



**Universidad**  
Zaragoza

# Trabajo Fin de Grado

Zaragoza, una ciudad turística

Zaragoza, a tourist city

Autor/es

María del Carmen Herranz Salvador

Director

Sergio Gabás Torrente

Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza  
2018

# INDICE

|                                                            |          |
|------------------------------------------------------------|----------|
| Introducción: justificación y objetivos .....              | 1        |
| Metodología .....                                          | 2        |
| <b>1. ZARAGOZA UNA CIUDAD TURÍSTICA .....</b>              | <b>3</b> |
| 1.1. Marco Físico .....                                    | 3        |
| 1.2. Infraestructuras de comunicación .....                | 4        |
| 1.3. Población de Zaragoza 2017 .....                      | 7        |
| 1.4 Economía de Zaragoza 2018 .....                        | 8        |
| 1.5 Atractivos turísticos.....                             | 9        |
| 1.6. Impacto de la Expo 2008 en Zaragoza.....              | 17       |
| 1.7. Evolución turística .....                             | 20       |
| 1.8. Puntos turísticos más fuertes de la ciudad 2017 ..... | 24       |
| 1.9. Zaragoza y sus ciudadanos (enfoque cultural).....     | 31       |
| 1.10. Promoción turística .....                            | 32       |
| <br>                                                       |          |
| Conclusiones .....                                         | 33       |
| Bibliografía .....                                         | 34       |
| Anexo .....                                                | 39       |

# INTRODUCCIÓN

El turismo es, sin duda alguna, uno de los pilares fundamentales del sector socio – económico. El Dalai Lama, líder espiritual del budismo tibetano, dijo: “Una vez al año ve a algún lugar en el que nunca hayas estado antes”. De esta frase, enfocándola al turismo, se puede decir que es una forma de conocer nuevos lugares, nuevas culturas y tradiciones, e incluso ser partícipe de la historia de esos destinos que se van a conocer. Las personas no debemos conformarnos con lo que ya conocemos sino que debemos explorar nuevos horizontes, es decir, conocer mundo. Pues sólo se vive una vez, y uno de nuestros deberes es vivir la vida plenamente y no desperdiciar ni un segundo.

Según un artículo de “Entorno Turístico”, la Organización Mundial del Turismo, se define como un fenómeno, no sólo social sino también cultural y económico que se basa en el desplazamiento de las personas a lugares fuera de su entorno habitual (residencia habitual), sean cuales sean los motivos (personales o de trabajo). Ya desde hace años ha ido evolucionando y ampliándose hacia nuevos destinos, beneficiando así a diversos países en vía de desarrollo a través de los ingresos que se obtienen del turismo.

Los primeros viajes que se realizaron por placer fueron en el S.XIX, durante la Revolución Industrial, en donde tuvieron lugar las primeras travesías transoceánicas. Y Thomas Cook fue quien creó la primera agencia de viajes, aún existente y conocida como Thomas Cook and Son. No obstante, el mayor desarrollo tuvo lugar entre 1950 y 1973, cuando se produce un boom turístico y en España fue concretamente en los años 60. Es importante mencionar que en la historia del turismo se distinguen 4 etapas teniendo en cuenta sus implicaciones en la sociedad (etapa elitista, etapa de transición, turismo de masas y, ya en los años 80, turismo sostenible y de calidad).

En el presente trabajo se va a realizar un estudio acerca del turismo de la ciudad de Zaragoza. El principal motivo de mi investigación es mi interés por dar a conocer la ciudad y por demostrar que es más turística de lo que se piensa. Para ello, se van a explicar aspectos importantes de la ciudad como la socio-demografía, la economía y el empleo, las infraestructuras y, obviamente, los puntos turísticos que presenta. Además, también se va a hacer referencia a la Exposición Internacional del Agua, en 2008, que tuvo lugar en la ciudad. Y a partir de ahí, pretendo mostrar cuál fue la evolución turística en los siguientes años. Es decir, si hubo más o menos turistas partiendo de dicho evento y analizar su perfil (edad, motivaciones, transporte utilizado, etc.).

## **OBJETIVOS**

El principal objetivo de mi trabajo es mostrar que Zaragoza es una ciudad turística. Para ello, es fundamental conocer cuáles son los atractivos turísticos (la oferta), las infraestructuras de comunicación que posee dicha ciudad, mostrar la evolución turística que se ha producido desde el 2009 hasta el 2017, los turistas más frecuentes y los puntos turísticos más fuertes que presenta. Y así, poder tener una idea de cómo se puede llegar a mejorar el turismo y hacer de Zaragoza una ciudad más conocida para los turistas y los ciudadanos. Otro punto importante de mi trabajo, es intentar averiguar qué es lo que los turistas y los ciudadanos consideran más importante en la ciudad, en lo que a cultura se refiere, y qué es lo que los ciudadanos conocen y desconocen de la ciudad, analizando a la vez su perfil (edad y sexo).

## **METODOLOGÍA**

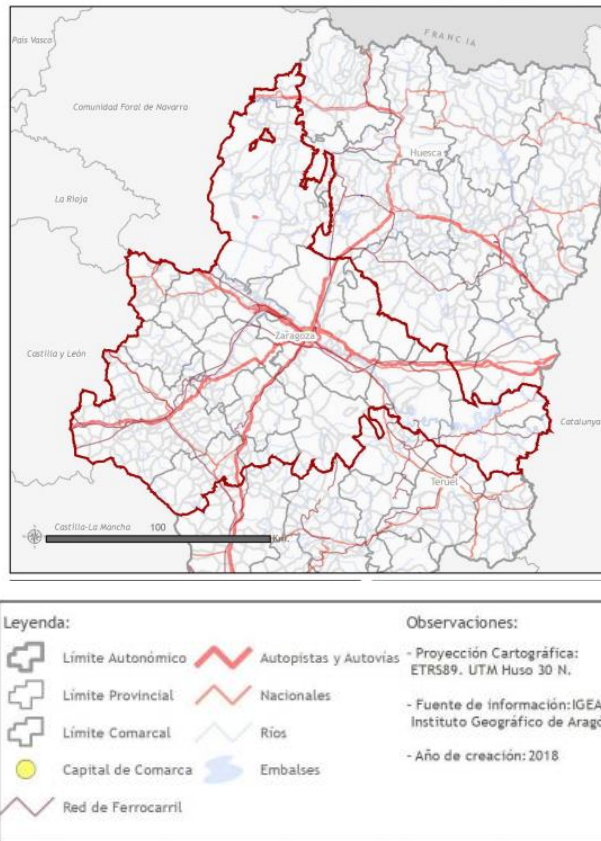
Para obtener la información necesaria a la hora de realizar el presente trabajo, he utilizado diversas fuentes como los resultados anuales del INE (Instituto Nacional de Estadísticas) y las “Memorias de Zaragoza Turismo” (desde el año 2009), las cuales solicité directamente a Zaragoza Turismo; y también hice uso de los apuntes de “Informadores Turísticos en la Calle”. Para la obtención del número total de los visitantes en los museos y monumentos de la ciudad, contacté directamente con cada uno de ellos mediante correo electrónico, por teléfono y/o en persona. No he conseguido dichos datos de todos los monumentos pero sí de la mayoría, para lo cual he tenido que esperar un mes e insistir en varias ocasiones. Y finalmente, he elaborado un cuestionario para los ciudadanos de Zaragoza, el cual lo realicé el 19 de noviembre y estuvo abierto hasta el 28 del mismo mes. Y se ha difundido a través de las redes sociales (WhatsApp, Facebook e Instagram).

# 1. ZARAGOZA UNA CIUDAD TURÍSTICA

## 1.1 Marco físico

La ciudad de Zaragoza es un municipio español y capital de la Comarca de Zaragoza, localizada en la Comunidad Autónoma de Aragón. Es la quinta ciudad española más poblada, siguiendo a Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla. El gentilicio de la ciudad es zaragozano/zaragozana y maño/maña. La patrona de la ciudad es la Virgen del Pilar (cuyo día de celebración es el 12 de Octubre) y también, Zaragoza tiene un patrón que es San Valero (que se celebra el 29 de enero).

**Imagen 1: MAPA PROVINCIA DE ZARAGOZA**



*Fuente: Instituto Aragonés de Estadística*

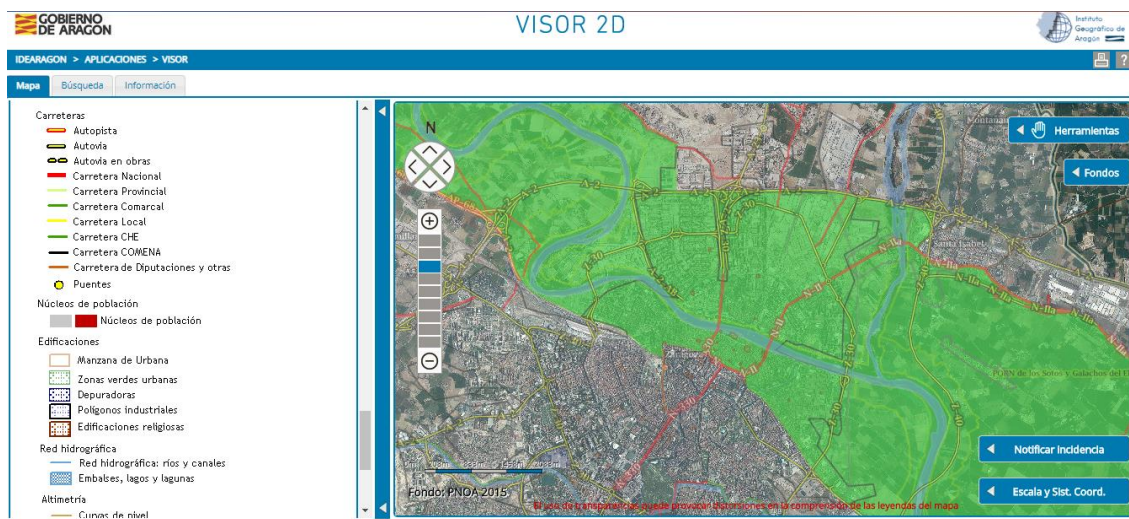
Según el “Estadística Local de Aragón”, del Instituto Aragonés de Estadística, el municipio se encuentra a 208 metros de altitud y 41,7 metros de latitud. Y además, presenta 973,8 kilómetros cuadrados de superficie, de entre los cuales cuenta con un total de 40 mil hectáreas de explotaciones agrícolas y 15 entidades singulares de población (Alfocea, Cartuja Baja, Casetas, Garrapinillos, Juslibol, etc.). Un dato curioso a mencionar, es que Zaragoza está

hermanada con 23 ciudades de todo el mundo, como por ejemplo: Pau (Francia), Tijuana (México), Yulin (China) y Belén (Palestina).

El clima es semiárido frío, algo normal de la depresión del río Ebro, considerado como uno de los más caudalosos y largos del país y cuya desembocadura es en el mar Mediterráneo. Tomando como base los parámetros del clima del Observatorio del Aeropuerto de Zaragoza y habiéndose realizado un promedio entre los años 1981 y 2010, la temperatura máxima media absoluta anual puede llegar a ser de 44,5 centígrados mientras que la mínima absoluta puede llegar a los -11,4 centígrados. Y la temperatura media anual es de 15,5 centígrados. Las precipitaciones totales anuales son de 322 mm, de manera anual y la humedad relativa es del 61%.

Ya desde épocas pasadas Zaragoza ha estado localizada en un punto estratégico de comunicación con el resto de España. Se sitúa en mitad del Valle del Ebro, a orillas del Canal Imperial de Aragón y de varios ríos, como son el Ebro, el Gállego y el Huerva. Cabe destacar también, que en ella se pueden localizar los “Galachos del Ebro” y “la Reserva natural dirigida de los Sotos”, que ocupan 1.536 hectáreas (Imagen 2).

**Imagen 2: MAPA MEDIOAMBIENTAL DE ZARAGOZA**

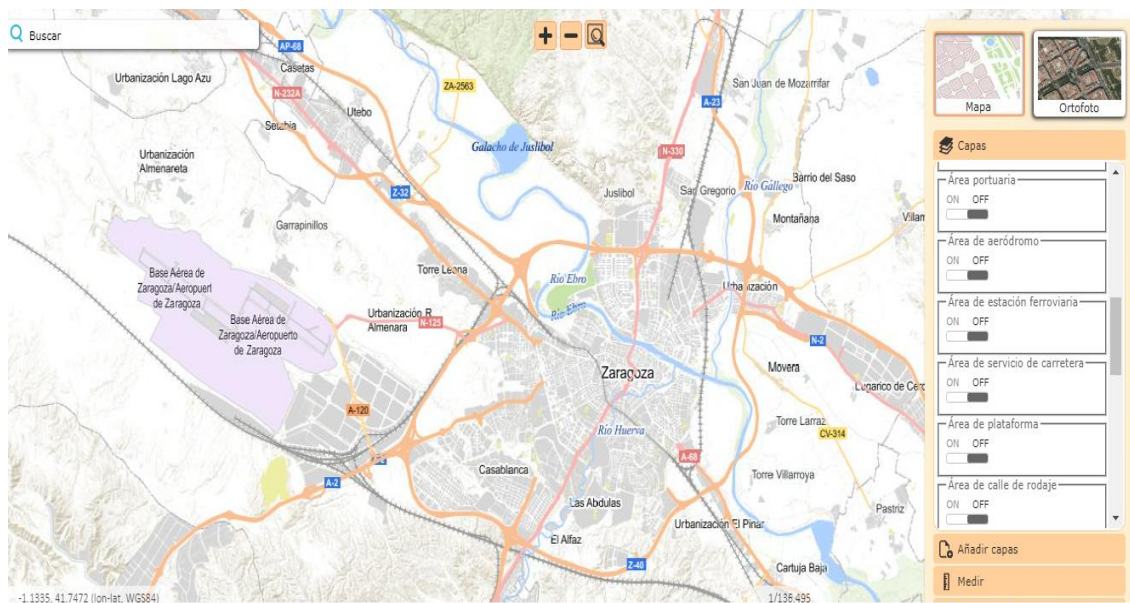


*Fuente: Elaboración propia a través del Visor 2D - Instituto Geográfico Aragón*

## **1.2 Infraestructuras de comunicación**

Zaragoza, cuenta con varias infraestructuras de comunicación, puesto que presenta un aeropuerto, varias estaciones de ferrocarril y diversas carreteras para entrar y salir de la ciudad (Imagen 3). Aparte, cuenta con transporte urbano y metropolitano, zonas de carril bici y otros servicios.

**Imagen 3: MAPA MUNICIPAL DE ZARAGOZA**



*Fuente: Elaboración Propia a través del "Visor SIG Cartociudad" del WMS del Instituto Geográfico Nacional*

El aeropuerto de Zaragoza, localizado al suroeste de la ciudad, se encuentra a 10 km, y cuenta con una terminal de pasajeros y otra de carga, con dos pistas asfaltadas y una Base Militar Aérea (siendo una de las más grandes de la OTAN). Según AENA, en el año 2017, por un lado, se registró un tráfico de 438 mil pasajeros, presentándose un incremento del 4,4%, en comparación con el 2016. No obstante, considero importante mencionar que en 2013, el total de pasajeros fue mayor que en los siguientes años, con 458 mil pasajeros. Y por otro lado, en cuanto al tráfico de mercancías, en 2017, hubo un registro de 142,2 millones de kilos de mercancías, es decir, un incremento del 29,1%, y dicho total de kilos es una cifra que se encuentra muy por encima de años anteriores. Además, un dato relevante es que en cuanto a las mercancías, el aeropuerto de Zaragoza es el tercero más importante de España, casi igualado con el de Barcelona-el Prat, en un segundo puesto. Al aeropuerto, se puede acceder en autobús con la línea 501, en tren con el Cercanías y en coche (incluido el taxi).

El ferrocarril, cuya estación principal es la "Estación Intermodal de Zaragoza-Delicias", tiene otras estaciones repartidas por la ciudad: Portillo, Goya y Miraflores. Ofrecen servicios de Media y Larga Distancia, y Cercanías. La estación de "Zaragoza-Delicias", es bastante característica por la cubierta que presenta, con grandes arcos dispuestos en diagonal a lo largo de la estación. Un dato importante es que en 2004, ganó el premio FAD de Arquitectura y en 2005, el Premio Brunel. La operadora principal del servicio de ferrocarril en España es Renfe y según el "Informe de Gestión – Ejercicio 2017" de Renfe Viajeros S.M.E., S.A., se puede decir

que ésta ha contabilizado un total de 488 mil viajeros, un 3,5% más que el año precedente. Y en dicha cifra, se puede decir que el servicio más utilizado ha sido el tren de cercanías, seguido del tren de media distancia convencional y el tren de alta velocidad. Y basándome en el “Informe de 2016” del Observatorio de Ferrocarril en España (OFE), teniendo en cuenta que el de 2017 aún no está disponible, la evolución del tránsito de viajeros en servicios de larga distancia convencional y alta velocidad muestra cómo en 2016 hubo una cifra mayor de pasajeros que salieron de Madrid con destino Zaragoza (cerca de 1,4 millones) que pasajeros que salieron de Barcelona con el mismo destino (cerca de 800 mil personas). No obstante, también es importante resaltar que de los pasajeros que tenían como origen Madrid, la cifra fue mucho más alta en el año 2008 con más de 1 millón y medio. Otro dato relevante, según el OFE, es el número total de viajeros que pasaron por la estación “Zaragoza-Delicias” y que fueron cerca de 3 millones (más que en años anteriores, tomando como base el año 2005).

En la “Estación Intermodal de Zaragoza–Delicias”, también podemos encontrar la estación central de autobuses de Zaragoza, en la planta -2. Existen diversos operadores como Linebus, Autobuses Jimenez, Eurolines, Therpasa o Alsa, entre otros; y cada uno con sus propios horarios de oficina. Cada uno de estos, tiene diversos destinos, tanto de Aragón como del resto de España, e incluso a escala internacional.

**Imagen 4: ESTACIÓN DE ZARAGOZA - DELICIAS**



*Fuente: Elaboración propia*

Zaragoza, como bien se ha dicho anteriormente, está bien localizada puesto que presenta autopistas y autovías, que comunican con las capitales de provincias más próximas a la ciudad, exceptuando Soria, y otros puntos de comunicación relevantes que presenta son Madrid y Barcelona (tal y cómo se puede observar en la Imagen 1). Se puede destacar la ronda urbana “Z-30”, cuyo límite es a 50 kilómetros por hora, la autovía A-2, que va desde Lérida en



dirección a Madrid y la autopista de peaje AP-68, que va desde el oeste de Zaragoza en dirección Logroño.

En lo que concierne al transporte urbano y metropolitano, se destacan los trenes de cercanías, los autobuses metropolitanos, el tranvía en la ciudad, los autobuses urbanos y las bicicletas a disposición de los ciudadanos (y las bicis y patinetes de alquiler, y de fácil uso para los turistas) con carriles bici en la ciudad. El tranvía presenta una única línea de ida y vuelta, desde “Avenida de la Academia” hasta “Mago de Oz”, con un total de 25 paradas, un recorrido de 13 kilómetros y una duración de 40 minutos de un extremo a otro. Los autobuses urbanos de la ciudad, gestionados por Avanza Zaragoza, son concretamente 36 líneas, permiten la conexión entre los barrios de la ciudad. Se debe destacar también la existencia de 7 líneas nocturnas y 3 de servicios turísticos. La ciudad también cuenta con 20 autobuses metropolitanos que funcionan de manera diurna y otros 5 nocturnos; y vinculan Zaragoza con 30 municipios localizados en los exteriores de la ciudad. En temas estadísticos, en 2017 y en comparación con el año anterior, el total de viajeros de los buses del área del CTAZ (Consortio de Transportes del Área de Zaragoza) y los periurbanos fueron 5,1 millones (con un incremento del 2,6%), el total de los buses urbanos fueron 89 millones de viajeros aproximadamente (con un incremento del 10,2%) y en el tranvía hubo 28,2 millones (un incremento del 1%).

**Imagen 5: TRANVÍA DE ZARAGOZA**



*(Fuente: Elaboración propia)*

### **1.3 Población de Zaragoza 2017**

Según la “Estadística Local de Aragón” del Instituto Aragonés de Estadística, se puede decir que la población en 2017 fue de 664,9 mil. El número de hombres ronda entre los 318,4 mil en el municipio, mientras que el de las mujeres es superior, con más de 346,5 mil. El

porcentaje de extranjeros que habitan en la ciudad es del 9,6%, en comparación con la comunidad autónoma que es del 10,2%. La mayoría de la población extranjera procede de Europa (39%), seguido de América (27%) y África (26%). Y en lo referente a la nacionalidad, la mayoría eran rumanos (29,8%), seguido de los marroquíes (7,9%) y de los chinos (7%). Por otro lado, en la evolución del padrón desde 2013, se puede observar como en 2017 hay 665 mil habitantes, cifra mayor a la del año precedente (661 mil) y menor a la que hubo en 2013 con 682 mil.

Algunos datos interesantes de la población, obtenidos del “Observatorio Municipal de Estadística”, del Ayuntamiento de Zaragoza son los siguientes. El crecimiento natural de la población, es decir, la diferencia entre nacimientos y defunciones, se encuentra por debajo de lo normal, siendo -852 personas; una tasa bastante baja, si se compara con el año 2008, en donde eran 1.354. La edad media en el municipio de Zaragoza, es de 44,2 años. Y finalmente, el índice de juventud, es decir, la población que se encuentra entre los 0 y los 14 años entre la población de 65 años y más, es del 67,8% que el año precedente (61%). El índice de sobreenviejamiento, es decir, la población de 85 años en adelante entre la población de 65 años y más, muestra cómo en 2017 es menor que los años anteriores, siendo de 17,4% y en el año anterior de 19,1%.

#### ***1.4 Economía de Zaragoza 2017***

En la estructura productiva y de renta, tomando como base el año 2014, el municipio de Zaragoza tiene una renta disponible bruta de 11,4 mil millones de euros (56,2% de Aragón). La renta disponible per cápita es de 17.153 mil euros, es decir, casi 2 mil más que la media en Aragón.

El número total de afiliados es de 282,9 mil, algo más que en el 2016 en dónde había 272,2 mil. El sector más sobresaliente es el de servicios con cerca de 235 mil, seguido del de la industria con 32 mil y el de la construcción con cerca de 14 mil. Desglosando el sector servicios, se puede hacer, por ejemplo, una mención a los servicios de alojamiento con unas 1.256 afiliaciones y a las actividades de agencias de viajes, servicios de reservas, operadores turísticos y otras actividades relacionadas que tuvieron 713 afiliaciones.

El total de parados registrados es de 41,3 mil y en el sector en dónde se encuentran más es en el de servicios con más de 28 mil, seguido de la industria con 4 mil. Y diferenciando por el sexo, hay más mujeres paradas (24 mil) que hombre (17 mil). También se puede decir

que, el número de demandantes parados ha disminuido en comparación a años anteriores, puesto que fue en 2013 es donde se registra el mayor número de parados con 62,5 mil.

Con el tema de los contratos, se realizaron un total de 307 mil (más que en el 2016 en dónde no se llegaron a los 279 mil), de los cuales fueron más los destinados al sector servicios (245 mil), seguido del de la industria (49 mil). Los principales contratados fueron los hombres, con un poco más de 154 mil, aunque no hay mucha diferencia con las mujeres, que fueron cerca de 154 mil. Y comparando los tipos de contratos, hubo un 10% indefinidos y un 90% temporales.

### ***1.5 Atractivos turísticos***

Zaragoza es una ciudad con muchos atractivos turísticos. Es una ciudad con una gran historia de conquistas, comenzando hace más de 2.300 años con un poblado íbero llamado Salduie, que terminó fusionándose con los romanos, en lugar de enfrentarse a ellos. Es aquí, en donde, el primer emperador romano, César Augusto fundaría Caesaraugusta, que más tarde sería conquistada por los visigodos, los cuales evolucionaron el nombre de la ciudad anterior por Cesaracosta. Ya en el año 711, fueron los musulmanes quienes conquistaron este territorio y el nombre cambió de nuevo por Saraqusta. Esta época, se considera clave puesto que hay cristianos que quisieron quedarse en la ciudad y tuvieron dos opciones: convertirse en musulmanes o seguir siendo cristianos pero pagando un impuesto. No obstante, hubo una pequeña parte que no quiso convertirse por lo que ellos huyeron a los valles del Pirineo, en donde crearon el Reino de Aragón. Dicho reino con los años crecería en número y conquistaría Saraqusta, lo que conlleva a un nuevo cambio en el nombre. Pues Saraqusta pasó a ser Çaragoça, y ya con los años, este nombre evolucionaría al que tenemos hoy en día. Por lo que Zaragoza ha sido una zona por la que ha pasado muchas culturas distintas y es que era considerada como un punto estratégico para la comunicación con otras zonas de la Península. Dicho esto, han quedado vestigios de estas culturas.

El principal monumento de interés turístico y por el que vienen cerca de 6 millones de personas por año a visitarlo es la “Catedral-Basílica del Pilar”. Un edificio cuya construcción se basa en una historia que cuenta como la “Virgen María” se presentó en carne mortal en Zaragoza por el Ebro (en una barca y sentada sobre un “pilar” que habrían hecho los ángeles) para visitar a Santiago, el apóstol, al que entregaría dicho pilar y le encomendaría la tarea de construir una capilla en su nombre. Esto sucedería durante la época romana de Caesaraugusta. Dicha catedral tendría a lo largo del tiempo distintos estilos como: románico (del cual queda

hoy un crismón labrado en piedra), gótico-mudéjar y barroco. Es un punto de encuentro para creyentes, que vienen a venerar y a visitar a la Virgen y también, es dónde se puede observar las primeras pinturas de Francisco de Goya y Lucientes (la Bóveda del Coreto con el tema de “La Adoración del Nombre de Dios” y la cúpula Regina Martyrum).

**Imagen 6: CATEDRAL-BASÍLICA DEL PILAR Y SU PLAZA**



*Fuente: Elaboración Propia*

**Imagen 7: CATEDRAL-BASÍLICA DEL PILAR Y CATEDRAL DE SAN SALVADOR AL FONDO**



*Fuente: Elaboración Propia*

Dicho monumento se encuentra en la “Plaza del Pilar”, una de las plazas peatonales más grandes del continente europeo y en dónde se localizan dos catedrales, algo que en España no es muy común (La Catedral – Basílica del Pilar y la Catedral de San Salvador – más conocida como la Seo –). Además, también se localiza en esta plaza una fuente conocida como “Fuente de la Hispanidad” y es que desde una vista aérea se observa como representa el centro y el sur de América. Y otro elemento muy significativo de la Plaza, es el monumento dedicado a Goya, en dónde se ve a Goya sobre un pedestal, con pincel y paleta en mano, inmortalizando el momento (como él solía hacer), en el que hay dos parejas: dos mujeres (las majas) y dos hombres (los majos), que representan jóvenes aristócratas descansando. Y cómo no, se ha de destacar el cenotafio, una piedra en forma de cilindro, que es el original que había en la tumba de Goya en Burdeos, donde murió exiliado.

Se ha de mencionar que, Goya a pesar de haber nacido en Fuendetodos (en la provincia de Zaragoza) tenía un vínculo más cercano con la ciudad de Zaragoza. Pues fue bautizado en la Iglesia de San Gil (estilo románico), estudió en las Escuela Pías de Cesar Augusto, trabajó en un taller de la ciudad y tenía a la mayor parte de su familia y amigos también aquí. Además, se pueden observar las pinturas que realizó para el Pilar y en la plaza

de las catedrales se puede observar el monumento que se le dedicó y el cenotafio de su tumba. También se pueden ver pinturas suyas en el museo que tiene en la ciudad, además, de una pintura suya en el antiguo Museo Diocesano, actual Alma Mater, y otras dos pinturas más se pueden ver en la Cartuja del Aula Dei.

**Imagen 8: CATEDRAL DE SAN SALVADOR Y MONUMENTO A GOYA**



*(Fuente: Elaboración propia)*

Y en lo que concierne a museos y monumentos, tenemos, por un lado, los museos romanos, tales como una parte de la Muralla romana, el Foro, el Puerto fluvial, las Termas y el Teatro de Caesaraugusta. Restos de una época pasada que nos documentan sobre cómo era la vida entonces y también se sabe que había un circo en esta ciudad, pero a día de hoy todavía no se ha encontrado. No obstante, en julio de 2017, se encontraron restos de la parte inferior de una torre sur cuya función era de soporte del portal de la muralla, próxima a donde debería estar ubicada la “Puerta de Valencia”. Estos vestigios fueron localizados en el sótano de un local en el Coso. Y también hay que resaltar que, en junio de 2018, se produjo el hallazgo de otra parte de la muralla anterior a la que se contempla hoy en día en César Augusto pero que, en sí, es la misma muralla solo que ésta data del Siglo I y en el Siglo III se reformaría.

Por otro lado, tenemos la Zaragoza mudéjar, en donde se pueden contemplar una gran cantidad de edificios. En primer lugar, mencionar la “Catedral de San Salvador”, más conocida como la Seo. Aquí es donde se puede admirar cómo poco a poco se fue construyendo en el pasado, comenzando por la época romana (el Foro, cuyo museo está al lado), siguiendo la época de los visigodos y de los musulmanes, de los cuales se tomó de base la Mezquita Blanca para la construcción actual, hasta el siglo pasado. Esto significa que tiene una mezcla de culturas y de estilos artísticos como el románico, el gótico, el barroco o el neoclásico. Otro lugar de estilo mudéjar, es la “Casa del Deán”, que se encuentra unida a la Seo gracias a su

“Arco”, por el que el Deán pasaba de su casa al trabajo y del trabajo a su casa sin necesidad de pisar la calle. Otro edificio emblemático de la ciudad, que se encuentre dentro de este estilo, es el “Palacio de la Aljafería”, un palacio islámico y mudéjar. Otros edificios son los torreones Fortea y el de la Zuda, el Convento del Santo Sepulcro, el Alma Mater y las iglesias de San Pablo, San Miguel de los Navarros y la de Santa María Magdalena; la cual se encuentra cerrada por reformas actualmente, aunque su previsión de abertura es en 2018.

**Imagen 9: PALACIO DE LA ALJAFERÍA**



*Fuente: Elaboración propia*

**Imagen 10: TORREÓN DE ZUDA**



*Fuente: Elaboración propia*

Otra alternativa, puede ser visitar los edificios renacentistas que hay por el casco histórico de la ciudad, tales como la Lonja con el famoso “Caballito de la Lonja”, el Palacio de la Real Maestranza de Caballería, el patio del Museo de Goya o el del Palacio de Sástago, la portada de la Iglesia de Santa Engracia y el Patio de la Infanta.

**Imagen 11: REAL MAESTRANZA DE CABALLERÍA**



*Fuente: Elaboración Propia*

**Imagen 12: PATIO DE LA INFANTA**

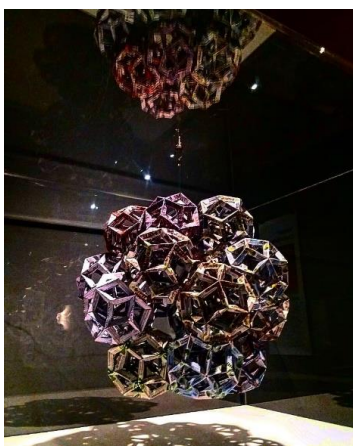


*Fuente: Elaboración Propia*

Zaragoza también cuenta con el Museo de Ciencias Naturales, antigua facultad de medicina, el museo de Origami (EMOZ), en el Antiguo Convento de San Agustín, el Caixa Forum, la Puerta del Carmen (neoclásica), el Palacio de Larrinaga (modernista) y el IAACC Pablo Serrano (edificio contemporáneo).

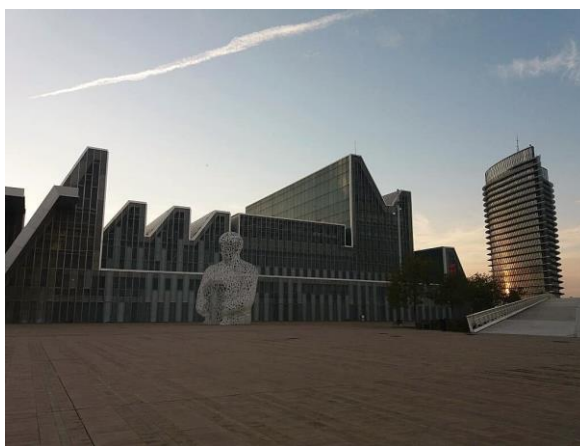
Además del resto de edificios contemporáneos como la Estación Zaragoza-Delicias y los que fueron exhibidos para la Expo 2008 como: el Acuario fluvial (el más grande de Europa en temática fluvial), el Puente del Tercer Milenio, el Pabellón Puente, la Torre del Agua, el Palacio de Congresos de Aragón, los distintos pabellones como el de Aragón y el de España.

**Imagen 13: MUSEO DE ORIGAMI - EMOZ**



*Fuente: Elaboración Propia*

**Imagen 14: EXPO 2008: PALACIO DE CONGRESOS, EN FRENTE LA ESCULTURA DEL ALMA DEL EBRO Y A LA DERECHA LA TORRE DEL AGUA**



*Fuente: Elaboración Propia*

Es importante mencionar que “Zaragoza Turismo” (Organismo Autónomo Municipal que fue creado, en el año 1996, con la intención de dar a conocer Zaragoza como una ciudad turística y de congresos, y reforzar la oferta cultural ya existente), proporciona diversas visitas, paseos y otras actividades que fomentan el turismo. Por ejemplo: las visitas realizadas por “Informadores Turísticos” (estudiantes universitarios en prácticas) a la Catedral-Basílica del Pilar, la Catedral de San Salvador, por el Casco Histórico y las visitas en inglés y en francés. También se pueden destacar los paseos guiados con diversas temáticas (romana, renacentista, mudéjar o sobre Goya) y las visitas gastronómicas (el “Saborea” y el “Chocotour”). Y no menos importantes los “Regala Zaragoza”.

**Imagen 15: VISITA TURÍSTICA POR EL CASCO HISTÓRICO**



*Fuente: Twitter de Zaragoza Turismo*

El Bus Turístico, que tiene 3 variantes. El “diurno”; del cual puedes subir y bajar durante 24 horas en las distintas paradas, desde la primera vez que se utiliza y dentro de los horarios establecidos. El “nocturno”, que es un recorrido algo más corto que el diurno y del cual no se puede bajar y son sólo determinados sábados. Y el “megabus”, un bus especial para que los niños conozcan la ciudad de una manera más divertida gracias a una actriz, “Vera, la reportera”. Además, este último servicio se complementa con el “Divertour”, una visita guiada por la plaza del Pilar junto a otra actriz “la Directora Luz Cámara”. “Zaragoza Turismo” también proporciona varias ofertas; como por ejemplo el Bus/Megabus+Acuario a 13€, cuando el bus, en tarifa general, son 8€ y el acuario son 16€; y hay otros descuentos en las visitas para los niños, estudiantes, desempleados y jubilados; entre otros.

**Imagen 16: BUS TURÍSTICO ZARAGOZA**



*Fuente: Zaragoza Turismo Memoria 2017*



Y en lo que concierne al “Regala Zaragoza”; se puede decir que es un producto que permite acceder a diversas ofertas culturales y de ocio en la ciudad. De esta manera se llegan a crear experiencias de cara al público, no sólo a los turistas sino también a los ciudadanos, que proporcionan otro atractivo a la ciudad. Este producto, tiene unas fechas concretas, en las cuales se presenta una temática diferente. Por ejemplo, en 2017, del 8 al 9 de abril fue el “Regala Zaragoza Gastronómica”; del 29 de abril al 2 de mayo, el “Regala Zaragoza y Goya”; del 24 al 25 de junio, el “Regala Noche en Blanco”; del 9 al 10 de septiembre, el “Regala Asalto”; del 28 de octubre al 2 de noviembre, el “Regala Zaragoza Misteriosa” y del 6 al 10 de diciembre, el “Regala Navidad en Familia”. Y en la mayoría de estos productos, suele haber ofertas que incluyen un 2x1 y descuentos a la hora de visitar museos y monumentos de interés cultural o en actividades que tengan lugar en la ciudad e incluso en alojamientos.

**Imagen 17: VISITA GUIADA – SABOREA – PROMOCIÓN 2X1**



*(Fuente: Elaboración propia)*

Zaragoza también cuenta con celebraciones importantes que atraen a una gran cantidad de turistas, como es el caso de las “Fiestas del Pilar”, consideradas “Fiestas de Interés Turístico Nacional” o de la “Semana Santa”, consideradas como “Fiestas de Interés Turístico Internacional”.

Por un lado, las fiestas del Pilar, celebradas en la semana del 12 de Octubre, en honor a la Virgen del Pilar, patrona de Zaragoza y de Aragón, y reina de la Hispanidad. En dichas fiestas, hay muchas actividades organizadas por el Ayuntamiento, aunque sin lugar a duda, una de las más simbólicas e importantes, es la “Ofrenda de Flores”, que tiene lugar el día 12 de octubre (Día de la Hispanidad) y en donde se pueden ver trajes regionales (no sólo de España sino también de otros países).

En 2017 participaron alrededor de 500 mil personas, entre las que hubo unos 285 mil participantes y unos 200 mil observadores. Por otro lado, se debe decir que, en ese mismo año hubo una gran oferta cultural (múltiples espectáculos en diferentes puntos de la ciudad, sobre todo en el casco histórico), de la que se ha llegado a estimar unos 40 mil espectadores. Se registró una ocupación hotelera del 90% y un gasto medio por persona de 164€ (Balance de Imagen Pilares, 2017). Un dato importante para señalar es que la Oficina de Turismo, localizada en la Plaza del Pilar, recibió unos 87 mil visitantes, de los cuales un 17% eran internacionales.

**Imagen 18: BODAS DE HUESO DE LA FORANA Y EL FORANO**



*Fuente: Elaboración Propia*

**Imagen 19: MANTO DE FLORES DE LA VIRGEN DEL PILAR**



*Fuente: Elaboración Propia*

Por otro lado, en el mes de abril de 2017, fecha en la que tuvo lugar la Semana Santa, el INE recogió un total de 151.972 viajeros y un 262.900 de pernoctaciones en los hoteles de la ciudad. Y en las oficinas de turismo municipales durante esta celebración se registraron unas 29 mil consultas, siendo un 20% internacionales y destacando en estas últimas el país de Francia. En Semana Santa, también se ofrece una amplia variedad de actividades como es el caso de las visitas guiadas realizadas por los informadores turísticos, aunque se ha de destacar la “Ruta Cofrade”, una visita que tuvo una participación mayor que la del 2016 con unas 230 personas (cada sábado desde el 4 de marzo hasta el día 8 de abril). Otros servicios que se propusieron, fueron las jornadas gastronómicas con menús de degustación y otras actividades culturales.

### Imágenes 20 y 21: SEMANA SANTA ZARAGOZA



*(Fuente: Elaboración Propia)*



*(Fuente: Elaboración propia)*

#### **1.6 Impacto de la Expo 2008 en Zaragoza**

El turismo tuvo un fuerte impacto durante la Expo 2008 en Zaragoza. Ahora bien, ¿qué fue la Exposición Internacional del Agua 2008? Fue una exposición que se realizó en la ciudad de Zaragoza y que tenía un tema concreto: el Agua y el Desarrollo Sostenible. También tenía varios objetivos; uno de ellos presentar la ciudad con una nueva imagen, tanto a España como al resto del mundo, nacional e internacionalmente. Y su mascota era Fluvi.

La Exposición Internacional del Agua, contó con numerosas construcciones emblemáticas, entre las que se destacan el Pabellón de Aragón y el de España, el Pabellón Puente, la Torre del Agua, el Palacio de Congresos de Aragón junto a la escultura del “Alma del Ebro”, el Acuario Fluvial, el Puente del Tercer Milenio, la Pasarela del Voluntariado y el Parque del Agua.

También se llevaron a cabo numerosas infraestructuras, 120 obras, entre las que se destacan los 24 puentes y pasarelas que se construyeron, las 70 kilómetros de riberas rehabilitadas, conexiones como la Ronda del Rabal con el Puente del Tercer Milenio y obras que favorecieron las comunicaciones y los accesos a la ciudad como es el caso del soterramiento de la A-68 en el barrio de la Almozara. Y cabe hacer una mención, a los 2 ebrobuses y el catamarán que ofrecían, tanto a los ciudadanos como a los turistas, un paseo por el río Ebro entre el Azud y la Expo. Se llegó a estimar un total de 20 mil pasajeros durante la celebración del evento (5 de julio – 14 de septiembre).

**Imagen 22: FLUVI, MASCOTA DE LA EXPO 2008**



*Fuente: Bertus 2008*

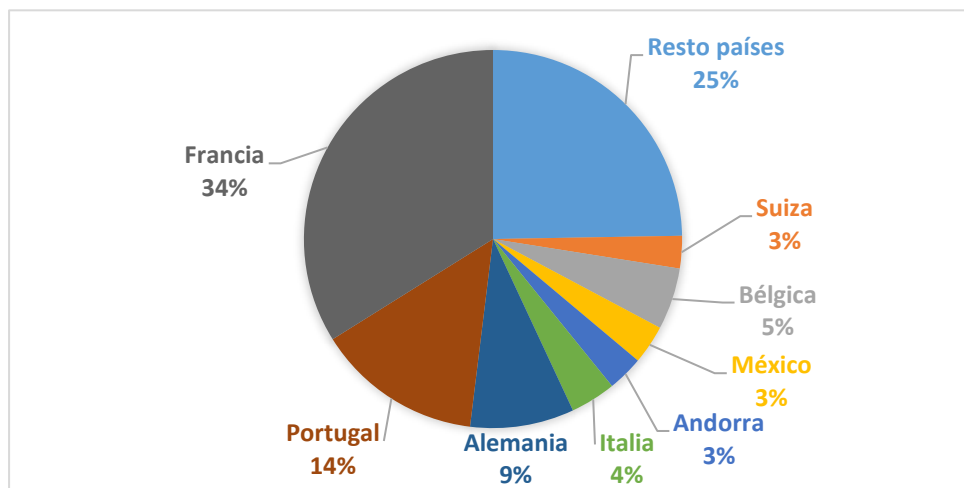
**Imagen 23: RECINTO EXPO 2008**



*Fuente: Wikipedia 25/06/2008*

En las Oficinas de Turismo se registraron más de 650 mil consultas, la mayoría realizadas por españoles (un 77%) y entre los extranjeros se destacan aquellos provenientes de Francia, Reino Unido e Italia. No obstante, el número de visitas al recinto de la Expo fue de 5.650.941 personas, de las cuales un 57% aproximadamente eran de la propia ciudad, un 39% provenían del resto de España y sólo un 4,5% eran extranjeros (más de la mitad de Francia, Portugal y Alemania) (Gráfico 1). En esto se refleja como la Expo, no tuvo el impacto esperado a escala internacional.

**Gráfico 1: PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS**

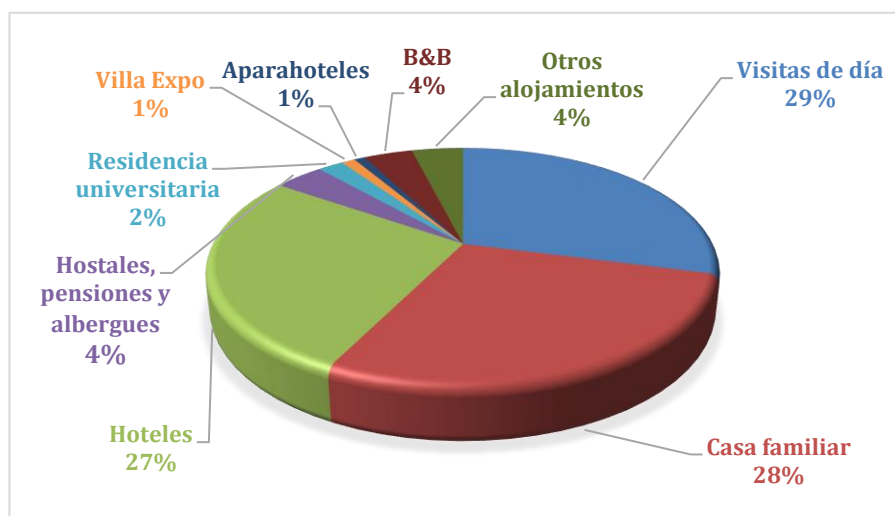


*Fuente: Elaboración propia a través del Informe de la Exposición Internacional de Zaragoza 2008, de Gómez. C v Sanaú. J*

Además, según el “Dossier de Prensa”, del Gabinete de Prensa del Ayuntamiento de Zaragoza, acerca de la presente ciudad y la Expo, la gran llegada de turistas supuso al mismo tiempo un incremento en las visitas a los monumentos más importantes de la ciudad (casi el triple en general en comparación con el año 2017), tales como: el Palacio de la Aljafería, La Catedral de San Salvador (La Seo), La Catedral-Basílica del Pilar. Y en lo que concierne a la ocupación hotelera, ese año llegó a superarse el 90%, comparándolo con el 65% que hubo en el año anterior durante el mismo período. Y el Camping Municipal de Valdefierro, llegó a alojar a más de 70 mil visitantes.

El hecho anterior, llegó a suponer un inconveniente para la llegada de turistas extranjeros puesto que, al haber una ocupación casi plena, no sólo en la capital sino también en las ciudades que más cerca se encontraban, no había suficiente capacidad para alojar a tantos turistas. No obstante, no sólo es culpable este factor sino también la insuficiencia en inversiones para realizar campañas de marketing en el extranjero y así haber podido informar de dicho evento, a pesar de considerarse correctas.

**Gráfico 2: TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO DE LOS VISITANTES**



*Fuente: Elaboración propia a través del Informe de la Exposición Internacional de Zaragoza 2008, de Gómez, C y Sanaú, J*

Dicho evento tuvo una fuerte repercusión en los medios de comunicación, no sólo los nacionales sino también los internacionales como en: el New York Time (de Estados Unidos), The Daily Telegraph (de Reino Unido), el Frankfurter Allgemeine Zeitung (de Alemania), revistas como la GEO (de Italia) o diarios como el Journal (de Francia) o Clarín (de Argentina). Además, se sabe que alrededor de más de 10 mil ejecutivos y más de 2 mil empresas de casi todos los continentes del mundo visitaron la Expo.

Gracias a la Expo 2008, hubo un aumento en el empleo: por un lado, los trabajadores que fueron necesarios para construir todo el recinto de la Expo (5 mil) y, por otro lado, las personas que trabajaron en él, incluidos los pabellones (8 mil). También fue un pilar fundamental la participación institucional y ciudadana que se llevó a cabo para el buen funcionamiento de la Expo. Por un lado, cooperaron organizaciones sindicales y se realizaron diversos convenios de colaboración como los de la Diputación General de Aragón (DGA) con la Unión General de Trabajadores de Aragón (UGT) o con Comisiones Obreras de Aragón (CCOO); entre otros. Por otro lado, está la intervención del voluntariado y organizaciones no gubernamentales, como la Organización de Consumidores y Usuarios de España (OCU) y los Scouts de España.

Y en lo que concierne a la inversión económica, tanto pública como privada, producida por dicho evento, fueron más de 7 mil millones de euros.

Se debe destacar el incremento de las zonas verdes, pues antes de dicho evento, tan sólo había 4,3 millones de metros cuadrados de parques en Zaragoza ciudad. Mientras que, durante la Expo, hubo más de 5 millones de metros cuadrados tanto de parques como de zonas verdes (incluyendo la zona verde Arcosur). Gracias a la Expo, Zaragoza se clasificó en un tercer puesto como ciudad de España, contando con 10 millones de metros cuadrados.

Por lo tanto, gracias a la Expo, Zaragoza ha mejorado en el ámbito metropolitano, infraestructuras, equipamientos y en sus influencias en el exterior.

En el siguiente punto, se explicará cómo fue la evolución del turismo desde el 2008 hasta hoy.

### ***1.7 Evolución Turística***

Desde 1999 hasta 2017, se ha producido un incremento de visitantes en Zaragoza, tanto nacional como internacional. Cabe diferenciar entre dichos visitantes: los turistas; aquellos que pasan al menos una noche en la ciudad, y los excursionistas, aquellos que no hacen noche.

En los Gráficos 3 y 4, tanto en el de viajeros como en el de pernoctaciones, se puede observar cómo en el 2008, debido a la Expo, se produjo un incremento notable de turistas, más de 120 mil viajeros, la mayoría residentes, y más de 364 mil pernoctaciones, de las cuales la mayoría también residentes. Mientras que al año siguiente, se puede ver que hubo un decrecimiento considerable que, no obstante, años después se recuperaría, teniendo su máximo esplendor en 2017.

**Gráfico 3: VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DESDE 1999 HASTA 2017**



*Fuente: Elaboración propia a través de datos del INE*

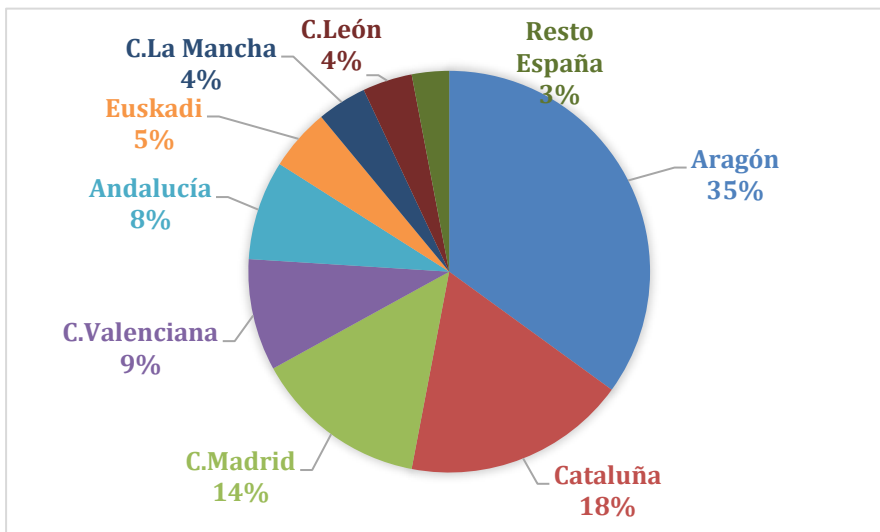
**Gráfico 4: PERNOCTANTES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DESDE 1999 HASTA 2017**



*(Fuente: Elaboración propia a través de datos del INE)*

La procedencia de turistas nacionales, provienen entre un 31% y un 35% de la Comunidad Autónoma de Aragón, seguido de Cataluña con un 12% y 18%, y a esta le sigue la Comunidad Autónoma de Madrid con un 14%. Mientras que, por el contrario, los turistas provenientes de Extremadura, Baleares, Murcia, Asturias, Galicia, Canarias, Cantabria y la Rioja no son frecuentes (1%-2%). (Gráfico 5).

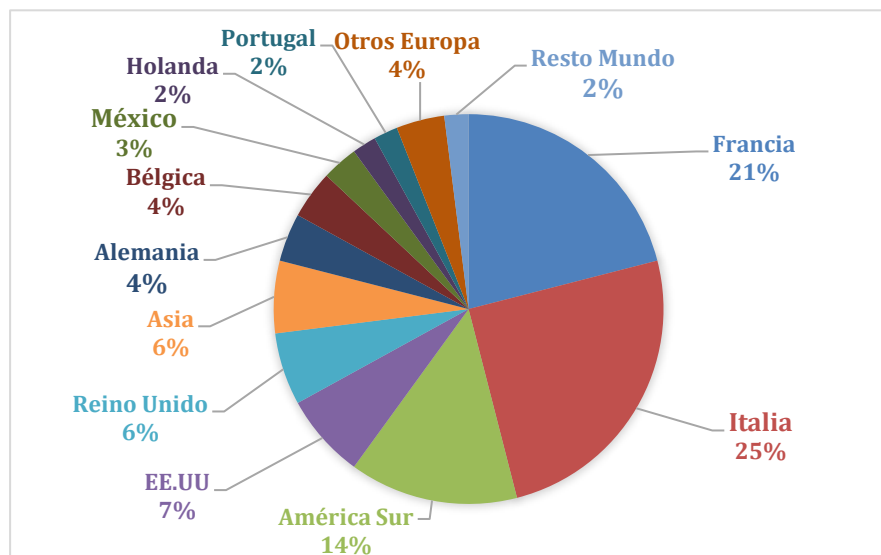
**Gráfico 5: PROCEDENCIA DE TURISTAS NACIONALES (PROMEDIO 2009-2017)**



(Fuente: Elaboración propia a partir de Memorias de Zaragoza Turismo)

La procedencia de turistas internacionales, provienen entre un 17% y un 21% de Francia, un 14% y un 25% de Italia. Desde el 2009 hasta el 2011, Italia fue el país líder de personas que viajaron a Zaragoza (España), seguido de Francia, mientras que desde 2012 hasta 2017; Francia ocupó el primer puesto e Italia el segundo durante los años 2012 y 2013, para que a partir del 2014 ocupará el tercer puesto. Pues fue América del Sur quien ocupó el segundo puesto, por detrás de Francia, y el número de turistas de esta parte del mundo osciló entre el 12% y el 14%.

**Gráfico 6: PROCEDENCIA DE TURISTAS INTERNACIONALES (PROMEDIO 2009-2017)**

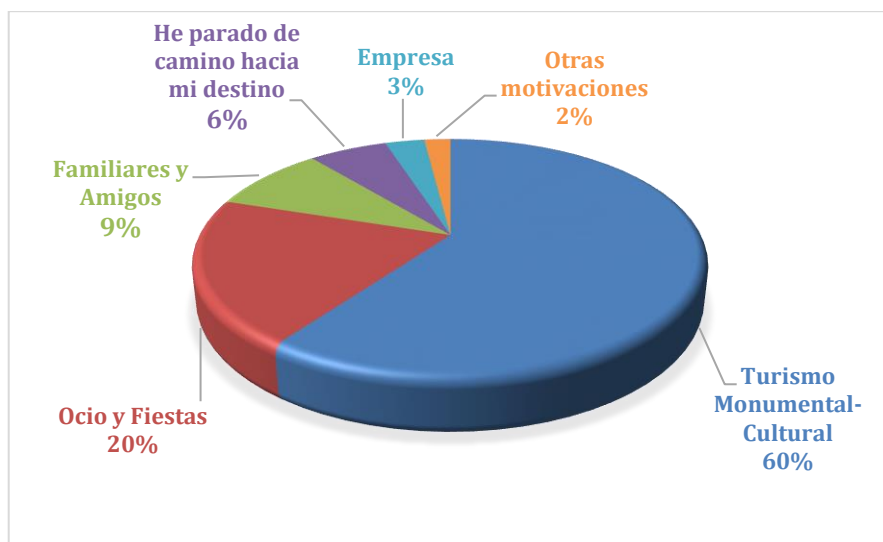


(Fuente: Elaboración propia a partir de Memorias de Zaragoza Turismo)



Con respecto a las motivaciones de los turistas, se debe decir que la mayoría son de tipo “Turismo Monumental-Cultural” (aproximadamente un 60%) seguidas de “Ocio y Fiestas” (aproximadamente un 20%). De esto se deduce que la mayoría de consultas han sido sobre monumentos y sobre la información de las fiestas y actividades de ocio que se hayan podido celebrar en la ciudad.

**Gráfico 7: MOTIVACIONES TURISTAS (PROMEDIO 2009-2017)**



(Fuente: Elaboración propia a partir de Memorias de Zaragoza Turismo)

Entre los años 2009 y 2017, en lo que concierne al “perfil del turista” se ha de señalar que tiene entre 36 y 49 años, mayoritariamente, (durante los años 2009 y 2010 y entre los años 2013 y 2017) con un promedio del 33%; mientras que, en los años 2011 y 2012 hay un promedio del 36% de turistas que oscilan entre los 26 y los 35 años. El nivel cultural tiende a ser medio-alto, pues el nivel de estudios de dichos turistas, son mayoritariamente universitarios (con un promedio del 61%), seguidos de la formación profesional y de los estudios primarios (Tabla 1).

**Tabla 1: PERFIL TURISTAS 2009-2017 – (PROMEDIO)**

|                         |     |                                              |     |
|-------------------------|-----|----------------------------------------------|-----|
| Edad entre 36-49 años   | 33% | Organización propia                          | 91% |
| Estudios universitarios | 61% | Alojamiento Hoteles ***                      | 25% |
| Viaja en pareja         | 41% | Estancia 2 - 3 días                          | 48% |
| Utiliza coche propio    | 47% | Gasto medio( persona/día) entre 30 y 60€ (*) | 45% |

(Fuente: Elaboración propia a partir de Memorias de Zaragoza Turismo)

(\*) No incluye el alojamiento

Tiene costumbre de viajar mayoritariamente en pareja (promedio del 41%), seguido de familia con hijos y amigos. Los gastos medios por persona y día oscilan entre los 30-60€ (sin incluir el alojamiento) con un promedio del 45% y sus días de estancia, fueron principalmente entre 2 y 3 días (promedio del 48%). (Tabla 1)

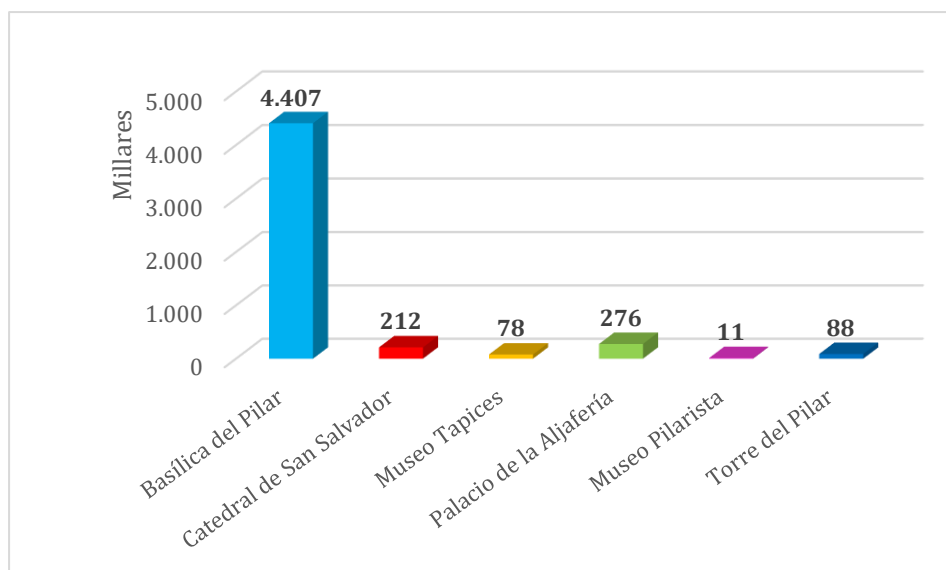
Los tipos de alojamiento con más éxito en la ciudad de Zaragoza, han sido los hoteles de 3 estrellas (promedio de un 25%), seguidos de los hoteles de 4 estrellas. Normalmente el turista es quien organiza su propio viaje (promedio del 91%), y el medio de transporte que utiliza principalmente es el coche (promedio del 47%), seguido de otros medios como el tren, el autobús y el avión. Y finalmente, se puede concluir con que su nivel global de satisfacción es muy alto. (Tabla 1)

### ***1.8 Puntos turísticos más fuertes de la ciudad en 2017***

Como bien se ha dicho anteriormente, Zaragoza tiene muchos atractivos turísticos; entre los que se destacan unos que son fundamentales y de los cuales se van a presentar las estadísticas de sus visitantes a continuación.

Por un lado, los monumentos más importantes de la ciudad son la Catedral-Basílica del Pilar, la Catedral de San Salvador (La Seo) y el Palacio de la Aljafería. En el Pilar, teniendo en cuenta que el acceso es público y que contabilizar el número total de visitantes es demasiado complejo, he podido saber que la cifra aproximada fue de 4.407.402 visitantes a la basílica en sí, a través del Cabildo Metropolitano de Zaragoza. En el museo Pilarista, localizado en el interior de la Basílica, fueron cerca de 11 mil personas las que se acercaron para poder ver la colección que engloba los mantos de la Virgen, sus coronas, joyas, y otros objetos de valor. Y en la Torre del Pilar, la única a la que se puede acceder y tener una vista panorámica de la ciudad, fueron 88 mil personas las que accedieron a ella. En la Seo, el año pasado se registraron un total de 212 mil visitantes, de entre los cuales fueron unos 78 mil los que pasaron por el Museo de Tapices, ubicado en las salas que hay en el segundo y tercer piso. En este museo de los tapices del Cabildo Metropolitano de la ciudad de Zaragoza, y que datan desde el siglo XV hasta el siglo XVII; también hay ciertas piezas de orfebrería y pintura. El Palacio de la Aljafería, que data del siglo XI y el cual ha sido un palacio islámico, un palacio cristiano medieval y palacio de los Reyes Católicos, actualmente es la sede de las Cortes de Aragón, y fue declarado como Patrimonio de la Humanidad, en 2001, por la Unesco. El número de personas que visitaron este monumento el año pasado, fue de 276.192, dentro de los cuales cerca de un 20% fueron extranjeros. Y entre el número total de visitantes, fueron 60.137 personas las que visitaron la Aljafería en grupos concertados.

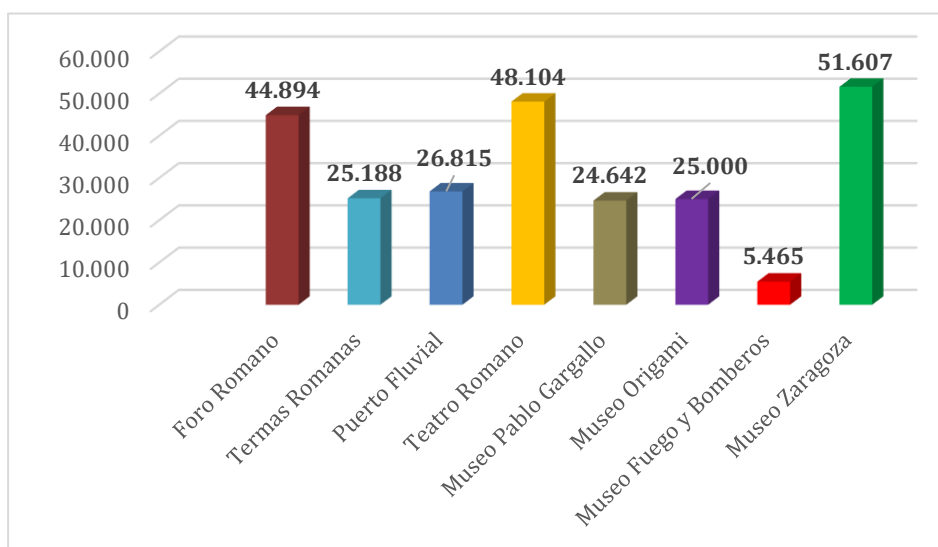
**Gráfico 8: VISITANTES EN PRINCIPALES PUNTOS TURÍSTICOS 2017**



*Fuente: Elaboración propia a través de las estadísticas obtenidas de los diversos monumentos*

Los museos municipales, es decir, los museos romanos y otros como el museo Pablo Gargallo, el de Fuego y los Bomberos y el de Zaragoza. Los museos romanos han tenido un total de 145 mil visitantes; siendo el más visitado el museo del Teatro Romano (48.104) seguido del Foro Romano (44.894), el Puerto Fluvial (26.815) y las Termas Romanas (25.188). Luego, el museo Pablo Gargallo, un museo dedicado fundamentalmente a la exposición de obras del escultor aragonés, cuyo nombre es el del propio museo y que también acoge otras exposiciones temporales, ha recibido un total de 24.642 visitantes en el año 2017. En el Centro de Historias, se destaca el museo de origami “EMOZ”, que mantiene una exposición fija de papiroflexia, en la que se explica su historia, y además, también acoge otras exposiciones temporales a lo largo del año; por lo que sus visitantes en el año pasado fueron unos 25.000. Esta cifra se puede descomponer a su vez según la procedencia de dichos visitantes: un 50% fueron zaragozanos, un 15% resto de Aragón, un 20% del resto de España, un 11% de Europa y un 4% del resto del mundo. El museo de Fuego y los Bomberos, un museo dedicado a mostrar cómo realizan su labor los bomberos y con qué material cuentan y la evolución que han tenido a lo largo de los años, recibió unos 5.465 visitantes en el 2017. Y finalmente, el museo de Zaragoza, en el cuál se pueden visitar colecciones fijas conocidas como “Antigüedad y Bellas Artes” y otras exposiciones temporales, recibió 51.607 visitantes; siendo este museo municipal el que más visitas ha tenido el año pasado.

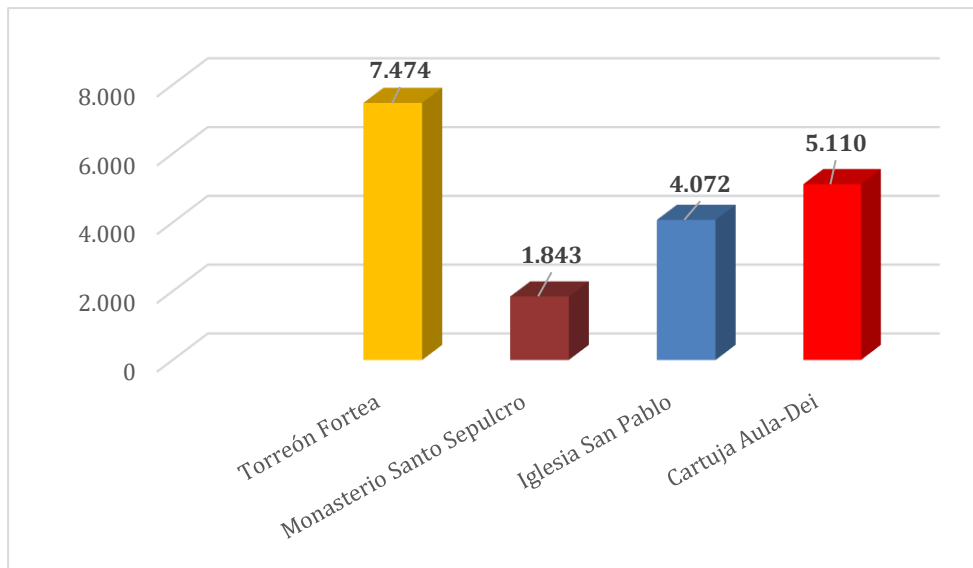
**Gráfico 9: VISITANTES EN MUSEOS MUNICIPALES EN2017**



*Fuente: Elaboración propia a través de las estadísticas obtenidas de los diversos museos*

Los monumentos que son de estilo mudéjar como es el caso del Torreón Fortea, el Monasterio de la Resurrección del Santo Sepulcro y la Iglesia de San Pablo, son puntos también importantes en Zaragoza. El Torreón Fortea, fue declarado como “Monumento Histórico Artístico” en 1972 por su arquitectura civil, datada en el S.XV, al ser uno de los pocos monumentos conservados en la ciudad de este estilo. Actualmente, en este edificio se suelen mostrar exposiciones temporales con el fin de dar a conocer también el edificio en sí. Por lo tanto, en el año 2017, se registró un total de 7.474 visitantes. El Monasterio de la Resurrección del Santo Sepulcro, abierto únicamente los lunes para realizar una visita guiada, en dónde se puede admirar, no sólo la forma de vida que tiene la comunidad sino también el arte que esconde este monumento y conocer su historia, recibió unos 1.843 visitantes el año pasado. La Iglesia de San Pablo, tanto de estilo gótico como mudéjar, en 2001 fue declarada por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad. Se suelen realizar visitas que explican la historia, el claustro y la torre, y en el año 2017, dichas visitas contaron con 4.072 participantes. Al no haber ninguna forma de pago para acceder al templo, las visitas totales que recibió la Iglesia no se han podido contabilizar. Y finalmente, en la Cartuja del Aula Dei, considerada como Bien de Interés Cultural (BIC), y de estilo gótico-mudéjar, se puede acceder siempre a través de una visita guiada. En esta visita se explican los exteriores del edificio, la forma de vida de la comunidad y las pinturas importantes, destacando las pinturas de Francisco de Goya. En las visitas realizadas el año pasado, se registraron un total de 5.110 participantes.

**Gráfico 10: VISITANTES EN MONUMENTOS MUDÉJARES EN 2017**

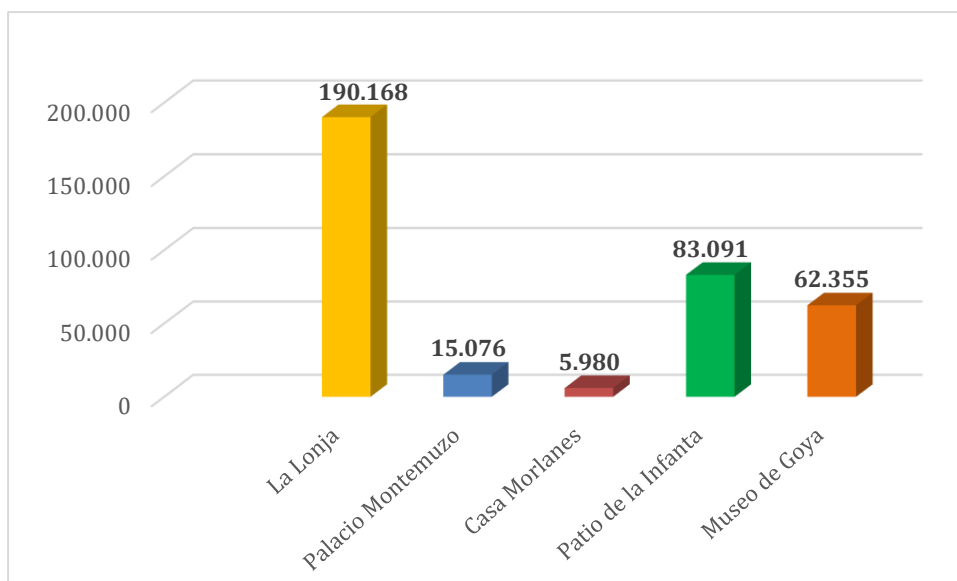


*Fuente: Elaboración propia a través de las estadísticas obtenidas en los diversos monumentos*

Los museos y monumentos de otros estilos como es el caso del estilo renacentista, en donde se encuentran: la Lonja, el Palacio de Montemuzo, la Casa de los Morlanes, el Patio de la Infanta y el Museo de Goya (todos datados del siglo XVI). En la Lonja, un edificio histórico, es actualmente un centro de exposiciones temporales y es en donde, el año pasado, se registraron alrededor de unos 190.168 visitantes (cifra obtenida de un sondeo del 19,95%), teniendo en cuenta que al ser un edificio al cual se accede sin pagar ninguna entrada, el recuento de personas es más inexacto. La Casa Palacio de los Marqueses de Montemuzo, fue declarada en 2002 como Bien de Interés Cultural (BIC) y tiene como función actual acoger exposiciones temporales. En el año 2017, se registró un total de 15.076 visitantes. La Casa de los Morlanes, también declarada como BIC, es conocida con tal nombre debido a los escultores puesto que no se tiene información acerca de sus propietarios. A día de hoy, al igual que el Palacio de Montemuzo, también acoge exposiciones temporales, las cuales fueron visitadas el año pasado por unas 5.980 personas. El Patio de la Infanta, recibe este nombre por la mujer de Don Luis, el infante (hermano de Carlos III), Teresa de Vallabrigue. Este monumento es importante dada su historia, puesto que tuvo varios incidentes, desde estar abandonado hasta haber sido víctima de varios incendios; y de lo que se salvó de estos, esas partes del patio fueron vendidas a un parisino. Y ya en el siglo XX, concretamente en 1957, IberCaja fue quien recuperó todas las partes del patio para poder reconstruir el patio y exponerlo en la ciudad (en su edificio central). Actualmente, el Patio de la Infanta, no sólo muestra las explicaciones de su historia sino que también acoge otras exposiciones temporales. Y en el año 2017, recibió

alrededor de 91.088 visitas. Y finalmente, en el Museo de Goya, un museo importante en la ciudad, en donde se pueden ver exposiciones permanentes como “la Sala de Goya” o la “Sala de Grabados” y otras exposiciones que son temporales. Este museo fue establecido en lo que fue la casa de Jerónimo Cósida, pintor español en la época renacentista. En el año pasado, este museo registró un total de 62.355 visitantes.

**Gráfico 11: VISITANTES EN MONUMENTOS RENACENTISTAS EN 2017**

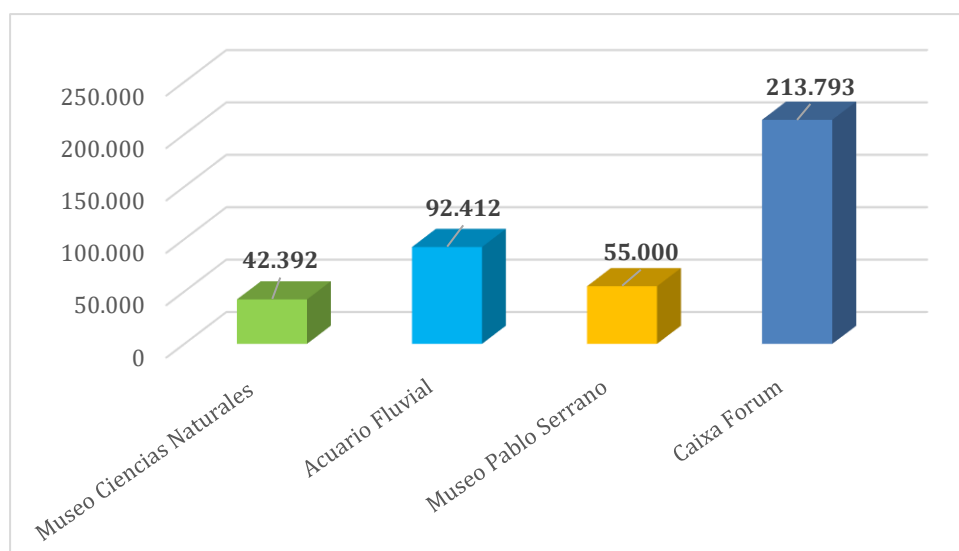


*Fuente: Elaboración propia a través de las estadísticas obtenidas por los diversos monumentos*

El resto de museos y monumentos a destacar son el Museo de Ciencias Naturales, el Acuario Fluvial, el museo de Pablo Serrano y el Caixa Forum. El Museo de Ciencias Naturales cuenta con una exposición permanente basada en dos colecciones (la Paleontológica y la de Longinos Navás, exposición centrada en la clasificación de los animales) y el número de visitantes a dicho museo, en el año 2017, fue 4.932 personas. El Acuario, el más grande de Europa en cuanto a temática fluvial, y el tercero más grande a nivel mundial, cuenta con más de 5 mil animales, de los cuales 350 son de especies diferentes y a su vez, están clasificados por diversos ríos como el Nilo, el Mekong, el Amazonas, el Murray-Darling y el Ebro. Además, una noticia del Europa Press, muestra la importancia del acuario, el cual ofreció asesoramiento a instituciones muy conocidas como es el caso del Acuario Poema del Mar en las Palmas o al Burgers Zoo en Alemania. Según los datos proporcionados por el acuario, he podido saber que recibió alrededor de 92.412 visitas el año pasado, de entre las cuales un 79% fueron de procedencia nacional, un 11% internacional y un 10% No Sabe/No Contesta. El museo Pablo Serrano, de estilo contemporáneo, debe su nombre al escultor aragonés y a sus obras, tanto a

nivel nacional como internacional. Y además, acoge obras de otros escultores contemporáneos, es decir, exposiciones temporales. Este centro, en el año 2017, acogió un total de 55.000 visitantes. Y finalmente, el Caixa Forum, centro de exposiciones y en donde se llevan a cabo actividades culturales y otros eventos, tuvo el año pasado un total de 213.793 visitantes, de los cuales hubo 29.276 personas que participaron en actividades realizadas por los colegios y cabe destacar, que la exposición más vista fue “Goya y la corte ilustrada”, con un total de 58.314 personas.

**Gráfico 12: VISITANTES EN EL RESTO DE MUSEOS Y MONUMENTOS 2017**

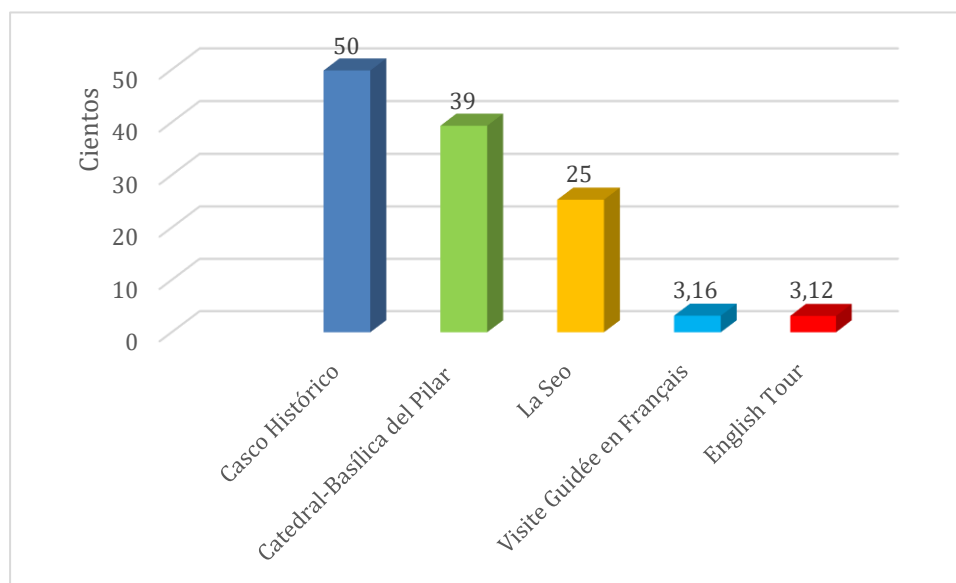


*Fuente: Elaboración propia a través de las estadísticas obtenidas de los diversos museos*

Por otro lado, un aspecto importante a señalar son los servicios turísticos que tuvieron lugar en el 2017, realizados por Zaragoza Turismo. En el Bus Turístico (Diurno, Nocturno y Megabus), hubo un total de 51.375 viajeros, un 9% más que el año precedente. En el Bus Turístico diurno hubo 48.504 viajeros, en el Megabus 2.464, con un incremento del 11% en comparación al año precedente y en el Nocturno tan solo 408. En relación a los billetes emitidos con la oferta de Bus/Megabus + Acuario, se produjo un incremento del 14% en 2017, con un total de 5.292.

Las rutas realizadas por los informadores turísticos en la calle contaron con 12.076 participantes. Desglosando dicha cifra se observa que la ruta más demandada fue la del “Casco Histórico” con 4.983 personas, seguida de la “Catedral-Basílica del Pilar” con 3.934, “La Seo” con 2.531, la “Visite Guidée en Français” con 316, y el “English Tour” con 312.

**Gráfico 13: PARTICIPANTES EN RUTAS INFORMADORES EN 2017 2017**



*(Fuente: Elaboración propia a través de las estadísticas obtenidas por Zaragoza Turismo)*

Según una noticia publicada por el Europa Press, el 18 de enero del año 2018, durante la Feria Internacional de Turismo (FITUR), concretamente en el stand de Aragón, Pedro Santiesteve, alcalde de Zaragoza, junto con Fernando Rivarés, consejero de Economía y Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, y José Luis Soro, consejero de Vertebración del Territorio Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón, anunciaron que el turismo en la ciudad, (tanto el urbano como el de eventos) tuvo un impacto económico positivo, con algo más de 581 millones de euros. También, se hace mención de la importancia de los congresos y eventos, exactamente unos 507, los cuales han dejado unos 48 millones de euros. Pues Zaragoza, se promociona también como ciudad de congresos por diversos motivos, entre los cuales cabe subrayar la capacidad hotelera, la calidad de sus infraestructuras y los atractivos turísticos que presenta. Es por esto, que tanto organizadores como congresistas, han valorado con un 9,1 a la ciudad, durante su estancia.



## **1.9 Zaragoza y sus ciudadanos (enfoque cultural)**

A través de un cuestionario que he realizado, especialmente para los ciudadanos de la ciudad, con el objetivo de saber cuál es el conocimiento de éstos sobre la cultura de Zaragoza, he podido deducir varios aspectos interesantes. No obstante, antes he de mencionar la diferencia entre el conocer y el haber visitado, ya que son dos cosas diferentes.

Por un lado, he tomado una pequeña muestra de la población, no sólo de la ciudad sino también de la provincia. Un 87,3% de los encuestados vive en la ciudad y el resto en los alrededores como Alagón o Almudévar; y casi un 63% eran mujeres. La mayoría de los encuestados, se encontraban en un intervalo de 18 y 25 años (38%), seguido de los de 36 y 45 (25,4%). La mayoría de ellos definen la ciudad como acogedora, cómoda, bonita, cultural y de cierzo. Y un 53,5% considera que lo que mejor representa a la ciudad es su cultura y sus monumentos junto con la historia (51,6%) y la gastronomía (19,2%).

Por otro lado, en lo que concierne a la cultura, un 95,3% conoce la Catedral-Basílica del Pilar, la Seo (79,8%) y la Aljafería (82,2). Lo que menos conocen de estos lugares son el Museo Pilarista (31,5%) y el de los Tapices (29,1%). En los museos municipales, el más conocido para los ciudadanos es el Teatro Romano (80,3%), seguido del Foro (77,9%) y el Museo Pablo Gargallo (75,6%). En los puntos turísticos de estilo mudéjar, lo más conocido es la Iglesia de San Pablo (67,6%), seguido del Torreón Fortea (40,8%). En los de estilo renacentista, son la Lonja (77,9%) y el Patio de la Infanta y Museo de Goya (ambos con un 61,5%). Del resto de puntos turísticos, lo más conocido es el Acuario (75,6%), el Museo Pablo Serrano (71,4%) y el Caixa Forum (70,4%).

También, un aspecto importante del turismo en la ciudad son los servicios turísticos que ofrece Zaragoza Turismo, de los cuales un 54% de los ciudadanos tienen conocimiento, sobre todo en lo referente al Bus Turístico (84,3%) y a las Visitas guiadas de los Informadores Turísticos (73,9%).

### **1.10 Promoción Turística**

Un punto importante a la hora de promocionar el turismo en la ciudad, es la difusión, es decir, dar a conocer Zaragoza. Para ello, no sólo son importante a día de hoy las redes sociales sino también el material promocional que se ofrece en las ferias que se realizan a lo largo del año, tanto en España como en el exterior. Y además, se ha de resaltar que Zaragoza Turismo se encuentra en colaboración con asociaciones y redes, no sólo nacionales sino también internacionales, como la OMT (Organización Mundial del Turismo) y CFC (Chinese Friendly International).

En las redes sociales de Zaragoza Turismo, en 2017, se destaca principalmente Facebook, seguido de Twitter, Instagram, Google+ y YouTube. En Facebook, se alcanzaron unos 41.105 seguidores y hubo un alcance en las publicaciones vistas de hasta 4.238.336 personas. En Twitter, hubo unas 2.110 publicaciones y se alcanzó un índice de popularidad KLOUT de hasta 70.109 reacciones. Y además, Twitter y Facebook cuenta con perfiles en inglés y francés. Y existe un blog que se encuentra en español e inglés.

En actos de promoción, como es el caso de las ferias de turismo, se presenta el material promocional: los atractivos de la ciudad a través de folletos, mapas de la ciudad, folletos de monumentos de la ciudad como del acuario, del museo de fuego y los bomberos, de las visitas guiadas de los informadores turísticos o de los paseos más especializados que lleva a cabo también Zaragoza Turismo, el bus turístico, etc., y también se presenta la ciudad como un punto idóneo para los congresos y eventos.

A lo largo del año suele haber varias ferias como FITUR (Feria Internacional de Turismo en Madrid), la feria más importante de turismo que se realiza, NAVARTUR (en Pamplona), SEVATUR (en San Sebastián), B-TRAVEL (en Barcelona), ARATUR (en Zaragoza), INTUR (en Valladolid) y, destacar también, un acto promocional importante, que realiza en Málaga, en un stand compartido con Turismo de Aragón y otras entidades que van variando en los años. A diferencia de otras ferias, ésta se encuentra a pie de calle y, además, cuenta con un cóctel por la noche en donde se reúnen entidades empresariales que interactúan entre ellos. No obstante, también es importante mencionar las ferias que se realizan en el exterior, ferias como las que se realizan en Francia (Mahana Toulouse), en Alemania (ITB en Berlín) y en Bélgica (Salon des Vacances), entre otras.

## CONCLUSIONES

Zaragoza es una ciudad que se encuentra bien comunicada, puesto que se encuentra en un cruce de caminos y cuenta con buenas infraestructuras de comunicación (estación de trenes y autobuses, aeropuerto y autopistas y autovías).

Presenta considerables puntos de interés turístico debido a su historia y a las diversas culturas que pasaron por aquí y dejaron una huella permanente a lo largo del tiempo. Tal y cómo se ha podido ver en el presente trabajo, el Pilar es el monumento más visitado de la ciudad, seguido de la Aljafería y de la Seo. Mientras que los que lo son menos son la Cartuja del Aula-Dei, la Iglesia de San Pablo y el Monasterio de la Resurrección.

Es importante recordar cómo la Expo 2008 tuvo una repercusión a corto y a largo plazo bastante importante. Por un lado, en aquel entonces se incrementaron de forma notable el número de viajeros y pernoctaciones en los hoteles de la ciudad; y en el camping municipal. Y por otro lado, el haber llevado a cabo numerosas construcciones y mejorías, sobre todo en las zonas verdes hizo que Zaragoza pudiera venderse como una ciudad más sostenible y preocupada por el medio ambiente.

Tras este evento, año tras año, se ha podido observar que se va incrementado las cifras de pernoctaciones y de viajeros, y que el perfil de los turistas no suele variar mucho a lo largo de los años. Pues la mayoría de estos turistas que suelen venir a Zaragoza, por motivos culturales, tienen entre 36 y 49 años y viajan en pareja, con coche propio y organización propia, y se alojan durante dos o tres días.

Es importante hacer una mención al turismo de negocios, puesto que la ciudad es idónea para la realización de exposiciones, congresos y convenciones gracias a las infraestructuras y comunicaciones que posee. Presenta tanto sedes de reuniones (Auditorio, Palacio de Congresos o Feria de Zaragoza) como sedes singulares (Acuario de Zaragoza o Monasterio de Piedra). Y, en un artículo de Europa Press hace referencia a la excelente organización que tuvo lugar en el congreso de Volkswagen en 2012, en el cual participaron 32 países de Europa (cerca de 14 mil personas).

Debo decir que a pesar de que hay una buena promoción turística para dar a conocer la ciudad (redes sociales, ferias y puntos de información turística; entre otros), es cierto que muchos opinan que no es suficiente. Por ejemplo, en las ferias que se realizan a lo largo del año en los distintos puntos de España, cuando se ofrece información acerca de la ciudad, hay personas que se sorprenden de no conocer aspectos tan importantes e interesantes de

Zaragoza. Incluso hay zaragozanos que no conocen todos los monumentos que tiene la ciudad; lo cual da a pensar que si ellos no la conocen del todo, ¿cómo podemos hacer que las personas de fuera lo hagan? Algo bastante relevante a día de hoy para dar a conocer la ciudad (aparte de las redes sociales, las que gestiona Zaragoza Turismo y las que son ajenas a este organismo) es el “boca a boca”, es decir, las recomendaciones. Es importante proporcionar a los turistas una buena primera impresión, captar su atención y hacer que la ciudad forme parte de ellos durante su estancia. Que no sólo vean la ciudad como un punto intermedio en su destino final, sino que conciban la ciudad como el destino principal. En cuanto a los zaragozanos, sería importante realizar publicidad de aquellos museos y monumentos que son menos conocidos, o realizar excursiones en los colegios a estos lugares para que así los jóvenes puedan tener un conocimiento del gran valor cultural e histórico que tiene Zaragoza. Además, recientemente ha salido un artículo en el Heraldo que hace referencia al “pasaporte cultural”, que se basa en ir a museos, conciertos o carreras y así poder subir la nota para el instituto. Esta es una iniciativa que la han tomado cuatro institutos de la ciudad como una actividad optativa.

## BIBLIOGRAFÍA

AENA (2017). Informe estadístico anual de los aeropuertos españoles 2017. Recuperado de: [http://www.aena.es/csee/ccurl/948/460/Anual\\_2017.pdf](http://www.aena.es/csee/ccurl/948/460/Anual_2017.pdf)

AENA (2018). Estadísticas de evolución del tráfico aéreo de mercancías. Recuperado de: <http://www.aena.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home>

AENA (2018). Estadísticas de evolución del tráfico aéreo de pasajeros. Recuperado de: <http://www.aena.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home>

Avanza Zaragoza (2018). Servicios de autobuses. Recuperado de: <http://zaragoza.avanzagrupo.com/pagEstatica.php?id=2#3>

Ayuntamiento de Zaragoza (2017). Balance de Imagen 2017 Pilar. Recuperado de: <http://www.zaragoza.es/contenidos/fiestaspilar/Balance-imagen-pilar2017.pdf>

Ayuntamiento de Zaragoza (2018). Hermanamientos con Zaragoza. Recuperado de: <https://www.zaragoza.es/ciudad/zaragozainternacional/hermanamientos.htm>

Ayuntamiento de Zaragoza (2018). Indicadores del Observatorio Municipal de Estadística. Recuperado de: <http://demografia.zaragoza.es/>

Ayuntamiento de Zaragoza (2017). Noticia sobre la Semana Santa 2017 en Zaragoza. Recuperado de: [http://www.zaragoza.es/ciudad/noticias/detalle\\_Noticia?id=225141](http://www.zaragoza.es/ciudad/noticias/detalle_Noticia?id=225141)

Ayuntamiento de Zaragoza (2018). Plano del Tranvía de Zaragoza. Recuperado de: [https://www.tranviasdezaragoza.es/tranvia-zgz/pdfs/Encarte\\_Plano.pdf](https://www.tranviasdezaragoza.es/tranvia-zgz/pdfs/Encarte_Plano.pdf)

Blog de Zaragoza Turismo (2018). Regala Zaragoza. Recuperado de: <http://blog.zaragozaturismo.es/regala-zaragoza-2/>

Camino Iveras (2018). Heraldo. El Acuario de Zaragoza duplica sus visitantes en 5 años. Recuperado de: <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza-provincia/zaragoza/2018/02/10/el-acuario-zaragoza-duplica-sus-visitantes-anos-1223236-301.html>

Consortio de Transporte del Área de Zaragoza (2018). Estadísticas del Transporte Público de Zaragoza. Recuperado de: <http://www.consortiozaragoza.es/content/estad%C3%ADsticas-del-transporte-p%C3%ABlico>

Consortio de Transportes del Área de Zaragoza (2018). Red del Transporte Público del Entorno de Zaragoza. Recuperado de: <http://www.consortiozaragoza.es/>

Entorno Turístico (2018). 8 definiciones para entender qué es el turismo. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>

Estación Central Autobuses de Zaragoza (2018). Operadores. Recuperado de: <https://www.estacion-zaragoza.es/taquillas-estacion-autobuses/>

Europa Press (2013). FITUR.-Zaragoza se presenta como la “ecuación perfecta” para acoger “eventos de primera”. Recuperado de: <https://www.europapress.es/economia/noticia-fitur-zaragoza-presenta-ecuacion-perfecta-acoger-eventos-primera-20130131144922.html>

Europa Press (2018). El Acuario de Zaragoza cierra 2017 con cerca de 100.000 visitantes. Recuperado de: <https://www.europapress.es/aragon/noticia-acuario-zaragoza-cierra-2017-cerca-100000-visitantes-20180128172942.html>

Europa Press (2018). Zaragoza alcanza los 1.115.043 visitantes en 2017, un 6,34% más que el año anterior. Recuperado de: <https://www.europapress.es/aragon/noticia-zaragoza-alcanza-1115043-visitantes-2017-634-mas-ano-anterior-20180118154331.html>

Gabinete de Prensa del Ayuntamiento de Zaragoza (2008). Zaragoza y la Expo. Resumen de Datos. Recuperado de: [https://www.zaragoza.es/contenidos/Dossier\\_Expo.pdf](https://www.zaragoza.es/contenidos/Dossier_Expo.pdf)

Gobierno de España (2016). Informe del Observatorio del Ferrocarril en España. Recuperado de: [https://www.fomento.gob.es/recursos\\_mfom/comodin/recursos/informe\\_ofe2016.pdf](https://www.fomento.gob.es/recursos_mfom/comodin/recursos/informe_ofe2016.pdf)

Gobierno de España (2018). Transporte por ferrocarril. Renfe Operadora. Recuperado de: <http://www.fomento.gob.es/be/?nivel=2&orden=07000000>

Gómez C. y Sanaú. J (2008). Consejo Económico y Social de Aragón. La Exposición Internacional Zaragoza 2008. Recuperado de: [http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/02/docs/Areas/Publicaciones/InformesAnuales/Informe%202008/INFORME\\_EXPO\\_2008.pdf](http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/02/docs/Areas/Publicaciones/InformesAnuales/Informe%202008/INFORME_EXPO_2008.pdf)

IAEST (2018). Ficha Territorial del Municipio de Zaragoza. Estadística Local de Aragón. Recuperado de: [http://bonansa.aragon.es:81/iaest/fic\\_mun/pdf/50297.pdf](http://bonansa.aragon.es:81/iaest/fic_mun/pdf/50297.pdf)

IAEST (2018). Ficha Territorial de la Provincia de Zaragoza. Estadística Local de Aragón. Recuperado de: [http://bonansa.aragon.es:81/iaest/fic\\_mun/pdf/P50.pdf](http://bonansa.aragon.es:81/iaest/fic_mun/pdf/P50.pdf)

INE (2018). Encuesta de Ocupación Hotelera en 2017 durante la Semana Santa. Recuperado de: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=238&capsel=238>

INE (2018). Encuesta de ocupación hotelera. Recuperado de: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177015&menu=resultados&secc=1254736195376&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=resultados&secc=1254736195376&idp=1254735576863)

Instituto Geográfico de Aragón – Visor 2D (2018). Mapa medioambiental de Zaragoza. Recuperado de: <https://idearagon.aragon.es/visor/#>

Instituto Geográfico Nacional (2018). Infraestructura de Datos Espaciales para la elaboración del mapa municipal en la aplicación “CartoCiudad”. Recuperado de: <http://www.ign.es/web/ign/portal/ide-area-nodo-ide-ign>

Iñiguez. T (2014). Recuperado de: [Apuntes de Sociología](#)

Mendi. C (2018). Memoria de Actividades de Zaragoza Turismo. Recuperado de: [Zaragoza Turismo](#)

P. Figols (2018). Heraldo. Ir a museos, conciertos o carreras sube nota para el instituto. Recuperado de: <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza-provincia/zaragoza/2018/10/27/ir-museos-conciertos-carreras-sube-nota-para-instituto-1274158-301.html>

Renfe Viajeros S.M.E., S.A (2017). Tráfico de Viajeros. Recuperado de:  
<http://www.renfe.com/docs/CUENTAS%20ANUALES%202017%20VIAJEROS.pdf>

SIPCA (2018). Información sobre el Torreón de Fortea. Recuperado de:  
<http://www.sipca.es/censo/7-INM-ZAR-017-297-057/Torre%F3n/de/Fortea.html#.W-BgWpNKjIU>

Sistema Cartográfico Nacional - CartoCiudad (2018). Mapa municipal Zaragoza. Recuperado de: <http://www.cartociudad.es/visor/>

Spain Convention Bureau (2018). Destino Zaragoza. Recuperado de:  
<http://scb.es/destinos/zaragoza/>

Turismo de Aragón (2018). Plan de Ferias y Actos de Promoción de la Oferta Turística Aragonesa para el año 2018. Recuperado de:  
[https://www.turismodearagon.com/sites/default/files/descargasplanes/plan\\_ferias\\_y\\_actos\\_de\\_promocion\\_ano\\_2018\\_0.pdf](https://www.turismodearagon.com/sites/default/files/descargasplanes/plan_ferias_y_actos_de_promocion_ano_2018_0.pdf)

Wikipedia (2018). Aeropuerto de Zaragoza. Recuperado de:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Aeropuerto\\_de\\_Zaragoza](https://es.wikipedia.org/wiki/Aeropuerto_de_Zaragoza)

Wikipedia (2018). El municipio de Zaragoza. Recuperado de:  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Zaragoza>

Wikipedia (2018). Información sobre Jerónimo Cósida. Recuperado de:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Jer%C3%B3nimo\\_C%C3%B3sida](https://es.wikipedia.org/wiki/Jer%C3%B3nimo_C%C3%B3sida)

Zaragoza Turismo (2018). Sitios de Interés en Zaragoza. Recuperado de:  
<http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/sitios-interes/sitios-interes.htm>

Zaragoza Turismo (2018). Bus Turístico en Zaragoza. Recuperado de:  
<http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/servicios/bus-turistico/bus-turistico.htm>

Zaragoza Turismo (2018). Informadores Turísticos en la Calle, en Zaragoza. Recuperado de: <http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/servicios/informadores-turisticos.htm>

Zaragoza Turismo (2018). Información sobre la Cartuja del Aula Dei. Recuperado de:  
[http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/detalle\\_Monumento?id=118](http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/detalle_Monumento?id=118)

Zaragoza Turismo (2018). Información sobre el Palacio de la Aljafería. Recuperado de:  
[http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/detalle\\_Monumento?id=7](http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/detalle_Monumento?id=7)

Zaragoza Turismo (2018). Información sobre la Casa de los Morlanes. Recuperado de:  
[http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/detalle\\_Monumento?id=26](http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/detalle_Monumento?id=26)

Zaragoza Turismo (2018). Información sobre el Patio de la Infanta. Recuperado de:  
[http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/detalle\\_Monumento?id=28](http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/detalle_Monumento?id=28)

Zaragoza Turismo (2018). Información sobre el Museo Goya. Recuperado de:  
[http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/detalle\\_Monumento?id=29](http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/detalle_Monumento?id=29)

Zaragoza Turismo (2018). Información sobre el Museo de Ciencias Naturales.  
Recuperado de: [http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-  
visitar/detalle\\_Monumento?id=967](http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/detalle_Monumento?id=967)

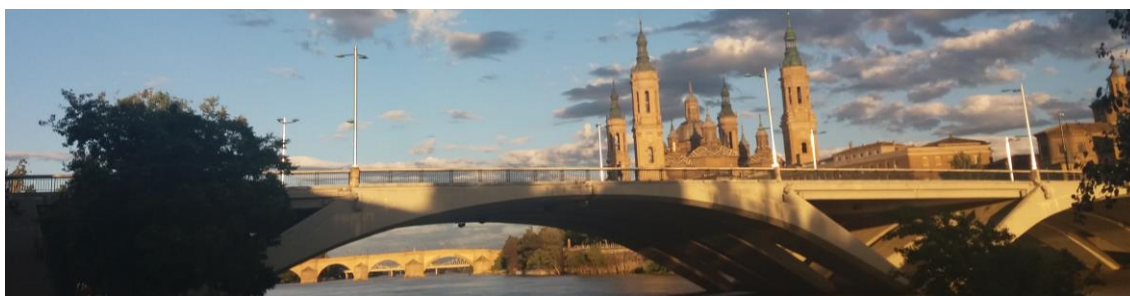
Zaragoza Turismo (2018). Información sobre el Museo Pablo Serrano. Recuperado  
de: [http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-  
visitar/detalle\\_Monumento?id=64](http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/que-visitar/detalle_Monumento?id=64)

Zaragoza Turismo (2018). Zaragoza Congresos. Recuperado de:  
[http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/profesionales/zaragoza-congresos/zaragoza-  
congresos.htm](http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/profesionales/zaragoza-congresos/zaragoza-congresos.htm)

Zaragoza Turismo (2018). Promoción Exterior. Recuperado de:  
[http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/profesionales/promocion-exterior/promocion-  
exterior.htm](http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/profesionales/promocion-exterior/promocion-exterior.htm)



## ANEXO



### El turismo de Zaragoza

Buenos días/tardes. Me llamo María, soy estudiante de turismo en Zaragoza y estoy haciendo mi Trabajo de Fin de Grado acerca del turismo en la ciudad.

A continuación les voy a presentar una encuesta, que es totalmente "ANÓNIMA", para poder averiguar cómo de bien conocen la ciudad los ciudadanos de Zaragoza. Por lo que ésta encuesta va dirigida especialmente a los zaragozanos.

Si es tan amable, y no es mucha molestia, por favor, cumplimente el cuestionario que le presento a continuación, con la mayor sinceridad posible.

Muchas gracias por su colaboración.

**1- ¿Usted vive en Zaragoza capital? \***

- Sí
- No

**2- Si en la anterior pregunta, su respuesta ha sido no, ¿podría decir de dónde es? \***

**3- Indique a continuación cuál es su sexo \***

- Mujer
- Hombre

**4- Si es tan amable, ¿podría indicarnos en que intervalo de edad se encuentra? \***

- Entre 18 y 25 años
- Entre 26 y 35 años
- Entre 36 y 45 años
- Entre 46 y 55 años
- Entre 56 y 65 años
- Mayor de 66 años

**5- ¿Podría definir Zaragoza en 2 palabras?**

**6- ¿Cuál de las siguientes opciones considera que mejor representa la ciudad? \***

- Cultural y monumental
- Histórica
- Gastronómica
- Ciudad de Congresos y Eventos
- Otro:

A continuación se presentarán los diversos museos y monumentos de la ciudad en diferentes apartados.

**7- Si es tan amable, ¿podría indicar cuáles de los siguientes puntos turísticos más relevantes de la ciudad conoce? \***

- Catedral-Basílica del Pilar
- Museo Pilarista
- Torre del Pilar
- Catedral de San Salvador (La Seo)
- Museo de Tapices
- Palacio de la Aljafería
- Ninguno de los anteriores

**8- ¿Podría indicar cuáles de los siguientes museos municipales conoce? \***

- Foro romano
- Termas romanas
- Puerto Fluvial romano
- Teatro romano
- Museo Pablo Gargallo
- Museo Origami
- Museo Fuego y los Bomberos
- Museo de Zaragoza
- Ninguno de los anteriores

**9- ¿Podría indicar cuáles de los siguientes puntos turísticos de estilo mudéjar conoce? \***

- Torreón Fortea
- Monasterio del Santo Sepulcro
- Iglesia de San Pablo
- Cartuja del Aula-Dei
- Ninguno de los anteriores

**10- ¿Podría indicar cuáles de los siguientes puntos turísticos de estilo renacentista conoce? \***

- La Lonja
- Palacio de Montemuzo
- Casa Morlanes
- Patio de la Infanta
- Museo de Goya
- Ninguno de los anteriores

**11- ¿Podría indicar cuáles de los siguientes puntos turísticos conoce? \***

- Museo Ciencias Naturales
- Acuario Fluvial
- Museo Pablo Serrano
- Caixa Forum
- Ninguno de los anteriores

**12- ¿Conoce los servicios que ofrece Zaragoza Turismo? \***

- Sí
- No

**13- Si su respuesta ha sido si, ¿podría indicar cuáles conoce? \***

- Visitas guiadas de los "Informadores Turísticos en la Calle"
- Paseos guiados (temática romana, renacentista, mudéjar, de Goya)
- Bus Turístico
- "Regala Zaragoza"

Muchas gracias por su colaboración.

---

Se adjunta el link del cuestionario en Google Drive: <https://goo.gl/forms/6txsxwUaxru2N6Fr2>