



Universidad
Zaragoza

Trabajo de Fin de Máster

Gestión del Patrimonio Cultural

Ideal y realidades: las vidas de las mujeres en tiempos de
Cesaraugusta.

Proyecto de exposición temporal.

Autora

Leyre Castellero Ranchal

Directores

Juan Carlos Lozano López

Carmen Morte García

Universidad de Zaragoza

2020/2021

Índice

| | |
|--|----|
| 1. Contexto del proyecto | 4 |
| 1.1 Antecedentes y finalidad..... | 4 |
| 1.2 Análisis del entorno | 6 |
| 1.3 Organización gestora | 7 |
| 1.4 Diagnóstico Transversal | 7 |
| 2. Definición del contenido del proyecto | 8 |
| 2.2 Contenido..... | 9 |
| 2.3 Objetivos..... | 10 |
| 2.4 Líneas estratégicas | 11 |
| 2.5 Actividades | 11 |
| 2.6 Modelo de gestión..... | 13 |
| 3. Producción del proyecto | 14 |
| 3.1 Planificación y recursos humanos | 14 |
| 3.2 Infraestructuras | 15 |
| 3.3 Comunicación | 16 |
| 3.4 Financiación y valoración económica..... | 18 |
| 4. Proceso de evaluación | 19 |
| Bibliografía..... | 20 |
| Bibliografía general | 20 |
| Bibliografía de las piezas seleccionadas..... | 22 |
| Webgrafía | 23 |
| Anexos | 24 |
| Anexo 1: Análisis del entorno | 24 |
| Anexo 2: Contenido..... | 32 |
| Discurso científico | 32 |

| | |
|---|----|
| Documentación específica: Peinados y vestuario..... | 44 |
| Anexo 3: Actividades | 48 |
| Propuesta Expositiva | 48 |
| Relación de piezas y vitrinas: | 65 |
| Módulos Interactivos | 66 |
| Plano de la sala con la propuesta organizativa del espacio | 68 |
| Actividades complementarias | 69 |
| Anexo 4: Comunicación | 75 |
| Funcionamiento de los algoritmos de redes sociales actualmente..... | 75 |
| Propuestas de carteles | 78 |
| Anexo 5: Presupuesto | 80 |

1. Contexto del proyecto

1.1 Antecedentes y finalidad

Este proyecto nace principalmente de mi interés por el estudio de la memoria en Roma, al que ya le dediqué mi trabajo de fin de grado. Mientras investigaba el tema de la *damnatio memoriae* y la propaganda política en las fuentes clásicas, descubrí que numerosas figuras de poder que fueron duramente tratadas por los literarios pudieron no ser así. Es aquí cuando no pude evitar plantearme hasta qué punto este borrado y reescrito había ocurrido con aquellos sin voz en Roma, en especial las mujeres.

Este interés en alumbrar la figura femenina en Roma es uno de los motores principales de este proyecto. El otro es mi afán por promover y divulgar sobre el patrimonio arqueológico y en especial, el de Cesaraugusta.

Ya desde el inicio de este máster barajaba la idea de realizar un proyecto relacionado con estos ámbitos, pero no fue hasta nuestra visita al Museo de Zaragoza que me decidí a ello gracias a una conversación con el director, Isidro Aguilera. Me comentó algunos de los problemas a los que se enfrenta la institución. El primero que reciben muchas menos visitas de lo debido teniendo en cuenta su importancia y relevancia como principal museo de Aragón y la calidad de sus colecciones. Lo cierto es que con un paseo por sus estancias esto es palpable, ya que, durante el recorrido, exceptuando momentos muy puntuales, te encuentras con un número de personas muy limitado. Y tristemente, esto es especialmente acuciante en la sección dedicada a la arqueología y a Cesaraugusta. Digo tristemente porque a pesar de que Zaragoza tiene un sólido vínculo con la Antigua Roma, éste parece no traspasar de la presencia de las ruinas a la identidad de la ciudad a diferencia de otras como por ejemplo Mérida o Tarragona.

Otra importante problemática, complementaria a la primera, es la falta de espacio. El edificio que alberga el museo es histórico, construido en conmemoración de los Sitios de Zaragoza por Ricardo Magdalena y Julio Bravo se inauguró el 19 de octubre de 1911¹. Desde 1962 se considera monumento histórico-artístico² y queda protegido como tal, lo

¹ BELTRAN LLORIS, M., “Nueva y definitiva sede del Museo en el edificio de Ricardo Magdalena”, en Beltrán Lloris, M. (coord.), *Museo de Zaragoza: 150 años de historia (1849-1998)*, Zaragoza, Diputación General de Aragón e Ibercaja, 2000, pp. 98-112, espec. pp. 98-102.

² Boletín Oficial de Aragón, nº37, 27-III-2002, pp. 2985-2986. (<http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=404507535151&type=pdf>, fecha de consulta: 15-VII-2021)

que complica su adaptación a su creciente colección. Si bien en 1976³ se hizo una restructuración interna del edificio en tres plantas —dos de exposición y una para servicios—, actualmente no tienen espacio para buena parte de sus fondos. Esta estrechez es evidente a la hora de hacer exposiciones temporales, que suelen localizarse o bien en los pasillos de la segunda planta, como la reciente de Pradilla, o en espacios sobrantes como la también actual de los cascos de Aratis colocada en una vitrina a la entrada la sección de Arqueología. Consecuentemente, las exposiciones tampoco se pueden permitir ser muy ambiciosas en cuanto a número de piezas o elaboración, aunque no dejan de estar bien elegidas y ser de gran interés.

La **finalidad** del proyecto es la divulgación de la historia de la mujer dentro del contexto de la Antigua Roma y la revalorización del patrimonio arqueológico relativo a lo cotidiano.

Para conseguirla, se propone la creación de una exposición temporal en el Paraninfo Universitario, situado en la céntrica plaza de Basilio Paraíso, sobre las vidas de las mujeres romanas utilizando fondos de la colección arqueológica del Museo de Zaragoza para darles a esos objetos la oportunidad de brillar con más luz.

Intentado alejar al público de la idea de que los museos y exposiciones arqueológicas son escaparates de piedras viejas y platos rotos⁴, lo que se busca en el proyecto es ofrecer una experiencia didáctica e ilustrativa para entender mejor el patrimonio arqueológico más discreto y menos monumental, el que pertenece a la vida cotidiana de las personas que estuvieron antes que nosotros: esas vasijas y ollas que antaño portaron aceite o perfume hoy en día son recipientes de información que con ayuda de una adecuada interpretación dan voz a las gentes que, alejadas del poder, en su día no la tuvieron, y que, además, acompañadas de una buena explicación nos hacen ver nuestras similitudes y diferencias, y por extensión, entender nuestra actualidad mejor.

³ BELTRAN LLORIS, M., “Un museo moderno. La última reforma general”, en Beltrán Lloris, M. (coord.), *Museo de Zaragoza: 150 años de historia (1849-1998)*, Zaragoza, Diputación General de Aragón e Ibercaja, 2000, pp. 170-180, espec. pp.170-171.

⁴ BESOLÍ MARTÍN, A., “Interactividad y comunicación museográfica audiovisual en exposiciones de arqueología e historia”, en Santacana i Mestre, J. y Martín Piñol, C. (coords.), *Manual de museografía interactiva*, Gijón, Ediciones Trea, 2010, pp. 523-552, espec. p. 552.

1.2 Análisis del entorno⁵

El proyecto se desarrolla en la ciudad de Zaragoza, capital de Aragón, poseedora de una población de 716.040 habitantes cuya media edad está en los 43 años para hombres y los 47 para las mujeres. Un 15,3% de la población es de origen extranjero, siendo Rumanía el país más representado⁶.

La ciudad de Zaragoza cuenta con buenas comunicaciones, no obstante, por su localización entre las líneas directas de tren y carretera que conectan Madrid y Barcelona, tiene la desventaja de ser vista como una ciudad de paso, lo cual afecta al tipo de turismo que recibe. Tomando los datos de 2019 por la inconsistencia de 2020, sabemos que Zaragoza recibió su máximo histórico de visitantes, 1.180.712, de los cuales la mayor parte eran nacionales⁷. De todas formas, en 2021 se ha visto una tendencia a partir del verano de aumento en la actividades turística y cultural, y si bien no estamos aún en cifras equiparables a la situación prepandemia, parecen pasos hacia una normalidad en un futuro a corto-medio plazo⁸.

El turista medio, según las estadísticas de Zaragoza Turismo, es adulto, de mediana edad, con nivel sociocultural medio-alto que viaja habitualmente en pareja con motivación monumental/cultural⁹.

En el sector cultural, Zaragoza es una ciudad muy centralizada y la mayor parte de la oferta cultural se concentra en los distritos del Centro y el Casco Histórico, junto con Universidad, ya que son las zonas más transitadas tanto por trabajo como por ocio. Los dos primeros comparten el espacio de la Zaragoza histórica y, por tanto, la mayor parte de los monumentos relevantes se encuentran aquí. De la misma forma, la gran mayoría de los museos y exposiciones de ámbitos público y privado se reparten por estos distritos.

Concretamente, la exposición tiene lugar en el Paraninfo Universitario, sito en la plaza Basilio Paraíso, dentro del Distrito Centro, el cual posee la población más envejecida, la de mayor renta y mayor nivel de estudios de toda la ciudad. No obstante, estos datos no tienen tanto impacto en el proyecto ya que, como se acaba de explicar, el centro de esta ciudad es prácticamente ineludible para el ocio.

⁵ Ver Anexo 1.

⁶ Cifras de Zaragoza. Datos demográficos del padrón municipal de habitantes, 2020.

⁷ <https://www.aragondigital.es/2021/09/03/repunte-del-turismo-de-verano-en-zaragoza-con-visitantes-nacionales-y-franceses/> (5-IX-2021)

⁸ <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/304205> (5-IX-2021)

⁹ Zaragoza Turismo. Informe anual 2019.

1.3 Organización gestora

Las organizaciones gestoras del proyecto son de carácter público: el Museo de Zaragoza y el Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Zaragoza, así que, por extensión, es una colaboración entre Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza y será necesario la confección y firma de un convenio entre ambas instituciones.

Tanto el Vicerrectorado como el Museo de Zaragoza han demostrado interés en el fomento de la divulgación de la mujer en la historia y el arte, siendo Paraninfo sede habitual de exposiciones y actividades relacionadas con el tema —la más reciente, “Mujeres de ciencia”¹⁰— y teniendo el museo la visita guiada “Mujeres en el Museo de Zaragoza”¹¹

Para la financiación se contará con la colaboración y patrocinio de la Fundación Ibercaja, elegida por haber sido mecenas de exposiciones inmersivas con temática histórica como por ejemplo “Pasión por Zaragoza. El reino de los sentidos” en 2018, comisariada por Domingo Buesa y Armando Serrano¹².

1.4 Diagnóstico Transversal

| Debilidades | Fortalezas |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">Poca experiencia de la comisaria | <ul style="list-style-type: none">Formación académica adecuada para el proyectoDiscurso expositivo novedoso en este campoCreciente interés del público en la historia de las mujeres |
| Amenazas | Oportunidades |
| <ul style="list-style-type: none">Futuro incierto debido a la crisis sanitaria y económica de la COVID19Prejuicio hacia los restos arqueológicos no monumentales | <ul style="list-style-type: none">Carga identitaria de la temática con la ciudadComplementaria a actividades ya ofrecidas por Zaragoza Turismo sobre Cesaraugusta. |

¹⁰<https://zaragozaguia.com/12-ene-11-mar-exposicion-mujeres-de-ciencia-en-el-museo-de-ciencias-naturales/> (10-IX-2021)

¹¹ <http://www.museodezaragoza.es/mujeres-en-el-museo-de-zaragoza-2/> (10-IX-2021)

¹²<https://www.fundacionibercaja.es/zaragoza/exposicion-pasion-por-zaragoza-el-reino-de-los-sentidos> (10-IX-2021)

2. Definición del contenido del proyecto

2.1 Destinatarios

Esta exposición está destinada a un público predominantemente local. No obstante, no hay que dejar de lado al turista nacional que sabemos que sí visita los museos arqueológicos, aunque sea uno o dos de ellos por el propio interés que las ruinas romanas despiertan.

Al estar el Paraninfo evidentemente relacionado con la vida académica, uno de los principales destinatarios es el público universitario, sobre todo al público especializado en la historia y la arqueología, por la propia naturaleza de la exposición. Así mismo, personas interesadas en la historia de las mujeres. Además, en las estadísticas del INE se expone que las principales visitantes de las colecciones y exposiciones museográficas son mujeres jóvenes de entre 16 y 24 años, sobre todo en el ámbito universitario¹³, algo ideal teniendo en cuenta la temática del proyecto.

No podemos olvidar a los asistentes habituales al Paraninfo y sus actividades culturales. Se trata de un público fiable y constante independientemente de la actividad o exposición del momento, ya que perciben a la Universidad de Zaragoza como marca de calidad.

Hay que concretar que el público femenino, independientemente de ese perfil sociocultural medio, es uno de los objetivos principales, por tanto, un destinatario importante son las mujeres pertenecientes o no a las múltiples asociaciones de mujeres tales como la “Asociación de Mujeres Separadas y Divorciadas de Aragón”, o asambleas vecinales de la ciudad y la comunidad, principalmente porque son el sector social más dado al disfrute del ocio de este tipo y también habitúan a hacerlo en grupo, ya sea organizado o por libre.

Además, es conveniente contar con grupos organizados escolares tanto de primaria como de secundaria, ya que la interactividad y lo ilustrativo de esta exposición y sus actividades dirigidas les puede resultar más entretenido que un museo arqueológico al uso, y, por tanto, también más didáctico¹⁴.

¹³ MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, 2018-2019, p.6.

¹⁴ COMA, L. Y SALLÉS, N., “Recursos y materiales didácticos interactivos”, en Santacana i Mestre, J. y Martín Piñol, C. (coords.), *Manual de museografía interactiva*, Gijón, Ediciones Trea, 2010, pp. 415-461, espec pp. 445-446.

Por último, gracias a la inclusión de un intérprete de lengua de signos otro potencial destinatario es el colectivo de personas sordas, tanto por libre como sobre todo en asociaciones — por ejemplo, ASPANSOR o ASZA—.

2.2 Contenido¹⁵

La exposición temporal tiene como temática central la vida cotidiana de la mujer romana, haciendo un recorrido por diferentes aspectos de su vida privada y pública con el punto de partida del rol tradicional contextualizándola dentro de Cesaraugusta favoreciendo un sentimiento identitario con la ciudad de Zaragoza y por extensión, con sus habitantes y futuros destinatarios.

La **temática del proyecto** se desarrolla en el discurso científico para la exposición, fruto de un período de lectura e investigación. El hilo conductor es el ideal femenino tradicional en Roma —esposa fiel, garante de la descendencia y administradora del hogar— al cual constantemente se apela en las fuentes clásicas al hablar sobre las mujeres, ya fuera por encajar en él o todo lo contrario. Este tema era un recurso habitual a la hora de hacer crítica sobre la supuesta decadencia de Roma, especialmente al final de la República y principio del Imperio, ya que el mantenimiento intacto de las virtudes femeninas se asociaba con la salud del estado. No obstante, las fuentes clásicas no son del todo fiables, pues la propaganda política en Roma lo impregnaba todo y además, la perspectiva desde la que se escriben es apabullantemente masculina, con todo lo que eso conlleva para nuestra comprensión real del mundo femenino, sobre todo fuera de las esferas de las poderosas.

Este es el punto de partida que se presenta en la introducción del discurso, articulado en cinco apartados que agrupan diferentes caras de las vidas de las mujeres, tanto en el ámbito privado como en el público; a saber:

- **El ideal de Augusto: esposa y madre.** En este apartado se introduce el programa de reforma sociopolítica y económica del emperador Augusto y de cómo su idea de “restitución moral” pone en el punto de mira la vida privada de los ciudadanos romanos, regulando el matrimonio, el adulterio y la maternidad. Sobre la maternidad se trata su importancia en el tradicionalismo, sus peligros y debates sociales como el aborto.

¹⁵ Ver Anexo 2.

- **Guardianas del hogar.** Sobre otro papel fundamental femenino, el de administradora del hogar y su contribución a la economía familiar con el hilado y tejido.
- **Matrimonio y libertad.** De lo referente a las leyes reguladoras del matrimonio —en especial las que fueron en beneficio de la emancipación económica de las mujeres—, los tipos de matrimonio y su ceremonia.
- **Medeas del Palatino.** Empieza a tratarse el ámbito público. Se introducen las conductas “indeseables”, en especial, el cuidado de la imagen y la moda, haciéndose un resumen de los aspectos más importantes de la vestimenta, peinados, accesorios, maquillaje e higiene que usaban las romanas.
- **Empresarias y obreras.** Sobre la presencia femenina en el mundo laboral, con diferencias fundamentales entre clases sociales y los tipos de trabajos que ejercían o las actividades económicas que llevaban a cabo.

Para cerrar, una conclusión que insta a la revisión de la imagen que tenemos de las mujeres romanas, ya que atendiendo a otras fuentes de información como la epigrafía funeraria o la arqueología de lo cotidiano se descubren diferentes papeles que también desempeñaron en numerosos ámbitos de la sociedad, desmontando la idea de que el mundo femenino se acababa en el umbral de la puerta de sus casas.

2.3 Objetivos

| Objetivos generales | Objetivos específicos |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Acercar la arqueología de lo cotidiano de una forma diferente y didáctica. • Poner en valor a la mujer como un activo dentro de la sociedad romana. • Darles la oportunidad a piezas más “modestas” a ser el vehículo conductor de la exposición. | <ul style="list-style-type: none"> • Exponer los objetos arqueológicos de forma contextual para facilitar su comprensión. • Construir un relato sobre la vida de la mujer romana basado en evidencias arqueológicas, no solo en las fuentes. |

2.4 Líneas estratégicas

Como los objetivos fundamentales del proyecto giran alrededor de la difusión del patrimonio arqueológico y la historia de la mujer, se plantean dos líneas estratégicas para conseguirlo:

- Utilizar la didáctica y la interactividad tanto en la exposición en sí como en los talleres relacionados. Éstos últimos se dedican al público más joven buscando crearles interés e inquietudes por las temáticas.
- Hacer una intensa campaña publicitaria en redes sociales creando materiales audiovisuales para aprovechar su poder de difusión y llegar a diferentes destinatarios.

2.5 Actividades¹⁶

La **actividad principal** del proyecto es, como ya se ha dicho anteriormente, la creación de una exposición temporal sobre la vida cotidiana de la mujer romana. La exposición está planteada para llevarse a cabo en la **sala Saura del Paraninfo universitario** [fig.1], que tanto por su localización como por su relación con la Universidad resulta ser el lugar idóneo para realizar este proyecto, ya que las actividades con temáticas femeninas e históricas son recurrentes en su calendario de eventos.

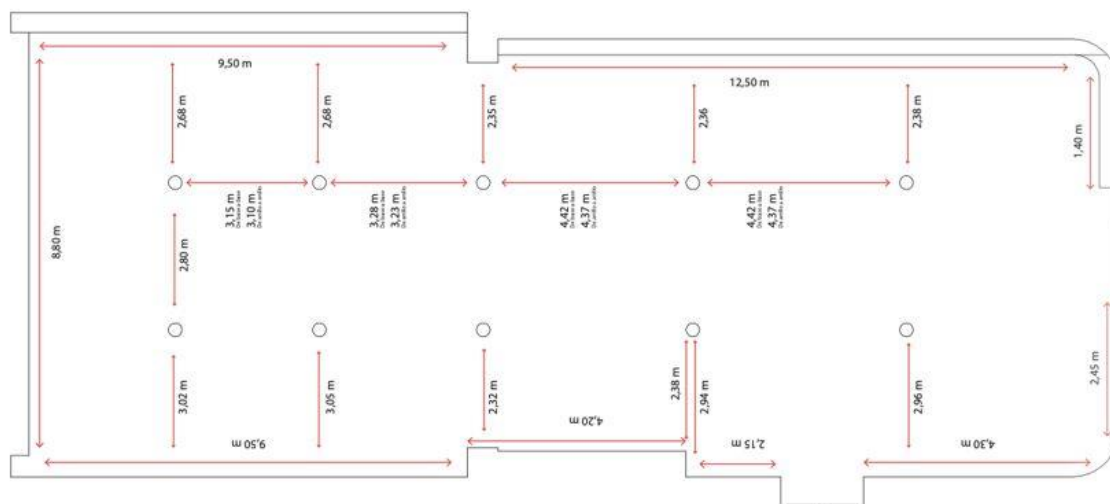


Fig.1. Plano de la Sala Saura. Fuente: Vicerrectorado de Cultura de Unizar.

¹⁶ Ver Anexo 3.

El espacio está dividido igual que el discurso científico: en cinco secciones correspondientes con cinco unidades expositivas (UEX) diferentes, con un apartado de introducción y otro de conclusión. Se desarrolla a lo largo de un recorrido lineal que comienza con la puesta en escena de una serie de valores y roles que tradicionalmente las fuentes clásicas han atribuido a las mujeres. A partir de aquí, el usuario navega a través de estas unidades en las que se exponen datos, conceptos e interpretaciones de estos roles y virtudes ideales, para cerrar, se hace una breve ponderación sobre la arqueología y la epigrafía en especial, gracias a las cuales somos capaces de conocer a tipos de mujeres que se quedaron fuera del ideario masculino y que, sin estos estudios, probablemente jamás habríamos conocido.

El discurso se ayuda de las piezas seleccionadas de la colección arqueológica del Museo de Zaragoza, las cuales actúan como vehículo conductor para la construcción del relato, es decir, la observación de las piezas no es el fin de la exposición, es contar una historia sobre la mujer romana a partir de la comprensión del uso y el contexto de éstas; a su vez, tanto las piezas como el discurso van apoyados en una serie de módulos interactivos y didácticos de materiales audiovisuales, textuales, reproducciones y recreaciones de estancias en dioramas creados *ex profeso* para la exposición.

El recorrido es circular, pero de un solo sentido para facilitar la comprensión del discurso¹⁷ ya que se entra y se sale por el mismo acceso. La compartimentalización que se propone se basa en la colocación de las piezas dentro de las UEX en el espacio comprendido entre las columnas y la pared, de 2,96m en su punto más ancho y de 2,32m en el más estrecho. La colocación de las piezas y vitrinas, además, se deberá hacer respetando el paso de personas en sillas de ruedas y su capacidad —y la de los niños— para visualizarlas¹⁸.

La exposición está acompañada de una serie de **actividades complementarias**:

- Visitas guiadas, todos los lunes y viernes, también abiertas a grupos organizados, con precio de 5€, habiendo reducciones.
- Visitas teatralizadas, todos los sábados y abierta a grupos bajo demanda. Está conducida por “Valeria”, un personaje ficticio basado en una tabernera, inspirada

¹⁷ RICO, J.C., *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*, Madrid, Sílex, 2006, pp. 45-46.

¹⁸ HUGHES, P., *Exhibition design. An introduction*, Londres, Laurence King Publishing, 2015, p. 98-99.

en uno de los nombres que aparecen en la estela funeraria usada en la exposición. Tiene un precio de 6€, con posibilidad de reducción.

- Visitas organizadas de colegios (teatralizadas) e institutos (guiadas), con talleres didácticos y lúdicos. Las visitas para grupos son 50€, los talleres gratuitos.
 - Taller “Pequeños romanos”: sobre cómo funcionaba la vestimenta.
 - Taller “Mosaicos reciclados”: sobre esta expresión artística tan habitual en las casas y comercios romanos.
 - Taller “Qui plus novit?”: concurso de preguntas para los estudiantes de bachillerato y secundaria, relativas a la exposición y la temática femenina.
- Organización de una breve jornada de charlas divulgativas y grabación de episodios de *podcast* con personas relativas al estudio de la mujer en la antigüedad o la exposición.
- Oferta de menú especial con platos romanos durante la duración de la exposición en el restaurante del Paraninfo¹⁹.

2.6 Modelo de gestión

Se trata de una gestión de carácter público, ya que se plantea una coorganización entre la Universidad de Zaragoza, concretamente del Vicerrectorado de Cultura con el Museo de Zaragoza, además del patrocinio con Fundación Ibercaja, con la que será necesario un contrato de colaboración.

No obstante, la comisaria, Leyre Castellero Ranchal, al no formar parte de ninguna de las instituciones, quedará contratada según lo estipulado en los artículos 1544 y 1583 del Código Civil²⁰, con todo lo que eso conlleva.

¹⁹ Es conveniente tener en cuenta que el restaurante de Paraninfo es una empresa de gestión independiente por lo que la realización del menú sería cuestión de negociar con ellos, ya que las ganancias serían suyas.

²⁰ <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1889-4763>

3. Producción del proyecto

3.1 Planificación y recursos humanos

| | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Planteamiento del proyecto | | | | | | | | | | |
| Discurso científico | | | | | | | | | | |
| Selección de obras | | | | | | | | | | |
| Recursos humano | | | | | | | | | | |
| Diseño | | | | | | | | | | |
| Producción materiales museográficos | | | | | | | | | | |
| Difusión | | | | | | | | | | |
| Formación del personal | | | | | | | | | | |
| Traslado | | | | | | | | | | |
| Montaje | | | | | | | | | | |
| Inauguración | | | | | | | | | | |
| Periodo de apertura | | | | | | | | | | |
| Desmontaje | | | | | | | | | | |
| Transporte | | | | | | | | | | |
| Evaluación del proyecto | | | | | | | | | | |

Para llevar a cabo el proyecto se va a necesitar una variedad de profesionales amplia.

La comisaria es Leyre Castellero Ranchal, graduada en Historia con experiencia en el ámbito de la arqueología, la historia antigua y el sector patrimonial/cultural.

Para los aspectos de coordinación, dos técnicos de cada institución: en el caso del Museo, el técnico de arqueología y en el caso del vicerrectorado, la técnica de cultura.

Se necesita un diseñador para todos los aspectos gráficos de la exposición, incluyendo el material publicitario; de su mano, una empresa de impresión que se encargue también del colocado de los vinilos en sala.

Para las actividades, será necesario el equipo del vicerrectorado de cultura de la Universidad de Zaragoza, tal y como vienen haciendo habitualmente.

Para la producción de los módulos interactivos audiovisuales 4 y 8 se contratarán servicios de un estudio de grabación y de maquillaje y peluquería.

También será necesario una empresa de transporte para las obras.

3.2 Infraestructuras

La exposición se llevará a cabo en el edificio del Paraninfo Universitario de Zaragoza, situado en la Plaza de Basilio Paraíso. El espacio en el que se colocará es la sala Saura, en la planta calle del edificio, lo que facilita su acceso. Es el lugar habitual de las exposiciones temporales organizadas desde el Vicerrectorado de Cultura.

Tiene una superficie de 250 m². El espacio cuenta con cinco pares de columnas a lo largo del centro del espacio, un acceso de entrada y una salida de emergencia en el lateral. Las salidas de aire son perimetrales y están situadas a 3 metros de altura en uno de los laterales de la sala.

Para la iluminación, dispone de un carril con focos de bombillas halógenas de ahorro. Algunos de los focos son regulables, pero los bañadores no. La instalación eléctrica es perimetral y cuenta con tomas de luz en el centro de la sala acercándose a la cabecera.

Para la exposición de las piezas serán necesarias vitrinas; no obstante, la Universidad de Zaragoza ya cuenta con múltiples y, por tanto, la idea es reutilizarlas en el proyecto por responsabilidad ambiental y sostenibilidad económica.

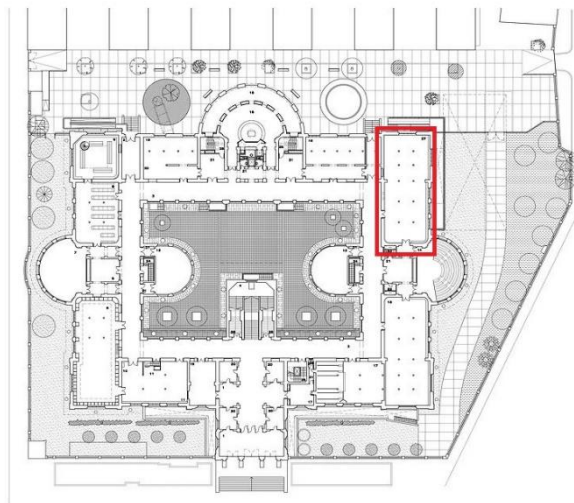


Fig. Plano del edificio del Paraninfo Universitario. Pemán y Franco. Arquitectos.

3.3 Comunicación²¹

El plan de comunicación tiene el objetivo de promocionar el proyecto y sus actividades. Para ello, se ha desarrollado una estrategia de difusión por diferentes canales y medios, buscando la atención de diferentes destinatarios:

| Medio | Destinatario | Uso |
|-------------------------|---|---|
| Tradicionales autónomos | <ul style="list-style-type: none"> Local Mediana edad Personas mayores | <ul style="list-style-type: none"> Noticias en prensa y televisión (de cara a la inauguración) Segmentos en programas culturales y de actualidad como Aragón en Abierto |
| Digitales* | <ul style="list-style-type: none"> Mediana edad Adulto joven Adolescente Turista | <ul style="list-style-type: none"> Varía según el canal utilizado. |
| Publicidad dirigida | <ul style="list-style-type: none"> Asociaciones de mujeres (ej.: divorciadas, amas de casa, empresarias, mayores) Colegios e institutos Universitarios | <ul style="list-style-type: none"> Correos informativos invitando a visitar la exposición contratando las visitas guiadas y actividades diversas |
| Cartelería | <ul style="list-style-type: none"> Local Turista | <ul style="list-style-type: none"> Carteles de anuncio en el edificio Paraninfo Carteles para distribuir por redes sociales |

* Los medios digitales son tan variados e importantes actualmente que hay que diferenciarlos entre ellos:

| | Medio específico | Destinatario | Contenido |
|----------------|--|--|--|
| Web | Sitios web del Museo de Zaragoza y Vicerrectorado de Cultura (promotores) | <ul style="list-style-type: none"> Local Turista | <ul style="list-style-type: none"> Información sobre la exposición, las actividades ofertadas, horarios, precios...etc. |
| | Agendas culturales (ej. ZaragozaGo, Zaragenda, Zaragoza Cultural del Ayuntamiento) | | |
| Redes sociales | Instagram | <ul style="list-style-type: none"> Adolescentes Adultos (18 a 40 años) | <ul style="list-style-type: none"> Publicaciones monográficas sobre las piezas Publicidad de las actividades Publicaciones tipo “¿sabías qué?” Reels (ej. <i>time lapses</i> del montaje expositivo o sobre cómo se vestía una romana) |
| | Facebook | <ul style="list-style-type: none"> Adultos (18 a | <ul style="list-style-type: none"> Noticias y anuncios |

²¹ Ver Anexo 4.

| | | | |
|--|---------|--|--|
| | | 65 años) | <ul style="list-style-type: none"> • Promoción de actividades • Publicaciones que den pie al debate (ej. pedir opinión, hacer encuestas) • Vídeos divulgativos de más de 3 minutos |
| | Youtube | <ul style="list-style-type: none"> • Público general | <ul style="list-style-type: none"> • Vídeos divulgativos largos • Conferencias, charlas y podcasts • Vídeos de maquillaje y peinado romano |
| | TikTok | <ul style="list-style-type: none"> • Adolescentes • Adultos (18 a 30 años) | <ul style="list-style-type: none"> • Recetas de cocina romana • <i>Highlights</i> de vídeos de maquillaje y peinados • Vídeos divulgativos tipo “¿sabías qué?” referentes a piezas de la exposición, curiosidades sobre la mujer romana, Cesaraugusta...etcétera. • Vídeos explicativos de para qué servían piezas expuestas |

Lo más importante de las redes sociales es saber utilizarlas correctamente, ya que, además de ser formatos diferentes —TikTok premia la brevedad de los sus vídeos mientras que Facebook hace todo lo contrario—, cada una tiene algoritmos para procesar las preferencias del usuario y elegir qué contenido se le muestra.

De todas formas, la principal norma a seguir en redes sociales es la publicación constante de contenido variado dentro de tu propio nicho, ya que son medios muy diferentes a los tradicionales, en los cuales el receptor es pasivo y absorbe la información que tú les des. Lo digital es inherentemente interactivo y de *feedback* inmediato: el receptor puede decidir si le gusta o no lo que ofreces y, por lo tanto, es crucial dedicarles tiempo y cuidado.

3.4 Financiación y valoración económica²²

| Partidas | Conceptos | Estimación económica |
|---|--|----------------------|
| Comisariado | Salario comisaria Investigación y documentación | 3000€ |
| Coordinación | Coordinadora | 3500€ |
| Seguros | Prima del seguro de “clavo a clavo” | 1000€ |
| Diseño, producción y montaje museográfico | Diseño y producción museográficas | 8100,52€ |
| | Montaje | 1000€ |
| Embalaje y transporte | Embalaje y transporte local | 500€ |
| Actividades | Recursos humanos y materiales | 4089€ |
| Difusión y publicidad | Diseño gráfico y producción de materiales (carteles, folletos) | 2715€ |
| | Diseño y producción de catálogo online | |
| TOTAL | | 23904,52€ |

Es importante tener en cuenta que todos los objetos seleccionados se encuentran en museo de titularidad estatal y, por tanto, de índole pública, lo que significa que se encuentran fuera del mercado al no considerarse bienes de inversión. Esto dificulta enormemente su tasación de cara a la contratación de las pólizas del seguro, por lo que se ha estimado.

Ya que el Museo de Zaragoza pone las piezas y el transporte, y la Universidad de Zaragoza la sede de la exposición su mantenimiento, la financiación general del proyecto recaerá sobre Fundación Ibercaja.

Ingresos máximos considerando que todas las visitas están llenas (25 pax) y sin contar las reducciones²³ de precio:

| | Sesiones totales | Pax totales | Precio por persona sin reducciones | Precio fijo | Ingresos máximos sin contar las grupales no escolares |
|--|------------------|-------------|------------------------------------|----------------|---|
| Visita guiada | 24 | 25 | 5,00 € | - | 3000,00 € |
| Visita teatralizada | 12 | 25 | 6,00 € | - | 1800,00 € |
| Visita grupal (no escolar) | A petición | 25 | - | 50,00 € | - |
| Packs visita grupal + taller (Escolar) | 48 | 25 | - | 50,00 € | 2400,00 € |
| | | | | Totales | 7.200,00 € |

²² Ver Anexo 5.

²³ Las reducciones son de 1€ e incluyen: discapacidad +25%, niños hasta 6 años, estudiantes (incluye hasta los 16 + personas con carné estudiantes, +65 años, y docentes).

4. Proceso de evaluación

El proceso de evaluación se llevará a cabo estudiando diversos ámbitos a lo largo del proyecto.

Primero, se realizará el conteo de personas que han visto por un lado la exposición por libre, por el otro con visitas guiadas y el total entre ambas.

Desde que comience la campaña publicitaria hasta la primera semana tras la clausura de la exposición, se tendrán en cuenta las reacciones de la gente a las actividades, tanto en las visitas como en los talleres, en el caso de que haya que ir ajustando algunas de ellas si se viera que ciertos aspectos o planteamientos no funcionan. Esto incluye las opiniones en línea, ya sea *feedback* en redes sociales o haciendo búsqueda de términos relacionados con la exposición y las actividades para rastrear posibles reacciones, constructivas o no.

No obstante, para conocer la opinión de los visitantes se harán encuestas de evaluación específicas dependiendo del destinatario:

- Mediante correos de respuesta automática a todas las reservas online de visitas guiadas para su confirmación. En estos correos se les adjuntará un Google Form con la encuesta a cumplimentar sobre su satisfacción con la exposición y la guía, así como preguntas referentes a su perfil de usuario.
- Pidiendo un correo electrónico a todas las reservas telefónicas, siempre y cuando lo puedan dar. El modelo de encuesta es el mismo que el anterior.
- Para los grupos escolares y de secundaria, se les enviará por correo una encuesta más relacionada con el nivel didáctico, además del perfil general de la clase.

Bibliografía

Bibliografía general

- ALDRETE, GREGORY S. *Daily life in the roman city: Rome, Pompeii, and Ostia*. The Greenwood Press, Westport, 2004.
- APICIO, *De re coquinaria*, Pastor Artigues, B. (ed.), Madrid, Coloquio, 1987
- BEARD, M., *SPQR. Una historia de la Antigua Roma*, Furió Castellví. S. (trad.), Barcelona, Crítica (ed.), 2016.
- BELTRÁN LLORÍS, M. Y FATÁS CABEZA, G., *Historia de Zaragoza, vol. 2. César Augusta, ciudad romana*, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, 1998.
- CASTILLO, A. DEL, “El papel económico de las mujeres en el Alto Imperio Romano”, en *Revista internacional de sociología*, 32, 1974, pp. 59-76.
- CROOM, A., *Roman clothing and fashion*, Stroud, Amberley Publishing, 2012,
- FANTHAM, E., (ed.) *Women in the classical world: image and text*. New York, Oxford University Press, 1994.
- FERNÁNDEZ URIEL, P., “Obreras y empresarias en el Periodo Romano Alto Imperial”. *Espacio Tiempo y Forma, Serie II, Historia Antigua* 1, 24, 2011, pp. 367-390.
- GUILLÉN, J. *Urbs Roma. Vida y costumbres de los romanos*, Ediciones Sígueme, Salamanca, 1988.
- HUGHES, P., *Exhibition design. An introduction*, Londres, Laurence King Publishing, 2015.
- MAÑAS NÚÑEZ, M. “Mujer y sociedad en la Roma imperial del siglo I” en *Norba. Revista de Historia*, 16, 1996, pp. 191-207.
- RICO, J.C., *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*, Madrid, Sílex, 2006.
- SANTACANA I MESTRE, J. y MARTÍN PIÑOL, C. (coords.), *Manual de museografía interactiva*, Gijón, Ediciones Trea, 2010.
 - BESOLÍ MARTÍN, A., “Interactividad y comunicación museográfica audiovisual en exposiciones de arqueología e historia”, en Santacana i Mestre, J. y Martín Piñol, C. (coords.), *Manual de museografía interactiva*, Gijón, Ediciones Trea, 2010, pp. 523-552.

- COMA. L, Y SALLÉS. N., “Recursos y materiales didácticos interactivos”, en Santacana i Mestre, J. y Martín Piñol, C. (coords.), *Manual de museografía interactiva*, Gijón, Ediciones Trea, 2010, pp. 415-461.
- SEBESTA, J.L. y BONFARTE, L. (eds.) *The world of roman costume*, Wisconsin, The University of Wisconsin Press, 2001.
 - SEBESTA. J.L., “Symbolism in the Costume of the Roman Woman” en Lynn Sebesta, J. y Bonfarte, L. (eds.) *The world of roman costume*, Wisconsin, The University of Wisconsin Press, 2001, pp. 46-54.
- SPETH, N. “Female Homoeroticism in the Roman Empire: How Many Licks Does It Take to Get to the Disruption of a Phallocentric Model of Sexuality?” en Valentine, J. (coord.) *Gender and Sexuality in Ancient Rome*, Clemont, Pomona College, 2020, pp. 310-370.
- TREGGIARI, S. *Roman marriage. Iusti coniuges from the time of Cicero to the time of Ulpian*, Clarendon Press, Oxford, 1991,
- VIRGILIO, *Eneida*, Ochoa, E. (trad.), Barcelona, Círculo de Lectores, 1999.

Bibliografía de las piezas seleccionadas

- AGUILERA ARAGÓN, Isidro (et.al) *Arqueología 92: Museo de Zaragoza, mayo-septiembre de 1992*, Zaragoza, Museo de Zaragoza, 1992.
- BALIL, A., *Dos esculturas del Museo de Zaragoza.*, Salamanca, Zephyrus, 1960
- BELTRÁN MARTÍNEZ, A. “Sobre excavaciones de La Corona (Fuentes de Ebro).” *Actas del I Congreso Español de Estudios Clásicos*, Madrid, 1958 Madrid, pp. 301-304.
- BELTRÁN LLORIS, M., “Colonia Victrix Iulia Lepida-Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza).”, 3, *El Instrumentum Domesticum de la Casa de los Delfines*, 1 y 2, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 1998.
- BELTRÁN LLORIS, M., *Guía de la cerámica romana*. Zaragoza, Pórtico, 1990 .
- BELTRÁN LLORIS, M., “Las ánforas tarraconenses en el valle del Ebro y la parte occidental de la Provincia Tarraconense.” en *La producció i el comerç de les àmfores de la Província Hispania Tarraconensis: homenatge a Ricard Pascual i Guasch*. Barcelonam, 2008.
- BELTRÁN LLORIS, M., *Museo de Zaragoza. Colonia Celsa. Catálogo monográfico*. Boletín del Museo de Zaragoza. Museo de Zaragoza, 1998
- BELTRÁN LLORIS, F.Y BELTRÁN LLORIS, M., ¡“Ama lateres! Sobre una pesa de telar cesaraugustana relativa al lanificium.” *Sylloge Epigraphica Barcinonensis (SEBarc)*. 2012, pp. 127-148.
- BELTRÁN LLORIS, M., “Terra sigillata itálica de Celsa.” En: Mayer, M. (et.al) *Actes de les Jornades Internacionals d'Arqueologia Romana*, Granollers, 1987. pp. 359-405.
- FATÁS CABEZA, G. Y MARTÍN BUENO, M.A., *Epigrafía romana de Zaragoza y su provincia*. Zaragoza, Institución Fernando El Católico, 1977.
- FERRERUELA GONZALVO, Antonio. Olla y tapadera (210-211): La Corona, Fuentes de Ebro. Cultura romana, siglo I a. de Arqueología 92 : Museo de Zaragoza , mayo-septiembre de 1992 : [Catálogo exposición]. Zaragoza (m): Museo de Zaragoza, 1992. p. 98, fig.68.
- FERRERUELA GONZALVO, A. “Talleres ibéricos de la costa mediterránea (334-335). Vasos hallados en La Corona de Fuentes de Ebro. Siglo I a.” en *Catálogo Arqueología 92: Museo de Zaragoza, mayo -septiembre de 1992* Zaragoza, Museo de Zaragoza, 1992
- FUENTES, A.; J.A. PAZ PERALTA Y E. ORTÍZ PALOMAR. *Vidrio romano en España. La revolución del vidrio soplado. Catálogo de la exposición*, Cuenca, Real fábrica de cristales de La Granja, 2001
- GONZÁLEZ PENA, M. L., *Estudio técnico de la sítula depositada en el Museo de Zaragoza: su conservación-restauración*. Barcelona, Unicum, 2007,

- ORTIZ PALOMAR, E., *Vidrios procedentes de la provincia de Zaragoza. El Bajo Imperio romano*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 2001.

Webgrafía

- <https://blog.hootsuite.com/es/algoritmo-de-instagram/> (10-X-2021)
- <https://www.affde.com/es/tiktok-algorithm-1.html> (10-X-2021)
- <https://blog.hootsuite.com/es/algoritmo-de-youtube/> (10-X-2021)
- <https://blog.hootsuite.com/es/algoritmo-facebook-como-funciona/> (10-X-2021)
- <https://www.fundacionibercaja.es/zaragoza/exposicion-pasion-por-zaragoza-el-reino-de-los-sentidos> (10-IX-2021)
- <https://zaragozaguia.com/12-ene-11-mar-exposicion-mujeres-de-ciencia-en-el-museo-de-ciencias-naturales/> (10-IX-2021)
- <http://www.museodezaragoza.es/mujeres-en-el-museo-de-zaragoza-2/> (10-IX-2021)
- Cifras de Zaragoza. Datos demográficos del padrón municipal de habitantes, 2020.
- <https://www.aragondigital.es/2021/09/03/repunte-del-turismo-de-verano-en-zaragoza-con-visitantes-nacionales-y-franceses/> (5-IX-2021)
- <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/304205> (5-IX-2021)
- Zaragoza Turismo. Informe anual 2019.
- [http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=404507535151&type=pdf,](http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=404507535151&type=pdf)

Anexos

Anexo 1: Análisis del entorno

Análisis territorial

Descripción General

La ciudad de Zaragoza es la capital de la provincia homónima y de la Comunidad Autónoma de Aragón, sita en el noroeste del país. Por dentro de su delimitación transcurren tres ríos: Ebro, uno de los ríos más importantes de la península Ibérica, Huerva y Gállego, siendo los dos últimos afluentes del primero. Además, a pesar de encontrarse dentro de una zona de clima mediterráneo, gracias a la existencia de estos cuerpos de agua Zaragoza cuenta con más vegetación y agricultura de regadío que las zonas colindantes, sobre todo Monegros. Aun así, sigue experimentando escasas precipitaciones, veranos muy cálidos e inviernos fríos, con el siempre presente viento característico de esta zona del Valle del Ebro, conocido como “Cierzo”.

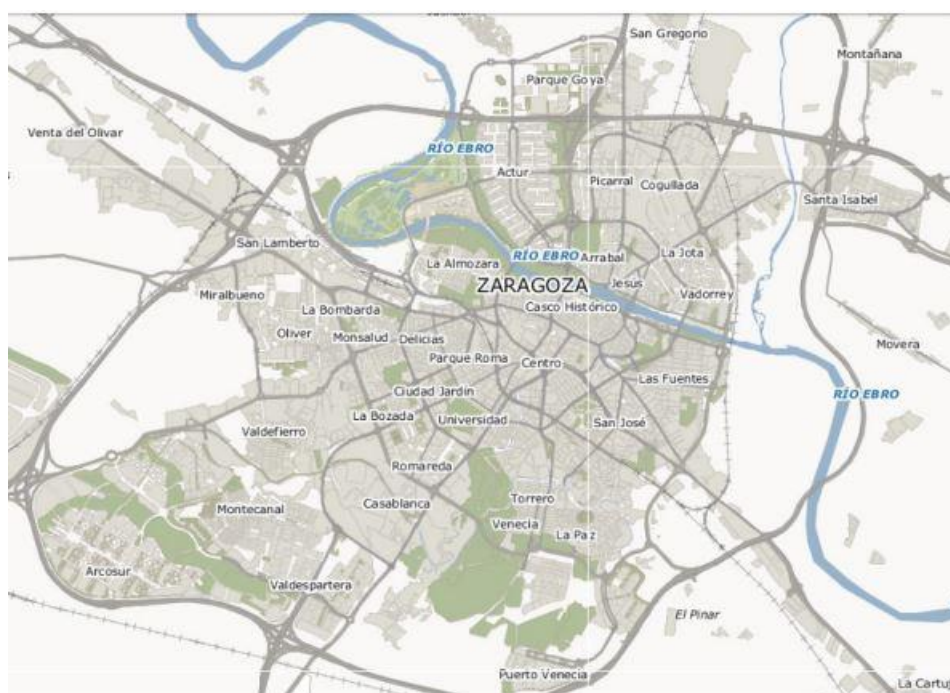


Fig.1. Fuente: Cifras de Zaragoza. Datos demográficos del padrón municipal de habitantes, 2020.

La ciudad posee una superficie de 967.065.449 m² dividida en quince juntas municipales y catorce juntas vecinales, en su mayoría en un entorno urbano [fig. 1]. Cuenta con

buenas comunicaciones tanto por carretera como por tren, además del aeropuerto. Por su ubicación resulta cruce de caminos entre ciudades como Madrid, Barcelona, Pamplona, Bilbao y Logroño, además de su cercanía con Francia. En lo referente al transporte público, la empresa principal es Avanza, que en convenio con el Ayuntamiento de Zaragoza se encarga de fletar los autobuses urbanos y los interurbanos; también existen dos líneas de tranvía que conectan los barrios norte de la ciudad con los situados más al sur y un servicio de préstamo de bicicletas por parte del Ayuntamiento de Zaragoza llamado “Bizi Zaragoza”, con 130 estaciones y 1300 bicicletas disponibles. Este servicio se puso en marcha en 2008 con motivo de la Expo Zaragoza y actualmente existen más de 100km de carril bici transitables.

Datos demográficos

Zaragoza cuenta con una población de 716.040 habitantes, resultando en una densidad demográfica de 740,43 hab/km², según los datos sacados del padrón municipal de habitantes del Ayuntamiento de Zaragoza de 2020 [fig.2].



Fig. 2. Fuente: Cifras de Zaragoza. Datos demográficos del padrón municipal de habitantes, 2020.

Tomando de nuevo los datos demográficos de este estudio, la población zaragozana está compuesta por un 48% de hombres y un 52% de mujeres. La edad media es de 43 años en la población masculina y 47 en la población femenina [fig.3].

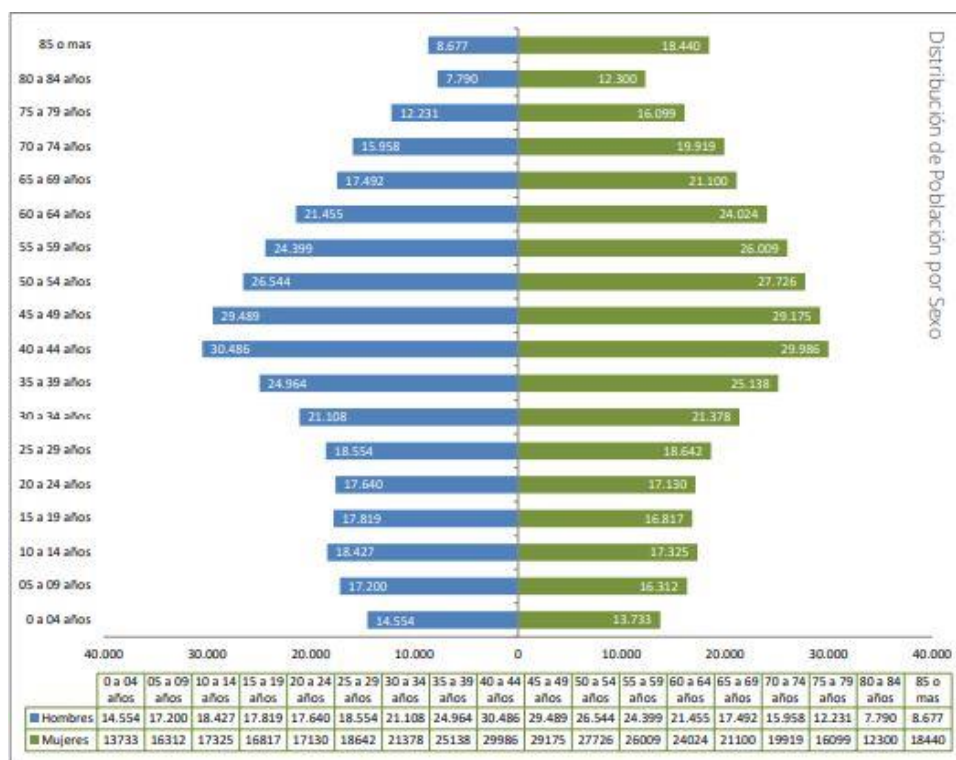


Fig. 3. Fuente: Cifras de Zaragoza. Datos demográficos del padrón municipal de habitantes, 2020.

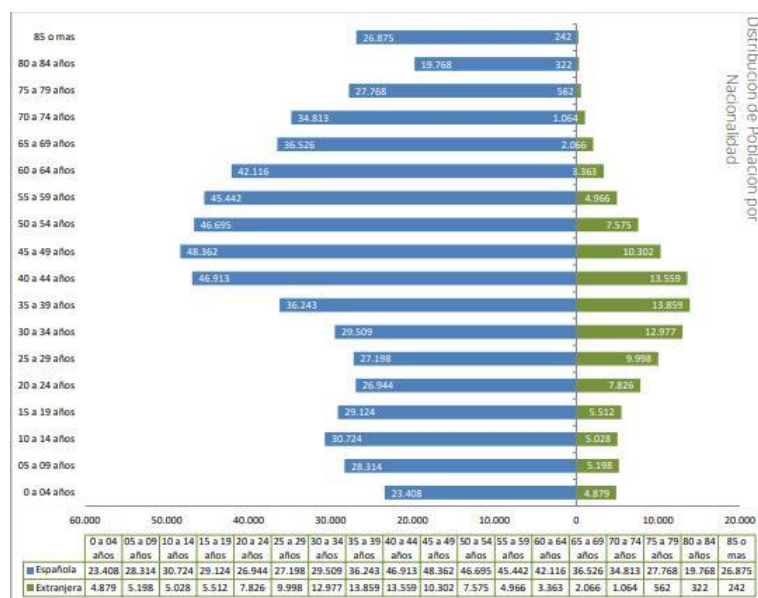


Fig. 4. Fuente: Cifras de Zaragoza. Datos demográficos del padrón municipal de habitantes, 2020.

Un 15,3% de la población de la ciudad es de origen extranjero, es decir 100.837 personas. Rumanía tiene la cuota de representación más alta con diferencia, un 37%, después Nicaragua con un 10% y Marruecos con un 8% [fig.4].

En el distrito Centro [fig.5], donde se encuentran tanto el Museo de Zaragoza como el Paraninfo Universitario, la población de 53.480 personas reside en una superficie de 1.808.623 m², dando como resultado una alta densidad de 29.569,46 hab/km². La media de edad sube hasta los 47 en la población masculina y los 52 en la población femenina, por lo que se entiende una población más envejecida, con una tasa del 275,66%. El nivel de renta de la zona tiene la media más alta de la ciudad: 17.846,86 euros por persona al año. El porcentaje de inmigrantes baja hasta el 11%, es decir 4,3 puntos porcentuales sobre el total de la ciudad, pero apenas cambian las nacionalidades más representadas.



Fig. 5. Fuente: De Ajzh2074 - Trabajo propio, CC BY-SA 4.0, Wikipedia.

En cuanto al nivel de estudios, el 17,39% [fig.6] de la población total de Zaragoza cuenta con estudios universitarios o superiores, mientras que en el distrito Centro representa el 33,41% [fig.7] del total de la población de la zona. Proporcionalmente, podemos comprobar que el distrito Centro cuenta con un nivel de estudios superiores de hasta 16,02 puntos porcentuales por encima del total zaragozano. Contrasta el porcentaje de población sin estudios, un 11,44% del total de la población del centro en comparación con el 18,39% de la de la ciudad.

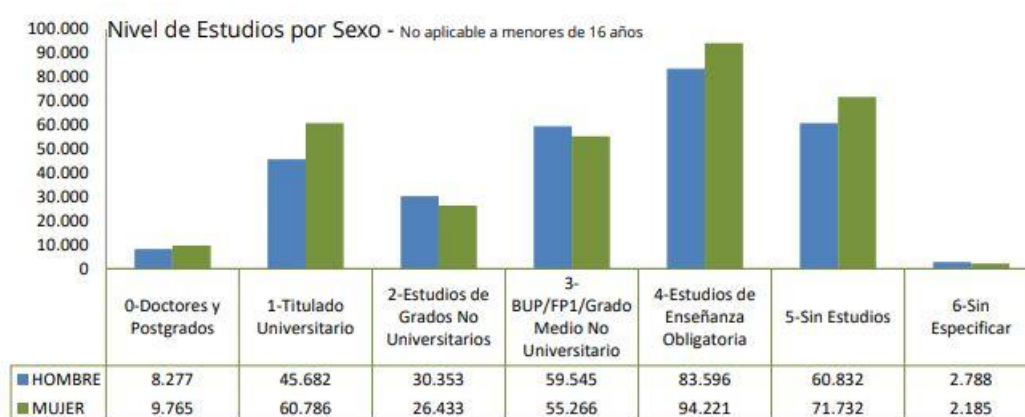


Fig. 6. Cifras de Zaragoza. Datos demográficos del padrón municipal de habitantes, 2020.

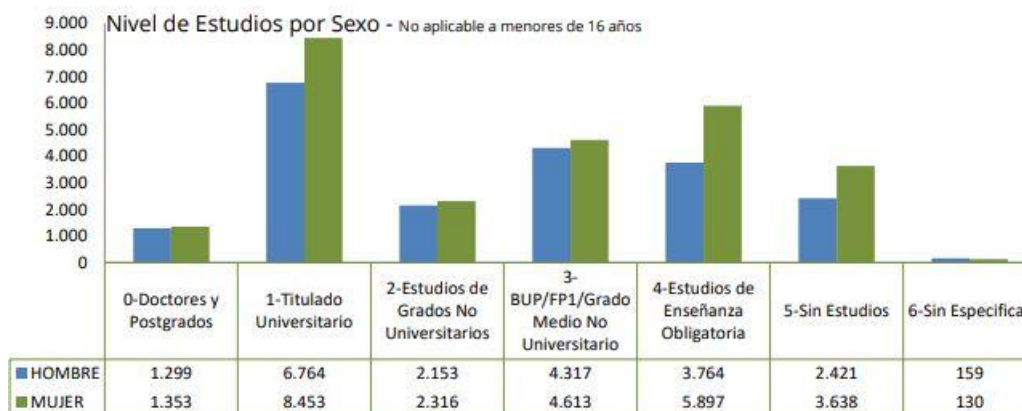


Fig. 7. Cifras de Zaragoza. Datos demográficos del padrón municipal de habitantes, 2020.

En el apartado electoral, el partido más votado en Aragón en las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019 fue el Partido Socialista Obrero Español. Fue así también en la ciudad de Zaragoza, habiendo solo dos barrios en los que el Partido Popular triunfó, entre ellos en el Centro, que tuvo el 40,28% de los votos totales del partido en la ciudad.

No obstante, el actual alcalde de Zaragoza pertenece al grupo popular, D. Jorge Azcón Navarro, y gobierna en coalición con Ciudadanos desde el 15 de junio de 2019²⁴.

Indicadores económicos

El nivel de renta neta media anual por hogares en Zaragoza ciudad 33.488 euros según el informe 'Renta neta media de Zaragoza y su entorno', elaborado por el Observatorio Urbano de Ebrópolis con datos de 2018. Sin embargo, este reparto es desigual, concentrándose los mayores ingresos en las Juntas Municipales Centro, Universidad y Casablanca²⁵.

Análisis Sectorial

Zaragoza es una ciudad con una variada oferta cultural, destacando el ámbito monumental. Las zonas de Casco Histórico y Centro son las más turísticas y con mayor oferta cultural, entre otras razones porque aquí se encuentran las dos catedrales de la ciudad, la Basílica del Pilar y la catedral del Salvador, pero también múltiples iglesias de interés artístico como la Basílica de Santa Engracia, San Felipe, San Juan de los Panetes, Santa Isabel de Portugal y San Gil Abad, entre otras. También son las zonas con mayor número de museos y salas de exposiciones, como los cuatro museos arqueológicos municipales — Foro, Teatro, Termas, Puerto Fluvial— emplazados en sus respectivos yacimientos de la época de Caesaraugusta; el Museo Pablo Gargallo, el Museo Goya- Colección Ibercaja, el Alma Mater Museum o la Lonja, todos ellos solo en el Casco Histórico, mientras que en Centro se encuentran el Museo de Zaragoza, Museo del Fuego, Palacio de Sástago, IACC Pablo Serrano, Caixaforum, Patio de la Infanta y el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, entre otros. En el ámbito de las exposiciones temporales, los datos últimos datos disponibles sacados de CULTURABase que el 73% de los museos aragoneses las realizaron en 2018 [fig.8].

| | 2018 | | |
|--------|-------|--|---|
| | TOTAL | Realizaron exposiciones temporales (%) | Número medio de exposiciones temporales |
| Aragón | 74 | 73,0 | 3,1 |

Fig. 8. Fuente: CULTURABase. Estadísticas de Museos y Colecciones museográficas, 2018.

²⁴ <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2019/11/11/resultados-elecciones-generales-10-noviembre-2019-zaragoza-voto-barrios-1343237.html> (5-IX-2021)

²⁵ Ebrópolis, *Renta neta media de Zaragoza y su entorno*, 2021.

Teniendo todo esto en cuenta, podemos ver que son las zonas más competitivas en el ámbito turístico-cultural.

De forma más puntual, se realizan festivales culturales anuales, tanto musicales como artísticos e incluso gastronómicos que suelen tener buena acogida²⁶. Cabe también mencionar las Fiestas del Pilar y la Semana Santa, ambas consideradas de Interés Turístico Nacional.

En lo respectivo al turismo, tomamos los datos de 2019 debido a la inconsistencia de 2020. De 1.180.712 viajeros que llegaron a la ciudad de Zaragoza, 804.699 son nacionales y 376.013 internacionales. Aun así, se dieron 1.961.304 pernoctaciones: 1.329.357 de nacionales y 631.947 de internacionales [fig. 9 y fig.10].

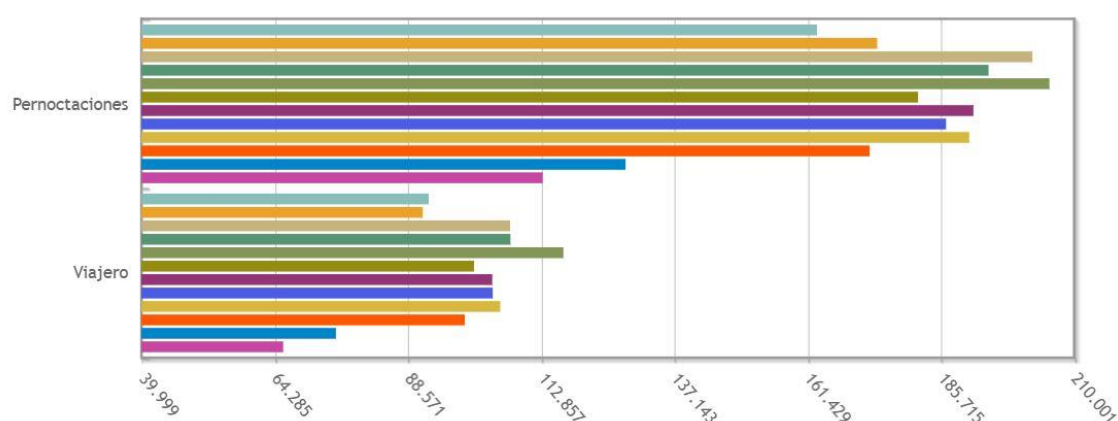


Fig. 9. Datos de residentes. Fuente: INE.

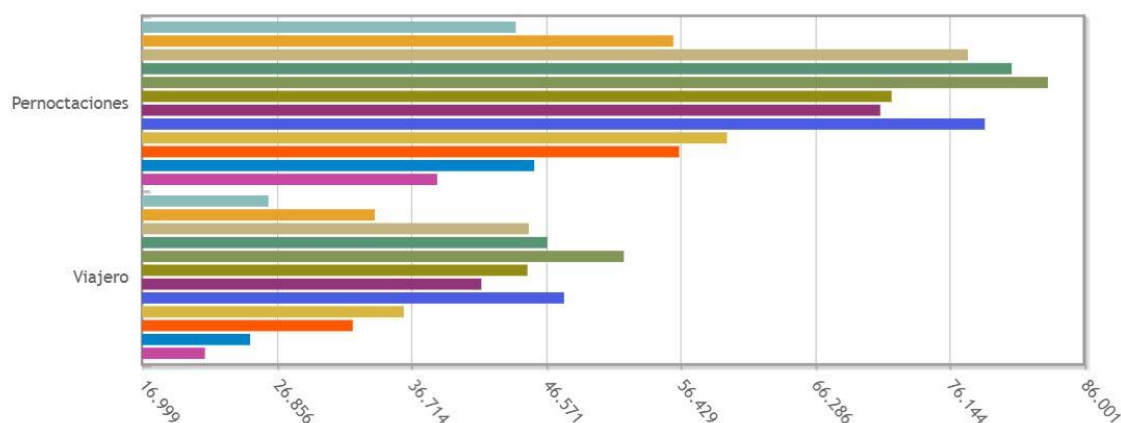


Fig. 10. Datos de extranjeros. Fuente: INE.

Tomando las estadísticas de las oficinas de Zaragoza Turismo, el perfil del turista medio es de 36 a 65 años con un nivel sociocultural medio-alto, que fundamentalmente

²⁶ <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/post/zgz-es-cultura> (5-IX-2021)

viaja en pareja. El 36% de la información solicitada en las oficinas es sobre monumentos y el 83% de los viajeros acuden con motivación monumental/cultural. De 2018 a 2019 aumentó en 6 puntos porcentuales las consultas de gente procedente de Aragón, incluyendo locales, en total un 35% de todas las consultas. Un dato importante es que el 53% recurre a internet para planear sus visitas, siendo Zaragoza Turismo el principal medio difusor por su amplia oferta de visitas guiadas y otros servicios y recomendaciones²⁷.

En el ámbito privado, algunas de las empresas culturales más relevantes en el panorama zaragozano son dedicadas a las visitas turísticas guiadas²⁸, enfocadas tanto al público externo como local. La más destacable es Gozarte, cuya veteranía y diversa oferta temática la convierte en la más confiable para el público local. Sin embargo, el turista prefiere el modelo *freetour*, actualmente ofrecidos por empresas como Zaragusta o Heart of the City, y por diferentes guías autónomos que se ofertan en portales web como Civitatis o Guruwalk.

²⁷ Zaragoza Turismo. Informe anual 2019.

²⁸ <https://www.zaragoza.es/sede/portal/turismo/planifica-tu-viaje/guias> (5-IX-2021)

Anexo 2: Contenido

Discurso científico

Introducción

La mirada hacia la mujer romana siempre ha sido desde la subjetividad masculina²⁹. La mayoría de la información que tenemos de ella está plasmada en una literatura en la que no es más que un personaje secundario cuya valía queda medida por el autor según un canon de tradicionalismo hierático característico de la República temprana.

Las fuentes suelen hacer alusión a un prototipo cultural de mujer basado en sus deberes y en los comportamientos que se esperaban de ella en sociedad. Este papel era el de esposa dedicada, a cargo del hogar y los hijos, que contribuía a la economía doméstica con sus habilidades de hilado y tejido³⁰. Normalmente, los adjetivos utilizados para describirla —frugal, recatada, casta, pía, fiel—, hablan de la existencia de una serie de “virtudes femeninas”³¹ que la ligaban al mundo privado del hogar y que la distinguían de una mujer “indeseable” que ocupaba espacio en la esfera pública³².

Sin embargo, la firmeza con la que estos ideales regían las vidas de las mujeres romanas parece variar en el espacio y el tiempo dentro del contexto del Imperio Romano, ya que hay numerosos indicios que hablan de la colisión entre lo público y lo privado y de la permeabilidad de la fina línea que separa las dos esferas.

Esta ambigüedad es el hilo conductor del discurso museológico, separado en dos bloques diferenciados: el ámbito público y el privado, y cómo la mujer romana navegaba ambos dentro del papel tradicional impuesto dependiendo de su estatus social.

²⁹ BEARD, M., *SPQR. Una historia de la Antigua Roma*, Furió Castellví. S. (trad.), Barcelona, Crítica (ed.), 2016, p. 38.

³⁰ FERNÁNDEZ URIEL, P., “Obreras y empresarias en el Periodo Romano Alto Imperial”. *Espacio Tiempo y Forma*, Serie II, Historia Antigua 1, 24, 2011, pp. 367-390, espec. pp. 381-382.

³¹ ALDRETE, GREGORY S. *Daily life in the roman city: Rome, Pompeii, and Ostia*. The Greenwood Press, Westport, 2004, p. 58.

³² FANTHAM, E., (ed.) *Women in the classical world: image and text*. New York, Oxford University Press, 1994, pp. 314-318.

Bloque 1: La vida privada de la mujer: cuestión de estado.

El ideal de Augusto: esposa y madre

Ese papel ideal femenino volvió a coger fuerza en el despliegue ideológico de restitución moral de Augusto dentro del marco de su profunda reforma político-económica que ayudó a convertir a la antigua República en el perdurable Imperio Romano³³.

Como se ve en la Eneida de Virgilio, el principal trabajo de literatura propagandística augusta, a la mujer se la valora por su rol en el matrimonio y como madre, pero jamás por encima de los deseos masculinos, siempre dependiendo de las circunstancias de éstos³⁴, tal y como ocurre con Creúsa cuando perdona a Eneas por abandonarla a su suerte —lo que la lleva a la muerte— para cumplir con su destino divino, incluso si para ello tuviera que desposarse con otras mujeres³⁵.

El inicio del principado es un periodo transformador en el cual se encuadran los primeros años de la ciudad de Cesaraugusta³⁶, y, por tanto, entendemos que afectó al modo de vida de sus habitantes.

El programa ideológico hace un énfasis especial en el control de la vida privada, ya que el emperador parecía considerar que el aparente libertinaje de las clases altas era una de las evidencias de la decadencia de la República. Es por esto por lo que buena parte de la legislación acompañante al programa se centra en las materias referentes al matrimonio, la familia y, sobre todo, la conducta sexual³⁷. Teniendo en cuenta que el núcleo de la vida de la mujer estaba fuertemente relacionado con estos ámbitos, es evidente que la nueva legislación las interpela directamente.

Una de las principales preocupaciones de Augusto fue el matrimonio y su integridad, haciendo hincapié en la regulación de este y, sobre todo, del adulterio. Si bien el hombre tenía prohibido cometerlo con mujeres casadas, nadie veía problema en que lo hiciese con mujeres libres o esclavas. No fue tan generosa esta legislación con las mujeres, que tenían prohibido yacer con cualquier hombre que no fuera su marido³⁸. En cuanto al adulterio entre mujeres lo cierto es que no hay suficientes menciones como para llegar a

³³ FANTHAM, E., (ed.) *Women in the classical world: image and text*. New York, Oxford University Press, 1994, p. 296.

³⁴ *ibidem*, p. 299.

³⁵ VIRGILIO, *Eneida*, Ochoa, E. (trad.), Barcelona, Círculo de Lectores, 1999, p. 69.

³⁶ BELTRÁN LLORÍS, M. Y FATÁS CABEZA, G., *Historia de Zaragoza*, vol. 2. *César Augusta, ciudad romana*, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, 1998, pp. 7-9.

³⁷ FANTHAM, E., (ed.) *Women in the ...op. cit.* p. 296.

³⁸ *ibidem*, p. 300.

una postura clara, pero dentro del contexto generalmente se cree la homosexualidad femenina era vista como una conducta reprobable más dentro del libertinaje sexual femenino ya aborrecido por el tradicionalismo romano, aunque el ensañamiento de los autores clásicos denota que su rechazo viene, en este caso, relacionado con la ausencia de hombres y lo que eso conlleva — nada sorprendente tratándose Roma de una sociedad tan falocéntrica en tantos aspectos— ³⁹.

Ahora bien, hay que establecer una diferencia entre clases sociales, ya que observando las leyes queda claro que el sujeto que Augusto pretendió controlar no era la obrera o la sierva, sino aquellas relacionadas con el poder por el nombre de su familia o su nivel económico; mujeres que con su libertad sexual podían poner en duda la legitimidad de los herederos de grandes familias patricias.

Por lo tanto, la idea de que el honor de una mujer podía ser político ilustra⁴⁰ y resume muy bien la mentalidad del programa ideológico del emperador, centrado en convertir temas tradicionalmente privados en asuntos públicos, enviando el claro mensaje a la clase senatorial, la dirigente hasta ese momento, de que ningún aspecto de sus vidas quedaría fuera del control del nuevo estado.

Las conductas reprobables femeninas fueron uno de los principios directores de las nuevas leyes ya que eran el contrapunto al papel ideal de la mujer como esposa y madre.

La maternidad era la misión principal de la mujer, lo que la convertía en la garante de la perpetuación familiar y la herencia, dos de los ejes centrales de la religión y sociedad de la Antigua Roma. En consecuencia, todas las conductas que atentasen contra el mantenimiento de este rol eran como mínimo mal vistas.

El problema de la maternidad era, como es de imaginar, su peligrosidad. La infertilidad, los abortos espontáneos, la muerte en el parto y la mortalidad infantil eran riesgos a los que todas las mujeres, independientemente de su estatus social se tenían que enfrentar. Morir dando a luz era el punto de unión entre ricos y pobres, libres y esclavas, pues era la causa más frecuente de fallecimiento para las mujeres, tanto que era más celebrado si solo el bebé el sobrevivía que al contrario⁴¹. La tasa de mortalidad infantil era muy alta, lo cual significa que, para mantener los niveles demográficos del Imperio Romano, las mujeres

³⁹ SPETH, N. "Female Homoeroticism in the Roman Empire: How Many Licks Does It Take to Get to the Disruption of a Phallocentric Model of Sexuality?" en Valentine, J. (coord.) *Gender and Sexuality in Ancient Rome*, Clemont, Pomona College, 2020, pp. 310-370, espec. Pp. 363-365.

⁴⁰ FANTHAM, E., (ed.) *Women in the...op. cit.* p. 297.

⁴¹ BEARD, M., *SPQR. Una historia...op. cit.* p. 335.

debían tener 5 o 6 hijos, pero considerando factores como la esterilidad, la viudedad o la despreocupación de las patricias por engendrar más allá de un par de herederos, muchas mujeres debían pasar por al menos 8 o 9 embarazos exitosos en su vida⁴². Esto aumentaba las probabilidades de muerte durante el parto significativamente y, teniendo en cuenta que la edad casadera para ellas empezaba en lo que actualmente consideramos como preadolescencia, se entiende que la esperanza de vida media femenina rondase la veintena.

Curiosamente, a pesar de la importancia de la maternidad, el aborto y los métodos anticonceptivos eran legales, aunque no estuvieron libres de debate tanto social como médico. El jurista Ulpiano recoge la opinión dentro del Derecho romano de que el feto era parte de las vísceras de la mujer y no un individuo con derechos, por tanto, su destino era su decisión – muy similar al eslogan actual proaborto de “mi cuerpo, mis normas”-, mientras que para el emperador Juliano, era un ser humano porque iba a nacer⁴³. Como podemos ver, la opinión al respecto tuvo idas y venidas, pero independientemente del debate teórico, sabemos que la práctica de las medidas contraceptivas era habitual, aunque por los limitados y muchas veces erróneos conocimientos sobre anatomía y medicina, el remedio era peor que la enfermedad: la efectividad de estos métodos era dudosa, ya que se basaban en ungüentos milagrosos y rituales simbólicos; además, la muerte por aborto mal practicado no era infrecuente⁴⁴.

Guardianas del hogar

Otro de los papeles centrales de una mujer era el de administradora del hogar. Hay que comprender que esto no solo hace referencia a lo que nosotros actualmente entendemos como ama de casa, ya que las mujeres patricias, con todo su dinero y estatus, no atendían las tareas de la casa. Este rol encajaba más dentro del sentido organizativo: la mujer era la que controlaba a los esclavos domésticos, se aseguraba de que la casa estuviera en orden y las comidas servidas y, sobre todo, actuaba como anfitriona al recibir visitas⁴⁵. Es decir, el marido se dedicaba a la vida pública y los negocios mientras que la mujer mantenía el hogar a la altura de su estatus, evitando que él tuviera que preocuparse.

⁴² BEARD, M., *SPQR. Una historia...op. cit.* pp. 338-339.

⁴³ ISLAS COLÍN, A., “El aborto en el derecho romano”, en *División de Universidad Abierta*, Universidad Nacional Autónoma de México, p. 2.

⁴⁴ BEARD, M., *SPQR. Una historia...op. cit.* p. 336-337.

⁴⁵ ALDRETE, G. S. *Daily life...op. cit.*, p. 56.

Una de las virtudes femeninas más importantes de la mujer romana, la de hilandera y tejedora, viene de la mano con el rol administrativo: al ser su ocupación de índole doméstica, la forma ideal de contribución femenina a la economía del hogar era mediante el tejido de ropajes. Nos puede resultar curioso que esta característica sea crucial para el papel femenino y no la cocina, algo mucho más habitual, pero dentro del contexto tenía sentido: las que se lo podían permitir, tenían esclavas dedicadas solo a la preparación de alimentos, pero aún más vital para la tarea es que tuvieran cocina⁴⁶. Esto era un lujo que la enorme mayoría de la población, sobre todo de índole urbana, no se podían permitir, principalmente por falta de espacio.

Solo los pudientes vivían en *domus* o *villae*, lugares con suficientes estancias como para tener cocina. La plebe se amontonaba en *insulae*, bloques de pisos que a partir del tercero se hacían más pequeños y perdían el acceso al agua corriente. Por tanto, si bien hay registro de menaje de cocina en estos edificios, sabemos que era para la preparación de alimentos simples y que el romano medio solía comer fuera casa en establecimientos que se dedicaban a la comercialización de comidas preparadas⁴⁷. De nuevo, esto pone en duda la firmeza con la que la mujer humilde se adhería a estos roles tradicionalistas, ya que simplemente por mera supervivencia debía echarse a la calle y ocupar ese espacio público que a las patricias se les denegaba en un principio

Matrimonio y libertad

La mujer romana estaba significativamente más emancipada que sus coetáneas e incluso contaba con más derechos y libertades que muchas mujeres en la actualidad: salían a la calle sin vigilancia, participaban en banquetes y fiestas mixtas de forma activa, ocupaban todos los espacios de la casa, disfrutaban del ocio y espectáculos – con algunas restricciones como su relegación a las últimas filas por Augusto⁴⁸ –, acudían a los baños, podían hacer deporte y tener su propio patrimonio, incluso después de casarse.

Las leyes augustas referentes al matrimonio beneficiaban a la mujer siempre y cuando cumpliera con su rol como madre, liberándolas de la necesidad de un *albacea* o tutor que aprobase los movimientos sobre sus propiedades y patrimonio tras la muerte de su padre. Las mujeres libres debían tener tres hijos mientras que las libertas, cuatro. De todas formas, no existen indicios de que la figura del tutor fuera un problema para una

⁴⁶ BEARD, M., *SPQR. Una historia...op. cit.*, pp. 487-488.

⁴⁷ *ibidem*.

⁴⁸ *ibidem*, p. 328.

mujer en el manejo de sus propiedades, probablemente el motivo principal de su omisión⁴⁹.

El matrimonio en Roma era un asunto principalmente privado. No requería de ningún tipo de documento o ceremonia, sino de simplemente su declaración pública. Se concebía como una obligación religiosa para asegurarse la procreación y así perpetuar el culto de los dioses familiares. Sobre el papel, era más un contrato entre dos familias que buscaban alianzas políticas, económicas o sociales. Esto era la norma entre las clases dirigentes y pudo no ser así entre las más humildes, pero siendo el matrimonio un hecho ineludible, es dudoso que las mujeres tuvieran mucha capacidad de elección sobre sus maridos. Augusto formalizó la inevitabilidad del matrimonio penalizando a toda mujer sin casar a partir de los 20 años. Para los hombres la edad límite fueron los 25 años⁵⁰.

Consecuentemente, es importante aclarar que no solo las mujeres quedaron penalizadas por la ley en este aspecto, sino que también los hombres vieron restringida su libertad a la hora de elegir esposa pues ciertos matrimonios entre diferentes estatus sociales no eran posibles. Por ejemplo, los senadores tenían específicamente prohibido casarse con *libertas* o mujeres del mundo de las artes escénicas, buscando mantener la homogeneidad y pureza de estirpe dentro de las clases dirigentes. En cambio, los hombres libres no podían desposar mujeres consideradas de “baja moral”. Bajo esa bandera se agrupaban mujeres relacionadas de forma no deseable con el sexo o la desnudez: prostitutas, proxenetas, adúlteras, criminales o, de nuevo, actrices de mimo y pantomima⁵¹.

Existieron, a grandes rasgos, dos tipos de matrimonio, *manus* y *sine manus*. El término *manus* hace referencia a la potestad de la mujer, y dentro había dos subcategorías: *coemptio*, en el que el novio da un dinero simbólico a la familia de la novia como si la comprara; *usus*, que se oficializaba una vez la pareja llevara un año entero viviendo juntos. En este último tipo, pasando tres noches fuera de la casa bastaba para evitar pasar al control del marido, truco que muchas mujeres utilizaron⁵².

En un matrimonio de tipo *sine manus* la potestad de la novia se queda con el padre⁵³.

⁴⁹ BEARD, M., *SPQR. Una historia...op. cit.*, p.329.

⁵⁰ ALDRETE, G. S. *Daily life...op. cit.*, p. 59.

⁵¹ FANTHAM, E., (ed.) *Women in the...op. cit.* pp. 303-304.

⁵² TREGGIARI, S. *Roman marriage. Iusti coniuges from the time of Cicero to the time of Ulpian*, Clarendon Press, Oxford, 1991, pp. 28-29.

⁵³ *Ibidem*, pp. 32-33.

Esto afectaba directamente a la herencia de los hijos y a las propiedades y patrimonio económico de la pareja, pues funcionaba de manera distinta según el tipo de matrimonio.

El *cum manus* fue popular en la República, pero a su final y durante el Imperio perdió mucho uso porque el *sine manus* era más práctico, ya que había una separación de bienes entre ambos y en caso de divorcio – que era muy habitual en las clases altas – la novia recuperaba su dote, cosa que en un *manus* podía no pasar⁵⁴.

El aspecto más inherentemente religioso del matrimonio era la ceremonia nupcial, llena de ritos y supersticiones de los cuales hoy seguimos bebiendo.

Tradicionalmente, la ceremonia comienza en la casa de la novia, quien ofrece sus juguetes de la infancia a los dioses domésticos como símbolo de transición a la adultez. Va ataviada con una túnica blanca y un velo – a juego con los zapatos - amarillo, naranja o rojo cubriendo un intrincado peinado con seis trenzas enrolladas en lo alto de la cabeza, junto con una corona de hierbas aromáticas.

Tras varios sacrificios, la novia declara dándole la mano a su marido la pertenencia a su familia ante todos sus amigos y familiares, y así daba comienzo el banquete nupcial presidido por los novios entre gritos de “*feliciter*” o buena suerte y felicidad. Hacia el final de la velada, se hacía el ritual simbólico de cambio de familia, que consistía en que el marido apartaba a la novia de los brazos de su madre para llevarla a su nuevo hogar. Toda la comitiva marchaba por las calles tirándole frutos secos a la pareja al grito de “*talassio*”, una habitual expresión latina, o cantándoles canciones obscenas. Al llegar a la casa del novio, la pareja tiraba una antorcha a sus comensales para que el que la cogiera disfrutase de una larga vida.

Una vez hecho esto, la novia ungía de aceite y grasa el marco de la puerta y después su marido la cogía en brazos para traspasar juntos el umbral del hogar. Una vez dentro, tocaba agua y fuego, simbolizando que ahora ella era la guardiana del hogar, haciendo honor a su papel como administradora del mismo. Por último, la pareja se retiraba a su lecho de matrimonio.

Si bien toda la ceremonia no era necesaria, ya que el simple anuncio del matrimonio bastaba para hacerlo oficial, se solía honrar la tradición⁵⁵.

⁵⁴ ALDRETE, G. S. *Daily life...op. cit.*, p. 60.

⁵⁵ *Ibidem*, pp. 60-61.

Bloque 2: La esfera pública: testigo de la emancipación femenina.

Medeas del Palatino

El espacio ocupado por las mujeres en la vida pública es tremendamente ambiguo, tanto en su alcance como en las opiniones al respecto, ya que solo tenemos las de ellos.

Por las fuentes literarias nos queda claro a finales de la República y principios del Imperio existían dos modelos de conducta claros, la buena esposa y la mujer liberada: la primera era la mujer deseada y la segunda, un símbolo de decadencia. Como todos roles, no dejaban de ser construcciones sociales teóricas y es imposible saber cuánto calado real tuvieron, pero las constantes referencias literarias y legales nos dan a entender que la conducta de la mujer era el vehículo del debate ético-moral sobre la supuesta decadencia e inestabilidad de Roma en el siglo I a.C.

El ejemplo más famoso es Clodia, hermana del senador Publio Clodio Pulcro y la amante de Catulo, posiblemente siendo la protagonista de su poesía bajo el nombre de Lesbia. De ella se escribieron ríos de tinta para bien y para mal, siendo la intervención más notoria el discurso de Cicerón en defensa de Marco Celio Rufo, también ex amante de Clodia, en el cual se refiere a ella como “la Medea del Palatino”, señalando su promiscuidad como una característica negativa⁵⁶. No sabemos cuánto de cierto hay en estas acusaciones, pero sí que su hermano era enemigo político de Cicerón y que existían rumores de haber sido amantes.

Podemos ver que era habitual en el Senado que se dieran discursos demagogos sobre lo que hacían o dejaban de hacer mujeres relacionadas con hombres poderosos, intentando achacar sus malas conductas a la falta de moral de políticos o a su poca virilidad al ser incapaces de controlarlas. De nuevo, la vida privada de una mujer patricia era pública y política.

Además de por su conducta, la mujer era a menudo criticada y juzgada por su apariencia⁵⁷. Para muchos literatos, la excesiva preocupación de una mujer por su aspecto físico era una detestable muestra de vanidad y un intento de llamar la atención, cualidades contrarias a las de una mujer respetable. Sin embargo, parece que, por la mayor parte, las ricas hicieron caso omiso a los reproches masculinos.

⁵⁶ BEARD, M., *SPQR. Una historia...op. cit.*, p.326.

⁵⁷ FANTHAM, E., (ed.) *Women in the...op. cit.* p. 261.

Aunque en el momento de la fundación de Cesaraugusta la moda había cogido un cariz más conservador impuesto por Augusto, tenemos muchos testimonios de que la accesorización, peinados, maquillajes y ropajes se fueron complejizando conforme avanzaba el Imperio tanto para ellos como para ellas.

El ideal de belleza femenino se mantuvo en el tiempo, pero la forma de adornarlo fue cambiando y además variaba según su rol social y la ocasión: no vestía igual una tendarera que una matrona, ni una patricia en un banquete o en su día a día.

La vestimenta romana en general derivaba de la griega, si bien tenía sus propios añadidos y alteraciones.

La base del vestuario era una túnica larga que llegaba hasta los pies y estaba ceñida al pecho con accesorios con función de corsé llamados *fascia*, *pectoralis*, *strophium*... Sobre la túnica llevaban la *stola*, considerable como la equiparación femenina de la toga. La *stola* era la pieza principal y representativa del vestuario femenino. Era amplia y versátil, podía llevar mangas y decoraciones; también se ceñía al cuerpo con un cinturón y caía hasta el suelo formando pliegues. Era el equivalente al *chiton* griego.

Después, tenían múltiples sobretodos para elegir. Algunos de ellos: la *palla*, un manto rectangular que llegaba hasta los pies con el que a veces se cubrían la cabeza; el *supparum*, de tela más ligera, también hasta los pies; el *peplum*, abrochado a la espalda en la derecha con una fíbula y también ceñido con cinturón.

La ropa femenina era muy colorida, ya que el tintado textil era una industria pujante. Normalmente, las mujeres elegían los colores de sus ropas combinándolas con su propia complexión.

El calzado era similar al masculino, pero más colorido. Solían llevar de tipo sandalia, zuecos o zapatos cerrados, dependiendo de la ocasión y el tiempo⁵⁸.

En cuanto a los accesorios, las romanas llevaban todo tipo de joyas, con mayor o menor ostentación según el gusto individual. Si bien anillos no se llevaban más que la alianza y alguno adicional, sí que se daban el gusto de decorarse las manos con numerosas sortijas de metales y piedras preciosas. También gustaban los ollares y colgantes de estilos orientales y los pendientes de oro elaborados con joyas y perlas; los brazaletes de oro con formas diversas – una de las más comunes era la serpiente- y elementos de sujeción como

⁵⁸ GUILLÉN, J. *Urbs Roma. Vida y costumbres de los romanos*, Ediciones Sígueme, Salamanca, 1988, pp. 286-292.

broches, fíbulas y hebillas, que, a pesar de tener una funcionalidad más concreta, a veces eran de metales simples como bronce y otras de metales ricos.

El cabello de las romanas es uno de sus aspectos más característicos, peinados complejos que fueron evolucionando con el tiempo. Generalmente eran recogidos trenzados de diferentes formas, normalmente en la parte alta de la cabeza, sujetos y decorados con agujas, lazos, cuerdas, cintas, perlas, joyas, diademas, polvos dorados, flores... Los accesorios y peinados dependieron mucho de las modas, constantemente cambiantes, y del contexto, pues no era lo mismo un banquete que un día casual. Algunos eran tan complejos que parecían obras de ingeniería, contando con varios pisos, diferentes texturas y formas, como era el característico en época Flavia.

Otro elemento interesante es el uso de tintes para alterar color de pelo o el uso pelucas. Los colores más típicos eran el rubio, pelirrojo o rojo, negro y castaños. Para conseguirlos, se utilizaban productos para aclarar el pelo como la espuma Bática, jabones con ceniza de haya y sebo, aceites de lentisco con vinagre, nogalina... todos los remedios caseros posibles.

La industria del perfume y los ungüentos era muy potente en Roma, ya que gustaban mucho del uso de friegas, aceites de masajes, perfumes para ellos mismos y sus ropajes... eran símbolos de sofisticación y buena vida.

También era importante el maquillaje, usado también por los hombres cada vez más con la expansión oriental del Imperio Romano. Lo más habitual era el uso de polvos blancos para la piel, carmines de tonalidades rojas que se aplicaban con los dedos o pinceles, sombras de colores llamativos y colorantes para las mejillas, todo proveniente de pigmentos naturales⁵⁹.

Todo lo relacionado con la belleza femenina era tan complejo que existía el oficio de *ornator/ornatrix*, que sería el equivalente romano a nuestros peluqueros y esteticistas: las peinaban, depilaban, perfumaban y maquillaban a su gusto o dependiendo de sus atributos físicos.

A nivel de restos arqueológicos, lo perteneciente al tocador femenino de las ricas nos ha llegado en cantidad considerable, permitiendo un estudio y comprensión de los gustos y modas de la época.

⁵⁹ GUILLÉN, J. *Urbs Roma. Vida y...op. cit.* 316-329.

Empresarias y obreras

Hay que entender que la mujer romana no tenía el mismo estatus que el hombre en ningún aspecto, mucho menos el legal: no poseían la ciudadanía romana, no podían votar o presentarse a las magistraturas y no se les permitía participar en debates y discursos; es decir, la mujer romana quedaba excluida de la política, parte intrínseca de la vida pública, de forma legal como los hombres⁶⁰.

No obstante, esto no significaba la renuncia de las mujeres al ámbito político⁶¹. Conocemos muchos casos de romanas de diferentes clases sociales y niveles económicos que buscaron y consiguieron influir en decisiones políticas, ya fuera con su dinero, sus relaciones personales con los líderes o con pintadas de su puño y letra en una pared. Por mucho que sus opiniones intentaran ser silenciadas, ellas encontraron formas de hacerlas saber⁶².

Aunque lo ideal para la mujer romana fuera atender la casa y dedicarse al hilado, muchas encontraron su hueco en diferentes ámbitos del mundo profesional, motivadas por su preparación, situación social, sus medios económicos...razones tan diversas como las propias mujeres.

A pesar de tener escasos testimonios, sobre todo en la epigrafía funeraria, son lo suficientemente variados como para llegar a la conclusión de que el espectro que abarcaba el trabajo femenino era amplio, si bien había ciertas profesiones que expresamente no pudieron desempeñar como banqueras, juezas o abogadas⁶³.

Muchas patricias y mujeres adineradas se convirtieron en prestamistas e inversoras, propietarias de latifundios, empresarias y gestoras...eran conocidas como *negotiatrices*, es decir, mujeres que se dedican al mercado. En Hispania, no era infrecuente que estuvieran especializadas en el comercio del vino y el aceite, dos productos que vendían extraordinariamente bien.

Otro ámbito de inversión para estas mujeres era el naviero, ya fuera fletando barcos comerciales, manteniéndolos o directamente como propietarias.

⁶⁰ ALDRETE, G. S. *Daily life...op. cit.*, p. 56.

⁶¹ MAÑAS NÚÑEZ, M. "Mujer y sociedad en la Roma imperial del siglo I" en *Norba. Revista de Historia*, 16, 1996, pp. 191-207, espec. p. 191-192.

⁶² FERNÁNDEZ URIEL, P., "Obreras y empresarias...op. cit." p.399.

⁶³ CASTILLO, A. DEL, "El papel económico de las mujeres en el Alto Imperio Romano", en *Revista internacional de sociología*, 32, 1974, pp. 59-76, espec. p. 60.

Las patricias también explotaban sus propiedades, siendo dueñas y patronas de minas, canteras, latifundios y creando talleres para aprovechar las materias primas obtenidas, como ejemplo en el trabajo de lana, la elaboración de la púrpura o la fabricación de tejas⁶⁴.

Fuera del entorno patricio, las mujeres también trabajaron al no tener otra alternativa. Este era el caso de muchas libertas que tuvieron que seguir manteniéndose tras obtener la libertad. La mayoría estaban tremendamente especializadas y algunas llegaron a ser realmente exitosas, como las que se dedicaron al comercio y elaboración de la púrpura, tan apreciada y exclusiva en Roma.

Sim embargo, lo más habitual eran las pequeñas comerciantes o *venditrices*. Trabajaban o regentaban negocios y talleres modestos o directamente puestos del mercado. De nuevo, la variedad de productos era amplia; tenemos testimonios de mujeres dedicadas al trabajo del plomo o la fábrica armamentística, pero no son más que excepciones. Lo más frecuente es que estuvieran relacionadas con el mundo textil, la producción de maquillajes, perfumes, ungüentos, la venta de objetos de lujo y la alimentación.

Por otro lado, estaban aquellas que se dedicaban a ofrecer sus servicios en las calles, normalmente peluqueras y barberas. Eran contratadas habitualmente para acudir a las casas, aunque también podían estar en establecimientos.

El caso más paradigmático era el de la hospedería y hostelería. Las fuentes indican que eran mujeres las principales regentes de este tipo de establecimientos y, además, la arqueología nos dice que hubo un número elevado de negocios de este tipo, con lo cual concluimos que muchas mujeres trabajaban en ellos. Sin embargo, taberneras y camareras estaban socialmente mal consideradas, en gran parte porque el mundo de la hospedería estaba muy relacionado con el de la prostitución. Las posadas solían contar con esclavas prostitutas y eran ofrecidas al igual que platos de comida al cliente. No es que todas las camareras se dedicaran a la prostitución, pero la posibilidad existía y desde luego, las fuentes jurídicas así lo contemplaban. Por todo esto, es poca la epigrafía conservada que cuenta con menciones a sus nombres si este oficio aparecía en la lápida⁶⁵.

Si algo deja claro la legislación de Augusto es que las mujeres iban progresivamente ocupando el espacio público de diferentes formas dependiendo de su estatus social.

⁶⁴ *Ibidem*, pp.383-391.

⁶⁵ FERNÁNDEZ URIEL, P., "Obreras y empresarias...*op. cit.*", pp. 391-400.

Epílogo

Por tanto, como se ha podido ver, al contrario de lo dicho en las fuentes literarias, si observamos diferentes fuentes de información como la arqueología o la epigrafía nos encontramos un modelo de mujer más variado.

La epigrafía funeraria, sobre todo, es testigo de este aspecto polifacético de la mujer romana, ya que era habitual que en las lápidas se pusiera información sobre sus dueños. Muchas eran dedicatorias de familiares, a veces eran de su puño y letra, algunas tenían más detalles, otras eran datos generales como el nombre y la edad, pero lo cierto es que aunque muchas tuvieran esas virtudes femeninas que mencionábamos, otras tantas hablan de cultas, trabajadoras, inteligentes e inversoras, por citar algunas⁶⁶.

Documentación específica: Peinados y vestuario


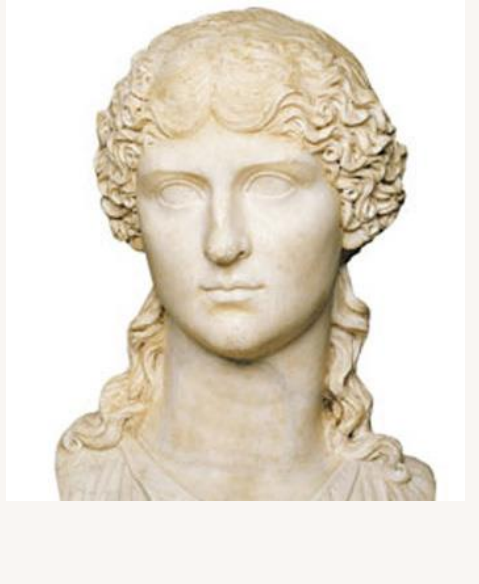

Peinados

Durante la época imperial la moda de los peinados y sus diferentes recogidos estaba muy marcada por las diferentes emperatrices y sus dinastías. Tan solo algunas de ellas cambiaron de peinado a lo largo de su reinado y vida adulta, pudiendo durar estos estilos aproximadamente entre 20 y 30 años. Las alteraciones más radicales de la moda fueron producto de traspasos de poder, como un símbolo de cambio de ciclo, queriendo diferenciarse la nueva emperatriz de sus antecesoras. En las provincias estos estilos llegaban gracias a esculturas y principalmente monedas. El recorrido por los diferentes peinados de esta exposición se centrará en la Roma imperial ya que coincide con la fundación de Caesaraugusta.

Principalmente tenemos conocimiento de los peinados y estilos de las mujeres de clase alta, que podían permitirse extensiones de pelo para crear complicados recogidos, cintas y diademas para decorarlos. Tenemos menos información de cómo se peinarían las mujeres más humildes y las esclavas, aunque por algunos mosaicos y pinturas encontrados se piensa que normalmente usaban recogidos más simples como moños bajos.

⁶⁶ ALDRETE, G. S. *Daily life...op. cit* pp. 86-89.

Vamos a centrarnos en algunos de los estilos más icónicos junto con las emperatrices que los pudieron de moda, ya que su aparición en esculturas y monedas es la más difundida⁶⁷.


| Periodo | Contexto y descripción | Ejemplo |
|-------------------------|--|---|
| c. 40 a.C. – c. 14 d.C. | <p>Durante el reinado de Augusto destaca la figura de su esposa Livia, en sus representaciones aparece un peinado hacia atrás, ondulado en la parte de delante y con un pequeño tupe en la parte alta, por último, un moño bajo formado también por trenzas.⁶⁸</p> <p>Imagen: Retrato de Livia. 25 s.C.-1 a.C. Fuente: https://www.britishmuseum.org/collection/object/G_1856-1226-1722</p> |  |
| c. 38 – c. 64 d.C. | <p>Agripina la mayor, madre de Calígula puso de moda este estilo de cabello que destaca entre los demás por ser el que deja más pelo suelto. El pelo se recoge dejando la parte de arriba separada en dos secciones y con diferentes ondulaciones, después el pelo se soltaba en bucles o trenzas.⁶⁹</p> <p>Imagen: Retrato de Agripina la Mayor. 17 a.C.-33 d.C. Fuente: http://www.museicapitolini.org/es/percorsi/percorsi_per_sale/palazzo_nuovo/sala_degli_imperatori/ritratto_di_agrippina_maggiore</p> |  |
| c. 98 – c.138 d.C. | <p>La hija del emperador Tito, Julia Flavia fue quien puso de moda un nuevo tipo de peinado muy alto y lleno de rizos o trepanado, que acabó evolucionando en la imagen de la derecha, atribuida a Matidia, terminado en un gran moño trenzado en la parte trasera. Actualmente es una de las representaciones femeninas antiguas más conocidas por la complejidad y elaboración del peinado.⁷⁰</p> |  |

⁶⁷ CROOM, A., *Roman clothing and fashion*, Stroud, Amberley Publishing, 2012, pp. 139-141.


⁶⁸ *Ibidem*, p. 141.

⁶⁹ CROOM, A., *Roman clothing and fashion*, Stroud, Amberley Publishing, 2012, pp.142-143.

⁷⁰ *Ibidem*, pp. 143-144.



| Periodo | Contexto y descripción | Ejemplo |
|--------------------|---|---|
| | <p>Imagen: Retrato de Matidia. s. II d.C.</p> <p>Fuente: http://www.museicapitolini.org/es/collezioni/percorsi_per_sale/palazzo_nuovo/sala_degli_imperatori/busto_fonseca</p> | |
| c.160 – c.180 d.C. | <p>La emperatriz Julia Domna vivió en una época marcada los constantes cambios de poder y modas, por lo que esta emperatriz ha sido representada con diferentes peinados, destacar este ya que es el más abundante en sus representaciones.</p> <p>El peinado está dividido en dos secciones, está formado por numerosas trenzas que se recogen hasta la nuca en un moño plano.⁷¹</p> <p>Imagen: Retrato de Julia Domna. Finales de s. II d.C.</p> <p>Fuente: https://www.fondazionetorlonia.org/ritratto-di-giulia-domna-1</p> |  |

Vestuario

| Tipo de vestido | Descripción | Ejemplo |
|-----------------|--|---|
| Traje de novia | <p>El rito romano del matrimonio no requería necesariamente una ceremonia, eran principalmente las familias adineradas las que podían permitirse una celebración ligada a este acontecimiento. Para aquellas que podían permitírselo este traje estaba formado por 3 partes⁷²:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Túnica recta: Preferentemente blanca, se cree que algunas novias podían utilizar túnicas de uso diario. • Manto: De color descrito como el fuego o como la yema de un huevo, que les cubría la cabeza, según algunos mitos, este manto representaba la lealtad y la constancia. • Corona de flores y hierbas: Se solían colocar en la cabeza de la novia y se cubrían con él manto, por eso en muchas de las representaciones este elemento no aparece <p>Fuente: https://www.britishmuseum.org/collection/object/G_1805-0703-143</p> |  |

⁷¹ *Ibidem*, p.145.

⁷² CROOM, A., *Roman clothing and fashion*, Stroud, Amberley Publishing, 2012, pp. 162-164.

| | | |
|-----------------|--|--|
| <p>Patricia</p> | <p>Las telas más utilizadas eran el lino, el algodón y la lana, cuanto más blancas de mejor categoría, el lino estaba mejor considerado, aún que la lana se usaba más para los tintes ya que cogía mejor el color. La tela más cara de todas era la seda ya que se tenía que importar desde fuera del imperio. En cuanto a las decoraciones en los tejidos destaca el hilo de oro, que cosido a la seda suponía el tejido más costoso de todos.</p> <p>Un símbolo de riqueza y estatus era la ropa colorida, cuanto mas intensos y brillantes los colores, más necesidad de tinte habrían necesitado y más caros habían sido de producir por lo que las patricias gustaban de vestir muy coloridas. Solo el lino muy blanco se dejaba sin teñir, también para mostrar localidad de este⁷³.</p> <p>Fuente: https://arquitecturayempresa.es/noticia/la-villa-de-los-misterios-reabre-sus-puertas-tras-la-restauracion</p> |  |
| <p>Matrona</p> | <p>Las matronas eran mujeres ya casadas y con hijos. Y por tanto sus ropas representaban su castidad y modestia, virtudes muy valoradas para los romanos. El traje ideal era sencillo, conformado por la <i>stola</i>, su vestido característico, llevado sobre una túnica y una <i>palla</i> o mantón con el que se cubrían la cabeza en público. Las telas que usaban normalmente eran de lana⁷⁴.</p> <p>Fuente: Glyptoteca de Munich.</p> |  |

⁷³ *Ibidem*, pp. 22-25.

⁷⁴ LYNN SEBESTA. J., “Symbolism in the Costume of the Roman Woman” en Lynn Sebesta, J. y Bonfante, L. (eds.) *The world of roman costume*, Wisconsin, The University of Wisconsin Press, 2001, pp. 46-54, espec. pp. 48-49.

Anexo 3: Actividades

Propuesta Expositiva

Organización del espacio expositivo

Se organiza en dos bloques temáticos: uno dedicada al ámbito privado llamado “La vida privada de la mujer: cuestión de Estado” y la dedicado a lo público con el nombre “La esfera pública: testigo de la emancipación femenina”.

A su vez, cada bloque está dividido en unidades expositivas (UEX) dentro de la temática de cada bloque. La distribución espacial es la siguiente:

“La vida privada de la mujer: cuestión de Estado” Sala Goya.

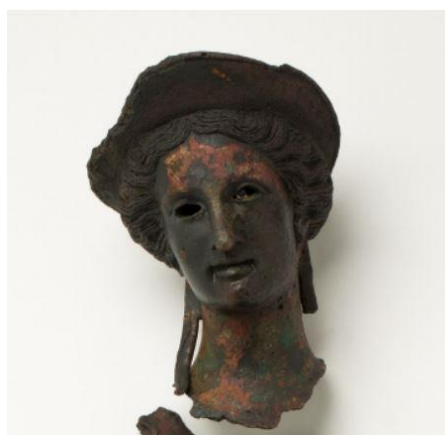
- UEX 1. El ideal de Augusto: esposa y madre.
- UEX 2. Guardianas del hogar
- UEX 3. Matrimonio y libertad.

“La esfera pública: testigo de la emancipación femenina”. Sala Saura.



- UEX 4. Medeias del Palatino.
- UEX 5. Empresarias y obreras.

Relación de obras seleccionadas:


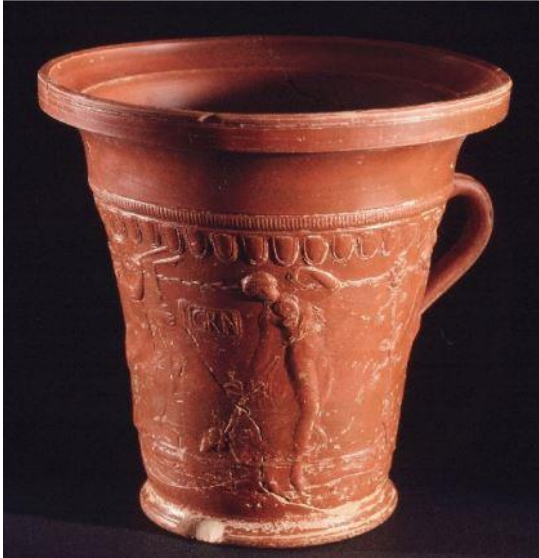
UEX 1. El ideal de Augusto: esposa y madre

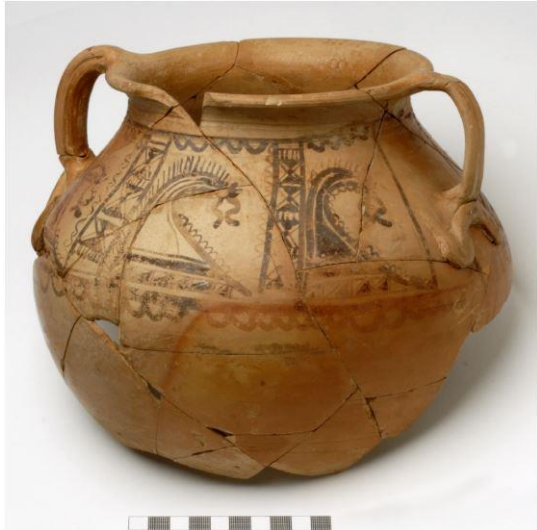


- N.º de pieza: 1
- Nombre: Busto de “La Dama de las Fuentes”
- Material: Bronce
- Datación: s. I a.C. (República)
- Lugar de Procedencia: La Corona (Fuentes de Ebro, Zaragoza)
- Uso: Religioso
- Bibliografía principal: BELTRÁN MARTÍNEZ, A. “Sobre excavaciones de La Corona (Fuentes de Ebro).” *Actas del I Congre-*

| | |
|---|--|
| | <p><i>so Español de Estudios Clásicos</i>, Madrid, 1958, pp. 301-304.</p> |
| UEX 2. Guardianas del Hogar | |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 2 • Nombre: Aguja • Material: Bronce • Datación: s. I d.C. • Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla del Ebro, Zaragoza) • Uso: Doméstico • Bibliografía principal: BELTRÁN LLORIS, M., “Colonia Victrix Iulia Lepida-Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza).”, 3, <i>El Instrumentum Domesticum de la Casa de los Delfines</i>, 1 y 2, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 1998. |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 3 • Nombre: Fusayola • Material: Cerámica • Datación: s. I d.C. • Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza) • Uso: Hilado • Bibliografía principal: BELTRÁN LLORIS, M., “Colonia Victrix Iulia Lepida-Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza).”, 3, <i>El Instrumentum Domesticum de la Casa de los Delfines</i>, 1 y 2, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 1998. |

| | |
|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 4 • Nombre: Fusayola • Material: Cerámica • Datación: I d.C. • Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza) • Uso: Hilado • Bibliografía principal: BELTRÁN LLORIS, M., “Colonia Victrix Iulia Lepida-Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza).”, 3, <i>El Instrumentum Domesticum de la Casa de los Delfines</i>, 1 y 2, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 1998. |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 5 • Nombre: Pesa de telar • Material: Cerámica • Datación: I d.C. • Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza) • Uso: Hilado • Bibliografía principal: BELTRÁN LLORIS, F. y BELTRÁN LLORIS, M. Ama lateres! Sobre una pesa de telar cesaraugustana relativa al lanificium. <i>Sylloge Epigraphica Barcinonensis (SE-Barc)</i>. 2012, pp. 127-148. |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 6 • Nombre: Cuenco • Material: Cerámica • Datación: I d.C. • Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza) • Uso: Servicio de mesa • Bibliografía principal: BELTRÁN |

| | |
|---|--|
| | <p>LLORIS, M., <i>Museo de Zaragoza. Colonia Celsa. Catálogo monográfico</i>. Boletín del Museo de Zaragoza. Museo de Zaragoza, 1998, p. 5-172. pp. 87-88, nº 9, fig. 226.</p> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 7 • Nombre: Vaso • Material: Cerámica • Datación: I d.C. • Lugar de procedencia: Necrópolis de Nuestra Sra. del Pueyo (Belchite, Zaragoza) • Uso: Servicio de mesa/funerario • Bibliografía principal: BELTRÁN LLORIS, M., "Terra sigillata itálica de Celsa." En: Mayer, M. (et.al) <i>Actes de les Jornades Internacionals d'Arqueologia Romana</i>, Granollers, 1987. |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 8 • Nombre: Vaso (Mondioló) • Material: Cerámica • Datación: I. a. C. • Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza) • Uso: Salsera • Bibliografía principal: BELTRÁN LLORIS, M., "Terra sigillata itálica de Celsa." En: Mayer, M. (et.al) <i>Actes de les Jornades Internacionals d'Arqueologia Romana</i>, Granollers, 1987. |



- N.º de pieza: 9
- Nombre: Olla
- Material: Cerámica
- Datación: I a.C.
- Lugar de procedencia: Cabezo de las Minas (Botorrita, Zaragoza)
- Uso: Servicio de mesa

UAX 3. Matrimonio y libertad



- N.º de pieza: 10
- Nombre: Antefija
- Material: Cerámica
- Datación: ss. I-II d.C.
- Lugar de procedencia: El Convento (Mallén, Zaragoza)
- Uso: Decorativo
- Bibliografía principal: AGUILERA ARAGÓN, Isidro (et.al) *Arqueología 92 : Museo de Zaragoza , mayo-septiembre de 1992 : [Catálogo exposición]* Zaragoza, Museo de Zaragoza, 1992. pp. 83-84.



- N.º de pieza: 11
- Nombre: Lucerna de Medusa
- Material: Cerámica
- Datación: I d.C.
- Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza)
- Uso: Iluminación doméstico
- Bibliografía principal: BELTRÁN LLORIS, M., "Colonia Victrix Iulia Lepida-Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza).", 3, *El Instrumentum Domesticum de la Casa de los Delfines*, 1 y 2, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 1998.

UEX 4. Medeas del Palatino



- N.º de pieza: 12
- Nombre: Estatua icónica
- Material: Mármol de Carrara
- Datación: s. II d.C.
- Lugar de procedencia: Se desconoce
- Uso: Religioso/Ornamental
- Bibliografía principal: BALIL, A., *Dos esculturas del Museo de Zaragoza.*, Salamanca, Zephyrus, 1960, p. 241 y ss..



- N.º de pieza: 13
- Nombre: Fíbula
- Material: Bronce
- Datación: s. I d.C.
- Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza)
- Uso: Sujeción/Decoración
- Bibliografía principal: BELTRÁN LLORIS, M., “Colonia Victrix Iulia Lepida-Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza).”, 3, *El Instrumentum Domesticum de la Casa de los Delfines*, 1 y 2, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 1998.



- N.º de pieza: 14
- Nombre: Fíbula
- Material: Bronce
- Datación: I a.C.
- Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza)
- Uso: Sujeción/Decoración
- Bibliografía principal: BELTRÁN LLORIS, M., “Colonia Victrix Iulia Lepida-Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza).”, 3, *El Instrumentum Domesticum de la Casa de los Delfines*, 1 y 2, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 1998

| | |
|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 15 • Nombre: Pendiente • Material: Oro • Datación: s. II a.C. • Lugar de procedencia: Cantal de la Higuera (Farasdués, Zaragoza) • Uso: Personal |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 16 • Nombre: Anillo • Material: Bronce • Datación: s. III d.C. • Lugar de procedencia: Caesaraugusta • Uso: Personal |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 17 • Nombre: Cuenta de collar • Material: Pasta vítrea • Datación: s. I d.C. • Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza) • Uso: Personal/Funerario • Bibliografía principal: BELTRÁN LLORIS, M., <i>Museo de Zaragoza. Colonia Celsa. Catálogo monográfico</i>. Boletín del Museo de Zaragoza. Museo de Zaragoza, 1998 |



- N.º de pieza: 18
- Nombre: Pendiente
- Material: Oro
- Datación: s. I a.C.
- Lugar de procedencia: La Corona (Fuentes de Ebro, Zaragoza)
- Uso: Personal
- Bibliografía selecta: AGUILERA ARAGÓN, Isidro (et.al) *Arqueología* 92 : *Museo de Zaragoza , mayo-septiembre de 1992 : [Catálogo exposición]* Zaragoza, Museo de Zaragoza, 1992.



- N.º de pieza: 19
- Nombre: Pulsera
- Material: Madera
- Datación: s. V d.C.
- Lugar de procedencia: Caesaraugusta
- Uso: Personal



- N.º de pieza: 20
- Nombre: Alfiler de tocador
- Material: Hueso
- Datación: I-II d.C.
- Lugar de procedencia: El Convento (Mallén, Zaragoza)
- Uso: Personal


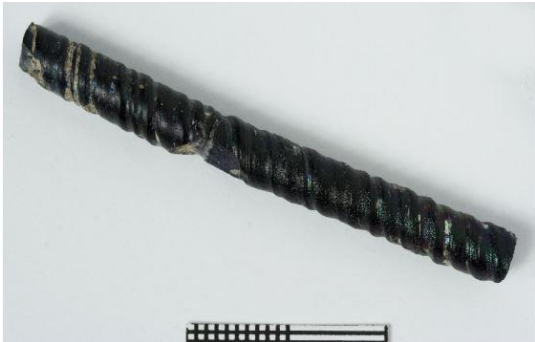



- N.º de pieza: 21
- Nombre: Pyxis de Eros
- Material: Hueso
- Datación: s. I s.C.
- Lugar de procedencia: Bílbilis (Calatayud, Zaragoza)
- Uso: Personal



- N.º de pieza: 22
- Nombre: Pyxis
- Material: Cerámica
- Datación: República
- Lugar de procedencia: La Corona (Fuentes de Ebro, Zaragoza)
- Uso: Doméstico
- Bibliografía selecta: BELTRÁN LLO-RIS, M., *Guía de la cerámica romana*.

| | |
|---|---|
| | Zaragoza, Pórtico, 1990. Pág. 40- 60. |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 23 • Nombre: Coticula • Material: Pórfido verde • Datación: ss. I-II d.C. • Lugar de procedencia: Caesaraugusta • Uso: Mezcla de cosméticos |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 24 • Nombre: Ungüentario • Material: Vidrio • Datación: s. I d.C. • Lugar de procedencia: Andalucía • Uso: Doméstico/Cosmético • Bibliografía selecta: ORTIZ PALOMAR, E., <i>Vidrios procedentes de la provincia de Zaragoza. El Bajo Imperio romano</i>, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 2001. |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 25 • Nombre: Ungüentario • Material: Cerámica • Datación: s I a.C. • Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza) • Uso: Doméstico/Cosmético • Bibliografía selecta: BELTRÁN LLORIS, M., <i>Museo de Zaragoza. Colonia Celsa. Catálogo monográfico</i>. Boletín del Museo de Zaragoza. Museo de Zaragoza, 1998 |

| | |
|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 26 • Nombre: Removedor • Material: Vidrio • Datación: s. I d.C. • Lugar de procedencia: Caesaraugusta • Uso: Doméstico/Cosmético • Bibliografía selecta: FUENTES, A.; J.A. PAZ PERALTA y E. ORTÍZ PALOMAR. <i>Vidrio romano en España. La revolución del vidrio soplado. Catálogo de la exposición</i>, Cuenca, Real fábrica de cristales de La Granja, 2001. p. 164. |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 27 • Nombre: Varilla • Material: Vidrio • Datación: s. I d.C. • Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza) • Uso: Cosmético • Bibliografía selecta: BELTRÁN LLO-RIS, M., <i>Museo de Zaragoza. Colonia Celsa. Catálogo monográfico</i>. Boletín del Museo de Zaragoza. Museo de Zaragoza, 1998, p. 5-172. fig. 130 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 28 • Nombre: Polvos cosméticos • Material: <ul style="list-style-type: none"> ○ Recipiente: Concha de molusco ○ Polvos: mezcla de yeso y calcita con hematita y grasa • Datación: s. II d.C. • Lugar de procedencia: Cesaraugusta • Uso: Cosmético |

UEX 5. Obreras y empresarias



- N.º de pieza: 29
- Nombre: Ánfora
- Material: Cerámica
- Datación: s. I d.C.
- Lugar de procedencia: Caesaraugusta
- Uso: Transporte y almacenaje
- Bibliografía selecta: BELTRÁN LLO-RIS, M., “Las ánforas tarraconenses en el valle del Ebro y la parte occidental de la Provincia Tarraconense.” en *La producció i el comerç de les àmfores de la Provincia Hispania Tarraconensis: homenatge a Ricard Pascual i Guasch*. Barcelonam, 2008. pp. 276- 278, fig. 3.



- N.º de pieza: 30
- Nombre: Botella
- Material: Cerámica
- Datación: s. I d.C.
- Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza)
- Uso: Almacenaje
- Bibliografía selecta: BELTRÁN LLO-RIS, M., *Museo de Zaragoza. Colonia Celsa. Catálogo monográfico*. Boletín del Museo de Zaragoza. Museo de Zaragoza, 1998, p. 5-172. p. 77, nº 1.1, fig. 200





- N.º de pieza: 31
- Nombre: Cazuela
- Material: Cerámica
- Datación: s. I d.C.
- Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza)
- Uso: Cocina
- Bibliografía selecta: BELTRÁN LLO-
RIS, M., *Museo de Zaragoza. Colonia
Celsa. Catálogo monográfico*. Boletín
del Museo de Zaragoza. Museo de Zara-
goza, 1998, p. 5-172. pp. 75-76, nº 5, fig.
195.



- N.º de pieza: 32
- Nombre: Cubo
- Material: bronce
- Datación: s. IV d.C.
- Lugar de procedencia: Caesaraugusta
- Uso: Almacenaje del vino
- Bibliografía selecta: GONZÁLEZ PE-
NA, M. L., *Estudio técnico de la sítula
depositada en el Museo de Zaragoza: su
conservación-restauración*. Barcelona,
Unicum, 2007, pp. 94-99.



- N.º de pieza: 33
- Nombre: Fuente
- Material: Cerámica
- Datación: s. I d.C.
- Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza)
- Uso: Doméstico
- Bibliografía selecta: BELTRÁN LLO-
RIS, M., *Museo de Zaragoza. Colonia
Celsa. Catálogo monográfico*. Boletín




| | |
|---|---|
| | <p>del Museo de Zaragoza. Museo de Zaragoza, 1998, p. 5-172. p. 75, nº 4.1, fig. 193.</p> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 34 • Nombre: Jarra • Material: Cerámico • Datación: s. I a.C. • Lugar de procedencia: La Coona (Fuentes de Ebro, Zaragoza) • Uso: Servicio de mesa • Bibliografía selecta: FERRERUELA GONZALVO, A. "Talleres ibéricos de la costa mediterránea (334-335). Vasos hallados en La Corona de Fuentes de Ebro. Siglo I a." en <i>Catálogo Arqueología 92: Museo de Zaragoza, mayo - septiembre de 1992</i> Zaragoza, Museo de Zaragoza, 1992. pp. 146-147 (fig. 135) |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 35 • Nombre: Olla • Material: Cerámica • Datación: s. I a.C. • Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza) • Uso: Cocina • Bibliografía selecta: BELTRÁN LLORIS, M., <i>Museo de Zaragoza. Colonia Celsa. Catálogo monográfico</i>. Boletín del Museo de Zaragoza. Museo de Zaragoza, 1998, p. . 5-172. pp. 73-74, nº 1, fig.190. |



- N.º de pieza: 36
- Nombre: Tapadera
- Material: Cerámica
- Datación: s. I a.C.
- Lugar de procedencia: La Corona (Fuentes de Ebro, Zaragoza)
- Uso: Cocina
- Bibliografía selecta: FERRERUELA GONZALVO, A., "Olla y tapadera (210-211): La Corona, Fuentes de Ebro. Cultura romana, siglo I a." en Aguilera Aragón, I. Catálogo Arqueología 92: Museo de Zaragoza, mayo-septiembre de 1992, Zaragoza, Museo de Zaragoza, 1992. p. 98, fig.68.



- N.º de pieza: 37
- Nombre: Plato
- Material: Cerámica
- Datación: s. I a.C.
- Lugar de procedencia: La Corona (Fuentes de Ebro, Zaragoza)
- Uso: Servicio de mesa
- Bibliografía selecta: FERRERUELA GONZALVO, A., "Páteras campanienses halladas en Durón de Belmiente y Fuentes de Ebro (S. I a. de C.) (340 y 341)." en Beltrán Lloris, M. (coord.) *Arqueología 92 : Museo de Zaragoza , mayo-septiembre de 1992 : [Catálogo exposición]*. Zaragoza Museo de Zaragoza, 1992. p. 150 (fig. 141).

| | |
|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 38 • Nombre: Vaso • Material: Cerámica • Datación: s. I a.C. • Lugar de procedencia: La Corona (Fuentes de Ebro, Zaragoza) • Uso: Servicio de mesa • Bibliografía selecta: FERRERUELA GONZALVO, A. "Vaso de paredes finas (227): La Corona de Fuentes de Ebro. Cultura romana. Siglo I a.C. en Beltrán Lloris, M. <i>Arqueología 92 : Museo de Zaragoza , mayo-septiembre de 1992 : [Catálogo exposición]</i>. Zaragoza Museo de Zaragoza, 1992. p. 107 (fig. 83). |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 39 • Nombre: Cuchara • Material: Bronce • Datación: s. I d.C. • Lugar de procedencia: Colonia Celsa (Velilla de Ebro, Zaragoza) • Uso: Doméstico/Médico • Bibliografía: selecta: BELTRÁN LLO-RIS, M., <i>Museo de Zaragoza. Colonia Celsa. Catálogo monográfico</i>. Boletín del Museo de Zaragoza. Museo de Zaragoza, 1998, p. 5-172. p. 80, nº 6, fig. 209 |
|  | <ul style="list-style-type: none"> • N.º de pieza: 40 • Nombre: Sonda cucharilla • Material: Bronce • Datación: s. II a.C. • Lugar de procedencia: Los Castellares (Herrera de los Navarros, Zaragoza) • Uso: Médico |



- N.º de pieza: 41
- Nombre: Estela funeraria
- Material: Caliza
- Datación: s. II d.C.
- Lugar de procedencia: Turiaso (Tarazona, Zaragoza)
- Uso: Funerario
- Bibliografía selecta: FATÁS CABEZA, G. Y MARTÍN BUENO, M.A., *Epigrafía romana de Zaragoza y su provincia*. Zaragoza, Institución Fernando El Católico, 1977. 49

Relación de piezas y vitrinas:

| Unidades | Vitrina | Piezas |
|---|---|--|
| UEX 1. El ideal de Augusto: esposa y madre. | No | No |
| UEX 2. Guardianas del hogar | Nº1: Objetos de hilado y tejido | 2, 3, 4, 5 |
| | Nº2: Vajilla triclinar | 6, 7, 8, 9 |
| UEX 3. Matrimonio y libertad. | Nº 3: Representaciones femeninas/Piezas del hogar | 10, 11 |
| UEX 4. Medeias del Palatino | Nº4: Accesorios | 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 |
| | Nº5: Maquillaje, perfumería e higiene | 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, |
| UEX 5. Obreras y empresarias. | Nº5: Taberna | 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38 |
| | Nº6: Otras profesiones | 39, 40 |

Módulos Interactivos

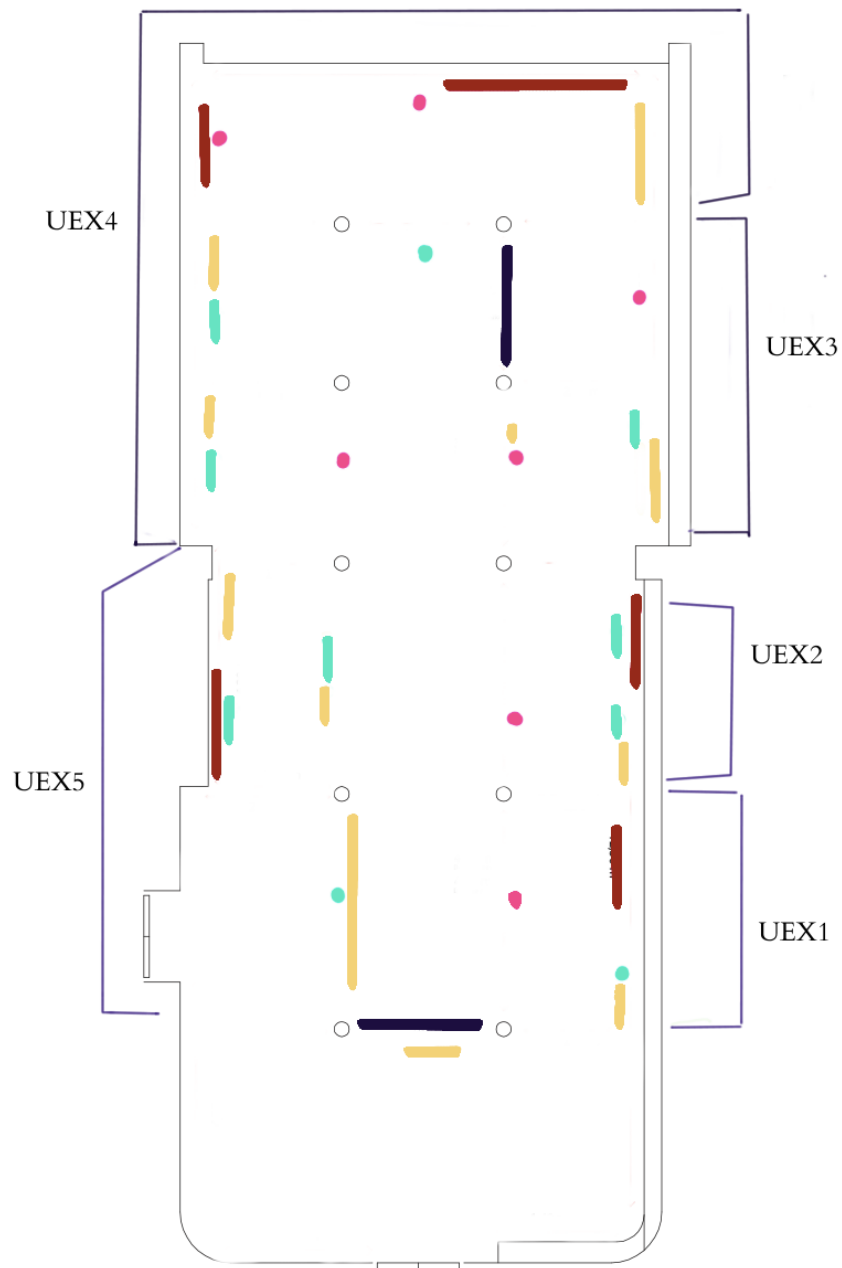
La otra parte fundamental de la exposición son los materiales de creación propia para una mayor comprensión del contexto y los usos de los objetos arqueológicos seleccionados. Estos están planteados como módulos interactivos tanto directamente manipulables como gráficos o audiovisuales, clasificados a continuación por orden de aparición, tipología y el aprendizaje que estimulan⁷⁵.

| Módulo Interactivo | Unidad Expositiva | Tipo de sistema | Tipo de aprendizaje | Descripción |
|--------------------|-------------------|---|----------------------|---|
| 1 | UEX1 | Sistema corpóreo-gráfico + sistema táctil-gráfico | Visual y kinestésico | Maniquí femenino vestido de matrona romana acompañado de un muestreo con los mismos materiales textiles que el usuario puede palpar. |
| 2 | UEX2 | Sistema mecánico recreación | Kinestésico | Reconstrucción de un telar romano doméstico. |
| 3 | | Sistema virtual - electrónico + audiovisual | Visual | Breve vídeo en el que se ve el uso de un telar, con explicación en audio y subtítulos. Se accede mediante el código QR en la cartela. |
| 4 | UEX3 | Sistema corpóreo-gráfico + sistema táctil-gráfico | Visual y kinestésico | Maniquí femenino vestido de novia romana acompañado de un muestreo con los mismos materiales textiles que el usuario puede palpar. |
| 5 | | Sistema recreación-visual | Visual | Audiovisual con subtítulos breve que documenta la ceremonia |

⁷⁵ SANTACANA I MESTRE, J. y MARTÍN PIÑOL, C. (coords.), “Análisis y clasificación de los modelos interactivos” en *Manual de museografía interactiva*, Gijón, Ediciones Trea, 2010, pp. 87-334, espec. pp 114-334.

| | | | | |
|----|------|---|----------------------|---|
| | | | | nupcial romana. |
| 6 | UEX4 | Sistema corpóreo-gráfico + sistema táctil-gráfico | Visual y kinestésico | Maniquí femenino vestido de patricia romana extravagante acompañado de un muestreo con los mismos materiales textiles que el usuario puede palpar. |
| 7 | | Sistema virtual - electrónico + audiovisual | Visual | Breve vídeo en el que se explica qué capas fundamentales componían la vestimenta femenina, con explicación en audio y subtítulos. Se accede mediante el código QR en la cartela. |
| 8 | | Sistema audiovisual-gráfico | Visual | Audiovisual de un minuto que muestra a una modelo siendo peinada con los estilos más representativos de diferentes épocas del Imperio: dinastía Julio-Claudia, dinastía Flavia...etc. |
| 9 | | Sistema olfativo-gráfico + táctil | Kinestésico | Muestrario de diferentes perfumes y ungüentos aromáticos romanos acompañados de sus explicaciones. |
| 10 | UEX5 | Sistema virtual - electrónico + audiovisual | Visual | Breve vídeo en el que se elabora un plato de comida romana, con explicación en audio y subtítulos. Se accede mediante el código QR en la cartela. |

Plano de la sala con la propuesta organizativa del espacio



Leyenda:

Verde: Piezas/Vitrina
Rosa: Módulo interactivo

Amarillo: infografía/cartelas
Rojo: vinilos de gran tamaño
Negro: muro falso

Actividades complementarias

Visitas guiadas

La primera es la visita guiada a la exposición. Serán los lunes —aprovechando que es un día en el que mucha oferta cultural está de descanso semanal— y los viernes a las., con previa solicitud por teléfono o por correo, para un máximo de 25 personas por grupo, 5€ por persona. Así mismo, también existe la posibilidad de hacer reservas de grupos privados organizados.

Si se avisa previamente, la guía estará acompañada de un intérprete de lengua de signos con el fin de hacer accesible la visita para las personas con problemas de audición.

| Visita guiada | |
|---|--|
| Breve descripción: Visita guiada a la exposición temporal con el fin de conocerla más a fondo. | |
| Destinatario deseado: <ul style="list-style-type: none">○ Público con especial interés en la materia.○ Grupos de secundaria y bachillerato de humanidades. | Lugar: Paraninfo Universitario. Tiempo: 1 hora. |
| Recursos humanos necesarios: Una guía y un intérprete de lengua de signos. | Recursos de infraestructura: Sala Saura. |
| Recursos organizativos previos y durante la actividad: <ul style="list-style-type: none">○ Gestión de las reservas respetando el aforo.○ Preparación del discurso de la visita. | |
| Distribución de espacio y tiempo: Toda la duración de la actividad tendrá lugar en la sala Saura. | |
| Difusión específica: <ul style="list-style-type: none">○ Web de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Zaragoza y Museo de Zaragoza y en sus redes sociales.○ Para grupos: publicidad dirigida por destinatario. | |
| Presupuesto concreto: Salario de guía e intérprete de lengua de signos. | |

De forma semanal se plantean visitas teatralizadas, pensadas para ser más interactivas y prácticas, con demostraciones de los perfumes, de cómo se aplicaba el maquillaje, todo conducido por un personaje ficticio femenino llamado “Valeria”.

Las visitas especiales serían los jueves a las 19.00 h, con un precio de 6€, con un cupo de 25 personas, apuntándose con el mismo método que las normales. Además, estas visitas están abiertas a grupos privados y escolares, (destinatarios objetivo del proyecto) fuera de este horario, con precio de grupo. También puede estar acompañada por intérprete.

| Visita teatralizada | |
|--|---|
| Breve descripción: Visita guiada a la exposición temporal por un personaje de ficción histórica “Nombre”, que representa a una mujer hispanorromana de Cesaraugusta. | |
| Destinatario deseado: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grupos organizados. ○ Grupos escolares. | Lugar: Paraninfo Universitario. Tiempo: 1 hora. |
| Recursos humanos necesarios: Una guía y un intérprete de lengua de signos. | Recursos de infraestructura: <ul style="list-style-type: none"> ○ Salas Saura. ○ Traje de patricia. ○ Perfumes y maquillajes. |
| Recursos organizativos previos y durante la actividad: <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestión de las reservas respetando el aforo. ○ Preparación del discurso de la visita. ○ Preparación de perfumes y maquillajes. | |
| Distribución de espacio y tiempo: Toda la duración de la actividad tendrá lugar en la sala Saura. | |
| Difusión específica: <ul style="list-style-type: none"> ○ Web de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Zaragoza y Museo de Zaragoza y en sus redes sociales. ○ Para grupos: publicidad dirigida por destinatario | |
| Presupuesto concreto: Salario de guía y de intérprete de lengua de signos. | |

Talleres

Los talleres son, a su vez, actividades que complementan a las visitas dependiendo de cuál de las dos se haya realizado y de quién sea el destinatario concreto dentro de los grupos organizados escolares: niños o adolescentes.

Los **talleres infantiles** propuestos son los acompañantes de la visita teatralizada. Están pensados para niños a partir del segundo ciclo de primaria, es decir, de los 8 a los 12 años. El grupo se divide en dos, haciendo así más fácil el manejo de los niños y propiciando su mayor involucración en las actividades al haber menos distracciones para ellos y para los responsables.

Las actividades están pensadas para potenciar el interés por la historia y la arqueología mediante el aprendizaje kinestésico y visual, así como la creatividad artística, pero siempre dentro de un contexto de juego e imitación, ya sea de los propios romanos como de su expresión artística.

Los dos talleres se llevan a cabo simultáneamente y duran media hora cada uno, tras la cual se hace el cambio de actividad. La duración es lo suficientemente larga como para que las actividades se puedan desarrollar correctamente pero no como para hacerse pesada para los niños.

| Taller infantil “Pequeños romanos” | |
|---|---|
| Breve descripción: Por grupos y turnos, los niños tienen que intentar vestirse correctamente como romanos sin ayuda, solo viendo una foto. Actividad complementaria a la visita escolar. | |
| Destinatario deseado: Grupos escolares. | Lugar: Paraninfo Universitario. Tiempo: 30 minutos. |
| Recursos humanos necesarios: Persona para guiar la actividad. | Recursos de infraestructura: <ul style="list-style-type: none"> ○ Sala Amar y Borbón. ○ Cinco trajes diferentes. ○ Fotografías de ejemplo. ○ Teléfono móvil. |
| Recursos organizativos previos y durante la actividad: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grupos de no más de 15 niños. ○ Limpieza del vestuario antes de usarse. ○ Asegurarse de que todos los niños tengan oportunidad de vestirse haciendo grupos más pequeños y turnándolos. ○ Tener autorizaciones de sus tutores legales para la realización de fotos. | |
| Distribución de espacio y tiempo: Toda la duración de la actividad tendrá lugar en las salas Goya y Saura. | |
| Difusión específica: Web de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Zaragoza y en sus redes sociales. Correos de invitación a colegios. | |
| Presupuesto concreto: <ul style="list-style-type: none"> ○ Salario de la “animadora”. ○ Tela para los trajes. | |

| Taller infantil “Mosaicos reciclados” | |
|---|--|
| Breve descripción: Realización de un pequeño mosaico reutilizando materiales usados o restos previamente recolectados por los niños para concienciar sobre la importancia del reciclaje e impulsar su creatividad. | |
| Destinatario deseado: Grupos escolares. | Lugar: Paraninfo Universitario. Tiempo: 30 minutos. |
| Recursos humanos necesarios: Persona para guiar la actividad. | Recursos de infraestructura: Sala Saura. |
| Recursos organizativos previos y durante la actividad: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grupos de no más de 15 niños. ○ Preparar materiales en el caso de que alguien no tenga. | |
| Distribución de espacio y tiempo: Toda la duración de la actividad tendrá lugar en las salas Goya y Saura. | |
| Difusión específica: Web de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Zaragoza y en sus redes sociales. Correos de invitación a colegios. | |
| Presupuesto concreto: Salario de la guía. | |

Para grupos de secundaria y, sobre todo, de bachillerato de letras/sociales se plantea una actividad de tipo “¿Quién sabe más?” con premio para el ganador como refuerzo positivo para que presten atención. Algunas preguntas pueden ser respondidas *in situ*, otras requieren volver a la exposición buscando elementos concretos.

| Taller “Qui plus novit?” (¿Quién sabe más?) | |
|---|--|
| Breve descripción: Juego de preguntas relacionadas con la exposición y la visita guiada de varias rondas. El ganador se lleva un premio. | |
| Destinatario deseado: Grupos de secundaria y Bachillerato de letras y sociales. | Lugar: Paraninfo Universitario. Tiempo: 45 minutos. |
| Recursos humanos necesarios: Persona para guiar la actividad. | Recursos de infraestructura: Sala Saura y sala Pilar Sinués. |
| Recursos organizativos previos y durante la actividad: <ul style="list-style-type: none"> ○ Grupos de no más de 30 personas (si se puede evitar). ○ Preguntas y tiempos preparados. ○ Premio para el ganador. | |
| Distribución de espacio y tiempo: La actividad tendrá lugar entre las salas Goya y Saura y la Pilar Sinués. | |
| Difusión específica: Web de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Zaragoza y en sus redes sociales. Correos de invitación a institutos. | |
| Presupuesto concreto: Salario de la guía. | |

Eventos especiales

Charlas divulgativas y podcasts.

Se plantea la organización de una breve jornada de charlas divulgativas (no más de dos), para las que se invitarían a investigadoras sobre la mujer romana, preferentemente con disparidad de temas y experiencia.

Fuera de esta jornada, el modelo de charla sería de entrevista, más distendida y de forma telemática, con el fin de quedar grabadas al estilo *podcasts* y subirlas a las redes de las instituciones.

| Charlas y Podcast | |
|---|--|
| Breve descripción: Charlas y entrevistas con personas relacionadas con la exposición o la temática. | |
| Destinatario deseado: Adultos. | Lugar: Paraninfo Universitario. Tiempo: De 30 a 50 minutos. |
| Recursos humanos necesarios: Entrevistador/dinamizador. | Recursos de infraestructura: Sala Pilar Sinués (presenciales). Sala para grabar, micro y teléfono móvil (plataforma online). |
| Recursos organizativos previos y durante la actividad: <ul style="list-style-type: none"> ○ Guionización esquemática de la entrevista. ○ Investigación breve del entrevistado. | |
| Distribución de espacio y tiempo: La actividad completa transcurre en el lugar de grabación. | |
| Difusión específica: Web de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Zaragoza y en sus redes sociales. Redes sociales (se subirán a Youtube además). | |
| Presupuesto concreto: Salario del entrevistador. | |

Otra de las actividades es la oferta de menú especial con platos romanos durante la duración de la exposición en el restaurante del Paraninfo, con el fin de divulgar aspectos culinarios de Roma.

| Menú Especial Romano | |
|---|--|
| Breve descripción: Oferta de un menú (primero, segundo y postre) con tres elecciones por plato. Está confeccionado con recetas del cocinero romano Apicius en su libro <i>De re coquinaria</i> . | |
| Destinatario deseado: Público general. | Lugar: Restaurante del Paraninfo Universitario. Tiempo: Duración de la exposición temporal. |
| Recursos humanos necesarios: Cocineros y camareros del restaurante. | Recursos de infraestructura: Restaurante, cocina y productos necesarios. |
| Recursos organizativos previos y durante la actividad: <ul style="list-style-type: none"> ○ Dar la información necesaria a los cocineros para los platos. ○ Diseño de un menú especial para promocionar. | |
| Distribución de espacio y tiempo: La actividad completa transcurre en el restaurante. | |
| Difusión específica: Web de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Zaragoza y en sus redes sociales. Televisión en programas culturales. | |
| Presupuesto concreto: Acordar con los dueños. | |

Menú Especial Romano

Para la elección de las recetas se han tenido en cuenta los posibles ingredientes con los accesibles en Cesaraugusta, por lo que productos provenientes de la costa como pescado fresco quedan fuera de la selección.

El menú está dividido en primero, segundo y postre, teniendo cada uno de ellos 3 opciones y es adaptable a dietas vegetarianas y veganas a pesar de que todos los segundos lleven carne eligiendo dos primeros en su lugar.

Muchas de las recetas llevan *garum*, que puede ser sustituido por salsa casera anchoas o sardinas fermentadas - dependiendo de la salinidad que busquemos- o salsas asiáticas de pescado. Para veganos, existe una versión con aceitunas negras, aceite y hierbas aromáticas al gusto.

El menú está compuesto de:

Primeros

- Crema de cebada: Cebada cocida con cebolla, cilantro, comino, pimienta y zanahoria frita, todo esto macerado con miel, vinagre y *garum*. Se le puede añadir codillo⁷⁶.
- Lentejas con castañas: Con un toque de pimienta, ruda, menta y poleo, rociada con *garum* y miel, acompañadas con castañas⁷⁷.
- Sopa tradicional de verduras: Con apio verde, puerros, pimienta, *garum* y miel⁷⁸.

Segundos

- Tórtola: Servida con una salsa fría de apio, menta, uva pasa, miel, vino, vinagre y aceite⁷⁹.
- Pinchos de cerdo: Hechos a la parrilla a fuego lento con una salsa de pimienta, chufa, comino y vino de pasas⁸⁰.
- Pata de cerdo: Con higos y hojas de laurel, envuelta en harina y hecha al horno⁸¹.

Postres

- Tortilla de leche: con miel y pimienta⁸².
- Melocotones cocidos: con salsa de comino⁸³.
- Dátiles: Rellenos de nueces, piñones y pimienta molida, envueltos en miel y fritos⁸⁴.

⁷⁶ APICIO, *De re coquinaria*, Pastor Artigues, B. (ed.), Madrid, Coloquio, 1987, p.39

⁷⁷ *Ibidem*, p. 43.

⁷⁸ *Ibidem*, p. 22.

⁷⁹ *Ibidem*, p. 51.

⁸⁰ *Ibidem*, pp. 57-58.

⁸¹ *Ibidem*, p. 62.

⁸² *Ibidem*, p. 63.

⁸³ *Ibidem*, p. 36.

⁸⁴ *Ibidem*, p. 62.

Anexo 4: Comunicación

Funcionamiento de los algoritmos de redes sociales actualmente.

*Instagram*⁸⁵

Clasifica el contenido que le muestra cada seguidor según ciertos valores como la interacción con tu perfil, el tipo de *posts* con los que interactúa, la frecuencia de subida de contenido en tu perfil y la frecuencia de uso de la aplicación por parte del seguidor, así como su cantidad de cuentas seguidas.

Para aprovechar el algoritmo o que al menos no penalice, hay actuaciones que tener en cuenta:

- Subir secuencias de imágenes en lugar de solo una. Este tipo de publicaciones permite dar más detalles y suelen tener más alcance que otros tipos.
- Ritmo consistente de publicación de al menos una vez al día.
- Elegir bien la hora de publicación, intentando que cuadre con el momento de actividad de tus seguidores.
- Ofrecer variedad dentro la temática de la cuenta.
- Uso correcto de los *Reels*, sin abusar.
- Interactuar con la audiencia. Encuestas en las Historias o en los propios posts ayudan a construir lazos.

*Facebook*⁸⁶

El algoritmo de Facebook clasifica y filtra el contenido antes de que le llegue al usuario en base a la relación que tenga con el emisor del *post*, del tipo de contenido que el usuario consuma, su popularidad y la actualidad del contenido.

Algunas formas de manejar una cuenta de Facebook profesional:

- Interactuar con la audiencia y provocar el debate entre ella bajo tus publicaciones.
- Publicar cuando la audiencia esté conectada.
- Usa las Historias y los directos como medios para llamar la atención de forma puntual.

⁸⁵ <https://blog.hootsuite.com/es/algoritmo-de-instagram/> (10-X-2021)

⁸⁶ <https://blog.hootsuite.com/es/algoritmo-facebook-como-funciona/> (10-X-2021)

- Subir vídeos de más de tres minutos que puedan resultar interesantes: el público de esta red social no es tan joven y no está tan malacostumbrando a la brevedad de la información.

*Tiktok*⁸⁷

El algoritmo de esta nueva red social es distinto al resto, ya que el usuario medio pasa mucho más tiempo viendo vídeos recomendados en la sección “para ti” que los de sus seguidos. Está basado completamente en las preferencias y el historial de actividades del usuario, dando una experiencia completamente personalizada.

Los factores influyentes para el algoritmo son las interacciones del usuario con los vídeos, la información contenida en estos – duración, subtítulos, sonidos, pegatinas, etiquetas-, configuración de tu dispositivo y tu cuenta – idioma, región, tipo de dispositivo-. Curiosamente, los seguidores no son un factor determinante: cualquiera se puede hacer viral en TikTok bajo las circunstancias correctas.

Algunos consejos a tener en cuenta:

- Vídeos más cortos. Es una aplicación en la que se premia la brevedad, sobre todo porque su público tiene a ser más joven y está acostumbrado a procesar más información distinta de forma más condensada.
- Utilizar tendencias como sonidos y filtros, en incluso sumarse a *challenges* virales.
- Utilizar hashtags populares.
- Interactuar con otros creadores. TikTok tiene herramientas para facilitar esto, como los Dúos o la descarga de vídeos ajenos para contestar, matizar...lo que se quiera.
- Ofrecer diversidad de contenidos, ya que en muchas ocasiones los usuarios están atrapados en “burbujas” de contenido repetitivo que el algoritmo ha decidido que les interesa. Variar los temas y la forma en la que se publica aumenta las posibilidades de que tu contenido entre en esas burbujas.

⁸⁷ <https://www.affde.com/es/tiktok-algorithm-1.html> (10-X-2021)

Youtube⁸⁸

Es una de las redes sociales que más ha cambiado en la última década y su algoritmo funciona actualmente de manera muy distinta a cuando empezó a popularizarse.

Youtube pretende dar con el vídeo que enganche a los usuarios para encadenar con otros vídeos de la misma temática o grupo de creadores. Esto funciona en tres diferentes niveles: la página de inicio, los resultados de búsqueda y los vídeos sugeridos.

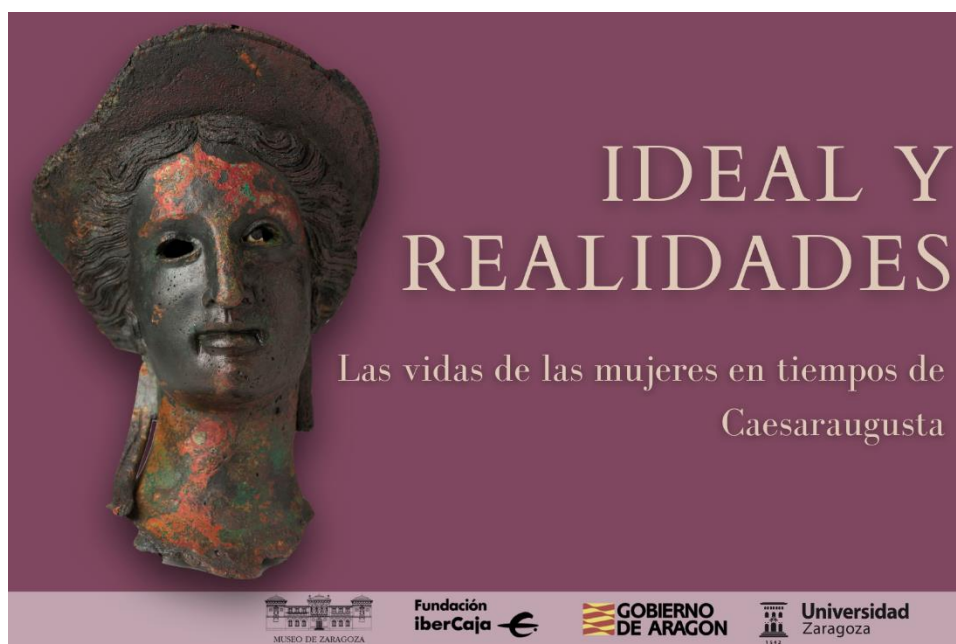
A grandes rasgos, es una red social que trabaja la personalización de cada cuenta con su usuario: evalúa tu historial, tu rendimiento y tus interacciones para dictaminar qué te va a mostrar después. Esto es especialmente significativo en su motor de búsqueda, ya que no solo tiene en cuenta las palabras clave que introduzcas; también lo que consumes.

Por tanto, formas de conseguir más alcance en esta plataforma:

- Utilizar las palabras clave adecuadas a tu contenido tanto en el título como con la descripción.
- Crear miniaturas atractivas para los vídeos.
- Propiciar que los espectadores casuales se conviertan en asiduos. Las menciones de otros vídeos, la inserción de los mismos al final de cada uno y las listas de reproducción temáticas son muy útiles.
- Promoción cruzada. Anunciar tu contenido de Youtube en otras redes sociales.
- Interacción en comentarios y con otros creadores.

⁸⁸ <https://blog.hootsuite.com/es/algoritmo-de-youtube/> (10-X-2021)

Propuestas de carteles⁸⁹



⁸⁹ De realización propia. Propuestas para orientar estéticamente a los diseñadores a la hora de realizarlos.

IDEAL Y REALIDADES

Las vidas de las mujeres en tiempos de
Caesaraugusta



Anexo 5: Presupuesto

Desglose del presupuesto

Diseño y materiales museográficos

No teniendo un diseño definitivo de los materiales museográficos, este presupuesto es una estimación, habiendo consultado imprentas y diseñadores online para guiarme.

- Diseño gráfico de cartelas, infografías y vinilos: **3000€ aprox.**
- Producción de los materiales:
 - Dioramas y recreaciones de vinilo blanco monómero mate de cola ultra removible (2 unidades de 2m x 2,5m, 3 unidades de 1,8m x 1m): **275€ aprox.**
 - Infografías y cartelas de vinilo blanco monómero mate de cola ultra removible (unas 9 unidades de 1m x 0,70 cm): **355€ aprox.**
 - Cartelas informativas de polipropileno alveolar (5 unidades de 60cm x 80cm): **27€ aprox.**
 - Cartelas para las piezas y códigos QRs: **150€ aprox.**
 - Lona (4m x 2m): **80€ aprox.**
- Producción de módulos interactivos:
 - Maniqués (3 unidades): **180€**
 - Telas para los trajes
 - Matrona: **153,75€**
 - Novia: **81€**
 - Patricia: **79,77€**
 - Confección de los trajes (sastrería): **300€ aprox.**
 - Calzado y accesorios: **150€ aprox.**
 - Pelucas sintéticas (3 unidades): **130€ aprox.**
 - Telar doméstico de pequeño tamaño: **200€ aprox.**
 - Audiovisuales:
 - Vídeo de 2 min. 30 sec. de la ceremonia nupcial romana (2 actores y realización visual): **1664,62€**
 - Time lapse de 1 min. de los diferentes peinados romanos (peluquería y maquillaje): **600€ aprox.**

- Tres vídeos explicativos de menos de 30 seg. en los QRs:
650€ aprox.
- Módulo olfativo (ingredientes para perfumes a reponer si se acaban): **25€ aprox.**

En total, la estimación del coste total es de **8100,52€ aproximados.**

Actividades complementarias

Recursos humanos para las visitas y talleres

Para la realización de las actividades son necesarias **dos guías** —que sepan actuar de monitoras en el caso de los talleres— y una **intérprete de lengua de signos** para grupos e individuos provenientes de asociaciones y colegios dedicados o con programas de integración a personas sordas y con problemas de audición. El presupuesto estimado⁹⁰ para llevarlo a cabo es el siguiente:

- Actividades fijas:

| Actividad | Duración | Personal | Salario bruto por hora | Sesiones totales | Coste total bruto |
|---------------------------------------|----------|-------------|------------------------|------------------|-------------------|
| Visita guiada libre (lunes y viernes) | 1 hora | Una persona | 20€ | 24 | 480€ |
| Visita teatralizada libre (sábados) | 1 hora | Una persona | 20€ | 12 | 240€ |

Las visitas guiadas para grupos sin talleres tienen el mismo coste que las libres. Al funcionar con reserva previa, solo podemos conjeturar en la valoración económica, así que se estiman unas 10 sesiones de cada, es decir, **400€** en total.

⁹⁰ Para la estimación del coste se ha consultado a una profesional de la empresa Sedena S.L.

- Packs visita grupal + taller a petición previa:

| Actividad | Duración | Personal | Salario bruto por hora | Sesiones totales (estimación) | Coste total bruto |
|---|----------|--------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Visita teatralizada + Talleres infantiles (lunes y miércoles) | 2 horas | Dos personas | 20€ (visita) 12,75€ x2 (taller) | 24 | 1092€ |
| Visita guiada + taller para secundaria/bach (martes y jueves) | 2 horas | Una persona | 20€ (visita) 12,75€ | 24 | 786€ |

- En cuanto a la **intérprete**, su tarifa sería la misma que la de las guías, pero de nuevo, no es posible anticipar el número exacto de sesiones en las que se la va a necesitar. La estimación que se ha hecho es la siguiente:

| Actividad | Duración | Salario bruto por hora | Sesiones totales (estimación) | Coste total bruto |
|--|----------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Visita (ambas modalidades, libre y grupos) | 1 hora | 20€ | 18 | 360€ |
| Visitas con taller | 2 horas | 20€ (visita) 12,75€ (taller) | 12 | 393€ |

- También hay que contar con la **formación** de las tres personas, de cuatro horas a 8,75€ la hora, en total **105€**.

El coste total aproximado de la contratación de los servicios de una empresa será de **3856€**.

Materiales

Para calcular este presupuesto se han consultado diversas webs y comercios como Amazon o tiendas especializadas en costura para aproximarnos a un precio real.

Los materiales necesarios para llevar las actividades a cabo son los siguientes:

Visita teatralizada

- Traje de Valeria:
 - *Chiton*: 300 cm x 140 cm de algodón: **18,57€**
 - *Palla*: 300 cm x 140 cm de algodón: **18,57€**
 - Cinturón de cuerda: **9,99€**

Taller “Pequeños romanos”

- Telas:
 - *Túnica/stola*: 200cm x 110 cm de algodón (5 colores: gris, blanco, beige, verde, rojo): **61, 9€**
 - *Palla/toga*: 200cm x 110 cm de algodón (5 colores: gris, blanco, beige, verde, rojo): **61, 9€**
 - Cinturones: Los cinco ejemplares se pueden sacar de los retales de las telas ya que las dimensiones estándar son 200cm x 140cm.

Taller “Mosaicos reciclados”

- Papel Kraft reciclado 100 gr. (3 pack de 100 unidades): **29,85€**
- Impresión en blanco y negro (300 unidades): **6€**
- Pegamento (5 unidades): **10,99€**

Taller “Qui plus novit?” (¿Quién sabe más?)

- Cuestionario:
 - Pack 500 folios de papel 100% reciclado: **5,81€**
 - Impresión en blanco y negro (500 unidades): **10€**

El total estimado del coste de los materiales de las actividades es de **233,58€**.

Difusión y publicidad

La estimación del presupuesto para difusión es la siguiente:

- Diseño (3 formatos de póster, 1 formato de folleto, 1 formato de *banner* publicitario para web y correos): **600€ aprox.**
- Lona publicitaria en Paraninfo (3m x 2m): **72,68€**
- Folletos de papel ecológico de un pliegue en A5 (1000 unidades): **42,33€**
- Catálogo online de la exposición: **2000€ aprox.**

El coste total estimado es de **2715€**