



ANEXO

TRABAJO FINAL DE GRADO

etuz

ÍNDICE

1.	ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A ENTIDADES TURÍSTICAS.....	2
	ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA	2
	ENTREVISTA 1. OFINICA MUNICIPAL DE TERUEL	3
	ENTREVISTA 2. ZARAGOZA TURISMO	4
	ENTREVISTA 3. OFICINA DE TURISMO DE TARAZONA	7
	ENTREVISTA 4. RESPONSABLE DE MUDÉJAR Y MÁS	10
2.	FOLLETO “MUDÉJAR ABIERTO”	13

1. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A ENTIDADES TURÍSTICAS

El análisis y estudio social en detalle del propio estilo artístico se ha llevado a cabo a través de una investigación, resuelta por medio de una entrevista a las Oficinas de Turismo de Zaragoza, Teruel y Tarazona, así como a Jose Luis Cortés historiador y guía autónomo en la Comunidad de Calatayud.

ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA

Esta batería de preguntas ha sido dividida en tres secciones según su finalidad de estudio se encuentran: el Perfil del turista, las Rutas potenciales del mudéjar y la Promoción del mudéjar.

BLOQUE I. PERFIL DEL TURISTA

- Actualmente el turismo cultural está en auge debido al aumento de las inquietudes sociales entre turistas. Desde su experiencia y punto de vista, ¿diría que existe un perfil de turista concreto interesado en el patrimonio cultural de Aragón? Y, dentro del turismo cultural aragonés, ¿Considera que se distingue un perfil de turista mudéjar, o, por el contrario, actualmente todavía no existe un perfil del mismo como tal?
- Con todo lo dicho anteriormente, ¿cree que en un futuro sería de utilidad analizar y estudiar un perfil de turista mudéjar?

BLOQUE II. RUTAS POTENCIALES DEL MUDÉJAR

- La presencia de un rico patrimonio mudéjar en la región hace que se establezcan en ésta varias rutas acordes al estilo. ¿Incorporan tales rutas la totalidad de sus monumentos propiamente mudéjares? En caso de que la respuesta sea negativa, según usted ¿Qué monumentos incorporaría a tales itinerarios?
- ¿Cuál diría que ha sido su éxito frente a otras rutas establecidas desde su Oficina de Turismo?

BLOQUE III. PROMOCIÓN DEL MUDÉJAR

- La promoción turística acerca al visitante a nuestra región y por ende dota al mismo de conocimientos, en este caso referentes al patrimonio mudéjar. ¿Se lleva a cabo algún tipo de estrategia para difundir y promocionar el estilo actualmente? De no ser así, ¿Piensa que se debería establecer alguna iniciativa para ello?
- ¿Evaluaría el arte mudéjar en Aragón como una parte fuerte en el turismo autonómico o como una parte complementaria en él?

ENTREVISTA 1. OFINICA MUNICIPAL DE TERUEL

La E1 fue argumentada por la técnica de Turismo responsable de la Oficina Municipal de Turismo de Teruel. La entrevista fue enviada por correo electrónico en un documento de Word el día 30 de marzo de 2021 a las 17:07, quedando rebatida en este mismo documento el día 12 de abril de 2021 a las 11:10.

1. BLOQUE I. PERFIL DEL TURISTA

2. Actualmente el turismo cultural está en auge debido al aumento de las inquietudes sociales entre turistas. Desde su experiencia y punto de vista, ¿diría que existe un perfil de turista concreto interesado en el patrimonio cultural de Aragón? Y, dentro del turismo cultural aragonés, ¿Considera que se distingue un perfil de turista mudéjar, o, por el contrario, actualmente todavía no existe un perfil del mismo como tal?
3. En los últimos años se produce un incremento en el turista interesado en el patrimonio cultural de Aragón, motivado por el Patrimonio de la Humanidad, personas que están realizando la ruta de ciudades Patrimonio de la Humanidad o con elementos pertenecientes a este ámbito
4. Con todo lo dicho anteriormente, ¿cree que en un futuro sería de utilidad analizar y estudiar un perfil de turista mudéjar?
5. Por supuesto sería interesante analizar el perfil de turista mudéjar.
6. BLOQUE II. RUTAS POTENCIALES DEL MUDÉJAR
7. La presencia de un rico patrimonio mudéjar en la región hace que se establezcan en ésta varias rutas acordes al estilo.
8. ¿Incorporan tales rutas la totalidad de sus monumentos propiamente mudéjares? En caso de que la respuesta sea negativa, según usted ¿Qué monumentos incorporaría a tales itinerarios?
9. En nuestros recorridos el mudéjar turolense ocupa uno de los principales referentes en la visita a la ciudad de Teruel.
10. ¿Cuál diría que ha sido su éxito frente a otras rutas establecidas desde su Oficina de Turismo? El 90 % de las rutas que realizamos se centran en el mudéjar turolense.

11. Qué opinión merece la población local respecto a estas rutas, ¿se llevan a cabo visitas desde centros escolares? ¿Existen grupos locales interesados en el arte mudéjar?
12. Todos los fines de semana sábados y domingos ofrecemos una visita guiada a la ciudad de Teruel y el mudéjar es junto a la arquitectura modernista los dos pilares básicos por los que establecemos nuestras visitas.
13. **BLOQUE III. PROMOCIÓN DEL MUDÉJAR**
14. La promoción turística acerca al visitante a nuestra región y por ende dota al mismo de conocimientos, en este caso referentes al patrimonio mudéjar ¿Se lleva a cabo algún tipo de estrategia para difundir y promocionar el estilo actualmente? De no ser así, ¿Piensa que se debería establecer alguna iniciativa para ello?
15. La arquitectura mudéjar en Aragón se promociona con la ayuda de las ferias y eventos de turismo, los medios de comunicación y las redes sociales.
16. ¿Evaluaría el arte mudéjar en Aragón como una parte fuerte en el turismo autonómico o como un parte complementaria en él? Si es posible, argumente su respuesta.
17. Es un pilar importante de la oferta turística de la ciudad de Teruel y de Aragón.

ENTREVISTA 2. ZARAGOZA TURISMO

La E2 fue resuelta por vía telefónica de la mano de Carmen Giménez, responsable de Zaragoza turismo el día 26 de abril de 2021 a las 13:41 horas.

18. Buenos días Isabel, como ya te he comentado por correo donde estas mandando esta solicitud es la sede de Zaragoza Turismo que estamos en el cubo, como se indica en el pie de firma en la Romareda de la que dependen las oficinas de turismo de Zaragoza ciudad que están ubicadas en la plaza del pilar, el torreón de la zuda y la estación delicias vale?
19. Vale de acuerdo
20. Porque sepas la diferencia que no se si eso ya te condiciona a no hacer la entrevista a lo que somos Zaragoza Turismo no lo sé.
21. Bueno es un poco sobretodo le comento que es una entrevista personal de carácter informal, para que me contase la experiencia que habéis ido teniendo sobre las visitas temáticas de mudéjar.
22. ¿Entonces sería como persona de Zaragoza turismo no?

23. Si eso es.
24. Para que te vuelvas a centrar de lo que es información turística de Zaragoza ciudad nosotros como institución de Zaragoza Turismo al igual que en la plaza de España con el turismo de Aragón, también tiene su procedimiento de elaborar estadísticas en las que se le consultan a personas eee de donde vienen, que tipo de consulta quieren hacer, entonces una de laaaas consultas que seee recogen en las estadísticas con las encuestas es el tipo de información que solicita.
25. En nuestro caso, el turista que quiere la información mudéjar lo englobamos dentro del que está interesado en el patrimonio cultural, es decir, no existe una casilla mudéjar, sino que para nosotros se considera el mismo perfil.
26. Eso sería el primer bloque de lo que preguntabas.
27. Y luego nuestros datos de los resultados de las estadísticas se recogen en una memoria anual que se publica en nuestra página web Zaragoza Turismo entonces ahí, por si quieres consultarla puedes ver la información de nuestras estadísticas y del perfil del turista cultural de la ciudad de Zaragoza, pero el perfil del mudéjar en sí mismo no.
28. Sí, vuestra compañera me comentó por este mismo teléfono la memoria anual y de hecho se lo pasé a mi tutora y estuvimos hablando para poder sacra algún tipo de análisis sobre esta memoria. Entonces diría que tampoco existe un perfil como tal mudéjar?
29. Ciertas personas conocedoras del estilo vienen de propio a informarse y conocer sus monumentos más icónicos de la ciudad, aunque la gran mayoría de turistas están interesados en el patrimonio cultural general de la ciudad.
30. Cierto es, que si que hay un objetivo claro de dar a conocer por nuestra parte el patrimonio mudéjar en las oficinas de turismo.
31. De hecho, Zaragoza Turismo ofrece una ruta mudéjar en la que incluye la visita de los tres monumentos que están declarados como Patrimonio de la Humanidad que supongo que sabrás, la catedral de san salvador, la iglesia de San Pablo y el palacio de la aljafería como bien sabrás.
32. Esta visita sale dentro de unas rutas que nosotros denominamos “Paseos guiados de la ciudad”. Un finde semana sale la romana, otro la mudéjar.
33. Aunque con motivo de la pandemia este año, la seo está cerrada al p ya que queda incompleta.

34. A no ser que alguien nos pidiese que quisiera, para grupos hacemos visitas guiadas también eee por interés de querer un espacio u otro se visitaría aquellos que se puedan visitar, o hacemos visitas a San Pablo si así lo pide el turista.
35. Es decir que consideramos que el mudéjar es un plus para la ciudad pero no vemos que haya un turista que venga exclusivamente a ver mudéjar sino a ver la ciudad y de paso por supuesto también quiere ver los monumentos mudéjares.
36. Y ee en cuanto a si hay rutas para centros escolares, pues si también, de hecho al igual que las otras que te estaba comentando renacentistas, romanas etc aparecen en lo que es una guía educativa de ciudades educativas que publica el ayuntamiento de Zaragoza en cada curso escolar y allí se ofrecen todas las visitas que en cada departamento del ayuntamiento se llevan a cabo.
37. De hecho, la ruta mudéjar es una de las más demandadas realizando la visita desde los centros escolares en el periodo de estudio del propio estilo artístico. Pero justamente el año pasado y este no tenemos la referencia de cuantas visitas se han realizado porque no se ha llevado a cabo su estudio.
38. Y también no solo centros escolares también grupos locales como indicas, existen asociaciones y personas particulares que realizan visitas a nivel individual pero más que por el arte mudéjar, por que están interesadas en el arte en general en el patrimonio, y a lo mejor un fin de semana realizan la visita renacentista y otro la visita mudéjar.
39. Nosotros no hemos observado gran diferencia. Si hablamos de Aragón como Comunidad Autónoma por supuesto que en determinadas localidades es obvio que el monumento estrella es este estilo propiamente como Teruel o Tarazona.
40. En Zaragoza tenemos monumentos mudéjares declarados patrimonio de la humanidad pero también hay otros monumentos importantes que debemos dar a conocer por ello para la ciudad sirve este como parte complementaria.
41. Luego también decías si se lleva a cabo algún tipo de estrategia para difundir y promocionar el estilo.
42. Aparte de la visita siempre tenemos muy presente el atractivo diferenciador que tiene el mudéjar en Aragón y lo diferencia del resto se publica en folletos, redes sociales, viajes y eventos se promociona mucho la aljafería como monumento más importante de la ciudad junto con la seo, inciendo en el propio arte, luego hacemos funtrips, también damos a conocer todos los monumentos de la ciudad a los informadores turísticos en la calle en prácticas y una de las rutas es esta o la iglesia de san pablo.

43. En fin que si que se tiene presente como un arte a promocionar pero no está tan definido su propio perfil. Lo valoramos pero preferimos realizar una visita más completa y no tan exclusiva.
44. A rasgos generales, son una mínima parte los que realizan estas exclusivamente, suelen ser aquellos que saben y entienden de patrimonio aunque hasta esas personas quieren visitar otros monumentos más.
45. Nosotros no tenemos ninguna manera de cuantificar ese dato porque se le engloba de cara al público en la consulta que atienden como una consulta de interés de patrimonio cultural.
46. Genial, pues con esta respuesta concluiríamos la entrevista muchas gracias por su entrevista. No le entretengo más que es tarde.
47. De nada Isabel, encantados de ayudarte las veces que necesites.
48. Muchas gracias por su colaboración y que tenga un buen día.
49. Igualmente Isabel.

ENTREVISTA 3. OFICINA DE TURISMO DE TARAZONA

E3 Oficina de Turismo de Tarazona, María Ángeles Gomollón García, técnico auxiliar de la Oficina de Turismo de Tarazona.

50. Buenos días, mi nombre es Isabel soy alumna en la Universidad de Zaragoza y actualmente estoy realizando mi tfg sobre el desarrollo turístico del arte mudéjar por eso me serviría de gran ayuda que contestase a una batería de preguntas para poder desarrollar el partido que le comenté por correo y poder codificar esta entrevista telefónica si me lo permite.
51. Si claro Isabel.
52. De acuerdo pues comienzo con ella. Eee, Actualmente el turismo cultural está en auge debido al aumento de las inquietudes sociales entre turistas. Desde su experiencia y punto de vista, ¿diría que existe un perfil de turista concreto interesado en el patrimonio cultural de Aragón?

53. Exactamente, el turismo cultural es un fenómeno que ha crecido en los últimos años a nivel impresionante, en Aragón en todas sus poblaciones de interior, y en sitios donde el patrimonio como Tarazona es tan impresionante evidentemente si que acude un turista interesado por el patrimonio cultural.
54. Vale perfecto, pero ¿diría que no tan interesado explícitamente por el patrimonio mudéjar no?
55. A ver el perfil de nuestro turista proviene de residentes de la Comunidad autónoma y las comunidades limítrofes como puede ser Madrid, País Vasco, la edad a partir de 30 años, vale? Y vienen motivados sobretodo por el turismo. Solicitando información sobre el patrimonio de Tarazona, su comarca y naturaleza. Todo lo que te estoy diciendo tienes que tener en cuenta que estamos viviendo momentos muy complicados, por ejemplo Tarazona lleva un mes confinada y nos desconfinan el domingo.
56. Y con todo lo que hemos dicho, ¿cree que en un futuro sería de utilidad analizar y estudiar un perfil de turista mudéjar?
57. Pues a ver todos hemos cambiado la manera de actuar te quiero decir que ver la vida en todos los aspectos entonces nos llevará a algo diferente no sabemos lo qué será.
58. Ya ya, le entiendo.
59. Y a ver me imagino que tu al hacer el trabajo conocedora del patrimonio mudéjar de Tarazona serás no?
60. Sí.
61. La importancia de nuestra catedral, la iglesia de la Magdalena todo eso está claro no?
62. Sí sí sí.
63. El turista que viene acude sabiendo que está el patrimonio mudéjar y otros lo descubren cuando vienen. Pero en mi humilde opinión, si que hay una demanda a nivel nacional diría yo del mudéjar. No se si te lo digo demasiado de corto, demasiado de largo.
64. A ver yo te es estoy dando mi opinión eh Isabel, la opinión que tengo ahora. Indudablemente a ver siempre todos los análisis cuanto más profundos más analistas se hagan de cualquier cosa pues ese nos ayuda conocer todo, si en un futuro se estudia el perfil del mudéjar sería magnífico y desde luego, muy interesante.
65. Si tranquila, en relación a las rutas turísticas de Tarazona incluyen estas la totalidad de sus monumentos propiamente mudéjares?

66. A ver las rutas mudéjares en Aragón son muy variadas. Ósea hay restos mudéjares en todos los sitios y evidentemente a ver los itinerarios suelen estar bien, aunque todo es mejorable. Por ejemplo, los folletos de Aragón y Tarazona están bien aunque siempre se puede mejorar.
67. En Tarazona se hacen varias visitas guiadas, pues cogen lo que es “Tarazona Monumental”, luego tendrías “Tarazona al detalle” hay algunas que son más dedicadas al público infantil.
68. Nuestro mudéjar está muy representado en los monumentos de Tarazona incluido por ejemplo la catedral, por eso evidentemente en la visita entra el arte mudéjar.
69. Ósea, ¿diríais que lo usáis como parte fundamental en las estrategias de promoción de turismo de Tarazona?
70. Sí, en Tarazona sí, porque a ver también se representan la fachada del ayuntamiento renacentista o la plaza de toros que también es otro monumento emblemático de la ciudad, no son pero como estos también se representan la catedral o la iglesia de la magdalena.
71. Sí, que frente a otros estilos...
72. Entonces por eso yo creo que para nosotros el arte mudéjar es muy importante.
73. Corro mucho? No, no perfecto. ¿Qué opinión merece para usted, la población local respecto a estas rutas?, ¿se llevan a cabo visitas desde centros escolares?
74. La población de Tarazona participa mucho en las rutas temáticas que se hacen y los centros escolares realizan visitas todos los años con una participación bastante notable. A excepción de estos dos últimos años que hay que dejarlos un poco aparte, aunque también han hecho otro tipo de iniciativas como por ejemplo visitas virtuales.
75. Vale de acuerdo.
76. Genial y ¿diría que existen grupos locales interesados en el arte mudéjar?
77. En todas las ciudades con importante patrimonio hay gente interesada en fomentar y poner en valor el patrimonio y claro aquí, es que allá donde miramos hay mudéjar, sobretodo en el casco antiguo.
78. ¿Tenéis una asociación dedicada al mudéjar?
79. Asociación como tal yo la desconozco, si que alguna plataforma creada recientemente para recuperar los el casco antiguo y demás sitios, pero de mudéjar exclusivamente no.

80. Tienes que tener en cuenta que la Oficina de Turismo de Tarazona ósea que Tarazona es una ciudad con un rico patrimonio y muy importante pero también es una población pequeña entonces la opinión que te puedo dar es pequeña.
81. Es lógico y comprensible en relación a su promoción ¿Se lleva a cabo algún tipo de estrategia para difundir y promocionar el estilo actualmente?
82. El departamento de promoción turística del Gobierno de Aragón ee a través de su gestión desarrolla durante todos los años diferentes promociones turísticas de todo el territorio. Va a ferias, hace folletos, promoción online.
83. Por eso yo creo que la promoción que se hace es buena y luego, por ejemplo durante muchos años los ayuntamientos, bajo el abanico del Gobierno de Aragón, tiene la posibilidad de ir a ferias.
84. Además desde Tarazona hemos acudido a muchas de ellas, de manera conjunta en Fitur y a ver luego en ferias exclusivas del ayto o a nivel comarcal así como promociones que se realizan en Zaragoza o Pamplona por ejemplo podemos tener mayor independencia y más peso que en fitur .
85. Por último y para concluir la entrevista ¿Evaluaría el arte mudéjar en Aragón como una parte fuerte en el turismo autonómico o como un parte complementaria en él?
86. En el caso de Tarazona y en buena parte de Aragón, como por ejemplo Teruel el mudéjar es una parte muy importante de nuestro turismo, yo creo que el perfil del turista estña cambiando y busca zonas pequeñas cercanas y sobretodo, conocer el patrimonio, la gastronomía y naturaleza.
87. Perfecto, muchas gracias por sus respuestas y colaboración.
88. Nada Isabel, cualquier cosa que necesites intentamos contestar cualquier consulta en un plazo de una hora, así que cualquier duda que te surja, puedes mandarnos un correo y te responderemos lo antes posible.
89. Vale perfecto, lo tendré en cuenta. Muchas gracias de nuevo y que tengas un buen día.
90. Igualmente.

ENTREVISTA 4. RESPONSABLE DE MUDÉJAR Y MÁS

La E4, fue realizada a Jose Luis Cortés Perruca

91. Bueno entonces teuento yo no tenía ni idea pero como turolente y que estaba interesada en el mudéjar y en historia del arte, pero tampoco conozco mucho el tema,

ya que dí historia del arte en bachiller y dos años de nociones artísticas en la carrera pero si que es verdad que me apetecía indagar sobre el tema.

92. Me parece una idea genial

93. Y pues eso aprovechar el mudéjar para zonas más despobladas, como mi Comarca, que. Yo sabía que tenía mudéjar pero que tampoco se conocía ni entre nuestra comarca ni fuera de Aragón.

94. Al ir desarrollando el trabajo, me dí cuenta que Calatayud promocionaba muy bien el mudéjar que tenía, acudí con mis padres a Tobed, Cervera de la Cañada y Aniñón pero sin entrar en ellas.

95. Y vimos que pues igual lo que es la señalización turística, códigos QR, aludiendo constantemente a el reconocimiento internacional que igual Teruel puede tener muchos más monumentos pero no los dan a conocer de la misma manera que en Calatayud.

96. No te engañes, la concentración más importante del mudéjar está aquí, no en Teruel vale?

97. El fenómeno mudéjar es un fenómeno que se desarrolla más en la frontera, en este caso hacia aquí.

98. En Teruel está la clave y es que cuando se restauraron en 1986 ellos fueron los primeros en darse cuenta del tirón y ellos fueron los primeros en hacerlo, pero el resto estuvo a remolque.

99. Y Teruel tiene lo mejor que es la techumbre de la catedral, las torres de San Martín y tal, pero es que después en la comarca no hay tanto como puede haber aquí, porque aquí se concentrar en el valle del Jiloca lo que es el mudéjar puro no hablando del 16, el siglo 16 nos olvidamos, el 15.

100. Es que tienes Calatayud, las torres, Tobed, Ateca, el Palacio de Cetina, estas tres que hemos visitado, Maluenda, ósea es que tienes ahí una serie de recursos muy interesantes.

101. Entonces en el año 2004 a resorte de que habían declarado patrimonio de la Humanidad al conjunto del arte mudéjar y que habían restaurado algunas de las iglesias.

102. Gonzalo Borrás por un lado y Agustín San Miguel, por otro lado, que era el presidente del centro estudios bilbilitanos en la comarca pidieron a ver que mecanismo había para que yo pudiese acceder a ellas.

103. Por aquel entonces yo trabajaba en la Comarca y me lo dijeron a mí y fui yo el que le dí la vuelta al tema.
104. Osea el programa que se diseñó fue un programa con dos vías, la primera poner en valor osea abrir esas iglesias a quién lo quisiera, para que nadie tuviese que estar en la puerta llamando sino que con una cita previa fuese y estuviese abierta, y se ha llamado Mudéjar Abierto y era un teléfono que lo llevaba yo, la gente me llamaba y yo tenía el teléfono de todos los curas, llamaba al párroco y quedaba con ellos.
105. De ahí nació un paso más, cuando yo tenía esa visita hacia un cartel y lo mandaba a los balnearios por si había alguien interesado en el balneario fuese a esa visita a esa hora determinada, intentando juntar cuanta más gente mejor y no abrir cuatro veces en un día y claro como yo llevaba todo aquello estaba casi en exclusiva para aquello.
106. Creo que pasaron unos 80.000. y luego hubo otras dos cosas que eran primavera mudéjar y Otoño mudéjar que era para que la gente de los pueblos de la comarca conociesen lo que tenían y se les iba llevando a conocer todo esto.
107. Y luego nació la 3 historia que es mudéjar y más que eso es conocer toda la comarca, es coger un autobús desde Calatayud e iban por todos los pueblos.
108. Entonces fue una forma de poner en valor el patrimonio, de ahí nacieron los cursos de la universidad de Zaragoza, el viaje al mudéjar de Gonzalo Borrás, es decir, se ha trabajado muchísimo.
109. Luego se han inventado otras cosas como Territorio Mudéjar que es otro rollo, porque ahí van sacando subvenciones, eso es otra historia yo con ellos no tengo ningún tipo de vínculo.
110. Se planificó todo para acceder, conociendo que el problema era el acceso, que venían grupos y decían a ver a quién llamo ahora, quien me va a explicar.
111. Empezó gozarte, me llamó gozarte y yo ahora hago rutas para él para mí, quiero decir que estamos manejando mucha gente.
112. Por que al final vienen por el mudéjar pero acaban conociendo todo lo demás, lo que se tiene que pretender es gente que venga de Madrid como grupos que he tenido yo, que vienen para pasar un fin de semana y que duerman que consuman.
113. Hay una charla mía en la UNED que hablo de esto, creo que fue en el XV aniversario de la declaración del mudéjar y todo lo que teuento lo contaba en esa intervención, entonces tira del hilo que te podrá quedar un buen trabajo.
114. Cualquier duda, tu me llamas.

115. Este año va a ver dos cosas el viaje al mudéjar como homenaje a Gonzalo, donde vienen alumnos de turismo de arquitectura, de arte.
116. Este curso lo imparto yo, pero también con otros profesores, quedamos alumnos y profesores en Calatayud y durante tres días vamos viendo todo el mudéjar de manera detallada. Y hay prevista otra actividad en Octubre pero está todo por ver.
117. Si restauramos restauramos para conservar pero sobretodo para divulgar, para que haya gente que tenga que estudiarlo e investigarlo y gente que tenga que divulgarlo.

2. FOLLETO “MUDÉJAR ABIERTO”

Cómo llegar

Esta campaña de difusión del Patrimonio artístico de nuestra comarca, ha sido posible gracias al convenio de colaboración firmado entre el Obispado de Tarazona y la Comarca de la Comunidad de Calatayud

Una maravillosa puerta con labores mudéjares da acceso desde el presbiterio a la sacristía ubicada en la base de uno de los torreones.

En la declaración por la UNESCO del conjunto del Arte Mudéjar Aragonés como patrimonio de la Humanidad éste se exemplificó en seis monumentos singulares, uno de ellos fue la iglesia de Cervera de la Cañada.

Santa Tecla
Cervera de la Cañada

COMARCA DE LA
Comunidad de Calatayud

Mudéjar abierto

Para concertar tu visita llama al teléfono: 675 695 320