

Trabajo Fin de Máster

Ecosistema del documentalista audiovisual en televisión: Presente y futuro

Autor

D. Miguel Pedrosa Sanjaime

Directora

Dra. D^a Piedad Garrido Picazo

Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia
Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Facultad de Filosofía y Letras
2021

Agradecimientos

A mis compañeros del Centro Territorial RTVE Aragón, por mostrarme una televisión pública, de calidad, donde se valoran a los trabajadores, se les respeta y cuentan contigo. A Pilar Golbano y Andrea de Ramón, por ser más que compañeros y acompañarme en el camino.

Gracias a los documentalistas de Aragón TV que luchan por las ingestas y te sonríen nada más entrar ¡buenos días, compañeros! A Cuca Lain, por su colaboración, paciencia, buen hacer y trabajo.

Mi agradecimiento a la profesora Piedad Garrido que me ha guiado y ha hecho suyo el trabajo.

A mi familia y amigos por su apoyo en mi trayecto universitario.

PEDROSA SANJAIME, Miguel

Ecosistema del documentalista audiovisual en televisión: Presente y futuro / Miguel Pedrosa Sanjaime; directora Piedad Garrido. – Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 2021

Trabajo Fin de Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital de la Universidad de Zaragoza, 2021

85pp; 29 cm

1.Documentalista 2. Inteligencia artificial. I. Garrido Picazo, María Piedad, dir.. II.-Tít

02:654.19

Resumen

El documentalista audiovisual ha sido y es un profesional imprescindible en los medios de comunicación que cambia constantemente con el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En este estudio se desea conocer el papel que desempeñan estos profesionales de la información en televisión, su convivencia con la Inteligencia Artificial (IA), la implementación de la búsqueda autónoma en base de datos sin la dependencia de estos trabajadores y el futuro que se les presenta: la reinención o hibridación.

El trabajo consta de varias secciones:

Una introducción con la justificación del estudio, los objetivos buscados, la metodología aplicada, el estado del arte que sustenta los propósitos, el marco conceptual (corporaciones regionales y nacionales, proveedores de automatización, igualdad de género y educación), el análisis e interpretación de los resultados, la discusión, la conclusión, la licencia documental, las referencias bibliográficas y los anexos.

Palabras clave

Inteligencia artificial, TIC, gestor documental, sistema de gestión de contenidos audiovisuales

Abstract

The TV Researcher has been and he, is in fact, an essential professional in the media which constantly changing with the advancement of Information and Communication Technologies (ICT). In this study it gives a special attention the role that kind of information professionals play on TV, their coexistence with Artificial Intelligence (AI), the implementation of autonomous search in databases, without the dependence of these workers, and how promising the future is for them: reinvention or hybridization.

The memory consists of several sections:

An introduction with the study justification, the objectives sought the methodology applied, the state of the art that support the aims, the conceptual framework (regional & national corporations, automation providers, gender equality and education), the analysis and interpretation of the result, the discussion, the conclusion, the documentary license, the bibliographic references and the annexes.

Keywords

Artificial intelligence, ICT, document manager, audiovisual content management system

Tabla de Contenidos

1. Introducción.....	11
1.1 Justificación del estudio	12
2. Objetivos.....	13
3. Metodología	13
3.1 Proceso de búsqueda documental.....	13
3.2 Metodología cuantitativa y cualitativa.....	16
3.2.1 Encuesta en profundidad	16
3.2.2 Preparación del cuestionario.....	17
4. Estado de la cuestión	25
5. Marco conceptual	29
5.1. Corporaciones nacionales y autonómicas	30
5.1.1 Corporación Radio Televisión Española	30
5.1.2 Atresmedia	31
5.1.3 Aragón TV (la cadena autonómica de Aragón).....	33
5.2 Proveedores de automatismos.....	37
5.2.1 Limecraft	37
5.2.2 Vidrovr.....	39
5.2.3 Etiqmedia	39
5.3 Igualdad de género	41
5.4 Educación	42
6. Análisis e interpretación de los resultados del cuestionario	47
6.1 Análisis general	47
6.2 Análisis de las respuestas por secciones	47
7. Discusión.....	57
8. Conclusión	59
9. Licencia documental.....	61
10. Referencias bibliográficas.....	63
Anexos.....	71
Anexo 1. Entrevista.....	71
Anexo 2. Diagrama de trabajo de los servicios informativos de RTVE	77
Anexo 3. Preguntas del cuestionario Documenta...qué?.....	78
Anexo 4. Intercambio de correos electrónicos	84

Índice de Figuras

Figura 1. Archivo audiovisual de RTVE Aragón	11
Figura 2. Documentalista de Aragón TV entregando una cinta Betacam para ingesta	11
Figura 3. Captura de los resultados obtenidos en Google Scholar de: “rol del documentalista audiovisual”	15
Figura 4. Correo electrónico informando sobre el cuestionario ¿Documenta...qué?	19
Figura 5. Pantalla principal del gestor documental ARCA.....	30
Figura 6. Gestor documental GAMMA de Atresmedia	32
Figura 7 Sección ¿Te acuerdas? de la web aragonnoticias.es	34
Figura 8 Sistema de producción de Aragón TV (diagrama de elaboración propia basada en RTVE)	35
Figura 9 Librería robótica de Aragón TV	36
Figura 10 Transcripción de audio a texto de un tiroteo en Indianapolis, imagen cedida por Limecraft para uso docente universitario	38

Índice de Tablas

Tabla 1. Proceso de búsqueda documental en portales bibliográficos, motores de búsqueda, y repositorios	14
Tabla 2. Hoja de trabajo. Datos básicos del cuestionario Documenta...qué?	20
Tabla 3. Hoja de trabajo. Valoración de la base de datos Tarsys del cuestionario Documenta...qué?	21
Tabla 4. Hoja de trabajo. Caso práctico Informativos y Programas del cuestionario Documenta...qué?	22
Tabla 5. Hoja de trabajo. Caso práctico Deportes del cuestionario Documenta...qué?	22
Tabla 6. Hoja de trabajo. Relación y funciones de los documentalistas de Aragón TV del cuestionario Documenta...qué?	23
Tabla 7. Sugerencias de contenidos para el Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital	43
Tabla 8. Comparativa de estudios de Grado de Información y Documentación	44-45

Índice de Gráficos y Tablas del cuestionario

Gráfico 1. Edad de los participantes del cuestionario.....	48
Gráfico 2. Acceso y diseño gestor documental / Deportes	48
Gráfico 3. Acceso y diseño gestor documental / Informativos y Programas	49
Gráfico 4. Frecuencia búsquedas en el gestor documental / Informativos y Programas	49
Gráfico 5. Frecuencia búsquedas en el gestor documental / Deportes	50
Gráfico 6. N.º de descargas / Informativos y Programas	50
Gráfico 7. N.º de descargas / Deportes.....	51
Gráfico 8. Tiempo que emplean para realizar las búsquedas / Informativos y Programas	51
Gráfico 9. Tiempo que emplean para realizar las búsquedas / Deportes	51
Gráfico 10. Satisfacción con el gestor documental / Informativos y Programas.....	52
Gráfico 11. Satisfacción con el gestor documental / Deportes	52
Gráfico 12. Búsqueda autónoma en el gestor / Informativos y Programas.....	53
Gráfico 13. Búsqueda autónoma en el gestor / Deportes	53
Gráfico 14. Desaparición figura documentalista audiovisual.....	55
Gráfico 15. Funciones documentalistas	55
Tabla 1. Búsqueda documental / Informativos y programas	54
Tabla 2. Búsqueda documental / Deportes	54

1. Introducción

En algunos Centros Territoriales de Radio Televisión Española (RTVE) las cintas de video Betacam no han desaparecido e incluso en ocasiones, se acude a ellas porque su contenido no está digitalizado. Los documentalistas siguen recorriendo pasillos, aceleran o rebobinan las cintas, buscan el punto exacto y a ingestar. Desde la llegada de nuevas herramientas tecnológicas y soportes digitales de los contenidos, de nueva creación, que nacen 100% digitales, es una tarea prácticamente inexistente.



Figura 1. Archivo audiovisual de RTVE Aragón



Figura 2. Documentalista de Aragón TV entregando una cinta Betacam para ingestar

¹ El archivo audiovisual de RTVE Aragón está pendiente de ser trasladado a los servicios centrales de Madrid

La búsqueda autónoma de material audiovisual en la base de datos sin la dependencia de documentalistas, la utilización de algoritmos como la transcripción de video a texto automáticamente o el reconocimiento de caras, aunque se resiente en intervenciones y tertulias de dos o más personas, simplifica considerablemente el trabajo del departamento de documentación.

La llegada de la Inteligencia Artificial (IA) a la industria audiovisual supone un cambio importante. La inversión económica en nuevas herramientas tecnológicas ha permitido avanzar a pasos agigantados, aunque queda mucho recorrido por hacer, el volumen de contenidos es cada vez mayor (por la llegada de nuevos canales, plataformas digitales y de los contenidos generados por los usuarios). Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) se siguen transformando, pero tienen un problema, cuentan el presente y el futuro dejando atrás y olvidando el pasado.

En este trabajo se profundiza sobre la digitalización e IA en los medios de comunicación. Es por ello, por lo que se habla con consultoras y empresas de desarrollo informático, para conocer el estado actual de las TIC, se analiza el trabajo que se está llevando a cabo desde los departamentos de documentación de diferentes corporaciones, se estudia la acogida que está teniendo la búsqueda autónoma de archivos por parte de diferentes perfiles profesionales del sector y se reflexiona sobre las salidas laborales que existen, la hibridación y/o la reinención con profesionales del sector.

1.1 Justificación del estudio

El 8 de abril de 2019, en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA) de la Universidad de Zaragoza (UZ) se celebró una jornada de trabajo sobre “Inteligencia Artificial para el análisis de contenidos audiovisuales” organizada por la Cátedra de Corporación RTVE de la UZ. Este evento se dividió en dos sesiones, la primera introductoria que hablaba sobre la IA, el estado actual de la tecnología y su aplicación en el análisis de contenidos audiovisuales y, una segunda sesión práctica para el etiquetado de material audiovisual y recuperación de imágenes con o sin movimiento.

Algunos profesionales mostraban preocupación por la evolución de la figura del documentalista audiovisual con todos los cambios que supone la IA. El desconocimiento genera curiosidad y dudas sobre esta profesión, a la que me he incorporado recientemente y a la que veía desaparecer paulatinamente con la evolución de las TIC. Hablando con diferentes trabajadores del sector negaban con total rotundidad la desaparición de esta profesión, justificándolo con el volumen de trabajo y es que, existen cantidades ingentes de material audiovisual sin digitalizar en los depósitos, a la espera de tiempo efectivo de trabajo.

2. Objetivos

En este trabajo se hace un análisis desde varias perspectivas sobre el rol del documentalista audiovisual partiendo de la digitalización e incorporación de la redacción digital hasta la automatización. Es por ello por lo que se va a observar, conocer, medir y reflexionar sobre el estado actual de la figura del documentalista audiovisual, en un ecosistema cambiante, en el que se desconoce su futuro ante el desarrollo de nuevos sistemas tecnológicos.

De acuerdo con lo indicado en el párrafo anterior, se detallan los objetivos específicos a tratar en el estudio, que quedan acotados en estos puntos:

- Estado actual de las TIC y la IA en cadenas generalistas y autonómicas
- Búsqueda autónoma de información en gestores documentales
- Salidas laborales, hibridación y/o reinención del documentalista audiovisual

3. Metodología

Para la consecución del ensayo académico se estableció un marco conceptual siguiendo dos líneas claramente diferenciadas:

- La primera, poner en contexto al documentalista audiovisual, conocer el perfil, flujos de trabajo, presencia en televisión tanto a nivel nacional como en la televisión autonómica de Aragón, formación, inclusividad y análisis estadístico de la empleabilidad de la base de datos Tarsys de Aragón TV.
- La segunda, saber qué es la inteligencia artificial, qué papel cumple en el ámbito audiovisual, conocer que son los automatismos y ver qué proveedores de media y broadcast existen.

3.1 Proceso de búsqueda documental

Para el desarrollo de este trabajo ha sido necesario recabar información de diferente índole mediante la consulta de diversas fuentes bibliográficas. Las más consultadas han sido:

- A. El portal bibliográfico Dialnet por estar especializado en ciencias humanas y sociales y usado habitualmente en las universidades
- B. El buscador Google Académico (Scholar), por su búsqueda avanzada, por los filtros que dispone y la posibilidad de crear un perfil personal.
- C. El repositorio institucional Zeguan de la UZ para toda la información referente a estudios de grado o másteres de la institución.
- D. E-Prints de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) por ser una de las universidades de referencia más importantes de España.

A continuación, se destacan aquellos contenidos más visitados y consultados en función de la procedencia de la fuentes anteriormente citadas:

FUENTES EMPLEADAS	CONTENIDOS BUSCADOS
<i>Portal bibliográfico Dialnet</i>	<p>Funciones, rasgos y trayectorias del documentalista audiovisual</p> <p>Film Researcher</p> <p>Definición Inteligencia Artificial</p> <p>Mujeres documentalistas: desigualdad y discriminación</p> <p>Redacción digital</p> <p>Selección del material audiovisual</p> <p>Selección y análisis de contenidos</p> <p>Reutilización de imágenes de archivo</p>
<i>Motor de búsqueda Google Académico</i>	<p>Sistemas automatizados e inteligencia artificial</p> <p>Media Asset Management (MAM)</p> <p>Sistema de gestión de contenidos audiovisuales</p> <p>Metodología cuantitativa y cualitativa</p> <p>Normativa del tratamiento documental en televisión</p> <p>Rol del documentalista audiovisual</p> <p>Procesamiento del lenguaje natural</p> <p>Empresas tecnológicas en documentación</p> <p>Elaboración estado de la cuestión y metodología</p> <p>Software para la gestión de documentos audiovisuales</p>
<i>Repositorio institucional Zguran</i>	<p>Materiales y trabajos académicos del Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital y del Grado de Información y Documentación</p>
<i>Repositorio institucional E-Prints</i>	<p>Estudios de información y documentación</p> <p>Reutilización de imágenes de archivo</p>

Tabla 1 Proceso de búsqueda documental en portales bibliográficos, motores de búsqueda y repositorios

El “rol del documentalista audiovisual” ha sido uno de los temas más fáciles de buscar y del que obtener resultados satisfactorios. En este caso, se ha optado por buscar a través de Google Scholar, donde se han obtenido aproximadamente 5.450 resultados.

[HTML] Production Research: el nuevo rol profesional para nuevos tiempos en la gestión de la información audiovisual

[HTML] sciencedirect.com

JC Serrano - Investigación Bibliotecológica: archivonomía ..., 2015 - Elsevier

... analizando desde el momento en que se trata de un rol mucho más ... última deben tomarla otros miembros del equipo de producción y nunca el documentalista ... Últimamente, en algunas empresas, los documentalistas controlaban incluso los acuerdos contractuales para los ...

☆ 99 Citado por 15 Artículos relacionados Las 11 versiones

EL ROL DEL AUDIOVISUAL PRODUCTION RESEARCHER EN EL TRATAMIENTO DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL.

[PDF] archive.org

EA Hernández Alfonso... - Revista de ..., 2020 - search.ebscohost.com

... custodia y difusión de las colecciones audiovisuales. La definición de un nuevo rol que además de realizar las actividades de los anteriores, participe en el proceso de producción audiovisual, permitirá superar las limitaciones que presenta el documentalista audiovisual ...

☆ 99 Artículos relacionados

El rol del audiovisual production researcher en el tratamiento de la documentación audiovisual.

[PDF] vivatacademia.net

EAH Alfonso, LEP Enrique, RMP Cabrera - Vivat Academia, 2020 - vivatacademia.net

... custodia y difusión de las colecciones audiovisuales. La definición de un nuevo rol que además de realizar las actividades de los anteriores, participe en el proceso de producción audiovisual, permitirá superar las limitaciones que presenta el documentalista audiovisual ...

☆ 99 Artículos relacionados Las 4 versiones

Televisión social en series de ficción y nuevos roles del documentalista audiovisual: el caso de 'El Ministerio del Tiempo'

[PDF] urjc.es

D Rodríguez-Mateos, T Hernández-Pérez - 2015 - burjcdigital.urjc.es

... se genera. ¿Podría ser éste un nuevo rol del documentalista audiovisual?

Si la ... patrimonio audiovisual? ¿Existe un nuevo campo para los documentalistas en las empresas de audiencia social de televisión ...

☆ 99 Citado por 45 Artículos relacionados Las 9 versiones

El documentalista audiovisual: perfil y tareas del profesional en la era de la información digital

[PDF] rclis.org

N Benítez - 2007 - eprints.rclis.org

... en esta última definición, podemos observar una doble vertiente dentro del rol del documentalista ... centros que pueden albergar el material con el que trabaja el documentalista audiovisual ... se exponen en un apartado posterior, son las siguientes: Documentalistas o archiveros ...

☆ 99 Citado por 12 Artículos relacionados Las 3 versiones

Figura 3. Captura de los resultados obtenidos en Google Scholar de: "rol del documentalista audiovisual"

La gran mayoría de los artículos de la primera página del portal eran satisfactorios, exceptuando aquellos en los que se hace referencia a programas de televisión, testimonios o se hablaban de televisiones de otros países. Los artículos están alojados en plataformas de reconocido prestigio como Science direct o de revistas científico-académicas como Vivat Academia.

En cambio, la búsqueda más compleja y la que más ruido genera es la "diferencia entre inteligencia artificial y automatismos" por ser términos muy confusos. Aun variando los términos, replanteando y filtrando la búsqueda y cambiando por repositorios más especializados, los resultados no son pertinentes, ya que la IA es un término muy genérico y, en cambio, los sistemas automatizados o automatismos suponen totalmente lo contrario, los mismos profesionales del sector no hacen diferenciación alguna.

3.2 Metodología cuantitativa y cualitativa

Se abarcan dos tipos de metodología científica, la metodología cuantitativa donde se analiza el uso del gestor documental de Aragón TV mediante recogida de datos a través de un cuestionario con fecha de cierre y en periodo no vacacional y, por otro, la metodología cualitativa no representativa que requiere de documentación sobre el objeto de estudio, observación de la realidad y entrevista profunda a posibles fuentes, ya que como se explica en la asignatura Métodos de análisis en información y comunicación, “tiene como objetivo ahondar en la información, interpretación y opinión que una persona tiene respecto a una determinada situación, tiempo y escenario” (Marta Lazo, 2019)

El procedimiento de aplicación de ambas metodologías y las herramientas seleccionadas cumplen con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos) (Texto pertinente a efectos del EEE), además de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, en el que toda la información recabada sobre datos de carácter personal es tratada con licitud, lealtad, transparencia, proporcionalidad, minimización de datos, limitación de la finalidad, confidencialidad, integridad y exactitud.

3.2.1 Encuesta en profundidad

Conforme se ha ido avanzando en el TFM, la labor documental ha sido cada vez más extensa, se han abordado temas que se desconocían a raíz de la documentación obtenida o de entrevistas que han dado fruto a otras inquietudes y/o curiosidades relacionadas con el objeto de estudio.

Se han tenido muy presentes los principales rasgos de una entrevista en profundidad, se han buscado los entrevistados más idóneos, procurando que la entrevista sea abierta, cómoda y flexible, con la intencionalidad de aprender y obtener información de especialistas en la materia.

La entrevista realizada a D. Antonio León Carpio, director ejecutivo de Etqmedia, por videoconferencia (Google Team) ha sido grabada con el fin de reproducirla, lo más fielmente posible, en el trabajo avisando con anterioridad al entrevistado, (ver anexo 1 de esta memoria). El encuentro ha girado en torno a la IA y los automatismos, los sistemas Media Asset Management (MAM), la relación de la IA y los documentalistas y, el futuro de estos profesionales.

En esa misma línea, se ha mantenido una conversación con D. Maarten Verwaest intercambiando correos electrónicos en inglés los días 28 y 29 de julio, en la que se han abordado las diferencias existentes entre el trabajo de desarrolladores de MAM con implementación de IA y, empresas tecnológicas de IA que se adaptan a los sistemas MAM de las cadenas de televisión, el funcionamiento de sus desarrollos tecnológicos y de las relaciones que tienen con los documentalistas.

3.2.2 Preparación del cuestionario

El Departamento de Documentación de Aragón TV ha estado impartiendo en estos dos últimos años cursos para el correcto manejo del gestor documental Tarsys (software creado por Tedral²), de Aragón TV a redactores, cámaras, realizadores, ayudantes de realización, etc. El uso independiente del gestor supone un cambio significativo tanto para los profesionales de la documentación (que pueden invertir más tiempo en, por ejemplo, minutar programas que antes por falta de tiempo no se hacían) como para el resto de los profesionales del sector que han oído y/o visto discretamente la base de datos.

Antes de realizar el TFM, ya se podían realizar pequeñas valoraciones de la repercusión que estaba teniendo la implantación del gestor documental en otros departamentos ajenos al de documentación, ya sea a través del historial de descargas del sistema, reducción del número de llamadas para solicitar imágenes en documentación, dudas sobre el uso del sistema y valoraciones del propio personal que mostraba su descontento o su satisfacción vía presencial, telefónica o mediante correo electrónico.

La información que se obtenía no era representativa porque procedían de diferentes vías de comunicación, no se podía extrapolar a toda la población, se desconocían edades, sexos o redacción en la que trabajan. “Para llevar a cabo correctamente el cuestionario es necesario una muestra representativa de la población para que los resultados sean válidos y fiables” (Salvador Olivan, 2019).

En los siguientes apartados, se explica parcialmente el proceso de investigación, en el que, una vez identificado el problema, se formula la hipótesis (objetivo de trabajo), se identifica la población a estudiar, la metodología (diseño de la investigación) y, la difusión para su posterior recogida de datos.

Selección de la muestra

Se desea analizar la aceptación y uso del gestor documental de Aragón TV por parte de los empleados de Informativos, Deportes y algunos compañeros de Programas que han recibido formación de Documentación y/o ayuda de otras personas ajenas al departamento. Este estudio permite, a grosso modo, conocer si este cambio ha beneficiado o afectado al profesional de la documentación, ya que no requieren de sus servicios como intermediario (sino de apoyo).

La población a estudiar serían los trabajadores anteriormente mencionados. El tipo de muestreo sería no probabilístico ya que el número de empleados cambia constantemente en función de la información, de las necesidades y/o de los periodos vacacionales, entre otros. Es una encuesta voluntaria y, por tanto, el muestreo sería “de conveniencia”.

² <https://www.tedral.com/>

Diseño de la investigación

Para la elaboración del estudio ha sido necesaria la ayuda de los compañeros del Dpto. de Documentación y en especial de la coordinadora, D. ^a Cuca Lain, con la intencionalidad de formular preguntas pertinentes e integrales.

Para abordar esta investigación y recabar datos, se ha optado por realizar una encuesta por Internet, un cuestionario mediante la herramienta Google Forms. Este software permite realizar formularios, obtener las respuestas en una hoja de cálculo y analizar los datos sin coste alguno.

Desde el primer momento, la encuesta se planteó entendiendo que debe ser breve, directa, con poco texto y comprensible. Se contempló poner un máximo de 10 preguntas, pero por la envergadura del tema resultaba muy complicado, es por lo que se ha optado a no indicar el número de pregunta en los datos básicos si no añadir cuadrículas de varias opciones (el usuario selecciona una o más respuestas por fila). El formato de respuesta de algunas preguntas sigue la escala Likert, grado de acuerdo-desacuerdo y de cantidad con cinco opciones de respuesta y de frecuencia, con ocho posibilidades para contestar.

Como Deportes empezó meses antes la formación y la utilización de la base de datos que el resto de los compañeros, se decide hacer 2 encuestas en una misma plantilla de Google Forms, de tal manera que cuando se les pregunta en qué servicio trabajan, en función de la respuesta irán a una sección u otra, permitiendo valorar los resultados de manera distinta. Los datos básicos (edad, sexo, profesión, ...) y la selección de Documentación se valora de manera conjunta. En cambio, y como se verá posteriormente, tanto el caso práctico como la valoración de la base de datos, se hace de manera separada y con algunas modificaciones.

Esta encuesta se ha planteado para:

- Obtener cierta información personal y profesional (edad, sexo, profesión, tiempo en Aragón TV, etc.) manteniendo siempre el **anonimato** de los encuestados.
- Medir la integración de la base de datos en las respectivas áreas de trabajo, al igual que la aceptación, habilidad, esfuerzo e independencia de los encuestados con el gestor documental.
- Comprobar la resolución de búsquedas mediante un caso práctico.
- Saber la relación que tienen los encuestados con el Dpto. de Documentación al igual que el conocimiento que tienen de la labor de un documentalista audiovisual.

Obtenidos los primeros resultados, se consideró oportuno realizar pequeñas modificaciones como “profesión actual” campo que no abordaba todos los puestos que existen en la cadena. Se estableció una fecha de cierre de la encuesta, aunque se mantuvo abierta una semana más con la intención de aumentar los resultados.

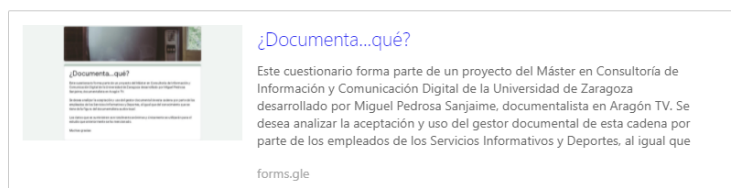
Organización del trabajo de campo

La difusión del cuestionario se ha realizado mediante correo electrónico, en el que se adjuntaba un enlace a la encuesta. Los compañeros del Dpto. de Documentación, jefes de las subcontratas Chip Audiovisual, Global Studios News y la colaboración desinteresada de compañeros del programa AN15 (Factoría Plural), transmitieron el mensaje a todos los equipos con el fin de recibir el mayor número de respuestas.

Buenos días,

Tal y como hablamos ayer, adjunto enlace a la encuesta:

<https://forms.gle/eU7aG7X54c6DlmSZ8>



Comentamos únicamente que es un proyecto (TFM) del **Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital** de la Universidad de Zaragoza. Se desea analizar la aceptación y uso del gestor documental de Aragón TV por parte de los empleados de los Servicios Informativos y Deportes (Chip, Global y CARTV), al igual que del conocimiento que se tiene de la figura del documentalista audiovisual.

Los datos que se suministran son totalmente **anónimos** y únicamente se utilizarán para el estudio que anteriormente se ha mencionado. ¡Animaros a participar!

La encuesta se podrá realizar hasta el día **13/05/2021** a las 23:59

En el caso de que exista alguna duda o pregunta, estoy a vuestra total disposición.

Nuevamente muchas gracias.

Reciban un cordial saludo.

Atentamente

Miguel Pedrosa Sanjaime
Dpto. Documentación

Figura 4. Correo electrónico informando sobre el cuestionario ¿Documenta...qué?

Hoja de trabajo y codificación numérica de datos

A continuación, se muestra una hoja de trabajo o libro de códigos para la codificación de las variables. El nombre de la variable, aparece entre paréntesis y limitado por el número de caracteres, una pequeña descripción o etiqueta de la variable sombreado en azul, amarillo y verde y los códigos numéricos puestos entre paréntesis para cada respuesta. “Este documento puede servir de ayuda para la creación de la estructura de la base de datos en el ordenador y la creación de la hoja de recogida definitiva” (Salvador Olivan, 2019).

DATOS BÁSICOS	
VARIABLES	VALORES
EDAD	
	(1) De 18 a 25 años
	(2) De 26 a 35 años
	(3) De 36 a 45 años
	(4) De 45 a 50 años
	(5) Mayor de 51
SEXO	
	(1) Hombre
	(2) Mujer
PROFESIÓN ACTUAL	
(PROFESION)	(1) Redactor
	(2) Realizador y/o ayudante de realización
	(3) Productor y/o ayudante de producción
	(4) Otros (Indicar la profesión correspondiente)
TIEMPO EN ARAGÓN TV	
(TIEMPO_TV)	(1) Menos de 1 año
	(2) De 1 a 2 años
	(3) De 2 a 5 años
	(4) De 6 a 10 años
	(5) De 10 a 15 años
FECHA DE LA FORMACIÓN	
(FECHA_FORM)	Indicar la fecha
DELEGACIÓN	
	(1) Huesca
	(2) Zaragoza
	(3) Teruel
	(4) Madrid
SERVICIO EN EL QUE TRABAJA	
(SERVICIO)	(1) Informativos
	(2) Deportes
	(3) Programas
	(4) Otros (Indicar el servicio correspondiente)

Tabla 2. Hoja de trabajo. Datos básicos del cuestionario Documenta...qué?

VALORACIÓN BASE DE DATOS TARSYS	
VARIABLES	VALORES
1. ACCESO Y DISEÑO	
FILAS (PREGUNTAS)	COLUMNAS (RESPUESTAS)
El acceso al gestor documental (Tarsys) resulta sencillo (ACCESO)	(1) Totalmente de acuerdo
Puedo entrar a la base de datos sin persistir en más de una ocasión (PERSISTIR)	(2) Algo de acuerdo
El diseño del gestor es suficientemente óptimo (DISEÑO)	(3) Indiferente
	(4) En desacuerdo
	(5) Totalmente en desacuerdo
2. FRECUENCIA REALIZA BÚSQUEDAS EN LA BBDD DE ARAGÓN TV	
(FREBUS_BBDD)	(1) Nunca
	(2) Casi nunca
	(3) Al menos una vez al mes
	(4) Una o dos veces por semana
	(5) Casi todos los días
	(6) Varias veces al día
	(7) Muchas veces al día
	(8) Incontable número de veces
3. NÚMERO DE DESCARGAS QUE REALIZA EN UN DÍA	
(NUM_DIA)	(0) 0
	(1) De 1 a 5
	(2) De 6 a 10
	(3) De 11 a 15
	(4) Más de 15
4. CANTIDAD DE TIEMPO QUE EMPLEA PARA REALIZAR LA BÚSQUEDAS	
(TIEMPO_BUS)	(1) Mucho
	(2) Bastante
	(3) No sabe / No contesta
	(4) Poco
	(5) Nada
5. GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL GESTOR DOCUMENTAL	
(GRADO_SATIS)	1 (Nada satisfecho)
	2
	3
	4
	5 (Muy satisfecho)
6. REALIZAR BÚSQUEDAS DE MANERA AUTÓNOMA ES UN PROCESO NATURAL QUE SE DEBÍA ASUMIR	
(AUT_NATU)	(1) Totalmente de acuerdo
	(2) De acuerdo
	(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	(4) En desacuerdo
	(5) Totalmente en desacuerdo

Tabla 3. Hoja de trabajo. Valoración de la base de datos Tarsys del cuestionario Documenta...qué?

CASO PRÁCTICO INFORMATIVOS Y PROGRAMAS	
VARIABLES	VALORES
7. FACHADA AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA ¿CÓMO HARÍAS LA BÚSQUEDA EN EL CAJETÍN?	
(AYUNTAMIENTO)	Texto de respuesta corta
8. MARQUE EL DESCRIPTOR CORRESPONDIENTE	
(FREBUS_BBDD2)	(1) Deportes
	(2) Regional
	(3) Nacional
	(4) Programas
	(5) Internacional
	(6) Sucesos

Tabla 4. Hoja de trabajo. Caso práctico Informativos y Programas del cuestionario Documenta...qué?

CASO PRÁCTICO DEPORTES	
VARIABLES	VALORES
7. SE NECESITAN IMÁGENES DE UN ENTRENAMIENTO DEL REAL ZARAGOZA EN EL ESTADIO ROMAREDA ¿CÓMO HARÍAS LA BÚSQUEDA EN EL CAJETÍN?	
(ROMAREDA)	Texto de respuesta corta
8. MARQUE EL DESCRIPTOR CORRESPONDIENTE	
(FREBUS_BBDD1)	(1) Deportes
	(2) Regional
	(3) Nacional
	(4) Programas
	(5) Internacional
	(6) Sucesos

Tabla 5. Hoja de trabajo. Caso práctico Deportes del cuestionario Documenta...qué?

VALORACIÓN BASE DE DATOS TARSYS	
VARIABLES	VALORES
9. RELACIÓN DPTO. DOCUMENTACIÓN	
FILAS (PREGUNTAS)	COLUMNAS (RESPUESTAS)
He hablado en alguna ocasión por teléfono o de manera presencial con alguno de los documentalistas del departamento (TELEFDOCU)	Si
He recibido ayuda de algún documentalista cuando he tenido dudas con la base de datos (AYUDADOUCU)	No
Reconozco a los compañeros por voz o de manera presencial (VOZDOCU)	
Conozco algunos nombres (NOMBDOCU)	
¿Crees que estos profesionales podrían desaparecer dentro de unos años? (DESAP_DOCU)	
10. FUNCIONES DE UN DOCUMENTALISTA	
(FUNCIONES_DOCU)	Gestión de derechos, atención telefónica, búsqueda de imágenes y descargas en la base de datos de CARTV
	Recuperación de imágenes en movimiento, compactado y gestión de derechos
	Atención a usuarios, análisis documental y recuperación de imágenes en movimiento en la base de datos de Aragón TV
	Desconozco su trabajo, sé que descargan imágenes a Interplay

Tabla 6. Hoja de trabajo. Relación y funciones de los documentalistas de Aragón TV del cuestionario Documenta...qué?

4. Estado de la cuestión

Aunque se ha escrito y hablado de la figura del documentalista audiovisual en artículos científicos, páginas webs y blogs, sigue siendo un perfil desconocido por la sociedad. No es relevante el número de personas que identifican esta profesión, se sale de lo común, algunos lo trasladan a la elaboración de documentales y a todo lo que tiene que ver con el mundo audiovisual, pocos se atreven a relacionarlo con los antiguos estudios de Información y Documentación. Dentro de la industria audiovisual, se hace patente la falta de visibilidad y el: “Desconocimiento entre ciertos periodistas del perfil real de los documentalistas y de su función de apoyo a los redactores, manteniéndose una visión reduccionista del documentalista como mero organizador y guardián del archivo” (Micó-Sanz et al., 2008, p. 288).

Existe confusión del papel que desempeñan estos profesionales, diferente si se trabaja en la radio, televisión o en el cine: “Se ha identificado ambigüedad en la descripción de los roles relacionados con la documentación audiovisual. En la literatura científica existente predomina escasez de referentes publicados sobre cada uno de los roles y sus funciones específicas” (Hernández Alfonso et al., 2020, pp. 64-65). Esta opinión también la comparten otros como D. Jorge Caldera, D.^a Monserrat Bailac y D.^a Montserrat Català (Bailac y Català, 2003, p. 488).

La profesión necesita visibilidad, pero también enseñanza y eso pasa por la formación: “Hemos de aceptar que muchos de los conocimientos necesarios no están siendo facilitados por las academias universitarias para esta disciplina” (Caldera Serrano, 2015, p. 83). Hay que revisar los planes formativos de estos profesionales de la información que a veces se reduce únicamente a los estudios de Grado de Información y Documentación: “Se estima que el perfil más apropiado sería el de un egresado de Ciencias de la Información” (Caldera Serrano, 2015, p.83).

Es necesario formar a los nuevos documentalistas en las TIC, son fundamentales, se requieren de ellos para trabajar y son los que están marcando el camino. Son pocos los artículos que no mencionen alguna novedad sobre las TIC. La llegada del primer sistema MAM fue una revolución digital y de cambios en el flujo de trabajo de los empleados, sería en 1998 de la mano de Sony/EDS en la cadena de noticias CNN de Atlanta, Georgia.

Cuando se instaló en Telemadrid el primer MAM en una televisión pública en, 1999, se decía que: “La tecnología digital ha irrumpido de lleno en la televisión. Además de permitir una mayor calidad de imagen y sonido, encubre una verdadera revolución en los métodos de trabajo, que puede convertir las cintas de vídeo y las cabinas de edición en piezas de museo” (Gómez, 1999).

Los MAM han ido evolucionando a largo del tiempo en las cadenas de televisión hasta tal punto que el archivo de cintas apenas se utiliza (sólo para su digitalización y migración de la información a la librería digital). D. Carlos Martín, documentalista audiovisual de La Sexta Noticias y La Sexta Columna, ya decía en 2009 que los flujos de trabajo habían cambiado, que se convivía con dos archivos y que los trabajadores en la redacción eran polivalentes (Martín, 2009, p. 26).

Todos estos cambios tecnológicos, supusieron crear un marco común de trabajo, polivalencias, mutación de algunos roles profesionales y la aparición de nuevos puestos de trabajo. “Los convenios laborales pensados para un cierto tipo de modelo productivo, basado en una determinada división del trabajo, han quedado desfasados, a menos que hagan referencia a grandes corporaciones públicas como TVE o RNE, donde todavía se mantiene la filosofía imperante hace un par de décadas” (Masip-Masip et al., 2009, p. 43).

Desde hace años, los periodistas hacen uso de los motores de búsqueda para localizar la información y elaborar sus noticias, desde la llegada de la redacción digital esto se incrementó hasta tal punto que ellos mismo acceden al archivo sin requerir de intermediario. El proceso ha sido paulatino. José Luis Romero, director técnico de Telecinco, comenta en un entrevista que: “Para acceder a imágenes del archivo, el periodista ya no depende de nadie, sólo de sí mismo. Desde su propio terminal accede a la información del archivo, a ficheros de baja velocidad; selecciona, marca y formula su petición. La información le llega a su servidor y puede seguir trabajando. Es decir, que lo busca en una base de datos, lo relaciona y lo solicita, lo revisa y lo descarga” (Micó-Sanz et al., 2008, p. 286)

En 2021, se habla de IA o más concretamente de la automatización. “Si tuviésemos que describir la historia y evolución del uso de la IA en nuestra área, podríamos hablar de un progreso continuado, aunque en la percepción de los profesionales exista el riesgo de considerarlo como un tema de interés reciente, consecuencia de una moda que, como otras, podría verse relegada a un segundo plano más adelante” (Brun, 2021, p. 2). El reconocimiento automático del habla, la detección y reconocimiento de caras, el procesamiento del lenguaje natural y el big data es una realidad con las que ya trabajan las cadenas de televisión.

Se están produciendo cambios no sólo a nivel nacional sino también autonómico. En Aragón TV han realizado pruebas piloto con la IA y también, han dado acceso a compañeros de las redacciones de informativos y deportes al sistema de archivo para visionar y descargar sin necesidad de intermediarios. Eso supone una descarga considerable de trabajo para los documentalistas (Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, 2020, p. 108).

El proceso de digitalización, la redacción digital, la búsqueda autónoma y los automatismos de alguna manera modifican y alternan las tareas identitarias de este profesional, existen diversas opiniones al respecto, pero todos coinciden que la figura no desaparece si no que cambiará. Según D. Eugenio López de Quintana se tiende más bien a una tendencia unidireccional y pérdida de posicionamiento más que una hibridación (López de Quintana Sáenz, 2014, p. 12) y es que, el documentalista deja poco a poco de ser intermediario y de analizar la documentación. Se dedicará al control, validación y veracidad de la información (Caldera Serrano y FreireAndino, 2016).

Charlas coloquio de digitalización, premios a la calidad e innovación, mesa redonda de gestión y acceso abierto, jornadas de trabajo de IA son frecuentes en estos últimos años, puede que responda como se decía con anterioridad, a una moda, pero los cambios se están produciendo a corto y a largo plazo. La redacción digital supuso muchos cambios laborales y la IA no es para menos. D. Eugenio López de Quintana Sáenz, D. Jorge Caldera, D. ^a Virginia Bazán-Gil y D. ^a Paloma Hidalgo Goyanos, documentalistas de reconocido prestigio de diferentes cadenas de televisión y profesores de Universidad, son algunos de los autores que reflexionan sobre la evolución del documentalista audiovisual desde la digitalización hasta la automatización.

El presente trabajo desea reflexionar sobre esta figura, conocer la situación actual de las corporaciones de televisión nacionales y autonómicas desde otra perspectiva, ver el funcionamiento y sistema de trabajo de Aragón TV, la visión que tienen los proveedores de automatismos y sus avances, la educación que se imparte en Aragón, los cambios en igualdad de género y la adaptabilidad que están teniendo los compañeros del sector en la utilización de la base de datos de manera autónoma, sin depender de un documentalista audiovisual.

Se pretende mostrar algo diferente, desconocido, que no se haya estudiado antes. Se han testado opiniones en diferentes artículos publicados tanto científicos como periodísticos.

D. Ernest Abadal, D^a Candela Ollé y D. Alexandre López-Borrull (2021) hacen balance de los 40 años de estudios de Biblioteconomía y Documentación a partir de las entrevistas realizadas a docentes del sistema universitario español. Analizan estos estudios tanto desde sus momentos más álgidos hasta los más críticos, viendo los diferentes cambios que se han producido en las distintas universidades españolas en las que se imparte o se ha impartido esta formación. En algunos casos concretos, se han transformado en un nuevo grado como el de Gestión de la Información y Contenidos Digitales de la Universidad Carlos III de Madrid.

Dicha Universidad, pone mayor énfasis en la visión digital de la información, abandonando los contenidos clásicos de la biblioteconomía (Abadal, et al., 2021) y es que, actualmente los contenidos no se consumen únicamente de manera escrita y en papel, sino que se reciben por diferentes vías de comunicación, principalmente digitales. A raíz de esa preocupación, D. ^a Gretel Vázquez propone en su artículo (2019) formar a estudiantes de pregrado para que sean Gestores de Información Audiovisual y den a conocer la vida científica y cultural de las distintas facultades de la Universidad de Holguín en Cuba. Menciona brevemente el papel que desempeña el documentalista audiovisual en la gestión del conocimiento y de las diferentes especialidades que existen.

Hernández Alfonso et al. (2020) también analizan las diferentes denominaciones que existen en el tratamiento de la documentación audiovisual y explican una figura emergente: Production Researcher. Es un puesto del que se habla mucho en estos últimos años, que ya se está ejerciendo, que, desde el punto de vista del autor, resulta indiferente cuando el documentalista de toda la vida sigue siendo invisible, secundario y en muchas ocasiones, en una categoría laboral que no le corresponde, aunque tenga la formación correspondiente.

D. ^a Beatriz Somavilla (2019) explica los estudios que se deben cursar para desempeñar el cargo de documentalista audiovisual. De hecho, existen colaboraciones entre medios de comunicación audiovisual con universidades para completar la formación práctica de estudiantes de Información y Documentación (Hidalgo Goyanes, 2007). Cuando se finaliza los estudios universitarios y se accede a centros de documentación de entidades públicas y/o privadas, se tienen conocimientos genéricos de la profesión, pero se aprecian carencias formativas en tecnología que se necesitan subsanar para trabajar en ese puesto.

D.^a Teresa Agirreazaldegí (2018) analiza las nuevas herramientas tecnológicas en el ecosistema televisivo actual, deteniéndose en el tratamiento documental y la desintermediación de los procesos de búsqueda y obtención de documentos audiovisuales, relegando esta función a los periodistas. Son muchos los autores que hablan de este traslado de tareas, pero ninguno profundiza sobre este tema y lo miran desde distintas perspectivas.

Conocidas las opiniones y reflexiones de autores relevantes en el sector y vistos los artículos publicados más recientes, se puede concluir que no existe un estudio similar en el que se hable de esta figura tan realista y detallada.

5. Marco conceptual

El papel del profesional de la información en las cadenas de televisión se encuentra en un proceso de transformación constante, pero no de desaparición. “El documentalista está cambiando su papel de intermediario directo, para serlo como gestor del sistema. Su función de trabajo no está en peligro, sino en constante mutación” (Caldera y Freire, 2016, p. 69).

Actualmente sus funciones son: atención y recuperación de imágenes al personal interno de la empresa o corporación; recopilar, seleccionar, guardar y analizar la documentación producida o emitida y asegurar correctamente la conservación del fondo documental. “Procesa, almacena y salvaguarda las colecciones de documentos audiovisuales, ya sea en formato digital como impreso” (Hernández et. al., 2020, p. 62).

El documentalista actual forma parte de una redacción digital, trabaja con un sistema de gestión de contenidos audiovisuales, en ficheros de datos de ordenador, conocido como MAM. La implantación de estos sistemas digitales permite en la gran mayoría de las cadenas de televisión, autonomía, a diferentes profesionales (periodistas, realizadores, productores, grafistas, etc.), de consultar e incluso recuperar grabaciones sin ningún intermediario, accediendo tantas veces como se quiera al gestor documental de la cadena.

Estos sistemas de gestión de contenidos (MAM) son ofrecidos por empresas tecnológicas como: VSN (VSNExplorer MAM), Limecraft o Tedral (Tarsys) que es de la que dispone Aragón TV. También ofrecen sistemas de gestión de producción PAM (Production Asset Management), esenciales en las televisiones, como es el caso en España de AVID, conocida por sus programas de edición (Media Central UX o Composer). Otras son empresas que trabajan con procesamiento de contenidos de flujos secundarios como es Etiquedia, que se integra en diferentes MAM.

Limecraft, a nivel internacional (trabajando como MAM), o Etiquedia como solución de automatismos para sistemas MAM, ofrecen algoritmos de transcripción de texto a video y reconocimiento de caras. Estos procesos generan dudas a la hora de denominarlos, algunos se decantan por llamarlo únicamente IA, otros lo consideran automatismos.

La IA es un concepto muy genérico, en el que existe un agente software que es capaz de tomar sus propias decisiones, al igual que hace una mente humana. La automatización, se podría considerar como un subcampo de ésta: “La inteligencia artificial es la capacidad de las máquinas para usar algoritmos, aprender de los datos y utilizar lo aprendido en la toma de decisiones tal y como lo haría un ser humano” (Lasse Rouhiainen, 2018, p.17).

Se acude a diferentes diccionarios para entender su diferencia. El Diccionario de la Real Academia de la Lengua española ³, entiende el verbo automatizar como “convertir ciertos movimientos en movimientos automáticos o indeliberados” y “aplicar la automática a un proceso o a un dispositivo”. Oxford English Dictionary ⁴ entiende la automatización como “el uso o introducción de equipos automáticos en una fabricación u otro proceso o instalación”.

Los **sistemas automatizados** procesan los datos como se les haya indicado que hagan, mientras que los sistemas de **IA** los «entienden». La automatización utiliza un software que sigue unas reglas y unos pasos preprogramados y la IA realiza tareas de manera más racionales y tomando decisiones o realizando acciones para las que no ha sido específicamente programada previamente (Observatorio IA, 2017).

³ <https://dle.rae.es/>

⁴ <https://www.oed.com/>

En 2004, Stuar Russell y Peter Norvig decían lo siguiente: “Hasta ahora, la automatización por medio de la tecnología de la IA ha creado más trabajos de los que ha eliminado, y ha creado puestos de trabajo más interesantes y mejor pagados” (p. 1091). En la edición de 2021 se mantiene dicha afirmación.

A continuación, se analizan distintas corporaciones televisivas para conocer más a fondo la evolución que han experimentado las cadenas, con la implantación de nuevas herramientas tecnológicas, el empleo de las MAM y PAM y, el estado de la IA en sus respectivos departamentos de documentación.

5.1. Corporaciones nacionales y autonómicas

5.1.1 Corporación Radio Televisión Española

La Corporación Radio Televisión Española (CRTVE) ha experimentado una importante transformación en estos últimos diez años, debido a los avances tecnológicos y la incorporación de IA en sus archivos. La transición entre el soporte analógico y digital aún se mantiene, la migración de datos es continua y el volumen de trabajo es muy alto debido al inmenso patrimonio documental que tiene, 65 años de historia. Ubicada entre Prado del Rey y Torrespaña, este ente, cuenta con múltiples bases de datos y videotecas que resulta complicado aunar y gestionar.

Radio Televisión Española (RTVE) cuenta con el gestor de fondos documentales ARCA, acrónimo de Archivo y Recuperación de Contenidos Audiovisuales, capaz de gestionar en una única plataforma documentos audiovisuales, fotográficos, sonoros y textuales. No sólo se puede acceder a referencias de documentos sino también de visionado o escucha e incluso a los documentos originales en diversos formatos: textos, fotografías y sonidos o videos tanto en baja como en alta resolución. Los componentes del gestor son FileNet, Autonomy, Tarsys, WebSphere, DB2 y aplicación Java.

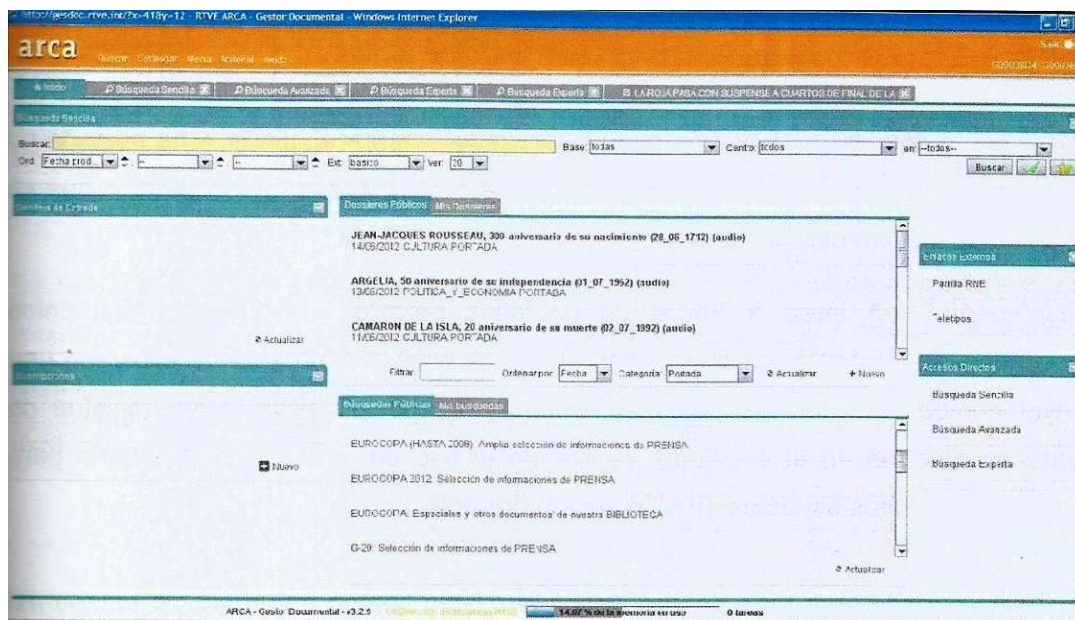


Figura 5. Pantalla principal del gestor documental ARCA

RTVE tiene muy presente la IA, considera que es una de sus principales materias de trabajo en cuestiones de innovación. Tiene como objetivo investigar y profundizar en las distintas posibilidades que puede dar el uso de las tecnologías basadas o relacionadas con la IA (Corral, 2021).

Uno de los proyectos más reseñable es el del fondo documental de la corporación para el metadato automático de 11.000 horas de video de Informativos y Programas de Archivo de RTVE. Se parte con contenido digitalizado, pero del que se dispone poca o nada de información. Se emplean tecnologías del habla, procesamiento de lenguaje natural y visión artificial.

El 10 de junio de 2017 se firma un acuerdo entre la CRTVE y la UZ para la creación de la cátedra RTVE, con la intencionalidad de automatizar la documentación audiovisual y sonora de la corporación pública en las fases de producción y archivo definitivo. Las actividades de la cátedra giran en torno a la elaboración de herramientas para el análisis del contenido; el reconocimiento de voz, caras, edificios emblemáticos y logotipos y su ubicación temporal en la edición; para la descripción automática de imágenes, planos y secuencias y para la creación de resúmenes automáticos. La cátedra lanzó varios retos tecnológicos a empresas y universidades implicadas en el sector dentro del Congreso Internacional IberSpeech en las ediciones de 2018 y 2020.

En una entrevista realizada a D. Manuel Aguilar, documentalista en RTVE, publicada en el blog “El documentalista audiovisual”, comentaba que la digitalización y automatización altera las tareas diarias de este profesional que, cuenta, podría encaminarse a realizar trabajos basados en el periodismo de datos, colaboración en tareas de realización o tareas para evitar la desinformación, entre otras.

5.1.2 Atresmedia

La compañía de comunicación ubicada en San Sebastián de los Reyes, Atresmedia, es consciente de la progresiva transformación del documentalista audiovisual, que abandona paulatinamente tareas identitarias de esta profesión como son la búsqueda y tratamiento documental para asumir otras más creativas, ya sea la creación y mantenimiento de estructuras terminológicas y conceptuales, como la generación de contenidos a través de materiales de archivo.

Los servicios de Documentación se encuentran externalizados: Liquid media Services (Mediapro) se encarga de la segunda cadena del grupo, La Sexta y, Accenture Outsourcing Services da servicio a Antena 3 y el resto de los canales y empresas de la corporación. Comparten las mismas infraestructuras, sistemas y protocolos de trabajo de Atresmedia y, la titularidad de las imágenes siempre serán propiedad de la compañía.

Atresmedia ha desarrollado su propio MAM denominada GAMA para I3 Televisión (propiedad de la corporación) integrado en la plataforma Oracle, Mongo DB y Elastic Search. El sistema de gestión de contenidos audiovisuales de la compañía gestiona el fondo de video como el de fotografías, el archivo de la emisora Onda Cero y funcionalidades de IA.

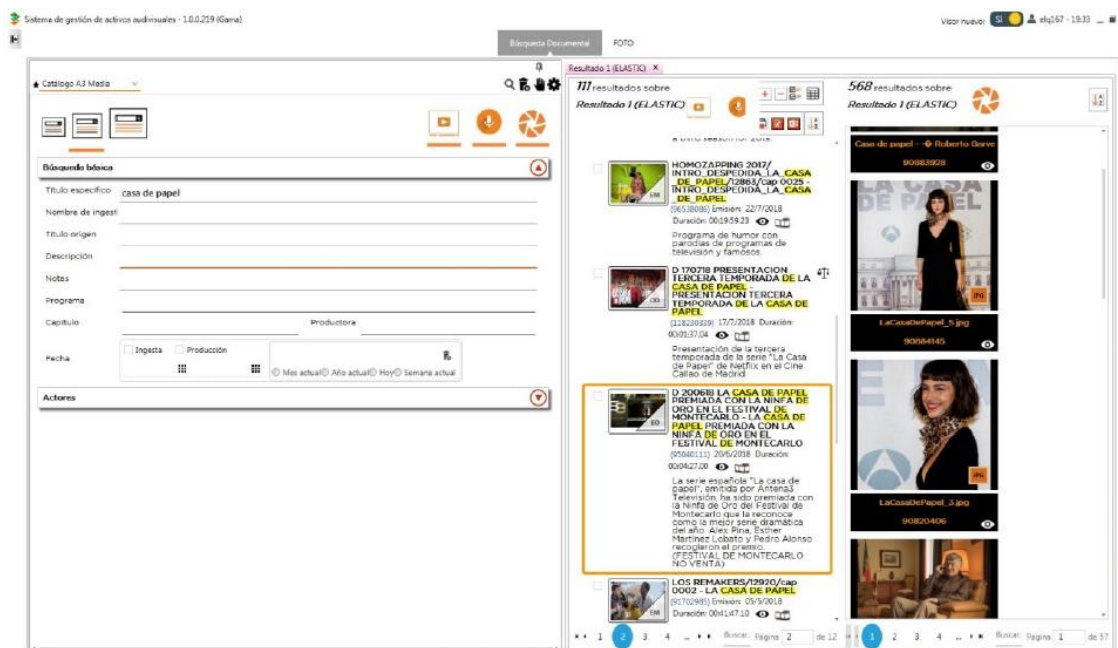


Figura 6. Gestor documental GAMMA de Atresmedia

Actualmente, ya está implantada la segmentación automática de interlocutores y la transcripción de audio a texto en brutos y fragmentos de programas, “desde enero del 2020 más de un diez por ciento de los brutos enviados al archivo se procesan ya regularmente con estas herramientas” (López de Quintana Sáenz, 2020, p. 61). Se está trabajando en un módulo de catalogación automática de un fondo de fotografías que incluye reconocimiento facial y datos de posición en la imagen.

Atresmedia ya habla de la comercialización del archivo ya que quiere convertir lo que actualmente es un centro de gasto en un centro de generación de ingresos. Los datos que añade el servicio de documentación (donde se generan ontologías y metadatos) no deja de ser conocimiento, que puede generar rendimiento.

El 7 de abril de 2021, fue galardonada la Dirección de Documentación de Atresmedia con el XV Premio SEDIC a la Calidad e Innovación «Carmen Rodríguez Guerrero» por la “atención a aspectos relacionados con la inteligencia artificial” (Antena 3 Noticias, 2021).

Eugenio López de Quintana anunciaba a través de su perfil profesional de LinkedIn que, Atresmedia había recibido el FIAT Award in Media Management Excellence de la Federación Internacional de Archivos de Televisión por el proyecto de integración de algoritmos de IA en la gestión documental de contenidos y en los flujos de producción y archivo.

5.1.3 Aragón TV (la cadena autonómica de Aragón)

Anteriormente llamada Aragón Televisión y confundida con frecuencia con Antena Aragón, esta cadena de televisión propiedad de la Televisión Autonómica de Aragón S.A.U (TVAA) y administrada por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) inaugura oficialmente sus emisiones el 21 de abril de 2006 bajo la supervisión de Pepe Quílez, actualmente dirigida por Francisco Querol Fernández.

Durante estos 15 años la cadena autonómica de Aragón ha producido multitud de programas y espacios informativos, muchos de ellos de reconocido prestigio como el programa de Aragón Televisión, Aragón en Abierto, Tempero, Unidad Móvil, Zarrios, El Viaje y sus coproducciones en películas como “Buñuel y el laberinto de las tortugas” de Salvador Simó o “Miau” de Ignacio Estaregui.

En los siguientes párrafos, se profundiza en la estructura y actividad del departamento de documentación de Aragón TV para conocer con más detalle el funcionamiento de la cadena de televisión de los aragoneses.

Estructura del Dpto. Documentación

La Televisión Autonómica de Aragón S.A.U es prestadora del servicio de comunicación audiovisual y titular de Aragón TV, ostentando el control efectivo del mismo (dirección editorial, selección de los programas y contenidos y organización de la cadena). En su estructura cuenta con tres documentalistas, el resto de los profesionales pertenecen a dos empresas independientes que trabajan en exclusiva para Aragón TV. D. ^a Cuca Lain, es la responsable del servicio de Documentación de Aragón TV y coordina a todos los documentalistas que trabajan para la cadena.

La productora Factoría Plural (grupo Henneo), que recientemente ganó la licitación de 1.300 horas de contenidos audiovisuales bajo la iniciativa, encargo y supervisión de TVAA, tiene tres documentalistas para los programas producidos por Factoría para Aragón TV.

Now Audiovisual (Henneo), encargada del suministro, instalación, configuración y puesta en marcha de equipamiento técnico para los estudios de TVAA, dispone de 13 documentalistas en plantilla que dan cobertura a programas y formatos informativos de la cadena.

Actualmente, están trabajando un total de 19 documentalistas en el departamento.

Flujos de trabajo en el servicio de documentación

En Aragón TV, la búsqueda de imágenes en base de datos sigue siendo un flujo de trabajo habitual del documentalista audiovisual, aun habiéndose reducido en Informativos o Deportes que pueden acceder de manera autónoma a la base de datos. No todos los trabajadores pueden acceder, ni todas las búsquedas pueden ser asumidas por ellos, debido al volumen de trabajo y escasez de tiempo que a veces disponen y/o por la complejidad de la búsqueda. Por ejemplo, cuando necesitan recuperar palabras de algún parlamentario y desconocen quién las dijo o buscan algo en concreto que no está minutado.

Los documentalistas seleccionan, compactan, analizan y catalogan imágenes propias y ajenas (agencias, videos instituciones, contenidos generado por usuarios, etc.) en función de la pertinencia, derechos, actualidad, entre otras. No hay una normativa de selección internacional, se siguen los criterios que marque el servicio de documentación en función del tipo de cadena de televisión en el que se trabaje y de las necesidades que requiera, – cuenta Cuca Lain, que, sí cree que se puede seguir y hacer recomendaciones, pero no normalizarlo.

Los profesionales de la información aseguran correctamente la conservación del fondo documental de la cadena. Gran parte de los contenidos emitidos están digitalizados, aunque existe material en formato analógico que tiene que pasarse a digital.

Además, recientemente los documentalistas colaboran en una sección llamada **¿Te acuerdas?** en el medio digital “Aragón Noticias” de CARTV. En ella, cuenta dicho medio, se recuperan imágenes de archivo de la cadena, sobre diferentes efemérides, que se relacionan con la actualidad de la comunidad.

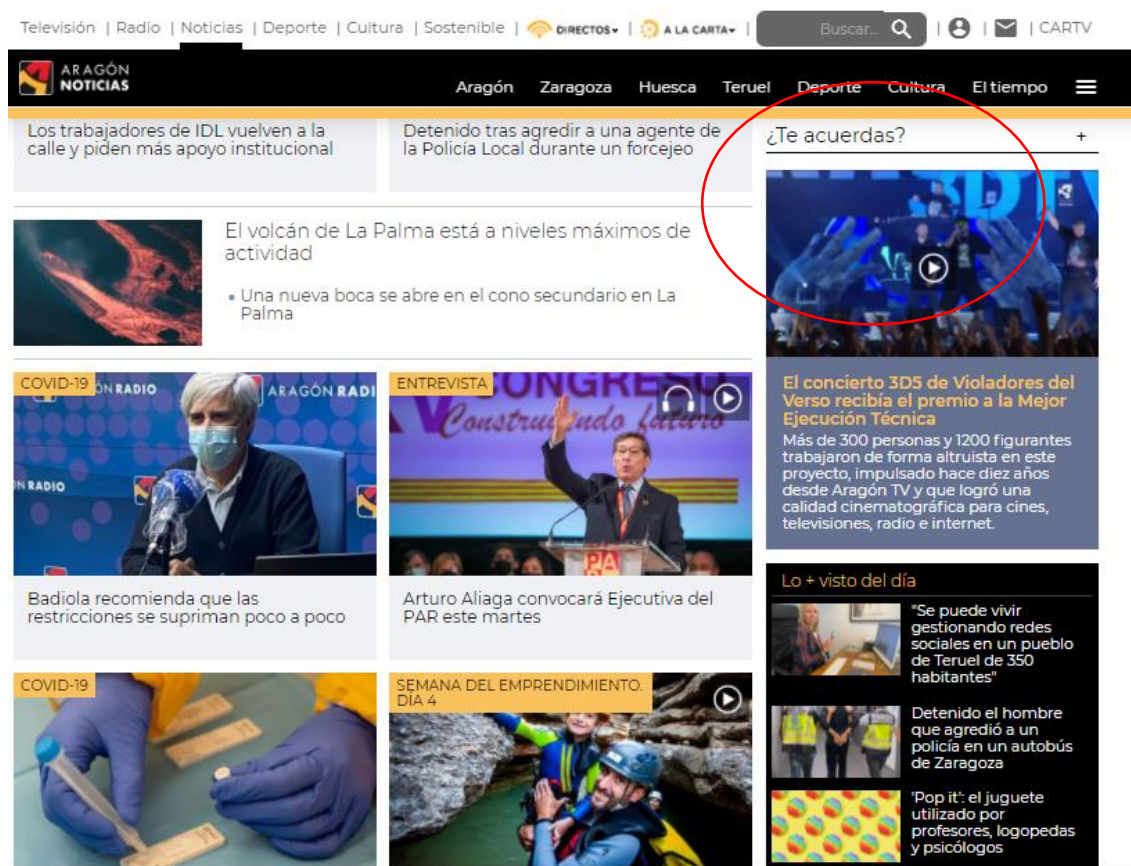


Figura 7. Sección ¿Te acuerdas? de la web aragonnoticias.es

Desde el departamento, existe unanimidad respecto a la desaparición de la figura del documentalista, la respuesta es no. *“Hay muchas cosas por hacer, tenemos programas que por falta de tiempo no están minutados, cintas por digitalizar, búsquedas que sólo pueden hacer documentalistas. La IA no será un obstáculo, más bien una ayuda que intervendrá en un segundo plano para apoyar el trabajo del profesional de la información”* – explica la coordinadora.

Arquitectura (sistema de trabajo)



Figura 8. Sistema de producción de Aragón TV (diagrama de elaboración propia basada en RTVE)

La cadena autonómica dispone de un almacenamiento centralizado y compartido de Avid ISIS donde se guardan todas las ingestas de las cámaras ENG (Electronic News Gathering), señales institucionales, agencias, archivo histórico, etc. Estos documentos audiovisuales se van borrando, cada cierto tiempo, en función del contenido y de dónde procedan. Cuenta con un gestor de archivos de producción llamado Interplay de Avid que se ocupa de la distribución y organización de los contenidos. Mediante este sistema de redacción digital, los profesionales pueden buscar, en el árbol de Interplay, las imágenes ingestadas en ISIS o los archivos descargados por documentación, y editar lo que deseen en Avid Media Composer, Media Central UX sin salir del sistema PAM. La herramienta Inews (elaboración de escaleta) en Composer se abre como un cliente (por separado) y en Avid Media Central UX lo tienen integrado.

El departamento de documentación hace uso del almacenamiento compartido y de las herramientas anteriormente mencionadas para la selección, transferencia y procesamiento (junto con otros programas como Flow Manager). Aragón TV cuenta con el gestor documental iTarsys 4 de la empresa Tedral, que le permite analizar, buscar y recuperar contenidos audiovisuales. Es una solución de gestión de archivos audiovisuales (Media Asset Management, MAM) que guarda metadatos técnicos, administrativos y de contenido de material audiovisual. El almacenamiento del que dispone y donde se guardan los contenidos está entre un sistema de archivos llamado StorNext y una librería robótica.



Figura 9. Librería robótica de Aragón TV

Se cuenta con videoservidores de emisión que ingestan grabaciones simultáneas en modo automático, manual o programado que van directamente al almacenamiento de la televisión.

Este sistema de producción es muy similar al de otras cadenas de televisión e incluso se emplean los mismos programas para trabajar y confeccionar las noticias.

5.2 Proveedores de automatismos

Actualmente, las cadenas de televisión están trabajando con proveedores de IA especializados en la automatización de contenidos audiovisuales mediante el procesamiento del lenguaje natural, de la visión artificial y de la tecnología del habla. A continuación, se identifican tres empresas dedicadas a la automatización (Limecraft, Vidrov y Etqmedia), que han trabajado con diferentes canales de televisión de reconocido prestigio y que cuentan con sus propios desarrollos.

5.2.1 Limecraft

Limecraft es, como dice Maarten Verwaest (fundador), una solución de automatización de producción y gestión de activos de medios (MAM) con posibilidad de añadir la plataforma de Etqmedia u otras como Vidrov, Picsom o Valossa, pero ellos mismos -cuentan- son capaces de agregar y combinar servicios de IA. Esta empresa no cuenta con documentalistas en su plantilla, pero frecuentemente hablan con profesionales de la información de toda Europa, para intercambiar información e impresiones.

Se le pregunta al fundador por el tiempo que puede tardar su sistema en automatizar un programa de una hora de duración. Normalmente trabajan tres veces más rápido que en tiempo real – cuenta su fundador- es decir, en 20 minutos estaría listo. Los resultados aparecen en una interfaz intuitiva para que el usuario pueda corregir y editar los resultados. Después, el resultado se emplea para el pre-corte o “extracción de sincronización” y las colecciones de fragmentos obtenidas se exportan a Avid o Premiere.

Han trabajado con empresas tan importantes como Associated Press, Warner Bros, BBC, entre otras y se integran con Adobe, Red Digital Cinema, Arri, Avid, Sony y Dzhintonik.

La empresa facilita un ejemplo del trabajo que realizan. Se ha transcrito una noticia que trataba de un tiroteo en el que murieron 8 personas en un almacén de la empresa de servicios postales FedEx en Indianápolis (Estado de Indiana). El presunto atacante de 19 años y extrabajador de la compañía se suicidó antes de que los agentes llegaran a la escena del crimen.

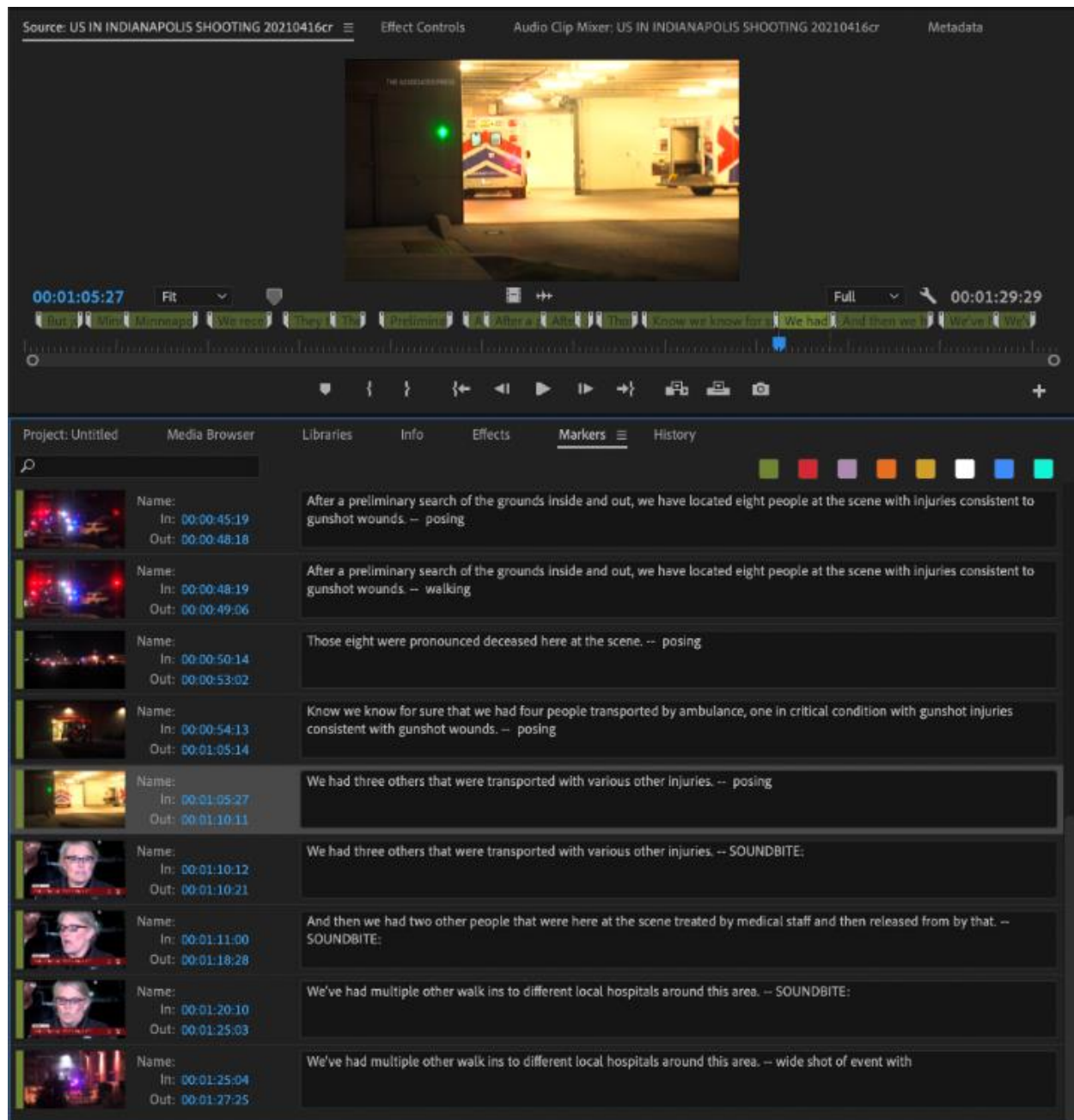


Figura 10. Transcripción de audio a texto de un tiroteo en Indianapolis, imagen cedida por Limecraft para uso docente universitario

5.2.2 Vidrov

La empresa tecnológica Vidrov ayuda a empresas de diferente índole a crear conocimiento y conciencia procesables a través de la comprensión multimedia. Es capaz de supervisar, analizar y actuar sobre datos de video, imágenes y audio a través de una API (interfaz de programación de aplicaciones) y AWARE (conciencia situacional de IA)

Ha trabajado con empresas como la agencia de noticias Associated Press para el procesamiento multimedia, German Marshall Fun para la identificación y rastreo de campañas de desinformación y la Fuerza Aérea de los Estados Unidos (USAF) en la automatización de bases de la USAF.

Junto con Limecraft e IBC, Vidrov desarrolló una solución de “preselección automática” que evitaba describir manualmente, minutar plano a plano las secuencias. Cuando el video sin procesar se envía a Vidrov, Vidrov AMI extrae el código de tiempo tanto de entrada como de salida de cada toma y una descripción detallada de esta. Vidrov AMI es capaz de generar una serie de información que la agencia de noticias AP publicó junto con los brutos (videos sin procesar) de sus clientes.

- Cuadro de inicio y finalización exactos para una toma determinada
- Representantes políticos o famosos que aparecen en cada toma.
- El idioma que se habla en cada toma
- Una oración legible por humanos que resalte las figuras, el escenario y cualquier acción que se esté llevando a cabo.
- Titulación de entidades y personas con sus correspondientes cargos

Los empleados de la agencia de noticias Associated Press revisaron manualmente las transcripciones de audio a texto que realizó el programa. Con cada corrección, el sistema Vidrov AMI aprende y ajusta el modelo de tomas automatizadas creando un ciclo de retroalimentación que conduce a un mejor rendimiento.

5.2.3 Etiqmedia

La compañía Etiqmedia con sede en Zaragoza se dedica a la catalogación supervisada, cuentan que, tanto los algoritmos como el reconocimiento de caras o la transcripción automática de voz a texto, les permite procesar automáticamente audio y video, donde posteriormente, los documentalistas supervisarán o corregirán la información extraída e introducirán contenidos de mayor envergadura. Este hecho, provoca que los flujos de trabajo de estos profesionales cambien, familiarizándose con algoritmos nunca vistos.

D. Antonio León Carpio, el director ejecutivo (CEO) de Etiqmedia, explica en la entrevista que trabajan con el concepto de flujo supervisado, donde la plataforma se integra dentro del sistema MAM que el cliente disponga. Es la única empresa que trabaja con sistemas de ayuda en catalogación en televisiones de España.

D.^a M.^a Inmaculada Hervás Moreno y D.^a Ana C. Lafuente Gómez, alumnas egresadas del Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital, desarrollaron para esta empresa un tesoro propio para informativos de televisión, una herramienta que controla el lenguaje que se emplea en los informativos de las cadenas nacionales. Ambas compañeras pusieron a disposición de la empresa un total de 3.308 términos (Hervás Moreno y Lafuente Gómez, 2017.). Este tesoro facilita la indización, identificación y catalogación de contenidos digitales. Los tesauros están íntimamente ligados al lenguaje natural, imprescindible para los desarrollos de estas empresas.

v

A Etiquedia no les gusta el concepto de IA porque consideran que es demasiado amplio, ellos hablan más de algoritmia y automatismos (reconocimiento de voz, procesamiento de imagen y procesamiento de lenguaje natural)

Actualmente, los automatismos son capaces de transcribir contenidos que están muy reglados (informativos, ruedas de prensa, sesiones parlamentarias, mítines...). En cambio, el entretenimiento (programas musicales, realities, concursos, etc.), la ficción y el corazón es muy complicado porque intervienen muchos interlocutores, hay música de fondo y aplausos que dificultan el proceso. Programas como “Aragón en Abierto” o “Ésta es mi tierra” podrían ser automatizados por tener una estructura fija, aunque los canutazos y la distancia con el micro pueden dar muchos problemas.

Etiquedia se ha integrado con los MAM de VSN (Video Stream Networks), Dalet, Tedial, Digition de TV3 o Gamma de Atresmedia. Hay algunos MAM que se adaptan bastante bien y otros que ponen muchas dificultades. Comentan, que lo que les gusta y que se ha hecho en algunos MAM, es una diferenciación y correcta clasificación de los contenidos que están automatizados y validados por el documentalista y aquello que únicamente se han transcrito. Esto permite a la hora de hacer una búsqueda, filtrar por contenido automático y/o validado o corregido por el profesional.

Desde la empresa insisten, no vienen a sustituir al documentalista, al revés, se requiere de más profesionales debido a la sobreabundancia de videos. El documentalista tiene que perder el miedo a la IA, dejará de hacer ciertos trabajos repetitivos, no solo etiquetará, sino que se centrará más en generar valor añadido para los contenidos e incluso tendrá más cabida en la redacción digital, generando piezas y haciendo búsquedas más complejas. Reconocen que, con el tiempo, el etiquetado manual y la introducción de datos pueden ser absorbidos por la IA.

Cada vez más empresas e instituciones (bancos, aseguradoras, universidades y grandes empresas) tienden a subcontratar servicios de documentación, por el aumento excesivo de generación de contenidos digitales.

Etiquedia ha trabajado íntegramente con TVE, la Cátedra de RTVE en Zaragoza, CARTV (Corporación Aragonesa de Radio y Televisión), Gobierno de Aragón, Atresmedia, IB3, Canal Sur, entre otras. Recientemente, la empresa ha ganado una licitación junto a VSN para la integración y automatización de parte del archivo histórico de TVE.

Actualmente están trabajando con TV3 donde hacen 30 horas al día de video automatizado (próximamente pasarán a 60), al igual que con Atresmedia donde además se dedican entre otras cosas, a segmentar automáticamente informativos en noticias, así el usuario puede acudir directamente a la noticia y descargarse la pieza.

5.3 Igualdad de género

El profesional de la información pasa de ser una disciplina vinculada al género masculino en sus orígenes hasta comienzos del siglo XX, cuando las mujeres acceden a la universidad y, comienzan su andadura profesional en las bibliotecas y los archivos. En el año 1910 las mujeres no podían concurrir a las oposiciones para el funcionariado público, D. ^a Ángela García Rives sería la primera en ingresar en el Cuerpo Facultativo de Archiveros, Bibliotecarios y Arqueólogos en las oposiciones en 1913.

Esta profesión siempre ha estado estereotipada, sobretodo a partir de la revolución industrial. Los hombres se encargaban de tareas creativas e intelectuales y las mujeres de trabajos rutinarios y repetitivos en el que “hacían algo por la comunidad”, asociándolas con una faceta más bien altruista.

Actualmente, la brecha de género sigue presente en la profesión del documentalista aun trabajando en un entorno en el que se defienden valores como la libertad, igualdad, pluralismo, justicia, tolerancia, etc. y se sigue luchando por eliminar la segregación vertical laboral en el mercado de trabajo.

La legislación en materia de igualdad ha sido y es fundamental para romper con las desigualdades de género. A nivel nacional se cuenta con la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. En el contenido de esta normativa se referencia el principio de igualdad y la tutela contra la discriminación; políticas públicas para la igualdad; igualdad y medios de comunicación; el derecho al trabajo en igualdad de oportunidades; el principio de igualdad en el empleo público; igualdad de trato en el acceso a bienes y servicios y su suministro; igualdad en la responsabilidad social de las empresas y disposiciones organizativas.

Entrado en vigor el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo y siguiendo la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, todas y cada una de las empresas con más de 50 trabajadores dispondrán de planes de igualdad consistentes en un conjunto ordenado de medidas tras realizar un diagnóstico dialogado con los agentes sociales (desde el proceso de selección hasta la permanencia, la transición o salida del propio puesto de trabajo), tendentes a alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminando la discriminación por razón de sexo.

El 17 de diciembre de 2020, el Gobierno de Aragón junto a las organizaciones sindicales Unión General de Trabajadores (UGT) y Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSIF), alcanzaron un acuerdo por el que se aprobó el I Plan de Igualdad entre mujeres y hombres de la Administración General de la Comunidad Autónoma (2021- 2024) en el que destacan medidas como el fomento del acceso al empleo público, eliminación de sesgos de género, uso de un lenguaje integrador y no sexista, aumento de la presencia de las mujeres en los puestos Directivos y de Jefaturas, entre otras.

Si se centra el plan de igualdad y su aplicación, en la temática objeto de estudio, el plan de igualdad de la Corporación Radio y Televisión Española (CRTVE) declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la empresa

(Resolución de 12 de julio de 2012, de la Dirección General de Empleo, por la que se registra y publica el Plan de igualdad de la Corporación RTVE.).

En el diagnóstico de situación realizado en el plan de igualdad de CRTVE 2012, se puede extraer qué en el análisis de las diferentes áreas de la organización, hay una mayor representación de mujeres en la categoría de “técnico superior administración documentalistas” de las cuales muchas forman parte del servicio de documentación.

Con la intencionalidad de reforzar el compromiso de la Corporación, en noviembre de 2017 se crea el Observatorio de Igualdad de RTVE. Desde el 20 de julio de 2021, Concepción Cascajosa es la nueva presidenta de este organismo, compuesto por representantes de los trabajadores, dirección y organizaciones sociales (RTVE, 2021)

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) está comprometida con la Ley 7/2018, de 28 de junio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en Aragón, en el deben elaborar un Plan de Igualdad específico y de todas sus empresas colaboradoras que incluya la formación y promoción de mujeres a puestos de responsabilidad directiva y profesional.

En la memoria 2020 de CARTV (p. 62), se habla de “la exigencia de implantación de un plan de igualdad más allá de las exigencias contenidas en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres” y de la “aprobación de un plan de Igualdad para las 3 sociedades, que quedó paralizado a causa de la situación de emergencia sanitaria, esperando pueda aprobarse a lo largo del ejercicio 2021”.

En el servicio de documentación de la cadena autonómica, de las 19 personas que trabajan en el departamento, 14 son mujeres y 6 hombres. La persona responsable del departamento es una mujer, D.ª Cuca Lain.

5.4 Educación

Los conocimientos que se imparten actualmente tanto en el Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital como en el Grado de Información y Documentación carecen de materias o insuficiencia de horas para responder a las necesidades de las empresas audiovisuales que requieren de documentalistas.

Se echa en falta el uso de herramientas tecnológicas (aun habiendo dificultades con las licencias), sinergias entre compañeros de diferentes ámbitos laborales con los que compartir conocimientos, experiencias, curiosidades y visitas a empresas, tanto dedicadas exclusivamente al archivo y/o documentación como otras que requieran sólo de los servicios de estos profesionales.

A continuación, se exponen algunas sugerencias de contenidos derivadas de la propia experiencia laboral del autor, que podrían implantarse en aquellas materias que se consideran más apropiadas para la formación de un documentalista audiovisual y que son obligatorias cursar tanto en el grado como en el máster.

MÁSTER EN CONSULTORÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	
<p>Tecnologías de información y comunicación digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 6 • Dpto. Informática e Ingeniería de Sistemas 	<p>Conocer e identificar sistemas de gestión de contenidos audiovisuales y nuevos procesos.</p> <p>Saber y emplear herramientas de edición de video y audio y digitalización de contenidos.</p> <p>Reflexión del estado actual e integración de la inteligencia artificial en la industria audiovisual. Conocer y emplear herramientas de transcripción de audio a texto.</p>
<p>Gestión de proyectos en información y comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 6 • Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia 	<p>Planificar, diseñar y evaluar un proyecto de creación de contenidos para servicios de radio, televisión, prensa o streaming.</p> <p>Planificar, diseñar y evaluar un proyecto para rentabilizar y retornar a la sociedad el valor de los archivos de empresas audiovisuales.</p>
<p>Métodos de análisis en información y comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 6 • Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia 	<p>Conocer el trabajo del estudio general de medios de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.</p>
<p>Sistemas de gestión de documentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 6 • Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia 	<p>Profundizar en el registro de la propiedad intelectual y su entorno (Ministerio de Cultura, Safecreative, SGAE, proyecto Armonía, entre otros).</p> <p>Conocer herramientas de firma electrónica para empresas como Signaturit</p>

Tabla 7. Sugerencias de contenido para el Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital

Respecto al Grado de Información y Documentación, se ha confeccionado un cuadro comparativo de dos guías académicas, de dos universidades españolas, con la intención de conocer aquellas asignaturas que más se ajustan a las tareas diarias que realizan los documentalistas audiovisuales. Se ha escogido la Universidad de Salamanca por su fama y demanda de estos estudios y la Universidad de Zaragoza por ser el lugar de referencia de todos los aragoneses y exalumnos que ejercen esta profesión en empresas que trabajan en la comunidad autónoma. En el caso del Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital, no se ha podido contrastar con otras universidades porque sólo se imparte en la UZ.

GRADO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	
Universidad de Zaragoza	Universidad de Salamanca
Edición digital <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 9 • Curso: 1 	Fundamentos informáticos <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Formación básica • Créditos: 6 • Curso: 1
Técnicas cuantitativas aplicadas a la información y documentación <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Formación Básica • Créditos: 6 • Curso: 2 	Estadística aplicada a la información y documentación <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Formación básica • Créditos: 6 • Curso: 2
Fundamentos de bases de datos <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Formación Básica • Créditos: 6 • Curso: 2 	Base de datos <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 6 • Curso: 2
Se ve en varias asignaturas	Redes informáticas <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 6 • Curso: 2
Descripción de documentos de archivo <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 9 • Curso: 3 	Metadatos y descripción de archivos <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 6 • Curso: 3
Fuentes generales de información <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 6 • Curso: 2 	Recuperación automatizada de la información <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 6 • Curso: 3

Fundamentos de indización <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 6 • Curso: 1 	Técnicas de indización y recuperación de la información <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 6 • Curso: 3
Se ve en varias asignaturas	Aplicaciones de bases de datos <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Optativa • Créditos: 6
Aplicaciones para recursos de información <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 6 	Avances en tecnologías de la información <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Optativa • Créditos: 6
X	Documentación en medios de comunicación <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Optativa • Créditos: 6
X	Edición digital multimedia <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Optativa • Créditos: 6
Conservación preventiva en archivos y bibliotecas <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Obligatoria • Créditos: 9 • Curso: 3 	Tratamiento documental de contenidos audiovisuales <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Optativa • Créditos: 6
Restauración de documentos en soporte tradicional <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Optativa • Créditos: 6 	
Políticas y programas de información y documentación <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Optativa • Créditos: 6 	Políticas y sistemas nacionales e internacionales de información <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Optativa • Créditos: 6
Gestión de fondos y colecciones de imágenes <ul style="list-style-type: none"> • Carácter: Optativa • Créditos: 6 	X

Tabla 8. Comparativa de estudios del Grado de Información y Documentación

Revisando la tabla, se puede observar que ambas guías académicas son muy similares, destacando dos asignaturas optativas de la Universidad de Salamanca (USAL) que no se imparten en la UZ: Edición digital multimedia y Documentación en los medios de comunicación.

El objetivo de la primera es la creación y edición de documentos digitales (imagen, sonido y video) mediante el uso de herramientas informáticas, al igual que el tratamiento y digitalización de éstas.

Con la asignatura “Documentación en medios de comunicación” se pretende que los alumnos conozcan las funciones que desempeña la documentación informática en los medios de comunicación, características propias de los servicios de documentación en medios impresos, radiofónicos, televisivos y medios digitales, conocer los papeles que se desempeñan en estos centros y saber cuáles son las fuentes de información más utilizadas en el trabajo de los periodistas en los medios de comunicación.

Sin embargo, la UZ ofrece la asignatura de “Gestión de fondos y colecciones de imágenes” donde el alumno aprende a gestionar colecciones y fondos; preservar, conservar y tratar los documentos físicos; analizar, representar, organizar y almacenar la información. Describir una imagen, entender su significado, conocer los diversos planos que existen es fundamental para analizar un documento.

Con los últimos avances tecnológicos se hace patente la necesidad de formar a actuales y futuros profesionales de la documentación en la automatización y en el manejo de herramientas para la creación de contenidos audiovisuales. En la comunidad autónoma de Aragón se requieren documentalistas en los medios de comunicación, pero escasea la formación audiovisual en las universidades, limitando la llegada de nuevos trabajadores que desconocen esta figura y/o muestran dificultades para adaptarse en los centros de trabajo. La inclusión de asignaturas con contenidos audiovisuales y la colaboración con empresas como Aragón TV, abren nuevas oportunidades laborales para los estudiantes que desean integrarse en el sector.

6. Análisis e interpretación de los resultados del cuestionario

La participación en la encuesta ha sido muy baja, han respondido un total de 42 personas y no en todas las preguntas se ha conseguido el mismo número de respuestas. Un número muy inferior al que se esperaba y con imposibilidad de extrapolarlo a toda la población. Se parte del número de personas que participaron en la formación (de donde se ha podido recopilar datos), un total de 169 profesionales, es decir, 127 personas no han participado en la encuesta. Ese 68,44% de trabajadores que no ha participado, puede deberse a múltiples factores: desinterés por ser una encuesta voluntaria y estudiantil, alto nivel de trabajo e insuficiencia de tiempo, uso leve del correo electrónico, falta de difusión en el centro, entre otros.

En los siguientes apartados se hace una descripción breve y concreta de los resultados obtenidos y, otra específica por secciones, para profundizar y desglosar resultados que pueden ser tan esperados o inesperados, como preocupantes o agradables y, que merecen la pena conocer más detenidamente. Como anteriormente se ha explicado, se han realizado dos encuestas en una misma plantilla para Deportes e Informativos, porque, una de las redacciones recibió la formación y empezó a utilizar el gestor mucho antes que la otra y, pueden notarse ciertas diferencias en las respuestas.

6.1 Análisis general

Según los datos obtenidos, los participantes de la encuesta se han adaptado correctamente a este nuevo flujo de trabajo que no les supone mucho tiempo, acceden y hacen uso de la plataforma asiduamente y son resolutivos con las búsquedas. Entienden la figura del documentalista audiovisual, conocen en mayor medida sus tareas, aunque dudan con la gestión de derechos. Desde el Departamento de Documentación se constata, con la evolución que se está viendo diariamente, la reducción del número de llamadas, del número de descargas y el aumento de tiempo para la realización de otras tareas.

Las secciones “datos básicos” y “relación con el departamento de documentación” son comunes para ambas redacciones, por lo que se valoran conjuntamente.

6.2 Análisis de las respuestas por secciones

A continuación, se analizan las respuestas obtenidas de cada sección (datos básicos, valoración de la base de datos Tarsys, caso práctico y relación con el departamento de documentación). Los resultados se contrastan con otros estudios parecidos al realizado en la cadena autonómica y, se comparan con algunas opiniones que dan algunos documentalistas sobre la materia.

6.2.1 Datos básicos

Un 45,2% de las personas que participaron en la encuesta tienen entre 36 - 45 años y un 28,6% entre 26 – 35. Respecto al sexo está muy igualado, un 52,4% son mujeres y un 47,6% hombres. Los profesionales que más contestan fueron los redactores (54,8%), seguido de cámaras, productores y realizadores, el 92% trabajan en Zaragoza y se encuentran en el área de Informativos (59,5%) siendo un 26,2% de Deportes. La gran mayoría de los trabajadores llevan trabajando una media de 10 a 15 años. Aunque la formación se impartió en diferentes meses, muchos han indicado de enero a abril de 2021.

Edad

42 respuestas

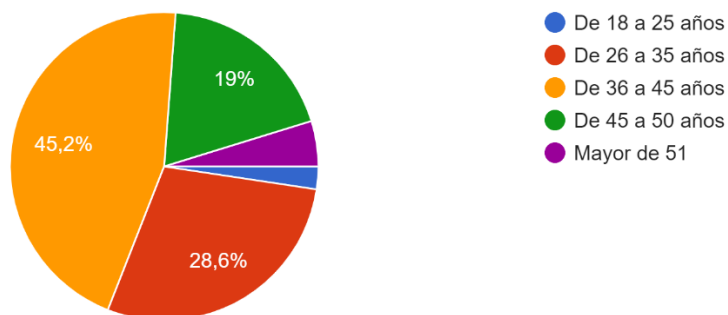


Gráfico 1. Edad de los participantes del cuestionario

6.2.2 Valoración de la base de datos Tarsys

Los resultados de la valoración del gestor Tarsys es muy similar en las dos encuestas realizadas. Están de acuerdo en su mayoría en que es fácil acceder a la base de datos y no tienen que persistir. El porcentaje varía cuando se les pregunta si es óptimo, algunos muestran que están “algo en desacuerdo”.

Deportes

1. Acceso y diseño

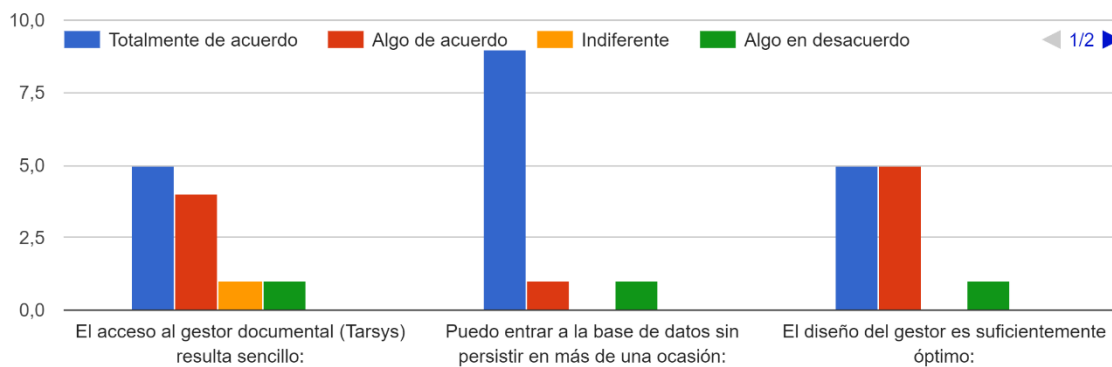


Gráfico 2. Acceso y diseño gestor documental / Deportes

Informativos y programas

1. Acceso y diseño

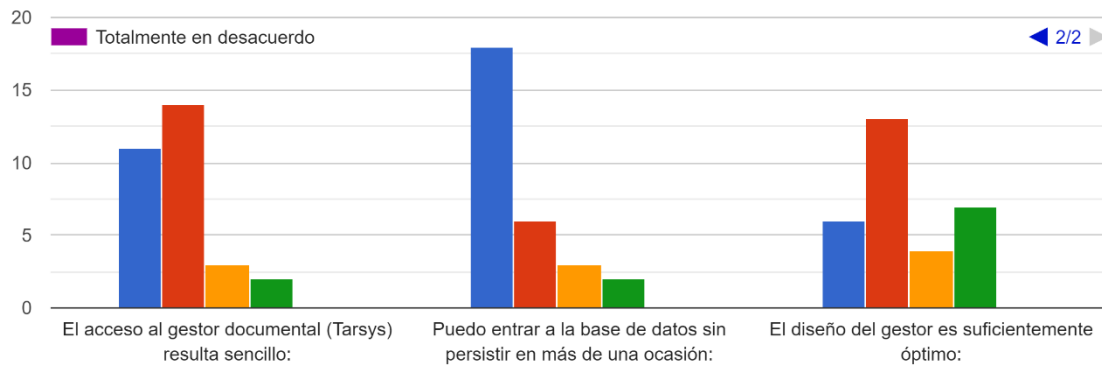


Gráfico 3. Acceso y diseño gestor documental / Informativos y Programas

Cuando se les cuestiona por la frecuencia con la que se realizan búsquedas en la base de datos, un 32,3% dice que casi todos los días, lo que coincide prácticamente con la encuesta de Deportes con un 27,3%. El archivo tiene mucha presencia diaria en los informativos y programas, aunque no aparezca rotulada.

2. Indique con qué frecuencia realiza búsquedas en la base de datos de Aragón TV

31 respuestas

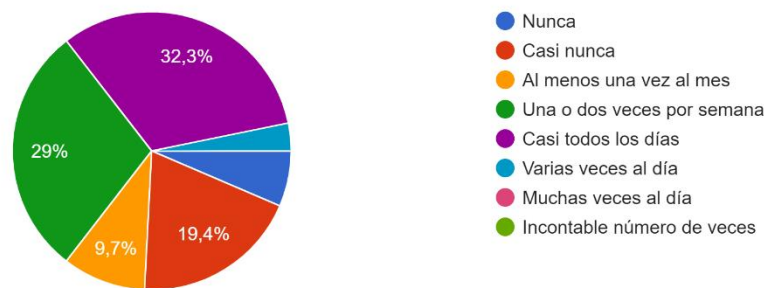


Gráfico 4. Frecuencia búsquedas en el gestor / Informativos y Programas

2. Indique con qué frecuencia realiza búsquedas en la base de datos de Aragón TV

11 respuestas

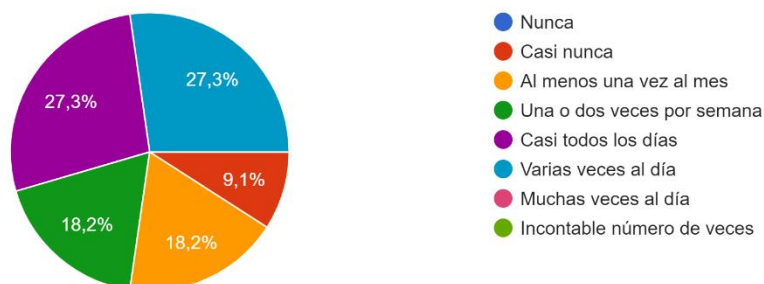


Gráfico 5. Frecuencia búsquedas en el gestor / Deportes

En ambas encuestas un porcentaje alto de profesionales descarga entre uno y cinco archivos, una media bastante adecuada para cubrir una o dos noticias. Sorprende cuando se les pregunta por la cantidad de tiempo que emplean para realizar búsquedas, al igual que en Deportes un 63,6% considera que invierte poco tiempo u opta a no contestar, en Informativos un 35,5% considera que gasta poco y un 32,3% opina que bastante. La redacción de Deportes está más familiarizada con los motores de búsqueda e invierten mucho tiempo en los contenidos y en las plataformas digitales, puede que a Informativos por tener una información más indefinida y nada técnica, les resulte más complicado recuperar lo que buscan. Un factor importante también es la edad.

3. Aproximadamente, indique el número de descargas que realiza en un día

31 respuestas

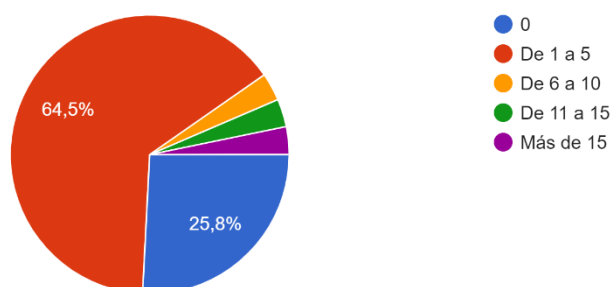


Gráfico 6. Nº de descargas / Informativos y Programas

3. Aproximadamente, indique el número de descargas que realiza en un día

11 respuestas

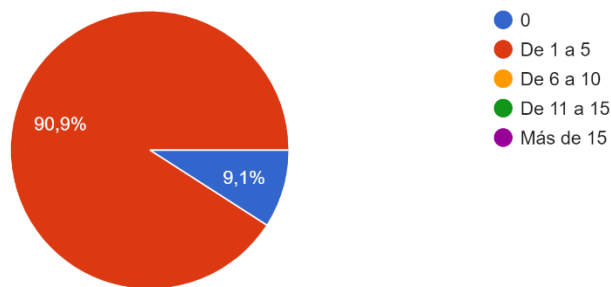


Gráfico 7. N° de descargas / Deportes

4. Cantidad de tiempo que emplea para realizar las búsquedas

31 respuestas

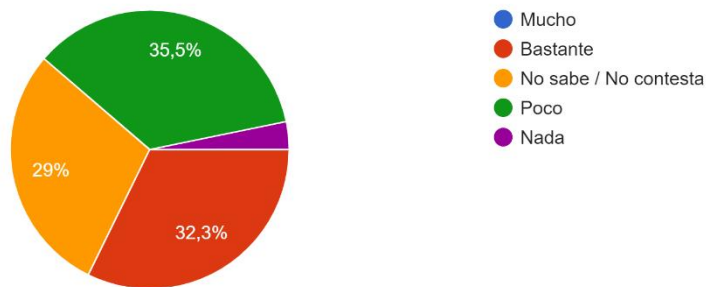


Gráfico 8. Tiempo que emplean para realizar las búsquedas / Informativos y Programas

4. Cantidad de tiempo que emplea para realizar las búsquedas

11 respuestas

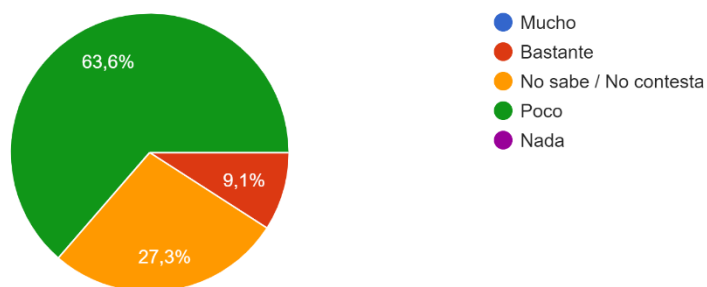


Gráfico 9. Tiempo que emplean para realizar la búsqueda / Deportes

Los encuestados se muestran satisfechos con el gestor Tarsys en su gran mayoría, aunque los porcentajes varían cuando se les pregunta si “realizar búsquedas de manera autónoma es un proceso natural que se debía asumir”. En Informativos optan por no posicionarse (38,7%) y en Deportes un 45,5% se muestra en desacuerdo y un 27,3% de acuerdo.

5. Valore del 1 al 5 el grado de satisfacción con el gestor documental siendo 1 nada satisfecho y 5 muy satisfecho
31 respuestas

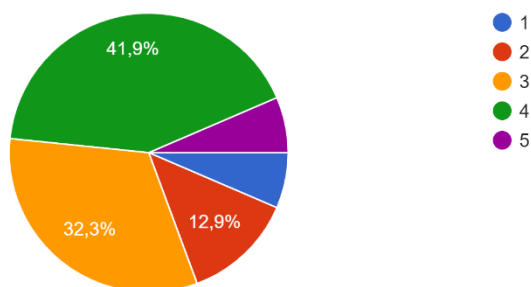


Gráfico 10. Satisfacción con el gestor documental / Informativos y Programas

5. Valore del 1 al 5 el grado de satisfacción con el gestor documental siendo 1 nada satisfecho y 5 muy satisfecho
11 respuestas

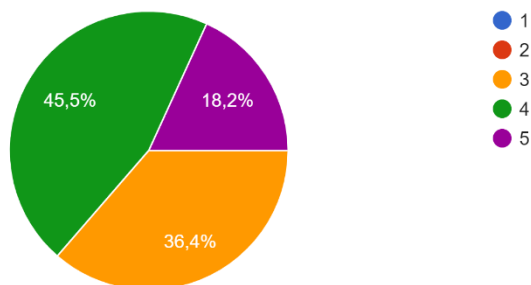


Gráfico 11. Satisfacción con el gestor documental / Deportes

6. Realizar búsquedas de manera autónoma es un proceso natural que se debía asumir

31 respuestas

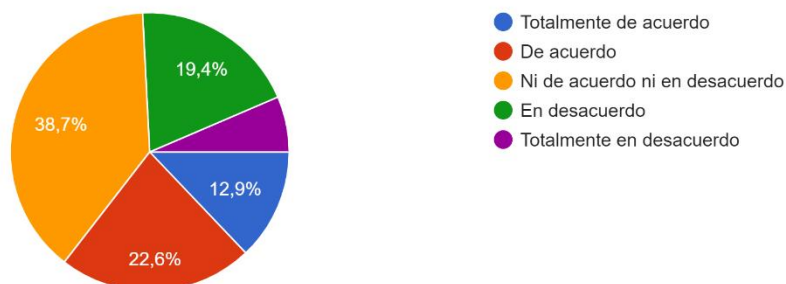


Gráfico 12. Búsqueda autónoma en el gestor / Informativos y Programas

6. Realizar búsquedas de manera autónoma es un proceso natural que se debía asumir

11 respuestas

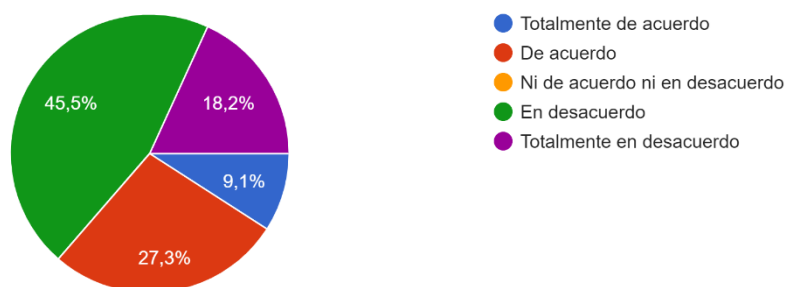


Gráfico 13. Búsqueda autónoma en el gestor / Deportes

Para finalizar con esta sección, comentar que, en 2009, se decidió realizar una encuesta a los máximos responsables de los centros de documentación de 17 televisiones (nacionales y autonómicas miembros de Forta) y 18 periódicos de mayor tirada, según datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), aunque finalmente 2 periódicos fueron descartados por no disponer de servicio de documentación y la imposibilidad de contactar con el responsable de documentación. Se pretendía analizar los retos que los documentalistas debían abordar con la digitalización, su percepción del trabajo y en qué medida estaba cambiando su función en las redacciones (Masip et al., 2011, p. 46).

Una de las preguntas era, si estaban de acuerdo con que la digitalización de los fondos documentales y el acceso directo a los mismos por parte de los periodistas permite que los documentalistas ahorren un tiempo dedicado hasta entonces a la búsqueda de información solicitada por los redactores. Según cuentan en el artículo (Masip et al., 2011, p. 54), tres de los encuestados en televisión se muestran muy de acuerdo; un único participante en este trabajo está bastante de acuerdo; cinco, bastante en desacuerdo; y uno, totalmente en desacuerdo. Es decir, el 40% está muy o bastante de acuerdo y el 60% bastante o totalmente en desacuerdo.

En los periódicos encuestados, un tercio de los responsables del archivo (cuatro) mantiene que la digitalización de este servicio y la apertura a los redactores ayuda a ahorrar tiempo; otros tres encuestados están bastante de acuerdo; otro tercio (cuatro), bastante en desacuerdo; y uno se manifiesta absolutamente en contra. En conclusión, 7 responsables se muestran a favor y 5 están en desacuerdo o en contra

6.2.3 Caso práctico

Los compañeros de las redacciones de Informativos y Deportes debían realizar un caso práctico, se les pregunta como harían la búsqueda de la fachada del Ayuntamiento de Zaragoza en el caso de Informativos o un entrenamiento del Real Zaragoza en la Romareda (Deportes). Todos han sabido responder correctamente a la pregunta, algunos recuperarían más que otros por la formulación de la búsqueda, pero han mostrado total independencia a la hora de buscar. Todos los participantes marcaron correctamente el descriptor.

Un compañero necesita la fachada del Ayuntamiento de Zaragoza. ¿Cómo harías la búsqueda en el cajetín?

+ayuntamiento +zaragoza
+Fachada +Ayuntamiento +Zaragoza
+ayuntamiento +zaragoza
cuerto
+ayuntamiento +zaragoza +fachada +exterior
"ayuntamiento de Zaragoza"
+ayuntamiento +zaragoza +fachada +exterior
Ayuntamiento+zaragoza+fachada
BÚSQUEDA AUDIOVISUALES > TODOS: +AYUNTAMIENTO +FACHADA
ayuntamiento + zaragoza + "fachada"
"ayuntamiento zaragoza" +fachada
+ayuntamiento +Zaragoza+exterior
Ayuntamiento AND Zaragoza AND fachada
+ayuntamiento +zaragoza +fachada
+ayuntamiento +Zaragoza+exterior
+ayuntamiento +zaragoza +fachada
+Ayuntamiento +Zaragoza +fachada
+fachada +ayuntamiento +Zaragoza

Tabla 1. Búsqueda documental / Informativos y Programas

[illegible]

Tabla 2. Búsqueda documental / Deportes

6.2.4 Documentación

Prácticamente todos los profesionales del medio han hablado por teléfono en alguna ocasión con algún documentalista, han recibido ayuda, reconocen sus voces y consideran que siguen siendo imprescindibles. No van a desaparecer dentro de unos años.



Gráfico 14. Desaparición figura documentalista audiovisual

Respecto a las funciones de un documentalista, el 50 % acierta en las tareas de este profesional, pero un 38,1% se equivoca cuando se menciona la gestión de derechos.

¿Cuáles son las funciones / tareas de un documentalista?
42 respuestas

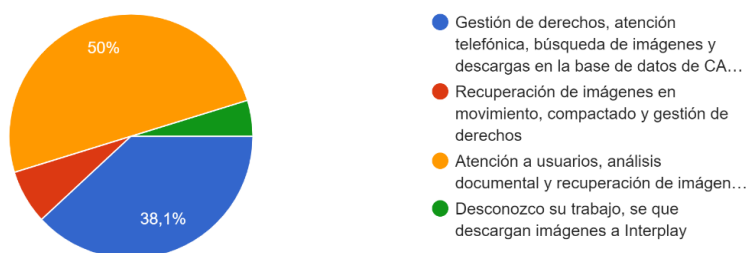


Gráfico 15. Funciones documentalistas

El control de los derechos siempre ha sido un problema en el departamento, documentación sabe si los contenidos proceden de Forta, de agencias o son propios. Al igual que se marcan las restricciones, toda esa información se guarda para evitar problemas en las descargas. Dicho esto, no quiere decir que esas imágenes puedan ser emitidas, cada programa tiene su normativa a la cual debe aferrarse y tener presente. Producción delegada es la responsable de autorizar o no la emisión de las imágenes y a la cual se debe preguntar.

Los redactores y cámaras que van a cubrir una noticia, por ejemplo, e ingestan lo que han grabado, deben comunicar si existe o no alguna restricción. En ocasiones, “en las televisiones esa información no siempre se comunica o no se notifica de manera suficientemente clara y puntual, para que los documentalistas puedan hacer constar en los documentos analizados los metadatos relativos a los límites o restricciones de uso si existieran” (Hidalgo-Goyanes y López-De-Solís, 2014, p.68).

Conocer la opinión del entorno (redactores, cámaras, realizadores, productores, etc.), permite analizar y evaluar con más certeza el estado y evolución de la figura del documentalista audiovisual.

7. Discusión

Durante mucho tiempo la labor del documentalista audiovisual, al igual que la del bibliotecario o archivero, ha sido desempeñado por profesionales ajenos a este oficio por la inexistencia de este perfil o por la escasez de oferta de estudios de Biblioteconomía y Documentación y que, por ende, lo asumían generalmente compañeros de otras disciplinas científicas. Hoy en día, ese intrusismo laboral actualmente injustificado, se sigue dando y debe preocupar.

Se sigue considerando una profesión de segunda categoría, pervive en el subconsciente colectivo y por una mentalidad, en menor medida, patriarcal, el estigma en esta profesión de la imagen asociada a la típica bibliotecaria que aparece en películas y que habitualmente ocupaban esa plaza sin ningún tipo de formación específica, desempeñando un trabajo supuestamente sencillo.

Es necesario romper el techo de cristal, poner en claro que los documentalistas no son segundones, son mujeres y hombres con alto compromiso social, de larga trayectoria profesional y formativa, capacitados para gestionar, buscar y recuperar la información. Actualmente, imprescindibles a consecuencia de la creciente cantidad de documentación generada en todos los ámbitos público – privados.

Una búsqueda en portales de empleo como LinkedIn o Infojobs ya muestra que existe un desconocimiento total de la profesión, se les confunde con administrativos, aunque piden experiencia en gestión de documentación técnica, grabación de datos y digitalización de documentos. En lo que respecta a los estudios mínimos: Ciclo Formativo Grado Superior de Administración y Gestión.

Las empresas tecnológicas requieren de profesionales que estén familiarizados con los metadatos, que sepan de clasificación automática de documentos, del procesamiento del lenguaje natural y de elaboración de tesauros.

Cada vez se hace más patente la necesidad de establecer vínculos con otras ciencias y familiarizarse con la nuevas tecnologías, más concretamente con la IA. Puede que la formación esté aún muy vinculada con las bibliotecas y los archivos y sea inevitable salir de esta zona de confort que durante años ha caracterizado a la profesión.

Existe un desconocimiento alto de los valores y responsabilidades que tienen estos profesionales en el ámbito audiovisual, incluso compañeros de estudios dudan cuando se les pregunta en qué consiste este trabajo. Puede que se le haya dado poca visibilidad e importancia, es probable que se tenga que hacer autocrítica, replantear los estudios o especializarse más en la materia: empleo de herramientas de gestión documental y de audio-video, uso de ontologías y web semántica, gestión de grafos, etc.

Es necesario que los documentalistas de ahora y los futuros, tengan alta capacidad de adaptabilidad y dignifiquen un trabajo que lleva su nombre.

8. Conclusión

En este estudio se ha procurado en la medida de lo posible reflexionar sobre el estado actual y futuro del documentalista audiovisual desde la perspectiva de un profesional recién incorporado al sector y que, a raíz de sus experiencias laborales y en su proceso de aprendizaje mediante cursos, charlas y coloquios le han suscitado dudas y preguntas que coinciden con las de otros muchos trabajadores.

Se ha llegado a la conclusión que efectivamente el documentalista audiovisual sigue siendo imprescindible en los medios de comunicación, aunque su figura requiera una transformación a largo plazo que suponga una mayor relación con las nuevas tecnologías. Ese cambio pasa por una formación más técnica de análisis de datos, estrategias digitales, grafos de conocimiento y mayor sinergias con empresas TIC.

Este profesional pasará de realizar trabajos monótonos y tediosos a llevar a cabo trabajos de mayor creatividad. Para ello, es necesario mayor implicación en la estructura organizativa de la televisión, ya que existe un alto desconocimiento de los sistemas de gestión que se utilizan en la organización.

Algunos flujos de trabajo característicos de los documentalistas tienden por naturaleza a ser asumidos por otros trabajadores, que poco a poco se van adaptando o incluso, por máquinas de IA que reducen los plazos considerablemente. Esta situación no se debe ver como algo negativo sino como una oportunidad para poder acometer otras labores que caían en el olvido por falta de tiempo.

Es necesario trabajar al unísono, compartir experiencias y generar debate, recordar tiempos pasados para mejorar y dignificar una profesión considerada femenina y de segunda fila.

La inexistencia de organismos oficiales, como un colegio profesional a nivel autonómico que defienda y proteja las no existentes atribuciones profesionales, favorece el intrusismo. Se hace latente en las respuestas, el miedo al cambio.

El TFM me ha ayudado a crear nuevas relaciones y sinergias laborales, tener un conocimiento más amplio del sistema de trabajo de la cadena y, mayor interés por los avances tecnológicos que se están desarrollando. Creo en la importancia del reciclaje profesional, de adquirir nuevos conocimientos, habilidades y competencias necesarias para una profesión en constante cambio.

9. Licencia documental

Este trabajo tiene licencia de [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/) y está depositado en el Repositorio Institucional de Documentos de la UZ:

<https://zaguan.unizar.es/?ln=es>



10. Referencias bibliográficas⁵

- Abadal, E., Ollé, C. y López-Borrull, A. (2021). Library and Information science in Spain: An assessment of 40 years of university studies. *El profesional de la información*, 30(2), e300215. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.15>
- Agencia EFE. (2017, 10 de julio). La UZ y RTVE crean una cátedra para automatizar la documentación audiovisual y sonora. *El Periódico de Aragón*.
<https://www.elperiodicodearagon.com/aragon/2017/07/10/uz-rtve-crean-catedra-automatizar-46905632.html>
- Aguilar-Gutiérrez, M. y López-de-Solís, I. (2010). Nuevos modos de trabajo de una redacción digital integrada: El caso de los servicios informativos de TVE. *Profesional de la Información*, 19(4), 395-403. Recuperado 16 de agosto de 2021, de
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2010.iul.09>
- Antena 3 Noticias. (2021, 20 de abril). Documentación de Atresmedia, Premio Nacional SEDIC a la Calidad e Innovación «Carmen Rodríguez Guerrero». *Antena 3 Noticias*. Recuperado el 21 de octubre de https://www.antena3.com/noticias/cultura/documentacion-atresmedia-premio-nacional-sedic-calidad-innovacion-carmen-rodriguez-guerrero_20210420607f0bb5b652d0000125502a.html
- Bailac, M. y Català, M. (2003). El documentalista audiovisual. *El Profesional de la Información*, 12(6), 486-488.
<http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2003/noviembre/12.pdf>
- Bazán-Gil, V. (2020). Reflexiones en torno a la inteligencia artificial: El caso de los archivos de RTVE. En P.O Rodríguez (Coord.), *Inteligencia artificial y datos masivos en archivos digitales sonoros y audiovisuales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

⁵ Para la elaboración tanto de las citas en texto como de la bibliografía se ha utilizado el gestor bibliográfico Zotero y, se ha tenido en cuenta la normativa APA:
https://biblioteca.unizar.es/sites/biblioteca.unizar.es/files/documentos/estilo_apa_resumen_con_rrss.pdf

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.

https://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/94

Brun, R. E. (2021). Inteligencia artificial en bibliotecas: Oportunidades como usuarios, y posibles contribuciones. *CLIP de SEDIC: Revista de la Sociedad Española de Documentación e Información Científica*, 83, 1-8. <https://doi.org/10.47251/clip.n83.45>

Caldera Serrano, J. (2003). La documentación audiovisual en las empresas televisivas. *Biblios: Revista electrónica de bibliotecología, archivología y museología*, 4 (15), pp. 3-11.

Recuperado el 16 de agosto de 2021, de

<https://www.redalyc.org/pdf/161/16101501.pdf>

Caldera Serrano, J. (2003). Reflexiones sobre el concepto de documentación audiovisual y de imagen en movimiento en los Sistemas de Información de las televisiones. *Revista General de Información y Documentación*. 13 (2), pp. 193-202. Recuperado el 16 de agosto de 2021, de http://eprints.rclis.org/16954/1/10807_10888.pdf

Caldera Serrano, J. (2015). Production Research: El nuevo rol profesional para nuevos tiempos en la gestión de la información audiovisual. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 29(66), 79-89.

<https://doi.org/10.1016/j.ibbai.2016.02.026>

Caldera-Serrano, J. y Freire-Andino, R. O. (2016). Los metadatos asociados a la información audiovisual televisiva por “agentes externos” al servicio de documentación: Validez, uso y posibilidades. *Biblios: Journal of Librarianship and Information Science*, 62, 63-75.

<https://doi.org/10.5195/biblios.2016.285>

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (2020). *Memoria de actividad* (pp. 108-109).

CARTV. Recuperado el 16 de agosto de 2021, de

<https://www.cartv.es/files/transparencia/memoriacartv-2020.pdf?099a227f8b>

- Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. (2020). *Información institucional, organizativa y política*. CARTV. Recuperado el 16 de agosto de 2021, de <https://www.cartv.es/transparencia/institucional-organizativa-politica>
- Corral, David (2021, 28 de enero). 2020, un año de IA en la Innovación de RTVE. *RTVE.es*. Recuperado el 31 de octubre de 2021, de <https://www.rtve.es/rtve/20210128/2020-ano-ia-innovacion-rtve/2070942.shtml>
- García-Loureda Díaz, R, O García Crespo, y S García Mirón. (2017). MAM (Media Asset Management, Sistema de Gestión de Archivos de Medios). Introducción de la digitalización MAM en las televisiones en España». 72.^a ed. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 998 a 1009. Recuperado el 19 de septiembre de 2021, de <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1204>
- Giménez Rayo, M. (2018). La selección del material audiovisual de televisión en el entorno digital: Perspectivas y realidad. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 41, 47-59. Recuperado 16 de agosto de 2021, de <https://doi.org/10.5209/DCIN.61456>
- Gómez, R. G. (1999). Telemadrid implanta un sistema pionero de digitalización informativa. *El País*. Recuperado el 23 de octubre de 2021, de https://elpais.com/diario/1999/11/18/radiotv/942879602_850215.html
- Grupo de Selección, D. de D. A. 3 T. (2004). Selección del material audiovisual en Antena 3 TV. *Revista Española De Documentación Científica*, 27(1), 93–101. <https://doi.org/10.3989/redc.2004.v27.i1.230>
- Hernández Alfonso, E. A., Paz Enrique. y Pérez Cabrera, R. M. (2020). El rol del audiovisual production researcher en el tratamiento de la documentación audiovisual. *Vivat Academia*, 153, 55-71. <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1208>

Hervás Moreno, M.^a Inmaculada y Lafuente Gómez, A. C. (2017). Creación y diseño de un tesoro propio para informativos de televisión. Trabajo de fin de Máster publicado. Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, Facultad de Filosofía y Letras. Recuperado el 26 de noviembre de <https://zaguan.unizar.es/record/64656/files/TAZ-TFM-2017-967.pdf>

Hidalgo Goyanes, P. (2007). La formación de los profesionales de la documentación en los medios de comunicación audiovisual. La colaboración universidad – empresa: La experiencia de TVE. *Informar y difundir: servicios documentales y comunicación*. IX Jornadas de Gestión de la Información. Madrid: Biblioteca Nacional de España. Recuperado el 6 de noviembre de <https://1library.co/document/zp670goq-formacion-profesionales-documentacion-comunicacion-audiovisual-colaboracion-universidad-experiencia.html>

Hidalgo Goyanes, P. H. (2005). La documentación audiovisual de las televisiones. La problemática actual y el reto de la digitalización. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 2005, 14.

Hidalgo Goyanes, P. y López-De-Solís, I. (2014). Reutilización de imágenes de archivo en televisión: Derechos de propiedad y de uso. *El Profesional de la Información*, 23(1), 65-71. Recuperado el 16 de agosto de 2021, de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2014.e ne.08>

Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. (2007). Boletín Oficial del Estado, 71, de 23 de marzo de 2007. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-6115>

Limecraft. (2019). *Your Video Production Workflow Set up in a Few Easy Steps: Limecraft*. <https://www.limecraft.com>

- López-de-Quintana-Sáenz, E. (2014). Rasgos y trayectorias de la documentación audiovisual: Logros, retos y quimeras. *El Profesional de la Información*, 23(1), 5-12. Recuperado 16 de agosto de 2021, de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2014.e ne.01>
- López-de-Quintana-Sáenz, E. (2020). La Documentación en ATRESMEDIA: Tecnología y recursos humanos al servicio de la producción de contenidos. (s. f.). *CLIP de SEDIC*, 81. Recuperado 16 de agosto de 2021, de <https://clip.sedic.es/article/la-documentacion-en-atresmedia-tecnologia-y-recursos-humanos-al-servicio-de-la-produccion-de-contenidos/>
- Marcos, M. C. (2004). Tarsys, un software para la gestión de documentos audiovisuales. *El Profesional de la Información*, 13(1), 70-73. Recuperado 16 de agosto de 2021, de <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2004/enero/7.pdf>
- Martín López, C. (2009). Flujo y herramientas de trabajo de los documentalistas en la Sexta Noticias. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 20, 26-42. Recuperado el 10 de octubre de 2021, de <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/CDMU0909110026A>
- Masip, P., Micó, J. L. y García Avilés, J. A. (2011). *Los documentalistas en las redacciones digitales de prensa y televisión: Nuevos retos profesionales*. 20. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/15780/1/2.pdf>
- Masip-Masip, P., Micó-Sanz, J.-L. y García-Avilés, J.-A. (2009). Los documentalistas en las redacciones digitales de prensa y televisión: Nuevos retos profesionales. En T. Agirreazaldegui & I. Camacho (Eds.), *Dokumentazio zerbitzuak Euskal Herriko komunikabideetan = Los servicios de documentación en los medios de comunicación del País Vasco* (pp. 41-60). Euskal Herriko Unibertsitatea = Universidad del País Vasco. Recuperado el 23 de noviembre de <http://eprints.rclis.org/15780/>

Micó Sanz, J.-L., Masip-Masip, P. y García-Avilés, J.-A. (2008). Periodistas que ejercen de documentalistas (¿y viceversa?). Nuevas relaciones entre la redacción y el archivo tras la digitalización de los medios. *El Profesional de la Información*, 18(3), 284-290.

<https://doi.org/10.3145/epi.2009.may.05>

Observatorio IA. (2017). *La diferencia entre inteligencia artificial y automatización*. Recuperado 10 de octubre de 2021, de <https://observatorio-ia.com/diferencia-entre-ia-y-automatizacion>

Prensa RTVE. (2021, 21 de julio). *Concepción Cascajosa, presidenta del Observatorio de Igualdad de RTVE*. RTVE.es. <https://www.rtve.es/rtve/20210721/concepcion-cascajosa-nueva-presidenta-observatorio-igualdad-rtve/2134821.shtml>

Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo. Boletín Oficial del Estado, 272, sec.I, de 14 de octubre de 2020, páginas 87476 a 87502.

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-12214>

Rouhiainen, L. (2018). *Inteligencia artificial: 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro*. Alienta Editorial

Russell, S. J., Norvig, P., Corchado Rodríguez, J. M. y Joyanes Aguilar, L. (2004). *Inteligencia artificial: Un enfoque moderno* (2.ª ed.). Pearson Educación.

Somavilla, A. B. (2019). Mamá, de mayor quiero ser documentalista audiovisual.

BiblogTecarios. <https://www.biblogtecarios.es/beatrizsomavilla/mama-de-mayor-quiero-ser-documentalista-audiovisual/>

Universidad de Salamanca. (2021). *Guía académica del Grado en Información y Documentación. Plan 2016*. Salamanca: Universidad de Salamanca. Recuperado 30 de octubre de 2021, de https://guias.usal.es/node/109733/vista_guia

Universidad de Zaragoza. (2021). *Asignaturas del plan 268 (curso 2021-2022) del Grado de Información y Documentación*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza. Recuperado 30 de octubre de 2021, de

https://estudios.unizar.es/estudio/asignaturas?anyo_academico=2021&estudio_id=20210106¢ro_id=103&plan_id_nk=268&sort=curso

Vázquez Zuibizarreta, C.G y Acevedo Cortés, T. (2019). Gestores de información audiovisual: Una propuesta para su desarrollo en la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”. *Creatibi 2019*.

<http://creatibi2019.sld.cu/index.php/creatibi/2019/paper/view/25>

Vidrov (2019). *Sobre nosotros*. Recuperado el 31 de octubre de

<https://www.vidrov.com/about>

Anexos

En este apartado se recopila información adicional que incluye la entrevista íntegra con Antonio León Carpio, director ejecutivo de Etiquedia, el diagrama de trabajo de los servicios informativos de RTVE que se muestra en un artículo científico y una plantilla de Google Forms donde se ha elaborado el cuestionario.

Anexo 1. Entrevista

Entrevista a Antonio León Carpio, CEO de Etiquedia:

Antonio León Carpio: El concepto que nosotros planteamos, es lo que llamamos flujo supervisado, es decir, hay una parte del proceso que se automatiza y hay otra parte del proceso que lo hace un documentalista, el core de todo lo que hacemos va orientado a eso. Esa es una de las principales diferenciaciones que tenemos frente a las grandes plataformas tipo Google o Amazon y demás. Nosotros trabajamos más el concepto de plataforma integrada dentro del sistema de MAM del cliente. De hecho, hoy somos la única empresa que tiene instalada en producción en España, en televisiones, sistemas de ayuda de catalogación. Estamos en Atresmedia, estamos en TV3, estamos en Aragón Televisión, estamos trabajando, no estamos todavía, pero está bastante próximo en Canal Sur, o sea, ahora estamos en IB3 también. Hoy en día en producción solo está nuestro sistema. Todo lo demás que aparecen por ahí son pilotos, pruebas o demos, pero no hay ningún sistema que no sea nuestro en España que esté instalado en una tele, para marcar la diferencia que hay entre todo lo que es vender humo de inteligencia artificial, algoritmia, etc. Nosotros lo que hacemos es crear flujos con las televisiones.

Miguel Pedrosa: [00:01:24.58] Siempre con un MAM...

Antonio León Carpio: [00:01:26.53] Siempre hay un MAM. Nosotros no sustituimos uno. El MAM es la pieza central de documentación. De hecho, cada vez más nosotros ni siquiera usamos nuestra parte de interfaz. El documentalista trabaja siempre desde el MAM. El sistema le llega con los automatismos, precargando una serie de campos. Por ejemplo, lo que mejor se automatiza es la segmentación, coger un informativo y cortarlo en noticias, coger un mitin o una entrevista y cortarla en intervenciones o coger un programa de entretenimiento y cortarlo en secciones. Eso es lo primero que hacemos siempre es segmentar un contenido en diferentes capas jerárquicas o cuando hagamos escenas y planos. Pero normalmente el MAM trabaja con una capa que se llama escenas y planos, pero normalmente no se suelen utilizar. Atresmedia trabaja con dos niveles jerárquicos, eso es porque el MAM es suyo propio. Han desarrollado su propio MAM y entonces ellos tienen flexibilidad total para trabajar y son de largo los que más avanzados están en inclusión de automatismos. Ahora mismo con Atresmedia hacemos 60 horas al día de vídeo automatizado, que es una barbaridad, digamos, muy por encima de cualquier otra televisión. Y ahora TV3 también está bastante avanzada. La verdad es que también están instalando ya, ya llevamos un año trabajando con 30 horas al día y ahora van a avanzar también a 60. Son los dos que más avanzados tienen todo el tema de la automatización, porque también han comprendido lo que es el cambio de rol que hay que hacer en el de documentalista que sigue siendo imprescindible y de hecho, en ninguno de los casos donde hemos estado, no ha habido reducción de plantilla en documentación, lo que ha llovido es un aumento bestial de la cantidad de contenido generado con la misma plantilla. Los documentalistas no llegan y aún con los automatismos siguen sin llegar. Imagínate la cantidad de vídeo que llega hoy en día a una redacción de noticias.

Miguel Pedrosa: [00:03:29.62] ¿Qué diferencia hay entre automatismos e inteligencia artificial?

Antonio León Carpio: [00:03:37.15] Realmente entre gente artificial no me gusta como concepto porque es demasiado amplio y se usa como una especie de saco roto donde cae todo y todo el mundo. La inteligencia artificial es un campo demasiado amplio. ¿Dentro de ese campo existe el reconocimiento de voz? sí, ¿De cara? sí, pero claro, tienes que optimizar entendida como tal nosotros nos viene a la cabeza la máquina capaz de comprender y expresarse, etc. Ese es el objetivo de la máquina de la inteligencia artificial. De la inteligencia artificial no me gusta hablar porque es un término muy marketiniano, muy de vender humo, nosotros hablamos más de algorítmica o de automatismos y concretamente en tres ámbitos, que es el reconocimiento de voz, el procesamiento de imagen y el procedimiento del lenguaje natural, que son los tres campos que más ayudan y que son parte del concepto inteligencia artificial. Cosas que se automatizan bien: la segmentación, la transcripción de contenidos que estén muy regulados como informativos, todo lo que viene de política que es lo que mejor funciona de largo, sesiones parlamentarias, ruedas de prensa, mítines, etc. Ese es el tipo de contenido que se transcribe muy bien. Hay otros tipos de contenidos que son más complicados, por ejemplo, el entretenimiento, que no se puede transcribir, es muy malo

Miguel Pedrosa: [00:05:11.78] Porque interviene mucha gente...

Antonio León Carpio: [00:05:13.76] Interviene mucha gente, se pisan, hay mucha música de fondo, muy alta, mucho aplauso, los posos son muy duros para los automatismos porque crean mucho que hay un ruido muy malo para automatismo, pero, sobre todo, que se pisen. Lo peor que pasan los automatismos cuando varias personas hablan a la vez, que es lo más habitual en un contenido de entretenimiento, porque es un poco se busca esa fluidez, esa agilidad mental. Entonces ahí la transcripción y esto es muy importante, directamente no se aplica. O sea, esto es una cosa muy importante que no se suele hacer hasta que no se entra bien a fondo. No hay que aplicar todos los algoritmos sobre todos los contenidos. Hay contenidos que directamente no se aplican a nada porque no se puede. Lo mejor sigue siendo hacerlo manual, por ejemplo: contenidos del corazón, casi toda la ficción y el entretenimiento bastante extremo. Estos programas, por ejemplo, de realities o programas de cantantes, de música, se hacen manualmente.

Miguel Pedrosa: [00:06:19.55] Pero, por ejemplo, los programas de Aragón en abierto, Esta es mi tierra de Aragón Televisión, por ejemplo, yo creo que sí que tiene una estructura definida...

Antonio León Carpio: [00:06:27.74] Si que aguantarían porque tienen una estructura bastante clara, tiene un presentador, hay unos reporteros, seguramente en los canutazos de calle se va a bajar la tasa de acierto porque, cuando va el reportero por la calle puede haber viento o la persona que habla no se acerca al micro. La distancia del que habla al micro es crítica para reconocer esas formas más complicadas, es peor eso, que un ruido tipo una máquina que está haciendo algo de fondo. Los ruidos de fondo se pueden quitar. Lo peor para reconocer es la reverberación. La reverberación es lo peor. Y la distancia del hablante al micro, son las dos cosas críticas para no tener buenas transcripciones.

En el MAM tienes dos tipos de datos: los datos corregidos y los datos automáticos. Físicamente el fichero estará en el MAM y en la base de datos se marcará si ese contenido es automático. Posteriormente, un operador o documentalista coge ese contenido y lo corrige, entonces pasa a validado y si no, se queda en automático. ¿Para qué se hace esto? Para que cuando tú hagas una búsqueda, puedas buscar solo el contenido limpiado por documentalista, que sabes que no va a tener ruido, que va a ser un contenido bueno, o decir vale, en esto no está lo que quiero, me arriesgo y méteme todo, méteme el automatismo.

Miguel Pedrosa: [00:08:09.14] ¿Podemos filtrar?

Antonio León Carpio: [00:08:10.73] Claro, porque es hacer esto, porque si no hay programas que pasan sin nada de documentación, esto en Aragón Televisión pasa muchísimo, hay un montón de programas que pasan sin ninguna documentación. Lo que se pretende es que los programas que no tengan nada, pasen a tener el automatismo, pero sin ensuciarme los que estoy haciendo bien. Por eso [00:08:30.00] necesito que en el MAM esté claro, que está corregido y que es automático. Si eso lo hacemos bien, se pierden muchas de las reticencias que hay al automatismo que hace, el ruido que mete. Pero eso es tan fácil como clasificar bien en el MAM, que es automático y que es corregido. Las televisiones que hacen ese cambio de chip, ahí es donde funciona.

Miguel Pedrosa: [00:08:58.85] ¿Cómo trabaja el MAM de TVE?

Antonio León Carpio: [00:09:18.71] El MAM de TVE es ARCA, es propio. Es un desarrollo que también es propiedad suya, la problemática que tiene TVE, la complejidad que tiene es que es muy grande, tanto a nivel de archivos, a nivel de todo, es una estructura muy compleja. Entonces ahora estamos precisamente haciendo el primer proyecto ya un poco más ambicioso de documentación, que lo hemos ganado VSN y nosotros, VSN como integrador y nosotros como el sistema de automatismo. Y estamos empezando por una parte pequeña de todo lo que es TVE, estamos viendo el Archivo Histórico. Trabajar con el contenido de Televisión Española son muchas horas, mucho histórico y es muy complejo. Para empezar, ya están haciendo proyectos de instalación de tesauros porque tienen un montón de tesauros. El MAM más complejo que hay actualmente en televisión en España.

Miguel Pedrosa: [00:10:21.43] ¿Trabajáis mucho con VSN o también con otros MAM? ¿Con cuales os integráis?

Antonio León Carpio: [00:10:27.73] Nosotros nos integramos con VSN, Dalet, Tedial, Digition de TV3, con Gamma de Atresmedia. Nosotros lo que hacemos es ayudar a la tele y con el MAM que tenga. Es verdad que hay MAM que trabajan más por conseguir lo que nosotros les mandamos sea útil y hay otras MAM que simplemente nos dicen mira, este es la interfaz, méteme los datos y que haga lo que sea el documentalista, trabaja en función de eso, pues hay un nivel de integración más alto, más bajo y también un nivel de aceptación por parte del documentalista más alto. Aquí, si el MAM no se adapta, es muy difícil hacer el flujo de automatización, porque al final el MAM es donde trabaja el documentalista y dónde se van a quedar los datos. Las piezas de automatización son ayudas y para eso tienes que saber cómo usarlas. Entonces aquí la clave sigue [00:11:30.00] siendo el MAM.

Miguel Pedrosa: [00:11:34.69] ¿El MAM de Avid se adapta?

Antonio León Carpio: [00:11:39.77] En España creo que no hay nadie usando a AVID como MAM. Lo utilizan como sistema de producción, como un método para noticias y sobre todo para noticias. Es una forma diferente de usarlo. Avid lo tienes igual las dos últimas semanas o tres temas más de contenido para crear piezas. El automatismo, sí que te da cierta utilidad en la inmediatez de búsqueda. Imagínate que tienes una sesión del Parlamento y tienes que buscar cuando Pedro Sánchez ha hablado sobre los fondos nacionales, te cuesta muy poco entrar a Avid a escribir “fondos nacionales”. La forma de usarlo en producción es un poco más inmediata, no se corrige nada, no tiene valor corregirlo, puesto que eso se va a ir de producción en dos semanas o tres semanas. Como sistema de entrada es muy complicado meterle datos a AVID.

Tienes que pasar por pasarelas de empresas que estén, digamos, permitidas por AVID o bueno, o pagas tú la API y enterarte con él.

Antonio León Carpio: [00:13:02.68] Ahora estamos empezando. También es verdad que en producción está menos claro, o al menos las teles hasta ahora han sido menos dadas a invertir en esta parte para producción. Ha sido más claro el valor en archivo, pero la producción ha costado más. Qué pasa que una vez que lo están probando en documentación, ahora desde documentación es más fácil tirar hacia producción porque ya empiezan a ver cómo funciona. En el Congreso de los Diputados ya lo estamos metiendo para producción, con el objetivo de producción, de crear las piezas en producción y demás, ya que esto la verdad es que todo es un proceso en el que la propia industria, los clientes sobre todo, se van convenciendo de que esto aporta un valor. Eso es un poco a lo que a lo que tiene que atender. Y en cuanto a rol del documentalista, el rol del documentalista lo primero es perderle el miedo al tema de la inteligencia artificial. No va a quitar el trabajo porque no es así, porque el incremento de contenido es tan bestial que la realidad es que o ayudas o el trabajo del documentalista es inviable, no llegas a hacerlo, es imposible.

Miguel Pedrosa: [00:14:16.93] Da cierto vértigo y más ahora que las búsquedas ya han comenzado a hacerlas los mismos redactores, ya no requieren de un documentalista.

Antonio León Carpio: [00:14:24.40] Claro, pero ahí está. Lo interesante es que el perfil del documentalista tiene que migrar a generar valor añadido, no solo etiquetar. El documentalista ya no solo tiene que meter datos, tiene que generar ciertas piezas o al menos ayudar bastante en la búsqueda de clips y creación de piezas, tiene que acercarse cada vez más su trabajo a la de un redactor o aproximarse un poco a medio camino. El etiquetado manual sí que poco a poco puede ser comido por los automatismos. Todavía quedan años porque todavía hay bastante tasa de error y hay que seguir creciendo más, pero igualmente lo que hace es mover al documentalista un poco desde pura entrada de datos hacia más valor añadido, y que las peticiones a documentación sean cada vez más complejas. Se piden cosas ya muy granulares.

Miguel Pedrosa: [00:15:34.63] Algo más específico.

Antonio León Carpio: [00:15:35.63] Todo más específico y que requiera un poco no solo de búsqueda, sino de montar piezas, de seleccionar las piezas que le gustan y demás y que las de documentación se generen como una especie de proyecto base sobre la que el redactor haga sus cortes, sus búsquedas, pero que el documentalista tenga ya cierta capacidad de entender qué piezas son las que funcionan

Miguel Pedrosa: [00:15:58.30] Más bien como una biblioteca, te voy a montar una pieza con diferentes transportes públicos.

Antonio León Carpio: [00:16:03.34] Algo más en esa línea. Y entonces eso además hace que el trabajo del documentalista sea más interesante. O sea, pasa de ser una pura parte de introducción de datos a tener cierta parte de creación de contenido, que es un poco hacia lo que se tiende.

Miguel Pedrosa: [00:16:18.67] Tiramos un poco también para la redacción

Antonio León Carpio: [00:16:21.07] Para ayudar a redactores. No llega a ser pura redacción, pero sí que hay que aproximarse un poco más. Digamos que la sola introducción de datos, creo que poco a poco se va a migrar hacia un perfil mixto, no solo de introducción de datos.

Miguel Pedrosa: [00:16:42.00] Los redactores están haciendo búsquedas de manera autónoma, sin necesidad de tener un documentalista y parece ser que de momento la respuesta está siendo muy satisfactoria.

Antonio León Carpio: [00:17:31.79] Todo depende de cómo la quieras enfocar. Es decir, si tú le das más peso de búsqueda al redactor o si tú quieres liberar un poco al redactor más hacia creación y que la búsqueda sea documentación. Dependerá de cada televisión, de cómo lo quieran plantear. Esta va a estar cada vez más preparado para que las búsquedas sean más sencillas, pero eso no obliga a que las búsquedas nuevas las haga el documentalista. Eso ya depende del modelo de tele. Supongo que, en televisiones pequeñas, en organizaciones pequeñas tenderá hacia eso, pero organizaciones más grandes, donde la documentación quiere tener un control es más difícil. Ten en cuenta que la documentación actualmente, y esto es uno de los grandes objetivos de varios departamentos de Atresmedia, es que pase de ser un centro de gasto a un centro de generación de ingresos. Todos esos datos que está generando hay que tratar de ver cómo venderlos.

Antonio León Carpio: [00:18:43.47] Si tú haces bien el trabajo de documentación, se genera más ontologías, unos metadatos, un conocimiento que luego puede facilitar la venta tanto del contenido como del conocimiento en sí mismo. Es decir, tú creas una antología de todos los políticos de España, la relación entre ellos y demás, eso es un valor que puedes vender a un tercero para decirle mira, si necesitas comprender la política aquí, si necesitas que tu sistema de búsqueda integre todo esto, entonces lo que se pretende es que la parte más básica sea automatice para que la documentación más avanzada, tratar de que genere rendimiento, no solo sea un gasto. La automatización ayuda mucho para quitarte el trabajo más repetitivo y hacer cosas de más valor añadido que se puedan tratar e incluso de verter, que es un poco la idea. Necesito una pieza de no sé qué día de tablet. No sé si eso es fácil de buscar.

Miguel Pedrosa: [00:19:49.94] ¿Buscar para los terceros también va a ser importante de cara al futuro?

Antonio León Carpio: [00:19:54.05] Claro, de hecho, por eso todas las teles van migrando cada vez más a la parte hacer un concepto multimedia en vez de hacer solo radio y solo tele. Aragón Televisión va en esa línea también, integrar el concepto de multimedia interactivos donde pueda ser un audio puede ser un vídeo, un texto y todo es la web como uno de los canales principales. La web es la más dada a las micro compras o es más viable el que una persona esté interesada por una cosa en concreto y pueda entrar. Pero para eso tiene que estar súper etiquetado.

Miguel Pedrosa: [00:21:08.46] Actualmente tenemos otras plataformas digitales como HBO, Amazon, Disney + que se salen de la televisión convencional ¿Cómo trabaja un documentalista y como trabajáis vosotros?

Antonio León Carpio: [00:21:45.74] En Netflix y en HBO es todo pura es todo pura ficción. La documentación es muchísimo menos granular. Tú no documentas un capítulo de televisión de la manera en la que lo haces en un informativo donde debes tener un montón de información de cada parte. Le ponen etiquetas generales sobre qué tipo de contenido es, llegar a los actores que aparecen y se etiqueta a nivel de pieza. No tiene nada que ver la carga de trabajo que eso supone exactamente. Aunque está claro que la documentación en ficción es mucho menos laboriosa, se requiere menos trabajo que la documentación en política y deportes. Si el modelo de negocio gira hacia la ficción, está claro que el documentalista tiene ciertos problemas porque va a requerir menos, pero no para el automatismo, porque de hecho la ficción se automatiza bastante mal. Es porque requiere menos contenido, no es tanto la inteligencia artificial o los

algoritmos, sino el propio mercado que estaba mirando de un lado a otro. El máximo pico de audiencia de televisión lineal ha sido este año pasado, es verdad que también es el mínimo de publicidad histórico bestial que hay. Ahí está el problema. Además, los ingresos vienen por publicidad y han bajado los ingresos.

Miguel Pedrosa: [00:23:22.90] También ha habido un bum de webs de noticias nativas digitales, ¿cómo puede esto afectar?

Antonio León Carpio: [00:23:32.11] Los medios tienden ahora a empujar sus propias webs, pero debajo el valor que da es su centro de documentación y de redacción y de generación de contenidos. Estas televisiones luchan contra esos medios, pero claro, es una tele con todos los contenidos de su tele. Es imposible que un medio digital entre a competir contra un conglomerado como. Mi experiencia es que se está metiendo el concepto de documentación en torno a donde hasta ahora no la había, en empresas privadas que genera muchísimos contenidos y ni siquiera tienen el concepto de documentación, se empiezan a ver. Es que tenemos un montón de vídeos y aquí no está nada gestionado. Tenemos que gestionar. Todos los grandes bancos, todas las aseguradoras, todas las grandes empresas están teniendo que incluir departamentos de documentación muy habitualmente externalizados, porque la generación de contenidos ha crecido mucho más que la automatización de documentación.

Antonio León Carpio: [00:24:55.56] Es probable que haya que salirse del mundo broadcast puro. Hay que buscar otros ámbitos más audiovisuales de otros sitios o las universidades, hasta todo Cristo generando vídeos, todas las universidades generando vídeos a lo bestia. La UNED es un generador de vídeos bestial y trabaja con nosotros, genera los mismos contenidos que una tele, que una autonómica practicante al mismo.

Miguel Pedrosa: [00:25:54.98] Muchas gracias por atenderme.

Antonio León Carpio: [00:26:06.68] Nada, un saludo.

Buenas tardes Antonio,

Soy Miguel Pedrosa, documentalista y estudiante del Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital.

Me pongo en contacto de nuevo contigo, porque próximamente voy a depositar en la UZ el trabajo de fin de máster "El rol del documentalista audiovisual" y, me gustaría saber si tengo permiso para transcribir a texto la conversación que mantuvimos a través de Meet, ya que consideran interesante añadirlo en Anexos del trabajo.

Es principalmente por la Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Muchas gracias.

Saludos.

6



Antonio León Carpio

para mí ▾

Hola Miguel,

Por mi parte no hay problema.

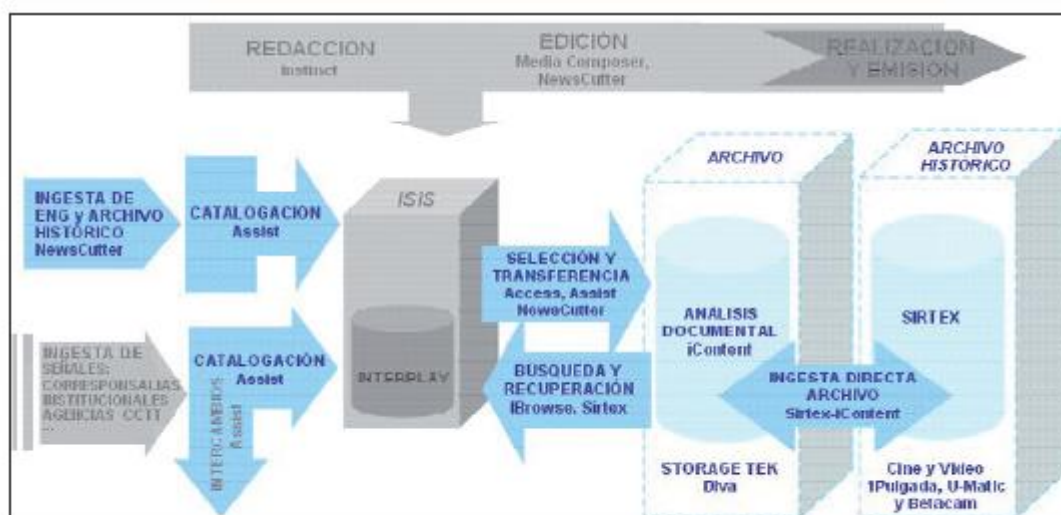
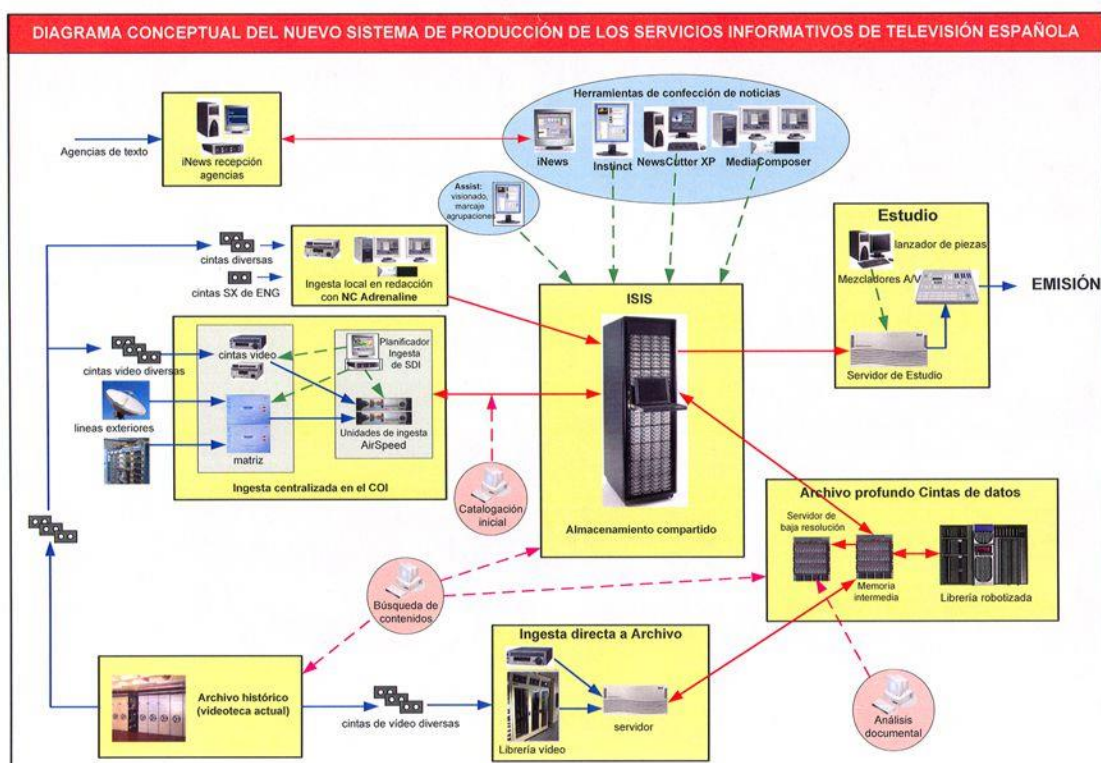
Un saludo!

⁶ Captura de e-mail de Antonio León Carpio permitiendo la transcripción a texto de la entrevista e incorporación al trabajo.

Anexo 2. Diagrama de trabajo de los servicios informativos de RTVE

Captura de las ilustraciones del artículo “*Nuevos modos de trabajo de una redacción digital integrada: el caso de los servicios informativos de TVE*” por Manuel Aguilar-Gutiérrez e Iris López-De-Solís

DIAGRAMA TVE



Producción digital de informativos – documentación

Anexo 3. Preguntas del cuestionario Documenta...qué?

Capturas de la plantilla de Google Forms con las preguntas y posibles respuestas que dieron los participantes en el cuestionario.

Sección 2 de 8

Datos básicos

Descripción (opcional)

Edad *

- ☐ De 18 a 25 años
- ☐ De 26 a 35 años
- ☐ De 36 a 45 años
- ☐ De 45 a 50 años
- ☐ Mayor de 51

Sexo *

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer

Profesión actual *

- ☐ Redactor
- ☐ Realizador y/o ayudante de realización
- ☐ Productor y/o ayudante de producción
- ☐ Otros


Si se ha seleccionado OTRO indicar la profesión correspondiente:

Texto de respuesta corta

Tiempo que lleva trabajando para Aragón TV *

- ☐ Menos de 1 año
- ☐ De 1 a 2 años
- ☐ De 2 a 5 años
- ☐ De 6 a 10 años
- ☐ De 10 a 15 años

¿Cuándo recibiste la formación? Indicar fecha aproximada

Mes, día, año 

Lugar en el que trabaja *

☐ Huesca

☐ Zaragoza

☐ Teruel

☐ Madrid

Servicio en el que trabaja *

☐ Informativos

☐ Deportes

☐ Programas

☐ Otro

Si se ha seleccionado OTRO indicar el servicio correspondiente:

Texto de respuesta corta
.....

VALORACIÓN BASE DE DATOS TARSYS

Descripción (opcional)

EMPLEO Y USO DE LA BASE DE DATOS

Descripción (opcional)

1. Acceso y diseño

	Totalmente de ...	Algo de acuerdo	Indiferente	Algo en desacuerdo...	Totalmente en ...
El acceso al ge...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo entrar a l...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El diseño del ge...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Indique con qué frecuencia realiza búsquedas en la base de datos de Aragón TV *

- ☐ Nunca
- ☐ Casi nunca
- ☐ Al menos una vez al mes
- ☐ Una o dos veces por semana
- ☐ Casi todos los días
- ☐ Varias veces al día
- ☐ Muchas veces al día
- ☐ Incontable número de veces

3. Aproximadamente, indique el número de descargas que realiza en un día *

- ☐ 0
- ☐ De 1 a 5
- ☐ De 6 a 10
- ☐ De 11 a 15
- ☐ Más de 15

4. Cantidad de tiempo que emplea para realizar las búsquedas *

- ☐ Mucho
- ☐ Bastante
- ☐ No sabe / No contesta
- ☐ Poco
- ☐ Nada

5. Valore del 1 al 5 el grado de satisfacción con el gestor documental siendo 1 nada satisfecho y ^{*} 5 muy satisfecho

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

6. Realizar búsquedas de manera autónoma es un proceso natural que se debía asumir

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

CASO PRÁCTICO



Descripción (opcional)

Un compañero necesita la fachada del Ayuntamiento de Zaragoza. ¿Cómo harías la búsqueda en el cajetín?

Texto de respuesta corta

Marque el descriptor correspondiente

- ☐ Deportes
- ☐ Regional
- ☐ Nacional
- ☐ Programas
- ☐ Internacional
- ☐ Sucesos

CASO PRÁCTICO DEPORTES

Descripción (opcional)

Se necesitan imágenes de un entrenamiento del Real Zaragoza en el estadio de La Romareda ¿Cómo harías la búsqueda en el cajetín?

Texto de respuesta corta

Marque el descriptor correspondiente

☐ Deportes

☐ Regional

☐ Nacional

☐ Programas

☐ Internacional

☐ Sucesos

DOCUMENTACIÓN

Evolución de la figura del documentalista audiovisual

Relación con el Dpto. Documentación

Descripción (opcional)

Pregunta *

	Si	No
He hablado en alguna ocasión por...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
He recibido ayuda de algún docu...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reconozco a los compañeros por ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conozco algunos nombres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Crees que estos profesionales p...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Cuáles son las funciones / tareas de un documentalista? *

- ☐ Gestión de derechos, atención telefónica, búsqueda de imágenes y descargas en la base de datos de CAR...
- ☐ Recuperación de imágenes en movimiento, compactado y gestión de derechos
- ☐ Atención a usuarios, análisis documental y recuperación de imágenes en movimiento en la base de datos ...
- ☐ Desconozco su trabajo, se que descargan imágenes a Interplay

Después de la sección 7 Ir a la sección 8 (¡Muchas gracias!)

Sección 8 de 8

¡Muchas gracias!



Nuestras funciones son muchas pero las más destacadas son: atención a usuarios, análisis documental y recuperación de imágenes en movimiento en la base de datos de Aragón TV.

Saludos.

Anexo 4. Intercambio de correos electrónicos

A continuación, se muestran varias capturas de la conversación mantenida con D. Maarten Verwaest mediante correos electrónicos en inglés los días 28 y 29 de julio de 2021.

Hi Miguel,

thanks for your interest in Limecraft and for reaching out. It would be a pleasure supporting you benchmarking the state of AI for documentary producers.

The main difference between etiqmedia and Limecraft is that we are primarily a Media Asset Management and production automation solution, whereas I believe that etiqmedia is rather a complementary AI solution. In fact, we could (but we don't) integrate Etiqmedia, like we also use Vidrov, Picsom and Valossa. Obviously there's a thin line between these companies being a supplier or a competitor, as we aggregate and combina AI services as well.

Apart from that, I believe etiqmedia is mainly focussed on the spanish-speaking markets, whereas we are truly global. We proudly serve multi-national companies (Associated Press, Warner bros.), who are usually quite demanding.

We pride ourselves on the thoughtful integration of different AI sources. See for example how we combine shot detection and scene description ("man and woman entering the venue") with face recognition and role identification (substituting the above with Emanuel Macron, president of France, and Angela Merkel, chancellor of Germany, entering the venue) and soundbytes meaningfully cut and displayed along the rhythm of the edit. That a huge win for journalists and documentary makers, and something pure play AI solutions are not aware of. We come from a production background, and we have capitalised on that expertise.

If you would like to know more, free free to let me know if you are available Fri afternoon. Otherwise it will be end of August.

How does that work for you?

Hi Maarten,

Thank you for the speed of your response.

Friday I have it complicated. I'll wait in August, don't worry.

I just want to ask you several questions:

- Do you work with a documentary maker in the company?
- How long can your algorithm take to minute a one-hour program? We take approximately 1 hour and 30 minutes
- Will the documentary maker monitor your algorithm only?
- What role do documentary filmmakers have with your algorithm?

Hi Miguel,

we don't have documentary makers on our team, yet we frequently interact with 100's of documentary makers and journalists from all over Europe.

We typically work 3 times faster than real-time. Expect 1 hour of content to be processed in 20 minutes. We make the results available in an interface for the user, so he or she can correct and (if necessary) edit the results. Next, the result is used for pre-cutting (sometimes called "paper edit", or "sync pulls" in UK), and collections of fragments can then be exported to Avid or Premiere.

Yours,

Hi Miguel,

thanks for reaching out. Feel free to use our conversation in your work. There's nothing private, at the contrary. AP is a reference customer of ours, and we can openly talk about the work we performed for them.

Thanks for checking, have a great weekend and looking forward to hearing from you!

Maarten

 Maarten Verwaest • CEO and Founder

7

⁷ Captura de e-mail de Maarten Verwaest en el que permite mostrar la conversación mantenida por correo electrónico.

