

ANEXOS

Anexo I. Cuestionario realizado a estudiantes de turismo y profesionales del sector turístico

Proyecto de investigación: El fenómeno Free Tour

Buenos días, soy Julia Yagüe estudiante de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza y estoy realizando este cuestionario como parte de mi Trabajo Fin de Grado. El motivo por el cual ha sido seleccionado, es porque preciso de su opinión como profesional en el sector turístico para el análisis del fenómeno de los free tours.

La principal característica de estos free tours es que no tienen un precio fijado por visita, sino que funcionan en base a propinas voluntarias entregadas al final del recorrido. Este nuevo modelo de negocio ha causado un enfrentamiento entre guías oficiales y empresas de free tours afirmando estos primeros que, como en otros modelos de economía colaborativa, provocan la desprofesionalización, economía sumergida y falta de rigor en la información que recibe el turista. Por la otra parte, los propietarios de estos tours gratuitos confirman que la explicación dada en el recorrido es totalmente válida proporcionando sistemas de calidad que lo verifican.

No le llevará más de cinco minutos realizar el cuestionario. Éste es totalmente anónimo y los datos serán utilizados solo para fines de la investigación.

Muchas gracias por su colaboración.

1. ¿Conocía el fenómeno de los free tours?*

- Sí
- No (ir a la pregunta 5)
- NS/NC (ir a la pregunta 5)

2. ¿Ha realizado alguno de estos tours?*

- Sí
- No (Ir a la pregunta 5)

3. ¿En qué ciudad ha tenido lugar? *

- En una ciudad española
- En una ciudad europea
- Otra:

4. Señale del 1 al 5 su satisfacción con la visita de free tour *

Siendo 1 insatisfactorio y 5 plena satisfacción

	1	2	3	4	5	
Muy insatisfecho						Totalmente satisfecho

5. ¿Estaría dispuesto a realizar uno de estos tours gratuitos en su próximo viaje? *

- Sí
- No
- Tal vez

6. ¿Qué motivaciones le llevarían a realizar este tipo de tours? *

Puede seleccionar un máximo de 4 respuestas

- Puede pagar la cantidad que estime oportuna
- La explicación del guía es más amena
- Puede marcharse cuando lo desee
- Se ofertan más variedad de temáticas de tours
- Otro:

7. Tal y como afirman asociaciones de guías oficiales, ¿cree que este tipo de economía colaborativa provoca la desprofesionalización en el sector de los guías turísticos?

Pueden acceder personas de otros sectores

Tu respuesta:

8. ¿Cree que la calidad de la información dada durante una visita de free tour puede verse afectada por estos guías no oficiales? *

- Sí
- No
- NS/NC

9. Indique, bajo su punto de vista, en qué grado pueden funcionar estas medidas para poner fin al conflicto el sector de los guías turísticos *

	No ayudaría en nada	Poco efectivo	Podría funcionar	Muy efectivo	Ayudaría totalmente
Modificación en la legislación					
Agilización de los trámites para obtener acreditación oficial					
Prohibición de los free tours en su totalidad					
Oferta de más plazas públicas para guías oficiales					

10. Como profesional en turismo, ¿remarcaría alguna otra cuestión importante respecto a los free tours?

Tu respuesta:

11. Señale su nivel de estudios *

- Grado Medio
- Grado Superior
- Universidad
- Otro:

12. Indique su sexo *

- Hombre
- Mujer

13. Indique su procedencia *

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Islas Baleares
- Canarias
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Comunidad Valenciana
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Comunidad de Madrid
- Región de Murcia
- Comunidad Foral de Navarra
- País Vasco
- Ceuta
- Melilla
- Internacional

14. Señale su edad *

- 20-24
- 25-30
- 31-40
- 41-50
- +51

Muchas gracias por su colaboración.

Para visualizar el cuestionario online, dirigirse al siguiente enlace:
<https://goo.gl/forms/bVdBz0MKrMtSGc9f2>

Anexo II. Guión de la entrevista a guías oficiales

Buenos días mi nombre es Julia soy alumna de la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza y estoy realizando mi Trabajo Fin de Grado. Éste trata sobre los free tours o también llamados tours gratuitos y me gustaría contar con su opinión como guía oficial a través de esta entrevista. A continuación voy a hacerle una serie de preguntas relacionadas sobre este tema y comunicarle que la información será anónima y únicamente se utilizará con fines científicos. Muchas gracias por su tiempo y colaboración.

Para situarle en contexto, los free tours son visitas guiadas gratuitas que se realizan a nivel internacional con la particularidad que los participantes de ese recorrido dan la propina que quieren en función de su satisfacción, duración de la visita, explicación del guía, etc. En España se realizan en las ciudades más turísticas como Madrid, Barcelona y Sevilla.

Ha habido mucha controversia con este tema ya que los guías oficiales aseguran que estas empresas pueden ejercer de guías sin tener titulación ni haber pasado un examen previo. Además, se genera economía sumergida y los estándares de calidad de las visitas guiadas bajan.

1. ¿Estaba al tanto de toda la problemática surgida alrededor de los free tours?
2. ¿Ha realizado alguno de estos free tour? Y si es así, ¿en qué ciudad ha sido y qué le ha parecido la experiencia? En caso negativo, ¿le gustaría realizar uno de ellos?
3. Como guía oficial, ¿qué le parece que existan este tipo de tours gratuitos? ¿le parecen competencia desleal?
4. ¿Cree que la calidad de la información dada durante la visita puede verse realmente afectada como afirman otros guías oficiales?
5. Muchos de los participantes afirman que este tipo de rutas gratuitas son amenas y distendidas lo contrario de lo que suele ser un recorrido tradicional ¿cree que las visitas oficiales se llegarán a sustituir por los free tours?
6. Uno de los motivos por los que han aumentado las empresas de free tours es por la falta de oferta de plazas en el sector público, ¿cree que podrían llegar a convivir free tours y visitas oficiales?
7. ¿Tiene alguna objeción final?