



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Título del trabajo:

Proyecto de voluntariado medioambiental

English title:

Environmental volunteer project

Autor/es

Cristina Monzón Guiral

Director/es

Lara Iñiguez

RESUMEN

El turismo en su forma de voluntariado medioambiental es una de las maneras en las que podemos mejorar la imagen del turista en el destino. En el siguiente trabajo este tipo de turismo va a ser enfocado como un campo de trabajo especificando la idea general a través de un ejemplo.

Para ello nos enfocamos en solventar la contaminación por plásticos de la Playa Kamilo en Hawaii, aunque también se realizarán acciones de ayuda medioambiental en el Bosque nacional Ka'ū y en el South Point Park.

Uno de los objetivos principales de este proyecto es concienciar a las personas sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y generar en los voluntarios y en la población local un sentimiento de empatía con este.

El trabajo se divide en diferentes apartados en los que inicialmente se explica el proyecto, los términos utilizados y la metodología y, a continuación, hay una pequeña descripción seguida de información más específica como lo es la financiación, las actividades a realizar, la plataforma, las condiciones del viaje o los impactos causados.

El proyecto se ha basado principalmente en organizaciones parecidas como la de "Projects Aboard" y para su financiación se ha realizado una investigación acerca de fundaciones que aceptan y financian este tipo de proyectos, de tal manera que este se pudiera hacer factible.

PALABRAS CLAVE: Turismo medioambiental, Campo de trabajo, Contaminación, Voluntariado.

ABSTRACT

Tourism in its form of environmental volunteering is one of the ways in which we can improve the image of the tourist in the destination. In the following work this type of tourism will be approached as a field of work specifying the general idea through an example.

To do this, we focus on solving the plastic contamination of the Kamilo Beach in Hawaii, although environmental aid actions will also be carried out in the Ka'ū National Forest and South Point Park.

One of the main objectives of this project is to make people aware of the importance of caring for the environment and to generate a feeling of empathy for the volunteers and the local population.

The work is divided into different sections in which the project, the terms used and the methodology are initially explained, and then there is a short description followed by more specific information such as financing, activities to be carried out, the platform, the conditions of the trip or the impacts caused.

The project has been based mainly on similar organizations such as "On Board Projects" and, for its financing, research has been carried out on foundations that accept and finance this type of project, in such a way that it is feasible.

KEY WORDS: Environmental tourism, Work field, Pollution, Volunteering.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	6
1.3 OBJETIVOS	6
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1 EJEMPLOS DE CAMPOS DE TRABAJO	8
3. METODOLOGÍA.....	10
4. ESTUDIO DE CASO.....	11
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA Y PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	11
4.2 PLATAFORMA Y FINANCIACIÓN	12
4.3 CONDICIONES DEL VIAJE.....	16
4.4 PROPUESTA DE ACTIVIDADES Y EXPERIENCIA DEL VIAJERO	17
4.5 IMPACTOS EN EL DESTINO Y FINALIDAD DEL VIAJE	19
5. CONCLUSIONES	20
6. Bibliografía.....	21

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Playa Kamilo, Hawaii. Fuente: University of Hawai`i at Manoa	6
Ilustración 2. Contaminación en Kamilo Beach. Fuente: Jared Blumenfeld.....	19

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo titulado el turismo medioambiental asociado al voluntariado, su forma de realización y su posibilidad de crear una mejor imagen del turista en el destino, ha sido realizado por Cristina Monzón Guiral como trabajo de fin de grado en el Grado de Turismo del cuarto curso del año académico 2019 – 2020 en la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza.

Consiste primordialmente en la realización de un estudio sobre un producto turístico específico, el turismo que asocia el voluntariado con el turismo medioambiental. Es un turismo enfocado en generar esa iniciativa solidaria en los jóvenes, sobre todo, que son los que tienen menores ingresos, a los cuales se les facilitaría realizar viajes a un precio mínimo a cambio de ayudar medioambientalmente al destino final.

Este tipo de turismo va a ser enfocado como un campo de trabajo especificando la idea general a través de un ejemplo, que es el voluntariado medioambiental en Playa Kamilo, Hawaii.

El destino está escogido específicamente ya que es un lugar donde la mayoría de jóvenes quieren viajar, pero no se lo pueden permitir y, de esta manera, llamaríamos la atención de este sector.

El impacto que queremos generar con este viaje es una sensación de empatía con el medio ambiente. La empatía según la RAE es el *“Sentimiento de identificación con algo o alguien”* que, en este caso sería el sentimiento de identificación con la causa.

Este sentimiento no hará más que aumentar el valor de la experiencia ya que, al contemplar los resultados diarios de las actividades realizadas en el voluntariado, generará un sentimiento de realización que aumentará el valor de la experiencia.

He escogido Playa Kamilo como principal actividad del voluntariado porque es una de las playas más contaminadas del mundo. Como se puede observar en la siguiente imagen, hay mucho trabajo por hacer si se quiere acabar con este desastre natural creado en esta playa. Esto y la localización turística hacen de Playa Kamilo un lugar interesante para realizar este proyecto.



Ilustración 1: Playa Kamilo, Hawaii. Fuente: University of Hawai'i at Manoa

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El motivo principal por el cual escogí este tema es mi interés por preservar y mejorar el medioambiente. Me gustó la idea general de realizar un tipo de viajes que ayuden a ver el turismo de otra manera y mi idea principal fue unir los conceptos de “Turismo medioambiental” y “Voluntariado” con el resultado de planificar un turismo que permita al turista disfrutar del destino y viajar de forma económica, a cambio de realizar un pequeño voluntariado o trabajo en el destino que ayude a la preservación de éste.

La idea me surgió hablando con una amiga que se fue a Londres a limpiar una playa y, a partir de ahí, empecé a investigar sobre playas sucias y voluntariados hasta que me surgió la idea de este proyecto.

El problema de la contaminación por plásticos ha sido siempre un punto importante, pero este degenera cuando entran en el medio marino ya que tardan entre décadas y cientos de años en degradarse (Greenpeace, s.f.). Esta contaminación proveniente de las actividades terrestres está llegando a las costas del mar del Caribe. Por ello muchas playas que, antiguamente eran paraísos naturales se están convirtiendo en vertederos naturales. Dada esta situación, escogí realizar este proyecto en una de estas playas afectadas e intentar combatir este gran problema de una manera que favoreciera al destino, al turismo en ese destino y aportara una experiencia para el voluntario.

1.3 OBJETIVOS

Para desarrollar este trabajo con una visión que abarque todos los aspectos del proyecto he perseguido los siguientes objetivos:

1. Contribuir a la recuperación ambiental de espacios y ecosistemas degradados por la acción humana.
2. Restaurar paisajes naturales contaminados.
3. Concienciar a la población local y propiciar que los ciudadanos se impliquen y participen activamente en la conservación de su entorno
4. Contribuir a la limpieza de las zonas naturales como lo es el caso del bosque o del parque.
5. Concienciar y sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de colaborar en acciones de voluntariado ambiental como instrumento para la conservación y mejora del medio ambiente.
6. Conseguir una mejor imagen del turismo en el destino

En conclusión, el objetivo principal de este trabajo es también concienciar a las personas sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y darle el valor e importancia que merecen estos lugares, los cuales debemos cuidar si queremos que sigan manteniéndose a lo largo de los años. Y este objetivo es más fácil de conseguir una vez se acabe el trabajo a realizar en Playa Kamilo y

se vea la diferencia de un paisaje limpio y cuidado y de una “playa basura” en la que ni si quiera te puedes bañar.

2. MARCO TEÓRICO

Para entender el turismo, del cual vamos a hablar en los siguientes apartados, debemos tener claros algunos conceptos que aclaramos a continuación:

Tenemos dos subtipos de turismo importantes por definir, que aparecerán constantemente en el trabajo de manera interrelacionada: “Turismo de voluntariado” y “Turismo sostenible”.

Vamos a empezar hablando del “Turismo de voluntariado” que no tiene un único nombre, sino que también nos referimos a este como turismo solidario o responsable. Para entender el concepto, primero hemos de saber qué es ser voluntario. Ser voluntario significa servir a la sociedad, a una comunidad, al medio ambiente o a cualquier otra causa por decisión propia y libre, y lo más importante, sin obtener retribución económica por su trabajo (Ferreyra, 2015).

A partir de esta definición de voluntariado definimos el turismo de voluntariado como una mezcla de estas actividades voluntarias, donde se incluye el disfrute de sus atractivos turísticos, arte, cultura, historia, gastronomía y otras muchas actividades propias del destino.

El origen del turismo de voluntariado data de los años 80 cuando empiezan a surgir organizaciones en Europa y Norteamérica de alternativas turísticas. En España se desarrolla en tres fases en las cuales se intuye que el territorio ha sido el receptor de la actividad turística, que ha sido programada desde el exterior para conseguir fines ajenos al destino (Burgos, 2018). Este último concepto dará totalmente la vuelta al empezar esa responsabilidad humana, ese “sentimiento de humanidad” del viajero por el cual ayudará al destino no con motivos propios, sino altruistas, lo que dará paso poco a poco al turismo voluntario que conocemos hoy en día (Tejera, 2010).

Como he mencionado anteriormente hay dos conceptos importantes interrelacionados. Una vez explicado el turismo de voluntariado he de hacer hincapié en su relación con el segundo concepto, el turismo sostenible. Su relación viene ya dada en la misma definición de voluntario dado que voluntario significa servir a la sociedad, a una comunidad, al medio ambiente, ...

Esta relación evita los efectos negativos del turismo en el destino ya que propone la contribución del turista al desarrollo y conservación de tal manera que provee una mejor imagen del turista. Otra relación es que, en ambos tipos de turismo, ayudas, ya sea al medio ambiente o a los habitantes del destino. Esta razón hace que, jóvenes de entre 20 y 35 años estén interesados en contribuir en este tipo de viajes de manera que, además de conocer nuevas realidades, culturas, costumbres y tradiciones, echan una mano a los proyectos medioambientales de las

comunidades que allí residen involucrándose de manera beneficiosa para la población local (Comité español ACNUR, 2016).

Para finalizar este apartado es importante comprender qué es un campo de trabajo. Un campo de trabajo es una forma de turismo de voluntariado en la cual el turista se debe desplazar hacia un lugar o destino que no es su lugar habitual para realizar su actividad (Ciencia y salud, s. f.). Los campos de trabajo en este sector tienen como fin fortalecer el aprendizaje intercultural, el desarrollo personal y el refuerzo de los valores solidarios, por lo que es más complicado satisfacer al viajero ya que la experiencia y expectativa que se exige es muy alta (Informajoven, s.f.).

2.1 EJEMPLOS DE CAMPOS DE TRABAJO

Para poder realizar mi propuesta primero he investigado dos modelos parecidos sobre los cuales la voy a basar. Un ejemplo es nacional y otro internacional, son ejemplos muy parecidos, como ya he mencionado, pero con diferencias importantes como, por ejemplo, la financiación del segundo ejemplo.

Un ejemplo de campo de trabajo en el cual ayudas de forma voluntaria al medioambiente es la iniciativa creada en 2018-2019 de realizar un programa de voluntariado ambiental en playas y ríos de España, que insiste en la educación ambiental de los jóvenes. Este plan consiste en realizar actividades como por ejemplo limpieza de playas, ríos y fondos marinos, control de especies invasoras, conservación y restauración de ecosistemas, ... El propósito de este plan es la protección, mejora y conservación del patrimonio natural español (Programa de Voluntariado, s.f.).

Por lo que concierne a la organización, consta de un equipo de 70 personas compuesto por representantes del gobierno de España, un consejo asesor de 15 expertos que colaboran de manera altruista y entidades colaboradoras. Esta organización, ha sido financiada las últimas dos décadas de manera que el 70% de financiación es gracias a ONG, asociaciones y fundaciones, el 20% corresponde a Administraciones Públicas, PYMES y medios de comunicación y el último 10% derivado del sector académico, universidades y centros de investigación. En total la organización ha destinado más de 231 millones de euros para apoyar 1.900 proyectos de conservación, colaborando con más de 1.000 entidades.

A demás, esta organización ejecuta los proyectos directamente, son grandes proyectos que se hacen realidad con ayuda de fondos europeos como los LIFE y a plataformas de colaboración como la Red Empreverde o la Plataforma de Custodia del Territorio.

El segundo ejemplo que me gustaría destacar es uno de los proyectos de la página “Projects Aboard” donde hacen viajes de voluntariado, como por ejemplo el viaje a Madagascar, con el fin de mejorar la isla a través de actividades de conservación de animales, de repoblación forestal y limpieza de parques nacionales y comunidades. Este ejemplo va a ser usado como base para

explicar mi idea principal ya que se asemeja bastante, únicamente se diferencia en el público al que va dirigido (ya que en el ejemplo no hay un público específico) y en el coste del viaje.

En este viaje va incluido el alojamiento y tres comidas diarias, además el alojamiento es con otros turistas voluntarios, por lo que la experiencia se amplía al conocer distintas personas con distintos fines, anécdotas o experiencias, que te pueden ayudar a que tu viaje sea más dinámico e interesante (Projects Aboard, s.f.). En cuanto a la organización del programa, “Projects Aboard” tiene una planificación basada en los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU y un proyecto de gestión que ayuda a definir un propósito, documentarse, conectar el programa con actividades diarias, dirigir los recursos donde sean más necesarios, asegurar la consistencia y sostenibilidad del voluntariado y monitorizar el impacto.

Respecto al viaje en sí sería de duración mínima una semana con posibilidad de alargarse lo que el viajero desee en cualquier fecha y el precio sería en función del tiempo según la siguiente tabla:

Tabla 1: Precios por semana. Fuente: elaboración propia

DURACIÓN	PRECIO
1 SEMANA	2.395 EUROS
2 SEMANAS	2.770 EUROS
3 SEMANAS	3.145 EUROS
4 SEMANAS	3.520 EUROS
5 SEMANAS	3.895 EUROS
6 SEMANAS	4.270 EUROS
7 SEMANAS	4.645 EUROS

El máximo de tiempo serían 52 semanas con un total de 21.520 euros.

Una diferencia muy importante de la que este ejemplo se diferencia de mi idea principal serían las subvenciones, ya que este programa no obtiene subvención alguna ni pide dinero a sus organizaciones afiliadas, sino que la financiación la obtiene a través de la cuota de los voluntarios (Projects Aboard, s.f.).

Este precio se divide en tres partes, una son los gastos del viaje, otra al apoyo del proyecto y la última para la organización e infraestructuras necesarias para garantizar el proyecto.

Este programa está afiliado a organizaciones benéficas que reafirman la excelente calidad del proyecto y ofrecen beneficios al voluntario. Estas organizaciones son las siguientes:

- WTM Responsible Tourism
- Year Out Group
- Expedition Providers Association (EPA)
- International Volunteer Programmes Association (IVPA)
- World Youth Student and Educational Travel Confederation
- TrustPilot

- GoAbroad
- GoOverseas
- Volunteer Forever

3. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo un trabajo de investigación es importante tener en cuenta el tipo de metodología y los instrumentos empleados para la investigación. La metodología representa el camino a seguir en la investigación, y las técnicas e instrumentos constituyen el camino para encontrar la información requerida que dará respuesta al problema planteado.

Las fuentes utilizadas son secundarias y, en su mayoría, es información de organizaciones, fundaciones o entidades relacionadas en parte con el medio ambiente. Las fuentes más importantes son las utilizadas en el marco teórico, sobre las cuales he basado la idea del proyecto, ya que son fundaciones que programan actividades de voluntariado ambiental parecidas a las que se realizarían en el proyecto. Destaca también en este trabajo han sido la consulta de tesis de otros alumnos sobre las que me he basado para la organización de la estructura del trabajo.

En cuanto a la estructura del trabajo la he fraccionado en varias partes de manera que se vaya comprendiendo y explicando la idea del proyecto de manera cada vez más específica, empezando por la descripción y continuando por especificaciones como las condiciones del viaje o la financiación. Esta estructura permite desarrollar mejor el proyecto desde una perspectiva más comprensible para el lector.

En relación con los problemas surgidos durante la investigación, el principal problema ha sido la dificultad de buscar fondos que financien empresas con objetivos similares a los del proyecto ya que me ha sido muy complicado encontrar tanto los fondos, como las listas y empresas a las que financian. En muchas de las fuentes consultadas no había listas de organizaciones financiadas por lo que la mayoría de fuentes de financiación pensadas inicialmente, las he tenido que ir cambiando por otras igualmente válidas de las que pudiera obtener esta información.

Otra de las dificultades del proyecto ha sido el pensar todos los detalles del viaje de manera que no quede nada en desinformación para el viajero. Como es el caso de los materiales de trabajo, las condiciones incluidas y no incluidas en el viaje y la descripción de las actividades a realizar.

4. ESTUDIO DE CASO

Los apartados están organizados de esta forma para que la idea del proyecto sea más clara y fácil de entender. Primero se comienza por describiendo, de manera general, el proyecto y se selecciona al público al que iría dirigido, de tal manera que se conozca la idea principal y después se explique de manera más específica apartados importantes del proyecto como lo son la financiación, la plataforma, las condiciones del viaje (alojamiento, vuelo, ...), las actividades por realizar y, por último, el impacto causado tanto en el territorio como en el voluntario.

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA IDEA Y PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDA

La idea principal de este proyecto es conseguir un viaje planificado en el cual, mediante un voluntariado, se ayude al medio ambiente y que, a su vez, sea una manera económica de viajar.

A través de la financiación (que obtendríamos según el apartado siguiente), se podría realizar este proyecto tan llamativo y con costes iniciales tan elevados. Tendría como objetivo principal atraer a la población joven y ser accesible a todos los públicos económicamente hablando.

Esta elección del público al que va dirigido también está relacionada con el impacto que generaría en los jóvenes ya que, con este viaje, además de la experiencia de disfrutar de Hawaii y su naturaleza, se generaría una motivación para ayudar y un sentimiento de empatía hacia los desastres que está causando la contaminación.

Este sentimiento se generaría sobre todo en el proceso del voluntariado, ya que es un voluntariado en el que se trabaja para lograr un fin y, el impacto visual del antes y el después de haber trabajado, realizaría por sí mismo este sentimiento empático.

La realidad es que muchas personas tienen ya ese sentimiento, pero por motivos económicos o personales no realizan este tipo de viaje. Por ello me he enfocado en los jóvenes, que tienen más tiempo libre y más inquietudes.

En el viaje los voluntarios no sólo colaborarán en la limpieza de una de las playas más contaminadas del mundo (la Playa Kamilo), sino que también ayudarán a la limpieza y conservación del Bosque nacional Ka'ū y del South Point Park. He escogido la Playa Kamilo como punto principal del voluntariado ya que está afectada por las corrientes oceánicas, que arrastran la basura del mar creando una pesadilla plástica. La restauración y recuperación de esta playa podría generar altos beneficios para Hawaii debido a que esta playa está en pleno paraíso, en un destino muy llamativo por los turistas y cerca de numerosos puntos turísticos con bastante afluencia.

Esta colaboración tendría lugar de lunes a viernes el transporte, alojamiento, comida y otros gastos adicionales estarían pagados. El único gasto no incluido del viaje sería el vuelo, pero no es

muy costoso ya que en el comparador “*Jetcost.es*” encontrarás vuelos de Madrid a Honolulu desde 292 euros. El otro gasto que no estaría incluido son las excursiones que el voluntario realizaría por su cuenta (bajo el consejo de uno de los tutores del voluntariado), estas excursiones se realizarían los fines de semana, que es cuando el voluntario tiene más tiempo libre.

4.2 PLATAFORMA Y FINANCIACIÓN

PLATAFORMA

Al ser un proyecto solidario, no tiene sentido que los fondos de la financiación vayan a oficinas u otros materiales pertenecientes a una plataforma física. Por ese mismo motivo, únicamente habrá una plataforma online a través de la cual se actuará internacionalmente. En la misma plataforma, además de haber la información detallada del viaje incluidos precios, comidas, ... habrá un chat online, un correo electrónico y un teléfono de contacto para contactar con la fundación en caso de duda o preferencia.

En la plataforma online habrá varios apartados organizados de tal manera que resulte fácil su comprensión y organización. Estos apartados serán los siguientes:

“Proyectos”. Esta es la pestaña más importante que tendrá apartados donde se dará la información acerca de las fechas, de que se trata el viaje, la duración, los requisitos, las actividades a realizar, el impacto que queremos dar, los objetivos del viaje, información relativa a la comida y alojamientos, ocio y tiempo libre y seguridad del viajero.

“Cómo funciona”. En este apartado habrá diferentes pestañas que indicarán los diferentes precios, el cómo registrarse, las preguntas más frecuentes e información complementaria. En esta última pestaña tendrá el viajero una ayuda complementaria con información acerca de seguros, visado, vacunas y vuelos.

“Qué hacemos”. Apartado donde el visitante podrá saber con exactitud cuál es nuestro fin, el qué hacemos para mejorar el medio ambiente en nuestro destino y el cómo lo hacemos para lograr nuestros objetivos.

“Quiénes somos”. Aparecerá información acerca de la fundación, sus diferentes miembros, folletos online con información básica, así como opiniones y experiencias de otros voluntarios para facilitar la confianza online. Pero sobre todo es el apartado donde aparecerá el correo electrónico y el teléfono de contacto de la fundación.

“Colabora con nosotros”. Una vez ya realizada la decisión de colaborar en el proyecto, en este apartado se podrá realizar el formulario de registro e incluso contactar para solicitar más información personalizada.

FINANCIACIÓN Y ASOCIACIONES

Para que este proyecto no sea demasiado costoso, el voluntario exclusivamente ha de pagar el precio del vuelo, en la plataforma online encontrará información sobre precios, pero hay una gran cantidad de gastos que la fundación debe tener en cuenta.

Estos gastos son entre otros la estancia y manutención en el destino de los voluntarios, así como los materiales y medios que se van a utilizar en las diferentes actividades de conservación. Estos últimos serían los gastos en medios de transporte una vez el turista ha llegado al destino para ir del alojamiento al lugar de trabajo y viceversa, los sueldos del equipo de seguridad y formación ambiental, materiales básicos de alojamiento, materiales como bolsas de basura y contenedores especiales para depositar los plásticos recogidos de las playas, herramientas necesarias para la protección del parque natural y sus especies y otros gastos complementarios.

Hawái es uno de los lugares en los que más afecta la contaminación de los plásticos, y, sobre todo de los microplásticos como sucede en la Playa Kamilo, una de las más contaminadas del mundo. Es un destino que necesita ayuda e incluso la pide.

Se han desarrollado investigaciones para desarrollar aparatos de limpieza de playas que eliminen estos microplásticos, como, por ejemplo, la investigación realizada por Hawaii Wildlife Fund junto con universidades de la zona para desarrollar aparatos de limpieza de playas que actúan absorbiendo la arena y separando los microplásticos (Gibbens, 2019). Otra de estas investigaciones es la realizada por Alfa Laval que financió una planta piloto de biorreactor de membrana (MBR) capaz de filtrar hasta 0,2 μm , que como resultado multiplicó por 50 la concentración de los sólidos suspendidos en el agua, lo que hace más fácil su extracción (Orange, 2019).

Por esta misma razón es un lugar que necesita una urgente ayuda ambiental que la fundación ayudará a realizar y, debido a esto, podrían -al menos se contactará con ellos - recibir subvenciones, participaciones y ayudas de las siguientes entidades:

El Programa de Medio Ambiente y Acción por el Clima (LIFE)

En primer lugar, tenemos en cuenta el fondo europeo denominado LIFE, cuyo objetivo se basa en catalizar los cambios en el desarrollo, apoyar la tecnología innovadora en medio ambiente y realizar soluciones y mejoras prácticas que ayuden a lograr los objetivos medioambientales y climáticos (¿Qué es LIFE?, s.f.).

Esta plataforma sería una de las más importantes de la fundación ya que colaboraría con subvenciones bastante elevadas debido a que es el principal instrumento de financiación de acciones medioambientales y climáticas de la UE y a que tiene un presupuesto de 3.400 millones de euros (LIFE programme, s.f.).

Estas subvenciones pueden solicitarlas cualquier persona inscrita en la UE: entidades privadas, organismos públicos y ONG. A demás financia proyectos muy parecidos como Third Generation Environmentalism Ltd (organización sin ánimo de lucro que lucha por el desarrollo sostenible) o

como Seas At Risk Vzw (cuyo objetivo es mantener y mejorar los océanos para un futuro mejor) (LIFE operating grants for NGOs , s.f.).

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)

Una de las grandes ayudas a este proyecto sería gracias a la UICN que nos pone a disposición los conocimientos y las herramientas que posibilitan, de manera integral, la conservación de la naturaleza entre otras cosas.

Es una Unión de Miembros compuesta por Estados soberanos, agencias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil. La UICN de las entidades públicas, privadas y no gubernamentales, el progreso humano, el desarrollo económico y la conservación de la naturaleza. Es una de las redes ambientales más grande y diversa del mundo con experiencia, recursos y alcance de sus 1400 organizaciones colaboradoras y 15000 expertos (UICN, s.f.).

Entre estas organizaciones encontramos fundaciones, con mismos objetivos ambientales que la nuestra, a las que la UICN ha apoyado como, por ejemplo:

- *Hawaii Green Growth* (asociación público-privada comprometida con el avance de los objetivos económicos, sociales y ambientales) (Hawai'i Green Growth, s.f.).
- *G.B. Pant Institute of Himalayan Environment and Development* (es un instituto reconocido como una agencia focal para avanzar en el conocimiento científico, desarrollar estrategias de gestión integradas, demostrar su eficacia para la conservación de los recursos naturales y garantizar un desarrollo ambientalmente racional en toda la Región del Himalaya) (G.B. Pant Institute of Himalayan Environment and Development, s.f.).
- *Rainforest Alliance* (es una organización internacional sin fines de lucro que está construyendo una alianza para proteger los bosques, mejorar los medios de vida de los agricultores y las comunidades forestales) (Alliance, s.f.).

La Mayors' Asia Pacific Environmental Summit Process (MAPES)

MAPES (Cumbre Ambiental para Alcaldes de Asia y el Pacífico) una iniciativa que apoya el desarrollo y la transferencia de buenas prácticas. El programa apoya el desarrollo y la transferencia de buenas prácticas medioambientales y facilita la formación de acuerdos entre los dirigentes de las distintas ciudades, empresas, organizaciones benéficas, ONGs, asociaciones y particulares, relacionados con el desarrollo sostenible y de esta manera hacer que mejore la calidad de vida y creación de programas ambientales, por lo que nos va a dar un gran apoyo e impulso en nuestra iniciativa.

La financiación en este caso no se conseguiría directamente del MAPES, sino que se obtendría a partir de la combinación de los fondos proporcionados por las agencias gubernamentales, ONGs, empresas privadas y otros benefactores tales como la ciudad y el condado de Honolulu. Esta financiación se obtendría debido a que este programa colabora con estas entidades (sobre todo

con los alcaldes) para lograr unos objetivos ambientales, por ello estas entidades pasan a ser benefactores de proyectos que ayuden lograr estos objetivos ambientales (Salido, 2004).

Gobierno Hawaii y RSC de entidades locales.

Organizaciones como el MAPS colaboran con gobiernos para realizar unas medidas ambientales mínimas como sucede en el acuerdo con el alcalde de Honolulu. En base a acuerdos como este o datos como, por ejemplo, los datos de residuos generados en Oahu (2,2 millones) (Horrach, 2017), existen fondos del gobierno que apoyan causas que contribuyan a mejorar el medio ambiente.

Añadiendo también la responsabilidad corporativa de entidades locales que financiarían una pequeña parte del proyecto. Estas entidades las conformarían las compañías eléctricas Hawaiian Electric, Maui Electric y Hawaii Electric Light (que producen gases de efecto invernadero), las empresas de fabricación de plásticos como Industrias Hawaii SAC y aerolíneas como Hawaiian Airlines.

CERES

Ceres es una empresa que intenta concienciar a las empresas sobre la necesidad de incluir el respeto y cuidado del medio ambiente entre sus prioridades de Responsabilidad Social Corporativa. Muchas veces las grandes empresas solo buscan generar más y más dinero, sin importar cómo. En este sentido, Ceres busca revertir esta situación y de hecho ya ha alcanzado acuerdos con más de 200 empresas y organizaciones de Norteamérica, con el objetivo de promover acciones para el cuidado de la naturaleza y el respeto de nuestro entorno.

Ceres está compuesta por más de 50 empresas, casi el 75 por ciento de las de las empresas Fortune 500, por lo que unirse a estas empresas nos proporcionará mucha ayuda estratégica, de cara al marketing y, por último económicamente ya que CERES posee una gran red de inversores que financian proyectos ambientales (como lo sería este) (Ceres, s.f.).

Environmental Protection Agency (EPA)

La Agencia de Protección del Medio Ambiente es una agencia del gobierno federal de Estados Unidos cuya misión es proteger la salud humana y el medioambiente, trabajando para que el aire, la tierra y el agua sean más limpios y para dar importancia a la protección ambiental entre muchas otras cosas. La EPA tiene un presupuesto de 4 billones de dólares en subvenciones, colaborando con muchas organizaciones visionarias, como este proyecto, a alcanzar sus objetivos ambientales (EPA, s.f.). Unos de los proyectos que han obtenido subvenciones de la EPA, cuyos objetivos y valores son semejantes al de nuestro proyecto son los siguientes: Study to Explore Early Development (SEED), New Mexico Conservation Funding Announcement, Environmental Influences on Aging, ...

Certificado como entidad perteneciente al Cuerpo Europeo de Solidaridad.

El Cuerpo Europeo de Solidaridad tiene como objetivo fomentar la solidaridad en la sociedad europea, involucrando a los jóvenes y a las organizaciones en actividades solidarias accesibles y de alta calidad. Los proyectos de voluntariado permiten a las organizaciones solicitar una subvención del Cuerpo Europeo de Solidaridad con el fin de implementar el voluntariado individual o equipos de voluntariado.

La organización espera de esta subvención cubra costes como por ejemplo los gastos de alojamiento y alimentación, el coste de gestión, de actividades, de inclusión, de gastos personales, de apoyo lingüístico y costes excepcionales y complementarios.

Por esta misma razón nuestro proyecto encajaría en el proyecto y, esta subvención sería uno de los más importantes no sólo por la subvención, sino porque si la fundación solicita obtener un certificado el cual se obtiene a través de un formulario de solicitud (por qué desea llevar a cabo este proyecto, cómo beneficiará a la comunidad y qué actividades planea realizar durante la preparación e implementación de la idea). Este certificado ayudaría al proyecto a conseguir futuros voluntarios europeos (sobre todo jóvenes, que es el público al que iría dirigido el proyecto).

A demás, con este certificado existiría el beneficio de 500 euros al mes, costes que están vinculados a la gestión e implementación del proyecto. También cubrirá los costos relacionados con la participación de un coach en el proyecto si es necesario (European Youth Portal, s.f.).

4.3 CONDICIONES DEL VIAJE

Este tipo de viaje está pensado para gente joven con pocos recursos, por lo que la financiación cubriría los gastos de toda la estancia del voluntario (alojamiento, comida, transportes por la isla, etc.). El único gasto en el que no colaboraría este proyecto sería en el vuelo de ida y vuelta a la isla.

Esta iniciativa de financiar la estancia del voluntario sería como compensación del trabajo realizado por este y para poder acceder al sector al que nos dirigimos. Además de estos gastos, también se realizará un seguro obligatorio, para mayor seguridad de este.

El seguro contratado, en este caso por el proyecto, sería el seguro responsabilidad civil y accidentes para voluntarios de Anagan (correduría de seguros), que cubre la muerte e invalidez del voluntario, la asistencia sanitaria y cualquier reclamación de terceros, en la que el voluntario incurra en responsabilidad (Seguros Voluntariado, s.f.).

En cuanto al precio del vuelo varía según las fechas y según la compañía con la que viajes, realizando una pequeña búsqueda para una fecha aleatoria en Expedia los precios más baratos

de ida y vuelta son de un total de 1.200 euros (Expedia, s.f.) y en Edreams de 1.042 euros (Edreams, s.f.).

El alojamiento sería en un edificio que se adquiriría en el comienzo del proyecto e iría destinado únicamente al hospedaje de los voluntarios, constaría de habitaciones compartidas con baño propio, una zona de relajación, y varias cocinas y comedores. La comida también estaría incluida en el voluntariado, pero únicamente serían tres comidas diarias y servidas únicamente en el edificio, es decir, si el voluntario realizara una excursión, no se le financiarían las comidas en otro destino.

Los materiales de trabajo inclusive la ropa (en caso de hacer falta una vestimenta específica) también serían aportados por el proyecto. El último punto que se incluiría en esta financiación del voluntario sería el transporte del alojamiento al lugar de trabajo y viceversa. No se incluiría ni el transporte del aeropuerto al alojamiento ni el de las excursiones realizadas los fines de semana por cuenta propia.

4.4 PROPUESTA DE ACTIVIDADES Y EXPERIENCIA DEL VIAJERO

ACTIVIDADES QUE REALIZARÁ EL VOLUNTARIO

Playa Kamilo

La Playa Kamilo (conocida como playa de la basura o playa del plástico) es una de las cinco playas más contaminadas del mundo, ya que las corrientes oceánicas arrastran la basura del mar, en gran parte desde el Great Pacific Garbage Patch, hasta este lugar, formando esta «playa de plásticos» donde las partículas de plástico compiten con la arena natural (Waldek, 2017).

Como principal actividad de este proyecto estaría la limpieza de la Playa Kamilo. Para generar una sensación de realización en los voluntarios, lo primero de todo, se harían unas cuantas fotografías de la playa y su numerosa contaminación, fotos que, una vez finalizado el trabajo se repetirían y compararían para obtener un resultado visual del trabajo realizado.

A cada voluntario se le dotaría de bolsas de basura, palos para recoger la basura, mascarillas, gafas protectoras, guantes, botas y de un mono de protección para que no se ocasionen lesiones. En sí la actividad no es difícil, únicamente hay que meter la condensación de plásticos que hay en la playa, en la bolsa, incluyendo los plásticos de la orilla. Una vez acabada la orilla pasaríamos a hacer inserciones y limpiar el fondo marino, tarea más costosa físicamente pero imprescindible.

Por último, habría una tercera actividad, la más complicada, que sería utilizar equipos especiales de recogida de microplásticos para acabar con ellos o reducirlos.



Ilustración 2: Contaminación en Kamilo Beach. Fuente: Jared Blumenfeld

South Point Park

South Point Park es un lugar recóndito de la naturaleza que se caracteriza por ofrecer un paisaje de un verde intenso y por las fuertes corrientes de viento que, sin montañas que lo frenen, azotan la región (Hawaii, 2020). Por esta misma razón es un lugar que hay que conservar constantemente y aun en mayor medida con la cantidad de turismo que hay en la isla.

Por ello lo he incluido en actividades realizadas por los voluntarios, además de por su cercanía a la Playa Kamilo.

En el parque se realizarían actividades de limpieza, reforestación de plantas (con vivero) y la eliminación de contaminantes visuales que hubiera en los miradores de los acantilados del parque.

Bosque nacional Ka'ū

Colaborar con los trabajos de conservación del Bosque nacional Ka'ū falto de recursos. Esta contribución ayudará a mantener el bosque en funcionamiento y a proteger las diversas especies que viven en él.

En esta actividad se realizará también una iniciativa de reforestación construyendo un vivero de árboles para cuidarlos hasta que puedan sobrevivir por sí mismos, y se trasladen al bosque. Esta iniciativa no se hace únicamente para combatir la deforestación sino porque los árboles, además de contrarrestar las emisiones de carbono, también son el hogar de muchas especies endémicas.

Toda actividad tanto del bosque como del parque van a perseguir:

- Recuperar las funciones de para ofrecer recursos, agua y aire de calidad, protección frente a inundaciones y que cumplan su función de ayudar a regular el clima.
- Crear bosques autóctonos, de diferentes especies y edades, apostando por la biodiversidad y la variedad de hábitats.
- Potenciar la diversidad en los usos de los bosques como base de la actividad económica en zonas rurales.
- Generar un paisaje diverso y rentable para resistir a los impactos futuros.

PROPUESTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

En el voluntariado, como ya se ha explicado anteriormente, los fines de semana quedarían a libre disposición del voluntario, por lo que este tiene tiempo suficiente para realizar numerosas actividades.

Los monitores deberán estar informados sobre excursiones y lugares que visitar para poder aconsejar a los voluntarios.

Las excursiones más cercanas, en las que ayudamos al voluntario con información acerca del traslado serían, entre muchas otras, la visita al Parque Nacional de los Volcanes, al monumento Pearl Harbor y USS Arizona Memorial, al Valle de Waipio, a la Playa Lanikai (considerada una de las mejores playas del mundo), al volcán Haleakal y a los paisajes de Kauai.

Cada recomendación irá en función de las preferencias del voluntario (playa, cultura, naturaleza, ...) y se facilitará toda la información posible acerca del destino. Además, el voluntario tendrá que avisar dónde se dirige, en qué tipo de transporte y dejar un itinerario de las excursiones para mayor seguridad.

4.5 IMPACTOS EN EL DESTINO Y FINALIDAD DEL VIAJE

Con este proyecto generaríamos un gran impacto tanto en el destino como en la persona, ya que causaríamos impactos económicos, socioculturales y, sobre todo, medioambientales.

Entre los impactos económicos estaría la creación de empleo, ya que necesitaríamos trabajadores de la zona que conozcan bien los puntos más débiles del bosque o del parque en los que podríamos contribuir, además otro de los impactos sería, al regenerar la playa, la creación de otro punto turístico del que se podría sacar provecho económico como en el resto de las playas de Hawaii. También, al haber una nueva atracción turística, atraeríamos nuevos inversores en y se mejorarían las infraestructuras de la zona.

Otro impacto importante sería el impacto sociocultural, ya que al mejorar la calidad del bosque del parque y al crear el nuevo atractivo turístico en la Playa Kamilo, se atraería un turismo una mejora del lugar, un aumento de beneficio y ello derivaría en una mejora de la calidad de vida de la comunidad local, además de un estímulo del interés de esta por conservar sus riquezas naturales y se comenzaría a preservar mejor el ambiente de la zona. Otro punto positivo es que también generaría iniciativas de rehabilitación de la cultura de pueblos del distrito de Ka'ū que, al no recibir turismo, no cuidaban su imagen y de esta manera lo comenzarán a hacer.

El impacto natural sería el más importante dado que es un voluntariado medioambiental y el objetivo es mejorar medioambiente. Entre los impactos que generaría el proyecto destacaría la rentabilización de recursos naturales derivada al aumento del turismo en la zona. Otro de estos impactos sería la el estímulo creado en la población de la zona para la conservación y mejora del entorno y la sensibilización, creada a través de impacto visual del cambio, tanto de las comunidades locales como de los turistas y visitantes.

5. CONCLUSIONES

Cada vez se producen más objetos de plástico, como platos, vasos, botellas o bolsas. Pero cuando nos deshacemos de ellos, debido a la acción del viento y la lluvia, estos residuos también pueden llegar al mar incluso cuando los tiramos a la basura. Como es el caso de Playa Kamilo.

Este proyecto se basa en la idea de crear un viaje que mejor el medioambiente en el lugar de destino a través del voluntariado. De esta manera acabaremos con todos los desechos plásticos de la playa y protegeremos zonas naturales y contribuiremos a la recuperación ambiental de la zona, creando un nuevo punto de interés turístico. A su vez con esta iniciativa, la población local se concienciará del problema e incluso se implicará para el mantenimiento de la playa.

Lo importante de este proyecto es que se conseguirá una mejor imagen turística y del turismo en la zona y se cumplirá uno de los principales objetivos que es concienciar y sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de colaborar en acciones de voluntariado ambiental como instrumento para la conservación y mejora del medio ambiente.

A demás de la ayuda al medio ambiente y los impactos económicos y socioculturales, es importante la sensibilización del sector joven, que es el al que nos dirigimos creando este viaje barato a cambio de trabajo. Este sector es el más importante ya que el futuro depende de ellos y sensibilizarlos con el problema ambiental es uno de los caminos más importantes para el desarrollo sostenible.

En un futuro si se cumpliera esta iniciativa y lográramos los objetivos seguiríamos en la misma línea de voluntariado medioambiental con jóvenes, pero en otro destino, siempre contribuyendo a mejorar nuestro planeta. En el destino nunca se dejaría de ayudar y se colaboraría con la población local para que, con su ayuda, Playa Kamilo no vuelva a ser una “playa basura”.

6. Bibliografía

- ¿Qué es LIFE? (s.f.). *Gobierno de España*. Recuperado el 19 de 05 de 2020, de <https://www.miteco.gob.es/es/ministerio/servicios/ayudas-subvenciones/programa-life/que-es-life/>
- Alliance, R. (s.f.). *Rainforest-Alliance.org*. Obtenido de <https://www.rainforest-alliance.org/about>
- Burgos, J. P. (2018). Turismo solidario y turismo responsable. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 26. Recuperado el 09 de 04 de 2020, de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15750/Turismo_solidario.pdf?sequence=2
- Ceres. (s.f.). *Ceres*. Recuperado el 25 de 05 de 2020, de <https://www.ceres.org/networks>
- Ciencia y salud. (s. f.). *Significados*. Recuperado el 10 de 04 de 2020, de <https://www.significados.com/trabajo-de-campo/>
- Comité español ACNUR. (10 de 2016). *UNHCR ACNUR*. Recuperado el 10 de 04 de 2020, de <https://eacnur.org/blog/turismo-solidario-sostenible-ventajas/>
- Edreams. (s.f.). *Edreams*. Recuperado el 18 de 06 de 2020, de https://www.edreams.es/travel/secure/?landingPageType=PASSENGER&locale=es_ES&mktportal=jetcost&searchId=118105225682&searchMainProductTypeName=FLIGHT&testToken=20%2347850581607-6%23213773-12%2321631540747-5%23368-22%2348316449767-19%2349587740256-13%23400
- EPA. (s.f.). *EPA United States Environmental Protection Agency*. Recuperado el 26 de 05 de 2020, de <https://www.epa.gov/grants>
- European Youth Portal. (s.f.). *European Youth Portal*. Recuperado el 29 de 05 de 2020, de https://europa.eu/youth/solidarity/solidarity_projects_en
- Expedia. (s.f.). *Expedia*. Recuperado el 18 de 06 de 2020, de [https://www.expedia.es/Flights-Search?rfr=TG.LP.SrchWzd.Flight&langid=3082&trip=RoundTrip&leg1=from:Madrid,%20Espana%20\(MAD-Todos%20los%20aeropuertos\),to:Haw%20Isla,%20Haw%20Estados%20Unidos,departure:01/05/2021TANYT&leg2=from:Haw%20Isla,%20Haw%20Estados%20Unidos,departure:01/05/2021TANYT](https://www.expedia.es/Flights-Search?rfr=TG.LP.SrchWzd.Flight&langid=3082&trip=RoundTrip&leg1=from:Madrid,%20Espana%20(MAD-Todos%20los%20aeropuertos),to:Haw%20Isla,%20Haw%20Estados%20Unidos,departure:01/05/2021TANYT&leg2=from:Haw%20Isla,%20Haw%20Estados%20Unidos,departure:01/05/2021TANYT)
- Ferreyra, V. (18 de 01 de 2015). *Wordpress*. Recuperado el 09 de 04 de 2020, de <https://conservacionyturismo.wordpress.com/2015/01/18/turismo-de-voluntariado/>
- G.B. Pant Institute of Himalayan Environment and Development. (s.f.). *G.B. Pant Institute of Himalayan Environment and Development*. Recuperado el 24 de 05 de 2020, de http://gbpihed.gov.in/About_Institute.php

Gibbens, S. (31 de 05 de 2019). *National Geographic*. Recuperado el 17 de 05 de 2020, de <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2019/05/esta-nueva-playa-hawaiana-ya-esta-contaminada-con-fragmentos-de-plastico>

Greenpeace. (s.f.). *Greenpeace*. Recuperado el 22 de 06 de 2020, de <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/consumismo/plasticos/como-llega-el-plastico-a-los-oceanos-y-que-sucede-entonces/>

Hawai'i Green Growth. (s.f.). *Hawai'i Green Growth*. Recuperado el 24 de 05 de 2020, de <https://www.hawaiigreengrowth.org/>

Hawaii, V. (10 de 05 de 2020). *Viajar Hawaii*. Recuperado el 15 de 06 de 2020, de <https://www.viajarhawaii.com/south-point-park.php>

Horrach, J. M. (21 de 04 de 2017). *Iresiduo*. Recuperado el 25 de 05 de 2020, de <https://iresiduo.com/blogs/juan-mateo-horrach/otros-modelos-gestion-residuos-county-of-honolulu-usa>

Informajoven. (s.f.). *Ayuntamiento de Murcia*. Recuperado el 10 de 04 de 2020, de https://www.informajoven.org/info/trabajo/C_19_3_3.asp

LIFE operating grants for NGOs . (s.f.). *Europa.eu*. Recuperado el 20 de 05 de 2020, de https://ec.europa.eu/easme/sites/easme-site/files/life_operating_grants_-_ngos_funded_in_2018-2019.pdf

LIFE programme. (s.f.). *European Comission*. Recuperado el 19 de 05 de 2020, de <https://ec.europa.eu/easme/en/life>

Orange, R. (11 de 11 de 2019). *Alfa Laval*. Recuperado el 17 de 05 de 2020, de <https://www.alfalaval.es/prensa/casos-reales/municipal-wastewater-treatment/como-eliminar-microplasticos-del-oceano/>.

Programa de Voluntariado. (s.f.). *Gobierno de España*. Recuperado el 15 de 04 de 2020, de <https://fundacion-biodiversidad.es/es/biodiversidad-marina-y-litoral/proyectos-propios/programa-de-voluntariado-ambiental>

Projects Aboard. (s.f.). *Projects Aboard*. Recuperado el 07 de 05 de 2020, de <https://www.projects-abroad.es/nosotros/planes-gestion/>

Projects Aboard. (s.f.). *ProjectsAboard*. Recuperado el 11 de 05 de 2020, de <https://www.projects-abroad.es/como-funciona/por-que-cobramos/>

Salido, A. (12 de 07 de 2004). *Ciudades para un Futuro más Sostenible*. Recuperado el 21 de 05 de 2020, de <http://habitat.aq.upm.es/dubai/04/bp1314.html#sigla-MAPES>

Seguros Voluntariado. (s.f.). *Anagan*. Recuperado el 24 de 06 de 2020, de <https://segurosvoluntariado.es/seguro-de-responsabilidad-civil-voluntarios/>

Tejera, J. (10 de 10 de 2010). *El Economista*. Recuperado el 09 de 04 de 2020, de <https://www.ecotumismo.org/el-turismo-solidario-motiva-cada-vez-mas-nuestros-viajes/>

UICN. (s.f.). *La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)*. Recuperado el 24 de 05 de 2020, de <https://www.iucn.org/es/acerca-de-la-uicn>

Waldek, S. (03 de 07 de 2017). *Oyster*. Recuperado el 15 de 06 de 2020, de <https://www.oyster.com/es/articles/dirtiest-beaches-in-the-world-and-where-to-go-instead/>