

ANEXO: CUESTIONARIO

Previo: escribe los dos últimos dígitos de tu número de teléfono y si eres usuario o no de Instagram.

1. La celebrity que aparecía en el video es: (*Control*).
 - a. Ana Millán
 - b. Paula Echevarría
 - c. Paz Padilla
2. El influencer que aparecía en el vídeo es: (*Control*).
 - a. Daniel Illescas
 - b. Luc Loren
 - c. Pablo Castellano
3. Me gustaría hacer el tipo de cosas que hace (el celebrity o influencer). (*Identificación deseada*).

1 – 7 (totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo)
4. A veces desearía ser más como (el celebrity o influencer). (*Identificación deseada*).

1 – 7 (totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo)
5. Creo que (el celebrity o influencer) se parece a mí. (*Similitud percibida*).

1 – 7 (totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo)
6. Creo que (el celebrity o influencer) piensa como yo. (*Similitud percibida*).

1 – 7 (totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo)
7. (El celebrity o influencer) en la Instagram Story ha sido: (*Trustworthy*).

1 – 7 (deshonesto – honesto)
8. Creo que lo que transmite (el celebrity o influencer) en la Instagram Story en cuanto a lo que bien que parece que ha estado en Gran Canaria y en el hotel ha sido: (*Trustworthy*).

1 – 7 (fingido – sincero)

9. Creo que el hotel anunciado es: (*Actitud hacia el producto*)

1 – 7 (malo – bueno)

10. Después de ver el video, considero que ir a ese hotel sería una opción inteligente: (*Actitud hacia el producto*).

1 – 7 (totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo)

11. El anuncio me ha resultado: (*Actitud hacia el anuncio*).

1 – 7 (desagradable – agradable)

12. El hecho de que se haya publicitado un hotel como parte de una Instagram Story me ha resultado: (*Actitud hacia el anuncio*).

1 – 7 (desagradable – agradable)

13. Si estuviera buscando un hotel en Gran Canaria, la probabilidad de que me hospedara en ese hotel sería alta: (*Intención de compra*).

1 – 7 (totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo)

14. Si estuviera buscando un hotel en Gran Canaria, reservaría en este hotel: (*Intención de compra*).

1 – 7 (totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo)

15. Los responsables del hotel han controlado la publicación que ha realizado el influencer: (*Control de marca percibido*).

1 – 7 (totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo)

16. Creo que la Instagram Story ha sido dirigida por los responsables de la cadena hotelera: (*Control de marca percibido*).

1 – 7 (totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo)

17. Confío en esta cadena de hoteles: (*Admiración por la marca/confianza*).

1 – 7 (totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo)

18. Esta cadena de hoteles es segura: (*Admiración por la marca/confianza*).

1 – 7 (totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo)

19. No tengo sentimientos particulares sobre la cadena de hoteles que aparece en el video: (*Admiración por la marca/amor*)

1 – 7 (totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo)

20. Estoy muy apegado a la marca: (*Admiración por la marca/amor*)

1 – 7 (totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo)

21. Me identifico con el género: (*Género*).

femenino

masculino

otro

22. Mi edad: (*Control*).