

Trabajo Fin de Grado

Nuevas tendencias turísticas:
la expansión del turismo activo en España

New tourism trends:
the expansion of adventure tourism in Spain

Autor/es

Carolina García Fernández

Director/es

Sergio Gabás Torrente

Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza

2020

Resumen

El perfil y las preferencias del turista han variado en la forma de consumo con el paso de los años. Debido a estas nuevas exigencias del mercado, surge la implantación de nuevos modelos turísticos donde las experiencias son un factor clave para el desarrollo de las mismas. Surge así la implantación del turismo activo en España como alternativa al tradicional turismo de sol y playa referente durante muchas décadas. El turismo activo cuenta con una amplia oferta turística gracias a las distintas tipologías que le caracterizan. España dispone de una gran variedad geográfica, así como de un clima favorable que lo convierten en un país perfecto para la práctica y el desarrollo de actividades deportivas de todo tipo, capaces de satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores.

Palabras clave: Turismo activo, actividades terrestres, actividades acuáticas, actividades aéreas, deporte, residentes en España, turistas internacionales.

Abstract

The profile and preferences of the tourist have changed in the form of consumption over the years. Due to these new market demands, the implementation of new tourism models have arisen where experiences are a key factor for their development. This is how adventure tourism came about in Spain as an alternative to traditional sun and beach tourism, which has been a reference point for many decades. Adventure tourism has a wide range of options thanks to the variety of activities that characterises it. Spain has great geographical variety, as well as a favorable climate that makes it a perfect country for the practice and development of sports activities of all kinds, capable of satisfying the needs and desires of consumers.

Key-words: Adventure tourism, land activities, water activities, air activities, sport, residents in Spain, international tourists.

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	7
2. OBJETIVOS	8
3. METODOLOGÍA.....	8
4. TURISMO ACTIVO	9
4.1 Introducción.....	9
4.2 Origen y evolución del turismo activo.....	10
4.3 Tipos de turismo activo.....	11
4.4 Regulación del turismo activo en España.....	13
4.5 Turismo activo en España	14
4.5.1 El turismo activo como oferta turística	14
4.5.2 Hábitos deportivos de los españoles	21
4.5.3 El turismo activo como demanda turística.....	22
4.6 Diagnóstico de la situación actual del turismo activo	26
5. CONCLUSIONES	28
6. Bibliografía.....	29

Esquema 1. Tipos de turismo activo según entorno físico	12
Tabla 1. Normativa autonómica reguladora del turismo activo.....	13
Tabla 2. Hábitos deportivos de los españoles	21
Tabla 3. Viajes de residentes en España y entradas de turistas internacionales realizados principalmente por motivos deportivos y gasto total asociado.....	23
Tabla 4. Turistas por actividades deportivas en España (2018).....	24
Tabla 5. Gasto de los turistas por actividades deportivas en España (2018).....	25
Tabla 6. Diagnóstico de la situación actual del turismo activo	27
Gráfico 1. Empresas de turismo activo en España	15
Mapa 1. Zonas de España donde se desarrollan las principales actividades deportivas del turismo activo	16

1. INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo se muestra una visión general del turismo activo en España. La elección de este tema de trabajo viene marcada por el auge que tiene esta tipología de turismo en nuestro país en los últimos años. Se puede observar el aumento de interés por esta tipología en el boom que se reflejó entre 2004 y 2009, cuando se crearon casi el 37% de las empresas de turismo activo, tal y como recoge el informe publicado por la Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo (2014).

En 2019, Europa recibió 744 millones de turistas internacionales, convirtiéndose así en el continente más visitado (UNWTO, 2020). Fruto de ello son los buenos datos que recoge España como destino turístico.

En la actualidad, el sector turístico es un factor clave en el desarrollo económico y social de nuestro país. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), España es el segundo país más visitado del mundo con un total de 84 millones de llegadas de turistas extranjeros. Además, se sitúa como segundo país que más ingresa por turismo, con ochenta mil millones de dólares americanos (UNWTO, 2020). Los turistas se sienten atraídos por nuestra gastronomía, clima, playas, cultura, etc. Concretamente, los que vienen a practicar deporte como motivo principal se gastaron en 2019 durante su viaje en España 1.433 millones de euros (EGATUR, 2019)

Sin embargo, la oferta turística está enfocada en el modelo de “sol y playa”, llegando a saturar las zonas costeras en verano. Como consecuencia de la explotación de paisajes turísticos, se introducen nuevas formas de turismo, como el turismo cultural, gastronómico, ecoturismo, de negocios, deportivo, entre otros.

En concreto, el turismo activo-deportivo se ha convertido en una de las principales actividades de ocio a nivel internacional y nacional. Según los resultados que muestra el *Anuario de Estadísticas Deportivas*, en 2018, el 4,1% del total de viajes por ocio, recreo o vacaciones realizados por los residentes en España fueron iniciados por motivos deportivos. Es decir, 4,1 millones de viajes fueron realizados por residentes, a los que hay que sumar 1,5 millones de turistas internacionales. En términos de gasto, éste asciende a 2,4 mil millones de euros (mil millones corresponde a los residentes y el resto a los no residentes) (MCUD, 2019).

La estructura del trabajo es la siguiente: en los puntos 2 y 3, se presentan los objetivos que pretendo abarcar y la metodología utilizada. El punto 4 se centra en definir y contextualizar la expresión “turismo activo”, para continuar distinguiendo los distintos tipos que se encuentran

dentro de él, así como su regulación. Además, se analiza el fenómeno desde el punto de vista de la oferta y la demanda para introducir al lector en el concepto con un análisis territorial, al mismo tiempo que se realiza un diagnóstico de la situación actual del turismo activo en España, de cuya información extraeremos sus principales amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades. Finalmente, se presentan las conclusiones a las que se han llegado a lo largo del trabajo.

2. OBJETIVOS

Los objetivos principales del trabajo son:

- Desarrollar un análisis general del turismo activo en España.
- Estudiar su nacimiento y estado actual.
- Analizar la regulación del turismo activo y observar la problemática que existe.
- Analizar los deportes más destacados del turismo activo.
- Evaluar el impacto del turismo activo en la economía nacional.
- Realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo activo.

3. METODOLOGÍA

La metodología más utilizada en este trabajo ha sido principalmente la de fuentes secundarias. Gran parte de la información la he obtenido a través de artículos académicos provenientes de bases de datos como Dialnet o Google Académico, que han sido de gran utilidad para contextualizar la primera parte del trabajo, es decir, dar a conocer el término de “turismo activo”, así como su evolución y tipos. También se han utilizado otras fuentes, como blogs e informes relacionados con el turismo activo, como el elaborado por la Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo (ANETA), que ha sido clave para conocer la evolución del turismo activo en España, su regulación y la oferta en el mercado turístico.

Por otro lado, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte realiza cada 5 años la Encuesta de Hábitos Deportivos. Cuáles son los comportamientos deportivos que tiene la población mayor de 15 años, así como el reflejo de sus actitudes, opiniones y valores respecto al deporte, son algunos de los datos que obtuve de esta encuesta.

Además, gracias al *Anuario de Estadísticas Deportivas*, que utiliza los datos publicados por el INE, conseguí referencias estadísticas de gran interés que me permitieron conocer el número de turistas, tanto a nivel nacional como internacional, impulsados por la práctica del turismo

deportivo, el gasto asociado y la evolución de los turistas según actividades físico-deportivas que forman parte del turismo activo.

4. TURISMO ACTIVO

4.1 Introducción

Desde hace 25 años la definición aceptada del turismo por la OMT hace referencia a *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros”*.

El origen del turismo se remonta al siglo XIX, cuando empiezan a surgir cambios en la sociedad y en los estilos de vida. Gracias a la Revolución Industrial, miles de europeos realizan prácticas turísticas con fines saludables, ocio, conocimiento, etc. (Garrido, 2012). Concretamente, en 1841, Thomas Cook es el artífice del primer viaje organizado de la historia en tren; diez años después, en 1851, creó la primera agencia de viajes del mundo “Thomas Cook & son” (Andrés, 2011).

En lo que respecta a España, el turismo empieza a adquirir gran importancia durante la década de los sesenta, cuando se produce el boom turístico español gracias al impulso de la economía española en la etapa franquista. El turismo fue utilizado por la Administración para mejorar la economía del país, desarrollándose la industria turística en algunos lugares de la península, más concretamente en las zonas costeras del Mediterráneo, donde se vivieron los momentos más gloriosos del turismo hasta esa fecha. Se construyeron grandes hoteles y apartamentos para aquellos turistas que visitaban España en busca de un buen clima y de unas playas cada vez más llenas, además de ser un destino barato (Vizcaíno, 2015). El crecimiento durante estos años fue notable: se pasó de recibir a casi 4,5 millones de visitantes en 1960 a sobrepasar los 30 millones en 1973, considerándose como la prodigiosa década del turismo (Pousada, 2015).

Durante los años más recientes, el turismo ha experimentado un constante crecimiento y ha dado lugar a nuevas tipologías, adaptándose así a los diversos perfiles de turistas que, cada vez más, buscan nuevas emociones y experiencias, decantándose por alternativas distintas al sol y playa. Es así como surgen tipologías como el turismo activo. Algunas de las causas que han despertado el interés de los turistas por el mismo son las siguientes: nuevas y distintas motivaciones, se apuesta por el desarrollo sostenible, búsqueda de experiencias que requieren esfuerzo físico, aumento de la cultura del ocio y del tiempo libre, impulso del marketing en

esta tipología de turismo, acercamiento a la naturaleza y valor del aporte de aspectos educativos (Peñalver, 2004).

4.2 Origen y evolución del turismo activo

El turismo activo surge a finales del siglo XX, concretamente en la década de los 90, incorporándose con mucha fuerza en el mercado turístico y ofreciendo un tipo de turismo más dinámico y participativo, con una demanda diversificada y con un gran respeto por la naturaleza y el medio ambiente (González, 2008).

Algunas de las dificultades que se encuentran a la hora de definir este término son, en primer lugar, por su reciente aparición y, en segundo lugar, debido al surgimiento de varios conceptos para referirse a una misma tipología: turismo deportivo, turismo activo, turismo de aventura... Estos conceptos se suelen utilizar en distintas ocasiones según las connotaciones a las que se refieran. En cualquier caso, muchos autores llegan a la conclusión de que el turismo activo surge como contraposición al turismo convencional, y se entiende como principal motivación la práctica de deportes en la naturaleza. La OMT (2019) define el turismo de aventura como “un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo”. Aspas (2004) define el turismo activo como “una forma de ocio, la práctica de actividades físicas en el medio natural”. La Adventure Travel Trade Association (2014), por otra parte, definió el turismo de aventura como “un viaje que incluye al menos dos de los siguientes elementos: actividad física, ambiente natural e inmersión cultural”.

Como visión general, el turismo activo se caracteriza por contraponerse al turismo pasivo. Más identificado con el habitual turismo de masas, donde destaca el sol, la playa y las visitas culturales, es decir, formas de practicar turismo que no implican actividades físico-recreativas. Por el contrario, el turismo activo se relaciona con la implicación del turista de manera activa en aquellas modalidades que supongan un esfuerzo físico-deportivo (Mateos, 2015).

Así pues, con el objetivo de realizar una aproximación al concepto, cabría afirmar que el turismo activo es una forma de hacer turismo donde las actividades físicas o deportivas son las principales protagonistas. Estas actividades se desarrollan mediante recursos naturales al aire libre, aunque algunas de ellas se pueden practicar en espacios cerrados. Además, la realización de estas actividades puede implicar la puesta en práctica del esfuerzo físico. Finalmente, es importante destacar que son muchos los beneficios que aporta el turismo activo como, por

ejemplo, el respeto y contacto con el medio ambiente, la estimulación física y mental, el descubrimiento de nuevas experiencias, el espíritu de superación personal, la emoción y el entusiasmo, todo ello en favor de una vida más saludable.

4.3 Tipos de turismo activo

Según The Adventure Travel Association (2014), el turismo activo se divide en *hard*, para aquellas actividades de carácter duro, y *soft* para las actividades más suaves. El *hard adventure* comprende aquellas que son de mayor riesgo en su realización y, además, son más complejas. Estas últimas suelen requerir mayores costes, equipamientos especiales y una buena condición física. Por otro lado, las actividades *soft* son de menor riesgo, menor coste y, en muchos casos, no requieren de práctica previa.

Indistintamente de la modalidad a la que pertenezca una actividad, el turismo activo puede desarrollar ésta de manera individual o en grupo. Además, se engloban en tres grandes categorías según el entorno físico o medio en el que se desarrolla su práctica, como muestra el Esquema 1. Dentro de las actividades terrestres, podríamos destacar el senderismo, ya que, tal y como veremos posteriormente, es la actividad más demandada dentro del turismo activo. También destacan deportes de invierno, como el esquí o snowboard, son practicados por miles de turistas gracias a diversidad geográfica con la que cuenta España. En cuanto a las actividades acuáticas, resaltar el surf, windsurf y el submarinismo. Finalmente, el paracaidismo o el vuelo en globo son las actividades aéreas más usuales.

Esquema 1. Tipos de turismo activo según entorno físico

ACTIVIDADES TERRESTRES: Destaca como factor común el medio terrestre. Se pueden establecer diferentes clasificaciones según la actividad, intensidad o tipología del medio. Pudiendo ser terrenos verticales o terrenos llanos

- Senderismo
- Esquí
- Snowboard
- Bicicleta
- Escalada
- Barranquismo
- Deportes a caballo
- Puenting
- Tiro con arco
- Espeleología
- Alpinismo
- Montañismo

ACTIVIDADES ACUÁTICAS: En este caso, el agua es el medio natural indispensable. Las actividades se pueden clasificar según el esfuerzo físico o el tipo de agua, ya sea de río o de mar, o entre aguas bravas o tranquilas

- Submarinismo
- Piragüismo
- Surf
- Windsurf
- Rafting
- Hidrotrineo
- Kayak

ACTIVIDADES AÉREAS: Entre las condiciones imprescindibles para realizar estas actividades, destacan las buenas condiciones aerológicas, áreas apropiadas para el despegue y aterrizaje, zonas accesibles, etc.

- Paracaidismo
- Vuelo libre
- Vuelo en globo
- Parapente
- Paramotor

Elaboración propia en base a Aspas (2004) y Araújo *et al.* (2012).

4.4 Regulación del turismo activo en España

Un punto importante a destacar dentro del turismo activo es que, al tratarse de un producto emergente, a día de hoy, España no cuenta con una ley a nivel estatal, por lo que las comunidades autónomas son las responsables de desarrollar sus propias normativas. Cantabria, Galicia y Andalucía fueron las primeras comunidades en regular las actividades de turismo activo. Sin embargo, comunidades como Extremadura, Madrid y País Vasco no cuentan con esta legislación (ANETA, 2020).

Tabla 1. Normativa autonómica reguladora del turismo activo

Año de la primera normativa	Regiones
Antes del 2000	Cantabria
Entre 2000 y 2004	Cataluña, Navarra
Entre 2005 y 2009	Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León
Entre 2010 y 2014	La Rioja, Comunidad Valenciana, Asturias
Entre 2015 y 2019	Islas Baleares, Islas Canarias, Andalucía, Murcia, Galicia

Elaboración propia.

La Constitución Española, en su artículo 148.1, señala que “las Comunidades Autónomas podrán asumir competencias en la ordenación y promoción del turismo en su ámbito territorial”. Éstas han ido adaptando su normativa durante los últimos años (Tabla 1 y Anexo 1¹) a todas aquellas empresas de turismo activo cuyo domicilio social se encuentren dentro de sus territorios. Sin embargo, es necesaria la homogeneización de unas normas estatales, ya que los requisitos que se exigen sobre el turismo activo pueden variar de una comunidad autónoma a otra. Por ejemplo, a la hora de definir un listado con las actividades que se incluyen dentro del turismo activo, hallamos una gran variedad. Unas incluyen unos deportes y otras no. Otro caso es que comunidades autónomas como Cantabria y Galicia no cuenten con una lista de actividades, mientras Aragón sí que tiene una buena regulación en este aspecto. Otro ejemplo lo encontramos en la titulación de los trabajadores como guías o monitores; Navarra y Cantabria son las únicas comunidades que no cuentan con ninguna normativa al respecto, mientras que el resto sí que cuentan con una regulación (Secretaría General de Turismo, 2007).

¹ En el Anexo 1 se incluyen las diferentes leyes regionales que regulan esta actividad

De este modo, se está favoreciendo un *dumping* regulatorio. Es decir, varias empresas de turismo activo están trasladando sus sedes a autonomías donde no está regulado y, por tanto, los costes de operación son inferiores. Esta problemática requiere una solución cuanto antes por parte de los Directores Generales de Turismo, a fin de que no haya diferencias en el territorio nacional (ANETA, 2020).

4.5 Turismo activo en España

Durante muchos años –todavía hoy–, España se caracterizó por el turismo de sol y playa. Sin embargo, la diversidad y riqueza de sus condiciones la convierten en un país con una amplia gama de posibilidades turísticas. Así, han surgido con fuerza tipologías de turismo alternativas, entre las que destaca el turismo activo.

4.5.1 El turismo activo como oferta turística

Actualmente y gracias al incremento de prácticas deportivas, el deporte se ha posicionado como oferta turística complementaria, llegando a convertirse en muchos casos en el motivo principal de muchos viajes. Acorde a Medina y Sánchez (2005), la oferta debe ser:

- Integradora. Al tratarse de una oferta turística complementaria, debe fusionarse de manera positiva al resto de ofertas, mejorando el conjunto turístico de la zona.
- Atractiva. Debe resultar atractiva a los posibles usuarios.
- Recreativa. Las actividades deben enfocarse como motivo de distracción y no de competición ni de esfuerzo.
- Promocionada. Se debe publicitar de manera correcta para los posibles consumidores.

Para plantear una oferta turística de este tipo, es necesario la colaboración tanto del sector público y el privado, conformando un enfoque multidisciplinar. Las características geográficas, climatológicas y las infraestructuras con las que cuenta España, la convierten en un destino ideal donde poder desarrollar este tipo de oferta.

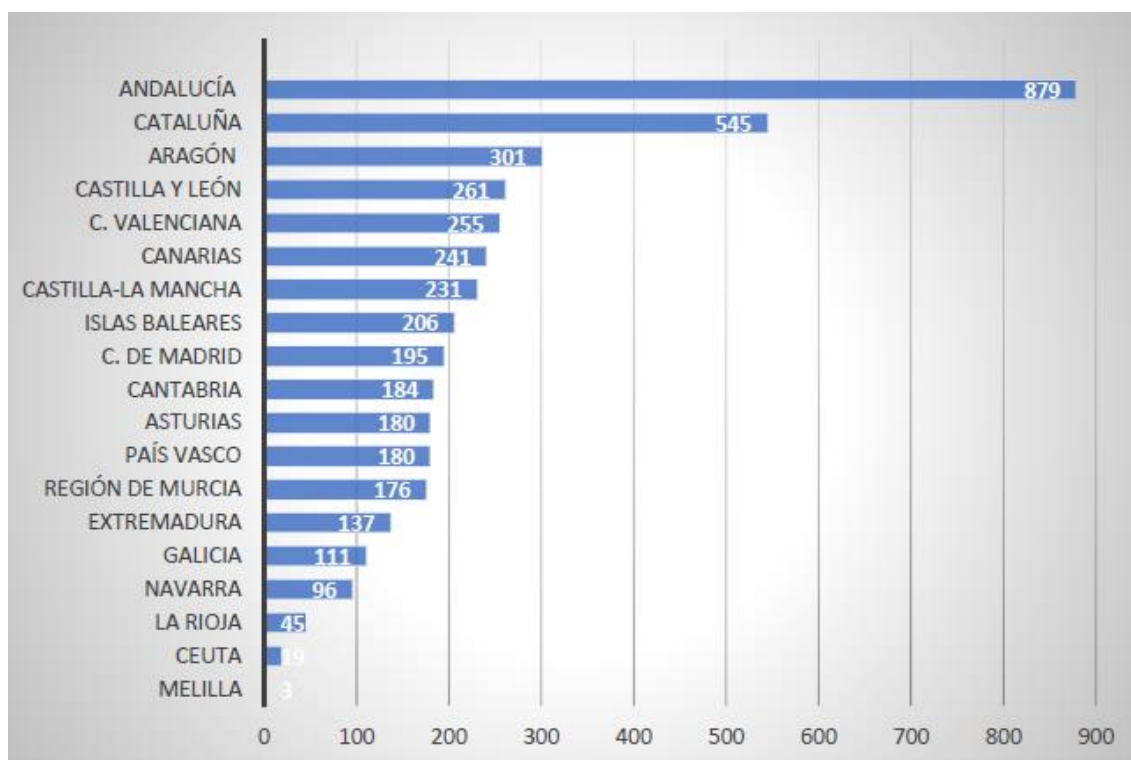
De este modo, el turismo y el deporte deben ir de la mano para crear sinergias, convirtiéndose en elementos desestacionalizadores y diferenciadores, prestando una ayuda importante a la promoción del destino y añadiendo valor al mismo.

La oferta de empresas de turismo activo, que ha experimentado un auge relevante en los últimos años, es amplia y diversa, además de complementar a otras actividades principales. La Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo (ANETA, 2020), fundada en 2005 y sin ánimo de lucro, es la máxima representación de empresas de turismo activo en España. Es quien representa a nuestro país en la *European Confederation of Outdoor Employers* (EC-OE),

entre cuyas finalidades se encuentran las de potenciar el turismo activo sostenible y defender los intereses de las empresas de turismo activo.

Los últimos datos recogidos por ANETA (2014) determinan que el número total de empresas de turismo ascendían a 2.438. Tal y como revela esta fuente, los datos oficiales de las publicaciones de las comunidades autónomas son inferiores en relación al número total de empresas en activo que se encuentran el mercado. Se considera que el 57% de empresas de turismo activo no están inscritas oficialmente. Hay que tener en cuenta que, tal y como se ha comentado anteriormente, algunas comunidades autónomas no cuentan con una normativa específica que regule las empresas de turismo activo que las obligue a registrarse. Mientras que aquellas que sí cuentan con una normativa especial de turismo activo incluyen a clubes deportivos sin ánimo de lucro relacionados con actividades en el medio natural.

Gráfico 1. Empresas de turismo activo en España



Elaboración propia

Fuente: Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo (2014)

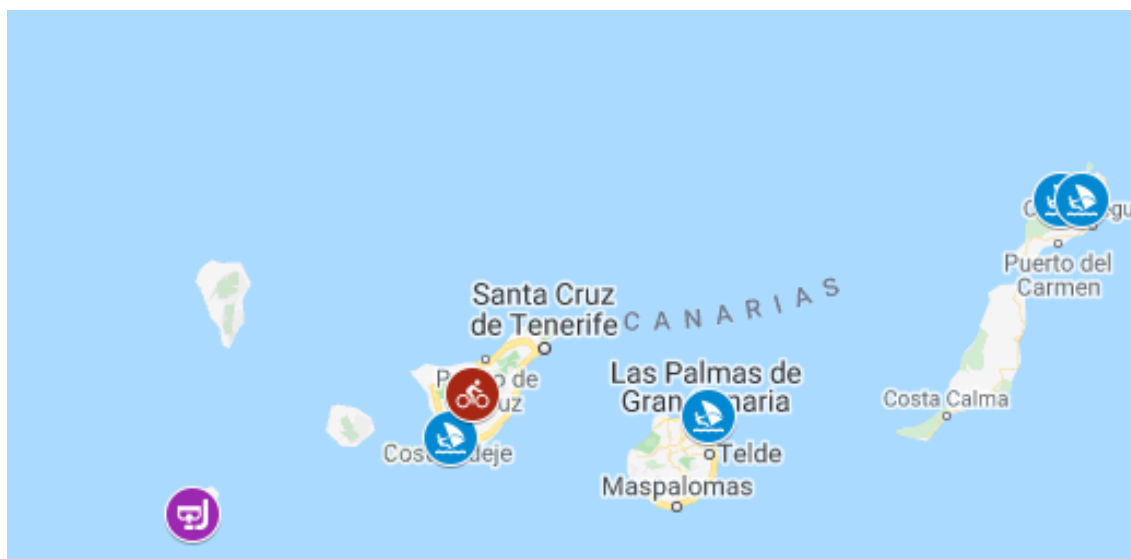
Como vemos en el gráfico anterior, Andalucía se coloca la primera con mayor número de empresas de turismo activo, posiblemente debido a que se trata de la comunidad autónoma con mayor extensión, además de ser uno de los principales focos turísticos del país debido a su buen clima y gran oferta de cultura y ocio. Le siguen en el ranking Cataluña y Aragón, gracias a que cuentan con un recurso natural donde se desarrollan gran parte de las actividades

ofertadas, que no es otro que los Pirineos. En el extremo opuesto está Melilla, que carece de los recursos característicos para un desarrollo apropiado del turismo activo.

La oferta variará según las condiciones geográficas de cada territorio. De los posibles medios analizados anteriormente (tierra, agua y aire), destacan las actividades terrestres con una mayor y diversa oferta. Esto es así porque es el medio con mayor facilidad para desarrollarse en cualquier localización. Seguidas de las actividades terrestres, se ofertan las actividades acuáticas. Y, finalmente, la oferta más escasa se encuentra en las actividades aéreas debido, entre otras cosas, a la dificultad y la previa preparación que requiere el desarrollo de este tipo de actividades (Araújo et al., 2012).

Mapa 1. Zonas de España donde se desarrollan las principales actividades deportivas del turismo activo





Elaboración propia ²

En el Mapa 1 se ha representado la principal oferta de turismo activo en España. Los deportes que se reflejan en el mapa son: senderismo (verde), deportes de nieve (gris), surf/windsurf (azul claro), actividades aéreas (naranja), actividades subacuáticas (morado), bicicleta (granate), actividades acuáticas (azul oscuro), rutas a caballo (marrón). Tal y como se puede observar, la mayor parte de la oferta se localiza en zonas de costa (norte, este y sur) o en zonas de montaña. Las islas también ofertan diferentes actividades, mientras que en la zona central de España, con comunidades como Castilla-La Mancha, Castilla y León o Cáceres la oferta es inferior.

Concretamente, el senderismo se oferta en toda España, aunque destaca en el norte gracias a la naturaleza y el gran número de senderos. Los deportes de nieve cobran importancia en las diferentes estaciones de esquí, como Sierra Nevada, Navacerrada o el Pirineo, donde se localiza la mayor oferta de deportes de nieve. Las costas del norte, del sur y las Islas Canarias son el principal foco de deportes acuáticos, como el surf o el windsurf. Así como las actividades aéreas se encuentran repartidas por toda la península, vemos que sucede lo contrario con las actividades subacuáticas, que se encuentran en zonas muy concretas del país: Islas Baleares, Islas Canarias, Costa Brava, zonas del sur o pequeñas islas de Galicia. La bicicleta también encuentra facilidad para desarrollarse en cualquier zona de España, al igual que las rutas a caballo, aunque estas cobran especial importancia en Andalucía. Por último, actividades acuáticas en aguas dulces se desarrollan en los principales ríos del norte y sur de la península.

² El Mapa 1 es una creación propia y se puede consultar interactivamente en https://drive.google.com/open?id=1zX3sDn3JEo5t_Cg8SGZCSNO8w_QrHir_&usp=sharing

Cabe destacar las siguientes comunidades autónomas por su importancia en las actividades de turismo activo:

- Andalucía: es la región que más empresas de turismo activo tiene y que más turistas recibe para dicha práctica. Algunas de las características que la sitúan como una de las preferidas son su buen clima, buenas instalaciones y facilidad para llegar al destino. Muchas empresas ofrecen paseos y excursiones a caballo debido a la gran demanda que tiene, y es que se considera a Andalucía como un referente en el mundo del caballo desde la antigüedad. Los amantes de los deportes de invierno pueden disfrutar en Sierra Nevada con la estación de esquí de mayor altitud del territorio nacional, que recibe el 22% de los turistas de nieve en España (ATUDEM, 2019). Además de la nieve, el sol también está asegurado en dicho enclave para realizar senderismo, alpinismo, bicicleta de montaña y espeleología, un paraje natural declarado reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1986 y que en 1989 adquirió la condición de Parque Nacional. En cuanto a actividades en el agua, cinco de las ocho provincias de Andalucía tienen costa, por lo que cualquiera de ellas son un escenario ideal para su práctica. Concretamente, Málaga y Cádiz son las provincias que registran mayores visitas para la práctica del surf o deportes semiaéreos. A tan solo 14 kilómetros de África se encuentra la localidad gaditana de Tarifa, considerada la cuna española del surf, donde se celebran más eventos y campeonatos, tanto nacionales como internacionales (Web Oficial de Turismo de Andalucía, 2020). Un buen ejemplo es el campeonato internacional *Global Kitesurf Association* (GKA) que se disputa en ciudades de todo el mundo, en el que Tarifa se incluye como una etapa más de la lista. Más de 90 *riders* provenientes de diferentes países se dan cita en este importante evento deportivo (Association, 2020).
- Cataluña: cuenta con un recurso natural muy importante como son los Pirineos, donde se desarrolla gran parte de la oferta de turismo activo. Los deportes por excelencia en el Pirineo Catalán son los deportes de nieve. La mayoría de las estaciones de esquí de España se encuentran en el Pirineo. Concretamente, el 42% del territorio esquiable se concentra en el Pirineo catalán (TURESPAÑA, s.f). Con la llegada del buen tiempo y el deshielo, los ríos se convierten en localizaciones perfectas para realizar descensos de barrancos, combinados con montañismo y espeleología, y donde destaca la Noguera Ribagorçana. También se puede practicar rafting, kayak y piragüismo en diferentes

zonas del río Segre. Mención muy especial de las actividades subacuáticas que se pueden realizar bajo las cristalinas aguas de la Costa Brava, concretamente en la reserva marina de las Islas Medes, donde cada año se celebra el Festival Internacional MIMA, un prestigioso concurso internacional de fotografía submarina (Turismo A. C., 2011). La Agencia Catalana de Turismo creó en 2003 el sello “Destino de Turismo Deportivo” (DTE) con el objetivo de posicionar a varios municipios como destinos especializados en actividades deportivas (Agencia Catalana de Turismo, 2003).

- Aragón: al igual que Cataluña, cuenta con uno de los recursos naturales más importantes del país. El Pirineo Aragonés es uno de los principales focos de turismo activo en la región. En invierno, con un 28% del total de kilómetros esquiables de España, se convierte la zona en un gran foco turístico (TURESPAÑA, s.f). Mientras que en primavera y verano, tanto el Pirineo como la Cordillera Ibérica se convierten en escenarios perfectos para practicar deportes de aventura como barranquismo, escalada, vías ferratas... (TD Aragón, 2018). Finalmente, otra de las prácticas más aclamadas es el senderismo en tres de las mejores zonas de España: el Maestrazgo, el Parque Nacional de Ordesa y Monte perdido y, finalmente, el Parque-Jardín Histórico del Monasterio de Piedra (Portal oficial de turismo de España, 2020).
- País Vasco: se ha posicionado como una de las mejores zonas para la práctica del deporte y, concretamente, del turismo activo. La idoneidad se daría gracias a características naturales, climatológicas y sociales convirtiendo el medio rural vasco en un escenario muy diferente si se compara con otras regiones de España. Euskadi se ha convertido en referencia nacional en surf, ya que es el producto estrella, con un 35% del total de demanda de turismo activo; además, algunas de sus olas están entre las 10 mejores del mundo. Debido a su gran importancia en 2012 se desarrolló el plan estratégico *Surfing Euskadi* con el fin de consolidar una oferta homogénea (Carretero, 2019). Por otro lado, Euskadi cuenta con 130 kilómetros de rutas verdes habilitadas para la práctica de senderismo, running, escalada, mountain bike... (Bizkaia Talent, 2020).
- Canarias: por su singular orografía, su ubicación geográfica y por tener uno de los mejores climas durante todo el año, Canarias es el destino ideal para practicar deportes terrestres, aéreos y acuáticos. Entre su amplia oferta, destacan el parapente en la isla de El Hierro; el senderismo o el running, en el Parque Nacional del Teide, donde se celebra la prueba *Ultra Trail* considerada una de las carreras más duras y relevantes de España. Si pasamos de la tierra al mar, destacaríamos las olas de Polo

Izquierdo, al sureste de Gran Canaria, donde los amantes del surf y windsurf encuentran el lugar ideal para realizar estas actividades (Hosteltur, 2016).

- Baleares: este archipiélago localizado en el mar Mediterráneo es un destino donde se complementan a la perfección el turismo con el deporte. El relieve combina zonas planas con accidentes montañosos, convirtiendo a las Islas Baleares en un escenario ideal para la práctica de algunos deportes de montaña, entre los que destacan el ciclismo BTT, barranquismo o espeleología por la Sierra de Tramuntana. El running es otra de las actividades demandadas por los turistas debido a que Baleares celebra competiciones importantes y prestigiosas, como la “Maratón Internacional Ciutat de Palma-TUI” (EFETUR, 2015). Por último, las Islas Baleares son una de las zonas preferidas del país para practicar deportes acuáticos. Sus aguas cristalinas, los paisajes marinos únicos y acantilados de piedra caliza convierten las convierten en un escenario inmejorable para practicar buceo. Aproximadamente, las Islas Baleares cuentan con 80 sitios diferentes, repartidos entre Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera, para poder practicar buceo. Otros deportes acuáticos con los que también se puede disfrutar son: *flyboarding*, esnórquel, windsurf, kayak, etc. (Ferrer Hotels, s.f.)
- Asturias: con siete Reservas de la Biosfera, Asturias es considerado un paraíso natural. Actividades de aventura como senderismo, bicicleta de montaña, escalada, barranquismo, piragüismo, etc. son algunos de los muchos deportes que se pueden desarrollar en zonas destacadas como el Parque Nacional de Los Picos de Europa, la Ruta del Cares, el descenso del Sella. El mar Cantábrico es referencia en deportes acuáticos como el surf, bodyboard, bodysurf, etc., y las playas asturianas son un ejemplo de ello. Destacan la Playa de Rodiles, la de San Lorenzo (cuna asturiana del surf), Salinas, La Grande (sede del campeonato de surf de Europa). Sin duda, Asturias es un lugar con unas garantías inmejorables (Turismo Asturias, 2020).
- Cantabria: con recursos naturales de gran valor como los Picos de Europa, el mar Cantábrico y playas únicas de una España Verde, Cantabria ofrece multitud de ofertas de turismo activo. Senderismo y ciclismo son dos de las actividades que se pueden practicar a través de sus más de 600 km de senderos (Turismo de Cantabria, 2020). Al igual que en otras CC. AA. del norte de España, Cantabria es uno de los principales destinos para hacer surf. Su fama se debe a que la Playa de Somo fue la primera en España para practicar surf, y cuenta para ello con olas ideales, además de ubicarse en la misma la reputada “Escuela Cantaba de Surf Quicksilver & Roxy” (Turismoymas, 2015). Las vías ferratas son actividades que también han notado un incremento en su

demanda. Actualmente, Cantabria cuenta con 8 vías ferratas, entre las que destaca La Hermida (Turismo de Cantabria, 2020).

- Galicia: otra parada para los turistas activos en el norte de España es Galicia. El senderismo es uno de los deportes más demandados debido, entre otras cosas, a la famosísima ruta que realizan miles de personas todos los años, el Camino de Santiago. Además de los senderos señalizados dentro del Camino de Santiago, destacan otras rutas como la ruta Rías Baixas-Barbanza y la ruta Ribeira Sacra-Cañones del Sil. El barranquismo destaca principalmente en el río Miño, mientras que las Islas Cíes y las Rías Baixas son un paraíso natural para los amantes del submarinismo (Turismoymas, 2015).

4.5.2 Hábitos deportivos de los españoles

Antes de analizar la demanda turística, es importante examinar cuáles son las prácticas deportivas y hábitos que tiene la sociedad española. Estos indicadores podemos obtenerlos en la Encuesta de Hábitos Deportivos. Los últimos datos recogidos en la encuesta de 2015 analizan variables esenciales de carácter estructural.

Tabla 2. Hábitos deportivos de los españoles

		Año 2010	Año 2015
Personas que practican semanalmente deporte		37,0%	46,2%
Personas que disponen de una licencia deportiva		16,4%	16,1%
Personas que practican deporte semanalmente según modalidades deportivas	Ciclismo	6,7%	10,3%
	Surf	-	0,2%
	Piragüismo, remo	0,1%	0,2%
	Actividades subacuáticas	0,3%	0,5%
	Deportes de invierno	0,5%	0,2%
	Senderismo, montañismo	1,8%	4,9%

Elaboración propia.

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos Deportivos en España

El porcentaje de personas que practican semanalmente deporte en España ha pasado del 37% al 46% en los últimos 5 años. Este crecimiento se debe a las mujeres, que pasaron de practicarlo de un 28,8% al 42,2%. Pero también los hombres aumentaron su práctica, del 45,4% al 50,4%. En los jóvenes de menos de 25 años, se ha pasado de un 57,9% a un 76,1%.

Pero son los adultos menores de 55 años donde la práctica semanal alcanza el 53,2%. E incluso en los senior, mayores de 55 años, el porcentaje ha crecido hasta el 26%.

Pese al aumento de personas que practican deporte semanalmente en España, las personas que disponen de una licencia deportiva han bajado de 2010 a 2015, pasando de un 16,4% al 16,1%. Este descenso se observa en los hombres con licencia deportiva, ya que pasaron del 23,5% al 22,1%. Sin embargo, ha habido un notable crecimiento en las licencias deportivas de mujeres, aumentando del 5,5% al 8,9%.

En referencia a las modalidades deportivas que se incluyen en el turismo activo, encontramos en primer lugar que la práctica del ciclismo ha aumentado debido al mayor número de hombres y mujeres que practican este deporte, alcanzando en 2015 el 15,3% de hombres y el 5,5% de mujeres. En el caso del surf, no hay datos de 2010, pero sí que se ve un crecimiento en 2015, llegando al 0,2% de personas que practican el surf semanalmente. Deportes como el piragüismo o el remo van creciendo poco a poco, pasando del 0,1% al 0,2%. Este crecimiento se debe a los hombres, que pasaron de un 0,2% de práctica a un 0,3%. Y en el caso de las mujeres, la cifra se mantiene en 0,1%. Las actividades subacuáticas también registran crecimiento, aumentando en 2015 hasta un 0,8% la práctica de hombres y un 0,2% en las mujeres. Lo contrario ocurre en deportes de invierno, donde se ha pasado de un 0,5% al 0,2%. Este descenso se produce tanto en hombres como mujeres, siendo el descenso más importante en hombres, ya que pasaron del 0,7% en 2010 al 0,3% en 2015. Si hay que hacer mención especial a uno de los deportes que más se practican dentro del turismo activo, no es otro que el senderismo y/o el montañismo. Solo hay que ver el porcentaje de españoles que eligieron practicar estos deportes, pasando del 1,8% al 4,9% en los últimos 5 años. Cifra muy positiva en los hombres, que pasaron de un 2,6% a un 5,5%. También las mujeres aumentaron del 1% al 4,2% en su práctica.

Finalmente, es importante resaltar que según los motivos principales de los españoles para practicar deporte: un 30% lo hizo por diversión o entretenimiento; un 14% para relajarse; un 12% porque les gusta el deporte, y un 3% como forma de relación social (MCUD, 2019).

4.5.3 El turismo activo como demanda turística

Una vez analizada la oferta turística del turismo activo, es interesante analizarlo desde el punto de vista de la demanda, ya que, como se ha podido ver hasta ahora, la demanda de prácticas físico-deportivas en España se ha convertido en una vertiente recreativa y turística.

Tabla 3. Viajes de residentes en España y entradas de turistas internacionales realizados principalmente por motivos deportivos y gasto total asociado.

	Año 2017	Año 2018
Viajes de residentes en España realizados por motivos vinculados al deporte	Valores absolutos (miles)	
	4.023,6	4.129,6
Entradas de turistas internacionales por motivos vinculados al deporte	1.272,8	1.473,1
Gasto total en viajes de residentes en España por motivos vinculados al deporte	Valores absolutos (millones de euros)	
	956,6	1.027,1
Gasto total de turistas internacionales en España por motivos vinculados al deporte	1.255,0	1.414,2

Elaboración propia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

El número total de viajes de residentes en España por motivos vinculados al deporte ha pasado de 4 millones en 2017 a 4,1 millones en 2018 (Tabla 3), lo que supone un 4,1% del total de viajes por ocio, recreo o vacaciones. A estas cifras hay que añadir el 2% del total de viajes de turistas internacionales que se hacen por motivos deportivos, es decir, 1,5 millones más. Además, el 83,8% de los residentes españoles eligieron España como destino principal de sus viajes por motivos deportivos.

Otro dato significativo es la evolución del gasto general generado por este tipo de turismo. En 2018, el gasto de los residentes en España ascendió a 1.027,1 frente a los 957 millones del año anterior. Pero también el gasto de los turistas internacionales aumentó de 1.255 millones en 2017 a 1.414,2 millones de euros en 2018.

Además de los datos anteriores, considero importante analizar cuáles son las principales actividades deportivas más demandadas por los turistas. Debido a las numerosas actividades deportivas que se incluyen en el turismo activo, así como la información y datos diversos que nos podemos encontrar en diferentes herramientas de información, se toma en este trabajo como fuente de estudio los principales deportes recogidos en el Anuario de Estadísticas Deportivas que se publica cada año. De este modo, se puede tener una visión general de las principales prácticas del turismo activo, así como datos actualizados de los mismos. El Anuario de Estadísticas Deportivas nos da información acerca de la evolución de los turistas nacionales e internacionales en España según actividades físico-deportivas. Los deportes de invierno,

deportes náuticos, el senderismo y el montañismo, los deportes de aventura, o las rutas a caballo son algunos de los deportes de los cuales podemos obtener información (Tabla 4).

Tabla 4. Turistas por actividades deportivas en España (2018)

	Espanoles (miles)	Internacionales (miles)	TOTAL (miles)
Senderismo, montañismo	33.963,5	2.622,5	36.586
Deportes náuticos	4.401,3	1.996,3	6.397,6
Deportes de invierno	2.400	110,5	2.510,5
Deportes de aventura	1.241,2	313,6	1.554,8
Rutas a caballo	944,5	110,2	1.054,7

Elaboración propia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

Las prácticas de senderismo y montañismo fueron las actividades más realizadas tanto por turistas residentes en España como por turistas internacionales, atrayendo a un total de 36,5 millones en 2018. Los deportes náuticos son también generadores de mucho interés, con un total de 6,4 millones de turistas. Los deportes de invierno se colocan en la tercera posición para los residentes en España, puesto que se pasó de 2,386 millones de turistas en 2017 a 2,4 millones de turistas en 2018; para los turistas internacionales, se colocaron en la cuarta posición, ya que bajaron de 130 mil turistas en 2017 a 110 mil en 2018. Lo contrario sucedió con los deportes de aventura, que resultaron ser más interesantes para los turistas internacionales que para los residentes en España. Por último, pero con menos entradas, las rutas a caballo fueron otra de las principales actividades de turismo activo en nuestro país, siendo superior la práctica en residentes en España, con 945 mil turistas frente a los 110 mil turistas internacionales.

Tabla 5. Gasto de los turistas por actividades deportivas en España (2018)

	Españoles	Internacionales	TOTAL
	(Millones de euros)	(Millones de euros)	(Mill. de euros)
Senderismo, montañismo	7.062,8	3.283,0	10.345,8
Deportes náuticos	1.780,3	2.472,1	4.252,4
Deportes de invierno	570,1	134,6	704,7
Deportes de aventura	544,4	396,4	940,8
Rutas a caballo	303,3	135,1	438,4

Elaboración propia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

Con respecto al gasto de actividades deportivas realizadas, el senderismo y montañismo lideraron el gasto total tanto por turistas nacionales e internacionales, con más de 10 mil millones de euros, siendo el doble de gasto de residentes en España frente a los turistas internacionales. Los deportes náuticos fueron otra fuente de ingresos para nuestro país, con un total de 4,3 mil millones de euros, de los cuales, un poco más de la mitad provienen de turistas internacionales. Las cifras en estos deportes bajaron en ambos grupos: los residentes en España pasaron de gastar 2 mil millones de euros en 2017 a 1,8 mil millones en 2018; en el caso de los turistas internacionales también se notó un ligero descenso, ya que en 2017 se gastaron 2,6 mil millones de euros mientras que en 2017 la cifra fue de 2,5 mil millones. En cuanto a los deportes de aventura, no generaron tantas entradas de turistas que los deportes de invierno, pero sí más gasto: mientras que los deportes de invierno supusieron un gasto total de 705 millones de euros, la cifra de los deportes de aventura alcanzó más de 940 millones de euros. Finalmente, las rutas a caballo generaron menos gasto que los deportes anteriores, con 439 millones de euros; pese a ser el deporte que menos gasto genera, los datos son favorables, ya que los datos nos muestran un incremento total en 2018 con respecto a 2017. Concretamente, los residentes en España pasaron de gastar 297 millones de euros en 2017 a 303 millones de euros en 2018; por su parte, los turistas internacionales también aumentaron el gasto en este deporte, pasando de 127 millones de euros en 2017 a 135 millones en 2018.

En definitiva, se puede afirmar que el turismo deportivo ayuda a dinamizar la economía del país al repercutir de manera económica y social en algunos de los siguientes aspectos (González, 2008):

- Creación de puestos de trabajo de manera directa como indirecta
- Personal especializado y cualificado
- Desarrollo de empresas locales
- Desarrollo de la economía local
- Nuevos hábitos de los ciudadanos
- Aparición de nuevos modelos valores y modelos de vida
- Impactos ambientales, culturales y sociales

4.6 Diagnóstico de la situación actual del turismo activo

A continuación se realiza un diagnóstico de la situación actual del turismo activo mediante un análisis DAFO. Esta matriz permite identificar las amenazas y oportunidades del entorno, así como las debilidades y fortalezas que presenta dicha tipología turística.

Tabla 6. Diagnóstico de la situación actual del turismo activo

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Fuerte competencia por parte de otras tipologías turísticas, como el “sol y playa” -Inexistencia de una normativa estatal que regule de manera igualitaria a todas las comunidades autónomas -Coordinación y gestión por parte de la administración pública 	<ul style="list-style-type: none"> -Surgimiento de nuevas tipologías de turismo -Crisis económicas, políticas, sociales y sanitarias -Falta de presupuesto para el desarrollo del mercado del turismo activo -Existencia de normativas sobre la regulación y conservación del medio ambiente -Estacionalidad
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Mayor promoción con el paso de los años. Fuerte papel en FITUR 2020 -Amplia oferta de actividades de turismo activo -Clima -Personal cualificado -Existencia de recursos naturales con alto valor paisajístico -Existencia de infraestructuras para el desarrollo del turismo activo -Destinos identificables y atractivos por sus iconos. Ejs: zona del Pirineo para deportes de invierno, zona del mar Cantábrico para deportes náuticos como el surf -Amplia oferta de actividades que impulsan el turismo de fin de semana y las escapadas familiares 	<ul style="list-style-type: none"> -Crecimiento del turismo activo mundial -Cambios en la demanda -Incrementar la coordinación y colaboración entre el sector pública y privado -Aumento del número de viajeros nacionales e internacionales promovidos por el turismo activo -Aumento del gasto medio por turista -Respeto por el medioambiente. Búsqueda de un turismo sostenible y saludable -Avances tecnológicos -Desarrollo de nuevas ofertas de mercado no exploradas

5. CONCLUSIONES

Este trabajo ha tenido como objetivo realizar un análisis del turismo activo como producto turístico en España. Los resultados obtenidos indican que el interés por el deporte y la práctica de actividades físicas aumenta de manera notable en los últimos años y favorece el desarrollo del turismo en España. Algunas de las conclusiones a las que he llegado han sido las siguientes:

1. No existe un término universal para definir “turismo activo”, provocando una confusión terminológica por la estrecha relación que existe con otras tipologías turísticas que realizan deportes y que se desarrollan en la naturaleza.
2. El turismo activo cuenta con una diversa y atractiva oferta para dar respuesta a una población que cada vez demanda nuevas actividades y productos turísticos.
3. Es necesaria la homogeneización de unas normas estatales que regulen de manera global a todas las empresas de turismo activo en el territorio nacional
4. La oferta existente de turismo activo se integra en los recursos naturales de España y reparte la demanda por todo el país.
5. España cuenta con condiciones climáticas, infraestructuras, recursos naturales ideales para la práctica de actividades deportivas.

Como observación final, se plantea la posibilidad de que el turismo activo pueda implementar la oferta turística de nuestro país y hacer frente así a la fuerte competencia del “sol y playa”. El problema es que existen diferentes aspectos que pueden dificultar el desarrollo del turismo activo: el primero, la falta de datos estadísticos e información unificada y actualizada, ya que según dónde hagas una consulta u otra, aparecen diferentes datos. En segundo lugar, es necesario implantar unas medidas estatales comunes para el desarrollo y gestión en todas las comunidades autónomas. En tercer lugar, y no por ello menos importante, es imprescindible cuidar de los recursos naturales con el objetivo de promover un turismo deportivo sostenible. En cualquier caso, se puede afirmar que el turismo activo supone un gran aporte económico y social para nuestro país, además ayuda a promover e impulsar destinos del interior.

6. Bibliografía

- Aspas, J. (2004). Salamanca. Recuperado el 23 de 03 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1171171>
- ANETA. (2014). Recuperado el 25 de 03 de 2020, de <http://www.aneta.es/informe-turismo-activo-2014/>
- Agencia Catalana de Turismo. (2003). Recuperado el 21 de 04 de 2020, de <http://act.gencat.cat/programes/dte/>
- Andrés, E. (10 de 08 de 2011). Evolución histórica del turismo. Recuperado el 28 de 02 de 2020, de http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html
- ANETA. (2020). Recuperado el 24 de 03 de 2020, de <http://www.aneta.es/informe-turismo-activo-2014/>
- Antonovica, A., Curiel, J. d., & Sánchez, V. E. (2016). Marketing y turismo deportivo. En A. Antonovica, J. d. Curiel, & V. E. Sánchez, Turismo y deporte (pág. 174). Madrid: DYKINSON.
- Araújo, N., Fraiz, J. A., & Paül, V. (2012). El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas.
- Association, G. K. Recuperado el 18 de 05 de 2020, de <https://www.gkakiteworldtour.com/>
- ATUDEM (2019) El esquiador en España. Informe anual del sector del esquí. Asociación Turística de Estación de Esquí y Montaña de España.
- Bizkaia Talent. (2020). Recuperado el 21 de 04 de 2020, de <https://www.bizkaiatalent.eus/te-ofrecemos/relocation-and-be-basque-dual-career-centre/ocio-cultura-deporte-recreacion-turismo/>
- Carretero, Á. (01 de 07 de 2019). Palco23. Recuperado el 21 de 04 de 2020, de <https://www.palco23.com/entorno/pais-vasco-identidad-cultural-para-buscar-el-podio-del-deporte-espanol.html>
- EFETUR. (15 de 05 de 2015). Recuperado el 01 de 05 de 2020, de <https://www.efetur.com/noticia/baleares-destino-deporte/>
- EGATUR. (2019). INE. Recuperado el 01 de 06 de 2020, de <https://www.ine.es>
- España, T. d. (2020). Recuperado el 02 de 04 de 2020, de <https://www.spain.info/es/quieres/deportes/actividades/senderismo.html>

- Ferrer Hotels. (s.f.). Recuperado el 01 de 05 de 2020, de <https://www.ferrerhotels.com/travellost/deportes-acuaticos-que-puedes-practicar-en-las-islas-baleares/>
- Garrido, A. M. (2012). Historia del turismo: Una investigación necesaria. Recuperado el 28 de 02 de 2020, de <https://idus.us.es/handle/11441/53098;jsessionid=24D970649B34A45AAAC59CC8312215CC?>
- Gobierno de Aragón. (25 de 11 de 2019). Gobierno de Aragón. Recuperado el 22 de 03 de 2020, de <https://www.aragon.es/-/encuesta-de-habitos-deportivos>
- González, A. (2008). RASGOS CARACTERIZADORES DEL TURISMO ACTIVO Y TURISMO DEPORTIVO E IMPORTANCIA ECONÓMICO-SOCIAL Y ESTRUCTURAL DE NUEVAS FORMAS EMERGENTES. Acciónmotriz. Recuperado el 01 de 06 de 2020, de http://www.accionmotriz.com/documentos/revistas/articulos/1_6.pdf
- Hosteltur. (19 de 04 de 2016). Recuperado el 20 de 04 de 2020, de https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/003318_islas-canarias-destino-deportivo-de-referencia-internacional-tierra-mar-aire.html
- Mateos, M. R. (2015). La oferta comercial de turismo activo de naturaleza en España: estructuración, tendencias recientes y contextualización territorial. Turismo y Sociedad, 85-108. Recuperado el 2020 de 03 de 2020, de <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n16.06>
- MCUD. (2019). Anuario de Estadísticas Deportivas. Recuperado el 25 de 02 de 2020, de <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:01233089-531c-4c1b-8faf-95a241e2205f/nota-resumen-turismo-deportivo.pdf>
- Medina, F. & Sánchez, R. (2005). 97-107. Recuperado el 01 de 06 de 2020, de <http://www.pasosonline.org/Publicados/3105/PS070105.pdf>
- Nasarre, J. M. (2006). La regulación de las empresas de turismo activo. Recuperado el 28 de 02 de 2020, de <https://docplayer.es/12015479-La-regulacion-de-las-empresas-de-turismo-activo.html>
- Organización Mundial del Turismo. (1995). Recuperado el 28 de 02 de 2020, de <https://web.archive.org/web/20100922120940/http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1034/1034-1.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Recuperado el 2020 de 02 de 28, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Peñalver, M. (2004). El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la región de Murcia. Cuadernos de Turismo, 179-215. Recuperado el 01 de 06 de 2020.

- Portal oficial de turismo de España. (2020). Recuperado el 21 de 04 de 2020, de <https://www.spain.info/es/que-quieres/deportes/actividades/senderismo.html>
- Pousada, R. V. (2015). El Gran Viaje. Sesenta años de turismo en España. Madrid: Fundación EOI. Recuperado el 04 de 04 de 2020, de <https://www.eoi.es/es/file/20556/download?token=cdiY8yGK>
- Rodríguez, M. R., & Campo, M. L. (2010). El senderismo dentro del contexto experiencial del turismo actual: ¿ocio o negocio? Recuperado el 02 de 04 de 2020, de https://www.academia.edu/3200530/EL_SENDERISMO_DENTRO_DEL_CONTEXTO_EXPERIENCIAL_DEL_TURISMO_ACTUAL_OCIO_O_NEGOCIO
- TD Aragón. (2018). Recuperado el 2020 de 04 de 2020, de <http://tdaragon.com/>
- The Adventure Travel Association. (2014). Recuperado el 23 de 03 de 2020, de <http://files.adventuretravel.biz/docs/research/adventure-tourism-market-study-2013-web.pdf>
- TURESPAÑA. (s.f). Estudios de productos turísticos Turismo de Montaña. Recuperado el 20 de 04 de 2020, de https://2176ea08-87dd-427e-9310-c5dd7150e8a0.filesusr.com/ugd/2a5ff3_32946c208a9f4de0a10c647751e93efa.pdf
- Turismo Asturias. (2020). Recuperado el 01 de 05 de 2020, de <https://www.turismoasturias.es/turismo-activo>
- Turismo de Cantabria. (2020). Recuperado el 01 de 05 de 2020, de <https://turismodecantabria.com/rutas-por-cantabria>
- Turismo de Cantabria. (2020). Recuperado el 01 de 05 de 2020, de <https://turismodecantabria.com/descubrela/vias-ferratas>
- Turismo, A. C. (2011). Catálogo Club Turismo Activo-Naturaleza. Recuperado el 21 de 04 de 2020, de <http://act.gencat.cat/wp-content/uploads/2012/06/CatalunaTurismoActivo.pdf>
- Turismo, S. G. (2007). Estudio de la situación de la legislación de turismo activo en España. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: Subdirección General de Calidad e Innovación Turística.
- Turismoymas. (22 de 05 de 2015). Recuperado el 01 de 05 de 2020, de <https://www.turismoymas.com/2015/05/22/los-mejores-destinos-de-espana-para-hacer-turismo-activo/>
- UNWTO. (2019). Recuperado el 25 de 02 de 2020, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Vizcaíno, M. L. (2015). Evolución del turismo en España: El Turismo Cultural. Recuperado el 28 de 02 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665969>

Web Oficial de Turismo de Andalucía. (2020). Recuperado el 21 de 04 de 2020, de <https://www.andalucia.org/es/turismo-y-deporte>

Tabla A1. Normativa autonómica reguladora del turismo activo

Normativa autonómica	Reglamentos
Andalucía	Decreto 26/2018, de 23 de enero, de ordenación de los campamentos de turismo, y de modificación del Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo
Aragón	Decreto 55/2008, de 1 de abril, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el reglamento de las empresas de turismo activo
Asturias	Decreto 111/2014, del 26 de noviembre, de turismo activo
Cantabria	Decreto 31/1997, del 23 de abril, por el que se regulan los alojamientos y actividades en el medio rural de Cantabria (parcialmente derogado)
Castilla-La Mancha	Decreto 77/2008, de 28 de junio, de Ordenación de las Empresas de Turismo Activo
Castilla y León	Decreto 96/2007, del 27 de septiembre, por el que se regula la ordenación de las empresas de turismo activo en Castilla y León. Orden CYT 1865/2007, del 15 de noviembre, por el que se desarrolla el Decreto 96/2007
Cataluña	Decreto 56/2003, del 4 de febrero, por el que se regulan las actividades físico-deportivas en el medio natural. Orden PRE/361/2004, del 6 de octubre, por la que se modifica el catálogo de actividades físico-

	deportivas en el medio natural
Comunidad Valenciana	Decreto 22/2012, de 27 de enero, del Consell, regulador del turismo activo en la Comunitat Valenciana
Canarias	Decreto 226/2017, de 13 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento por el que se establece el régimen jurídico para el desarrollo de las actividades de turismo activo
Islas Baleares	Decreto 20/2015, de 17 de abril, de principios generales y directrices de coordinación en materia turística; de regulación de órganos asesores, de coordinación y de cooperación del Gobierno de las Illes Balears, y de regulación y clasificación de las empresas y de los establecimientos turísticos, dictado en desarrollo de la Ley 8/2012, de 19 de julio, de Turismo de las Illes Balears (artículos 117 a 124)
Galicia	Decreto 25/2018, de 22 de febrero, por el que se modifica el Decreto 42/2001, de 1 de febrero, de refundición en materia de agencias de viajes, guías de turismo y turismo activo.
La Rioja	Decreto 14/2011, de 4 de marzo, por el que se por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 2/2001, de 31 de mayo, de Turismo de La Rioja
Murcia	Decreto n.º 11/2018, de 14 de febrero, por el que se regulan las empresas de turismo

	activo de la Región de Murcia
Navarra	Decreto Foral 288/2004, de 23 de agosto, por el que se aprueba el reglamento para el ejercicio de la actividad de las empresas dedicadas a la prestación de servicios de turismo activo y cultural

Elaboración propia.