



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Diagnóstico y oportunidades de desarrollo turístico
del municipio de Carboneras

*Diagnosis and opportunities of touristic development
of Carboneras*

Autor/es

Guillermo Alonso Uruén

Director/es

Sergio Gabás Torrente

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA

2017

GRADO EN TURISMO
CURSO ACADÉMICO [2016-2017]

TÍTULO:

DIAGNÓSTICO Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CARBONERAS

AUTOR:

GUILLERMO ALONSO URUÉN

TUTOR/A:

DR.D. SERGIO GABÁS TORRENTE

RESUMEN:

En el presente trabajo se aborda, a lo largo de siete capítulos, un análisis integral sobre el municipio de Carboneras. Se pretende ampliar, mediante previo diagnóstico de situación, la información existente de este lugar así como descubrir las potencialidades de desarrollo en materia turística que pueda ofrecer.

Con esta finalidad, se lleva a cabo un estudio de campo utilizando como instrumentos varios formularios orientados a conocer los diferentes puntos de vista de los actores implicados en este proceso, como son: Empresarios, Población y Autoridades Locales. Tras interpretar la información obtenida de dicho análisis de campo y recabar antecedentes mediante la revisión bibliográfica correspondiente, se elabora un análisis DAFO del municipio.

Todo ello orientado a acercar el municipio de Carboneras al turista, poniendo especial atención en los recursos turísticos, capacidad de alojamiento, servicios y planes de actuación turística existentes para así exponer las oportunidades de desarrollo posibles susceptibles de implantación en un futuro.

PALABRAS CLAVE: Diagnóstico, Oportunidades, Desarrollo turístico, Almería, Carboneras, Análisis DAFO, Propuestas.

ABSTRACT:

This Project approaches, along seven chapters, an integral analysis on the Carboneras Township. It means an attempt to extend, through a previous situation diagnosis, this place's information as well as discover the touristic development potentialities that it can offer.

With this aim, a fieldwork is carried out using as instruments some surveys guided to know the different points of view from the implied actors in this process: local businesspeople, local population and local authorities. After interpreting the information obtained of the mentioned fieldwork and with the help of some bibliographic review, a SWOT analysis is carried out.

Everything guided to approach this city to the tourist, taking into special consideration the touristic resources, the accommodation capacity, the services and the existing development plans to display the possible development opportunities that can be implemented in the future.

KEY WORDS: Diagnosis, Opportunities, Touristic development, Almería, Carboneras, SWOT analysis, Proposals.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1: ASPECTOS PRELIMINARES

1.1 INTRODUCCIÓN. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

CAPÍTULO 2: OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1 OBJETIVOS

2.2 METODOLOGÍA

2.2.1 Diseño del trabajo de campo

2.2.2 Ficha técnica del formulario

CAPÍTULO 3: CARACTERIZACIÓN DE CARBONERAS

3.1 DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO TERRITORIAL Y CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA

3.2 CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA

3.3 DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

CAPÍTULO 4: DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

4.1 RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES

4.1.1 Atractivos naturales

4.1.2 Patrimonio histórico y cultural

4.1.3 Manifestaciones de la cultura local tradicional

4.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA LOCAL

4.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

CAPÍTULO 5: INICIATIVAS, MEDIDAS Y PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO

5.1 LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

5.1.1 Objetivos de las políticas turísticas

5.1.2 Instrumentos de las políticas turísticas

5.2 INICIATIVAS Y PLANES DE DESARROLLO POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

CAPÍTULO 6: SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

6.1 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN LA INVESTIGACIÓN

6.2 ANÁLISIS DAFO DE CARBONERAS

CAPÍTULO 7: PROPUESTA DE LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y RECOMENDACIONES

7.1 PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

CONCLUSIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

CAPÍTULO 1

ASPECTOS PRELIMINARES

1.1 INTRODUCCIÓN. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

El presente proyecto pretende mostrar la mayor información posible acerca del emplazamiento objeto de estudio, el municipio de Carboneras.

Situado en Andalucía y, más concretamente, en el cabo de Gata dentro de la provincia de Almería, Carboneras es un antiguo pueblo pesquero que en la actualidad cuenta con cerca de 8.000 habitantes y cuya extensión total es de 95km². Bañada por el Mediterráneo, su costa cuenta con más de 14 km de playa y el 78% de su territorio se encuentra dentro del Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar, aunque su núcleo urbano queda excluido del mismo debido a su zona industrial y su central térmica. Es conocido por su tradición pesquera, por ser escenario de multitud de películas y series y por poseer la desaladora más grande de Europa (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2017).

“El Pueblo”, como se lo conoce tradicionalmente por la gente de Almería, es una villa de casas bajas y blancas mayoritariamente compuestas por una o dos plantas antaño hogar de los pescadores. Debido a su ya mencionada costumbre pesquera, su lonja de mar es de las más importantes de Almería y es muy recomendable degustar los platos tradicionales de esta parte de la costa. Su patrón, San Andrés, da nombre al islote localizado a 400 metros de la costa y visible desde toda la localidad y al Castillo localizado en el centro de la población, símbolo identitario por excelencia de Carboneras.

En las últimas décadas, ha experimentado un crecimiento significativo. En particular durante los años 80, a consecuencia del empleo generado por el auge de la actividad pesquera o la construcción de los grandes complejos industriales con los que cuenta actualmente (la central térmica de Endesa, la cementera Holcim y la planta desaladora, con sus respectivos puertos industriales) y sin olvidar los recursos naturales de gran valor turístico que se encuentran en la zona.

De cara al sector turístico, la historia de su desarrollo es similar a la del resto de municipios costeros del levante español. Experimentó un tímido comienzo en las décadas de los 70 y 80, principalmente como ya se ha mencionado gracias a ser el escenario de multitud de películas de la época, pero se desmarca del típico producto turístico masivo español (al no disponer claramente de la misma oferta de infraestructuras o servicios que, digamos, Benidorm). Si bien su posicionamiento e interés como destino turístico, se encontró influenciado negativamente por la presencia de los complejos industriales en la zona que propiciaron un desarrollo turístico tardío y condicionado a ellos, así como problemas de transporte o carencia de servicios. Otro acontecimiento, catalogado como muchos de lastre en el avance turístico de la zona y aplaudido por otros, fue la creación del “Algarrobrico”. Aquel famoso hotel de dimensiones descomunales que invadió la costa de un parque natural

protegido amparándose en concesiones ilegales que posibilitaban su construcción (Torrijos, 2017).

No obstante y a pesar de ello, desde finales de los 80, Carboneras consiguió consolidarse en el mercado turístico como un destino de sol y playa pero de relax y de corte ecológico, orientado a un mercado generalmente familiar que busca tranquilidad.



Mapa 1: Situación de Carboneras

Fuente: Elaboración propia a partir del mapa cartográfico de la zona

La proximidad del municipio a la capital almeriense (67 km), proporciona las opciones de desplazamiento mediante tren, autobús, barco o avión con que cuenta la ciudad. Después, existe una conexión entre ambos municipios mediante el recorrido diario de autobuses de línea (empresa Frahermar). Si se desea acceder a Carboneras mediante coche o moto, se localiza a 17 km de la Autovía A-7 del mediterráneo en el tramo Almería-Murcia, por lo que es preciso dirigirse primero a Murcia o Almería (independientemente de nuestra procedencia) y tomar la Autovía A-7 desde allí. Otra opción existente sería desviarse hacia Garrucha (al norte de Carboneras) y bajar por la carretera local que bordea la costa pasando por Mojácar.

Por último, cabe mencionar que la empresa de autobuses ALSA explota una ruta de largo recorrido desde Madrid hasta Carboneras.

La propuesta que deseo desarrollar en este proyecto es la de establecer (mediante previo análisis de la situación, oferta y demanda turística de la zona) una oferta turística global convincente y duradera en el tiempo aunando a todas las empresas que operen en materia turística en su conjunto, facilitando así la experiencia turística de los visitantes y promoviendo la actividad turística en Carboneras durante todo el año.

Para llegar a la elección del tema elegido, se ha necesitado investigar en varias ideas previas para comprobar su viabilidad, interés o particularidades potencialmente atractivas. Una vez realizada la primera toma de contacto con el mencionado municipio y solicitado los datos e información relativa a la administración pertinente, se decidió llevar a cabo este proyecto. Para simplificar un poco, la elección vino motivada por dos razones principalmente:

- En primer lugar, la existencia de un vínculo familiar del autor con el municipio, dado que dispone de una vivienda allí con la ocupación de apartamento de uso turístico. En este sentido, este estudio despierta un interés por profundizar en el conocimiento del municipio y la relevancia del mercado turístico en el mismo al encontrar facilidades para la obtención de información y la citada involucración personal del autor en ese mismo mercado.
- En segundo lugar, la toma de conocimiento de determinadas carencias y necesidades en materia turística de este municipio que, comprobando sus diversas potencialidades de desarrollo e implantación de estrategias mediante la colaboración de un promotor turístico local, hacían viable un estudio de estas características.

Aunque el presente proyecto se destina al estudio de Carboneras en materia de lo mencionado anteriormente, abarcará en varios aspectos prácticamente la totalidad de la comarca del levante almeriense, donde se encuentra sito el municipio. De esta forma se pueden englobar todos los recursos naturales y patrimoniales de la región para su oferta y explotación turística en conjunto.

CAPÍTULO 2

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1 OBJETIVOS

El objetivo final de este Trabajo de Fin de Grado es la realización de un análisis turístico en profundidad del municipio de Carboneras, considerando la totalidad de los elementos que directamente se hallan relacionados con la industria turística y deducir así las potencialidades en materia turística de esta zona. Para que sea posible alcanzar este objetivo general se establecen a continuación una serie de objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico previo sobre la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos así como las características territoriales, económicas y sociales.
- Reconocer las potencialidades del sector en la zona o las propuestas de mejora.
- Identificar las iniciativas y medidas en materia de desarrollo turístico llevadas a cabo por parte de las administraciones públicas.
- Realizar una serie de propuestas específicas (producto o servicio concreto y público determinado) que amplíe el abanico de oportunidades de desarrollo turístico de Carboneras.

2.2 METODOLOGÍA

La metodología empleada para la realización de este Trabajo de Fin de Grado estará basada en un análisis cuantitativo que proporcione información de utilidad y permita así conocer la situación turística actual y la existencia de vías o propuestas de evolución o mejora. Seguidamente se detallan los pasos que se han seguido:

- FASE I. Diseño y definición del marco metodológico: Identificación del destino a través de solicitud y revisión bibliográfica de datos y estadísticas a las fuentes u organismos pertinentes de cara a conocer con qué cantidad previa de información era posible abordar este proyecto.
- FASE II. Análisis de situación: Interpretación de la información recopilada a través del Ayuntamiento de Carboneras, Consejería de Turismo y Comercio e Instituto Nacional de Estadística (INE) entre otros.
- FASE III. Medidas de actuación: Realización de entrevistas a los agentes clave (empresarios, población local y Administración local) con el objetivo de ampliar la información para la realización de un diagnóstico de situación actual.
- FASE IV. Estudio de los resultados e implantación de las propuestas: Valoración de la información relevante obtenida y proposición de medidas para identificar mayores oportunidades de desarrollo turístico de la zona.

2.2.1 Diseño del trabajo de campo

Con la finalidad de extraer información útil y relevante para la investigación, se pone en práctica un trabajo de campo orientado a la realización de unas encuestas previamente estructuradas para cada uno de los entes implicados en la actividad turística del municipio. Se considera una medida necesaria de observación directa para conocer con detalle los diferentes puntos de vista y opiniones que genera la situación turística actual y suplir así las carencias informativas o la falta de información de otro tipo de fuentes secundarias más cuantitativas.

Este estudio se llevó a cabo durante el mes de Junio de 2017 de manera presencial en el municipio. Fue durante este periodo cuando se recabó parte de la información precisa para el presente proyecto que se transcribió, redactó y corrigió posteriormente a distancia en el municipio de Zaragoza.

A continuación se detalla el procedimiento de dicho trabajo de campo:

- 1) **Diseño de los formularios.** Creados previamente ajustándose a las necesidades del proyecto y al tema que se deseaba abordar. Se diseñaron, mediante la herramienta "Google Drive", un total de 3 formularios diferentes orientados a obtener la mayor cantidad de información posible de los considerados agentes clave: Los empresarios locales, la población local y la Administración local.
- 2) **Visita al municipio.** Se programaron varias visitas al municipio durante los meses de Marzo y Abril de 2017, pero fue finalmente en Junio cuando tuvo lugar el desplazamiento del autor al lugar.
- 3) **Recopilación de la información.** Se entrevistaron en primer lugar, a los empresarios locales, haciendo especial hincapié en los dedicados al alojamiento, la restauración o los servicios turísticos con el objetivo de conocer su oferta principal y complementaria. En segundo lugar, se encuestó a la población local con el objetivo de conocer su opinión y conocimiento en general acerca de la actividad turística y cómo desarrollarla. Finalmente, se entrevistó al concejal de Turismo del Ayuntamiento en busca de información acerca de planes y actuaciones en materia turística así como previsiones de futuro.

A pesar del estudio previo de la disponibilidad de los agentes implicados, surgieron una serie de dificultades imprevisibles en la realización de dicho trabajo de campo que se detallan a continuación:

- No poder ser atendido por parte de los funcionarios del Ayuntamiento por no estar presentes en horario laboral.
- Conocer únicamente el punto de vista de un miembro de la autoridad pública al ser el único concededor de la materia.
- La imposibilidad de colaborar en dicho trabajo de campo por parte de varias empresas al suponer un impedimento para el desarrollo de sus actividades.

2.2.2 Ficha técnica del formulario

Objetivo del formulario

- ❖ La obtención de información específica procedente de fuentes primarias acerca del proyecto por parte de empresas, población y autoridades locales.

Diseño de la muestra

- ❖ Universo – compuesto por mujeres y hombres de todas las edades que residan en el núcleo urbano de Carboneras o en el entorno de su municipio.
- ❖ Tamaño de la muestra – se compone de 18 entrevistados pertenecientes a los 3 grupos de interés citados anteriormente

Encuestas como trabajo de campo

- ❖ Método de recolección de datos – diseñadas con preguntas abiertas y cerradas, sirvieron de instrumento entrevistador cara a cara entre encuestador y encuestado.
- ❖ Equipo de encuestadores – únicamente el autor del presente Trabajo de Fin de Grado
- ❖ Fecha de aplicación – Desde el jueves 1 al lunes 5 de junio de 2017.

Determinación del tamaño muestral

Se trata de una población finita (menor o igual a 100.000 personas) por lo que es preciso aplicar la fórmula específica para poblaciones finitas:

Poblaciones finitas (≤ 100.000):

$$n = \frac{NPK^2}{e^2(N-1) + K^2PQ}$$

- n = tamaño muestral
- K (nivel de confianza) = 1'96
- P (proporción de la población con la característica de interés) = 0'5
 - Q (proporción de la población que no posee la característica de interés) = 0'5
- e (porcentaje de error) = 0'05

Teniendo en cuenta los valores de las variables, se sustituyen las letras de la ecuación por los valores numéricos para hallar así el tamaño muestral:

$$n = (8000 * 0,5 * 0,5) * 1,96^2 / [0,05^2 * (8000 - 1) + 1,96^2 * (0,5 * 0,5)]$$

$$n = 7683,2 / (19,9975 + 0,9604)$$

$$n = 366$$

Una vez despejada la incógnita n , comprobamos que el tamaño muestral de esta población es de 366 personas. Lo que significa que se debe entrevistar como mínimo a 366 personas para obtener unos resultados significativos para nuestro proceso de investigación.

Debido al corto periodo de tiempo en que se llevo a cabo la investigación, así como los medios y el nivel de participación, no ha sido posible alcanzar el tamaño muestral fijado para dicho proceso. No obstante, ya que el propósito de dicho trabajo de campo radicaba en conocer de primera mano las opiniones y la diversidad de puntos de vista de los actores implicados en el desarrollo de la industria turística local, se valora el enfoque cualitativo de la información obtenida en mayor medida que los datos cuantitativos que de la misma se podrían extraer.

Por esta razón principalmente, aún no alcanzándose el tamaño muestral, se puede dar por válida la información obtenida de dicha investigación.

CAPÍTULO 3

CARACTERIZACIÓN DE CARBONERAS

3.1 DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO TERRITORIAL Y CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA

El municipio se localiza en la vertiente levantina de la provincia de Almería, situado entre Sierra Cabrera y el Mar Mediterráneo. Su entorno físico característico así como su complicada configuración y aislamiento geográfico, lo distingue del resto de los municipios de la Comarca a la que pertenece.

Su término municipal posee una extensión de 95,64 km² que se localiza en la latitud Norte 4.095.366 36° 60' y longitud Oeste 598.569 1° 53' con las siguientes delimitaciones:

- Norte: Término municipal de Turre y Mojácar
- Este: Mar Mediterráneo
- Sur: Término municipal de Níjar y Mar Mediterráneo
- Oeste: Término municipal de Níjar, Sorbas y Lucainena de las Torres

Dentro del ámbito de la Comarca del Levante Almeriense, se localizan integrados en ella los 13 municipios que la componen: Antas, Bédar, Carboneras, Cuevas de Almanzora, Los Gallardos, Garrucha, Huércal Overa, Mojácar, Pulpí, Turre y Vera. Sólo Pulpí, Cuevas de Almanzora, Vera, Garrucha, Mojácar y Carboneras cuentan con zona de litoral mientras que el resto están en el interior (Ayuntamiento de Carboneras, 2013).

El tipo de asentamiento de Carboneras, con un total de 7.818 habitantes, se caracteriza por la dispersión de sus núcleos de población y la constante diseminación alrededor de ellos, propia de los municipios de la Andalucía oriental. Esto se refiere a que su estructura territorial se compone de un núcleo principal que es la propia Carboneras con el 85,2% de la población total (6.670 habitantes) y cinco núcleos secundarios o barriadas que son: El Llano de Don Antonio (499 habitantes), El Argamasón (96 habitantes), La Cueva del Pájaro (34 habitantes), El Saltador Alto (15 habitantes) y El Saltador Bajo (38 habitantes).

De estos 4 últimos, El Llano de Don Antonio es el que reúne mayor número de habitantes con el 6,15% de la población municipal.

El resto de la estructura territorial está compuesta por el resto de núcleos de población presentes y sus diseminados (que representan el 8,34% del total con 676 habitantes). Estos núcleos son:

- | | | |
|--------------------|----------------------|-------------------|
| ▪ La Serrata (4) | ▪ Los Olivicos (7) | ▪ El Cortijo del |
| ▪ El Cañarico (14) | ▪ El Fazahalí (4) | Viento (19) |
| ▪ Gafares (8) | ▪ El Cumbretero (34) | ▪ El Molino de la |
| ▪ Los Loberos (0) | | Junta (18) |

- Los Berneses (2)
- La Islica (39)
- Los Patricios (66)
- La Cañada de Don Rodrigo (32)
- La Rellana de la Cruz (4)
- El Depósito (4)
- Los Vicentes (6)
- El Cigarrón (39)
- La Arboleja (7)
- La Meseta Alta (3)
- El Ventorrillo (0)

Un total de 7.616 residentes viven en núcleos, mientras que los 202 restantes habitan en viviendas diseminadas representando el 0,31% de la población total (INE, 2016).

El municipio de Carboneras, como ya ha sido mencionado anteriormente, presenta la particularidad de que el 78% de su territorio se halla inmerso en el Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar, encontrándose dentro de él en su totalidad los núcleos de El Llano de Don Antonio, El Cigarrón, La Islica, Los Patricios, La Cañada de Don Rodrigo, La Rellana de la Cruz y El Depósito mientras que el núcleo de Carboneras queda excluido del mismo.

Algunas características socio demográficas del municipio se muestran en la Tabla 1.

	Hombres	Mujeres	TOTAL
DEMOGRAFÍA			
Menores de 20 años	892	799	1.691
Entre 20 y 65 años	2.628	2.434	5.062
Mayores de 65 años	496	569	1.065
TOTAL	4.016	3.802	7.818
MERCADO DE TRABAJO			
Población activa	2.501	1.800	4.301
Población ocupada	1.767	1.110	2.877
Paro registrado	283	365	648
Contratos registrados	2.002	635	2.637

Tabla 1: Características socio demográficas de la población

Fuente: Elaboración propia a partir del SIMA

En la Tabla 1 se pueden apreciar algunos datos relevantes sobre la población de Carboneras. Han sido facilitados por el Ayuntamiento local y extraídos de la herramienta SIMA¹. Todos los datos están actualizados al año 2016, a excepción de los relativos a la

¹ Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

población activa y población ocupada que pertenecen al 2011 y están pendientes de actualización por parte de la Administración.

Se aprecia que gran parte de la población se encuentra activa, un 55,01%, de la cual un 36,7% de la población total está ocupada mientras que los niveles de paro son bastante bajos, un 8,2% del total.

Una población relativamente joven en general que podría plantear problemas al desarrollo de los ámbitos rurales, aunque no supone impedimento para el desarrollo turístico. Esto desemboca en un posible aumento de la tasa de dependencia del sector, lo que disminuye los efectivos poblacionales y puede aumentar la tasa de despoblamiento de los núcleos de población más reducidos.

3.2 CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA

La población de Carboneras ha conocido una transformación radical en materia económica a lo largo del último medio siglo.

Tradicionalmente marcada por la marginalidad territorial y la pobreza, la población local desarrolló como ejemplo de resiliencia un sistema de aprovechamiento de los recursos adaptado a la adversidad de las condiciones ambientales y agronómicas debido a la escasez de recursos hídricos. Se pusieron en práctica modelos que gestionaban integradamente los cultivos, la ganadería y el aprovechamiento del mar y del monte. Una de sus funciones fue la extracción de carbón vegetal de los extensos y ya desaparecidos pinares de la zona (que dio el nombre de Carboneras a este municipio).

Tratándose de una economía marginal primaria y de subsistencia vinculada al sector primario, agricultura y pesca a mediados del siglo XX, es en la década de los 70 y 80 cuando comienza a despegar con la implantación de dos plantas industriales capaces de facilitar el desarrollo del tejido económico local, una cementera y una central térmica.

El triste panorama que dibujara el intelectual Goytisolo (1931-2017) retratando el atraso y la opresión vividos por la población en multitud de lugares españoles, se transformaba debido a este impulso industrial que, junto con el desarrollo de las actividades turísticas, la valoración y protección de los recursos naturales autóctonos y el impulso de la actividad pesquera, transformaban la economía de Carboneras a pasos agigantados (Junta de Andalucía, 2017).

El municipio comienza así su historia como productor energético y cementero referente en Andalucía e incluso a nivel nacional, lo cual constituye la base de su estructura productiva y los núcleos de articulación de una futura expansión industrial vinculada a los mismos (como es la posterior creación de la que sería la desaladora más grande de Europa en 2005).

El análisis de la evolución urbana permite apreciar la extensión de la población, y a ello ha ayudado la consolidación de las actividades turísticas gracias a la coexistencia de dos modelos turísticos opuestos: turismo residencial y estacional / turismo “de calidad”. El primero de ellos tiene su base en el turismo de sol y playa y su manifestación en un notable aumento del parque de viviendas de segunda residencia. El segundo está vinculado además a la presencia de los singulares espacios protegidos del Cabo de Gata, que ha permitido la existencia de un

conjunto de empresas vinculadas con actividades subacuáticas, de naturaleza y de establecimientos hosteleros y de restauración.

ACTIVIDAD	Nº DE EMPRESAS
Industria, energía, agua y gestión de residuos	30
Construcción	79
Comercio	135
Transporte y almacenamiento	36
Hostelería	64
Información y comunicaciones	1
Banca y seguros	7
Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	114
TOTAL	466

Tabla 2: Actividad empresarial en Carboneras

Fuente: Elaboración propia a partir del SIMA

En la Tabla 2 se presentan las empresas que operaban en el municipio de Carboneras en el año 2015 detallando su ocupación, y es posible apreciar el importante peso que todavía ocupa el sector secundario con presencia de 280 empresas en comparación con las dedicadas al terciario, que son 186. Esto deja en evidencia la gran dependencia de la población de la industria, que se erige como principal motor económico de la zona por encima de los servicios. Lo que hace deducir que la economía Carbonera se encuentra en un estado desarrollado, pero todavía en transición hacia una economía moderna basada en la prestación de servicios.

El avance del sector turístico tanto a nivel autonómico como nacional y su tradicional relevancia en nuestra economía, hace que cada vez adquiera más peso en detrimento de la actividad agraria o industrial. Pese al peso que todavía posee el sector secundario en la zona, la economía tiende a avanzar en pro del sector servicios, que engloba a la gran mayoría de la actividad empresarial y la mano de obra actualmente. Es por ello que actividades como el turismo se encuentran en auge y concentran y emplean a una importante parte de la población residente en Carboneras.

3.3 DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

Como ya se menciona en el apartado anterior, una de las características del municipio de Carboneras tradicionalmente ha sido la marginalidad territorial en cuanto a la escasa red de comunicaciones que posee. No obstante, en los últimos años la localidad de Carboneras ha experimentado un crecimiento considerable debido al desarrollo del comercio y la construcción, las mejoras y expectativas de avance del sector turístico y el empleo que éste y las actividades industriales generan en la zona.

Esto se ha conseguido, por una parte, gracias a planes de actuación a nivel autonómico como el plan Encamina2 (2007-2013), cuya función según la Junta de Andalucía (2011) es “mejorar la accesibilidad a las explotaciones agrarias conectando los núcleos urbanos para así mejorar su competitividad”.



Mapa 2: Conexiones por carretera de Carboneras

Fuente: Elaboración propia a partir de la Red Autonómica de carreteras de Andalucía

En el mapa anterior se aprecia el entramado de vías que conforman la red de comunicaciones de Carboneras con el resto de España destacando las principales, la conexión primordial del municipio con el resto de Andalucía y las CCAA del litoral levantino es mediante la autopista A-7, que unifica todo el territorio de la costa desde Algeciras hasta Barcelona. Esta autopista conecta con Carboneras mediante el ramal N-341 por el oeste y el AL-5107 por el norte, vertebrando así también los accesos a los pequeños núcleos y barriadas del municipio.

La carretera N-341, que une El Argamasón, El Llano de Don Antonio, El Saltador y la Cueva del Pájaro con Carboneras, es la que en mejor estado de conservación se encuentra al ser de ejecución reciente. La AL-5107 sin embargo, une Carboneras con Garrucha y Mojácar a lo largo del litoral y su trazado es más complicado. También existe un desvío de la N-341 hacia el sur que conecta con núcleo urbano de Agua Amarga, esta AL-5106 supone la entrada a Carboneras por el sur.

En el caso de vías menores de la zona, podemos encontrar la AL-5105 que supone un desvío de la N-341 a la altura del Llano de Don Antonio y desemboca en Carboneras por el noroeste. Este desvío a su vez, se subdivide antes de entrar a Carboneras en la ALP-711 y es la vía de unión con las barriadas de La Islica, El Cumbreño, El Saltador Bajo y Alto y La Cueva del Pájaro.

CARRETERA	CATEGORÍA	ORIGEN	DESTINO	LONG. KMS.
N – 341	Nacional	A-7 (Venta del Pobre)	Carboneras	17,8
AL – 5105	Provincial	N-341 (Llano de Don Antonio)	Carboneras	5,3
AL – 5106	Provincial	N-341	Carboneras	13,5
AL – 5107	Provincial	Garrucha	Carboneras	25,9
ALP – 711	Provincial	AL-5105	La Cueva del Pájaro	7,5
TOTALES				70

Tabla 3: Red de carreteras del municipio de Carboneras

Fuente: Elaboración propia a partir de Ordenanza Municipal del Ayuntamiento de Carboneras²

En la Tabla 3 se muestran las vías que vertebran el municipio y encontramos que la totalidad de este entramado ocupa 70 kilómetros en total. A pesar de la ejecución de obras de mejora y desarrollo de la red viaria, todavía es palpable un aislamiento geográfico debido a una serie de motivos:

- ❖ La dificultad de acceso a los núcleos y barriadas debido a la escasez de señalización viaria o precariedad de las vías.
- ❖ La escasa aportación por parte del gobierno autonómico para la mejora de las infraestructuras.
- ❖ La necesidad de mejora de comunicaciones por otros medios que no sea el vehículo privado. Sólo existen 2 recorridos de autobús que conectan con Carboneras (explicados anteriormente) y respecto a otros medios como tren o avión se debe depender de la comunicación respecto a la capital, Almería.

En lo relativo a los equipamientos que posee el municipio de Carboneras, según el Área de Urbanismo del Ayuntamiento (2013) “Carboneras dispone y disfruta de un nivel de equipamientos muy por encima de sus atribuciones”. Haciendo referencia a que dispone de: Casa Consistorial, Casa de la Música, Centro de la Tercera Edad, Centro Foro Abierto, Biblioteca Pública, Iglesia Parroquial, Centro de Salud, Edificio Administrativo, Plaza de Abastos, Cuartel de Policía Local, Cuartel de Guardia Civil, Colegio Público “Simón Fuentes”, Colegio Público “Federico García Lorca” Colegio Público “San Antonio”, Parvulario Llano de Don Antonio, I.E.S “Juan Goytisolo” Campo Municipal de Deportes “Las Marinicas”, Pabellón Polideportivo Municipal, Centro Social El Saltador, Centro Social Llano de Don Antonio, Centro Social El Argamasón, Centro Social Cueva del Pájaro y el Cementerio municipal.

Pese a esto, la opinión popular difiere de estas declaraciones puesto que parte de la población opina que estos equipamientos se encuentran en un estado de conservación deficiente o en desuso y no reciben las restauraciones pertinentes por parte de la Administración.

² Ordenanza municipal para la identificación y delimitación de los asentamientos urbanísticos y de los hábitats rurales diseminados existentes en el suelo no urbanizable del término municipal de Carboneras.

CAPÍTULO 4

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

4.1 RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES

Sierra (2016), afirma que “un recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil de la curiosidad o posibilidad de realizar una actividad física o intelectual”. En otras palabras, aquellos bienes y servicios que, a través de la actividad del hombre, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Los recursos turísticos de los que dispone un lugar están estrechamente relacionados con su patrimonio, puesto que éste constituye la materia prima potencial de las actividades turísticas. Si ese patrimonio se transforma en un objeto capacitado para la atracción turística se convierte en un atractivo turístico y, de su utilización para fines turísticos, recibe finalmente el nombre de recurso turístico.

Seguidamente en este apartado se procede a mostrar algunos de los recursos turísticos más relevantes de Carboneras, haciendo distinción entre: atractivos naturales, patrimonio histórico, manifestaciones de cultura tradicional, lugares de especial interés...

4.1.1 Atractivos naturales

Son aquellos recursos que encontramos de forma natural en el entorno que, sin haber sufrido la intervención humana, diversifican y diferencian el espacio geográfico. Estos atractivos constituyen a priori recursos turísticos potenciales poseyendo gran relevancia tanto en el mercado turístico como en diversas actividades económicas (Marín, 2012).

A continuación se establece una clasificación de los atractivos naturales más relevantes situados en el entorno de Carboneras:

Playas

- ❖ **Playa de los muertos:** La más llamativa de sus playas por su singular belleza y atractivo. Nombrada mejor playa de España en 2007 (Revista 20 minutos, 2007), su nombre se debe a la frecuencia con la que históricamente aparecían cadáveres de naufragos en sus costas arrastrados por las corrientes marinas que convergen en este espacio. Se encuentra escondida entre montañas en un lugar de difícil acceso, su extensión ocupa más de 1000 metros y son características sus piedras y formaciones rocosas. Cuenta con servicio de parking.



Imagen 1: Playa de los muertos

Fuente: Ayuntamiento de Carboneras

- ❖ **Playa del Algarrobico:** Situada al norte de Carboneras, es un tranquilo espacio natural de aguas cristalinas y rodeado de vegetación. Frecuentada normalmente por nudistas o para la práctica de esnórquel, en sus inmediaciones se encuentra el famoso hotel ilegal “Algarrobico” que supuso uno de los mayores escándalos urbanísticos del litoral.



Imagen 2: Playa del Algarrobico

Fuente: Ayuntamiento de Carboneras

- ❖ **Playa de Ancón:** Playa urbana de 1,5 km de longitud localizada en la zona centro y de bares de Carboneras, lo que la convierte en una de las más frecuentadas. Posee unas espectaculares vistas de la Torre del Rayo.



Imagen 3: Playa de Ancón

Fuente: Ayuntamiento de Carboneras

- ❖ **Playa de Los Cocones:** Playa urbana de poca profundidad que conecta con la anterior y escenario de múltiples deportes y actividades acuáticas al situarse en ella una empresa de turismo activo. Está dotada de equipamientos y de chiringuito.



Imagen 4: Playa de Los Cocones

Fuente: Ayuntamiento de Carboneras

- ❖ **Playa de Las Marinicas:** Amplia playa urbana de aguas tranquilas y 1,5 km de longitud. Limita con el puerto y el comienzo de la desaladora.



Imagen 5: Playa de Las Marinicas

Fuente: Ayuntamiento de Carboneras

Las tres playas urbanas de Carboneras cuentan con la Bandera Azul y la Q de Calidad turística, símbolos que las identifican como cumplidoras de los estándares más altos a nivel de limpieza y servicios.

- ❖ **Cala La Galera:** Pequeña cala semi-cerrada de aguas cristalinas y abundante vegetación con arena de color grisáceo. Es idónea para quienes buscan intimidad y tranquilidad.



Imagen 6: Cala La Galera

Fuente: Ayuntamiento de Carboneras

- ❖ **Cala El Corral:** Cala semi-abierta formada por un espectacular acantilado de origen volcánico. Cuenta con formaciones de piscinas naturales en un entorno ideal para familias.



Imagen 7: Cala El Corral

Fuente: Ayuntamiento de Carboneras

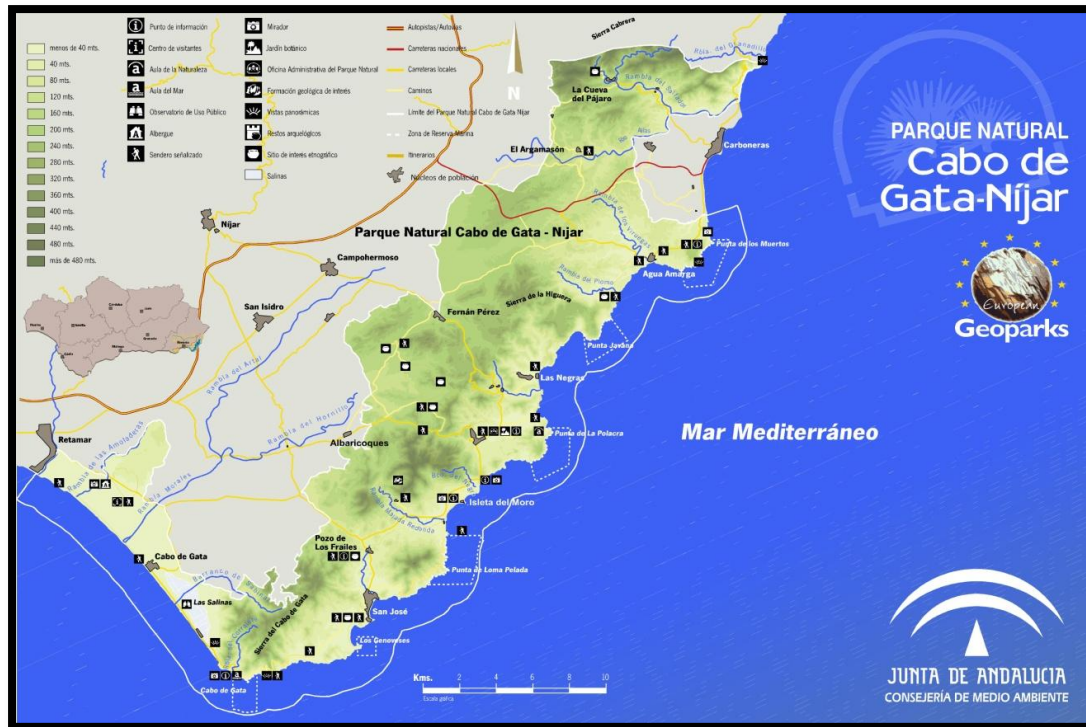
Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar

Se extiende por todo el sureste de la costa de Almería con una extensión de 49.512 has. Su parte marítima, que va desde la Playa de los Muertos en Carboneras hasta la Playa de Torre García en la localidad de Almería, cuenta con 6 áreas catalogadas como reservas marinas.

De naturaleza volcánica con origen hace unos 10.000 millones de años y clima semi-árido, la importancia ecológica de este parque radica en su variedad de hábitats: estepa mediterránea, formaciones dunares, salinas, acantilados litorales y praderas de fanerógamas marinas.

Su variada vegetación mediterránea térmica representa una de las unidades florísticas más peculiares de la Península que, sumado a la gran riqueza faunística que posee la zona, hacen de este parque un entorno endémico único.

Su gran valor paisajístico y sus exóticos paisajes geológicos lo hacen merecedor de pertenecer a la Red Mundial de geoparques (auspiciada por la UNESCO) y a la Reserva de la Biosfera.



Mapa 3: Extensión del Parque natural de Cabo de Gata-Níjar

Fuente: Junta de Andalucía

Dentro del Parque Natural se pueden desarrollar multitud de actividades individuales o en grupo. Existen varios senderos habilitados para la realización de rutas a pie o en bicicleta (con o sin guía) que discurren por buena parte de su extensión, por lo que es posible apreciar la variedad de vegetación y terrenos del mismo. También es posible realizar actividades de fotografía desde los miradores u observación de la flora y fauna autóctonas, esto es facilitado por la disposición de señales interpretativas de carácter didáctico sobre un centenar de puntos de interés natural o geológico.

Algunas empresas de la zona ofrecen también actividades de kayak o vela por las inmediaciones marítimas del parque, así como cursos de cocina o de escultura en los centros de interpretación que se reparten por el parque proporcionados por la Agencia Andaluza de Medio Ambiente con la finalidad de facilitar la visita, el estudio y el disfrute del patrimonio existente en el mismo (Parque Natural, 2017).

El parque posee una oferta de alojamiento concentrada en los diversos núcleos de población existentes en sus inmediaciones. Desde varios complejos turísticos hasta un área de acampada, un albergue, un cortijo y una casa rural. Son alrededor de 200.000 los visitantes que recibe cada año este Parque Natural (Junta de Andalucía, 2015).

Paraje Natural del Desierto de Tabernas

Situado al norte de Almería, este enclave paisajístico posee reconocimiento internacional al haber sido escenario de numerosas películas del western americano, constituye el único desierto del continente europeo.

La aridez extrema de su territorio se debe a la escasez de lluvias en la zona, si bien cuando llueve lo hace de forma tan desmedida que el terreno experimenta una mayor erosión. Esto ocasiona que su vegetación esté adaptada a tal extrema climatología siendo espinosa y con escasez de hojas, si bien presenta un elevado número de endemismos exclusivos del área. La riqueza de la fauna presente en la zona ha dado lugar a que sea declarada ZEPA³, debido a su población de multitud de aves esteparias, insectos y pequeños reptiles y mamíferos.

Bajo el paisaje de Cárcavas, se esconde un museo natural a escala real único en el contexto europeo por su interés en el estudio de los procesos erosivos y geológicos en donde se puede observar todo un muestrario natural de formaciones del terreno por la acción de los agentes naturales, lo que provoca un atractivo único para la atención de expertos geólogos.



Imagen 8: Desierto de Tabernas y decorados del Mini Hollywood

Fuente: Andalucía.org

Aquellos que visiten este entorno, podrán descubrir también la multitud de parques temáticos del llamado Mini Hollywood que allí se encuentran, como decorados de las ya mencionadas películas del oeste. El desierto cuenta con multitud de accesos desde las principales carreteras colindantes.

³ Zona de Especial Protección para las Aves

Paraje Natural Sierra Alhamilla

Es parte, junto con las Sierras de Gádor y Cabrera, parte de los macizos béticos litorales. Se trata de un área de media montaña que se levanta entre el Desierto de Tabernas y la Bahía de Almería, su relieve abrupto es resultado de la erosión de una geología integrada por esquistos y cuarcitas. Representó antiguamente un punto importante en el asentamiento de los primeros pobladores de la provincia y debe su nombre a la notable influencia que ejerció en la época musulmana.

La diversidad de especies que en él habitan ha sido motivo determinante en su nombramiento como ZEPA por la Unión Europea. Por una parte desde el punto de vista botánico, destaca la concentración de encinas que se asentaron bajo las condiciones climáticas de otro tiempo y que en la actualidad se encuentran aisladas por las condiciones de extrema aridez que las rodean.



Imagen 9: Paraje Natural Sierra Alhamilla

Fuente: Andalucía.org

Por otra parte, en materia de fauna, cabe subrayar la diversidad y singularidad de pequeños mamíferos y aves esteparias allí presentes.

Monumento Natural de Isla de San Andrés

Se localiza frente a la Playa de Los Cocones a una distancia de 400 metros de la orilla. Esta isla de origen volcánico posee una extensión de 7 ha y, pese a su apariencia yerma y desnuda, alberga una elevada riqueza natural debido a la presencia en sus fondos marinos de extensas praderas de Posidonia oceánica (planta acuática endémica del Mediterráneo de notable importancia ecológica que ejerce una considerable labor en la protección de la línea de costa de la erosión y es considerada un bioindicador de la calidad de las aguas).

La superficie de la isla sirve de lugar de anidamiento para distintas especies de aves, como es el caso de las gaviotas patiamarillas, al tratarse de un lugar alejado y seguro. Fue declarada Monumento Natural el 1 de octubre de 2003 por la Junta de Andalucía.



Imagen 10: Isla de San Andrés

Fuente: Andalucía.org

4.1.2 Patrimonio histórico y cultural

El concepto de Patrimonio implica no sólo poseer y guardar, como sucede en los primeros tiempos, sino mirar al pasado con ojos nuevos con la intención de conservarlo para que sirva de modelo. El Patrimonio histórico y cultural representa un conjunto de bienes singulares y de especial interés de un lugar con cualidades muy diversas y con capacidad informativa sobre nuestro pasado (Hernández, 2015).

Simboliza, por tanto, las señas identitarias de un lugar en concreto que nos describen la historia del mismo y de sus habitantes, siendo por ende merecedor de ser conservado y protegido por las autoridades pertinentes.

En el caso de Carboneras, hablamos de un patrimonio rico y diverso fruto del paso de diversas civilizaciones a lo largo y ancho de su geografía y de su función histórica como enclave pesquero. Los bienes más representativos que lo integran son los que siguen:

Castillo de San Andrés

La riqueza patrimonial presente en Carboneras está estrechamente ligada a su origen militar, un ejemplo de ello es este Castillo catalogado BIC ⁴(1985) que se levanta en lo que hoy en día es la plaza principal del municipio.

⁴ Bien de Interés Cultural

El Castillo es una sólida construcción de planta cuadrangular de mampostería que consta de tres torres cilíndricas y una gran torre cuadrada en sus esquinas, denominada Torre del Homenaje cuya estructura alberga tres estancias. En el interior se encuentra el patio de armas, delimitado por la propia muralla y dos naves destinadas a caballerizas.



Imagen 11: Castillo de San Andrés

Fuente: Andalucía.org

Mandado construir por Felipe II en 1559 como medio de defensa costera y tras hacer entrega de las tierras colindantes al marqués de Carpio, supuso la creación de Carboneras como tal al organizar a la población en torno al mismo. En la portada de entrada al Castillo, encontramos un amplio recuadro en cuyo centro se encuentra el escudo heráldico del marqués de Carpio, al ser el promotor de su levantamiento.

Restaurado en 2013, es propiedad del Ayuntamiento y es utilizado en la actualidad como centro de actividades culturales como exposiciones o conciertos. Está abierto al público y sus horarios de visita son de Lunes a Viernes y fines de semana de 10:30 a 14:00 y de 17:00 a 20:00.

Torre del Rayo

Se trata de la construcción más antigua de Carboneras, pues data de 1497 en la época nazarí del s. XIV. Posteriormente, fue reconstruida en el Renacimiento añadiéndole elementos característicos de dicha época, como las ménsulas que la adornan.

Se sitúa fuera del núcleo urbano de la población, en la Punta del Rayo. Utilizada por los moriscos como torre vigía que formaba parte de la línea defensiva de la costa, sus vigilantes avisaban del avistamiento de navíos enemigos encendiendo una hoguera en la parte superior de la torre para alertar a las tropas acuarteladas (más tarde fue utilizada con el mismo propósito por los cristianos).

A mediados de s. XIX pasó a depender del cuerpo de Carabineros con objeto de vigilar la zona por posibles contrabandos. En 1941 pasa a manos de la Guardia Civil y en 1949 queda bajo la tutela del Estado, que no efectuó reparación alguna en ella hasta el año 2012, pese a su declaración como Bien de Interés Cultural con la categoría de monumento.



Imagen 12: Torre del Rayo

Fuente: Almeriapedia.wikanda.es

Faro de Mesa Roldán

Este Faro se inauguró en 1863 pero no fue electrificado hasta 1972. Se localiza en La Mesa Roldán, una meseta volcánica con una altura de 220 metros sobre el nivel del mar, lo que la convierte en un magnífico mirador de la costa.

Hoy en día el faro se encuentra totalmente modernizado y es uno de los pocos que está todavía activo en España, llegando a ser en su momento el más alto del país. Alberga en su interior un pequeño museo de faros.



Imagen 13: Faro de Mesa Roldán

Fuente: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico IAPH)

Castillo de Mesa Roldán

Se trata de una antigua batería defensiva de la costa que data de alrededor de 1497, eso revela el porqué de su ubicación en una cota elevada. Sus torres de tronco piramidal poseen una forma semicircular en su cara enfrentada a la costa y una forma prismática en la cara opuesta. Su proporción no es esbelta, sino compacta y prácticamente ciega (salvo por la reforma que se le efectuó en el s. XVII añadiéndole la puerta de acceso y varios orificios).

En su interior cuenta con dos niveles, una amplia sala en el nivel inferior que comunica mediante dos escaleras con el superior, cuyo techo esta abovedado con media cúpula.

Aunque su estado es bueno en general, las principales deficiencias de conservación son el mal estado de su puerta de acceso o las numerosas pintadas que tiene, así como algunos derrumbes producidos en sus petos de cubierta.



Imagen 14: Castillo de Mesa Roldán

Fuente: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH)

En junio de 1985, fue inscrito en el BOE como BIC con la categoría de monumento.

4.1.3 Manifestaciones de la cultura local tradicional

En este apartado se pretende hacer referencia al Folklore propio de esta zona del levante almeriense. La Real Academia Española (RAE), define el folklore como “el conjunto de costumbres, creencias, artesanías, canciones y otras cosas semejantes de carácter tradicional y popular”.

Durante la realización del trabajo de campo, se pudo observar algunas de estas características ya que tuvo lugar la preparación de las festividades locales del municipio. Las fiestas patronales, en honor a San Antonio de Padua y bajo solicitud pendiente de aprobación de declaración como Fiestas de Interés Turístico, se celebran del día 9 al 13 de junio. Estas festividades destacan ante todo por la celebración de las fiestas de “Moros y Cristianos”, muy identitarias de este pueblo y reconocidas a nivel nacional, donde se llevan a cabo desfiles y recreaciones de batallas en entornos destacados de la zona emulando los clásicos conflictos entre ambos bandos de la antigüedad.



Imagen 15: Fiestas tradicionales en Carboneras

Fuente: Turismodecarboneras.com

Posteriormente a estas fiestas principales, tiene lugar el 23 de junio la fiesta de Noche de San Juan, donde se realizan numerosas hogueras distribuidas por toda la playa para recibir así la temporada de verano. En el mes de agosto es cuando tiene lugar la popular fiesta de los pescadores. En ella, Carboneras hace gala de su dilatada tradición pesquera mediante desfiles y procesiones por el litoral y una gran sardinada popular.

4.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA LOCAL

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser utilizados o consumidos por los turistas (Ministerio de Industria, Energía y Turismo, 2017)

La existencia de una mayor o menor oferta turística en un área específica, viene condicionada evidentemente por la infraestructura, los recursos turísticos o las empresas turísticas que allí se encuentren. Carboneras dispone de una oferta turística sujeta a una demanda estacional en los meses de verano y temporada alta, es entonces cuando la actividad turística se encuentra en su máximo apogeo.

En la Tabla 4 se exponen el total de establecimientos turísticos que se pueden encontrar en el municipio:

ALOJAMIENTOS	Nº establecimientos	Nº plazas
HOTELES		
1*	0	0
2*	6	188
3*	1	50
4*	1	66
Total	8	304
HOSTALES		
1*	4	95
Total	4	95
PENSIONES		
Sin categoría	8	170
Total	8	170
APARTAMENTOS		
1 llave	33	109
2 llaves	42	212
Total	75	321
Casas rurales		
Sin categoría	2	20
Total	2	20
TOTAL ALOJAMIENTOS	97	910

Tabla 4: Alojamientos turísticos por categoría y plazas

Fuente: Elaboración propia a partir del SIMA

Cabe destacar que, prácticamente la totalidad de los establecimientos de esta oferta turística (salvo las casas rurales) se encuentran dentro del núcleo urbano de Carboneras por razones evidentes tanto de densidad de población como de oferta competitiva global. Tras este análisis general de la oferta turística del municipio, esclarecemos que tiene capacidad de albergar a un poco menos de 1.000 turistas aproximadamente. La Tabla 4 indica que la mayoría de plazas existentes se concentran en hoteles y apartamentos turísticos representando el 68,6% de la oferta de alojamientos total.

En una comparativa con respecto a años anteriores, es posible observar que el número de establecimientos turísticos ha aumentado en consonancia con la demanda, si bien lo que más ha aumentado son los apartamentos turísticos en relación al boom que han experimentado este tipo de alojamientos recientemente en nuestro país y cuya legislación se está endureciendo a raíz de ello. Según datos del censo de población y viviendas del INE (2011), en Carboneras existen un total de 6.267 viviendas: 2.909 viviendas principales (donde viven los residentes), 1.536 viviendas secundarias (segundas residencias donde se vive intermitentemente) y 1.822 viviendas vacías (viviendas no ocupadas). Descartando las viviendas principales, el municipio dispone de 3.358 viviendas susceptibles de ser aprovechadas de forma turística representando el 53,5% del total de viviendas existentes.

Siendo que hasta ahora sólo hay 321 apartamentos turísticos reconocidos (oficiales con licencia turística), existen muchos otros que todavía no figuran en registros. Estos datos, aunque pendientes de actualización, arrojan luz a la incógnita del porqué del potencial crecimiento y la popularidad de este tipo de alojamientos.

Llama la atención comprobar que no existen campings turísticos. Aunque su implantación en esta zona pudiera suponer una manera de diversificar la oferta existente, motivos como la aridez del entorno o la presencia de espacios protegidos restringen esta posibilidad.

RESTAURACIÓN	Nº establecimientos	Nº plazas
RESTAURANTES		
1 tenedor	11	974
2 tenedores	3	60
TOTAL	14	1.034
CAFETERÍAS		
1 taza	3	¿?
TOTAL	3	¿?
TOTAL RESTAURACIÓN	17	1.034

Tabla 5: Oferta de restauración por categoría y plazas

Fuente: Elaboración propia a partir del SIMA

Comprobamos en la Tabla 5 el número de establecimientos de restauración y las plazas que albergan, señalando que los datos relativos al nº de establecimientos pertenecen al año 2009 y los relativos a las plazas al 2003 (es por ello que ni aparecen datos sobre las plazas en cafeterías). Pese a que se trate de datos bastante antiguos y que no se puedan extrapolar a nuestros días, se comprueba que la oferta de restauración es bastante escasa en cuanto a diversidad se refiere y que es capaz de albergar a poco más de 1.000 personas en total.

En lo relativo a las instalaciones de información turística, existen un total de 2 oficinas de turismo dentro del núcleo urbano de Carboneras y un punto de información frente a la Playa de Los Muertos.

Se puede señalar que la oferta de este lugar es acorde a sus características, tamaño y tipología de turismo que recibe. No obstante, se deberían introducir una serie de cambios que la actualizaran y la variaran para aumentar su competitividad.

4.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Este apartado está dedicado a analizar la demanda turística que recibe Carboneras en su conjunto haciendo especial hincapié en las características de los visitantes y la oferta, equipamientos, infraestructura o recursos que demandan los susodichos. Tal y como afirma la OMT (2000) “la motivación del viaje es el primer elemento de la demanda”, y clasifica estas motivaciones en: ocio, recreo y vacaciones, visitas a parientes, viajes religiosos, de salud o de negocios.

La motivación principal del turista que visita Carboneras es la tranquilidad en un entorno de playa y, seguidamente a ésta, vendría la motivación del enclave natural en que se sitúa y la variedad de recursos paisajísticos que posee. Carboneras recibe una media de 15.000 visitantes anuales cuya estancia media se sitúa en 3 días en general (Ayuntamiento de Carboneras, 2017).

El turista “tipo” que recibe Carboneras, sería el procedente de fuera de Andalucía (normalmente se desplaza con familia) con un nivel económico medio que busca un destino de relax con posibilidad de actividades deportivas. A este primer puesto le seguiría el turista extranjero, normalmente de la 3ª edad y de procedencia británica, que viaja por salud o relax con interés por la cultura y gastronomía local y con un nivel económico alto.

Los resultados obtenidos del trabajo de campo, arrojan algunos datos interesantes y relevantes para conocer el perfil del turista que viaja a Carboneras:

- El turista suele desplazarse por medio de vehículo propio
- Su estancia media en temporada alta está entre 2 y 7 días
- El gasto medio que efectúa durante su estancia en el alojamiento en temporada alta ronda entre 150 y 300 euros
- La actividad que más demanda el turista es el alquiler de embarcaciones (kayaks, zodiacs...)
- El gasto medio que efectúa al realizar actividades o servicios turísticos es entre 30 y 50 euros

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (2015), se puede afirmar que el turista nacional que reciben destinos como Carboneras usa los fines de semana, puentes o días festivos especiales para efectuar sus desplazamientos. De esta forma, se da pie a la creación de periodos de elevada estacionalidad de la oferta (en torno al 85%) en los periodos vacacionales largos como los meses de verano y fechas especiales como semana santa o navidades que hacen que la mayor parte de ella esté ligada a esos periodos.

Por otra parte, se puede entrever que el turista extranjero no depende de periodos vacacionales para efectuar sus desplazamientos. Algunos sí coinciden con ellos por aspectos como la climatología pero normalmente su afluencia es uniforme a lo largo del año, representando gran parte de la afluencia turística del municipio precisamente en periodos de temporada baja desestacionalizando, aunque mínimamente, la actividad turística.

El turista que consume este tipo de modelos turísticos suele asentarse y fidelizarse a lo largo del tiempo, por lo que la mayor parte del turismo que recibe Carboneras son visitantes que repiten año tras año. Esto denota que el incremento de nuevos visitantes es reducido aunque progresivo a lo largo de los años, de ahí la necesidad existente de fomentar nuevos modelos de desarrollo que atraigan a un mayor número de turistas.

CAPÍTULO 5

INICIATIVAS, MEDIDAS Y PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO

5.1 LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Seguidamente en este capítulo, se procede a estudiar el marco de actuaciones en materia turística que ejerce la Administración local de Carboneras. La intervención de un organismo público en el sector turístico se lleva a cabo para dar solución a los problemas específicos que afectan a este, impulsando su desarrollo y adaptándose a las circunstancias del entorno.

En primer lugar analizaremos la finalidad de estas medidas y actuaciones, el objetivo que se busca para llevarlas a cabo. En segundo lugar, es importante conocer de qué medios o instrumentos se valen estas políticas para la consecución de esos objetivos planteados.

5.1.1 Objetivos de las políticas turísticas

Toda política turística que se precie se debería basar en unas líneas de actuación coherentes, alcanzables y eficaces para así garantizar que su implantación supondrá un avance o mejora de la situación previa del sector. Su intención básica debe constituir el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan de Turismo Sostenible de Andalucía (2014-2020) que son los siguientes:

- **Promoción** – una adecuada promoción impulsaría este sector estratégico para la creación de empleo y el desarrollo económico.
- **Creación tejido empresarial y efecto demostración** – generar mayor actividad empresarial facilitando la creación de nuevas empresas y promoviendo la competitividad dentro del sector.
- **Productos nuevos** – apoyo a la creación, diseño y desarrollo de nuevos productos o servicios turísticos que diversifiquen la oferta.
- **Subvenciones a las empresas** – ofrecer ayudas financieras a establecimientos turísticos con el fin de desarrollar nuevos proyectos turísticos o mejorar los existentes.
- **Canalización flujos turísticos** – ajustar el espacio turístico mediante la ordenación y planificación de sus recursos contribuirá al desarrollo global del destino.
- **Ordenación de los subsectores** – regulación adecuada de los subsectores turísticos (agencias de viaje, empresas de mediación...).
- **Protección al turista** – definición de una serie de derechos y obligaciones de los usuarios de recursos turísticos.
- **Apoyo a procesos de reconversión** – mediante la puesta en marcha de programas que mejoren la calidad y competitividad del destino, como estrategias para rehabilitación del espacio turístico.
- **Calidad** – implantación de criterios de calidad, innovación y sostenibilidad.

- **Cooperación público-privada** – mediante la creación de convenios de colaboración entre ambos actores para el desarrollo común de planes de actuación específicos.

5.1.2 Instrumentos de las políticas turísticas

Tras haber establecido unos objetivos, la política turística debe valerse de una serie de medios que se pueden establecer en consonancia de las distintas Administraciones Públicas implicadas para hacerse efectivas.

A continuación en el siguiente apartado, se exponen las iniciativas y planes turísticos que se llevan a cabo en Carboneras. Se desglosa en planes que se llevaron a cabo en el pasado, actuaciones vigentes que se están llevando a cabo en la actualidad y propuestas para un desarrollo futuro. La información ha sido extraída de los resultados del formulario orientado a las autoridades locales que forma parte del trabajo de campo.

5.2 INICIATIVAS Y PLANES DE DESARROLLO POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

A través de la investigación llevada a cabo focalizada en conocer los puntos de vista y actuaciones de la Administración, se conocen las políticas turísticas que se han implantado, se están implantando o se planean implantar en el municipio de Carboneras. Se ha puesto especial interés en conocer las medidas actuales y las futuras, con miras a la proposición de recomendaciones y propuestas personales del autor.

ACTUACIONES PASADAS

La actual concejalía de Turismo de Carboneras es de presencia reciente en el Ayuntamiento, por lo que los detalles acerca de medidas llevadas a cabo en el pasado reciente no abundaron por temas de organización y coordinación política. Se señaló que durante la vigencia del equipo de Gobierno anterior, se llevaron a cabo varias medidas de promoción que no obtuvieron la acogida y repercusión esperada.

Se trataban de campañas publicitarias de alto coste (cerca de 50.000 euros) destinadas a la promoción turística del municipio por medio de empresas privadas y medios de comunicación. Al comprobar que dichas medidas no surtían el efecto deseado, se modificó el procedimiento hacia las actuaciones que se llevan a cabo a día de hoy.

Otra medida de dinamización turística pasada fue *Carboneras viva*, que se puso en marcha para mejorar los índices de turismo de la zona. Lo que este plan escondía eran concesiones ilegales de construcción en términos de un Parque Natural Protegido para inversores que estaban exentos de pago de licencias de obra. Por medio de esta medida, se presentó y aprobó el proyecto del famoso hotel Algarrobico, hotel de dimensiones monstruosas orientado a atraer a un público de masas cuya obra comenzó dentro del parque e incumpliendo la ley de costas. La obra nunca finalizó, por medio de presiones de grupos ecologistas y el freno de los juzgados, se viralizó este caso y se paralizó su construcción quedando como está en la actualidad continuando con un impacto visual no acorde con el resto del enclave donde se sitúa.

ACTUACIONES PRESENTES

La concejalía de Turismo, encargada de la promoción del destino y de la toma de decisiones que afectan al municipio en materia turística, lleva a cabo en la actualidad medidas de promoción a diferente escala que han surtido efectivas en cuanto a la mejoría de la actividad turística en la zona:

- ❖ **Presencia en ferias turísticas nacionales e internacionales** – junto con el Patronato de Turismo de Andalucía, Carboneras ha tenido representación en ferias turísticas de importante relevancia como FITUR en Madrid, la Feria de Turismo de Bilbao, la de Sevilla e incluso en ferias internacionales como la de Berlín.
- ❖ **Spots publicitarios en cines** – durante la última campaña de promoción, se emitieron varios spots publicitarios sobre Carboneras en los principales cines de Andalucía. En ellos se remarcaba sobre todo el patrimonio natural del municipio y se le presentaba como destino de relax.
- ❖ **Campañas en redes sociales** – a través de estrategias de involucración social por medio de redes como Facebook o votaciones por los usuarios de la cadena Telecinco, se consiguió que la Playa de los Muertos se posicionara como la mejor de España. Así, con una inversión inicial muy reducida (190 euros), se logró viralizar esta campaña gracias a la participación de más de 150.000 personas para dar a conocer Carboneras mejor dentro de los límites nacionales.
- ❖ **Promoción en Almería** – la ciudad de Almería, como capital de provincia, supone el principal nexo de unión de Carboneras con el resto de Andalucía y, por consiguiente, con el resto de España. Se llevó a cabo la implantación de varias marquesinas publicitarias del destino por toda la ciudad, resaltando sus principales atractivos como el Parque de Cabo de Gata o la Playa de los Muertos.
- ❖ **Cambios estructurales en infraestructura** – todas estas medidas de promoción han ido acompañadas de cambios y adecuaciones progresivas en la infraestructura local para acondicionarla de cara a la llegada de un mayor número de visitantes.

Con estas medidas de actuación, se perseguía conseguir una mayor atracción de turismo en el destino y, con ello, la prolongación de la oferta en el tiempo desestacionándola. La concejalía de Turismo dispone de un presupuesto de 25.000 euros para llevar a cabo sus estrategias de promoción turística, cifra que se ha declarado del todo ineficaz para conseguirlo pues sólo la presencia de los stands en las ferias supone un desembolso de 12.000 euros. A raíz de esto, se han solicitado ayudas a la Administración autonómica que han sido aprobadas, pero nunca efectuadas.

ACTUACIONES FUTURAS

Desde el Ayuntamiento sostienen que, de cara al futuro, desean implantar una serie de estrategias que diversifiquen la oferta turística para asentar nuevos nichos de mercado turísticos. Para conseguir esto se necesitan introducir una serie de cambios que potencien las políticas turísticas hacia un modelo de productos turísticos segmentados y especializados en varias tipologías turísticas.

Ya en la última campaña de promoción en FITUR, el eje principal fue el turismo activo como forma de promover una mayor comunión con la naturaleza mediante el deporte dando un papel especial al Parque Natural presente en la zona. En esta vía, con miras a ir más allá del maduro modelo de sol y playa pero sin abandonarlo, se ha propuesto alguna medida que podría dar pie a este desarrollo como la creación de un arrecife artificial en la costa para promover la riqueza de recursos y fauna marinos mediante actividades populares en la zona como el buceo. Aunque es difícil que esto se lleve a cabo ya que podría alterar el ecosistema marino que se encuentra bajo la protección del Parque Natural, sería interesante encontrar una forma de dinamizar este entorno que entre en el marco de la legalidad. Se barajó otra posibilidad relacionada que serían tours submarinos con un carguero holandés hundido como escenario, si bien la profundidad es considerable y afectaría a la viabilidad de este proyecto.

Se planea una ampliación del puerto de Carboneras para fomentar el alquiler de barcos para el uso de la pesca deportiva, práctica muy demandada en otros destinos ya saturados por la pesca excesiva y que aquí se podría realizar al haber gran abundancia de actividad pesquera.

Otra medida que se estudia implantar es mejorar los equipamientos e infraestructuras de la playa y añadir pistas multideportivas como oferta complementaria a un hipotético turismo activo en Carboneras.

No obstante, la Administración local se enfrentaría a varios impedimentos que dificultarían la puesta en marcha de estas medidas. Como se ha dicho anteriormente, el presupuesto de la concejalía para poner en práctica esto es muy reducido y sin el recibimiento de otro tipo de ayuda financiera, la situación se complica más. También el hecho de que no exista una cooperación estable con los empresarios locales o las oficinas de turismo, merma los apoyos de estas iniciativas. Es por ello que el Ayuntamiento ha iniciado trámites para la contratación de servicios de empresas enfocadas en ofrecer soluciones integrales en materia de desarrollo turístico para establecer unas líneas de seguimiento y conseguir los objetivos planteados.

CAPÍTULO 6

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

6.1 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN LA INVESTIGACIÓN

En este apartado se procede a analizar e interpretar los principales resultados obtenidos del trabajo de campo. Debido a la extensión de los formularios, solamente se profundizará en aquellos aspectos de mayor interés o utilidad para el proyecto.

EMPRESARIOS

- ¿A qué tipo de turista ofrece sus servicios?

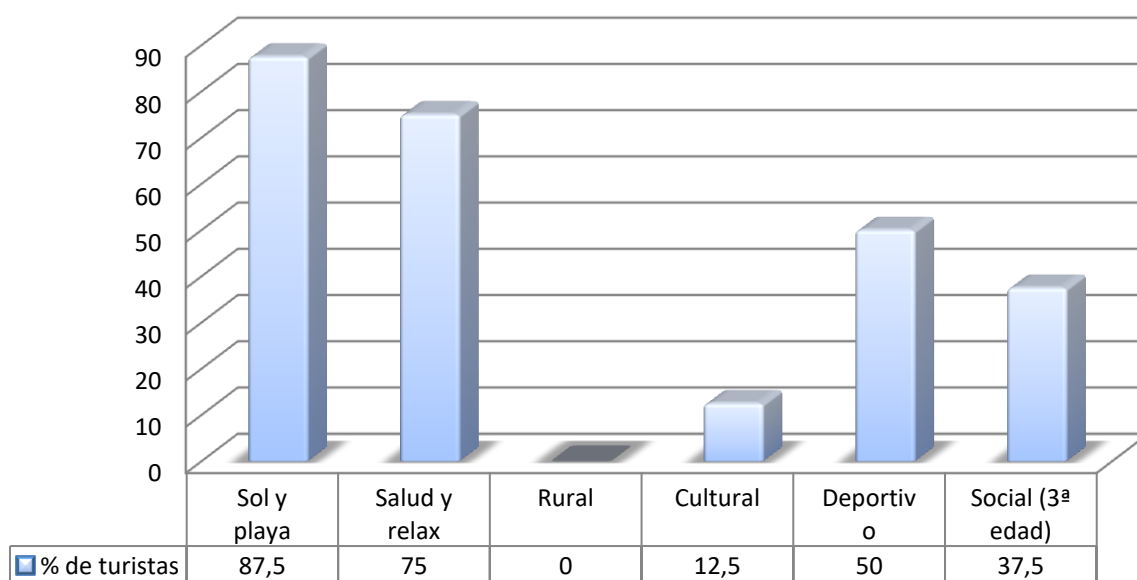


Gráfico 1: Tipología de turista

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo

Los empresarios afirmaban que los turistas, mayoritariamente, acudían al destino buscando un modelo de sol y playa y relax. La playa y el descanso continúa siendo lo que más demanda el turista. No obstante, debido a la oferta de servicios deportivos, turismo activo o de aventura y la cercanía al Parque Natural, existe una creciente demanda de turistas que se sienten atraídos por el modelo deportivo. En menor medida se recibe a un tipo de turista de edad avanzada (en su mayoría extranjeros jubilados), y existe también un porcentaje mínimo de desplazamientos por motivos culturales.

➤ ¿De dónde proceden los turistas?

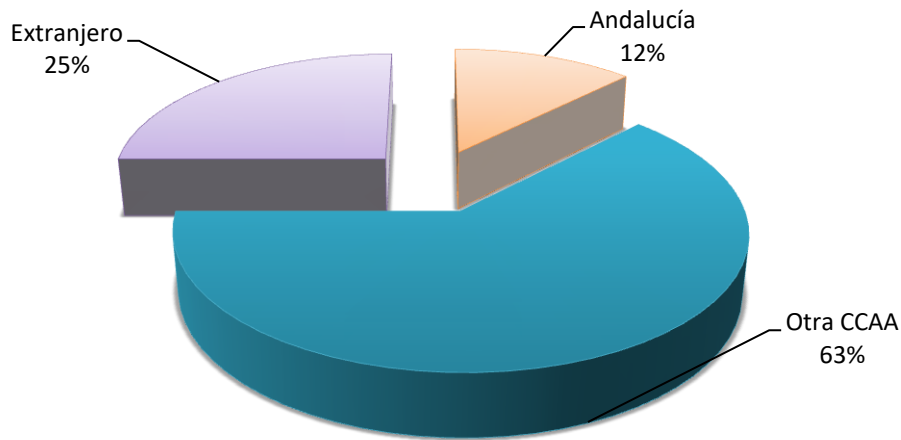


Gráfico 2: Procedencia del turista

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo

En lo que respecta al origen de los turistas, la mayoría de empresarios sostienen que se trata de turistas nacionales que proceden de fuera de Andalucía. Esto puede ser debido al clima favorable del destino y a la existencia de una oferta turística no demasiado cara, que es lo que busca el turismo nacional por lo general. En menor medida recibe la visita de turistas extranjeros (mayormente jubilados que proceden de Reino Unido o Bélgica afines a la oferta de recursos de Carboneras), y por último una minoría de turistas que proceden de la misma Andalucía, probablemente por la cercanía.

➤ ¿Cuál es el grado de ocupación?

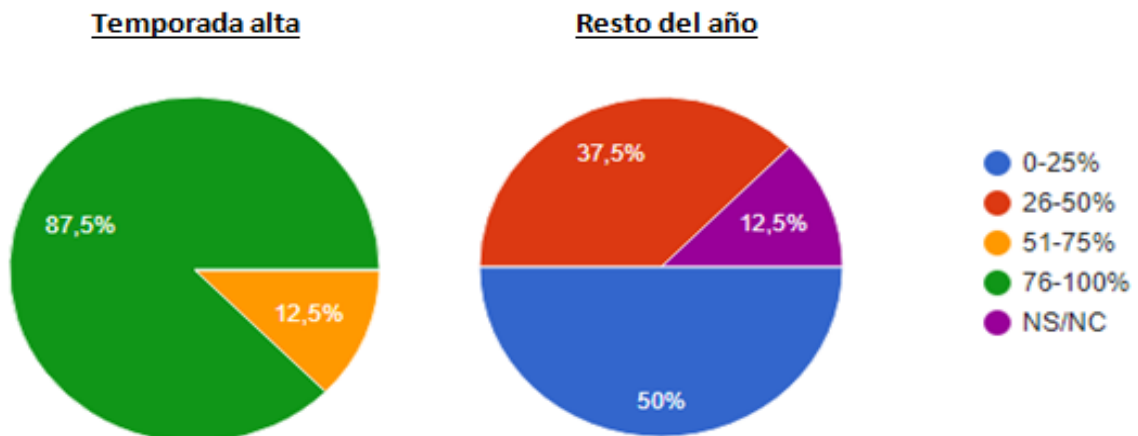


Gráfico 3: Comparativa del grado de ocupación

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo

En esta comparativa, se presentan los distintos porcentajes de ocupación en los meses de temporada alta (de junio a octubre) y temporada baja (resto del año) según los empresarios locales. El 87,5% de empresarios entrevistados opinan que la ocupación turística en Carboneras en verano oscila entre el 76% y el 100% del total, mientras que el 50% sostiene que en temporada baja la ocupación cae hasta llegar a menos del 25%, característica de la fuerte estacionalidad marcada en este destino y en el sector turístico en general en los meses de verano.

La totalidad de los empresarios encuestados cree que existe una elevada estacionalidad arraigada a este sector y, preguntados por el motivo, responden que las causas son: el producto turístico que se oferta, el clima o la falta de promoción. Al ser preguntados sobre medidas que pudiesen desestacionalizar la oferta, más del 90% opina que la solución sería mejorar la promoción turística a nivel internacional sobre todo y mejorar la promoción de otros modelos turísticos que diversificaran la demanda.

POBLACIÓN LOCAL

- ¿En qué grado, del 1 al 5 (donde 1 significa muy poco y 5 mucho), sitúa la implicación de la población local con el turismo?

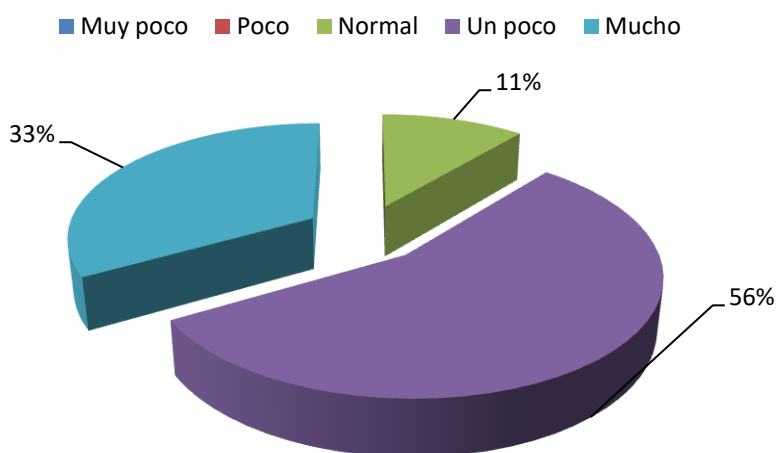


Gráfico 4: Implicación de la población local con el turismo

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo

Más de la mitad de los ciudadanos encuestados mantiene que la población local se implica ligeramente con los turistas en el destino, esta implicación se refiere a medidas o acciones que la población local pone en marcha para participar en la actividad turística local (ya sea trabajar en establecimientos con afluencia turística, el acondicionamiento de espacios públicos o la buena recepción de los visitantes).

Por lo general, la población local de Carboneras está a favor de la actividad turística en el municipio. Lo ven como un importante motor económico que aporta ingresos y empleo a la

comunidad y mejoras en el municipio. Es por ello que todos los ciudadanos encuestados afirmaron sentirse afectados positivamente por el turismo, si bien lo consideran un fenómeno fuertemente arraigado a los meses de verano. Preguntados por las medidas que se podrían tomar para frenar la estacionalidad, respondieron que principalmente se debe mejorar la promoción del destino a nivel europeo como medio para diversificar la oferta existente y atraer a otro tipo de turistas (manteniendo a los que ya tienen) mediante una mejor cooperación entre los entes públicos y privados del municipio. A grandes rasgos, su respuesta fue la misma que la de los empresarios locales.

➤ *¿Qué oferta de servicios considera necesarios para atraer a más turistas?*

Se propusieron una serie de ejemplos de oferta turística a los ciudadanos de Carboneras para conocer, según su opinión, cuáles de ellos serían determinantes a la hora de incrementar el número de visitantes. Con un 77,8%, las opciones más elegidas fueron las actividades de observación de la flora y fauna autóctonas y las visitas o excursiones con guía, los ciudadanos dejan ver que estas dos opciones pueden ser una buena alternativa de inversión para diversificar y mejorar la oferta del municipio.

La siguiente opción más votada es la del alojamiento con un 66,7%, se refiere a una mejora de la oferta de alojamiento existente o una remodelación para hacerla más variada y atractiva.

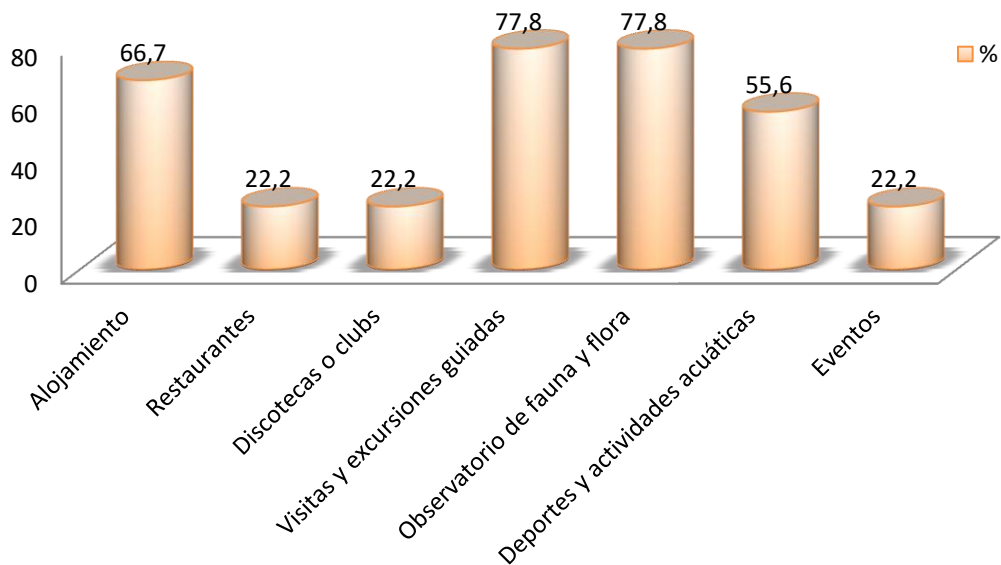


Gráfico 5: Oferta de actividades

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo

AUTORIDADES LOCALES

- *¿Qué características diferenciadoras posee Carboneras en relación al turismo que lo hacen único?*

Con esta pregunta se deseaba conocer cuál es la visión de los miembros de la Administración local con respecto al turismo en su municipio. La principal característica diferenciadora elegida fue la del enclave en que se localiza, la riqueza en atractivos naturales que posee al estar rodeado por un Parque Natural y la variedad paisajística rica y diferente que esto supone. También se señalaron como carácter fundamental patrimonio con el que cuenta, sus atractivos culturales únicos que marcan el paso de varios pueblos por la zona.

Por último, se señaló también como característica diferenciadora la calidez de su gente y su actitud proactiva hacia el desarrollo turístico de la región.

- *¿Qué medidas considera que se podrían tomar (actuaciones de la admón., empresas, residentes...) para desestacionalizar la actividad turística de la temporada alta?*

De cara a trabajar por la desestacionalización de la oferta, los miembros del Ayuntamiento de Carboneras consideran prioritario que se produzca una mejora en las telecomunicaciones como la construcción de una línea de AVE que llegue a Almería y mejore así las conexiones con el municipio. Otra medida clave, sería la de buscar nuevos nichos de mercado diversificando la oferta existente para no convertirse en un destino anclado y maduro. Esto se podría conseguir llevando a cabo estrategias que motiven a otros tipos de turistas (ej: creación de parques acuáticos o subacuáticos donde se puedan realizar actividades de submarinismo, mejorar la oferta de alojamiento, mejorar las infraestructuras y acondicionar las existentes...).

Una dificultad añadida para esto es el silencio administrativo que se ha producido en varias ocasiones, al solicitar ayudas económicas a la Junta de Andalucía tras haber aprobado proyectos de mejora.

- *¿Qué incentivos considera oportunos para motivar dichas medidas?*

Para conseguir desvincular la actividad turística del verano y prolongarla, se exponen una serie de ideas:

- Fomento de las actividades deportivas – Carboneras ya es referente en la provincia en materia de deportes, ha sido sede de actividades como la carrera *Eternal running* que atrajo a corredores de distintas partes de España y Europa. Es preciso fomentar más actividades como el senderismo o las rutas guiadas con el Parque Natural como escenario o el submarinismo como se ha comentado antes.
- Creación de una Asociación entre las empresas privadas y la Administración – básico para ejercer una cooperación mutua y lograr un beneficio mayor. Ya existió una asociación de estas características en el pasado pero no se gestionó adecuadamente y no prosperó.

- Recurrir a profesionales del turismo – otra opción sería acudir a empresas que ofrecen soluciones integrales en materia de turismo para que, realizando un análisis del sector en la zona, establezcan unas líneas de actuación viables.

6.2 ANÁLISIS DAFO DE CARBONERAS

A la hora de plantear un análisis DAFO, hay que profundizar en especificar las ideas que lo componen para que la información sea lo más ajustada y específica posible.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Localización estratégica ▪ Gran potencial turístico ▪ Existencia de playas bien dotadas de servicios y reconocidas a nivel europeo ▪ Buena climatología ▪ Calidad medioambiental ▪ Singularidad y calidad de los productos locales ▪ Existencia de infraestructura especializada ▪ Riqueza paisajística y faunística ▪ Turismo y ocio como motor de cambio en la economía ▪ Implantaciones futuras de planes de dinamización de la zona ▪ Existencia de patrimonio histórico y urbano de interés ▪ Entorno apropiado para localizaciones cinematográficas ▪ Aumento de la esperanza de vida ▪ Existencia de zona industrial generadora de beneficios ▪ Población diseminada en el entorno 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercado turístico en desarrollo ▪ Oferta turística poco variada ▪ Pequeño tamaño de los términos municipales, que provoca aislamiento ▪ Red de comunicación limitada ▪ Carencia de infraestructuras en barriadas y pedanías ▪ Población dispersa ▪ Escasa unificación comarcal y local ▪ Infraestructuras en desuso u obsoletas ▪ Patrimonio cultural sin poner en valor ▪ Movimiento empresarial limitado ▪ Limitación de la oferta turística al verano ▪ Clandestinidad de oferta turística no registrada ▪ Escasa promoción turística ▪ Altos niveles de empleo sujetos al sector turístico ▪ Falta de coordinación y dinamización en el desarrollo de proyectos competitivos
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proyectos futuros de mejoras en la comunicación (AVE) ▪ Nuevos usos en el antiguo trazado del ferrocarril ▪ Existencia de recursos para diversificar la oferta hacia nuevos modelos turísticos ▪ Alta presencia de recursos naturales a nivel energético (gran cantidad de horas de sol, intensidad eólica...) ▪ Litoral de calidad con grandes zonas sin masificar susceptibles de aprovechamiento de nuevos modelos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Degradación ambiental y desertización ▪ Zonas colindantes muy competitivas en sector agrícola, comercial y turístico ▪ Gran dependencia de ayudas a nivel autonómico y europeo ▪ Falta de coordinación administrativa y planificación ▪ Deterioro de elementos patrimoniales por su escasa conservación ▪ Despoblamiento de núcleos interiores

<ul style="list-style-type: none">▪ Promoción de los valores tradicionales y la cultura local▪ Dinamismo socioeconómico del litoral▪ Aumento de la formación por la creciente demanda de cualificación▪ Creación de plataforma de asociación empresarial y pública para mejorar coordinación▪ Gran atractivo para el establecimiento de extranjeros▪ Mejorar acceso a los recursos▪ Incorporación de las TIC para la mejora de la gestión de recursos y explotaciones▪ Favorecer el uso turístico del territorio mediante campañas de promoción especializadas▪ Mayor conciencia social sobre el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none">▪ Envejecimiento de la población▪ Presión sobre productos locales de otras zonas▪ Implantación de empresas externas que desplacen a las locales▪ Emigración de mano de obra cualificada▪ Pérdida de afluencia turística▪ Estacionalidad turística▪ Falta de respaldo de las actuaciones locales▪ Conflictos de intereses difíciles de resolver▪ Cambios legislativos
--	--

Figura 27: Análisis DAFO de Carboneras

Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo

CAPÍTULO 7

PROPUESTA DE LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y RECOMENDACIONES

7.1 PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

Tras haber realizado un análisis exhaustivo e integral de todos los apartados de interés para conocer la situación turística actual de Carboneras, se procede a la realización de una propuesta de actuación que consiga dinamizar la actividad turística del municipio a modo de recomendación personal.

Se pretende conseguir asentar a Carboneras como un destino turístico dinámico con variedad de oferta y productos turísticos aptos y atractivos para el consumo de turistas que se identifiquen con otros modelos turísticos más allá del tradicional sol y playa. Ya que todos los entes locales de Carboneras coinciden en considerar al turismo como elemento generador de mejoras, ingresos y empleo para el municipio, es trascendental que se sienten las bases para la creación de un consenso turístico de unidad que involucre a representantes de dichos entes y se lleguen a acuerdos y actuaciones conjuntas que hagan avanzar a hacia delante a Carboneras como destino turístico estable.

Primeramente, se debería llevar a cabo una reforma estructural de la oferta de alojamiento dispar existente en la zona. Si se pretende avanzar hacia una oferta propia de un destino sostenible y de calidad esto ha de acondicionarse a ello. Por ejemplo, Carboneras se vende como destino de relax y tranquilidad pero sólo hay un hotel de 4* que ofrezca servicio de spa, se está perdiendo cuota de mercado por no tener infraestructura especializada.

La promoción del destino como destino sostenible y variado en cuanto a actividades y posibilidades es una parte importante, pero la parte fundamental es la adecuación de las instalaciones para ello. Por ejemplo:

- La infraestructura existente permite la creación de un puerto deportivo con embarcaciones superiores y actividades atractivas que atraiga a otro tipo de turista más selecto y sofisticado que, de otra forma, ha de irse a otros destinos de la zona que sí lo ofrecen.
- Lo mismo ocurre con el aprovechamiento de los campos de golf de la región o la variedad de actividades que se desarrollan en el Cabo de Gata, suponen un valor añadido considerable que al no estar bien gestionado hacen que se pierda competitividad y valor (el parque está gestionado por 3 administraciones y aún así no se realiza una organización adecuada).
- La conexión mediante la red de comunicaciones con núcleos emisores de turismo es un aspecto mejorable. Hasta la futura inauguración de la línea del AVE a Almería desde Murcia, la única conexión es por carretera y mediante vehículo privado o autobús. La implantación de un sistema de transporte privado o de paradas de taxi sería

beneficioso en cuanto a la movilidad de los turistas por la zona ya que muchos de ellos llegan en avión o tren a Almería.

- La creación de una central de reservas con la participación en conjunto de todas las empresas turísticas que ofreciera el destino por medio de una oferta global o paquetes turísticos, facilitaría la tarea de conocer lo que puede ofrecer este destino a nivel nacional e internacional.
- Aparte de por medio de un turismo activo, de naturaleza o de lujo superior; otra manera de diversificar la oferta sería la inversión en la celebración de actividades y eventos exclusivos con capacidad de movilizar a los turistas.

Lo que es importante tener en mente es no perder al segmento de turismo que ya existe en Carboneras por invertir mucho en remodelar su modelo turístico, puesto que ese turismo es la base de este destino y también se puede ver beneficiado por las nuevas mejoras que se implantarían si se realiza adecuadamente.

Esta remodelación turística de Carboneras no pretende atraer a una cantidad ingente de turistas que lo conviertan en un destino saturado o de masas, no es acorde a las características del municipio ni de la región y existen precedentes que demuestran que no es viable. Pretende hacer un uso integral de todas sus potencialidades y aspectos posicionándole como un destino de calidad sinónimo de una experiencia turística completa e inolvidable.

CONCLUSIONES

El proyecto aquí presentado sobre el turismo en el municipio de Carboneras concierne sobre la importancia creciente del sector en la zona y la necesidad de hacer una correcta gestión del mismo, alertando sobre su posible estancamiento como destino turístico. Esta situación pone de manifiesto las dificultades existentes a corto o medio plazo para que se produzca este desarrollo turístico sostenible en el entorno si no se plantean una serie de medidas oportunas de cambio.

La ya conocida relevancia del sector turístico a nivel nacional y, especialmente en islas o zonas de litoral, hace que sea especialmente necesario intervenir en ello más intensivamente de lo que se ha venido haciendo hasta ahora. Por ello es preciso cuestionarse la situación actual y no conformarse: ver en qué se puede mejorar, qué se puede incorporar, cómo se puede crecer...

El objetivo clave debe ir orientado al fomento de vías de desarrollo más participativas, integradas, subsidiarias y endógenas a todos los niveles con el fin de propiciar un progreso local propio protagonizado por los entes locales sin distinción de estratos sociales, edades, sexos o cargos.

Al fin y al cabo, todos son habitantes de Carboneras y en sus manos está el cambio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hernández Benzal, F. (2015). *Carboneras. Un recorrido por su historia*. Almería: Punto Rojo. Disponible en: <https://books.google.es/books?id=BEfiCgAAQBAJ&pg=PA18&lpg=PA18&dq=bibliograf%C3%ADa+sobre+carboneras&source=bl&ots=pyckKhVmCU&sig=T4XFpdErWBFigRqummevKYWJUUI&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiM8Ljs0orUAhVGzxQKHeKkD-QQ6AEINTAC#v=onepage&q=bibliograf%C3%ADa%20sobre%20carboneras&f=false>

WEBS CONSULTADAS:

Almería de Costa (2017). *Carboneras*. Disponible en: <https://www.almeriadecosta.com/carboneras-pueblo/>

Almeriápedia (2016). Torre del Rayo (Carboneras). Disponible en: [https://almeriápedia.wikanda.es/wiki/Torre_del_Rayo_\(Carboneras\)](https://almeriápedia.wikanda.es/wiki/Torre_del_Rayo_(Carboneras))

Ayuntamiento de Carboneras (2013). *Ordenanza municipal para la identificación y delimitación de los asentamientos urbanísticos y de los hábitats rurales diseminados existentes en el suelo no urbanizable del término municipal de Carboneras*. Disponible en: <http://www.ayuntamientocarboneras.es/sites/default/files/documentos/1-%20Memoria%20del%20Proyecto.pdf>

Ayuntamiento de Carboneras (s.f.). *Economía – Carboneras “la mar divina”*. Disponible en: <http://www.logallardos.es/Servicios/Informacion/Informacion.nsf/referencia/Ayuntamiento+de+Carboneras+Ayto.Carboneras+032-EC-001>

Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía (s.f.). *Red Autonómica de Carreteras de Andalucía*. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/areas/carreteras/texto/92023603-8bb1-11df-9aa8-00163e67c14a>

Indaloweb, S.L (2017). *Actividades en Cabo de Gata*. Disponible en: <https://www.parquenatural.com/actividades-cabo-de-gata>

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (2017). *Patrimonio Inmueble de Andalucía*. Disponible en: <http://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/resumen.do?id=i10200>

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (2017). *Andalucía pueblo a pueblo – Fichas municipales*. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia./sima/ficha.htm?mun=04032>

Instituto Nacional de Estadística (2011). *Censo de Población y Viviendas 2011. Viviendas. Resultados Municipales. Principales resultados*. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e244/viviendas/p06/I0/&file=10mun04.px>

Instituto Nacional de Estadística (2016). *Nomenclátor – Población del padrón municipal*. Disponible en: http://www.ine.es/nomen2/inicio_a.do

Instituto Nacional de Estadística (2017). *Cifras oficiales de población – Revisión del padrón municipal*. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2857>

Junta de Andalucía & Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (2011). *Plan Encamina2*. Disponible en: http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Plan_Encamina2.pdf

Junta de Andalucía (2011). *Plan General del Turismo Sostenible en Andalucía, Horizonte 2020*. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/PGTSAH%202020%20Volumen%20II%20Consejo%20Gobierno.pdf>

Junta de Andalucía (s.f.). *Ventana del visitante de los Espacios Naturales*. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/busquedaEspacios.do;jsessionid=1005D48976FDDAB32F4CFD3948232F16>

Marín Castillo, H. (2012). *Introducción a los recursos turísticos*. Disponible en: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>

Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2017). *Turismo*. Disponible en: <http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

OMT (2000). *Entender el turismo: Glosario básico*. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Playa de Ákaba, S.L (s.f). *Sobre las jornadas*. Disponible en: <http://carbonerasliteraria.com/about.php>

Real Academia Española. <http://www.rae.es/> (Consultado 25/05/2017)

Rosado, P. (s.f.). Espacios naturales – Almería. *Andalucía Com, S.L*. Disponible en: <http://www.esp.andalucia.com/espaciosnaturales/espaciosalmeria.htm>

Sierra López, A. (2016). *Recursos turísticos: Inventario, clasificación, jerarquización, evaluación*. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion>

Torrijos, J. (2017). El desarrollo y el modelo económico para Carboneras. *La Voz de Almería*. Recuperado de: <http://www.lavozdealmeria.es/Noticias/129887/9/El-desarrollo-y-el-modelo-economico-para-Carboneras>

ANEXOS

ANEXO 1: ENCUESTA REALIZADA A LOS EMPRESARIOS DE CARBONERAS

Buenos días, a continuación le presento un formulario realizado para conocer la opinión que posee usted como empresario acerca de la industria del turismo en Carboneras. El formulario ha sido diseñado por un alumno de 4º curso del Grado en Turismo de la Universidad de Zaragoza, la información recabada será totalmente anónima y formará parte del proyecto de investigación de final de grado, no se utilizará para ningún otro fin. Por favor, si es tan amable conteste con la mayor sinceridad posible. Muchas gracias por su ayuda.

1.- Nombre de la empresa

2.- Año de apertura

3.- Sector en que se enmarca la empresa

4.- Número de empleados

5.- Nivel académico de los empleados

- Sin estudios
- Estudios básicos o primarios
- Estudios secundarios o equivalentes
- Estudios superiores
- Carrera universitaria
- Otros

6.- ¿Qué clase de negocio posee?

- Alojamiento (vaya a pregunta 7)
- Restauración (vaya a pregunta 12)
- Servicios turísticos (vaya a pregunta 16)
- Otro

7.- ¿Qué tipo de alojamiento posee?

- Hotel
- Hostal
- Pensión
- Apartamento turístico
- Camping
- Otro

8.- ¿De cuantas habitaciones dispone?

9.- ¿Cuál es la estancia media de sus clientes?

- Un día
- De 2 a 7 días
- De 8 a 15 días
- Más de 15 días

10.- ¿Cuál es el gasto medio de sus clientes?

- Menos de 100 €
- 101 – 200 €
- 301 – 400 €
- 401 – 500 €
- 501 – 1000 €
- 1001 – 1500 €
- 1501 – 2000 €
- Más de 2000 €

11.- ¿Posee usted alguna oferta complementaria? (Restauración, transporte, visitas guiadas, alquiler de vehículos...)

12.- ¿Qué capacidad posee?

13.- ¿Cuál es su especialidad?

14.- ¿Cuál es el gasto medio de sus clientes?

- 0 – 10 €
- 11 – 20 €
- 21 – 30 €
- 31 – 40 €
- 41 – 50 €
- Más de 50 €

15.- ¿Posee usted alguna oferta complementaria? (Restauración, transporte, visitas guiadas, alquiler de vehículos...)

16.- ¿Qué tipo de establecimiento posee?

17.- ¿Qué tipo de servicios ofrece al turista?

- Actividades acuáticas
- Excursiones
- Visitas guiadas y turismo cultural
- Parques temáticos
- De aventura
- Alquiler de vehículos o transporte
- Otros

18.- ¿Cuál/es son los servicios más demandados?

19.- ¿Cuál es el gasto medio de sus clientes?

- 0 – 10 €
- 11 – 20 €
- 21 – 30 €
- 31 – 40 €
- 41 – 50 €
- 51 – 60 €
- 61 – 75 €
- 76 – 100 €
- Más de 100 €

20.- ¿Posee usted alguna oferta complementaria? (Restauración, transporte, visitas guiadas, alquiler de vehículos...)

21.- ¿A qué tipo de turista ofrece sus servicios? Seleccione un máximo de 3 casillas.

- Rural
- Sol y playa
- Salud y relax
- Cultural
- Negocios
- Deportivo
- Social (3ª edad)
- Ecológico
- Otro

22.- ¿De dónde proceden los turistas?

- CCAA de Andalucía
- Otra CCAA
- Extranjero
- NS/NC

23.- ¿Cuál es el grado de ocupación en temporada alta? (verano, semana santa, navidad y demás puentes)

- 0 – 25%
- 26 – 50%
- 51 – 75%
- 76 – 100%
- NS/NC

24.- ¿Cuál es el grado de ocupación en temporada baja? (resto del año)

- 0 – 25%
- 26 – 50%
- 51 – 75%

- 76 – 100%
- NS/NC

25.- ¿Cree que existe una elevada estacionalidad?

- Si
- No
- Tal vez
- NS/NC

26.- En caso afirmativo, ¿por qué lo cree?

27.- ¿Alguna medida o sugerencia que dependa de usted para desestacionalizar y mejorar la oferta turística?

28.- ¿Recibe algún tipo de ayuda por parte de la Administración local?

29.- ¿Conoce algún plan de desarrollo turístico de la Administración?

30.- En caso afirmativo, indique cuál/es...

31.- Indique su sexo

- Hombre
- Mujer

32.- Indique su edad

- 18 – 25
- 26 – 32
- 33 – 40
- 41 – 47
- 48 – 55
- 56 – 62
- 63 – 70
- Más de 70

ANEXO 2: ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACIÓN LOCAL DE CARBONERAS

Buenos días, a continuación le presento un formulario realizado para conocer la opinión que posee usted como ciudadano local acerca de la industria del turismo en Carboneras. El formulario ha sido diseñado por un alumno de 4º curso del Grado en Turismo de la Universidad de Zaragoza, la información recabada será totalmente anónima y formará parte del proyecto de investigación de final de grado, no se utilizará para ningún otro fin. Por favor, si es tan amable conteste con la mayor sinceridad posible. Muchas gracias por su ayuda.

1.- Municipio en el que reside

2.- Según su criterio, ¿el turismo es un fenómeno positivo para Carboneras?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo
- NS/NC

3.- Clasifique del 1 al 5 (donde 1 significa muy poco y 5 mucho) el grado de implicación de la población local con el turismo

	1	2	3	4	5	
Muy poco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

4.- ¿Qué nivel de consideración cree que tienen los ciudadanos locales como usted con la actividad turística en Carboneras?

- El turismo es considerado un fenómeno beneficioso con potencial de mejora del municipio y se incluye en planes políticos de actuación y desarrollo
- El turismo es considerado un fenómeno estacional y cambiante (la comunidad sólo se dedica a la actividad turística en temporada alta, el resto del año se dedica a otras actividades)
- Indiferencia hacia el desarrollo turístico en el municipio
- Rechazo hacia el desarrollo turístico en el municipio, no se considera un instrumento de mejora ni desarrollo

5.- En su caso personal ¿cómo se siente afectado por la actividad turística? ¿Por qué?

6.- ¿Conoce alguna iniciativa o plan de actuación respecto al turismo por parte de la Administración?

- Si
- No
- NS/NC

7.- En caso afirmativo, indique cuál/es...

8.- ¿Estaría de acuerdo en que se llevasen a cabo medidas que desestacionalizasen el turismo en Carboneras?

- Si
- No
- Tal vez
- NS/NC

9.- Según su criterio, ¿qué medidas se podrían llevar a cabo en Carboneras para potenciar la llegada de turistas en temporada baja?

10.- ¿Qué oferta de servicios considera necesarios para atraer a más turistas?

- Alojamiento
- Restaurantes
- Discotecas o clubs
- Visitas y excursiones guiadas
- Observatorio de flora y fauna autóctonas
- Deportes y actividades acuáticas
- Eventos musicales o artísticos
- Otros

11.- Indique su sexo

- Hombre
- Mujer

12.- Indique su edad

- 18 – 25
- 26 – 32
- 33 – 40
- 41 – 47
- 48 – 55
- 56 – 62
- 63 – 70
- Más de 70

ANEXO 3: ENCUESTA REALIZADA A LA AUTORIDADES LOCALES DE CARBONERAS

Buenos días, a continuación le presento un formulario realizado para conocer la opinión que posee usted como miembro de la autoridad local acerca de la industria del turismo en Carboneras. El formulario ha sido diseñado por un alumno de 4º curso del Grado en Turismo de la Universidad de Zaragoza, la información recabada será totalmente anónima y formará parte del proyecto de investigación de final de grado, no se utilizará para ningún otro fin. Por favor, si es tan amable conteste con la mayor sinceridad posible. Muchas gracias por su ayuda.

1.- ¿A qué organismo local pertenece usted?

2.- ¿Qué cargo ostenta dentro de dicho organismo?

3.- ¿Podría indicarme si existen programas o iniciativas de desarrollo turístico en el municipio?

- Sí (continúe con el formulario)
- No (vaya a la pregunta 11)

4.- ¿Cuáles se encuentran vigentes actualmente y qué plazo poseen?

5.- ¿Han encontrado alguna dificultad en la puesta en marcha de dichas iniciativas?

- Ambientales
- Sociales
- Económicas
- Tecnológicas
- Ninguna
- Otras

6.- Indique los objetivos que persiguen dichos planes de actuación

7.- ¿Han encontrado alguna dificultad en su desarrollo por parte de...

- la propia Administración?
- la población local?
- los empresarios?
- los turistas?
- Ninguna
- Otros

8.- En caso afirmativo, indique cuál/es

9.- ¿Qué beneficios (a corto o largo plazo) han obtenido o esperan obtener con estas medidas?

10.- ¿Podría indicar el coste que suponen estas medidas de desarrollo turístico?

11.- ¿De qué instituciones u organismos recibe ayuda para llevar a cabo estos planes?

12.- ¿Podría indicarme qué planes de actuación se llevaron a cabo en el pasado?

13.- Indique del 1 al 5 (donde 1 es muy mala y 5 muy buena), ¿cómo fue la acogida en general de los mismos?

	1	2	3	4	5	
Muy mala	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy buena

14.- ¿Existe algún plan de mejora o desarrollo de cara al futuro?

- Si
- No
- NS/NC

15.- ¿Cuál/es?

16.- ¿Qué características diferenciadoras posee Carboneras en relación al turismo que lo hacen único?

- Atractivos naturales
- Atractivos culturales
- Oferta de servicios
- Accesibilidad
- Equipamientos e infraestructuras
- Otros

17.- ¿Considera al turismo un elemento generador de mejoras para el municipio?

- Si
- No
- Tal vez
- NS/NC

18.- ¿Qué medidas considera que se podrían tomar (actuaciones de la admón., empresas, residentes...) para desestacionalizar la actividad turística de la temporada alta?

19.- ¿Qué incentivos considera oportunos para motivar dichas medidas?

20.- Indique su sexo

- Hombre
- Mujer

21.- Indique su edad

- 18 – 25
- 26 – 32
- 33 – 40
- 41 – 47
- 48 – 55
- 56 – 62
- 63 – 70
- Más de 70