

29996 - Emprendimiento y liderazgo

Información del Plan Docente

Año académico: 2020/21

Asignatura: 29996 - Emprendimiento y liderazgo

Centro académico: 110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura

Titulación: 470 - Graduado en Estudios en Arquitectura
581 - Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación
434 - Graduado en Ingeniería Mecánica
435 - Graduado en Ingeniería Química
438 - Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación
440 - Graduado en Ingeniería Electrónica y Automática
476 - Asignaturas optativas transversales grados EINA
436 - Graduado en Ingeniería de Tecnologías Industriales
439 - Graduado en Ingeniería Informática
430 - Graduado en Ingeniería Eléctrica
558 - Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

Créditos: 4.0

Curso: ---

Periodo de impartición: 430 - Primer semestre

434 - Primer semestre

435 - Primer semestre

436 - Primer semestre

436 - Primer semestre

436 - Primer semestre

436 - Primer semestre

436 - Primer semestre

438 - Primer semestre

438 - Primer semestre

438 - Primer semestre

438 - Primer semestre

439 - Primer semestre

439 - Primer semestre

439 - Primer semestre

439 - Primer semestre

439 - Primer semestre

439 - Primer semestre

439 - Primer semestre

439 - Primer semestre

439 - Primer semestre

439 - Primer semestre

439 - Primer semestre

440 - Primer semestre

470 - Primer semestre

470 - Primer semestre

476 - Primer semestre

558 - Primer semestre

581 - Primer semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia: ---

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

1. **En relación con el emprendimiento**, dotar a los estudiantes de una serie de actitudes y aptitudes que les motiven a emprender y dirigir un proyecto de empresa fomentando de este modo su interés en la percepción de nuevas ideas de negocio.
2. **Respecto al liderazgo**, conseguir que los estudiantes se desarrollen como líderes de organizaciones utilizando para ello conceptos de desarrollo del liderazgo personal que serán de aplicación práctica en la vida real.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, de la Agenda 2030 (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>) y determinadas metas concretas, de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia al estudiante para contribuir en cierta medida a su logro:

- **Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.**

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

1.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura Emprendimiento y Liderazgo forma parte de la oferta de **asignaturas optativas de carácter transversal** de todos los Grados de Ingeniería y Arquitectura, por lo que **podrá ser cursada por los estudiantes de todos los Grados de Ingeniería de la EINA y del Grado de Arquitectura**. Sus contenidos se enmarcan dentro del área de Organización de Empresas.

La asignatura se estructura en **dos bloques temáticos**. En el primero y en relación al **emprendimiento**, esta asignatura pretende fomentar la cultura emprendedora entre los futuros ingenieros y arquitectos, ensalzando el papel del emprendedor y destacando su necesidad para crear riqueza y empleo. El desarrollo de una región radica en aquellos estudiantes que están aprendiendo el valor de la iniciativa propia, de la creatividad y de la innovación. Transmitir estos conceptos a los estudiantes es de una importancia crucial por el potencial que ello representa para el desarrollo económico de una zona.

Para fomentar el emprendimiento no solo es necesario favorecer a corto plazo su desarrollo mediante medidas que lo fomenten, sino que es necesario crear una cultura emprendedora. Por este motivo se pretende que esta asignatura transmita a los estudiantes la necesidad de hacerles saber que son capaces de emprender, de ser innovadores y de explorar y desarrollar sus capacidades de liderazgo en un futuro empresarial.

El segundo bloque hace referencia al liderazgo. Esta asignatura se diseña para aquellos estudiantes emprendedores que quieran convertirse en líderes auténticos y efectivos, comprometidos para desarrollarse y que quieran comprender las motivaciones y el objetivo del liderazgo. La premisa de la asignatura es que aquellos líderes que se conozcan bien a sí mismos y desarrollen sus capacidades de liderazgo durante toda su vida serán más efectivos y exitosos. Para conseguir esto, los líderes deben asumir la responsabilidad de su propio desarrollo.

1.3.Recomendaciones para cursar la asignatura

Se recomienda al estudiante la asistencia activa a las clases magistrales. La asistencia será obligatoria en las exposiciones de trabajos grupales, en la preparación individual de las dinámicas de grupo y en la realización de casos prácticos que se llevarán a cabo en sesiones posteriores.

También se recomienda que el estudiante aproveche y utilice los horarios de tutorías para que el profesorado pueda resolverle cualquier duda que tenga relacionada con la materia.

2.Competencias y resultados de aprendizaje

2.1.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias genéricas:

- 1.- Capacidad para planificar, presupuestar, organizar, dirigir y controlar tareas, personas y recursos, así como conocimientos para la realización de mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes, planes de labores y otros trabajos análogos.
- 2.- Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones con iniciativa, creatividad y razonamiento crítico.

Competencias específicas:

1.- Conocer el concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

2.2.Resultados de aprendizaje

Desarrollar el espíritu emprendedor y la vocación empresarial.

Conocer las técnicas de creación y gestión de empresas, con especial atención al análisis del entorno económico y jurídico, la búsqueda de oportunidades y la anticipación a los cambios.

Procesar información y asesorar en la toma de decisiones.

Diseñar, planificar e iniciar un proyecto empresarial.

Reconocer la importancia del liderazgo en las organizaciones. Permitir que los estudiantes entiendan a través de sus propias experiencias y de experiencias de otros jóvenes emprendedores la importancia de emprender y liderar.

Conocer el papel de los líderes. Mejorar su capacidad de negociación y comunicación oral, participando de forma activa en las dinámicas de grupo y exponiendo un trabajo grupal ante sus compañeros.

Entender qué les motiva, de manera intrínseca y extrínseca, y encontrar los caminos de liderazgo que les permita utilizar sus capacidades de motivación.

Desarrollar las capacidades de liderar los procesos de cambio. Adquirir los principios de liderazgo, valores y límites éticos, y cómo van a responder bajo presión cuando se enfrenten a pruebas duras.

2.3.Importancia de los resultados de aprendizaje

La globalización del mercado de trabajo y de la economía ha provocado el deseo de superación de los sistemas educativos con la finalidad de lograr formar profesionales cada vez más competitivos en el mercado laboral. Una vez finalizada su formación, tanto el Ingeniero, sea cual sea su especialidad, como el Arquitecto, deberán enfrentarse inevitablemente al mundo laboral. En la actualidad el mercado de trabajo demanda un nuevo profesional emprendedor capaz de combinar conocimientos y habilidades empresariales junto con capacidades de liderazgo. Por todo ello, la asignatura Emprendimiento y Liderazgo será necesaria para formar a profesionales en este sentido.

3.Evaluación

3.1.Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

Evaluación continua:

Los estudiantes realizarán **diversas actividades obligatorias de evaluación**, en ambos bloques temáticos, que serán tenidas en cuenta para la evaluación final, **siempre y cuando sean realizadas en su totalidad y en las fechas previstas para ello.**

I) Módulo Emprendimiento

Desarrollo y exposición de Trabajos y Casos prácticos sobre experiencias emprendedoras que supondrá un **50%** de la nota final.

II) Módulo Liderazgo

Participación en **Dinámicas de grupo y exposición del trabajo grupal**, que supondrá **el otro 50%** de la nota final.

Para poder superar la asignatura se requerirá obtener una puntuación de al menos 2,5 sobre 5 puntos en cada uno de los dos bloques temáticos indicados.

Los estudiantes que no hayan superado la evaluación continua **tendrán una prueba final global** consistente en: 1) la realización y presentación oral de las actividades obligatorias de ambos módulos de la asignatura (50% de la nota final); 2) un examen de conocimientos de la materia (50% de la nota final).

~~no hayan realizado las actividades obligatorias requeridas en la evaluación continua tendrán una prueba final global sobre los contenidos teóricos y prácticos desarrollados en los dos bloques temáticos (emprendimiento y liderazgo) que supondrá el 100% de la nota final.~~

4.Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

1. Clases magistrales en las que se presentan los pasos de creación de una empresa y en las que se propicia la participación del alumnado.
2. Desarrollo de trabajos y casos prácticos en las que se mostrarán experiencias emprendedoras.
3. Participación en Dinámicas de grupo en las que se desarrollarán habilidades de conocimiento de sí mismo, motivación, negociación y comunicación.
4. Realización de un trabajo práctico en grupo y tutorizado por el profesor, basado en los contenidos de la asignatura y relacionado con habilidades del liderazgo.
5. Atención personalizada al estudiante a través de las tutorías.
6. Posibilidad de realización de cualesquiera otras actividades que el profesor considere adecuadas (como recogida de ejercicios, proyección de documentos audiovisuales, participación de invitados externos...) para conseguir los objetivos de aprendizaje fijados.

Emprendimiento y Liderazgo es una asignatura con un modelo de aprendizaje donde prima la comunicación entre los estudiantes y trabajo en equipo para así fomentar la colaboración y cooperación entre el alumnado. Esto no resta para que el profesor dedique una serie de clases a transmitir los conocimientos necesarios para que el alumnado adquiera las

competencias de la asignatura.

4.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Actividades Presenciales:

1. Actividad de tipo I: Clases magistrales (Aproximadamente 20 horas con el grupo completo de estudiantes).

En estas clases se desarrollarán los contenidos de la asignatura relativos al proceso de creación de empresas y liderazgo. Su objetivo es presentar los conocimientos y destrezas que se pretende que adquiera el estudiante y facilitar su asimilación, por lo que su seguimiento es fundamental para la consolidación y el buen desarrollo del aprendizaje programado.

2. Actividad de tipo II: Desarrollo en el aula de casos prácticos (módulo emprendimiento) y dinámicas de grupo (módulo liderazgo) (Aproximadamente 20 horas con el grupo completo de estudiantes).

Estas clases de casos prácticos se integran con las clases magistrales para facilitar la absorción y ofrecer una visión práctica de los conocimientos. Por otro lado, en las dinámicas de grupo se propicia el trabajo en grupo, la discusión y la valoración de la capacidad del estudiante para la asimilación de los contenidos referentes al liderazgo. Promueven una productiva interrelación estudiante-profesor.

3. Actividad de tipo VI: Desarrollo y preparación de trabajos prácticos y dinámicas de grupo (Aproximadamente 46 horas no presenciales).

Realización de actividades en grupos basadas en los contenidos de la asignatura y que están relacionadas con el desarrollo de las habilidades de emprendimiento y liderazgo. Se valorará tanto el contenido y material presentado, amenidad, medios didácticos utilizados, así como el lenguaje utilizado y capacidad de síntesis en la exposición del mismo.

Es fundamental que el estudiante distribuya esta carga de trabajo a lo largo de todo el semestre.

Otras Actividades:

4. Actividad de tipo VII: Estudio personal efectivo (Aproximadamente 10 horas de trabajo no presencial).

Dedicar un pequeño tiempo al estudio tras cada clase magistral mejorará la efectividad del proceso de aprendizaje.

5. Tutorías (Aproximadamente 4 horas).

4.3. Programa

Tema 1: La figura del Emprendedor

Tema 2: Elaboración del Plan de Empresa - Modelo de Negocio Canvas

Tema 3: Forma Jurídica de la empresa y trámites de constitución

Tema 4: Fuentes de Financiación para las nuevas empresas

Tema 5: Otras formas de acceso a la actividad empresarial: Franquicia y Empresa Familiar

Tema 6: Importancia del Liderazgo en las Organizaciones.

Tema 7: ¿Qué hacen los líderes?

Tema 8: Descubre tu capacidad de liderazgo.

Tema 9: Aprende a liderar cambios.

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

A lo largo del semestre se realizará la siguiente distribución de actividades:

- Sesiones semanales de clases magistrales integradas con casos prácticos, de 3 horas de duración.
- 5 sesiones Dinámicas de grupo de 2 horas de duración.
- Los horarios de tutorización de trabajos serán flexibles y se fijarán a conveniencia de los estudiantes y el profesorado. La exposición de los trabajos será al final de cada bloque temático.

En cualquier caso, las clases magistrales, casos prácticos, las dinámicas de grupo y la exposición de trabajos grupales se imparten según el horario establecido por el Centro.

1.- Casos prácticos (módulo emprendimiento)

En este primer bloque temático los estudiantes deberán realizar, en grupos, diferentes casos y trabajos propuestos por el profesorado relacionados con el emprendimiento.

2.- Dinámicas de grupo (módulo liderazgo)

Posteriormente, en el módulo relacionado con el liderazgo, los estudiantes podrán realizar cinco dinámicas de grupo relacionadas con habilidades de liderazgo.

Para ambas actividades y a principio de curso, los estudiantes deberán apuntarse a uno de los grupos disponibles existentes. Cada grupo tendrá asignadas unas fechas, horarios y lugares donde se prepararán dichos trabajos y dinámicas.

3.- Participación de profesionales externos

Durante el semestre se impartirán diversas conferencias por parte de emprendedores relevantes y profesionales expertos en liderazgo.

4.5. Bibliografía y recursos recomendados