



Universidad
Zaragoza

TRABAJO FIN DE GRADO

La evolución hacia la libertad de prensa: el periodismo
deportivo desde el franquismo hasta los JJ.OO. de
Barcelona 1992

Autor

Miguel Majarena Monge

Director

Miguel Ángel Ruiz Carnicer

Grado en Periodismo. Curso 2020/2021

Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza

ÍNDICE

1. Introducción.....	2
2. Inicios del periodismo deportivo.....	3
2.1. Origen de la prensa deportiva.....	3
2.2. Primeras publicaciones en España	4
3. Censura y consignas editoriales en el franquismo.....	8
3.1. La censura en los primeros años del franquismo: la Ley de Prensa de 1938.	8
3.2. Consignas de censura en la prensa deportiva	11
3.3. Los años 50 y 60: el aperturismo con Fraga y su Ley de Prensa de 1966...	13
4. Periódicos deportivos	16
4.1. El Mundo Deportivo.....	16
4.2. Marca.....	22
4.3. <i>AS</i>	29
4.4. <i>Sport</i>	35
5. Conclusiones	40
6. Bibliografía	42

1. Introducción

La evolución de la prensa deportiva desde sus inicios hasta nuestros días es evidente a los ojos de cualquiera, ya sea en los diseños, en los contenidos o en la manera de tratarlos y venderlos al público. Ahora, por ejemplo, se opta por mucho colorido y aspectos llamativos para que al lector se le vaya la vista ahí, no por tanto texto como en épocas anteriores.

Hubo un tiempo en el que absolutamente todo, incluida la prensa deportiva, estaba supeditado y dependía de una sola persona, Francisco Franco. De eso se va a hablar en este trabajo: la estructura del periodismo deportivo durante el franquismo. Se pretende ver la evolución en este campo y en el camino hacia la libertad de prensa a lo largo de la dictadura y observar cómo continúa al término de la misma, es decir, en la Transición y hasta los años 90 con los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992 como punto final del estudio.

Para ello, en primer lugar se contextualizará el tema con apuntes sobre el inicio del periodismo deportivo en España allá por finales del siglo XIX y principios del XX. También se explicarán las condiciones en las que se debían publicar los periódicos en la época franquista, o sea, sus consignas editoriales y el tema de la censura que existía y que marcaba el carácter de las publicaciones.

Pero el trabajo gira en torno a los ejemplos que se han elegido para ver esta estructura de la prensa deportiva en el franquismo. Se trata de los cuatro grandes diarios que acaparan prácticamente la totalidad de la atención en este ámbito y que perduran a día de hoy: *Mundo Deportivo*, *Marca*, *AS* y *Sport*. Sin duda, son los referentes del periodismo deportivo escrito desde hace años.

No todos son los mismos casos. El de *Mundo Deportivo* es diferente porque nació antes de la llegada del franquismo, a principios del siglo XX (1906). Mientras, *Marca* fue casi de la mano con la instauración de la dictadura, pues pasó de ser una publicación semanal (comenzó en 1938) a un diario en 1942. Por su parte, *AS* (1967) y *Sport* son más recientes. De hecho, el segundo se fundó en 1979 con la etapa franquista ya finalizada y servirá para analizar más *a posteriori*.

2. Inicios del periodismo deportivo

2.1. Origen de la prensa deportiva

El nacimiento del periodismo deportivo viene de la mano de la aparición de los propios deportes a los que hace referencia este campo. Es en el siglo XIX y principalmente en Inglaterra donde tienen origen deportes que todavía mantienen su prestigio como el fútbol o el boxeo y donde comienza a echar a rodar la prensa deportiva (Alcoba López, 1999). Las primeras publicaciones que surgen en el país anglosajón están basadas en las carreras de caballos. Algunos ejemplos son *Bell's Life* (1822), *Sportman* (1852) y *The Sporting Times* (1865), este último con una característica especial: el color dominante en sus páginas era el rosa, al igual que más tarde haría el famoso diario italiano aún vigente *La Gazzetta dello Sport*, fundado en 1896 (Horas Archiles, 2016).

Mientras, en Francia se seguía esta prensa y también se tiene constancia de alguna revista como *Journal des Haras* (1828), dedicada a la información hípica. El ciclismo fue el deporte que más miradas acaparó y tanto el primer semanario (*Velocipede Illustré*, 1869) como el primer diario deportivo (*Le Vélo*, 1892) trataban esta actividad (Sainz de Baranda Andújar, 2013).

Poco a poco, la prensa deportiva se fue afianzando en la sociedad y se fue convirtiendo en la forma de plasmar los deportes que emergían en aquella época. Cada vez existían más revistas y más publicaciones que, a pesar de su vida efímera, abarcaban todas ellas diferentes disciplinas. Sin embargo, el punto de inflexión para el crecimiento total del periodismo deportivo fue el desarrollo de los Juegos Olímpicos. En los de Atenas 1896 ya se dejó ver la importancia de las publicaciones, pero los de Londres 1908 fueron la clave con las nuevas tecnologías de la época -el telégrafo y los primeros envíos fotográficos-, que ayudaron a evolucionar y a crear nuevos diarios deportivos (Alcoba López, 1993).

2.2. Primeras publicaciones en España

Contextualizado el panorama internacional, en España no es hasta los Juegos Olímpicos de Amberes 1920 gracias al éxito de la selección española cuando se comienza a desarrollar en gran medida el periodismo deportivo al nivel de los países anteriores. Pero en nuestro país también se contaba con otras publicaciones desde varias décadas antes al evento de 1920.

Debido a toda esta influencia de la prensa deportiva que nacía sobre todo en Inglaterra y Francia, España sigue este ejemplo a partir de mediados del siglo XIX con publicaciones especializadas -revistas, boletines- en algunos deportes. Principalmente los más abordados eran la caza y la colombofilia (adiestramiento de palomas para convertirlas en palomas mensajeras).

Todos los autores relacionados con este tema (Altabella, 1988; Castañón, 1993; Alcoba, 1999; Berasategui, 2000; Paniagua, 2009) coinciden en que la primera publicación deportiva española es *El Cazador*, revista ilustrada que dio sus primeros pasos en Barcelona en 1856. Era de periodicidad quincenal y estaba destinada a defender los derechos de los cazadores y a reclamar la observancia de las leyes de caza. Según Sainz de Baranda Andújar (2013), a raíz de ésta y en la misma línea surgen otras revistas como *La caza. Revista de los cazadores* (Madrid, 1865-1868), *El Colombaire* (Valencia, 1866) y *La Ilustración Venatoria* (Madrid 1878-1885). *El Cazador* y *El Colombaire* apenas duraron un año produciendo números.

Se podría decir que estas cuatro fueron el origen del periodismo deportivo en España. Pero, tal y como afirma Paniagua (2009: 15), los medios, al igual que la práctica deportiva, tienen un crecimiento exponencial a partir de los años 70 de este siglo, de modo que se pasa de unas pocas publicaciones a “un sinfín de revistas especializadas en la difusión de disciplinas concretas”.

Cambiando de tercio y hablando más de política, la prensa deportiva, además de plasmar los deportes de la época, también se concibió a finales del siglo XIX como una manera de hacer propaganda a las actividades físicas, así como de apoyo ideológico al

movimiento regeneracionista que se estaba llevando a cabo por intelectuales y profesores de la Institución Libre de Enseñanza (Torrebadella-Flix¹, 2013).

De vuelta a las publicaciones, la caza y la colombofilia no eran las únicas aficiones al deporte existentes en la sociedad, como es lógico. Otro deporte que tuvo protagonismo en aquellos años fue el ciclismo, por aquel entonces llamado velocipedismo. Como ya se ha comentado, en Francia ya emergieron distintas revistas que trataron esta actividad, así que en España el asunto no se demoró mucho más.

La primera de la que hay referencias es *El Pedal* (Huesca, 1869), que tiene una curiosa historia detrás². El político e historiador Joaquín Costa se fue a París un par de años antes por motivos laborales, para ver los avances del mundo agrícola en territorio francés. Allí se topó con un fabricante de carretas, Ernest Michaux, quien le habló de cómo hacer un vehículo que, a la postre, sería una especie de bicicleta. A Costa le gustó la idea y ya en España se la transmitió a Mariano Catalán, el herrero más prestigioso de la ciudad oscense. Así, este último y su amigo Gregorio Barrio hicieron realidad el proyecto de Michaux y recorrieron los 74 kilómetros que separan Huesca y Zaragoza en 1868. Un año después, la revista *El Pedal* salió a la luz en la capital altoaragonesa.

A esta publicación de periodicidad quincenal, según Sainz de Baranda Andújar (2013), le siguieron varias más en años posteriores, la mayoría en la última década del siglo XIX. Por ejemplo, *El Deporte Velocipédico. Revista ciclista ilustrada* (1895-1898), *El Ciclista. Revista de sport nacional y extranjero* (Barcelona, 1891), *El Veloz* (fusión de una revista madrileña y otra barcelonesa, 1898), *Sevilla ciclista: órgano defensor de la Velocipedia andaluza* (1898-1900) o *Palma ciclista: semanario de sport* (1900-1902). Como se puede apreciar, todas estas revistas carecen de mucha duración en el tiempo, aunque la idea estaba consolidada en muchas partes de España (Huesca, Barcelona, Madrid, Sevilla o Palma de Mallorca).

Otra disciplina que tuvo cabida en este ámbito fue la gimnasia, a la que dieron voz en los años 80 las publicaciones *El Gimnasio* (1882) y *La Ilustración Gimnástica* (1886-

¹ TORREBADELLA-FLIX, Xavier; OLIVERA-BETRÁN, J. *El nacimiento de la prensa deportiva en España en el contexto regeneracionista de finales del siglo XIX*. Revista *The International Journal of the History of Sport* 30 (18): 2164-2196. 2013.

² Historia relatada en *El Periódico de Aragón* (<https://www.elperiodicodearagon.com/deportes/2013/03/27/huesca-origen-bici-47428754.html>).

1887), que trataba de divulgar la práctica de este deporte en la ciudad de Bilbao. Otras se quedaron por el camino y no tuvieron tanta relevancia.

La prensa deportiva, por tanto, se fue desarrollando, se expandió y experimentó algunos cambios como consecuencia en este último tramo del XIX. Hubo publicaciones en las que se detectaban estos cambios. Es el caso de *El Esport Español* (Barcelona, 1885), *El Pelotari* (Bilbao, 1887), *Los Deportes* (Madrid, 1893), *Barcelona Sport* (1897) o *El Campeón* (Madrid, 1899). Dos de ellas, *Los Deportes* y *El Pelotari*, son de las más longevas de este siglo en comparación con el resto.

Retomando la última década del XIX en la que aparecieron cantidad de revistas relacionadas con el ciclismo, lo cierto es que la prensa deportiva en ese periodo siguió con la ampliación de sus fronteras y la diversidad en su información, tratando más deportes de los que hasta entonces no se había hablado. Una de las publicaciones que cumplía esta premisa era la *Crónica del Sport* (Madrid, 1893-1896), de periodicidad quincenal y con noticias tanto nacionales como internacionales sobre todo tipo de deportes: esgrima, atletismo, boxeo, tenis, fútbol, pesca, regatas...

Pero la publicación que dejó huella y que reunía las características de las que se ha hablado (cambios, longevidad, diversidad) fue *Los Deportes*. Tuvo mucho prestigio y es considerada la publicación más influyente y decisiva a finales del XIX y principios del XX ya que ayudó a lanzar y promover nuevas entidades y clubes deportivos, algo innovador en el sector. Además de esto, también destacaba el rigor de sus contenidos y la labor que hacía para defender los valores del deporte.

El primer número de este periódico se hizo en Barcelona en el año 1897 y su fundador y dirigente fue Narciso Masferrer (quien años más tarde crearía otro de los grandes, *El Mundo Deportivo*). Tenía una periodicidad quincenal, pero más tarde pasó a ser semanal cuando absorbió a la revista *Barcelona Sport* en 1899. Ese mismo año se llevó a cabo la iniciativa de crear la Sociedad “Los Deportes” para rentabilizar la publicación y seguir organizando eventos y fomentando el deporte en un país en el que estaba al alza.

Después de unos años brillantes en los que se ganó la admiración de mucha gente y de más de 500 números publicados, *Los Deportes* se convirtió en un magazine deportivo y empezó a pasar a un segundo plano a partir de 1907 debido a la creación, un año antes, de *El Mundo Deportivo*.

Pero, como se ha comentado anteriormente, la gran evolución y el gran desarrollo de la prensa deportiva llega con la entrada del siglo XX y el fenómeno de los Juegos Olímpicos. Conforme pasan los años, el deporte se deja de ver únicamente como un juego o una actividad sin ánimo de lucro para convertirse en algo de más peso, en competición y en organización. Con ello, el periodismo deportivo debía seguir el ritmo y también ganó enteros en la sociedad.

Nuevos deportes van adquiriendo más importancia, por ejemplo el fútbol con la formación de muchos clubes. En cuanto a la prensa deportiva, continúan naciendo publicaciones por todo el país que tenían como referentes las de finales del siglo XIX. En Madrid aparecen cabeceras como la *Revista Ilustrada de Sport* (desde 1900), *Gran Vida* (desde 1903), *España Sportiva* (desde 1912), *Heraldo Deportivo* (desde 1915) o *Madrid Sport* (desde 1916).

La más destacada y la que más perduró (hasta la Guerra Civil) fue *Gran Vida*, revista ilustrada fundada y dirigida por Vicente de Castro Les. Destacaba por la cantidad de fotografías que incluía y porque no nació para ser especializada en el deporte, sino que hablaba de otros temas de sociedad hasta los años 20. Tenía periodicidad mensual cuando apareció, pero pasó a ser semanal.

Otra de las importantes fue *Heraldo Deportivo*, que tuvo una longevidad de 20 años (hasta 1935). Según indica Sainz de Baranda Andújar (2013) y la propia publicación en su primer editorial en 1915, este periódico “nace para ser independiente y no pretende ser órgano oficial de ninguna de las entidades directivas de los deportes en España, sino que su pretensión es ser órgano de la opinión”.

Mientras que en Madrid no se llegó a consolidar ningún diario deportivo, en Barcelona y en Bilbao ya lo tenían. Precisamente en la ciudad vasca nació el primer diario deportivo, *Excelsior* (1924-1932) y su sucesor *Excelsius* (1932-1937), que informaba de manera nacional e internacional sobre todo de boxeo, atletismo, ciclismo, hípica, fútbol y pelota. En Sevilla, otra de las ciudades importantes, tampoco se consiguió a pesar de tener algunas publicaciones destacadas: *Sport sevillano* (1912-1913), *Sevilla Automovilística* (1914), *Sevilla Deportiva* (1901-1915), *Deportes y Espectáculos* (1923) y *Penalty* (1923-1933).

3. Censura y consignas editoriales en el franquismo

Un elemento clave en la dictadura de Franco fue la censura y el control que ejercía el Gobierno hacia la prensa. Los franquistas tenían claro el poder que era capaz de tener la prensa en los ciudadanos y decidieron controlarla con todo tipo de consignas y medidas, siempre muy estrictos y sin dudar en sus decisiones de eliminar algo o a alguien. El objetivo no era otro que mantener una buena imagen del régimen y que nada se saliera de las líneas marcadas.

3.1. La censura en los primeros años del franquismo: la Ley de Prensa de 1938

Para hablar de la censura en el inicio del franquismo o incluso a finales de la Guerra Civil es inevitable mencionar a la Ley de Prensa que fue aprobada en el año 1938. De hecho, fue precisamente esta normativa la que instauró el instrumento de la censura en nuestro país.

Se trata de una ley que nace en plena guerra y, por ello, cuenta con rasgos propios de ella y con una agresividad en la que no hay lugar para la tolerancia. Sus autores materiales fueron José Antonio Giménez-Arnau, Director General de Prensa por entonces, y Ramón Serrano Suñer, el Ministro del Interior del momento. Tal y como se afirmaba en la propia ley, con ella se pretendía legislar la actuación de la prensa, que era un “órgano decisivo en la formación de los ciudadanos”, para así detener “un sistema que siguiera tolerando la existencia de ese cuarto poder”.

Así pues, Viuda-Serrano (2014)³ asegura:

Esta Ley de Prensa de 1938 debe su existencia y sus características básicas al clima de exaltación bélico del momento; a la preponderancia inicial de Falange unida a una falta de hegemonía ideológica dentro del régimen; a la voluntad inequívoca por parte de todos de distanciarse del sistema de prensa “democrático”; a la necesidad, por último, de dotarse de una herramienta de control total de las publicaciones de todo tipo. (p. 145-146)

³ Tesis doctoral: *La censura del tema deportivo en la prensa durante la posguerra española (1939-1945)*.

Entrando ya de lleno en el contenido de la normativa, lo que se pretende con ella es que la prensa se convierta en una institución del Estado y forme parte de éste para así tenerla bajo control, además de que los periodistas sean, por consiguiente, trabajadores estatales al servicio del país. Se establece, pues, que la prensa tenga una función básica: ser el intermediario entre el Estado y los ciudadanos, es decir, transmitir todo lo que quiera (y únicamente lo que quiera) el Estado al pueblo español.

Por su parte, el periodista era “un apóstol del pensamiento y de la fe de la Nación”⁴, así que también pasó a ser una institución nacional que era objeto de control por parte del Gobierno. Por esta razón “se crea el Registro Oficial de Periodistas, que será llevado por el Servicio Nacional de Prensa”⁵. De este modo vigilaba el régimen a todos los profesionales del sector para que todo estuviera en orden.

La ley, como es lógico pensar después de todo lo explicado, establecía un control exhaustivo tanto sobre los periódicos como los periodistas:

En el ejercicio de la función expresada corresponde al Estado: Primero. La regulación del número y extensión de las publicaciones periódicas. Segundo. La intervención en la designación del personal directivo. Tercero. La reglamentación de la profesión de periodista. Cuarto. La vigilancia de la actividad de la Prensa. Quinto. La censura mientras no se disponga su supresión. Sexto. Cuantas facultades se deduzcan del precepto contenido en el artículo primero de esta Ley⁶.

Respecto a la designación de directores se ha de añadir que era el Ministerio de Gobernación (actual Ministerio del Interior) el que se ocupaba de esta situación, a pesar de que los periódicos eran empresas privadas y es algo que en la actualidad sería inconcebible. Este Ministerio fue el encargado de llevar todos los asuntos relacionados con la prensa desde 1938 hasta 1951, para que después el sucesor fuera el Ministerio de Información y Turismo (1951-1977).

Además, aparte del ya mencionado Registro Oficial de Periodistas, la ley impone un control de acceso a la profesión periodística. Era necesario, entonces, un organismo que atendiera esta labor: se creó en 1941 la Escuela Oficial de Periodismo, en la que se tenía que obtener el título oficial y donde obviamente existía un control ideológico notable.

También se establece la estructura censoria de la que formarán parte los órganos centrales y provinciales. Serán estos últimos, los provinciales, los que de verdad

⁴ *Ley de Prensa de 1938*, preámbulo, Boletín Oficial del Estado.

⁵ *Ibíd.*, art. 15, Boletín Oficial del Estado.

⁶ *Ibíd.*, art. 2, Boletín Oficial del Estado

realizarán la censura correspondiente a cada periódico de su territorio a través de las medidas de los órganos centrales⁷.

Los últimos artículos de la ley hacen referencia a las normas que se deben seguir para no recibir sanciones⁸. Unas normas que los periódicos y periodistas han de tener en cuenta dado que

el Ministerio encargado del Servicio Nacional de Prensa tiene la facultad de castigar gubernativamente todo escrito que directa o indirectamente tienda a mermar el prestigio de la Nación o del Régimen, entorpezca la labor del Gobierno en el Nuevo Estado o siembre ideas perniciosas entre los intelectualmente débiles⁹.

En definitiva, la Ley de Prensa de 1938 transformó todo el campo del periodismo y anuló muchas libertades a la hora de publicar los periódicos: el objetivo era que el Estado tuviera el control de lo que no había tenido hasta ahora. Todo esto se aplicó por medio de la censura previa y de un sistema de consignas basado en directrices e instrucciones del Gobierno sobre las publicaciones para determinar su contenido.

De ella también se puede sacar que la censura se ejerció durante las dos primeras décadas del franquismo de tal manera que parecía que hubiese un estado de guerra constante, es decir, no permitiendo al rival dejar una mínima posibilidad de imponer su ideología. Este proceso se llevaba a cabo mediante la censura previa, que se realizaba a través de los órganos provinciales con cada periódico (que debían pasar ciertos “exámenes” de los censores antes de ser publicados).

Así, el transcurso de la censura seguía estos tres pasos, según Viuda-Serrano (2014)¹⁰: A) Las autoridades de control de la prensa enviaban órdenes y consignas de obligado cumplimiento a los periódicos. B) Los censores leían los periódicos originales que enviaban y prohibían o hacían los cambios necesarios. C) Las autoridades censorias controlaban el cumplimiento y el acatamiento de esos cambios e imponían las sanciones correspondientes al periodista, director, periódico o todos ellos.

⁷ *Ibidem*, art. 4, 5, 6 y 7, Boletín Oficial del Estado.

⁸ “Las sanciones [...] oscilarán, según la gravedad del hecho, entre las siguientes: A). Multa. B). Destitución del director. C). Destitución del director acompañada de la cancelación de su nombre en el Registro de Periodistas. D). Incautación del periódico.”. *Ibidem*, art. 20, *Boletín Oficial del Estado*.

⁹ *Ibidem*, art. 18, Boletín Oficial del Estado.

¹⁰ VIUDA-SERRANO, Alejandro. Tesis doctoral: *La censura del tema deportivo en la prensa durante la posguerra española (1939-1945)*, 2014, p. 158.

3.2. Consignas de censura en la prensa deportiva

El tema deportivo se trataba, en principio, de un asunto que carecía de demasiada importancia para el régimen franquista. También había que tenerlo bajo control, por supuesto, pero no de manera tan extrema. En cambio, la propia Delegación Nacional de Deportes (DND) pronto se dio cuenta de la influencia que podía tener la prensa de este ámbito sobre todo en los jóvenes de la época, por lo que se empezó a aplicar la censura y un sistema de consignas (no tan duro como el general, al fin y al cabo era deporte y no sociedad ni política) para que la juventud recibiera la información depurada.

De nuevo me remito al estudio de Viuda-Serrano (2015)¹¹ para hablar del tema. En él se han analizado, gracias al Archivo General de la Administración (AGA), las diferentes consignas de censura que hubo en la prensa deportiva en los primeros años de la dictadura. El autor afirma que, en cuanto a cantidad, el número de consignas deportivas distaba mucho del resto de ámbitos. Por ejemplo, en los años 1940, 1941 y 1942, estas consignas representaron el 1,7%, el 3,2% y el 4,9%, respectivamente, del total¹².

En general, el criterio principal de las consignas en la prensa deportiva fue prohibir las publicaciones que aludiesen a la política o que su pretensión fuera mezclar el deporte con la política. El país estaba muy politizado en aquellos momentos y cualquier cosa era susceptible a tener consecuencias de ese carácter. Se trataba de evadir al deporte de esto y de que el lenguaje de la prensa deportiva fuera lo más pulcro y correcto posible, tal y como se suponía que debía ser el deporte.

Como ejemplo de esto, una consigna que envió la Dirección General de Prensa a los periódicos en 1939. En ella se ordena a los periodistas deportivos que “se abstengan de hacer comentarios sobre los acuerdos que puedan entrañar censura para la resolución de la Federación de Fútbol” y que no exista la opción de “alterar el aspecto deportivo de la cuestión y convertirla en asunto político”¹³. La idea, otra vez, está clara: hablar sólo de deporte (en este caso, fútbol), que de la política ya se encarga a su manera el Estado y la prensa dirigida por el Estado.

¹¹ VIUDA-SERRANO, Alejandro. *Las consignas de censura de tema deportivo en la prensa española durante el primer franquismo: un estudio documental*, 2015.

¹² *Ibidem*, p. 13.

¹³ *Ibidem*, p. 16.

Siguiendo por este camino, las autoridades también querían mantener siempre el orden público y que no haya absolutamente ninguna apariencia de descontrol del mismo. En el deporte no hay excepción, tal y como se aprecia en una consigna de 1940¹⁴, a través de la que la Dirección General de Prensa pide a los periódicos de Pamplona “que se mantengan en un plano de prudencia y de moderación al comentar los preparativos y las incidencias a que pueda dar lugar el partido de fútbol Donostia F.E. de San Sebastián con el C.A. Osasuna de Pamplona”.

Recuperando la idea de que la prensa deportiva tenía un público joven y centrándola en casos concretos, una consigna de 1941 de la Delegación Nacional de Prensa va en esta línea¹⁵: “Se vigilará especialmente de todos y cada uno de los redactores encargados de la reseña y crítica deportiva, dirigidas, en su mayor parte, a la juventud. [...] Estas críticas y reseñas ejercen una gran influencia en la educación popular”.

Una consigna tan impactante como atrayente y que también nos aporta el texto de Viuda-Serrano es ésta de noviembre de 1941 sobre la ausencia de juicios al árbitro que existía en las publicaciones por parte de los cronistas y, por consecuencia, la pérdida de interés de los aficionados¹⁶. Merece la pena leerla entera:

Se observa en las críticas deportivas y en las reseñas de los partidos de fútbol una pérdida de interés para los aficionados, por cuanto los críticos, en muchos casos, se abstienen de enjuiciar al árbitro. Parece que los periodistas sienten cierto temor al enjuiciar al árbitro en virtud de indicaciones recibidas de la Federación Nacional, pues ésta estima que el árbitro es la única autoridad y que, por tanto, no se le puede discutir. De seguirse el criterio actual, los partidos de fútbol, en que tanta pasión se pone, irán a menos, y esta Sección opina que no hay porque (sic) omitir los juicios que honradamente se emitan acerca de la actuación del árbitro. Convendría ponerse en contacto con la Federación Nacional para ver de suavizar las actuales relaciones de periodistas y Federación, todo ello en favor del deporte futbolístico que tanto interesa y apasiona a los aficionados. Las críticas y reseñas de los partidos han de hacerse con toda libertad, siempre claro es, ajustándose a la realidad y enjuiciándolas con alteza de miras. Es una información y una crítica que no puede perturbar en ningún momento ni la política general del país ni puede dar lugar a otro género de incidentes. En cambio, extinguiéndola se matará la noble pasión que por el fútbol tienen millares de personas.

¹⁴ *Ibíd.*, p. 17.

¹⁵ *Ibíd.*, p. 4.

¹⁶ *Ibíd.*, p. 19.

Otro caso significativo lo constituye el de los partidos de fútbol que disputó el equipo español en el año 1942 (en plena II Guerra Mundial) ante la selección alemana y la italiana. La Delegación Nacional de Prensa pidió a la prensa con otra consigna¹⁷ “no publicar ninguna referencia, información, fotografía o noticia sobre los partidos de fútbol celebrados recientemente en Berlín y Milán entre la selección española y los equipos alemán e italiano respectivamente”. Los resultados de aquellos encuentros fueron un empate a uno y una derrota por 4-0. Se deduce, pues, que las noticias de los eventos deportivos se publicaban según si dejaban buena imagen o no de España para que los ciudadanos siguieran orgullosos de su país.

3.3. Los años 50 y 60: el aperturismo con Fraga y su Ley de Prensa de 1966

Con el final de la II Guerra Mundial en 1945 y la derrota del Eje, la prensa española comenzó a experimentar un ligero cambio. Fue la Ley Fraga de 1966 la que inició el camino a la liberalización de la prensa, pero esta travesía tiene que partir de alguna base. Según De Diego González (2016)¹⁸, desde mediados de los años 50 surgieron algunos brotes de una posible “pre-apertura”, en los que destacan dos situaciones: “la libertad de acción concedida a las publicaciones de la Iglesia y el acceso de nuevas generaciones a la vida pública”.

Estas nuevas generaciones hacían referencia a los jóvenes que no vivieron en sus carnes la tragedia de la Guerra Civil y que veían la opción de mejorar el país sin tener que volver a pasar por eso. Los jóvenes universitarios gozaron de libertad de acción en revistas juveniles, así como en las publicaciones del Sindicato Español Universitario¹⁹. Savia nueva para la prensa, que ya hacía falta.

Aun así, los periódicos seguían muy controlados y continuaba la censura. Más todavía cuando Franco creó en 1951 el Ministerio de Información y Turismo, del que formaría parte el campo periodístico, y puso a la cabeza de esta institución a Gabriel Arias Salgado. Éste y su mano derecha Juan Aparicio fueron los responsables de la censura

¹⁷ *Ibidem*, p. 18.

¹⁸ DE DIEGO GONZÁLEZ, Álvaro. *La prensa y la dictadura franquista. De la censura al 'Parlamento de papel'*, 2016, p. 5.

¹⁹ *Ibidem*, p. 5 y 6.

tan extrema en el primer lustro de los años 40 y, por supuesto, siguieron las mismas pautas que en la década anterior.

Poco a poco, con el paso de la década de 1950, el país apuntaba hacia el gran desarrollo económico que se viviría en los años venideros. Algo estaba cambiando y hasta Franco, en una entrevista para *The New York Times* en 1957²⁰, abrió la puerta a la posibilidad de dar más libertad a la crítica leal y constructiva. Dentro de estos tiempos de cambio, también llegó el momento de rotar en el Ministerio de Información y Turismo y Arias Salgado fue cesado como ministro en 1962. Entró en escena Manuel Fraga.

Para sustituir a Arias Salgado, el Caudillo se decidió por Manuel Fraga, catedrático de Derecho Político y autodeclarado aperturista dentro del régimen. De Diego González (2016) explica lo siguiente:

Fraga procedió a la casi total supresión de las consignas, flexibilizó la censura previa (centralizándola para relajarla); favoreció la publicación de artículos políticos e, incluso, de caricaturas; auspició el suministro informativo desde las instancias oficiales, celebrando almuerzos con los medios o inéditas ruedas de prensa; autorizó nuevas cabeceras críticas y/o independientes; y promulgó los Estatutos de la Profesión Periodística y de la Publicidad²¹.

Asimismo, en el año 1964 se creó la Oficina de la Justificación de la Difusión (OJD), un organismo importante a la postre puesto que aclaraba el crecimiento de esas nuevas cabeceras y, por consecuencia, las debilidades de la prensa oficial. Es decir, los periódicos independientes comenzaron a crecer a raíz de la eliminación de todo lo que antes les atenazaba, principalmente la censura.

Como es evidente, el camino que estaba llevando a la apertura y a la liberalización de la prensa no dejaba contentas a todas las partes. Por esta razón, Fraga siempre estuvo entre dos frentes: “el de la izquierda, para la que todo lo que se hacía resultaba poco, y el inmovilismo de algunos colegas de gabinete, alarmados por una prensa que creían desmelenada”²². Es algo lógico en un proceso de cambio tan fuerte y en el que se necesita tiempo, pero Fraga no sucumbió y finalmente logró lo que pretendía desde el principio: la Ley de Prensa de 1966.

²⁰ *Ibíd*em, p. 7.

²¹ *Ibíd*em, p. 9.

²² *Ibíd*em, p. 10.

La también llamada Ley Fraga en honor al aperturista comienza con un preámbulo en el que se postulan tres principios básicos en los que se va a apoyar la ley: libertad de expresión, libertad de empresa y libre designación de director. En esta normativa, pues, se establece “el derecho la libertad de expresión de las ideas [...] y el derecho a la difusión de cualesquiera informaciones por medio de impresos”²³.

También se elimina la censura previa: “La Administración no podrá aplicar la censura previa ni exigir la consulta obligatoria [...]”²⁴. Esto último, con una singularidad: “[...], salvo en los estados de excepción y de guerra expresamente previstos en las leyes”. Por tanto, desaparece en teoría todo el sistema de censores y consignas, pero en el artículo cuarto se matiza algo relacionado a esto, una “consulta voluntaria”: “La Administración podrá ser consultada sobre el contenido de toda clase de impresos por cualquier persona que pudiera resultar responsable de su difusión”²⁵.

En cambio, no todo era tan flexible y la ley todavía tenía huellas del control que se había ejercido antaño. Es el artículo segundo, que generó controversia en todas las escalas, el que demuestra esta situación:

La libertad de expresión y el derecho a la difusión de informaciones, reconocidos en el artículo primero, no tendrán más limitaciones que las impuestas por las leyes. Son limitaciones: el respeto a la verdad y a la moral; el acatamiento a la Ley de Principios del Movimiento Nacional y demás Leyes Fundamentales; las exigencias de la defensa nacional, de la seguridad del Estado y del mantenimiento del orden público interior y la paz exterior; el debido respeto a las Instituciones y a las personas en la crítica de la acción política y administrativa; la independencia de los Tribunales, y la salvaguardia de la intimidad y del honor personal y familiar²⁶.

Por medio de este artículo, las autoridades continuaron cerrando periódicos y revistas e imponiendo multas y sanciones graves a los medios. Todavía existía una notable dureza a la hora de aplicar estos castigos, por lo que aún eran patentes las limitaciones.

En resumen, libertad de prensa pero limitada, bastante limitada. Aun así, pese a esta paradoja, la Ley Fraga fue un punto de inflexión en el camino hacia el aperturismo y la liberalización de la prensa. Sirvió para empezar a ensanchar el debate público y el margen de maniobra que tenían tanto los periodistas como los periódicos para tocar ciertos temas que años atrás se antojaba imposible.

²³ *Ley de Prensa de 1966*, art. 1, Boletín Oficial del Estado.

²⁴ *Ibíd.*, art. 3, Boletín Oficial del Estado.

²⁵ *Ibíd.*, art. 4, Boletín Oficial del Estado.

²⁶ *Ibíd.*, art. 2, Boletín Oficial del Estado.

4. Periódicos deportivos

Hasta ahora, era necesario contextualizar e informar tanto de su origen como de todo lo que rodeaba al periodismo deportivo en el franquismo. Sabemos, pues, que esta disciplina comenzó en España en el siglo XIX con publicaciones no diarias sobre deportes como la caza o el ciclismo. También sabemos que, ya en la dictadura, la censura y las consignas en la prensa eran una constante, si bien en el tema deportivo no eran tan extremas y mayoritariamente se pretendía no mezclar deporte y política.

Una vez repasada toda esta información, es momento de centrarse en los periódicos que van a ser objeto de estudio: *El Mundo Deportivo* (*Mundo Deportivo* después, en 1999), *Marca*, *AS* y *Sport*. Sobre estos diarios se estructuraba el grueso de la prensa deportiva durante el franquismo, la Transición y los primeros años de la democracia, así como todavía en la actualidad. De ellos se van a tratar temas como su historia, sus entramados empresariales y directores o los equipos de los que informan.

4.1. El Mundo Deportivo

La publicación *El Mundo Deportivo*²⁷ nace en 1906, mucho antes de la llegada de la dictadura franquista. Lo hizo con una periodicidad semanal y, concretamente, su primer número salió en Barcelona el jueves 1 de febrero de 1906. En él, Jaume Grau (su propietario) y Narciso Masferrer (su director), del que luego se hablará, firmaron el primer editorial de aquel día para explicar el objetivo principal del semanario por entonces:

Uno de los propósitos del periódico es realizar una activa propaganda, emprendiendo una campaña seguida, continuada, tenaz, sin desmayos, alentando a todos, amparando toda idea, todo propósito, que tienda a defender y enaltecer la afición a los ejercicios físicos de que tan necesitada está la juventud española (*Mundo Deportivo*, 1 de febrero de 1906)²⁸.

²⁷ Se va a hablar de él a lo largo de todo el texto como *El Mundo Deportivo* ya que el trabajo hace referencia hasta 1992 y no fue hasta 1999 cuando se cambió el nombre a *Mundo Deportivo*.

²⁸ SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR, Clara. *Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo*, 2013, p. 17.

En los inicios del siglo XX, como se ha explicado en el apartado 2.2, varios deportes nuevos surgieron y, con ellos, su hueco en la prensa deportiva. En aquellos momentos, se hablaba de muchas disciplinas y era necesario estar en la onda, por lo que *El Mundo Deportivo* no fue menos. Desde sus orígenes se crearon diversas secciones en la publicación, pero principalmente estaba dirigido al automovilismo y al ciclismo. Más tarde, con el régimen de Franco y el crecimiento del fútbol, poco a poco se iría consolidando este deporte en el medio.

Según Sainz de Baranda Andújar (2013)²⁹, la publicación pasó de ser semanal a bisemanal (lunes y viernes) en 1922. Estos dos días a la semana se mantuvieron hasta finales de 1923, cuando volvió a cambiar, esta vez a trisemanal: lunes, miércoles y viernes. Unos años después, en marzo de 1929, *El Mundo Deportivo* se convierte en diario con José Torrents Font como director, aunque durante la Guerra Civil (ante la carencia de papel) retornó a ser semanario e incluso dejó de publicarse hasta el último día de 1939, cuando retomó la actividad.

Pero *El Mundo Deportivo* no se limitó únicamente a la parcela informativa como cualquier periódico sino que también destacó en su faceta de impulsor y organizador de eventos, campañas, asociaciones o clubes deportivos³⁰. Hay varios ejemplos a lo largo del tiempo, desde su fundación hasta los años 60 y 70. En el mismo año de su inicio (1906) organizó un concurso internacional de esgrima y una carrera de motocicletas. Más tarde, en 1911 creó la Volta a Cataluña y, en la línea ciclista, también estuvo presente en la Vuelta a España. Además, desde 1926 tiene relación con la planificación de la Jean Bouin de Barcelona, la carrera pedestre más antigua de España (1920).

Avanzando más en el tiempo, desde el año 1948 se realiza la Gala de *El Mundo Deportivo*, que fue pionera en su modalidad y que sirve para seleccionar al mejor deportista del año según el periódico. Asimismo, siguió los mismos pasos en el ámbito futbolístico: en 1967 se estableció un sistema de votación para proclamar al mejor futbolista del año en cada temporada.

²⁹ *Ibidem*, p. 19.

³⁰ *Ibidem*, p. 18-19.

Al hilo del fútbol y del progresivo peso que adquirió en este medio, *El Mundo Deportivo* ha tenido como equipos prioritarios a lo largo de su historia al F.C. Barcelona y al R.C.D. Espanyol de Barcelona. Es decir, su contenido seguía tratando diversos deportes, pero fundamentalmente realizaban la cobertura de estos clubes y sus entornos (se debe, por lógica, a que el diario nació y se desarrolló en la Ciudad Condal), a los que daban preferencia en sus portadas (Ilustración 1, Ilustración 2 e Ilustración 3). Los siguientes ejemplos hacen referencia a tres décadas diferentes para una mejor demostración: 1940, 1950 y 1960.



Ilustración 1. Portada de *El Mundo Deportivo* del 20 de marzo de 1946. En la parte superior izquierda se aprecia cómo se habla del Espanyol y del Barcelona / Fuente: Hemeroteca MD



Ilustración 2. Portada de *El Mundo Deportivo* del 15 de octubre de 1952. Igualmente se observa arriba a la izquierda información del Barcelona y del Espanyol / Fuente: Hemeroteca MD



Ilustración 3. Portada de El Mundo Deportivo del 14 de febrero de 1965. Más referencias a los dos principales equipos catalanes ("azulgrana" y "blanquiazules") / Fuente: Hemeroteca MD³¹

El Mundo Deportivo no sería lo que es sin los directores que ha tenido durante toda su historia, de los que evidentemente algunos fueron más importantes que otros. El primero y del que es obligatorio hablar, pese a ser previo al franquismo, es **Narciso Masferrer**, nacido en 1867, curiosamente, en Madrid. Se trata de una persona capital tanto para el diario como para la ciudad de Barcelona porque fue el pionero y posiblemente la figura más importante en el desarrollo del deporte y de la prensa deportiva en la Ciudad Condal.

En el primer aspecto, Masferrer fue una pieza fundamental en el crecimiento y en la consolidación del deporte barcelonés y catalán a finales del siglo XIX y principios del XX. Creó y participó en muchas iniciativas de institucionalización deportiva, tal y como

³¹ Hemeroteca digital de *Mundo Deportivo* (<https://www.mundodeportivo.com/hemeroteca>)

afirma López (2016)³²: Asociación Catalana de Gimnástica, Federación Gimnástica Española, refundación de la Unión Velocipédica Española, Club Natación Barcelona, Comité Olímpico Español y Confederación Deportiva de Cataluña. Incluso estuvo presente y fue uno de los rostros visibles en la fundación del Fútbol Club Barcelona en 1899. Algunos le atribuyen este hecho, pero él mismo reconoció que la iniciativa y la idea fundacional la tuvo Joan Gamper.

Por otro lado, en el apartado periodístico, Narciso Masferrer comenzó pronto en la profesión de periodista y a los 19 años, según Sainz de Baranda Andújar (2013)³³, fundó la revista *El Gimnasta* en Madrid. Después, ya en Barcelona, creó *Los Deportes* -de la que ya se ha hablado- y trabajó como corresponsal para algunos periódicos extranjeros como *L'Auto* (París) y *New York Herald*. En 1906 llegó su gran obra con la fundación de *El Mundo Deportivo* (que dirigió hasta 1920) junto a Jaume Grau, Miquel Artemán y Manuel F. Creus y en 1911 impulsó el Sindicato de Periodistas Deportivos. Además, escribió en *La Vanguardia* y dirigió la revista *Stadium* entre 1920 y 1929, año en el que terminó su carrera como periodista.

Otro de los directores importantes y simbólicos del diario fue **Ricard Grau**, que nació en Barcelona en 1898. Como se puede deducir, era hijo del fundador, Jaume Grau, así que estuvo ligado desde muy joven al periódico. También estudió la carrera de Derecho en su ciudad natal³⁴ y, además, colaboró en la revista *Stadium* con tan solo 17 años desde 1915 hasta 1917.

Posteriormente se inició su relación vital con *El Mundo Deportivo*, toda una vida ligado al diario que fundó su padre. En 1920 comenzó su primer periplo como director, que duró hasta 1929. Al acabar, siguió vinculado al periódico hasta la Guerra Civil y, una vez finalizada, volvió como redactor jefe de 1939 a 1967, incluyendo el cargo de subdirector entre 1960 y 1967. En este último año retornó a la dirección para liderar el diario hasta 1976, culminando así su trayectoria en el periódico con dos periodos en los que fue el director³⁵.

³² LÓPEZ, Bernat. Masferrer, el gran fundador pero no del Barça. *Mundo Deportivo*, 2016 (<https://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20160726/403470463924/masferrer-el-gran-fundador-pero-no-del-barca.html>).

³³ SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR, Clara. *Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo*, 2013, p. 17.

³⁴ *Ibidem*, p. 19.

³⁵ *Ricard Grau Escoda*. EsportpèdiaCat, Enciclopedia del deporte catalán.

José Luis Lasplazas fue uno de los que también dejó una huella imborrable en *El Mundo Deportivo*. Nacido en Llers (Girona) en 1897, ejerció como director del diario durante 28 años desde el inicio del franquismo y durante gran parte de él (1939-1967), el mandato más longevo en la historia del periódico.

Preparaba el grado de Director Industrial, pero ya a los 12 años empezó a publicar sus primeros artículos sobre aviación en el propio diario. El deporte ya comenzaba a ser lo más importante para Lasplazas. En 1919 obtuvo el carné de periodista y en la década de los 20 trabaja para varias cabeceras: en 1922 como redactor en *La Gaceta Sportiva*, en 1923 como redactor jefe de deportes en el *Sports* y en 1924 como redactor jefe de deportes en el *Diario de Barcelona*³⁶.

En ese mismo año, en 1924, consolida su vuelta a *El Mundo Deportivo* como redactor de fútbol y de boxeo, asistiendo a acontecimientos internacionales en condición de enviado especial. Tras la Guerra Civil, Lasplazas se convirtió en el director del periódico en 1939 y continuó escribiendo en sus columnas. “Durante esta época simultaneizó esta actividad con la jefatura de deportes en el *Diario de Barcelona* y con sus emisiones deportivas desde Radio Nacional de Barcelona”³⁷, por cuya trayectoria en RNE recibió el Premio Ondas.

Pero José Luis Lasplazas no sólo destacó en la labor periodística. Como amante y fiel seguidor del deporte, el gerundense también tuvo sus años como deportista. Primero lo hizo de futbolista y de atleta para luego probar en otros deportes como el rugby, la natación y el remo. En este último logró formar parte del equipo español que participó en los Juegos Olímpicos de 1920 y de 1924. Además, también fue entrenador tanto de la selección española como de la catalana³⁸. En resumen, un hombre que dedicó su vida al deporte y al periodismo deportivo, siempre de la mano de *El Mundo Deportivo*.

El último director del que se va a hablar es **Juan José Castillo**, que ocupó este cargo en *El Mundo Deportivo* desde 1976 hasta 1988. Zaragozano de nacimiento (Luna, 1921), Castillo empezó en el terreno del periodismo durante la Guerra Civil, en el verano de

³⁶ *El Mundo Deportivo*, 21 de agosto de 1975: p. 3.

³⁷ *Ibidem*.

³⁸ *Ibidem*.

1937. Lo hizo en el diario *Amanecer* de su ciudad natal, al que entró gracias a sus conocimientos sobre taquigrafía³⁹.

En 1941, cumplida la veintena, fue escogido para trabajar en el periódico barcelonés *La Prensa*, en el que fue nombrado redactor jefe de deportes cinco años más tarde. Ocupó este puesto hasta 1964, cuando se marchó a un nuevo diario de Barcelona llamado *Tele-Express*, dentro del que dirigió el deporte hasta 1967. Mientras, entre 1951 y 1964 había estado compaginando la prensa escrita con la radio a través de RNE⁴⁰.

En el año 1967 es el momento en que empieza su aventura con *El Mundo Deportivo*, y lo hizo nada más y nada menos que como director adjunto de la mano de Ricard Grau. Éste le cedió el puesto de director del diario a Juan José Castillo en 1976, cargo en el que se mantuvo 12 años. No le bastó con prensa escrita y radio, pues también trabajó durante casi dos décadas (1968-1985) en la televisión por medio de TVE. En 1988 se movió al Consejo de Redacción, del que fue presidente hasta el día de su fallecimiento en 2001⁴¹.

4.2. Marca

La publicación *Marca*, a diferencia de *El Mundo Deportivo*, sí que tiene su origen en el franquismo, en concreto a finales de la Guerra Civil. Esta cabecera también nace como un semanario gráfico en diciembre del año 1938 en San Sebastián, a escasos meses del fin de la guerra. Su fundador y primer director fue Manuel Fernández-Cuesta Merelo - del que se hablará posteriormente-, cuyo objetivo radicaba en hacer una revista deportiva en un periodo en el que el deporte se vio interrumpido.

Los inicios de *Marca* no fueron fáciles como se puede suponer. En pleno conflicto bélico, los eventos deportivos estaban paralizados y, a pesar de que la redacción estaba lejos del frente, las dificultades se dejaban notar y la producción de cada número era toda una odisea. Al margen de la lentitud debida a las restricciones eléctricas y a la carencia de papel, “los primeros números de *Marca* se editaban en ocho páginas tamaño sábana, impresas en huecograbado, lo que le concedía una excelente calidad a las fotos e

³⁹ *El Mundo Deportivo*, 27 de octubre de 2001: p. 4.

⁴⁰ *Ibidem*.

⁴¹ *Ibidem*.

ilustraciones”⁴². Precisamente en estas fotos e ilustraciones se basaba el toque diferencial y especial de esta publicación, con las que se conseguía plasmar mejor la plasticidad y la fuerza del deporte (Ilustración 4). Esta característica fue clave en el éxito primerizo de *Marca* y se convirtió en algo fijo para su futuro.

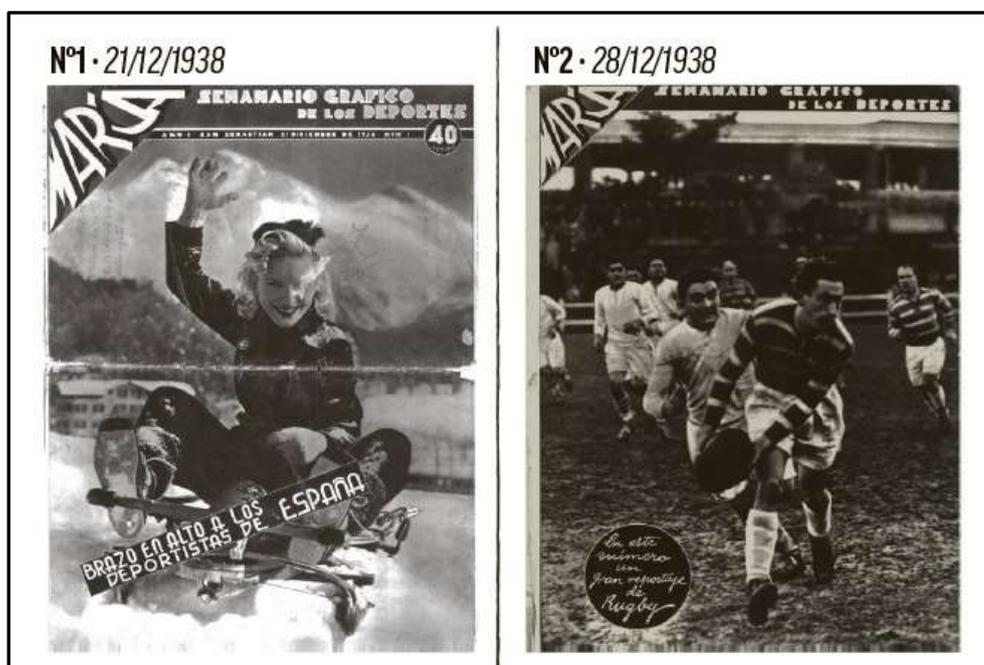


Ilustración 4. Primeros ejemplares de la historia de *Marca* / Fuente: *Marca*

La redacción del semanario contaba al comienzo de 1939 con su director y fundador, Manuel Fernández-Cuesta; un redactor jefe, García Agosti (que había sido deportista de élite antes de la guerra); los redactores Bobby Deglané, Máximo Ramos, Adolfo Pucheo y Pedro Sardina; colaboradores como el joven Javier Aranjuelo “Erostarbe” y el famoso maquinista “Boni”⁴³.

Este equipo más otros que se incorporaron poco después tenían el deber, para nada fácil y menos en esa época, de conseguir la información y dársela mascada al lector. Este proceso de la información tenía dos formas: la información de producción propia o la que provenía de agencias internacionales (primero italianas y alemanas y luego estadounidenses y británicas).

⁴² M. CARREÑO, Fernando. 1938: *El reto de sacar un medio sin medios*. *Marca*, 2017 (<https://www.marca.com/mundo-marca/2017/12/21/5a3b88d746163f8e648b458d.html>)

⁴³ *Ibidem*.

Respecto al contenido que *Marca* trataba en estos primeros tiempos de vida, lo cierto es que los temas eran variados. Como es evidente, se hablaba de deportes como el fútbol (principalmente), tenis, baloncesto, rugby o boxeo, amén de deportes de invierno. Incluso existía una sección de cine y variedades⁴⁴. Pero también había hueco para la propaganda, ya que, en ese mismo año y como ya se ha explicado en el apartado 3.1, se aprobó la Ley de Prensa de 1938 con la correspondiente censura en todas las publicaciones. Además, por si fuera poco, *Marca* perteneció a la Cadena de Prensa del Movimiento, órgano dependiente del Ministerio Secretaría General del Movimiento.

En el año 1940, la redacción y todo su equipo se trasladaron a Madrid con razón de la ambición del proyecto, de querer seguir creciendo. Con un precio de 40 céntimos de peseta, el semanario se fue expandiendo y su tirada alcanzó diversos puntos de España⁴⁵, también gracias a la reanudación de las competiciones deportivas una vez finalizada la guerra. El 25 de noviembre de 1942 fue un día histórico para la publicación, pues se dio el gran paso: *Marca* se convirtió en diario.

Aquel primer número como diario salió ese día al precio de 30 céntimos de peseta, formado por ocho páginas (la última siempre gráfica) y editado en tipografía y huecograbado, según Toro (2008)⁴⁶. En los años 40 todavía estaba como director Manuel Fernández-Cuesta hasta que falleció de manera prematura en 1945. A partir de ahí le sucedieron tres personas en menos de una década: Ibrahim de Malcervelli (1945-1946), Manuel Casanova (1946-1947) y Lucio del Álamo (1947-1954).

El periódico iba funcionando poco a poco y la llegada de los 50 trajo innovaciones dentro del mismo. Con el prestigio que iba ganando *Marca*, aún quisieron aumentarlo más al establecer premios deportivos que entregaba la propia publicación -como también hizo *El Mundo Deportivo*-. Los ejemplos más conocidos y que todavía hoy siguen vigentes son el Trofeo Pichichi al máximo goleador de Primera y Segunda División (desde la temporada 1952/1953) y el Trofeo Zamora al portero menos goleado (desde la 58/59 en Primera y desde la 86/87 en Segunda). Otros que se entregaron en esa época, de 1953 a 1968 y colaborando con el diario *Arriba*, fueron el Trofeo Patricio Arabolaza al mejor representante del espíritu de la Furia Española, el Trofeo Amberes al

⁴⁴ *Ibidem*.

⁴⁵ *Ibidem*.

⁴⁶ TORO, Carlos. *Historia de Marca. 70º aniversario*. Madrid, 2008.

club que mejor cuidase y promocionase su cantera y el Trofeo Monchín Triana al jugador más deportivo y más fiel a unos colores⁴⁷.

Además, *Marca* tenía otro aspecto diferencial respecto a otros diarios y que tiene que ver con esa característica antes explicada de las fotografías e ilustraciones. El periódico publicó desde su inicio hasta 1958 un suplemento gráfico (al estilo de lo que fue *Marca* al comienzo) como complemento al diario, en general una vez a la semana (Ilustración 5). Trataba de buscar más el espectáculo tanto en el fútbol como en otros deportes, al margen de la cotidianidad de los números del día a día. En él se mostraban grandes hazañas del deporte con un papel protagonista, por supuesto, de las fotos e ilustraciones⁴⁸.



Ilustración 5. Suplemento gráfico del 15 de junio de 1943 cuando el Real Madrid le ganó 11-1 al Barcelona / Fuente: Marca

⁴⁷ Blog de la tienda barcelonesa *A la Premsa d'Aquell Dia*, 2013 (<https://periodicosregalo.blogspot.com/2013/03/diario-deportivo-marca-desde-1938.html>).

⁴⁸ *Ibíd.*

De retorno a lo empresarial, a Lucio del Álamo le siguió en 1954 en el puesto de director Nemesio Fernández-Cuesta, hermano de Manuel. En el periodo en que estuvo dirigiendo *Marca* (1954-1973), el diario se modernizó en cuanto a estructura y formato conforme a los nuevos tiempos. Esto era algo que se antojaba necesario también al surgir competencia directa en 1967, cuando nació el diario *AS*.

Con el periodo de Nemesio finalizado en 1973 debido a su designación como Ministro de Comercio bajo el gobierno de Arias Navarro, el siguiente en encargarse de la dirección fue Carmelo Martínez (1973-1983). Con él, por unas razones o por otras, se produjo un descenso en las cifras de tirada⁴⁹. Poco después del término del tiempo de Martínez, los Medios de Comunicación Social del Estado (MCSE), es decir, la antigua Prensa del Movimiento, empezaron a subastar los periódicos en la época de Felipe González y *Marca* fue uno de ellos: lo adquirió el grupo editorial Recoletos en 1984.

Respecto a los equipos que solía y suele tratar el diario *Marca*, los grandes clubes madrileños son el objeto principal de la información, es decir, el Real Madrid y el Atlético de Madrid (éste en menor medida). Al igual que en el apartado 4.1 sobre *El Mundo Deportivo*, se va a ejemplificar esta idea con algunas portadas de *Marca* correspondientes a la etapa franquista (Ilustración 6 e Ilustración 7).



Ilustración 6. Portadas del 29 de mayo de 1958 (izq.) y del 19 de mayo de 1960 (dcha.) cuando el Real Madrid logró dos Copas de Europa / Fuente: Mundo Real Madrid y Marca, respectivamente

⁴⁹ SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR, Clara. Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 19, 2014, p. 111.



Ilustración 7. Portada del 11 de abril de 1975. Luis Aragonés, en su primera temporada como entrenador, ganó la Copa Intercontinental con el Atlético de Madrid / Fuente: Marca

Por último, algunos directores en profundidad. La familia que más huella dejó fue la Fernández-Cuesta, primero con Manuel y luego con Nemesio. El primero nació en 1899, natural de Toledo, y siempre demostró su inteligencia y su ambición en el trabajo. En el ámbito académico, **Manuel Fernández-Cuesta** se sacó Bachiller para después hacer lo propio en Madrid con la carrera de Medicina, que terminó con el doctorado bajo el brazo a los 22 años y con notas maravillosas. Así, ejerció de pediatra durante unos años y se ganó su prestigio, pero su verdadera vocación y pasión la encontró en el periodismo⁵⁰.

⁵⁰ Diario ABC, 6 de octubre de 1945: p. 12.

Empezó en esta profesión como redactor en el diario *El Imparcial* y en la revista *Estampa*. Posteriormente, durante la Guerra Civil en la que perteneció a Falange, fue el redactor jefe del diario *Unidad*. Pero aún tenía ganas de mucho más y el esfuerzo y la ambición le llevaron a crear sus propias publicaciones: primero la revista ilustrada *Fotos* (1937-1963) y luego el diario *Marca* en 1938, ambos en San Sebastián⁵¹.

El éxito de la publicación deportiva no hizo que dejara a un lado la revista *Fotos*, en la que siguió trabajando duro. Sin embargo, sus necesidades aún no estaban satisfechas totalmente y decidió expandir sus creaciones. En 1944 fundó la revista taurina *El Ruedo*, además de los semanarios *Escenario* y *Celuloide*, que terminaron por ser secciones especializadas de *Marca*⁵².

El siguiente director que tuvo más relevancia en la historia del diario fue **Lucio del Álamo**. Nacido en Amurrio (Álava) en 1913, durante su vida académica estudió y se licenció en Derecho y en Filosofía y Letras. También en su juventud gozó de una trayectoria futbolística que empezó en su equipo natal (el Club Amurrio) para luego pasar brevemente por el Athletic de Bilbao y el Real Valladolid. En cambio, siguió la misma línea que Fernández-Cuesta y se decantó por el periodismo.

En 1934 empezó su carrera como redactor en *La Gaceta del Norte* de Bilbao y más tarde luchó en la Guerra Civil con el bando sublevado. Tras la finalización del conflicto bélico, obtuvo un puesto de concejal en el ayuntamiento de Bilbao y luego de procurador por la provincia de Vizcaya. A raíz de esto, sus cargos en el periodismo fueron *in crescendo*: director (aparte de *Marca*, 1947-1954) de diarios como *Hoja del Lunes* de Bilbao (1940), *El Alcázar* (1968-1971) y *Hoja del Lunes* de Madrid (1973-1977), además de Radio Nacional Española (1943)⁵³.

Asimismo, hay que nombrar las dos etapas en las que fue Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, primero de 1951 a 1955 y posteriormente de 1967 a 1978, un total de 15 años. También ostentó el cargo de Procurador en las Cortes desde 1950 hasta 1954 y de 1964 a 1977. De nuevo en relación con el periodismo, fundó el semanario *7 fechas* y dirigió las revistas *Crítica* y *Careta*⁵⁴.

⁵¹ *Ibidem*.

⁵² *Ibidem*.

⁵³ Auñamendi Entziklopedia. *del Álamo Urrutia, Lucio*. Enciclopedia Auñamendi, 2021.

⁵⁴ *Ibidem*.

El último director de *Marca* que se va a abordar y el que más longevidad alcanzó fue **Nemesio Fernández-Cuesta**. El hermano menor de Manuel (y de Raimundo, político importante en el franquismo) nació en 1900 y dedicó gran parte de su vida al mundo militar. Su entrada en él fue temprano, a los 15 años, de la mano de la Academia de Caballería⁵⁵. Alcanzó el grado de coronel y participó en la Guerra de Marruecos, en la Guerra Civil y en la División Azul. En las tres acabó con condecoraciones militares.

Su retiro militar no hizo que su afición por la hípica cambiase, por lo que fue un gran jinete y fue recordado en muchos hipódromos del país. Precisamente gracias a este deporte comenzó su vínculo con el periodismo en los años 40, que fue totalmente dedicado al deporte. En el año 1944 empezó a formar parte de la sección de hípica en la redacción de *Marca* y desde 1945 ocupó el puesto de director gerente del semanario *Redención* y de la revista de su hijo *Galope*, para después convertirse en el director de *Marca* (1954-1973)⁵⁶.

Casi una veintena de años en los que siguió la estela de su hermano y el camino que había forjado con el diario deportivo. Además, fue cofundador de la Agrupación Nacional de Periodistas Deportivos y, al igual que su predecesor, Procurador en las Cortes durante varias legislaturas⁵⁷. También amplió sus fronteras con la ambición por bandera (como característica inequívoca de esta familia) y se dedicó a escribir sobre fútbol y sobre baloncesto.

4.3. AS

El caso del diario *AS* tiene, como todos, sus peculiaridades. En un principio, esta publicación surgió como un semanario gráfico en el año 1932 y se mantuvo en activo hasta el inicio de la Guerra Civil en 1936. Lo fundó Luis Montiel Balanzat⁵⁸, un hombre con gran importancia en el mundo del periodismo en aquellos años del siglo XX. De esta manera, ya no se sabría nada más de *AS* por el momento.

⁵⁵ *Nemesio Fernández-Cuesta y Merelo*, Real Academia de la Historia (<http://dbe.rah.es/biografias/26981/nemesio-fernandez-cuesta-y-merelo>).

⁵⁶ *Ibidem*.

⁵⁷ *Ibidem*.

⁵⁸ *Muere Luis Montiel Balanzat, fundador y propietario del periódico deportivo AS y de la revista social SEMANA*, 16 de julio de 1976. La Hemeroteca del Buitre.

Montiel continuó siendo fundamental años más tarde en este sector, pues encabezaba la familia de editores Montiel. Con la aprobación de la nueva Ley de Prensa en el año 1966, él y su grupo decidieron aprovechar ese momento para ponerse manos a la obra y trabajar en la vuelta del antiguo semanario. Aunque esta vez, eso sí, pasaría a ser un periódico de tirada diaria. Así pues, el diario *AS* nació en 1967 con la intención de disputarle el puesto en la prensa deportiva y hacerle competencia a *Marca* y su primer número se publicó el 6 de diciembre de ese año (Ilustración 8).

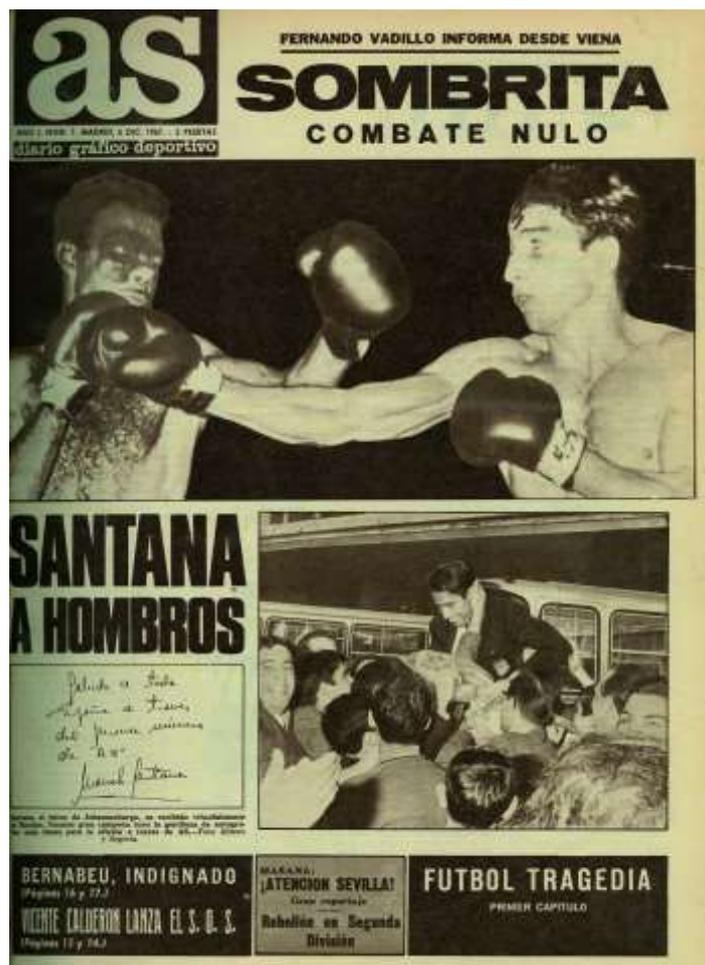


Ilustración 8. Portada del primer número de AS del día 6 de diciembre de 1967 / Fuente: AS

La cabecera creada por Luis Montiel y dirigida desde su origen por Luis González de Linares (1967-1981) perteneció a la sociedad editora Semana S.L.⁵⁹ -de quien era dueño el propio Montiel desde 1964- hasta el año 1996, cuando el grupo PRISA la compró. Antes, en 1981 cogió el relevo en la dirección Rienzi, la mano derecha de De Linares.

⁵⁹ SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR, Clara. Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 19, 2014, p. 111.

El diario AS consiguió muy pronto el objetivo de plantarle cara a *Marca* e incluso le sobrepasó en cuanto a número de ventas en la década de los 70. Además, también logró ser entre 1973 y 1975 (año en que superó los 300 mil lectores al día) el periódico de mayor difusión en España por encima de *ABC* y *Pueblo*. Siguió en el primer puesto de los diarios deportivos hasta que en 1988 *Marca* le quitó el trono, aunque “AS se convirtió en el primer diario con todas sus páginas a color”⁶⁰ en los años 90.

El contenido que trataba este periódico desde su nacimiento -durante los últimos años del franquismo- se basaba en muchos deportes, por ejemplo, tal y como se ve en la portada del primer número, el tenis (se habla de Manolo Santana) y el boxeo (noticia dedicada al boxeador Juan Albornoz “Sombrita”).

El diario AS gozaba de un abanico muy amplio y realizaba noticias y portadas de otras disciplinas como el motociclismo, esquí (Ilustración 9), ciclismo, baloncesto o golf (Ilustración 10). Varias de las noticias sobre estas actividades tenían que ver también con los Juegos Olímpicos de turno.



Ilustración 9 (izquierda). Portada de AS del 14 de febrero de 1972 con la medalla olímpica del esquiador Paquito Fernández Ochoa como noticia principal / Fuente: AS



Ilustración 10 (derecha). Portada de AS del 22 de julio de 1979 cuando Severiano Ballesteros logró el British Open / Fuente: AS

⁶⁰ SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR, Clara. Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 19, 2014, p. 112.

Sin embargo, es cierto que los espacios dedicados en algunas de estas portadas⁶¹ a esos deportes no son los espacios principales sino huecos pequeños en favor del deporte estrella del diario: el fútbol (Ilustración 11 e Ilustración 12). Es el arma con el que compite frente a *Marca*, también porque distribuye información de los mismos equipos o al menos de la misma comunidad (Madrid), siendo el Real Madrid el mayor foco de noticias.



Ilustración 11 (izquierda). Portada de AS del 15 de septiembre de 1969 en la que se dedicó sólo un espacio pequeño al campeón de motociclismo Ángel Nieto / Fuente: AS

Ilustración 12 (derecha). Portada de AS del 3 de septiembre de 1978 donde ocurre lo mismo, esta vez con el atletismo y Jordi Llopart / Fuente: AS

Hacia los años 90 se va confirmando la tendencia que ya existía en el diario AS: las portadas son mayoritariamente con noticias de fútbol. A partir de ahí, con los títulos del Real Madrid y algunas hazañas del Atlético de Madrid, este deporte acapara casi todos los espacios en el periódico salvo logros tremendamente importantes en otros deportes (cuando Perico Delgado se impuso en el Tour de Francia en 1988, Arantxa Sánchez Vicario consiguió el primer Grand Slam para el tenis femenino en 1989, Carlos Sainz ganó el Mundial de Rallies en 1990, la inauguración de los JJOO de Barcelona 1992...).

⁶¹ Todas estas portadas han sido seleccionadas del artículo especial por el 50 aniversario de AS en 2017 (<https://as.com/especiales/diarios/50aniversario/portadas.html>).

Respecto a los directores, en el caso de *AS* se va a incluir a otro personaje que fue clave en el diario a pesar de no ocupar el cargo de director. Se trata del ya nombrado **Luis Montiel Balanzat**, madrileño que nació en el año 1884. Se sacó los estudios de Ingeniería de Caminos y posteriormente invirtió en el campo de las artes gráficas para ser propietario y editor de revistas.

Pero antes de entrar en el mundo del periodismo, en su juventud se metió de lleno en el sector de la política. Se convirtió en diputado a las Cortes por Morella (Castellón) entre 1918 y 1923 cuando formaba parte del Partido Conservador y tenía vinculación con la corriente ciervista⁶². También ocupó el puesto de director general de Aduanas y siguió relacionado con la política con la II República⁶³.

Mientras permanecía en los lares políticos, fundó la revista *Estampa* en 1928 aprovechando su situación en las artes gráficas. Hizo lo propio con el diario *Ahora* en 1930, del que fue director con Chaves Nogales como su mano derecha. Dos años después creó la primera versión de *AS* con ese semanario gráfico mencionado anteriormente y más tarde publicó otra revista deportiva, *Mundial*⁶⁴.

Cuando la Guerra Civil da comienzo, Montiel emigró a Buenos Aires (Argentina), lugar en el que pasó casi 30 años. Retornó a España en 1964 y se hizo dueño de la sociedad editora *Semana S.L.* para potenciar la revista de sociedad y corazón *Semana*. En 1967 se encargó de retomar el diario *AS* y, luego, en 1971 creó el semanario *AS-Color*. Falleció poco más tarde, en el año 1976.

Al lado de Montiel y de sus proyectos siempre estaba un hombre de su confianza, que no era otro que **Luis González de Linares**. Nació a principios del siglo XX, en 1904, y prácticamente dedicó toda su vida al mundo del periodismo. Pronto comenzó a ejercer tal profesión, concretamente a los 25 años⁶⁵, en el semanario *Estampa*, donde se inició su relación con Luis Montiel. Un par de años después se unió a otro periódico de éste, el diario *Ahora*, en el que se desempeñaba como redactor desde que surgió la publicación.

⁶² Hace referencia al político Juan de la Cierva y Peñafiel, encargado de varios ministerios durante la época del reinado de Alfonso XIII.

⁶³ *Diccionario biográfico de políticos valencianos 1810-2005*. Internet Archive.

⁶⁴ Muere Luis Montiel Balanzat, fundador y propietario del periódico deportivo *AS* y de la revista social *SEMANA*, 16 de julio de 1976. *La Hemeroteca del Buitre*.

⁶⁵ Luis González de Linares (67-81), Los directores de *AS*. *Diario AS*, 2017 (https://as.com/50aniversario/2017/03/16/intrahistorias/1489666879_808639.html).

Los años pasaban y Linares seguía avanzando en el sector. Con la treintena cumplida, se convirtió en jefe de redacción en *Crónica* e inmediatamente después fue director de la revista *Mundo Gráfico* hasta el término de la Guerra Civil⁶⁶. Además, tras el periodo bélico estuvo inmerso en la creación de otro diario (*Madrid*) en el que también fue redactor jefe.

Posteriormente, en 1945 viajó hasta París. En la capital francesa pasó casi dos décadas y allí actuó como corresponsal político del periódico *Madrid* y de otras cabeceras españolas hasta 1955. En ese mismo año se hace agregado de prensa y consejero de Información y Turismo de la Embajada de España. Después de estos 19 años en Francia, Linares vuelve a España en 1964⁶⁷ para ser el director del diario *Madrid* hasta 1966. Ahí es cuando otra vez se une a Montiel y dirige la revista *Semana*, además de contribuir a la creación de *AS* y a la de *AS-Color*. De esta manera, fue director de *AS* hasta 1981 y se jubiló en 1992.

El último de los directores que entra en el periodo de análisis de este trabajo se trata de **Rafael Gómez Redondo “Rienzi”**. El madrileño nacido en el año 1929 fue la mano derecha y el gran apoyo del primer director, Luis González de Linares, desde que éste empezara en el cargo con el nacimiento de *AS*. En 1981, Rienzi relevó a su jefe para ser el segundo director en la historia del periódico.

Era hijo de un periodista célebre que escribió en el semanario de *AS* allá por los años 30, quien se ganó un nombre con el pseudónimo de “Rienzi”, inspirado en una ópera de Wagner. Rafael Gómez formó parte de la primera promoción de la antigua Escuela de Periodismo, amén de obtener los estudios de Filosofía y Letras en la Universidad de Madrid⁶⁸. En su caso, sí que estaba claro hacia dónde se iba a dirigir en el futuro.

Empezó su carrera como periodista deportivo en el diario *Madrid*, en el que trabajó como responsable de la sección de deportes y donde comenzó a estar a las órdenes de Linares. Allí permaneció hasta la creación de *AS* en 1967 y se mudó junto con su inseparable jefe para formar un gran dúo hasta 1981. En ese momento, Linares decidió darle el relevo en la dirección a Rienzi, que se mantuvo en el cargo hasta 1993 mientras también trabajaba en Radio Intercontinental y Radio Centro.

⁶⁶ *Ibidem*.

⁶⁷ *Ibidem*.

⁶⁸ ‘Rienzi’ (1981-1993), Los directores de *AS*. *Diario AS*, 2017 (https://as.com/50aniversario/2017/03/16/intrahistorias/1489666742_022045.html)

4.4. Sport

El último de los diarios que son objeto de análisis del presente trabajo es el diario *Sport*. El caso de este periódico es absolutamente diferente a los tres anteriores por dos razones básicas: es el menos longevo y más reciente y es el único de los cuatro que surgió una vez terminado el franquismo. Así pues, se trata del ejemplar que menos periodo de tiempo abarca por cuestiones obvias.

El diario *Sport* comenzó a publicarse el 3 de noviembre de 1979 (Ilustración 13) en los quioscos de Barcelona. Su fundador y editor fue Josep María Casanovas, del Grupo Mundo. En aquel año, la prensa deportiva en la capital catalana⁶⁹ estaba bastante copada con tres diarios como *El Mundo Deportivo*, *Dicen*, y *424* y una revista llamada *Top Barça*. Precisamente esta revista se considera el germen de *Sport*, editada por el propio Casanovas y Antonio Hernáez -quien también ayudó a Casanovas con el diario-.



Ilustración 13. Portada del primer número de Sport (3 de noviembre de 1979) / Fuente: Sport

⁶⁹ SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR, Clara. Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 19, 2014, p. 112.

La llegada al mercado de la cabecera deportiva catalana arrasó en sus primeros años y produjo la desaparición del diario *424* en 1980 y posteriormente la de *Dicen* en 1985. No sólo consiguió eso *Sport*, sino que también logró superar⁷⁰ a su rival directo en número de lectores a finales de los 80, diez años después del nacimiento de *Sport*: en 1989 sobrepasa, por primera vez, en 20 mil lectores a *El Mundo Deportivo*.

Este periódico decidió introducir desde los primeros momentos una gran innovación tecnológica, pues “se trataba del primer diario español con paginación a color y en un formato inusual que ha conservado y ha marcado su personalidad” (Alcoba, 1999: 72). También desde el principio apostó por fotografías a color que resultaran llamativas y, además, estableció una clara línea editorial en torno al F.C. Barcelona, en la que había información del equipo, pero también opinión -algo muy novedoso-.

Llegados los años 90, a *Sport* se le plantea un dilema en su camino de crecimiento y evolución: formar parte del Grupo Zeta o no hacerlo. Finalmente, el diario aceptó entrar en la empresa en el año 1992⁷¹, algo que supuso un impulso importante en cuanto a difusión. En cambio, el personal, la línea editorial y la esencia se mantuvieron intactos. Lo más reseñable respecto a modificaciones fue la inclusión en las páginas centrales de una suerte de revista con entrevistas, reportajes, infografías y fotos.

Estancándonos por un momento en 1992, fue un año excepcional para el deporte en Barcelona y también para *Sport*. Primero con la conquista de la primera Copa de Europa de fútbol por parte del F.C. Barcelona, un hito único en su historia hasta entonces. Gracias a este evento, el diario logró otro éxito de la mano del que alcanzó el club culé: superó los 250 mil ejemplares de tirada⁷² el día de después del triunfo -eran otros tiempos donde la prensa era muy importante sin Internet ni redes sociales-.

Ese 21 de mayo de 1992 y el éxito de *Sport* y del Barça (el partido se disputó el 20 de mayo) fue el preludio de lo que venía dos meses después. Los Juegos Olímpicos llegaban a la Ciudad Condal y toda la capital catalana se convirtió en una fiesta deportiva o, mejor dicho, en el centro mundial del deporte. Muchos consideran que las de Barcelona fueron unas de las mejores Olimpiadas de la historia por su gran organización. *Sport*, como no podía ser de otra manera, estuvo presente (Ilustración 14).

⁷⁰ *Ibíd.*, p. 113.

⁷¹ *Ibíd.*, p. 113.

⁷² CASANOVAS, Josep María. *Sport* también hizo historia. *Diario Sport*, 2017 (<https://www.sport.es/es/noticias/opinion/sport-tambien-hizo-historia-6048719>).

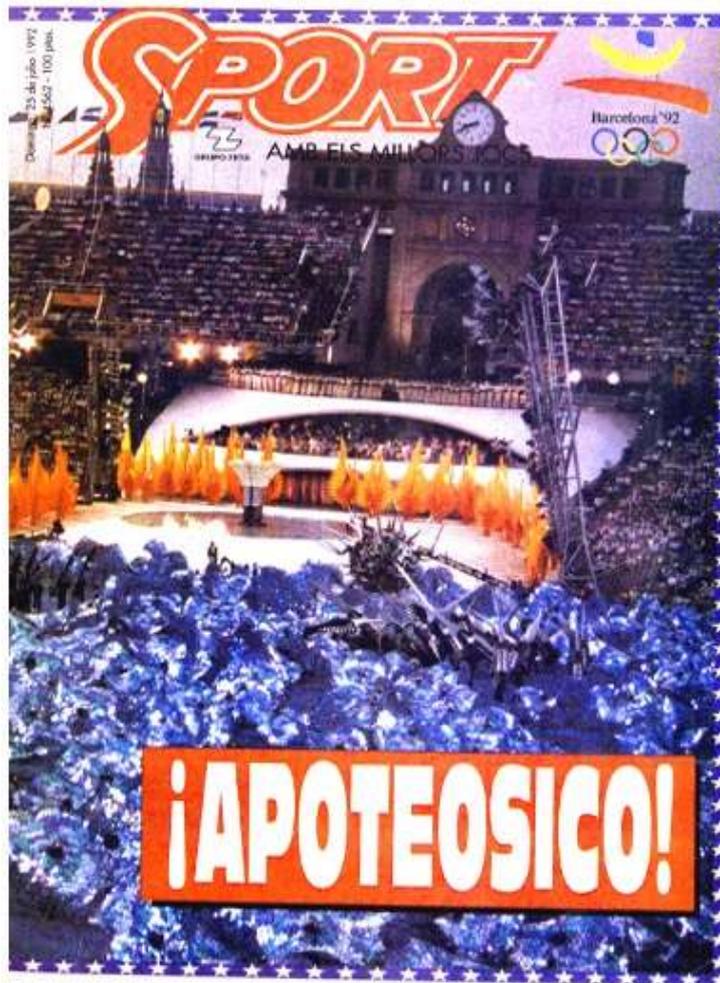


Ilustración 14. Portada de Sport del 25 de julio de 1992, día en el que se inauguraron los Juegos Olímpicos de Barcelona / Fuente: Sport

Respecto a los equipos y deportes que trata el diario *Sport*, como ya se ha comentado, la línea está clara: el fútbol y el F.C. Barcelona eran los temas principales. A diferencia de los otros periódicos analizados (por ejemplo, *Marca* y *AS* siempre han informado sobre todo del Real Madrid pero no lo declaran públicamente), *Sport* sí que se ha reconocido como una cabecera barcelonista que lleva toda la información sobre el equipo culé.

Desde su creación hasta 1992 (y también más adelante hasta nuestros días), se tocaban otros deportes cuando ocurrían logros destacados, pero lo prioritario siempre era el fútbol. Este diario, pues, nació para ser concretamente un medio deportivo de fútbol y del Barça (Ilustración 15 e Ilustración 16), aunque también se hablaba de otros equipos catalanes como el R.C.D. Espanyol o el C.E. Sabadell en ocasiones.



Ilustración 15 (izquierda). Portada de Sport del 6 de mayo de 1988 en la que aparece como noticia principal el debut de Johan Cruyff como entrenador del Barça / Fuente: Sport

Ilustración 16 (derecha). Portada de Sport del 11 de mayo de 1989 que hace referencia a la Recopa de Europa que consiguió el Barça frente a la Sampdoria en la temporada 88-89 / Fuente: Sport

En lo referido a personas importantes en la historia del periódico, fue Josep María Casanovas, junto a Antonio Hernáez, el que fundó el diario *Sport*, pero en esos años iniciales ejercieron de directores otras personas, aunque en periodos efímeros. El primero en ocupar ese cargo fue **Antonio Filloy** (1979-1981), que estuvo al frente durante dos años. Se licenció en Ciencias de la Información en la Universidad Autónoma de Barcelona y trabajó como periodista toda su vida.

Filloy empezó su carrera en el diario deportivo *Dicen*, en el que se desempeñó como redactor jefe desde 1968 hasta la creación de *Sport*. Tras su breve etapa como director del diario, volvió al diario *Dicen*, aunque esta vez como director (1981-1983). En 1983 regresó de nuevo a *Sport* para ejercer de coordinador general hasta 1988. En ese año comenzó a trabajar como subdirector del diario *El Día Catalunya*, además de dirigir la revista *Barcelona Olímpica*. De hecho, su relación con lo olímpico se inició ahí, pues

entre 1988 y 1993 fue miembro del comité organizador de los JJ.OO. de Barcelona 1992, donde participó como redactor jefe y adjunto de prensa de los Juegos⁷³.

A Filloy le sucedió en el cargo **Alfredo Rueda** en el año 1981, otro periodista que inició su trayectoria en 1948. Trabajó en *Solidaridad Nacional* y fue uno de los fundadores del semanario *Olimpia* (1952), además de ser corresponsal de *Marca* en Barcelona desde 1957 hasta 1980. También fue jefe de deportes en Radio Barcelona (1961-1971) y en RNE (1971-1980) antes de convertirse en el director de *Sport* de 1981 a 1987. Incluso, debido a su relación con el F.C. Barcelona, realizó algunos cortometrajes sobre la historia del club⁷⁴.

Pero si hay que hablar de una persona que ha sido fundamental en el diario *Sport*, esa es **Josep María Casanovas**. El barcelonés nacido en 1947 se ha dedicado toda su vida al periodismo y su gran obra llegó con la creación de este periódico en 1979 al lado de Antonio Hernáez.

Casanovas comenzó su camino en el periodismo deportivo en los años 60, aún muy joven. Lo hizo como colaborador en *Solidaridad Nacional* (de 1964 a 1967) y en la *Revista Barcelonista*. Con una gran capacidad de creación e innovación⁷⁵, fundó la revista *Don Balón* con José María García y Juan José González en el año 1975, a la par que trabajaba para *El Mundo Deportivo* (1967-1981)

Además, amplió sus fronteras y también estuvo un tiempo en el apartado público, en RNE y TVE, donde presentó distintos programas de televisión e hizo una gran labor durante el Mundial de fútbol de España 1982. Después, con la salida de Alfredo Rueda como director de *Sport*, Casanovas se encargó del puesto -tras ser el fundador- desde 1987 hasta 2003, el más longevo de la historia del periódico.

Asimismo, participó directamente en la organización y el diseño de las Ceremonias Olímpicas de los JJ.OO. de Barcelona 1992. Incluso también ha escrito algunos libros entre los que destacan, por ejemplo, *Cruyff, una vida por el Barça* (1973) o *Fútbol de la A a la Z* (1982).

⁷³ MONTES PERPIÑAN, Antonio. *La figura de la mujer en los medios deportivos digitales*. Trabajo Fin de Grado, Universidad Autónoma de Barcelona, 2018, p. 24-25.

⁷⁴ *Alfredo Rueda Morellano*. EsportpèdiaCat, Enciclopedia del deporte catalán.

⁷⁵ SPORT. *Josep María Casanovas, distinguido con la Real Orden al Mérito Deportivo*. Diario Sport, 2011 (<https://www.sport.es/es/noticias/comunicacion/josep-maria-casanovas-distinguido-real-1167731>)

5. Conclusiones

En el año 1939 se instauró el franquismo en España y todo cambió. Uno de los aspectos que también lo hizo, por supuesto, fue el deporte, que todavía estaba consolidándose como actividad profesional -algunos iban más avanzados que otros-. Este ámbito pasó a estar totalmente politizado⁷⁶: pertenecía y estaba regida por una estructura política, que no era otra que la Delegación Nacional de Deportes (DND), que, a su vez, formaba parte de Falange Española. Así pues, el deporte era dependiente del Gobierno.

Obviamente no sólo este ámbito estaba a merced del régimen. Otro sobre el que se ejerció un exhaustivo control fue la prensa y, por tanto, la prensa deportiva, que iba de la mano con el deporte. Los comienzos del periodismo en el franquismo fueron muy duros y estuvieron marcados por la Ley de Prensa de 1938, con una censura estricta y todas las publicaciones muy controladas. Era común ver cómo los periódicos eran incautados o no autorizados a publicar determinadas cosas.

Las décadas de los 40 y de los 50 transcurrieron de esta forma, incluida la prensa deportiva. En este campo, el principal objetivo impuesto por el régimen era no mezclar la política con el deporte, es decir, que en las crónicas deportivas no hubiera atisbo alguno relacionado con la política: lo más importante era el deporte y hablar a la sociedad (mayoritariamente joven) de ello.

Sin embargo, ya desde mitad de los 50 y sobre todo en los 60 se inició el proceso hacia el aperturismo gracias a las nuevas generaciones y al desarrollo económico que se produjo. A esto se debe sumar una figura trascendental en este camino hacia la libertad de prensa: Manuel Fraga. Él fue quien, poco a poco, introdujo cambios hasta que los culminó en la nueva Ley de Prensa de 1966, donde se estableció que desaparecía la censura previa -aunque no de manera total todavía-. Esta normativa consiguió abrir el debate público y ampliar el margen de maniobra que tenían los periódicos y los periodistas para hablar de según qué temas.

⁷⁶ M. CARREÑO, Fernando. *20-N: Los tiempos de Franco y el deporte: Ordeno y mando, pioneros, propaganda...* Marca, 2017 (<https://www.marca.com/polideportivo/2017/11/20/5a12ae24468aeb58098b45eb.html>).

En cuanto a la prensa deportiva, las normas para ésta dependían de lo que se fuera ordenando para la general. Los principales diarios de aquellos momentos, *El Mundo Deportivo* y *Marca*, informaban sobre muchos deportes, si bien con predilección hacia el fútbol y hacia los grandes equipos: el F.C. Barcelona (y el R.C.D. Espanyol en menor medida) el primero y el Real Madrid el segundo.

En las siguientes décadas y con el aperturismo y las nuevas libertades instaladas, la competencia aumentó para los dos grandes periódicos. Primero fue *AS* en 1967 para ser el rival de *Marca* informando sobre el Real Madrid y luego llegó el turno de *Sport* (que nació en 1979, ya sin dictadura) para competir con *El Mundo Deportivo* hablando casi en su totalidad del F.C. Barcelona. Desde el fin del franquismo hasta el punto final del presente estudio (los JJ.OO. de 1992), estos dos diarios más recientes fueron innovando e implementando tecnologías, además de añadir color a sus publicaciones.

6. Bibliografía

- AS (22 de marzo de 2017). Luis González de Linares (67-81). Los directores de AS, *Diario AS*. Recuperado de https://as.com/50aniversario/2017/03/16/intrahistorias/1489666879_808639.htm
[1](#).
- AS (22 de marzo de 2017). ‘Rienzi’ (1981-1993). Los directores de AS, *Diario AS*. Recuperado de https://as.com/50aniversario/2017/03/16/intrahistorias/1489666742_022045.htm
[1](#).
- Auñamendi Entziklopedia (2021). Del Álamo Urrutia, Lucio. *Enciclopedia Auñamendi* [versión electrónica]. País Vasco: Auñamendi Eusko Entziklopedia, <https://aunamendi.eusko-ikaskuntza.eus/es/alamo-urrutia-lucio-del/ar-24252/>.
- Casanovas, Josep María (20 de mayo de 2017). SPORT también hizo historia. *Sport*. Recuperado de <https://www.sport.es/es/noticias/opinion/sport-tambien-hizo-historia-6048719>.
- De Diego González, Álvaro (2016). *La prensa y la dictadura franquista. De la censura al ‘Parlamento de papel’*. Universidad a Distancia de Madrid, Madrid, España.
- Diccionario Biográfico electrónico. Nemesio Fernández-Cuesta y Merelo. *Real Academia de la Historia* [versión electrónica]. Madrid: Real Academia de la Historia, <http://dbe.rah.es/biografias/26981/nemesio-fernandez-cuesta-y-merelo>.
- En la Prensa de Aquel Día. (20 de marzo de 2013). Diario deportivo MARCA (desde 1938) [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://periodicosregalo.blogspot.com/2013/03/diario-deportivo-marca-desde-1938.html>.
- EsportpèdiaCat (2013). Ricard Grau Escoda. *Enciclopedia del deporte catalán* [versión electrónica]. Barcelona: enciclopèdia.cat, <https://www.enciclopedia.cat/ec-ec-6646.xml>.

- EsportpèdiaCat (2014). Alfredo Rueda Morellano. *Enciclopedia del deporte catalán* [versión electrónica]. Barcelona: enciclopèdia.cat, <https://www.enciclopedia.cat/ec-eeec-11174.xml>.
- Falleció D. José Luis Lasplazas (21 de agosto de 1975). *El Mundo Deportivo*, p. 3.
- G. A. (27 de marzo de 2013). Huesca, origen de la bici. *El Periódico de Aragón*. Recuperado de <https://www.elperiodicodearagon.com/deportes/2013/03/27/huesca-origen-bici-47428754.html>.
- Ha muerto Manuel Fernández-Cuesta (6 de octubre de 1945). *ABC*, p. 12.
- Hemeroteca digital, *Mundo Deportivo*. Recuperado de <https://www.mundodeportivo.com/hemeroteca>.
- Horas Archiles, Sergio (2016). *Periodismo Deportivo: evolución del ciberperiodismo deportivo y estudio de las convergencias* (trabajo fin de grado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España.
- Internet Archive (20 de septiembre de 2009). Montiel Balanzat, Luis. *Diccionario biográfico de políticos valencianos 1810-2005*.
- La Hemeroteca del Buitre. (Sin fecha). 16 de julio de 1976: Muere Luis Montiel Balanzat, fundador y propietario del periódico deportivo AS y de la revista social SEMANA [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://lahemerotecadelbuitre.com/piezas/muere-luis-montiel-balanzat-fundador-del-periodico-deportivo-as-y-la-revista-social-semana/#.YMpIm2gzbiW>.
- Ley 14/1966, de Prensa e Imprenta. *Boletín Oficial del Estado*, 67, 1966, 19 de marzo, pp. 3310-3315.
- Ley de Prensa de 22 de abril. *Boletín Oficial del Estado*, 23 de abril, 549, 1938, pp. 6915-6917.
- López, Bernat (26 de julio de 2016). Masferrer, el gran fundador pero no del Barça. *Mundo Deportivo*. Recuperado de <https://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20160726/403470463924/masferrer-el-gran-fundador-pero-no-del-barca.html>.

- M. Carreño, Fernando (20 de noviembre de 2017). 20-N: Los tiempos de Franco y el deporte: Ordeno y mando, pioneros, propaganda... *Marca*. Recuperado de <https://www.marca.com/polideportivo/2017/11/20/5a12ae24468aeb58098b45eb.html>.
- M. Carreño, Fernando (21 de diciembre de 2017). 1938: El reto de sacar un medio sin medios. *Marca*. Recuperado de <https://www.marca.com/mundo-marca/2017/12/21/5a3b88d746163f8e648b458d.html>.
- Maestro de periodistas (27 de octubre de 2001). *Mundo Deportivo*, p. 4.
- Montes Perpiñan, Antonio (2018). *La figura de la mujer en los medios deportivos digitales* (trabajo fin de grado). Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España.
- Sport.es (2 de octubre de 2011). Josep María Casanovas, distinguido con la Real Orden al Mérito Deportivo. *Sport*. Recuperado de <https://www.sport.es/es/noticias/comunicacion/josep-maria-casanovas-distinguido-real-1167731>.
- Viuda-Serrano, Alejandro (2014). *La censura del tema deportivo en la prensa durante la posguerra española (1939-1945)* (tesis doctoral). Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España.

Libros y artículos de revista

- Alcoba López, Antonio (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid, España: Editorial Thomson Paraninfo.
- Alcoba López, Antonio (1999). *La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*. Madrid, España: Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte.
- Altabella Hernández, José (1988). "Historia de la prensa deportiva madrileña". En *Orígenes del deporte madrileño. Condiciones sociales de la actividad deportiva. 1870-1936* (Vol. I), coordinado por Zabalza, R., Madrid, España: Comunidad de Madrid.

- Berasategui, María Luisa (2000). “Datos para la historia de la prensa deportiva en Cataluña”. *Revista General de Información y Documentación* (pp.153-169). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Castañón Rodríguez, Jesús (1993). *El lenguaje periodístico del fútbol*. Universidad de Valladolid, Valladolid, España.
- Paniagua Santamaría, Pedro (2009). *Cultura y guerra del fútbol. Análisis del mensaje informativo*. Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, España.
- Sainz de Baranda Andújar, Clara. (2013). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo. *Materiales para la Historia del Deporte, N° 11*. Madrid, España.
- Sainz de Baranda Andújar, Clara. (2014): Prensa deportiva nacional y regional en España. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 19. Número Especial Febrero (pp. 107-118). Madrid, España.
- Toro, Carlos. (2008). *Historia de Marca. 70º aniversario*. Madrid, España: La Esfera de los Libros.
- Torreadella-Flix, Xavier; Olivera-Betrán, Javier. (2013). El nacimiento de la prensa deportiva en España en el contexto regeneracionista de finales del siglo XIX. *The International Journal of the History of Sport* (pp. 2164-2196). Vol. 30 (18).
- Viuda-Serrano, Alejandro (2015). Las consignas de censura de tema deportivo en la prensa española durante el primer franquismo: un estudio documental. *Fonseca, Journal of Communication*, N° 10 (pp. 263-294).