



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Efectos del Eccehomo en la Comarca Campo de Borja

Effects of Eccehomo in the region “Campo de Borja”

Autor/es

Silvia Aguilera Zaro

Director/es

Sergio Gabás Torrente

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA

2018

ÍNDICE

1. Introducción.....	2
2. Objetivos.....	3
3. Metodología.....	3
4. Municipio de Borja.....	4
4.1. Marco físico.....	4
4.2. Demografía.....	5
4.3. Sociedad.....	6
4.4. Economía.....	8
4.5. Turismo.....	8
5. Eccehomo.....	12
5.1. Historia del Eccehomo.....	12
5.2. El Santuario de la Misericordia.....	17
5.3. Impacto económico directo.....	18
5.4. Impacto social.....	25
6. Conclusiones.....	27
7. Bibliografía.....	28
8. Anexos.....	36

1. INTRODUCCIÓN

Cada día son más las personas que demandan un tipo de turismo diferente al habitual turismo de sol y playa. Las generaciones cambian y con ellas la necesidad de visitar otras partes del mundo y la inquietud por aprender cosas nuevas sobre otras culturas. Todo esto ha derivado en que cada vez están apareciendo más tipos de turismo nuevos, como el turismo cultural o el turismo activo. Pero también están apareciendo otros tipos de turismo más peculiares que, aunque no los realiza la mayor parte de la población, sí que tienen cada vez una mayor demanda. Entre estos tipos estarían, por ejemplo, el turismo oscuro y turismo atómico, que se centran en visitar lugares donde han ocurrido grandes matanzas o cementerios y en visitar zonas y museos con armas atómicas.

Dada la creciente demanda de estos tipos de turismo, no es de extrañar que un gran número de personas haya acudido a visitar la pintura del Ecce Homo. Pues, al no devolver la pintura a su estado original, se trata de una situación novedosa que no había ocurrido con anterioridad y eso atrae la curiosidad de las personas. Aunque sí que han ocurrido otros casos de restauración fallida del patrimonio, éstos se han devuelto a su estado original, no causando así tanto revuelo mediático y siendo olvidados por la mayoría de las personas. Un ejemplo sería la escultura de la Virgen María y el niño Jesús en Sudbury (Canadá). La cabeza del niño fue robada y sustituida por otra, aunque posteriormente la cabeza original fue devuelta (Imagen 1). Y otro ejemplo sería la estatua de Lenin en Krasnodar (Rusia), en 2016 se volvió famosa cuando se dio a conocer en Internet y se pidió devolverla a su estado original (Imagen 2).



Imagen 1. Estatua de la Virgen María y el niño Jesús.
Fuente: genial.guru

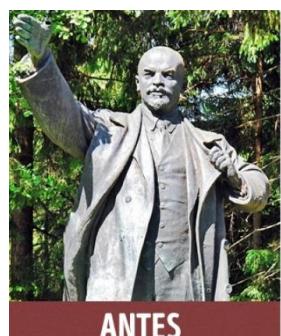


Imagen 2. Estatua de Lenin.
Fuente: genial.guru



He elegido realizar este Trabajo sobre el Eccehomo de Borja, además de por mi cercanía geográfica al municipio y al Eccehomo, por el interés personal en averiguar cuáles fueron los motivos que llevaron al Eccehomo a convertirse en un éxito mundial y conocer cómo han sido los impactos económicos y sociales que ha dejado en la zona.

A lo largo de este trabajo he recogido una serie de datos sobre el municipio de Borja y su Comarca, para tener un conocimiento a rasgos generales de la localidad tratada. También he recopilado brevemente la historia del fenómeno del Eccehomo, desde su comienzo en 2012 hasta la actualidad, nombrando las principales impresiones que tuvo a nivel nacional e internacional y los posteriores productos y actos que se crearon a partir de él. Por último, he intentado investigar el impacto social que ha tenido el Eccehomo en el municipio de Borja, para ver si la propia población lo ve como algo positivo o no.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es conocer e investigar la repercusión y beneficios que tuvo en la Comarca Campo de Borja y, en especial, en el municipio de Borja, la restauración de la pintura de un Eccehomo en el verano del 2012. Saber cuáles y cómo se han gestionado estos beneficios, cómo ha afectado este fenómeno al turismo de la Comarca y qué enfoque se ha seguido para promocionarla desde entonces hasta la actualidad.

3. METODOLOGÍA

Para saber los motivos que llevaron a que esta pintura se convirtiera en un fenómeno mundialmente conocido y que tuviera un éxito tan grande en las redes sociales desde el momento en que se dio a conocer, he usado diferentes herramientas. He buscado estudios académicos investigando el fenómeno, pero al no encontrar ninguno específico, he acudido al propio Centro de Interpretación del Eccehomo para informarme sobre las principales opiniones e impresiones que dejan los visitantes a las trabajadoras del Centro y entender qué atrae a la gente a visitar el Eccehomo.

Con el objetivo de conocer la repercusión y beneficios en la Comarca he recogido información en el Centro de Interpretación del Eccehomo sobre el registro de visitas de la pintura durante estos años. He visitado el Ayuntamiento de Borja y la Oficina de Turismo para informarme sobre el número de visitantes en Borja antes de la restauración del Eccehomo y después de ésta, para conocer si los visitantes que iban a ver el Eccehomo visitaban también Borja y sus alrededores o sólo les interesaba ver la pintura. Y si ha habido una mejora en los negocios de la zona o no. Además, he recopilado información sobre los diferentes proyectos que se han iniciado sobre el Eccehomo, tanto a nivel nacional como internacional. También he recogido información sobre algunos negocios de la zona para saber si se han creado productos o artículos dedicados al Eccehomo y conocer si han tenido éxito o no.

Una de las limitaciones que he encontrado a la hora de llevar a cabo el objetivo de conocer qué impulsaba a los visitantes internacionales a desplazarse miles de kilómetros para fotografiar el Eccehomo, es la de realizar encuestas a los visitantes del Centro de Interpretación para investigar esta cuestión, puesto que me ha sido imposible depositar las encuestas en dicho centro. Por ello, lo he sustituido por, como anteriormente he comentado, preguntar las impresiones de los visitantes a las trabajadoras del centro.

4. MUNICIPIO DE BORJA

4.1. Marco físico.

La localidad de Borja tiene una superficie de 107,3 km². Está situada a 63 km de distancia de la capital de Provincia (Zaragoza) y pertenece a la Comarca Campo de Borja. La temperatura media anual de estos últimos años es de 13'9°C, llegando a alcanzar mínimas de -5'7°C (enero de 2012) y máximas de 40'3°C (julio de 2015). La media de precipitaciones alcanza los 34'11mm durante los pasados años, con máximas de 140mm (media octubre de 2012) y mínimas de 1'8mm (media agosto de 2012). Borja posee un clima mediterráneo continental, caracterizado por veranos calurosos con máximas en julio y agosto e inviernos frescos, pero sin sobrepasar los 30 días de heladas (Atlas Climático de Aragón, 2010).

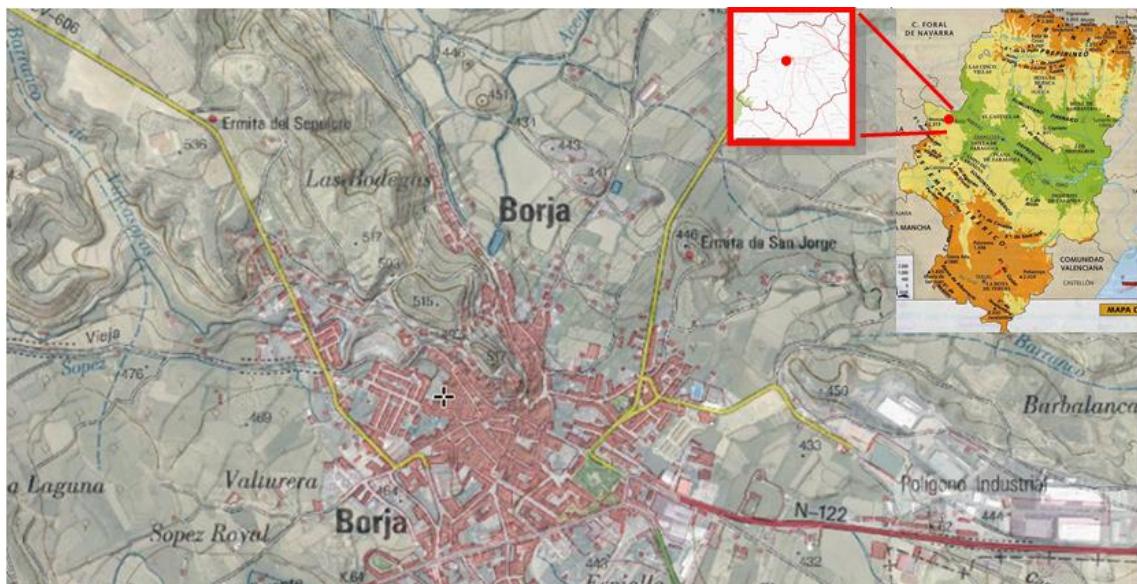


Imagen 3. Mapa físico de Borja.

Fuente: Páginas webs SigPac, Cuartoromeral y Comarcas.

Por la orilla izquierda de Borja pasa el río Huecha. Dicho río tiene 45 km. de longitud y nace en los barrancos de Añón de Moncayo, a 21 kilómetros de Borja, desembocando en el río Ebro por la localidad de Novillas, a 19 kilómetros de Borja. El municipio de Borja no cuenta con zonas protegidas ni con montañas de gran altitud, aunque tiene varios montes de menor altura. Uno de estos montes es La Muela Alta, a 848'10 metros de altitud sobre el nivel del mar. En su punto más alto, El Calvario, se encuentra una Ermita que data del año 1565. A 30 km. de Borja está el Parque Natural del Moncayo, Espacio Natural Protegido a 2.315 metros de altitud. La característica principal del Moncayo son sus pisos bioclimáticos, pues conforme se va aumentando la altitud, las especies de árboles van cambiando: encinares, robles rojos, hayedo, pino, enebro rastreiro y sabina rastreera. También cuenta con una gran variedad de fauna, entre los que se encuentran el zorro, el buitre leonardo, el tritón, el corzo, la víbora hocicuda, el petirrojo... Además, es una zona con un gran atractivo turístico, pues cuenta con multitud de caminos para realizar actividades como el senderismo, BTT, escalada, micología, etc.

4.2. Demografía.

La población empadronada en el municipio en 2017 era de 4.946 personas, aunque tuvo su pico en el año 2012 con 5.057 personas. Antes de que surgiera el fenómeno del Eccehomo, en el año 2011, la población llegaba a los 5.020 habitantes (47 habitantes/km²). De la cifra actual, el 49'35% son mujeres y el 50'64% hombres. De estos últimos, el 19'36% estaría

entre 0 y 15 años, el 63'75% entre 16 y 64, y el restante 16'88% de los hombres tendrían más de 65 años. Y respecto a las mujeres, el 16'71% tendrían entre 0 y 15 años, el 59'11% entre 16 y 64, y el 24'17% más de 65 años (Tabla 1). El 90'11% de la población son españoles y el restante 9'88% extranjeros, de los cuales el 37'83% serían procedentes de África, el 3'27% de Asia, el 6'95% de América y el 51'94% del resto de Europa (IAEST, 2018). Las nacionalidades más frecuentes son búlgaros, rumanos, marroquíes y argelinos, que conjuntamente representan el 82% del total de extranjeros.

Suma total	Hombres			Total hombres	Mujeres			Total mujeres	
	0 a 15	16 a 64	+ 65		0 a 15	16 a 64	+ 65		
2017	4946	485	1597	423	2505	408	1443	590	2441
2016	4955	491	1583	411	2485	407	1471	592	2470
2015	4930	473	1584	405	2462	399	1465	604	2468
2014	4931	466	1617	391	2474	401	1478	578	2457
2013	4915	465	1631	382	2478	393	1475	569	2437
2012	5057	498	1682	381	2561	404	1531	561	2496
2011	5020	478	1719	363	2560	403	1523	534	2460

Tabla 1. Población de Borja.

Elaboración propia. Fuente: IAEST (2018).

En resumen, el municipio de Borja cuenta con el mismo número de habitantes que hace un siglo, a diferencia de otros municipios zaragozanos donde se ha visto un importante fenómeno de despoblación. La edad media se encuentra en 43'1 años (1'5 por debajo de la media regional), aunque el porcentaje de población extranjera sobre el total está a la par con la media aragonesa. La tasa bruta de natalidad en el año 2015 era de 11'5%, situándose por encima de la de Aragón, pues ésta está en un 8'7%.

4.3. Sociedad.

Actualmente Borja cuenta con un total de 5.205 edificios, de los cuales el 25'24% se construyeron antes de 1.950 y el restante 74'75% en los años posteriores. Aunque a partir de 2.010 sólo se han construido 35 edificios, esto podría deberse, además de a la crisis económica, a que desde el 2.011 al 2.017 la población no ha crecido lo suficiente como para necesitar invertir en la construcción de un gran número de edificios nuevos.

Respecto a los edificios destinados al uso público, Borja cuenta con dos residencias para personas de la 3^a edad con un total de 168 plazas, entre las que se encuentra la Residencia-Hospital Sancti Spiritus a la que van destinados parte de los beneficios recogidos con el Eccehomo, y dos Centros de día con 21 plazas (Tabla 2).

	Total	Observaciones
Edificios totales	5.205	1.314 construidos antes de 1950 2.280 construidos entre 1951 y 1999 1.519 construidos entre 2000 y 2009 35 construidos a partir de 2010
Edificios públicos: personas mayores		
Residencias	2 (168 plazas)	-
Centros de día	2 (21 plazas)	-
Educación		
Centros	4	108 profesores y 1.203 alumnos (curso 2016-2017) E. Infantil (2 públicos, 1 concertado) E. Primaria (1 público, 1 concertado) E. Secundaria (1 público, 1 concertado) Bachillerato (1 público) Grado medio (1 público)
Sanitarios		
Hospital	0	4.826 usuarios del Servicio Aragonés de Salud
Centros de Salud	1	14 médicos de familia, 1 pediatra, 10 enfermeras
Farmacias	2	-

Tabla 2. Infraestructuras públicas de Borja.
Elaboración propia. Fuente: IAEST (2018).

También cuenta con un total de cuatro centros de enseñanza, tres públicos y uno concertado. De estos centros, en tres se imparte educación infantil, en dos educación primaria y secundaria, y sólo en uno de ellos se imparte bachillerato, ciclos formativos de grado medio, formación profesional básica y educación especial. Durante el curso académico 2016/2017 había 1.203 alumnos matriculados.

Otras de las infraestructuras públicas que posee la localidad de Borja es un centro de salud y dos farmacias. Respecto a los servicios sanitarios, la mayor parte de la población posee la tarjeta del Servicio Aragonés de Salud, alcanzando un total de 4.826 personas. Esto hace que en el año 2015 se dispusiera de 14 médicos de familia, 1 pediatra y 10 enfermeras.

4.4. Economía.

La renta disponible bruta de los ciudadanos ha bajado en los últimos años, ya que en el 2014 era de 69.569.208€, a diferencia de en 2010 que era de 74.172.733€ (Tabla 3). Es una economía poco terciarizada ya que solo el 40% del VAB comarcal corresponde al sector servicios (frente al 64% aragonés). En cuanto a los puestos de trabajo, la población ocupada en 2017 llega a un total de 1.787 trabajadores. De este total, el 35'64% son mujeres y el 64'35% hombres. El 6% de la ocupación se concentra en el sector primario, el 28% en la industria, el 14% en la construcción y el 51% en los servicios. En marzo de 2018 había 2.064 personas afiliadas a la Seguridad Social, de las cuales el 48'54% son hombres y el 51'45% mujeres. Y respecto al paro registrado, hay un total de 267 personas, de las cuales el 56'92% son mujeres y el 43'07% son hombres.

	Total (año)	Agricultura y ganadería	Industria y energía	Construcción	Servicios
VAB Comarcal	3457 mill. de € (2016)	14'58%	39'88%	5'66%	39'85%
Renta Bruta Disponible Municipal	69'9 mill. de € (2014) 74'2 mill. de € (2010)	-	-	-	-
Empleo					
Ocupados	1.787 (2017)	5'81%	28'25%	14'26%	51'65%
Afiliados	2.064 (marzo 2018)	4'31%	46'22%	4'79%	44'67%
Parados	267 (2017)	12'7%	16'0%	6'3%	53'0%

Tabla 3. Economía.

Elaboración propia. Fuente: IAEST (2018).

4.5. Turismo.

El número de hoteles y hostales alcanzaba en 2015 la cifra de 3, con 68 plazas, aunque desde el 2009 al 2011 había 4, llegando a alcanzar las 92 plazas (Tabla 3). Pero un año después se cerró uno de los hoteles, siendo los efectos de la crisis económica en España una de sus posibles causas de cierre. En 2013 se abrió el Eco Camping en el Santuario de la Misericordia con 92 plazas, haciendo que el número de plazas ofertadas de alojamientos turísticos en Borja ascendiera a 160. La localidad no cuenta con viviendas de turismo rural ni apartamentos turísticos, ni con ninguna zona de Espacio Natural Protegido. Actualmente Borja cuenta con el Hotel-Mesón Las Ruedas, el Hostal Gabás con 13 habitaciones individuales y 13 dobles, Los Jardines del Plaza. Y en el Santuario de la Misericordia se encuentran el Eco Camping y el Alberge Juvenil con 50 habitaciones de 2, 4 y 6 plazas cada una.

Oferta turística	Hoteles y hostales		Vivienda turismo rural		Campings		Apartamentos turísticos		
	Año	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
2015	3	68	0	0	0	1	92	0	0
2014	3	68	0	0	0	1	92	0	0
2013	3	68	0	0	0	1	92	0	0
2012	3	68	0	0	0	0	0	0	0
2011	4	92	0	0	0	0	0	0	0

Tabla 4. Oferta alojamiento turístico.

Elaboración propia. Fuente: IAEST (2018).

En los municipios próximos, dentro de la propia Comarca Campo de Borja, la oferta de alojamiento aumenta. En el municipio de Ainzón, a 4 kilómetros de Borja, se encuentra la casa rural Torre de Campos, que cuenta con dos viviendas de una capacidad máxima de 14 personas. En el municipio de Maleján, a 2 kilómetros de Borja, está la casa rural Pradilla con una ocupación máxima de 8 personas, y la casa rural Vasilica, con una ocupación máxima de 10 personas. En Bureta, a 6 kilómetros de Borja, se encuentra la casa palacio de los Condes de Bureta, la vivienda ocupa la primera planta del palacio (data del siglo XVIII) y tiene una capacidad máxima de 10 personas. También hay otras casas rurales en Talamantes, Mallén, Fuendejalón, Albeta...

El municipio de Borja no es sólo el Eccehomo, pues cuenta con una gran variedad de monumentos y atractivos turísticos que visitar. Cuenta con varias iglesias, entre las que destaca la Iglesia de Santa María que data del siglo XIV y, aunque originalmente fue una fortaleza mudéjar, actualmente cuenta con varios estilos arquitectónicos. En el año 1775 sufrió un gran incendio teniendo que reconstruirse en su totalidad a estilo barroco, y después ha tenido diferentes ampliaciones en los estilos gótico-mudéjar y neoclásico. Otra zona que visitar son el Castillo de Borja y las bodegas. El castillo tiene alrededor de 15 metros de alto, 80 de largo y 7 de ancho, se trata de un peñón de roca arcillosa construido entre los siglos XIV y XV. Las bodegas que rodean el castillo están excavadas en la propia roca y se empezaron a construir en el año 1843. Además, el propio monte sobre el que están construidas posee restos arqueológicos considerados Bien de Interés Cultural, pues datan del año 600 a.C., con las primeras ocupaciones de Borja (antigua *Bursau*).

Recurso		Observación
Borja	Iglesia de Santa María	Siglo XIV, varios estilos arquitectónicos
	Castillo de Borja y las Bodegas	Siglos XIV-XV y año 1843
	Casa de las Conchas	Bien de interés cultural
	Ruta de la Garnacha	15 municipios, 34 establecimientos
	Casa Aguilar	Sede del Centro de Estudios Borjanos
Alrededores	Parque Natural del Moncayo	Espacio Natural Protegido, altitud 2.315 m.
	Monasterio de Veruela	Siglo XIII, primera Orden Cisterciense del Reino de Aragón
	Embalse de la Loteta	A 20 kilómetros de Borja
	Tarazona	Ciudad natal de Paco Martínez Soria (actor)
	Trasmoz	Único pueblo excomulgado de España

Tabla 5. Recursos turísticos de Borja y alrededores.

Elaboración propia. Fuente: turismodeborja.com

También existen en Borja varias casas renacentistas de estilo típico aragonés, como la Casa de las Conchas (Bien de Interés Cultural), la Casa Aguilar (Sede del Centro de Estudios Borjanos), el Palacio de los Ojeda o la Casa Consistorial, entre otras. Entre los museos destacan el Museo Arqueológico, donde se exponen los primeros restos de la civilización en el municipio, el Museo de la Colegiata de Santa María y el Museo de Santa Clara (convento del municipio). También se pueden ver el barrio de la judería y las numerosas plazas que forman Borja, entre las que destacan la Plaza del Mercado y la Plaza de España (lugar donde se encuentra el Ayuntamiento). Borja también es conocido por sus dances populares (El Paloteao), donde los danzantes se visten con la ropa típica y utilizan palos, flores o cintas para bailar, o el Rosario de Cristal de Semana Santa.

Otro atractivo turístico que posee Borja es la Ruta de la Garnacha, proyecto creado para integrar todos los recursos y servicios vitivinícolas de la zona, facilitar su venta conjunta y así crear un producto con identidad propia de la Comarca. La Ruta la forman 15 municipios, en los que hay unidos 34 establecimientos (6 de ellos son bodegas), su sede está en Borja y fue creada en el año 2009. Las Bodegas que la integran son: Bodegas Borsao, Bodegas Aragonesas (encargadas de realizar el vino del Eccehomo), Bodegas Bordejé, Bodegas Pagos del Moncayo, Bodegas Román y Crianzas y Viñedos Santo Cristo. A través de la Ruta de la Garnacha se puede conocer gran parte del patrimonio, gastronomía, naturaleza y alojamientos de la zona. En 2017 la visitaron 56.645 personas (3.763 visitantes a las bodegas y 52.882 a los museos), el 6% de ellos extranjeros (ACEVIN, 2018). También realizan varias ofertas turísticas, como escapadas a diferentes precios, con niños, para familias... Promocionan diferentes recursos de la zona,

como parques temáticos, ferias y fiestas, festivales... Y crean diferentes rutas temáticas sobre el patrimonio, el vino, el senderismo y el ciclismo entre otras.

El municipio de Borja está próximo a zonas con un gran interés turístico, como es el caso del Parque Natural del Moncayo nombrado anteriormente. Otra zona de interés cercana es el Monasterio de Veruela, situado en la localidad de Vera de Moncayo a 15 kilómetros de Borja, data del siglo XIII y fue la primera fundación de la Orden Cisterciense en el Reino de Aragón. En su interior se encuentra el Museo del Vino de la D.O. Campo de Borja, que ha sido escenario de series y películas, como es el caso de la serie El Ministerio del Tiempo. También está próximo al Embalse de La Loteta, a unos 20 kilómetros de Borja, una gran extensión de agua famosa por su climatología excelente para la práctica de deportes y competiciones de Kitesurf, Windsurf... A unos 23 km. se encuentra la localidad de Tarazona, famosa por ser la ciudad natal del actor Paco Martínez Soria y la realización del Cipotegato. Y a 18 kilómetros se encuentra Trasmoz, localidad conocida por ser el único pueblo de España excomulgado y por su Feria de la Brujería, Magia y Plantas cada mes de julio.

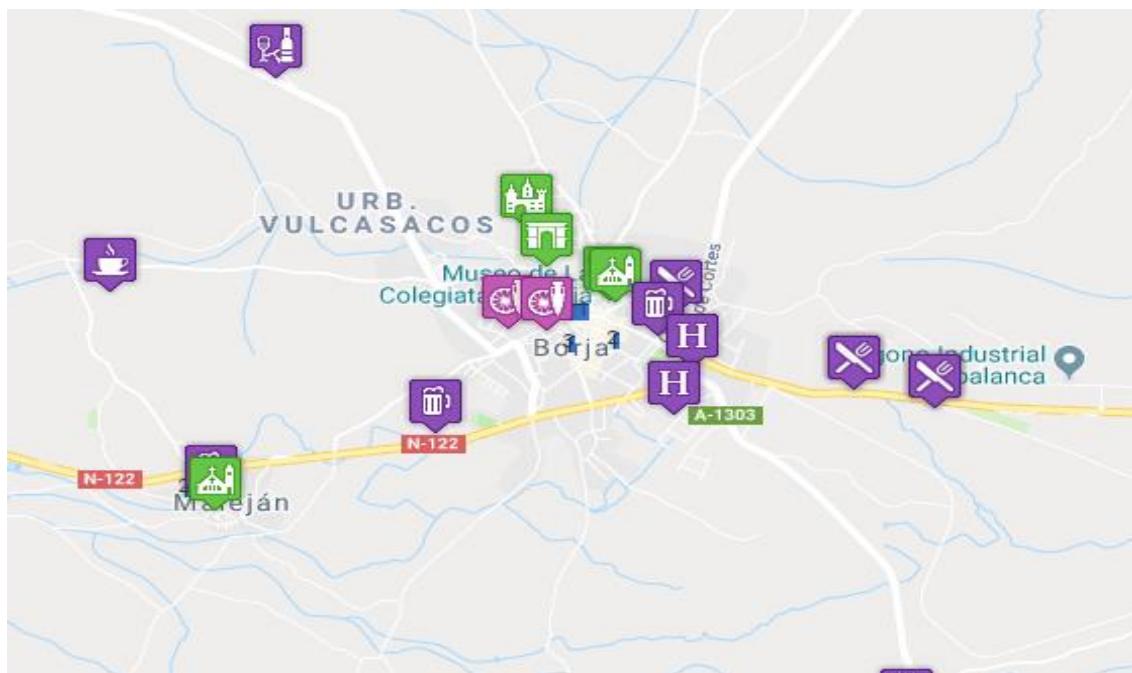


Imagen 4. Mapa turístico Comarca Campo de Borja.

Fuente: Campodeborja.es

5. ECCEHOMO

5.1. Historia del Eccehomo.

Durante el mes de agosto del año 2012, tuvo lugar en la localidad zaragozana de Borja la restauración por parte de Cecilia Giménez, una jubilada octogenaria, de un Eccehomo situado en la iglesia del Santuario de Misericordia (perteneciente al término municipal de Borja, aunque a 6 kilómetros de ésta). Dicho suceso causó un gran revuelo mediático que, junto a la influencia de las redes sociales, se convirtió en pocos días en un acontecimiento conocido y comentado a nivel mundial.

El primer lugar en el que se dio a conocer la noticia fue en el blog del Centro de Estudios Borjanos, bajo el título de “Un hecho incalificable”, donde trataban el suceso como un acto vandálico, sin conocer todavía la autoría de la restauración, y pedían que se hiciera todo lo posible para que la pintura volviera a su estado original. En los primeros momentos de conocerse lo ocurrido, tanto el Ayuntamiento de Borja como el propio pueblo estaban en contra de la restauración que había llevado a cabo Cecilia Giménez, no apoyándola y buscando la restauración de la pintura a su estado original, pintado por Elías García Martínez en 1930.

Elías García Martínez fue un pintor valenciano que se trasladó a Zaragoza, donde fue profesor en la Escuela Provincial de Bellas Artes. En el año 1930 decidió pintar el Eccehomo original en la iglesia del Santuario de Misericordia, lugar donde veraneaba con su familia tras su jubilación, con el mensaje “este es el resultado de dos horas de devoción a la Virgen de la Misericordia”. Tras el intento de restauración de Cecilia Giménez en 2012, la familia de Elías García pedía un reconocimiento de éste por parte del pueblo, ya que él era el autor original de la obra antes de la restauración. Por ello se realizó una exposición de arte con las obras de Elías y todos sus discípulos para recordar que sin él, el Eccehomo actual no existiría, y darle así el renombre que Elías merecía.

Dado que la primera intención era devolver la pintura a su estado original, se realizaron varias inspecciones y estudios para encontrar las posibles soluciones y llevar a cabo la más factible. Dicho estudio fue realizado por M^a Encarnación Ripollés Adelantado y M^a Mercedes Núñez Motilva, Conservadoras-Restauradoras de Bienes Culturales, pertenecientes a la empresa ALBARIUM, S.L., creando un informe posterior donde recogen sus resultados

(Albarium, 2012). Con dicho estudio averiguaron que la humedad y las filtraciones del muro habían formado sales y cal degradando el yeso que soportaba la pintura, creando bolsas y la caída de pintura en la parte inferior del Eccehomo. En la actualidad, las filtraciones se han arreglado, pero la humedad sigue deteriorando gran parte de la pintura.

Comprobaron que había varias intervenciones con repintes, tal y como había afirmado Cecilia Giménez, en las zonas más deterioradas (tercio inferior, oreja derecha). Dichos repintes son al óleo, utilizando un previo spray protector como barniz, que oculta la pintura original. El repinte se realizó en varias fases, años atrás retocó zonas de la túnica y el pergamo inferior (antes inexistente) y posteriormente intentó retocar los huecos del cuello, pero acabó cubriendo la pintura original de la cara y el cuello. Examinando la pintura bajo luz rasante, averiguaron que el porcentaje conservado de la pintura original ronda entre el 50-60% (Imágenes 5 y 6). A la hora de repintar la pintura, Cecilia afirmó que utilizó un pincel para quitar el salitre existente, aumentando así las pérdidas del original.



Imagen 5. Pérdidas bajo el repinte (imagen derecha).
Fuente: Albarium (2012).



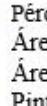
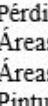
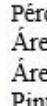
 Pérdidas original antes de repinte
 Áreas con levantamiento de escamas
 Áreas con formación de ampollas
 Pintura original cubierta con pintura plástica
 Áreas afectadas por eflorescencias salinas

Imagen 6. Pérdidas Eccehomo original.

Fuente: Albarium (2012).

Las conclusiones del informe fueron que el repinte era fácilmente reversible, ya que las zonas de pintura original conservadas tenían una fuerte adhesión al muro; sin embargo, las zonas afectadas por la cal y las sales son irrecuperables o han desaparecido. Por ello, las autoras del informe aconsejaban devolver la pintura a su estado original, pues consideraron que su autor lo creó en un lugar para el culto y se merece un respeto. Aunque, destacaron que, cuanto más tiempo pasara desde la realización del repinte, más disminuiría la posibilidad de dicha reversibilidad. También proponían la opción de conservar las dos pinturas, dado que había un gran porcentaje de la población que atribuía valor a la pintura actual, pero dicha intervención supondría un gran riesgo de pérdida del actual Eccehomo. Fuera cual fuera la opción que se eligiera, las autoras recomendaban tratar la humedad del muro, la cual deterioraba poco a poco la pintura. Finalmente se decidió dejar la pintura en el estado actual, pues esa decisión contaba con el apoyo de un gran número de personas.

Poco a poco, la noticia fue extendiéndose por los medios de comunicación hasta llegar a ser uno de los temas más comentados en las redes sociales, llegando incluso a ser trending topic en la red social Twitter por la cantidad de memes (imágenes y videos tratando el tema de una forma cómica) que se realizaron sobre el tema. En esos momentos, había dos opiniones al respecto, los que consideraban la pintura como “un intento fallido de restauración” y los que opinaban que era “una obra inacabada”, creando dos bandos: personas a favor del Eccehomo y personas en contra de éste.

El fenómeno llegó hasta tales extremos de notoriedad que fueron varios los medios de comunicación internacionales que lanzaron reportajes televisivos y artículos en periódicos y revistas, tanto por soporte online como impreso. Muchas empresas quisieron aprovechar el tirón que la imagen del Eccehomo daba a cualquiera que creara un producto de éste o lo incluyera en su publicidad, por ello llegaron a crearse concursos de cuadros en agencias de publicidad, merchandising del Eccehomo en distintos países, disfraces sobre la pintura... (Imagen 7).



Imagen 7. Comic japonés del Eccehomo.

Fuente: pinterest.es

Pasadas unas semanas, la opinión de querer recuperar la pintura original pasó a querer hacer todo lo posible para dejarla en su estado actual, ya no sólo porque era imposible devolverlo a su estado original –pues se había creado un emborronamiento entre las

diferentes capas de la pintura que hacía impensable su recuperación–, sino porque ahora el pueblo veía en el Ecce Homo una atracción turística con un gran potencial que aumentaba el turismo del pueblo de manera considerable. Por ello tanto Cecilia Giménez como el propio Ecce Homo pasaron a ser apoyados y defendidos por la localidad.

A escala nacional varios periódicos lo publicaron en sus páginas web, como es el caso de *El Periódico* con el titular “El éxito de una desastrosa restauración”, o *El País* bajo el titular “La restauración de un Ecce Homo se convierte en un sainete mundial”. Incluso, según declaró el presidente del Centro de Estudios Borjanos, Manuel Gracia Arribas, una Universidad de Estados Unidos acabó interesándose en el suceso y se puso en contacto con él para “analizar este fenómeno desde el punto de vista sociológico”; al igual que una agencia de publicidad del mismo país, aunque ésta buscaba analizar su impacto mediático.

También llegaron a interesarse en el suceso varias cadenas televisivas de todo el mundo, acudiendo a Borja a realizar tanto entrevistas a Cecilia Giménez como reportajes sobre el Ecce Homo y el entorno que lo rodea. La cadena televisiva británica Sky Arts y la actriz Assumpta Serna realizaron un corto en el año 2016 bajo el título “Cecilia Giménez y su Ecce Homo: de vergüenza nacional a salvadores de Borja” en el que, pasados cuatro años desde que se conoció la noticia, daban un repaso al fenómeno y todos los pros que ha llevado al pueblo, llegando a la conclusión de que “para Borja esto ha sido muy positivo. No se quedaron sólo con el ícono, sino que lo aprovecharon para que la gente viera el talento y la cultura de un lugar histórico”.

En el mismo año se dio la noticia de que el aragonés Alberto Sánchez Sánchez, natural de Used (Zaragoza), se había graduado en la Universidad de Columbia (Nueva York, Estados Unidos) con una tesis titulada “Detrás del Ecce Homo: políticas de desarrollo rural y los efectos de la despoblación en la conservación del patrimonio español” (Sánchez, 2016). La tesis original está realizada en inglés bajo el título “Behind the Ecce Homo: Rural Development Policy and the Effects of Depopulation on the Preservation of Spanish Heritage”, donde se trata de explicar los efectos de la despoblación en el medio rural español, poniendo como ejemplo la figura de Cecilia Giménez, pues cada vez son más visibles las mujeres que preservan día tras día el patrimonio rural de iglesias, ermitas..., “con mejor o peor fortuna y con más o menos conocimientos” (Sánchez, 2016).

Actualmente, son muchas las personas que consideran la restauración del Eccehomo una gran obra de arte, como es el caso del periódico El Confidencial con un artículo bajo el titular “Por qué el 'Eccehomo' es la mayor obra de arte española del siglo XXI”. En dicho artículo se basan en la cantidad de merchandising, ópera, vinos, turismo... que ha movilizado la pintura. Además, incluso el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA) se interesó por comprar la obra. Otra de las razones que El Confidencial da para explicar su éxito es la gran reacción y polémica que ha creado en la sociedad, haciendo que tanto la obra por sí misma como toda la historia que la rodea consigan un poder de atracción al nivel de obras como La Gioconda.

5.2. Santuario de la Misericordia.

Aunque el Eccehomo pertenece al municipio de Borja, se encuentra situado a 6 km de éste, concretamente en el Santuario de la Misericordia (zona perteneciente al término municipal de Borja). Esto es un dato que la mayoría de los turistas desconocía cuando se decidía a visitar el Eccehomo, aunque cada vez más este desconocimiento disminuye, pues son más las personas que planifican el viaje antes de realizarlo, al contrario que hace unos años cuando muchos turistas acudían a visitar el Eccehomo aprovechando su viaje en un destino próximo.

La existencia del Santuario de la Misericordia surge por casualidad cuando en el año 1451, durante las obras en la Iglesia de Santa María de Borja, aparece la imagen de la Virgen *Mater Misericordia*, que años más tarde es trasladada a la ermita dedicada a Santa Eulalia en el Santuario. Pero no es hasta 1546, una vez finalizadas las primeras renovaciones, cuando se realizan las primeras procesiones al Santuario. En 1578 empezaron las construcciones del Caserón, considerado el más antiguo de su tipo en España y lugar donde está la iglesia del Eccehomo. En la actualidad el Caserón consta de tres plantas con viviendas, un patio, una habitación para el Cabildo viejo y otra para el nuevo, un salón bajo, un salón principal, una iglesia y la cocina del Santero. Y es en dicha iglesia donde se encuentra la pintura del Eccehomo, por ello la visita no incluye exclusivamente la obra, sino que se puede visitar la iglesia, el Centro de Interpretación dedicado al Eccehomo, el hall principal del Caserón y la cocina de éste, de estilo típicamente aragonés.



Imagen 8. Caserón del Santuario de la Misericordia.
Fuente: Página web Aloina.

5.3. Impacto económico directo.

La restauración del Eccehomo ha traído más ventajas que desventajas a la Comarca Campo de Borja, aunque la mayoría de éstas recaen sobre el municipio de Borja. Las principales ventajas son los beneficios económicos, el aumento del número de visitantes y la ubicación de Borja en los mapas, entre otras cosas. El conocimiento y la ubicación a nivel internacional del municipio de Borja en los mapas han aumentado su número de visitantes, doblando el número de las visitas, pues si antes lo visitaban 5.000 personas, ahora acuden 10.000. Aunque siguen acudiendo menos personas que al propio Eccehomo, donde la cifra llega a las 19.000 personas, esto ocurre porque muchas personas tienen un viaje programado por grandes ciudades como Barcelona y, por cercanía, acuden simplemente a ver el Eccehomo, volviendo en el mismo día a Barcelona sin visitar Borja.

En el verano del 2012, durante el boom del fenómeno, visitaron el Eccehomo unas 85.000 personas, teniendo el récord de más de 1.000 personas en un solo día. Actualmente, la cifra de personas que ha visitado el Centro de Interpretación asciende alrededor de 200.000 personas, e incluso están empezando a volver personas que ya lo han visitado. Aunque, el número de visitantes debería ser mayor que el registrado, dado que los niños tienen la entrada gratuita y durante los primeros años no se les contó como visitantes, sino que se les empezó a contar como visita unos meses atrás. Durante las primeras semanas el acceso al Eccehomo era gratuito, pero pasadas las semanas pusieron 1€ como precio de entrada, que incluía la visita al

Eccehomo. El precio subió a 2€ cuando el Centro de Interpretación abrió sus puertas en marzo de 2016, la entrada incluye la visita al Eccehomo y al Centro de Interpretación.

De acuerdo con el Gráfico 1, el Eccehomo llegó a tener 45.824 visitantes registrados de agosto a diciembre del año 2012, con procedencia de más de 110 países.

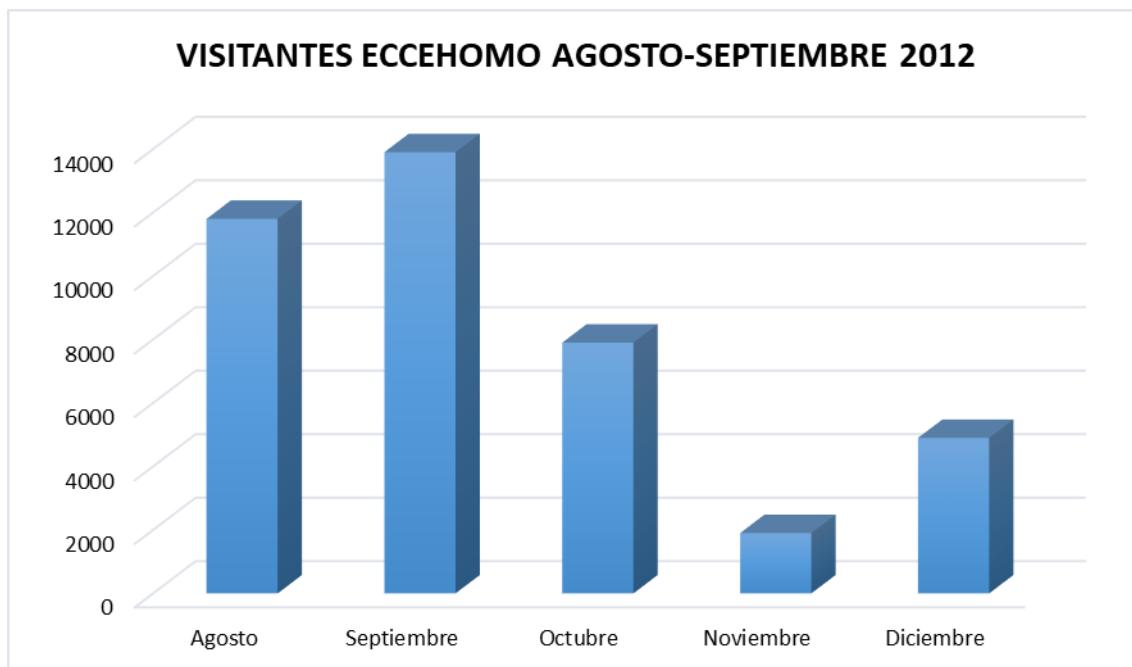


Gráfico 1. Visitantes Eccehomo agosto-septiembre 2012.
Fuente: Centro de Interpretación del Eccehomo (2018).

Como se puede observar en el gráfico, en agosto, mes en que ocurrió el fenómeno, hubo alrededor de 12.000 visitas registradas. Aunque el boom de visitas fue en septiembre, cuando llegaron alrededor de 14.000 visitantes. En los meses posteriores, los visitantes bajaron casi un 50%, oscilando entre los 1.500 y los 7.500 aproximadamente.

En los posteriores años, las visitas descendieron un poco, pero siguieron manteniéndose hasta la actualidad. En 2013 el número de visitantes fue de 36.600, en 2014 fue 20.157, en 2015 bajaron a los 17.124, en 2016 fueron 18.396, en 2017 volvieron a bajar a los 16.059, y en el transcurso de 2018 han visitado el Eccehomo 5.335 personas. El 80% de las personas que visitan el Eccehomo lo hacen con la motivación de la fama, pues están de paso por la zona y quieren aprovechar a conocer la pintura. Sin embargo, en invierno la mayor parte de visitantes que vienen son personas que trabajan cerca de Borja, y deciden pasar a ver el famoso y polémico Eccehomo. El merchandising que se ofrece en el Eccehomo tiene bastante éxito, sobre todo en época de vacaciones (verano, Semana Santa, navidad...). Los objetos que

más ventas tienen son los pequeños cuadros del Eccehomo, los ositos de peluche con la imagen de la pintura, el vino del Eccehomo, las jarras e imanes, las camisetas, los pendrives con la imagen; y el libro sobre la historia del Eccehomo y Cecilia, escrito por Fernando Melero (profesor y escritor natural de Borja) y traducido al inglés y al chino.

La visita al Eccehomo se podría dividir en dos partes. Por un lado, estaría la entrada a la iglesia, donde se encuentra todo el merchandising creado sobre el Eccehomo y varios mapamundis donde los visitantes pueden escribir en banderines su nombre y colocarlo en su país de procedencia (la idea de colocar dichos mapas fue del santero del Caserón). Y es desde ahí, una vez pagada la entrada, donde se puede acceder a la propia iglesia donde se encuentra el Eccehomo. Y, por otro lado, estaría el Centro de Interpretación, donde aparece explicada, con imágenes y textos, toda la historia del Eccehomo desde antes de la restauración hasta la actualidad.

El Centro de Interpretación está dividido en varias secciones: en una se explica la historia del Eccehomo y la de los dos autores (Cecilia Giménez y Elías García), en otra se da información sobre las festividades que se realizan en Borja y los lugares principales que visitar; otra es la zona de audiovisuales, donde se proyectan fragmentos de la ópera del Eccehomo y noticias de periódicos relevantes, y por último está la zona de recreación, con un caballete para pintar y la imagen interactiva del Eccehomo (Imagen 9).

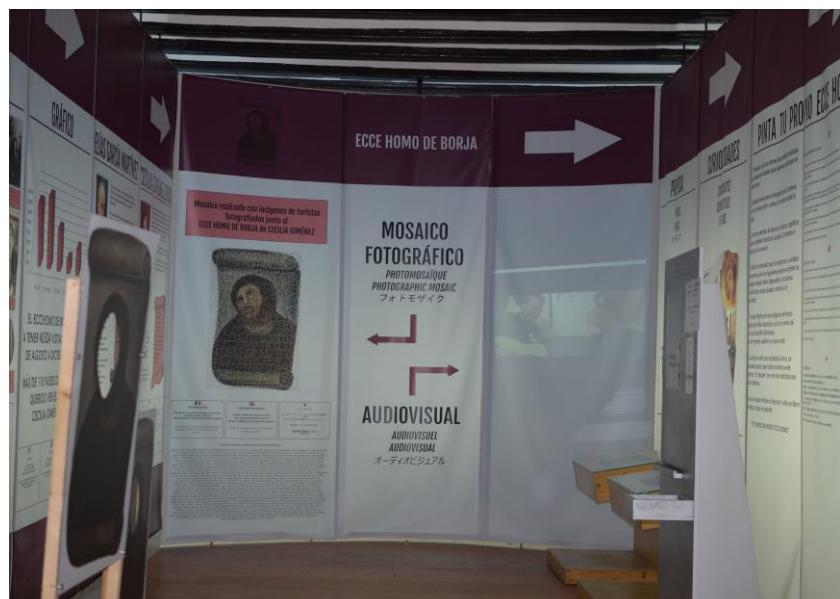


Imagen 9. Centro de interpretación del Eccehomo.

Fuente: Elaboración propia.

En otra de las salas abiertas al público están expuestos algunos de los cuadros de los concursos internaciones que se han realizado hasta la fecha. En dicha sala están expuestos los mejores de cada edición. La finalidad de realizar este concurso es crear el primer museo mundial con temática únicamente del Eccehomo. Los requisitos para participar son realizar una obra original e inédita sobre la figura de un Eccehomo, y no haber presentado dicha obra en ningún otro concurso.



Imagen 10. Obras del concurso Internacional de cuadros.

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los ingresos, los obtenidos del merchandising vendido en el Centro de Interpretación y los derechos de imagen del Eccehomo, se reparten un 49% a Cecilia Giménez y un 51% a la Fundación Sancti Spiritus. Dicha Fundación posee la Residencia de la 3º edad-Hospital Sancti Spiritus en Borja, el caserón del Santuario de Misericordia, el estanque del Santuario, el bar del santuario y unos terrenos en el mismo lugar. De ese 51%, la parte destinada a la residencia es para las becas a personas mayores, sin familia ni patrimonio, que no pueden estar solos. La beca es de unos 3.000-4.000€ al año, lo suficiente como para permitirles obtener una plaza en dicha residencia. El Eccehomo ha creado de forma directa dos puestos de trabajo, las conserjes del Centro de Interpretación, y con él se obtienen unos ingresos de unos 40.000-48.000€ al año. De éstos, la mitad va para los sueldos de los empleados y el resto para las becas de los ancianos.

Una de las actividades económicas que se ha visto beneficiado por el Eccehomo, es el sector vitivinícola. Las Bodegas Aragonesas pertenecientes a los municipios de Fuendejalón y Magallón, en la Comarca Campo de Borja, hicieron un convenio de cinco años para usar la imagen del Eccehomo, el cual finaliza el próximo año 2019. Utilizaron unas botellas que, por sí misma no podían vender, y le añadieron una etiqueta con la imagen del eccehomo; así vendieron todas a un precio de 10€/botella y obtuvieron unos ingresos de 6.000€. Con esto puede verse la fama y el alcance que posee la imagen del Eccehomo, pues, gracias a usar su imagen, pudieron vender todas las botellas.



Imagen 11. Vinos del Eccehomo.

Fuente: Página web El Periódico de Aragón.

Según ha comentado Luis Jesús Aznar, presidente de Bodegas Aragonesas, en un artículo publicado el año 2012 en El Periódico de Aragón, la iniciativa de realizar este vino empezó para hacer una donación al Centro Ocupacional de Agón (Campo de Borja), al cual ya donaron los 10.000 primeros euros de ingresos, y otros 10.000 fueron destinados a otro centro de la Fundación Altadis para crear cuatro nuevos puestos de trabajo. Con este proyecto buscan también “difundir la Comarca y sus vinos” y “generar riqueza en nuestro entorno”. Además, aseguran que seguirán colaborando con entidades sin ánimo de lucro de carácter social. Por ello, desde 2015 hasta 2025 se destinarán 6.000€ al mes de ayuda en la financiación de la Residencia de la 3º edad-Hospital Sancti Spiritus en Borja. Hay que destacar que, el vino Eccehomo Garnacha 2017 ha ganado la medalla de plata en el Concurso Internacional de Garnachas 2018, en la categoría *Grenaches du monde*.

Otro negocio que ha sabido aprovechar el éxito del Eccehomo es la Joyería María Isabel del municipio de Borja, donde han creado una joya específica del Eccehomo. Su precio es de 39€ y se trata de una pulsera de plata bañada en oro, con hematites y un medallón de nácar con la imagen del Eccehomo.



Imagen 12. Pulsera del Eccehomo.
Fuente: Página web Joyería María Isabel.

La idea de crear esta pulsera fue para hacer un souvenir diferente y sofisticado que los ya existentes, en el caso de que un visitante quisiera llevarse un detalle más elegante que una camiseta, por ejemplo. Para hacerlo más original, pusieron en una cara del medallón al Eccehomo y en la otra el propio nácar, para decidir cuándo se quiere mostrar el Eccehomo o no, y poder ser usada en distintas ocasiones. Dichas pulseras sólo se venden en la Joyería María Isabel, en el Centro de Interpretación (junto al resto de merchandising) y en la tienda de comestibles Casa Sánchez-Adela, situada en el centro de Borja y donde también venden otros productos del merchandising. Los beneficios de las pulseras van, una parte para la fundación Sancti Spiritus y otra para la propia joyería.

El Eccehomo también impulsó la creación de una ópera bajo el título *Behold the man*, con el estadounidense Andrew Flack como autor. Tras cinco años de desarrollo creativo, la ópera se estrenó el pasado 18 de mayo en el *Evelyn Smith Music Theatre* de Tempe (Arizona), aunque un fragmento de la ópera ya fue estrenado en agosto de 2016 en la localidad de Borja. La idea de componerla, según contó el propio autor, se le ocurrió “al ver una cara, la de Cecilia.

Me tocó el corazón, a kilómetros de distancia, con un océano de por medio". La ópera está basada en la historia de Cecilia, y se considera una obra tanto cómica como seria. Aunque según el autor, además de ser comedia, también lleva el perdón y la fe, pues "la comunidad la perdonó y ella perdonó a la comunidad, que es lo más importante, y vimos cómo el sufrimiento tuvo una transformación". La traducción al español de la ópera llevó un año y medio, y se estrenará el próximo 2019 en el Teatro Principal de Zaragoza, y posteriormente en La Habana, Ciudad de México y Buenos Aires. La obra se divide en dos actos y tiene un total de 9 personajes, entre los que se encuentran la propia Cecilia Giménez y el fantasma de Elías García.



Imagen 13. Fragmento ópera del Eccehomo.

Fuente: Página web El País.

Pero no sólo el Eccehomo ha aparecido en una ópera, también ha dado el salto a la gran pantalla apareciendo en varias películas. Es el caso de Torrente 5, la última película de la saga de Santiago Segura, donde apareció la pintura en una de las escenas. Además, para el próximo mes de septiembre, el Ayuntamiento de Borja ha firmado con la cadena televisiva TVE un contrato para producir una película llamada Eccehomo. La película será grabada en Madrid, y tratará sobre los estereotipos de los españoles en general, donde aparecerá una escena del Eccehomo.

Conceptos	Importe (€) Año 2017
Entradas Centro de Interpretación	34.000€
Merchandising	170.000€
Usos de imagen del Eccehomo (joyas, vino, etc.).	72.000€
Hostelería	85.000€
Transporte	25.000€
Otros (tabaco, prensa, etc.).	5.000€
Impacto directo total (€)	391.000€

Tabla 6. Aproximación del impacto económico directo anual.

Elaboración propia.

En resumen, el Eccehomo no sólo ha aportado impactos directos en las tiendas que venden merchandising o en el propio Centro de Interpretación, sino que ha creado además un impacto indirecto en todos los negocios de la zona. Dado que las personas que vienen a visitar el Eccehomo se hospedan en los alojamientos y consumen en los restaurantes y tiendas de la zona, aumentando así la economía y la riqueza de la Comarca Campo de Borja y del propio municipio de Borja. El impacto directo económico que ha dejado aproximadamente el Eccehomo en Borja en el año 2017 es de 391 mil €. Dicha cifra sería una cantidad aproximada, ya que al no haber podido realizar encuestas a los propios visitantes, no han podido obtenerse cifras exactas de los gastos que realizan en la zona.

5.4. Impacto social.

El fenómeno del Eccehomo tuvo un gran eco internacional, provocando que millones de personas compartieran su opinión, inicialmente negativa, en sus perfiles de las redes sociales. Posteriormente, gran parte de estas opiniones han ido cambiando con el paso del tiempo, en muchos casos por la adquisición de mayor conocimiento sobre la historia de Cecilia Giménez y el Eccehomo. Esto ha hecho que el número de personas que defienden y apoyan a Cecilia y a la pintura del Eccehomo aumenten. En este trabajo, he querido centrarme en conocer las opiniones iniciales y actuales de los habitantes de Borja. Por ello, para investigar el impacto social que ha tenido el Eccehomo en el municipio de Borja he realizado, mediante un enfoque cualitativo, una entrevista con un total de diez preguntas (Anexo 2). He elegido la población de Borja y he seleccionado una muestra de seis personas de diferentes edades, para comprobar si las respuestas varían dependiendo de la edad o no. He seleccionado a dos jóvenes, dos adultos y dos ancianos.

Los resultados sobre la opinión del Eccehomo han sido similares. Sin embargo, la forma en que conocieron la noticia, ha variado según la edad. Todos los entrevistados coinciden en que la pintura no les agrada estéticamente, ni en 2012 ni en la actualidad. La mayor parte de la población no conocía la existencia previa de la pintura, aunque un pequeño porcentaje sabía de su existencia por verla en alguna ocasión. Pero su visión actual sobre el Eccehomo ha mejorado, pues la asocian a todas las mejoras que ha tenido el municipio de Borja, y ven la pintura como algo positivo. Por ello, ninguna de las personas entrevistadas elegiría que el fenómeno del Eccehomo no hubiera ocurrido, pues consideran que ha traído más cosas positivas que negativas a Borja. Aunque ninguna de las personas apoya los numerosos comentarios negativos que inicialmente recibía Cecilia a través de las redes sociales, pues la mayoría de la gente “opinaba sin saber”. Consideran que es una buena persona y no se merecía ninguno de los comentarios, pues lo hizo con buena intención. Por ello el pueblo de Borja apoyó y defendió desde un principio a Cecilia.

La mayoría de los jóvenes conocieron la noticia a través de la red social Twitter (y a falta de ésta, por otras redes sociales como WhatsApp o Facebook). Sin embargo, los adultos y los ancianos conocieron la noticia o bien a través de comentarios de los propios ciudadanos de Borja o a través de los medios de comunicación (periódicos, telediarios y grupos del Facebook). Aunque todos (jóvenes, adultos y ancianos) coinciden en que si no hubiera sido por las redes sociales, la noticia del Eccehomo no hubiera traspasado las fronteras de España, sino que hubiera sido conocida simplemente por las personas de la zona y olvidada con el tiempo, al igual que pasaba antiguamente antes de que existieran las redes sociales. En cuanto a los ingresos obtenidos con el Eccehomo, la mayoría de la población conoce a qué son destinados. Sin embargo, una pequeña parte no tiene conocimiento de ello. Aunque, una vez conocido, a todos les parece bien que se destinen a fines sociales, pues consideran que lo más importante es ayudar a las personas necesitadas. Sin embargo, las opiniones están divididas con respecto a cómo se ha aprovechado el tirón del Eccehomo para dar a conocer los demás recursos turísticos de Borja. Una parte opina que se ha sabido aprovechar bien, pues el número de visitantes que vienen a Borja ha aumentado considerablemente. Y la otra parte opina que no, porque el número de visitantes al Eccehomo sigue doblando al número de visitantes a Borja, ya que sigue habiendo un gran porcentaje de visitantes que sólo van al Eccehomo, pues no conocen el resto de los recursos turísticos disponibles.

6. CONCLUSIONES

Se puede afirmar que la restauración de la pintura del Eccehomo ha supuesto un verdadero impacto económico positivo, tanto directo como indirecto, en la Comarca Campo de Borja y sobre todo en el municipio de Borja. Directamente ha servido para la creación de dos nuevos puestos de trabajo en el Centro de Interpretación y para conseguir becas económicas destinadas a ayudar a personas mayores en la Residencia de la Fundación Sancti Spiritus. Aunque las mayores repercusiones han sido la colocación de Borja en el mapa en aquellos países de mayor lejanía, pues con anterioridad no conocían su existencia y el aumento del número de visitantes al pueblo, llegando a doblar la cifra existente antes del año 2012. Y secundariamente ha aumentado los ingresos en una gran parte de los establecimientos y alojamientos de la zona, incrementando así la riqueza de la Comarca.

Como se ha podido ver al inicio de este Trabajo de Fin de Grado, el fenómeno del Eccehomo comenzó siendo algo negativo, tanto para Cecilia Giménez como para el pueblo en general. Pero, con el paso de los años y gracias al Eccehomo, se han conseguido llevar a cabo obras sociales positivas. Por ello, es interesante ver cómo de un aparente error se ha sacado algo muy beneficioso, no sólo para el turismo del pueblo, sino para aumentar la calidad de vida de todos sus ciudadanos. Además, la historia de Cecilia ha servido de ejemplo para millones de personas, pues la consideran una historia de superación y valentía. Sin embargo, aunque el fenómeno del Eccehomo ha resultado ser finalmente muy positivo para el pueblo, debe considerarse como un caso aislado e irrepetible. Por ello no debería tomarse como ejemplo en otras zonas donde se quiera aumentar el turismo, pues fomentaría la destrucción de patrimonio artístico y posiblemente no tuviera tanto éxito al verse como un intento de imitación del Eccehomo.

7. BIBLIOGRAFÍA

Ayuntamiento de Borja (s.f.). *El Santuario de Misericordia*. Recuperado el 12 de junio de 2018, de: <http://www.borja.es/principal/el-santuario-de-misericordia.html>

Campo de Borja (s.f.). *Alojamientos*. Recuperado el 12 de junio de 2018, de: <http://www.campodeborja.es/turismo/hosteleria/alojamientos/id/103>

Casas cueva de Borja (s.f.). *Las bodegas rupestres y casas-cueva de Borja (Zaragoza)*. Recuperado el 12 de junio de 2018, de: <https://casascuevadeborja.wordpress.com/>

Centro de Estudios Borjanos (7 de agosto de 2012). *Un hecho incalificable*. Recuperado de: <http://cesbor.blogspot.com.es/2012/08/un-hecho-incalificable.html>

Departamento de Medio Ambiente (). *Atlas climático de Aragón*. Zaragoza: Gobierno de Aragón. Disponible en: https://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Departamentos/DesarrolloRuralsostenibilidad/AreasTematicas/MA_CambioClimatico/EACCEL/LineasActuacionProyecto/ci.07_01_Atlas_Climatico_Aragon.detalleDepartamento

El Periódico (22 de agosto de 2012). *El éxito de una desastrosa restauración*. Recuperado de: <https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20120822/exito-desastrosa-restauracion-2189248>

El Periódico (15 de agosto de 2014). *El fenómeno del Ecce Homo aparecerá en 'Torrente 5'*. Recuperado de: <https://www.elperiodico.com/es/gente/20140815/el-fenomeno-del-ecce-homo-aparcera-en-torrente-5-3452516>

El Periódico de Aragón (20 de enero de 2015). *El Ecce Homo ya es marca de un vino solidario*. Recuperado de: http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/la-cronica-del-campo-de-borja/ecce-homo-ya-es-marca-vino-solidario_998982.html

Europa Press (11 de marzo de 2016). *El Centro de Interpretación del 'Ecce Homo' abrirá sus puertas el 16 de marzo en Borja.* Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/2695848/0/centro-interpretacion-ecce-homo-abrir-sus-puertas-16-marzo-borja/>

Europa Press (13 de noviembre de 2012). *Bodegas Aragonesas dona 10.000 euros recaudados por su vino marca 'Ecce Homo'.* Recuperado de: http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/bodegas-aragonesas-dona-10-000-euros-recaudados-vino-marca-ecce-homo_806188.html

Heraldo de Aragón (29 de noviembre de 2013). *Un concurso de pintura para buscar el mejor eccehomo.* Recuperado de: https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza_provincia/2012/10/04/un_concurso_pintura_para_buscar_mejor_eccehomo_206741_1101025.html

Huerta, R. (23 de agosto de 2012). *La restauración de un Eccehomo se convierte en un sainete mundial.* Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2012/08/23/actualidad/1345709139_149007.html

Instituto Aragonés de Estadística (marzo 2018). *Afiliaciones en alta a la Seguridad Social.* Borja: IAEST. Disponible en: <http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (marzo 2018). *Afiliaciones en alta a la Seguridad Social por sector de actividad y sexo.* Borja: IAEST. Disponible en: <http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2017/2018). *Alumnado matriculado en enseñanzas de régimen general.* Borja: IAEST. Disponible en:
<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonesEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2016). *Antigüedad de los edificios.* Borja: IAEST. Disponible en:
<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonesEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2017). *Centros de día para personas mayores.* Borja: IAEST. Disponible en:
<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonesEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2017/2018). *Centros de enseñanzas de régimen general.* Borja: IAEST. Disponible en:
<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonesEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2017/2018). *Centros de enseñanzas de régimen general por nivel de enseñanza y titularidad.* Borja: IAEST. Disponible en:
<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonesEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2017). *Cifras oficiales de población anuales desde 1996.* Borja: IAEST. Disponible en:
<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonesEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2011). *Densidad de población*. Borja: IAEST. Disponible en:
<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2015). *Dotación en los Equipos de Atención Primaria por municipio*. Borja: IAEST. Disponible en:
<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2016). *Equipamientos sanitarios por municipio*. Borja: IAEST. Disponible en:
<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2014). *Renta disponible bruta*. Borja: IAEST. Disponible en:
<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2017). *Residentes en Aragón, según lugar de nacimiento*. Borja: IAEST. Disponible en:
<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2017). *Residencias para persona mayores*. Borja: IAEST. Disponible en:
<http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2015). *Oferta de alojamientos turísticos*. Borja: IAEST. Disponible en: <http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (mayo 2018). *Paro registrado*. Borja: IAEST. Disponible en: <http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2017). *Población según nacionalidad. Continente, área de nacionalidad y sexo*. Borja: IAEST. Disponible en: <http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2001). *Población ocupada según sector de actividad y sexo*. Borja: IAEST. Disponible en: <http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2017). *Usuarios del Servicio Aragonés de Salud, según municipio de residencia por sexo y grandes grupos de edad*. Borja: IAEST. Disponible en: <http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2006). *Usos del suelo*. Borja: IAEST. Disponible en: <http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasGenericas/ci.EstadisticaLocal.detalleDepartamento>

Instituto Aragonés de Estadística (2016). *Valor añadido bruto comarcal por ramas de actividad.* Campo de Borja: IAEST. Disponible en: http://bonansa.aragon.es:81/iaest/fic_mun/pdf/13.pdf

Ivars, C. (5 de julio de 2016). *El Ecce Homo: de Borja a la Universidad de Columbia.* Recuperado de: <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2016/07/05/ecce-homo-borja-universidad-columbia-945683-300.html>

Joyería María Isabel (s.f.). *Pulsera Eccehomo de Borja.* Recuperado el 15 de mayo de 2018, de: http://www.joyeriamariaisabel.com/productos/pulsera-ecce-homo-borja_224.html?inicio=120

Limón, B. (15 de mayo de 2018). *La ópera del Eccehomo de Borja llega a Arizona antes de su estreno mundial.* Recuperado de: <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2018/05/17/la-opera-del-ecce-homo-borja-llega-arizona-antes-estreno-mundial-1244423-300.html>

Mendiola, S. (s.f.). *Hospedería Santuario de Nuestra Sra. de la Misericordia – Borja.* Recuperado el 1 de junio de 2018, de: <http://www.aloina.net/?works=hospederia-santuario-de-nuestra-sra-de-la-misericordia-borja-2>

Ortiz de Zárate, P. (19 de agosto de 2017). *Por qué el 'Ecce Homo' es la mayor obra de arte española del siglo XXI.* Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/cultura/2017-08-19/ecce-homo-borja-cecilia-obra-de-arte_1430457/

Palacio de Bureta (s.f.). *El Palacio.* Recuperado el 12 de junio de 2018, de: <http://www.palaciodebureta.com/palacio-bureta.php>

Ruta de la Garnacha (s.f.). Recuperado el 2 de junio de 2018, de: <http://www.larutadelagarnacha.es/index.php>

Rutas del vino de España (2017). *Informe de visitantes a bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España*. Recuperado el 20 de junio de 2018, de: <https://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo873.pdf>

TripAdvisor: Eccehomo (s.f.). Recuperado el 15 de abril de 2018, de: https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g1731614-d4340360-Reviews-Ecce_Homo-Borja_Province_of_Zaragoza_Aragon.html

Turismo de Borja. (s.f.). *Ecce Homo y Santuario de Misericordia*. Recuperado el 14 de junio de 2018, de <http://turismodeborja.com/que-ver-que-hacer/ecce-homo/>

Turismo de Borja (s.f.). *Parque Natural del Moncayo*. Recuperado el 12 de junio de 2018, de: <http://turismodeborja.com/entorno/parque-natural-del-moncayo/>

Turismo de Borja (s.f.). *Monasterio de Veruela*. Recuperado el 12 de junio de 2018, de: <http://turismodeborja.com/entorno/monasterio-de-veruela/>

Turismo Maleján (s.f.). *Alojamientos en Maleján*. Recuperado el 12 de junio de 2018, de: <http://turismomalejan.es/servicios/alojamientos/>

Turismo de Zaragoza (16 de diciembre de 2016). *Borja*. Recuperado de: <https://www.turismodezaragoza.es/provincia/pueblos/borja.html>

Turismo de Zaragoza (6 de marzo de 2017). *Río Huecha*. Recuperado de: <https://www.turismodezaragoza.es/provincia/naturaleza/rios/rio-huecha.html>

Única, V. (26 de noviembre de 2015). *Eccehomo-nota de prensa*. Recuperado de: <http://www.borja.es/noticias-municipales/fundaci%C3%B3n-sancti-spiritus/909-ecce-homo-nota-de-prensa.html>

Usieto, A. (9 de abril de 2018). *La ópera sobre el eccehomo de Borja se estrena el próximo 18 de mayo en Arizona*. Recuperado de: <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-cultura/2018/04/09/la-opera-sobre-eccehomo-borja-estrena-proximo-mayo-arizona-1234053-1361024.html>

Zurro, J. (7 de julio de 2016). *Cecilia Giménez y su Ecce Homo: de vergüenza nacional a salvadores de Borja*. Recuperado de: https://www.elespanol.com/cultura/cine/20160707/138236764_0.html