



Universidad
Zaragoza

1542

Trabajo Fin de Grado

Análisis del arte mudéjar aragonés desde un punto
de vista turístico

Analysis of Aragonese Mudejar art from a tourist
point of view

Autor/es

Isabel de Álava Pinazo

Director/es

Lara Íñiguez Berrozpe

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA

Año 2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS

0. RESUMEN	IV
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. METODOLOGÍA.....	3
3. MARCO TEÓRICO	7
3.1. Origen del arte mudéjar.....	7
3.2. Características del arte mudéjar aragonés	8
3.3. Historiografía	10
3.4. Aprovechamiento turístico: principales rutas turísticas en Aragón basadas en el arte mudéjar	12
4. MARCO JURÍDICO	15
4.1. Normativa Internacional.....	15
4.2. Normativa Nacional	16
4.3. Normativa Autonómica.....	17
5. APROXIMACIÓN AL MUDÉJAR DESDE UN PUNTO DE VISTA TURÍSTICO A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.....	20
5.1. Perfil del turista	20
5.2. Rutas Potenciales del mudéjar	21
5.3. Promoción del mudéjar	22
6. CALATAYUD: UN CASO DE ÉXITO	24
6.1. Mudéjar Abierto	24
6.2. Señalización turística Comunidad de Calatayud. Arte Mudéjar.....	30
6.3. Territorio Mudéjar	31
7. ANÁLISIS DAFO	33
8. PROPUESTA DE MEJORA	35
9. CONCLUSIONES.....	37
10. BIBLIOGRAFÍA	39

ÍNDICE DE TABLAS

Ilustración 1. Fachada Torre de San Martín, Teruel	8
Ilustración 2. Palacio de Aljafería.....	9
Ilustración 3. Torre de Santa María, Calatayud	9
Ilustración 4. Catedral de Tarazona	9
Ilustración 5. Torre de El Salvador, Teruel.....	10
Ilustración 6. Mapa construcciones mudéjares Aragón.	19
Ilustración 7. Cartel Publicitario Mudéjar Abierto	24
Ilustración 8. Interior Iglesia de San Félix, Torralba de Ribota.....	26
Ilustración 9. Iglesia de San Félix, Torralba de Ribota.....	26
Ilustración 10. Señalización estática Aniñón	30
Ilustración 11. Código QR informativo Iglesia de Santa Tecla.....	30
Ilustración 12. Panel informativo Iglesia de Santa Tecla	30
Ilustración 13. Mapa iglesias mudéjares Comunidad de Calatayud	31
Ilustración 14. Certificado UNESCO	31
Ilustración 15. Logotipo Territorio Mudéjar. Fuente: Territorio Mudéjar.....	31
Ilustración 16. Cartel turístico Jiloca Mudéjar.....	36

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Fachada Torre de San Martín, Teruel	8
Ilustración 2. Palacio de Aljafería.....	9
Ilustración 3. Torre de Santa María, Calatayud	9
Ilustración 4. Catedral de Tarazona	9
Ilustración 5. Torre de El Salvador, Teruel.....	10
Ilustración 6. Mapa construcciones mudéjares Aragón.	19
Ilustración 7. Cartel Publicitario Mudéjar Abierto	24
Ilustración 8. Interior Iglesia de San Félix, Torralba de Ribota.....	26
Ilustración 9. Iglesia de San Félix, Torralba de Ribota.....	26
Ilustración 10. Señalización estática Aniñón	30
Ilustración 11. Código QR informativo Iglesia de Santa Tecla.....	30
Ilustración 12. Panel informativo Iglesia de Santa Tecla	30
Ilustración 13. Mapa iglesias mudéjares Comunidad de Calatayud	31
Ilustración 14. Certificado UNESCO	31
Ilustración 15. Logotipo Territorio Mudéjar. Fuente: Territorio Mudéjar.....	31
Ilustración 17. Cartel turístico Jiloca Mudéjar.....	36

0. RESUMEN

La finalidad de este trabajo es poner en valor el patrimonio mudéjar de Aragón, mejorando así, la gestión turística de este en la región y maximizando todos los recursos que ofrece al visitante.

Por lo tanto, hemos observado las figuras jurídicas de protección de las construcciones mudéjares y hemos investigado sobre el desarrollo turístico del mudéjar actual en los destinos con patrimonio mudéjar más notable y/o valioso.

Tras realizar el estudio y conocer los resultados, hemos podido elaborar un análisis DAFO donde aparece entre una de sus grandes fortalezas el alto reconocimiento internacional de la UNESCO, también se establecen unas propuestas de mejora y unas futuras líneas de investigación que contribuirán a la correcta gestión turística del mudéjar aragonés.

Palabras clave: mudéjar, Aragón, turismo, patrimonio de la humanidad, desarrollo turístico.

ABSTRACT

The purpose of this work is to value the Mudejar heritage of Aragon, thus improving its tourism management in the region and maximizing all the resources it offers to the visitor.

Therefore, we have observed the legal figures for the protection of Mudejar constructions and we have investigated the current Mudejar tourism development in destinations with the most notable and / or valuable Mudejar heritage.

After conducting the study and knowing the results, we have been able to prepare a SWOT analysis where the high international recognition of UNESCO appears among one of its great strengths, some proposals for improvement and future lines of research are also established that will contribute to the correct development of tourism of the Aragonese Mudejar.

Keywords: Mudejar, Aragon, tourism, world heritage, tourism development.

1. INTRODUCCIÓN

El arte mudéjar aragonés es, sin duda, un estilo referente y distintivo en la Comunidad Aragonesa. Así pues, como turolense, cautivada por el patrimonio cultural de la región, encontré en el arte mudéjar mi mayor incentivo sobre el que indagar y conocer en detalle.

El estilo mudéjar aragonés fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 2001 y aparece representado en numerosas edificaciones de la región. Sin embargo, generalmente tendemos a focalizar la importancia de su estilo en localizados núcleos poblacionales como Teruel o Zaragoza, considerando que en ellos se encuentran los monumentos mudéjares más emblemáticos.

De esta manera, la investigación pretende poner en valor todas las construcciones mudéjares aragonesas, para intentar mejorar la gestión turística de las poblaciones mudéjares, por lo que es necesario: tener amplios conocimientos del estilo, realizar una correcta promoción del mismo y preservar la calidad de sus edificaciones bajo el apelativo “Patrimonio de la Humanidad”.

Además, en este estudio se muestra la iniciativa de la Comunidad de Calatayud “Mudéjar Abierto”, un claro ejemplo de buenas prácticas, donde la protección y difusión de este estilo y sus iglesias cooperan conjuntamente.

Los objetivos del Trabajo Final de Grado son:

1. Comprender los distintivos y características específicas del arte mudéjar aragonés.
2. Reflejar de manera jurídica la importante declaración internacional de la UNESCO.
3. Descubrir las figuras de protección que tiene cada construcción mudéjar.
4. Averiguar la gestión turística efectuada por algunas de las entidades turísticas más importantes de Aragón.
5. Comprender la promoción realizada de dicho estilo por parte de las Oficinas de Turismo.
6. Percibir la opinión de expertos en historia de arte y desarrollo turístico de Aragón.
7. Descubrir un modelo de desarrollo turístico ejemplar y exitoso en la Comunidad Autónoma.

Sin embargo, al comienzo del estudio las hipótesis planteadas eran distintas. Tal cambio se debe principalmente a la falta de recursos literarios y fuentes bibliográficas relacionadas con el tema de estudio, puesto que estos nos hubiesen permitido establecer una detallada propuesta de mejora para la puesta en marcha turística del arte mudéjar.

Finalmente, nos gustaría mencionar que a pesar de que el trabajo presenta una temática centrada en historia del arte, también se han querido mostrar diferentes herramientas aprendidas a lo largo del Grado en Turismo. Un ejemplo de ello es el mapa comarcal de Aragón representado en la “[Ilustración 6. Mapa construcciones mudéjares Aragón](#)” cuyo recurso fue facilitado por el profesor de la asignatura de Planificación y Gestión turística, otro de los ejemplos es el “[Gráfico 1. Iglesias mudéjares más visitadas](#)” el cuál, aprendimos en Coyuntura turística. También hemos utilizado varios instrumentos proporcionados en Técnicas de Investigación Social para el epígrafe 5, así como, las diferentes pautas proporcionadas en Marketing turístico para llevar a cabo el cartel promocional de la “[Ilustración 17. Cartel turístico Jiloca Mudéjar](#)”.

2. METODOLOGÍA

Este apartado resume la elaboración del trabajo y los diversos procedimientos llevados a cabo. En él aparece el tipo de fuentes consultadas, la estructura y organización del estudio, así como los problemas surgidos en la investigación.

2.1. Fuentes consultadas

Para el siguiente proyecto se ha desempeñado una búsqueda exhaustiva de fuentes primarias y secundarias.

Fuentes primarias

Se han realizado tres profundas entrevistas de carácter formal a los técnicos y responsables de diversas entidades turísticas de Aragón con el objetivo de conocer la actual gestión turística mudéjar, así pues, estas han servido para el desarrollo del apartado 4. “Aproximación al mudéjar desde un punto de vista turístico a través de la investigación social”.

La primera entrevista fue respondida mediante correo electrónico por el técnico de la Oficina Municipal de Teruel, el día 12 de abril de 2021. Las otras dos entrevistas se resolvieron por vía telefónica con la participación de la responsable de Zaragoza Turismo, Carmen Giménez, el día 26 de abril de 2021 y el técnico auxiliar de la Oficina de Turismo de Tarazona, María Ángeles Gomollón García, el día 7 de mayo de 2021.

Además, de manera presencial asistí a una visita mudéjar en la Comunidad de Calatayud por los municipios de Cervera de la Cañada, Aniñón y Torralba de Ribota para comprender la actividad turística mudéjar de su comarca a través de la visita y una entrevista informal al responsable del programa tras finalizar la ruta.

El método empleado para cuantificar las mismas se centra en la codificación basada en parrilla de análisis, empleándose así, en la propia referenciación del epígrafe Investigación Social.

Tabla 1. Parrilla de análisis. Fuente: Elaboración propia.

	PERFIL DEL TURISTA	RUTAS POTENCIALES	PROMOCIÓN
FACTORES POSITIVOS	1	2	3
FACTORES INDIFERENTES	4	5	6
FACTORES NEGATIVOS	7	8	9

En la primera fila aparecen los tres temas de interés sobre los que se ha centrado la entrevista (perfil del turista, rutas potenciales y promoción). Mientras, la primera columna -dividida en factores positivos, indiferentes y negativos- hace referencia al impacto que las respuestas de los entrevistados suponen para el desarrollo del mudéjar en Aragón.

Fuentes secundarias

La búsqueda bibliográfica ha sido primordial para realizar el Marco Teórico y el Marco Jurídico. Para ello, se han revisado libros y revistas académicas, localizadas en buscadores como Dialnet o Google Scholar y en la Biblioteca María Moliner, gracias al servicio de prestación de libros de la Universidad de Zaragoza y en concreto al Catálogo el Roble.

2.2. Estructura del trabajo

La totalidad del trabajo mantiene un carácter transversal, tratando de profundizar en sus diferentes capítulos sobre aspectos jurídicos, relacionados con historia del arte, marketing turístico y técnicas de investigación social. El siguiente cronograma refleja cómo ha sido la organización del proyecto.

Tabla 2. Cronograma organizativo. Fuente: Elaboración propia.

MOMENTO TEMPORAL	EPÍGRAFE	FINALIDAD
SEMANA 1 Y 2	Marco Teórico	Alcanzar una visión completa y detallada del mudéjar, revisando textos literarios de grandes referentes, como José Galiay Sarañana o Gonzalo M. Borrás.
SEMANA 3	Marco Jurídico	Atestiguar la importancia que supone el estilo desde el ámbito internacional hasta el regional.
SEMANAS 4,5,6 Y 7	Investigación Social	Conocer la gestión turística efectuada en los núcleos mudéjares más importantes de la región.
SEMANA 8	Calatayud: Un caso de éxito	Comprender la famosa diligencia turística mudéjar realizada en la comarca Comunidad de Calatayud.
SEMANA 9	Metodología	Mostrar el procedimiento llevado a cabo en la investigación.
SEMANA 9	Introducción	Presentar el propio objeto de estudio, el desarrollo turístico del mudéjar en Aragón.
SEMANA 10	Conclusiones	Mostrar los resultados finales, culminando con una valoración personal.

2.3. Problemas surgidos en la investigación

A lo largo del estudio han aparecido varios contratiempos que han repercutido de manera negativa al progreso del trabajo.

La primera problemática presentada fue la escasez de estudios, archivos e información turística referente al mudéjar aragonés, así como la falta de balances turísticos sobre el mismo. Por lo que, se tuvo que reorientar el estudio centrando una parte muy importante de él a la plena investigación social.

En el transcurso de la investigación social, la responsable del Departamento de Promoción de la Diputación General de Aragón (DGA) nos informó de un estudio sobre el mudéjar en la región aragonesa, el cuál estaban llevando cabo, pero todavía

no habían publicado nada acerca de él, ni me concedieron acceso al mismo -a pesar de comentarles que se trataba de un trabajo meramente académico-.

La segunda problemática ocurre con varias entidades turísticas a las que se les iba a realizar la entrevista. En concreto con las Oficinas de Turismo de Tarazona y Zaragoza, la Asociación Territorio Mudéjar y el Ayuntamiento de Calatayud, pues una mala comunicación por correo electrónico hizo que el desempeño por realizar el consiguiente trabajo final de grado quedase suspendido durante varias semanas consecutivas. Además, no pude realizar la entrevista a la Asociación Territorio Mudéjar y al ayuntamiento de Calatayud.

Por último, cabe mencionar los problemas surgidos con el programa informático Microsoft Word, ya que esta herramienta no guardaba las modificaciones en el documento local e impedía la transmisión de mis correspondientes avances a la Tutora Lara Íñiguez Berrozpe.

3. MARCO TEÓRICO

El Marco Teórico del correspondiente trabajo abarca aspectos generales y particulares del arte mudéjar.

Entre los aspectos generales se encuentran: el propio origen del mismo y los principales estudios llevados a cabo tanto en España como en Aragón. Los rasgos particulares del estudio se centran en las características propias del mudéjar en la región, así como el aprovechamiento turístico que destina Aragón a dicho estilo artístico.

3.1. Origen del arte mudéjar

El arte mudéjar se desarrolló durante los siglos XII y XVI en los reinos cristianos de la península ibérica. Se trata de un estilo particular, con rasgos singulares, centrado en la incorporación de influencias, elementos y materiales de estilo hispano-musulmán. Todo ello, como consecuencia de la convivencia pacífica de musulmanes, judíos y cristianos en territorio cristiano (Zapata, 2013).

De esta manera, se entiende por mudéjar a “todo aquel musulmán que permaneció en territorio cristiano tras la conquista”. El término deriva de las palabras árabes mudechan, que quiere decir tributario, o de mudejalat, que significa vasallo o sometido. Pero en su tiempo se les denominó moros, y así se titulaban ellos en contratos y documentos medievales (Borrás & Centellas, 2002).

El mudéjar afectó especialmente a la arquitectura religiosa (tras la conquista cristiana, las mezquitas musulmanas fueron reconvertidas en alcázares y/o catedrales) y a las artes decorativas realizadas en cerámica y madera especialmente (Borrás & Centellas, 2002).

Los materiales que se emplean en la construcción y decoración son ladrillo (con fines decorativos y constructivos), yeso (abundante durante la arquitectura), estuco, cerámica (utilizado en portadas, torres, zócalos, arrimaderos y techumbres) y madera (en techumbres normalmente), abandonando la piedra. A todas estas características hay que sumarles las propias de tradición cristiana como las bóvedas y arcos

apuntados propios del gótico, consiguiendo gracias a esta mezcla de estilos que el mudéjar haya sido reconocido como patrimonio de la humanidad (Warleta, 2011).

El arte mudéjar se considera el estilo más representativo de España durante la época medieval, no por su grandiosidad o majestuosidad sino por su carácter personal y peculiar. Sin embargo, no se trata de un estilo artístico unitario, sino que posee unas características singulares en cada región (Pérez, 2019).

Concretamente existen seis variantes de mudejarismo: el románico de ladrillo o mudéjar castellanoleonés, hallado en León, Valladolid, Ávila y Segovia; el mudéjar occidental, el cuál puede observarse desde el Tajo hasta Portugal; el mudéjar aragonés con mayor desarrollo en los valles del Ebro, Jalón y Jiloca. Así como las variantes existentes en las comunidades autónomas de Extremadura, Andalucía (con Sevilla y Córdoba como focos principales) y la Comunidad Valenciana (con Castellón y Valencia) (Zapata, 2013).

3.2. Características del arte mudéjar aragonés

El desarrollo del arte Mudéjar en Aragón se produce en el siglo XII hasta el inicio del siglo XVII (Delso, 2019).

El propio estilo aragonés se caracteriza por un uso delicado y novedoso del ladrillo y la presencia de azulejos exteriores de rico colorido (blanco, verde y manganeso, mineral natural de tonalidad oscura) (Zapata, 2013).

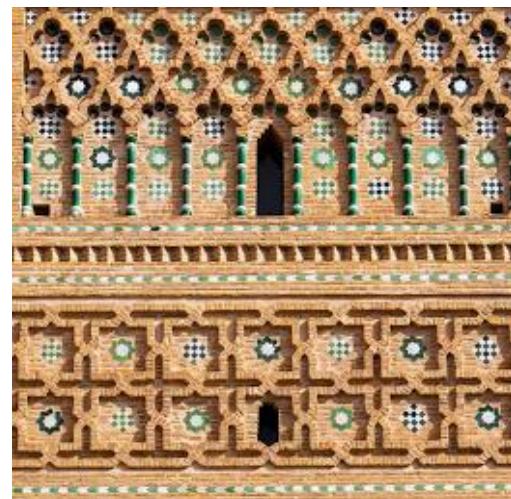


Ilustración 1. Fachada Torre de San Martín, Teruel.

Fuente: Grupo ZETA, 2021

Resulta imprescindible detallar el contexto histórico que ocupa este periodo, garantizando así una mejor comprensión del tema tratado. Por tanto, la ciudad de Zaragoza (capital de la Taifa de Zaragoza a lo largo del periodo musulmán) fue conquistada por el rey Alfonso I, popularmente conocido como Alfonso “el batallador” en el año 1118 de mayo a diciembre. Esta rápida conquista produjo una despoblación importante, ya que los antiguos habitantes musulmanes huyeron

hacia el sur. Para evitar dicha despoblación, se concedieron pactos por los que se les permitía vivir en tierra cristiana practicando su anterior religión en libertad, mediante el pago de un impuesto especial (GEA, 2010).

La convivencia de moros y judíos en territorio cristiano, les obligó a residir en determinadas zonas para evitar discordias. En consecuencia, se formaron grandes barrios. Entre los que destacan las aljamas musulmanas de Zaragoza, Teruel, Daroca, Ariza, Calatayud, Tarazona, Fraga, Borja y Albaracín tanto por su importancia social y número de asociados como por la calidad de algunos. A día de hoy, todavía se conserva el carácter de sus calles, estrechas y tortuosas (Borrás & Centellas, 2002).

Las zonas con mayor presencia mudéjar en la región son:

La ciudad de Zaragoza contaba con numerosas mezquitas, suntuosos palacios de reyes y señores, así como monumentos musulmanes, entre los que cabe destacar el Palacio de la Aljafería (Borrás & Centellas, 2002).

Ilustración 2. Palacio de Aljafería.

Fuente: Turismo de Aragón, 2020



Ilustración 3. Torre de Santa María, Calatayud.

Fuente: Arteguías, 2019

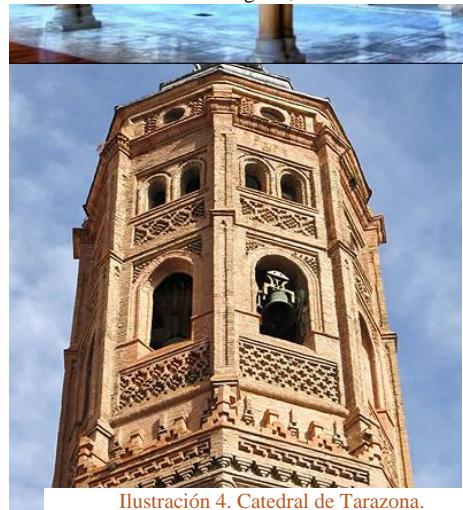


Ilustración 4. Catedral de Tarazona.

Fuente: Enjoy Zaragoza, 2021

Un tercer foco debe señalarse en Tarazona, centro igualmente de comarca de mudéjares, también con industrias peculiares y un rico patrimonio artístico (Borrás & Centellas, 2002).

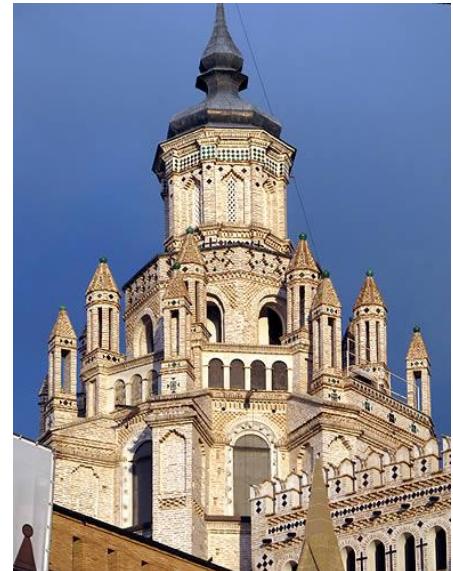
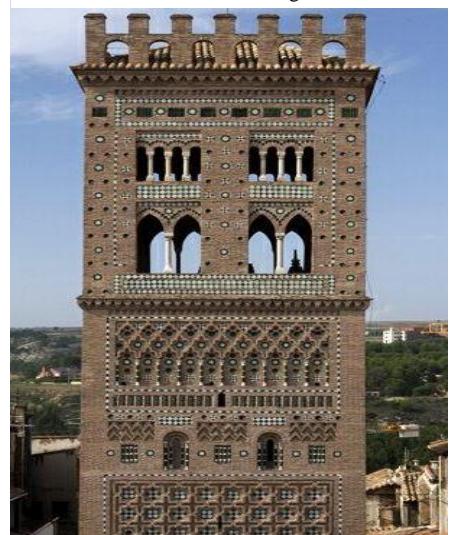


Ilustración 5. Torre de El Salvador, Teruel.

En cuanto a las provincias aragonesas restantes, Huesca atesora interesantes elementos mudéjares, aunque estas manifestaciones no son tan conocidas como las de Teruel. Tanto es así que el conjunto-histórico artístico mudéjar de la ciudad de Teruel fue el primero en declararse como Patrimonio de la Humanidad. (Borrás & Centellas, 2002).



Fuente: Turismo de Aragón, 2021

3.3. Historiografía

En este epígrafe nos centraremos en mostrar los principales estudios que han existido sobre la cuestión que nos ocupa. El estilo mudéjar ha sido objeto de estudio por parte de historiadores, arquitectos, arqueólogos y críticos españoles. Por ello, se han llevado a cabo múltiples indagaciones de carácter variado, divididas en función de su campo de estudio (nacional y regional).

En términos generales, atendiendo a la clasificación del propio estilo surge un amplio y confuso debate para los historiadores del arte hispánico. Por un lado, desde el punto de vista de gran parte de ellos se trata de un epígonos (persona que sigue las tendencias artísticas, filosóficas o científicas de un maestro, escuela o generación anterior) del arte islámico. Por otro lado, el criterio más extendido por los expertos en materia comunica que se trata de un periodo de arte cristiano en el que aparece decoración islámica, a raíz de la convivencia pacífica de musulmanes, judíos y cristianos, los cuales, acabaron aprendiendo las técnicas propias del arte musulmán (Arte mudéjar: Concepto, Exponentes y Tipos, s.f.).

A continuación, se presentan dos ubérrimos autores de importante trascendencia nacional en el propio estilo artístico.

- Torres Balbás (1880-1960), arquitecto restaurador y escritor prolífico acerca de la arquitectura monumental española y arqueólogo español, define el mudéjar como un arte popular que supera en el tiempo la periodización de los estilos europeos, destacando su carácter ornamental y antoclásico (Borrás & Centellas, 2002).
- Josep Pijoan (1881-1963), arquitecto, historiador, historiador del arte y poeta español en lengua catalana. En 1916, publicó *El estilo mudéjar en los techos españoles del siglo XVI*.

Seguidamente, se muestran algunos de los estudios mudéjares más importantes llevados a cabo en la región aragonesa.

- Mariano de Pano y Ruata (1847-1948), historiador, investigador, escritor y político, realizó la primera investigación sobre dos techumbres mudéjares de madera ubicadas en el Monasterio de Sigena. Este autor continuó explorando sobre techumbres mudéjares, en este caso, sobre la techumbre de la Catedral de Teruel, donde se desmenuzan e interpretan las representaciones del artista (Borrás & Centellas, 2002).
- Luis de la Figuera (1869-1941), arquitecto zaragozano escribió la *Casa de Zaporta o de la Infanta* donde habla de la carpintería mudéjar que había en el palacio y de su magnífica cúpula de la escalera (Borrás & Centellas, 2002).

3.4. Aprovechamiento turístico: principales rutas turísticas en Aragón basadas en el arte mudéjar

La comunidad aragonesa es rica en patrimonio mudéjar y por ende se establecen diferentes rutas a lo largo del territorio. Estas se encuentran focalizadas en los núcleos más importantes nombrados con anterioridad (Zaragoza, Daroca, Calatayud, Tarazona y Teruel).

En particular, la ciudad de Zaragoza ofrece al visitante cinco itinerarios centrados en su mudéjar.

- El paseo mudéjar, se trata de una ruta explícitamente mudéjar, en la que se presentan tres monumentos: la Seo, el exterior del Torreón de la Zuda y la Iglesia de San Pablo (Zaragoza Turismo, 2021).
- La ruta dos joyas en el corazón de la ciudad, surge como iniciativa turística para dar a conocer dos de las joyas mudéjares menos conocidas de la ciudad, la Parroquia de la Seo y el Monasterio de las Cañones del Santo Sepulcro. Ambos se encuentran ubicados en el centro de la ciudad y muestran características artísticas de gran similitud, ya que fueron realizadas por los mismos artistas y tuvieron los mismos promotores (Ayuntamiento de Zaragoza, 2021).
- La visita al Palacio de la Aljafería, supone un referente cultural en el arte hispánico en general y en el arte mudéjar en particular. A día de hoy, sirve como institución aragonesa, estableciendo en este mismo edificio las Cortes de Aragón y también como lugar de acogida a turistas, ofreciendo la oportunidad de conocer su larga historia, sus ricos espacios interiores, su patio exterior (Turismo de Aragón, 2021).
- La visita a la Catedral del Salvador conocida popularmente como la Seo, es concebida como la primera catedral cristiana de Zaragoza. La Seo, presenta gran riqueza tanto en su exterior como en su interior.
- La visita a la Iglesia de la Magdalena, uno de los principales templos mudéjares de Aragón y un lugar de referencia en la ciudad de Zaragoza.

La comarca Campo de Daroca, presenta una ruta mudéjar a lo largo de los siguientes municipios: Mainar, Villareal de Huerva, Daroca, Valdehorna, Val de San Martín, Herrera de los Navarros, Villar de los Navarros. El itinerario muestra sus torres

mudéjares y calles medievales. A su vez, en el caso de Herrera y Villar de los Navarros, sus iglesias mudéjares, destacando la Iglesia de San Juan Bautista en Herrera de los Navarros puesto que supone uno de los mejores ejemplos de iglesia fortaleza del mudéjar (Campo de Daroca, 2021).

De manera singular, Daroca como cabecera de comarca, propone la Ruta monumental de Daroca, un paseo por las calles de la localidad visitando su rico patrimonio histórico -artístico (iglesias románicas, fachadas centenarias y primera torre mudéjar en Aragón, la Torre de Santo Domingo) (Ayuntamiento de Daroca, 2021).

La comarca zaragozana Comunidad de Calatayud, ofrece al visitante una ruta mudéjar por los siguientes municipios: Ateca, localidad que cuenta con dos altos campanarios considerados icónicos en el mudéjar aragonés (Torre del Reloj y Torre de la Iglesia de Santa María), la iglesia de Cervera de la Cañada aunque no tan conocida presenta en su interior una perfecta simbiosis gótico-musulmán. A escasa distancia se encuentra la iglesia de San Félix en Torralba de Ribota con una monumental arquitectura fortificada y un interior sumptuoso. Calatayud, la capital comarcal abarca los siguientes monumentos mudéjares: la Colegiata de Santa María la Mayor y la Iglesia Parroquial de San Andrés. Ambas poseen dos magníficos campanarios mudéjares. El itinerario concluye con la visita a la Iglesia de Tobed con una rica y variada decoración mudéjar tanto en su interior como en su exterior (Arteguías, 2020).

En cuanto a la provincia de Teruel, desde la Oficina Municipal de Turismo no realizan visitas guiadas específicas sobre la arquitectura mudéjar de la ciudad, sino que presentan una visita general donde se explica la historia, el arte y diferentes leyendas de la ciudad. Sin embargo, en cuanto al mudéjar se refiere se muestra, el Conjunto mudéjar de San Pedro, la Catedral con su torre y techumbre, así como las torres de San Martín y el Salvador.

Por último, en la provincia de Huesca no se establecen itinerarios explícitamente mudéjares debido a sus escasas manifestaciones, las cuales se concentran en las comarcas de Hoya de Huesca, Somontano de Barbastro, Cinca Medio, la Litera y la Ribagorza.

Tras analizar los itinerarios turísticos mencionados, se considera preciso y de vital importancia una modificación de los mismos para su correcta explotación turística.

En concreto, las ciudades de Zaragoza y Teruel muestran sus principales monumentos mudéjares a través de visitas específicas en cada uno de ellos. Por ello, consideramos más conveniente una ruta integral que aúne todos cuántos monumentos presenten las mismas. Sin embargo, las comarcas Campo de Daroca y Comunidad de Calatayud proporcionan un correcto itinerario al visitante a lo largo de las localidades mudéjares existentes en cada núcleo comarcal. Aunque sería necesaria una mayor difusión y promoción en entornos online y offline de las rutas mencionadas.

4. MARCO JURÍDICO

Existen diferentes figuras jurídicas para salvaguardar y proteger el patrimonio cultural. Los instrumentos normativos establecidos son elaborados para el ámbito europeo, nacional y autonómico.

4.1. Normativa Internacional

El reglamento correspondiente con el patrimonio cultural internacional se establece de acuerdo con el organismo especializado de las Naciones Unidas, UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura). Este organismo se fundó el 16 de noviembre de 1945 y tiene como principal misión, contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información (UNESCO, 2019).

En el marco de su mandato en el ámbito de la cultura, la UNESCO presta apoyo a los Estados Miembros en favor de la protección del patrimonio cultural y natural. Su rol consiste en ayudar a la difusión del saber y velar por la conservación, la gestión y la protección del patrimonio (UNESCO, 2019).

El término Patrimonio de la Humanidad es la designación conferida por la UNESCO a determinados bienes tangibles o intangibles de relevancia excepcional (natural o cultural) para la herencia común de la humanidad (Espinar, 2018).

Así pues, de manera singular para la ciudad de Teruel, el 28 de noviembre de 1986 se efectuó la declaración del conjunto mudéjar turolense como patrimonio de la humanidad, formado por cuatro torres mudéjares (San Martín, San Pedro, El Salvador y la Torre de la Catedral), así como el cimborrio y la techumbre de la Catedral de Teruel (Heraldo, 2019).

Sin embargo, posteriormente (el 14 de diciembre de 2001) se acabó declarando Patrimonio de la Humanidad al Arte Mudéjar Aragonés, extendiéndose tal reconocimiento a la Comunidad Autónoma (Heraldo, 2019). Así pues, la siguiente

esta tabla muestra los monumentos considerados por la UNESCO como ejemplos representativos para dicha declaración.

Tabla 3. Monumentos mudéjares representados como Patrimonio de la Humanidad.

Fuente: (UNESCO, 2019)

1986	Torre, techumbre y cimborrio de la Catedral de Teruel
1986	Iglesia de San Pedro, Teruel
1986	Torre de la iglesia de San Martín, Teruel
1986	Torre de El Salvador, Teruel
2001	Ábside, claustro y torre de colegiata de Santa María, Calatayud
2001	Iglesia de Santa María, Tobed
2001	Restos mudéjares del Palacio de la Aljafería, Zaragoza
2001	Torre e Iglesia Parroquial de San Pablo, Zaragoza
2001	Torre de San Martín, Teruel
2001	Ábside, parroquia y cimborrio de La Seo, Zaragoza

4.2. Normativa Nacional

Los preceptos nacionales en materia de patrimonio cultural son establecidos por los artículos 46 y 146-148 de la constitución española de 1978 y la Ley del Patrimonio Histórico Español de 1985.

En primer lugar, por la constitución española de 1978, a través del artículo 46 que avala la protección y promoción de los bienes culturales nacionales: “Los poderes públicos garantizarán la conservación y promoverán el enriquecimiento del patrimonio histórico, cultural y artístico de los pueblos de España.”.

Así como por el Artículo 146-148 que determina la posibilidad de cada Comunidad Autónoma para asumir competencias en: museos, bibliotecas y conservatorios; patrimonio monumental de interés y fomentar la cultura, investigación y enseñanza de la lengua.

En segundo lugar, años más tarde, se decretó la Ley 16/1985, el 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español. Esta ley define 3 niveles básicos de protección (Bienes del Patrimonio Histórico Español, inventario General de Bienes Muebles y Bienes de Interés Cultural).

Un Bien de Interés Cultural es la distinción máxima que se le otorga a un bien cultural a nivel nacional, que debido a su relevancia social e histórica y su singularidad necesita ser protegido. Esta definición hace referencia a la Ley 16/1985 del Patrimonio Histórico Español, pero es necesario apuntar que la figura jurídica de BIC existe en todas las comunidades autónomas. El resto de categorías sí se modifican y/o renombran en cada uno de estos territorios pero siempre en la misma dirección que la que marca la Ley del Estado (Carreton, 2015) (véase epígrafe siguiente).

A continuación, gracias al Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés (SIPCA), portal web que ofrece amplia información sobre el patrimonio arquitectónico aragonés, se han podido cuantificar todos aquellos bienes mudéjares existentes en la comunidad.

La arquitectura mudéjar aragonesa presenta 103 monumentos clasificados como Bienes de Interés Cultural de carácter nacional. Entre ellos, se encuentran iglesias como: la Iglesia de la Asunción de Nuestra Señora en Quinto, la Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles en Paniza o la Iglesia de Nuestra Señora del Castillo; torres como: la Torre del Reloj en Belchite, la Torre de la iglesia de San Martín en Crivillén o la Torre de la iglesia antigua en Olalla (SIPCA, 2019).

Esta ley y la constitución sirven de leyes marco, atribuyendo a las comunidades autónomas la facultad de dictar, para sí mismas, normas legislativas en el marco de los principios, bases y directrices fijados en aquella.

4.3. Normativa Autonómica

Tal y como se ha mencionado previamente la Ley 16/1985, del Patrimonio Histórico Español sirve como ley macro para las comunidades autónomas españolas. De este modo, en Aragón se decreta la Ley 3/1999, el 10 de marzo, del Patrimonio Cultural Aragonés, complementando la ley nacional y renombrando y matizando los niveles de protección establecidos por esta (Bien de Interés Cultural -que como hemos

apuntado se trata de una figura jurídica común a todas las comunidades autónomas-, Bien Catalogado y Bien Inventariado)

El territorio aragonés está al cuidado de 61 construcciones mudéjares encasilladas como Bienes Catalogados, destacando entre ellas la Torre de la iglesia de San Martín de Tours en Torrellas, la Iglesia de San Miguel en Maluenda y la Iglesia de Santa María Magdalena en Villahermosa del Campo.

Además, la región cuenta con el Palacio de Villahermosa en Plana de Huesca el cuál presenta una techumbre mudéjar y se registra como único Bien Inventariado en la región (SIPCA, 2019).

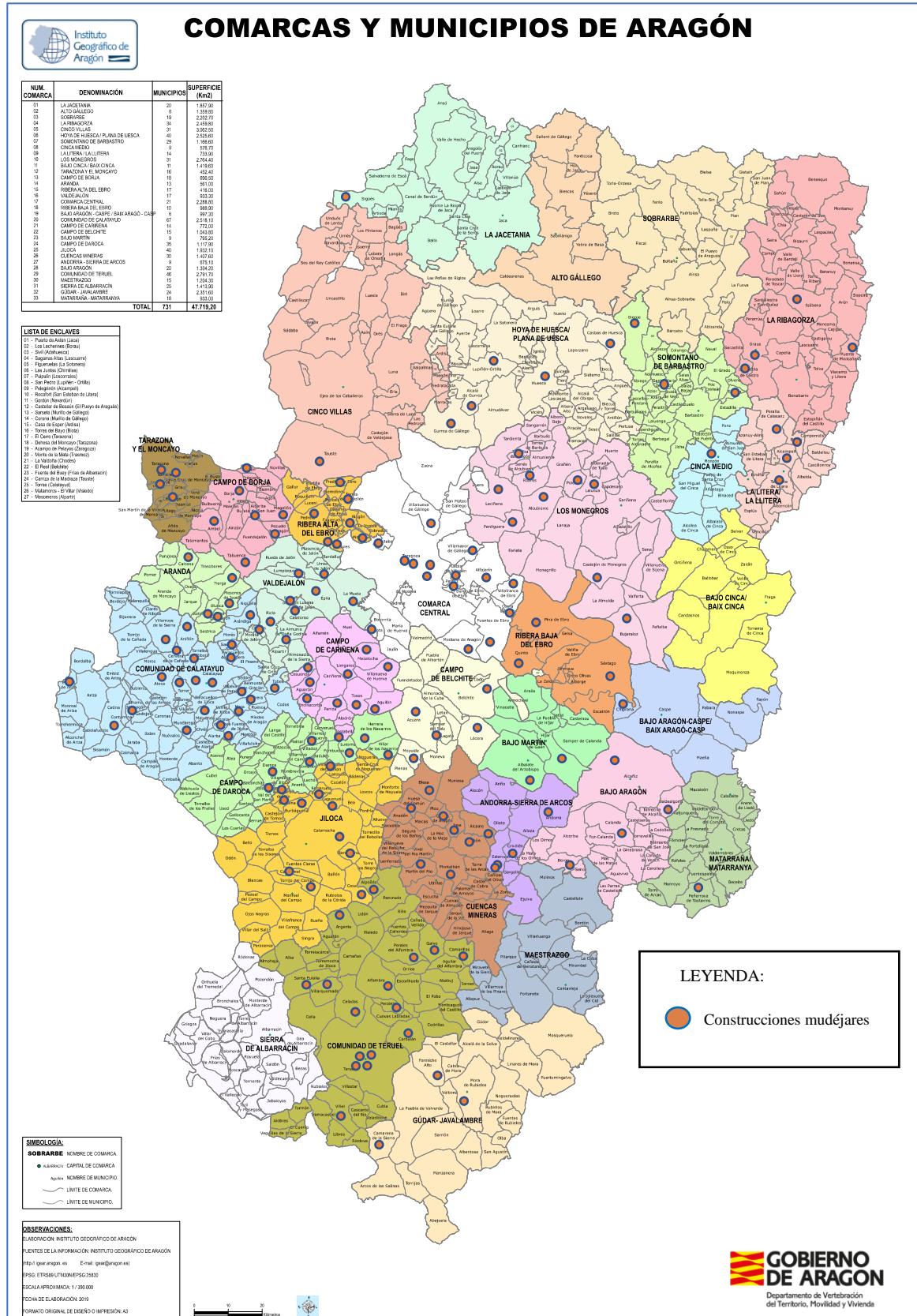
Una vez analizada su estructura jurídica resulta importante mencionar la presencia de cierta incongruencia entre normativas. Concretamente resulta curioso que a nivel internacional aparezca declarado el arte mudéjar aragonés como Patrimonio Mundial - si bien de manera individualizada cuentan con este título únicamente los señalados en la Tabla 3-, y que desde ámbito autonómico gran parte de estas construcciones sean declaradas como Bienes Catalogados o Bienes Inventariados y tengan una categoría de protección intermedia-baja consecuentemente.

Por ello, se manifiesta la necesidad de conceder a todas ellas una categoría de protección alta, es decir, que aparezcan declaradas como Bienes Interés Cultural, ya que esta es la máxima figura jurídica de protección patrimonial en España y Aragón.

En la siguiente ilustración aparecen todas las edificaciones mudéjares existentes.

Ilustración 6. Mapa construcciones mudéjares Aragón.

Fuente: Idearagon, 2019



5. APROXIMACIÓN AL MUDÉJAR DESDE UN PUNTO DE VISTA TURÍSTICO A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Debido a que, por el momento, no existe ningún estudio oficial publicado sobre el Arte Mudéjar y el turismo que genera o puede generar, se decidió entrevistar a algunas de las principales entidades turísticas de aquellos lugares de Aragón que cuentan con más monumentos mudéjares, para acercarnos, de manera aproximada, a esa realidad - concretamente las Oficinas de Turismo de Zaragoza, Tarazona y Teruel-. En ellas se han tratado diversas cuestiones referentes al desarrollo turístico del arte mudéjar.

Así pues, uno de los temas analizados ha sido el perfil del turista mudéjar, con diversas preguntas centradas en conocer si este perfil ya está estudiado o todavía no se ha determinado, y, por consiguiente, resultase provechoso investigarlo.

Todo ello, para descubrir las preferencias y expectativas del visitante y conseguir mejorar la gestión turística. Mientras, las siguientes cuestiones se han enfocado en los itinerarios existentes y la promoción que realizan desde sus entidades, con el fin de comprender la importancia que ocupa dicho arte en cada destino.

5.1. Perfil del turista

En la Comunidad Autónoma de Aragón el patrimonio cultural supone un pilar fundamental para la actividad turística, así lo ha expresado el técnico auxiliar de la Oficina Municipal de Turismo de Tarazona “El turismo cultural es un fenómeno que ha crecido en los últimos años a nivel impresionante, en Aragón y en todas sus poblaciones de interior” (E3, 1, 53). Tal ha sido su relevancia que se ha llegado a determinar el perfil de turista cultural en la ciudad de Zaragoza según argumenta la responsable de Zaragoza Turismo “en nuestra página web Zaragoza Turismo [...] puedes ver la información de nuestras estadísticas y del perfil del turista cultural de la ciudad de Zaragoza” (E2, 4, 27)

Sin embargo, siendo el arte mudéjar aragonés tan singular dentro del país y habiéndose declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad resulta

extraño que no esté definido aún el perfil de turista mudéjar en la región. De hecho, las entidades turísticas afirman que “el turista que quiere la información mudéjar lo englobamos dentro del que está interesado en el patrimonio cultural, es decir, no existe una casilla mudéjar...” (E2, 7, 25).

Aunque, estas consideran de gran utilidad estudiar dicho perfil en un porvenir “... sería interesante analizar el perfil de turista mudéjar” (E1, 1, 5) comunica el técnico de turismo turolense¹. Y, es que, además de interesante podría resultar muy provechoso sobre todo para aquellas poblaciones mudéjares con limitado patrimonio, acudiendo a ellas las personas interesadas en dicho arte.

5.2. Rutas Potenciales del mudéjar

Las tres ciudades aragonesas incorporan de diversas maneras todo su patrimonio mudéjar en sus itinerarios.

La ciudad de Zaragoza realiza un recorrido centrado exclusivamente en sus joyas mudéjares “Zaragoza Turismo ofrece una ruta mudéjar en la que incluye la visita de los tres monumentos que están declarados como Patrimonio de la Humanidad” (E2, 2, 31). De esta manera, estableciendo un trayecto específico para dicho estilo, el turista asume la importancia que requieren sus monumentos y el propio estilo en sí. (la ruta ya se menciona previamente en el apartado “Aprovechamiento Turístico” del Marco Teórico). A su vez es necesario señalar que Aragón no presenta ningún monumento declarado Patrimonio de la Humanidad, sino que es la arquitectura mudéjar aragonesa la que es nombrada como tal. Es cierto que existen diez monumentos -mostrados en la Tabla 3- en los que algunas de sus partes han sido declaradas Patrimonio de la Humanidad de manera individual (a modo de representación, si se quiere), pero no se le otorga a la totalidad del monumento.

¹ Como hemos apuntado en el apartado de la metodología, en una conversación informal con el Departamento de Promoción de la Diputación General de Aragón comentaron la existencia de un estudio mudéjar que estaban llevando a cabo en la actualidad.

Por nuestra parte creemos que es importante que las entidades turísticas comprendan esto ya que podremos tender a incluir más partes de monumentos a esa lista individualizada y así crear más rutas y mejorar la promoción y conservación.

Tarazona y Teruel no ofrecen rutas basadas únicamente en el arte mudéjar, pues, en ellas, se muestran también otros estilos artísticos propios de sus poblaciones, aunque no impide que la popularidad turística de Teruel se centre principalmente en su patrimonio mudéjar “...el mudéjar turolense ocupa uno de los principales referentes.”

(E1, 2, 9). Así pues, este estilo debe emplearse como un incentivo diferenciador para Teruel frente a otras ciudades españolas que no cuentan con dicho conjunto monumental, sobre todo si como bien expresa el técnico de Teruel este es su principal foco turístico “El 90 % de las rutas que realizamos se centran en el mudéjar turolense.” (E1, 2, 10) por lo resulta contradictorio que no se destine una ruta exclusiva a este estilo, siendo este su principal atractivo turístico en la ciudad.

Por otro lado, cabe resaltar la notable asistencia de los centros escolares que acuden a Zaragoza, Teruel y Tarazona para conocer en detalle el arte mudéjar estudiado durante el curso, anota la responsable de Zaragoza Turismo “la ruta mudéjar es una de las más demandadas realizando la visita desde los centros escolares en el periodo de estudio del propio estilo artístico.” (E2, 2, 37). Por ello, sería sugerente sumergir al turista de conocimientos mudéjares tal y como lo hacen desde los centros escolares suscitando así el gusto e interés por el estilo. De esta manera, aparecen grupos locales interesados generalmente por la historia del arte como bien indica el técnico auxiliar de Tarazona “En todas las ciudades con importante patrimonio hay gente interesada en fomentar y poner en valor el patrimonio.” (E3, 2, 76).

5.3. Promoción del mudéjar

Los actos de promoción referentes al mudéjar se llevan a cabo por medio de distintos recursos según indica el técnico de turismo turolense “La arquitectura mudéjar en Aragón se promociona con la ayuda de las ferias y eventos de turismo, los medios de comunicación y las redes sociales.” (E1, 3, 15). De este modo y como bien asegura la responsable de Zaragoza Turismo, el mudéjar es un estilo artístico singular y clave

para el desarrollo turístico de la región “siempre tenemos muy presente el atractivo diferenciador que tiene el mudéjar en Aragón y lo diferencia del resto” (E2, 3, 42).

Teniendo en cuenta sus palabras sería conveniente amortizar el recurso y emplearlo como medio de diferenciación frente a otras Comunidades Autónomas, ya no sólo por sus particularidades en sí sino principalmente por su reconocimiento internacional.

Aunque en el caso de Zaragoza, el mudéjar se emplea como un estilo complementario al resto ya que se trata de una extensa ciudad con un rico y variado patrimonio artístico “En Zaragoza tenemos monumentos mudéjares declarados patrimonio de la humanidad, pero también hay otros monumentos importantes que debemos dar a conocer...” (E2, 9, 40) expresa la responsable de Zaragoza Turismo.

Mientras Teruel y Tarazona centran su oferta turística en sus monumentos mudéjares estrella “En el caso de Tarazona y en buena parte de Aragón, como por ejemplo Teruel, el mudéjar es una parte muy importante de nuestro turismo” (E3, 3, 85). Sin embargo, ninguna de estas ciudades realiza rutas exclusivamente mudéjares, por tanto, como se menciona previamente es fundamental realizar una correcta difusión del estilo, elaborando una alta distinción de sus particularidades frente a otras clases de arte. Para que su interés se expanda y finalmente se consiga analizar el perfil del turista.

6. CALATAYUD: UN CASO DE ÉXITO

La Comunidad de Calatayud constituye el mejor ejemplo de gestión turística-mudéjar de todo Aragón, gracias a la iniciativa “Mudéjar Abierto”, la cual explicaremos a lo largo de este epígrafe.

Además, es preciso mencionar que toda la información ha sido facilitada por José Luis Cortés Perruca, el responsable del programa, por medio de una entrevista personal con él y a una intervención pública del mismo en la UNED, recogida en el vídeo “Curso Mudéjar. Arte y sociedad”.

6.1. Mudéjar Abierto



Ilustración 7. Cartel Publicitario Mudéjar Abierto.

La comarca Comunidad de Calatayud firmó en 2006 un acuerdo entre el entonces presidente comarcal y el Obispo de Tarazona referente a la gestión turística del mudéjar en su comarca bajo el nombre de “Mudéjar Abierto”. Este convenio además de ser pionero en su género se expone como “excelente ejemplo de gestión de patrimonio por reputados estudiosos como el Profesor Gonzalo Borrás” uno de los mayores expertos en referencia al patrimonio mudéjar aragonés.

6.1.1. ¿QUÉ ES “MUDÉJAR ABIERTO”?

La campaña “Mudéjar Abierto” es llevada a cabo desde 2006 hasta 2012 para divulgar el rico patrimonio mudéjar de la comarca Comunidad de Calatayud, haciendo partícipe a todas y cada una de las iglesias mudéjares de la zona, a aquellas que aparecen exemplificadas la declaración de la UNESCO (Iglesia-fortaleza de Santa Tecla en Cervera de la Cañada, la Iglesia de Santa María de Tobed y la torre, ábside y claustros de la iglesia de Santa María de Calatayud) y al resto de iglesias mudéjares que se encuentren en la comarca.

El nombre de la campaña “Mudéjar Abierto” está relacionado con el principal método de difusión de la misma, basado en el acceso al interior de las iglesias de la comarca Comunidad de Calatayud, ya que estas iglesias tienen un horario muy limitado y como se encuentran en pequeñas localidades comparten párroco con diversas poblaciones. Suponiendo esto, un gran inconveniente entre los turistas interesados en el mudéjar que acudían a estas para conocer y contemplar sus monumentos.

Así pues, para solventar tal problema la Comunidad de Calatayud facilitaba un teléfono de contacto para que la persona interesada pudiese concertar con José Luis Cortés Perruca, responsable de dicha gestión, el acceso a cualquier iglesia con una visita guiada, en la mayoría de los casos.

6.1.2. “MUDÉJAR ABIERTO”. EXITOSAS CONSECUENCIAS

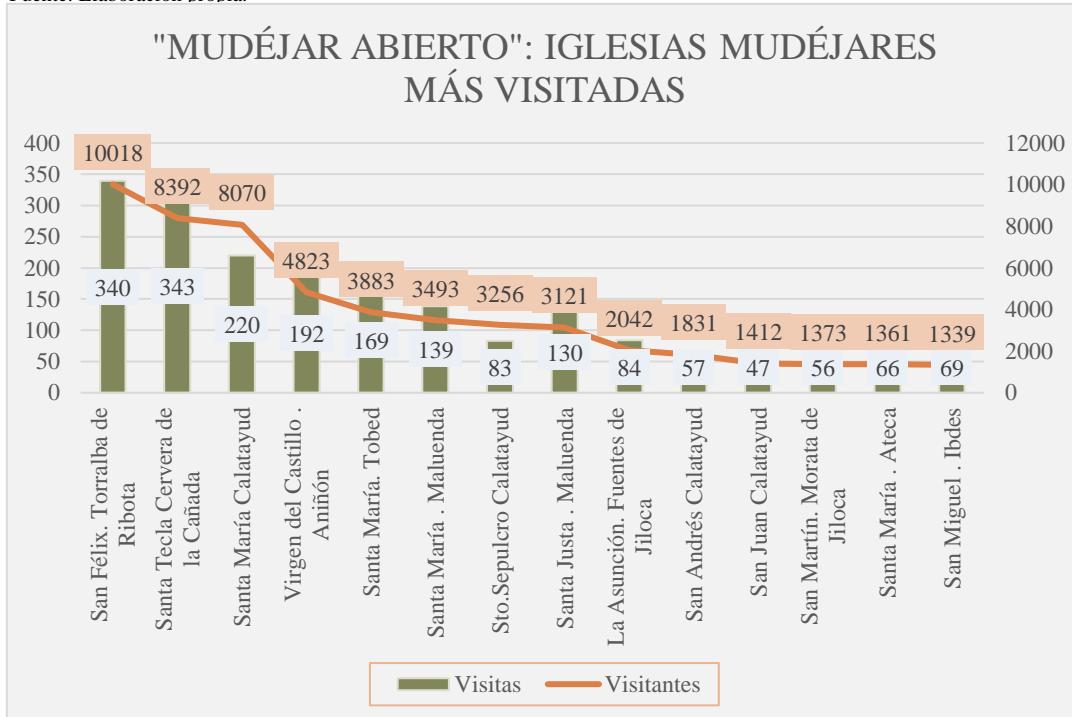
Esta diligencia repercutió de manera positiva en el turismo comarcal y en concreto, en la proliferación del mudéjar, puesto que su demanda aumentó considerablemente.

A continuación, se muestra un gráfico representativo que muestra las iglesias mudéjares más visitadas con su respectivo número de visitas y visitantes en cada una de ellas, desde mayo de 2006 al 1 de Agosto de 2012. Teniendo en cuenta

que algunas iglesias como la de San Juan o la Colegiata del Santo Sepulcro en Calatayud reciben visitantes de forma libre.

Gráfico 2. Iglesias mudéjares más visitadas.

Fuente: Elaboración propia.



Así pues, las elevadas cifras referentes a visitas y visitantes del gráfico, ejemplifican la eminente gestión turística del mudéjar llevada a cabo durante cinco años, desde 2006 hasta 2012. Un claro modelo de ello es la Iglesia de San Félix en Torralba de Ribota que sin mostrarse como ejemplo en la declaración de 2001 ha recibido 340 visitas y 10.018 visitantes han tenido la oportunidad de contemplar el maravilloso interior que esconde esta.

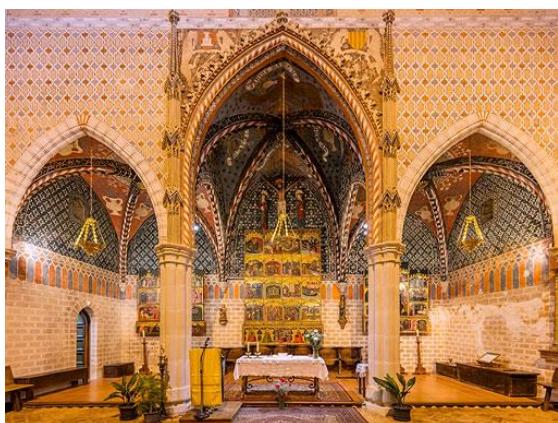


Ilustración 8. Interior Iglesia de San Félix, Torralba de Ribota



Ilustración 9. Iglesia de San Félix, Torralba de Ribota

Además de estas 14 iglesias señaladas, también se han realizado visitas en otras 30 iglesias de la comarca, presentadas en la siguiente tabla.

Tabla 4. Iglesias mudéjares Comunidad de Calatayud. Visitas y Visitantes.

IGLESIAS	VISITAS	VISITANTES
La Asunción. Munébrega	19	641
San Millán. Torrelapaja	10	122
San Juan Bautista, Cetina	6	112
San Pedro, Miedes	5	150
Santa María, Ariza	5	81
La Asunción, La Vilueña	5	47
San Pedro, Villarroya	4	53
San Miguel, Belmonte de Gracian	3	72
San Juan, Velilla de Jiloca	3	53
San Miguel, Paracuellos de Jiloca	3	45
Virgen del Castillo, Clarés	3	45
Nª Sra. del Hortal, Torrijo de la Cañada	3	38
Santa Cruz, Sediles	3	35
La Asunción, Morés	3	22
San Pascial, Torrehermosa	2	58
San Miguel, Villafeliche	1	55
Santa Basilisa, Nuevalos	1	55
Inmaculada Concepción, Bordalba	1	30
San Martín, Sisamón	1	30
San Andrés, Mara	1	20
San Cristóbal, Villalba de Perejil	1	20
Nª Sra. de los Remedios, Purroy	1	15
Inmaculada Concepción, Montón	1	12
la Asunción, Malanquilla	1	12
El Salvador, Castejón de las Armas	1	10
San Miguel. Llumes	1	10
San Pedro, Paracuellos Ribera	1	10
Santiago Apóstol, Saviñán	1	10
Nª Sra. de las Peñas, El Frasno	1	5
San Miguel, Inogés	1	5
Santa María, Aluenda	1	5

6.1.3. Actividades complementarias

La demanda de turistas crecía exponencialmente año tras año y todo ello debido a la gran promoción que se hizo, a través de campañas publicitarias en prensa y radio a nivel autonómico; atractivos folletos² y carteles que mostraban las iglesias más visitadas o interesantes actividades como las que se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 5. Actividades complementarias "Mudéjar Abierto".

“Otoño Mudéjar”	“Primavera Mudéjar”	“Mudéjar Didáctico”
Excursiones organizadas para visitar los monumentos más emblemáticos del territorio de la comarca Comunidad de Calatayud. Asistencia: Más de 500 personas.		Se trata de un DVD interactivo, destinado al personal docente de centros educativos de la comarca.

(Estas actividades quedan suspendidas -como iniciativas públicas- con el cierre de la campaña “Mudéjar Abierto”).

Sin embargo, el curso de verano de la Universidad de Zaragoza impulsado por los coordinadores de Mudéjar Abierto continúa llevándose a cabo en la actualidad.

El programa se denomina “Viaje al arte mudéjar de las comarcas de Calatayud, Aranda, Daroca y Valdejalón” se inició en 2014 con el objetivo de comprender el arte mudéjar mediante visitas in situ a los edificios mudéjares más destacados de estas comarcas durante tres intensos días. Los asistentes de el programa son estudiantes de turismo, historia del arte y arquitectura generalmente.

Este año el programa estival celebrará el XX aniversario de la declaración del Mudéjar como Patrimonio de la Humanidad y rendirá un emotivo homenaje al Profesor Gonzalo M. Borrás Gualis, un referente internacional en materia mudéjar que falleció el 27 de febrero de 2019 a sus 78 años (Ver [Tabla 6](#)).

² En el anexo se muestra un folleto ejemplar de la iglesia de Santa Tecla de Cervera de la Cañada.

Tabla 6. Calendario: "Viaje al arte mudéjar de las comarcas de Calatayud, Aranda, Daroca y Valdejalón) Fuente: Universidad de Zaragoza, 2021.

HORARIO	LUNES 12 de JULIO	MARTES 13 de JULIO	MIÉRCOLES 1 4 de JULIO
8:30	Acto de inauguración		
9:00	Visita a la Ermita de la Virgen de Cabañas	Castillo de Mesones de Isuela. "techumbres Mudéjares"	Daroca. El mudéjar de Daroca, la transición del románico al mudéjar. Casa de los Luna, Iglesias de Santo Domingo, San Miguel y San Juan
10:00	Los mudéjares del valle del Ebro en la época de la conquista	Palacio del Papa Luna "Alarifes mudéjares y clientes cristianos"	
11:00	Torre e iglesia de Santa María de Ricla. Ponencia "Pervivencia del mudéjar en el SXVI"	El Papa Luna y el mecenazgo del arte mudéjar	
12:00	Iglesia de Santa María de Tobed. "Mahoma Calahorrí y Tobed"	Iglesia de San Juan Bautista de Illueca "Iglesias mudéjares y reformas barrocas"	Las torres de ascendencia islámica. Ateca y Terrer
13:00	Centro Mahoma Calahorrí, "Territorio Mudéjar"	Iglesia de Santa Ana de Brea de Aragón "Juan de Marca y la tradición de la decoración de lazo"	
16:00	La torre de la iglesia de Bemonte de Gracián, "Materiales de construcción"	Nª Sª del Castillo, Aniñó. Las iglesias fortaleza	Las Torres de ascendencia islámica II San Andrés y Santa María de Calatayud
17:00	Iglesia de San Martín de Tours, Morata de Jiloca "La cerámica en el mudéjar"	Iglesia de la Asunción, Cervera de la Cañada. Las iglesias fortaleza II	"El contexto de los siglos XIV y XV: la libertad de las artes"
18:00	El mudéjar de Maluenda, iglesias de Santa María y de las Santas Justa y Rufina	San Félix, Torralba de Ribota. Las iglesias fortaleza III	
20:00	San Pedro de los Francos, Calatayud. "Tipologías de plantas de iglesias mudéjares"	Santuario de la Virgen de la Peña. La Guerra de los Pedros	

6.1.4. FIN DE MUDÉJAR ABIERTO

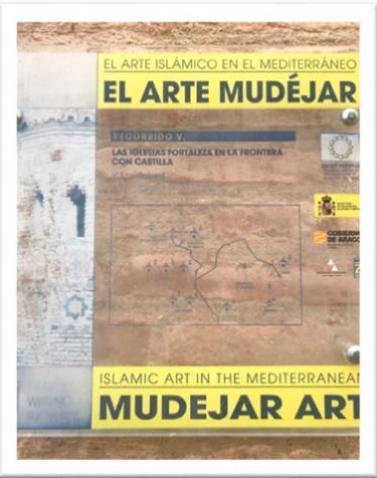
La campaña “Mudéjar Abierto” cierra sus puertas como entidad pública en 2012 tras 5 potentes años de gestión turística, abriéndose una nueva etapa para la empresa privada “Mudéjar y más” del antiguo responsable de “Mudéjar Abierto”, José Luis Cortes Perruca.

6.2. Señalización turística Comunidad de Calatayud. Arte Mudéjar

La eminente actuación turística en el arte mudéjar de la Comunidad de Calatayud viene acompañada de una correcta utilización de herramientas, como son la señalización turística, los códigos QR, los paneles informativos y los mapas comarcales sobre iglesias mudéjares.

Tabla 7. Señalización turística Comunidad de Calatayud. Fuente: Elaboración propia.

SEÑALIZACIÓN ESTÁTICA:	CÓDIGOS QR Y PANELES INFORMATIVOS
Da a conocer los recursos de interés del municipio – en este caso de Aniñón - y sirve de guía orientativa para el turista en su visita.	<p>Se localizan en el mismo recurso y ofrecen al turista una información detallada del monumento que observa.</p>   <p>Ilustración 10. Señalización estática Aniñón</p> <p>Ilustración 11. Código QR informativo Iglesia de Santa Tecla</p> <p>Ilustración 12. Panel informativo Iglesia de Santa Tecla</p>

MAPAS COMARCALES	CERTIFICADO DE LA UNESCO
<p>Muestra todas las iglesias mudéjares de la comarca a través de un mapa interactivo.</p>  <p>Ilustración 13. Mapa iglesias mudéjares Comunidad de Calatayud</p>	<p>Aparece en el interior de las iglesias ejemplificadas en la declaración, dejando constancia de su importancia al visitante.</p>  <p>Ilustración 14. Certificado UNESCO</p>

6.3.TERRITORIO MUDÉJAR

La asociación Territorio Mudéjar se trata de una entidad privada que surge de una agrupación de ayuntamientos aragoneses.



Ilustración 15. Logotipo Territorio Mudéjar. Fuente: Territorio Mudéjar, 2020.

Los objetivos de la asociación se centran en:

1. La gestión responsable y sostenible del Patrimonio Cultural Mudéjar.
2. Incrementar la conciencia social entre residentes de la riqueza patrimonial cultural que poseen sus territorios.
3. Ampliar la visibilidad de su riqueza cultural utilizando la marca Patrimonio de la Humanidad.

Los ayuntamientos colaborativos pertenecen a la Provincia de Zaragoza con un total de 34 municipios, de los cuales 12 forman parte de la Comunidad de Calatayud, ubicándose en la localidad de Tobed la sede física de Territorio Mudéjar.

Tabla 8. Localidades inscritas a Territorio Mudéjar. Fuente: Territorio Mudéjar.

AYUNTAMIENTOS ASOCIADOS A TERRITORIO MUDÉJAR			
Alagón	San Mateo de Gállego	Cervera de la Cañada	Villar de los navarros
Ateca	Saviñán	Cosuenda	Ricla
Aniñón	Tauste	Daroca	Zuera
Belmonte de Gracián	Terrer	Fuentes de Ebro	Romanos
Borja	Tobed	Illueca	Quinto
Brea de Aragón	Torralba de Ribota	La Almunia de Doña Godina	Villareal de Huerva
Calatayud	Torrellas	Longares	Morata de Jiloca
Magallón	Villafeliche	Mainar	Maluenda
Villamayor de Gállego	Mesones de Isuela		

En definitiva, la comarca de Calatayud no sólo supone un modelo a seguir frente al desarrollo turístico, sino que también participan activamente salvaguardando el patrimonio mudéjar. Por ello, el resto de núcleos mudéjares deberían actuar bajo esta misma línea conjunta de protección y difusión, obteniendo así unos resultados tan favorables como los hallados en Calatayud.

7. ANÁLISIS DAFO

El detallado estudio realizado nos ha llevado a analizar las debilidades y fortalezas internas que tiene el arte mudéjar aragonés, así como las amenazas y oportunidades externas que este presenta.

En la “Tabla 9. Análisis DAFO arte mudéjar aragonés” se muestran cada una de ellas.

Tabla 9. Análisis DAFO arte mudéjar aragonés

Análisis interno	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">Falta de coordinación entre la conservación del Patrimonio cultural y el desarrollo de actividades económicas. Un segmento de los entes prioriza en la protección del edificio sin que el visitante pueda acceder a su interior, mientras otros entes turísticos explotan el mismo sin prestar atención a su estado de conservación.Escasez de tejido empresarial orientado a la cultura. Particularmente, las entidades dedicadas al patrimonio mudéjar en Aragón sólo se encuentran en Calatayud, “Territorio mudéjar” y “Mudéjar y más”.	<ul style="list-style-type: none">Buena situación geográfica. Favoreciendo la visita a los vecinos de Comunidades Autónomas limítrofes.Perfecto estado de conservación de gran parte del Patrimonio mudéjar aragonés, lo cuál, posibilita el desarrollo turístico del mismo en todos sus núcleos poblacionales.Alto reconocimiento internacional, oficial del patrimonio mudéjar. Aprovechar y dignificar la denominación Patrimonio de la Humanidad en todo el territorio.Presencia de Asociaciones y Programas de Desarrollo Rural (LEADER), a través de los cuales, se potencia el patrimonio mudéjar en Aragón y reciben subvenciones para su mantenimiento y conservación futura.

Análisis externo	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Excesiva burocracia para la implantación de entidades dedicadas a la cultura mudéjar regional, como es el caso de Territorio Mudéjar y Mudéjar y más, ambas de carácter privado y tan sólo recibe ayudas y subvenciones la primera de ellas. • Progresivo despoblamiento que frena la dinamización turística territorial y disminuye el interés en promover el arte mudéjar por parte de sus residentes, como es el caso de Olalla, Báguena, Burbáguena, Torrijo del Campo o Caminreal, municipios de la comarca del Jiloca, Teruel. • Disminución paulatina de ayudas y subvenciones que reflejan la indiferencia o inatención en seguir contribuyendo en la difusión del estilo. • Falta de iniciativas ³ de investigación turística (I+D). Como ya hemos mencionado apenas se elaboran informes turísticos, a excepción una vez más de la comarca de Calatayud y el informe que se está llevando a cabo por parte de la DGA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la demanda por parte de la sociedad en conservar el Patrimonio. Una mayor concienciación social de la cultura que sirve para preservar el patrimonio mudéjar. • Auge del turismo cultural, directamente relacionado con la anterior, que además deriva en mayores posibilidades de negocio turísticas frente a otras tipologías de turismo. • Políticas europeas a favor de la promoción patrimonial, que de la misma manera deberían ayudarse y cooperar las políticas nacionales y regionales. Desde fuera están viendo una realidad que nosotros desde dentro no acabamos de aprovechar. • Aplicación de las nuevas tecnologías en la valorización y gestión del Patrimonio, mediante códigos QR, páginas webs o foros que conecten con los apasionados mudéjares de todo el mundo.

³ Nos referimos a iniciativas turísticas, pues estas son bastante escasas a diferencia de las investigaciones mudéjares realizadas en materia de historia del arte.

8. PROPUESTA DE MEJORA

En este capítulo se exponen las propuestas de mejora referentes al desarrollo turístico del arte mudéjar tras concluir con el análisis realizado.

Nuestras pretensiones están orientadas a mejorar los aspectos transversales tratados en el estudio, re-enfocando el punto de vista turístico del arte mudéjar.

Tabla 10. Propuestas de Mejora para la perspectiva jurídica, de marketing e historia del arte

PERSPECTIVA	PROPOSICIÓN
Marco Jurídico	Catalogar todas las edificaciones mudéjares como Bienes de Interés Cultural, garantizando así su máxima protección.
Marketing y Promoción	Dar a conocer el arte mudéjar en Aragón bajo su título internacional Patrimonio de la Humanidad, suscitando mayor interés entre los turistas.
Historia del arte	Digitalizar los principales estudios e investigaciones efectuadas por distinguidos expertos en mudéjar (Evitando así confusiones por parte de los técnicos turísticos)

Tabla 11. Propuesta para el re-enoque turístico

ASPECTOS TURÍSTICOS	PROPOSICIÓN
Información	Poner en valor todas las construcciones mudéjares digitalizando la “Ilustración 16. Mapa construcciones mudéjares Aragón” para que aquellos interesados en el estilo puedan clicar y obtener la información de cada monumento.
Señalización	Incorporar señales estáticas, dinámicas y turísticas en todos los municipios que cuenten con edificaciones mudéjares.
Itinerario	Utilizar el estilo como recurso turístico entre las localidades aragonesas –sobre todo para aquellas más despobladas o con escaso patrimonio–, estableciendo más rutas, visitas y excursiones como las implantadas en la Comarca de Calatayud. Para que conozcan el patrimonio mudéjar tanto los residentes del municipio como los visitantes.

La siguiente ilustración se muestra como ejemplo representativo de cartel promocional mudéjar.

Ilustración 16. Cartel turístico Jiloca Mudéjar



Este cartel pretende promocionar el mudéjar de la Comarca del Jiloca y en él aparecen ilustradas las torres de las iglesias de Ferreruela de Huerva, Cosa, Báguena, Burbáguena, Torrijo del Campo y el cimborrio de la iglesia de Caminreal.

9. CONCLUSIONES

El extenso asentamiento de los mudéjares en la península ibérica desempeñó la construcción de numerosos edificios religiosos de estilo mudéjar por el territorio aragonés – con gran desarrollo en los valles del Ebro, Jalón y Jiloca-. Las obras arquitectónicas de los mudéjares en la región destacaban por su peculiar método decorativo de coloridos azulejos. Todo ello hizo que el arte mudéjar aragonés se presentase como un estilo artístico singular en España y la organización de la UNESCO le atribuyese internacionalmente el título de Patrimonio de la Humanidad como muestra de la singularidad y el valor artístico que este posee.

En consecuencia, a tal declaración internacional y como todo patrimonio -tangible o intangible- se establecen unas figuras jurídicas utilizadas para proteger el patrimonio mudéjar. A nivel nacional y regional aparecen tres categorías divididas según el nivel de protección que requieran, en este caso muchas de ellas, tienen un nivel de conservación intermedio-bajo. Por lo que, teniendo en cuenta el interés internacional deberían replantearse y modificar estos regímenes jurídicos de protección con el fin de alcanzar la máxima protección en todas las edificaciones mudéjares.

Nuestro cuarto objetivo se centraba en averiguar la gestión turística efectuada por algunas de las entidades turísticas más importantes de Aragón y tras conocer la opinión de los técnicos de turismo de Zaragoza, Teruel y Tarazona nos dimos cuenta de que la gestión mudéjar de dichos destinos presentaba numerosos descuidos (relacionados sobretodo con la promoción) que necesitan ser modificados para que el mudéjar de todo Aragón pueda convertirse en un recurso turístico propio como es el caso de la comarca zaragozana Comunidad de Calatayud.

Los últimos propósitos del trabajo estaban orientados en conocer la opinión de expertos historiadores del arte sobre el desarrollo turístico de dicho estilo. Estos criterios fueron obtenidos gracias al profesor de historia del arte de la UNED y responsable de Mudéjar y más en la comarca de Calatayud, José Luis Cortés.

Una vez desarrollado el estudio, se han descubierto futuras líneas de investigación con las que mejorar la gestión turística y solventar los problemas de desarrollo mudéjar en Aragón.

Siguiendo las directrices turísticas de Calatayud y atendiendo a las propuestas de mejora del epígrafe anterior, conseguiríamos despertar un mayor interés entre los turistas.

Propuesta de mejora	Futuro trabajo
Catalogar las construcciones como BIC.	Establecer una comparativa mostrando las construcciones mudéjares antes y después volver a ser clasificadas.
Promocionar el arte mudéjar aragonés como Patrimonio de la Humanidad	Crear un evento gastronómico-cultural ⁴ mudéjar que sirva como difusión del estilo, incorporando dos tipologías turísticas y ampliando el segmento poblacional al que estaría destinado.
Aumentar las visitas guiadas mudéjares	Realizar un estudio que cuantifique los resultados de estas excursiones. Estudiar el perfil de turista mudéjar.
Facilitar el acceso de información referente al arte mudéjar digitalizando: estudios de gran importancia y un mapa interactivo de Aragón que muestre todos los edificios mudéjares existentes.	Realizar una investigación más completa y profesional que sirva para las administraciones públicas.

⁴ Este año se ha llevado a cabo la Ruta de la tapa Mudéjar del 4 al 13 de junio organizada por la Asociación de Cafés y Bares de Zaragoza y la entidad Zaragoza Turismo. Esta iniciativa consiste en degustar tapas gastronómicas inspiradas en el arte mudéjar en 14 establecimientos próximos a los monumentos mudéjares de la ciudad.

10. BIBLIOGRAFÍA

Arte mudéjar: Concepto, Exponentes y Tipos. (s.f.). Obtenido de Tipos de arte: <https://tiposdearte.com/arte-mudejar/>

Arteguias. (4 de Julio de 2020). Arteguias. Obtenido de Ruta del Mudéjar Aragonés, Patrimonio de la Humanidad (Iglesias Fortaleza de la Comarca de Calatayud): <https://m.arteguias.com/rutamudejarpatrimoniohumanidad.htm>

Ayuntamiento de Daroca. (2021). Ayuntamiento de Daroca. Obtenido de Ruta Monumental: <http://www.daroca.es/turismo/rutas/ruta-monumental/>

Ayuntamiento de Zaragoza. (2021). Ayuntamiento de Zaragoza. Obtenido de Dos Joyas Únicas en el corazón de la ciudad: <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/visita-dos-joyas-unicas>

Borrás, G., & Centellas, R. (2002). Arte mudéjar aragonés. Zaragoza: Institución "Fernando el Católico".

Campo de Daroca. (2021). Comarca Campo de Daroca. Obtenido de Turismo Cuencas Mineras: <http://www.turismocuencasmineras.es/rutags.php/la-ruta-mudejar-del-campo-de-daroca/166/41>

Carreton, A. (2015). Qué es un BIC. Obtenido de Patrimonio Cultural: <https://patrimoniointeligente.com/que-es-un-bic/>

Delso, D. (Noviembre de 2019). Wikiwand. Obtenido de Arquitectura Mudéjar de Aragón: https://www.wikiwand.com/es/Arquitectura_mudéjar_de_Aragón

Espinar, Á. (6 de Agosto de 2018). Patrimonio de la Humanidad: ¿qué es y cuándo se inventó? Obtenido de Azul de Acre: <https://azuldeacre.es/patrimonio-de-la-humanidad-que-es/>

GEA. (Febrero de 2010). Gran encoclopedia aragonesa. Obtenido de El mudéjar en Aragón: http://www.encyclopedia-aragonesa.com/monograficos/historia/mudejares_en_aragon/arte_mudejar.asp

Heraldo. (20 de Noviembre de 2019). Ruta por los tesoros mudéjares protegidos por la Unesco en Aragón. Obtenido de Heraldo: <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2019/07/08/ruta-mudejar-unesco-1324247.html>

Pérez, T. (22 de Noviembre de 2019). Historia del arte. Obtenido de El Arte Mudéjar: <http://tom-historiadelarte.blogspot.com/2012/12/el-arte-mudejar.html>

Ruta por los tesoros mudéjares protegidos por la Unesco en Aragón. (20 de Noviembre de 2019). Heraldo. Obtenido de <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-y-cultura/2019/07/08/ruta-mudejar-unesco-1324247.html>

SIPCA. (2019). Patrimonio Mudéjar Cultural Aragonés. Obtenido de SIPCA: http://www.sipca.es/censo/resultados_busqueda_simple.html?accion=BUSCAR_BIENES_SENCILLA&tipobien=INM&texto_busqueda=MUD%C9JAR

Turismo de Aragón. (2021). Turismo de Aragón. Obtenido de Palacio de la Aljafería: <https://www.turismodearagon.com/ficha/palacio-de-la-aljaferia-zaragoza/>

UNESCO. (2019). Sobre la UNESCO. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/about-us/introducing-unesco>

Urieta, J. A. (s.f.). El Mudéjar en el Alto Aragón. Prames.

Warleta, I. (27 de Marzo de 2011). Arte Internacional. Obtenido de Arte Mudéjar: <https://arteinternacional.blogspot.com/2011/03/arte-mudejar.html>

Zapata, F. (2013). Cosas Variadas. Obtenido de Arte Mudéjar: <https://cosasvariadas2013.wordpress.com/arte-mudejar/>

Zaragoza Turismo. (2021). Zaragoza Turismo. Obtenido de Paseo Mudéjar: <http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/servicios/visitas-guiadas/paseos/paseo-mudejar.htm#itinerario>