



Trabajo Fin de Grado

Título del trabajo:

“Propuesta para la dinamización turística de Calahorra a través del estudio de sus recursos”

Autor

Daniel Vélez Moreno

Director

Raúl Postigo Vidal

ESCUELA DE TURISMO UNIVERSITARIA DE ZARAGOZA

2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción	4
1.1. Justificación.....	5
1.2. Objetivos	5
2. Estado de la cuestión	6
2.1. Síntesis territorial.....	6
2.2. Planificación	12
3. Metodología	15
4. Análisis.....	18
4.1. Oferta	18
4.2. Demanda.....	24
4.3. Recursos.....	26
5. Diagnóstico DAFO.....	34
6. Líneas estratégicas	36
7. Conclusiones.....	37
8. Bibliografía	38

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Localización.....	6
Ilustración 2. Red de Comunicaciones.....	7
Ilustración 3. Plan Especial de Protección del Medio Ambiente Natural de la Rioja (PEPMAN)	10
Ilustración 4. Georreferenciación.....	16
Ilustración 5. Metodología.....	17
Ilustración 6. Mapa de turismo de Calahorra 1.....	20
Ilustración 7. Mapa de turismo de Calahorra 2.....	21
Ilustración 8. Recursos inventariados Calahorra.....	26
Ilustración 9. Zona A – Núcleo urbano y alrededores.....	28
Ilustración 10. Zona B – Monte de los Agudos.....	29
Ilustración 11. Zona C – Campo Bajo.....	30
Ilustración 12. Zona C – Sotos del Ebro.....	31
Ilustración 13. Zona E – Murillo de Calahorra.....	32
Ilustración 14. Zona F – Oeste Núcleo Urbano.....	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evolución censal de Calahorra.....	8
Tabla 2. Alojamientos turísticos.....	18
Tabla 3. Evolución del número de restaurantes en Calahorra.....	19
Tabla 4. Ocupación en los establecimientos turísticos de La Rioja.....	24
Tabla 5. Turistas en Calahorra.....	25
Tabla 6. UAT Calahorra.....	27
Tabla 7. DAFO.....	35

1. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo Fin de Grado buscará en base a un exhaustivo análisis de los recursos territoriales turísticos una propuesta de dinamización turística del municipio de **Calahorra**, en la Comarca de la Rioja Baja. Dicho en otras palabras, de esta manera se pretenderá impulsar y desarrollar turísticamente el municipio a través del estudio de sus recursos y puntos de interés turístico actuales y potenciales para establecer unas propuestas dinamizadoras del territorio con más facilidad y fiabilidad. El potencial turístico de Calahorra puede adecuarse al desarrollo actual y cubrir las necesidades que requiere el turismo riojano. Debemos saber aprovechar la diversidad y la oferta que presentan los recursos calagurritanos en la totalidad de la Comunidad Autónoma, como hace referencia Demetrio Domínguez, presidente de la Asociación Riojana de Hoteles (2017).

El estudio de los recursos de Calahorra nos va a aportar un preciado análisis de la situación turística actual, siendo el comienzo para defender la alta potencialidad del municipio como destino turístico. Los proyectos ya realizados con anterioridad en la localidad se van a ver contrastados y reactivados sirviéndonos para dotar a este trabajo de una detallada y valiosa información, solventando los posibles problemas de información que puedan haber ido surgiendo en documentos anteriores.

Es importante construir unos buenos “cimientos” en los que basar la singularidad o atractivo turístico de un lugar. Por ello para conseguir una buena base e imagen turística, hay que centrar nuestros esfuerzos en los recursos actuales y potenciales, utilizando nuestros medios disponibles, para que en un futuro próximo, el camino a seguir sea más sencillo e ir más allá, sin cometer errores que nos lleven a puntos muertos y caminos sin salida. Si en Calahorra contamos en una mano con unos recursos, que ya son por si solos capaces de crear flujos turísticos y en la otra mano, recursos potencialmente aprovechables turísticamente, será más fácil en el día de mañana establecer otro tipo de propuestas o planes que nos relacionen con el territorio, como puede ser una ruta turística que transcurra por otros puntos cercanos más fuertemente consolidados. Gracias al uso de los **sistemas de información geográfica** (en adelante SIG), vamos a ser capaces de gestionar y planificar datos que a priori se encuentran desorganizados y son complejos.

Centrándonos y creciendo en un turismo regional y nacional, podremos llegar a atraer turistas internacionales, siempre teniendo en cuenta un desarrollo económico local y sostenible de la zona a largo plazo, y consolidando generaciones futuras. El turismo es un motor para el empleo y en especial La Rioja, que presenta las variaciones interanuales más altas en respecto a los ocupados vinculados al turismo (Turespaña, Encuesta de Población Activa, 2017), un aumento del 18% con respecto al año anterior. Hay que seguir apostando por el turismo como **dinamizador del territorio**, y podemos vernos muy beneficiados a corto y largo plazo si concentrarmos nuestros esfuerzos en **poner en valor** el turismo de Calahorra.

1.1. JUSTIFICACIÓN

Los **recursos turísticos** se constituyen por el patrimonio turístico (conjunto de potencialidades) y la aportación humana. Es decir, son todos aquellos atractivos que a través de la actividad del hombre, han sido creados o convertidos para facilitar la experiencia turística (Navarro, 2015).

Tratándose de un espacio territorialmente pequeño, Calahorra posee y ofrece una gran cantidad y variedad de atractivos los cuales todavía necesitan de un valor añadido para convertirse en recursos turísticos. La **aptitud** de este municipio riojano es más que suficiente para convertirse en un producto turístico integrado con una oferta diversificada y dejar atrás los años en los que simplemente se buscaba explotar el patrimonio como recurso turístico básico (Busó, 2017). Para satisfacer una demanda cada vez más numerosa y heterogénea, es necesario constituir unos ejes de actuación basados en el estudio y el análisis de los recursos, que son la esencia del turismo. La luz que puede arrojar las oportunidades turísticas a Calahorra, se está viendo año tras año en el aumento de número de eventos, visitantes, comercios, etc. A través de una evaluación rigurosa de esta **oferta turística**, se pueden construir las bases de un nuevo pilar para la economía en Calahorra, mejorando la calidad de vida de los residentes y creando sinergias positivas hacia otros sectores (Berner, 1994).

1.2. OBJETIVOS

A lo largo de la historia se han cometido muchos errores a la hora de planificar el desarrollo turístico en un determinado lugar. La actividad turística presenta impactos positivos y negativos en los territorios donde se implementa, y gracias a la planificación turística podemos asegurarnos una correcta dinamización y desarrollo del territorio basándonos en criterios sostenibles (Miguel, Solís, & Torres, 2014). Para alcanzar las metas que se establezcan en la planificación, hemos primero de cumplir uno de los objetivos más importantes que nos encaminaran adecuadamente en esa dirección, el análisis de los recursos. De este modo, este proyecto establece como **objetivo principal** el dotar a las entidades locales de un completo análisis de los recursos turísticos como base a los futuros proyectos de desarrollo y dinamización turística del término municipal de Calahorra.

A esta meta, se le añaden una serie de puntos u **objetivos específicos** que sirven de apoyo al principal:

- Analizar e investigar las políticas de desarrollo y dinamización turística que se han ido llevando a cabo en Calahorra.
- Analizar e inventariar los recursos territoriales turísticos, a través de las Tecnologías de la Información Geográfica (SIG y Teledetección).
- Conocer la oferta actual y la demanda turística del municipio.
- Diagnosticar el potencial turístico del municipio para la toma de decisiones y la formulación de propuestas de desarrollo estratégico.
- Sugerir propuestas estratégicas de actuación para la dinamización turística sostenible del municipio.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. SÍNTESIS TERRITORIAL

Localización

En el norte de España, en la provincia de **la Rioja**, se ubica la ciudad de Calahorra. Está situada en la parte más oriental de la Comunidad Autónoma, en la comarca de la Rioja Baja. Se trata del segundo municipio más importante a nivel demográfico y comercial de la Rioja, seguido tras la capital autonómica, Logroño. Su ubicación exacta es 42°18'12"N y 1°57'53"O.



Ilustración 1. Localización.

Fuente: lariojaturismo.com

Se sitúa a 358 metros de altitud sobre el nivel del mar y cuenta con una extensión de 91,41 km² y un perímetro de 51,6 km, el cual es atravesado por el río Ebro y el río Cidacos. El paso de los ríos fue decisivo para la ubicación de Calahorra, ya en tiempos de la antigüedad, ya que las terrazas fluviales que se formaron, tuvieron un papel decisivo como primera barrera de defensa en el asentamiento de la ciudad. Además las prolíferas vegas, permitieron el cultivo y sustento de la población hasta el día de hoy, siendo una ciudad que destaca por su producción agrícola. Limita con pueblos de menor tamaño y servicios de la misma comunidad autónoma (Pradejón, Autol, Arnedo, Aldeanueva de Ebro o Rincón de Soto entre otros) y al norte con la Comunidad Foral de Navarra.

Accesibilidad

Las infraestructuras de transporte, junto con sus servicios asociados, constituyen un elemento esencial de desarrollo en Calahorra, y su posición geográfica le determina unos altos niveles de accesibilidad. Su **posición estratégica** en pleno Valle del Ebro, conecta el Mediterráneo con El Atlántico y el centro peninsular (Madrid y Soria) con el norte (Bilbao y Pamplona) y noroeste (Zaragoza y Barcelona).

Las **comunicaciones** son buenas, en particular por carretera donde encontramos tanto vías principales como comarcas. Dista de tan solo 48km a la capital autonómica, Logroño. Otros núcleos de interés no muy lejanos son Zaragoza, a 120 km, y Bilbao, a 180 km. En cuanto al transporte por carretera, podemos destacar la autopista AP-68 (vasco - aragonesa), y la carretera N-232 que conectan con Logroño al oeste y con Zaragoza al este. La carretera LR-134, nos une con los municipios de Arnedo (La Rioja) al sur y San Adrián (Navarra) al norte. La carretera comarcal LR-486 conecta con el municipio navarro de Azagra, y la LR-482 con el pequeño núcleo de población de Murillo de Calahorra, perteneciente al municipio de Calahorra. Podemos encontrar a su vez en Calahorra, estación de ferrocarril, que une Bilbao y Zaragoza, y estación de autobuses, con conexiones a otros destinos a parte de los ya citados como Soria o Pamplona (AP-15 y N-121)

Como dato interesante, mencionar que en la década de los 20, Calahorra tenía una pequeña conexión por ferrocarril con Arnedillo, ubicado más al sur en la misma comarca. En manos de FEVE, el ferrocarril se cerró definitivamente en el año 1966, para ser reabierto como camino natural en 1988. El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y el Gobierno de la Rioja gracias al programa Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER), acondicionaron lo que a día de hoy encontramos como un precioso camino natural, en el cual poder disfrutar y descubrir el patrimonio de la zona integrándonos en el territorio.

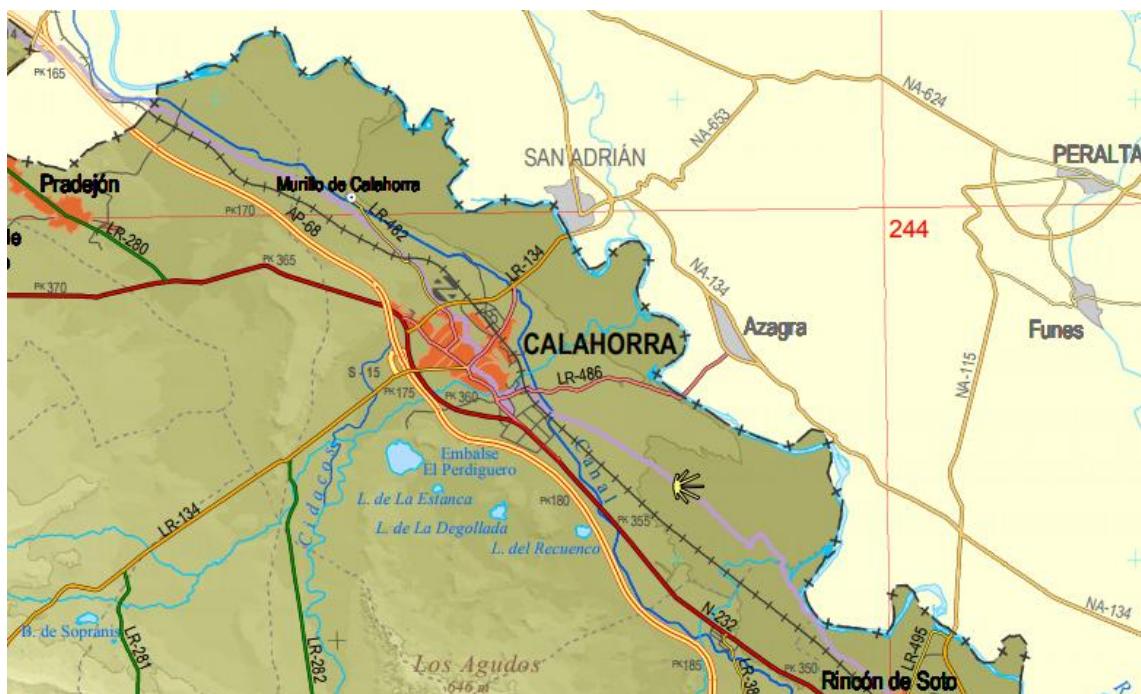


Ilustración 2. Red de Comunicaciones.

Fuente: iderioja.larioja.org

El transporte aéreo está bastante limitado. El aeropuerto más cercano es el de Agoncillo (muy próximo a la ciudad de Logroño), en el cual vamos a encontrar una escasa oferta de vuelos y solamente nacionales. De mayor interés son los aeropuertos de Zaragoza, Bilbao, Vitoria y Pamplona.

Demografía

Según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (2016), Calahorra tiene 23.827 habitantes. Esta cifra ha ido disminuyendo desde 2012, en el que encontramos su mayor pico poblacional con 24.897 habitantes. Los rangos de edad quinquenales con mayor número de habitantes son de los 35 – 39 años y de los 40 – 44 años.

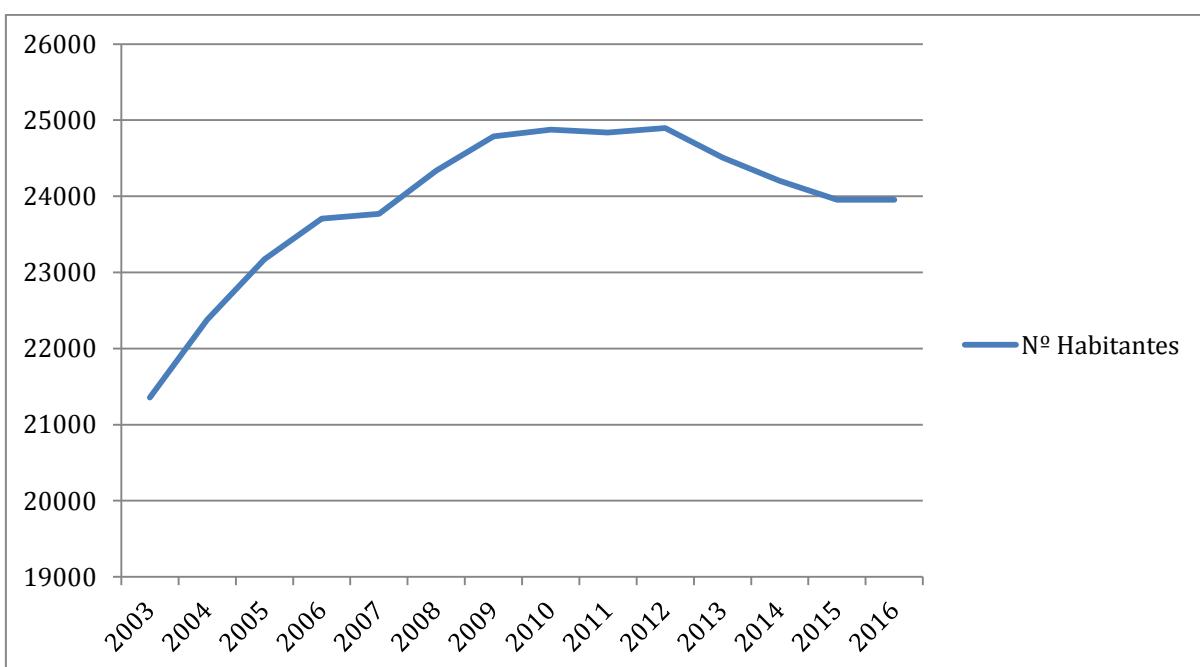


Tabla 1. Evolución censal de Calahorra.

Fuente: explotación del Padrón Municipal de Habitantes de la Rioja. Elaboración propia.

El 18,3% de los habitantes tiene 65 años o más, tratándose por tanto de una población envejecida, con un alto porcentaje de personas mayores. Calahorra presenta en este aspecto un dato muy similar al total de España, que cuenta con un 18,98% de población envejecida. Mencionar también que hay un ligero mayor numero total de mujeres, 12.129, que de hombres, 11.698.

La densidad de población es de 254,65 hab/km², cifra considerablemente alta en comparación con el total de la Rioja, que presenta una media de 62,59 hab/km² para el año 2016.

Medio natural y físico

En cuanto al **clima** podemos enmarcarlo en el de mediterráneo continental, englobando a toda la Rioja Baja y Logroño. El valle del Ebro, nos sitúa en una zona considerablemente llana, con escasas o bajas precipitaciones (410 mm anuales), propiciando veranos secos y calurosos, e inviernos fríos y más húmedos con bastantes nieblas. La temperatura media anual se sitúa entre los 13 y 17 grados centígrados.

El buen clima generalizado a lo largo de todo el año en esta área, favorece a la desestacionalización de la demanda. Su correcto estudio y conocimiento, nos permitirá a su vez una optimización de la planificación turística (Coll Ramis & Seguí Llinás, 2014). En el caso actual de Calahorra, sus modalidades turísticas más importantes (cultural y gastronómica) se ven beneficiadas por el clima, el cual permite flujos turísticos durante las cuatro estaciones. La suma de su ubicación geográfica junto con la climatología, nos enmarcan en un rico **entorno natural**, que propicia además, la diversidad de flora y fauna.

Calahorra, se beneficia de unas tierras muy fértiles para el cultivo, debido a como ya se ha mencionado su preciada ubicación en la desembocadura del río Cidacos en el río Ebro. Las vegas de los ríos permiten la producción y el desarrollo de la agricultura y horticultura, propiciando unas cosechas y productos de gran calidad, además de la creación de obras hidráulicas como canales de riego. Sus verduras, frutas y hortalizas, hacen de Calahorra un punto de referencia muy importante en el área, y de ahí que sea conocida como "**Ciudad de la Verdura**". Debido al desarrollo de la industria conservera en el siglo XIX, Calahorra se vio impulsada por diferentes transformaciones que dieron lugar a su expansión territorial y comercial (San Felipe Adán & Cañas Díez, 2015).

En el término municipal de Calahorra encontramos 4 tipos diferentes de **suelo**, según sus cualidades físicas y valores (sin protección específica, embalse perdiguero con color azul, huertas del Cidacos con color verde y los agudos en color gris). Gracias al Plan de Protección del Medio Ambiente Natural de la Rioja (1988), se puede actuar directamente sobre los usos del suelo, limitándolos y preservándolos. Basándonos en un correcto estudio del medio, podemos determinar la capacidad que tienen el suelo y gestionar sus susodichos usos teniendo en cuenta variables como su vulnerabilidad y aptitudes. Forma parte del ámbito de la Comunidad Autónoma de la Rioja, que es sumado a las Normas Urbanísticas Regionales, junto con el Plan General Municipal de Calahorra.

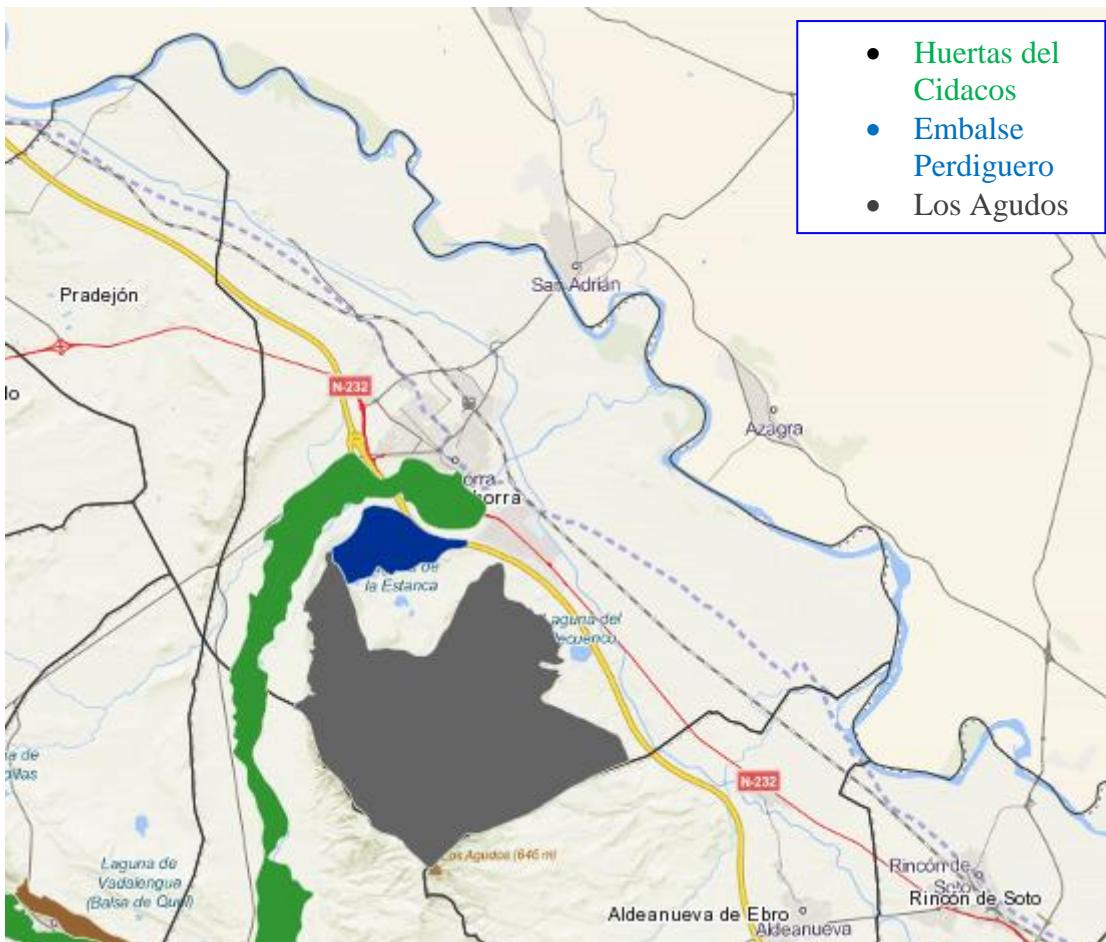


Ilustración 3. Plan Especial de Protección del Medio Ambiente Natural de la Rioja (PEPMAN)

Fuente: siu.larioja.org

La modulación de las condiciones climatológicas, y el valor paisajístico y sociocultural de Calahorra, queda también afectado por la Ley de Conservación del Patrimonio Natural y la Biodiversidad. El embalse del perdiguero, el pantano del Recuenco y la balsa de la Degollada forman parte del Inventario español de zonas Húmedas que es parte del ámbito de actuación de la ley ya mencionada. En estas áreas, los importantes valores naturales, se ven afectados por problemas derivados del suelo y otras especies. Desde 1990, tanto estos humedales, como su área de influencia en el monte de los agudos, forman parte de un plan especial para su regulación de usos y protección. Una excesiva presión humana, puede convertirse en un deterioro del paisaje y del medio ambiente para estas zonas, y por ello su regulación y protección es requerida (Arizaleta Urarte, 1990).

Historia

“Calahorra, tierra de mártires, héroes y sabios” Juan Carlos I, rey de España 1975-2014.
(1984)

Territorio de leyendas, historias, curiosidades, hechos y personajes, Calahorra, muestra un pasado muy variado y nutrido hasta la actualidad (Sáenz García, 2012). Su pasado es muy extenso y en este apartado solo vamos a abordar sus hitos más relevantes.

Los primeros asentamientos los datamos en la Edad del Hierro, encontrando el primer término que hace referencia al poblado en el siglo II a.C., “Kalakorikos”, a manos de los celtíberos.

Su privilegiada posición, fue aprovechada principalmente por los romanos desde hace más de dos mil años, siendo **ciudad bimilenaria** y a su vez, una de las más antiguas históricamente de la Rioja. Durante este periodo, Calahorra se dotó de valiosas construcciones (circo, termas, anfiteatro, foro, cloacas,...), derechos como municipio, moneda propia, etc. Fue un núcleo muy importante, de influencia y control para el imperio, y de ahí que a día de hoy queden interesantes y valiosos vestigios de unas épocas de gran esplendor. Desafortunadamente, son más los restos que se han destruido o perdido, que los que aún se conservan. Protagonista de asedios y varias Guerras, Calahorra dio lugar a leyendas como la “Fames Calagurritana” y fue partícipe en el crecimiento dentro del sistema de ciudades romano.

Durante la Edad Media y a partir del año mil, Calahorra fue ciudad fronteriza entre las continuas luchas de musulmanes y cristianos. Pasó a formar parte del Reino de Pamplona en el periodo musulmán, y parte del Reino de Castilla con los reinos cristianos. En 1255, Alfonso X “el Sabio” otorgó a Calahorra con el privilegio de mercado, el cual aún sigue activo y se realiza cada jueves en Calahorra. Don Enrique II, tatarabuelos de los Reyes Católicos, fue coronado en la ciudad en el año 1366. En este periodo, hubo además el desarrollo de una importante comunidad judía. La estructura arquitectónica de esta Judería, forma parte de la Red de Juderías Española, caminos del Sefarad desde el año 2001. Esta red consta de sólo 19 ciudades repartidas por el territorio nacional, lo que nos indica la importancia del legado judío en Calahorra.

Desde la llegada del siglo XVI y en adelante, se experimentó un importante desarrollo del sector primario, gracias de nuevo a sus fértiles tierras y la implantación de la industria conservera, nuevos cultivos, el ferrocarril, aplicación de nuevas tecnologías, etc.

2.2. PLANIFICACIÓN

Desde 1988, el **Plan Especial de Protección del Medio Ambiente Natural de la Rioja (PEPMAN)**, tiene como objetivo catalogar, mejorar y conservar los espacios naturales riojanos. Como ya se ha mencionado anteriormente, en Calahorra se distinguen cuatro tipos diferentes de suelo, cuyo usos se van a ver limitados y preservados por este plan, regulados además por el Plan General Municipal de Calahorra, las Normas Urbanísticas Regionales y la Comunidad Autónoma de la Rioja.

A partir del PEPMAN, se vio necesario el estudio con más detalle de este tipo de zonas, para delimitar con mayor adecuación el tipo de protección que precisan.

De este modo, en el año 1990 se creó **El Plan Especial Monte de los Agudos y su área de influencia**, el cual no fue aprobado hasta dos años después por el Ayuntamiento de Calahorra. La parte suroriental del término municipal se conforma por un sistema natural, un paisaje, y un medio físico y rural de gran importancia y diversidad biológica. A día de hoy engloba cinco espacios diferentes, que son el Embalse del Perdiguero, Zonas Húmedas, Zona Agrícola, Zona Forestal y Zona Esteparia. Este plan tiene como objetivo el establecimiento de todas aquellas medidas necesarias para su protección, mejora y conservación de los elementos y espacios que componen este entorno. Fue modificado puntualmente en 2006, ampliando su superficie con fines de ocio, la cual fue finalmente clasificada como Suelo No Urbanizable.

Un instrumento que no se ha mencionado anteriormente y que está relacionado con los dos planes anteriores, es el catálogo de **Montes de Utilidad Pública de la Comunidad Autónoma de la Rioja**. La parte sur del término municipal de Calahorra cuenta con este tipo de propiedad, la cual consiste en la gestión por parte de la Comunidad Autónoma, para garantizar su integridad, el buen uso de sus recursos, su conservación, protección del patrimonio forestal (Plan Forestal español 2003-2013) y la puesta en valor de sus servicios medioambientales. A pesar de no formar parte de un espacio natural protegido como tal, su gestión y estructura fue actualizada por el Decreto 36/2014 para seguir manifestando la importancia de su protección, conservación e integridad como recurso. En la actualidad la Rioja cuenta con 203.899 hectáreas de montes de utilidad pública y la mayor parte de esta superficie, como es el caso de Calahorra, forma parte de terreno de propiedad municipal, para garantizar así su mejor conservación. Lo que sí forma parte de un espacio natural protegido, es la parte norte del término municipal, donde encontramos los sotos y riberas del Ebro. A través del Decreto 9/2014, esta zona se declaró como parte de la **Red Natura 2000** y sus recursos son gestionados por la comunidad autónoma, que aprobaron los Planes de Gestión y Ordenación de los Recursos Naturales. Esta zona de especial conservación (ZEC), constituye parte del 33% del total de toda La Rioja, siendo una de las comunidades con mayor proporción de este tipo de áreas.

En materia turística, sólo nos encontramos con el **Plan de Dinamización de Producto Turístico de la Verdura, Gastronomía y Patrimonio** en Calahorra. Su principal línea de trabajo fue la verdura, y sus sinergias con la gastronomía local y el patrimonio. Este plan, fue propuesto en 2006 por el Gobierno de la Rioja, el instituto de Turismo de España (Turespaña) y el Ayuntamiento de Calahorra con el objetivo de poner en valor la huerta calagurritana, y consolidar Calahorra como centro turístico y gastronómico. Se dotaron 1.598.628,18 euros para conseguir así la vinculación de la ciudad con este nuevo producto turístico y su importante patrimonio histórico-artístico. El proyecto fue redactado y llevado a cabo por la empresa Sepinum, especializada en la gestión del patrimonio y de desarrollo turístico en las pequeñas ciudades como es el caso de Calahorra. Este plan tuvo como principales medidas la mejora del medio urbano y natural, ampliación de los espacios públicos, aumento de la calidad de los servicios turísticos, la creación diversificación y mejora de la oferta, etc. Todo ello a su vez teniendo en cuenta a la población y los agentes locales. Las actuaciones que se desarrollaron desde el 2007 hasta el 2010 son:

- Creación y puesta en marcha del Primer Museo de la Verdura en España.
- Acciones de promoción, señalización e interpretación del patrimonio. Acondicionamiento de edificios como el Museo de la Romanización.
- Realización de los llamados Senderos de la Verdura, cinco itinerarios de diferentes distancias y dificultad (baja o media) que recorren el término municipal y ponen en valor sus recursos naturales como las huertas, las verduras, riberas y vegas. Estos caminos están relacionados con el Museo de la Verdura.
- Difusión del Plan y del destino turístico con acciones transversales de formación para el personal, estudios de demanda y diversas actuaciones.
- Participación y difusión en las Jornadas de las Verduras. Estas jornadas, han sido declaradas fiesta de interés turístico regional. Organizadas por el Ayuntamiento en mayor medida, y en colaboración del Gobierno de la Rioja y la fundación Caja Rioja, se busca la participación de agentes locales como los agricultores, restauradores, conserveros, colegios, bodegueros y peñas. En este evento gastronómico, se impulsa la imagen turística de Calahorra, promocionando sus productos hortofrutícolas, a través de variadas actividades (catas, degustaciones, exposiciones, talleres, actuaciones, etc.). Participación en la feria de la Golmajería, que pone en valor el patrimonio cultural de la repostería riojana.

Para el desarrollo económico, Calahorra se ha unido al proyecto más reciente impulsado por la Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja (ADER), ‘Municipio-EmprendeRioja’, para impulsar la innovación y el emprendimiento (2017).

Una de las noticias más recientes e importantes que afectan a Calahorra, es la concesión de 1,9 millones de euros por parte de los **Fondos Europeos de Desarrollo Regional 2014-2020 (FEDER)**, uno de los instrumentos financieros más importantes de la política de cohesión europea. La UE va a financiar con dicha cantidad el 50% del proyecto que presentó el

Ayuntamiento de Calahorra en el programa de crecimiento relativo a **EDUSI** (inversión de 3,9 millones de euros). Se trata de una Estrategia para el Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado, llamada “Calahorra, dos milenios de futuro”. No se trata entonces de un plan turístico como tal, sino urbanístico, pero va ser de gran importancia para el estudio ya que afecta directamente al turismo de Calahorra, en especial al turismo cultural y religioso. El proyecto que presentó Calahorra, fue modelado a partir de más de 850 cuestionarios en los que los vecinos pudieron decidir qué aspectos de la ciudad pueden mejorarse, y con el objetivo de establecer y favorecer un desarrollo sostenible, inteligente e integrador. Esta suma económica, va a permitir seguir apostando por la recuperación y dinamización del emblemático casco histórico de la ciudad, palabras del alcalde Luis Martínez-Portillo, en el pasado mayo de este año 2017. Ya son 33 millones de euros los que se han destinado en esta zona de la ciudad en los últimos 20 años, destaca de nuevo el alcalde. Desde el presente año hasta 2020, se cambiará el desarrollo de la ciudad, mejorando sus condiciones físicas, medioambientales y sociales. Los pilares fundamentales del EDUSI en acorde a su coordinador y concejal de Administración General, Óscar Eguizábal, son “Tecnologías de la información y la comunicación”, “Pobreza Energética”, “Economía Baja en Carbono” y “Medio ambiente, Patrimonio y Turismo”.

Sus principales partidas y actuaciones son las siguientes:

- Calahorra bimilenaria y gastronómica, con 800.000 euros de inversión
- Optimización de edificios públicos, con un importe 600.000 euros
- Movilidad urbana, sostenible, inclusiva y saludable, con un presupuesto de 575.000 euros
- Calahorra Smart, por valor de 300.000 euros
- Mejoras en la urbanización del espacio público, 333.000 euros de inversión
- Calahorra rehabilita, con 300.000 euros de presupuesto
- Calahorra convive: espacios urbanos de convivencia, con 270.000 euros
- Alumbrado público eficiente, por un importe de 200.000 euros

Este año 2017 ya se verán 286.000 euros destinados en el casco histórico de la ciudad con acciones y proyectos relativos al alumbrado público, equipamientos, programas sociales, fibra óptica y red wifi, y para la puesta en valor, el impulso y la promoción del turismo cultural y el patrimonio. El casco antiguo de Calahorra, es de gran importancia para el turismo de la ciudad, ya que en él encontramos la mayor concentración de recursos culturales y religiosos (como veremos a la hora de georreferenciar los recursos).

Para el correcto desarrollo y posicionamiento de Calahorra entre otros destinos turísticos, será necesaria una planificación que afecte directamente al producto turístico. Habrá entonces que abordar el territorio de una manera integral, para promover un turismo sostenible de calidad y brindando la posibilidad de aprovechamiento de las múltiples opciones con las que cuenta el municipio (Blanco López, 2015).

3. METODOLOGÍA

En el presente proyecto se ha aplicado la siguiente metodología, la cual hemos decidido establecer una serie de fases para su mejor entendimiento. Estas fases, se han visto orientadas al desarrollo del análisis de los recursos a través del SIG. Este preciado análisis, nos va a permitir la toma de decisiones teniendo en cuenta el espacio, los diferentes datos y sus relaciones, para atribuir a cada uno de los puntos una utilidad (De Lázaro y Torres & Gómez González, 2005). Complemento de la geografía y útil tecnología, vamos a extraer información de los diferentes mapas y su base de datos, para ser más eficaces a la hora de la gestión y ordenación del territorio y en el establecimiento de políticas adecuadas.

FASE I Fuentes de información:

En cuanto a la **oferta**, las fuentes de información utilizadas son el Instituto Nacional de Estadística, portales web relacionados con el turismo de Calahorra y la Rioja, bibliografía (publicaciones, guías, planos turísticos, etc) y fuentes primarias (orales).

Las fuentes que nos han permitido estudiar la **demand**a son el Instituto Nacional de Estadística, el Instituto de Estadística de la Rioja, la web del periódico de la Rioja, y la información facilitada por la oficina de turismo de Calahorra.

Los datos y capas obtenidos para el estudio y geolocalización de los recursos en **QGIS** han sido extraídos de diferentes fuentes de información, tanto a escala regional como nacional. El Geovisor IDERioja nos ha permitido visualizar y descargar capas de diversas temáticas como podemos mencionar el medio físico, cubierta terrestre, gestión del territorio, calidad ambiental, poblaciones y sociedad, vías de comunicación y servicios. Desde los años 90, el Gobierno riojano utiliza las tecnologías de información geográfica, facilitando un mejor análisis del territorio. Como veremos en la representación cartográfica, son muchos los recursos o atractivos naturales y paisajísticos que se han inventariado en el término municipal. El mapa topográfico del Instituto Geográfico Nacional (IGN) Iberpix, nos ha permitido conocer su localización y posterior georreferenciación, constituyéndose también como una fuente de información básica. El visor SIGPAC de La Rioja también nos ha permitido la visualización de capas vectoriales y el estudio de ortofotos, que junto con el servidor cartográfico de Google Maps, hemos ido localizando los distintos recursos.

FASE II Inventario de los recursos:

Para la clasificación de los recursos, se ha utilizado la **categorización** realizada por López Olivares, D. (2008). En esta clasificación, encontramos 4 categorías básicas en las que dividir a los recursos, las cuales se ordenan y se dividen según su tipología. De este modo cada recurso va a presentar una letra asociada a su categoría y una serie de números que lo definen. A través de esta clasificación se ha construido una **base de datos** con las fichas de inventario de cada recurso. Las fichas tradicionales, han sido convertidas a la base de datos, para así inventariar de manera sistematizada los recursos. Esta información de las fichas tuvo que ser creada en una nueva capa a la que se le incorporaron los campos necesarios para asemejar dicha capa a las fichas de recursos. Los principales campos utilizados serán entonces los referentes a la categorización de los recursos, y otros como el propio nombre del recurso, su ubicación, especificaciones, descripción, etc.

FASE III Georreferenciación

Modificando la capa de recursos, se ha utilizado la herramienta del SIG “añadir objeto espacial”, para por medio de puntos, cubrir el mapa con los recursos actuales y potenciales que hemos encontrado a través del ya mencionado estudio de las fuentes de información y el empleo de imágenes de satélite (teledetección). Cada punto que hemos inventariado equivale a una ficha de recursos, los cuales se organizan en filas, pudiéndolos visualizar en la tabla de atributos.

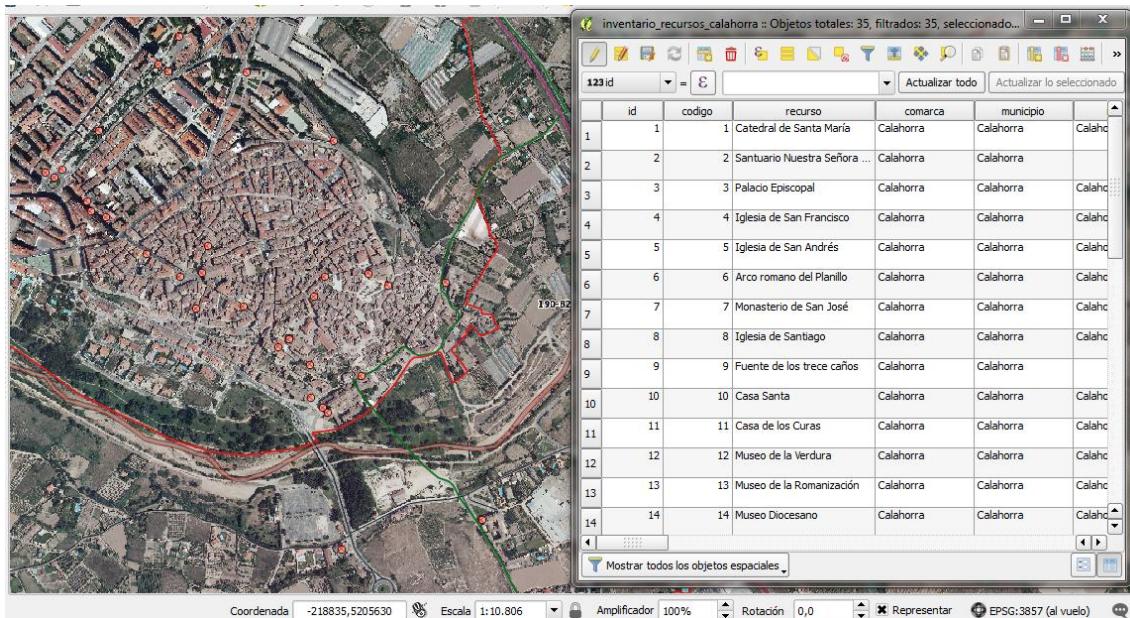


Ilustración 4. Georreferenciación.

Elaboración propia

FASE IV Representación cartográfica

Tras georreferenciar cada recurso encontrado, se han obtenido mapas con las unidades ambientales turísticas (**UAT**) que han aparecido a la hora de inventariar. Estas unidades son conjuntos de recursos, bien básicos o complementarios que han sido agrupados en este caso específico a nivel local por criterios funcionales de concentración visual y proximidad, y por criterios homogéneos de tipologías de recursos turísticos. Estas áreas, como veremos más adelante, las hemos cuantificado y clasificado según sus recursos existentes. Esta delimitación, nos permite planificar más eficientemente los recursos, en base a criterios funcionales, y poner en valor los mismos, mejorando el proceso de toma de decisiones. Se han utilizado diferentes escalas con el fin de profundizar mejor en cada representación cartográfica.

FASE V Extracción de Información

Gracias a los resultados del QGIS y el análisis DAFO, vamos a analizar la información que hemos obtenido para establecer nuevas posibles líneas estratégicas, y propuestas de dinamización del territorio. Se trata de una fase evaluativa, la cual también pretende poner en práctica la aplicabilidad de los SIG para la gestión del territorio y el turismo.

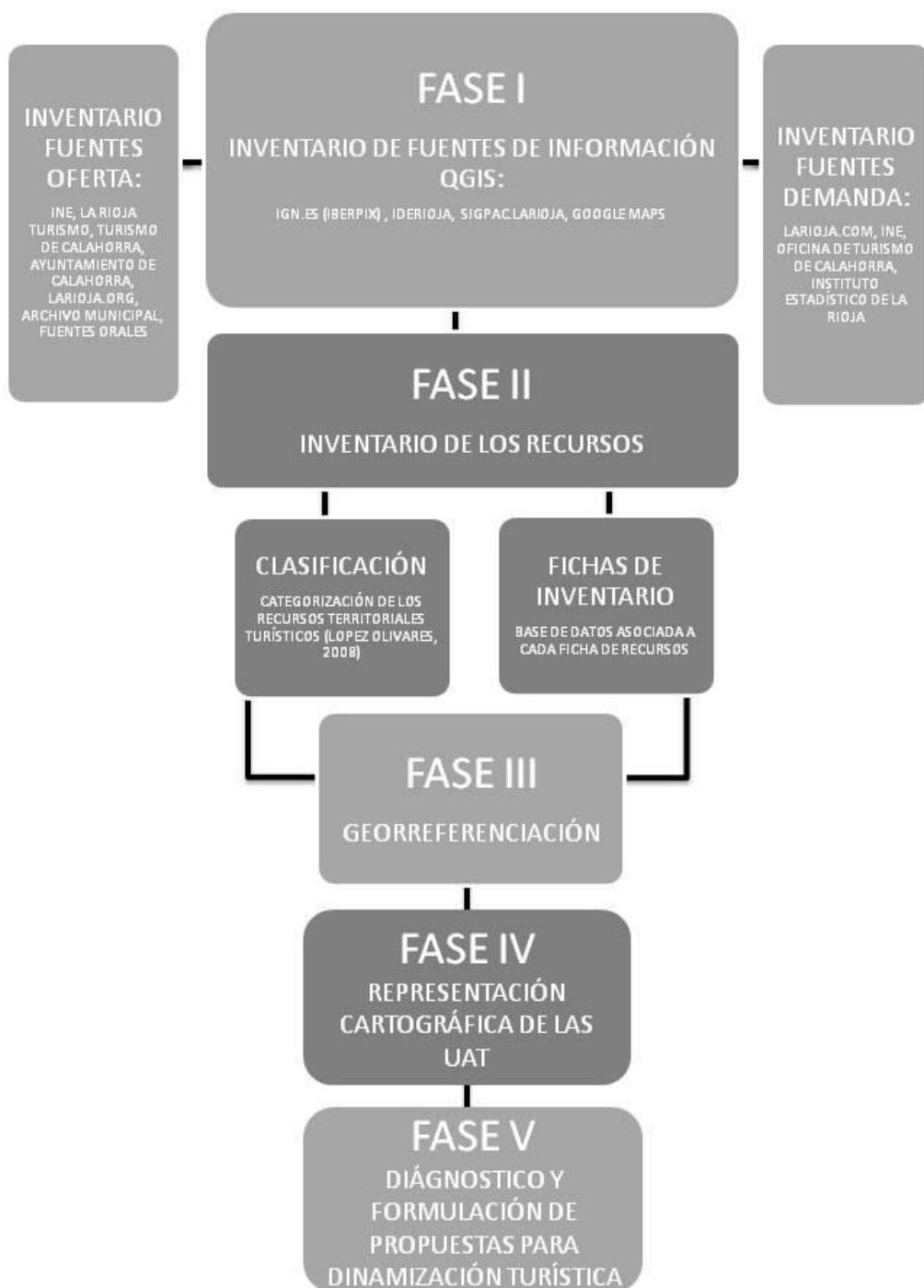


Ilustración 5. Metodología.

Elaboración propia

4. ANÁLISIS

4.1. OFERTA

Eran ya casi 13 mil los puestos de trabajo que generaba en su momento la actividad turística y su participación en el PIB riojano se elevó hasta el 9,8% con 760 millones de euros, según los datos de IMPACTUR elaborados por EXCELTUR en 2013.

Calahorra en el año 2017 cuenta con un total de 12 **establecimientos turísticos de alojamiento**, 4 hoteles, 1 hostal, 1 pensión, 2 albergues y 4 apartamentos. Todos ellos tienen en total, 162 habitaciones o apartamentos lo que suponen una cuantía de 359 plazas. Estas cifras no se ven apenas modificadas con el paso de los años. Tenemos información relativa desde el año 2009, y sólo presentan variaciones los apartamentos turísticos y las pensiones, debido al aumento o a la aparición de los mismos. El resto no se ve modificado, lo que nos indica que hay un estancamiento en relación al crecimiento del número de alojamientos. Destacar también la falta de capacidad para albergar a grupos. Las características de los hoteles o bien el número de sus habitaciones no son factibles para atraer a este tipo de turistas, que normalmente vienen a través de agencias. Estamos desaprovechando de este modo la posibilidad de albergar a mayor número de turistas, los cuales repercutirían positivamente en el municipio.

Si comparamos estas cifras con las totales de la Rioja, nos da lugar a que Calahorra presenta el 2,3% de todos los alojamientos de la comunidad autónoma, un 3,17% de las habitaciones totales, y el 1,6% de todas las plazas. Como dato de interés, Calahorra Cuenta con el Parador de Turismo Marco Fabio Quintiliano. Esta cadena hotelera creada en 1928 apuesta por la calidad y el turismo sostenible, recuperando edificios del patrimonio histórico. Con fines turísticos buscan ser referentes nacionales e internacionales y poner en valor el patrimonio natural y cultural, creando experiencias en los destinos.

Calahorra 2017	Alojamientos	Habitaciones /Apartamentos	Plazas
TOTAL	12	162	359
Hoteles	4	123	223
Hostales	1	14	25
Pensiones	1	9	17
Apartamentos	4	4	22
Albergues	2	12	72

Tabla 2. Alojamientos turísticos.

Fuente: Instituto de Estadística de la Rioja, a partir de datos de la Dirección General de Cultura y turismo. Elaboración propia

En cuanto a los **servicios de restauración**, Calahorra cuenta con 30 establecimientos catalogados como restaurantes, y a parte con 81 cafeterías y bares (un total de 111 establecimientos). En cuanto a los restaurantes, ofrecen un total de 2.598 plazas, y se dividen en un 60% restaurantes de un tenedor (18 restaurantes), un 33% restaurantes con 2 tenedores (10 restaurantes) y el resto son restaurantes de 3 tenedores (un total de 2 restaurantes). En el siguiente gráfico podemos comprobar la escala evolutiva de los restaurantes desde el periodo 2009- 2017. Los restaurantes de 1 y 2 tenedores vemos como en el año 2014 ambos experimentaron una disminución en el número de locales abiertos. Los restaurantes de dos tenedores no han conseguido recuperarse hasta la actualidad, sin embargo, los restaurantes de 1 tenedor han ido experimentando un incremento de los mismos hasta llegar a los 18 establecimientos en 2017. Los restaurantes de 3 tenedores no han variado a lo largo del tiempo.

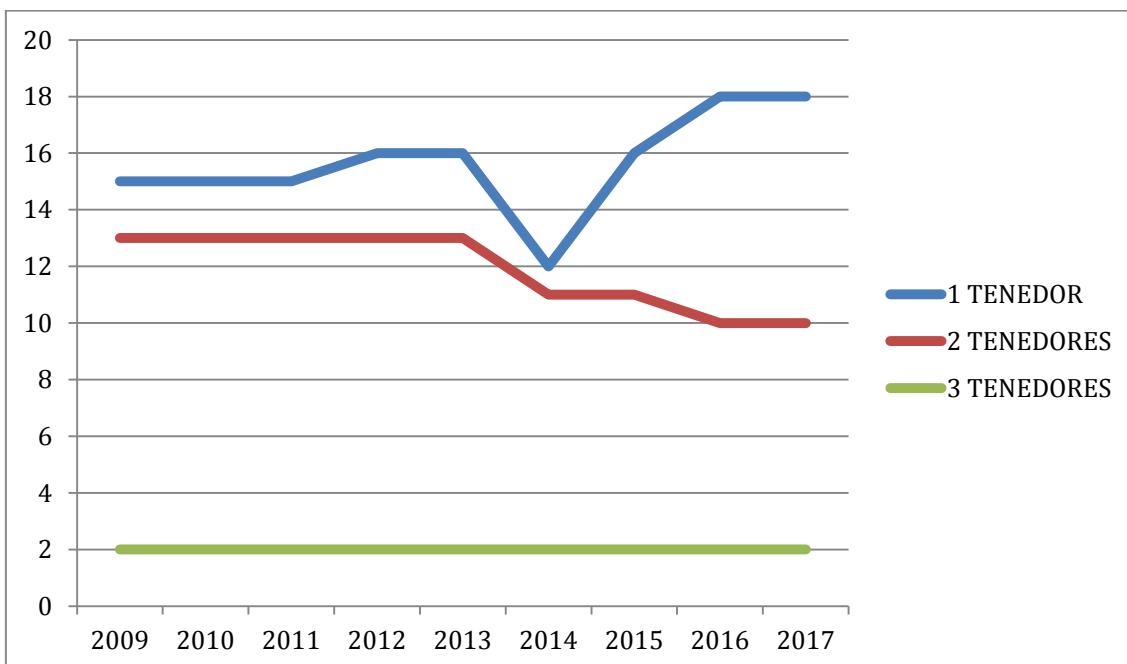


Tabla 3. Evolución del número de restaurantes en Calahorra

Fuente: Instituto de Estadística de la Rioja, a partir de datos de la Dirección General de Cultura y turismo. Elaboración propia

Se trata de una oferta amplia y variada en cuanto a posibilidades. Muchos de estos establecimientos suelen tomar parte de las jornadas gastronómicas que se realizan a lo largo del año en Calahorra, promocionando sus productos y atrayendo a los turistas y gente local con ofertas, platos temáticos, etc.

En cuanto a otros servicios y establecimientos turísticos encontramos un total de 10 agencias de viajes en Calahorra. La oferta de turismo activo y de congresos no está representada por ninguna empresa en la localidad.

Según las fuentes tratadas y los testimonios ofrecidos en la oficina de turismo, Calahorra se promociona principalmente como una ciudad cultural, en la que destacan los monumentos religiosos y los museos. De menos importancia sería el papel gastronómico y comercial que tiene la ciudad en relación a su entorno. Tampoco podríamos considerar a Calahorra como un destino de naturaleza, a pesar de contar con parajes para este tipo de aprovechamiento.

Si nos dirigimos a la oficina de turismo Calahorra, podremos encontrar muchos recursos útiles que nos ofrecerán información de sus atractivos y **oferta turística**. Se trata de una oficina que está externalizada, y es gestionada por la empresa Uniges-3, empresa consultora que se encarga de gestionar instalaciones y servicios públicos. La imagen que se muestra a continuación es el principal plano turístico de Calahorra, el cual se entrega a priori a los turistas.



Ilustración 6. Mapa de turismo de Calahorra 1.

Fuente: Oficina de turismo de Calahorra (2017)

En el mapa podemos encontrar los principales lugares de interés, divididos por colores en los siguientes apartados, museos y archivos, edificios históricos, otros puntos de interés, comunicaciones, centros sanitarios y centros asistenciales. Además podemos apreciar el trazado del Camino Jacobeo del Ebro a su paso por la ciudad, y las indicaciones de los senderos de la Verdura.

En la parte posterior del mismo mapa, encontramos información más desarrollada acerca de la oferta turística, la cual nos va a servir para exponer sus principales recursos. A este análisis le vamos a sumar también la información del resto de folletos turísticos que podemos encontrar en la oficina de turismo y páginas web de la Rioja y Calahorra.

Ilustración 7. Mapa de turismo de Calahorra 2.

Fuente: Oficina de turismo de Calahorra (2017)

Monumentos

Calahorra ofrece un amplio abanico de carácter monumental y patrimonial en sus bases. A través de los Archivos municipales y el Diocesano, se puede contrastar su riqueza histórica. Su **conjunto monumental e histórico** es de gran importancia y al ser una ciudad con mucha historia, podemos encontrar más de 30 monumentos tanto religiosos como civiles repartidos mayoritariamente por el área suroriental del núcleo urbano. La lista es la siguiente: Catedral de Santa María, Palacio Episcopal, Iglesia de San Andrés, Iglesia de Santiago, Iglesia de San Francisco, Monasterio de San José, Santuario Nuestra Señora del Carmen, Humilladero – Crucero, Cloacas Romanas, Restos romanos (presa romana en la Degollada y restos de un acueducto en la vía verde), Casa Consistorial, Rollo Jurisdiccional, Monumento a Quintiliano, Casa de las Cariátides, Casa de antiguo telégrafos, casa Pasaje Díaz, Casa de la Baronesa de Benasque, Plaza del Raso, Museo de la Romanización, Casa Santa, Museo de la Verdura, Albergue de Peregrinos, Murallas, el Sequeral (torreón romano), Judería, Arco romano del Planillo de San Andrés, Antiguo Seminario Conciliar, Fuente de los 13 caños, Crucifijo plateresco, Yacimiento de la Clínica, Paseo del Mercadal (antiguo circo romano), Estatua de la Matrona, Parador Nacional y el Parque de las Víctimas del Terrorismo. Además, encontramos 99 yacimientos arqueológicos en el término municipal, de épocas e importancia variadas.

En la página web de turismo de Calahorra, encontramos la ruta de los templos, que nos indica el camino a seguir para visitar casi una decena de los monumentos nombrados anteriormente.

Naturaleza

Se hace en este apartado hincapié de nuevo a la privilegiada situación geográfica de Calahorra, debido a su cercanía con el río Ebro, y a la Sierra de los Agudos, donde se pueden encontrar parajes de gran **importancia paisajística**.

De este modo Calahorra ofrece los siguientes puntos de interés turístico con relación al aire libre: Fuente de los 13 caños, Pantano de la Estanca- Perdiguero, Humedal de la Degollada, Parque del Cidacos, Parque Víctimas del Terrorismo, complejo polideportivo municipal La Planilla, vía verde del Cidacos, y los Senderos de la Verdura (Sendero Murillo de Calahorra, Sendero del Cidacos, Sendero Pico de la Mesa, Sendero de Campo Bajo y Sendero de Calahorra). El Camino Jacobeo del Ebro atraviesa y conecta Calahorra con otros municipios de esta antigua calzada romana. Se trata del último tramo de este camino, el cual se une en Logroño al más conocido Camino Francés.

No obstante, los servicios turísticos asociados a esta tipología turística no existen. La falta de empresas turísticas para el aprovechamiento de este tipo de zonas es un problema a la hora de la verdad. El potencial del turismo de naturaleza en España es muy alto, siendo el país con la mayor y más rica biodiversidad en Europa (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017). Se trata entonces de una oportunidad que tiene Calahorra, para generar empleo y riqueza, con el desarrollo de un modelo de turismo de naturaleza sostenible.

Gastronomía

Como bien hemos ido mencionando a lo largo del proyecto, la gastronomía local es de gran importancia. La riqueza de sus tierras para el **cultivo** de frutas, verduras y hortalizas se ve de manifiesto en sus restaurantes, en el mercado y en el ya también mencionado Museo de la Verdura. Por concretar un poco más, la **verdura** que podemos destacar de gran interés son el cardo, el pimiento, la coliflor (cuenta con el reconocimiento de Indicación Geográfica Protegida), la lechuga, el espárrago y la alcachofa. Si bien Calahorra está aumentando su importancia en el sector terciario, es su desarrollada agricultura e industria donde se consolida su economía.

Contamos además con excelente carne (cordero), postres y repostería tradicional, y como no podía faltar, el vino rioja. En Calahorra encontramos 3 bodegas, de las cuales sólo una de ellas ofrece catas y visitas guiadas al público en general. La presencia de la gastronomía se ve reforzada a lo largo del año con varias **jornadas**, acontecimientos y eventos, destacando las “Jornadas Gastronómicas de la Verdura”, “Jornadas de la Cazuelilla” y “Feria de la Golmajería” entre los más importantes.

El recurso gastronómico, ofrece un producto tangible, sensorial y capaz a su vez de comunicar y transmitir patrimonio cultural inmaterial (Di Climente, Hernández Mogollón, & López-Guzmán, 2013). Este hecho, junto con el creciente interés por los turistas hacia este tipo de recursos muestra la importancia a tener en cuenta hacia su continuo desarrollo.

Fiestas y tradiciones

Calahorra cuenta con diferentes eventos repartidos a lo largo del año tanto de carácter religioso como popular. Las principales fiestas son en honor a sus patronos, San Emeterio y San Celedonio, que se celebran cada año a principios de marzo (fiestas de invierno) y a finales de agosto (fiestas Mayores de verano). Destacar la importancia de la Semana Santa en Calahorra, declarada de Interés Turístico Nacional. De gran calado en la comunidad, la Semana Santa consta de gran variedad de actos, procesiones, escenificaciones, representaciones, concentraciones y tradiciones. La realización y recreación de un mercado romano (Mercaforum) el sábado y el domingo de Ramos, escenificación de la Pasión de Cristo, otras representaciones populares de la época romana, procesiones con más de 20 pasos y 400 trobadores o el tradicional juego de azar “los Borregos” son algunos de los actos que podemos encontrar.

Otras fiestas menos reconocidas en la ciudad son por ejemplo la Navidad, la Feria de Artesanía, el Festival de Danza, los Carnavales, San Antón, San Isidro, San Juan, etc.

Museos

No podemos ignorar la importancia de los museos y centros de interpretación de Calahorra.

- Museo Diocesano: en el interior de la Catedral de Santa María, encontramos esta sala de exposición con diversas obras de arte provenientes de las iglesias de la diócesis de Calahorra. Son restos de iglesias de pueblos hoy en día ya deshabitados.
- Museo de la Verdura: ya mencionado anteriormente, se creó en homenaje a estos productos tradicionales y nos narra su paso por la historia de Calahorra.
- Museo de la Romanización: se trata de un palacete modernista de los años 30 que alberga una valiosa exposición de arqueología prerromana, romana y cristiana. Como ciudad bimilenaria, se trata de un museo muy importante a nivel regional, que con carácter didáctico busca explicar el proceso de romanización y conquista que tanto ha afectado y configurado nuestra historia y valores.
- Museo de Pasos de Semana Santa: exposición permanente de los pasos que se procesionan en la Semana Santa de Calahorra. Está gestionado por la Cofradía de la Vera Cruz.
- La Casa Santa: edificio reconstruido en la última década, representa el valor de los Santos Patronos calagurritanos, San Emeterio y San Celedonio. Constituye y conmemora un interesante centro de interpretación sobre la fe y el martirio de los mismos.

Estos son los cinco ejes en los que se articula la oferta turística actual de Calahorra. Se trata de una ciudad con múltiples posibilidades y aptitudes, y en ello será donde nos centremos más adelante para orientar nuestras políticas turísticas. Según Julia Navarro (2015), directora del Parador de Calahorra, el turista actual ha cambiado de mentalidad, y ya no es simplemente la visita de un sitio nuevo o interesante lo que más influye, si no las vivencias y los sentimientos que crean entre el individuo y la ciudad. Teniendo en cuenta toda la información que se pone a disposición de Calahorra, hay que aumentar nuestra competitividad para ganar mayor número de turistas y adaptarnos a este nuevo modelo más exigente. De este modo, si los turistas se ven atraídos por el patrimonio monumental,

podremos ofrecerles otras experiencias como pueden ser gastronómicas o en la naturaleza, para poner un valor añadido a su visita.

Hemos encontrado una gran cantidad de recursos y fuentes de información acerca de los atractivos turísticos de Calahorra. Esto nos indica que el análisis que se ha ido realizando hasta la actualidad en el municipio ha sido de gran calidad y amplitud, por lo que las problemáticas a la hora de la dinamización turística van a estar constituidas por otros aspectos de la planificación.

4.2. DEMANDA

El posicionamiento de la Rioja como destino turístico de interior acumula cifras positivas de **crecimiento** en relación al número de viajeros. Cada año es mayor el número de personas que se siente atraídas por el interés paisajístico e histórico de la comunidad autónoma. Se realizan en ella, actividades muy variadas destacando el turismo enológico, y el cultural. La realización de rutas y la visita de las principales ciudades como Logroño o Calahorra es también otro motivo para viajar a la región. No obstante es sobre todo el medio rural el que prefiere el turista, en especial durante estancias que normalmente no superan los dos días, desatancando los fines de semana y los puentes. En el año 2016, fueron 788.628 viajeros lo que se visitaron la Rioja, casi un 1% más que en el 2015 (780.962 viajeros) y un 25'66% más que hace una década en 2005 (586.251). Las cifras que podemos manejar este año son también muy positivas. Desde enero hasta septiembre incluido, el número de viajeros ha alcanzado ya la cifra de 659.306.

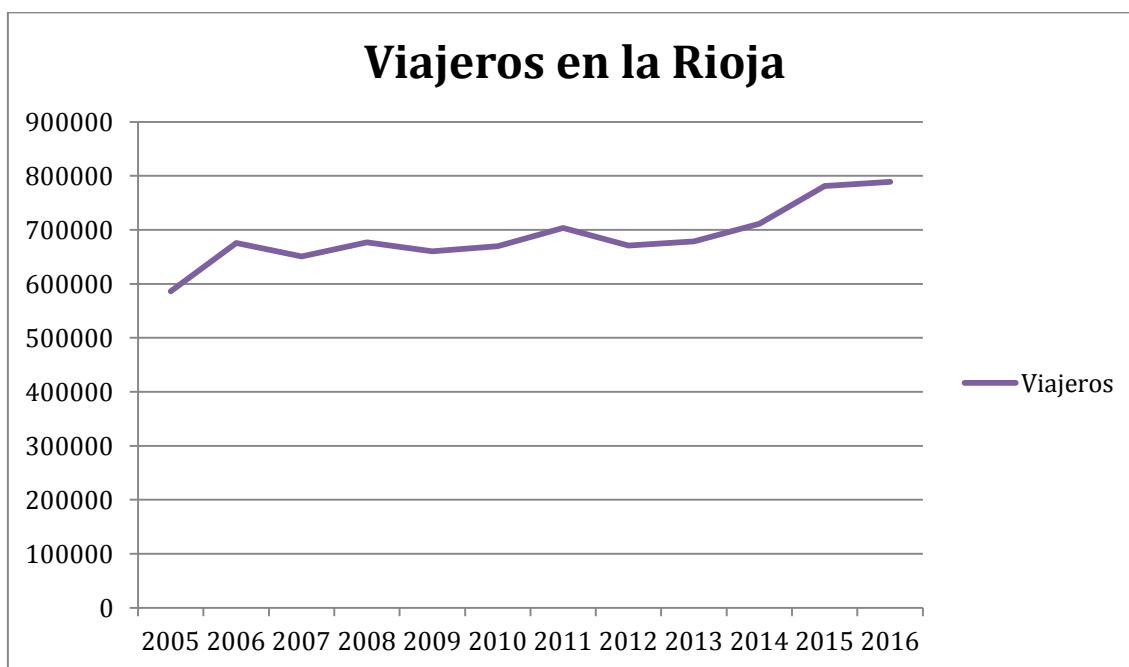


Tabla 4. Ocupación en los establecimientos turísticos de La Rioja.

Fuente: INE. Elaboración Propia

El crecimiento de turistas que visitan la ciudad de Calahorra es pequeño pero positivo. Es el cuarto año consecutivo que se incrementan las visitas en la ciudad. En el año 2015 vinieron un total de 37996 turistas, y en 2016 38088. Aproximadamente el 98'52% de los turistas que pasaron por la ciudad son nacionales y más del 60% de ellos son de origen riojano (23.663 turistas riojanos). Las siguientes procedencias más importantes son el País Vasco y Navarra. Esta cifra nos indica un gran reto, y como bien dijo Demetrio Domínguez (presidente de la Asociación Riojana de Hoteles), en agosto de este año 2017, habrá que hacer un esfuerzo en esos destinos, que son nuestros turistas principales.

Destacar al igual que en años anteriores, el mes más visitado es el de Abril. 12593 personas fueron registradas durante este mes, y se debe principalmente a la importancia de las Jornadas Gastronómicas de las Verduras, de gran calado en el municipio.

Mónica Arceiz, concejala de turismo de Calahorra, a través una entrevista pública en enero de este año 2017, detalló los datos positivos acerca de la mejora y aumento consecutivo de turistas. Remarcó que casi todos los meses se realizó algún tipo de evento turístico, se programaron 6 rutas teatralizadas y visitas narradas y otros actos que según valora ella, tuvieron una gran aceptación de público y demostrando que la oferta turística calagurritana despierta interés y participación.

Año	2015	2016
Visitantes	37996	38088
Mes más visitado	Abril: 13662 visitantes	Abril: 12593 visitantes
Procedencia mayoritaria	La Rioja: 24535 visitantes (64,57% del total)	La Rioja: 23663 visitantes (62,13% del total)

Tabla 5. Turistas en Calahorra.

Fuente: Oficina de Turismo de Calahorra. Elaboración propia

El turista que visita Calahorra es a rasgos generales aquél interesado en la historia tanto monumental como eclesiástica. Se trata de un tipo de turista que mayoritariamente viene de pasada, es decir, no pernocta en el municipio.

4.3. RECURSOS

Tras el inventariado de los recursos en la base de datos del QGIS, hemos obtenido una serie de mapas de estudio. El primer mapa que se muestra es el de la totalidad del municipio. Hemos inventariado un total de 121 recursos, los cuales se dividen en colores según su tipología, como podemos ver en la leyenda. Gracias al SIG, vamos a explicar las diferentes áreas, y sus posibles desarrollos turísticos.

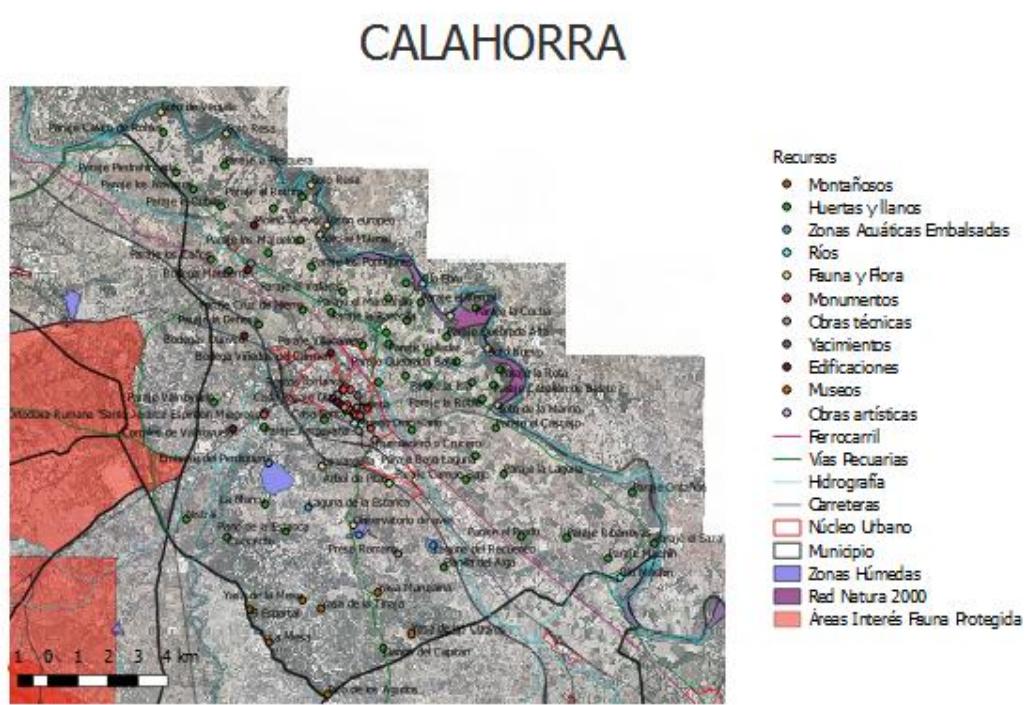


Ilustración 8. Recursos inventariados Calahorra.

Elaboración propia.

Para ver los recursos más detenidamente, se ha creído conveniente delimitar unidades ambientales turísticas (UAT), para una mejor puesta en valor de sus recursos, y con el fin de mejorar el proceso de toma de decisiones y la eficiencia de las políticas de dinamización y promoción turística. Las zonas que se han delimitado son las siguientes:

UAT	RECURSOS SEGÚN CATEGORÍA		TOTAL
	A	B	
ZONA A - NÚCLEO URBANO Y ALREDEDORES	3	35	38
ZONA B – MONTE DE LOS AGUDOS	20	1	21
ZONA C – CAMPO BAJO	11	0	11
ZONA D – SOTOS DEL EBRO	21	0	21
ZONA E – MURILLO DE CALAHORRA	21	4	25
ZONA F – OESTE NÚCLEO URBANO	2	3	5
TOTAL	78	43	121

Tabla 6. UAT Calahorra.

Elaboración propia

Leyenda de categorías:

- A- Atractivo o recurso natural o paisajístico
- B- Recurso histórico- monumental, técnico etnológico y artístico

Con el uso de diferentes escalas, nos hemos adaptado a cada conjunto de recursos y hemos realizado un breve análisis de cada unidad ambiental, con el objetivo de facilitar la creación de posibles acciones a llevar a cabo en cada una de ellas, y las interrelaciones que se pueden encontrar.

ZONA A - NÚCLEO URBANO Y ALREDEDORES

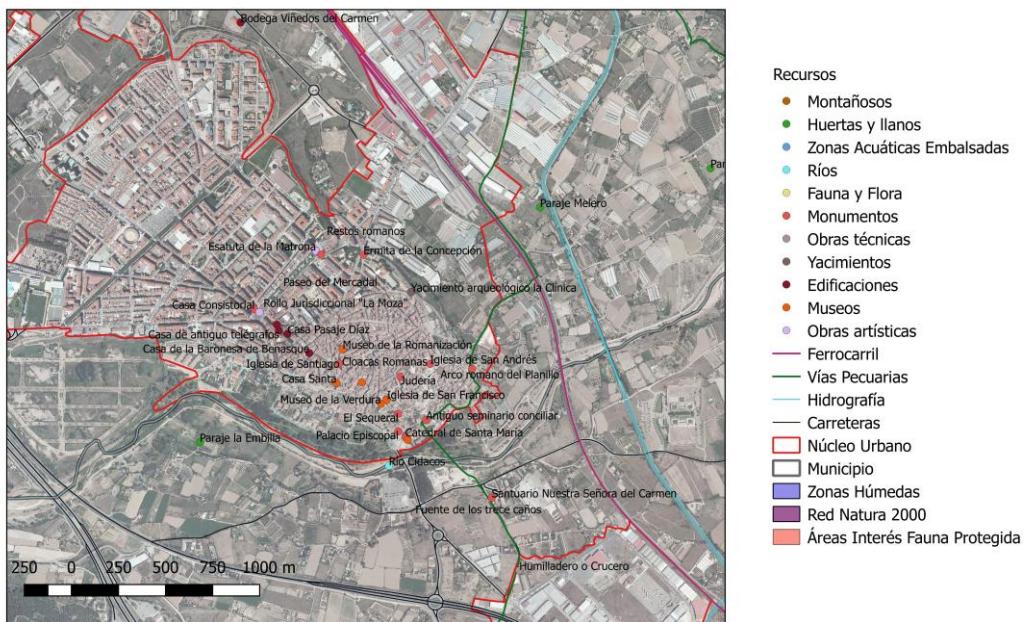


Ilustración 9. Zona A – Núcleo urbano y alrededores.

Elaboración propia

En el núcleo urbano encontramos la mayor concentración de recursos, 38 en total. De todos ellos, 35 son los recursos pertenecientes a la categoría B donde encontramos principalmente los monumentos religiosos y civiles, los museos y las obras artísticas. Como ya se ha mencionado con anterioridad, Calahorra es un destino cultural. Gracias a esta geolocalización vemos aún más claramente la razón de ello y es que la concentración de este tipo de recursos es más que evidente. Concretamente los recursos se localizan en torno al casco antiguo de la ciudad. Esta zona ha sido víctima del olvido por parte del Ayuntamiento y los propios vecinos. Numerosos sucesos como incendios y derrumbes por el mal estado de las casas ponen de manifiesto la pobre situación del barrio histórico. A pesar de las acciones y políticas que ya vimos en el apartado de la planificación, sigue siendo necesaria la mejora de su estado.

En contrapartida, esta UAT es la que más se encuentra aprovechada turísticamente en la actualidad, y en ella encontramos también todos los servicios y equipamientos turísticos necesarios. La restauración cobra especial importancia en esta zona, siendo de vital importancia su desarrollo y crecimiento sostenible para consolidar el turismo gastronómico en el territorio. ya que Los 3 recursos restantes forman parte de la categoría B (atractivos o recursos naturales y paisajísticos) y se encuentran delimitando el término municipal. Además la concentración espacial de estos recursos culturales, hace de ello una planificación territorial más sencilla.

ZONA B - MONTE DE LOS AGUDOS

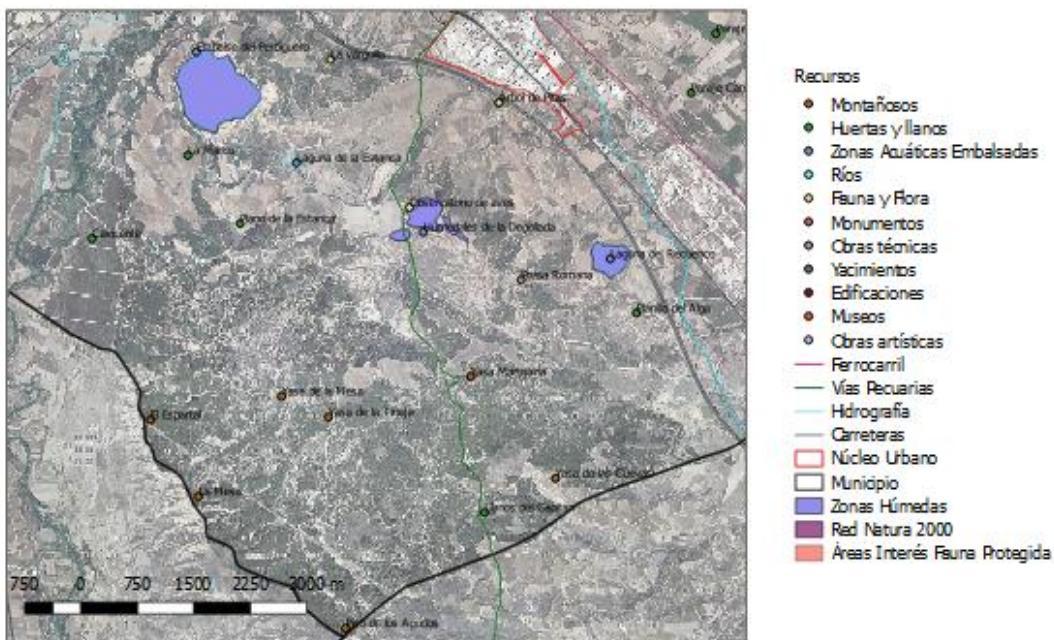


Ilustración 10. Zona B – Monte de los Agudos.

Elaboración propia

Esta UAT va a ser una de las más importantes a tener en cuenta, ya que sus recursos tienen grandes potencialidades para la diversificación y la dinamización del turismo de Calahorra. En esta unidad encontramos un total de 21 recursos inventariados. 20 de los mismos corresponden a atractivos naturales y paisajísticos (categoría A), y 1 de ellos es un recurso histórico – monumental (categoría B). Esta área es la más meridional del término municipal y también la más abrupta, acumulando los mayores desniveles y el punto más alto del municipio con 650 metros (Pico del Agudo). Desde aquí, se puede observar el valle del Cidacos. Debido a la erosión del terreno se forman numerosas depresiones, yasas y pequeños cañones, los cuales se van a ver entre mezclados con planicies naturales y cultivados (viñas). Destacar el predominio de pinares, zonas esteparias y la presencia de zonas húmedas donde abunda gran número de especies, sobretodo aves, en particular garzas y limícolas.

Ponemos de nuevo de manifiesto la importancia de la diversificación del turismo de Calahorra. Los múltiples elementos geomorfológicos que encontramos en este entorno natural, son de interés para su aprovechamiento turístico (turismo geomorfológico). Al igual que los embalses, en donde su aprovechamiento puede ser mucho mayor. Todas estas posibilidades han de tenerse en cuenta para el desarrollo de nuevos servicios turísticos, en concordancia de un correcto uso sostenible y responsable de las mismas, y mejorando el bienestar y calidad de vida de la población local.

ZONA C - CAMPO BAJO

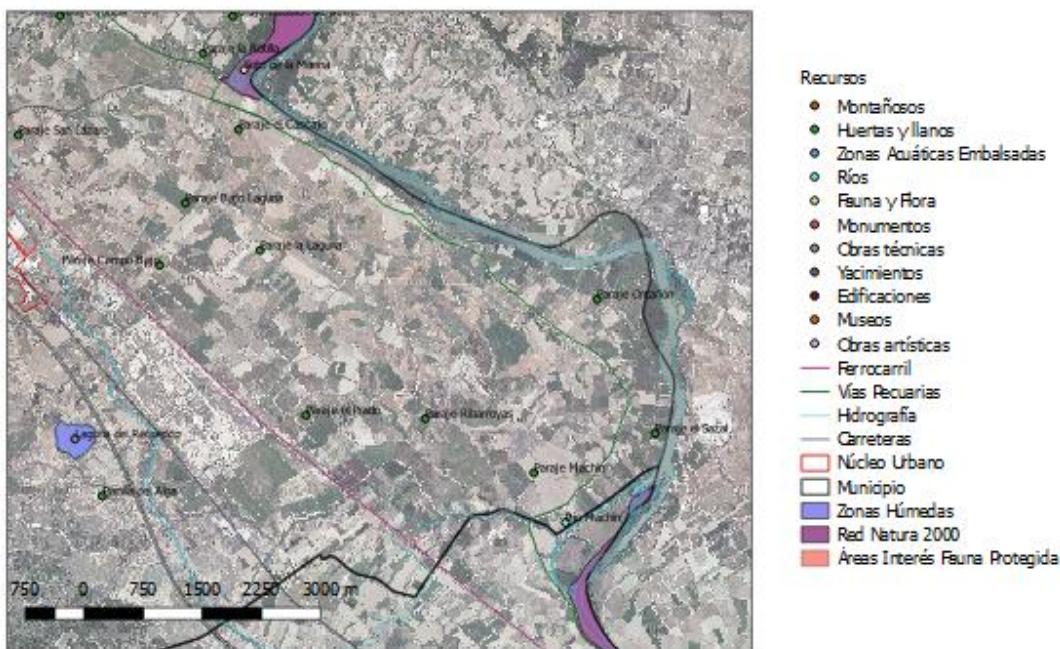


Ilustración 11. Zona C – Campo Bajo.

Elaboración propia

La siguiente unidad ambiental turística cuenta con 11 recursos, todos ellos pertenecientes a la categoría A, donde encontramos los recursos o atractivos naturales y paisajísticos. La presente zona, va a estar caracterizada por la presencia de campos de cultivo, donde encontramos huertas, frutales y viñedos. Se trata entonces de un terreno muy llano, delimitado al norte por la presencia del Ebro. Sus fértiles riberas se ven vertebradas por múltiples caminos y acequias. Este paisaje lo veremos acompañado por la imagen del núcleo urbano de Calahorra al noroeste.

Esta UAT y las siguientes (D, E y F) son bastante similares en cuanto a la tipología de los recursos y todas ellas pueden tener un trato similar. Ya que no disponen de ningún tipo de aprovechamiento turístico y no cuentan con servicios e infraestructuras, la opción más factible es la de promoción de sus senderos y la habilitación de pequeñas áreas de descanso o paneles informativos. La homologación de sus senderos les daría mayor importancia y reconocimiento a nivel regional y nacional.

ZONA D - SOTOS DEL EBRO

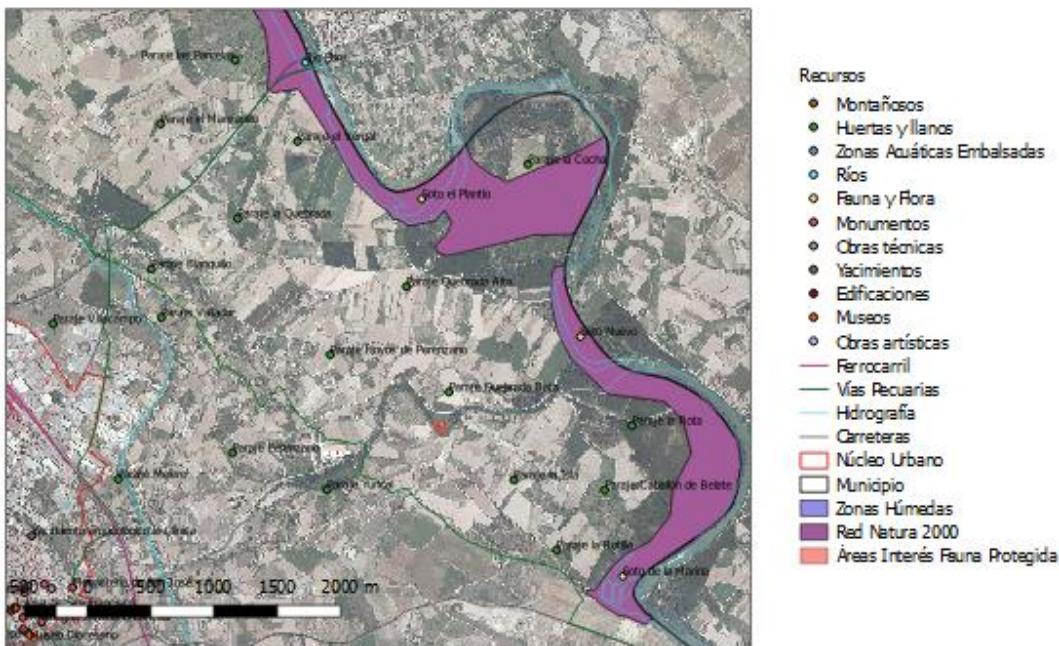


Ilustración 12. Zona C – Sotos del Ebro.

Elaboración propia

En esta unidad vamos a destacar también la presencia de atractivos naturales y paisajísticos. De los 21 recursos inventariados, todos ellos pertenecen a la categoría A. Al igual que en la ZONA B – Campo Bajo, vamos a destacar la presencia de huertas, frutales y viñedos. En esta zona, el río Cidacos va a desembocar en el Ebro, dando lugar también a una zona muy llana y muy fértil para el cultivo gracias a las riberas y vegas de los ríos. El cauce del Ebro modela diversos meandros, islas y playas, los cuales albergan gran diversidad de fauna y flora de ribera. Estos ecosistemas pertenecen a la Red Natura 2000 y son también Áreas de Especial Interés de Fauna Protegida (la delimitación coincide). En los sotos podemos encontrar bosques de chopos, sauces, fresnos, álamos, etc, y animales de especial interés como el visón europeo.

Sin lugar a dudas el ecoturismo o turismo de naturaleza puede ser instaurado en esta UAT, donde podemos destacar el turismo de observación, el senderismo, etc. Tampoco cuenta con ningún tipo de aprovechamiento turístico actual.

ZONA E - MURILLO DE CALAHORRA

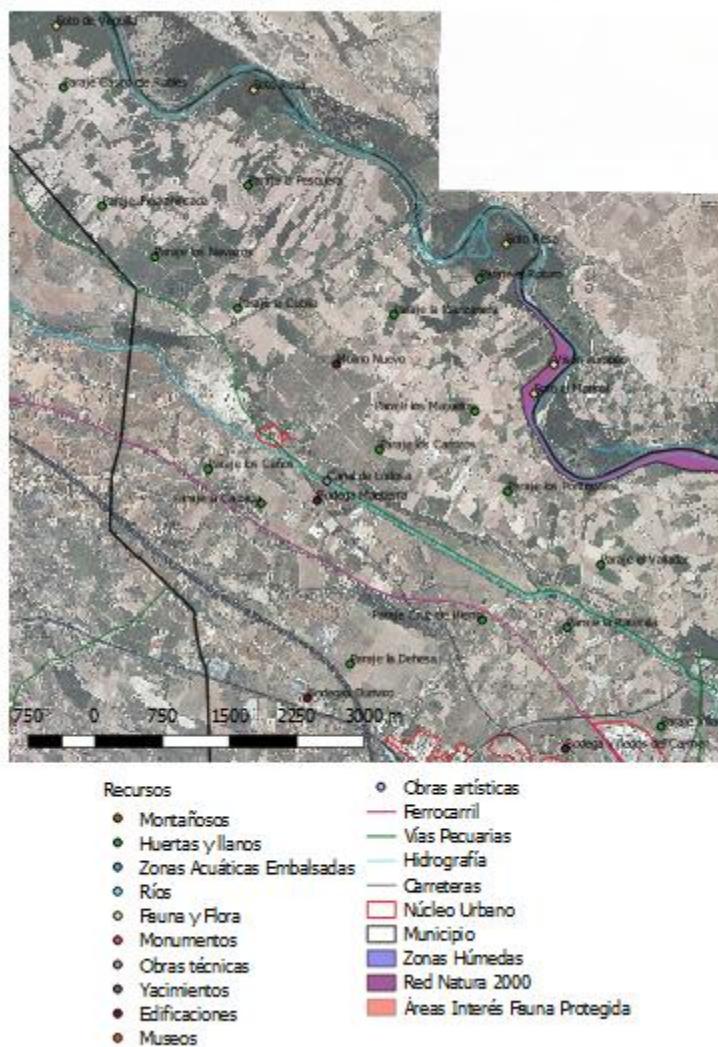


Ilustración 13. Zona E – Murillo de Calahorra.

Elaboración propia

La unidad ambiental de Murillo de Calahorra, presenta un total de 25 recursos inventariados. 21 pertenecen a la categoría A (recursos naturales) y 4 son parte de recursos etnológicos. En esta zona también encontramos la influencia del Ebro, el cual nos delimita toda la parte superior con el propio río y sus sotos. El terreno se constituye una vez por multitud de cultivos, frutales, viñedos y olivos. Se trata por tanto de otra unidad prácticamente llana en donde también podemos encontrar algún vestigio del hombre como la antigua pedanía deshabitada de Murillo de Calahorra, bodegas, etc.

Si bien en las UAT C, D, y F encontramos recursos de la misma tipología, esta destaca por el mayor número de ellos y también la extensión. Del mismo modo, la promoción de su sendero a través de la homologación, y la instalación de paneles informativos y pequeñas áreas de descanso o recreo ayudaría a su dinamización.

ZONA F - OESTE NÚCLEO URBANO

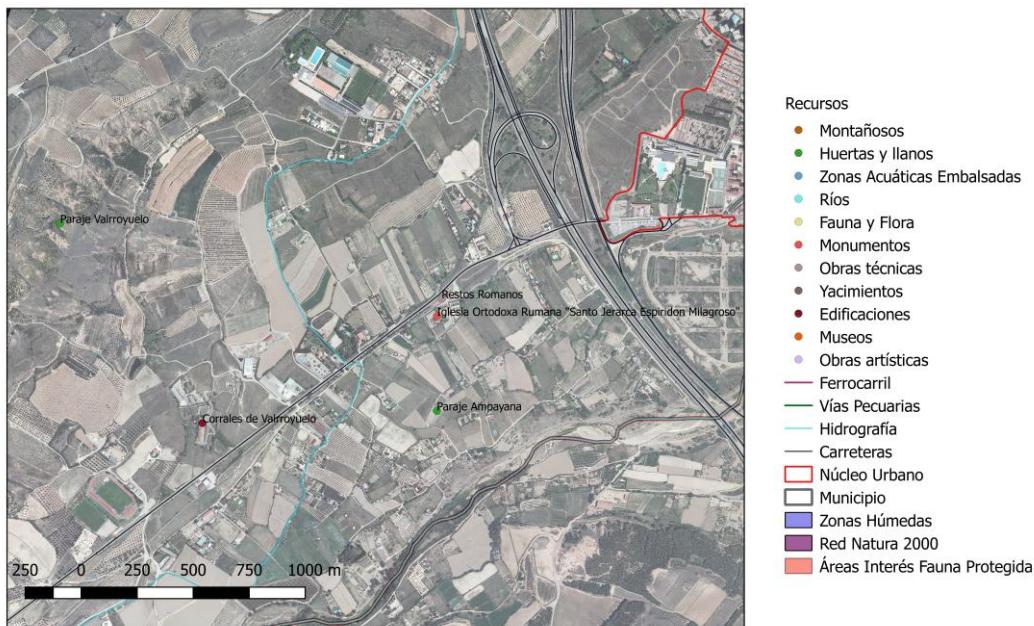


Ilustración 14. Zona F – Oeste Núcleo Urbano.

Elaboración propia

La última unidad ambiental turística está ubicada como su nombre indica al oeste del núcleo urbano. Es la unidad que cuenta con menor número de recursos, un total de 5 divididos en 2 pertenecientes a la categoría A y 3 a la categoría B. Trascurre por la margen izquierda del río Cidacos, donde podemos encontrar también numerosos campos de cultivo con viñedos, frutales y huertas. En cuanto a los recursos monumentales destacar la presencia de restos romanos alejados del núcleo urbano, los cuales constituyen parte de un antiguo acueducto que brindaba agua a la ciudad.

Una de las fortalezas de esta UAT, es que está vertebrada por el río Cidacos y el camino natural de la Vía Verde, el cual ya nos ofrecen un valor añadido y reconocimiento, con lo cual su promoción y mayor aprovechamiento es más sencillo.

En términos generales, la representación cartográfica de los recursos inventariados es de gran utilidad para su posterior estudio y para la implantación en nuevas tecnologías que nos permitan aprovechar turísticamente la georreferenciación de los recursos. Se puede comprobar que Calahorra presenta gran diversidad y riqueza paisajística y medioambiental, la cual contrasta con la gran concentración de recursos históricos y monumentales en el núcleo urbano. Ya hemos estudiado previamente que el turista que visita la ciudad viene principalmente motivado por su historia, sus monumentos y sus eventos gastronómicos. El núcleo urbano es el que más se ve en conclusión afectado por los flujos turísticos, quedando el resto de UATs en un segundo plano.

En el análisis de la oferta, pudimos comprobar que Calahorra, no es desconocedora de sus recursos. Con la puesta en marcha de su último Plan de Dinamización de Producto turístico en Calahorra, se desarrollaron acciones muy interesantes y dinamizadores del territorio

incluyendo los tan importantes parajes y atractivos naturales que rodean al término municipal. Los Senderos de la Verdura, fueron una importante muestra del interés por parte de la Administración de fomentar la visita de estas áreas colindantes, las cuales a su vez se relacionan unas con otras de manera positiva. Se echa en falta sin embargo, una mayor promoción del turismo de naturaleza, y un seguimiento del número de personas que hacen uso de este tipo de acciones.

No obstante, todas estas áreas, no cuentan con una oferta de servicios ni de infraestructuras turísticas necesarias. Las posibilidades que encontramos en ellas son infinitas, y engloban otras modalidades de turismo como son un mayor desarrollo del ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo geomorfológico, etc. Se podrían realizar actividades tales como el cicloturismo, actividades multiaventura, paintball, rutas a caballo o en vehículos a motor, talleres, uso de guías, actividades acuáticas en el embalse, etc. Estas actividades tendrían como objetivo el desarrollo y diversificación del turismo calagurritano.

Gracias a la georreferenciación de los recursos territoriales turísticos, estos pueden integrarse y ofrecer un servicio, lo cual pone de manifiesto la importancia de una herramienta que nos permite mostrar la distribución espacial de los mismos, ayudándonos a la posterior planificación (Giovanna Niño & Paola Danna, 2016). El objetivo principal del trabajo no era otro que el de dotar a las entidades locales de un análisis de los recursos territoriales turísticos, que pudiera servir como base y ayuda en la dinamización turística del territorio.

5. DIAGNÓSTICO DAFO

Para establecer las propuestas de dinamización turística en Calahorra, es necesario hacer uso de este sistema de análisis, el cual va a estar dividido en análisis interno, que va a constar de debilidades y fortalezas, y análisis externo, que se compone de las amenazas y las oportunidades.

. A través de este diagnóstico, y gracias al previo análisis, desarrollaremos unas propuestas de mayor efectividad y durabilidad, respetuosas con la población local y el entorno, y sostenibles a lo largo del tiempo. Esto nos va a permitir abordar un proyecto multidisciplinar, que tiene en cuenta muchas variables y factores, de la manera más fácil posible.

ANÁLISIS INTERNO

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">Estancamiento de la oferta hotelera y nula posibilidad de albergar grupos.Mal estado del casco histórico.Escaso aprovechamiento del patrimonio de las UAT periféricas al núcleo urbano. Falta de mayor puesta en valor, de explotación por parte de empresas turísticas y de	<ul style="list-style-type: none">Ubicación geográfica estratégica y buena accesibilidad.Gran potencial como alternativa turística frente a sus competidores.Riqueza gastronómica y amplia oferta de restauración.Concentración de los recursos culturales en una UAT, lo que facilita su gestión territorial .

- promoción.**
- De las tres bodegas que encontramos dentro del término municipal, sólo una de ellas ofrece visitas guiadas.
 - Su imagen de marca, "Ciudad de la Verdura", no representa a lo que verdaderamente viene buscando el turista, que son los monumentos y edificios principalmente de carácter religioso o histórico.
 - Inexistencia de un plan turístico actual a seguir.
- Innovación, Calahorra es el primer municipio español, que crea un museo en honor a la verdura.
 - Climatología favorable.
 - Fuerte poder de atracción del entorno natural para la observación del paisaje, fauna y flora.
 - Amplio abanico de eventos, ferias y actividades.

ANÁLISIS EXTERNO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Núcleos cercanos con mayor poder de atracción turístico. • Degradación medioambiental de zonas con posibles aprovechamientos turísticos. • Falta de implicación e interés por parte de empresas y agentes locales de diversificar la oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer una imagen de marca gastronómica con la verdura y atraer a más turistas. • Diversificación de la oferta, a través de la implantación de nuevos tipos de turismo en las UAT periféricas. • Aprovechamiento de los recursos de las UAT periféricas con la creación de servicios e infraestructuras que ofrezcan en suma un producto turístico de calidad. • Posibilidad de acceso a recursos financieros por parte del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. • Utilización del SIG como base para futuros planes en materia de turismo • Introducción de nuevas tecnologías para el desarrollo turístico (app móvil).

Tabla 7. DAFO.

Elaboración propia

6. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

A partir de la suma del conjunto de recursos inventariados y todo el procesamiento de información, se puede plantear una serie de ideas o propuestas a tener en cuenta para la dinamización y diversificación del turismo de Calahorra.

En relación a la oferta actual podemos mencionar varias cuestiones a tener en cuenta. El alojamiento en el municipio no presenta ningún tipo de crecimiento desde la última década, siendo necesaria una mejora y ampliación del número de plazas disponibles. Con la **creación** o aumento del número de plazas en los alojamientos turísticos, se puede albergar a un mayor número de turistas, con la posibilidad de atraer también a grupos. El aumento del número de pernoctaciones y turistas alojados en el municipio repercutiría positivamente en la economía local.

La imagen de marca de Calahorra, “Ciudad de la Verdura”, se puede reforzar y promocionar en mayor medida. A través de una mejor puesta en valor de sus recursos gastronómicos, y todos los atractivos que representan, la ciudad puede convertirse en referencia y alternativa a otros destinos competidores. La continuidad en la proyección a lo largo del tiempo de eventos y jornadas que favorezcan la imagen de marca ha de ser un pilar clave en el desarrollo turístico de Calahorra. Una buena imagen consolidada, daría una mayor **visibilidad** tanto regional como nacional, haciendo del destino un punto más interesante para por ejemplo formar parte de rutas turísticas. Además se podría relacionar la gastronomía con el aprovechamiento turístico de las UAT C, D, E, y F, en las cuales encontramos gran concentración de parajes cultivados, materia prima de una gastronomía de calidad.

En cuanto al turismo cultural de la UAT A – Núcleo Urbano y alrededores, hay que seguir apostando por su calidad y conservación. La mejora entonces del estado del casco antiguo es primordial para cumplir y satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas.

El inventariado de los recursos naturales y paisajísticos por parte de los agentes locales es amplio y completo, por lo que las medidas van a ir encaminadas hacia aspectos más prácticos como la promoción y su aprovechamiento. La **implantación** de otras actividades relacionadas con el turismo de aventura, el ecoturismo, el turismo geomorfológico pondrían en valor los recursos naturales de la UAT B – Monte de los Agudos. De esta manera, la **transformación** de los recursos, en productos turísticos, permitiría una correcta promoción y comercialización de los mismos. Esto además sería una buena estrategia de diferenciación en comparación a otros destinos, y a su vez, se podría atender a otros segmentos de turistas, cuyas motivaciones sean diferentes a las culturales.

En cuanto al de resto de UAT, como ya habíamos mencionado, sería interesante su **mejor desarrollo** a través de un turismo de observación y de naturaleza (senderismo). La creación de un mínimo de equipamientos que ayuden a la actividad turística (paneles informativos, zonas de ocio y descanso al aire libre) y su mayor promoción a través de acciones tales como la homologación de sus senderos, ayudaría a difundir su patrimonio.

Por otra parte, se verá necesario la adopción de diferentes medidas que velen por la conservación de los recursos, ya que sería incongruente el desarrollo turístico con la insostenibilidad del medio ambiente (Caldito, 2008). Además, es indispensable una adecuada promoción por parte de los agentes locales a través de los medios y canales que se requieran. Sin la adecuada gestión y **promoción** turística, no será posible la consolidación de Calahorra como destino turístico de naturaleza.

Gracias a la realizada georreferenciación de los recursos turísticos a través de QGIS podemos ponerlos en valor a través de un **visualizador de cartografía para el móvil**, siendo éste un efectivo promotor del patrimonio. Para llegar y conocer los diferentes puntos de interés de un territorio, los turistas se guían normalmente a través de mapas. Con el uso de las tecnologías móviles, podemos acercar los recursos, la oferta y el territorio de Calahorra a los potenciales turistas. De este modo se podría crear una base de datos con un sistema cartográfico que aúne los recursos calagurritanos. En resumen, consistiría en una aplicación para dispositivos móviles (APP) en la cual a través de la utilización del GPS, podríamos saber dónde estamos situados en todo momento, y los recursos que tenemos a nuestro alrededor. Se trataría de una aplicación de gran utilidad e indispensable para optimizar todas aquellas salidas tanto en las UAT periféricas como en la del núcleo urbano. Algunas de las funciones con las que podría contar la aplicación son la realización y seguimiento de rutas o tracks, cartografía off line (sin conexión a internet), etc.

7. CONCLUSIONES

Con el fin de garantizar una dinamización correcta de los destinos y el desarrollo sostenible de su territorio, vemos necesario la planificación turística. A través de las diferentes acciones en materia de planificación, se pueden maximizar los beneficios y reducir los impactos que genera el turismo. De este modo podemos concretar que una de las herramientas de las que se vale dicha planificación es el uso de SIG. En la actualidad, existen zonas en Calahorra, que pueden ofrecer un importante patrimonio cultural y natural todavía desconocido por los turistas potenciales y también por la propia población local.

Los mapas obtenidos a través de la georreferenciación de los recursos inventariados nos dan la seguridad de estar ante un territorio con gran potencialidad para generar flujos turísticos ya no sólo en la zona más explotada del núcleo urbano, sino en todo el término municipal. Hemos hecho énfasis en la importancia metodológica llevada a cabo durante el uso del SIG, ya que la consecución rigurosa de sus fases, determinan el éxito del proceso y de la adecuada planificación posterior. La aplicación de los SIG en un territorio, puede ayudarnos a entender las complejidades del turismo, y saber cosas tan útiles como donde desarrollar nuevas actividades, donde instalar equipamientos, entender porque hay zonas más aprovechadas que otras, etc. Y así se ha demostrado con el presente proyecto, el cual nos ha ayudado a establecer una serie de posibles ideas a tener en cuenta para la dinamización de Calahorra, teniendo como referencia el estudio de los distintos escenarios creados por el SIG.

Este análisis no consiste en un mero medio para detectar oportunidades de negocio, sino más bien de la puesta en valor de las oportunidades a desarrollar turísticamente y de su planificación con el territorio de manera integral, las cuales favorezcan a Calahorra y contribuyan a su crecimiento económico. Para finalizar, remarcar de nuevo la importancia de la creación de productos turísticos (a través de infraestructuras y servicios) y su adecuada promoción y gestión por parte de los agentes locales con la aplicación de nuevas tecnologías como los visores cartográficos en dispositivos móviles.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja. (2017). *Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja*. Obtenido de <http://www.ader.es/inicio/>
- Álvarez, I. (2017). *Calahorra pone a rodar la EDUSI del casco antiguo*. Obtenido de <http://www.larioja.com/comarcas/calahorra/201706/25/calahorra-pone-rodar-edusi-20170625004222-v.html>
- Arceiz, M. (2017). *El número de turistas que visitaron Calahorra aumentó en 2016*. Obtenido de <http://www.lanoticia.es/ediciones/2017/ln882/2017-4934-calahorra-larioja-turismo-visitas-2016.htm>
- Arizaleta Urarte, J. A. (1990). *Plan Especial del Monte de los Agudos y su area de influencia*. Obtenido de http://www.ayto-calahorra.es/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_3599_1.pdf
- Ayuntamiento de Calahorra. (s.f.). *Portal Principal*. Obtenido de <http://www.ayto-calahorra.es/portal/principal1.jsp?codResi=1&language=es>
- Berner, E. T. (1994). *Turismo y Desarrollo Regional*. Obtenido de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/418/353>
- Blanco López, P. (2015). *Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosí, México*. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/221491/172911>
- Busó, E. R. (2017). *Análisis del potencial turístico de un destino*. Obtenido de <https://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/087084/articulo-pdf>
- Caldito, L. A. (2008). *Planificación turística y sostenible. Aplicación a un destino de costa intererior de Extremadura: el Embalse de la Serena*. Obtenido de <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/viewFile/364/327>
- Coll Ramis, M. Á., & Seguí Llinás, M. (2014). *El papel del clima en la estacionalidad turística y la configuración de productos turísticos emergentes. El Caso de Mallorca*. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/195611/160061>
- De Lázaro y Torres, M. L., & Gónzalez Gónzalez, M. J. (2005). *La utilidad de los sistemas de información geográfica para la enseñanza de la Geografía*. Obtenido de <http://www.age-geografia.es/didacticageografica/index.php/didacticageografica/article/view/213/195>

Di Climente, E., Hernández Mogollón, J. M., & López-Guzmán, T. (2013). *La gastronomía como patrimonio cultural y motor del desarrollo turístico. Un análisis DAFO para Extremadura.*

Domínguez, D. (2017). *La promoción del turismo en la Rioja tiene unos recursos que son ridículos.* Obtenido de La Rioja: <http://www.larioja.com/larioja/promocion-turismo-rioja-20170813234851-ntvo.html>

EXCELTUR. (2013). *IMPACTUR. Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de La Rioja.* Obtenido de http://excletur.org/wp-content/uploads/2014/11/excletur_RIOJA2013_WEB1.pdf

Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago. (s.f.). *Camino Jacobeo del Ebro.* Obtenido de <http://www.caminosantiago.org/cpperegrino/caminos/caminover.asp?Caminoid=10>

Félez, M. (2015). *Cuarenta años de historia turística.* Obtenido de <http://www.larioja.com/comarcas/calahorra/201507/17/cuarenta-anos-historia-turistica-20150717002721-v.html>

Gerencia de Vías Verdes y Medio Ambiente. (s.f.). *V.V. del Cidacos.* Obtenido de <http://www.viasverdes.com/itinerarios/itinerario.asp?id=74>

Giovanna Niño, S., & Paola Danna, J. (2016). *Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) en turismo como herramienta de desarrollo y planificación territorial en las regiones periféricas.* Obtenido de <http://revistas.rcaap.pt/cct/article/view/10025/7307>

Gobierno de La Rioja. (s.f.). *El Gobierno de La Rioja en Internet.* Obtenido de <http://www.larioja.org/larioja-client/cm>

Google, Instituto Geográfico Nacional. (s.f.). *Google Maps.* Obtenido de <https://www.google.es/maps/@42.3082752,-1.9588018,15z>

IDERioja. (s.f.). *Geovisor.* Obtenido de https://www.iderioja.larioja.org/geovisor/index_fs.php

Instituto Geográfico Nacional (IGN). (s.f.). *Visor Iberpix.* Obtenido de <http://www.ign.es/iberpix2/visor/>

La Rioja Turismo. (s.f.). Obtenido de <https://lariojaturismo.com/comunidad/larioja/recurso/calahorra/97c04898-21e6-48e6-b377-b989cf296a1a>

Miguel, A. E., Solís, N., & Torres, J. C. (2014). El impacto territorial del turismo en el desarrollo sostenible: el caso de las regiones de México 2000-2010.

Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. (Septiembre de 2017). *Noticias de Navarra*. Obtenido de <http://www.noticiasdenavarra.com/2017/09/25/economia/el-turismo-de-naturaleza-crece-en-el-estado-un-32-en-siete-anos>

Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. (s.f.). *Red Natura 2000*. Obtenido de <http://www.mapama.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/>

Ministerio de Fomento. (2017). *Fondos Europeos Feder 2014-2020*. Obtenido de https://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/_ESPECIALES/FEDER_07_13/

Navarro, D. (2015). *Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración*. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>

Paradores de Turismo de España. (s.f.). *Parador de Calahorra*. Obtenido de <http://www.parador.es/es/paradores/parador-de-calahorra>

EUROPA PRESS (2017). *Martínez-Portillo: «Los fondos europeos para el casco antiguo son la mejor noticia de la legislatura»*. Obtenido de <http://www.larioja.com/comarcas/calahorra/201705/23/martinez-portillo-fondos-europeos-20170523214457.html>

Red de Juderías de España. (s.f.). *Caminos de Sefarad, Calahorra*. Obtenido de <http://www.redjuderias.org/c/>

Sáenz García, R. M. (2012). *Calahorra: Historias y leyendas de una ciudad bimilenaria*. Obtenido de http://mayores.uji.es/datos/2011/apuntes/fin_ciclo_2012/Calahorra.pdf

San Felipe Adán, M. A., & Cañas Díez, S. (2015). *Historia de la industria de conservas vegetales: Calahorra (La Rioja) 1852-2014*.

Sepinum. (s.f.). *Turismo, Patrimonio y Desarrollo Rural*. Obtenido de <http://www.sepinum.com/>

SIGPAC.LARIOJA. (s.f.). *Visor*. Obtenido de [http://sigpac.larioja.org/visor/#Turespaña a partir de datos de la EPA. \(Noviembre de 2017\). *El empleo turístico supone ya el 14% del mercado laboral español*. Obtenido de Hosteltur: https://www.hosteltur.com/125032_empleo-turistico-supone-ya-14-mercado-laboral-espanol.html](http://sigpac.larioja.org/visor/#Turespaña a partir de datos de la EPA. (Noviembre de 2017). <i>El empleo turístico supone ya el 14% del mercado laboral español</i>. Obtenido de Hosteltur: https://www.hosteltur.com/125032_empleo-turistico-supone-ya-14-mercado-laboral-espanol.html)

Turespaña. (2017). *Portal oficial de Turismo de España*. Obtenido de <http://www.spain.info/es/que-quieres/ciudades-pueblos/otros-destinos/calahorra.html>