



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

EL TURISMO DE FESTIVALES. EL CASO DEL MONEGROS DESERT FESTIVAL

*THE TOURISM OF FESTIVALS. THE CASE OF THE
MONEGROS DESERT FESTIVAL*

Autor/es

ANDRÉS RODA CALVO

Director/es

SERGIO GABÁS TORRENTE

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA

Año 2019

Agradecimientos

*A mis padres porque sin ellos
nada hubiera sido posible.*

*A Lorena por ser la causante
de toda mi energía.*

*A mis abuelos porque
aunque no estén aquí abajo
allá arriba me apoyaran siempre.*

*A Sergio por armarse
de paciencia conmigo.*

Resumen

En la comarca del Bajo Cinca existía un festival de música, llamado el Monegros Desert Festival, muchos jóvenes, y no tan jóvenes, hemos crecido con este festival. Pero lo que nos parecería como un idilio para la organización no lo era tanto. En el siguiente trabajo trato de conocer la repercusión económica y social que tenía en la zona e intentar aclarar las causas de su desaparición. Para conocer estas causas haré un breve repaso a la historia del festival y, como es inevitable, a la historia de la discoteca Florida 135.

Como veremos a continuación el festival no era de gran tamaño si lo comparamos con algunos de los que hay en el territorio nacional. Hay que tener en consideración que este festival se realiza en un área muy despoblada con apenas recursos económicos y con una fuerte migración hacia la ciudad.

Palabras clave: *Turismo de festivales, Monegros Desert Festival, perfil del turista de festivales, música en vivo.*

Abstract

In the region of Bajo Cinca there was a music festival called the Monegros Desert Festival, many young people, and not so young we have grown up with this festival. But what would seem to us to be an idyll for the organization was not so much an idyll. In the following work I try to know the economic and social impact it had in the area and try to clarify the causes of its disappearance. To know these causes I will make a brief review of the history of the festival and, inevitably, the history of the Florida 135 nightclub. As we will see below the festival was not of great size if we compare it with some of those in the national territory-. It should be noted that this festival takes place in a highly depopulated area with scarcely any economic resources and with a strong migration to the city.

Key-words: *Tourism of festivals, Monegros desert festival, Profile of the festival tourist, live music.*

INDICE

	Nº de Página
1. INTRODUCCIÓN	8
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	9
3. TURISMO DE FESTIVALES	11
1. Concepto	11
2. Breve historia de los festivales de música en el mundo	12
3. El fenómeno de los festivales de música en España	15
3.1 Un recorrido por los principales festivales	17
4. Claves del éxito de los festivales de música	21
5. Perfil de los turistas	24
4. EL “MONEGROS DESERT FESTIVAL”	25
1. Historia	25
2. Carácter y Localización	28
3. Impacto del “Monegros Dessert Festival”	32
4. 2015 la muerte de un gran festival.	34
5. CONCLUSIONES	37
6. BIBLIOGRAFÍA	39

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

	Nº de página
IMAGEN 1. Ubicación de los festivales más importantes de España.	18
IMAGEN 2. Cartel de Antonio Machín 1953.	25
IMAGEN 3. Antiguas fachadas de la discoteca.	27
IMAGEN 4. Fachada e interior actual de la discoteca.	27
IMAGEN 5. Ubicación del festival.	29
IMAGEN 6. Mapa interior del festival.	29
IMAGEN 7. Pirámide de población de Candasnos.	30

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Histórico de asistentes e impacto económico del Arenal Sound.	19
GRÁFICO 2. Relación entre empleos y asistentes en los festivales de música en España.	20

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Perfil del turista de festivales en España.	24
TABLA 2. Principales indicadores socioeconómicos de Candasnos y Fraga.	31
TABLA 3. Monegros Desert Festival en cifras (2014).	34

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el turismo de festivales representa una gran fuente de ingresos para la población local, además de para sus organizadores. El boom de los festivales de música ya comenzó a principios del milenio, pero se vio frenado debido a la crisis mundial del 2007. Actualmente ya se ha recuperado e incluso sobrepasado los niveles anteriores a la crisis.

En España se realizan 869 festivales de música al año, es uno de los países de la Unión Europea que más festivales celebra, principalmente por la climatología que tenemos en el país. La facturación producida en el país crece hasta casi los 400 millones de euros en los últimos años, lo que representa el 3% del PIB nacional y el 3% del empleo, aunque gran parte sea temporal (OBS, 2018).

En Aragón nos encontramos en una comunidad autónoma que no se caracteriza por la cantidad de festivales de música que se celebran a lo largo del año. El más grande lo podemos encontrar en los Pirineos, el “Pirineos sur”. El año pasado pasaron por el festival 58 mil personas, dejando una repercusión económica de 8,2 millones de euros, 4,7 millones fueron directamente producidos por los clientes (Heraldo, 2014).

El otro festival que reinaba en la comunidad autónoma era el festival “Monegros Desert Festival”, el cual se realizaba en una parcela de Candasnos (Bajo Cinca), y conseguía reunir a 40 mil personas (2012). El festival, que nació en 1995 fue cancelado en 2015, cuando se engalanaba para celebrar su vigésimo cumpleaños. Por el polvo del desierto pasaron grandes dj’s del panorama nacional e internacional, como por ejemplo: David Guetta, Steve Aoki, Carl Cox, Ben Sims o el oscense Andrés Campo (actualmente, mejor artista techno de España).

A simple vista en los días que se celebraba el festival se podía observar un gran movimiento de personas por las poblaciones cercanas al recinto que generaban un gran beneficio para los pequeños empresarios locales, aunque solo fuera por ese fin de semana.

Para comprender la historia del festival se debe presentar también la macrodiscoteca “Florida 135” como gran exponente de la vida nocturna en la comarca del Bajo Cinca y de los Monegros, llegando a reunir hasta 3 mil personas cada fin de semana, de todas las partes del país. De sus propietarios nace la idea de llevar a cabo el festival de los Monegros.

OBJETIVOS

Al comenzar este trabajo me propuse algunos objetivos que los consideraba principales y que en base a ellos me debía regir para orientar este trabajo a un fin.

1. Demostrar la potencialidad económica que poseía el festival de los Monegros, principalmente sobre las comarcas del Bajo Cinca y de los Monegros.
2. Aclarar la zona donde se realizaba el evento, ya que en realidad no pertenece a los Monegros.
3. Comparar el festival de los Monegros con otros grandes festivales del panorama nacional.
4. Analizar las causas de la desaparición.

METODOLOGIA

Mi propósito en este trabajo era analizar todos los datos económicos que había sobre los festivales de música, en especial, el caso del Monegros Desert Festival y destacar los más relevantes. Para ello me he apoyado en fuentes secundarias, realizando un análisis de fuentes bibliográficas que combine información cuantitativa y cualitativa.

Gran parte de la información conseguida proviene de artículos de revista o periódicos, principalmente a nivel cualitativo, que forma una base fundamental para entender la repercusión que puede tener la realización de un festival. Los datos reales de estos eventos los he extraído de diversas revistas realizadas por empresas musicales, como el anuario APM de la música en vivo o el informe de la OBS. Ofrecen un análisis más exhaustivo de los festivales, tanto a nivel nacional como internacional, además realizan unos gráficos visuales muy fáciles de comprender, que hacen que la lectura sea más amena.

He preferido combinar estos artículos que he extraído de diversas fuentes con opiniones del festival de los Monegros, para dotarlo de una visión más amplia ya que una parte de los asistentes a este festival forman parte de mi círculo cercano de amigos y familiares.

Con la suma de todos estos análisis he querido ofrecer un resultado del impacto económico y social que proporcionaba la realización del festival. Y con estos resultados poder realizar un diagnóstico de la causa de la cancelación del festival, obviando los motivos personales que había detrás. Este resultado quería valorarlo porque no me parecía real que un festival que moviera tanto dinero y generase tantos beneficios pudiera cancelarse por una simple disputa familiar, sin intentar realizarlo en otra ubicación cercana a su lugar actual, ni intentar comprar otra parcela de tierra cercana a la ubicación actual y así evitar los conflictos familiares, ya que en esta

zona numerosas tierras se encuentran libres de cualquier tipo de sembrado, debido a las malas condiciones que tiene el suelo para el cultivo.

La primera parte del trabajo es una introducción a los festivales de música que permita ver la imagen que tiene el festival de los Monegros en comparación con el panorama nacional e internacional. Para ello he resumido el impacto, el carácter y la ubicación de los principales festivales de música del panorama nacional e internacional, centrándome más en los primeros.

En el caso de estudio de los Monegros Desert Festival he querido contextualizar el festival y para ello es inevitable también explicar la historia de la Florida 135. Posteriormente he querido ofrecer datos de la repercusión que tiene este festival en la zona, teniendo casi la misma importancia el nivel económico como el social. Y, por último, analizar las causas de su desaparición, aparte de las mostradas por la prensa, aunque resulten difíciles de encontrar.

EL TURISMO DE FESTIVALES

1. CONCEPTO

La Real Academia Española en 2010 define el término festival como “Fiesta, especialmente musical. Conjunto de representaciones dedicadas a un artista o a un arte”.

“La música se relaciona con las identidades colectivas de dos formas: una es la que la convierte en un aspecto accesorio de una identidad colectiva siendo parte del reflejo de esa identidad en los terrenos artístico y cultural, convirtiéndose en expresión de una etnia, de una clase social, de una cultura, etcétera. La otra manera se refiere a la música como factor con la capacidad de fundar una identidad colectiva que se refleja en una imagen, un consumo de tiempo y de dinero en la escucha de tal música, una expresión propia (el habla, el baile), una actitud ante las cosas, una forma de socializarse, una construcción permanente de espacios de socialización, un grupo de afines, ciertos códigos comunes y un sentido de pertenencia” (Ramírez, 2006).

Por lo tanto, podemos considerar que los festivales de música son principalmente eventos que poseen un carácter festivo que busca llamar la atención de un determinado tipo de público, de aquí se extrae la temática de los festivales, cada uno tiene la suya propia. Para su realización, en la gran mayoría de las ocasiones, los promotores de los festivales buscan un estilo musical que se asocie al carácter de la población local. Se busca un rasgo característico de la población que se desea captar y después se le otorga el sentido al festival. Un ejemplo claro lo podemos encontrar en nuestro objeto de estudio, el Monegros Desert Festival, que gozaba de un estilo musical muy arraigado en la zona, el Techno, principalmente promovido por la discoteca Florida 135 o como se suele llamar “la catedral del Techno” que junto con la tierra en la que se realiza, los Monegros, forman un vínculo que lo dota de una dureza acorde a la imagen que se pretende dar de este estilo musical y de la población nativa.

2. BREVE HISTORIA DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN EL MUNDO

Los festivales de música ya comenzaron mucho antes de la edad contemporánea. Se sabe que hace 6.000 años los griegos celebraban festivales para honrar a los dioses y que éstos les dieran buena suerte y riquezas. Posteriormente los musicales corrieron a cargo de los gremios, los cuales aprovechaban para comercializar los bienes a los que dedicaban su esfuerzo. Pero no quiero hacer hincapié en estos tipos de festival, en mi trabajo me gustaría centrarme en los festivales de música, tal y como los conocemos hoy en día.

La explosión de los festivales de música tiene lugar en el siglo XX, en la transición de la década de los 60 a los 70. Por aquel entonces el estilo musical predominante era el Rock and Roll y el Pop. En las radios de todo el mundo sonaban sin parar los éxitos de “The Beatles”, “The Rolling Stone”, “The who” y “Elvis Presley”, entre otros, se citaban en festivales de música como el Festival de la Canción de Eurovisión que lleva en funcionamiento desde 1956 o el Festival de Viña del Mar en Latinoamérica desde 1960 (Con2bemoslesradios, 2019).

En esa época de transición entre décadas tuvieron lugar dos de los festivales más importantes de la historia, que aún hoy en día siguen siendo dos iconos:

- Festival de la Isla de Wight (Inglaterra, 1968). Fue el primer festival similar a los que se dan hoy en día. En su primera edición contó con los artistas Jefferson Airplane, Arthur Brown, The move, entre los más reconocidos. El año anterior causó tal sensación que en la próxima edición se decidió ampliar el cartel de músicos y se citaron en el recinto músicos de la talla de John Lennon, Richard Burton o Jane Fonda, además de la prestigiosa banda, The Who.
- Festival de Woodstock (EE. UU., 1969). Se programó entre los días 15 y 17 de agosto, pero debido a las casi 500 mil personas hubo que extenderlo un día más, después de que los habitantes del pequeño pueblo de Woodstock se opusieran firmemente a la realización del evento. Los organizadores del evento tuvieron que buscar un recinto no muy lejano a la localidad y encontraron uno a 60 Kilómetros de distancia, el cual negociaron con su propietario Max Yasgur por 50 mil dólares. Su entrada costaba 18 dólares. Fue un festival con clara simbología Hippie, en el que durante las tres noches se vio como convivían el alcohol, el sexo y las drogas. Durante el transcurso del festival hubo que lamentar 3 muertes, tan solo una por sobredosis. Entre los artistas más reconocidos se encontraban: Ravi Shankar, Janis Joplin, Crosby Stills Nash & Young y Jimmy Hendrix. El único que no acudió a la cita, pese a estar invitado, fue Bob

Dylan. El éxito de este festival hizo que se produjeran algunas reminiscencias en 1979, 1989, 1994 y 1999.

A principios del milenio se dieron los condicionantes necesarios para que se produjera un boom en los festivales de música. El auge económico y sobre todo el abaratamiento de los precios de los vuelos, debido a la liberación de la industria aérea a finales de los 90, propició que, inicialmente los británicos, amantes acérrimos de la música, fueran en busca de nuevas emociones por el continente europeo (también condicionados por la climatología que se daba en las islas del norte de Europa que hacía muy limitado y poco viables económicamente la celebración de grandes festivales de música en sus tierras). Además, el desarrollo faraónico de Internet permitiera evitar intermediarios a la hora de adquirir vuelos, reduciendo así aún más los costes de adquirir un billete de avión (Esquire, 2017).

Actualmente podemos encontrar grandes festivales a nivel internacional. Dos de los más destacados son:

- Lollapalooza (Chicago). Su primera edición tuvo lugar en 1991 en Phoenix (EE. UU.). La idea surgió del líder de la banda “Jane’s Addiction”, Perry Farrell, aunque sí que dista bastante de cuál era su propósito. Él simplemente quería hacer una gira de despedida. En lugar de ello, se convirtió en el festival de música alternativa más relevante para los jóvenes en la década de los 90. En la primera edición el festival contó con las actuaciones de Siouxsie and the Banshees, Living Colour, Nine Inch Nails, Ice-T, entre otros. Albergaba variedades musicales como el Rap, Punk, Rock e Indie (Infobae, 2018). Las entradas costaban 25 dólares. Debido a su éxito el festival continuó hasta 1997, posteriormente fue revivido en 2003. En 2011 fue llevado oficialmente a Chile, en 2012 a San Pablo (Brasil), en 2014 a Buenos Aires (Argentina), en 2015 a Berlín (Alemania), en 2016 a París (Francia), en 2017 a Estocolmo (Suecia) y en 2018 vuelve a Argentina, al hipódromo de San Isidro. Se convirtió en un festival itinerante a cuya asistencia es casi obligatoria para todos los “millennials” del mundo. Por su escenario han pasado grupos tan importantes como: Red Hot Chili Peppers, Steve Aoki, Eminem, Calvin Harris, Avicii o Green Day, entre otros (Infobae, 2018)
- Tomorrowland (Bélgica). Sus propulsores fueron los hermanos Manu y Michiel Beers en 2005 que sirvió de competencia a uno de los festivales de música más importantes en Bélgica en ese periodo, el Mysteryland. En su primera edición, su escenario no era demasiado espectacular, pero poseía alguno de los grandes nombres de esa época, como Armin Van Buuren, Ferry Corsten y Sven Väth. El gran salto de calidad se puso en 2007 en el que el escenario aumento de tamaño y se contrataron los servicios de uno de los mejores Dj del mundo, David

Guetta. Cada año ha ido aumentando de tamaño. Actualmente registra unas 400 mil personas en dos fines de semana. En su primera edición recibió 9 mil visitantes y se consideró que era un éxito.

3. EL FENÓMENO DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN ESPAÑA

Los festivales de música en España aparecen al final de los años 50, en la llamada “década prodigiosa”, debido a que el régimen franquista tenía un gran interés por mostrar a los países vecinos que en su dictadura, la calidad de vida no era mala. Para ello promocionó los festivales de la canción, que se realizarían principalmente en zonas costeras, cuya intención principal era promover el turismo de Sol y Playa que tanta repercusión causaría posteriormente en nuestro país. Los dos festivales líderes fueron el Festival de Benidorm y el Festival de la Canción Mediterránea, en la que los cantantes eran sometidos ante un tribunal cuya misión era determinar quién iba a ser el mejor cantante de cada certamen, a modo de torneo. Estos festivales servían como impulsores para las exitosas carreras de cantantes como Rafael Martos (Raphael), Julio Iglesias, Joaquín Sabina o el Dúo Dinámico. Eran considerados políticamente correctos. De hecho, su realización era permitida por la dictadora bajo una serie de premisas para que no se ensuciara la imagen pública.

Los festivales musicales masivos, tal y como los conocemos hoy en día, tienen su origen tras la muerte de Franco. Fueron un claro indicador de cambio en nuestro país. Con ellos aparecía la libertad de expresión, las juventudes más despreocupadas que permitían mostrarse tal y como eran en realidad.

Las semillas del primer gran festival en España se sembraron en el “Iberpop 84” en la que se promocionaron únicamente cantantes de origen español. En su escenario aparecieron figuras como: Danza Invisible, La Mode, Nacha Pop y Alaska y Dinarama, entre muchos otros. No solo había música sino también conferencias como la que dio Pedro Almodovar sobre el cine musical español de los sesenta, en la edición de 1989 que se efectuó en la capital riojana (ABC, 1989).

Con el Iberpop 84 se sembraron las semillas, de las cuales se recogieron los frutos en el Espárrago Rock de 1989, considerado el primer festival de música “masivo” de España. Se celebró en la localidad de Huétor Tajar (Granada), por la que solo pasaron dos grupos: “Los dementes” y “Los ilegales”. El precio de la entrada era de 10.000 pesetas en la venta en la taquilla y de 8.800 pesetas si se compraba anticipada. En los años posteriores actuarían los grupos más importantes del panorama nacional como: Barricada, Reincidentes, Siniestro Total, Extremoduro, etcétera (ABC, 1989).

Al igual que sucede en el resto del mundo, la gran dimensionalidad que adquieren estos festivales es consecuencia de la globalización: vuelos baratos, crecimiento cultural de la población

(atrás queda el temor de los habitantes de un país en salir de éste por miedo a no conocer el idioma o sentirse inseguros), crecimiento económico, fin a regímenes totalitarios y liberación del espacio aéreo, principalmente en Europa. Los jóvenes especialmente del norte y centro de Europa acuden en masa a los festivales de España, animados por el clima cálido, el precio de los bienes de consumo, la gran calidad de vida y sobre todo por el ambiente festivo que baña nuestras costas durante todo el verano.

3.1 UN RECORRIDO POR LOS PRINCIPALES FESTIVALES

Hoy en día se celebran numerosos festivales de música, de todos los ambientes y estilos musicales. En 2016 se registraron en España 869 festivales. En 2017 la facturación obtenida por los 10 principales festivales del país doblaba la facturación del total de eventos realizados en 2014 (OBS, 2018). Los festivales de música poseen “una fórmula perfecta en tiempos de crisis; decenas de artistas por una sola entrada” (Vallbona, 2015). En los grandes festivales mundiales tiene especial importancia la diversificación entorno a los géneros musicales hay, en el Glastonbury Festival podemos encontrar todos y cada uno de los estilos musicales de la actualidad, desde el rock hasta el techno, igual que sucede en el Lollapalooza. El factor que más condiciona el éxito de estos festivales lo tiene el clima, la gran mayoría de los festivales, tanto a nivel nacional como internacional, se concentran en los meses veraniegos, desde junio hasta septiembre, con la excepción del “Viñarock” que se celebra a finales del mes de abril.

2018 ha sido el mejor año para la industria de la música en vivo en España, se han recaudado 333.900 millones de euros. Esta facturación se ha concentrado en los meses de julio y octubre, el mes en el que menos se ha facturado ha sido febrero. La reducción de la presión tributaria ha favorecido este aumento de ingresos, se ha recaudado un 24 por ciento más que en 2017 (APM, 2019). Tan solo en la comunidad madrileña se ha realizado una inversión de 21,2 millones de euros en la elaboración del festival Mad Cool, un 126 por ciento más que en 2016. Su actividad económica ha crecido un 179 por ciento, creando una repercusión de 64, 6 millones de euros. La inversión en 2018 ha tenido un efecto multiplicador (APM, 2019).

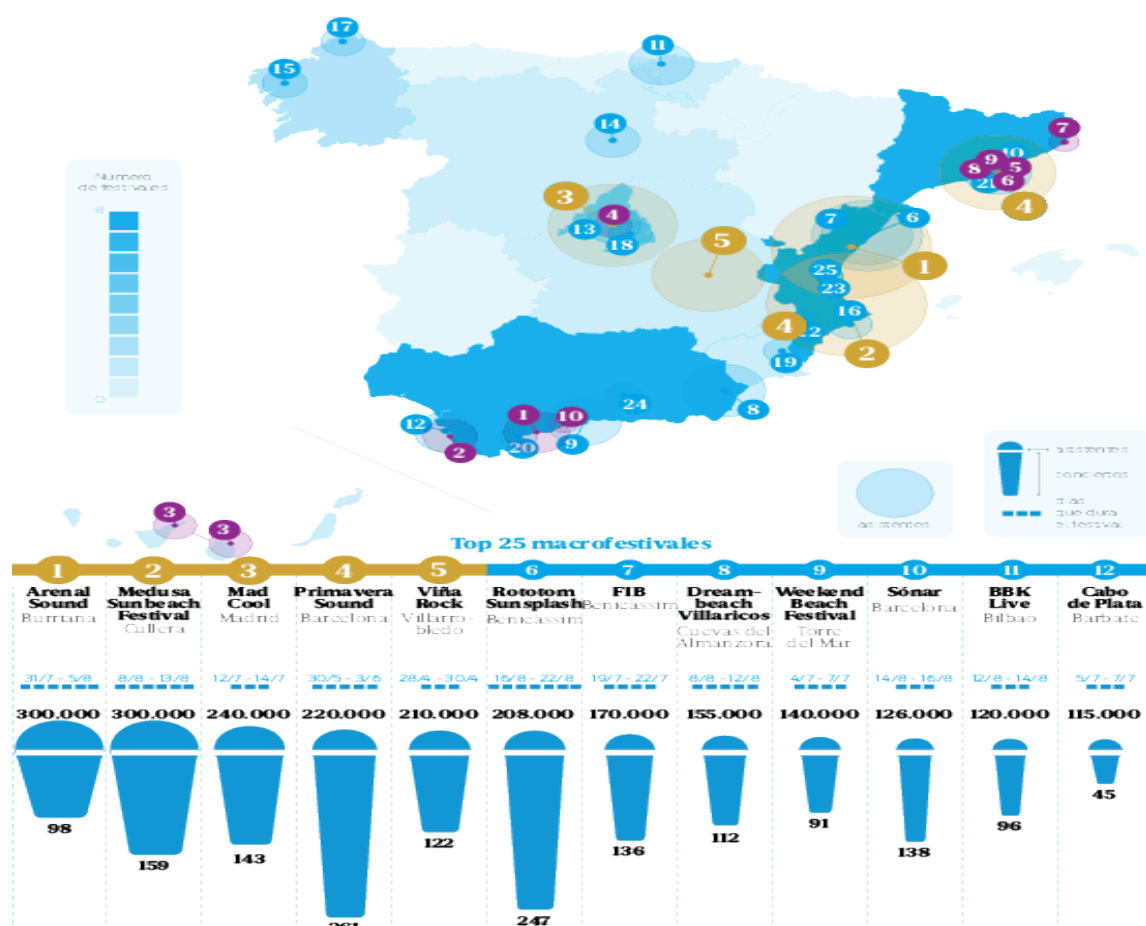
En 2018 la importancia de los festivales ha tenido repercusión a nivel político. Ciudadanos realizó una proposición no de ley para realizar una guía online que recogiera el conjunto de la oferta en España, en la campaña electoral. Hacía referencia a tres apartados: dar información tanto al público como a los músicos, reconocer el trabajo realizado y reivindicar el potencial turístico de estas citas (APM, 2019).

La realización de un festival de música es un gran motor de empleo. Como valor medio, por cada festival se crean 130 empleos directos y 230 empleos indirectos, los cuales alrededor del 80% repercuten en la misma zona en la que se celebra el festival. Si lo situamos a escala global, su magnitud es aun mayor, puesto que en España se podría llegar a estimar un numero de empleados entorno a las 300 mil personas, que representa más del 40% de la contratación anual en 2016. El presupuesto medio de la realización de un festival se cifra actualmente entorno a los

640 mil euros. La ocupación hotelera en nuestro país ronda un 85% de media cuando se acerca un festival (OBS, 2018).

La realización de un festival en una zona u otra debe ser objeto de estudio, debido a la repercusión que puede tener en la zona, no solo económico sino también a nivel de marketing. La celebración de un festival en una determinada ciudad puede abrir un escaparate al turismo a nivel nacional e internacional. En el caso de los Monegros Desert Festival su realización hacía que la comarca de los Monegros y del Bajo Cinca se situase en el mapa.

IMAGEN 1. Ubicación de los festivales más importantes de España.



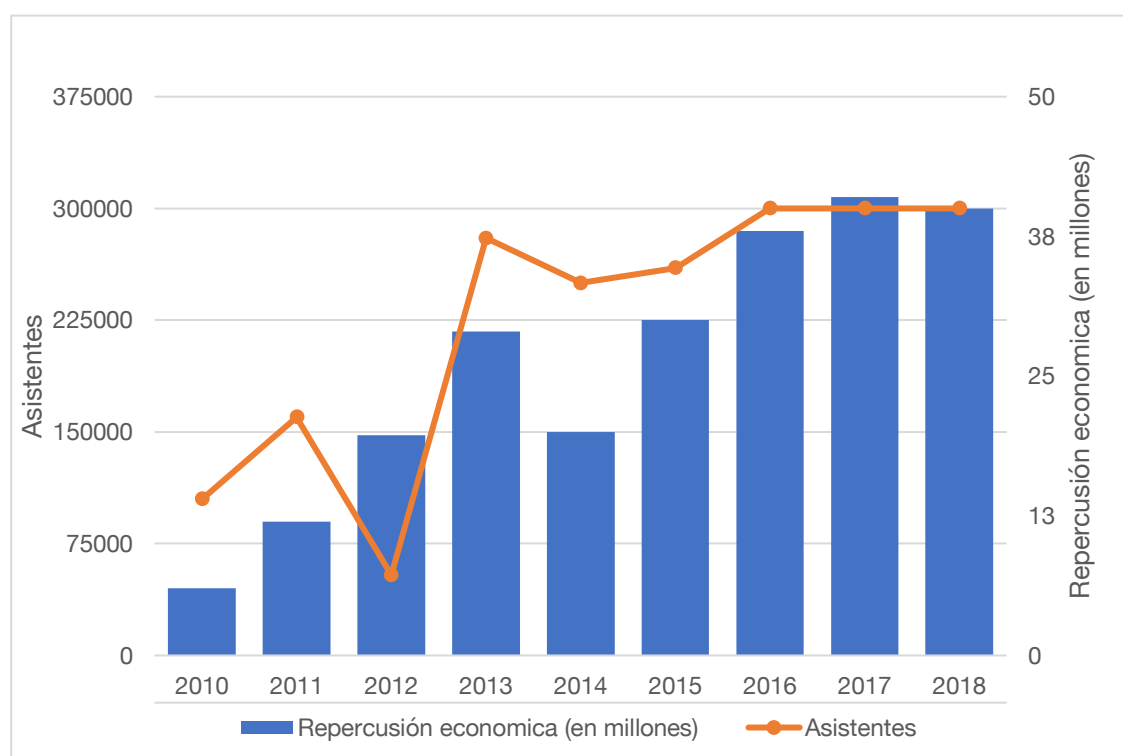
Fuente: APM, 2019

Como muestra la Imagen 1, los 3 mayores festivales que disponemos en el país son:

- Arenal Sound (Burriana, Comunidad Valenciana). Son algo más de 300 mil personas las que acuden a este festival para escuchar a los 102 grupos de música que se citaron el pasado año. El precio de las entradas varía de los 30 a los 100€ en función de los días que vayas a asistir al

festival. En su primera edición, el año 2010, el festival no tuvo la repercusión mediática que se esperaba, pese a recibir la visita de artistas bien conocidos como The Cranberries, Lori Meyers o Armin van Buuren. En la siguiente edición, en 2011, se dio el salto al gran panorama nacional, se registraron un total de 160 mil asistentes, cifra que ha ido variando a lo largo de los años. Como podemos observar en el Gráfico 1, el gran salto se dio en el año 2012, se podría decir que este año fue el gran cambio en la sociedad española, en el que casi se dio por superada la gran recesión que vivió el mundo a partir del 2008. Desde entonces el festival ha ido creciendo año tras año. En los años posteriores a la crisis económica, el festival ha experimentado un periodo expansivo, en 2012 apenas se alcanzaron 12 millones de euros de impacto económico, mientras que en el 2018 se triplicaron hasta alcanzar los 38 millones.

GRÁFICO 1. Histórico de asistentes e impacto económico del Arenal Sound.



Elaboración propia. Fuentes utilizadas: www.culturplaza.com, www.descubre Castellon.com, www.elpais.com y www.elperiodicomediterraneo.com

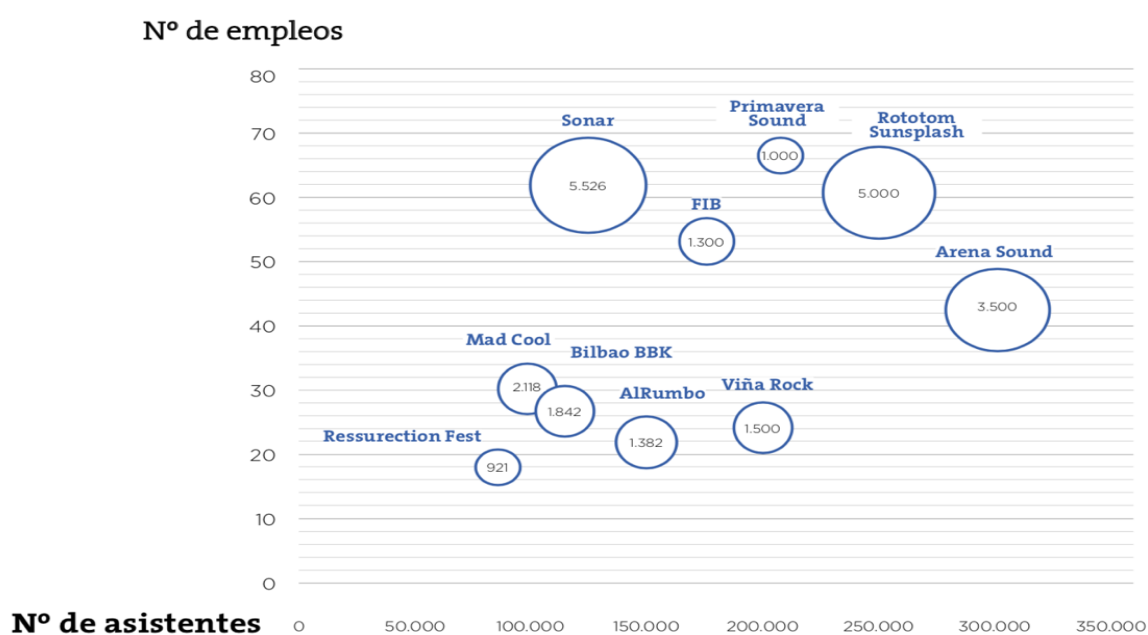
- Medusa Sunbeach Festival (Cullera, Comunidad Valenciana). Este festival también presume de reunir a 300 mil personas. Generan un impacto económico superior a los 25 millones de euros. Es capaz de crear 1.500 puestos de trabajo entre directos e indirectos. El último año ha sido el más espectacular ya que como cabezas de cartel aparecían David Guetta y Carl Cox (El mundo, 2018). El estilo predominante en este festival es la música electrónica, entre sus filas acuden

los mejores Dj's del panorama internacional, como Sebastian Ingrosso, Nicky Romero, Afrojack, etcétera (Medusasunbeach, 2019).

- **Mad Cool (Madrid).** Es el festival más representativo de la capital de España, se realiza entre los días 12 y 14 de julio en el recinto de ferial de Valdebebas. En la primera edición del festival (2015) el impacto económico fue de 23,5 millones de euros, al año siguiente de 33 millones y para 2018 fue alrededor de 50 millones (El País, 2018). A pesar de estas cifras este festival siempre ha estado cuestionado por la opinión pública, principalmente por la falta de transparencia en las cuentas, tanto por el dinero que se le otorgan de las subvenciones como por los ingresos que obtienen por los patrocinios. Esta falta de transparencia provoca discrepancias sobre la entrega de las subvenciones, según Víctor Lenore redactor del periódico digital El Confidencial “los tenderetes que hay instalados en el recinto del festival pueden llegar a costar medio millón de euros de media” además defiende “que el festival no debe tener subvenciones ya que poco tiene que ver con un acto cultural y se rige solo por criterios de mercado” (El confidencial, 2018). Estas declaraciones vienen provocadas por la forma en la que la organización prepara el festival.

En el Gráfico 2, muestra que la relación entre el número de visitantes y el de empleados en los festivales de música en España es directamente proporcional, salvo alguna excepción como el festival Arenal Sound.

GRÁFICO 2. Relación entre empleos y asistentes en los festivales de música en España.



Fuente. Informe OBS, El hit de los festivales de música en España, 2018.

4. CLAVES DEL ÉXITO DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA.

Un festival debe conseguir crear en el asistente una sensación de euforia y de bienestar. Debe generar un atractivo que por sí mismo tenga la capacidad de atraer clientes, proveedores patrocinadores, etcétera. Es fundamental establecer una buena relación entre los diferentes stakeholders¹.

Se deben poner en armonía dos grupos de gestión, pública y privada. En muchas ocasiones la administración pública es la que financia el festival por medio de subvenciones, pero es evidente que son necesarios los entes privados para la gestión correcta de un festival. El nombramiento común de un director de festival es clave para el éxito.

Existe además un grupo humano que debe aparecer en un festival para garantizar el correcto funcionamiento, debe estar formado por: promotores, trabajadores, voluntarios, asesores, facilitadores², autoridades locales, artistas, asistentes, protección civil, personal sanitario y policía.

Advanced Music, uno de los promotores que ha tenido el Monegros Desert Festival se ha posicionado como el promotor de eventos musicales más importante de España, principalmente por la organización del festival Sonar (OBS, 2018).

Según Ticketea, basado en el Business Model Canvas, muestra las actividades necesarias que se deben cumplir para realizar un festival con éxito, son las siguientes:

1. Conocer a tus clientes. Asistentes, patrocinadores, etcétera.
2. Ofrecer a los clientes una propuesta que otorgue un valor al festival, por ejemplo, diversión para los asistentes.
3. Realizar un plan eficiente de distribución, para ello se debe valorar cuáles son tus clientes y a raíz de ello promocionar el festival por un canal de distribución que asegure la recepción de información a los stakeholders.

¹ Stakeholders: palabra en inglés que significa “parte interesada”, se refiere a aquella persona o grupos de personas que se ven afectadas por las actividades y decisiones de una empresa u organización. Fuente. Significados.es.

² Los facilitadores son aquellas personas que colaboran económicamente con el festival para que sea posible su realización, por ejemplo, empresarios locales, patrocinadores públicos, medios de comunicación, etcétera.

4. Realizar una estrategia de marketing, hoy en día tiene especial importancia el marketing digital.
5. Valorar cuáles van a ser tus fuentes de ingresos.
 - a. Venta de entradas, precios escalonados en concordancia con el festival
 - b. Patrocinios.
 - c. Subvenciones.
 - d. Venta de bebidas y alimentación.
 - e. Venta de merchandasing, este es más difícil de cuantificar, nunca se sabe la cantidad exacta que se va a vender.
6. Actividades necesarias a la hora de realizar un festival.
 - a. Booking de artistas.
 - b. Producción, lo que sea necesario para el montaje del festival.
 - c. Control de accesos.
7. Recursos como son la marca, las bases de datos de los clientes, del equipo, de los recursos económicos disponibles, etcétera.
8. Alianzas estratégicas con socios y proveedores.
9. Realizar una estructura de costes concienciada con la realidad. El cartel, el atractivo turístico y la localización cercana a la playa, son los principales valores de éxito de los festivales en nuestro país.

Hoy en día la financiación pública se ha reducido en gran medida y las empresas promotoras de los festivales tienen que buscar otras fuentes de financiación. Una de las más importantes es la venta de entradas anticipadas a precios reducidos o para personas en situaciones especiales (paro, discapacitadas, etcétera). Este método permite contar con un abundante capital antes de que comience el montaje del evento y permite tener un fondo de maniobra previsto para cualquier incidente. Además, muchos festivales han comenzado a emitir su propia moneda, la cual es válida solamente dentro del recinto. Esta moneda crea un falso conocimiento de gasto en el cliente ya que habitualmente tienen un valor superior al euro.

El patrocinio de las marcas como fuente de financiación está aumentando en los últimos años, principalmente por el interés que tienen en que se asocie la marca a un festival, cuanto más

importante es el festival más están dispuestas a invertir en él. Marcas como Coca-cola y Red Bull son las más beneficiadas de estos patrocinios. El 60% de los festivales en España agrupan el 70% de los patrocinios, y el 50% de estos patrocinios pertenecen a marcas de cerveza, bebidas, automoción y banca (Oh-holy Festivals, 2018).

5.PERFIL DE LOS TURISTAS

El perfil del turista de festivales de música en España es un poco diferente al resto, en muchos aspectos. El turista español suele planificar su viaje al festival cuatro meses antes, mientras que la media en Europa esta en 3 meses antes, salvo Francia que solamente lo planifican con un mes de antelación.

Las edades más comunes para realizar este tipo de turismo son de 25 a 35 años, siendo el periodo que va de los 21 a los 25 el más importante, reclutando el 30% de los turistas, aunque está bastante igualado (Festivalinsights, 2017).

Las mujeres siguen siendo las que más acuden a los festivales representando el 52,8% de los asistentes. Actualmente el rango de edad que acuden a los festivales es más alto que hace unos años debido a que la oferta musical que tiene cada festival es diferente, casi hay uno para cada tipo de música y de cliente. En los festivales nacionales la mayor parte de los asistentes es española, representamos el 90%. Tan solo el 10% viene de otros países, los principales asistentes extranjeros provienen de Alemania, Reino Unido, Portugal y Estados Unidos.

La forma en la que compramos las entradas también ha cambiado, en gran medida por el desarrollo de los smartphones que ya casi representan la mayoría, ascienden al 40% (EFETUR, 2018).

TABLA 1. Perfil del turista de festivales en España.

EDAD	16-29 (57,8%) 30 – 39 (28,7%), 40-49 (9,3%), + 50 (4,3%)
SEXO	Hombre (46%), Mujer (54%)
NACIONALIDAD	Español (93%), Extranjero (7%)
DESPLAZAMIENTO	Coche (43%), Transporte público (26%), andando (13%)

Elaboración propia. Fuente Tiecketea.

En la Tabla 1 aparece el perfil del turista a nivel nacional, si lo comparamos con el perfil del turista de festivales en Inglaterra podemos encontrar varias diferencias. En Inglaterra son los hombres los que asisten más a los festivales (60%). En el Reino Unido la gran mayoría de los turistas acuden al festival en coche (67%) mientras que tan solo el 20% lo hace en transporte público (UK Festival Awards, 2017)

EL MONEGROS DESERT FESTIVAL

1. HISTORIA

La historia del Monegros Desert Festival no tiene sentido sin hablar antes de la historia de la Florida 135 y de la familia de “Los Arnau” y de “Los Satorres”, una historia de amor que cambió la vida nocturna de la comarca del Bajo Cinca para siempre. En 1863 José Satorres “Josepet” fue destinado a hacer la mili en la Ciudad de Madrid. Fue un servicio tan apasionante que lo repitió hasta tres veces, tantas como los militares le dejaron repetir el servicio. Y es que Josepet pedía repetir su estancia porque se lo pasaba muy bien en la fiesta de la noche madrileña. Tras su regreso a Fraga, le dijo a la familia que él no quería dedicarse a trabajar la tierra, como hacía casi toda la comarca, que aún hoy en día predomina este sector. Así que José Satorres abrió un bar que llamó “Café Josepet” y se convirtió en uno de los bares más populares del pueblo. Llegó a ser tan popular que fletaba autocares para que la gente fuera a verlo. El juego y la vida nocturna a la que se había enganchado en Madrid lo llevó a perder todas sus tierras y las de su mujer en una partida de cartas.

A José se le murió un hijo en 1928, a causa de ello cerró el bar y fallecería un año después. Su nieta María y su marido Antonio Durán lo reabrieron en 1930 con el nombre de “Café Victoria” y justo al lado el “cine Victoria”.

Al otro lado del río Cinca, una pareja de Aitona (Lleida) abrió un Cine al que llamaron Florida. Ellos eran Juan Arnau y Francisca Ibarz, el primero perteneciente a una familia republicana y la segunda perteneciente a una familia monarquica. A causa de la desaprobación de su matrimonio decidieron huir para instalarse en Fraga.

Entre ambas familias, “Los Satorres” y “Los Arnau” existía una inevitable rivalidad por ser el principal local del pueblo, que finalizó en 1952 cuando ambas familias se unieron debido a la boda de la hija de los Durán y al hijo de los Arnau. Tras la unión decidieron fusionarse y dejaron el nombre que más relevancia tenía, el cine Florida.

IMAGEN 2. Cartel de Antonio Machín 1953



Fuente. El País

Por aquel entonces el cine comenzaba a cambiar su tónica habitual para convertirse poco a poco en una sala de fiestas. Xavier Cugat fue el primer músico de renombre que actuó en la sala de baile. Trágicamente Juan Arnau no pudo disfrutar de la actuación, debido a que un ataque al corazón acabaría con su vida el día de antes, aunque la fiesta debía continuar.

Años más tarde actuaron de grandes artistas como Antonio Machín (Imagen 1), Camilo Sesto, La década prodigiosa, Demis Roussos, Massiel, etcétera.

Se decidió remodelar la sala, para ello y según varios jóvenes de la época, nuestros padres, los dueños permitieron una noche de descontrol en la que se podía romper y llevarte todo lo que quisieras, por lo que la sala quedó completamente destrozada. Después de aquella noche la dirección de la sala se puso manos a la obra y contrató un grupo decorativo de Nueva York junto con unos grafiteros que la dejaron como la calle 135 del barrio del Bronx en Nueva York.

En la Imagen 2, en la fotografía de la izquierda se puede ver la primera fachada que tuvo la Florida, cuando era simplemente una sala de baile. En la fotografía de la derecha vemos el muro exterior, pintada por los grafiteros Neoyorkinos, algo degradada por el paso del tiempo.

IMAGEN 3. Antiguas fachadas de la discoteca.



Fuente: El Pais, Mixside.com

IMAGEN 4. Fachada e interior actual de la discoteca.



Fuente. Propia

La remodelación no solamente resultó ser estética, sino que fue una revolución profunda. La sala de baile se convirtió en discoteca y la música cambió. En la nueva discoteca se puede escuchar lo mejor del panorama nacional e internacional en lo que a música electrónica se refiere.

Tal es su éxito que se ha convertido en la “meca” para los entusiastas de este género musical, comúnmente recibe el sobrenombre de “la Catedral del Techno”.

En la Imagen 3, en sintonía con la evolución que ha sufrido la discoteca, vemos tal y como está hoy en día. La fachada quiere representar el estilo psicodélico del Row y el interior continuó con la estética del barrio del Bronx.

Después del indiscutible éxito que ha tenido esta discoteca, en 1993 se decidió homenajear las vivencias del abuelo que originó todo y 65 años después del fallecimiento de “Josepet” se montó una fiesta clandestina en la que los asistentes durante la noche a la discoteca podían terminar la juerga. Algunos asistentes a esta fiesta, como mis padres, aseguran que allí había más de 200 personas. Se encargaron de cerrar la noche los residentes en la sala, por aquel entonces capitaneados por Tito Ormo, acabaría con un almuerzo para los asistentes (Tetsuo, 2009). Lo más curioso es que esta fiesta se realizó en una parcela de terreno que el entusiasta abuelo José Satores perdió casi 80 años antes (El español, 2017).

Al año siguiente, la Rave recibió el nombre de Monegros Party II, con una asistencia de unas 1000 personas. En lugar de realizar un almuerzo a base de sardinas, se prefirió dar una cena para todos los asistentes a base de carne de la zona a la brasa. Fue dos años después cuando se convirtió en lo que fue la seña de identidad de los años posteriores, toda la organización del evento sería realizada por “Advanced Music” y la entrada costaba “la voluntad”. El evento pasaría a llamarse “The Groove Parade”.

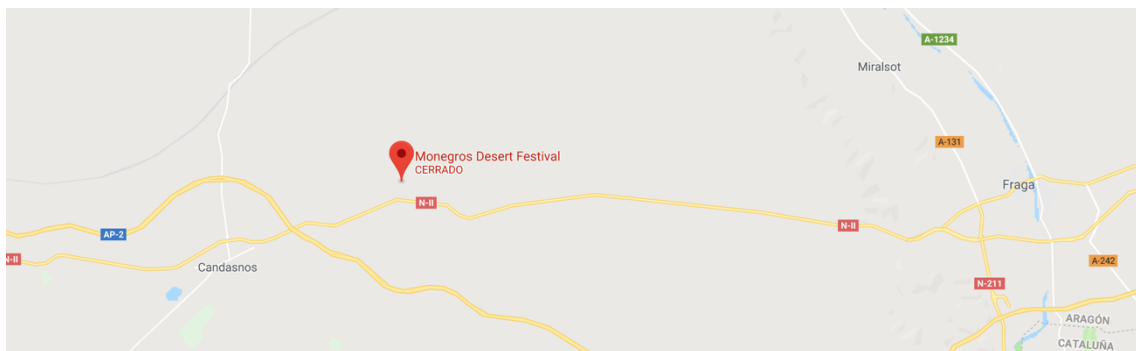
El año del cambio fue 2004 cuando el festival adoptó el nombre de “Monegros Desert Festival” convirtiéndose en uno de los festivales de música electrónica más reconocidos en el escenario europeo, reuniendo año tras año a cerca de 40 mil personas. Hasta que en 2011 se rompe la armonía que había en el festival contratando a artistas que estaban muy lejos de lo que se entendía por música electrónica, como, por ejemplo: David Guetta (2011), Steve Aoki (2014) y Skrillex (2014).

En 2014 tras la lluvia de quejas por los artistas, llegó la desorganización del festival e incluso con errores ridículos como el cambio de nombre a Dj Snake por Dj Senas e incluso confirmando artistas que nunca llegaron a contratar.

2. LOCALIZACIÓN Y CARÁCTER

El festival de los Monegros se encuentra en el término municipal de Candanos, un pequeño pueblo de aproximadamente 400 habitantes, irónicamente situado en la comarca del Bajo Cinca, más concretamente en el kilómetro 417 de la carretera nacional-II. Como podemos observar en la Imagen 5 el festival se encontraba entre las localidades de Fraga y Candanos, era de la familia Arnau (Fraga), propietarios también de la Florida 135.

IMAGEN 5. Ubicación del festival.



Elaboración propia. Fuente: Google Maps

IMAGEN 6. Mapa interior del festival

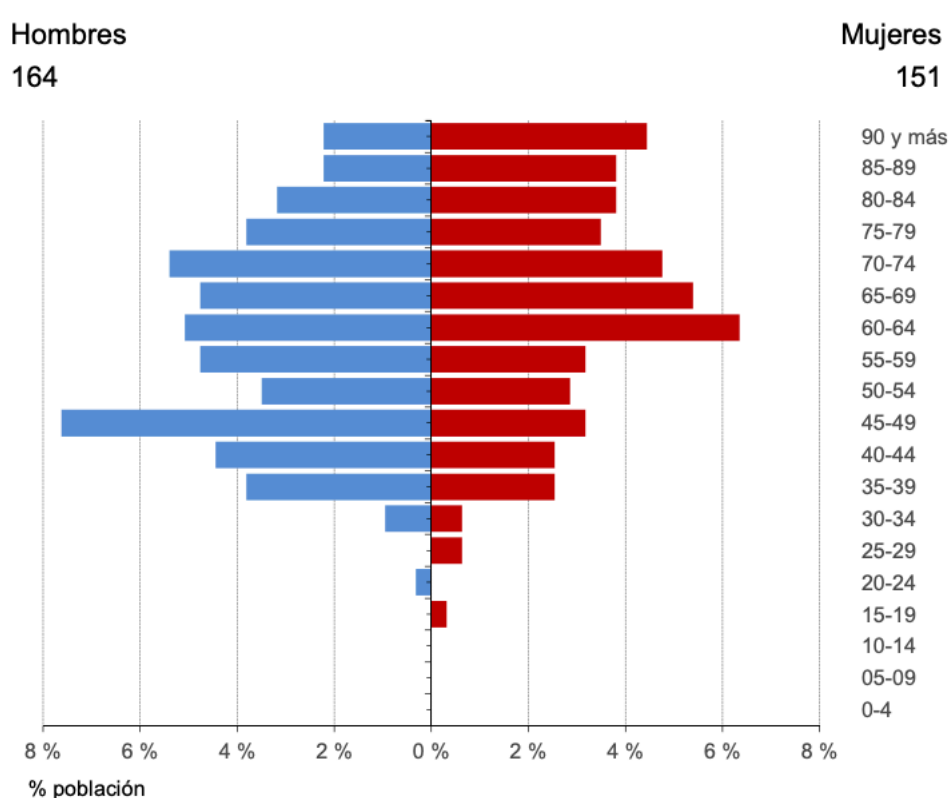


Fuente. Pinterest

Para comprender la importancia que tenía este festival, hay que conocer la situación en la que se encuentra Candanos, el municipio más cercano al evento, a nivel demográfico. Candanos

es una población con una edad media de 63,8 años, que ha visto cómo su población se ha reducido de 1052 habitantes (1950) a tan solo 315 (2017). Muy preocupante resulta ver la pirámide poblacional, en la que podemos ver en la Imagen 6 que está invertida. Hace prever el abandono en unas pocas décadas. Nos encontramos ante una población que se dedica principalmente a la agricultura (62,4%), es el empleo que predomina en toda la zona. En cambio, el nivel de renta bruta media disponible de la población ha crecido hasta situarse entre los 16 mil y los 18 mil euros, superior a la media aragonesa (12 a 16 mil euros) (IAEST, 2017).

IMAGEN 7. Pirámide de población de Candanos



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

En Fraga, el pueblo organizador del evento ya nos encontramos ante un núcleo poblacional más grande, actualmente residen 15.024 habitantes, con una edad media más joven (41,1 años). Los residentes en Fraga han modificado su sector de actividad, el número de afiliaciones a la Seguridad Social en el sector primario es del 25,1% y en el sector servicios (52,9%). El empleo en Fraga es muy precario ya que solamente el 7,1% de los contratos celebrados son indefinidos, cuyo motivo principal reside en los jornaleros de la fruta y por consiguiente en las empresas de

servicios que abastecen a estos jornaleros, que se ven obligadas a reforzar sus plantillas en la temporada de recolección (IAEST, 2017).

La ausencia de oferta complementaria es notoria, como podemos ver en la Tabla 2. El festival ha proporcionado a los clientes unos cabezas de cartel que permanecían siempre entre los mejores dj's del mundo de la música electrónica que eran capaz de atraer a los turistas ellos solos. Es cierto que estos tipos de turistas no solían quedarse a hacer turismo por la zona, en parte debido a que una vez que acaba el festival la oferta turística que podemos encontrar en los Monegros o en la comarca del Bajo Cinca es muy escasa, prácticamente nula.

El festival de los Monegros pretende asemejarse al carácter de la zona, al igual que la discoteca Florida 135. El estilo predominante en la zona es el techno, tiene un carácter duro que parece asemejarse al de la tierra seca que hay en la zona debido al calor y la falta de lluvia, el cual puede influir en la personalidad de la gente.

Este estilo musical ha predominado durante generaciones y generaciones y parece no tener fin, semana tras semana se aglutinan fieles a este estilo en la discoteca fragatina para disfrutar de los artistas referentes de la música electrónica.

El techno procede de los primeros innovadores del hip-hop que comenzaron a crear su propio sonido con sintetizadores, puede ser uno de los motivos por lo que también haya Rap y hip-hop en el desierto de los Monegros. Curiosamente entre los amantes del techno es habitual encontrar gente a la que también le apasione el Rap.

Habitualmente este estilo musical que asocia a personas con una vida nocturna muy activa, en la que se lo pasan muy bien en ocasiones con la ayuda de drogas, sin embargo, podemos encontrar personas de todo tipo. En mi opinión este género no impulsa a los jóvenes al consumo de estupefacientes ya que en este festival e incluso en la discoteca Florida 135 de la que he sido cliente habitual, no puede considerarse que haya más drogas entre sus paredes que en cualquier discoteca de diferentes géneros.

TABLA 2. Principales indicadores socioeconómicos de Candanos y Fraga.

indicadores	Candanos	Fraga
Población (2017)	315 habitantes	15.024 habitantes
Edad Media	63,8 años	41,1 años
% población ≥ 65 años	47,3%	16,5%
% población extranjera	0,0%	21,8%
Afiliación a la S.S (2017)		
Agricultura	62,4%	25,1%
Industria	3,8%	16,3%
Construcción	2,7%	5,7%
Servicios	31,2%	52,9%
Ocupación más contratada (2017)		
Peón agrícola.	46,2%	25,4%
Oferta turística		
Hoteles	3 establecimientos, 84 plazas.	5 establecimientos, 280 plazas.
Alojamientos de turismo rural	0	4 establecimientos, 25 plazas.
Apartamentos turísticos	0	1 establecimiento, 144 plazas.
Renta disponible bruta (2014)	Entre 16 y 18 mil euros	13.970 euros

Elaboración propia. Fuente IAEST

3. IMPACTOS DEL MONEGROS DESERT FESTIVAL

Para la realización de este festival es indispensable una gran inversión. En sus comienzos la familia Arnau no requería de un elevado presupuesto ya que sus artistas eran residentes de la discoteca. Además, la realización del evento tenía un carácter algo clandestino, incluso llegó a postularse como la “rave” más grande de España.

La siguiente fase fue cuando la organización del evento pasó a estar al cargo de la empresa promotora “Advanced Music”, la misma que se encarga de la organización del Sonar. Esta empresa año tras año ha ido desembolsando una gran cantidad de dinero, que la elaboración de este festival requiere. En la última edición (2014), Advanced Music invirtió 1,5 millones de euros en pagos a proveedores (Heraldo, 2014).

En los últimos años la asistencia media al festival fue de unas 40.000 personas, las cuales generaron un impacto económico de 3 millones de euros. Además, se debe tener en cuenta, según apunta Gregorio Abadía (responsable de los empresarios hosteleros de Fraga) “el impacto económico no se limita solamente al 19 de julio, sino también a los días previos y posteriores a la realización del festival en los que se lleva a cabo el montaje y desmontaje de las instalaciones” (Heraldo, 2014).

Estas inversiones generan un impacto en el empleo en la zona. Alrededor de 1500 personas trabajan en la puesta a punto del festival, de las cuales unas 300 personas trabajan de forma directa, atendiendo barras o con labores administrativas. A estas se les debe sumar el número de trabajadores ajenos de empresas proveedoras, cuerpos de seguridad y labores sanitarias, ascendería a un total de 600 personas cubriendo estas necesidades (Heraldo, 2014).

Los principales beneficiados de este festival son las empresas de alojamientos. El propietario del campin de Fraga dice que se debería hacer un festival como este cada tres meses (Heraldo, 2014) dada la repercusión que tiene en los alojamientos de la zona, incluso los visitantes que vienen de más lejos al no encontrar habitaciones disponibles en Fraga tienen que reservar en ciudades más alejadas como Lleida o, más remotamente, Zaragoza.

Según Gustavo Quibus, responsable de los empresarios de comercio de Fraga y Comarca, “de una manera u otra se notan los miles de personas que van al Monegros Desert Festival. Igual no

consumen todos, ni tanto como quisiéramos, pero siempre hay más actividad” (Heraldo, 2014). Ante esta situación cabe hacerse unas preguntas: ¿es realmente un motor en la economía de la zona? Y ¿realmente se vuelca la comarca del Bajo Cinca, en promocionar una oferta complementaria a la realización de este festival? De esta manera se podrían encontrar los fallos y el porqué a la repercusión económica que, aún siendo elevada, no es todo lo que se desearía.

Uno de los encargados del camping asegura que en él había más de 500 personas, aunque el IAEST (2017) habla de 144 plazas. El recinto en verano aloja apenas a cien personas cada fin de semana (en temporada alta). El resto del año este camping sobrevive con una o dos familias como mucho. En esos días del festival, el camping registró turistas de Australia y de Sudáfrica. Comenta que entre sus huéspedes había personajes muy conocidos en la sociedad por su repercusión mediática.

El festival comenzaba a montarse dos semanas antes de la realización del evento, normalmente, el segundo fin de semana de julio. El equipo de montaje estaba formado por más de 200 operarios. Aunque realmente el equipo de limpieza y de acondicionamiento del terreno ya solía comenzar a trabajar a mediados de junio (Ecodiario, 2014).

En la edición del 2014 el precio de las entradas oscilaba entre los 50 a los 55 euros, dependiendo si las comprabas de forma anticipada o en la taquilla.

TABLA 3. Monegros Desert Festival en cifras (2014)

Inversión	1,5 millones de euros invertidos
Asistentes	Alrededor de 40.000 turistas
Impacto económico	3 millones de euros
Puestos de trabajo	1.500 trabajadores. 300 empleos directos y 600 ajenos a proveedores (Seguridad, sanidad, etcétera).
Precio de las entradas	50 euros (entrada anticipada), 55 euros (en taquilla)

Elaboración propia. Fuente: Heraldo (2014)

4. 2015, LA MUERTE DE UN GRAN FESTIVAL

El festival estaba programado para los días 17 y 18 de julio. En los terrenos cercanos a Candanos, como cada año, a falta de casi dos meses ya se habían vendido de forma anticipada más de 15 mil entradas y se habían confirmado alrededor de 50 artistas de un total de 90 aproximadamente. De forma sorprendente, aunque para los que vivimos cerca no nos pareciera tan sorprendente, el festival se canceló en los Monegros pero se reubicó en Nápoles, en el Old River Park un lugar famoso por las raves y por el techno. Fue programado para los días 1 y 2 de junio. El festival recuperó el nombre que lo convirtió en un fenómeno de masas (Groove Parade). Trágicamente el festival tuvo que cancelarse a falta de 5 horas para la finalización del evento, un joven de 24 años llamado Frankie sufrió una agresión con un arma blanca, la cual provocaría su muerte horas después. Tras el suceso, la organización del Groove Parade lanzó el siguiente comunicado. *“El evento fue desafortunadamente interrumpido a causa de un incidente grave de violencia en el transcurso del festival. Frankie era un miembro de nuestra familia y perdió su vida esta mañana por causas alejadas de la pasión por la música electrónica que compartía con todos los presentes. El evento fue suspendido un par de horas después de lo ocurrido por obvias razones de seguridad con el fin de garantizar el orden público durante la salida de los participantes y evitar más desastrosas consecuencias esperadas como la gravedad de los acontecimientos. Apoyamos a la familia y los amigos de Frankie condenando estos episodios infames, muy lejos de nuestras personas, a la que llamamos club de culturas y de los objetivos que seguimos persiguiendo con el máximo compromiso a pesar de días como este sea difícil también sólo imaginarlos”* (Beatsoup, 2015).

El fallecimiento del “abuelo del techno”, Juan Arnau Ibarz en 2012 trajo consigo numerosos cambios. La sala Florida 135 que permanecía abierta durante todos los fines de semana del año, con alguna excepción comenzaría a ver sus puertas más cerradas que abiertas. La discoteca comenzó a estar abierta unos cuantos fines de semana al año, eso sí, cuando está abierta se reúnen en ella más de 2 mil fieles.

Al parecer el señor Arnau era el que se encargaba de organizar a la familia para que se efectuase el festival. Se realizaba en una parcela de tierra de unas 40 hectáreas, de las 300 que tenía esa finca, propiedad de la familia, que en su edición número 20 no consiguieron llegar a un acuerdo. La organización lanzó el siguiente mensaje en la pagina web del evento: “Después de 20 años de la primera Monegros party, este será el primer verano en el que no se celebrará el festival.

Esta decisión, madura y concienciada, viene dada tras la negativa a la utilización de los terrenos por una parte de la propiedad del recinto donde se ha venido celebrando el evento desde sus inicios. Ante la dificultad de una negociación fructífera y la incerteza de una resolución judicial favorable, hemos decidido actuar de la forma más prudente y responsable que evitara riesgos y contrariedades para todos, tanto para el público y los artistas como para la propia organización. Queremos expresar nuestra más sincera gratitud a las más de 15 mil personas que ya habían adquirido sus entradas y a los 50 artistas que habían confirmado su actuación en el festival. El procedimiento para la devolución del importe de las entradas será su abono total en la misma cuenta donde se realizó el cargo en no más de 7 días. Increíble trabajo de nuestro equipo de booking. Para mi gusto el mejor line up desde que comenzamos en aquel lejano ya 1992” (Promociónmusical, 2015).

Con la cancelación de este evento, la comarca del Bajo Cinca pierde uno de los fines de semana más importantes del año, en los que todos los servicios de alojamientos permanecían completos, además del trabajo de las empresas de abastecimiento que veían en ese fin de semana un oasis para impulsar sus economías.

Deberíamos observar una caída en picado de la economía en la zona, realmente, no fue así. El festival carecía de oferta complementaria, él solo tenía la capacidad de atraer a 40 mil personas, pero esas personas realmente no hacían nada más que estar en el desierto bailando sin parar. Es por ello por lo que este festival hubiera tenido mucho más éxito cerca del litoral, donde hay muchas más infraestructuras para poder complementar el festival. Las carreteras en esta zona están en muy malas condiciones a lo que hay que añadir los numerosos controles de la Guardia Civil que provocaban largas colas para llegar al festival. Existía un gran problema debido a la lejanía de los grandes núcleos urbanos, el más próximo es Fraga, lo cual hacía que sus servicios de alojamiento y aprovisionamientos fueran muy escasos para la gran demanda que había en esos días (Ferrández, 2014).

Además de la repercusión económica, la zona también pierde una de sus señas de identidad, ya que muchas personas tanto a nivel nacional como internacional situaban Monegros en el mapa gracias a la realización de este festival.

5. CONCLUSIONES

Una vez analizadas las distintas fases del trabajo podemos ver que pretender comparar este festival con otros de gran envergadura en España carecería de sentido, en primer lugar, porque estos festivales están situados en zonas con capacidad propia para atraer a turistas de todos los lugares del mundo. Las ciudades en las que se organizan estos festivales tienen unas infraestructuras muy eficientes, carreteras en buen estado, hospitales dotados de buenos medios médicos, centros comerciales de grandes tamaños. Suelen situarse cerca del núcleo urbano de grandes ciudades, que permiten ir a cualquier parte de la propia ciudad caminando.

Si bien es cierto, antes de comenzar la realización de este trabajo pensaba que el festival de los Monegros era un gran dinamizador económico en la zona, poco a poco cuando he ido revisando fuentes de datos me he dado cuenta de que la repercusión del festival apenas era significativa a nivel económico en la comarca. Los proveedores eran principalmente grandes compañías con sedes sociales muy lejanas a Fraga lo que hacían que los pequeños comerciantes apenas vieran ingresos en sus cuentas. Resulta muy complicado encontrar los datos de las afiliaciones en la Seguridad Social ya que están muy repartidos por las diferentes localidades de la comarca, si es cierto que, de forma directa e indirecta, alrededor de 1500 personas dedicaban su trabajo a la realización de este festival. Este número de personas trabajando para llevar a cabo este festival significa un gran volumen de empleados en un área tan despoblada, aunque solo sea por un fin de semana.

Cuando llegas al final del trabajo sí que te surge una pregunta que, siendo de la comarca, sale responderla más bien desde el corazón, ¿era realmente factible realizar este festival en medio del desierto? Es muy difícil saber la rentabilidad que se le podía llegar a sacar al millón y medio de euros que se invertía en su celebración, aunque se estima en 3 millones de euros de forma directa e indirecta. Exentos de todo tipo de control también cabe la posibilidad de que algunos servicios que los proveedores puedan haber realizado hayan sido retribuidos mediante pagos en dinero no declarado.

Para explicar la realización de este festival en esta zona una persona, la cual prefiere seguir siendo anónima, cuando le pregunte por el festival me respondió lo siguiente: “En 1995 un grupo

de inconformistas de Fraga buscaba una realidad alternativa, porque la fragatina era muy deprimente. Un empresario local abrió las puertas de un corral que tenía en medio de los Monegros y con el sotto voce la gente hizo un peregrinaje esa noche. Nos encontramos con que había más como nosotros, aunque no muchos más. Esa noche ese rincón oscuro se iluminó con las almas de esas personas que buscaban vivir acogidos por las piedras de ese corral. Al comenzar el día hicimos una hoguera en el suelo y sin saber ni cómo ni de dónde comenzaron a aparecer bebidas y comidas como si se tratase de un oasis. En cuestión de unas pocas horas en Fraga amaneció un nuevo horizonte”.

La realización de este evento se esperaba con mucha ilusión en la zona, muchos de nosotros acudíamos a las piscinas del pueblo los domingos y veíamos cómo se llenaban de personas de todas las partes de España y del mundo que buscaban refrescarse después de pasar horas y horas bailando sobre la arena del desierto. Los días previos al festival y ya podía observarse cómo había gente en el aparcamiento, incluso con 3 o 4 días de antelación.

6. BIBLIOGRAFÍA

ABC (1989). La música hispana frente a la nueva década centra la VII edición de Iberpop, página 133.

ASOCIACION DE PROMOTORES MUSICALES. X ANUARIO DE LA MÚSICA EN VIVO (2019). Recuperado el 15 de junio de 2019. Obtenido de la url <http://www.apmusicales.com/category/apm/anuario/>

BEATSOUPI (2015). Obtenido de <http://beatsoup.es/tragedia-obliga-a-monegros-italia-a-cerrar-5-horas-antes-de-lo-previsto/>

BUCETA, N (2018). El hit de los Festivales de Música en España. Informe OBS Business School Recuperado el 18 de junio de 2019

DIEZ L. (2018). Declaraciones de Vallbona. Recogidas en el Trabajo de fin de grado: Impacto económico de los festivales de música en España. Estudio de caso: Viña Rock.). 16

ECODIARIO (2014). El montaje del Monegros Desert Festival comienza hoy con más de 200 operarios. Obtenido de la url www.ecodiario.economista.es/musica/noticias/5927956/07/14/El-montaje-del-Monegros-Desert-Festival-comienza-hoy-con-mas-de-200-operarios.html

EL CONFIDENCIAL (2018). MÁS ALLÁ DEL DESASTRE DEL MAD COOL: ESPAÑA TIENE UN PROBLEMA CON LOS FESTIVALES. Obtenido de la url https://www.elconfidencial.com/cultura/2018-07-22/mad-cool-fib-festivales-music-aproblema_1595128/

EL ORIGEN DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA. Recuperado el 21 mayo de 2019 de la url <https://con2bemolesradio.com/origen-los-festivales-musica/>

EL PAÍS (2018). MAD COOL EL GUATEQUE MÁS SALVAJE. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2018/05/31/eps/1527783115_181836.html

ELROW: DE LA TASCA EN FRAGA A UNA DE LAS FIESTAS MÁS POPULARES DEL MUNDO. (2017). Obtenido de la url https://www.lespanol.com/reportajes/grandes-historias/20170812/238476536_0.html

ESQUIRE. (2017). 12 momentos que marcaron los festivales de música. Recuperado el 24 de mayo de 2019 de la revista electrónica Esquire en la url www.esquire.com/es/actualidad/musica/a10395526/12-momentos-que-marcaron-los-festivales-de-musica/

FERRÁNDEZ, M (2014). Trabajo de Fin de Grado: Turismo de festivales: Legislación, impacto y análisis de caso. 36-42.

FESTIVALAWARDS. (s.f). Obtenido de la url <https://www.festivalawards.com/wp-content/uploads/2018/08/UK-Festival-Market-Report-2017.pdf>

GOMEZ CAMUÑAS, A. Promoción Musical (2015). Monegros Desert Festival. La verdad sobre la cancelación. Obtenido de <https://promocionmusical.es/monegros-desert-festival-cancelado/>

HERALDO (2014). EL MONEGROS DESERT GENERA 3 MILLONES DE EUROS Y EMPLEA A 1.500 PERSONAS. Obtenido de <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/huesca/2014/07/01/el-monegros-desert-genera-millones-euros-emplea-1-500-personas-296819-2261127.html>

INSTITUTO ARAGONÉS DE ESTADÍSTICA (2017). Indicadores demográficos según municipio y provincia de residencia. IAEST. Disponible en <https://www.aragon.es/-/indicadores-de-estructura-demografica#section1>

INFOBAE (2018). LA HISTORIA DETRÁS DEL LOLLAPALOOZA, EL FESTIVAL “MILLENNIAL” QUE NO PARA DE CRECER. Recuperado el 24 de mayo de 2019 en la url <https://www.infobae.com/teleshow/infoshow/2018/09/04/la-historia-detras-del-llollapalooza-el-festival-millennial-que-no-para-de-crecer/>

MEDUSA SUNBEACH FESTIVAL (s.f) recuperado el 12 de junio de 2019 en la url <https://www.medusasunbeach.com/noticias/>

MUSIC TOURISM IN 2016, AND WHAT TO EXPECT FOR 2017 (2017). Recuperado el 20 de junio de 2019 en la url <https://www.festivalinsights.com/2017/03/infographic-music-tourism-2016-expect-2017/>

OH, HOLY FESTIVALS! (2018). INFORME. Obtenido de <http://ohholylfestivals.com/>

RAMÍREZ PAREDES, J. (2006). MÚSICA Y SOCIEDAD: LA PREFERENCIA MUSICAL COMO BASE DE IDENTIDAD SOCIAL. Recuperado el 18 de mayo de 2019 de la url http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732006000100243#.XQ-juP_BQiE.google

EFETUR. RETRATO DEL FESTIVALERO ESPAÑOL. (2018). Obtenido de <https://www.efetur.com/noticia/retrato-del-festivalero-espanol/>

TOMORROWLAND: LA MAGNIFICA HISTORIA DETRÁS DEL FESTIVAL MÁS POPULAR DEL MUNDO. (s.f) www.dbr.fm/biografias/tomorrowland-la-magnifica-historia-detras-del-festival-mas-popular-del-mundo/

TOMORROWLAND: SU HISTORIA A TRAVÉS DE SUS TEMÁTICAS (2019). Recuperado el 3 de junio de 2019 de la revista electrónica festicket en la url <https://www.festicket.com/es/magazine/features/tomorrowland-history-themes/>