



# Trabajo Fin de Grado

## Magisterio en Educación

La creatividad y su importancia en Educación Infantil

Creativity and its  
importance in childhood  
education

Autor/a

**María Betorz Novellón**

Director/a

**Izaskun Echevarría Madinabeitia**

FACULTAD DE EDUCACIÓN  
2020/2021

**La creatividad y su importancia en Educación Infantil**

- Elaborado por María Betorz Novellón
- Dirigido por Izaskun Echevarría Madinabeitia
- Depositado para su defensa el 14 de junio de 2021.

## RESUMEN

En el presente Trabajo Fin de Grado se ha investigado sobre el concepto de creatividad y su relación inherente e indisoluble con el desarrollo infantil. Se habla de la creatividad desde una perspectiva multidimensional, con el propósito de vincular tres ámbitos de conocimiento: psicología, arte y educación, campos fundamentales de investigación para lograr un estudio íntegro de la misma. En los primeros apartados se expone una visión histórica de la creatividad desde el ámbito de la psicología y la educación, abarcando sus orígenes así como la tipología y los distintos enfoques que se han llevado a cabo de la misma. A continuación, se hace mención a la educación emocional y su relación con la creatividad en la etapa de Educación Infantil. Por último, se analiza la evolución de la expresión artística infantil y las diferentes visiones de la misma bajo la concepción de distintos autores en el campo educativo. Tras esta revisión teórica que constituye una parte fundamental del trabajo, se plantea qué puede hacer la escuela para fomentar la creatividad y potenciar su desarrollo. A partir de este punto, se presenta una selección de diversas técnicas creativas con el fin de ofrecer al profesorado herramientas ideales para instaurar en las aulas y obtener un desarrollo integral en el alumnado.

**Palabras clave:** Creatividad, Educación Emocional, Expresión Artística, pensamiento divergente, desarrollo infantil, autoestima, procesos de enseñanza-aprendizaje, metodología educativa.

## **ABSTRACT**

This end-of-degree project focuses on the concept of creativity and its inherent and inseparable relationship with children development. Creativity is discussed from a multidimensional perspective, with the purpose of linking three areas of knowledge: psychology, art and education, fundamental fields of research to achieve an integral study of it. The first sections present a historical vision of creativity from the field of psychology and education, covering its origins as well as the typology and different research approaches that have been carried out. Next, mention is made of emotional education and its relationship with creativity in the Early Childhood Education stage. Finally, is analyzed the evolution of children's artistic expression and the different visions of it under the conception of different authors in the educational field. After this theoretical review, which is a fundamental part of the work, it is asked what the school can do to encourage creativity and enhance its development. From this point, a selection of different creative techniques is presented in order to offer teachers ideal tools to install in the classrooms and obtain an integral development in the students.

**Key words:** Creativity, Emotional Education, Artistic Expression, divergent thinking, child development, self-esteem, teaching-learning processes, educational methodology.

## Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>2. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE CREATIVIDAD.....</b>	<b>10</b>
2.1. Definiciones.....	10
2.2. Tipos de creatividad.....	15
2.3. El proceso creativo .....	17
2.4. La creatividad en el Marco Legal.....	21
2.5. Visión histórica al estudio de la creatividad .....	26
2.6. Enfoques acerca la naturaleza de la creatividad .....	31
<b>3. CREATIVIDAD Y DESARROLLO INFANTIL.....</b>	<b>42</b>
3.1. La educación Emocional en la infancia .....	42
3.2. La creatividad en la etapa de educación infantil .....	45
<b>4. LA EXPRESIÓN PLÁSTICA INFANTIL .....</b>	<b>52</b>
4.1. Evolución de la expresión plástica infantil.....	52
4.2. Técnicas artísticas para fomentar la creatividad .....	55
4.3. Técnicas para Educación Infantil .....	66
4.4. Propuesta “Decálogo del maestro creativo” .....	68
<b>5. CONCLUSIONES.....</b>	<b>71</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>74</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

Toda la vida la escuela ha estado orientada únicamente como espacio unidireccional en el que la escucha sólo trascendía de los alumnos hacia los docentes y nunca al revés, dando por hecho que los niños no saben y son los maestros los que tienen la verdad absoluta, enseñando a niños que no saben. Sin embargo, esta afirmación no es correcta ya que los niños saben y si saben todo cambia.

¿Cómo se plantea el mundo en un futuro si depende de la responsabilidad de los niños de ahora? Posiblemente, el mundo no sea muy diferente de cómo es ahora, o quizás, sea completamente distinto. Nadie lo sabe ya que los cambios sociales no se producen a velocidad previsible.

La escuela se encuentra en una constante búsqueda de metodologías que le ayuden a mejorar y a acercarse al mundo actual para satisfacer las necesidades e intereses de los niños. La mejor manera de encontrarlas es basándose en la observación de la sociedad de hoy en día y averiguar qué intereses mueven a los niños y a las familias.

Las metodologías más utilizadas en educación se basan en el desarrollo convergente en el alumnado, esto es, a un problema dado se le pide una solución concreta. Sin embargo, aparte de no desarrollar la capacidad creativa crea en muchos casos frustración en los niños que no son capaces de deducir qué se les está exigiendo. Los niños tienen ideas originales, creativas y únicas, por lo que es necesario también desarrollar el pensamiento divergente en el que se busca variedad de ideas tanto en la búsqueda de problemas como en su solución. De este modo, la escuela se plantea como recurso para ayudarles a ser versátiles, flexibles, adaptables y prepararlos para vivir en un mundo diferente del de ahora. Se les da la oportunidad a todos los niños de buscar explicaciones conforme a su propia capacidad y también les proporciona a los

maestros y las maestras más aspectos a tener en cuenta para conocerlos y evaluarlos. Teniendo en cuenta además la rapidez con la que pasa el tiempo y con ello, cambia y evoluciona la sociedad, debemos concluir que educar centrándonos simplemente en la obtención de conceptos o instrumentos es insuficiente.

Por ello, cada vez es más necesario formar personas creativas, capaces de desenvolverse en diversos medios y aplicar la información de modo diferente, original. No se puede saber qué experiencias van a ser significativamente relevantes pero sí podemos intentar averiguar y estimular los procesos internos, ofreciendo múltiples vías en las que todo el alumnado pueda verse incluido, aceptado y reconocido con sus propias características, valorando que es un ser único en su plenitud.

Freinet, base de la pedagogía del siglo XXI, desarrolló *el texto libre* y otras múltiples metodologías, modelo de cómo debería ser la escuela y el tipo de relaciones que se establecen en ella. Esta técnica permite a los niños comunicar libremente sus descubrimientos, emociones, sentimientos y noticias tanto a los profesores como a sus compañeros. Los profesores lo utilizan como herramienta para trabajar temas de interés para los alumnos. Permitir a los niños que expresen todo tipo de emociones es parte de la estrategia para fomentar la creatividad. Los niños capaces de expresar una amplia gama de sentimientos disfrutan de una clara ventaja en las relaciones sociales. Son más conscientes de los sentimientos de los demás y también más receptivos.

Loris Malaguzzi, padre de las escuelas de infancia de Reggio Emilia escribió este poema:

*“El niño posee cien lenguas, Cien manos,  
cien pensamientos,*

*cien formas de pensar,  
de jugar y de hablar,  
cien mundos para descubrir,  
cien mundos para inventar,  
cien mundos para soñar.  
El niño tiene cien lenguajes  
(y más de cien, cien, cien)  
pero le roban noventa y nueve.”*

La reflexión de este poema es que en la escuela tenemos que intentar que esos noventa y nueve lenguajes de los niños, con los que expresan su mundo interior, no sean robados sino fomentados. Por ello, es necesario dar más peso a otras disciplinas como el arte, la música o la verdadera ciencia, a las que tradicionalmente no se les ha dado tanta importancia en la escuela. Hablamos de un arte o una ciencia en la que los niños puedan experimentar dentro del medio natural, puedan hacerse preguntas, plantearse hipótesis y descubrir, a través de la experimentación, el por qué de las cosas. Mediante la realización de preguntas los alumnos exponen sus propias preguntas, enriqueciendo su creatividad, autonomía e iniciativa.

Hablamos de educación. Una buena maestra debe “saber”, “saber hacer”, “saber estar” y “saber ser”. Mediante la educación deberíamos de poder llevar a cada uno de nuestros alumnos a descubrir, a despertar e incrementar sus posibilidades creativas e imaginativas, resaltando de este modo el tesoro escondido en cada uno de ellos.

Para poder llevar a cabo este proceso, la escuela debe trascender de una visión puramente instrumental de la educación, transmitida como vía obligada para obtener determinados



resultados. Tenemos que considerar la función de la educación en toda su plenitud, una educación en la que enseñemos a nuestros alumnos a ser y no solo a saber.

Cuando una niña o un niño entra por primera vez a un centro de educación infantil, viene con unas características propias ya que no todas las personas tenemos las mismas capacidades, cada persona es diferente, lo que tenemos que lograr es que desarrollen plenamente sus capacidades, sean las que sean.

## 2. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE CREATIVIDAD

### 2.1. Definiciones

Numerosos autores han destacado la importancia de la creatividad como una habilidad necesaria para el presente y el futuro de nuestra sociedad, sin embargo, no existe una definición exacta y única de la creatividad ya que se encuentra entre las más complejas conductas humanas y se manifiesta de maneras muy diversas en distintos campos.

Encontramos algunos rasgos comunes en varias de sus definiciones: Engle, Mah y Dadri (1997) la definen como la producción de ideas, objetos y obras artísticas; Davis (1983) la define como una capacidad multidimensional que incluye un elemento de novedad en la personalidad de cada individuo, en el proceso o en el producto creativo; Sternberg (1997) la define como el equilibrio entre el análisis, la inventiva y la práctica.

Algunos autores como Kraft, Frederik o Guilford, coinciden en la idea de que un individuo creativo es aquel que no sigue unos patrones determinados y fijados sino que huye de lo evidente y lleva a cabo una forma de pensamiento mucho más original y novedosa.

Según se recoge en el libro *Creatividad aplicada. Una apuesta de Futuro*, Kraft (2005) entiende que la creatividad es la capacidad de pensar más allá de las ideas admitidas, combinando conocimientos ya adquiridos; para Frederik Bartlett (1932), la creatividad equivale al “espíritu emprendedor” que se aparta del camino principal, rompe un molde y está abierto a la experiencia, y permite que una cosa lleve a la otra; por último Guilford (1978), señala que la creatividad implica huir de lo obvio, lo seguro y lo previsible para producir algo que, al menos para el niño, resulta novedoso.

Según autores pioneros, la palabra creatividad tiene su origen en el término latino *creare*, que significa “engendrar, producir, crear”. Autores como Gardner, Torrance y Paredes se acercan más a la idea de que el individuo creativo, es aquel que puede resolver un problema de manera original, por lo cual la solución creativa de problemas es considerada una habilidad fundamental para enfrentar situaciones de adversidad.

Gardner (1988), define al individuo creativo como una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo de modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto. Mientras, Torrance (1973), considera que la creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, además de comunicar los resultados. Paredes (2005), por último, establece que la creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad, ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditándolo, o contemplándolo, lo que supone tener la capacidad de ver nuevas posibilidades y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales.

Todos somos en principio creativos, pero esta cualidad va siendo inhibida en gran medida en un ambiente rutinario e hipercrítico. De no ser por los procesos creativos de millones de personas a través de la historia, probablemente seguiríamos estancados en la era de piedra. Lo que no es fruto de la naturaleza lo es de la acción transformadora de la humanidad. De este modo, la creatividad se manifiesta como el proceso mediante el cual un individuo expresa su naturaleza básica a través de una forma o un medio para obtener un cierto grado de satisfacción; ello da como resultado un producto que comunica algo sobre esa persona a los demás.

En la Comisión de las Comunidades Europeas (2008) se acordó que la creatividad es una característica humana que se manifiesta en muchos ámbitos y contextos, desde las obras de arte hasta los descubrimientos científicos y el espíritu emprendedor. También define la creatividad como una condición previa para la innovación.

Existen distintos indicadores de creatividad, los más utilizados son: fluidez o productividad, flexibilidad mental y originalidad. Los estudios de Guilford (1950) considerados de referencia, destacan que estos tres indicadores son componentes del pensamiento divergente, necesarios para una producción creativa. La fluidez o productividad, es la facilidad para generar un número elevado de ideas, la flexibilidad mental involucra una transformación, un cambio o reinterpretación, es la facilidad para saltar de una perspectiva a otra y por último, la originalidad es la aptitud o disposición para producir de forma poco usual respuestas ingeniosas o novedosas.

Los estudios de la relación entre la creatividad y otras variables muestran una perspectiva con discrepancias. Garaigordobil (1996; 1997) plantea que mientras muchos estudios han relacionado la creatividad con la amplitud de intereses, la independencia, la distraibilidad y la introversión otros estudios la han vinculado con la inteligencia, el rendimiento académico, la empatía y la conducta social asertiva con los compañeros. Por el contrario, es notable que para el desarrollo de la creatividad están implicados distintos aspectos que se relacionan con recursos cognitivos y también con la disponibilidad de un contexto ambiental facilitador de la misma (Marrison, Furlong y Morrison, 1994).

En este sentido, teniendo en cuenta que la creatividad se vincula con la solución de problemas entre ellos los interpersonales, se puede considerar que la calidad de las relaciones con los compañeros se asocia con el desarrollo de la creatividad dado que en el proceso confluyen aspectos tanto cognitivos como sociales. De este modo, la creatividad se manifiesta

como una habilidad y una forma de actividad cognoscitiva que guarda relación con ciertas características de personalidad y de dirección emocional del individuo. Esta definición puede ser complementada considerando a la creatividad, tal como lo establece Rogers (1970), en el libro *Creatividad aplicada. Una apuesta de Futuro*, como el proceso de autorrealización que caracteriza a un tipo de persona sensible y bien equilibrada.

Llegados a este punto, resulta interesante resaltar la relación entre la creatividad y la posición de los niños en el grupo de pares ya que la calidad de las relaciones con los iguales en la escuela son aspectos clave para el ajuste psicosocial y personal en esta etapa de la infancia. Según Cava y Musitu (2001), el posicionamiento social es interiorizado por los infantes como parte de su identidad, lo cual tiene profundas repercusiones en su bienestar emocional.

A modo resumen, a la hora de hablar del concepto de creatividad y de poder definirlo, muchos autores como Casas (2000) y Lizarraga y Baquedano (2007) coinciden en que la creatividad tiene un carácter multidimensional, es decir, puede ser trabajada y examinada desde distintos puntos de vista. La creatividad impulsa a salirse de los cauces marcados, a romper las convicciones, las ideas estereotipadas y los modos generalizados de pensar y actuar.

Casas (2000) expresa su opinión diciendo que, para poder hablar sobre algo, primero hay que saber en qué consiste ese algo. Por ello, si queremos hablar de creatividad primero debemos definirla. Así pues, el autor hace un recorrido en su Tesis Doctoral (1997) en el que aparecen múltiples tendencias utilizadas para definirla. En algunas de estas tendencias el autor identifica rasgos que aparecen en las distintas definiciones:

- *Dualismo conceptual*. Los rasgos más utilizados en las definiciones de este ámbito son: autorrealización, expresión de estados interiores, producción de algo útil, adecuación del producto a la realidad (utilidad).

- *Creatividad, como autodesarrollo y salud mental*. Los rasgos más utilizados en las definiciones de este ámbito son: realización personal, procedimiento o método, fuerza instintiva natural (innato).

- *La creatividad como autoexpresión*. Los rasgos más utilizados en las definiciones de este ámbito son: autoexpresión, fantasía, producción de algo nuevo y original, algo nuevo que desplaza a lo anterior (más útil), dominio de técnicas creativas, actividad curativa.

Tras la investigación de diferentes definiciones según el ámbito, Casas (2000) propone la siguiente definición de creatividad: “La Creatividad es la capacidad innata del hombre que, desarrollada convenientemente, lleva a la producción de algo nuevo, original y útil, con el componente afectivo de conseguir la autorrealización del sujeto” (Casas, 2000). Como se puede observar, varios de los rasgos y tendencias vistos anteriormente se incluyen en esta definición. El rasgo de que la creatividad es algo innato viene a decir que no hay personas creativas y no creativas, sino que hay personas más o menos creativas dependiendo de factores como el ambiente o las oportunidades que hayan tenido para poder desarrollar su creatividad.

Vista la creatividad de esta manera, podemos afirmar que esta sería opuesta a la conformidad, a los estereotipos, a la pasividad, y tal, como lo establece Rogers (1970), no está restringida a un contenido en particular, sino que se puede evidenciar de manera multidimensional, tanto en una obra pictórica o musical, como en una teoría científica o en el descubrimiento de nuevas formas de interacción social. La creatividad abarca así ideas

originales, puntos de vista diferentes, respuestas imaginativas y nuevas formas de enfocar y solucionar problemas.

## 2.2. Tipos de creatividad

De acuerdo con Sanz de Acevedo, M.L y Sanz de Acevedo, M.T (2007) los tipos de creatividad se organizan jerárquicamente en cinco manifestaciones:

1. **Expresiva:** la creatividad expresa se caracteriza por la espontaneidad y la libertad, no requiere de aptitudes especiales. Un ejemplo de este tipo de creatividad serían los dibujos o las ideas que dan solución a alguna adversidad.
2. **Productiva:** en la creatividad productiva se aplican distintas técnicas y estrategias que se dirigen a la consecución de un objetivo. En este nivel se precisan aptitudes especiales.
3. **Inventiva:** este es el nivel de los inventos y descubrimientos, en el que se trabaja con componentes de una manera novedosa.
4. **Innovadora:** este nivel supone un alto nivel de agilidad en la producción de ideas y un alto grado de originalidad. La innovación conlleva un conocimiento alto de los principios fundamentales del campo que se aborda.
5. **Emergente:** la creatividad emergente es el nivel en el que florecen nuevas ideas. Pertenecen a este nivel los creadores de grandes paradigmas científicos o filosóficos.

Por otra parte, según Cabezas (1993), se distinguen tres tipos de creatividad: personal, impersonal y mixta.

1. **Creatividad personal:** se trata de aquella creatividad en la que la personalidad del sujeto creativo se ve reflejada en la obra creativa. Parte de los intereses emotivos del sujeto. Enfatiza la creatividad literaria y artística.

2. **Creatividad impersonal:** en este tipo de creatividad, se superpone el interés intelectual al emotivo. El sujeto creativo se centra en algo que exige la sociedad. Sobresale la creatividad científica.

3. **Creatividad mixta:** predomina un espíritu artístico y científico. Destaca la creatividad arquitectónica.

Por último, Taylor (1959), defiende tres estilos de creatividad: endógena, epígena y exógena:

1. **Creatividad endógena:** son aquellas personas capaces de producir ideas con gran facilidad, pero incapaces de ponerlas en marcha.

2. **Creatividad epígena:** son aquellos individuos que llevan a cabo ideas creativas generadas por otros.

3. **Creatividad exógena:** al igual que la creatividad epígena, son sujetos que utilizan las ideas desarrolladas por otros pero que, esta vez, realizan siempre una aplicación eficaz en la línea creadora.

Como podemos observar, ninguno de estos autores hace referencia a la creatividad en relación a las emociones. Por este motivo, dada la importancia que presenta la expresión de los sentimientos en Educación Infantil, me parece conveniente analizar la creatividad emocional.



Se entiende por creatividad emocional el proceso por el cual el individuo vivencia las emociones de forma creativa, utilizando diferentes medios de expresión (artística, corporal, musical...). Las emociones pueden influir directamente tanto de forma positiva como de forma negativa en la producción creativa o en el proceso creativo. Distintos estudios demuestran que las personas creativas emocionalmente son más sensibles a los problemas y a las emociones ajenas y propias. Por ello, podríamos afirmar que la creatividad emocional es la capacidad para comprender, conocer y expresar nuestros sentimientos como los de los demás, de solucionar los problemas y conflictos personales e interpersonales de forma única y ventajosa, a la vez que nos permite conocernos mejor a nosotros mismos y a los demás.

### **2.3. El proceso creativo**

La creatividad es tanto un proceso como un producto, es ambas cosas. Cuando los niños piensan de forma creativa, el proceso se manifestará de alguna manera. Sin embargo, es importante que el contexto se fije en los procesos internos más que en los resultados externos. La fuente de inspiración que escoge cada persona para su producto es interna, por eso se debe prestar atención a los sentimientos de los niños y estimular su imaginación, proporcionándoles distintos medios y herramientas y por supuesto, todo esto en un clima de seguridad, en el que puedan expresar sus sentimientos y ser ellos mismos.

Sentirse libre para expresarse es una característica que estimula y es estimulada por el proceso creativo. La creatividad expresa la naturaleza básica de los infantes, sin embargo, esto no quiere decir que todo lo que hacen es creativo. Parte de su comportamiento es un reflejo de lo

que observa en los demás, en su contexto. El aprendizaje en sí mismo no es creativo, cuando obedecen una orden, no están ejerciendo su creatividad.

La creatividad es muy personal, es ser uno mismo y expresarse a sí mismo. Es el proceso mediante el cual la naturaleza básica de los niños y las niñas se revela a través de los productos de su imaginación, mostrando algo sobre su forma de ser. Esta manifestación de la personalidad puede adquirir cualquier forma, pero es un requisito indispensable de la creatividad.

El proceso creativo es un proceso cognitivo largo, que requiere preparación y trabajo. En el libro *Creatividad y aprendizaje. Juego como herramienta pedagógica*, Wallas, (1946) definió las cuatro fases del pensamiento creativo:

1. **La preparación o delimitación del problema.** En esta fase, la persona siente una necesidad o comprueba una deficiencia, y comienza a dar vueltas al problema. Conlleva percepción y captación de información. Se traduce en observar - percibir - comprender.

2. **La incubación e interiorización** es la etapa en la que el sujeto se aleja del problema y de forma inconsciente va rumiando las ideas hasta que poco a poco éstas se ordenan. Además, en la mente se generan las soluciones inconscientes al problema. Es la elaboración mental para realizar un tratamiento interno de esa información.

3. **La iluminación o inspiración** es el momento en el que la solución aflora a la conciencia en forma de intuición. Seleccionar – decidir - verbalizar.

4. **La comunicación y verificación** en la que evalúan y comprueban soluciones.

Estas fases llevan un proceso interno de razonamiento, y se emplean en muchos contextos como evaluación para describir si un acto es o no creativo.

Gardner (1987) en el libro *Creatividad aplicada. Una apuesta de Futuro*, señala que algunos estudios dedicados al proceso del pensamiento creativo, aunque distan mucho de ser conclusivos, indican la existencia de una especie de relación entre la capacidad creativa y el humorismo. El juego relaja tanto el cuerpo como la mente, y ese relajamiento posiblemente constituye la clave para iniciar los procesos inconscientes, sin los cuales no se da la creatividad. En este sentido, el juego se sitúa como base de todas las experiencias de la infancia, ya sea dentro de la escuela o fuera de ella, a través de sus vivencias personales y su entorno.

Aunque la creatividad empieza como un proceso interno, una emoción o una idea, también debe producir un resultado tangible. Soñar despierto no es un fin en sí mismo con respecto a la creatividad, aunque sea muy importante para todo el proceso. Esto nos viene a decir que los pensamientos y emociones del sujeto pueden ser muy interesantes e importantes pero no resultan creativos por sí mismos, sino que debe haber un resultado que exprese dichas ideas y emociones.

Es el contexto del sujeto el que determina su capacidad creativa años posteriores y es a través del juego donde los infantes se inician en el desarrollo de esta capacidad, ya que es el aspecto lúdico lo que hace que se potencien habilidades como la percepción y se incremente el interés y el pensamiento simbólico, capacidades que favorecen el desarrollo de la creatividad. Progresivamente, el desarrollo de esas habilidades son expresadas por los sujetos, lo que garantiza la existencia del aprendizaje, inicialmente por descubrimiento que se traducirá en aprendizaje significativo posteriormente y que servirá a modo de experiencia para aprendizajes futuros.

El resultado puede ser cualquier cosa que el infante sea capaz de crear con sus manos o su cuerpo. Ya sea escribir, dibujar, pintar, actuar, bailar, hablar, construir o jugar, todas ellas son distintas formas de manifestar la creatividad.

Como se ha mencionado anteriormente, el aprendizaje entendido como obediencia lleva al fracaso de la creatividad. Los niños se expresan sin reservas de forma natural hasta que aprenden que pueden ser castigados por ello. Cuando esto ocurre en la primera infancia, su creatividad se ve afectada.

El camino hacia la satisfacción creativa está estrechamente relacionado con el desarrollo de la autoestima. Cuando los niños se sienten libres para expresarse, se estimula el proceso creativo. Los niños no establecen distinciones entre ellos mismos y sus emociones. Su tendencia natural es manifestar sus sentimientos directamente, sin censurarlos ni clasificarlos, especialmente si creen que no van a ser juzgados o castigados. Disponer de un clima de seguridad hace que puedan expresar sus sentimientos y ser ellos mismos.

La capacidad para comunicarse conduce al éxito. Siguiendo a Freinet nuevamente, pionero de la pedagogía del siglo XXI, se resalta la importancia de su método del texto libre basado en que los niños puedan comunicar libremente sus descubrimientos, emociones, sentimientos y noticias. Partiendo de esta premisa, permitirles que expresen todo tipo de emociones es una estrategia fundamental para la creatividad. Saber expresar los sentimientos de forma adecuada es un requisito fundamental en la vida, se halla en la base de la flexibilidad y la adaptabilidad.

Estimulando activamente la creatividad se les está suministrando automáticamente maneras de expresar sus emociones. Esta capacidad es muy importante ya que el mundo en el que vivimos es cambiante y si aprenden a expresar sus sentimientos de distintas formas tendrán una mayor facilidad al tratar y respetar a distintos tipos de personas y distintos ambientes. Confiarán más en sí mismos para controlar sus emociones.

Un currículum creativo en Educación Infantil debe tener en cuenta que la creatividad es inherente al propio desarrollo y al aprendizaje, de los que el infante es considerado como autor.

El desarrollo de esquemas vivenciales en Educación Infantil, se apoya en los sentidos a través de los procesos de ensayo-error y de la manipulación-observación, y como finalidad el aprendizaje por descubrimiento, cuya base es la creatividad. De esta manera, el currículum que se trabaja en esta etapa debe ser motivador y formar parte de sus intereses, así como coincidir con su pensamiento creativo.

#### **2.4. La creatividad en el Marco Legal**

A continuación se analiza la presencia de la creatividad dentro del marco legal referido a la etapa de Educación Infantil. Este análisis se realiza según la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE). El objetivo curricular de educación Infantil perteneciente al BOE, que más se refiere al concepto de creatividad, lo encontramos en el área: *lenguaje: comunicación y representación*, y se define de la siguiente manera: 6. Desarrollar la curiosidad y la creatividad interactuando con producciones plásticas, audiovisuales y tecnológicas, teatrales, musicales, o danzas, mediante el empleo de técnicas diversas.

De modo general destaca en el *Capítulo I, artículo 1: “Principios”*:

- e) La flexibilidad para adecuar la educación a la diversidad de aptitudes, intereses, expectativas y necesidades del alumnado, así como a los cambios que experimentan el alumnado y la sociedad.
- n) El fomento y la promoción de la investigación, la experimentación y la innovación educativa.

A pesar de que no se hace referencia explícita a la creatividad, esta de algún modo sí que está presente, ya que debe ser entendida como una necesidad en la etapa que nos encontramos.

En el *Capítulo I, artículo 2: “Fines”*.

- a) El pleno desarrollo de la personalidad y de las capacidades de los alumnos.
- f) El desarrollo de la capacidad de los alumnos para regular su propio aprendizaje, confiar en sus aptitudes y conocimientos, así como para desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor.

En este apartado sí se expone directamente el desarrollo de la creatividad como un fin de la educación otorgándole la importancia que merece.

Como se puede observar, únicamente se hace referencia a la creatividad de forma explícita en un artículo de la Ley. Sin embargo, a lo largo de todo el boletín, la finalidad principal de todas las áreas es contribuir al desarrollo físico, afectivo, social e intelectual de los infantes, favoreciendo así el concepto de creatividad, ya que es una capacidad que está inherente en todas estas áreas.

En el Anexo II del boletín, encontramos también una serie de orientaciones metodológicas para la evaluación de los aprendizajes de los niños, donde el juego se presenta como instrumento privilegiado de intervención educativa, ya que éste es una conducta universal que el alumnado manifiesta de forma espontánea. A través de los juegos, los infantes se aproximan al conocimiento del medio que les rodea, al pensamiento y a las emociones tanto propias como de los demás. Por su carácter motivador, placentero y creativo, la actividad lúdica tiene una importancia clave en la Educación Infantil.

Posteriormente, se estudia la Orden de 28 de Marzo de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación infantil y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón.

En el Decreto, se hace referencia a la creatividad en el anexo *Áreas del primer ciclo*. Dentro de *Los lenguajes: comunicación y representación*, se alude en la introducción por primera vez a la creatividad del siguiente modo:

Los lenguajes son instrumentos de aprendizaje necesarios para desenvolverse en el medio que nos rodea, para expresar y comprender los mensajes del entorno social, para construirla identidad personal y relacionarse en ámbitos cada vez más amplios, para expresar y gestionar las emociones, para desarrollar la creatividad e imaginación y para conocer y aprender a respetarla cultura propia y las ajenas.

### Bloque III. Lenguaje artístico: plástico y musical:

La escuela ha de ofrecer modelos variados y materiales diversos que lo aproximen a la comprensión y la utilización de la imagen, fuera de estereotipos, y que lo ayuden a comenzar a desarrollar su creatividad.

#### Bloque IV. Lenguaje corporal:

Las actividades de expresión corporal han de basarse en los juegos de expresión que se plantean bajo la consigna del “Como sí” y donde el alumnado aprende a dar significado a sus movimientos; en la experimentación, a través de la cual desarrolla su creatividad, buscando nuevas posibilidades de expresar una misma idea, y, por último, en la reflexión sobre la acción por medio fundamentalmente del lenguaje oral.

Como reflexiones acerca del papel de la creatividad dentro de un documento tan importante como el currículo, podemos afirmar que no se trabaja por igual la creatividad en todos los ámbitos curriculares. Hay una tendencia clara a relacionar la creatividad con la expresión artística, pero este es un mito que debe desaparecer.

Hoy en día, debemos trabajar la creatividad en todos los ámbitos curriculares de la etapa de Infantil como una competencia transversal y como uno de los objetivos de la educación, ya que nos encontramos en una sociedad en la que los conocimientos humanos están en continua evolución.

A pesar de que todas las personas nacen con un gran potencial educativo, es el propio sistema educativo y la sociedad quienes deben satisfacer su necesidad de crear, manipular e inventar, desarrollando la creatividad y la originalidad.

Por otro lado, es necesaria la formación del maestro en técnicas creativas. Es un objetivo primordial que se considera que debe estar plasmado en los currículos universitarios, ya que el **papel del educador** es la clave para potenciar el pensamiento divergente de sus alumnos, a través de la estimulación, de crear ambientes adecuados y de proporcionar experiencias ricas y



variadas. Se puede entender por entorno creativo aquel que aporta confianza y apoyo a los individuos, el que permite la variación de contextos y aquel que favorece un aprendizaje interactivo, ya que la creatividad depende de la interacción entre el sujeto y su entorno.

A su vez, existen una serie de principios en los cuales debe basarse la enseñanza creativa, y en los que los docentes deben apoyarse en beneficio de los alumnos:

- La enseñanza creativa es de naturaleza flexible.
- Se caracteriza por los métodos de enseñanza indirecta.
- Es imaginativa, tiene elementos como la fluidez, la imaginación, la espontaneidad y la asociación.
- Fomenta el uso de materiales e ideas combinando los actos de pensamiento, experiencia y creación.
- Favorece la relación, el compromiso, aprender a buscar y encontrar soluciones a los conflictos.
- Es de naturaleza integradora. Reduce al mínimo los obstáculos entre los alumnos y asignaturas.
- Refuerza la autodirección. El docente es quien aprende en un ambiente de fomento de la curiosidad, indagación, investigación y experimentación.
- Implica autovaloración. No se desarrolla en un clima de crítica y autoritarismo.
- Hace hincapié en la confianza en sí mismo y en la autorresponsabilidad, lo cual implica la autorrealización y la autorregulación.

## 2.5. Visión histórica al estudio de la creatividad

Existen distintas teorías que intentan explicar la naturaleza y el desarrollo de la creatividad. En este apartado, se expone un breve desarrollo histórico sobre la creatividad y su origen, con sus autores y teorías más relevantes para conocer de qué manera ha sido interpretada por la psicología a lo largo de los años. Algunas de ellas se centran en la creatividad como un rasgo de las personas y otras consideran que el medio ambiente influye fuertemente en la creatividad y que esta es el resultado de distintos factores (motivación, ambiente, inteligencia...).

Lizarra y Badqueano (2007) explican en su obra que la mayoría de las investigaciones llevadas a cabo en el siglo XIX se basan en cuestionarse cinco preguntas básicas sobre el tema: ¿qué significa la creatividad?, ¿quién es una persona creativa?, ¿qué características tiene?, ¿es importante el ambiente en la creatividad? y ¿quién debe beneficiarse de la creatividad? Los autores advierten de que pocas veces encontramos respuestas totalmente rotundas a estos interrogantes ya que no tienen una única respuesta.

A continuación, tenemos un recorrido histórico sobre la creatividad dentro del ámbito de la educación y la psicología (Lizarraga y Badquedano, 2007 y Ruiz Rodríguez, 2004):

- Bethune, en 1837 (Londres), se interesa por la capacidad de crear combinaciones nuevas y originales del pensamiento y cree en que la persona puede guardar esas informaciones y utilizarlas en un futuro.
  
- Galton en 1869 (Birmingham), proporciona algunas pistas a la idea de si la creatividad es o no hereditaria. Galton le da más importancia a la herencia genética que al ambiente en el que se desarrolla la persona.

- Jevons, en 1887 (Liverpool), define el ingenio como una creatividad esencial que se pone en manifiesto con acciones diferentes a las comunes del día a día.

- James, en 1880 (Nueva York), es el que empieza a trabajar con el concepto de pensamiento divergente.

Durante estas décadas surge la idea de creatividad como algo inherente en todas las personas aunque con diferente intensidad en unas y otras. Surge la idea de la universalidad de la creatividad y de la posibilidad de estimularla. Aparece el término de pensamiento divergente y los expertos empiezan a trabajar en él.

A principios del siglo XX se propone la idea de la división del proceso creador en etapas:

- Dewey (1910) distingue cinco fases en el proceso creativo: encuentro con la dificultad, localización y precisión de la misma, planteamiento de una posible solución, observación y experimentación y deducción de las consecuencias convenientes.

- Poincaré (1913): proceso creativo en tres etapas (iluminación repentina, comprensión creativa y trabajo consistente).

- Wallas (1926): el modelo de la rueda, modelo fenomenológico y sistemático.

- Valero (1975), en Educación personalizada, distingue entre: Fase de preparación (surge un problema); Incubación (entra en acción la imaginación y fantasía); Iluminación (es el momento en el que llega la solución que se buscaba); Verificación (es el momento de dar forma a la idea y plasmar algo concreto).

- Rogers (1981), distingue seis momentos: estar abierto a nuevas experiencias, intencionalidad, compromiso con el proceso y con los materiales, explosión, retiro o toma de distancia-explusión, desprendimiento o alejamiento y análisis conceptual.

En todas las aproximaciones se distinguen tres momentos: preparación o recopilación de datos y experiencias, fases de inspiración, ilusión o explosión y un análisis conceptual de lo realizado. Esta es la base del proceso creativo.

Dado que cada persona vive el proceso creativo de una manera distinta, Sefchovich y Waisburd (1952), encontraron un común denominador que podría definirse de la siguiente manera:

1. Actitud de apertura a nuevas experiencias: sensibilización
2. Deseo de plasmar la experiencia adquirida: reflexión o meditación
3. Pérdida de contacto con la realidad: compromiso con el proceso personal
4. “Jugar”, combinando la experiencia: inspiración, acción
5. Toma de distancia: alejamiento
6. Relajación momentánea: toma de contacto con la realidad
7. Análisis conceptual: autoevaluación
8. Parálisis, introspección: gestación

Después de la Segunda Guerra Mundial, de manera progresiva empezaron a investigarse las diferencias entre inteligencia y talento de las personas creativas, se llevó a cabo una evaluación de la personalidad y los valores. Se logra definir con claridad la creatividad y

la llevan al rango científico. Binet y Simon (1916) y Spearman (1904) elaboraron un test de inteligencia que incluía ítems que requerían el uso de la imaginación.

Gracias a los estudios descriptivos de la personalidad de personas creativas, se han podido identificar cuatro rasgos en los sujetos comunes: inteligencia alta, originalidad, fluidez verbal e imaginación. Bajo mi punto de vista estos rasgos sí se dan en las personas creativas pero acompañados de otros como la flexibilidad en la solución de problemas, motivación por la tarea que van a desarrollar, valentía a la hora de innovar, inconformismo con la solución aportada y dominio de la materia en la que son creativos y pasión por lo que hacen.

Por otro lado, muchos autores se identifican con el discurso pronunciado por Guilford (1950) ante la American Psychological Association, considerado como el inicio del interés científico por la creatividad como la capacidad de producir algo susceptible de ser medido. (Sanz de Acevedo, M.L y Sanz de Acevedo, M.T, 2007). En este discurso Guilford hace referencia a dos cuestiones: cómo encontrar el potencial creativo y cómo mejorar los rasgos de la personalidad del sujeto creativo distinguiendo dos tipos de pensamiento: divergente y convergente (asociado al razonamiento lógico). Estudia la creatividad dentro de su modelo estructural identificando sus componentes básicos: fluidez, novedad, síntesis, análisis, flexibilidad y reorganización de ideas y la asocia al pensamiento divergente.

Más adelante, el estudio de la creatividad se vincula al mundo de la educación. En este sentido, Torrance (1962), presenta una lista de ochenta y cuatro características de personalidad, muy útil para describir a sujetos creativos. Algunas de estas características son: es consciente de los demás, acepta el desorden, inconformista, aventurero, valiente, individualista, intuitivo, introvertido... Estas características se repiten en distintos estudios sobre creatividad.

Mackinnon, autor muy interesado en el estudio de la personalidad creativa. Empieza a surgir una corriente de investigación muy conocida a día de hoy: 'Problem solving', la creatividad debe tener tres características: 1) que implique una respuesta nueva o al menos infrecuente. 2) que se adapte a la realidad en cuanto resuelva un problema. 3) que sea evaluada, elaborada, desarrollada y aplicada.

Ken Robinson (Redes, 2011), experto en la actualidad, considera que las personas tienen una imaginación intrínseca que les hace capaces de crear nuevas tecnologías, capaces de asumir el punto de vista de otra personas y que nos hace distintivos del resto de especies animales. La creatividad para él es poner imaginación al trabajar y el proceso de tener ideas nuevas que sean valiosas. Comparto totalmente esta última perspectiva pues considero que para crear un producto o idea nuevos es necesario sentirse cómodo creándolo, sentir pasión por él, debe gustarte trabajar en él.

Robinson define la creatividad como un proceso de tres pasos:

1. Encontrar tu elemento (algo que te guste hacer)
2. Sentir pasión por ello
3. Arriesgar dentro de ese elemento que te apasiona

En conclusión, la creatividad es un concepto que ha sido poco estudiado desde el ámbito de la Psicología. Es a partir del siglo XX cuando los psicólogos han otorgado la importancia que se merece y se han presentado estudios relativos al proceso creativo y a las características propias de una persona creativa.

No obstante, considero que en los estudios relativos al tema carecen de propuestas sobre cómo estimular la creatividad pues todo se queda en aspectos teóricos. Como he comentado anteriormente, actualmente la creatividad se ha convertido en un requisito indispensable además de la lista de beneficios que conlleva que sea trabajada y valorada. Hoy en día la creatividad se considera como un rasgo fundamental para sentir pasión en lo que uno se dedica y por ello, debe ser estimulada desde el nacimiento.

## **2.6. Enfoques acerca de la naturaleza de la Creatividad**

Existen diversas teorías que intentan ahondar en la naturaleza y el desarrollo de la creatividad. Algunas de ellas se centran en la creatividad como un rasgo de la personalidad (enfoques tradicionales) que puede ser trabajado y potenciado, sin embargo, otros consideran al medio ambiente comodeterminante para su desarrollo y defienden que la creatividad es resultado de distintos factores como la motivación o la inteligencia.

En este apartado se exponen las teorías más relevantes acerca de la naturaleza de la Creatividad:

- **Psicoanalítico**

Este enfoque se basa en la idea de que la creatividad es el resultado de la tensión que se produce entre la realidad consciente y los impulsos inconscientes.

Freud (1959) es el creador de esta corriente y propone que los artistas desarrollan su trabajo creativo como vehículo para expresar sus deseos inconscientes. Afirma que los individuos son creativos si se dejan llevar por la espontaneidad y que solo algunas formas de inhibición impiden el desarrollo de la creatividad.

En conclusión, el psicoanálisis pretende estimular la capacidad de desconectarse de la realidad y elaborar asociaciones originales e interesantes.

Cabe mencionar dentro de este enfoque algunas metodologías educativas que vinculan la psicología con el arte como lo son:

- **Dadaísmo:** este movimiento artístico y literario de vanguardia tuvo lugar la primera mitad del siglo XX. Fue fundado en 1916 por Tristán Tzara y se tomó como punto de partida el año de publicación del manifiesto inaugural escrito por el escritor alemán Hugo Ball. Los dadaístas con el fin de expresar el rechazo de todos los valores sociales y estéticos del momento, recurrían a la utilización de métodos artísticos y literarios intencionalmente incomprensibles que se apoyaban en lo absurdo e irracional. Para ello, utilizaban materiales nuevos y técnicas revolucionarias que desembocaron en una nueva concepción del arte basada en la provocación al espectador, la subversión de los valores plásticos tradicionales y en un constante ejercicio de oposición y contradicción sistemáticas. Defienden la espontaneidad y la libertad total en la práctica del arte, convirtiendo la expresión plástica en un continuo rechazo a todo lo establecido. Algunas de las nuevas técnicas que creó este movimiento fueron el *fotomontaje* y el *ready made*. El *fotomontaje* fue una técnica que consistía en superponer diversos fragmentos de fotografías para crear una obra única. Por otro lado, el *ready made*, consistía en tomar un objeto de uso cotidiano e intervenirlo con una intención deliberadamente significativa. Este movimiento decayó en la década de 1920 e inspiró más tarde el surrealismo.



- **Surrealismo:** esta corriente artística surge en el siglo XX en París, Francia. Forma parte de las vanguardias artísticas y quiso romper con el lenguaje clásico. El surrealismo fue una fragmentación entre el arte y la sociedad, entre el mundo externo y el mundo interior, entre la fantasía y la realidad. Se caracteriza por: un arte nuevo y libérrimo en el que todo estaba permitido con tal de provocar la emoción y el asombro ante el misterio, el abrir las puertas al sueño, la ensoñación y lo maravilloso (Bonet, 1983, p. 12). Es una corriente artística en la que encontramos pintores muy diferentes con gran variedad de obras y distintas formas de expresión, entre ellos destacan Tristan Tzara (1896-1963), Marcel Duchamp (1887-1968), Jean Arp (1887-1996) o Max Ernst (1891-1976). Este movimiento nos brinda de oportunidades para trabajar este enfoque desde Educación Infantil ya que lo podemos hacer diversas maneras, desde la pintura, la música, la fotografía o el cine. En el surrealismo surgen nuevas técnicas que se siguen utilizando en la actualidad como es el caso del *collage*, el cual surgió en 1912 gracias a Picasso, y se define como un procedimiento artístico en el que se agrupan distintos pedazos de papel unicolor, estampado, pintado o impreso, diversos materiales sobre un soporte. Dentro de esta corriente también surge otra técnica nueva que es el *frottage* que consiste en: colocar un objeto debajo del papel y posteriormente, pasar un lápiz por encima. Por último, esta corriente artística muestra una manera de agrupar la experiencia en dos partes, la parte consciente y la inconsciente.

- **Gestáltico**

Los “gestalistas” plantean que la psicología debe estudiar el significado de las cosas y éste no es divisible en elementos más simples. Los psicólogos de la Gestalt suelen emplear los términos de “pensamiento productivo, solución de problemas e insight” para referirse a la creatividad. (Sanz de Acedo, M.L. y Sanz de Acedo, M.T. 2007).

Esta corriente identifica las características estructurales de los problemas como determinantes en el proceso creativo de reestructuración. La concepción de creatividad que defiende la teoría de la Gestalt se apoya en la convicción de que el pensamiento productivo no es consecuencia de la experiencia personal sino de procesos perceptuales que llevan a que los elementos encajen y se halle la solución al problema.

La persona creativa sería aquella capaz de percibir y estructurar la información existente de forma distinta. Esa organización no es algo casual, sino que depende en gran medida de las características de los estímulos y de sus relaciones.

Una de las convicciones más polémicas de los psicólogos de la Gestalt es la de que la creatividad no se basa directamente en la experiencia previa además de que la excesiva fijación en esta puede bloquear la resolución creativa de un problema.

En el plano educativo, los gestaltistas subrayan la importancia de educar en la formulación de problemas para lo que es necesario la estimulación de la flexibilidad con el fin utilizar de modos distintos los objetos o para tomar distintas perspectivas.

Para la Gestalt, el insight es una forma de descubrimiento y la característica que lo define es lo repentino de la idea creada. La teoría gestáltica acepta el hecho de estimular la fluidez y la flexibilidad en la solución de problemas y utiliza el concepto insight para describir mejor los principios de creatividad. No obstante, no queda clara la relación entre creatividad e insight, en sus planteamientos acerca de los procesos de reestructuración se olvidaron de explicar de dónde surgía la organización.

En este apartado cabe destacar la relación entre la Psicología de la Gestalt y la escuela Bauhaus entre los años 1919-1933. La primera guerra mundial se convirtió en una experiencia que exigía un cambio de frente intelectual, en este contexto, Walter Gropius, librepensador, se plantó con un claro propósito: crear un código uniforme, buscar un denominador común a las actividades plásticas, cuyo fin último debe ser la construcción. De este modo, una nueva unidad del mundo se abrió puertas entre las tensiones existentes dentro de Europa. El objetivo de Gropius consistía en integrar todo sin excluir nada, creyó que la Bauhaus podía fundarse en una serie de supuestos que se apoyaran en investigaciones psicológicas. De esta manera, en el manifiesto de abril de 1919, numerosos arquitectos, pintores y escultores se instalaron para reconocer y aprovechar la conformación de la Gestalt de la construcción en su totalidad y sus partes con el fin de vincular la forma y la artesanía. Los primeros alumnos de la escuela tenían entre 17 y 18 años y en el plano docente los primeros convocados como maestros fueron pintores abstractos y cubistas como Vasily Kandinsky y Paul Klee, ambos artistas influidos por los aportes de la Psicología de la Gestalt. La atmósfera de la Bauhaus era una familia, una escuela, una cooperativa donde se pretendía superar la tradicional división entre el artesano y el

artista. El objetivo de Gropius con respecto al campo educativo, era que la escuela mantuviera un carácter vital, integrado en su contexto, lejos del aislamiento del mundo y en renovación continua. La premisa básica de este movimiento era que el sujeto por sí solo no podría lograr jamás los resultados que sí que lograría en colaboración con otros. Desde este momento, se implementó una serie de cambios en la estructura interna de la escuela, entre ellos se destaca la división de la educación en dos esferas: la artística y la científica. El propósito del programa pedagógico de la escuela se basaba en el carácter experimental, apoyándose en la primacía de forma de los objetos y su interdependencia, premisas de la teoría de la Gestalt. Así pues, la escuela de la Bauhaus recreó de manera vivencial conocimientos de la psicología en un espacio novedoso: el de la arquitectura y el diseño. En consonancia con esto, la enseñanza y el estudio de la percepción como función mental desde un enfoque psicológico se configuró como un elemento clave en la configuración del hecho artístico.

- **Asociacionista**

Esta teoría toma como punto de partida a los empiristas ingleses David Hume y James Mill que afirman que la asociación de ideas configura las bases del pensamiento. Para ellos, la creatividad dependerá del número y de la originalidad de las asociaciones.

Esta corriente defiende que las ideas creativas son el resultado de un tipo particular de respuestas, formadas a partir de ideas remotas no relacionadas explícitamente. En este proceso, influyen dos factores: la cantidad de elementos que el sujeto conoce y la complejidad de las asociaciones entre los estímulos.

Acorde a este planteamiento, una estrategia eficaz para aumentar la creatividad será la de construir asociaciones. Esta técnica consiste en unir dos o más ideas sin tener aparente relación entre sí para conseguir un resultado totalmente nuevo y distinto. La técnica de Gianni Rodari (1973), el binomio fantástico, que será explicada posteriormente, está basada en este

planteamiento asociacionista.

- **Perspectiva sociocultural**

En la primera mitad del siglo XX tiene lugar el trabajo de Vygotsky. Su principal aportación al estudio de la creatividad fue ahondar en el desarrollo de la imaginación.

Mientras que las posturas asociacionistas planteaban que los significados se encuentran en el mundo y la función de los seres humanos es captar por abstracción tales significados, Vygotsky (1930-1990) afirmaba que el proceso no era unidireccional sino que los sujetos ejercen sus propias influencias en el proceso. Los significados provienen del medio externo pero al asimilarlos cambiará el sujeto pero este también influirá en dichos significados. Es decir, se trata de un proceso bidimensional en el que el resultado final viene determinado de la interacción entre el sujeto y el ambiente.

Vygotsky vinculó la creatividad con la fantasía explicando de qué manera los pensamientos subjetivos son dirigidos hacia la realidad y cómo estos se combinan con pensamientos realistas. Sostiene que la imaginación es necesaria para el pensamiento realista puesto que para llegar a una comprensión verdadera de la realidad no es posible sin cierto grado de imaginación (Vygotsky, 1932/1987).

Al estudiar la creatividad en la infancia, Vygotsky observa cómo desde muy temprana edad los niños tienen procesos creativos que se expresan mediante el juego. Si bien la imitación está presente en el juego de los niños (representación de experiencias previas), cuando los niños y las niñas juegan estos elementos de experiencias previas no siempre se reproducen del mismo modo que ocurrieron en la realidad. Bajo su valoración, la actividad lúdica no se basa simplemente en la imitación de la experiencia pasada sino en una reconstrucción creativa que combina impresiones y, a partir de ellas, construye nuevas realidades.

De este modo, analizando las conexiones entre la realidad y la imaginación destaca que cualquier creación de la imaginación siempre nace de elementos tomados de la realidad. Siguiendo esta perspectiva, subraya que la actividad imaginativa es aprendida y dos factores ejercen gran influencia en los cambios que ocurren en la naturaleza y contenido de la creatividad: el desarrollo del lenguaje y la escolarización.

- **El Conductismo**

El conductismo evitó conscientemente el estudio de cualquier proceso intelectual inobservable. Para sus seguidores, no había necesidad de estudiar ni explicar la creatividad, pues ésta se podía entender como “respuestas infrecuentes u originales que se producen por demanda o presión ambiental, siguiendo la pauta Estímulo-Respuesta-Refuerzo”.

En 1962, Sarnoff Mednick, publicó su teoría asociativa del proceso creativo, en la que defendía que el pensamiento creativo era el proceso por el cual elementos dispares se unen en nuevas combinaciones para elaborar una propuesta útil para el individuo o la sociedad. La combinación de los elementos más remotos se considera más creativa que la combinación de elementos más similares.

Mednick planteó que el individuo puede producir soluciones creativas a través de tres procesos: serendipia, similitud o meditación. La serendipia entendida como un proceso de asociación accidental, la similitud entendida como evocación entre dos elementos y la meditación que produciría la evocación al presentarse tres o más elementos. El trabajo de Mednick desemboca en una prueba para medir la creatividad, el Test de Asociaciones Remotas (R.A.T), instrumento para valorar la capacidad personal para las asociaciones remotas. Sin embargo, este test no ha estado exento de críticas dado que medir la creatividad con un test de

respuesta única era un tanto atrevido además de que en él se omite el efecto que puede tener la motivación del individuo así como otros factores intrínsecos de la persona como sus experiencias pasadas.

- **Humanístico**

.Este movimiento resalta la importancia de las experiencias específicas de cada persona y la forma personal y subjetiva de vivirlas. Desde la perspectiva humanista, la creatividad es una dimensión global de la personalidad, no sólo un área más sino un área fundamental en la que se proyecta el desarrollo personal.

Maslow (1968), fundador del movimiento humanista, defiende que en el ser humano existe una tendencia innata a la creatividad, vinculada al propio desarrollo. Para él, la persona creativa tiende a realizar todo de forma distinta y original siendo esta siempre espontánea, expresiva y natural. Según este autor, la persona evoluciona tratando de cubrir una serie de necesidades que se encuentran jerarquizadas. En la base de su famosa pirámide de necesidades se encuentran las de carácter fisiológico, y en orden ascendente, las relacionadas con la seguridad, posesión, amor y autoestima. Por último, en la cúspide de la pirámide se encuentran las tendencias a la autorrealización, entre las que se encuentra la creatividad.

Maslow diferencia entre creatividad primaria, secundaria e integrada. La primaria es propia de las personas que se realizan alcanzando sus objetivos. La secundaria incluye pruebas científicas, obras literarias, plásticas... En definitiva, un producto concreto. Y por último, la integrada que exige un talento especial y una gran capacidad de trabajo y estudio.

En general, el enfoque humanista considera la creatividad como una actitud abierta a la experiencia, a la autorrealización de la persona, la adaptación de los cambios que se dan en la sociedad y la sensibilidad a los matices del mundo. Esta sensibilidad no sólo abarca el entorno

físico inmediato sino también el mundo de lo social y hasta el mundo interior personal, los propios sentimientos, las propias reacciones y significados personales.

A nivel educativo, el planteamiento humanista se traduce en el énfasis por la promoción de condiciones externas que favorezcan la tendencia natural hacia la autorrealización.

- **El enfoque diferencial o psicométrico**

Después de la Segunda Guerra Mundial, las investigaciones volcaron su foco de interés en el estudio de la personalidad, valores, talentos y coeficiente intelectual de las personas excepcionalmente creativas.

Estos estudios llegaron a la conclusión de que los factores individuales más influyentes eran las diferencias familiares y evolutivas ya que las diferencias en CI no eran significativas, puesto que por encima de 115, CI y creatividad se muestran como dos compuestos de habilidades relativamente independientes (Wallach, 1983).

El punto de partida de una nueva etapa en el estudio de la creatividad la marcó Guilford durante su intervención en 1950 ya mencionada anteriormente, ante la American Psychological Association. Guilford introduce la distinción entre pensamiento divergente y convergente y con ella funda las bases teóricas para aclarar la separación entre conceptos confundidos como superdotación y creatividad. Este autor propone que la creatividad puede ser observada y medida como cualquier otra conducta humana y que además también puede ser potenciada, promocionada, promovida y educada.

A partir del trabajo de Guilford, años más tarde Torrance (1974), desarrolló su TTCT (Torrance Test of Creative Thinking), la prueba que hoy en día es más utilizada universalmente para medir el pensamiento divergente y la capacidad de resolución de problemas en entornos educativos. Lo cierto es que el enfoque diferencialista en el estudio de la creatividad ha sido



hasta la fecha el de mayor trascendencia ya que gracias a él, dentro del campo de la psicología se agrandó el análisis exhaustivo de la creatividad.

- **Cognitivo**

Este enfoque tiene como objetivo entender las representaciones mentales y los procesos que tienen lugar en el pensamiento creador. Considera la creatividad como combinación y ejecución de las operaciones mentales ya existentes en la persona.

Algunos autores de este enfoque como Perkins, Schank, Bailin o Winsberg, han centrado sus investigaciones en la identificación de la creatividad sin olvidar la influencia que tiene el entorno en el desarrollo y manifestación de la misma.

- **Interaccionista**

El enfoque interaccionista toma los factores de personalidad, motivación y ambiente sociocultural como eje de su investigación. Entre los modelos más relevantes están el de Stenberg y Lubart (1995) y el de Amabile (1983).

Stenberg y Lubart (1995), toman de referencia el punto de vista económico y lo transfieren al campo de la creatividad. Sostienen que la persona crea ideas poco valoradas por el resto, pero que con el transcurso del tiempo, llegan a ser apreciadas por un alto precio. Para ello, sugiere que es necesario que la persona creativa combine seis recursos: inteligencia, conocimiento, estilos cognitivos, personalidad, motivación y ambiente.

Por otro lado, Amabile (1983), investiga teniendo en cuenta el entorno, los procesos cognitivos que promueven la creatividad, las capacidades del dominio, competencias y talentos aplicables al campo en el que el individuo trabaja y la motivación de la tarea.

Siguiendo este modelo, para la consecución de respuestas creativas se sigue la siguiente secuencia:

1. **Presentación del problema o tarea:** se presenta un problema a resolver. Si existe interés en la tarea continuará el proceso.
2. **Preparación para el inicio del proceso creador:** el sujeto activa la información almacenada en su memoria. Juega un papel importante las capacidades del dominio.
3. **Generación de respuestas:** el sujeto propone diferentes respuestas, en esta etapa los procesos creativos y la motivación son principales.
4. **Validación de la respuesta:** el sujeto evalúa las posibles respuestas.
5. **Resultados del proceso:** el sujeto y el entorno social valoran los resultados y productos.

- **Gardner**

Por último, Gardner (1993), apuesta por una perspectiva en la que el desarrollo de la creatividad se da gracias al ambiente y no sólo al individuo. El resultado creador es el fruto de la interacción entre tres sistemas: campo, ámbito y persona.

- **Conclusiones**

Como conclusión de este apartado, la característica más representativa de la historia al estudio de la creatividad es la importante pluralidad de enfoques existentes, por lo que se ve imprescindible buscar acercamientos multidisciplinarios que conjuguen aspectos de cada perspectiva abandonando posturas reduccionistas.

Una manera de estimular la creatividad sería mediante el empleo de asociaciones de ideas siguiendo al enfoque psicoanalista y asociacionista. Siguiendo a la psicología de la Gestalt, otra

manera de potenciar la creatividad en las aulas sería mediante la estimulación de la flexibilidad en la solución de problemas, aceptando distintas soluciones como válidas y tener en cuenta la fluidez en la producción de ideas, ofrecer más tiempos de creación libre a los alumnos.

Siguiendo a Gardner, este último enfoque se acerca más a la concepción actual de creatividad ya que se habla del desarrollo de la misma gracias al ambiente y no solo al sujeto. Además, la psicología humanista defensora de que en el ser humano hay una inclinación innata hacia la creatividad, pone de manifiesto lo que se debe hacer desde la escuela: estimular y brindar oportunidades al niño/a para que la emplee y desarrolle.

Estos últimos enfoques son más cercanos a la aplicación en las aulas ya que tienen en cuenta aspectos como la motivación, el entorno, la personalidad y la educación.

### 3. CREATIVIDAD Y DESARROLLO INFANTIL

#### 3.1. La Educación Emocional en la infancia

El desarrollo emocional en la infancia no sólo va dirigido hacia el bienestar del momento sino también a la vida adulta. Tal como lo señala Shapiro (1997) “sabemos que las emociones cumplen propósitos determinados para que un niño se desarrolle hasta convertirse en un adulto feliz y con éxito.”

La educación infantil debe ser integral y personalizada. Por ello, las emociones cumplen un papel fundamental en el crecimiento global de la persona. Estas determinan, regulan y condicionan la conducta y la comunicación de la persona con el entorno. Forman parte de la educación afectiva y social del infante, como parte del conocerse a sí mismo y diferenciarse de los demás, de sentirse aceptado y querido por su entorno más cercano.

Los contenidos de la Educación Emocional se deben trabajar desde la etapa de educación infantil bajo una visión holística-globalizadora, en la que todos los contenidos se interrelacionan y se trabajan de manera continua y conjunta. Estos serían según López Cassá (2005):

- **Conciencia emocional:** implica tomar conciencia del propio estado emocional y manifestarlo mediante el lenguaje verbal y no verbal. También implica reconocer los sentimientos y emociones de los demás.
- **Regulación emocional:** la capacidad de regular los impulsos y las emociones desagradables, de tolerar la frustración y de saber esperar las gratificaciones.
- **Autoestima:** es la forma de evaluarnos a nosotros mismos. La imagen que uno tiene de sí mismo (autoconcepto) es un paso necesario para el desarrollo de la empatía. En estas

edades los niños empiezan a conocerse a sí mismos con la ayuda de los demás y su aceptación contribuye a la propia autoestima.

- **Habilidades socioemocionales:** el reconocer los sentimientos y emociones de los demás, ayudar a los demás a sentirse bien, desarrollar la empatía, mantener unas buenas relaciones interpersonales (comunicación, cooperación, colaboración, resolución de conflictos, trabajo en equipo).

- **Habilidades de vida:** experimentar bienestar y pasión por las cosas que se realizan diariamente en la escuela, en el tiempo libre, con los amigos, en la familia y en las actividades sociales.

La metodología necesaria para educar en emociones en el contexto escolar debe basarse en un aprendizaje vivencial: para aprender sobre ellas, es necesario primero sentirlas. Esto cobra más sentido aún en la alfabetización emocional en los primeros años escolares, donde el reconocimiento emocional se convierte en un contenido básico y primordial, que adquirido de forma significativa, se hará generalizable.

La comunicación verbal y no verbal de las emociones, si es trabajada de una manera adecuada se convierte en la base de las relaciones personales satisfactorias. No se trata de un proceso lineal y menos aún en estos primeros años, se trata de un proceso complejo que se retroalimenta continuamente con la interacción social.

Bisquerra (2006) afirma que el desarrollo emocional es un proceso continuo y permanente, que debe seguir una metodología eminentemente práctica y haciendo uso de actividades basadas en dinámicas de grupos, autorreflexión, juegos, etc, con el objetivo de favorecer las competencias emocionales.

Las aulas de educación infantil proporcionan un medio en el que se establecen relaciones muy diversas entre el alumnado. Los aspectos relacionales y afectivos cobran una gran relevancia cuando se acude los primeros años a los centros educativos. Las relaciones interpersonales le llevarán a la construcción de una autoimagen ajustada y positiva. Es en la escuela donde manifestará sus miedos, rechazos, frustraciones, y para ello, las normas, hábitos, rutinas y exigencias se deben dar en un ambiente cálido y afectivo en el que se ayude a la consecución de un desarrollo integral.

El alumnado ha de entender que han de hacer un uso adecuado de sus emociones, sin reprimirlas, sino expresarlas de una manera adecuada. Esto se verá condicionado por el entorno ya que se convierte en una tarea difícil dentro de un contexto menos permisivo y comprensivo.

Los niños y las niñas acuden a la escuela con un bache emocional dependiente de la calidad de las interrelaciones que hayan experimentado con su entorno más inmediato hasta el momento de acudir a la escuela. Una vez allí, las interacciones y los patrones conductuales aumentarán como lo hace su entorno socio afectivo.

En este punto, no podemos dejar de lado el papel fundamental que desempeña el profesorado. El maestro se convierte en el “punto de referencia afectivo y de seguridad” (Palou, 2004). Es necesario contar con un profesorado emocionalmente inteligente, que sea consciente de la importancia de su papel como motivador y facilitador de experiencias gratificantes en las que la afectividad cobrará un papel importante dentro de su metodología.

Sin embargo, la educación emocional no es una tarea única por parte del maestro, debe existir una coordinación continua con la familia ya que el colegio y la familia constituyen los dos referentes básicos del desarrollo emocional en la infancia.

### 3.2. La creatividad en la etapa de educación infantil

Los niños de Educación Infantil se encuentran en el estadio preoperatorio definido por Piaget (1969). Este período abarca desde los 2 a los 7 años y se caracteriza fundamentalmente por la aparición del pensamiento simbólico.

Tal y como señala Casas Carbajo (2000), durante este período se diferencian dos etapas:

1. **Simbolismo no verbal:** consiste en utilizar objetos con usos distintos a los que les corresponden de manera convencional. En esta fase la imaginación cobra un papel importante. Abarca desde los tres hasta los cinco años.

2. **Simbolismo verbal:** el niño hace uso del lenguaje para representar objetos, acontecimientos y situaciones. El lenguaje es fundamental para el desarrollo intelectual ya que le permite compartir ideas con los demás, ayuda el pensamiento y permite el empleo de representaciones mentales. Abarca desde los cinco hasta los siete años.

Otras de las características propias de esta etapa son la imitación, el egocentrismo, la repetitividad en lenguaje y la experimentación.

El desarrollo de la creatividad en la infancia es un aspecto de relevancia ya que permite al infante poner en marcha procesos de solución de problemas desde diversos enfoques. Esta puede entenderse como un proceso donde se hayan involucrados aspectos cognitivos en primera instancia, pero también afectivos y sociales vinculados al ambiente. El desarrollo del potencial creativo en los niños y las niñas implica asociar ideas, imágenes y conocimientos del mundo externo, previamente aprendidos en su contexto social, en combinación con componentes subjetivos de la propia experiencia con el fin de generar un producto completamente nuevo.

En estas edades se abre un mundo para el desarrollo del lenguaje, la imitación, la comunicación con los pares se intensifican y el juego adquiere mayor importancia; en la formación de este proceso intervienen las diferencias individuales relacionadas con componentes psicológicos internos y los diferentes socializadores externos. En este caso, el autoconcepto en la educación infantil, se relaciona con estudios que demarcan la capacidad creadora, la confianza, la expresión del cuerpo y la seguridad personal (Franco, 2006, 2008; Garaigordobil, 1995, 1997; Garaigordobil, y Berruero, 2007; Garaigordobil y Pérez, 2004; Justo y Franco, 2008).

Martín González (1995), señala la relación existente entre el estadio preoperatorio y las fases del proceso creativo:

- **Fase multisensorial:** abarca hasta los cuatro años. Durante esta fase es fundamental la estimulación de los sentidos.
- **Fase simbólica:** abarca desde los cuatro o cinco años y coincide con el simbolismo no verbal y verbal.
- **Fase intuitiva:** esta es la fase de búsqueda de soluciones. Se da a partir de los ocho años.

Teniendo en cuenta estas características, desde la escuela infantil debemos fomentar la creatividad impulsando la observación, la expresión verbal y no verbal, la descripción, el juego y el dibujo, y no cerrar las puertas a la imaginación del niño.

Considerando los aportes previos, es de significación que los sujetos de educación infantil presentan esta tendencia hacia la norma alta en el desarrollo de su autoconcepto global, pues este implica la capacidad de definir en sí mismos atributos o características que le ubican como individuos y lo diferencian de los demás. En esta formación, investigaciones como la de



Broc (1974) que estudian el efecto del autoconcepto positivo en la vida futura, indican que un adecuado desarrollo de este proceso está relacionado con la capacidad de ser más creativos, poseer menos ansiedad, ser más abiertos, espontáneos y comunicativos.

Se habla del autoconcepto, como la estructura central del procesamiento de la información que el sujeto lleva a cabo. Los adultos debemos ser tolerantes con las explicaciones de los niños, tengan o no sentido, estimulando y fomentando la inversión de operaciones experimentales.

La resolución de problemas interpersonales se relaciona estrechamente con la fluidez en la búsqueda de soluciones y la originalidad en las soluciones encontradas. Los estudios planteados por Garaigordobil (1997) y por Torrance (1969, 1975) encuentran que los niños creativos presentan pocas conductas agresivas, así como suficientes conductas asertivas en la interacción social. Específicamente, Garaigordobil y Pérez (2002) expresan que los sujetos con alta creatividad verbal mostraban en la interacción con los iguales en el ambiente escolar muchas conductas de liderazgo social, jovialidad y buena adaptación social global, teniendo significativamente pocas conductas de apatía-retraimiento, ansiedad-timidez.

Desde la teoría cognitiva, el planteamiento del autoconcepto como una organización cognitiva y afectiva demuestra que la percepción del grupo evaluado influye en los juicios de valor que están conformándose en la mediación de la propia subjetividad, apoyando de forma positiva su autorregulación. Ello será relevante para la plenitud como ser social, lo que involucra el desarrollo de la capacidad creadora, el aumento de su calidad de vida, jugar de una forma más adaptada, compartir experiencias y manifestar sus expresiones. Enlazando con lo dicho, Vigotsky (1978) insiste en la importancia de potenciar la creatividad y la imaginación en el proceso educativo. Este autor entendió que la creatividad debía formar parte del aula.

Logan y Logan (1989) proponen las siguientes características para que la educación pueda ser considerada como creativa: debe ser flexible, uso de la motivación, debe ser imaginativa, combinar inteligentemente materiales y métodos, favorecer la interacción entre los agentes implicados, integrar varias áreas del currículo, reforzar la autodirección del alumno, implicar la autovaloración y comportar riesgos. Esta última se dirige hacia la importancia del apoyo de la Administración.

Otros autores como Sternberg y Lubart, quienes en 1997 proponen algunas actuaciones favorecedoras de la creatividad en el marco escolar: la desvalorización de las notas, la introducción de la creatividad como contenido del aprendizaje, el elogio de los trabajos creativos presentados por el alumnado y la importancia de que realicen exposiciones orales.

En cuanto a las vías en las que la creatividad se ve favorecida en el aula, Menchén (1998), afirma que son tres:

1. **Multisensorial:** experimentación a través de sensaciones, sentimientos y emociones.
2. **Intelectiva:** estimular el pensamiento divergente a través de la escucha interna, la imaginación y la confianza en sí mismo.
3. **La ecológica:** conocer el entorno inmediato.

Gardner (2003), afirma que su Teoría de las Inteligencias Múltiples respalda tres proposiciones esenciales: que no todos somos iguales, que no compartimos mentalidad y que la educación es más eficaz si se tienen en cuenta estas diferencias en lugar de negarlas o ignorarlas. Los enfoques educativos uniformes sólo van a ser válidos hacia un pequeño grupo de niños, el gran reto de la educación es liderar una educación no homogénea, tal y como señala el autor.

El dilema del educador parece plantearse entre variedad y uniformidad, entre un concepto de la sociedad como comunidad de personas en busca del equilibrio a través de la ayuda mutua, y un concepto de sociedad como colección de gente que se adapta, en cuanto resulta posible a un ideal. En el primer caso, la educación se orienta hacia fomentar el crecimiento de una célula especializada dentro de un cuerpo multiforme; y en el segundo, hacia la eliminación de todas las excentricidades y la producción de una masa homogénea. La elección se plantea entre una teoría totalitaria de la educación y una teoría democrática de esta.

Esta concepción no es moderna ya que a pesar de las limitaciones con las que se planteó, la teoría de Platón sustenta este principio de libertad: “evitad la compulsión y que las lecciones de vuestros niños tomen la forma de juego. Esto os ayudará también a apreciar cuáles son sus aptitudes naturales”.

Sin embargo, la libertad como principio rector de la educación fue establecida por Rousseau, lo siguieron Pestalozzi, Froebel y Montessori; que contribuyeron al crecimiento de la libertad en la educación. A pesar de que parezca evidente que en una sociedad democrática la finalidad de la educación consistirá en alentar la moral individual, surgen muchas dificultades cuando comenzamos a considerar cuáles son los métodos que hay que adoptar para lograr ese fin.

El crecimiento mismo es un proceso que nunca ha recibido una definición adecuada. Por lo general, como un proceso de gradual agrandamiento físico, de maduración, acompañado por el desarrollo de las distintas facultades mentales como el pensamiento y el entendimiento. Sin embargo, esta es una definición totalmente inadecuada de lo que constituye ya que en realidad, se trata de un ajuste muy complicado de los sentimientos y emociones subjetivos respecto del mundo objetivo, y que la cualidad de pensamiento y entendimiento y todas las variantes de personalidad y carácter, dependen en gran medida de la precisión de ese ajuste.

Esta educación abarca todos los modos de expresión individual, literaria o poética (verbal), musical o auditiva, y forma un enfoque integral de la realidad que debería denominarse educación estética. La educación de esos sentidos sobre los cuales se basan la conciencia y, la inteligencia y el juicio del individuo humano. Sólo en la medida en que esos sentidos establecen una relación armoniosa y habitual con el mundo exterior, se construye una personalidad integrada. Aquí hablamos de la idea de la educación artística como vehículo de globalización que Read expone en su tesis del *Arte por la educación*: “el niño piensa más como el artista que como el lógico. Si el niño aprende a organizar su experiencia mediante el sentido estético, es evidente que la educación debería tener como objetivo reforzar y desarrollar tal sentimiento” (Read, 1969, p.39).

Read especifica que las ideas que expuso Platón sobre la importancia de basar la educación en la experiencia estética y en el arte fueron olvidadas a favor de las tesis aristotélicas que basan la educación en la lógica y en las materias pertenecientes a las ciencias.

La educación se manifiesta como el fomento del crecimiento, pero aparte de la maduración física el crecimiento se hace evidente sólo en la expresión. Consiste en enseñar a niños a hacer sonidos, imágenes, movimientos, herramientas y utensilios. Todas las facultades del pensamiento, lógica, memoria, sensibilidad e intelecto, intervienen en esos procesos, y son todo procesos que implican arte, pues arte no es otra cosa que la creación de sonidos, imágenes, etc. El objetivo de la educación es la creación de artistas, de personas eficientes en los distintos modos de expresión.

El arte está estrechamente relacionado con el proceso de percepción, pensamiento y acción corporal. La presencia del arte en el mundo se manifiesta como un mecanismo regulador

necesario para que la sociedad no pierda su equilibrio y genere un caos social y espiritual, el arte está presente en todo lo que hacemos para agradar a nuestros sentidos.

De este modo, respondemos a la pregunta planteada anteriormente acerca de la finalidad de la educación. La mayoría de los autores estudiados subrayan la importancia de un entorno educativo adecuado para el fomento de la creatividad. La libertad, el no sentirse juzgado, el humor, la experimentación, la importancia de cada una de las aportaciones que ofrece cada alumno, el tiempo no limitado, el espacio estimulador, etc. Estas son algunas de las llaves necesarias para abrirle puertas a la creatividad en nuestras aulas. Hay que retomar el manifiesto de Torrance y adoptarlo en un lugar visible de nuestras aulas. Es incuestionable que solo de esta manera conseguiremos espacios de verdad educativos.

## 4. LA EXPRESIÓN PLÁSTICA INFANTIL

### 4.1. Evolución de la expresión plástica infantil

Uno de los primeros investigadores sobre la expresión plástica infantil es Johann Heinrich Pestalozzi, educador russoniano cuyos métodos se enfocaron desde el principio hacia el dibujo infantil.

A principios de siglo, la mayoría de los niños aprendían a dibujar realizando figuras geométricas o mediante la copia de otros dibujos. Estos dibujos representaban en la mayoría de los casos figuras humanas. Pestalozzi, en contra de este rígido y antinatural método de dibujo, desarrolla el suyo propio publicado en 1803, reconociendo ante todo las capacidades del dibujo como método de desarrollo intelectual.

Considerando a Pestalozzi como uno de los primeros investigadores sobre la expresión plástica infantil, se puede afirmar que esta se inicia sobre una concepción intelectualista de la misma.

Tras Pestalozzi, aparecen otros estudiosos de arte infantil como Scully, Barnes, Kerschensteiner, Cooke y Dewey, los cuales desde Inglaterra y EEUU consideran la expresión plástica infantil como un proceso de simbolización que impulsa el desarrollo intelectual del niño.

Sin embargo, la persona que de un modo científico demuestra que lo denominado como expresión plástica infantil forma parte del proceso de simbolización general del niño es el biólogo suizo Jean Piaget, quien mediante sus investigaciones cuantitativas pone de manifiesto en 1919 en su libro *La forma del símbolo en el niño*, el desarrollo de la expresión plástica como un proceso de simbolización imprescindible para el desarrollo intelectual del niño.

Piaget parte de la base de que los niños no son adultos menos informados sino que, por el contrario, son seres humanos que se encuentran en pleno desarrollo de su inteligencia, conscientes del mundo a través de su sistema sensoriomotor. El crecimiento infantil según este autor refleja la interacción entre la herencia genética y las oportunidades que ofrece el entorno. El individuo avanza intelectualmente pasando o viviendo distintas experiencias como resultado del conocimiento del mundo y de su entendimiento, no simplemente existiendo.

En la formación del símbolo en el niño, Piaget plantea que el juego es el principal proceso de simbolización que se realiza en la vida e incluye la expresión plástica como un juego más. El juego nace como un proceso de imitación, comprendiendo la imitación como una manifestación de la inteligencia. En concreto, Piaget define la imitación como: “La inteligencia sensorio-motora aparece como el desarrollo de una actividad asimiladora que tiende a incorporar los objetos exteriores a sus esquemas. acomodando éstos a aquellos...” (Piaget, 1994).

Dentro de la vertiente que sostiene las manifestaciones plásticas infantiles como fruto de la necesidad de expresión infantil, están tanto Read como Richardson, que nos hablan de que los niños y las niñas dibujan, modelan o pintan para satisfacer una necesidad de expresión innata. Esta teoría está influenciada por el psicoanálisis que defiende que la expresión individual es necesaria para la salud mental del niño y la estimulación es necesaria sobre todo para que el niño esté emocionalmente sano.

Desde este punto de vista, Read y sus seguidores, consideraron el arte infantil no como un fin sino como un medio: “los niños y niñas expresan mediante el dibujo o el modelado por medio de un lenguaje que no es el verbal de manera que por estos medios liberan su ansiedad, sus miedos, sus problemas, etc.” (Read, 1969, p. 122).

Read desde un primer momento hace hincapié en que la educación artística abarca la expresión verbal, corporal, musical y plástica aunque sus estudios se basan principalmente en la educación plástica. Vincula continuamente arte y expresión dando por supuesto que las actividades artísticas tienen su origen en la expresión de los sentimientos. Establece cómo las imágenes son tan importantes como la palabra en la construcción del pensamiento y, desde este punto de vista, la necesidad de alfabetizar visualmente al niño. Pone de manifiesto la importancia de pensar con imágenes, en cuanto que la imagen la comprende como un proceso de representación mental:

Percepciones que dan como resultado imágenes, sensaciones que dan como resultado sentimientos, tales son los materiales elementales con los cuales construimos nuestra concepción del mundo y nuestro comportamiento en el mundo. La finalidad de la educación es ayudar al niño en ese proceso de aprendizaje y maduración. (Read, 1969, p.32).

Read también desarrolla una idea que se repetirá más tarde, la idea de la educación artística como vehículo de globalización: el arte es un modo de integración, el modo de integración más natural para los niños. Es el único modo que puede integrar cabalmente la percepción y el sentimiento. (Read, 1969, p. 38).

Como conclusión de este apartado remarcar que la expresión plástica infantil se debe trabajar como una competencia transversal, como dice Read, el arte es un modo de integración natural para los niños y solo si nos tomamos seriamente esta premisa y ofrecemos al alumnado actividades que potencien la creatividad podremos conseguir de nuestra enseñanza una revolución y llegaremos al desarrollo integral de cada uno de nuestros alumnos.



## **4.2. Técnicas artísticas para fomentar la creatividad**

En esta última sección se presentan y analizan diferentes propuestas y técnicas que fomentan la creatividad a través del área de la Expresión Plástica. Una de las áreas en las que la infancia se acerca a la actividad creadora de un modo casi sistemática es la de la expresión (plástica, musical y corporal). Por ello, supone una buena fuente de creatividad, todas ellas son adecuadas para utilizar en el aula de Educación Infantil. Dentro de las técnicas encontramos las técnicas secas, en las que se hace uso del lápiz y por otro lado, las técnicas húmedas, ya que la pintura es líquida se requiere hacer uso de las manos o los dedos, esponjas, rodillos, etc. Los procedimientos en cada una dan lugar a resultados distintos ya que el uso de una u otra implica que los soportes sean más gruesos o más finos y por tanto, también varía la dificultad de la tarea.

En este apartado se ha elaborado una tabla en la que se definen las técnicas, estas se pueden trabajar tanto como técnica grupal como individual. Finalmente, en la columna de conclusiones, se realiza un resumen de la técnica junto a una valoración propia.

		CONCLUSIONES
<p style="text-align: center;"><b>DIBUJO LIBRE</b></p> <p>Sefchovich, G. y Waisburd, G. (1985)</p>	<p>El dibujo libre se sitúa como una herramienta esencial que hay que fomentar en la infancia. Los infantes son libres de crear, se potencia la expresión de sentimientos, la capacidad creativa, la observación del medio y el descubrimiento personal.</p> <p>Para trabajar el dibujo libre lo mejor es introducir paulatinamente un aumento de dificultad (Suárez Barcala, P., 2001):</p> <p>1º. Trazo libre sin límite de espacio y con instrumentos gruesos como los dedos, ceras o brochas. Progresivamente se va reduciendo la superficie sobre la que dibujar.</p> <p>2. Relleno: se empieza con un relleno convencional y libre hasta llegar a un relleno con diferentes trazos horizontales, verticales,</p>	<p>El dibujo libre es lo primero que aprenden los niños y las niñas en relación al área de plástica.</p> <p>De cero a tres años empiezan a crear sus primeras obras y en ellas hay un derroche de creatividad ya que en ellas plasman lo que desean de manera libre aunque el resto del mundo no sepa apreciar el arte abstracto.</p> <p>Esta técnica es una fuente fundamental de creatividad y de libertad ya que el alumnado dibuja lo que más le gusta, lo que siente en ese momento y lo que realmente le apetece dibujar por el motivo que sea. A través de sus dibujos los docentes podemos conocer en qué estado de conciencia se encuentran, en qué momento están en su conciencia corporal, espacial, sensorial y emocional. Es fundamental promover esta técnica no solo en la etapa de infantil sino también en edades más avanzadas y no darles hecho lo que tienen que dibujar ya</p>

	<p>circulares o inclinados.</p> <p>3°. Rayado y rayado discontinuo: rellenar la hoja de papel utilizando diferentes tipos de rayas y distintas disposiciones.</p> <p>4°. Punteado: consiste en rellenar un dibujo con gran cantidad de puntos.</p> <p>5°. Sombreado: esta técnica persigue alcanzar el clarooscuro al colorear el dibujo.</p> <p>Se trata de una herramienta basada en el principio de libertad, por lo que el alumnado se sitúa en un plano de autonomía en el que se trabaja la confianza en sí mismos al no existir barreras y se refuerza el autoconcepto y la conciencia corporal por ejemplo, a través del autorretrato.</p>	<p>que esto es algo que no hay que hacer nunca. Dar siempre todo hecho no sirve más que para crear personas que van a demandar el resto de su vida que les digan lo que deben hacer. Como maestras o maestros nuestra actitud debe ser la de guiar, para ello se ve básico que desarrollemos también nuestra creatividad y experimentemos previamente con las actividades que queramos poner práctica después con el alumnado y las realicemos como si fuese la primera vez que lo hacemos.</p>
--	--	---

<p><b>RECORTE, RASGADO Y PEGADO</b></p> <p>Sefchovich, G. y Waisburd, G. (1985)</p>	<p>El recorte y el pegado ofrecen una amplia gama de posibilidades de creación ya que permiten la combinación de diversos materiales. Por el contrario, estas técnicas son más complejas por lo que no hay que presionar al niño pues podemos crearle inseguridad.</p>	<p>Estas son técnicas que hay que trabajar en el aula de Educación Infantil ya que además de favorecer la creatividad a través de la combinación y el uso de distintos materiales también proporcionan grandes beneficios motores. Además, mediante el recorte y el plegado de materiales se puede dar lugar a la creación de un objeto con volumen, beneficiando la capacidad espacial en el alumnado y trabajando la percepción y la relación con el objeto.</p>

<p><b>PINTURA DE DEDOS</b></p> <p>Sefchovich, G. y Waisburd, G.  (1985)</p>	<p>Esta técnica es un recurso inagotable de creatividad en la infancia ya que pueden hacer uso de toda la mano, los dedos, el puño o distintos soportes para dibujar.</p> <p>Esto les permite crear distintas formas además de combinar experimentando las posibilidades de mezcla que existen y descubrirán nuevos colores.</p>	<p>Dentro de las técnicas encontramos las técnicas secas y las húmedas,</p> <p>La pintura de dedos es una extensión del dibujo libre ya que pueden pintar lo que deseen y experimentar con los colores creando otros nuevos y descubriendo las mezclas convencionales. Se trata de una técnica que no hay que olvidar en la etapa de Educación Infantil.</p>
<p><b>PINTURA CON PINCEL</b></p> <p>Sefchovich, G. y Waisburd, G.  (1985)</p>	<p>La pintura con pincel es una mezcla del dibujo libre y la pintura de dedos ya que ofrece la experimentación a través de las combinaciones de los colores pero a su vez permite un mayor control y requiere planificación de lo que se quiere conseguir. A través de esta técnica la creatividad se consigue facilitando al alumnado distintos grosores de pincel, colores.... Es una buena técnica para trabajar en grupo y fomentar el trabajo cooperativo.</p>	<p>Similar a las técnicas anteriores, la pintura con pincel es un buen método para trabajar la creatividad ya que toma los beneficios de las anteriores técnicas. Lo que la diferencia es que permite un mayor control sobre el dibujo que realiza. Uno de los obstáculos que puede presentar esta tarea, consiste en la calidad de los materiales de los que se hace uso, es decir, si se trabaja con materiales un tanto pobres podemos desanimar al alumnado por lo que es fundamental escoger soportes que cumplan este criterio de calidad para que la</p>

		motivación esté presente en la tarea.
<p><b>MODELADO</b></p> <p>Sefchovich, G. y Waisburd, G.  (1985)</p>	<p>A través del modelado se trabaja la experimentación con materiales blandos como la arcilla, la plastilina, etc.</p> <p>El alumnado puede experimentar con las formas, pero es fundamental que antes hayan experimentado con la pasta en sí misma: color, olor, textura...</p>	<p>Esta técnica acerca a los más pequeños a la realidad a través de la experimentación y manipulación directa con materiales blandos con el objetivo de crear una forma determinada. Además, se fomenta la imaginación y se trabaja el conocimiento del entorno inmediato a través de la representación de objetos u formas.</p>
<p><b>ESTAMPADO</b></p> <p>Suárez Barcala, P. (Coord).  (2001)</p>	<p>El estampado consiste en imprimir una señal sobre una superficie. Para ello, se ve necesario impregnar la témpera en un objeto como un sello, una esponja, e incluso el uso de las manos como soporte como sucede en la pintura de dedos.</p>	<p>Con la técnica del estampado se fomenta la creatividad en la medida en la que el infante crea sus dibujos a través de las estampaciones o hace uso de distintos objetos para estampar. Además, es recomendable que el alumnado experimente el frotado de superficies con el fin de observar la capacidad que posee la materia para plasmar una imagen sobre un papel.</p>

<p><b>COLLAGE</b></p> <p>Suárez Barcala, P. (Coord). (2001)</p>	<p>Con esta técnica se parte de formas simples hasta llegar a una composición compleja (telas, objetos de la naturaleza, distintos tipos de papel...). El objetivo es colocar los distintos materiales para crear una composición.</p> <p>Hay distintas maneras de trabajar el collage: rasgado, arrugado, pellizcado y recortado.</p>	<p>El collage es una buena técnica para fomentar la creatividad ya que, al disponer de una variedad de materiales se le ofrece al niño la libertad de elegir aquellos que más le gustan y crear una composición totalmente nueva en la que combine todos los materiales propuestos.</p>
<p><b>MOSAICO</b></p> <p>Suárez Barcala, P. (Coord). (2001)</p>	<p>Esta técnica es una variante del collage en la que se pegan trozos pequeños de un mismo material con el fin de crear un dibujo. Lo ideal es comenzar utilizando un soporte de papel y pegar en él distintos tipos de papel (seda, pinocho, celofán...). Más adelante, se pueden hacer uso de otros soportes como la plastilina o incluso incrustar en ellos distintos materiales (semillas, objetos de la naturaleza).</p>	<p>El mosaico es una técnica que permite el desarrollo de la creatividad a través de la creación de una obra libre haciendo uso de distintos materiales. El alumno es libre de crear la composición que desee. Incluso se puede graduar la dificultad de la tarea comenzando con materiales simples hasta llegar a materiales con volumen.</p>

<p><b>VITRAL</b></p> <p>Suárez Barcala, P. (Coord).</p> <p>(2001)</p>	<p>Con esta técnica se le presenta al alumnado en primer lugar un dibujo en el que se requiera vaciar algunas zonas de este. Consiste en colocar distintos materiales o tipos de papel detrás de esas zonas vaciadas. Dada la dificultad de la tarea de vaciado en el aula de Educación Infantil lo más recomendado es hacer uso del punzón.</p>	<p>Esta es una técnica motivadora para los pequeños ya que el resultado es muy atractivo. Para trabajar más a fondo la creatividad se puede proponer que los alumnos hagan su propio dibujo y vacíen las partes que ellos quieran.</p>
---	--	--



<p style="text-align: center;"><b>PLASTILINA</b></p> <p>Suárez Barcala, P. (Coord).  (2001)</p>	<p>La plastilina es un tipo de modelado que se trabaja fácilmente en Educación Infantil. Es el material más utilizado ya que permite a los alumnos crear y volver a empezar si algo no les gusta o desean modelar una nueva forma. Se les puede ofrecer distintos utensilios para trabajar con ella como cuchillos, rodillos, plantillas...</p>	<p>Al igual que ocurre con la técnica del modelado, esta técnica acerca a los pequeños a la realidad y les permite crear y recrear cuantas veces deseen hasta alcanzar el resultado que buscaban. Haciendo uso de la plastilina trabajaremos la creatividad a través de la creación de distintas figuras y la experimentación con diferentes materiales.</p> <p style="text-align: center;">Los maestros podemos proponerles que construyan elementos de su entorno, con lo que fomentaremos también la observación del medio que les rodea.</p>
---	---	--

<p><b>CONSTRUCCIONES</b></p> <p>Suárez Barcala, P. (Coord). (2001)</p>	<p>Esta técnica consiste en la integración de distintos elementos en una sola unidad. Se pueden hacer uso de gran diversidad de materiales en las construcciones: papel, cajas, cartón, elementos reciclados...</p> <p>Encontramos tres tipos de construcciones que se pueden llevar a cabo en el aula de Educación Infantil:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcciones libres y espontáneas.</li> <li>2. Construcciones de imitación.</li> <li>3. Construcciones para realizar un proyecto.</li> </ol>	<p>Las construcciones son una alta fuente de creatividad ya que el alumnado es libre de crear la figura que desee y permite el empleo de distintos materiales, lo que incrementa su experimentación, curiosidad y motivación.</p> <p>Además, se trata de una técnica que se puede utilizar tanto en el juego libre como en una actividad dirigida.</p>
--	--	--

<p><b>MICRODIBUJO</b>  (Pearltrees)</p>	<p>El microdibujo es una técnica propuesta por Kepa Landa que consiste en la generación e interpretación de una serie de imágenes basadas en la actividad del subconsciente. Este proceso pretende dejar de lado el pensamiento racional mediante la velocidad y dar paso al pensamiento intuitivo. Para ello, se crean una serie de dibujos indefinidos en un papel para dotarlos de significado después.</p>	<p>Esta técnica p... mente e intenten rela... conocimientos que ya... técnica que fomenta l... marcha procesos cog...</p>
<p><b>COLOCACIÓN DEL MOBILIARIO</b>  (Gloria León, Redes 2011)</p>	<p>Se trata de una técnica relativa a la organización espacial del material como fuente de creatividad. Gloria León, maestra de plástica, tal y como apunta en el documental Redes, hay que buscar sorprender a los alumnos mediante el cambio de colocación de las mesas, tapando lo que van a hacer, hay que crear incertidumbre. Esto es una fuente de motivación extra para ellos.</p>	<p>Esta técnica m... de motivación hacia... desarrollar su potenc... una intuición de cuá... experimenta más sab... Así mismo, se ve fun... el proceso de diseño... práctica personal.</p>

### 4.3. Técnicas para Educación Infantil

Tras analizar las técnicas artísticas para el fomento de la creatividad en este apartado se va a plasmar una selección de cinco de las técnicas investigadas tanto generales como artísticas que considero más adecuadas y esenciales para utilizar en Educación Infantil.

La primera de ellas se trata del *Torbellino de ideas* o “*Brainstorming*” creada por Osborn en 1953. Esta técnica se fomenta en cuatro puntos esenciales. El primero apunta que toda crítica está prohibida, no se puede evaluar una idea hasta que todas se hayan manifestado. A su vez, toda idea será bien recibida, es decir ningún participante censurará las ideas de otro compañero. Por otro lado, existirán tantas ideas como sea posible, cuantas más ideas se formulen más posibilidades hay de que sean novedosas y creativas. Por último, el desarrollo y la asociación de ideas en las que se pueden combinar las ideas propuestas.

El torbellino de ideas es una técnica básica para el fomento de la creatividad ya que su mecánica se basa en proponer ideas para solventar un problema o llevar a cabo una tarea. Es perfecta para utilizar en las aulas de Educación Infantil ya que fomenta el respeto y la escucha activa, todos los alumnos tienen derecho a ser escuchados y a ofrecer ideas y ninguna aportación puede ser considerada como mala idea. Resulta una estrategia idónea para el trabajo cooperativo ya que promueve la participación de todo el alumnado.

La segunda, el *Binomio fantástico*, técnica creada por Rodari en 1973. Consiste en la creación de una historia o frase a partir de dos palabras que no tienen ninguna relación. Estimula la imaginación de los niños y la creación de historias. Aunque se trata de una técnica literaria también se puede adaptar al área de Educación Plástica, por ejemplo, pidiendo a los alumnos la presentación de la historia a través de dibujos o viñetas. Es una técnica que puede dar lugar a creaciones muy ricas y originales pues supone poner en relación dos conceptos dispares.

La tercera técnica se trata del *dibujo libre*, técnica básica en Educación Infantil ya que se trata de algo que los niños realizan por su propia voluntad. Para que sea fuente de creatividad los maestros debemos situar en un plano de libertad y no poner barreras con el fin de que puedan expresarse libremente mediante el dibujo. Además, también supone una fuente de información para los maestros ya que a través del dibujo libre los niños nos abren puertas a sus sentimientos y pensamientos, nos da la oportunidad de conocer en profundidad a nuestro alumnado.

La cuarta, es el uso de *témperas*. Dentro de esta técnica hablamos también de la pintura de dedos y la pintura con pincel, técnicas húmedas. Ambas proporcionan a los alumnos una experimentación directa a través del color y también la experimentación con el propio cuerpo. La pintura de dedos es una gran fuente de creatividad pues potencia el juego con el color y el tacto.

Por último, *Los seis sombreros para pensar*, técnica creada por Edward de Bono en 1985. Esta técnica busca analizar la realidad desde distintas perspectivas. Su nombre se debe a que supone adoptar 6 puntos de vista distintos para una misma situación. Esta técnica fue creada por Edward de Bono, y hoy en día es una de las herramientas más utilizadas para generar innovación. Este recurso permite a los alumnos adoptar distintos puntos de vista y observar diferentes maneras de resolver los problemas. Además de fomentar la creatividad, se trabaja la resolución de conflictos, la empatía y el respeto de las perspectivas del equipo para tomar decisiones conjuntas.

#### **4.4. Propuesta “Decálogo del Docente Creativo”**

Como conclusión de este último apartado he decidido crear una pequeña guía en la que se muestra qué actitud debe tomar el docente ante esta metodología creativa en la etapa de Educación Infantil.

A continuación, se presenta un decálogo que resume diez ideas que he considerado claves tras analizar y examinar de qué manera podemos fomentar la creatividad a través de las propuestas metodológicas presentadas en el anterior apartado.

##### **1. Crea un clima de confianza y cercanía**

Establecer un clima de confianza en el aula es algo esencial, no sólo para el fomento de la creatividad sino también para lograr un desarrollo integral del alumnado. Los alumnos necesitan sentir una figura de apoyo y seguridad en el maestro.

##### **2. Fomenta el trabajo en equipo**

Trabajar en grupo supone trabajar la socialización, algo fundamental en esta primera etapa de infantil. Los alumnos necesitan superar el egocentrismo propio de la etapa y la interacción entre sus iguales se verá esencial para conseguir un desarrollo completo. En relación a la creatividad, el trabajo cooperativo es una fuente de generación de nuevas ideas y supone el respeto mutuo así como la toma de decisiones en equipo.

##### **3. Da oportunidades para expresarse**

El docente que persigue la creatividad debe promover tanto la participación como la escucha activa de sus alumnos en el aula. Por ello, debe ofrecer todas las herramientas y oportunidades para que comuniquen sus ideas y sentimientos al resto de compañeros así como a ellos mismos.

**4. Fomenta el uso de distintos materiales que potencien la curiosidad, la experimentación y la observación**

El docente creativo no se limita a los materiales y a sus usos convencionales sino al contrario, busca materiales novedosos y dota de nuevos usos a los tradicionales. Además, debe buscar recursos que acerquen a sus alumnos al contexto que les rodea y debe motivarlos a investigarlo y a hacerse preguntas.

**5. No tengas miedo a innovar; continúa formándote**

Investigar acerca de nuevas metodologías y herramientas en el aula es esencial para mantener la motivación y fomentar la creatividad de los alumnos. En la etapa de Educación Infantil cada día debe ser diferente y los docentes debemos buscar cómo sorprenderles. Además, el maestro creativo debe renovarse y no dejar de aprender nuevos métodos.

**6. Fomenta la participación de tus alumnos**

El docente creativo ofrece actividades en las que todos los alumnos tengan la oportunidad de participar activamente y no debe dejar que sus clases se conviertan en una escucha pasiva. Los alumnos deben ser partícipes en el proceso de aprendizaje ya que ellos son el eje central en el que se sitúa nuestro trabajo y, por lo tanto, deben sentirse los protagonistas en las actividades que propongamos.

**7. Acepta distintas soluciones como válidas**

El docente creativo anima a sus alumnos a buscar soluciones nuevas y no da una única respuesta como buena, es flexible y escucha las propuestas de sus alumnos.

**8. Sé dinámico, diviértete**

El docente que potencia la creatividad propone una amplia gama de actividades a sus

alumnos y los motiva porque él también se siente motivado con su trabajo.

**9. Transmite ilusión y ganas de aprender**

El docente creativo ama su trabajo, siente vocación hacia su tarea y se lo transmite a sus alumnos. A través de sus actos, les anima a formular sus propios interrogantes como a buscar sus propias conclusiones.

**10. Debes adaptarte a las circunstancias, sé flexible**

No te agobies si algo no sale como te esperabas. Es normal, debes buscar nuevos recursos para cambiar aquello que falla y con la experiencia, aprenderás a adaptarte a los imprevistos que pueden surgir.



## 5. CONCLUSIONES

Tras finalizar este trabajo, podemos señalar que la creatividad es un concepto que en la actualidad está adquiriendo de manera progresiva mayor importancia tanto en el campo educativo como en el de la Psicología. Es por ello la gran cantidad de nuevas definiciones que se han propuesto y las nuevas investigaciones que se han llevado a cabo desde diferentes enfoques en relación a este concepto.

Después de analizar todas las definiciones podemos concluir el concepto de creatividad de la siguiente manera: rasgo complejo en el que se entremezclan procesos cognitivos, motivacionales y socioculturales gracias al cual podemos crear ideas novedosas y originales con un resultado práctico y diferente.

En relación a las diferentes explicaciones que se han dado desde un enfoque multidisciplinar acerca de si la creatividad es o no innata en la persona, podemos afirmar que la creatividad es un rasgo congénito en el ser humano por lo que se ve necesario que sea estimulado y potenciado desde la educación formal que se proporciona en las escuelas, pues la creatividad está directamente influenciada por el entorno y por las oportunidades que se le ofrecen a la persona para ponerla en práctica.

La creatividad es una capacidad inherente e indisoluble del desarrollo infantil. Los infantes con un autoconcepto positivo podrán dominar y superar las dificultades con una mayor aceptación ya que se mostrarán más confiados en sus capacidades y no tenderán a la represión de sus emociones y sentimientos. Serán personas más libres y motivadas para crear y lo harán de un modo más constructivo y enriquecedor, tanto para ellos como para el entorno que les rodea. Por

este motivo, considero que la personalidad y el temperamento de cada alumno, marcan de manera muy significativa el que se les haya permitido ser o no creativos en su infancia.

Con relación a esta reflexión, llegamos a si se trabaja del modo adecuado el fomento de la creatividad en la escuela. Si la finalidad principal de la Educación Infantil tiene como objetivo fomentar y desarrollar todas las capacidades del sujeto de manera integral, no tiene sentido abandonar la estimulación y el desarrollo de las capacidades creativas del niño en nuestra acción educativa. Como se ha mencionado anteriormente, personalmente considero que en las escuelas se olvida la creatividad para darle más importancia a la cantidad del trabajo, al resultado cuantitativo. Algunos docentes tienen el erróneo pensamiento de que el alumnado aprende más si dedica su tiempo a completar una gran cantidad de fichas, pensamiento que por desgracia, también comparten muchas de las familias. A consecuencia de esto, se dejan de lado actividades creativas pues suponen un esfuerzo extra de preparación por parte del docente y resta tiempo para el trabajo de las áreas troncales. No podemos dejar de lado las capacidades creadoras de los infantes que les permiten observar, manipular, experimentar, investigar y resolver cuestiones que se van encontrando a lo largo de sus vidas y del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por suerte, este pensamiento se está transformando ya que son muchos los docentes que se inclinan a trabajar partiendo de los intereses del alumnado y fomentando el desarrollo integral de cada uno de ellos. Para el desarrollo óptimo de la creatividad infantil, el maestro debe diseñar actividades que ofrezcan aprendizajes novedosos y originales que estimulen su pensamiento creativo y divergente.

En este sentido, se ha propuesto anteriormente un decálogo en el que se recoge un modelo que debe seguir un maestro para lograr fomentar la creatividad en el aula, sección que considero como una de las aportaciones principales del trabajo ya que se trata de unas pautas muy sencillas que aproximan al docente hacia la consecución de una escuela integral.

En los últimos apartados se han recogido distintas técnicas que se emplean actualmente para impulsar la creatividad en el ámbito educativo. Tras analizar las técnicas, considero que todas las metodologías son válidas para trabajarlas desde el aula de Educación Infantil ya que no sólo fomentan la creatividad sino también el aprendizaje cooperativo y significativo.

Para terminar, considero que el tema sobre el que he realizado el trabajo es una buena elección pues se trata de un contenido que está a la orden del día en las escuelas. Gracias a la elaboración de este trabajo he ampliado con bastante profundidad mi conocimiento acerca del concepto de creatividad, he estudiado sus orígenes y cómo ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, además de aprender distintos modos de fomentarla desde el aula. Todo ello se ve beneficioso además de esencial en mi formación como maestra de Educación Infantil ya que a través de la creatividad valorando las diferencias y potenciando las posibilidades de cada uno, podemos llegar a una educación para todos, una nueva educación, porque tal y como señala César Bona (2020) en su libro *La nueva Educación*:

Cada niño es un universo. Todos son extraordinarios y no basta con llenarles la cabeza de datos, sino que hay que facilitarles herramientas como conocimiento, empatía, sensibilidad y resiliencia para que puedan salir fortalecidos de las situaciones adversas. Deben saber que si se proponen algo y luchan por ello, pueden conseguirlo y que de ellos depende que el mundo sea un lugar mejor.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amabile, T.M. (1983). *The Social Psychology of Creativity*. en Sanz de Acedo, M.L y Sanz de Acedo, M.T. (2007). *Creatividad individual y grupal en la educación*. Madrid: Umelia Textos.
- Amabile, T., Pillemer, J. (2012). *Perspective on the social psychology of creativity*. *The Journal of Creative Behavior*.
- Barreiro Leon, B. (2014). La estética surrealista. Eikasía: revista de filosofía. Recuperado, 28 de Mayo de: [https://aura.abdn.ac.uk/bitstream/handle/2164/9702/58\\_20.pdf?sequence=1](https://aura.abdn.ac.uk/bitstream/handle/2164/9702/58_20.pdf?sequence=1)
- Bernabéu, N. y Goldstein, A. (2009) *Creatividad y aprendizaje. El juego como herramienta pedagógica*. Madrid: Narcea
- Binet. A., & Simon, T. (1916). *The development of intelligence in children*, en Rodríguez, M. (2005). *Creatividad en la educación escolar*. Sevilla: Trillas
- Bisquerra, R. y Pérez Escoda, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XX1*, 10,61-82. Recuperado, 28 de Mayo de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70601005>
- Bisquerra, R. (Coord.) (2012): *¿Cómo educar las emociones? La inteligencia emocional en la infancia y la adolescencia*. Barcelona: Hospital Sant Joan de Deu.
- Bisquerra, R. (2006). *Orientación psicopedagógica y educación emocional. Estudios sobre educación*, 11, 9-25. Recuperado, 28 de Mayo de: <http://www.ub.edu/grop/wp-content/uploads/2014/03/Orientaci%C3%B3n-psicopedag%C3%B3gica-y-educaci%C3%B3n-emocional.pdf>
- Cabezas, J.M. (1993). *La creatividad*. en Casas Carbajo, J. (2000). *La creatividad en la Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. Madrid: EOS
- Casas Carbajo, J. (2000). *La creatividad en la Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. Madrid: EOS
- Dewey, J. (1910). *How we think*. En Sefchovich, G. y Waisburd, G. (1985). *Hacia una pedagogía de la creatividad: Expresión Plástica*. México: Trillas
- España. Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *Boletín Oficial del Estado*, de 4 de mayo de 2006, nº 106, pp. 17158-17207. Recuperado, 28 de Mayo de: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2006/BOE-A-2006-7899-consolidado.pdf>
- España. Orden de 28 de Marzo de 2008, por el que se establece el currículo de Educación Infantil en la Comunidad de Aragón, *Boletín Oficial del Departamento de Educación, Cultura y Deporte*, de 14 de Abril de 2008, nº 43, pp. 4943-4974. Recuperado, 28 de Mayo de: [https://www.lenguasdearagon.org/pdf/normativa/Orden\\_Infantil.pdf](https://www.lenguasdearagon.org/pdf/normativa/Orden_Infantil.pdf)
- Franco, C. (2008). Programa de relajación y mejora de autoestima en docentes de educación inicial y su relación con la creatividad de sus alumnos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 45 (1-25), 1-11.
- Freud, S. (1959). *Creative writers and day-dreaming*. En Sanz de Acedo, M.L y Sanz de Acedo, M.T. (2007). *Creatividad individual y grupal en la educación*. Madrid: Umelia Textos.

- Galton, F. (1869). *Hereditary genius: An inquiry into its laws and consequences*. En Sanz de Acedo, M.L y Sanz de Acedo, M.T. (2007). *Creatividad individual y grupal en la educación*. Madrid: Umelia Textos.
- Gardner, H. (1993). *Creating minds*. En Sanz de Acedo, M.L y Sanz de Acedo, M.T. (2007). *Creatividad individual y grupal en la educación*. Madrid: Umelia Textos.
- Garaigordobil, M. (1993). *Un estudio correlacional de las vinculaciones entre la conducta social con otras variables socio-cognitivas y afectivas del desarrollo infantil*. Revista de Psicología de la Educación, 4(11), 49-71. Recuperado, 28 de Mayo de: [https://www.researchgate.net/publication/268810706\\_GARAIGORDOBIL\\_M\\_1993\\_Un\\_estudio\\_correlacional\\_de\\_las\\_vinculaciones\\_entre\\_la\\_conducta\\_social\\_con\\_otras\\_variabl\\_es\\_socio-cognitivas\\_y\\_afectivas\\_del\\_desarrollo\\_infantil\\_Revista\\_de\\_Psicologia\\_de\\_la\\_Educaci](https://www.researchgate.net/publication/268810706_GARAIGORDOBIL_M_1993_Un_estudio_correlacional_de_las_vinculaciones_entre_la_conducta_social_con_otras_variabl_es_socio-cognitivas_y_afectivas_del_desarrollo_infantil_Revista_de_Psicologia_de_la_Educaci)
- Garaigordobil, M. (1995). *Intervención en la creatividad: Evaluación de una experiencia*. Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica, 49, 69-86. Recuperado, 28 de Mayo de: [https://www.researchgate.net/publication/268810953\\_GARAIGORDOBIL\\_M\\_1995\\_Intervencion\\_en\\_la\\_creatividad\\_Evaluacion\\_de\\_una\\_experiencia\\_Revista\\_Iberoamericana\\_de\\_Diagnostico\\_y\\_Evaluacion\\_Psicologica\\_1\\_37-62](https://www.researchgate.net/publication/268810953_GARAIGORDOBIL_M_1995_Intervencion_en_la_creatividad_Evaluacion_de_una_experiencia_Revista_Iberoamericana_de_Diagnostico_y_Evaluacion_Psicologica_1_37-62)
- Garaigordobil, M. (2007). *Programa Juego 4-6 años. Juegos cooperativos y creativos paragrupos de niños de 4 a 6 años*. Madrid: Pirámide.
- Gervilla Castillo, A. (2003). *Creatividad aplicada. Una apuesta de Futuro*. Dykinson. Madrid.
- Goleman, D. (1996): *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.
- GRASSI, M. (2015). La Psicología de la Gestalt y la Bauhaus: una historia de intercambios e intersecciones (1919-1933). EÄ, Journal of Medical Humanities & Social Studies of Science & Technology.
- Guilford, J.P. (1950). *Creativity*. American Psychologist, 5, 444-454.
- Guilford, J.P. (1971). *La creatividad. Pasado, presente y futuro en Creatividad y Educación*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- James, W. (1890). *Principles of psychology*. En Sanz de Acedo, M.L y Sanz de Acedo, M.T.(2007). *Creatividad individual y grupal en la educación*. Madrid: Umelia Textos
- Jevons, W. S. (1877). *The principles of science: a treatise on logic and scientific method*. en Sanz de Acedo, M.L y Sanz de Acedo, M.T. (2007). *Creatividad individual y grupal en la educación*. Madrid: Umelia Textos
- López Cassà, E. (2005). *La educación emocional en la educación infantil*. Revista Interuniversitaria de formación del profesorado, 19(3), 153-167.
- Logan, M. y Logan, G. (1980). *Estrategias para una enseñanza creativa*. Barcelona: Oikos-Tau
- Machinnon, D. W. (1978). *Educating for creativity: A modern myth?*. En G.A. Davis y J.A. Martín González, M.T. (1995). *Especialización del profesorado de educación infantil*. en Casas Carbajo, J. (2000). *La creatividad en la Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. Madrid: EOS.
- Maslow, A.H. (1968). *Toward a psychology of being*. en Sanz de Acedo, M.L y Sanz de Acedo, M.T. (2007). *Creatividad individual y grupal en la educación*. Madrid: Umelia Textos

- Mednick, S. (1962). *The associative basis of creativity process*. Psychological Review, 69 (3),220-232. Recuperado desde: [www.tamu.edu/faculty/stevesmith/689/Mednick%201962.pdf](http://www.tamu.edu/faculty/stevesmith/689/Mednick%201962.pdf)
- Menchén, F. (1998). *Descubrir la creatividad. Desaprender para volver a aprender*. Madrid: Pirámide
- Osborn, A.F. (1953). *Applied imagination*. En Sanz de Acedo, M.L y Sanz de Acedo, M.T.(2007). *Creatividad individual y grupal en la educación*. Madrid: Umelia Textos
- Palou, S. (2004): *Sentir y crecer. El crecimiento emocional en la infancia*. Barcelona: Graó.
- Piaget, J. (1994 duodécima reimpresión): *La creación del símbolo en el niño*, México: Fondo de Cultura Económica.
- Piaget,J.: *Fundamentals of Creative Thinking*, Lexington Books, Lexington,1989.Piaget, J. (2001). *Inteligencia y afectividad*. Buenos Aires: Aique.
- Read, H. (1969): *Educación por el arte*, Barcelona: Paidós.
- Rodari, G. (1973). *Gramática de la fantasía*. Barcelona: Del Bronce
- Rogers, N. (1981). *Apuntes del curso Taller de Creatividad* en Sefchovich, G. y Waisburd, G. (1985). *Hacia una pedagogía de la creatividad: Expresión Plástica*. México: Trillas
- Routledge (2016). *Loris Malaguzzi and the schools of Reggio Emilia. A selection of his writings and speeches, 1945-1993*.
- Sanz de Acedo, M.L y Sanz de Acedo, M.T. (2007). *Creatividad individual y grupal en la educación*. Madrid: Umelia Textos
- Scott (Eds), *Training Creative Thinking* (pp. 45-67). Melbourne, FL: Krieger. Sefchovich, G. y Waisburd, G. (1985). *Hacia una pedagogía de la creatividad: Expresión Plástica*. México: Trillas.
- Shapiro, L. (1997): *La inteligencia emocional de los niños*. México: Vergara Editor, SA. Spearman, C. (1904). *General intelligence, objectively determined and measured*. En Rodríguez, M. (2005). *Creatividad en la educación escolar*. Sevilla: Trillas
- Stenberg, R.J. (1997). *The concept of intelligence and its role in lifelong learning and success*. American Psychologist, 52 (10), 1030-1037.
- Stenberg, R.J. y Lubart, T. (1995). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío de masas*. en Sanz de Acedo, M.L y Sanz de Acedo, M.T. (2007). *Creatividad individual y grupal en la educación*. Madrid: Umelia Textos
- Suárez Barcala, P. (Coord). (2001). *Creatividad y Expresión Plástica*. Madrid: FUNDEI Torrance, E.P. (1962). *Guiding creative talent*. en Sanz de Acedo, M.L y Sanz de Acedo, M.T.(2007). *Creatividad individual y grupal en la educación*. Madrid: Umelia Textos
- Torrance, E.P. (1974). *Torrance tests of creative thinking: Norms and technical manual*. En Sanz de Acedo, M.T. (2007). *Creatividad individual y grupal en la educación*. Madrid: Umelia Textos

- Vlad, C. A. (2009). Dadá: Bucarest, Zurich, París. Una historia del dadaísmo. Quintana. Revista de Estudios do Departamento de Historia da Arte, (8), 271-279. Recuperado, el 28 de Mayo de: <https://www.redalyc.org/pdf/653/65323979015.pdf>
- Vygotski, L.S. (1982/2001). *Obras escogidas II (pensamiento y lenguaje, conferencia sobre psicología)*. Madrid: Machado Libros
- Vygotski, L.S. (1984). *Aprendizaje y desarrollo intelectual en la edad escolar. Infancia y Aprendizaje*, 27/28, 105-116. Recuperado, el 28 de Mayo de: <http://www.dialnet.unirrioja.es/sevlet/articulo>
- Wallas, G.(1926). *The art of thought*. New York: Hacourt Brace YouTube (2014). Consultado el 20 de mayo de 2021. Recuperado, el 28 de Mayo de: <https://www.youtube.com/watch?v=nPB-41q97zg>