



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

“La Ruta del Tambor y el Bombo”: Análisis de su
potencial turístico

“La Ruta del Tambor y el Bombo”: Analysis of its
tourism potential

Autor/es

Estela Alloza Sales

Director/es

Lara Iñiguez Berrozpe

INDICE

1.	INTRODUCCION.....	3
2.	METODOLOGÍA.....	4
	2.1 FUENTES UTILIZADAS.....	4
	2.2 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.....	5
	2.3 PROBLEMAS SURGIDOS DURANTE LA INVESTIGACIÓN.....	5
3.	MARCO TEÓRICO.....	7
	3.1 HISTORIA, EVOLUCIÓN Y SINGULARIDAD DE LA RUTA DEL TAMBOR Y EL BOMBO.....	7
4.	MARCO JURIDICO.....	18
	4.1 NORMATIVA INTERNACIONAL.....	18
	4.2 NORMATIVA ESTATAL.....	19
	4.3 NORMATIVA AUTONÓMICA.....	19
5.	IMPACTO TURISTICO DE LA RUTA DEL TAMBOR Y EL BOMBO EN LA ZONA.....	21
6.	PROPUESTA RUTA ALTERNATIVA.....	25
	6.1 INTRODUCCIÓN.....	25
	6.2 FASES PARA EL DISEÑO DE RUTA TURISTICA DE INTERIOR (EXPERIENCIA #VIVELARUTA).....	26
	6.2.1 FASE I: ANALISIS TERRITORIAL Y PATRIMONIAL.....	26
	6.2.2 FASE II: DISEÑO Y DESCRIPCIÓN DE LA RUTA.....	27
	6.2.3 FASE III: ESTRATEGIA DE DISTINCIÓN Y DESARROLLO DE LA RUTA TURÍSTICA.....	29
	6.2.4 FASE IV: PLAN DE COMUNICACIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN.....	30
7.	CONCLUSIONES.....	35
8.	BIBLIOGRAFÍA.....	36

1. INTRODUCCION

La realización de este trabajo va a consistir en un análisis detallado de la asociación de la Ruta del Tambor y el Bombo, conformada por las localidades turolenses de Albalate del Arzobispo, Andorra, Alcañiz, Alcorisa, Calanda, Híjar, La Puebla de Híjar, Samper de Calanda y Urrea de Gaén. Estos nueve pueblos pertenecen al Bajo Aragón Histórico que comprende varias comarcas entre las que se encuentran las de estos nueve pueblos: Bajo Martín, Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Aragón.

La Ruta del Tambor y el Bombo fue declarada el pasado mes de noviembre de 2018, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, completando así sus otros títulos como Fiesta de Interés Turístico Internacional, Nacional y de Aragón.

La población se duplica durante la Semana Santa, alcanzando alrededor de 23.000 turistas año tras año. Por tanto, en este trabajo se va a proceder a realizar un estudio turístico detallado de la misma, así como una propuesta desestacionalizadora del turismo en la zona con la implantación de una nueva ruta que será conocida como Experiencia #VivelaRuta.

2. METODOLOGÍA

En este apartado, se describirá el procedimiento que se ha llevado a cabo para realizar esta investigación. En primer lugar, se pasarán a describir las fuentes utilizadas, para continuar con cómo se estructura el trabajo y finalizar con los problemas surgidos durante la realización del mismo.

2.1 FUENTES UTILIZADAS

En primer lugar, el trabajo realizado ha sido obtenido mediante la utilización tanto de fuentes primarias como secundarias. En cuanto a las primeras, al ser fuentes, testimonios o evidencias directas del tema a tratar, se ha realizado un estudio en primera persona visitando los diferentes recursos localizados en los nueve pueblos que componen la Ruta del Tambor y el Bombo, analizando sus principales potencialidades y debilidades. Para ello, se procedió a la realización de diferentes tablas e inventarios de recursos de la ruta, donde se trataban las características de cada recurso en cuanto a lo que se refiere a accesibilidad, señalización, nivel de afluencia turística, uso y estado de conservación. También se completó con la realización de inventarios de fiestas patronales, de alojamientos, de establecimientos hosteleros y de infraestructuras turísticas.

Por otro lado, se realizaron entrevistas informales a personas participantes de la Ruta, como amigos y familiares, para tratar de recabar información acerca de su historia, modo de realización, costes económicos... También se realizaron diversas acciones para realizar una posterior acción comercializadora de la ruta como son una página web con la ayuda de una aplicación web llamada WebNode; un cartel promocional con Canva y diversos mapas para poder comentar el posicionamiento y localización de los pueblos con Google Maps.

En cuanto a fuentes secundarias, para realizar el marco teórico me he servido principalmente de extractos de libros basados en la Semana Santa del Bajo Aragón, de diversas páginas webs oficiales y de un trabajo final de máster acerca del impacto sociológico de la Ruta del Tambor y el Bombo.

Para elaborar el marco jurídico me he apoyado en el trabajo del máster sociológico, páginas web jurídicas, y así como en diversos apuntes de la asignatura de derecho del Grado en Turismo.

Por otra parte, para analizar el apartado de impacto turístico del fenómeno, se ha procedido a la solicitud de datos estadísticos y ayuda por parte de las oficinas de turismo del Bajo Aragón, Bajo Martín y Andorra Sierra de Arcos, solo respondiendo la

Oficina de Turismo de Andorra, razón por la que se realiza un análisis detallado del impacto turístico de esta localidad, realizando así diferentes gráficos con la herramienta Excel para estudiar el fenómeno. También, ha supuesto una gran ayuda la emisión del reportaje turístico en el programa de televisión “Aragón es Ohio” en Aragón TV, así como diversas noticias publicadas en medios periodísticos para recabar datos acerca de la Ruta del Tambor y el Bombo.

Y por último, para realizar nuestra propuesta de ruta turística, hemos obtenido gran cantidad de información de dos organismos como son Adibama y Omezyma, de páginas webs oficiales de los nueve pueblos de la Ruta y de la propia web de la Ruta del Tambor y el Bombo.

2.2 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

El trabajo se estructura principalmente en dos partes: en la primera se realiza un estudio detallado de la historia, evolución y orígenes de la Ruta del Tambor y el Bombo, para proceder a continuación a realizar un análisis de su marco jurídico y finalizar, con el impacto turístico que produce la misma en la zona.

En la segunda parte, se plantea una propuesta de ruta alternativa y desestacionalizadora del turismo en la zona para ser realizada por turistas cuya principal motivación sea conocer los nueve pueblos que componen la Ruta del Tambor y el Bombo, más allá que por su Semana Santa.

2.3 PROBLEMAS SURGIDOS DURANTE LA INVESTIGACIÓN

En términos generales, no han surgido grandes problemas durante la realización del trabajo, aunque sí que se podrían destacar algunos como los siguientes:

En primer lugar, el difícil acceso a la información. Se trata de localidades donde el turismo se desarrolla sin solvencia, sin profesionalidad...ello se ve reflejado en la ausencia detallada de datos estadísticos oficiales, algo que nos ha impedido poder realizar correctamente el análisis detallado del impacto turístico en la zona. Además, las oficinas de turismo del Bajo Aragón y Bajo Martín hicieron caso omiso a las solicitudes impidiendo recabar datos precisos y concretos acerca de los municipios que engloban.

Por último, otro de los problemas ha sido el difícil acceso a las características de los recursos, ya que muchos de ellos no mostraban información en las páginas webs acerca de sus horarios de apertura o su grado de accesibilidad, por lo que era obligatorio desplazarse hasta el lugar concreto para comprobarlo en primera persona.

3. MARCO TEÓRICO

La Ruta del Tambor y el Bombo se ha extendido entre más de cuatro generaciones, debido a su importante evolución y singularidad donde ha pasado de ser una mera actividad socio-cultural conocida en los territorios más cercanos, a ser conocida en el ámbito internacional, debido a su reciente reconocimiento por parte de la UNESCO, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. En los siguientes puntos, trataremos estos temas descubriendo uno de los símbolos identitarios más importantes del Bajo Aragón, Comarca del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.

3.1 HISTORIA, EVOLUCIÓN Y SINGULARIDAD DE LA RUTA DEL TAMBOR Y EL BOMBO

Para poder comprender el significado y aparición de lo que hoy conocemos como la Ruta del Tambor y el Bombo, tenemos que echar la mirada muchos siglos atrás.

La Ruta del Tambor y el Bombo es imposible concebirla sin los dos instrumentos que le dan su nombre. Por tanto, para comenzar su historia, nos tenemos que situar en el momento a partir del cual llegaron al norte turolense.

Tres hipótesis son planteadas por investigadores acerca de cuando llegaron los tambores y bombos al Bajo Aragón. Una de ellas, cuenta como uno de los motivos que posibilitaron su aparición fue la posible influencia de las bandas militares que portaban tambores para sus expediciones de guerra. Éstos se establecieron en la zona como consecuencia de la gran cantidad de acuartelamientos que había durante el siglo XIX y habrían prestado sus tambores para ayudar a marcar el paso a las imágenes procesionales (Sáenz, s.f).

Otra de las hipótesis que se barajan lleva a la introducción del tambor y el bombo en nuestra cultura, en el siglo XVI, con la presencia de franciscanos en estos municipios, sobre todo en la localidad de Hajar (Arnas, 2012). Y por último, la tercera suposición, apoyada por los más arriesgados, es que la introducción de los tambores y bombos en la zona fue llevada a cabo por las legiones romanas (Martí, s.f)¹.

Los tambores y bombos como hemos podido comprender, llevan siglos retonando en estas tres comarcas. Sin embargo, la teoría considerada más verídica y más aceptada por los expertos es la que habla de la introducción de los mismos por

¹ Ya en el siglo XIII, Jaime I "El Conquistador" (Rey de Aragón y Cataluña) incorporó tamborileros del Bajo Aragón a sus tropas, por lo que ya data la existencia de algún tipo de instrumento que evolucionaría a los que hoy conocemos en la zona.

parte de los franciscanos. Esta orden religiosa estuvo asentada en el “Convento de los Franciscanos” en la localidad de Hajar y se ha descubierto recientemente, que fueron los que introdujeron otros elementos propios y característicos de la Semana Santa de la Ruta del Tambor y el Bombo como es el tercerol (Arnas, 2012). Los monjes franciscanos procesionaban sus pasos acompañándolos de materiales que hicieran ruido para simular el estruendo que realizó la tierra a la hora de la muerte de Jesucristo².



Ilustración 1. Convento de los Franciscanos en Hajar. Fuente: Patrimonio de Hajar Blogspot

En cuanto a su evolución, aunque la Semana Santa haya sido celebrada siempre en estos nueve pueblos desde tiempos inmemorables, ha sido una tradición muy afectada por el contexto político-social del momento.

Durante la II República se prohibió la exención de cualquier acto religioso, y con la llegada de la Guerra Civil Española, muchos de los pasos procesionales desaparecen, se destruyen o quedan en muy mal estado (Arnas, 2012). Sin embargo, tras la Guerra Civil, el régimen dictatorial franquista basado en los principios de un Estado católico, posibilita la aparición y de nuevo exaltación de los actos religiosos celebrados en Semana Santa. Era tal la importancia que cobró la religión en la sociedad bajo aragonesa durante la dictadura franquista, que las familias más adineradas tenían la posibilidad de costearse una talla, hacer su posterior encargo e incluso fundar cofradías con los trabajadores de sus casas o los asociados de sus sectores (Arnas, 2012)³.

² El Toque de Tambores y Bombos, es usado para simular el estruendo que produjeron los cielos, en el mismo instante en que Jesucristo muere colgado en la cruz, en el Monte Calvario: “*En esto el velo del Santuario se rasgó en dos, de arriba abajo: tembló la tierra y las piedras se rajaron*” (Mateo, 27,51-52).

³ En este período, se incorporarán también elementos propios de otras Semanas Santas españolas, como los capirotos sevillanos.

Durante los años 50 y finales de los 60, la población se reduce considerablemente en estas áreas puesto que, son épocas de éxodo rural debido a la aparición del fenómeno de la industrialización. La población bajoaragonesa emigra a ciudades como Zaragoza o Barcelona o incluso a otros países como Francia o Alemania. Con esto, la población se reduce notablemente y las hermandades pierden cofrades, por lo que se ven obligadas a incorporar ruedas en sus peanas para poder procesionarlas por las calles. No obstante, la marcada tradición de los emigrantes bajoaragoneses lleva a estas ciudades el sentimiento y pasión por el Tambor y el Bombo, influyendo así en la Semana Santa de las ciudades en las que ahora viven (Arnas, 2012).



Ilustración 2. Grupo de tambores de la Puebla de Híjar en los años 60 aproximadamente. Fuente: Ruta del Tambor y el Bombo

En los años 70, la Semana Santa se “fortalece”. La población la concibe como la “escenificación del orden recobrado”. Así pues, adquieren mucha importancia la reposición de pasos, y la formación de cofradías. Sin embargo, los tambores y bombos quedaron a un segundo plano, obteniendo mucha menos importancia.

No sería hasta la crisis del sistema político nacional-católico cuando vuelven a emerger, conformando un nuevo panorama que posibilitó la incorporación activa de cualquier individuo, independientemente de su edad, sexo, estatus o procedencia social (Plastino, Rújula, & Martínez, s.f). Debido a que eran tiempos de bonanza económica, los vecinos de estas nueve localidades ven como aumenta su poder adquisitivo y cualquiera puede costearse una túnica y un tambor para la Semana Santa, surgiendo los tambores y bombos concebidos como hoy en día. Además,

viéndolo desde otro punto de vista, artesanos y sastres ven como surge un nuevo negocio, un nuevo mercado, del que pueden obtener gran beneficio económico, lo que posibilitó la diversificación de su economía tradicional basada en la agricultura y ganadería (Arnas, 2012)⁴.

Una reducida cantidad de cofradías acompañaba a los distintos pasos procesionales en el Bajo Aragón Histórico mediante el toque de tambores y bombos. Hijar, Alcañiz y Calanda son los pioneros en celebrar la Semana Santa y los que atestiguan la tradición más antigua (Arnas, 2012).

En este contexto socio-cultural de los años 70, representantes de las localidades de Alcañiz, Hijar, Calanda y Andorra viendo que en ellos se estaba desarrollando un gran movimiento identitario, se reúnen con el objetivo de conformar un grupo social que pasaría a denominarse oficialmente la “Asociación Semana Santa en el Bajo Aragón, Ruta de Tambor y Bombo”, cuyo pionero fue Don Mariano Laborda (Ruta del Tambor y Bombo, 2016). Al ver la repercusión del fenómeno, en seguida se incorporaron el resto de pueblos que hoy la constituyen como son: Samper de Calanda, La Puebla de Hijar, Alcorisa, Urrea de Gaén y Albalate del Arzobispo (Arnas, 2012).

En 1986 se aprueban los Estatutos de la Asociación y se crean la Junta Directiva, compuesta por dos representantes de la Semana Santa de cada uno de los pueblos; y la Junta Económica compuesta por cada uno de los alcaldes de las localidades (Arnas, 2012). En ellos, se establece el fin de la asociación: “*la promoción de la Semana Santa de los nueve municipios que componen la Asociación*”. Además en el artículo 3, podemos ver las actividades de la misma, que son las siguientes:

a) *Velar por el mantenimiento y la pureza de las tradiciones en la Semana Santa, promoviendo y ayudando iniciativas de investigación sobre las mismas.*

b) *Planear y coordinar la actuación de la labor de promoción turística de la Ruta.*

c) *Aprobar los presupuestos de ingresos y gastos para cada uno de los ejercicios* (Ruta del Tambor y Bombo, 2016).

La primera acción que se realizó fue elaborar un tríptico y un cartel donde se exponía la información acerca de los actos que se iban a celebrar durante la Semana Santa en cada uno de los cuatro pueblos y además, se realizaron una serie de

⁴ Los tambores de los años 70 estaban fabricados con parches de piel natural, que requerían de cuidados especiales, además si el tiempo estaba húmedo, se destensaban y sonaban mal y por el contrario, si el tiempo era muy seco o hacia viento, los parches se rompían con facilidad.

murales de cerámica artística con la imagen representativa de la Semana Santa de los pueblos, que aún pueden ser observados en algunos municipios (Ruta del Tambor y Bombo, 2016).

El indudable éxito de la Ruta ha tenido como consecuencia, que muchos otros pueblos de la zona, hayan solicitado participar formalmente en ella, aunque de momento no parece viable la inclusión de estos. No obstante, los que se han quedado fuera han conformado lo que se conoce hoy en día como la Asociación Tamboas⁵.

El historiador Pedro Rújula afirma: *“La Semana Santa bajoaragonesa ha experimentado importantes cambios desde la posguerra civil hasta la actualidad inexistente. Pero aún en las localidades con menor presencia turística, dado que también se sienten formando parte integrante de la Ruta, el turismo (...) constituye, asimismo, un factor que incide en el desarrollo y concepción de las celebraciones”* (Plastino, Rújula, & Martínez, s.f).

La Ruta del Tambor y el Bombo ha traspasado fronteras llegando a conocerse en la otra parte del mundo gracias a los diversos eventos donde ha sido partícipe. Así por ejemplo, el Grupo de Tambores y Bombos de la Ruta actuó en los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992, en la Expo 92 de Sevilla, en la Expo 2008 de Zaragoza, en Japón, en el CIBRA, en el Festival de Cine de San Sebastián, en el de Toledo, en los Goya en el año 2016 y recientemente han servido también como forma de reivindicación en la manifestación por la España Vacuada... (Martí, s.f) (Arnas, 2012).



Ilustración 3. Actuación Grupo de Tambores y Bombos de Calanda en el CIBRA 2018. Fuente: La Comarca

⁵ La Asociación Tamboas es conformada por las localidades de Alloza, Ariño, Muniesa y Berge.

Por último, la evolución de la Ruta no se podría entender si no mencionásemos la incorporación de la mujer en las procesiones y en el toque, la popularidad y el acceso de cualquier ciudadano por la mejora del poder adquisitivo⁶, la incorporación de ruedas a las peanas, la aparición de nuevos toques, la llegada de nuevas cofradías y/o la introducción de las cornetas.

El fenómeno sociocultural surgido en la zona ha llevado a la realización de una serie de eventos para fomentar la fraternidad y contacto entre las diversas e insólitas Semanas Santas de España. Para ello, se organizan todos los años las Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor y el Bombo, concluyéndose cada año en un pueblo diferente. Conformada por 42 localidades de todo el panorama nacional, este año se dieron cita 29, 30 y 31 de marzo en Agramón (Albacete) (Mula Suená, 2018).

Por otra parte, también se realizan las Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y el Bombo cada año el fin de semana anterior al Domingo de Ramos. Se trata de una reunión de carácter festivo donde los habitantes de cada uno de los nueve pueblos se concentran en uno de ellos. Este año se ha celebrado entre el 5, 6 y 7 de abril de 2019 en la localidad de Andorra (VER ANEXO 1).



Ilustración 4. Representantes del Grupo de Tambores y Bombos de la Ruta en las Jornadas comarcales celebradas en Andorra el 6 de abril de 2019

También, se dan cita en el festival de percusión denominado Tamborixar en la localidad de Hajar. Es una feria de artesanos en la que se exhiben toda clase de instrumentos de la familia de la percusión. Además, es un Concurso Nacional de tambores y bombos realizado todos los años, durante la mañana del Domingo de Ramos.

⁶ Actualmente, la cuota anual por pertenecer a una cofradía son unos 10€ al año, mientras que el precio de tambores y bombos oscilan entre los 200 y 500€.

Y por último, otro de los eventos típicos de la zona es la entrega anual del Tambor Noble y Premio Redoble, a personalidades ilustres del mundo de la política y la cultura de los nueve pueblos.

La Ruta del Tambor y el Bombo, como hemos podido observar no sólo no ha evolucionado sino que su desarrollo ha posibilitado la aparición de nuevos actos capaces de atraer por sí solos a numerosos turistas, como puede ser la *Rompida de la Hora*, el *Drama de la Cruz*⁷ en Alcorisa, la procesión de *Las palometas* en Alcañiz, *El Acto del Descendimiento* en Samper de Calanda... En la siguiente tabla, podemos ver el número de actos que había en los inicios en cada localidad, hasta los que hay actualmente.

Tabla 1. *Número de actos anunciados por año y población.*

	1987	1992	2001	2019
Albalate del Arzobispo	4	8	9	18
Alcañiz	7	8	12	15
Alcorisa	8	8	17	21
Andorra	11	13	17	23
Calanda	13	13	14	20
Hijar	8	11	14	15
La Puebla de Hajar	8	12	14	17
Samper de Calanda	7	12	13	17
Urrea de Gaén	7	11	13	14

Fuente: *Elaboración Propia a partir de Martí, J. (s.f.)*

La tabla muestra un crecimiento en la incorporación de nuevos actos en cada uno de los pueblos. Por un lado, la localidad que cuenta con más actos en la actualidad es Andorra, con exactamente 23, mientras que en el otro extremo se encuentra Urrea de Gaén, con tan solo 14 actos. Además, el pueblo que más actos ha incorporado desde 1987 ha sido Albalate del Arzobispo con un incremento concreto de 14 actos.

Tambores y bombos son dos instrumentos que han sido asociados siempre a festividades de carácter religioso, no imaginándose poderlos tocar en otra época del año que no sea Semana Santa. Sin embargo, en la Ruta del Tambor y el Bombo tambor y bombo y religión son dos realidades separables entre sí. Estos instrumentos han ido perdiendo cada vez más ese sentido religioso tan importante durante la

⁷ Representación teatral de la Pasión de Cristo interpretada por actores amateurs alcorisanos en el Monte Calvario del pueblo, la tarde del Viernes Santo. Aglutina a más de 3.000 visitantes año tras año. Este año ha sido la XLI edición.

dictadura franquista y años posteriores, hasta ser concebidos en la actualidad con una visión mucho más profana.

Variedad de celebraciones han definido la Semana Santa del Bajo Aragón como algo único y diferente. El musicólogo italiano Goffredo Plastino afirmó: *“Lo que hace única y famosa la Semana Santa bajoaragonesa es la presencia en los actos religiosos, y sobre todo fuera de ellos, de millares de tambores y bombos cuyos ritmos suenan incesantemente durante horas y horas”* (Plastino, Rújula, & Martínez, s.f).

El sentimiento de unión y pasión que transmiten actos como la Rompida de la Hora así como las largas procesiones con cientos de personas, bien uniformadas, redoblando tambores y bombos es lo que la hace singular. Las nueve localidades despiertan año tras año, una devoción que se transmite de generación en generación.

La Ruta conforma una unión heterogénea, pues a pesar de formar y concebirse como un todo semejante, existen diferencias entre cada uno de los pueblos. Para empezar, cabe nombrar la distinción de colores en las túnicas portadas por cada uno de ellos: Hajar, Albalate del Arzobispo, Samper de Calanda, Urrea de Gaén, La Puebla de Hajar y Andorra portan una túnica de color negro. Alcorisa y Calanda comparten la túnica de color morado y Alcañiz es el único que lleva una túnica de color azul celeste⁸.



Ilustración 5. Representantes de los nuevos pueblos. Fuente: Heraldo

⁸ Alcañiz es el único pueblo que no utiliza el instrumento del bombo para tocar, existiendo sólo tambores.

Además, en cada uno de los pueblos se muestran diferentes esculturas que representan Monumentos del Tambor y el Bombo, como símbolos identitarios de la misma.

Mientras en algunos pueblos como Alcorisa, para poder salir a tocar se necesita ser de una cofradía, en otros como Andorra, La Puebla de Híjar o Calanda, solo se requiere llevar la túnica correspondiente de cada uno de ellos. A su vez, las imágenes procesionales, estandartes o los guardias romanos son muy distintos y variados entre cada localidad, así como las diferentes costumbres y/o tradiciones existentes en cada uno de ellos: en Andorra se realiza una procesión por la noche a la Ermita de San Macario, en Alcorisa se realiza la representación teatral del Drama de la Cruz, en Alcañiz la procesión de las Palometas⁹, en Calanda la lucha entre Longinos y el Capitán de los Romanos...



Ilustración 6. Drama de la Cruz en Alcorisa. Fuente: Alcorisa es Semana Santa

Desde enseñar a los más pequeños a tocar el tambor y el bombo, con las Escuelas de Tambores que hay en cada localidad, hasta encargarse de poner a punto cada una de las peanas, es un trabajo que lo realizan los cofrades de cada pueblo voluntariamente, para que todo esté a punto en Semana Santa. Segundo Bordonaba, presidente actual de la Ruta del Tambor y el Bombo, afirmaba: “*Existen dos líneas paralelas que nunca se cruzan, el agnóstico amante de la tradición y la del creyente que toca además con fe. No obstante, hay máximo respeto a la fe y a la creencia*” (Arnas, 2012).

⁹ Se trata de una procesión en la que salen de una gigantesca esfera de tela, decenas de palomas. Al abrirse la esfera y liberarse las aves, aparece la figura de la Virgen del Carmen.

La Semana Santa en la Ruta del Tambor y el Bombo es más que es una festividad de carácter religioso, es una reunión de amigos, es juntarse a comer y cenar, es bailar, es divertirse, es fiesta...La Ruta no entiende de edades, de sexos ni de clases sociales, generando un sentimiento de fraternidad y de hermandad difícil de comprender si no sé es participe del evento. Semana Santa en la Ruta del Tambor y Bombo dura día y noche y va más allá de los actos puramente religiosos. Luis Buñuel (1982) ya decía: “una emoción indefinible, que pronto se convierte en una especie de embriaguez, se apodera de los hombres (...) los tambores, fenómeno asombroso, arrollador, cósmico, que roza el inconsciente colectivo” (Arnas, 2012).

El acto más popular de la Ruta del Tambor y el Bombo es la *Rompida de la Hora*. Es celebrada cada Jueves Santo a las 24:00h en los siguientes pueblos: Albalate del Arzobispo, Andorra, Alcorisa, Samper de Calanda, Hijar, La Puebla de Hijar y Urrea de Gaén; y en Calanda el Viernes Santo a las 12:00h. Se trata de una concentración de tambores y bombos, en la principal plaza de cada uno de los pueblos. En uno de los balcones de la misma, se sitúa una persona emblemática de la localidad, que tras hacer la oportuna señal, abrirá el toque al unísono de los cientos de tambores y bombos reunidos en la plaza, comenzando lo que se conoce como *Romper la Hora*.¹⁰ Para este acto, no se necesita pertenecer a ninguna hermandad, es decir cualquier visitante o turista puede ser participe del mismo, siempre y cuando lleve la túnica correspondiente al pueblo donde se encuentre.

La noche de *Romper la Hora* es una de las más largas del año, pues jóvenes y mayores prolongan el toque hasta el amanecer del día siguiente, creando una atmosfera nocturna de sonido que envuelve a las siete localidades donde se realiza.

¹⁰ El toque de tambores y bombos usado para la Rompida de la Hora, no es el mismo para todos los pueblos.



Ilustración 7. Rompida de la Hora en Alcorisa. Fuente: Alcorisa Hoy

La Semana Santa de la Ruta del Tambor y el Bombo es original por la diferencia entre ir en procesión y fuera de ella, cuando la misma pierde todo el sentido religioso. Una vez que terminan las procesiones, las gentes se quitan el tercerol e interpretan cualquier toque e incluso improvisan nuevos, recorriendo las calles de las localidades. El toque es tan despiadado que algunos jóvenes impregnan las pieles de los bombos de la sangre que emerge de sus nudillos.

Todo esto que convierte a la Semana Santa del Bajo Aragón como algo único, no debería quedarse en más que un mero concepto integrado solamente durante la Semana Santa. Así pues, en este trabajo se va a plantear una propuesta de ruta desestacionalizadora del turismo en la zona, para que los potenciales turistas puedan conocer nuestro patrimonio desde un punto de vista más laico y sobre todo, primando los valores experienciales que nos pueden brindar los diferentes recursos que existen en el Bajo Aragón Histórico.

4. MARCO JURIDICO

La Ruta del Tambor y el Bombo se caracteriza por ser un fenómeno de carácter cultural que a lo largo de la historia ha ido recibiendo numerosos títulos para garantizar su protección a lo largo del tiempo. Todo aquello integrado dentro de la Ruta, es considerado como Patrimonio Cultural Inmaterial.

En el marco jurídico explicaremos y concretaremos la regulación por la que se rige La Ruta del Tambor y el Bombo, concebida como fenómeno/festividad socio-cultural. Definida y concebida como Patrimonio Cultural Inmaterial, se rige por tres niveles de protección: La normativa internacional, la normativa estatal y la normativa autonómica.

4.1 NORMATIVA INTERNACIONAL

En Normativa Internacional, el Patrimonio Cultural Inmaterial es protegido por la UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) si cumple con unos determinados criterios. Todo Patrimonio Cultural Inmaterial que sea declarado como tal en una determinada nación y que siga los principios de prácticas, expresiones, saberes o técnicas que son transmitidos de generación en generación y que además, proporcionen un sentimiento de identidad y continuidad en las comunidades (UNESCO, 2019). Dicho en otras palabras, que en un determinado lugar se declare una fiesta, evento, celebración, tradición... como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, es el mayor privilegio proteccional que puede poseer.

La UNESCO protege a todos aquellos lugares que gocen de este privilegio desde los años 70 del siglo XX. Sin embargo, elaboran una lista donde engloban todos aquellos lugares declarados Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO, desde el año 2008¹¹.

El pasado noviembre de 2018, después de una lucha incesante por parte de las “tamboradas” de que se les impusiera este título, se declaró Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO a la Ruta del Tambor y el Bombo, así como al conjunto de los 42 pueblos que conforman las Jornadas Nacionales del Tambor y el Bombo en España. Así pues, el correspondiente título se ha denominado “*Las tamboradas, repiques rituales de tambores*”, el cuál durante semanas, fue aparecido en diversos medios nacionales tanto de prensa escrita, como prensa audiovisual.

¹¹ Actualmente, existen 508 recursos que son protegidos por la UNESCO correspondientes a 122 países. Sin embargo, no son permanentes puesto que si en algún momento no cumplen los criterios mencionados, son expulsados de la misma y dejan de ser Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco.

4.2 NORMATIVA ESTATAL

En cuanto a Normativa Estatal, los poderes públicos encargados de protegerla se rigen por la Constitución Española y por la Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico Español.

En primer lugar, la Constitución Española recoge en su artículo 46: *“Los poderes públicos garantizarán la conservación y promoverán el enriquecimiento del patrimonio histórico, cultural y artístico de los pueblos de España y de los bienes que lo integran, cualquiera que sea su régimen jurídico y su titularidad. La ley penal sancionará los atentados contra este patrimonio”*

Por otro lado, la Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico Español, la cual expone la siguiente definición: *“Integran el Patrimonio Histórico Español los inmuebles y objetos muebles de interés artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, etnográfico, científico o técnico. También forman parte del mismo el patrimonio documental y bibliográfico, los yacimientos y zonas arqueológicas, así como los sitios naturales, jardines y parques, que tengan valor artístico, histórico o antropológico. Asimismo, forman parte del Patrimonio Histórico Español los conocimientos y actividades que son o han sido expresión relevante de la cultura tradicional del pueblo español en sus aspectos materiales, sociales o espirituales y les brinda una protección administrativa”*.

4.3 NORMATIVA AUTONÓMICA

La definición jurídica de patrimonio inmaterial, a pesar de que la normativa estatal dicta sus propias normas, es merito de la legislación autonómica (Martínez Sanmartín, 2011 apud Arnas, 2012),¹² por ello en Aragón, nos encontramos con el Estatuto de Autonomía de Aragón, en el que en el artículo 22.1 se expone: *“Los poderes públicos aragoneses promoverán la conservación, conocimiento y difusión del patrimonio cultural, histórico y artístico de Aragón, su recuperación y enriquecimiento”*. También tenemos la Ley 3/1999 de 10 de marzo del Patrimonio Cultural Aragonés, donde en el artículo 1 y 2 respectivamente, tenemos las siguientes definiciones:

En el artículo 1 se expone que la ley tiene que proteger, conservar, acrecentar, investigar, difundir, promocionar, fomentar y formar para que pueda ser transmitido de generación en generación. Por otro lado, en el artículo 2 se detalla que el patrimonio cultural aragonés está conformado por bienes materiales e inmateriales relacionados con la historia y cultura de Aragón.

¹² Hasta que se aprueba la Ley 3/1999, no se va a desarrollar en Aragón una legislación que proteja el Patrimonio Cultural.

Pasando a hablar ahora de la protección dentro de la vertiente turística de este Patrimonio Cultural Inmaterial, cabe mencionar que la Semana Santa de la Ruta del Tambor y el Bombo fue declarada como Fiesta de Interés Turístico de Aragón, el 19 de diciembre de 2001. El 7 de noviembre de 2005 fue declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional y por último, el 23 de mayo de 2014 como Fiesta de Interés Turístico Internacional (Orden del Departamento de Cultura y Turismo, de 19 de diciembre de 2001; Resolución de la Secretaría de Estado de Turismo, de 7 de noviembre de 2005; Resolución de la Secretaría de Estado de Turismo, de 23 de mayo de 2014)

Según lo expuesto en el Decreto 295/2005, una Fiesta de Interés Turístico de Aragón, es aquella fiesta o acontecimiento de notorio enraizamiento en la tradición popular aragonesa, que suponga la manifestación de valores propios de su cultura y revista una especial importancia como recurso turístico. Además debe cumplir una serie de requisitos: Originalidad, Tradición, Valor cultural y social, Antigüedad, Capacidad de Atracción de Visitantes y Celebración de forma periódica y en fecha fácilmente determinable. El procedimiento de declaración es a solicitud de las entidades locales en cuyo territorio se asiente la celebración dada.

Por otra parte, la declaración de Fiesta de Interés Turístico Nacional y posteriormente, la Internacional, no sería posible sin haberse obtenido anteriormente el distintivo regional y habiéndolo poseído con una antigüedad de al menos cinco años. Además, se otorgará a aquellas fiestas o acontecimientos que supongan manifestaciones de valores culturales y de tradición popular, con especial consideración a sus características etnológicas y que tengan una especial importancia como atractivo turístico (Orden ITC/1763, 2006).

Concluyendo, la Semana Santa de la Ruta del Tambor y el Bombo se clasifica como Patrimonio Cultural Inmaterial ya que representa prácticas, expresiones, saberes o técnicas. Es protegida obligatoriamente por la ley autonómica que tiene la potestad absoluta, aunque la ley estatal puede protegerla en algún caso puntual, ya que la ley autonómica aragonesa del año 1999, se impuso por delante de la ley estatal del año 1985.

Además, debido a su incorporación pasada en la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial, la Semana Santa de la Ruta del Tambor y el Bombo es protegida por la UNESCO, el mayor órgano de protección a nivel internacional.

5. IMPACTO TURISTICO DE LA RUTA DEL TAMBOR Y EL BOMBO EN LA ZONA

La Ruta del Tambor y el Bombo ha supuesto un gran desarrollo turístico en las localidades que engloba, ya que ha llevado a la creación y apertura de numerosos centros de interpretación, museos, establecimientos hoteleros, ha dado lugar a la aparición de economías colaborativas¹³, mejora de instalaciones turísticas, apertura de nuevos establecimientos hosteleros... Todo este gran avance, no solo se ha desarrollado en el Bajo Aragón Histórico sino que se ha extendido hacia los pueblos aledaños que han visto como el turismo se convertía en una nueva actividad económica, más allá de la tradicional agricultura y ganadería.

La Ruta del Tambor y el Bombo logra que año tras año, las comarcas del Bajo Martín, Andorra Sierra de Arcos y Bajo Aragón, alcancen su máximo de ocupación hotelera. Sin embargo, el turismo en la zona del Bajo Aragón es un recurso que no está lo suficientemente explotado. Por ello, a pesar del gran avance experimentado en los últimos años, se nota la escasez de calidad y la falta de establecimientos turísticos hoteleros y hosteleros, así como la debilidad de infraestructuras viarias e informativas. Esto supone que la oferta hotelera y hostelera sea bastante escasa, y que se concentre en los municipios más populares y de mayor población de la Ruta, como Alcañiz o Calanda (Ver ANEXO 2).

El turismo que reciben los nueve pueblos es un turismo estacional, concentrado en una determinada época del año, que es principalmente Semana Santa. Por otra parte, es un turismo de interior, la mayor parte de los turistas que reciben son los que provienen de las comunidades adyacentes a Aragón. Éstos no suelen quedarse más de dos noches e incluso la mayoría de ellos, son excursionistas (Oficina de Turismo de Alcorisa, 2017).

Esta Semana Santa 2019 la ocupación hotelera rozó el 100% en la gran mayoría de municipios. Los turistas nacionales provenían de la Comunidad Valencia, Cataluña, País Vasco y Madrid, principalmente. Mientras que, los turistas internacionales procedían sobre todo de Francia, seguidos de una pequeña minoría representada por turistas orientales. Además, la Ruta del Tambor y el Bombo registra un crecimiento importante como zona receptora de turismo: en Alcañiz en concreto, las

¹³ Las economías colaborativas son nuevos modelos de consumo alternativos impulsados en los últimos años como consecuencia del desarrollo de internet, basándose en prestar, alquilar, comprar o vender productos. En la Ruta del Tambor y el Bombo, en concreto han aparecido empresas como Airbnb o BlaBlaCar.

visitas pasaron de 2.454 turistas en 2018 a 2.623 turistas este año (Castel, Quílez, & De Luna, 2019).

Hablando de términos económicos, la Semana Santa en el Bajo Aragón Histórico supone una repercusión económica anual de 8.784.030,42€ (Europa Press, 2019). El gasto de los visitantes se sitúa entre los 42 y 120€ por persona y día repercutiendo principalmente en el sector hostelero y hotelero, pero también en el sector comercio de la zona. Y por si esto fuera poco, la Ruta del Tambor y el Bombo genera 87 puestos de trabajo directos (Aragón Televisión, 2019).

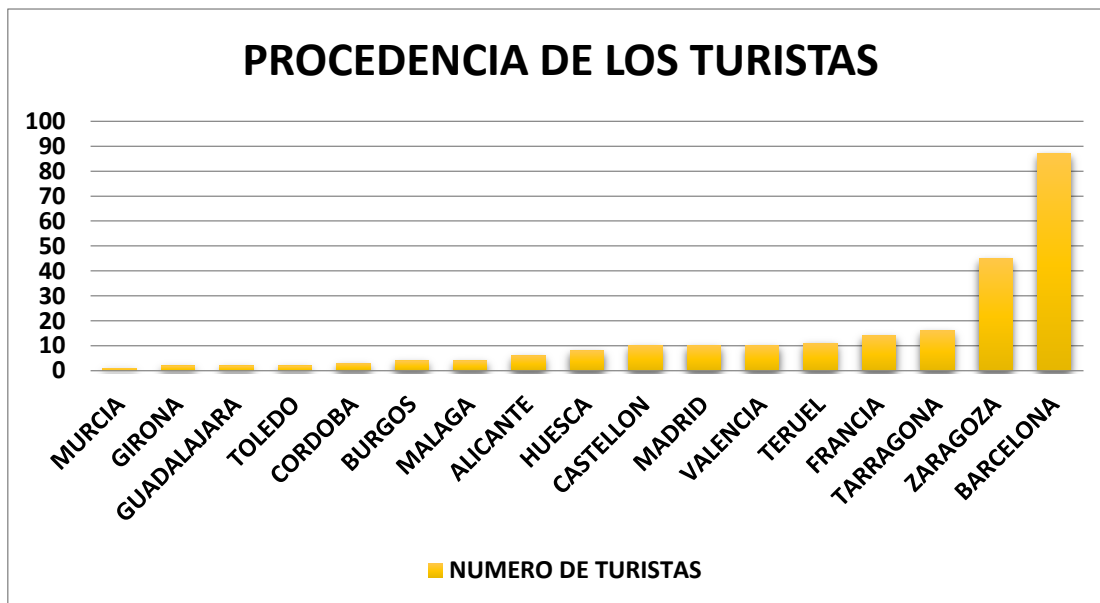
Durante la Semana Santa la población se duplica, alcanzando las 72000 personas y recibiendo alrededor de 23.000 turistas cada año. La máxima ocupación se registra entre el Viernes Santo y Domingo de Pascua y el segmento de edad que nos visita se sitúa predominantemente, en la franja de edad de entre los 30 y 60 años (Aragón Televisión, 2019).

Concluyendo, se trata de un turismo estacional, caracterizado por una fuerte demanda interna que conoce la Ruta ya sea a través de familiares y amigos, pues así lo demuestra su procedencia, como su medio de alojamiento en casa de conocidos. Sin embargo, debido a la ineficiencia y escasez de información recogida en los organismos turísticos de las comarcas, no podemos obtener otros datos que resultarían relevantes, como crecimiento en tanto por cierto anual, número de establecimientos concretos en la zona, motivaciones del turista, con quien vienen...

Por tanto, en las siguientes líneas se procede a comentar los datos estadísticos oficiales recibidos de esta localidad.

Andorra, recibió durante esta Semana Santa, periodo coincidente del 14 de abril de 2019 al 21 de abril de 2019, 235 turistas, los cuales son representados según su procedencia y medio de alojamiento en los gráficos siguientes:

Gráfico 1. Procedencia de los turistas durante la Semana Santa 2019 en Andorra (Teruel).

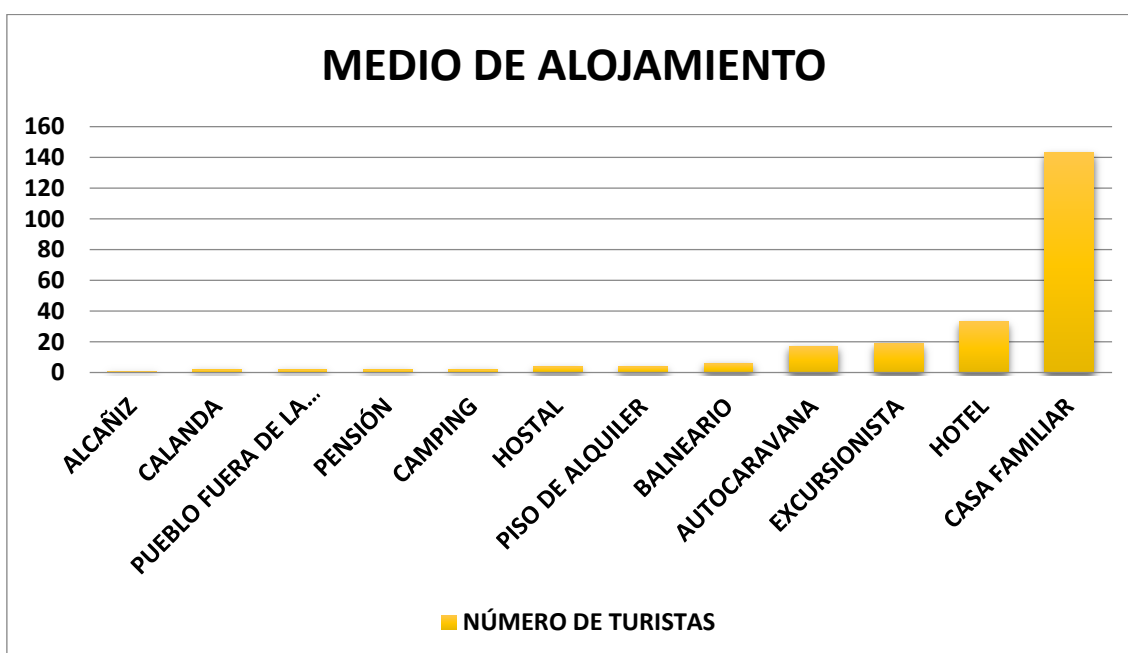


Fuente: Oficina de Turismo de Andorra (Teruel); Elaboración Propia

Como se muestra en el Gráfico 1, el 37% de los turistas recibidos procedían de Barcelona, seguidos por el 19% de Zaragoza y el 7% de Tarragona. En cuanto a turistas internacionales, el único país que les visitó fue Francia con un registro del 6%.

En conclusión, lo que podemos obtener de este estudio es que Andorra recibe principalmente un turismo interno procedente de provincias cercanas a su comarca, coincidente con los datos estadísticos oficiales generales de procedencia de los turistas durante la Semana Santa 2019 en la Ruta del Tambor y el Bombo.

Gráfico 2. Medio de Alojamiento durante la Semana Santa 2019 en Andorra (Teruel)



En este gráfico podemos observar el medio de alojamiento de los turistas que recibió Andorra durante su Semana Santa. Principalmente, más de la mitad, en concreto un 61% se alojó en casas familiares, seguido del 14% en hoteles y un 7% en auto caravanas. Además, el 8% eran excursionistas, por lo que este dato nos informa sin conocer la procedencia que muchos de ellos son de provincias cercanas y que por consiguiente, se trata de una localidad con un turismo ante todo interno.

También obtenemos como los turistas que visitan la Ruta del Tambor y el Bombo no solo se declinan por un pueblo en particular, sino que visitan alguno de los otros nueve pueblos, ya que su medio de alojamiento o bien es en un pueblo fuera de la ruta, o en alguno perteneciente a ella como Calanda o Alcañiz.

A su vez, podemos suponer como la promoción turística de la Ruta del Tambor y el Bombo es llevada más por el boca-boca que por estrategias de marketing debido a que la mayor parte de los turistas recibidos se alojan en casas familiares y amigos, lo que indica que habría que darle un impulso a la promoción turística de la misma.

Así pues, en la última parte del trabajo, se diseñará una ruta para reducir la estacionalidad del turismo y darle un nuevo sentido cultural a la Ruta del Tambor y el Bombo. Para poder orientar y diseñar nuestra ruta para un tipo de público adecuado, nos basaremos en los datos estadísticos obtenidos.

6. PROPUESTA RUTA ALTERNATIVA

6.1 INTRODUCCIÓN

La Ruta del Tambor y el Bombo junto con el turismo conforman dos realidades inseparables, sin embargo sólo es capaz de atraer visitantes durante la época del año que coincide con la Semana Santa. Uno de los mayores objetivos perseguidos por el turismo en la actualidad, y sobre todo por el turismo de interior, es poder desestacionalizar el mismo en la zona que se precisa.

Así pues, la parte final de este trabajo académico, viendo los resultados estadísticos acerca de la realidad turística esta Semana Santa, consistirá en la realización de una ruta alternativa para poder atraer a turistas potenciales a que conozcan los diferentes recursos materiales e inmateriales que existen en los nueve pueblos de “La Ruta del Tambor y el Bombo”.

En primer lugar, nuestra ruta se llamará Experiencia #VivelaRuta, la cual será una excursión radial u opcional a un destino, configurada y planificada. Formará parte de paquetes turísticos para visitar el territorio aragonés. Esta opción será el tipo de ruta turística de interior más conveniente a ofertar en esta zona, puesto que al existir un turismo caracterizado por su gran estacionalidad, lo mejor será empezar a dar a conocer nuestros nueve pueblos desde un punto de vista radial, y no ofertar un tipo de viaje cuya única motivación sea la Ruta del Tambor y el Bombo.

Por otra parte, no se tratará de una ruta libre puesto que el desarrollo, objetivos y metódica que se persiguen conseguir, no podrán ser llevados a cabo si la misma no es planificada. Además realizar una ruta libre conlleva una serie de gastos como la implantación de señales, carteles y demás elementos que no serían convenientes ni prácticos para el tipo de ruta que queremos diseñar.

Para poder captar turistas tenemos que contar con que competimos con dos de las mayores zonas receptoras de turismo en Aragón como son Matarraña y/o Maestrazgo, por lo que la competencia es alta y potente. Sin embargo, la existencia de estas dos comarcas tan próximas a nuestra zona, puede posibilitarnos que muchos turistas se vean atraídos por la cercanía y nos visiten en sus viajes principales.

Planteamos diferentes objetivos a conseguir en el diseño de nuestra ruta, convirtiéndola en una ruta ideal:

- Satisfacerá las necesidades de la demanda objetiva
- Generará una experiencia emocional

- Incorporará un ocio creativo, ameno, enriquecedor participativo, y sobre todo que divierta.
- Dispondremos de alternativas a inclemencias climatológicas, así como a la inaccesibilidad que pudiese suponer para el turista, el acceso a determinados recursos.
- Tendrá una imagen y/o marca atractiva y fácil de recordar
- Estará pensada para que la realicen turistas internacionales, nacionales y regionales, así como los habitantes del destino.
- Fomentará la permanencia de la población en un territorio de la “España Vacía”¹⁴, mediante la creación de oportunidades de empleo.
- Se podrá contratar por partes
- Ofrecerá servicios y promociones para viajeros en grupos.
- Respetará los valores identitarios y culturales de la población autóctona.

6.2 FASES PARA EL DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA DE INTERIOR (EXPERIENCIA #VIVELARUTA)

6.2.1 FASE I: ANALISIS TERRITORIAL Y PATRIMONIAL

La ruta se encuentra situada en un enclave territorial extraordinario (Ver ANEXO 3). A medio camino entre las ciudades más grandes de España: Barcelona y Madrid. Por otra parte, el territorio se encuentra marcado por una zona especialmente llana, sin apenas relieves montañosos significativos y con una hidrografía marcada por el Río Guadalope y Río Martín, ambos afluentes del Ebro. A su vez, la climatología de la zona no afectará de manera negativa a nuestra zona, ya que las precipitaciones son escasas y temperaturas suaves tanto en la época estival como invernal.

Se ha realizado un inventario y catalogación a través de una ficha de recursos tanto turísticos como no turísticos con aquellos aspectos que permitan su posterior evaluación para la inclusión, diseño y desarrollo de la Experiencia #VivelaRuta: localización, accesibilidad, señalización, nivel de afluencia, nivel de uso y estado de conservación (Ver ANEXO 4).

Por otro lado, debemos conocer cuáles son las infraestructuras viarias para poder acceder a nuestra ruta. Primeramente, para poder llegar hasta ella sólo será viable por carretera: desde Zaragoza por la N-232 y desde Madrid y Barcelona, desde la N-211 y la N-420, respectivamente. Desde Teruel se llegaría por la N-420

¹⁴ Reivindicación realizada por las principales provincias de interior españolas durante el año 2019, debido a la ineficiencia e inexistencia de servicios de calidad, como son infraestructuras públicas, servicios sanitarios y/o educativos en el medio rural de interior.

(Barcelona-Teruel), y los valencianos accederían por la N-232. También habrá una posible alternativa, llegar en tren mediante la conexión existente entre Zaragoza-La Puebla de Híjar y/o Samper de Calanda y posteriormente, desplazarse en transporte privado hasta los diferentes pueblos.

Para poder conocer el conjunto de servicios de alojamiento, gastronomía, fiestas populares, actividades complementarias, etc...se han realizado diferentes inventarios para poder conocer el conjunto de empresas hoteleras y hosteleras e infraestructuras turísticas que hay operando en el territorio y las diferentes fiestas y eventos que hay en los nueve pueblos (VER ANEXO 4).

Por otra parte, cabe mencionar que nuestra ruta se regirá por el DECRETO LEGISLATIVO 1/2016, de 26 de julio, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Turismo de Aragón. Ruta del Tambor y el Bombo y Experiencia #VivelaRuta, no se encuentran regulados por la misma normativa, ya que la primera es una asociación que abarca Patrimonio Cultural Inmaterial y la otra, es una ruta turística diseñada para ser realizada por turistas.

Por último, el principal objetivo y valor de la ruta es crear una experiencia positiva en el turista, potenciando los cinco sentidos: el gusto, mediante la gastronomía; el oído, mediante el sonido de tambores y bombos; el olfato, mediante diferentes catas y el olor a incienso; la vista, mediante las diferentes combinaciones de colores de las túnicas que ilustran nuestra Semana Santa y el tacto, mediante la experiencia de tocar el tambor y el bombo de primera mano.

6.2.2 FASE II: DISEÑO Y DESCRIPCIÓN DE LA RUTA

La ruta podrá ser un recorrido cerrado circular si se considera la principal motivación del viaje o una ruta abierta¹⁵, si forma parte de un viaje organizado siendo una excursión opcional, donde se visitarán los nueve pueblos que forman parte de la Ruta del Tambor y el Bombo, descubriendo los distintos recursos, tanto si están relacionados con la Semana Santa como si no.

La ruta se podrá realizar en cualquier época del año y consistirá en un circuito programado en minibús con un máximo de 15 personas (más conductor y guía profesional), cuyas salidas se realizarán desde diferentes ciudades de España, como son Zaragoza, Madrid, Barcelona y Valencia sobre todo para sí resultase posible,

¹⁵ Ruta cerrada consiste en un recorrido propuesto por una empresa turística, el cual no puede ser modificado, mientras que una ruta abierta puede ser modificado el circuito durante la realización del viaje.

poder recibir turistas internacionales (mayores aeropuertos españoles) pudiendo ampliar al resto de ciudades españolas según la demanda.

Cada mes del año se celebra una festividad en uno de los pueblos que componen nuestra ruta, por tanto el objetivo será realizar el trayecto en aquellos períodos que coincidan con la celebración de algún acto en alguna de las localidades, para que los turistas se sientan parte de la ruta y conozcan y puedan convivir con la celebración de nuestras mayores fiestas y tradiciones. Así pues, se realizarán salidas en febrero, marzo, abril, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre.

Los mapas que se exponen a continuación representan la ruta que conformaría una salida desde Zaragoza hacia la Ruta del Tambor y el Bombo. Donde el recorriendo en orden de parada lo conformarían los siguientes pueblos: La Puebla de Híjar, Samper de Calanda, Híjar, Urrea de Gaén, Albalate del Arzobispo, Andorra, Alcorisa, Calanda y por último, Alcañiz para regresar de nuevo hacia Zaragoza.

La ruta conlleva 2h 58 min solo ida, más luego otra hora y media de regreso a Zaragoza desde Alcañiz. Así pues, la ruta se realizará en tres o cuatro días, para que pueda ser llevada a cabo de la manera más cómoda y relajada posible.

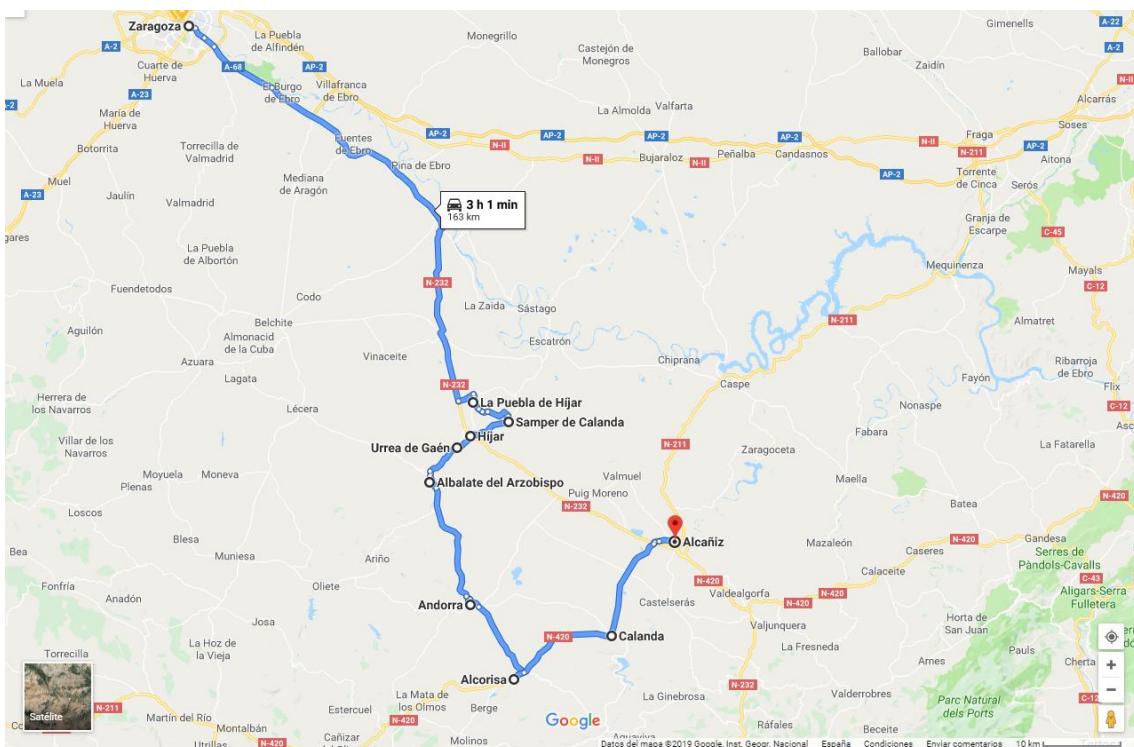


Ilustración 8. Recorrido Experiencia #VivelaRuta con salida desde Zaragoza. Fuente: Elaboración Propia

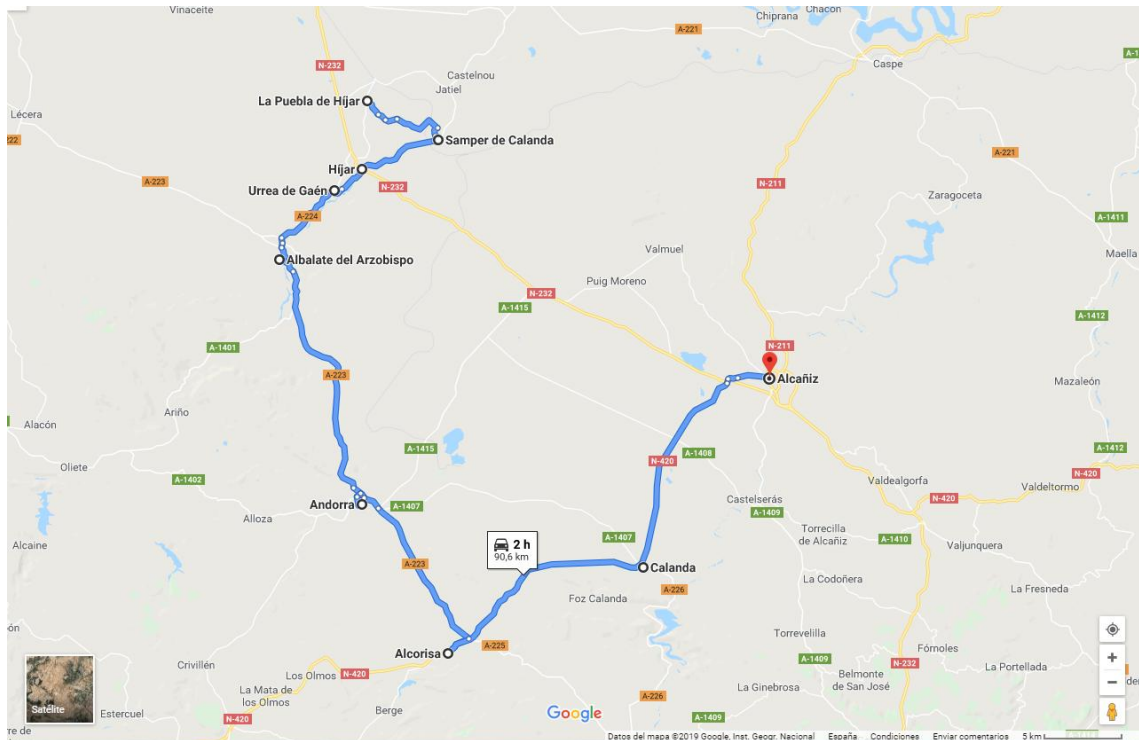


Ilustración 9. Recorrido Experiencia #VivelaRuta. Fuente: Elaboración Propia

6.2.3 FASE III: ESTRATEGIA DE DISTINCIÓN Y DESARROLLO DE LA RUTA TURÍSTICA

La ruta planteada irá destinada a un público objetivo, especialmente adulto y sénior, con edades comprendidas entre los 30 y los 60 años. La ruta irá dirigida concretamente a este tipo de público ya que, el segmento predominante que elige nuestra Semana Santa para disfrutar de sus vacaciones, se sitúa en esta franja de edad. Así pues, al ser una ruta que va a ser estrenada, preferimos no asumir riesgos y focalizar nuestro producto turístico a un grupo de edad que se va a sentir atraído por la misma, aunque si a largo plazo, la ruta puede verse atraída por otros segmentos de edad, se personalizaría siempre en la medida de lo posible.

Se trata de una ruta cultural que abarcará diferentes actividades y visitas y por lo que será especialmente importante que nuestro público se comprometa y sea consciente de su duración.

Además, queremos primar la sostenibilidad en la ruta, mediante actividades que garanticen el mínimo impacto medioambiental y que no alteren la cultura e identidad propia de los habitantes de la zona. También intentaremos garantizar la accesibilidad en la misma, para que los turistas con diversidad funcional puedan realizarla. Por ello, siempre que en una de nuestras salidas haya algún evento y/o actividad que suponga algún tipo de impedimento para alguno de nuestros turistas se planteará una propuesta alternativa para aquellos que lo precisen.

En ella, los turistas van a poder degustar, vivir, sentir, oler, mirar, tocar y empatizar con los residentes de la zona, de manera que intentaremos lograr la vinculación emocional turista-población local.

6.2.4 FASE IV: PLAN DE COMUNICACIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN

Habrán diversas tipologías de rutas dependiendo de la procedencia de origen de los turistas o de la época del año en la que se desarrollen. Para proceder a explicarse una de ellas, se ha elegido la que se publicitaría como ruta cerrada vendida directamente por la empresa encargada de elaborarla, ESANA Viajes, en su página web para los turistas que salieran de la ciudad de Zaragoza en el puente de la Virgen de agosto:

Día 15 de agosto de 2019

Salida de Zaragoza en autobús a las 9:00h de la mañana del museo Pablo Serrano. Llegada a la Puebla de Híjar sobre las 10:00h. Allí, visita guiada a la Casa Consistorial, al Centro de la Semana Santa ubicado en la Ermita del Santo Sepulcro y a la Iglesia Parroquial de la Natividad de la Virgen María. Comida en la Cafetería Gastrobar el Montecico.



Ilustración 10. Ermita de Sta. Quiteria (Samper de Calanda, Teruel). Fuente: El Periódico de Aragón

Por la tarde, salida hacía Samper de Calanda. Visitaremos uno de los santuarios más importantes para los samperinos como es la Ermita de Santa Quiteria y posteriormente, bajaremos para visitar su Casco Antiguo donde destaca el Barrio de los Alamines y la Iglesia Parroquial del Salvador. Cena y alojamiento en el Hostal Rural Casa del Cura Viejo (posibilidad de disfrutar del Spa)

Día 16 de agosto de 2019

Salida hacia Híjar a primera hora de la mañana donde visitaremos el Centro de Interpretación de la Ruta del Tambor y el Bombo para conocer de primera mano, la Semana Santa de la zona. Después, visitaremos la judería, la ermita mudéjar de San Antonio Abad y el convento de los franciscanos, donde surgió la Semana Santa de la Ruta en la Edad Media. Comida en Restaurante Arse.

Por la tarde, nos desplazaremos hacia Urrea de Gaén, donde visitaremos el yacimiento romano de “La Loma del Regadío” (Bien Cultural), su casco urbano de estilo musulmán y su iglesia parroquial. Además al finalizar la visita, el grupo de dance de la localidad nos brindará una agradable y estupenda actuación.



Ilustración 11. Yacimiento "La Loma del Regadío". (Urrea de Gaén, Teruel). Fuente: Patrimonio Cultural de Aragón

Desplazamiento hacia Albalate del Arzobispo. Donde visitaremos su casco urbano y su castillo episcopal, así como el Museo de la Semana Santa. Cena y alojamiento en diferentes casas rurales de la localidad, según aforo.

Día 17 de agosto de 2019

Por la mañana muy temprano, realizaremos una ruta senderista fácil y accesible por el Parque Cultural del Río Martín descubriendo el conjunto de recursos que posee el mismo. Más tarde, nos desplazaremos a Andorra para visitar el Poblado Ibero el Cabo, así como el Pozo de San Juan (antigua explotación minera). Comida en Restaurante Sta. Bárbara. Por la tarde, visita al casco antiguo de la localidad, así como a su Centro Expositivo de la Semana Santa.

Desplazamiento hacia Alcorisa donde visitaremos el Museo de la Escuela Rural y el Centro de Interpretación de la Semana Santa. Por último, cata de enoturismo en las Bodegas Dominio Maestrazgo, premio Zarcillo de Oro.



Ilustración 12. Bodegas Dominio Maestrazgo junto al Monumento del Tambor y el Bombo (Alcorisa, Teruel). Fuente: Wonderbox

Desplazamiento hacia Calanda. Cena y alojamiento en el hotel Restaurante Balfagón.

Día 18 de agosto de 2019

Por la mañana, visitaremos el casco antiguo de la localidad donde hemos descansado, así como el Museo de Miguel Pellicer, el Centro Buñuel Calanda y el

Centro de Interpretación de la Semana Santa Calandina. También, realizaremos un taller de construcción de tambores y bombos por parte de Tambores Plana Conesa.

Desplazamiento hacia Alcañiz, y comida en el Parador de Alcañiz, a la vez que visitaremos el Castillo donde se asienta. Por la tarde, bajaremos al casco antiguo, donde visitaremos su lonja y ayuntamiento, su excolegiata y los pasadizos y neveras ubicados en el subsuelo de la ciudad. También observaremos los exteriores de los distintos edificios modernistas que hay en la ciudad.



Ilustración 13. Excolegiata de Sta. María la Mayor (Alcañiz, Teruel). Fuente: TripAdvisor

Por último, nos acercaremos a las Pinturas Rupestres Val del Charco del Agua Amarga (Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO) y finalizaremos con una Cata de Aceite D.O.P en las Reales Almazaras de Alcañiz.

Salida hacia Zaragoza sobre las 20:00h en autobús y posterior llegada sobre las 21:30h.

Para poder dar comienzo a la elaboración de nuestra ruta, crearemos una empresa con actividad propia de agencias de viaje minorista que será la precursora y por tanto, encargada del diseño, elaboración y posterior desarrollo de la Experiencia #VivelaRuta. Su nombre será “Esana Viajes” con domicilio social en la localidad de Alcañiz, capital de la Ruta del Tambor y el Bombo.

Una vez que nuestra ruta este diseñada, necesitará ser amparado el proyecto por dos instituciones: OMEZYMA (Bajo Aragón y Matarraña) y ADIBAMA (Bajo Martín-Andorra Sierra de Arcos)

OMEZYMA (Organización para el desarrollo del Mezquín, Matarraña y Bajo Aragón) y ADIBAMA (Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos) son dos grupos de acción local sin ánimo de lucro que operan en las comarcas donde se asienta nuestro proyecto¹⁶. Ellos son los principales beneficiarios

¹⁶Estos dos grupos de acción local configuran junto con otras entidades mas EMPLEOBAJOARAGON, una Red de Agentes de Desarrollo Local del Bajo Aragón Histórico.

de la ayuda financiera procedente de los fondos LEADER 2007-2013¹⁷ y los encargados de transmitir la estrategia de desarrollo y de financiar y otorgar ayuda a los proyectos de desarrollo que les sean presentados y que supongan un impulso a la actividad económica del desarrollo rural.

Si no contásemos con la aportación financiera de estos fondos, nuestra propuesta de ruta sería muy difícil llevarla hacia adelante, sobre todo en el medio rural en el que operamos. Así pues recurriremos a ellos para mostrarles nuestro proyecto y que nos ayuden a llevarlo a cabo (Omezyna, 2019) (Adibama, 2019).

Nuestra ruta opera en tres comarcas distintas donde operan dos grupos de acción local distintos, por tanto nuestro proyecto sería un proyecto de cooperación intraterritorial. La puesta en marcha de las solicitudes para la concesión de los fondos LEADER deberá ser llevada a cabo por uno cualquiera de los dos grupos, que actuará como Grupo coordinador (ORDEN DRS/1766, 2018) (hay que citarlo abajo)

Una vez que nuestra propuesta haya recibido los fondos LEADER, a través de una cualquiera de estas dos instituciones, comenzaremos con las tareas de promoción turística.

Así pues, lo primero será elegir una marca para identificar a nuestra ruta turística. En este caso, utilizaremos la marca que se usa actualmente como símbolo distintivo de la Ruta del Tambor y el Bombo. Para ello, crearemos una colaboración entre nosotros como empresa turística y ellos como asociación para poder vender este nuevo producto turístico.



Para publicitar la ruta, se diseñarán diversos carteles informativos y folletos con imágenes atractivas y texto claro, sencillo y breve para cualquier tipo de público. Así como una web: <https://esanaviajes.webnode.es/> con contenidos atractivos, con un buen posicionamiento SEO y con una intención de apuesta por el marketing de contenidos para fomentar la interactividad entre receptor y emisor, a través de concursos, encuestas, preguntas, juegos, sorteos, consejos en las principales redes sociales que serán Facebook, Twitter e Instagram.

Los carteles que se diseñarán (Ver ANEXO 5) se expondrán en los principales puestos de información turística de pueblos de alrededores de la Ruta, además se repartirán folletos por las distintas empresas públicas y privadas de turismo de la zona

¹⁷El LEADER 2007-2013 es un programa de desarrollo rural europeo que palia los problemas económicos que afectan al mundo rural, como el envejecimiento de la población y el éxodo rural, que traen consigo la pérdida de empleos de calidad en los pueblos.

y alrededores. Por otro lado, los mismos se incluirán periódicamente, en los diferentes periódicos nacionales como El País o El Mundo y en periódicos regionales como El Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, Diario de Teruel, La Comarca...

Gracias a la participación de los nueve pueblos en las Jornadas Nacionales del Tambor y el Bombo, se repartirán cupones, descuentos entre los pueblos participantes para que puedan venir a conocer nuestro territorio. Así como, se realizarán diversos convenios y tratos con agencias de viajes mayoristas para que incluyan nuestro producto turístico en sus diferentes paquetes, para que nos ayuden a venderlo más allá de sólo con nuestra propia agencia ESANA Viajes y a su vez, conseguir captar a un turista ya no sólo nacional, sino también internacional. Y por último, realizaremos un spot publicitario que se emitirá en Aragón TV y en redes sociales como Facebook o Youtube.

Para poder realizar toda esta serie de acciones contaríamos principalmente con la colaboración y patrocinio de la Asociación de la Ruta del Tambor y el Bombo, así como de las Comarcas del Bajo Martín, Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Aragón También sería fundamental la labor del Servicio de Promoción, Planificación y Estudios Turísticos del Gobierno de Aragón, encargados principalmente de la promoción turística pública en nuestra comunidad autónoma, para la divulgación de nuestra ruta en ferias nacionales e internacionales, fam-trips, work-shops, diferentes actos de promoción... Y por último, solicitaríamos contribución por parte de la empresa privada Aragón Turismo y a entidades sociales como Ibercaja para poder contar con otro medio de financiación.

7. CONCLUSIONES

Primeramente, la Semana Santa en el Bajo Aragón Histórico nace en el siglo XVI en un convento de la orden franciscana en la localidad Híjar. La misma se desarrolla padeciendo los diferentes contextos sociales-económicos de la época hasta que a mediados-finales del siglo XX, se ve por fin consolidada, asentándose la creación de la Asociación de la Ruta del Tambor y el Bombo, conformada por la unión de Alcañiz, Híjar y Calanda, a los que más tarde se unirían el resto de municipios.

El pasado mes de noviembre de 2018, fue incorporada a la Lista de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, un título y rango distintivo que potencialmente la va a situar como uno de los lugares que va a gozar de una protección inigualable, para que la puedan disfrutar decenas de futuras generaciones.

Como hemos podido comprobar gracias a los datos estadísticos, la Semana Santa de la Ruta del Tambor y el Bombo recibe un turismo predominantemente estacional y que proviene de comunidades cercanas, alojándose la mayor parte de ellos en casas de familiares y conocidos. Por tanto, se trata de un área no lo suficientemente explotada en materia de promoción turística, debiéndose fomentar más la realización de diferentes estrategias de marketing para recibir más turistas, siempre y cuando éstas logren desestacionalizar el turismo, permitan una diversificación de la economía de las comarcas, creen empleo, sean sostenibles a largo plazo y atraigan turistas de diversos puntos de la geografía nacional e internacional.

En la última parte del trabajo, se plantea una propuesta de ruta turística: Experiencia #VivelaRuta, que irá destinada a lograr las prácticas que se mencionan en el apartado anterior, intentando solventar las debilidades del territorio y aprovechándonos de sus potencialidades. Una ruta que podrá ser abierta o cerrada, dependiendo de quién la oferte y que saldrá de las principales ciudades españolas para realizarse en autocar con un máximo de 15 personas por viaje realizado. La originalidad de la ruta radicará en la involucración de los cinco sentidos para garantizar una experiencia positiva en el cliente.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Adibama. (2019). *Adibama. Asociación para el desarrollo integral del Bajo Martín-Andorra Sierra de Arcos*. Recuperado el 3 de Junio de 2019, de www.adibama.es
- Aragón Televisión. (17 de abril de 2019). Próxima Parada (Turismo) (Aragón es Ohio). Aragón.
- Arnas, I. (s.f de Junio de 2012). *Zaguan*. (C. Gómez Bahillo, Productor) Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de Unizar: <https://zaguan.unizar.es/record/8470/files/TAZ-TFM-2012-518.pdf>
- Ayuntamiento de Albalate del Arzobispo. (s.f). *Albalate del Arzobispo*. Recuperado el 13 de marzo de 2019, de <http://www.albalatedelarzobispo.com/>
- Ayuntamiento de Alcañiz. (s.f). *Alcañiz Ayuntamiento*. Recuperado el 14 de marzo de 2019, de <https://www.alcaniz.es/>
- Ayuntamiento de Alcorisa. (s.f). *Alcorisa*. Recuperado el 14 de marzo de 2019, de <http://www.alcorisa.org/>
- Ayuntamiento de Andorra. (s.f). *Ayuntamiento de Andorra*. Recuperado el 13 de marzo de 2019, de <http://www.ayuntamientoandorra.es/>
- B, E. (27 de Marzo de 2015). *Blog turístico*. Recuperado el 6 de marzo de 2019, de Semana Santa: La Ruta del Tambor y el Bombo: <http://blogturistico.com/semana-santa-ruta-tambor/>
- Calanda. (s.f). *Calanda*. Recuperado el 14 de marzo de 2019, de <http://www.calanda.es/>
- Castel, L., Quílez, L., & De Luna, J. (22 de abril de 2019). *La Comarca*. Recuperado el junio de 2019, de Crece el turismo internacional en la Ruta del Tambor y el Bombo: <https://www.lacomarca.net/crece-turismo-internacional-ruta-tambor-bombo-semana-santa/>
- Europa Press. (17 de abril de 2019). *Europa Press*. Recuperado el junio de 2019, de Aragón Tv analiza el impacto del sector turístico en la región: <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-aragon-tv-analiza-impacto-sector-turistico-region-20190417094643.html>
- Heraldo.es. (14 de marzo de 2019). *Heraldo*. Recuperado el 14 de marzo de 2019, de <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2019/03/14/la-ruta-del-tambor-y-el-bombo-premio-tercerol-2019-1302991.html>
- Híjar. (s.f). *Híjar*. Recuperado el 13 de marzo de 2019, de <http://www.hijar.es/>
- La Puebla de Híjar. (s.f). *La Puebla de Híjar*. Recuperado el 14 de marzo de 2019, de <http://www.lapuebladehijar.es/>

- Martí, J. (s.f). *Core*. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de <https://core.ac.uk/download/pdf/36050103.pdf>
- Mula Suená. (2018). *Mula Suená 2018*. Recuperado el 2 de marzo de 2019, de <https://mulasuená2018.es/localidades-participantes/>
- Oficina de Turismo de Alcorisa. (2017). *Datos estadísticos*. Alcorisa (Teruel).
- Oficina de Turismo Municipal de Andorra. (2019). *Datos estadísticos turísticos Semana Santa 2019*. Oficina de Turismo Municipal de Andorra, Andorra (Teruel).
- Omezyma. (2019). *Omezyma*. Recuperado el 3 de Junio de 2019, de www.omezyma.es
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2010). *Definición.de*. Recuperado el 9 de marzo de 2019, de <https://definicion.de/unesco/>
- Plastino, G., Rújula, P., & Martínez, A. (s.f). *La Magia de Viajar*. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de Semana Santa en el Bajo Aragón: <https://www.lamagiadeviajar.com/pdf/MAGIA76BajoAragon.pdf>
- Ruta del Tambor y Bombo. (2016). *Ruta del Tambor y el Bombo*. Recuperado el 1 de Marzo de 2019, de <https://rutadeltamborybombo.com>
- Sáenz, F. J. (s.f). *Campaners*. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de Libro de las Comarcas: <http://campaners.com/pdf/pdf967.pdf>
- Samper de Calanda. (s.f). *Samper de Calanda*. Recuperado el 14 de marzo de 2019, de <http://www.samperdecalanda.es/>
- SIPCA. (2019). *SIPCA*. Recuperado el 10 de marzo de 2019, de <http://www.sipca.es/>
- Tripadvisor. (s.f). *Tripadvisor*. Recuperado el 30 de marzo de 2019, de <https://www.tripadvisor.es/>
- Turismo de Aragón. (2019). *Turismo de Aragón*. Recuperado el 28 de marzo de 2019, de www.turismodearagon.com
- UNESCO. (2019). *UNESCO*. Recuperado el 8 de marzo de 2019, de Patrimonio Cultural Inmaterial: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- Urrea de Gaén. (s.f). *UrreadeGaén.com*. Recuperado el 13 de marzo de 2019, de <http://www.urreadegaen.com/>