

Trabajo Fin de Grado

ESTUDIO DE FORMIGAL COMO ENCLAVE TURÍSTICO DE INVIERNO.

CASE STUDY. FORMIGAL, A WINTER TOURIST RESORT

Autor/es

Carolina Sorbe Casorrán

Director/es

Carmen Aznárez

Facultad / Escuela / Año

Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza

2018

ÍNDICE

• Objetivos del trabajo	3
• Metodología	4
• Estudiar el turismo de nieve	5
○ Definición	
○ Historia	
○ Turismo de nieve en España	
○ Características imprescindibles	
○ Impacto del turismo de invierno	
• Recursos de Formigal como enclave turístico	11
○ Historia	
○ Medio Ambiente en Formigal	
○ Legislación en Formigal	
• Examinar servicios e instalaciones de Formigal	17
○ Servicios de la Urbanización	
○ Servicios de la estación	
○ Servicios Online	
• Investigar el perfil del turista que acude a Formigal (Encuestas)	28
○ Turismo Nacional	
○ Turismo Internacional	
• Análisis DAFO	32
• Conclusiones	34
• Bibliografía	35

OBJETIVOS:

Los objetivos de mi trabajo son estudiar el turismo de nieve, exactamente en Formigal; Conocer en que se basa y que características son imprescindibles para su buen funcionamiento.

Identificaré los recursos que Formigal tiene para ser el enclave de un punto turístico invernal, tanto la estación como los recursos anexos a ella, pero siempre basados en la nieve. Una vez conocidos los recursos examinaré con qué servicios e instalaciones cuenta la urbanización y la estación de esquí para satisfacer la demanda de los clientes

Seguidamente investigaré la cantidad, el tipo y el perfil del turista que acude a Formigal en los meses de invierno, así como los servicios demandados por los mismos.

Por último, mediante todo lo estudiado, realizaré una previsión del desarrollo del turismo de nieve; las nuevas necesidades del cliente y los cambios que pueden afectar a los recursos. Para ello, me ayudaré de una análisis DAFO.

METODOLOGÍA:

Para poder cumplir mis objetivos de la manera más precisa posible, utilizaré tanto métodos cuantitativos como cualitativos.

Primero, realizaré una revisión bibliográfica para documentarme sobre la situación. Es decir, voy a recopilar documentación que me dará una idea de lo que es el turismo de nieve y de lo que actualmente ofrece Formigal. Esto nos ayudará a conocer nuestro objeto de trabajo de una manera más global. Para conseguir estos datos utilizaré documentos físicos, información obtenida en redes y conocimientos propios. También, me ayudaré de información cuantitativa mediante datos numéricos proporcionados por INE, datos de encuestas...

Una vez obtenidos los datos cuantitativos y bibliográficos, pasaré a obtener los datos cualitativos. Los datos cualitativos nos permitirán conocer la situación real que vive Formigal, el tipo de turista que lo demanda y qué necesidades tiene. Para obtener estos datos valoraré los recursos y servicios, realizaré trabajos de campo con encuestas a los clientes y observaré como se comportan los turistas en situaciones reales.

Gracias a la documentación y comparando los métodos, podré dar respuesta a mi caso práctico y conocer cuales son los puntos débiles y fuertes de la estación para el futuro.

CAPÍTULO 1. ESTUDIAR EL TURISMO DE NIEVE; CONOCER EN QUE SE BASA Y QUE CARACTERÍSTICAS SON IMPRESCINDIBLES PARA UN BUEN FUNCIONAMIENTO

1. DEFINICIÓN. ¿QUÉ ES EL TURISMO DE NIEVE?

El turismo de nieve o turismo blanco es aquel tipo de turismo en el que se practica alguna actividad relacionada con la nieve. Estas prácticas suelen ser deportes como el esquí alpino, de fondo, de travesía, raquetas de nieve, snowboard, trineos, mushing, motos de nieve...

Algunas de las definiciones que se han establecido:

“El turismo de nieve lo podemos englobar dentro del turismo deportivo y del turismo de naturaleza, ya que esta disciplina se genera motivada por el deseo de practicar actividades deportivas en un entorno natural de nieve y montaña” (Esteban, 1995)

“Segmento turístico recreativo de alta montaña definido como el formado por Centros Turísticos Recreativos de Alta Montaña o destinos que a través de una inversión previa en recursos humanos, equipos e infraestructura diversa explotan en ubicaciones de alta montaña, también fuera de la época invernal, centros recreativos o de ocio” (Saz y Carús, 2008)

2. HISTORIA DEL TURISMO DE NIEVE

Los deportes invernales contemporáneos surgieron a nivel mundial en 1890 por la creación y el desarrollo de nuevas técnicas para practicarlos; en 1843 empezaron a realizarse carreras en países nórdicos y en 1892 se realizó el primer torneo internacional (Revista Nevasport). El primer deporte en desarrollarse fue el esquí y a partir de él surgieron todos los deportes invernales y el turismo que conllevan.

Según datos de la revista Nevasport, el turismo de nieve comenzó a incrementarse en España a principios de los años 50. En esos años, contábamos con tres estaciones de invierno: La Molina (Madrid), Navacerrada (Madrid) y Candanchú (Huesca). Más

concretamente, el primer sitio donde se esquió fue Rasos de Peguera (1908). Sin embargo, donde primero se crearon infraestructuras para practicarlo fue en La Molina, inaugurada en 1928; se construyó un tren para el transporte de viajeros y un año después se construyó el primer hotel. En ese mismo año se inauguró Candanchú. En esa época el turismo blanco se reducía al esquí alpino y de fondo y se combinaba con el excursionismo y el montañismo, ya que no existían tantos medios como ahora para el transporte de esquiadores.

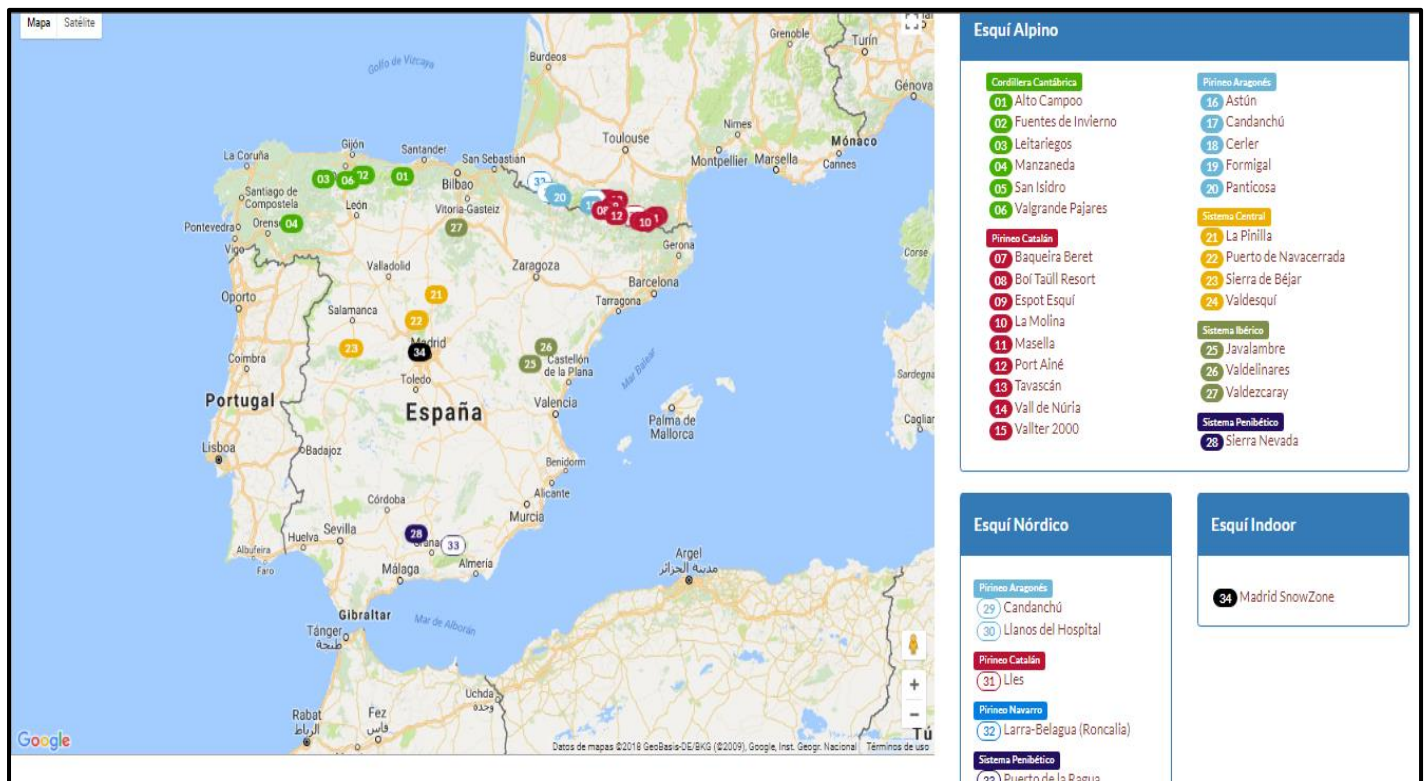
Posteriormente, en los años 70, ya funcionaban 28 estaciones de esquí. Se incrementó el número de turistas considerablemente y los medios existentes; se homologaron los remontes mecánicos, evolucionaron los quitanieves, pisa pistas, cañones de nieve... aparecieron las escuelas de esquí, se construyeron hoteles, apartamentos, locales de restauración...

Otra de las causas por las que se desarrolló, fue la medalla olímpica de Fernández Ochoa en las Olimpiadas de Japón de 1972 y los campeonatos de esquí mundiales de 1995 celebrados en Sierra Nevada. Por lo que, a partir de los 90, es realmente cuando las inversiones empiezan a dar beneficios. Aparecen otros deportes relacionados; como el snowboard, trineos, motos de nieve... que las estaciones incluyen en su oferta.

A comienzos de siglo XXI, según datos de AUNDEM (Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña) las plazas hoteleras superaban las 20.000 camas en las estaciones y 83.000 camas en un radio de 35 km. A su vez, también van apareciendo los problemas de estacionalidad, ya que fuera de la temporada invernal comienzan a surgir las dudas de cómo sacar beneficio de las instalaciones. Mediante encuestas de esta misma página de años anteriores, se llegó a concluir que aproximadamente el 5% de la población visita las estaciones de esquí.

3. TURISMO DE NIEVE EN ESPAÑA

Imagen 1. Puntos turísticos de nieve en España



Fuente: ATUDEM

A nivel territorial, la oferta española de turismo de nieve representa un total de 1.039 kilómetros de pistas esquiables, una cifra que llama la atención al compararse con los 3.168 km de costa española. Es un sector, que cada año acoge a más turistas y aficionados; por ejemplo en la temporada 2016-2017, 4,7 millones de personas, acudieron a alguna estación a realizar cualquier tipo de deporte invernal y 68.864 son las plazas hoteleras que directamente se benefician de este turismo (plazas en las estaciones y en las áreas de influencia). La cifra, aunque no se aproxima a la de sol y playa, es elevada ya que hay que tener en cuenta, la estacionalidad del sector y la corta apertura de las estaciones. (Estudio OpenWare de la Universidad de Sevilla)

Para contextualizar el sector, es interesante visionar el mapa topográfico de la Península ibérica elaborado por ATUDEM, en el que se aprecia la distribución espacial de las diferentes estaciones. Así, vemos que las estaciones de esquí están distribuidas entre un gran número de comunidades autónomas: Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-León, Cataluña, Madrid, Galicia, La Rioja y Navarra.

Las estaciones más importantes de nuestro país por kilómetros esquiabiles, se encuentran en Cataluña (Baqueira-Beret), Andalucía (Sierra Nevada) y Aragón (Formigal-Panticosa) (Revista Nevasport). Estas estaciones, se ubican en zonas de alta montaña dónde la nieve se produce naturalmente y las temperaturas acompañan a su práctica; además se han realizado en ellas grandes inversiones.

Estas estaciones lideran el ranking de kilómetros esquiabiles y espesor, por lo que son perfectas para estancias largas.

Tabla 1. Características de Formigal, Baqueira y Sierra Nevada

	FORMIGAL	BAQUEIRA	SIERRA NEVADA
KM ESQUIABLES	137 KM	157 KM	106,80 KM
PISTAS	97	105	125
CAPACIDAD (PERS/HORA)	35.860 PERS/HORA	60.144 PERS/HORA	44.457 PERS/HORA
TELESILLAS	6	10	6
TELECABINAS	0	1	2
REMONTES	22	35	21
CAÑONES DE NIEVE	440	654	350
APERTURA 17/18	05/12/17	18/11/17	25/11/17
CIERRE 17/18	08/04/18	08/04/18	29/04/18
PRECIO FORFAIT DIA	45€-39€	51,50€-51,50€	48€-36,50€
PRECIO TEMPORADA	827€	1000€	1128€
PLAZAS DE ALOJAMIENTO	3112	4000	4883

Fuente: Nevasport

En la tabla anexa, podemos observar que las tres estaciones de esquí españolas más importantes, superan los 100 kilómetros esquiabiles.

La duración de la temporada, depende de las nevadas de diciembre y las condiciones de las pistas en Abril. Sierra Nevada cuenta con una temporada más larga y Formigal más corta ya que se encuentra más baja en altura. Los abonos de esquí superan los 40€ diarios y los 800€ de temporada. El ranking lo lidera Sierra Nevada con un precio de 1.128€ el forfait de temporada.

4. CARACTERÍSTICAS IMPRESCINDIBLES PARA UN BUEN FUNCIONAMIENTO:

El turismo de nieve, necesita principalmente de un factor que no es controlable por el ser humano: la nieve. La nieve es el elemento clave e imprescindible para la práctica de todas las actividades invernales y para el buen funcionamiento de las mismas. Si no nieva, los deportes invernales se extinguen y todo el turismo que se forma en torno a ello se reduce. Una vez que tenemos nieve, ya puede empezar a funcionar la estación. Así mismo, se necesita una ubicación óptima para las pistas; la pendiente tiene que ser acorde al nivel de pistas que se quieran ofrecer y tiene que estar resguardada de otros factores medioambientales como el viento o los aludes.

Así mismo, el turismo blanco se caracteriza porque necesita para su práctica de infraestructuras. Son necesarias las pistas de esquí, telesillas, telecabinas, remontes, cañones de nieve, vehículos y maquinaria para el pisado de pistas, traslados por tierra, zonas de venta de forfait y servicios de restauración y alquiler de material. Fuera de la estación, son también imprescindibles los servicios de alojamiento y restauración, los accesos... Ampliaré esta información con más detalle en puntos posteriores.

5. IMPACTO DEL TURISMO DE INVIERNO

Las estaciones de esquí, para su funcionamiento, tienen que utilizar, como bien hemos nombrado antes, los recursos que la zona ofrece. Aunque se intenta respetarlos, siempre existe un impacto en ellos. A continuación, expongo una lista de los recursos más afectados por el turismo invernal (estudio Aragón Participa 2009)

5.1 Biodiversidad:

- 5.1.2 *Alteración de la vegetación y pérdida del suelo.* Para realizar las pistas, es necesario el desbroce y la revegetación de la zona (lo que no es rápido para recuperarse y puede generar erosión).
- 5.1.3 *Agresión contra las especies de flora y fauna.* Se pierden ejemplares de flora y se pierde el hábitat de la fauna.
- 5.1.4 *Figuras de protección.* Las estaciones no se construyen en zonas de Espacios Naturales Protegidos, sin embargo, los espacios de Red

Natura en ocasiones son colindantes o se ven afectados en ciertas áreas.

5.1.5 *Alteraciones del hábitat de interés comunitario.* Las alteraciones del terreno, afectan parcialmente a hábitats de amplia distribución

5.1.6 *Alteraciones al paisaje.* El paisaje es, sin duda, el factor más afectado por las infraestructuras. Aunque, hay que decir, que en las últimas actuaciones de ampliación se están integrando los elementos de las estaciones en la arquitectura autóctona.

5.2 Consumo de recursos:

5.2.1 *Agua:* generados por la creación de nieve artificial. Aunque posteriormente es devuelto al medio, el balance final no siempre queda a cero. Además, en la mayoría de las ocasiones, el agua se extrae de pozos subterráneos, llegándose a secar.

5.2.2 *Energía:* los remotes, cañones... utilizan recursos eléctricos en grandes cantidades. Los combustibles fósiles, aunque en menos cantidad, también son necesarios.

5.3 Contaminación:

5.3.1 *Emisiones.* Aunque poco relevantes, son emitidos por la maquinaria.

5.3.2 *Vertidos.* Aguas residuales

5.3.3 *Residuos.* Residuos urbanos, y pequeñas cantidades de residuos peligrosos (aceites, filtros, baterías...)

CAPÍTULO 2. CONOCER LOS RECURSOS QUE FORMIGAL TIENE PARA SER EL ENCLAVE DE UN PUNTO TURISTICO INVERNAL, TANTO LA ESTACIÓN COMO LOS RECURSOS ANEXOS A ELLA, SIEMPRE BASADOS EN LA NIEVE.

Cuenta una antigua leyenda, que el nombre de Formigal procede de las hormigas blancas que protegían a la Diosa Culivillas de Balaitus. Balaitus se llenó de ira por no conseguir su propósito y aplastó a miles de ellas. Desde aquel momento las cumbres de Formigal quedaron cubiertas de nieve (Asociación Valle de Tena)

1. HISTORIA

Formigal, es una urbanización perteneciente al municipio de Sallent de Gállego. Se encuentra situada en el corazón del Valle de Tena, al norte de la comarca del Alto Gállego, provincia de Huesca (Aragón). En las montañas que la rodean nace el río Gállego y se encuentran famosos picos del Pirineo Aragonés. Gracias a la climatología y a su pendiente, las laderas anexas a la urbanización conforman uno de los dominios esquiabiles más grandes de España (fuentes propias)

Tiene censados 106 habitantes (según datos del AYTO de Sallent de Gallego) y todo el núcleo urbano esta ubicado en torno a la plaza del reloj. En la parte superior de la urbanización, existe una zona de chalets y casas unifamiliares.

La estación, está conformada por cuatro valles (Valle de Izas, Anayet, Portalet y Tres Hombres). Desde la estación, podemos contemplar algunos de los picos más altos del Pirineo Aragonés como Peña Telera 2762 metros, Punta Excarra, 2748 metros, Anayet de 2574 metros...

Imagen 2. Plano de la Urbanización de Formigal



Fuente: Asociación Valle de Tena

[illegible]

De partida, solo contaba con unos veinte trabajadores y un telesilla. El capital inicial fue de doce millones de las antiguas pesetas repartidos en 200 accionistas. La mayor parte de familias sallentinas compraron una acción valorada en 5.000 pesetas. Actualmente, el turismo de nieve es el principal ingreso de la mayoría de estas familias (El Confidencial)

En los años 70, Ibercaja entró a formar parte de la estación ya que esta se encontraba en quiebra. Gracias a esto pudieron realizarse mejoras. A comienzos de este siglo XXI, entró también en participación Aramon (empresa pública del Gobierno de Aragón e Ibercaja), invirtiendo cientos de miles de euros. Desde 2006, Antonio Gericó, oscense de 45 años, dirige la estación de Formigal y en 2015 fue nombrado director general del grupo, gracias a su trayectoria en la empresa (marketingdirecto)

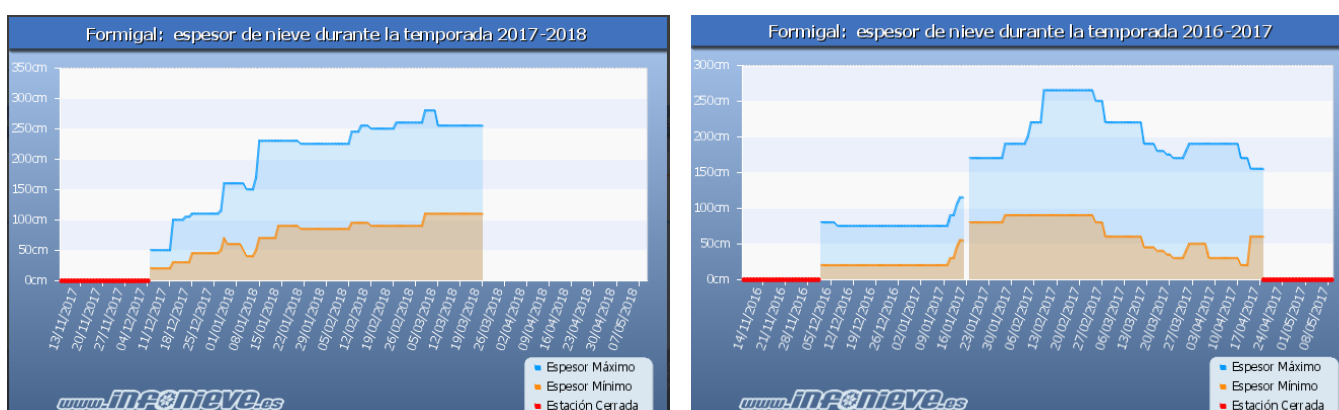
A la par que la estación, nació la escuela de esquí compuesta por tres únicos monitores: los hermanos Domec y Fanlo. Actualmente cuenta con más de 200 monitores.

Así mismo el número de tiendas y negocios del pueblo se han incrementado considerablemente. A mediados de los años 60, solo contaba con un hotel de 105 plazas, varios bloques de apartamentos y dos tiendas de alquiler de material de esquí. Ahora mismo, solo en alojamientos hoteleros ofrece 1.800 plazas.

2. MEDIO AMBIENTE EN FORMIGAL

Valorando los recursos de Formigal para la práctica de deportes invernales, vemos que las nevadas en Formigal son abundantes, y en estos últimos años, según Nevasport, se han registrado en pistas espesores de más de dos metros:

Imagen 4: Espesores de nieve en Formigal durante las últimas temporadas



Fuente: Infonieve

Según la Estación meteorológica Davis Vantage Pro 2 de “Clima y nieve pirineos” situada en Sallent de Gallego a 1285 metros de altitud, esta temporada 2017-2018

hemos tenido unas temperaturas que rondan entre los 15,3 y -11,7 grados centígrados desde enero hasta abril. Las rachas de viento máximo han llegado a los 60 km/hora y la lluvia acumulada a 404,8 mm. Aparentemente, el viento no es muy fuerte, sin embargo en las zonas altas de la estación, se puede llegar incluso a duplicar. El factor del viento, es algo característico en Formigal y que en ocasiones, puede dificultar los deportes practicados al aire libre.

Si analizamos la estación meteorológica del Puerto de Portalet, situada a 1795 metros de altura (altitud de la mayor parte de la estación), comprobamos que las rachas de viento máximas superan los 80 kilómetros hora y la lluvia acumulada los 654,8 mm.

En los últimos años, un nuevo factor que afecta a nivel mundial, está también influyendo en el valle, el cambio climático. Este es clave a la hora de valorar la viabilidad y la sostenibilidad de los recursos a medio y largo plazo. *“En el turismo de nieve afecta de una forma más intensa, ya que es más complicado adaptarse a él. Sin embargo, en el turismo de sol y playa, incluso podría desestacionalizar la demanda”* (López-Moreno et al., 2008; Romagosa et al., 2011; March et al., 2014).

“Los efectos del cambio climático provocan que la temporada sea más corta y haya que aumentar la nieve artificial, dada la escasa nieve natural en las zonas bajas”. (López-Moreno et al., 2008; Romagosa et al., 2011; March et al., 2014).

Siguiendo los informes del Servicio de Información y Noticias Científicas, durante los últimos 30 años, las temperaturas de nuestro país han ascendido una media de 1,5°. Un estudio de la Universidad de Rovira y Virgili, confirman que, desde 1910 a 2013, las temperaturas en el Pirineo Aragonés han ascendido 0,11° por década. Estos cambios se notan notablemente, en los meses de verano y primavera. Al turismo invernal también le afectan, ya que las temperaturas medias mínimas ascendieron 0,23° en esos años.

El paisaje que domina la zona son pastizales de montaña. Actualmente, la estación cuenta con su propio equipo de medio ambiente para restauraciones ambientales y las últimas ampliaciones se han realizado bajo vigilancia ambiental (Estudio Aragón Participa 2009). La propia página web, intenta concienciar a los turistas.

<https://www.formigal-panticosa.com/sostenibilidad-medioambiental-formigal-panticosa-verano.html>

3. LEGISLACION DE FORMIGAL

A nivel legislativo, la urbanización de Formigal (turísticamente) esta gestionada por la Comunidad Autónoma de Aragón. El Estatuto de la Comunidad Autónoma de Aragón, ha sido reformado por Ley Orgánica 5/2007 de 20 de Abril. En el artículo 71.51 atribuye a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva en materia de turismo, que comprende la ordenación y promoción del sector, su fomento, la regulación y la clasificación de las empresas turísticas en su ámbito territorial. La Comunidad de Aragón, es una de las comunidades que tiene un mejor sistema de instrumentos legales respecto a la Ordenación del Territorio, montañas, montes y Turismo.

La mayor parte de las empresas que operan en la zona, son empresas de turismo activo, reguladas por el artículo 55 de la ley de turismo; este artículo, considera empresas de turismo activo a aquellas, dedicadas a proporcionar, de forma habitual y profesional, mediante precio, actividades de recreo, deportivas y de aventura que se practican sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza en el medio en que se desarrollan, sea este aéreo, terrestre de superficie, subterráneo o acuático y a las que es inherente el factor riesgo o cierto grado de destreza para su práctica.

En el punto 10 del Anexo 1 del Decreto 55/2008, de 1 de abril del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento de las empresas de Turismo Activo aparece:

10. Actividades de nieve.

Se consideran actividades de nieve aquellas que consisten en deslizarse o caminar por la nieve mediante esquís, tablas, raquetas, o mediante vehículo.

10.1. Esquí alpino: Aquel que se practica dentro de una estación de esquí para el cual se utilizan remontes mecánicos, englobando distintas modalidades como tradicional, el telemark, el snowboard o surf de nieve y otros.

10.2. Esquí de fondo: Aquel que se practica en circuito marcado y preparado con máquinas.

10.3. Heliesquí: Aquel que se practica en laderas de montaña utilizando para remontar un helicóptero.

10.4. Esquí de montaña: Actividad de progresión en terrenos nevados, de ascenso y descenso fuera del dominio esquiable de una estación de esquí, empleando técnicas y materiales característicos del esquí de montaña.

10.5. Esquí de fondo de paseo: Recorridos con esquís de fondo fuera de los circuitos marcados y preparados con máquinas.

10.6. Esquí fuera de pistas: Aquel que se puede realizar utilizando los remontes de las estaciones de esquí, pero descendiendo siempre por pistas no balizadas o preparadas.

10.7. Excursiones con raquetas de nieve: Actividad de progresión en terrenos nevados, empleando raquetas de nieve, sin utilizar técnicas ni materiales de esquí o alpinismo.

10.8. Mushing: Tiro de trineos o triciclo con perros en nieve o en pista.

10.9. Motos de nieve: Actividad que se realiza en circuitos cerrados o itinerarios permitidos en moto de nieve.

10.10. Escuelas de esquí: Actividad de enseñanza de actividades de nieve.

El nuevo decreto recoge las competencias de las Comarcas, de conformidad con lo establecido en la Ley de Turismo como en la normativa reguladora del proceso comarcalizador y de las transferencias de funciones y servicios a las nuevas Administraciones Locales.

CAPÍTULO 3. EXAMINAR LOS SERVICIOS E INSTALACIONES CON LOS QUE CUENTA LA URBANIZACIÓN Y LA ESTACIÓN DE ESQUÍ PARA SATISFACER LA DEMANDA.

1. SERVICIOS EN LA URBANIZACIÓN.

1.1 Servicios de alojamiento

1.1.1 Hoteles

Tabla 2. Hoteles en la Urbanización de Formigal

	CATEGORIA	HABITACIONES	PRECIO T.A 2 pax, 2017	PRECIO T.B 2 pax, 2017	AÑO
Abba Formigal	4*****	107	178€	98€	1967
HG Alto Aragón	4*****	105	180€	95€	2005
Saliecho	4*****	91	196€	100,50€	2002
Villa de Sallent	3***/4*****	82	170€	90€	1980/2000
Nivesol	3****	143	120,70€	85€	1993
Aragon Hills	4*****	155	190€	90€	2006
Tirol	2**	22	120€	65€	2001

Fuente: Asociación Valle de Tena

Actualmente en Formigal existen siete establecimientos hoteleros. Su categoría varía entre las dos y cuatro estrellas. Cinco de siete están clasificados con cuatro estrellas. Entre todos los hoteles, el número de camas alcanzan las 1800 (ATUDEM).

El auge de los servicios hoteleros empezó a surgir en Formigal a partir del 2000. En el siglo XXI se construyeron cuatro de los hoteles más grandes que actualmente posee. Entre los más antiguos destacamos el Hotel ABBA Formigal (creado como Hotel Formigal) y el Hotel Villa de Sallent.

Los hoteles de cuatro estrellas, además de alojamiento, ofrecen bares, cafeterías, restaurantes, spa, gimnasio, animación infantil y transporte a pistas gratuito mediante furgonetas privadas.

Estos hoteles durante la navidad, mes de febrero y fines de semana, llenan al 100%. Esta temporada 2017-2018 el Hotel Villa de Sallent, acabó la navidad (desde el 26 de diciembre hasta el 7 de Enero) con una media de ocupación del 80%. Además, el último fin de semana de enero y todos los de febrero ha tenido una ocupación que ronda del 90% al 100%.

1.1.2 Apartamentos Turísticos

Actualmente el 85% de los apartamentos y casas de Formigal, se utilizan para alquiler durante los meses de invierno. Solo el 15% de ellos, están habitados por residentes, trabajadores o como segundas viviendas.

Muchos de los apartamentos de Formigal, se encuentran comercializados por las tres inmobiliarias que operan allí:

Tabla 3. Inmobiliarias de Formigal

EMPRESA	TIPO	Precio T.B 2 pax, 2017	Precio T.A 2 pax, 2017
Apartamentos Carmelo Royo	Apartamentos, chalets hasta 7 pax	90€	137€
Apartamentos Lyn	Apartamentos, chalets hasta 8 pax	85€	125€
Apartamentos Midi	Apartamentos hasta 4 pax	88€	108€

Fuente: Comercial Apartamentos Royo

Un apartamento de un dormitorio y baño para la temporada, costaría alrededor de 4.500 euros (de Diciembre a finales de Abril)

Además, aparte de las empresas, existen mucho propietarios que ofertan su casa por internet en páginas web como: idealista, pisos.com, milanuncios, yaencontre, vivbo, trovit, niumba... etc.

Hace dos años, se lanzó un plan urbanístico, en el que se querían construir 1336 viviendas turísticas. Esta operación ya se intentó llevar a cabo en 2011 pero se paralizó por problemas técnicos. A día de hoy se ha recuperado y pretende invertir los nueve millones de euros que supone. Cuentan con la aprobación del ayuntamiento de Sallent de Gállego (ya que recaudaría 5 millones por la venta de parcelas), pero con la

desaprobación de los vecinos y hosteleros. Estos dicen que la zona de construcción es un peligro para las viviendas del proyecto y para las existentes y va en contra de las leyes medioambientales. Además los hosteleros se ven preocupados por la ampliación de oferta que la construcción supondría.

1.1.3 Zona de Caravanas

Es muy común entre los esquiadores, el uso de caravanas como forma de alojamiento y traslado. El único parking adaptado para ellas, es el parking de la iglesia, situado a dos minutos de la urbanización y de la estación. La zona no es exclusiva para caravanas, tienen que compartirla con los turismos. En el parking de la estación está prohibido el asentamiento de caravanas, algo que levanta resquemor entre los dueños de las mismas (en las estaciones francesas es muy común).

1.2 Servicios de restauración

Tabla 4. Restaurantes en Formigal

RESTAURANTE	TIPO COMIDA	PLAZAS	PRECIO 2017 MEDIO/PAX
La Tosquera	Tradicional	25	45€
Vidocq	Vanguardista	20	50€
Borrullán	Asador	38	40€
Cellisca	Moderno	35	40€
Arrigal	Pizzeria	70	20€
Frankfurt	Tradicional	60	20€
La Luna	Rapido	25	15€
Salzburgo	Rapido	30	15€
Arriel	Rapido	25	15€
Garmo negro	Tapas	15	20€
Divino	Española	30	10€
Soul	Rapido	35	20€

Tribeka	Rapido	50	20€
Five	Tapas	16	10€
Buho's	Española	28	10€
Selva Negra	Rapida/pasteleria	30	15€
Baserri	Pizzeria	16	15€

Fuente: Asociación Valle de Tena

Formigal tiene un gran número de bares y restaurantes, para los residentes, les toca a un bar por familia. Por lo que, todos ellos, se sustentan a base del turismo invernal. Solo el bar Garm Negro, se encuentra abierto todo el año y Selva Negra también, ya que combina el negocio con una pastelería. La Tosquera, Vidoq, Borrullán, La Luna y Baserri abren la temporada de invierno y verano. El resto, solo se encuentran operativos durante los meses de invierno.

Por último, los hoteles de la urbanización, también cuentan en sus restaurantes con servicio de cenas a clientes exteriores, es decir, a los que no están alojados en los hoteles.

1.3 Tiendas de alquiler, compra y reparación de material

Tabla 5. Servicios de alquiler en Formigal

TIENDA	GAMA	SERVICIO
INTERSPORT MASONET	BAJA-MEDIA	Alquiler/Compra
BOUTIQUE NEPAL	ALTA	Alquiler/Compra/Reparación
SPORT TEBARRAY- SKI	ALTA	Alquiler/Compra/Reparación
SKI TOTAL	ALTA	Alquiler/Compra/Reparación
PETRUSO	BAJA-MEDIA	Alquiler/Compra

Fuentes propias

1.4 Empresas de turismo activo para la práctica de otros deportes

Las empresas de turismo activo operativas, son TENA PARK y GORGOL. Estas empresas realizan actividades al aire libre adaptadas tanto al invierno como al verano. Gorgol tiene una oficina en la Urbanización y Tena Park es online.

Algunas de las actividades que realizan son: raquetas de nieve, mushing (trineo tirado por perros), motos de nieve, dormir en iglús (incluyen moto de nieve + cena + desayuno), parapente en la nieve, construcción de iglús...

Para la práctica de estas actividades invernales, necesitan grandes cantidades de nieve y unas condiciones medioambientales óptimas. Las actividades se realizan en puntos altos del valle. Estas prácticas no se realizan en zonas de la estación ya que son competencia directa para Aramon.

1.5 Puntos de información turística y servicios de guías turísticos

Se encuentra al lado de la iglesia y realmente es un punto de información de la estación. Los puntos de información turísticos reales, están en Sallent de Gállego o en las recepciones de los hoteles.

En la urbanización no existen guías turísticos, los servicios de visitas guiadas más cercanos, se encuentran en Sallent de Gállego a unos 4 kilómetros de distancia. En la estación, sin embargo, hay una actividad guiada en la que te muestran los rincones y la historia de la estación mientras esquías.

1.6 Tiendas de alimentación y bebida

El servicio de compras en Formigal esta monopolizado a una pequeña tienda de alimentación y bebida, situada en pleno centro. En el supermercado tienen de todo a precios muy elevados. Lo mismo que con los restaurantes, solo está abierto la temporada de invierno.

La cafetería-restaurante Selva Negra, también ofrece servicio de panadería y pastelería y está permanentemente abierta todo el año.

1.7 Servicios de transporte

El Valle de Tena, se encuentra situado a unas distancias relativamente cortas de las principales ciudades de España. Lo separan de Madrid 493 km, de Barcelona 370 km, de Valencia 490 km y de Zaragoza 165 km.

Respecto al transporte público, no es un servicio con demasiada frecuencia. Para llegar hasta allí, con medios públicos solo existe la opción del autobús. Tiene conexión con el pueblo de Sabiñánigo dos veces al día, y desde allí ya hay líneas regulares para más ciudades.

Tabla 6. Conexión de autobús de Formigal a Sabiñánigo

TRAYECTO	LINEA MAÑANA	LINEA TARDE
Formigal-Sabiñánigo	7:30 AM	15:45 PM
Sabiñánigo- Formigal	12:30 PM	17:30 PM

Fuente: ALOSA

Esta línea, tarda en realizar el trayecto casi dos horas ya que efectúa paradas en todos los pueblos, una distancia que en coche cuesta poco más de media hora. Desde Zaragoza, ya podemos encontrar otros medios de transporte como el AVE, avión o autobuses.

La estación ofrece servicio de autobuses para moverse de un valle a otro. De la urbanización a las pistas de Formigal hay una decena de autobuses que desde las 8:00 am hasta las 21:30 pm están continuamente en funcionamiento. Cada hora, desde la estación, sale un autobús que conecta con la cercana estación de Panticosa.

1.8 Otros servicios:

-Farmacia.

-Tienda de regalos: Casa Clavetaire, Carpe Diem y Casa Portolés

-Taller mecánico Formigal

-Gasolinera de Formigal

- Oficinas Bancarias: Un cajero Ibercaja y otro Bantierra.
- Servicio de taxi. Operativa la empresa Valle de Tena con 3 vehículos
- Estando Anayet. Con venta de tabacos, prensa y papelería

2. SERVICIOS DE LA ESTACIÓN

2.1 Escuela de esquí de Formigal

La única empresa que imparte clases en el Valle de Tena, es la Escuela Española de Esquí de Formigal (EEEF). Cuenta con una trayectoria de más de 50 años y 200 profesores operativos. Posee dos oficinas en la estación y una en la urbanización.

Los servicios que ofrecen son tanto de esquí como de snowboard:

Tabla 7. Servicios de la Escuela Española de Esqui de Formigal

TIPO	PERSONAS	PRECIO 2017 (por persona)	OBSERVACIONES
Clases particulares	1-4 pax	42€/1 hora	
Cursillo semana	8-10 pax	120€/15 horas	
Cursillo Estrella	5-7 pax	180€/20 horas	
Cursillo fin de semana	5-7 pax	55€/6 horas	
Tour Guiado por estación	5-8 pax	36€/ 4 horas	*nivel alto medio

Fuente: Escuela Española de Esqui de Formigal

2.2 Pistas de esquí

La estación esta temporada 2017-2018 ha contado con 97 pistas que hacen un total de 137 kilómetros y 2.300 hectáreas distribuidas en cuatro valles. Las cotas mínimas no llegan a los 1.145 metros y las más altas a 2.251 metros.

Las pistas se clasifican por nivel de dificultad en 7 verdes, 19 azules, 33 rojas, 38 negras además de 4 itinerarios. A estas se le suman las pistas especiales del SnowPark, Snowbike, 2 Boarder-cross, 1 slalom, zona de debutantes y zona de trineos (Web de Esquiades).

Los desniveles alcanzan los 435 metros en 1,5 kilómetros en pistas negras (Tubo Minutar) y 30 metros en 342 metros en pistas verdes (Debutantes Anayet). Esta última temporada, trasladaron un nuevo telesilla creando la pista de Culivillas en la zona de Anayet.

2.3 Elementos de transporte en pistas

Son los mecanismos utilizados para transportar a los practicantes a zonas más altas. Están compuestos por cintas, remontes, y telesillas.

Formigal, cuenta con 22 remontes, 11 telesillas (de 8, 6, 4 y 2 plazas), 5 telesquís y 5 tapices. Pueden transportar un total de 3.686 esquiadores/hora (ATUDEM)

Imagen 5. Estación de Esqui de Formigal



Fuente: Aramon

2.4 Elementos de preparación de pistas

Las pisa pistas y los retracts son las máquinas utilizadas para balizar las pistas. Normalmente se ponen en funcionamiento por la noche para la preparación de la siguiente jornada. Esta temporada 2017-2018, la estación ha contado con 15 pisapistas.

Los cañones de nieve son los dispositivos utilizados para fabricar nieve a partir de agua y aire expulsados a baja temperatura. Cuenta con 440 cañones de innivacion artificial de nieve que hacen un total de 47,7 kilómetros de nieve artificial, lo que representa un 27% del total (fuente ATUDEM). Estos 440 cañones, garantizan que los cuatro valles puedan abrir sus pistas y que estén conectados entre ellos.

2.5 Elementos de seguridad

Las pistas, tienen que ir señalizadas con balizas indicando la categoría y vallando las zonas peligrosas o de desprendimientos. Los tornos a la entrada de telesillas y cintas permiten contabilizar el número de esquiadores y controlar el acceso a las pistas.

La estación cuenta con un servicio de urgencias para posibles accidentes en la zona de Sextas. En ella trabaja un médico, cuatro enfermeras y cuenta con cuatro motos de nieve para la recogida en pistas y con una ambulancia. El seguro de forfait, lo incluiría todo en caso de accidente. Además, para evitar los aludes, la propia estación los provoca antes de abrir cuando se han producido grandes nevadas.

2.6 Zonas de restauración

Cuenta con 28 puntos de restauración repartidos por toda la estación. Destacamos La Glera (cabaña situada a 2000 metros de altura), Iglú, La Yurta, Sarrios...

2.7 Zonas de venta de forfait y alquiler de material

Existen dos puntos de venta y alquiler: en la zona de Anayet y Sextas. Cuenta con 10 puntos en Sextas y 8 en Anayet de taquillas, además de un par de máquinas para recargar el forfait manualmente en cada una. Anexas, también dispone de taquillas.

2.8 Zonas de acceso y aparcamientos

Para controlar y distribuir los vehículos, la estación cuenta con 4 parkings y líneas de autobús desde Formigal y Panticosa. El total son 6.100 plazas de parking, de las cuales 250 son de pago, el resto son completamente gratuitas.

2.9 Zonas de niños

El jardín de nieve de Anayet para niños de más de 4 meses, cuenta con un espacio cerrado y otro abierto con una capacidad de 100 niños, donde se hacen funciones de guardería.

2.10 Otros servicios:

Formigal, se caracteriza por ser una estación que renueva sus servicios y crea actividades para complementar al ski. (Aramon)

2.10.1 *El ratrack turístico*, hace de remonte y transporta a los esquiadores hasta una zona virgen donde los telesillas no llegan.

2.10.2 *El tobboganing* es una actividad en la que tras una cena en La Glera, se realiza una bajada en un trineo antiguo por una de las pistas azules

2.10.3 *El Apre Ski Marchica* es una discoteca a pie de pistas, abierta todas las tardes. Los fines de semana, actúan Djs y grupos nacionales.

3. SERVICIOS ONLINE

Hoy en día, dar un servicio online turístico es imprescindible.

Todos los hoteles y restaurantes se ofertan por la web y hay opción de realizar las reservas a través de ellos. Existen una decena de agencias de viaje online que son especialistas en turismo de nieve y tienen una cuota alta de mercado en Formigal: Viajes

Aragón Esqui (VAE), Esquiades, Viajes Estiber, Sporski... Estas agencias normalmente ofertan hotel + forfait + alquiler (algo que los hoteles no pueden)

-Web Estación de Formigal / Aragón Esquí: <https://www.formigal-panticosa.com/>

-Hotel Villa de Sallent: <https://www.yoyvilladesallent.com/>

- Web Esquiades: <https://www.esquiades.com/viajes-esqui/formigal-1416.html>

Existe una aplicación del Valle de Tena, donde aparecen todas las actividades programadas en el Valle. La aplicación de Aramon, muestra las condiciones de las pistas en directo, eventos próximos y compra online de forfaits. La escuela y las empresas de turismo activo, también permiten a través de sus aplicaciones reservar actividades. (Fuente: Valle de Tena)

-Web Valle de Tena: <http://www.valletena.com/>

-Formigal Escuela de Esquí: <http://www.formigalescuelaesqui.es/es>

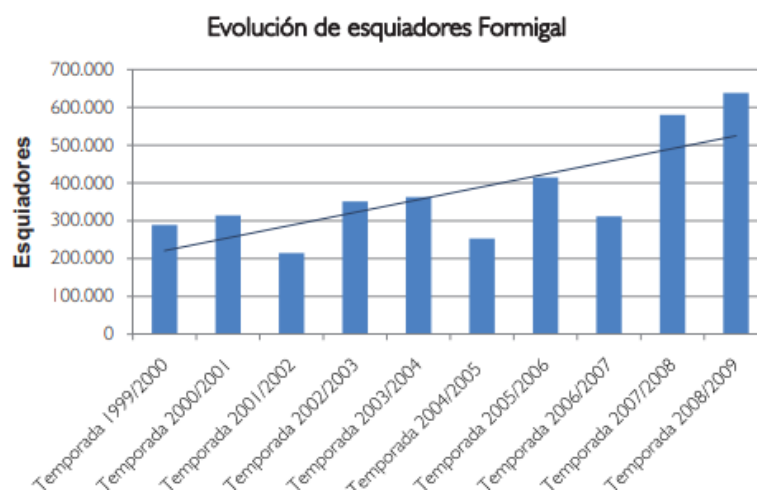
ARAMON Formigal da empleo cada invierno a más de 800 personas directamente y 13.000 indirectamente. Entre otros puestos para los servicios de restauración se necesitan recepcionistas, camareros, cocineros, comerciales, administrativos, servicios de limpieza... La estación da empleo a camareros, cocineros, retraquistas, pisteros, agentes sanitarios, comerciales, profesores...

CAPÍTULO 4. INVESTIGAR LA CANTIDAD, EL TIPO Y LA CLASE DE TURISTA QUE ACUDE A FORMIGAL EN LOS MESES DE INVIERNO, QUÉ DEMANDAN Y QUÉ SERVICIOS REQUIEREN.

El número de visitantes que visitan una estación de esquí en España en los meses invernales superan los cinco millones de personas (ATUNDEM 2015).

La demanda actual, se caracteriza por basarse en un modelo de afluencia masiva de esquiadores los fines de semana, Semanas Blancas de febrero, Navidad y Semana Santa. Según informes del Estudio sobre el sector de nieve en Aragón el 80% de los esquiadores, se concentran en el 50% de días de la temporada. El resto de la temporada, aunque acuden turistas, no se acerca a la saturación de las fechas nombradas.

Gráfico 1. Datos históricos de la demanda en Formigal



Fuente: Estudio sobre el sector de la nieve en Aragón. Octubre 2009

Las motivaciones que los turistas buscan en Formigal, es el deporte, la desconexión, disfrutar de la naturaleza o motivos laborales.

La demanda del turismo de invierno, está influenciada por diversos factores (según Falk 2010)

- La renta nacional e internacional

- Precios

- Transporte
- Costes
- Ubicación de las vacaciones de Pascua
- Cambio climático.

1. TURISMO NACIONAL EN FORMIGAL

Gráfico 2. Valoración de los servicios

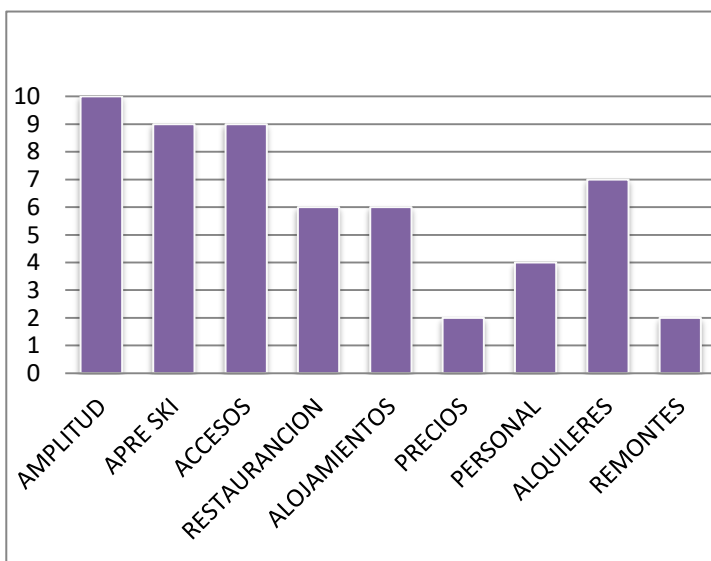
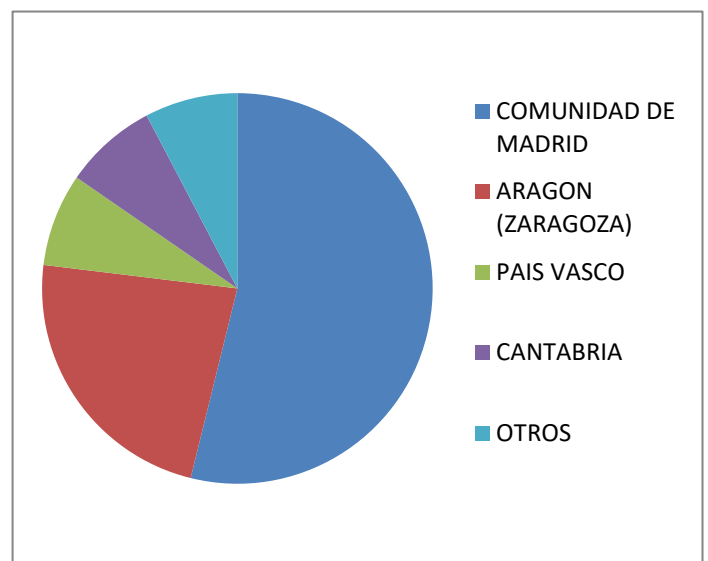


Gráfico 3. Procedencia turistas



Fuentes propias

Para estudiar qué aspectos de la estación, son los que más valoran los clientes, he realizado encuestas a turistas. En primer lugar pregunté, las características de los turistas (origen, edad, alojamiento...) y posteriormente les indiqué que me valoraran una serie de servicios, que he considerado los más importantes. En principio, los remotes y el apre ski no lo tuve en cuenta, pero lo añadí más tarde, ya que la gran mayoría me lo nombraba (ANEXO 1.)

El tipo de cliente que acude a Formigal (cliente nacional), es un cliente joven que en la mayoría de los casos se encuentra entre 25 y 45 años y viene con la pareja o amigos. El tipo de alojamiento que escogen es hotel o apartamento y se quedan una media de dos días. Realizan un trayecto largo de aproximadamente cuatro horas, por lo que su origen se suele encontrar en Madrid, Cantabria o País Vasco. Son pocos los esquiadores que

acuden para una sola jornada (solo los provenientes de Aragón); todos ellos, pernoctan en la zona. Todos los encuestados escogieron como medio de transporte el vehículo propio.

Respecto a la valoración de los servicios, en general es buena. Lo más valorado es la amplitud de pistas, accesos y el apre sky. Gracias a todos los kilómetros esquiiables que Formigal posee, es casi imposible en una sola jornada recorrerlos todos ellos, por lo que da lugar, a que el cliente pernocte un par de noches. Valoran sus decenas de pistas de todos los niveles y lo idóneas que son las fáciles para iniciarse a esquiar aunque como punto negativo comentaron que son muy alpinas y a los esquiadores más expertos se les hacen demasiado fáciles.

Otro aspecto que destacan son los accesos. Teniendo en cuenta que es una carretera de montaña los accesos son muy cómodos y rápidos y el apre sky Marchica es perfecto para finalizar la jornada de sky en un buen ambiente. Marchica no se puede comparar con ningún apre ski de otras estaciones, hay algo especial que la caracteriza.

Respecto a los servicios de restauración, alojamiento y alquiler, su puntuación es media. Hay bastante variedad, pero la calidad/precio es bastante baja y en muchas ocasiones están saturados. Comentaron que los hoteles son antiguos y los restaurantes no aceptan reserva en la mayoría. Se nota que están abiertos solo para temporada y las inversiones son escasas. Respecto al personal, algunos son profesionales pero otros demasiado jóvenes e inexpertos. Los que mejor puntuación tienen son los monitores de esquí (ninguna queja sobre ellos) y el personal de limpieza. Los peores puntuados son los remonteros y camareros (trato totalmente impersonal hacia el cliente)

Por último, tenemos, con la puntuación más baja, los precios y la cantidad y calidad de servicios de remotes. Los precios son muy elevados para lo que ofrecen, sobre todo en fin de semana y en temporada alta. Los remotes, son anticuados y escasos, por lo que se forman enormes filas que en ocasiones han llegado a la hora de espera, lo que retrasa y ralentiza las jornadas.

2. TURISMO INTERNACIONAL EN FORMIGAL

Para valorar el turismo internacional, me he guiado por la encuesta realizada por Turespaña en el año 2008 sobre el turismo de montaña. A continuación expongo los países que conocen y valoran los servicios turísticos de Formigal.

-Francia: la afluencia de turistas Franceses se sitúa básicamente sobre el Pirineo Catalán y Aragones. A Formigal acceden principalmente con vehículo propio a través de la frontera de Portalet (carretera mala y cerrada en bastantes ocasiones cuando las condiciones climatológicas no acompañan). Otra opción es atravesar la frontera a través de Somport, algo que les lleva más tiempo. Por lo que en la mayoría de los casos, los franceses se decantan por Candanchú o Astún que están más cercanas.

Los clientes franceses, buscan además de esquí, senderismo, naturaleza, descanso y desconexión. Por lo que estos clientes, no se conforman con una estación grande y con nieve. El grado de satisfacción de estos clientes por el turismo de nieve español, según la encuesta de Turespaña es buena (85% lo recomendaría y 90% repetirían).

-Reino Unido / Irlanda. Este mercado se considera atractivo, ya que no existe oferta de esquí en estas islas. El crecimiento es muy positivo y los medios de contratación son fundamentalmente tour operadores que ofertan paquetes de viaje de aproximadamente una semana. El grado de satisfacción es alto y la mayoría lo recomendarían y volverían.

-Portugal: Portugal es un país que a lo largo de la temporada no oferta el turismo de nieve en el Pirineo Aragonés, pero en la Semana Santa portuguesa (una semana después que la nuestra) son cientos los que acuden. En Formigal, opera una agencia portuguesa llamada Sporski que vende paquetes de viaje de aproximadamente una semana de duración. Al igual que los británicos, les incluyen el transporte (normalmente en autobús o en vehículo propio haciendo noche en Madrid), alojamiento, forfait y clases.

-Rusia: mercado turístico que en Formigal estuvo en auge durante años atrás. Se quiso promocionar este tipo de turismo ya que en zonas playeras tiene mucho potencial. El proyecto consistía en organizar vuelos Moscu-Zaragoza y desde allí, traerlos en helicóptero. Sin embargo, el proyecto no salió adelante ya que los gastos eran elevados y el tiempo de viaje demasiado largo.

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DAFO

DEBILIDADES	FORTALEZAS
-DEMANDA: Estacional Imagen de España de Sol y Playa -OFERTA Oferta solo de esquí alpino Estación antigua y escasa Restauración y alojamiento escaso y caro -RECURSOS Dependiente de elementos atmosféricos	-DEMANDA Demanda habitual Gran gasto -OFERTA Buenas pistas y amplitud Buena situación y accesos -RECURSOS Aumenta nivel vida de la zona Puestos de trabajo
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
-OFERTA Otras estaciones de esquí (nacionales e internacionales) Inestabilidad del terreno -RECURSOS Cambio climático. Poca nieve y temperaturas altas	-DEMANDA Demanda creciente Posibilidad de aumentar otros mercados (internacional, Valencia...) -OFERTA Posibilidad de aumentar la oferta (posibilidad de ampliaciones) -RECURSOS Avances tecnológicos

Para tener unas ideas más claras y poder realizar las conclusiones de mi trabajo, he realizado un análisis DAFO. Con el análisis resumiré las debilidades amenazas, fortalezas y oportunidades que posee la estación.

Las debilidades actuales de Formigal, las encontramos en la demanda estacional centrada en los meses de invierno ya que la imagen de sol y playa que tiene desde hace años España está consolidada en nuestro país (los precios son más económicos y hay más oferta). La oferta de la estación se centra solo en el deporte del esquí, los equipamientos de la estación son escasos y antiguos y la oferta de alojamiento y restauración es cara y con poca diversidad. Por último, los recursos están muy ligados a los elementos atmosféricos, lo cual es muy inestable.

Las posibles amenazas futuras las encontramos en las otras estaciones de esquí, las cuales podrían ampliar y superar en kilómetros a Formigal (Baqueira tiene un proyecto de ampliar 5 pistas y Sierra Nevada propone mejoras ampliando el horario de esquí) En el futuro, los vuelos low cost y las facilidades para viajar podrían hacer que los clientes habituales eligieran estaciones en otros países. Por último, el terreno de

Formigal es muy inestable, lo que puede provocar corrimientos en el terreno, peligrosos para la práctica del deporte. La amenaza que principalmente afecta a los recursos, es la subida de temperaturas y la disminución de las precipitaciones de nieve.

En resumen, las debilidades y amenazas son importantes y preocupantes en el futuro, sobre todo teniendo en cuenta que los recursos medioambientales de nieve y terreno son fundamentales en una estación con tanta amplitud pero a la vez, son elementos que no puede controlar el ser humano.

Si estudiamos las fortalezas de la estación, comprobamos que la demanda es habitual y el gasto que realizan es elevado. Las pistas son amplias, la calidad de la nieve buena y la situación es perfecta para ciertas zonas de España como Madrid, Bilbao o Zaragoza. El esquí, hace que aumente el nivel de vida de la zona, generando grandes ingresos en las familias y en los ayuntamientos gracias a los negocios, puestos de trabajo y ayudas. Anualmente cientos de personas van a trabajar al valle y los negocios encuentran su punto alto de ventas durante el invierno.

En el futuro, se prevé que la demanda sea creciente gracias a la diversificación de mercados en otros países y en otras zonas de España, sobre todo si se siguen lanzando ofertas a países vecinos. Aunque la oferta ya es amplia, siempre existe la posibilidad de aumentar y mejorar las instalaciones existentes y gracias a los avances tecnológicos, el problema de la falta de nieve se podría subsanar. Aunque es imposible que la estación funcione sin nieve natural, ya son muchas las estaciones europeas donde conservan la nieve de un año para otro. Además, los cañones de nieve artificial, cada vez generan una nieve de mayor calidad y a más altas temperaturas (ej: Snow Farming. ANEXO 2.)

CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES

Tras estudiar el turismo de nieve en España y examinar los recursos, los servicios y la demanda que posee la estación de Formigal, he llegado a las conclusiones de que la estación tiene un gran potencial y en el futuro, con pequeñas reformas seguiría siendo una estación de referencia en nuestro país.

La estación debería de preocuparse, a mi parecer, sobre todo en conservar sus recursos naturales ya que en las estaciones de esquí es lo más importante. Deberían de concienciar a los turistas de la importancia de conservar el entorno y ellos mismos generar el menor impacto posible. En los años pasados ya se han dañado los recursos que posee por la mala gestión, por lo que sería conveniente encontrar formas de conservación y regeneración e impulsar la creación de recursos artificialmente.

Además de los recursos, a mi parecer también es importante dar un buen servicio ya que los precios del turismo en Formigal son elevados. Realizar mejoras y equipar la estación con nuevos elementos sería el punto final para que la demanda aumentara significativamente.

Resumiendo, tal como he comentado antes, la estación de Formigal es una de las más importantes de nuestro país y lo seguirá siendo en el futuro ya que el emplazamiento es único. Sin embargo, cuidando más los recursos y realizando mejoras, llegaría a liderar el ranking y a ser una estación concienciada con el medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

-Aragón Participa. Gobierno de Aragón (Octubre de 2009). **Estudio del sector de la nieve en Aragón**. Disponible en:

http://aragonparticipa.aragon.es/sites/default/files/estudio_del_sector_de_la_nieve_1.pdf

http://aragonparticipa.aragon.es/sites/default/files/estudio_del_sector_de_la_nieve_2.pdf

-Aramón Formigal-Panticosa (s.f.) (Temporada 2017-2018). Recuperado, el 16 de Abril de 2018, de:

<https://www.aramon.com/>

-Asociación Valle de Tena (2017). **Guía de Invierno**. Sallent de Gállego: Quelinka

-Asociación del Valle de Tena (s.f.). Recuperado el 30 de Marzo de 2018, de:

<http://www.valledetena.com/>

-ATUDEM (Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña 2018). Recuperado el 30 de Marzo de 2018, de:

http://www.atudem.es/revcms_render.aspx?l_n=home

-Biarge, F., Biarge, A. (2015). **Arquitectura popular, civil y religiosa Valle de Tena y Tierra de Biescas**. Valle de Tena: San Francisco Artes Gráficas

-Conceptos básicos del esquí (s.f.). Recuperado el 04 de Abril de 2018, de:

<http://principado-de-andorra.com/conceptos-basicos-de-esqui-3-el-personal-de-la-estacion/>

-Daries-Ramón, N., Cristóbal-Fransi, E., Martín-Fuentes, E., Mariné-Roig, E. (Junio de 2016). **Desarrollo de las TIC en el turismo de nieve: análisis de la presencia en línea de las estaciones de esquí de España y Andorra**. Disponible en:

<file:///C:/Users/Cristina/Downloads/348-4147-3-PB.pdf>

-Decreto 55/2008, de 1 de abril, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el **Reglamento de las empresas de Turismo Activo**. (1 de Abril de 2008). Publicado en Boletín Oficial de Aragón. Disponible en:

<http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VERDOC&BASE=BZHT&PIECE=BOLE&DOCR=2&SE>

[C=BUSQUEDA_AVANZADA&RNG=10&SORT=-PUBL&SEPARADOR=&&TITU=DECRETO+55/2008++&SECC-C=BOA+O+DISPOSICIONES+O+PERSONAL+O+ACUERDOS+O+JUSTICIA+O+ANUNCIOS](#)

-Del Val, L. (2009). *Relatos para Sallent. Luis del Val*. Sallent de Gállego: Nogara Libros

-EP Turismo (21 de Enero de 2016). *Mapa De las estaciones de esquí de España*. Recuperado de página Web:

<http://www.europapress.es/turismo/destino-espana/noticia-mapa-estaciones-esqui-espana-estado-nieve-20160121121456.html>

-Foronda Robles, C., Márquez Fernández, D., García López, A. **Ocio, Recreo y Turismo, apartado 4.2** (Open Course Ware Universidad de Sevilla. 2007). Disponible en:

<http://ocwus.us.es/geografia-humana/geografia-del-turismo/asiggt/apartados/apartado4-2.html/>

-**InfoNieve** (Partes de nieve) y **Nevasport** (sección Estaciones-Formigal). Recuperado, el 04 de Abril de 2018, de:

<https://www.infonieve.es/>

<https://www.nevasport.com/estaciones/Espana/Huesca/Formigal/>

-**Ley 1/2004, de 18 de Febrero de régimen transitorio de la ordenación, gestión y autorización de usos del suelo en centros de esquí y montaña** (25 de febrero de 2004). Publicado en Boletín Oficial de Aragón. Disponible en:

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ar-11-2004.html

-Villalba Alegre, I (Noviembre de 2010). **Ampliación de la estación de esquí de Valdelinares**. Disponible en:

http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/ObrasPublicasUrbanismoTransportes/Areas/02_Urbanismo/TOMOI.pdf

-Villanueva, M.J. (08 de Abril de 2018). *Aramón cierra la temporada con 1,2 millones de esquiadores*. Recuperado en página web:

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/huesca-provincia/2018/04/08/aramon-cierra-temporada-con-millones-esquiadores-1233991-1101026.html>

