



**Universidad
Zaragoza**

Trabajo Fin de Grado

Alternativas para la despoblación Juvenil
Comarca del Jiloca (Teruel)

*Alternatives to youth depopulation in rural areas of Jiloca
region*

Autor/es

Amaia Ibiricu Abendaño
Isabel Parrilla Sanz

Director/es

Patricia Eugenia Almaguer Kalixo

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo
2020/2021

ÍNDICE

Introducción	1
1.1 Justificación:	1
1.2 Objetivos.....	3
CAPÍTULO I: Marco teórico	5
CAPÍTULO II: Contextualización	10
2.1. Contextualización Geográfica.....	10
2.2. Contextualización Demográfica.....	12
2.3. Contextualización Legislativa.....	17
2.4. Servicios Sociales de Base de la Comarca del Jiloca	19
CAPÍTULO III: Metodología de la investigación	21
3.1. Técnicas aplicadas	23
CAPÍTULO VI: Resultados de la Investigación	26
4.1. ¿Cuáles son los recursos y proyectos que contribuyen a la prevención de la despoblación juvenil? .	26
4.2. ¿Cómo se relacionan con el medio rural los y las jóvenes?	28
4.3. ¿Qué visiones de futuro ve el colectivo joven en relación al medio rural o a la ciudad?	31
4.4. ¿Cuál es la perspectiva sobre la situación de la Comarca del Jiloca con respecto al enfoque de género?.....	34
CAPÍTULO V: Intervención desde el Trabajo Social	38
CAPÍTULO VI: Conclusión y reflexión	40
Bibliografía/Webgrafía	42
ANEXOS:.....	45

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES:

Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	8
Figura 2: Mapa de España, en rojo la Provincia de Teruel	11
Figura 3: Mapa de Teruel, en rojo la Comarca de Calamocha.....	11
Figura 4. Pirámide de población 2009	13
Figura 5. Población por Municipios / Localidades	15
Figura 6. Evolución de la población por Comarcas (1900-2014)	17
Figura 7. Respuestas a: "¿Cuántas veces acudo a mi lugar de origen?"	28
Figura 8. Respuesta a: "Motivo por el que acudo a mi lugar de origen"	29
Figura 9. Respuestas a: "Motivo por el que resido en el pueblo"	29
Figura 10. Respuestas a: "¿Te gustaría participar en alguna asociación juvenil?"	31
Figura 11. Respuestas a: "¿Te gustaría participar en alguna asociación juvenil?"	31
Figura 12. Respuestas a: "Me planteo volver a vivir en el mundo rural"	32
Figura 13. Respuestas a: "¿Dónde pretendes desarrollar tu futuro?"	33
Figura 14. Respuestas sobre la perspectiva de género	35
Figura 15. Respuestas sobre la perspectiva de género	35
Figura 16. Tabla resumen de las entrevistas	37

RESUMEN

El presente trabajo “Alternativas a la despoblación juvenil en el medio rural (Comarca del Jiloca)”, trata uno de los temas más relevantes de lo que se conoce como la “España vaciada”. A través del estudio se conocerá y enmarcará la situación geográfica, demográfica y política, así como los recursos, servicios y prestaciones de la zona. Todo ello desde la perspectiva del Trabajo Social Comunitario y con la ayuda de técnicas como son la entrevista y encuesta, las cuales se realizarán a personas de la Comarca. El conjunto de todos estos conocimientos darán lugar a unos resultados y conclusiones que permitirán el diagnóstico de la problemática a partir del cual se propondrán ciertas líneas de intervención comunitaria para prevenir o evitar la despoblación del colectivo joven en el medio rural.

Palabras clave (Despoblación, población joven, medio rural, trabajo social comunitario).

ABSTRACT

The following paper "Alternatives to youth depopulation in rural areas of Jiloca region" discuss one of the most relevant issues of what is known as "the emptied Spain". This investigation will study and determinate the geographical, demographic, and political situation, as well as the resources, services and capabilities of the area; from the perspective of Community Social Work. This study was made with the participation of rural population through interviews and surveys. The results and conclusions will help clear out the main causes of the problem and propose the subsequent community interventions to prevent or avoid the youth depopulation in rural areas.

Keywords (Depopulation, young population, rural environment, community social work).

Introducción

Cuando pensamos en el medio rural, lo primero que se nos viene a la cabeza es un pequeño asentamiento de edificios de poca altura, grandes extensiones de campos y vegetación, labores artesanales, agricultura, ganadería y población envejecida. Este medio rural se extiende sobre 424.552 km² del territorio total de España y su densidad poblacional es de 17,8 habitantes por km². El territorio rural abarca, por tanto, una gran parte de la superficie del país, representando el 84,1% del total. Si tenemos en cuenta que está formado por un total de 6.678 municipios, en los que se encuentran censadas 7,6 millones de personas (16,1% de la población total), con un 50,8% de sus habitantes hombres y un 49,2% mujeres, se verifica el concepto de “España vaciada”.

En este trabajo se va a llevar a cabo un estudio y análisis de las causas, consecuencias y alternativas de este proceso de despoblación en la Comarca del Jiloca (Teruel), que sufre de esta problemática al igual que muchos otros pueblos de España.

Es verdaderamente relevante el enfoque y tratamiento que se le va a dar desde el Trabajo Social ya que este trata de adaptarse a las características de la zona, teniendo en consideración a la población que vive en el medio rural, siendo esta más reticente al cambio y con unas fuertes relaciones de apoyo por parte de la familia, vecinos y entorno. El Trabajo Social nos brinda la oportunidad de poder realizar programas de intervención que sean compatibles con la realidad del mundo rural, con un carácter integral, basados en la participación activa de la población y los profesionales y siendo flexibles a las demandas de dichas personas. Se trata de acompañar y empoderar a la población para que sea consciente de todas las capacidades y posibilidades que tiene en su entorno, el medio rural.

De esta manera, en el siguiente trabajo vamos a encontrar: los motivos por los que escogimos realizar el estudio, los objetivos que nos planteamos, el encuadre teórico de lo que vamos a tratar, una contextualización completa de la Comarca del Jiloca, la metodología llevada a cabo a lo largo de todo el trabajo, un análisis de lo realizado y por último, las conclusiones a las que hemos llegado después de todo el proceso.

1.1 Justificación:

El objeto de estudio de este Trabajo de Fin de Grado es el de abordar, desde la perspectiva de lo social, la realidad poblacional de la Comarca del Jiloca, con especial atención en el colectivo juvenil.

La elección de este tema surge a partir de que las dos autoras del trabajo tenemos un contacto estrecho con el mundo rural, sin ser este nuestro lugar de residencia. Por ello, el primer y principal motivo de la realización de este trabajo es personal, nuestra preocupación por la despoblación y las problemáticas que esta ha ido acarreando.

Como motivación política, consideramos que trabajos como este reivindican una mayor visibilidad y aportación a este mundo rural olvidado, el cual sufre de presupuestos muy limitados, escasas ayudas y subvenciones, carencias en servicios públicos,... entre otras muchas cosas. Esto dificulta las vidas de las

personas que viven en los pueblos, favorece que estas decidan hacer su vida en la ciudad y evade a aquellos que en algún momento se replantean ir al medio rural a vivir. Desde un punto de vista más optimista, la vida en el pueblo te permite una mayor participación política, aunque a un nivel muy local, eres mucho más cercano a las decisiones tomadas por el Ayuntamiento o la Comarca. Tu voz, opiniones y propuestas pueden ser escuchadas con mayor facilidad que en un núcleo urbano.

Consideramos importante el uso de las políticas sociales a la hora de abarcar la despoblación del mundo rural, como pueden ser medidas relativas a la natalidad, medidas ante el envejecimiento de la población, medidas sobre las migraciones. Creemos que al igual que en el mundo urbano se hace el esfuerzo de mejorar las infraestructuras, sanidad, educación... también se debería hacer en el mundo rural.

A nivel social, lo que ha motivado la elección de este tema es la necesidad de cambio en la idea de lo que la ciudadanía tiene de la vida en el pueblo. La sociedad, tanto la que vive en el medio rural, como la que no, tiene la imagen de que la vida en el pueblo es más primitiva, aburrida, estancada, con pocas oportunidades y aspiraciones, pocas actividades, poco anonimato... y hay que acudir a la ciudad en busca de una vida mejor. Esto, no tiene por qué ser una realidad, la vida en el pueblo también es un mayor apoyo familiar, vecinal, con las amistades y el entorno, las redes sociales son más fuertes y duraderas. Asimismo, y como se comentaba en el párrafo anterior, la capacidad de cambio de nuestro círculo próximo y la toma de decisiones, son mayores e inciden en mayor manera en el mundo rural.

Como personas concienciadas con el cuidado del medioambiente, una de las razones por las que nos planteamos la vida en el medio rural, es que la vida en el pueblo es mucho más sostenible que la vida en la ciudad. Se necesita de menos medios de transporte en el interior del pueblo, lo que significa una menor contaminación. La industria está menos establecida, siendo el sector primario el más importante, con una ganadería y agricultura de poca extensión, menos contaminante que la intensiva. El aprovechamiento de los recursos es mucho más directo, hay una menor contaminación lumínica y sonora, a lo que se le añade que la sociedad rural tiene mayor conocimiento, consciencia, cuidado y respeto por la tierra, que aquellos que viven en la ciudad.

A nivel económico, la desaparición de los pueblos es la desaparición de los pequeños agricultores y ganaderos, la desaparición de prácticamente todas las actividades artesanales, el declive del comercio local y las pequeñas empresas y emprendedores. Esto está directamente relacionado con el todavía más, crecimiento de las multinacionales y grandes empresas que ponen en práctica trabajos precarios, menores sueldos, mayor explotación, contratos temporales y poco estables... Lo que se resume en un aumento de las desigualdades.

Por último, creemos que este trabajo no es solamente de interés para la población que esté pasando por un proceso de población, sino que abarca a toda la sociedad, ya sea por motivos económicos, medioambientales, políticos o sociales. Se trata de lugares muy olvidados, por ello creemos necesario el abordaje del tema en nuestro Trabajo Final de Grado y así poder aportar nuestro pequeño grano de arena a la muy escasa colección de estudios a nivel social y desde el Trabajo Social que existen.

1.2 Objetivos

Objetivo general:

Conocer la situación poblacional de la Comarca del Jiloca y conocer e investigar en profundidad los recursos, servicios y proyectos dirigidos a la despoblación juvenil en el territorio estudiado.

Para conseguir dicho objetivo se pretende entender las siguientes cuestiones u objetivos específicos:

1. Realizar un diagnóstico de la población joven de la Comarca del Jiloca a través de una identificación de recursos y proyectos que contribuyen a la prevención de la despoblación juvenil.
2. Conocer desde la perspectiva juvenil cómo se relacionan con el medio rural y cuáles son sus principales preocupaciones.
3. Identificar visiones de futuro que ve el colectivo joven en relación al medio rural o a la ciudad.
4. Hacer un análisis con un enfoque de género sobre la situación de la Comarca del Jiloca, utilizando la información del diagnóstico.
5. Elaboración de propuestas en base al diagnóstico para evitar o prevenir la situación de despoblación juvenil.

De esta forma, la pregunta de la investigación que tendremos que realizarnos es la siguiente:

¿Cuál es la percepción de los y las jóvenes en la Comarca del Jiloca, sobre los recursos, servicios y proyectos dirigidos a frenar la despoblación?

Y por consiguiente, estas serían las preguntas específicas a responder para el cumplimiento de nuestro trabajo y objetivos:

1. ¿Cuáles son los recursos y proyectos que contribuyen a la prevención de la despoblación juvenil?
2. ¿Cómo se relacionan con el medio rural los y las jóvenes?
3. ¿Qué visiones de futuro ve el colectivo joven en relación al medio rural o a la ciudad?
4. ¿Cuál es la perspectiva sobre la situación de la Comarca del Jiloca con respecto al enfoque de género?
5. ¿Cuáles son las líneas de intervención a seguir para evitar o prevenir la situación de despoblación juvenil?

Para llegar al alcance de los objetivos planteados, nuestro Trabajo de Fin de Grado se estructura de la siguiente forma:

En el primer capítulo, el referente al marco teórico, se desarrollan una serie de conceptos, como son la despoblación, las ODS, el Trabajo Social Comunitario o el medio rural, siguiendo a diferentes autores investigados en la lectura bibliográfica llevada a cabo para el estudio.

En el segundo capítulo, se expone la contextualización de la Comarca del Jiloca. Comienza con una pequeña introducción referente a la historia y creación de la Comarca, lo que dará paso a la contextualización geográfica y posteriormente demográfica, así como a un apartado sobre los Servicios Sociales de Base de la zona y la legislación aplicada e investigada para la realización del Trabajo.

En el tercer capítulo, se concreta la metodología aplicada en todo el trabajo, el cual se ha elaborado desde un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) y con la puesta en práctica de diferentes técnicas, como son el trabajo en equipo, la entrevista, la encuesta, la escucha activa... Todas ellas muy utilizadas y características del Trabajo Social Comunitario.

En el cuarto capítulo y tras la realización de todo nuestro trabajo de campo, se recogen todos los resultados obtenidos siguiendo el curso y cumplimiento de las preguntas planteadas en nuestros objetivos específicos.

El quinto capítulo hace hincapié en la importancia de la intervención desde el Trabajo Social Comunitario en problemáticas como la estudiada, la despoblación juvenil. Desde esta perspectiva se plantearán pequeñas líneas de intervención elaboradas en base a lo demandado en las entrevistas y encuestas.

Por último, una conclusión del trabajo realizado, una reflexión sobre lo que nos ha aportado esta investigación en nuestra formación como trabajadoras sociales.

CAPÍTULO I: Marco teórico

Para la correcta realización del consiguiente trabajo, será necesario conocer a través de diferentes estudios y autores, los conceptos teóricos que aparecerán de forma transversal y a los cuales recurriremos para el análisis y diagnóstico de la situación de despoblación en la Comarca del Jiloca.

Comenzando desde la base, los tres términos que conforman el título del trabajo son: “despoblación”, “joven” y “medio rural”.

La despoblación es la acción y efecto de despoblar o despoblarse (RAE), según el diccionario, la falta total o parcial de la gente que poblaba un lugar. Se trata de un fenómeno demográfico y territorial, que consiste en la disminución del número de habitantes de un territorio o núcleo con relación a un período previo. La caída en términos absolutos del número de habitantes puede ser resultado de un crecimiento vegetativo negativo (cuando las defunciones superan a los nacimientos), de un saldo migratorio negativo (la emigración supera a la inmigración) o de ambos simultáneamente. Por ello, las causas que la explican pueden ser complejas y exigen análisis profundos para poder realizar un diagnóstico adecuado.

Los factores económicos desempeñan un papel crucial en estos procesos de despoblación: las zonas afectadas por ellos suelen ser áreas económicamente deprimidas, atrasadas o escasamente dinámicas en relación a otras del mismo país. En general los procesos de despoblación se han desencadenado en el continente europeo como consecuencia de las altas tasas migratorias desde estas zonas a los núcleos urbanos en expansión, fenómeno que fue conocido en las primeras décadas de la segunda mitad del siglo XX como el éxodo rural, por la cuantía que alcanzó y su impacto sobre los lugares de origen de los emigrantes. Los motivos que llevaron a tantas personas en la mayor parte de los países europeos a emigrar hacia las ciudades tuvieron que ver con los mayores salarios que se pagaban en ellas, las mayores oportunidades laborales, o sus mejores equipamientos o servicios. En definitiva, la gente emigró por su capacidad para proporcionar mayores niveles de bienestar material. (Pinilla y Sáez)

Con respecto al término de “joven”, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la población joven es toda aquella comprendida entre los 15 y los 29 años de edad. En España, el 25% de la población son personas de entre 15 y 35 años y la mayoría de estos reside en zonas urbanas. El motivo es el movimiento migratorio que se ha dado en los últimos años debido a las pocas oportunidades que tiene esta población en el medio rural. Cuando los jóvenes quieren formarse o encontrar trabajo, deciden trasladarse a las ciudades.

Finalizando la conceptualización del título del trabajo, “medio rural” se define por la Ley 45/2007 para el desarrollo sostenible del medio rural, como conjunto de municipios o entidades locales definidos por la Administración competente que: tienen una población inferior a 30.000 habitantes, su densidad de población es inferior a 100 habitantes por Km² y desarrollan su actividad en el sector agropecuario o primario. Desde la sociología rural, se entiende que el medio rural y el medio urbano no pueden definirse como polos contrapuestos hoy en día, tras los diferentes procesos históricos globales acontecidos que han ejercido su influencia en la estructura social y económica de la población mundial. (De la Red, 1999: 163). Por otra parte, la Unión Europea considera como rural: “una delimitación geográfica con tejido económico y social que comprende un conjunto de actividades diversas: agricultura, artesanía, pequeña y mediana industria” (De la Red: 1999:163).

Otros dos conceptos relevantes para el estudio, son el de territorio e identidad, los cuales son más generales y abstractos que los anteriores y se combinarán en un tercero, el de comunidad.

Espacio y territorio no son considerados como iguales, Raffestin (1993) considera que el concepto de espacio se relaciona con el patrimonio natural existente en una región definida. En el concepto de territorio se incorpora la apropiación del espacio por la acción social de diferentes actores, y se agrega el “juego de poder” entre los actores que actúan en un espacio. Como resultado del “juego de poder” se define una identidad relacionada con los límites geográficos o con un espacio determinado. El territorio surge, por lo tanto, como resultado de una acción social que, de forma concreta y abstracta, se apropia de un espacio (tanto física como simbólicamente). De ahí la denominación de un proceso de construcción social.

En un sentido antropológico, territorio es un “ambiente de vida, de acción, y de pensamiento de una comunidad, asociado a procesos de construcción de identidad” (Tizon, 1995). En una aproximación más cercana a la sociología del desarrollo, Abramovay (1998) señala que “un territorio representa una trama de relaciones con raíces históricas, configuraciones políticas e identidades que ejercen un papel todavía poco conocido en el propio desarrollo económico”.

Pecqueur (2000) considera importante la diferenciación entre dos tipos de territorios. El primero de ellos sería el que ha sido definido por una decisión político-administrativa, cuyos intereses, en la mayoría de las veces, son el establecimiento de políticas de desarrollo de la región definida. En ese caso el territorio se llama “territorio dado”. Luego se presenta otro tipo de territorio, el construido, o espacio-territorio que, según el autor, se forma a partir de “un encuentro de actores sociales, en un espacio geográfico dado, que busca identificar y resolver un problema común”. En este sentido se percibe el territorio construido como un espacio de relaciones sociales, donde existe un sentimiento de pertenencia de los actores locales respecto a la identidad construida y asociada al espacio de acción colectiva y de apropiación, donde son creados lazos de solidaridad entre los actores (Brunet, 1990).

La construcción de la identidad, para el pensamiento subjetivista (Cuche, 2001), es antecedida por la construcción de la diferenciación a partir de fronteras que los grupos determinan, llamadas fronteras simbólicas. En la construcción territorial “culturalista” (Haesbart, 1997), la frontera simbólica recibe límites territoriales, donde las identidades están formadas con base en relaciones histórico-culturales locales. La cultura local se refiere a las relaciones sociales existentes en espacios delimitados y pequeños en los que se establecen formas específicas de representación con códigos comunes (Featherstone, 1993). Para Albagli (2004), el sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad.

Relacionado al concepto de identidad, Weil (1949) comenta: “El arraigo es quizá la necesidad más importante y más desconocida del alma humana. Es una de las más difíciles de definir. El ser humano tiene una raíz por su participación real, activa y natural, en la existencia de una colectividad que conserva vivos ciertos tesoros del pasado y ciertos pensamientos del futuro. Participación natural, es decir, producida por el lugar, el nacimiento, la profesión, el medio. Cada ser humano tiene necesidad de múltiples raíces. Tiene necesidad de recibir la casi totalidad de su vida moral, intelectual, espiritual, por mediación de los ambientes de los que

forma parte naturalmente. Los cambios de influencia entre los medios muy diferentes no son menos indispensables que el arraigo en el ambiente natural”.

De esta manera, de la unión de los términos territorio e identidad, surge el concepto de comunidad, al cual es una agregación social o conjunto de personas que, en tanto que habitan en un espacio geográfico delimitado y delimitable, operan en redes estables de comunicación dentro de la misma, pueden compartir servicios y equipamientos comunes, y desarrollan un sentimiento de pertenencia o identificación con algún símbolo local: y, como consecuencia de ello, pueden desempeñar funciones sociales a nivel local de tipo económico, de socialización, de control social, de participación social y de apoyo mutuo (Aguilar, 2001).

Por consiguiente, este trabajo no podrá ser abordado de otra manera que no sea la del Trabajo Social Comunitario. En este sentido, decir que todos los autores que han estudiado la evolución del Trabajo Social Comunitario coinciden que su origen está en Estados Unidos en los años 20 (Hernández, 2009). Podríamos decir que el Trabajo Comunitario más que un ámbito de nuestra profesión es una forma de intervenir en la sociedad, siendo su objetivo la promoción de la calidad de vida y la reducción de los problemas sociales desde una perspectiva de la intervención.

El Trabajo Comunitario es la intervención social en el ámbito comunitario, encaminado a desarrollar las capacidades personales, grupales y vecinales, fomentando la autoayuda y la solidaridad, potenciando los propios recursos de la comunidad, tanto a través de la participación activa de sus habitantes, desde la perspectiva individual, como la de sus organizaciones formales o informales, a través de sus grupos. (Rosell, 1994:25)

El Trabajo Social Comunitario construye uno de los niveles de intervención del Trabajo Social que ofrece un conjunto importante de excelencias, no sólo desde la perspectiva de la propia disciplina sino también, desde la perspectiva del profesional que le da vida (Lillo y Roselló, 2001:15).

La acción comunitaria desde el trabajo social es un proceso por el cual una comunidad identifica sus necesidades u objetivos, ordena estas necesidades u objetivos, halla los recursos (internos y/o externos) para enfrentarse a esas necesidades o alcanzar sus objetivos, actúa con respecto a los mismos, y al hacerlo así desarrollan en la comunidad actitudes cooperadoras y colaboradoras, y formas de actuar (Ross, 1955).

Por último, uno de los objetivos de este trabajo es el del análisis y diagnóstico del desarrollo rural, que hace referencia a las oportunidades del medio rural de conseguir cierto bienestar y evolución, por consiguiente, la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes. Es el proceso de crecimiento económico y sostenible y cambio social que tiene como fin último el progreso constante de los espacios rurales y sus individuos. Para ellos es necesaria la participación activa de los individuos como de las administraciones y los demás agentes externos (Valcárcel, 1992)

Las políticas de desarrollo rural tienen como objetivo mejorar el nivel de vida y ampliar las opciones laborales de las áreas implicadas. Cuando estas políticas fallan, se crea el proceso de migración hacia otras regiones en busca de mejores oportunidades. La población más afectada es la población más joven, dado que es de vital importancia para estas áreas, dado que tienen en su mano la regeneración económica y social de la región. (Rubio y Vázquez; 2018)

A nivel global, en septiembre de 2015, los dirigentes mundiales aprobaron la Agenda de Desarrollo sostenible 2030 en la que se incluyen 17 objetivos, conocidos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fuente: Naciones Unidas.

Estos objetivos son de aplicación universal, aunque no son jurídicamente vinculantes. Aun así, la ONU espera que los distintos gobiernos los hagan propios y establezcan planes nacionales. Además de reducir la pobreza y la desigualdad, estos objetivos han nacido para concienciar a la sociedad de que es necesario y urgente poner la sostenibilidad en el eje central del diseño de cualquier política social y económica a nivel local, nacional e internacional. Según señala la ONU, son objetivos para «transformar el mundo».

Como Objetivo de la Agenda de Desarrollo Sostenible a destacar encontramos el número 11: «lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles». En 2030, se estima que casi el 60% de la población mundial vivirá en zonas urbanas. De esta expansión, un 95% se producirá en países en desarrollo, lo que puede conducir a problemas de marginación y presión sobre el abastecimiento de agua, los residuos, la forma de vida y la salud pública. Por el contrario, la alta densidad de población que se genera en las ciudades, si se gestiona adecuadamente, puede suponer un aumento de la eficiencia e innovación tecnológica y una reducción del consumo de recursos y energía. (Hidalgo, 2017).

Otro objetivo al que nos gustaría hacer referencia para el análisis de nuestro trabajo, es el número 10, reducción de las desigualdades en los países y entre ellos. Destacan que en el mundo de hoy, todos estamos interconectados. Los problemas y los desafíos, ya se trate de la pobreza, el cambio climático, las migraciones o las crisis económicas, no se limitan nunca a un país o a una región, incluso en los países más ricos sigue habiendo comunidades que viven en la miseria. La desigualdad mundial nos afecta a todos, independientemente de quiénes somos o nuestro lugar de procedencia. Por ello las políticas económicas y

sociales deben ser universales y prestar especial atención a las necesidades de las comunidades desfavorecidas y marginadas. (ODS, 2016)

CAPÍTULO II: Contextualización

La Comarca del Jiloca se constituyó como entidad local territorial a principios de este siglo mediante la Ley 13/2003 del 24 de marzo publicada en el Boletín Oficial Aragonés el 26 de marzo del 2003. Sin embargo, no se constituyó oficialmente hasta el 5 de mayo del 2003, asumiendo sus respectivas competencias el 1 de octubre del 2003. La Comarca, tiene en Calamocha su capital administrativa, ostentando Monreal del Campo la capitalidad para aspectos del desarrollo agropecuario. La creación de la Comarca del Jiloca supuso la desaparición de las mancomunidades de servicios y la aparición de un nuevo ente administrativo. (Loraque y Benedicto, 2006:7)

Si nos remontamos a la Baja Edad Media, ya entonces existía un poder municipal, más o menos autónomo en todos los pueblos del Jiloca. Estos, formaban mancomunidades que tenían sus propias ordenanzas, en las cuales se regulaban todas las competencias municipales, concediendo tan solo algunas libertades de decisión a los propios concejos.

A partir del Decreto de Nueva Planta (1707), la normativa comienza a unificarse y desaparece la autonomía municipal de los Concejos, los cuales deben archivar y tener en cuenta las Reales Órdenes que vienen desde Madrid. Es con la implantación del Estado Liberal cuando se reglamenta hasta el último detalle del funcionamiento de los Ayuntamientos, se crearon Juzgados de Paz y a nivel local los Juzgados de Primera Instancia. A partir de ese momento, toda la regulación se puede seguir a través de los boletines oficiales, tanto del editado en Madrid, como de los provinciales.

2.1. Contextualización Geográfica

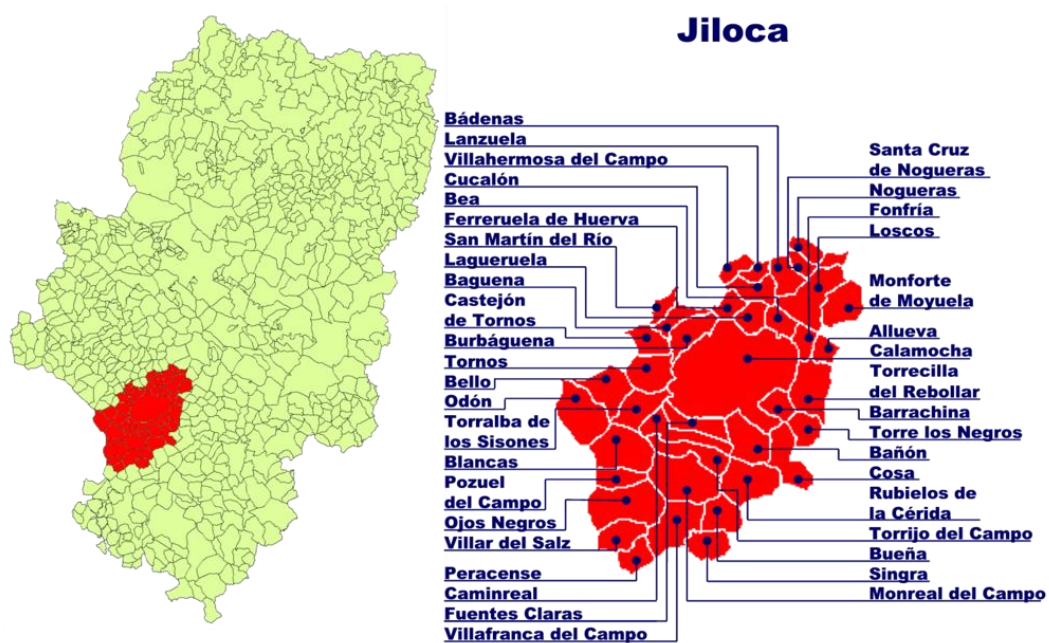
Encontramos nuestra área de actuación, la Comarca del Jiloca, al noroeste de la provincia de Teruel. Esta, la conforman tres espacios en torno al Río Jiloca, de donde proviene su nombre, que son: Sierra Menera y la cuenca del Gallocanta al oeste, el valle del Jiloca y la Sierra de Cucalón y estribaciones al oeste.

Figura 2: Mapa de España, en rojo la Provincia de Teruel



Fuente: Ecelan (2005). Provincia de Teruel Mapa.

Figura 3: Mapa de Teruel, en rojo la Comarca de Calamocha



Fuente: Ecelan (2005). Comarca del Jiloca Mapa.

Encontramos la capital administrativa en el municipio de Calamocha y la correspondiente al desarrollo agropecuario es Monreal del Campo.

La Comarca del Jiloca se encuentra a 70 km de Teruel y a 110 km de Zaragoza y podemos acceder a ella través de: la Autovía Mudéjar (A-23), que recorre toda la comarca de norte a sur, la Carretera Nacional 234, que pasa por el valle del Jiloca (San Martín del Río- Villafranca), la Carretera Nacional 211 que comunica las localidades de: Monreal del Campo y Caminreal con Guadalajara y Alcañiz y cuenta con recorrido de tren (un tren al día y 4 horas de viajes) con paradas desde Ferreruela de Huerva hasta Villafranca del Campo, además de viajes de autobús que se hacen a través de la compañía Jimenez.

Las carreteras de comunicación entre las localidades del Jiloca presentan un estado y calidad diversa. En general están mejor comunicadas las localidades por las que transcurren las carreteras Nacionales 211 y 234, y están peor comunicadas algunas localidades situadas en las zonas de la Sierra Menera y la Sierra de Cucalón.

En cuanto a las telecomunicaciones, el Jiloca tiene cobertura de banda ancha en todos los núcleos de población, bien mediante cableado, líneas inalámbricas, redes móviles o satélite. Distintas administraciones y algunas operadoras trabajan para facilitar el acceso a Internet a velocidades ultrarrápidas en todo el territorio. Se espera que en los próximos dos años pueda accederse a una velocidad mínima de 30 Mbps en muchas localidades.

A grandes rasgos, las variables climáticas de la comarca de Jiloca definen un clima de tipo mediterráneo continentalizado fresco y algo seco. Permite cultivar, sin necesidad de riegos artificiales, cereales de grano de invierno, vid y plantas resistentes como el azafrán. En los huertos y campos con mayor grado de humedad son posibles las leguminosas, las hortalizas, los bulbos, ciertos cultivos industriales como el cáñamo y el lino, y algunos árboles frutales.

2.2. Contextualización Demográfica

La Comarca del Jiloca tiene una población de 14.584 habitantes, de los cuales 7.661 son hombres y 6.928 mujeres. Tiene una superficie de 1.932,10 km² lo que supone una densidad de población de 7,6 hab/km².

De los 40 municipios que conforman la comarca, únicamente dos superan los 2.000, Calamocha y Monreal del Campo, y cuatro tienen más de 500 habitantes, Fuentes Claras, Caminreal, Ojos Negros y Torrijo del Campo. Todos juntos suponen más del 70% de la población total. De esta manera, nos encontramos ante un problema demográfico grave que está provocando la despoblación de algunos pueblos como el caso de Allueva y sus escasos 15 vecinos o Lanzuela con 29 habitantes.

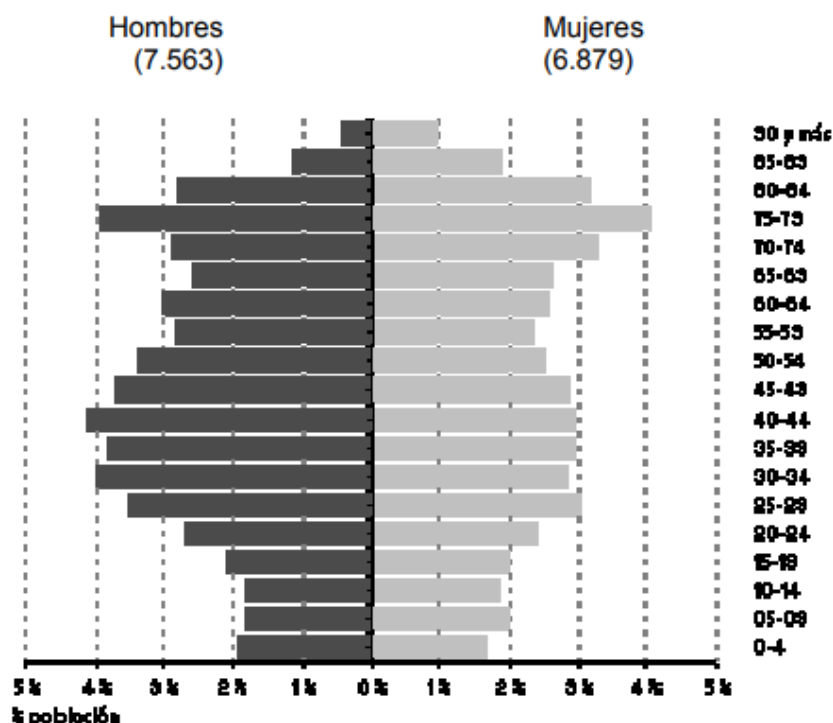
En los últimos 50 años la comarca ha perdido unos 25.000 habitantes. Estas pérdidas pueden deberse a dos tipos de emigración. Por un lado, la producida durante los años 60 y 70 por la tradicional crisis agraria unida al desmantelamiento minero de Ojos Negros y la azucarera de Santa Eulalia, hoy fuera de la comarca, que provocó la salida de muchos vecinos a focos industriales como Valencia, Barcelona o Zaragoza. Por otro lado, la producida en los años 80 y 90 cuando los jóvenes de la comarca salen para estudiar y ya se instalan fuera de su pueblo. Sin embargo, en los últimos diez años ha habido un leve crecimiento, aunque se ha registrado en las poblaciones más grandes.

Uno de los fenómenos de este aumento de la población es la inmigración. La región cuenta con 2.033 habitantes de los cuales 1.231 son hombres y 802 mujeres. Las nacionalidades más frecuentes de estas personas son: Rumania 881, Marruecos 486, Polonia 16, República Dominicana 103 y Bulgaria 75.

El repunte demográfico experimentado en las últimas fechas ha rejuvenecido la estructura demográfica de la población. Pero a pesar de ello, la Comarca todavía se encuentra lejos de la media regional: un 29,7% de la población tiene más de 65 años, frente al 19,6% regional, la edad media es de 47,8 años, mientras que la media aragonesa es de 43 y la tasa global de dependencia está dominada por el peso de la población anciana y supone un 68,2, muy superior a la cifra del 49,2 regional.

La estructura demográfica actual por sexo y edad se sintetiza en la pirámide de población que se presenta a continuación (figura 4). La silueta de la pirámide muestra una población madura - envejecida y masculinizada. Se registra un mayor predominio de los hombres en los estratos intermedios que definen la población adulta (de 25 a 54 años). Por su parte, las mujeres únicamente presentan un mayor predominio en la cúspide de la pirámide, a partir de los 80 años, debido a que poseen una mayor esperanza de vida. Ante esta situación el índice de feminidad indica que por cada 100 hombres se contabilizan 91,1 mujeres, un valor alejado ocho puntos de la media aragonesa (99,7).

Figura 4. Pirámide de población 2009



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística.

Un dato a destacar es que la población menor de 18 años apenas supone el 7% del total comarcal, mientras que la población de más de 65 años supone casi el 30%, lo que dificulta el relevo generacional en la comarca.

La población extranjera representa un 14,3% (2.085 personas) del total de la población comarcal. Un valor cercano al de la media aragonesa, con un 12,8%. La nacionalidad más frecuente es la rumana, con una población que alcanza los 922 habitantes (44,2% de la población inmigrante); este número casi duplica a la segunda nacionalidad más común entre los inmigrantes: la marroquí. El grueso de la población inmigrante se localiza en los dos motores económicos de la comarca, Calamocha y Monreal del Campo. (Departamento Medio Ambiente, 2010)

Figura 5. Población por Municipios / Localidades

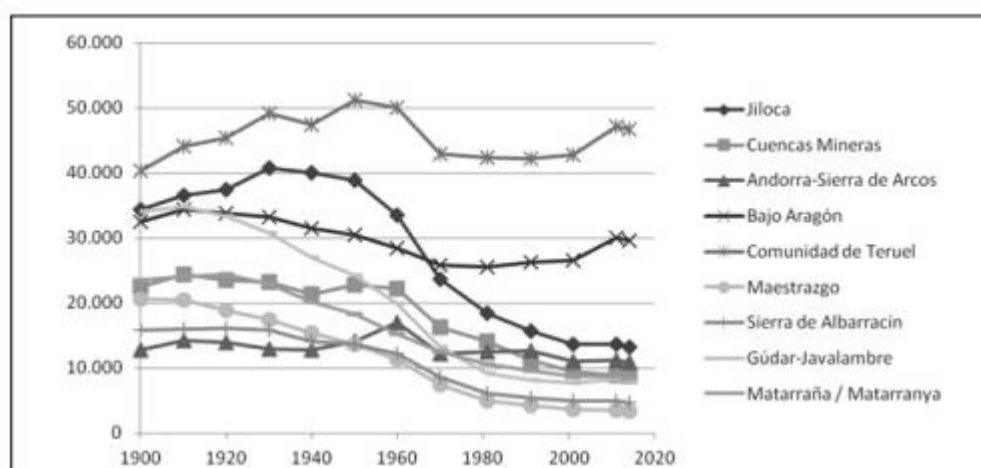
MUNICIPIOS/LOCALIDADES	POBLACIÓN	POBLACIÓN JUVENIL (<18)
Allueva:	29	*no hay datos
Bádenas:	20	*no hay datos
Báguena	288	6,9%
Bañón:	144	9,7%
Barrachina	128	5,4%
Bea	31	*no hay datos
Bello	224	7,6%
Blancas	128	7,9%
Bueña	63	*no hay datos
Burbáguena	187	6,4%
Calamocha: Callados Cuencabuena Cutanda El Poyo del Cid Lechago Luco de Jiloca Navarrete del Río Nueros Olalla Valverde Villarejo de los Olmos	total: 4.339 36 70 49 216 45 75 111 8 42 12 5	17,8%
Caminreal: Villalba de lo Morales	Total:613 27	12,4%
Castejón de tornos:	62	*no hay datos
Cosa: Corbatón	52 8	*no hay datos
Cucalón	80	*no hay datos
Ferreruela de Huerva	63	*no hay datos

Fonfría	28	*no hay datos
Fuentes Claras	460	8,9%
Lagueruela	78	*no hay datos
Lanzuela	24	*no hay datos
Loscos: El Colladico Mezquita de Loscos: Piedrahita:	Total: 128 5 20 6	3,5%
Monforte de Moyuela	65	*no hay datos
Monreal del Campo	2.369	19,2%
Nogueras	25	*no hay datos
Odón	206	8,7%
Ojos Negros	360	12,2%
Peracense	76	*no hay datos
Pozuel del Campo	68	*no hay datos
Rubielos de la Cérda	38	*no hay datos
San Martín del Río	136	4,4%
Santa Cruz de Nogueras:	37	*no hay datos
Singra	80	*no hay datos
Tornos	207	10,6%
Torralba de los Sisonos:	153	11,8%
Torre de los Negros	88	*no hay datos
Torrecilla del Rebollar: Godos	128 77	3,5%
Torrijo del Campo:	442	9,3%
Villafranca del Campo	297	11,8%
Villalhermosa del Campo	94	*no hay datos
Villar del Salz	60	*no hay datos

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (2018)

Si comparamos la población de la Comarca del Jiloca, con el resto de Comarcas de Teruel, no es de las más despobladas, como la Comarca del Maestrazgo o la Sierra de Albarracín, pero si es la que mayor descenso poblacional ha sufrido en las últimas décadas. En la siguiente tabla se puede observar que, en los años 30, la Comarca del Jiloca era la más poblada, con unos 40.000 habitantes, después de la Comunidad de Teruel (50.000 habitantes). Mientras que, en la actualidad, datos del año 2020, tiene una población de unos 14.000 habitantes.

Figura 6. Evolución de la población por Comarcas (1900-2014)



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística.

2.3. Contextualización Legislativa

Para conocer los conceptos y situaciones de la Comarca del Jiloca, hemos tenido que realizar un recorrido por algunas de las normativas referentes al tema. Estas son las siguientes:

Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, nace con la voluntad de establecer una política rural nacional propia, completa, integradora, orientada a la sostenibilidad y establece que toda política rural debe buscar el logro de una mayor integración territorial de las zonas rurales, facilitando una relación de complementariedad entre medio rural y el urbano, y fomentando en el medio rural un desarrollo sostenible. Esta iniciativa debe partir desde el Estado, concertarse en las CC. AA y las Entidades Locales, respetando el marco competente, y promover la participación del sector privado (BOE, 2009, preámbulo).

Según la Ley 45/2007 para el desarrollo sostenible del medio rural, y como hemos comentado anteriormente en el Marco Teórico, el medio rural hace referencia al conjunto de municipios o entidades locales definidos por las Administración competente que: Tienen una población inferior a 30.000 habitantes, su densidad de población es inferior a 100 habitantes por km² y desarrollan su actividad en el sector agropecuario o primario.

Con objeto de garantizar la complementariedad y coherencia de las medidas derivadas del PDRS (Programa de Desarrollo Rural Sostenible) estatal, en el artículo 13 de la Ley 45/2007 se configura el Plan de Zona como

instrumento de planificación a escala local de las medidas y acciones contempladas de forma genérica en el Programa de Desarrollo Rural Sostenible. Estos planes son elaborados y aprobados por las Comunidades Autónomas, mediante un proceso en el que debe existir una previa participación y concertación de las actuaciones que las Administraciones competentes hayan de llevar a cabo en dicha zona. En este sentido, la Comunidad Autónoma de Aragón, en colaboración con las comarcas, elaborará un Plan de Zona para cada comarca. (Departamento Medio Ambiente, 2010: 4)

También encontramos el Plan Estratégico Nacional de Desarrollo Rural 2007-2013, que prepara los programas de desarrollo rural donde hace un pequeño análisis de la situación social, económica y medioambiental de España y plantea una estrategia global para favorecer el mantenimiento de la población y la mejora de la calidad de vida en el medio rural. (Bravo, 2016: 12)

Dentro del Marco Nacional, encontramos que el reglamento nº1305/2013 de ayuda al desarrollo rural para el periodo 2014-2020 mantiene la posibilidad de que los Estados Miembros con programas regionales, como es el caso de España, presenten un marco nacional con elementos comunes para esos programas. Además, el marco nacional podrá contener un cuadro resumen de la contribución FEADER, por comunidad autónoma y año.

A nivel nacional, entre las decisiones adoptadas sobre la aplicación de la PAC en España, la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural de 24 y 25 de julio de 2013 acordó la elaboración de un marco nacional (MN) que recogiera los elementos comunes de los programas de desarrollo rural en España, y que según se ha decidido en el grupo de trabajo con las CCAA constituido para abordar este tema, se referirán a las siguientes medidas: Servicios de asesoramiento, gestión y sustitución de explotaciones agrarias; agroambiente y clima; agricultura ecológica, zonas con limitaciones naturales y otras limitaciones específicas; medidas forestales; inversiones de mejora de las explotaciones agrarias; infraestructuras públicas de regadío; transformación y comercialización de productos agrarios; instalación de jóvenes agricultores; innovación; estrategia LEADER. (Reglamento nº 1305, 2013)

En el Real Decreto 613/2001, de 8 de junio, para la mejora y modernización de las estructuras de producción de las explotaciones agrarias, aparece la definición de agricultor joven como: La persona que haya cumplido los dieciocho años y no haya cumplido cuarenta años y ejerza o pretenda ejercer la actividad agraria. (BOE-A-2001.11052). A esto se le añade que en el Real Decreto 1650/2004, de 9 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 613/2001, de 8 de junio, para la mejora y modernización de las estructuras de producción de las explotaciones agrarias, expresa: Cuando el beneficiario sea un agricultor, menor de 40 años en el momento de su primera instalación, que, simultáneamente a ella o en los cinco años siguientes, presente un plan de mejora para su explotación, podrá obtener una ayuda suplementaria del 10 por ciento de la inversión, como máximo. (BOE-A-2004-13561)

El Decreto 345/2002, de 5 de noviembre creó el Consejo de Cooperación Comarcal como órgano consultivo deliberante y de colaboración entre el Gobierno de Aragón y las Comarcas con múltiples finalidades y objetivos. Entre ellos merece la pena destacar el de articular un foro de diálogo y sede de la suscripción de posibles acuerdos para propiciar políticas comunes y coincidentes del Gobierno de Aragón y de las Comarcas en aquellos ámbitos materiales de actuación administrativa en los que todas las administraciones pueden realizar actividades concurrentes.

Dicho Decreto pretendió poner los medios necesarios para que estas tareas pudieran abordarse con plenas garantías. A estos efectos el artículo 8º prevé la creación de un Observatorio del proceso de comarcalización, con doble funcionalidad, por una parte posibilitar el ejercicio de las competencias del Consejo de Cooperación Comarcal especificadas en su Decreto de creación y en el resto del ordenamiento jurídico cuidando además, de la ejecución de los distintos acuerdos adoptados por el Consejo y de su seguimiento y, por otra, como apoyo técnico al proceso de comarcalización. Este Consejo de Cooperación Comarcal tiene hoy su base jurídica general en los arts. 71 y 72 del Texto Refundido de la Ley de Comarcalización. (Iberley, 2009)

El territorio estudiado se conformó como Comarca en la Ley 13/2003, de 24 de marzo, de creación de la Comarca del Jiloca, la cual fue publicada en el BOE núm. 96, de 22 de abril de 2003. En el Preámbulo de dicha ley encontramos: “Su iniciativa se basa en un estudio documentado que justifica la creación de la Comarca del Jiloca, fundamentada en la existencia de vínculos territoriales, históricos, económicos, sociales y culturales entre los municipios que la forman, en la conveniencia de la gestión supramunicipal de los servicios que van a prestar y en su viabilidad económica”.

Posteriormente y en relación a estas dos últimas normativas, en 2009 se redacta el Decreto 195/2009, de 17 de noviembre, del Gobierno de Aragón, creó el Observatorio Aragonés de las Comarcas con el objetivo general de cooperar al mejor funcionamiento del sistema comarcal en Aragón.

2.4. Servicios Sociales de Base de la Comarca del Jiloca

La Comarca del Jiloca cuenta con servicios sociales de base tanto en Calamocha como en Monreal del Campo, siendo el primero la sede física e institucional de la institución. Se tratan de unos servicios públicos de carácter general y polivalente dirigidos a todo el conjunto de la población. Estos, a través de todos los recursos (humanos, materiales y técnicos), servicios y prestaciones ofrecen una red de atención primaria dirigida a favorecer el bienestar social de individuos, grupos y familias.

Desarrollan acciones preventivas, asistenciales y rehabilitadoras para garantizar a personas y grupos el acceso al sistema de servicios sociales en respuesta a las necesidades de información y orientación, convivencia, participación e inserción social, así como al desarrollo de la comunidad.

Los Servicios Sociales de Base de la comarca de Calamocha se crearon en abril de 1988. Los pueblos que formaban parte del servicio eran San Martín del Río, Báguena, Castejón de Tornos, Cosa, Odón, Tornos, Bañón, Bello y Calamocha con sus respectivos barrios (El Poyo del Cid, Lechago, Cuenca Buena, Luco del Jiloca, Cutanda, Olalla, Navarrete del Río, Valverde, El Villarejo de los Olmos, Nuevos y Collados). Posteriormente, en 1990 se incorporan los municipios de Burbáguena, Barrachina, Fuentes Claras, Torrecilla del Rebollar y Torre los Negros.

En junio de 1994 se crearon dos mancomunidades, mancomunidad de municipios Comarca de Calamocha y la correspondiente a Monreal del Campo denominada mancomunidad de municipios Comarca del Jiloca.

Un hecho significativo es la creación de la Comarca del Jiloca a través de la Ley 13/2003 de 24 de marzo, con capital administrativa en Calamocha. De esta forma, los 40 municipios que forman dicha comarca estarán a cargo de Calamocha y Monreal del Campo divididos de la siguiente manera:

- Servicios Sociales de Base de Calamocha: Allueva, Badenas, Báguena, Bañón, Barrachina, Bea, Bello, Burbáguena, Castejón de Tornos, Cosa, Cucalón, Ferrerueta de Huerva, Fonfría, Fuentes Claras, Lagueruela, Lanzuela, Loscos, Monforte de Moyuela, Nogueras, Odón, San Martín del Río, Santa Cruz de Nogueras, Tornos, Torrecilla del Rebollar, Torre los Negros, Villahermosa del Campo, Calamocha (El Poyo del Cid, Lechago, Cuenca Buena, Luco del Jiloca, Cutanda, Olalla, Navarrete del Río, Valverde, El Villarejo de los Olmos, Nueros y Collados).
- Servicios Sociales de Base de Monreal del Campo: Blancas, Bueña, Caminreal y el barrio de Villalba de los Morales, Ojos negros y el barrio Sierra Menera, Torrijo del Campo, Pozuel del Campo, Rubielos de la Cérda, Villafranca del Campo, Peracense, Villar del Salz, Torralba de los Sisones, Singra, Monreal del Campo.

CAPÍTULO III: Metodología de la investigación

El método es "la manera de hacer (decir o enseñar) algo siguiendo determinados principios y con un cierto orden". El método en Trabajo Social es, en efecto, la manera como actúa el trabajador social desde su primer encuentro con el usuario hasta que finaliza su acción con éste. El método se puede dividir fácilmente en diversas fases, con fines de estudio y de profundización, pero la aproximación al TS que proponemos aquí trata de enlazar cada acto profesional de naturaleza diferente y cada etapa del método con el fin de darle a la acción del trabajador social coherencia y continuidad.

La metodología es "la parte de una ciencia que estudia los métodos a los cuales ella recurre", y aunque consideramos el Trabajo Social más como un arte que como una ciencia, emplearemos la palabra "metodología" en esa acepción del término. La metodología nos permite delimitar y estudiar la o las "maneras de actuar" en Trabajo Social, la forma de proceder según un determinado orden y siguiendo ciertos principios, es decir el(los) método(s).

Es esencial recordar que un método es siempre un medio y no un fin en sí; la metodología en Trabajo Social es la manera de hacer, pero no define los objetivos que quiere alcanzar ni los valores a los cuales uno se refiere. El método es un instrumento para alcanzar objetivos previamente determinados, está subordinado a los valores y a los fines; pero existe una relación estrecha entre los objetivos perseguidos y la manera de actuar. (De Robertis, 2006)

A lo largo de la historia de la ciencia han surgido diversas corrientes de pensamiento (como el empirismo, el materialismo dialéctico, el positivismo, la fenomenología, el estructuralismo) y diversos marcos interpretativos, como el realismo y el constructivismo, que han abierto diferentes rutas en la búsqueda del conocimiento. Sin embargo, y debido a las diferentes premisas que las sustentan, desde el siglo pasado tales corrientes se "polarizaron" en dos aproximaciones principales de la investigación: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo.

Ambos enfoques emplean procesos cuidadosos, metódicos y empíricos en su esfuerzo para generar conocimiento, por lo que la definición previa de investigación se aplica a los dos por igual. En términos generales, estos métodos utilizan cinco estrategias similares y relacionadas entre sí (Grinnell, 1997):

1. Llevan a cabo la observación y evaluación de fenómenos.
2. Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
3. Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
4. Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
5. Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas o incluso para generar otras.

Sin embargo, aunque las aproximaciones cuantitativa y cualitativa comparten esas estrategias generales, cada una tiene sus propias características.

Algunas de las características más significativas del enfoque cuantitativo son las siguientes:

- Refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación.
- El investigador o investigadora plantea un problema de estudio delimitado y concreto sobre el fenómeno, aunque en evolución. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.
- La recolección de los datos se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en las hipótesis).
- Debido a que los datos son producto de mediciones, se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar con métodos estadísticos.
- Los análisis cuantitativos se interpretan a la luz de las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría). La interpretación constituye una explicación de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente (Creswell, 2013)
- La investigación cuantitativa debe ser lo más “objetiva” posible. Los fenómenos que se observan o miden no deben ser afectados por el investigador, quien debe evitar en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros (Unrau, Grinnell y Williams, 2005).
- Los estudios cuantitativos siguen un patrón predecible y estructurado (el proceso) y se debe tener presente que las decisiones críticas sobre el método se toman antes de recolectar los datos.
- En una investigación cuantitativa se intenta generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor (universo o población). También se busca que los estudios efectuados puedan replicarse.
- Al final, con los estudios cuantitativos se pretende confirmar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos. Esto significa que la meta principal es la formulación y demostración de teorías.
- La investigación cuantitativa pretende identificar leyes “universales” y causales (Bergman, 2008).

Por otra parte, algunas de las características del enfoque cualitativo son:

- El investigador o investigadora plantea un problema, pero no sigue un proceso definido claramente. Sus planteamientos iniciales no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo y las preguntas de investigación no siempre se han conceptualizado ni definido por completo.
- Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general.
- En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, sino que se generan durante el proceso y se perfeccionan conforme se recaban más datos; son un resultado del estudio.
- El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes, así como las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. Patton (2011) define los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.
- Se utilizan técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades.
- Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social definido previamente. Es holístico, porque se precia de considerar el “todo” sin reducirlo al estudio de sus partes.

- El investigador se introduce en las experiencias de los participantes y construye el conocimiento, siempre consciente de que es parte del fenómeno estudiado. Así, en el centro de la investigación está situada la diversidad de ideologías y cualidades únicas de los individuos.
- Las indagaciones cualitativas no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias.
- Es naturalista (porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen).

Para la realización de este trabajo, el enfoque utilizado ha sido el enfoque mixto, este combina ambos enfoques, cualitativo y cuantitativo.

Como objeto de estudio hemos querido considerar a “los y las jóvenes de la Comarca del Jiloca (Teruel)”, teniendo en cuenta no únicamente a aquellos/as que se encuentran censados y residen en dicho territorio, sino también a aquellos que por diversas circunstancias viven en otros lugares e incluso se encuentran censados fuera de la Comarca, pero consideran como su lugar de origen alguno de los pueblos del Jiloca. Este nuestro objeto de estudio no tiene solo una delimitación territorial, sino que también tiene una delimitación generacional, ya que considera tan solo a la población joven. En este punto nos gustaría detenernos para concretar ciertos aspectos. A pesar de que en el Instituto Nacional de Estadística se defina a la población joven como aquella comprendida entre los 15 y 29 años, nosotras hemos ampliado dicho rango a los 35 años.

Esto es así por diferentes cuestiones: en el medio rural las ayudas, proyectos y subvenciones dirigidas a la población joven tienen en cuenta hasta la edad de 35 años e incluso más; porque la población joven del mundo rural tarda más en independizarse; y porque muchos y muchas de esas jóvenes que salen de su pueblo a la ciudad a estudiar, cuando vuelven a sus casas tienen alrededor de 30 años.

3.1. Técnicas aplicadas

Como técnicas utilizadas en este Trabajo de Fin de Grado, la primera a nombrar sería el trabajo en equipo realizado por las dos autoras del mismo.

Un equipo es una forma de organización particular del trabajo, donde se busca en conjunto que aflore el talento colectivo y la energía de las personas. El trabajo en equipo puede ser una valiosa ayuda, al generar situaciones que facilitan la aplicación de dinámicas que defienden la exploración y el autodesarrollo mediante la propia experiencia. Son muchas las definiciones que se le pueden dar a un grupo o equipo de trabajo, pero hemos seleccionado las dos que más nos han gustado y con las que más nos hemos identificado. La primera, según Gómez y Acosta (2003), se trata de un conjunto de personas que poseen destrezas y conocimientos específicos, que se comprometen y colocan sus competencias en función del cumplimiento de una meta común. Por otra parte, en PSYCSA (2001), lo definen como conjunto de dos o más personas que interactúan con interdependencia para alcanzar objetivos comunes.

A esto, se le añaden unas claras ventajas de las cuales hemos podido disfrutar en el desarrollo del estudio. Algunas de estas son las siguientes: Se trabaja con menos tensión, se comparte la responsabilidad, es más

gratificante, se comparten los premios y reconocimientos, puede influirse mejor en los demás, se experimenta la sensación de un trabajo bien hecho.

Mientras que el trabajo en equipo ha sido una técnica aplicada de manera transversal a todo el trabajo, hemos podido poner en práctica otras de manera más puntual. Estas son, la encuesta y las entrevistas.

La encuesta es una técnica de investigación basada en el estudio cuantitativo de las declaraciones (observación indirecta del hecho social) de una muestra representativa de la población objeto de estudio. En la encuesta, la información se recoge de manera estandarizada y estructurada: mismas preguntas (prediseñadas) formuladas en el mismo orden a todos los entrevistados. Esto lo conseguimos a través del cuestionario. De este modo, las respuestas de los entrevistados son comparables, cuantificables, pueden agruparse y estudiarse las relaciones entre unas variables y otras a partir de procedimientos estadísticos. Persigue el dato sintético, el número, además de limitar el papel del entrevistador, establece una distancia con el sujeto observado, evitando la implicación y la subjetividad.

En nuestro caso, la encuesta ha sido realizada a través de la aplicación Google Forms. Esta consta de 15 preguntas, las cuales eran de respuesta corta pero abierta, de “sí o no”, de seleccionar una opción o de seleccionar varias. La formulación de la encuesta fue sencilla a causa de las facilidades que daba dicha aplicación. Por otra parte, consideramos que no debía de tratarse de una encuesta muy larga y con muchos tecnicismos ya que iba a ser realizada por gente joven y en muchos casos, jóvenes muy rurales. La difusión se realizó por redes sociales como Instagram y WhatsApp, a través de los y las conocidas de las autoras. La encuesta se dejó abierta durante una semana y se obtuvieron 210 respuestas, siendo este un dato bastante representativo en el estudio.

Otra de las técnicas realizadas han sido las entrevistas a profesionales y jóvenes de la zona. Si hacemos una pequeña investigación sobre el concepto de entrevista, veremos cómo son muchos los autores los que han definido esta técnica de diversas maneras. Por ejemplo:

Corbetta (2007) opina que es una conversación provocada por un entrevistador con un número considerable de sujetos elegidos según un plan determinado con una finalidad de tipo cognoscitivo. Siempre está guiada por el entrevistador, pero tendrá un esquema flexible no estándar.

Nahoum (1985) cree que es más bien un encuentro de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia o da la versión de los hechos, respondiendo a preguntas relacionadas con un problema específico.

Taylor y Bogan (1986) entienden la entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones.

Alonso (1994) expone que la entrevista se construye como un discurso enunciado principalmente por el entrevistado pero que comprende las intervenciones del entrevistador cada una con un sentido determinado, relacionados a partir del llamado contrato de comunicación y en función de un contexto social en el que se encuentren.

Como último experto introducimos a Sierra (1998) quien asegura que la entrevista es un instrumento eficaz y de gran precisión, puesto que se fundamenta en la investigación humana, aunque cuenta con un problema de delimitación por su uso extendido en las diversas áreas de conocimiento.

En nuestro caso, finalmente hemos realizado cuatro entrevistas, tres de ellas al colectivo joven: un chico que vive y trabaja en el medio rural, una chica que es de un pueblo de la comarca, pero vive en la ciudad por motivo de estudios y una chica que siendo de ciudad, proyecta su futuro en el medio rural. Además de una última entrevista a la Monitora de Tiempo Libre del Instituto de Monreal.

Se han tratado de entrevistas semiestructuradas, estas presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. Se considera que las entrevistas semiestructuradas son las que ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio. (Díaz, Torruco, Martínez, Varela, 2013)

Para el posible desarrollo de este tipo de entrevistas, es necesaria la formulación de preguntas abiertas, en las que se permite al entrevistado la realización de matices en sus respuestas que doten a las mismas de un valor añadido en torno a la información que den.

A causa de la situación de pandemia COVID 19 que estamos viviendo en la actualidad, las vías por las que hemos tenido que realizar las entrevistas no han sido las convencionales. Aunque nuestra intención era poder viajar a la comarca y llevar a cabo las entrevistas presencialmente, las limitaciones territoriales y los protocolos sanitarios a seguir, no nos lo han permitido. De esta manera y gracias a las nuevas tecnologías y aplicaciones, hemos podido entrevistar vía videollamada, haciéndolo lo más cercano y natural posible.

Para finalizar el apartado, queríamos remarcar la importancia de la escucha activa en la puesta en práctica de todas estas técnicas utilizadas en el Trabajo Social. Son muchas las definiciones propuestas para la habilidad de la escucha activa, pero todas convergen en que se trata de la habilidad de «escuchar bien», esto es, escuchar con comprensión y cuidado. Cuando ejecutamos esta habilidad nos hacemos conscientes de lo que la otra persona está diciendo e intentando comunicarnos y, al mismo tiempo, damos información a nuestro interlocutor de que aquello que está intentando transmitirnos, lo estamos recibiendo correctamente. La escucha activa nos sirve, entre otras cosas, para empatizar y comprender a nuestro interlocutor. (Hernando, Aguaded, Pérez, 2011: 157)

CAPÍTULO VI: Resultados de la Investigación

HIPÓTESIS: Los jóvenes de la comarca del Jiloca no residen en sus respectivos pueblos debido a las pocas oportunidades para formarse y realizar actividades sociales. Existen pocas políticas y por ende recursos y proyectos orientados a frenar la despoblación juvenil y no toman en cuenta la perspectiva de este sector en relación a sus preocupaciones y necesidades.

En este capítulo, para nosotras el más interesante de realizar, se van a dar a conocer y relacionar, los resultados de las entrevistas llevadas a cabo a la Monitora de Tiempo Libre de la Comarca que trabaja en el IES de Monreal del Campo, a una joven que es de la Comarca pero que por motivos de estudio vive en la ciudad, a un joven que decidió quedarse en el medio rural para vivir del campo y a una tercera joven que nunca ha vivido en la Comarca pero que si lo ve como lugar en el que residir próximamente, así como las 210 respuestas conseguidas en la encuesta.

Para analizar dichos resultados, tanto los recopilados por la lectura bibliográfica como por las entrevistas y encuestas, vamos a comentar uno a uno los objetivos específicos y de esta manera conocer su cumplimiento.

4.1. ¿Cuáles son los recursos y proyectos que contribuyen a la prevención de la despoblación juvenil?

El resultado de este objetivo específico es claramente: la gran escasez de recursos y proyectos dirigidos a este colectivo generacional.

Primeramente, decir que la entrevista que iba a ser llevada a cabo a las Trabajadoras Sociales de la Comarca, decidimos finalmente no realizarla ya que nos expresaron que su labor va dirigida prácticamente al 100% a vulnerabilidad, dependencia, mayores... y tan solo en ocasiones muy contadas a gente joven. Es significativa la carencia de recursos por parte de los Ayuntamientos y de la Comarca, para que esta población pueda disfrutar de su juventud en el medio rural.

A esto se le añade la no existencia de un lugar o espacio de reunión y ocio para la gente joven, no existe Casa de Juventud en ningún pueblo desde hace años. Hablamos de esto con la Monitora de Tiempo Libre de la Comarca, que trabaja en el Instituto de Monreal del Campo. Ella nos comentaba: “En estas últimas legislaciones, se habló de esto en los debates electorales y... no pintaba de que fuese a suceder. El tema de la casa de juventud no termina de cuajar.” Al parecer, un grupo de chicas del IES estaban tratando de llevar a cabo la propuesta de Casa de Juventud con una solicitud de firmas.

“Ahora están en el proceso de tengo una tablilla, necesito que apuntes tu nombre y apellidos, DNI y firmas y bueno, de momento la última vez que les pregunté, el hecho de tener que poner sus nombres y apellidos les da más apuro, entonces claro, cuando ella lo planteó le dijimos que íbamos a hacer todo el proceso con ella. Como no está en agenda política, lo primero que necesitamos es que haya un número de personas que manifiestan el interés, una vez que haya ese número de personas, vamos a definir qué tipo de casa de juventud o espacio joven queremos que haya y luego ya presentarlo a quien haga falta”, nos comentaba. Esto quiere decir que sí que hay gente joven que ve la necesidad de un espacio para ellos y ellas y que está moviéndose para conseguirlo.

Con respecto a los proyectos que se llevan a cabo en la Comarca para gente joven, hemos encontrado únicamente los comentados por la Monitora de Tiempo Libre a la que hacíamos referencia anteriormente. Estos son: Proyecto de Alumnos Ayudantes, Proyecto de Jóvenes Dinamizadores Rurales, *Made in Rural* y *StartUp*.

Desde los Institutos de Monreal del Campo y Calamocha, gracias a las Monitoras de Tiempo Libre que trabajan allí se lleva a cabo el Proyecto de Alumnos Ayudantes. Una de ellas nos comenta en la entrevista: “Dentro del instituto trabajamos con el tema de resolución de conflictos, socialización de los chavales, dinamización de los recreos... En esta idea de prevenir conflictos pues también favorecer las relaciones entre ellos. Por ejemplo, los proyectos de Alumno Ayudante, a partir de ahí se van generando conexiones con los chavales, lazos y demás que te permiten luego trabajar con estos mismos chavales fuera del entorno escolar”.

Continuando con los proyectos, y como aparece en su página Web, Jóvenes Dinamizadores Rurales, es una red de jóvenes inquietos y emprendedores, capaces de dinamizar y transformar su entorno promoviendo la participación entre sus iguales. Ofrece herramientas y estructuras sostenibles para que los jóvenes del medio rural puedan desarrollar iniciativas personales, sociales y profesionales y además apuesta por la permanencia del medio rural aragonés, basándose en el valor más escaso, pero también más potente que tienen nuestros pueblos: los jóvenes.

Una de las herramientas que ofrecen Jóvenes Dinamizadores Rurales es, *Made In Rural*. Esta acción busca que sean los propios jóvenes los creadores de proyectos de transformación social y acción local que dinamicen el territorio rural. *Made In Rural*, es una plataforma en la cual se encuentra información, formación, seguimiento de proyectos, favorece la creación de redes de conocimiento compartido, financiación... A todos esos y esas jóvenes que decidan llevar a cabo sus propias iniciativas en el mundo rural.

Por último, otra de las iniciativas tomadas por Jóvenes Dinamizadores Rurales es *StartUp*, que intenta orientar a esos jóvenes que quieren emprender en su territorio, para así poder llevar a cabo su plan de negocio y acompañarlos en ese proceso.

Con respecto a las ayudas que reciben los jóvenes de la zona rural, podemos hacer referencia a lo comentado anteriormente en el apartado de Marco Legislativo en el cual hablamos del Real Decreto 613/2001, de 8 de junio, para la mejora y modernización de las estructuras de producción de las explotaciones agrarias. Allí se define el término de agricultor joven (persona que haya cumplido los dieciocho años y no haya cumplido cuarenta años y ejerza o pretenda ejercer la actividad agraria) y se le añade a través del Real Decreto 1650/2004, de 9 de julio: Cuando el beneficiario sea un agricultor, menor de 40 años en el momento de su primera instalación, que, simultáneamente a ella o en los cinco años siguientes, presente un plan de mejora para su explotación, podrá obtener una ayuda suplementaria del 10% de la inversión, como máximo.

Esta subvención supone un gran incentivo para todo ese colectivo joven que quiere quedarse en el medio rural a vivir del sector primario, como son las granjas y extensiones agrícolas que heredan muchos de ellos. Este incentivo es en gran medida para los hombres, ya que, como comentaremos posteriormente con respecto al enfoque de género, son los jóvenes hombres los que trabajan en el campo y se quedan con las labores de las que antes se ocupaban sus padres.

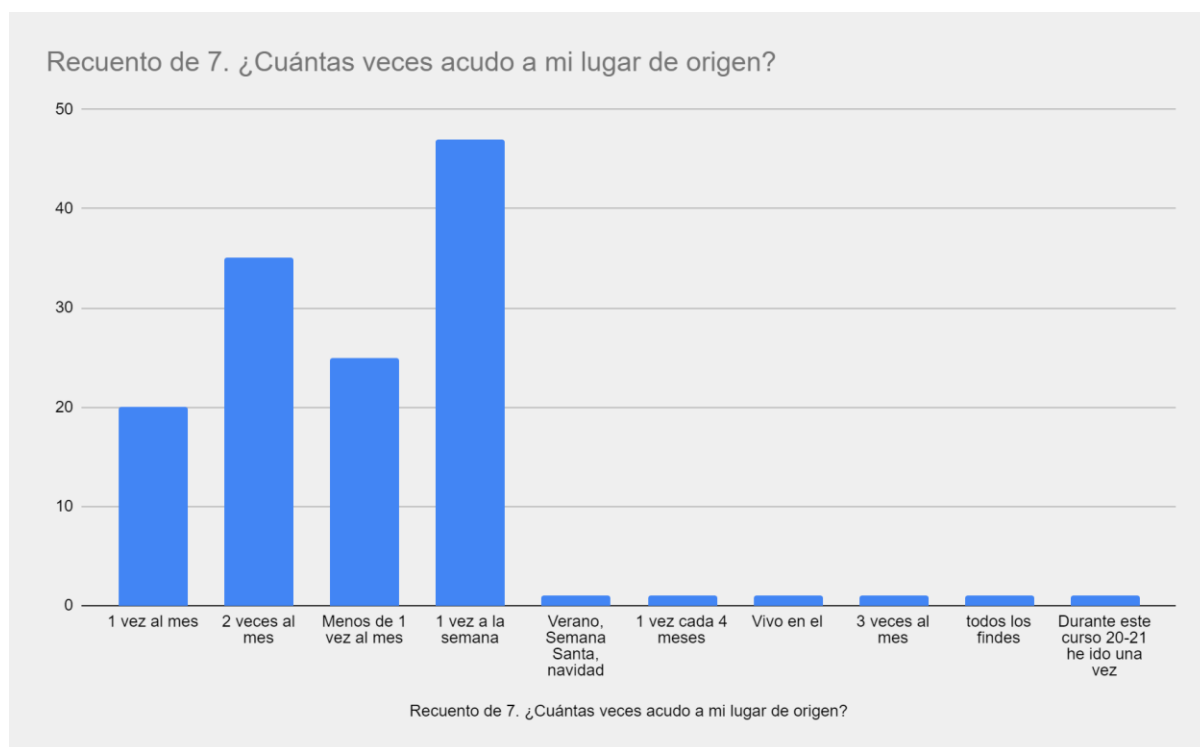
Para finalizar el comentario de este primer objetivo específico, con respecto a la pregunta realizada en la encuesta, ¿Qué necesita tu lugar de origen/pueblo para atraer a la población joven?, muchas de las respuestas han sido referentes a la carencia de espacios de ocio para jóvenes. Por ejemplo: “ocio”, “Recreativos o sitios para los jóvenes”, “Más ocio orientado a la gente joven y no a mayores”, “más espacios públicos para jóvenes”...

4.2. ¿Cómo se relacionan con el medio rural los y las jóvenes?

Este objetivo específico nos ha sido de fácil cumplimiento. Esto es porque ambas somos jóvenes de origen rural y mantenemos estrechos vínculos con nuestros pueblos, de esta manera podemos empatizar con todas aquellas personas que vivan actualmente o no en el medio rural, se sienten parte de este.

Primeramente, creemos esencial comentar los datos extraídos de las 210 encuestas recopiladas en referencia a la asiduidad con la que acuden al medio rural o lugar de origen, los jóvenes que actualmente residen en la ciudad.

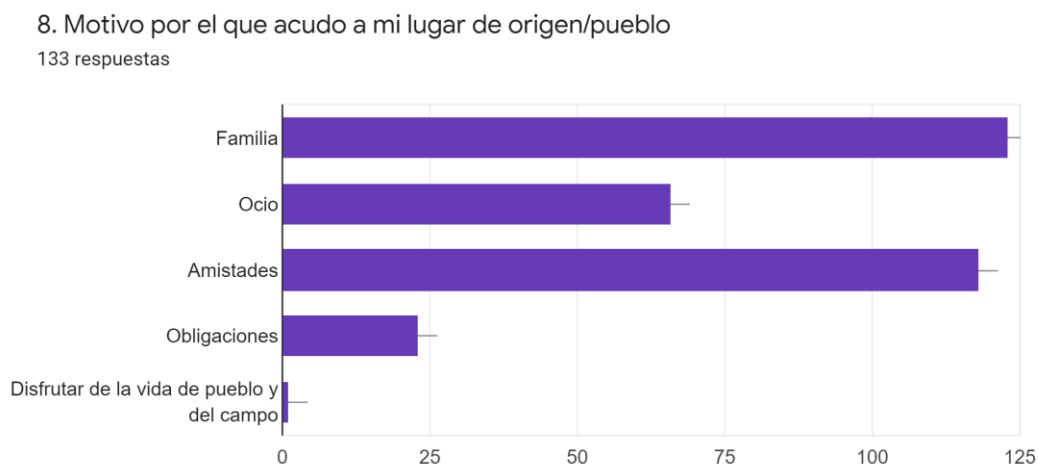
Figura 7. Respuestas a: "¿Cuántas veces acudo a mi lugar de origen?"



Fuente: Elaboración propia.

Gracias al gráfico, podemos observar cuál es el dato más representativo: “Acudo a mi lugar de origen 1 vez a la semana”, a este le sigue: “2 veces al mes”. Esto, contrastado con la gráfica correspondiente al “motivo por el que acudo a mi lugar de origen”, siendo las obligaciones una de las respuestas menos señaladas y con gran diferencia respecto del resto, podemos concluir que estos jóvenes acuden a su lugar de origen por placer y relaciones, encontrando en sus pueblos su “hogar” y sufriendo de un fuerte arraigo, concepto comentado con anterioridad en el apartado de marco teórico.

Figura 8. Respuesta a: "Motivo por el que acudo a mi lugar de origen"

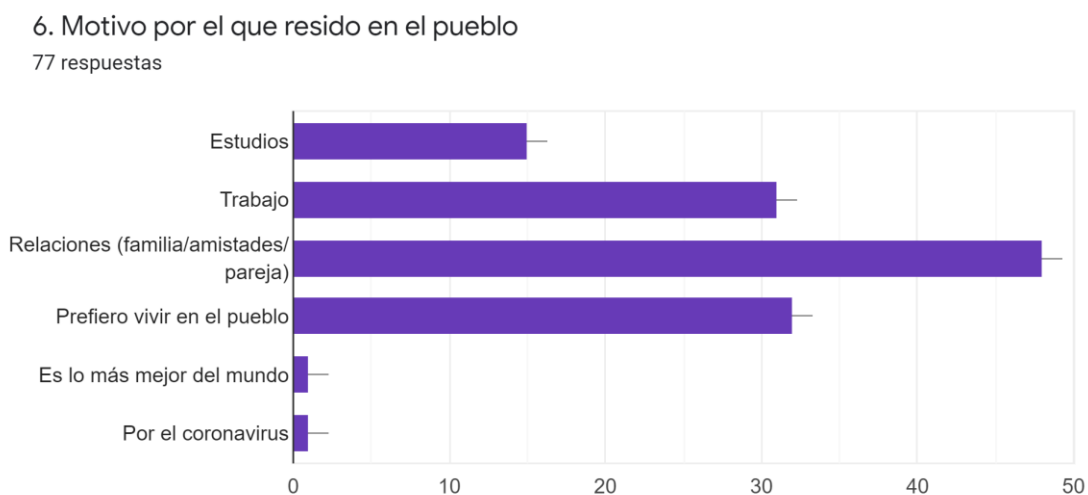


Fuente: Elaboración propia.

En este gráfico podemos ver la recopilación de las respuestas por parte de los y las jóvenes que residen actualmente en la ciudad, a la pregunta: "Motivo por el que acudo a mi lugar de origen".

La idea de "hogar" y arraigo también es apreciable en toda esa gente que vive en el pueblo y que encuentra entre los motivos por los que vive allí, su familia y amistades, su pareja... Si observamos la gráfica, resultado de las respuestas elaboradas por las personas que viven en el medio rural, podemos ver que son las relaciones sociales la causa mayor y con gran diferencia, de que hayan decidido vivir allí.

Figura 9. Respuestas a: "Motivo por el que resido en el pueblo"



Fuente: Elaboración propia.

En este gráfico podemos observar las respuestas por parte del colectivo joven que vive actualmente en el pueblo a la pregunta: “Motivo por el que resido en el pueblo”.

También es cierto que las relaciones de los y las jóvenes con el medio rural, así como sus opiniones sobre este, se encuentran bastante polarizadas, y es que hemos encontrado que un mismo factor o situación para algunos/as de ellos/as es lo más atractivo de la vida en el pueblo, mientras que para otros/as supone uno de los motivos de que no deseen vivir allí.

Uno de los factores más remarcables es el anonimato. Con esto nos referimos a que mientras que en el mundo rural tus acciones van a ser conocidas y comentadas a causa de la reducida población y la cercanía que existe entre esta, en la ciudad es más improbable que esto suceda, gozando así de un cierto anonimato que también puede ser individualista y marginal. Para poder contrastar esto, haremos referencia a las entrevistas que hemos realizado para la investigación. Una de nuestras entrevistadas, que reside en la ciudad por estudios, pero está censada y acude con mucha asiduidad a su pueblo, comentaba que lo que más le gusta del medio rural es la seguridad y tranquilidad que le da la vida en su pueblo: “La cercanía de la gente, de que todos nos conocemos, puedes tocar cualquier timbre que sabes que te va a abrir alguien...” “... y es una realidad, en el pueblo se va a enterar antes tu madre que tú de lo que has hecho o no. Pero es que a mí eso me da igual, eso me encanta, el hecho de que todos sepamos todo, o que puedas confiar y conocer a la gente”. Mientras que, respecto a la vida en la ciudad, lo que menos le atraía, nos expresa: “es un ambiente muy frío, en el sentido de que tú tienes tu grupo de amigos y ya, pues no se conoce todo el mundo”.

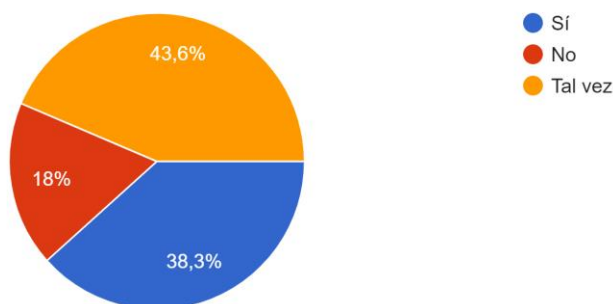
Por otra parte, la respuesta de otro de nuestros entrevistados, el cual reside en el pueblo, contrasta totalmente con la idea expuesta anteriormente. Cuando le preguntamos por los motivos que le otorgan atractivo a la vida en la ciudad, comenta con claridad: “el anonimato”. Por el contrario, lo que menos le gusta de la vida en el medio rural es: “que todo el mundo conoce a todo el mundo”.

Por último, querríamos concluir la respuesta a este objetivo específico, comentando que, a pesar del gran sentimiento de pertenencia al medio rural, como hemos podido ver por parte de la población residente como de la que no lo es, la necesidad de movilización social y asociacionismo está, en gran medida, olvidada y son tan solo algunas personas las que toman la iniciativa y reivindican más y mejores servicios para la población joven. Esto, podemos visualizarlo en las gráficas extraídas de las respuestas sobre el asociacionismo juvenil en la Comarca.

Figura 10. Respuestas a: "¿Te gustaría participar en alguna asociación juvenil?"

12. ¿Te gustaría participar en alguna asociación juvenil?

133 respuestas



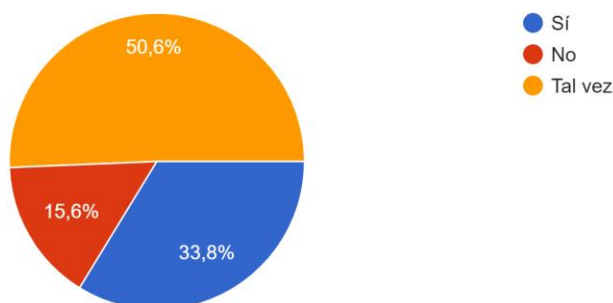
Fuente: Elaboración propia.

En la anterior gráfica encontraremos las respuestas a la pregunta "¿Te gustaría participar en alguna asociación juvenil?", realizada a los y las residentes en la ciudad.

Figura 11. Respuestas a: "¿Te gustaría participar en alguna asociación juvenil?"

12. ¿Te gustaría participar en alguna asociación juvenil?

77 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

En la anterior gráfica encontraremos la recopilación de las respuestas a la pregunta "¿Te gustaría participar en alguna asociación juvenil?", realizada a los y las residentes en el pueblo.

Ambas tablas, tanto la realizada de las respuestas de los residentes en la ciudad, como la de los residentes en el pueblo, son realmente semejantes. Prácticamente la mitad de las respuestas son "Tal vez", lo que podemos considerar como una posible indiferencia al asociacionismo de la población joven.

4.3. ¿Qué visiones de futuro ve el colectivo joven en relación al medio rural o a la ciudad?

Para poder responder a esta pregunta, primeramente, hablaremos sobre la idea que se tiene de la vida en el medio rural. Para esto, haremos referencia a algunas de las entrevistas realizadas. La Monitora de Tiempo Libre de la Comarca nos expresaba lo siguiente:

“Hay que cambiar la visión de la gente de los pueblos, hay que tener una visión positiva de la vida en los pueblos, que el mensaje de los padres no sea: vete para un futuro mejor. Sino que vete, estudia y decide dónde está tu futuro, que no veas esto como un lugar del que huir, sino como un sitio que te da la oportunidad de poder volver.”

Coincidiendo totalmente con la respuesta de una de las chicas entrevistadas: “Es que yo creo que se necesita un cambio de mentalidad, porque parece que si me quedo en el pueblo es porque has fracasado. Y no, no es eso.”

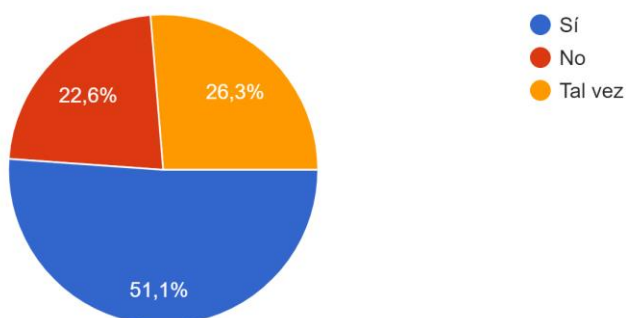
Por lo que hemos podido investigar, todavía está muy asentada la idea del medio rural como lugar tradicional y conservador, de pocas aspiraciones, simple, de poca ambición... Y son hasta los propios padres y madres de familias residentes en el pueblo, los que animan a sus hijos e hijas a marchar a la ciudad para una supuesta “mejor vida”, ya que ven el pueblo como algo limitante para el desarrollo de las vidas de los y las jóvenes.

Por otra parte, esto contrasta totalmente con la visión de los y las jóvenes quienes, en las encuestas, respondieron lo siguiente:

Figura 12. Respuestas a: "Me planteo volver a vivir en el mundo rural"

10. Me planteo volver a vivir en el mundo rural

133 respuestas



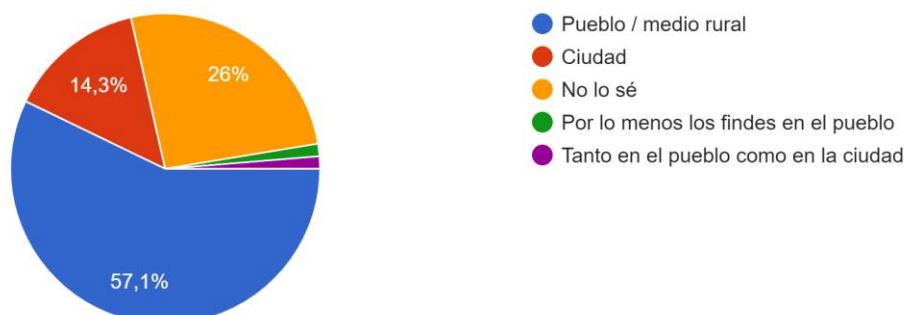
Fuente: Elaboración propia.

En la anterior gráfica encontraremos el conjunto de respuestas a la pregunta “Me planteo volver a vivir en el mundo rural”, realizada al colectivo joven que actualmente reside en la ciudad.

Figura 13. Respuestas a: "¿Dónde pretendes desarrollar tu futuro?"

9. ¿Dónde pretendes desarrollar tu futuro?

77 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

En la anterior gráfica se recopilan las respuestas a la pregunta "¿Dónde pretendes desarrollar tu futuro?", realizada al colectivo joven que actualmente reside en el pueblo.

Como podemos observar, ambas tablas nos expresan que, por lo menos, la mitad de la población joven que ha respondido el cuestionario pretende realizar su futuro en el medio rural, siendo un 51'1% (residen actualmente en la ciudad) y un 57'1% (residen en el pueblo). Esto nos llama mucho la atención, ya que, si lo comparamos con los datos actuales de envejecimiento y densidad de población, puede que estén sucediendo dos cosas, o que en los próximos años se rejuvenezca la Comarca gracias a estas generaciones de jóvenes que pretenden quedarse en el medio rural, o que aunque la mitad de ellos y ellas pretenda desarrollar su futuro en su pueblo, luego sus planes se vean truncados y la situación poblacional de la Comarca siga igual o todavía peor.

Por la información que hemos ido recopilando, para que estos y estas jóvenes decidan quedarse en el medio rural a vivir o por lo menos se lo planteen como una posibilidad, tienen que reunirse ciertos requisitos. El primero de ellos, como nos comentaba la Monitora de Tiempo Libre de la Comarca que trabaja en el IES de Monreal: "A nivel social, que hayan tenido una experiencia en la infancia positiva. Luego, yo creo que el arraigo está y es más fácil que vuelvan al pueblo chavales y chavalas que ya tienen un arraigo, una casa, familia... porque han tenido experiencias positivas."

Otro de los requisitos, lo encontramos en el ámbito laboral. Y es que como comentaba una joven de Monreal que estudia actualmente en Zaragoza, la oferta laboral que hay actualmente en la Comarca del Jiloca es mayoritariamente en el sector primario o en puestos de trabajo poco cualificados: "hay empresas ahora en los pueblos, pero son multinacionales y tienen trabajos muy precarios de ETT y muy de gente que no quiere estudiar y se meten a eso porque ven dinero. O tienes granjas o tienes empresas grandes. Yo creo que se necesitan trabajos más sociales o de mayor cualificación." Esto supone que todos aquellos jóvenes que salen del medio rural para estudiar luego vean limitadas sus aspiraciones profesionales en sus pueblos.

También hacer referencia a la carencia de las comunicaciones y medios de transporte públicos, entre pueblos y con la ciudad. Siendo, "mejorar el acceso: comunicaciones de transporte", una de las respuestas más

destacadas de la pregunta: “9. ¿Qué haría que acudiese más a mi lugar de origen/pueblo?” Realizada en la encuesta.

La Monitora de Tiempo Libre de la Comarca comenta dicha necesidad: “yo creo que la movilidad pública sería algo importante. Entonces, si hubiese algún tipo de transporte que pudiese hacer ese servicio de movilizarlos, para que pudiesen ir de un pueblo a otro...”. Ya que los y las jóvenes que no disponen de carné de conducir o de coche propio no pueden salir de su pueblo a la ciudad o a otros pueblos de manera independiente, a lo que se le añade la muy baja frecuencia e incluso carencia total de transportes públicos en los pueblos.

Por último, comentar la necesidad de un mayor abanico de posibilidades de ocio juvenil, expuesto tanto en las encuestas como en las entrevistas de una manera significativa. Esto supondría una atracción para los y las jóvenes, un mayor arraigo y vivencia de experiencias positivas, así como el planteamiento de formar un futuro en el medio rural, en el que las familias, en concreto los hijos e hijas de dichas familias pudiesen disfrutar de las posibilidades que les da el pueblo.

4.4. ¿Cuál es la perspectiva sobre la situación de la Comarca del Jiloca con respecto al enfoque de género?

Este objetivo específico fue escogido porque, como mujeres, teníamos personal interés en conocer la visión de los jóvenes con respecto a las desigualdades de género, además de que consideramos relevante que cualquier estudio e intervención realizada desde el ámbito social, como es el Trabajo Social Comunitario, tiene que tener una perspectiva de género para que esta sea veraz y efectiva.

Para comenzar, decir que el primer dato significativo es que el 64,3% de las personas que respondieron el cuestionario fueron mujeres. Esto, verifica la información obtenida de la trabajadora de animación sociocultural de la comarca con respecto a que es un hecho que las mujeres son las que más participan en el medio rural. “Un índice mucho más alto las mujeres que los hombres y también se ve con mayor representatividad de las mujeres en las asociaciones o en las actividades que se hacen a nivel colectivo.”

Llama la atención, cómo, a pesar de que es mayor la población joven masculina la que reside en el pueblo, son las jóvenes las que tienen un mucho mayor índice de participación. Esto puede ser por la mentalidad más tradicional, la cultura, el tiempo libre y los horarios laborales de los hombres y las mujeres... Como comenta la Monitora de Tiempo Libre de la Comarca, es posible que sea “porque su trabajo es muy físico o tiene una ocupación horaria muy amplia”, refiriéndose a la carencia de hombres en el asociacionismo y la participación.

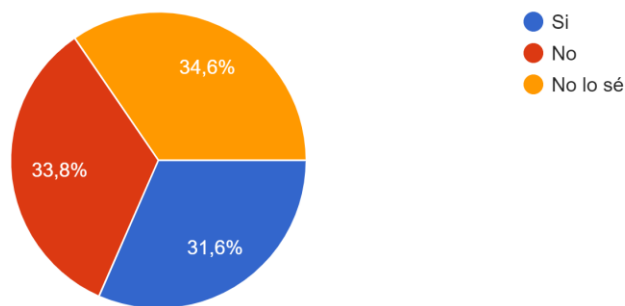
Otra de las conclusiones que podemos destacar, es la diferencia de perspectiva de género entre las personas que residen en el pueblo y las que residen en la ciudad. Respectivamente, el 50’6% de la gente que reside en el medio rural considera que las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres cuando se quedan a vivir en el ámbito rural, mientras que de la población que reside en la ciudad, es el 33’8%. Esto quiere decir que las personas que viven en el pueblo creen que existen menos desigualdades que las personas que viven en la ciudad, las cuales sí que ven una mayor diferencia de oportunidades entre hombres y mujeres cuando se quedan a vivir en el medio rural. Esto, es gracias a las preguntas 14 del cuestionario en la que se

cuestiona lo expuesto: “¿Consideras que existen más oportunidades para los hombres que para las mujeres en el desarrollo de la vida del pueblo?”

Figura 14. Respuestas sobre la perspectiva de género

14. ¿Consideras que existen más oportunidades para los hombres que para las mujeres en el desarrollo de la vida del pueblo?

133 respuestas



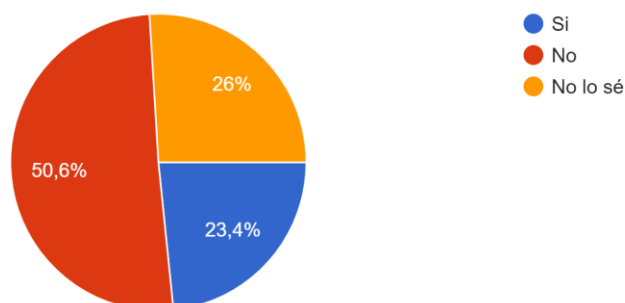
Fuente: Elaboración propia.

En la anterior gráfica encontraremos las respuestas referentes a la perspectiva de género por parte de los y las jóvenes que residen actualmente en la ciudad.

Figura 15. Respuestas sobre la perspectiva de género

14. ¿Consideras que existen más oportunidades para los hombres que para las mujeres en el desarrollo de la vida del pueblo?

77 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica se expresan las respuestas con respecto a la perspectiva de género del colectivo joven que reside en el pueblo actualmente.

Estos gráficos hacen preguntarnos el porqué de las diferencias de perspectiva, a lo que concluimos con la posibilidad de que las personas que residen en el pueblo tienen una mentalidad más tradicional y conservadora, en la que la mujer no trabaja, se encarga de los cuidados de los hijos e hijas y de las tareas del

hogar. Por otra parte, las personas que residen en la ciudad suelen tener ideas más modernas y progresistas que abogan por el empoderamiento de la mujer, su incorporación al mercado laboral y su independencia. A esto se le añade que son mayor número los hombres jóvenes residiendo en el pueblo que mujeres, de esta manera, tal vez ellos no sean tan conscientes de las desigualdades que sufren las mujeres porque no lo viven de una manera directa.

A pesar de esto, aquellas personas que votaron “sí” en la pregunta anterior, tanto las residentes en el pueblo, como las que viven actualmente en la ciudad, coinciden a la hora de exponer los motivos de esta desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el medio rural, siendo la masculinización del trabajo el principal motivo. Destacando algunas de ellas:

“Considero que al predominar la oferta de empleo en puestos de trabajo “manuales” (cargando jamones en secaderos, moviendo piezas en fábricas, trabajos en el campo...) predomina la contratación de la población masculina. Creo que se debería ofrecer una igualdad en la oferta de empleo sin subestimar el verdadero problema de la precariedad laboral en el mundo rural.”

“La industria y trabajo están muy sesgados por género, el machismo está más arraigado por la avanzada edad y lo "tradicional" en general”.

“En general pero no en todos casos las mujeres salen a estudiar en mayor medida que los hombres que se quedan desempeñando actividades típicas del medio rural como la agricultura, ganadería, industria de la zona etc, además, estas actividades suelen ser desarrolladas más por hombres que por mujeres. Entonces el sector laboral en el medio rural para las mujeres se ve muy reducido”.

Figura 16. Tabla resumen de las entrevistas

	ENTREVISTA nº1 Joven que vive en el pueblo	ENTREVISTA nº2 Joven del pueblo que vive en la ciudad	ENTREVISTA nº3 Joven que no es del pueblo pero tiene ahí su segunda residencia
PUEBLO	Fuentes Claras	Monreal	Calamocha
ASPECTOS POSITIVOS DEL PUEBLO	La tranquilidad y tener el monte cerca	La tranquilidad y la cercanía de la gente	Relaciones más cercanas y mayor tranquilidad
ASPECTOS NEGATIVOS DEL PUEBLO	Que todo el mundo conoce a todo el mundo	No hay muchas alternativas de ocio	Pocas actividades, menos gente nueva y poca diversidad de ambientes
QUE MEJORAS HARÍAN	La calidad del trabajo	Crear puestos de trabajo y alternativas para jóvenes	Más ocio para jóvenes, mejores puestos de trabajo
ASPECTOS POSITIVOS DE LA CIUDAD	Alternativas de ocio y deporte. El anonimato	Variedad de restaurantes	Alta oferta de actividades y vivir en casa mientras estudio
ASPECTOS NEGATIVOS DE LA CIUDAD	Buscar sitio para aparcar	Es un ambiente muy frío: no conoces a tanta gente.	Menos tiempo libre, más ajeteo
EN UN FUTURO LEJANO QUIERE VIVIR EN EL PUEBLO	No	Si	Si
DEFINICIÓN: LA VIDA EN EL PUEBLO	"no tener nada y tenerlo todo"	"la vida en el pueblo es feliz, es estar feliz todo el rato, de verdad, a mí me pone contenta estar allí"	"vivir en el pueblo es vivir en comunidad, cerca de tus amigos y tu familia, con preocupaciones y objetivos comunes"

Fuente: Elaboración propia.

Esta es una tabla resumen sobre las entrevistas realizadas a diferentes jóvenes con relación al medio rural y la ciudad.

CAPÍTULO V: Intervención desde el Trabajo Social

El presente trabajo tiene como principal intención la de realizar un diagnóstico sobre la situación poblacional en la Comarca del Jiloca, concretamente con la población joven. Hacer de este, un trabajo de intervención resultaba inabarcable, pero tras la investigación, no queríamos dejar de lado las principales líneas de intervención que tenían más demanda y necesidad. Por ello, en este apartado se comentarán por encima.

Primeramente, hacer referencia a la carencia de recursos destinados a la población joven desde la Administración. Como se ha comentado con anterioridad, quisimos realizar una entrevista a las Trabajadoras Sociales de los Servicios Sociales de Base de la Comarca y no pudieron contestarnos a las preguntas ya que su labor rara vez está dirigida a los y las jóvenes, así que desconocen totalmente el colectivo.

Posteriormente, conocimos a la Monitora de Tiempo Libre de la Comarca, la cual trabaja en el IES de Monreal y que realiza una importante labor social con los y las jóvenes que acuden al instituto, pero que como nos comentaba, no es suficiente: “si estoy yo sola para ir por todos los pueblos de la comarca, o la mitad de ellos, no hay tiempo material y si voy un lunes día 1 y no vuelvo hasta el día 20, pues no hay continuidad”. Si a esto le añadimos que no hay educadores y educadoras de calle en la Comarca, así como ningún espacio orientado a jóvenes como puede ser una Casa de Juventud o una asociación Juvenil, la intervención que se pueda estar llevando a cabo en la actualidad es realmente limitada, lo que fomenta en cierta parte que el medio rural pierda atractivo para la gente joven, viendo a este como un lugar aburrido en el que no encuentran actividades de ocio que realizar.

Por otra parte, es remarcable la poca información que hay sobre el tema del trabajo y la dificultad para encontrarla. Cuando comenzamos el estudio, nuestro primer paso fue la lectura bibliográfica de artículos relacionados con los temas de despoblación, jóvenes, España Vacía, Comarca del Jiloca, Trabajo Social Comunitario... y lo que nos encontramos fue la carencia casi total de revistas, estudios, trabajos, artículos y páginas webs actualizadas. Esto, además de dificultar nuestro trabajo, nos sugiere el desinterés y poca intervención que se ha llevado a cabo. Fue cuando hablamos con la Monitora de Tiempo Libre de la Comarca, cuando conocimos la realidad de los proyectos que se están y se han puesto en práctica con los y las jóvenes. Estos proyectos, comentados uno a uno anteriormente, no habían aparecido en ninguna de nuestras investigaciones de webgrafía, lo que quiere decir que, si alguien decide tomar la iniciativa de buscar un proyecto para jóvenes en la zona, no lo encontrará ni siquiera en la propia página Web de la Comarca del Jiloca.

El conjunto de todos estos factores abre las puertas a todo un mundo de posibilidades de intervención, en este caso desde el Trabajo Social Comunitario. Es aquí dónde queremos hacer hincapié, en la necesidad e importancia de la intervención desde el ámbito social y más concretamente desde el Trabajo Social Comunitario. Esta es una manera de hacer a la comunidad partícipe y creadora de cualquier proyecto, solo así, lo sentirán como suyo. También es la manera de darles las herramientas necesarias para solucionar sus demandas y problemáticas, empoderándoles y haciéndoles ver que son agentes de cambio. A nuestro parecer, todavía más con la población joven, que son el futuro de lugares despoblados como la Comarca del Jiloca, así como son el sector de población más reivindicativo.

Para finalizar y haciendo referencia al último de nuestros objetivos específicos, comentaremos de manera breve y esquemática las posibles líneas de intervención que hemos encontrado tras la realización del diagnóstico poblacional de la Comarca del Jiloca, concretamente del colectivo joven.

- Aumentar los proyectos, actividades, posibilidades y apoyos en la infancia, que fomenten las experiencias positivas y el arraigo de esos niños y niñas en su lugar de origen.
- Crear espacios de ocio, como una Casa de Juventud o una Asociación Juvenil, para el encuentro de jóvenes, realización de actividades, tiempo libre...
- Concienciar a la población de las posibilidades que brinda la vida en el medio rural, así como modificar la idea de que quedarse a vivir en el pueblo es sinónimo de fracaso y poca ambición.
- Crear una red de transportes entre los pueblos de la Comarca, así como con la ciudad, para la independencia de movilidad de los y las jóvenes.
- Mejorar y solicitar más puestos de trabajo, con mayor cualificación y que no sean precarios, además de incluir una perspectiva de género en el ámbito laboral y contar con una igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a la hora de encontrar trabajo.
- Facilitar la independización de los y las jóvenes mediante ayudas para el pago de alquileres o reducciones de estos mismos.

CAPÍTULO VI: Conclusión y reflexión

Como primera reflexión al trabajo realizado, nos gustaría comentar la aportación de este a nuestros conocimientos, tanto generales, como del ámbito del Trabajo Social. Este ha sido un estudio de muy interesante investigación ya que se trataba de un tema que realmente nos interesa y con el cual nos sentimos identificadas como para desarrollar nuestro futuro en él. La pandemia COVID – 19 no nos ha permitido todo el acercamiento a la comunidad de la Comarca del Jiloca que nos hubiese gustado, pero finalmente la respuesta de la población ha sido muy representativa, pudiendo finalizar un trabajo completo y con el cual nos hemos sentido satisfechas.

Como hemos podido observar durante toda la investigación de nuestro trabajo es un hecho que la Comarca del Jiloca está ante una situación de despoblación. Nosotras que vemos un gran futuro en la prevención de la despoblación juvenil, consideramos que es necesaria una intervención a través del Trabajo Social Comunitario ya sea de manera pública o privada.

A la vista de la falta de recursos, proyectos y servicios públicos dirigidos a esta problemática y a este sector poblacional, consideramos necesaria la intervención desde otros puntos y ámbitos, como puede ser el Tercer Sector, el cuál encontraría aquí un gran abanico de posibilidades a mejorar. Si bien es cierto que se están llevando a cabo una serie de proyectos sociales emprendidos por jóvenes de la misma comarca, estos no disponen de una gran visibilización. Como hemos comentado con anterioridad, tras mucha investigación bibliográfica y recorrido por las webs de la Comarca, la única forma de conocer dichos proyectos fue mediante la entrevista de la Monitora de Tiempo Libre de la Comarca. Esto es a causa de la falta de actualización de la información y los estudios de las zonas despobladas, las cuales se encuentran sumidas en el descuido.

La hipótesis que se plantea en el trabajo, es: “Los jóvenes de la Comarca del Jiloca no residen en sus respectivos pueblos debido a las pocas oportunidades para formarse y realizar actividades sociales. Existen pocas políticas y por ende recursos y proyectos orientados a frenar la despoblación juvenil y no toman en cuenta la perspectiva de este sector en relación a sus preocupaciones y necesidades.” Tras analizar los resultados de la investigación podemos decir una vez resueltos los objetivos, que si bien la hipótesis planteada es cierta, también los jóvenes consideran muy relevantes las dificultades en el ámbito laboral y las limitaciones en las aspiraciones profesionales.

Con respecto a esto, vemos importante remarcar que el nivel de estudios o profesionalización adquirido, no te posiciona en un lugar u otro. La creencia de que personas con alto nivel educativo tan solo podrán desarrollar sus actividades en la ciudad, la consideramos errónea, pues creemos que cada uno debería de ser libre para elegir dónde desarrollar su futuro, más allá de los estereotipos y los prejuicios.

De todas formas, como Trabajadoras Sociales, creemos en la importancia del arraigo, experiencias positivas y vida en sociedad que brinda la vida en el medio rural, y por ello consideramos necesario encontrar espacios, actividades, motivaciones y movimientos desde el colectivo joven para que hagan de su pueblo un lugar en el que querer desarrollar su vida y la de sus futuras generaciones.

Es importante concienciar a la población del medio rural, concretamente a los y las jóvenes, en el cambio de la escala de valores, considerar la vida en el pueblo no como un fracaso, sino como una oportunidad, en que

sean reivindicativos y luchen por lo que quieren, en que se asocien para poder ser agentes de cambio y tomar sus propias decisiones, en la igualdad de oportunidades para todas las personas y en el cuidado y mantenimiento del medio rural que tanto les puede aportar.

Por último, volver a remarcar la importancia del Trabajo Social Comunitario, tan olvidado en la actualidad, y que consideramos la mejor forma para paliar estas problemáticas y demandas. Esto, es porque hace a la comunidad partícipe del cambio que se quiere lograr. A nosotras nos gustaría poder llevar acabo en algún momento de nuestra vida profesional un proyecto social con enfoque comunitario en el ámbito de lo rural, por ello la elección del presente trabajo.

Bibliografía/Webgrafía

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las tierras del Jiloca y Gallocanta. (1991) <http://www.adri.es/la-asociacion/sobre-adri>

Autor desconocido (2014-2015). *Técnicas de investigación cuantitativas: Tema 3: La Encuesta*. [Dispositivo PowerPoint]. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/47792/1/La%20Encuesta%20Grado%202014-2015%201a%20Parte.pdf>

Besada, L., Castro, M.J. y Rodríguez, C. (1999). Trabajo Social en el medio rural. En D. Colom y M. Miranda (directores), *Poblaciones y Bienestar* (pp. 19-37). Zaragoza: Mira Editores.

BIELZA DE ORY, V. (1988): La población en la provincia de Teruel. Instituto de Estudios Turolenses, Teruel.

Bravo Martín, N. (2016) *Trabajo Social y Medio Rural*[Archivo PDF] <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/26679/TFG-G2482.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Camarero, L., Cruz, F., González, M., del Pino, J. A., Oliva, J., & Sampedro, R. (2009). La población rural de España. De los desequilibrios a la sostenibilidad. Barcelona: Fundación "La Caixa".

De Robertis, C. (2006). "Metodología de la intervención en el Trabajo Social".

DECRETO 195/2009, de 17 de noviembre, del Gobierno de Aragón, por el que se crea el Observatorio Aragonés de las Comarcas. - Boletín Oficial de Aragón del 4 de Diciembre de 2009. <https://www.iberley.es/legislacion/decreto-195-2009-17-nov-c-aragon-gobierno-aragon-crea-observatorio-aragones-comarcas-7246736>

Del Romero Renau, L. y Valera Lozano, A. (2015). Teruel, territorio en decrecimiento: dinámica y oportunidades. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*. Nº 19,86-116. <https://www.redalyc.org/pdf/296/29642953003.pdf>

Díaz-Bravo, Laura, Torruco - García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. Recuperado en 14 de junio de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es

El diario rural (22 de Octubre 2020). El drama de la despoblación, al descubierto en el último informe de Agricultura. <http://eldiariorural.es/el-drama-de-la-despoblacion-al-descubierto-en-el-ultimo-informe-de-agricultura/>

Flores, Murillo (2007): La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Revista Opera*, nº7, 35-54 <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf>

García Hernández, M.D., Martínez Garrido, C.A., Martín Martín, N., Sánchez Gómez, L. (2006). *La entrevista*. [Archivo PDF]. http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

Gobierno de Aragón (2010) *Memoria Resumen y Análisis preliminar de incidencia ambiental del Plan de Zona de Desarrollo Rural de La Comarca del Jiloca* [Archivo PDF] <https://www.aragon.es/documents/20127/674325/20-APIA%20JILOCA.pdf/291999a6-2b09-1108-b4e6-7b38ef20600a>

Gómez Mujica, A., Acosta Rodríguez, H. (2003). Acerca del trabajo en grupos o equipos. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000600011

Gómez, C. (1999). Bienestar y calidad de vida en el medio rural. XII Simposio de Cooperativismo y Desarrollo rural: la calidad en el espacio rural.

Gran Enciclopedia Aragonesa (7 de Enero del 2010). Situación Geográfica y Formación de la Comarca. http://www.enciclopediaaragonesa.com/voz.asp?voz_id=7351#:~:text=El%20Jiloca%20cuenta%20con%20una,7%2C6%20hab%2Fkm2.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias*. [Archivo PDF]. http://cuchillac.net/maestria/metodologia/sem01/02_lecturas/lectobli01_cap1_definiciones.pdf

Instituto Español de Estudios Estratégicos (2017). *Las ciudades como objetivo de desarrollo sostenible*. [Archivo PDF]. [Dialnet-LasCiudadesComoObjetivoDeDesarrolloSostenible-6057665.pdf](http://dialnet-ias.csic.es/dialnet/LasCiudadesComoObjetivoDeDesarrolloSostenible-6057665.pdf)

Jóvenes Dinamizadores Rurales (2017): <https://dinamizomipueblo.es/jovenes-dinamizadores-rurales-2/>

Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. (BOE núm 299, 3 de enero de 2008).

Lillo, N y Roselló E., (2001) "Manual para el Trabajo Social Comunitario". Madrid: Narcea, S.A.
Mapa Comarca del Jiloca (11 de Noviembre de 2011). En Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Jiloca#/media/Archivo:Jiloca.png>

Martínez Domínguez, B. (2014). *Aprendizaje – Servicio y educación inclusiva*. [Archivo PDF]. [Dialnet-AprendizajeServicioYEducacionInclusiva-4685097.pdf](http://dialnet-ias.csic.es/dialnet/AprendizajeServicioYEducacionInclusiva-4685097.pdf)

ONU (2015): *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. [Archivo PDF]. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/10_Spanish_Why_it_Matters.pdf

Página Web Comarca del Jiloca: Todo lo que ofrece la Comarca del Jiloca. <https://www.jiloca.es/>

Página Web Encured: "La Comarca del Jiloca". https://www.ecured.cu/Comarca_de_Jiloca

Pinilla, V., Sáez, L.A. (fecha desconocida). *La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras*. [Archivo PDF]

PSYCSA (2001).Trabajo en equipo. Material de estudio del curso: Formando el equipo perfecto.

Real Decreto 1650/2004, de 9 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 613/2001, de 8 de junio, para la mejora y modernización de las estructuras de producción de las explotaciones agrarias. «BOE» núm. 175, de 21 de julio de 2004, páginas 26628 a 26629. <https://www.boe.es/eli/es/rd/2004/07/09/1650>

Real Decreto 613/2001, de 8 de junio, para la mejora y modernización de las estructuras de producción de las explotaciones agrarias. <<BOE>> núm.138, de 9 de Junio de 2001. <https://www.boe.es/eli/es/rd/2001/06/08/613/con>

Reglamento nº1305/2013 de ayuda al desarrollo rural <https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/programas-ue/periodo-2014-2020/marco-nacional/>

Sierra, F. (1998). Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social, en Galindo, J. (Coord.), Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: Pearson. http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

Weil, S. (2009). *La “Malheur” y el “arraigo”, dos conceptos para leer en el presente*. [Archivo PDF]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3154682>

Weil, S. (1949). “L’enracinement. Prelude a une declaration des devoirs envers l’etre humain.”

ANEXOS:

ANEXO 1: Entrevista con la Monitora de Tiempo Libre de la Comarca

- **¿Cuál es tu labor en la Comarca, qué funciones son las que cumples allí?**
- Yo no soy TS, soy Monitora de Tiempo Libre, orientada sobre todo a la población joven. También trabajamos con infancia, pero digamos que en mi puesto estoy más con los jóvenes que con lo que es infancia. La Comarca del Jiloca tiene digamos que unos convenios con los institutos de la comarca, que hay uno en Monreal y otro en Calamocha y nosotras, las que trabajamos más orientadas a juventud, tenemos un espacio en los institutos para poder trabajar directamente con los chavales. Entonces, dependiendo del instituto tiene unas características u otras, porque depende un poco también de los equipos directivos. Entonces, es un punto muy importante porque allí de alguna manera, captas un poco a los jóvenes, más que nada porque tienes acceso a todo aquel que esté escolarizado, entonces desde los 12 años hasta los 18, tienes allí pues digamos a todo el colectivo joven de la zona. Nuestra función por un lado, dentro del instituto trabajamos con el tema de resolución de conflictos, socialización de los chavales, dinamización de los recreos... En esta idea de prevenir conflictos pues también favorecer las relaciones entre ellos. Este año es un poco raro, porque todo el tema de los grupos burbuja impide pues que por ejemplo, los proyectos de Alumno Ayudante, que se han llevado a cabo en otros momentos, no se han llevado como debieran, no puedes mezclar alumnos de diferentes cursos y solo te dejan trabajar con las burbujas. Pero bueno, a partir de ahí se van generando conexiones con los chavales, lazos y demás que te permiten luego trabajar con estos mismos chavales fuera del entorno escolar, por ese primer acercamiento, porque viene todos los días, hablas con ellos, con unos más, con otros menos, otros directamente ni caso... (se ríe). Bueno, ya saben que estás allí y que en un momento dado si necesitan contar contigo, pues que pueden contar contigo.
- **¿Esto es desde el PíEE?**
- No, no, es un proyecto diferente
- **Entonces, ¿vosotras dependéis del instituto o es una empresa?**
- Somos trabajadoras de la comarca, yo soy monitora de juventud de la plantilla, bueno yo en este caso soy interina, pero pertenezco a la plantilla de la comarca del Jiloca, seríamos trabajador público.
- Y bueno, funciones, a parte de conflictos dentro del instituto, pues ya fuera, trabajamos dentro del proyecto jóvenes dinamizadores rurales, que es un proyecto transversal de varias comarcas, no solo la comarca del Jiloca, sino que participan también las comarcas de Daroca, Rivera Alta del Ebro, Somontano, Alto Gállego... entonces hay 17 comarcas junto con los grupos líder. Que son los grupos de acción local. Son las asociaciones que gestionan los fondos líder europeos. Entonces es un proyecto transversal de todas. Este proyecto, trata un poco de empoderar a la juventud y darle herramientas para que ellos y ellas sean un poco actores de su ocio, por un lado y actores de diversos proyectos que puedan desarrollar mientras son jóvenes o que en un futuro, les puedan servir para desarrollar futuro emprendimiento o otro tipo de actividad social.
- **Y esto, porque lo referente al instituto nos has dicho que es hasta los 8 años, pero nosotras entendemos que juventud es hasta los... 29.**

- Bueno, en las zonas rurales, la juventud puede llegar a los 35, si, porque los proyectos que están relacionados con el tema de juventud, amplían la edad porque claro, en muchos pueblos, los jóvenes cuando terminan el instituto a los 18 años, muchos salen a estudiar, entonces no son tantos los que se quedan y son más los que se van. El retorno de esos jóvenes al pueblo, pues por un lado está el que vuelve de fin de semana y con el cual también tienes relación y actúas el fin de semana, o los que se plantean volver, que entonces no vuelven con 22-25 años, vuelven hasta los 28-29-30, pues no regresan. Porque al final lo que tienes es que desarrollar tu carrera profesional, entonces acabas tu carrera, buscas trabajo y buscas pues donde la carrera te orienta o donde más cerca lo ves y normalmente es en la ciudad. A no ser que lo tengas muy claro desde el principio y tengas una idea de proyecto muy definida, conozcas mucho tu entorno... y entonces vuelvas.
- **Si, de hecho, es una de nuestras líneas de intervención, los motivos por los que la gente joven después de marcharse a estudiar no vuelve. Y los que vuelven por qué lo hacen.**
- Yo por lo que he ido hablando un poco con ellos, pues depende también mucho de las características del entorno que se han desarrollado. Pues por ejemplo, una chica que vive sola, en el pueblo no hay nadie con un margen de 5 años por encima o por debajo de su edad. Entonces está sola en su franja, mas o menos cercana de edad. Qué pasa, pues que para ella el pueblo es limitante, porque ella no puede conducir, entonces depende de que sus padres la puedan llevar a otros pueblos en los que hay mas gente... Entonces ahora para ella su pueblo no es el sitio en el que quiere estar. Que luego salga y diga: ostras! que bien estaba en mi pueblo, quiero volver y hacer algo allí. Bueno, puede ser una posibilidad, pero de primeras pues ella no se lo plantea. Si has vivido en un pueblo más grande en el que si has tenido un entorno más social, que no has dependido de que alguien te pueda llevar o traer, pues tal vez sea más facil, porque hay un caldo de cultivo, hay gente que puede apoyarte en un momento dado. Entonces bueno... es que son tantos casos como chavales. Luego pues bueno, el que tienen sus padres campos y tal, pues igual se plantea que ya tiene una facilidad de poder acceder a la tierra, pues si le apetece seguir esa línea, pues sale, se forma y vuelve con un proyecto diferente o conexo a lo que hacían sus padres. Y luego hay iniciativas que sales, no se si habéis oído “Lecciones en conserva”.
- No la verdad
- Pues este proyecto surge de una chica que al principio era participante del proyecto jóvenes dinamizadores, digamos de jovencita, en la primera fase en la que se suele llamar “antenas”, y de allí pues pasó a otros proyectos, dentro de jóvenes. Hay otro proyecto que se llama Made in rural, que ese tiene que ver con el desarrollo de proyectos sociales, y luego hay otro que son las StartUp, que ya intentan orientar a esos jóvenes que quieren emprender en su territorio para así poder llevar a cabo su plan de negocio y acompañarles en ese proceso. Entonces “lecciones en conserva”, nació de este proceso de esta chica de pasar por todos los proyectos. Al principio se llamaba “apadrina un blanquero”, porque ella es de Blancas y su idea era no perder el patrimonio cultural inmaterial de su pueblo. Si os metéis en la página web, va colgando vídeos y cosas relacionadas con la vida en el pueblo.
- Pues si, lo miraremos, porque además otra de nuestras preguntas era eso, que si crees que hay suficiente apoyo para este colectivo joven, para que se arraigue en el medio rural, porque muchos cuando se van a estudiar fuera, no vuelven. Y nosotras hemos visto muchos proyectos a nivel económico de emprendimiento, pero no nada a nivel social.

- Pues es que, claro, esto es una opinión personal, pero yo creo que depende mucho del pueblo en el que te hayas desarrollado, porque por eso mismo. Y luego, apoyo, yo creo que se podría hacer más, es verdad que tiempo y recursos es limitado, yo trabajo con la juventud, trabajo en el instituto, pero también es verdad que la presión social de los chavales dentro del instituto hace que a muchos de ellos les da vergüenza relacionarse con el monitor de juventud dentro del instituto, porque pues eres un “listillo, enchufado, pardillo”... porque al final también, en mi caso concreto, soy de la edad de los padres de estos chavales, entonces claro, no soy su “amiga”. Claro, si no accedes a ellos en el instituto, tienes que acceder a ellos fuera de él. Pero volvemos a esas dificultades de personal y de recursos para acercarnos a ellos.
- **Y esta participación, ¿es voluntaria?**
- Si, si. Osea, yo trabajo en Monreal, entonces claro, mi puesto de trabajo está en Monreal y mi facilidad de acceso a los chavales está en Monreal, porque vas al resto de los pueblos y a veces conectas y otras veces no. Y no hay suficientes personas para poder estar haciendo rondas por los pueblos, como si fuese un educador de calle.
- **Si de hecho te iba a preguntar, ¿hay educadores de calle ahí en la comarca?**
- No, no, lo más cercano a un educador de calle soy yo. Entonces lo que os digo, es difícil entrar. Porque el intentar ir a conectar con los chavales en sus propios pueblos, también es difícil, yo me he comido unos plantones impresionantes... y claro, si estoy yo sola para ir por todos los pueblos de la comarca, o la mitad de ellos, no hay tiempo material y si voy un lunes día 1 y no vuelvo hasta el día 20, pues no hay continuidad y esa parte se hace complicada. Y al final acaba todo centralizado, en este caso en Monreal y en Calamocha. Se van haciendo cosas fuera, osea, hay actividades ya puntuales que se van haciendo en los pueblos, hay movilidad... pero sí es cierto que la cabecera está en Monreal y Calamocha. Pero claro, luego llegan las tardes y... Yo estoy convencida de que además están tan acostumbrados a que les den las cosas hechas, que no saben pedir, entonces tú les dices: oye que estoy aquí disponible, que podemos hacer un millón de cosas, solo tenéis que proponer, si proponéis buscamos la manera para poder hacerlo. No hay propuestas, además intentando hacerlo de forma anónima para que no se sientan presionados, buscando alternativas, acercándome directamente al pueblo para que nadie vea en el instituto que hablan conmigo. Y es complicado y luego influido también por la sociedad de consumo, estamos acostumbrados a yo consumo, no yo me implicó para crear y generar mi propio ocio.
- Si, además, cuando hemos realizado el estudio para el TFG nos ha sorprendido que no hay ni una sola asociación de jóvenes. Hay de otros colectivos, pero no hay un grupo juvenil que hagan ellos los proyectos y actividades que quieran.
- Claro, eso digamos que se haría a través de nosotras, a través del proyecto de jóvenes dinamizadores, digamos en la parte de antenas, o en la parte, si son un poquito más mayores, made in rural. Pero es verdad que el asociacionismo juvenil como tal independiente a nosotras, no parece agarrar. Bueno, también es verdad que el tema de las “peñas” en los pueblos, sería lo que supliría las asociaciones juveniles, los chavales se juntan en un local con su grupo de amigos. Entonces, a nivel juvenil, asociaciones de jóvenes, yo no tengo conocimiento de ninguna en concreto.
- Yo es que si recuerdo que cuando éramos más pequeños en Calamocha había una casa de juventud, pero hace ya mucho que se cerró y no se ha vuelto a plantear el tema.
- En estas últimas legislaciones, se habló de esto en los debates electorales y... no pintaba de que fuese a suceder. El tema de la casa de juventud no termina de cuajar.

- **¿Y por qué puede ser?**
- Pues en Monreal, una de las chicas con las que trabajo, porque también es verdad que en el tema de participación la mujer es la población mayoritaria
- **Esto nos parece importante porque queríamos hacer un comentario con respecto a la perspectiva de género**
- Pues si, con un índice mucho más alto las mujeres que los hombres y también se ve con mayor representatividad de las mujeres en las asociaciones o en las actividades que se hacen a nivel colectivo. Pero lo que iba a decir es que si, tengo un grupo de chicas que están con el tema de las casas de juventud y querían plantear una en Monreal. Hicieron un primer intento de recogida de firmas que tuvimos que rehacer, porque vamos a ver un poco cual es su idea de recoger firmas, entonces cogieron un folio y lo rellenaron y ya está. Ahora están en el proceso de tengo una tablilla, necesito que apuntes tu nombre y apellidos, DNI y firmas y bueno, de momento la última vez que les pregunté, el hecho de tener que poner sus nombres y apellidos les da más apuro, entonces claro, cuando ella lo planteó le digimos que íbamos a hacer todo el proceso con ella. Como no está en agenda política, primero que necesitamos es que hay un número X de personas que manifiestan el interés, una vez que haya ese número de personas, vamos a definir que tipo de casa de juventud o espacio joven queremos que haya y luego ya presentarlo a quien haga falta, Ayuntamiento... y ahí andamos. Pero eso, depende un poco de la iniciativa de ellos, porque al final como ya ha habido experiencias de que no ha terminado de funcionar pues que sean los propios jóvenes los que lo reivindiquen. Además, desde las instituciones yo he oído mucho que al joven hay que decirle lo que tiene que hacer. Y para que funcione y pase de unos a otros tiene que ser desde ellos.
- **La siguiente pregunta sería: ¿cuáles son las necesidades que ves en la comarca para prevenir esta despoblación?**
- A ver, yo estoy convencida por un lado, lo que pasa es que claro, necesita mucha inversión, que haya facilidades de movilidad para los chavales. Para aquellos que viven más o menos aislados en un pueblo y no tienen otros chavales con los que estar, que hubiese alguna forma de que pudiesen tener un mínimo de autonomía. No sé cual es la fórmula, pero yo creo que la movilidad pública sería algo importante. Entonces si hubiese algún tipo de transporte que pudiese hacer ese servicio de movilizarnos para que pudiesen ir de un pueblo a otro... Luego a nivel digital, es cierto que nosotras estamos trabajando con ellos y estamos juntando a chavales de sobre todo Calamocha y Daroca, porque son los que más activos están, a través de herramientas como el Discors que es una plataforma que tiene video y chat y con la cual los chavales se comunican mientras juegan a otros juegos. Entonces a la vez que están jugando al juego online que sea, se ven se hablan... Entonces estamos jugando nosotras con ellos y hay una buena conectividad. Luego yo también creo que que hubiese más formación, más variada y más cercana, aunque también es verdad que yo creo que los jóvenes tienen que salir de su pueblo, conocer, para valorar y poder volver o no.
- **Ahí es donde aparece otra pregunta, ¿qué crees que tiene que suceder para que los jóvenes quieran volver a su pueblo, no solo a nivel laboral, sino también a nivel social?**

- A nivel social que hayan tenido una experiencia en la infancia positiva, pues que haya espacios de ocio en los que ellos puedan disfrutar y vivir sus relaciones de una forma positiva, también hay que cambiar la visión de la gente de los pueblos, hay que tener una visión positiva de la vida en los pueblos, que el mensaje de los padres no sea: vete para un futuro mejor. Sino que vete, estudia y decide donde está tu futuro, que no veas esto como un lugar del que huir, sino como un sitio que te da la oportunidad de poder volver. Luego yo creo que el arraigo está y es más fácil que vuelvan al pueblo chavales y chavalas que ya tienen un arraigo, una casa, familia... porque han tenido experiencias positivas, que alguien que no haya estado nunca, porque sí que es cierto que hay un choque cultural, ciudad-pueblo que también es importante, entonces en ese caso, de cara a que vengan personas nuevas, que haya un acompañamiento, bien por iguales o por profesionales, si fuese por iguales mejor. Pero para esa readaptación.
- **Claro, eso pensábamos nosotras, que también hay gente que no ha vivido en el pueblo pero que tal vez quiera llevar una vida en el medio rural. Como hacerles llegar que tienen allí oportunidades de vida**
- Pues... Trabajo Comunitario. Yo creo que el tema de la participación ciudadana también, involucrar a la gente para que sea más activa y bueno ir poquito a poco, al final los pueblos también pasa que se convierte un poco en guettos, espacios de yo me lo guiso yo me lo como, yo tengo mi identidad y el que viene de fuera no se quien es, ni se le trata bien. Aunque a veces depende un poco del pueblo también, de la mentalidad y del grupo humano que haya, hay algunos que te lo ponen super difícil entrar y otros que te acogen enseguida. Pero esa mentalidad de acogimiento hay que trabajarla mucho también.
- **Si no? Porque es una oportunidad para el que va al pueblo, pero también para el que está allí. Por otra parte, te queríamos preguntar a raíz de lo que has dicho que las mujeres son las que más participan, cosa que nos parece normal, pero que a la vez nos sorprende porque en realidad, las personas jóvenes que se quedan en el pueblo suelen ser hombres porque deciden dedicarse al campo, al sector primario... Entonces, son los que mas se quedan pero los que menos participan?**
- A ver, no es que no participen nada, pero sí que es verdad que les cuesta más, porque por lo que sea, porque su trabajo es muy físico o tiene una ocupación horaria muy amplia, no se decirte, pero sí que es verdad que se ve una mayoría de mujeres participando que mujeres, a pesar de que los que más se quedan son ellos. Luego es verdad que hay hombres super implicados, hay asociaciones en las que menos mal que están porque sino no se haría nada. Pero parece que la tendencia asociativa pasa un poco porque el grupo humano mas fuerte sean las mujeres.
- **Y con todo el colectivo inmigrante que hay en la comarca, que tal en el asociacionismo, la participación, los proyectos? Se involucran**
- Yo te diría que hay más segregación que otra cosa. Es algo totalmente personal, pero es verdad que yo más allá de los chavales del instituto no tengo relación con ningún otro grupo de personas que no sean de la zona. Los chavales sí que participan de las cosas que vamos haciendo, nosotras sí que nos relacionamos con ellos, pero a nivel asociativo, yo no tengo constancia ni conocimiento de cómo está el movimiento asociacionista a nivel intercultural.
- **Pues con respecto a las preguntas ya estaría, algo más que consideraras importante?**

- Pues no se, a mi sí que me parece muy importante esa parte del arraigo que yo creo que es muy relevante y que eso depende del pueblo en el que te ha tocado estar, de la gente con la que te has relacionado y de la visión que hay en el propio pueblo y en la sociedad de lo que significa e implica vivir en el pueblo. Porque yo me considero joven aunque esté cerca de los cuarenta (se ríe), y la pregunta repetida a nivel social de: y tú que haces, no te aburres, como es que te has ido a vivir a un pueblo... pues eso es una percepción social que te hacen tanto dentro del mismo pueblo como cuando yo voy a Zaragoza y quedo con mis amigos de allí. Y bueno, el tema laboral es muy importante, el que haya algún tipo de política y facilidad para que se puedan quedar. Pero sobre todo, yo veo parte de esa querencia de decir bueno yo he tenido unas experiencias positivas en mi pueblo, la comunidad está abierta a que venga gente, y a mí pues si me apetece estar allí voy a buscar si puedo emprender o no, si me puedo meter por allí... En muchos casos, cambiar la escala de valores también, el saber a qué le das valor, porque si a lo que le das valor es a un prestigio laboral en el que lo que te importa es tener un salario X, pues puede ser que en el pueblo lo puedas llegar a encontrar, pero puede ser que sea más fácil que lo tengas en otro sitio. Entonces...
- Claro, la forma de vida que puedes tener en un pueblo
- Sí, y luego yo creo que me asusta mucho el no poder ser una persona anónima. Tú puedes tener tu intimidad pero no eres anónimo. En cualquier ciudad puedes permitirte ciertas “licencias”, al fin y al cabo eres más anónimo, nadie te va a preguntar. En una ciudad te puede ver uno pero no te ven todos, como entras, como sales, que haces y que no... La diferencia es estar solo rodeado de gente o estar acompañado viviendo dos. Así que eso...
- Nosotras estamos ahí ahí, porque vivimos en la ciudad pero nos gusta mucho la vida en el medio rural.
- Al final es un poco como te lo montes, porque te da la oportunidad de crear, de decidir, de decir pues bueno yo quiero intentar esto y si no sale esto, pues otra cosa. Y al final actividades hay, lo que pasa es que tienes que ser actor de esas actividades, no vale el llegar aquí a ver cual es la oferta y ya está. Es poner en valor otras cosas, tomar las riendas frente a dejarte llevar, yo creo que la expresión es esa, tomar las riendas frente a dejarte llevar, eso es la vida en el pueblo.
- Pues sí, que interesante. Nosotras sí que creíamos que también con respecto a la vivienda, si se dieran más facilidades de alquiler o cosas así, porque es cierto que puede resultar difícil independizarse en un pueblo cuando tus padres tienen su casa allí y todo eso. Y si además has venido a una ciudad como Zaragoza a vivir solo mientras estudias y cuando acabas tienes que volver al pueblo a vivir con tus padres, tampoco tiene que ser fácil.
- Eso no lo hemos nombrado pero sí, el tema de la vivienda es un handicap tremendo, pero tremendo, porque es verdad que el acceso a la vivienda para cualquiera es pues depende de donde quieras ir, misión imposible. Porque muchos de los pueblos, las casas son segundas residencias, entonces ni se venden ni se alquilan y las que no son segundas residencias en uso, tienen tantos herederos que no se ponen de acuerdo ninguno. Y sino, quieren venderlas por unos precios que nos son los que se pueden sacar para los servicios y condiciones que tienen.
- Claro, porque además las casas de los pueblos no son “pisitos”, que para una persona o para una pareja, semejantes casas no se buscan. Y bueno, para la gente del pueblo, pues también tiene que resultar raro lo de independizarse de su casa.
- Sí, es raro para nosotros y para ellos, porque nosotros por ejemplo estamos ahora viviendo en casa de mis padres, claro mis padres viven en Zaragoza, y el plantearles a mis padres que nos compramos una casa en el pueblo, no lo entendían, que no, que si ya teníamos una. Y claro si ellos por ejemplo vienen tres meses en verano, pues esta es su casa. Así que sí, el tema vivienda...

- Si si, pues ya estaría. Muchísimas gracias por la entrevista, nos ha encantado conocerte y el trabajo que hacéis es muy interesante. Muchas gracias.
- A vosotras y cualquier cosa me volvéis a escribir y os contesto con todo lo que necesitéis.

ANEXO 2: ENTREVISTA A JOVEN QUE VIVE EN EL PUEBLO:

- **Cuéntanos quién eres, a qué te dedica, dónde vives...**

Soy Kevin, vivo en Calamocha, y me dedico a la ganadería, en concreto al sector porcino, mi tiempo libre lo uso para salir con los amigos, hacer deporte y jugar al ordenador.

- **Por qué has elegido el medio rural para vivir y ese estilo de vida?**

No elegí yo el medio rural para vivir realmente ya que fueron mis padres los que antes de que yo naciese vinieron a vivir a calamocha por tema de trabajo y comodidad así que yo simplemente me he criado en el pueblo desde pequeño y ahora sigo aquí porque he empezado a trabajar en el negocio de mi padre (granjas)

- **Qué tiene tu pueblo que te guste más que vivir en una ciudad?**

Supongo que lo mejor que tiene el pueblo respecto a la ciudad es la tranquilidad y el tener todo a mano.

- **Cada cuanto vas a la ciudad y por qué?**

Suelo visitar bastante la ciudad porque mi novia vive en Madrid, así que mínimo 1 o 2 veces al mes.

- **¿Qué mejorarías de tu pueblo?**

Sinceramente no mejoraría nada, me gusta mucho mi pueblo así que como está, la mejor manera para que la gente se quede aquí obviamente es creando puestos de trabajo DE CALIDAD, porque trabajo hay pero no de calidad.

- **Te ves viviendo en el medio rural para el resto de tu vida?**

Sinceramente no creo que viva siempre en pueblo ya que me gusta bastante la ciudad pero de momento si tengo pensado quedarme durante unos cuantos años aquí.

- **Qué es lo que más te gusta de tu pueblo y lo que menos?**

Lo que más me gusta de mí pueblo es la tranquilidad y el tener el monte cerca, lo que menos, que todo el mundo conoce a todo el mundo.

- **Y de la ciudad?**

Lo que más me gusta de la ciudad es que tienes muchas cosas diferentes de ocio y deporte por ejemplo y el anonimato, lo que menos, buscar sitio para aparcar...

- **Defínenos la vida en el pueblo en una frase**

El pueblo en una frase "no tener nada y tenerlo todo". Porque no tienes muchas cosas, pero no necesitas de nada más.

ANEXO 3: ENTREVISTA JOVEN DE MONREAL QUE VIVEN EN LA CIUDAD POR LOS ESTUDIOS

- **Hola buenas, la primera cuestión es que nos cuentes un poco de tí, el género, la edad, de dónde eres, tus ocupaciones...**
- Pues yo soy de Monreal del Campo y estudio en Zaragoza. Entre semana estudio en Zaragoza y el fin de semana me voy a Monreal, para trabajar con mis padres en el bar y para cuidar a mi abuela. Y porque me apetece irme a Monreal. Tengo 20 años y estudio Trabajo Social.
- **Por que estás censada en el pueblo y vives en la ciudad**
- Pues porque no puedo estudiar Trabajo Social en Monreal y no quiero cambiar mi censo, quiero que siga siendo Monreal
- **Y con que aseduidad vas a Monreal**
- Todos los fines de semana, rara vez es que no vaya a Monreal, y más ahora, que no tengo más opciones
- **Y el año pasado por ejemplo**
- El año pasado iba todos los fines de semana a Monreal, en verano estoy allí siempre, en navidad y festivos también y si me quedo en Zaragoza es porque tengo que hacer o quiero hacer algo específico aquí o para exámenes, que en el pueblo no me concentro. O viene mi novio y nos quedamos aquí o voy yo a mi otro pueblo, que está en Navarra, sino voy a Monreal si o si.
- **Y cuales son los motivos por los que acudes a tu pueblo**
- Pues voy porque tengo que ayudar a mis padres en el bar, es suyo y hace falta, y luego porque mi abuela es dependiente y no la puedes dejar sola, entonces mientras mis padres trabajan nos turnamos mi hermana y yo para quedarnos con ella y la que no está con ella, está en el bar. Ella también está aquí, mi hermana, estudia también en Zaragoza y compartimos piso.

- . También es porque es mi pueblo y son mis amigos. A ver, yo este año me siento más relacionada con los de aquí, he creado más cercanía, pero aun así, mis amigos son los del pueblo y mi gente está en el pueblo, mi familia... Así que mi motivación está con los míos.
- **Dirías que tienes un arraigo muy fuerte**
- Si si
- **Qué es lo que más te gusta del mundo rural y que es lo que más te gusta de la ciudad**
- Del mundo rural, a parte del ambiente natural más tranquilo, más respirar aire puro, pues luego también la cercanía de la gente de que todos nos conocemos, puedes tocar cualquier timbre que sabes que te va a abrir alguien. Y luego de Zaragoza, de la ciudad, pues sinceramente los restaurantes, porque a mi me gusta mucho la gastronomía y comer bien y pues aquí hay mucha más variedad, que en el pueblo no lo hay
- **Y lo que menos de cada uno**
- Lo que menos del pueblo pues... no se... igual que no hay tantas cosas por hacer, es que tampoco hay nada que no me guste. No se, que en invierno hay menos gente. Y lo que menos de la ciudad pues que es un ambiente muy frío, en el sentido de que tu tienes tu grupo de amigos y ya, pues no se conoce todo el mundo.
- Es muy interesante lo que dices, porque muchos comentan como que no les gusta la vida en el pueblo porque no hay anonimato, todos te conocen y saben que haces o dejas de hacer y tú en cambio lo ves como algo super positivo el que todos os conocéis. Como que te sientes muy acogida por tu pueblo.
- A ver, es una realidad, en el pueblo se va a enterar antes tu madre que tu de lo que has hecho o no. Pero es que a mi eso me da igual, eso me encanta, el hecho de que todos sepamos todo o que puedas confiar y conocer a la gente.
- **Te gustaría vivir en el medio rural o en tu pueblo en un futuro.**
- Si, a ver, en Monreal, no, pero en mi pueblo de Navarra si, eso me tira mucho. Pero siempre querré tener mi casa en Monreal, no dejaré de venir y no querré que mis hijos no conozcan Monreal y a la gente del pueblo.
- **Bueno, pero eso quiere decir que vivir en el medio rural si que te gusta.**
- Si, yo no sé si me vería viviendo en una ciudad grande, no me gusta el ambiente tan artificial, a mi me gusta mucho el Norte porque es como más naturaleza, no se, pueblillos muy bonitos, me encanta el ambiente rural.
- **Otra pregunta sería, qué mejorarías de tu pueblo para atraer a más gente joven, que dirías que le hace falta**
- A Monreal le hace falta más puestos de trabajo, pero esto es como un ciclo, si no se crean puestos de trabajo no viene gente y sin gente pues no se crean puestos de trabajo porque no se necesitan. Hace falta pues un incentivo para que la gente quiera crear puestos de trabajo.
- **Y crees que solo se necesita algo a nivel laboral**

- A ver es que hay empresas ahora en los pueblos, pero son multinacionales y tienen trabajos muy precarios de ETT y muy de gente que no quiere estudiar y se meten a eso porque ven dinero. O tienes granjas o tienes empresas grandes. Yo creo que se necesitan trabajos más sociales o de mayor cualificación. Es que yo creo que se necesita un cambio de mentalidad, porque parece que si me quedo en el pueblo es porque has fracasado. Y no, no es eso.
- **Nos podrías nombrar alguna asociación juvenil de la comarca**
- Pues... de jóvenes no, hay asociaciones de otras cosas, pero de jóvenes no. No se si realmente hay. Se que hay de las amas de casa, de la petanca... pero de jóvenes? Yo creo que no hay, como no sea de fútbol.
- Bueno, es una pregunta un poco trampa, porque no hay ninguna. O por lo menos no hemos encontrado ninguna.
- **Conoces a muchas personas en tu situación, que sean del pueblo pero que estén viviendo en Zaragoza**
- Si, muchas, si somos unas 20 en mi grupo de amigas, en el pueblo viviendo no hay ninguna, bueno si una de mi peña, que vive en ojos negros, que trabaja en calamocha y vive con su novio allí en ojos negros. Y las demás todas estudiamos fuera y vivimos fuera.
- **Ahora que hablas de peña, y como peña hacéis u organizáis cosas con el resto de peñas.**
- No como peñas, pero si coo grupos, hacen futbol sala, que también van otros pueblos, luego, así como tal... bueno, hacen torneos de futbolín y dardos y viene gente de otros pueblos. Y luego se hacen cosas tipo el día de las paellas, pero eso es desde el comité de fiestas. Y este es un tema que he hablado muchas veces con mis amigos porque yo creo que nos deberíamos de juntar y organizar para hacer más cosas, porque en mi otro pueblo si que hay una asociación de jóvenes que organizan hasta conciertos con gente de nivel. Y lo hemos hablado muchas veces pero luego nunca se mueve nada
- **Y por qué crees que no se crea esa asociación**
- Pues porque al final piensas que como es un pueblo pequeño pues que nadie se va a unir, que la gente te va a criticar, porque es verdad al final todo el mundo opina y si encima sois pocos los que os juntaís al final es mucha carga y luego igual ni sale.
- Y dirías que es porque, como yo veo en mis amigos del pueblo, la mentalidad del conformismo de yo voy al bar y ya está.
- Si si, y eso que nosotros vamos a otros pueblos a cenar a los bares, pero la gente de otros pueblos no se mueve de sus casas.
- **Oye y como comentabas antes, las chicas si que están viviendo fuera, pero es muchas ocasiones, los chicos se quedan con los campos y las granjas de sus padres o se van a trabajar a las empresas en una ETT, con una perspectiva de género que podrías decirnos tú.**
- Pues si, los chicos se suelen quedar en empresas mecanizadas y las mujeres que están allí son mayores y ejercen de secretarias. Sino pues cajeras, camareras... Y mis amigas pues, piensas que te tienes que ir del pueblo, porque esos trabajos no están enfocados a las mujeres jóvenes. Por otra parte no es porque no queramos, que yo tengo amigas que trabajaría en una de esas empresas perfectamente, pero no la van a contratar, contratarán antes a un chico. Y en el sector primario, se suele poner siempre a ls hombres, pero hay muchísimas mujeres trabajando en el campo y no se les

da visión, ni voz, ni nada. Yo tengo una amiga que tiene una granja y muchas otras van allí a ayudar a sus padres y eso nadie lo ve ni lo visibiliza. Por otra parte, de mis amigos hay muchos que están en las empresas de sus padres y se van a quedar con ellas, o con la granja o el campo, y siempre son los chicos, menos mi amiga, no conozco a ninguna más que se haya quedado con el trabajo de su padre y de chicos muchos y que estén en el pueblo también. Porque además como pocos estudian carrera, se quedan en el pueblo.

- **Y tu que perspectiva de futuro tienes**
- Pues mi perspectiva es irme a mi pueblo de Navarra y seguir teniendo casa en Monreal.
- **Y la gente de tu entorno**
- Pues mi hermana por ejemplo yo creo que no se quiere quedar en el pueblo, porque tiene esa idea de que allí no hay nada, si eso cambiase pues claro que querríamos quedarnos. Por querer, todas quieren seguir teniendo algo en el pueblo, pero vivir... Los chicos, su perspectiva es si o si irse a vivir al pueblo. Incluso amigos que no son del pueblo se quieren ir a vivir allí. Personas que tienen allí su segunda residencia ahora
- **Cómo definirías la vida en el pueblo en una frase**
- Pues, yo la definiría feliz la verdad, la vida en el pueblo es feliz, es estar feliz todo el rato, de verdad, a mi me pone contenta estar allí.

ANEXO 4: ENTREVISTA A JOVEN QUE TIENE SU SEGUNDA RESIDENCIA EN EL PUEBLO El 19/05/2021

1. Cuéntanos, género, edad, ocupación, lugar de origen, lugar en el que vives actualmente...

Soy Ángela, tengo 24 años y dentro de unas semanas terminaré medicina. Vivo en Zaragoza con mi familia, aunque pasó la mayoría de fines de semana en mi pueblo, Calamocha.

En mis ratos libres me gusta leer, ver películas o algún documental, salir con los amigos a tomar algo o hacer excursiones.

2. Por qué estas censado en el pueblo y vives en la ciudad

Vivo en la ciudad porque es donde decidieron establecerse mis padres y por el momento no he tenido oportunidad de elegir donde quiero vivir. En cuanto al haber vivido en el medio urbano hasta ahora, ha tenido sus ventajas como la amplia oferta de actividades o la posibilidad de seguir viviendo en casa mientras estudio en la universidad

3. ¿Qué tiene de bueno la vida en el pueblo?

Creo que la vida en el pueblo tiene muchas ventajas frente a la ciudad. En primer lugar, aunque no sea tan fácil conocer a gente nueva, siempre estás más cerca de tu familia y amigos, y mantienes una relación más cercana con ellos. Por otra parte, es una vida más tranquila, más económica, puedes ir caminando a todas partes y puedes salir a entornos naturales a unos minutos de casa.

4. ¿Con cuanta asiduidad vas a tu pueblo?

Voy al pueblo prácticamente todos los fines de semana. La razón principal es que mi pareja y mi grupo de amigos viven allí. En el pueblo tengo casi toda mi vida social por lo que voy allí a descansar y a distraerme los fines de semana. Además suelo aprovechar para hacer alguna excursión por las mañanas en los montes próximos a Calamocha.

5. ¿Cuáles son los aspectos que te parecen negativos de la ciudad?

Lo peor de la ciudad: es una vida más ajetreada, tienes menos tiempo libre, tu familia y tus hijos viven más lejos, cada uno tiene sus horarios y es difícil coincidir...

6. ¿Y del pueblo?

Lo peor del pueblo: la oferta de actividades es más limitada por lo que puede ser repetitivo. Es más difícil conocer a gente nueva o moverte por diferentes ambientes

7. Define la vida en el pueblo para ti:

Vivir en el pueblo es vivir en una comunidad, cerca de tu familia y de tus amigos, con preocupaciones o objetivos comunes

PREGUNTAS:

- ¿Cuál es el perfil mayoritario al cual atendéis?
- ¿Y el rango de edad?
- Asociaciones de jóvenes o para jóvenes que participan en la comarca del Jiloca
- Que servicios públicos y privados dan lugar a proyectos y actividades para jóvenes.
- Cuánta población joven acude a los Servicios Sociales de la Comarca: + Población joven censada y el %
- Qué tipo de proyectos estáis realizando o habéis realizado que sean dirigidos a la población joven
- Necesidades que ven en la Comarca para prevenir la despoblación
- Qué creéis que necesita la población joven para quedarse en el pueblo, no solo a nivel laboral, sino también a nivel social.

ENTREVISTA JOVEN DEL PUEBLO QUE ESTÁ EN LA CIUDAD:

- Cuéntanos, género, edad, ocupación, lugar de origen,, lugar en el que vives actualmente...
- Por qué estas censado en el pueblo y vives en la ciudad?
- Con qué asiduidad vas a tu pueblo?
- Cuales son los motivos por los que acudes a tu pueblo?
- Qué es lo que más te gusta del mundo rural y qué es lo que más te gusta de la ciudad y lo que menos?
- Qué te da la ciudad que no te da el pueblo y viceversa (estp es lo mismo???)
- Te gustaría volver a vivir en el medio rural
- Qué mejorarías de tu pueblo
- nos podrias decir alguna asociacion juvenil
- conoces a muchas personas que estén en tu misma situación

-

ENTREVISTA JOVEN QUE VIVE EN EL PUEBLO

- Cuéntanos quién eres, a qué te dedica, dónde vives...
- Por qué has elegido el medio rural para vivir y ese estilo de vida?
- Qué tiene tu pueblo que te guste más que vivir en una ciudad?
- Cada cuanto vas a la ciudad y por qué?
- Qué mejorarías de tu pueblo
- Te ves viviendo en el medio rural para el resto de tu vida?