



Universidad
Zaragoza

TRABAJO FIN DE GRADO

**TÍTULO: BRASIL, UNA POTENCIA EMERGENTE CON
ASPIRACIÓN A CONVERTIRSE EN LIDER MUNDIAL**

**TITLE: BRAZIL, AN EMERGING POWER WITH
ASPIRATIONS TO BECOME A WORLD LEADER**

Autor/es:

Lara Dúcar López

Director/es:

Jaime Sanaú Villarroya

Facultad de Economía y Empresa/ Universidad de Zaragoza

2021-2022

RESUMEN

En este trabajo se analiza la evolución económico-social de Brasil a lo largo del XXI, focalizando el estudio en su sector exterior. Mediante la observación de indicadores sociales y económicos, la descomposición de sus sectores económicos, el análisis de su política exterior en el siglo XXI, el examen de los desafíos a los que se enfrenta el país y la investigación de sus posibilidades de negocio, se pretende lograr comprender los factores de éxito que le llevaron a convertirse en una potencia emergente y las debilidades que afectan al país y que dificultan su progreso en el panorama internacional. Asimismo, se realiza una comparación de evolución del Brasil con la de México y Argentina, países similares por tamaño e influencia en el continente sudamericano.

ABSTRACT

The aim of this paper is to analyse Brazil's economic and social evolution throughout the 21st century, focusing on its foreign sector. By observing social and economic indicators, breaking down its economic sectors, analysing its foreign policy, examining the challenges facing the country and investigating its business possibilities, the aim is to understand the success factors that led it to become an emerging power and the weaknesses that affect the country and hinder its progress on the international scene. It also compares Brazil's evolution with that of Mexico and Argentina, countries similar in size and influence on the South American continent.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. BRASIL EN EL SIGLO XXI	8
3. EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE BRASIL EN EL SIGLO XXI	10
3.1 DESCRIPCIÓN GENERAL	10
3.2 PIB	12
3.3 PIB PER CÁPITA	14
3.4 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA BRASILEÑA	15
I. SECTOR PRIMARIO	15
II. SECTOR SECUNDARIO	16
III. SECTOR TERCIARIO	18
IV. EXAMEN DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS EN EL PIB DE BRASIL	20
4.5 SECTOR EXTERIOR EN BRASIL	21
I. BALANZA POR CUENTA CORRIENTE	21
II. BALANZA DE BIENES Y SERVICIOS	22
III. IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	22
IV. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA E INVERSIÓN DE CARTERA.	28
4. POLÍTICA EXTERIOR	34
5. DESAFIOS ACTUALES Y POSIBILIDADES DE NEGOCIO EN BRASIL.	36
5.1 DESAFIOS ACTUALES	36
5.2 POSIBILIDADES DE NEGOCIO.	40
6. CONCLUSIÓN	43
7. BIBLIOGRAFÍA	45
8. ANEXOS	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS:

Gráfico 1. Evolución del IDH en Brasil (puntos entre 0 y 1).

Gráfico 2. Evolución de la tasa de desempleo en Brasil (% de la población activa total).

Gráfico 3. Evolución del PIB de Brasil, Argentina y México (millones de dólares estadounidenses de 2010).

Gráfico 4. Evolución del PIB per cápita de Brasil, México y Argentina (millones de dólares estadounidenses de 2010).

Gráfico 5. Evolución de la participación de los sectores económicos en el PIB de Brasil (% del PIB).

Gráfico 6. Evolución del saldo balanza por cuenta corriente de Brasil (% del PIB).

Gráfico 7. Evolución del saldo de la balanza de bienes y servicios de Brasil (% del PIB).

Gráfico 8. Evolución de la importación de bienes y servicios de Brasil, México y Argentina (millones de dólares estadounidenses de 2010).

Gráfico 9. Evolución de la exportación de bienes y servicios de Brasil, México y Argentina (millones de dólares estadounidenses de 2010).

Gráfico 10. Evolución de la entrada de inversión extranjera directa en Brasil, México y Argentina (millones de dólares estadounidenses actuales).

Gráfico 11. Evolución de la salida de inversión extranjera directa de Brasil, México y Argentina (millones de dólares estadounidenses actuales).

Gráfico 12. Evolución de las inversiones de cartera neta de Brasil, México y Argentina (millones de dólares estadounidenses actuales).

Gráfico 13. Evolución de la tasa de desempleo en Brasil en función del género (% de población activa)

Gráfico 14. Evolución de la tasa de desempleo en Brasil en función de la edad (% de población activa).

Gráfico 15. Evolución del índice de GINI en Brasil (puntos del 0 al 1).

Gráfico 16. Tasa de incidencia de la pobreza sobre la base de 1,90 \$ por día (2011 PPA) (% de la población).

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Principales productos importados por Brasil.

Tabla 2. Principales servicios importados por Brasil.

Tabla 3. Principales países de origen de las importaciones brasileñas.

Tabla 4. Principales productos exportados por Brasil.

Tabla 5. Principales servicios exportados por Brasil.

Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones brasileñas.

Tabla 7. Entrada de inversión extranjera directa a Brasil por sectores y países.

Tabla 8. Salida de inversión extranjera directa de Brasil por sectores y países.

1. INTRODUCCION

El siglo XXI se ha caracterizado por cambio significativo en la geopolítica internacional. Dentro de la denominación de países emergentes, el grupo que más impacto ha provocado a nivel mundial es el grupo BRICS, formado por Brasil Rusia, India, China y Sudáfrica, pues son las naciones que en las últimas dos décadas han desarrollado procesos de ascenso estructural más acelerados y profundos (Pereyra, 2013).

Estos países presentan los siguientes rasgos característicos (Pereyra, 2013):

- Concentración de gran porcentaje de la población mundial.
- Internacionalización de sus economías en dos sentidos, tanto con una mayor presencia de sus empresas en el exterior e importancia de sus exportaciones, como por las inversiones extranjeras y su atractivo como mercado de destino.
- Riesgo de inestabilidad política.
- Crecimiento en contextos de incertidumbre, en muchas ocasiones cuando este crecimiento se produce de forma acelerada lo hace dentro de un contexto cílico e irregular que provoca incertidumbre.
- Tasas de inversión industrial demasiado bajas, este factor impide el crecimiento en sectores que no sean de materias primas.
- Se encuentran afectados por la volatilidad monetaria. La liquidez de sus activos es baja, por ello están muy expuestos a las crisis que pueden derivar de su divisa.
- Riqueza mal repartida, no existe una clase media definida y la riqueza se reparte entre las élites.
- Gran potencial de crecimiento, basado en la progresiva industrialización.

En este contexto merece interés analizar el salto de Brasil como país emergente, una nación que ya en la década de los ochenta focalizaba sus esfuerzos en consolidar su papel como potencia regional en sudamericana, y que a comienzos del siglo XXI se convirtió en un gran protagonista en la escena global (Pereyra, 2013). Sin embargo, dos décadas después del comienzo del presente siglo, la economía de Brasil no parece haber cumplido las expectativas depositadas en ella y su economía sigue teniendo una relación subordinada a los grandes centros de poder económico.

Es por ello, que a lo largo de este trabajo se va a realizar una investigación de la evolución económico-social de Brasil a lo largo del siglo XXI, centrando el análisis en su sector exterior, dividiendo este estudio en cuatro partes. En primer lugar, se realiza una

breve síntesis del panorama económico-político del país desde la presidencia de Lula da Silva (2003), hasta la de Jair Bolsonaro (2019).

En la segunda parte, se elabora un análisis económico del país en el siglo XXI, realizándose además una comparación con la situación de México y Argentina, dos países con gran influencia en el continente sudamericano. Se parte de una descripción general en la que se observa la evolución de indicadores tales como, la superficie, la población, el IDH y la tasa de desempleo. A continuación, el análisis se focaliza en aspectos económicos, analizándose indicadores como el PIB y la composición de sus sectores económicos. Por último, se realiza un estudio de indicadores macroeconómicos relevantes de su sector exterior tales como, la balanza por cuenta corriente, la balanza de bienes y servicios, volumen de exportaciones e importaciones, el índice de inversión extrajera y el volumen de inversiones netas de cartera.

En el tercer bloque de este trabajo, se examina la participación de Brasil en organismos internacionales y los diferentes acuerdos relevantes adoptados a lo largo del siglo XXI. La cuarta parte se divide en dos partes, la primera enumera los desafíos a los que se enfrenta en la actualidad Brasil y la segunda detalla sectores estratégicos en los que existen grandes posibilidades de negocio.

La trascendencia y utilidad de este trabajo está relacionada con los objetivos fijados. En primer lugar, tras la realización de esta investigación se ha conseguido comprender los factores de éxito que han llevado a Brasil a convertirse en una fuerte potencia emergente, así como los elementos negativos de su sistema que dificultan su progreso a escala internacional. Asimismo, con el análisis de diferentes indicadores macroeconómicos, se ha observado como se ha visto afectada la economía de Brasil ante los acontecimientos que han tenido lugar en el siglo XXI y como ha sido su actuación en el plano internacional. La investigación detallada de la evolución y las características de su sector exterior puede resultar de utilidad para que posibles inversores puedan tomar una decisión óptima en cuanto al destino de sus capitales en Brasil. Finalmente, el estudio de aspectos sociales revela una serie deficiencias que Brasil debe superar.

Una vez introducido el trabajo, se procede a detallar los acontecimientos más relevantes en materia política y económica que han tenido lugar en Brasil en las dos primeras décadas del presente siglo.

2. BRASIL EN EL SIGLO XXI

Los inicios del siglo XXI brasileño vinieron marcados por el fenómeno denominado *Lulismo* (Medible, 2014), que tuvo lugar en enero de 2003 cuando Luiz Inácio Lula da Silva, candidato del Partido de los Trabajadores (PT), asumió la presidencia del gobierno de la nación. Su instinto político, experiencia en la vida y carisma, le llevaron a estar en la cabeza del gobierno durante dos legislaturas seguidas (2003-2011). El gobierno de Lula aprobó numerosas políticas sociales de lucha contra la pobreza y la miseria, aumento del salario, protección social e incremento de créditos para los sectores de menos ingresos. Estas acciones gubernamentales supusieron una considerable mejora de la economía estatal y una activación del mercado interno (Tible, 2013).

Algunas de estas políticas proporcionaron el acceso a la universidad a través de cupos sociales, apostaron por la creación de empleo e incluyeron la universalización de la electricidad (Tible, 2013). Esta nueva tendencia política generó que las clases más pobres del país comenzarán a aumentar su apoyo y su confianza en el nuevo gobierno. Asimismo, con esta mejora de la economía llega el ascenso de la burguesía, creando un nuevo bloque de poder (Tible, 2013).

Durante el periodo en el que Lula fue presidente, el país se situó como la sexta economía más importante a nivel mundial; ingresó como miembro en el club privilegiado de los BRICS, grupo internacional que domina aproximadamente la mitad del comercio mundial; y ostentó una influencia poderosa en la organización UNASUR, organismo supranacional en el que se concilia y se orienta la evolución del continente en el siglo XXI (Medible, 2014).

En 2005, estalló escándalo de corrupción del “*Mensalao*” (“gran mensualidad”) (Medible, 2014), en el que se descubrió la existencia de una conspiración entre dirigentes políticos que negociaban votos para la aprobación de contratos públicos millonarios. Algunos de los implicados eran miembros del PT, partido político que gobernaba la nación en ese momento. A pesar de que Lula consiguió deslindar su responsabilidad personal de las acusaciones vertidas hacia los miembros de su partido, este escándalo provocó la pérdida de confianza hacia el gobierno por parte del clase media y acomodada de la población. Sin embargo, no perdió el apoyo del colectivo más pobre de la población (Medible, 2014).

En 2010, el presidente Lula designó como su sucesora a Dilma Rousseff, convirtiéndose en la primera mujer en gobernar el país. Esta siguió los pasos de su antecesor durante los primeros años de su presidencia, si bien se centró más en el plano nacional, manteniendo un lugar más discreto en el ámbito internacional (Medible, 2014). En términos generales, su desempeño a la cabeza del gobierno del país durante los inicios de su presidencia fue evaluado de manera positiva por los brasileños, obteniendo un 57 % de aprobación pública en 2013 (Datafolha Instituto De Pesquisas. 2013).

Sin embargo, sucedieron varios acontecimientos de corrupción política que entorpecieron la buena marcha de su mandato. En el 2013, El Tribunal Supremo de Justicia Federal encarceló a varios de los dirigentes políticos implicados en el caso “Mensalao”. Este suceso generó un gran debate público que influyó en las elecciones de 2014 (Medible, 2014).

La celebración del Mundial de Fútbol de 2014 también se vio manchada por escándalos de corrupción, denunciándose casos de corrupción política que alcanzaban aproximadamente 14.000 millones de dólares de apropiación (Medible, 2014).

Estos acontecimientos fueron el detonante de las manifestaciones de los indignados en Brasil, iniciadas en junio de 2013, cuya aspiración era la búsqueda de una democracia de más calidad (Medible, 2014).

El final de la presidencia de Dilma se produjo en mayo de 2016, cuando la Cámara de Diputados aprobó el *impeachment* impulsado por la oposición, en el que acusaban a la presidenta de maquillar las cuentas financieras para ocultar la magnitud del déficit estatal (Medible, 2014). El resultado de este suceso fue la destitución de Dilma y la toma de poder de Michel Temer encabezando el gobierno de la nación hasta finales de 2018.

En términos económicos, la situación no era más favorable, durante los años 2015 y 2016, el país registró una caída acumulada del PIB del 7%, que provocó el cierre de unas 2.000 empresas y dejó a unas 400.000 personas en el paro (América Economía, 2018).

En enero de 2019, asumió la presidencia Jair Bolsonaro con el Partido Social liberal (PSL), grupo político con una ideología de extrema derecha. Desde los inicios de la legislatura, tuvo que hacer frente a una sociedad irritada por los escándalos de

corrupción en los gobiernos del PT y todavía a afectada por la crisis económica acontecida entre 2015 y 2016 (Riveros, 2020).

No obstante, en materia económica tuvo aceptación popular en el inicio de su legislatura. Las pautas seguidas en este ámbito se basaron en la independencia formal del Banco Central, la privatización de las empresas estatales, un sistema capitalizado de Seguridad Social y una lucha constante para terminar con la corrupción en el poder (ICEX, 2020 a).

En cuanto al panorama económico, desde la profunda crisis de 2015-2016, el país no ha conseguido crecer con el mismo ritmo al que estuvo en el periodo anterior a la recesión. En los años posteriores, se ha apreciado una lenta recuperación económica paralizada por el inicio de la pandemia mundial, produciéndose como consecuencia una contracción de PIB, un descenso del consumo privado, un aumento del gasto público y un descenso de los ingresos obtenidos por el estado, obteniendo un alarmante déficit público y un aumento de la tasa de paro (Agencia EFE, 2021).

Tras conocer sucesos más importantes ocurridos en Brasil en los primeros 20 años del siglo XXI, en el siguiente epígrafe se centra la atención en la evolución que ha experimentado su economía.

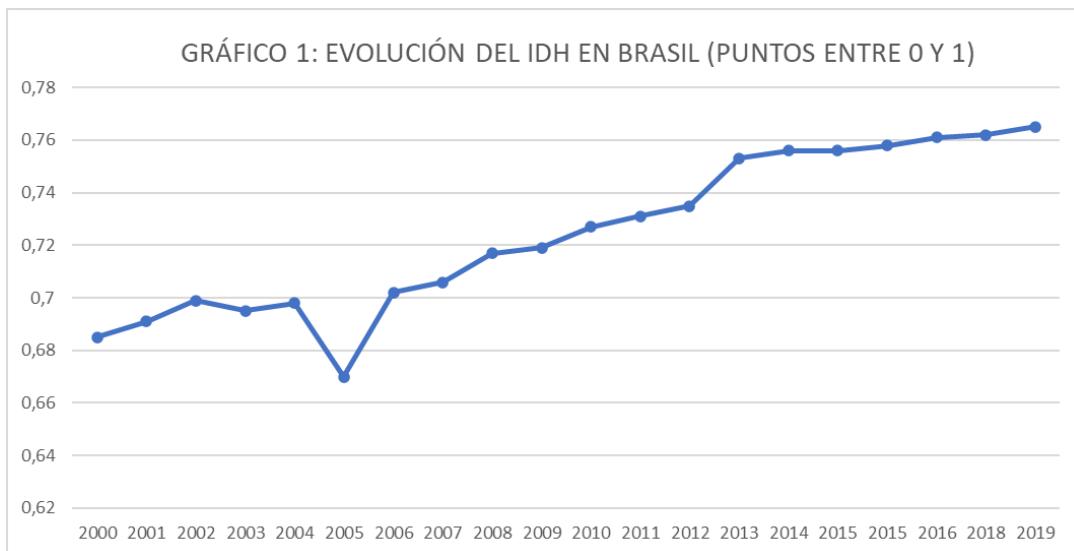
3. EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE BRASIL EN EL SIGLO XXI

3.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

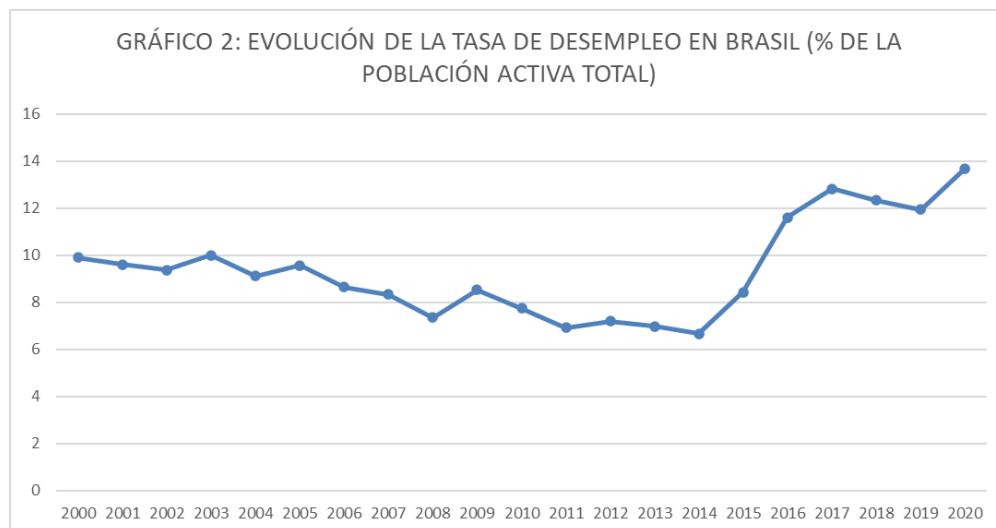
La República Federal de Brasil, formada por 26 estados, ocupa la parte centro-oriental de América del Sur, con una superficie total de 8.515.759 kilómetros cuadrados, lo que representa el 47,7 % de la superficie total del continente suramericano. Es el quinto país más extenso del mundo, por detrás de Rusia, Canadá, China y EE. UU (Datos Macro, 2021 a).

Brasil es el país más habitado de América Latina y uno de los más poblados del mundo. En 2020 la población del país era de casi 211 millones de personas, aproximadamente el 50 % de la población total sudamericana. La variación interanual de la población se mantiene constante a lo largo del siglo XXI, entre el 0,8 % y 1,4%, alcanzándose un crecimiento del 22 % de la población entre 2000 y 2020 (Datos Macro, 2021 a). Como consecuencia de su gran superficie, cuenta con una baja densidad de población en torno a los 20-25 habitantes por kilómetro cuadrado (Datos Macro ,2021 a).

Atendiendo al Índice de Desarrollo Humano (IDH)¹, Brasil se situó en 2019 en el puesto 89 de este *ranking* con un IDH de 0,765 puntos, dentro del grupo de países con un desarrollo humano alto. Durante los primeros veinte años del siglo, el IDH ha ido mejorando año tras año, incrementándose un 11,7 % desde 2000 hasta el 2019 (Véase Gráfico 1) (Datos Macro, 2021 b).



Fuente. Elaboración propia con los datos de Datos Macro (2021 b).



Fuente. Elaboración propia con los datos del Banco Mundial (2021 a).

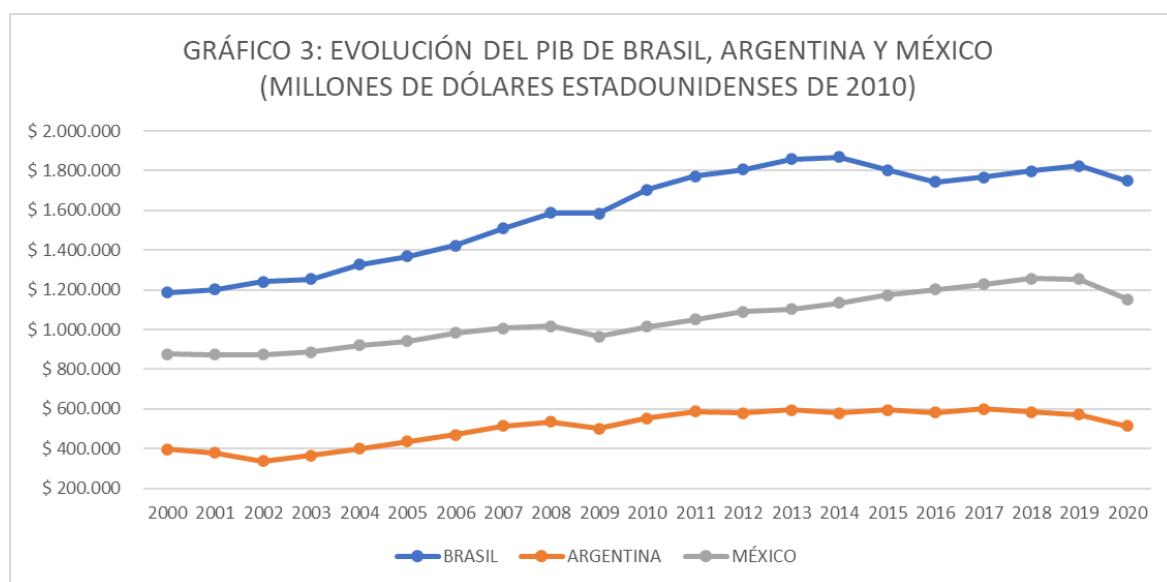
¹ “Indicador desarrollado por Naciones Unidas para medir el nivel de desarrollo de cada país, teniendo en cuenta como variables, la esperanza de vida al nacer, la calidad de la educación, y el nivel de ingresos por habitante. A través del análisis de este indicador, cuya valoración se sitúa entre 0 y 1, se elabora un ranking en el que constan 189 países, aquellos países con un IDH mal alto se sitúan a la cabeza de la citada lista.” (Datos Macro, 2021 b).

En cuanto a la tasa de desempleo, observando el Gráfico 2, puede apreciarse un descenso progresivo del número de parados desde 2000 hasta 2014, fruto del auge de la economía de Brasil. No obstante, el inicio de la recesión en 2015 disparó la tasa de paro, y hasta el 2017, se produjo un incremento del número de desempleados año tras año. La disminución del número de parados que tuvo lugar en 2018 y 2019, terminó en 2020, cuando se alcanzó la máxima tasa de paro registrada en el siglo XXI como consecuencia de la pandemia.

Después elaborar una descripción de aspectos generales de Brasil, se procede a realizar un estudio de distintos indicadores claves en su economía y de sus principales actividades económicas.

3.2 PIB

Por lo que respecta a su producto interior bruto, a lo largo del siglo XXI ha aumentado un 43,40 %. Además, en 2020 Brasil acumuló cerca del 30 % del PIB de Iberoamérica y en 2019 era la novena economía más potente a nivel mundial (ICEX, 2020 a).



Fuente. Elaboración propia con los datos del Banco Mundial (2021 b).

Observando el Gráfico 3, se aprecia una tendencia creciente de la evolución de PIB, alcanzando la mayor cifra en 2014. Puede resaltarse el estancamiento en 2008 y 2009, cuando estalló la crisis financiera global. De igual modo, destaca la caída del PIB acontecida entre 2015 y 2016, como consecuencia de la crisis económica que atravesó el

país. Finalmente, también se aprecia un descenso del indicador en 2020, como efecto de la pandemia mundial.

Examinando la variación inter anual de este indicador, el mayor porcentaje de crecimiento se registró en 2007 alcanzando los 6 puntos porcentuales. Los descensos más acusados tuvieron lugar en 2015 y 2016 con un 3,6 % y 3,3 %, respectivamente, y en el 2020 con una bajada del 4,1 % (Banco Mundial, 2021 b).

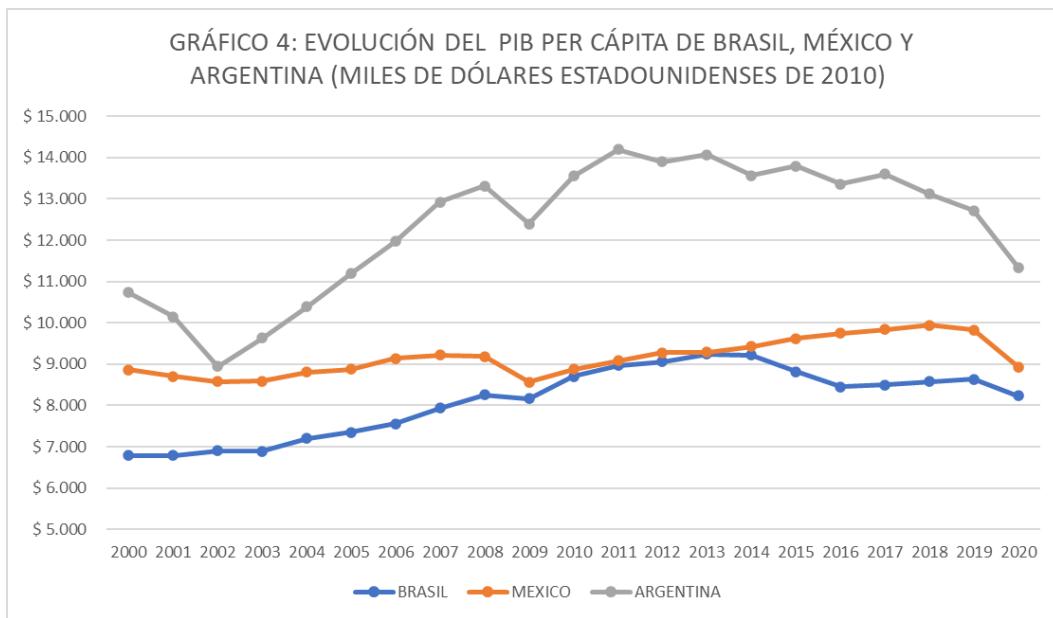
La mayor cifra de PIB en Brasil se alcanzó en 2014 con 1,87 billones de \$, por el contrario, la menor cifra registrada aconteció en 2000 con 1,19 billones de \$ (Banco Mundial, 2021 b).

Comparando la evolución del PIB brasileño a lo largo del siglo XXI con las de México y Argentina, las diferencias son considerables. En primer lugar, Brasil registra mayores cifras de PIB que México y Argentina durante el periodo de análisis. No obstante, la evolución del PIB de Brasil es menos constante que la de Argentina y México.

3.3 PIB PER CÁPITA

En cuanto al PIB per cápita de Brasil, (Véase Gráfico 4), se aprecia una tendencia de crecimiento bastante estable. La máxima cifra se alcanzó en 2013, con 9.247,59 \$ y la mínima en el año 2000, con 6.787,68 \$ (Banco Mundial, 2021 b).

Analizando la variación interanual de este indicador durante el siglo XXI, destaca el incremento experimentado en 2007 de un 5 %, así como en 2010 con un 6,5 %. Es significativo el descenso del 4,4 % y del 4,10 % en 2015 y 2016, respectivamente, debido a la fuerte crisis económica que tuvo lugar en el país. De igual modo, destaca la caída PIB per cápita en un 4,7 % en 2020, dado que la pandemia mundial paralizó la actividad económica a nivel global.



Fuente. Elaboración propia con los datos del Banco Mundial (2021 b).

Si se comparan de nuevo los valores de PIB per cápita de Brasil con Argentina y México, puede observarse que, durante el periodo de análisis, el de Argentina está por encima del de Brasil, siendo el PIB per cápita de Argentina entre un 29% y un 63 % mayor que el de Brasil durante el siglo XXI.

Respecto a la comparativa de Brasil y México, pueden establecerse tres tramos. El primero, comprendido entre 2000 y 2009, en el que el PIB per cápita de México registró mayores valores que el de Brasil. En el segundo intervalo, entre 2009 y 2014, en el que ambos países alcanzaron casi idénticas cifras. El tercer tramo, entre 2014 y 2020, en el que el PIB per cápita de México alcanzó mayores valores que el de Brasil.

Una analizada la evolución que ha seguido el PIB de Brasil durante el periodo de estudio, es necesario conocer cuáles son las actividades económicas que componen sus sectores y sus características.

3.4 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA BRASILEÑA

I. SECTOR PRIMARIO

El estado brasileño cuenta con multitud recursos naturales. En cuanto al sector primario, el país se sitúa como el cuarto mayor productor agrícola en el mundo, el primer productor de café, caña de azúcar y cítricos y el segundo mayor productor de soja (FIDA, 2020).

El sector agrícola ha desempeñado un papel importante en la economía de Brasil, ya que, aunque su aportación al PIB durante el siglo XXI ha sido poco significativa, suponiendo de media entre un 4% y un 5% (Banco Mundial, 2021 b), es fundamental como generador de ingresos, empleo y divisas. La agricultura en pequeña escala representa el 85 % de las unidades de producción agrícola, genera el 70 % de la producción de alimentos básicos del país, da empleo a tres cuartas partes de la mano de obra agrícola y produce un tercio de los ingresos agrícolas (FIDA, 2020).

Gran parte de la rentabilidad económica del sector agrícola se debe a la agricultura empresarial y a la producción de productos destinados a la exportación que se cosechan en las regiones del sur, sudeste y centro-oeste. Por su parte, la agricultura familiar sigue caracterizándose por un deficiente dinamismo económico y una elevada incidencia de la pobreza, sobre todo en la región noreste de Brasil (FIDA, 2020).

En cuanto a la ganadería, Brasil dispone del mayor volumen de ganado comercial a nivel planetario y se sitúa como el segundo productor mundial de carne de vacuno, el tercero de carne de pollo y es líder como exportador de estos alimentos cárnicos (ICEX, 2020 a). El país dispone de 162 millones de hectáreas de pastos, superficie que va aumentando progresivamente debido a la deforestación. Además, cuenta con la segunda mayor cabaña de rebaño del mundo, el 23,3 % del rebaño total. No obstante, esta actividad del sector primario cuenta con algunos obstáculos, como la baja productividad, el carácter extensivo de las explotaciones, la deforestación ilegal y los estrictos controles de calidad del resto de países del mundo (ICEX, 2020 a).

El sector de la pesca no ha experimentado un gran desarrollo, a pesar de los grandes recursos con los que cuenta Brasil, pues dispone de 7.491 kilómetros de costa y del 12 % del agua dulce del planeta. Su escaso desarrollo puede ser causado por la presencia de embarcaciones de pequeñas dimensiones en las que la tripulación es de avanzada edad, así como por el bajo consumo anual de pescado per cápita del país, muy por debajo de lo aconsejado por la Organización Mundial de la Salud (ICEX, 2020 a).

La participación de la pesca y la ganadería en el PIB de la nación es poco relevante, representando durante el siglo XXI el 1,7 % aproximadamente (Banco Mundial, 2021 b).

II. SECTOR SECUNDARIO

Brasil cuenta con un sector industrial muy diversificado. El país destaca por producción de automóviles, maquinaria, productos químicos, electrónica, cemento, acero aviones, textiles, zapatos, alimentos y bebidas (ICEX, 2020 a).

A lo largo del siglo XXI, la participación de este sector en el PIB se ha situado entre el 18 % y el 24 %. Pueden apreciarse dos períodos de crecimiento, el primero desde el 2000 hasta 2010, en el que la importancia del sector en el PIB fue en aumento. El segundo se produce desde 2010 hasta la actualidad, en el que se observa una ligera perdida de participación del sector (Banco Mundial, 2021 b).

A. Industria siderúrgica

Brasil dispone de 32 plantas siderúrgicas en su territorio (ICEX, 2020 a), situándose como noveno productor de acero del mundo y como el mayor productor de este material en América Latina. A pesar de que el sector se ha visto afectado por los efectos de la pandemia mundial, produciéndose una caída de la producción, las preceptivas son positivas pronosticándose un crecimiento en los próximos años (Coppermetal, 2020).

B. Industria automovilística

La industria de la automoción se considera uno de los motores económicos del país (ICEX, 2020 a). A día de hoy, Brasil cuenta con 31 fabricantes de vehículos y 64 fábricas que se distribuyen en 11 estados, generando 1,3 millones de puestos de trabajo directos e indirectos (ICEX, 2020 a). La importancia de este sector en la economía brasileña es considerable, suponiendo en 2019 aproximadamente el 22 % PIB (ICEX, 2020 a). La potencia del sector también es apreciable a nivel internacional, pues en 2019 Brasil era el noveno productor mundial de automóviles (ICEX, 2020 a).

Sin embargo, el sector del automóvil no ha sido inmune a los efectos de la pandemia, produciéndose una caída en la producción hasta niveles de los inicios de la aparición de la industria en el país en 1957 (ICEX, 2020 a).

C. Industria minera

Brasil dispone de gran cantidad de reservas minerales. Ocupa el primer puesto como exportador mundial de hierro y de niobio. Asimismo, es considerado uno de los

mayores productores del mundo de estaño, bauxita, magnesio, manganeso, talco y oro (ICEX, 2020 a).

El potencial de este sector, junto con la eliminación de restricciones a la explotación de yacimientos mineros nacionales, ha atraído la inversión extrajera principalmente de Canadá y China. (ICEX, 2020 a).

D. Industria aeronáutica

La industria aeronáutica es uno de los sectores líderes de alta tecnología del país. El gran crecimiento que ha experimentado ha supuesto el impulso del desarrollo industrial interno, la innovación y la estimulación de personal cualificado (ICEX, 2020 a). Este sector cuenta con una gran diversidad de productos como: aviones, helicópteros, motores, piezas o equipamientos.

El gran protagonista de este segmento es el fabricante Embraer², que posee el 80 % de la facturación y es líder mundial en el mercado de aviones de medio porte. Debido a la importancia y el volumen de negocios de este fabricante, la evolución del sector se ve influida por las decisiones y los resultados de esta empresa. (ICEX, 2020 a).

E. Industria textil

Brasil se constituye como la mayor cadena textil completa de occidente, pues dispone tanto de plantaciones de algodón, como de plantas de producción de fibra, tejidos, procesamientos y ropa, así como una potente venta minorista. Actualmente están activas más de 27.000 empresas que emplean a 1,5 millones de personas. Es el segundo sector que más puestos de trabajo demanda, solo superado por el sector agroalimentario (ICEX, 2020 a).

F. Industria agroalimentaria

La industria agroalimentaria brasileña es intensiva en recursos naturales, muy abundantes en el país. Ha registrado a lo largo del siglo XXI un crecimiento continuado de la producción y de las exportaciones. Además, es un sector en el que se ha realizado una exitosa estrategia de internacionalización (ICEX, 2020 a).

²” Embraer surgió de un impulso nacional para desarrollar la ingeniería aeronáutica y la fabricación de aviones en el Brasil. Fue fundada en 1969 por Ozires Silva, excomandante de la Fuerza Aérea Brasileña.” (OMPI Revista, 2017).

En 2019 este sector aglutinó el 58 % de la producción agrícola del país, convirtiendo a Brasil en el segundo mayor exportador de alimentos del mundo. El sector generó 16.000 puestos de trabajo directo en 2019, representando el 23 % de los empleos de la industria manufacturera del país (ICEX, 2020 a).

G. Industria energética

La industria energética de Brasil cuenta con gran participación de las energías renovables, un 46,1 % en 2019. Destaca también el porcentaje de participación de las energías renovables en la generación de electricidad, un 83 % en 2019, siendo este porcentaje muy superior a la media mundial, lo que convierte a Brasil en uno de los mayores productores de energía limpia a nivel global. (ICEX, 2020 a).

A pesar de que está aumentando considerablemente la implantación de energías renovables, y el peso de estas sobre la industria energética es muy significativo, el sector de energías renovables de Brasil está en sus inicios, exceptuando el segmento de producción de energía hidroeléctrica en el que es líder mundial (ICEX, 2020 a).

III. SECTOR TERCIARIO

El sector terciario comenzó a adquirir importancia en la economía en la década de 1960, debido al proceso de urbanización e industrialización. Durante todo el siglo XXI, ha experimentado un fuerte crecimiento y se ha consolidado como uno de los motores de la economía, representando entre el 53 % y el 63 % del PIB durante el periodo de estudio (Banco Mundial, 2021 a). La fuerte expansión del sector ha traído aparejada la creación de una gran cantidad de puestos de trabajo (ICEX, 2020 a). No obstante, se aprecia un gran volumen de economía sumergida que hace complejo conocer con certeza la verdadera dimensión del sector en Brasil (ICEX, 2020 a).

A. Turismo

El país cuenta con un enorme atractivo turístico debido en gran parte a su diversidad cultural y a los extraordinarios parajes naturales que pueden encontrarse en su territorio. Sin embargo, el peso de este segmento en la economía está por debajo de lo que debería de esperarse. Los principales factores que impiden la expansión del turismo son: la inseguridad ciudadana, la falta de una mano de obra especializada, la escasez de conocimientos técnicos y la carencia de unas infraestructuras adecuadas (ICEX, 2020 a).

Con el fin de eliminar las debilidades del sector, el Gobierno está llevando a cabo una inversión en infraestructuras de seguridad. Destaca el arranque del Sistema Nacional de Seguridad Turística, la exención de la necesidad de visados para varios países, la elaboración de un mapa de turismo o la apertura al capital extranjero en el sector aéreo, siendo pionera Air Europa (ICEX, 2019 b).

B. Sector de telecomunicaciones

Los avances tecnológicos de este sector durante las últimas décadas, junto con una mayor oferta de estos servicios, han provocado una considerable mejora de la calidad de vida de los brasileños. Desde que se produjo la privatización de los servicios de telecomunicaciones en 1998, la densidad tanto de teléfonos fijos como de teléfonos móviles ha aumentado significativamente. La cuota de mercado del sector se concentra en torno a las dos operadoras de móvil más potentes del país, Anatel y TIM (ICEX, 2020 a). A pesar del gran desarrollo de las telecomunicaciones brasileño, su expansión se ha producido a un ritmo más lento que en otros países más desarrollados como España (ICEX, 2020 a).

Es significativo destacar que Brasil es el país latinoamericano con mayor mano de obra especializada en tecnologías de la información. No obstante, su industria de fabricación de componentes electrónicos presenta deficiencias, lo que aumenta la importación de estos productos y se traduce en un incremento de los precios de los fabricantes y montadores de equipos electrónicos y de telecomunicaciones (ICEX, 2020 a).

C. Infraestructura de transportes

La modernización de las infraestructuras del transporte es uno de las áreas en las que es Brasil debe focalizar su atención; de hecho, es uno de los países emergentes que menos inversión dedica al sector del transporte (ICEX, 2020 a).

Se trata de un sector en el que la diversificación de carga transportada por medio de transporte es desproporcionada. La red de carreteras representa aproximadamente el 61 % de la carga transportada, seguida por el ferrocarril que representan un 20,7 % y las vías navegables con un 13,6 %, siendo el sector aéreo con un 5 % el que menos carga transporta (MASSA Pesagem e Automação Industrial, 2020).

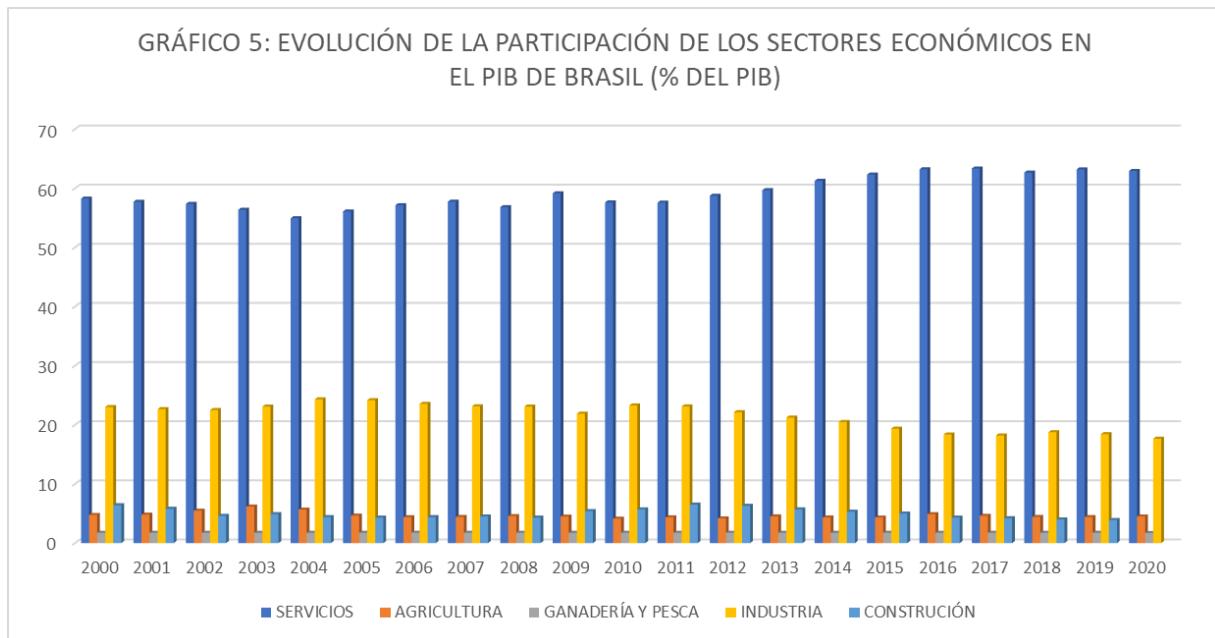
A pesar de que las carreteras son la vía predominante de transporte, son las más afectadas por la inadecuación de las infraestructuras, pues tan solo el 13 % de las vías están pavimentadas (MASSA Pesagem e Automaçao Industrial, 2020).

Por lo que respecta al transporte ferroviario, la falta de acciones para mejorar la calidad de los ferrocarriles ha provocado el abandono de numerosas líneas ferroviarias (MASSA Pesagem e Automaçao Industrial, 2020).

La excesiva burocracia por parte del gobierno de la nación, es uno de los principales problemas del sector aéreo. En muchos casos, el tiempo para que obtener autorización para que las mercancías puedan volar es de más de una semana, muy superior al de otros países como EE. UU (8 horas) y China (4 horas) (MASSA Pesagem e Automaçao Industrial, 2020).

Una de las consecuencias de estas carencias en el en el sector de los transportes es la subida de los costes de logística y de los precios de los productos (MASSA Pesagem e Automaçao Industrial, 2020).

IV. EXAMEN DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS EN EL PIB DE BRASIL



Fuente. Elaboración propia con los datos del Banco Mundial (2021 a).

A pesar de que la mayoría de las exportaciones del Brasil se deban a productos procedentes del sector primario, la importancia de la agricultura, la ganadería y la pesca en el PIB es poco relevante, representado de media el 7 % en todo el periodo (Véase Gráfico 5).

En cuanto a su Industria, el porcentaje de participación de esta en el PIB se ha mantenido en torno al 23 % de media. Aunque este sector cuenta con grandes ramas en las que las posibilidades de negocio son importantes, en la actualidad Brasil tiene que importar gran cantidad de manufacturas debido a las deficiencias de su estructura industrial, lo que revela que sería necesario invertir esfuerzos en desarrollar una industria que dotará al país de mayor autosuficiencia.

El sector servicios, constituye la actividad con más participación en el PIB, un 60 % de media en el siglo XXI, a pesar de su influencia, el país no obtiene todo el rendimiento esperado, pues factores negativos como la falta de seguridad ciudadana o las inadecuadas infraestructuras perjudican la atracción de turistas a Brasil.

Finalizado el estudio de las principales actividades económicas y su influencia en la economía de Brasil, es posible focalizar la atención de la investigación en la evolución y características del sector exterior del país.

4.5 SECTOR EXTERIOR EN BRASIL

I. BALANZA POR CUENTA CORRIENTE

En el inicio del siglo XXI, el sector exterior de Brasil era uno de los puntos débiles de la economía, con déficits de la cuenta corriente. Sin embargo, la aprobación de medidas que favorecían la apertura del país al exterior, provocó que en 2003 el comercio exterior pasase a ser una de las fortalezas de la economía (ICEX, 2020 a).

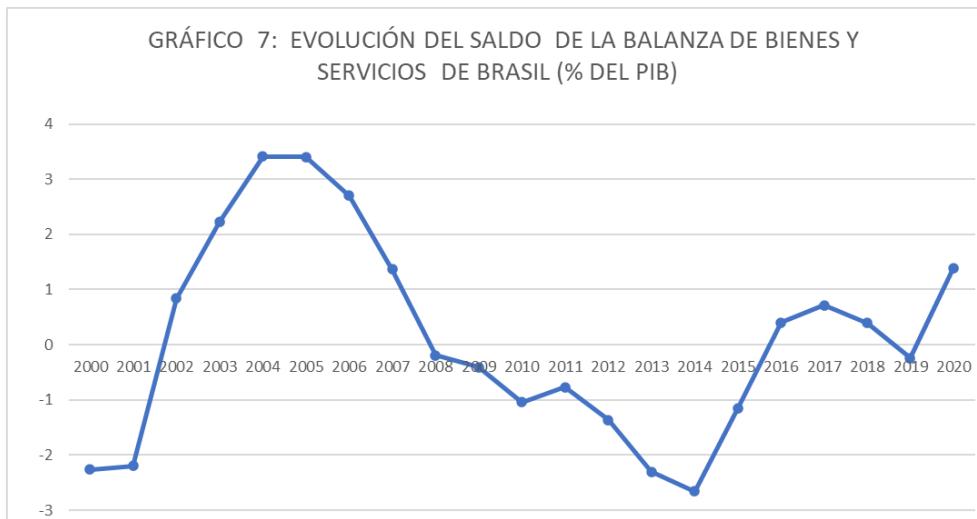


Fuente. Elaboración propia con los datos del Banco Mundial (2021 b).

Tal y como se observa en el Gráfico 6, el superávit en la cuenta corriente en el sector exterior brasileño llegó a su fin en 2008, cuando el país alcanzó el mayor déficit registrado en la cuenta corriente desde 1998 (ICEX, 2020 a). A partir de ese momento, los valores negativos en la cuenta corriente han estado presentes, destacando el déficit registrado en 2014, el más elevado de los últimos 40 años (ICEX, 2020 a). Durante los años 2015, 2016 y 2017, se consiguió reducir los niveles de déficit de la cuenta corriente, si bien las cifras no han vuelto a ser positivas (ICEX, 2020 a).

II. BALANZA DE BIENES Y SERVICIOS

Como se recoge en el Gráfico 7, entre 2002 y 2008, el saldo de la balanza de bienes y servicios, registró valores positivos. A partir de la crisis financiera global iniciada en 2008, junto con la posterior crisis económica que tuvo lugar en Brasil en 2015 y 2016, la balanza comercial presentó déficit. No obstante, los superávits volvieron a alcanzarse en 2017, si bien, estos resultados positivos no superan los obtenidos desde 2003 a 2008. En 2019, tuvo lugar una nueva caída del saldo de la balanza de bienes y servicios, que se recuperó en 2020 alcanzando superávit.

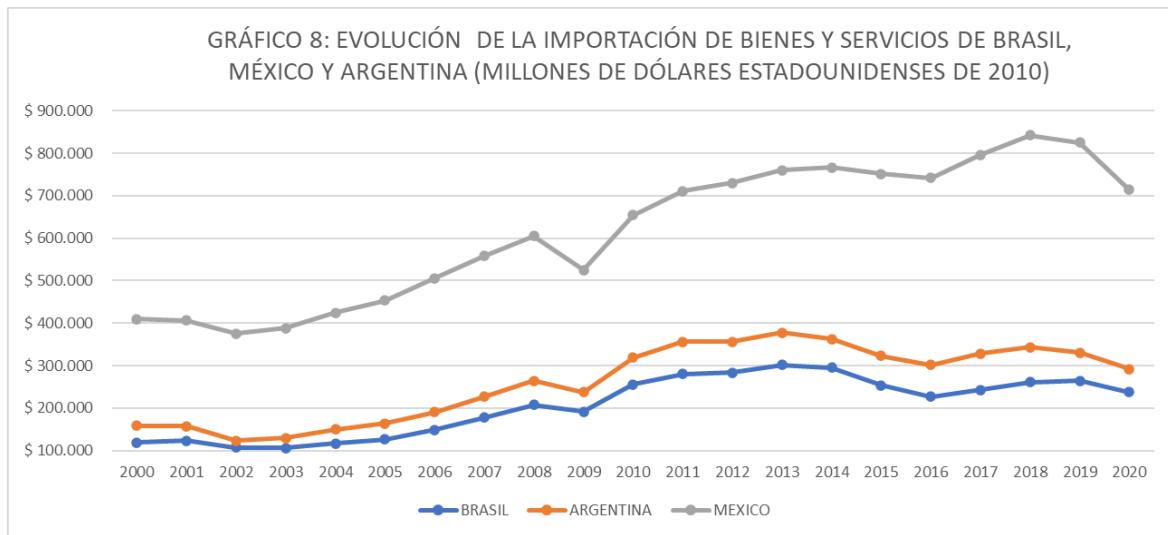


Fuente. Elaboración propia con los datos del Banco Mundial (2021 b).

III. IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

A. Importación de bienes y servicios

Por lo que respecta a la evolución de las importaciones durante el siglo XXI, puede apreciarse una tendencia positiva hasta 2013, con un ligero descenso en 2009 fruto de recesión financiera mundial. Desde entonces y hasta 2016 aconteció un descenso en el volumen de importaciones. No obstante, en los años posteriores, desde 2016 hasta 2020, el volumen de importaciones se mantuvo prácticamente constante.



Fuente. Elaboración propia con los datos del Banco Mundial (2021 b).

La máxima cifra registrada durante el siglo XXI se alcanzó en 2013 con un volumen de importaciones de 302.000 millones de \$, por el contrario, el valor mínimo se registró en 2003 con 106.000 millones de \$ (Banco Mundial, 2020 b).

Finalmente, la participación de las importaciones en el PIB de Brasil, en el siglo XXI, se ha mantenido en torno al intervalo comprendido entre 11 % y 15 % (Banco Mundial, 2020 b).

Comparando a Brasil, México y Argentina, se observa que la cuantía total de importaciones de Brasil, a lo largo de todo el siglo XXI, es inferior a la de Argentina y México.

A pesar que Argentina registra un menor volumen de importaciones que el de Brasil, ambos países presentan una tendencia similar, registrando un ligero descenso en 2009, en 2016 y en 2020.

En cuanto a México, sus importaciones son muy superiores a las de Brasil. La evolución de los dos países fue similar hasta 2014, cuando el volumen de importaciones de México se incrementó, mientras que en el de Brasil sucedió lo contrario.

Según La Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores (2021), los principales productos importados por Brasil, ordenados de mayor a menor participación, son (Véase Tabla 1): reactores nucleares, calderas, máquinas y otros; maquinas, aparatos y material eléctrico; combustibles minerales; productos y químicos orgánicos; barcos y demás artefactos flotantes; productos farmacéuticos; abonos; vehículos automóviles, tractores, partes y accesorios; plásticos y sus manufacturas; manufacturas del metal común; productos de las industrias químicas; instrumentos y aparatos de óptica etc.

PRODUCTOS	MILLONES DE DÓLARES EN 2020	% RESPECTO DEL TOTAL DE IMPORTACIONES
REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS Y OTROS	11.864	13,05%
MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO	11.261	12,39%
COMBUSTIBLES MINERALES	8.975	9,87%
PRODUCTOS QUÍMICOS Y ORGÁNICOS	5.973	6,57%
BARCOS Y DEMÁS ARTEFACTOS FLOTANTES	5.260	5,79%
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	4.331	4,76%
ABONOS	4.286	4,71%
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, OTROS , PARTES Y ACCESORIOS	4.129	4,54%
PLÁSTICOS Y SUS MANUFACTURAS	4.119	4,53%
MANUFACTURAS DIVERSAS DEL METAL COMÚN	3.160	3,48%
PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	2.098	2,31%
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA	2.748	3,02%
DEMÁS PRODUCTOS	21.891	24,08%
TOTAL	90.907	100,00%

Fuente. Elaboración propia con los datos de la Oficina de Información Diplomática de Ministerio de Asuntos Exteriores (2021).

Por su parte, ICEX (2020 a) señala que los principales servicios importados por Brasil, ordenados de mayor a menor importancia, son (Véase Tabla 2): servicios de arrendamiento de maquinarias y equipos; servicios financieros (excepto bancos de inversión, seguros y pensiones); servicios de reaseguros y retrocesión; servicio de transporte acuático de cargas; otros servicios profesionales y técnicos; servicios de licencias de derechos de autor; servicios de propaganda; servicios de ingeniería; servicios de licencias de derecho sobre la propiedad industrial etc.

SERVICIOS	MILLONES DE DÓLARES EN 2018	% RESPECTO DE TOTAL DE IMPORTACIONES
ARRENDAMIENTO DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS	14.504	32,87%
SERVICIOS FINANCIEROS (EXCEPTO BANCOS DE INVERSIÓN, SEGUROS Y PENSIONES)	2.243	5,08%
SERVICIOS DE REASEGUROS Y RETROCESIÓN	1.931	4,38%
SERVICIOS DE TRANSPORTE ACUÁTICO DE CARGAS	4.683	10,61%
OTROS SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	1.539	3,49%
SERVICIOS DE LICENCIAS DE DERECHO DE AUTOR	4.067	9,22%
SERVICIOS DE PROPAGANDA	1.514	3,43%
SERVICIOS DE INGENIERIA	317	0,72%
SERVICIOS DE LICENCIAS DE DERECHOS SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	731	1,66%
RESTO DE SERVICIOS	12.596	28,55%
TOTAL	44.125	100,00%

Fuente. Elaboración propia con los datos de ICEX (2020 a).

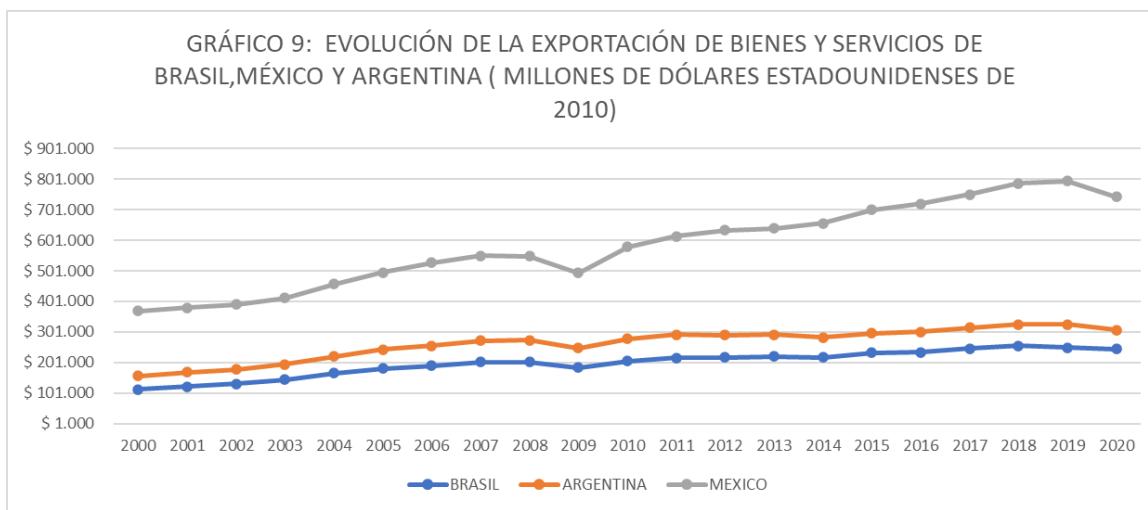
En lo que respecta al origen de estas importaciones, destacan como socios comerciales China, Estados Unidos, Alemania y Argentina (Véase Tabla 3) (ICEX, 2020 a).

TABLA 3: PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES BRASILEÑAS		
PAÍSES	MILLONES DE DOLARES EN 2020	% RESPECTO DE TOTAL DE LAS IMPORTACIONES
CHINA	19.356	21,3%
EE.UU	14.859	16,3%
ALEMANIA	5.080	5,6%
ARGENTINA	4.227	4,6%
JAPÓN	2.180	2,4%
INDIA	2.150	2,4%
COREA DEL SUR	2.009	2,2%
ITALIA	1.928	2,1%
FRANCIA	1.807	2,0%
MÉXICO	1.705	1,9%
CHILE	1.464	1,6%
RUSIA	1.446	1,6%
ESPAÑA	1.372	1,5%
REINO UNIDO	1.320	1,5%
DEMÁS PAÍSES	30.002	33,0%
TOTAL	90.907	100,0%

Fuente. Elaboración propia con los datos de ICEX (2020 a).

B. Exportación de bienes y servicios

Observando el Gráfico 9, el volumen de exportaciones de Brasil a lo largo de periodo de análisis sigue una tendencia creciente, con un ligero descenso en el año 2009. El mayor valor de las exportaciones de Brasil se registró en 2018 con 256.000 millones de \$ y el menor se alcanzó en 2020 con 112.000 millones de \$. (Banco Mundial, 2020 b). En cuanto al peso de las exportaciones en el PIB, estas han representado entre el 11 % y el 17 % durante el periodo de estudio (Banco Mundial, 2020 b).



Fuente. Elaboración propia con los datos del Banco Mundial (2021 b).

La comparativa de las exportaciones de bienes y servicios de Brasil, Argentina y México, presenta similitudes con la realizada con las importaciones. Se aprecia la superioridad del volumen de exportaciones de México con respecto a Brasil y Argentina. Brasil y Argentina presentan una evolución similar en la variación de las exportaciones, produciéndose un ligero descenso en los dos países en 2009 fruto de la crisis financiera mundial. En cuanto a México, su evolución es similar a la de Brasil y Argentina hasta 2014, cuando su volumen de exportaciones comienza aumentar, mientras que el de los otros dos países se mantiene constante.

De acuerdo con La Oficina de Información Diplomática de Ministerio de Asuntos Exteriores (2021), los principales productos exportados por Brasil, ordenados de mayor a menor porcentaje de participación en el volumen total de exportaciones totales, son (Véase Tabla 4): soja (excepto para la siembra); aceites crudos de petróleo; minerales de hierro sin aglomerar y sus concentrados; carnes y despiecees comestibles; fundición, hierro y acero; reactores nucleares, calderas máquinas y otros; otros azúcares de caña; cereales; tortas y demás residuos sólidos, de la extracción de aceite de soja; vehículos de automóviles, tractores, partes y accesorios; manufacturas de perlas finas; café en grano etc.

TABLA 4:PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR BRASIL		
PRODUCTOS	MILLONES DE DÓLARES EN 2020	% RESPECTO DEL TOTAL DE EXPORTACIONES
SOJA (EXCEPTO PARA LA SIEMBRA)	24.049	19,89%
ACEITES CRUDOS DE PETROLEO	15.620	12,92%
MINERALES DE HIERRO SIN AGLOMERAR Y SUS CONCENTRADOS	13.153	10,88%
CARNES Y DESPIECES	9.089	7,52%
FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO	5.266	4,36%
REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS Y OTROS	4.711	3,90%
OTROS AZUCARES DE CAÑA	4.240	3,51%
TORTAS Y DEMAS RESIDUOS SÓLIDOS, DE EXTRA. DEL ACEITE DE SOJA	3.753	3,10%
PASTA QUÍMICA	3.616	2,99%
VEHÍCULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, OTROS Y ACCESORIOS	3.369	2,79%
MANUFACTURA DE PERLAS FINAS	2.831	2,34%
CAFÉ EN GRANO	2.799	2,32%
OTROS PRODUCTOS	28.035	23,19%
TOTAL	120.892	100,00%

Fuente. Elaboración propia con los datos de la Oficina de Información Diplomática de Ministerio de Asuntos Exteriores (2021).

Según ICEX (2020 a), los principales servicios exportados por Brasil, ordenados de mayor a menor importancia en las exportaciones totales, son (Véase Tabla 5): Servicios auxiliares a servicios financieros (excepto seguros y pensiones); otros servicios profesionales técnicos; servicios generales y de consultoría en procesos de negocios y RR.PP (relaciones públicas); servicios de transporte acuático; servicios de reaseguros y retrocesión; servicios de transporte conteineres; servicios de tecnología e información; otros servicios de apoyo administrativo etc.

TABLA 5: PRINCIPALES SERVICIOS EXPORTADOS POR BRASIL		
SERVICIOS	MILLONES DE DÓLARES EN 2018	% REPECTO DEL TOTAL DE EXPORTACIONES
SERVICIOS AUXILIARES A SERVICIOS FINANCIEROS (EXCEPTO SEGUROS Y PENSIONES)	2.128	7,3%
OTROS SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	2.427	8,3%
SERVICIOS GENERENCIALES Y DE CONSULTORÍA EN PROCESOS DE NEGOCIOS Y RR.PP	2.113	7,2%
SERVICIOS DE TRANSPORTE ACUÁTICO	1.794	6,1%
SERVICIOS DE REASEGUROS Y RETROCESIÓN	6.397	21,9%
SERVICIOS DE TRANSPORTE DE CONTAINERS	703	2,4%
SERVICIOS TI	1.022	3,5%
OTROS SERVICIOS DE APOYO ADMINISTRATIVO	594	2,0%
RESTO DE SERVICIOS	12.079	41,3%
TOTAL	29.257	100,0%

Fuente. Elaboración propia con los datos de ICEX (2020 a).

Los principales destinos de las exportaciones del país son: China, Estados Unidos, Países Bajos y Argentina (Véase Tabla 6) (ICEX, 2020 a).

TABLA 6: PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES BRASILEÑAS		
PAISES	MILLONES DE DÓLARES EN 2020	% RESPECTO DEL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES
CHINA	41.272	34,140%
EE.UU	11.756	9,724%
PAÍSES BAJOS	4.793	3,965%
ARGENTINA	4.395	3,635%
SINGAPUR	2.544	2,104%
ESPAÑA	2.340	1,936%
ALEMANIA	2.293	1,897%
CANADÁ	2.234	
JAPÓN	2.205	1,824%
MÉXICO	2.039	1,687%
CHILE	2.038	1,686%
COREA DEL SUR	2.032	1,681%
ITALIA	1.789	1,480%
INDIA	1.707	1,412%
TURQUIA	1.646	1,362%
MALASIA	1.623	1,343%
DEMAS PAISES	34.187	28,279%
TOTAL	120.892	100,000%

Fuente. Elaboración propia con los datos de ICEX (2020 a).

C. Examen de la importación y exportación de bienes y servicios de Brasil

Al observar los datos referentes a las importaciones y exportaciones de Brasil, se hace de nuevo latente la necesidad de un mayor desarrollo industrial, pues los principales productos importados por Brasil son productos procedentes del sector industrial y sus exportaciones siguen basándose fundamentalmente en productos agropecuarios. Además, que el principal origen de estas importaciones y exportaciones sean países con una gran influencia mundial, desvela la dependencia de Brasil a los grandes centros de poder internacionales.

IV. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA E INVERSIÓN DE CARTERA

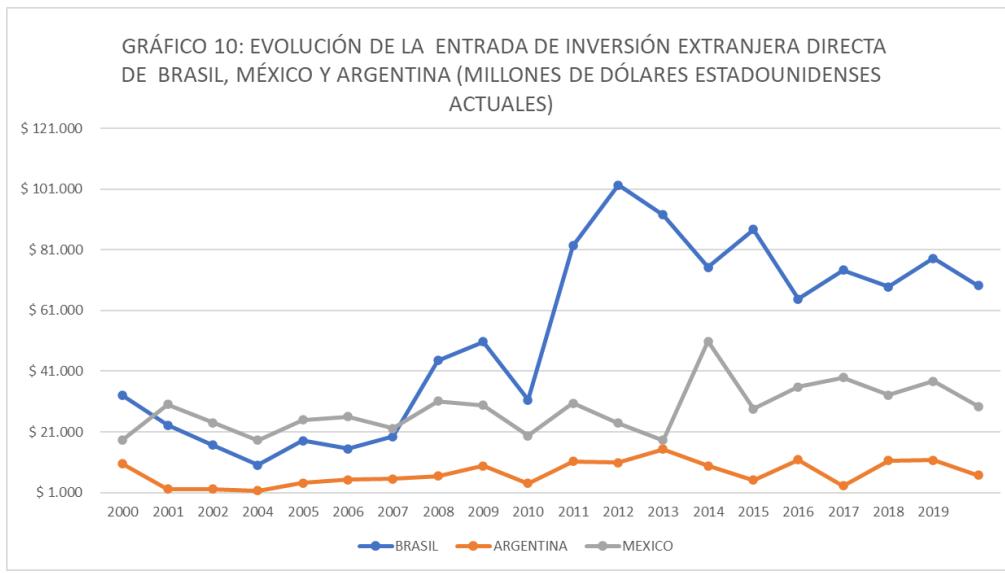
A. Régimen de inversión extranjera

La Ley 4131 de 1962, reglamentada a través del Real Decreto 55762 de 1965, establece un Régimen en materia de inversión extrajera similar al de otros países europeos (ICEX, 2020 a).

Según ICEX (2020 a), el escenario de inversión extranjera en Brasil tiene las siguientes características:

- Igualdad de trato para el capital extranjero y nacional.
- No existen límites en cuanto al importe de la inversión que se puede realizar en Brasil.
- No se requiere autorización de la operación de la inversión por ninguna institución, si bien, es necesario registrarla en el Banco Central de Brasil.
- En algunos sectores económicos existen prohibiciones a la inversión extranjera por causas estratégicas, otros imponen restricciones a la inversión extranjera y en otros es necesario una autorización previa para realizar operaciones de inversión extranjera.
- Existe libertad en la repatriación de capitales y en el envío de remesas de intereses y dividendos al exterior, si bien es necesario que la inversión haya sido registrada en el Banco Central de Brasil.
- La complejidad del sistema fiscal y laboral, junto con la lentitud del sistema judicial brasileño, pueden perjudicar la entrada de inversiones extranjeras.
- En lo referido al tipo societario permitido, en la regulación del país constan entidades de responsabilidad limitada, sociedades anónimas, filiales, sucursales, empresas mixtas etc. Las formas societarias más habituales son las sociedades de responsabilidad limitada y las sociedades anónimas.
- En la administración de sociedades por no residentes, se exige que los administradores dispongan de residencia permanente. Asimismo, los socios con residencia en el extranjero deben designar un representante en Brasil.

B. Entrada de inversión extranjera directa



Fuente. Elaboración propia con los datos del Banco Mundial (2021 b).

A la vista del Gráfico 10, en el análisis de la evolución de la entrada de inversión extranjera directa ³en Brasil se pueden diferenciar tres etapas de crecimiento. La primera tuvo lugar entre 2000 y 2004, y se caracterizó por un descenso de la entrada de inversión. El segundo periodo comprende desde 2005 hasta 2011, en el que se produjo un gran incremento en la llegada de inversiones extranjeras, si bien tuvo lugar un descenso en 2010. El ultimo intervalo, desde 2012 hasta 2020, en el que aconteció un descenso de la llegada de inversión extranjera, pues a pesar del aumento de esta en 2014, el volumen total de las inversiones no alcanzó el valor registrado en el 2011.

El mayor volumen de inversión extranjera hacia Brasil se alcanzó en el año 2011 con 102.400 millones de \$ y el menor volumen se registró en 2004 con un monto total de entrada de inversión extranjera directa de 10.100 millones de \$ (Banco Mundial, 2021 b).

³ “La IED se define habitualmente como una operación que involucra una relación de largo plazo en la cual una persona física o jurídica residente de una economía (inversor directo) tiene el objetivo de obtener una participación duradera en una empresa o entidad residente de otra economía. Una operación de IED implica que el inversor pretende ejercer un grado significativo de influencia o control en el manejo de la empresa residente en la otra economía. En contraste, la inversión de cartera o portafolio no supone ninguna intención de control por parte del inversor, en tanto que generalmente se hace con horizontes de corto plazo (...). La tenencia de más de un 10% del capital votante es considerada el umbral mínimo que diferencia a la IED de la inversión de cartera, ya que permite tener un grado significativo de influencia en la gestión de la empresa.” (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020).

En cuanto a la participación de la entrada de inversión extrajera en el PIB brasileño, los datos proporcionados por el Banco Mundial (2021 b) muestran que estas han representado a lo largo del siglo XXI entre el 1 % y 5%.

En el análisis de la entrada de inversión extranjera directa de Brasil, México y Argentina, pueden establecer dos etapas. La primera, desde 2000 hasta 2007, en la que México es el que mayor volumen de entrada de inversión extranjera alcanzó de los tres. En la segunda, desde 2007 a 2020, se puede apreciar la superioridad en el volumen de entrada de inversión de Brasil con respecto a los demás.

La inversión directa extranjera, ha sido durante el siglo XXI un factor clave en el desarrollo económico de Brasil; de hecho, el país se ha consolidado como uno de los destinos más atractivos de inversión extranjera directa del mundo (ICEX, 2020 a).

TABLA 7: ENTRADA DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA A BRASIL POR PAÍSES Y SECTORES		
POR PAÍSES	MILLONES DE DÓLARES EN 2018	CUOTA EN 2018
PAÍSES BAJOS	9.230	19,98%
EE.UU	7.419	16,06%
ALEMANIA	3.793	8,21%
ESPAÑA	3.394	7,35%
BAHAMAS	2.624	5,68%
LUXEMBURGO	2.421	5,24%
RESTO DE PAÍSES	17.306	37,47%
TOTAL	46.187	100,00%
POR SECTORES		
SERVICIOS	20.808	45,05%
INDUSTRIA	16.178	35,03%
AGRICULTURA	8.504	18,41%
ADQUISICIÓN-VENTA DE INMUEBLES	157	0,34%
TOTAL	46.187	100,00%

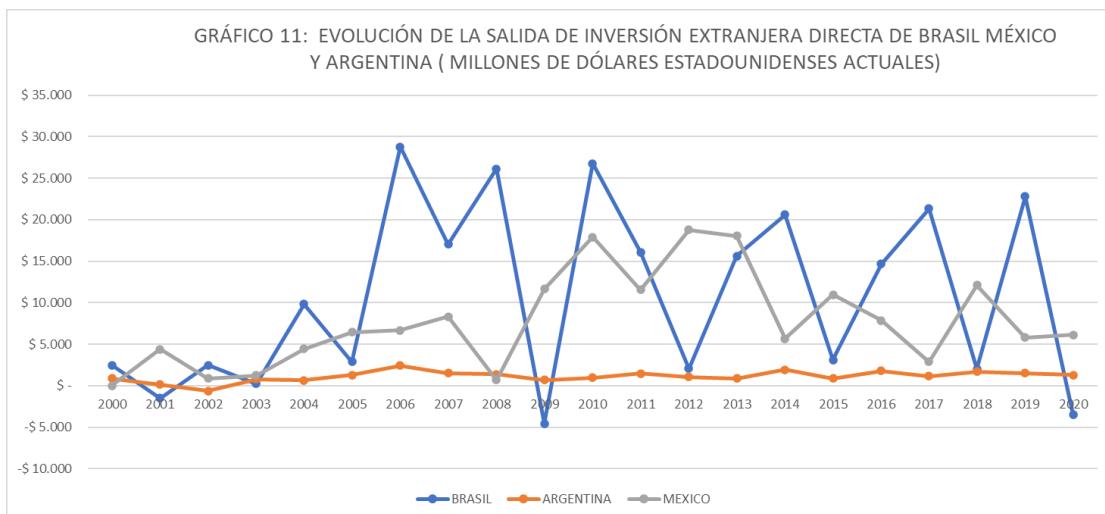
Fuente. Elaboración propia con los datos de ICEX (2020 a).

A vista de la Tabla 7, los principales países inversores en Brasil, ordenados de mayor a menor cuota de participación en IDE, son: Países Bajos, Estados Unidos, Alemania y España (ICEX, 2020 a).

Los sectores brasileños más atractivos para los inversores, ordenados de mayor a menor cuota de participación en IDE, son (Véase Tabla 7): el sector servicios, la industria, la agricultura y la adquisición y venta de inmuebles (ICEX, 2020 a).

C. Salida de inversión extranjera directa

Antes del siglo XXI, Brasil apenas realizaba inversión extranjera directa en el resto del mundo (Banco Mundial, 2020 b), produciéndose un aumento paulatino del volumen de inversiones en exterior a medida que avanzaba el siglo XXI.



Fuente. Elaboración propia con los datos del Banco Mundial (2021 b).

El análisis del Gráfico 11 revela una tendencia de crecimiento irregular en las inversiones realizadas por Brasil en el resto del mundo. Desde el año 2000 hasta el 2008, se aprecia un crecimiento paulatino del monto de inversiones realizadas hacia otros destinos, si bien, se produjo un vertiginoso descenso de estas en 2009, registrado valores negativos. En los años posteriores el crecimiento fue poco constante, alcanzándose tasas máximas de crecimiento en 2011, 2014, 2017 y 2019. La pandemia mundial afectó al volumen total de inversiones realizadas por Brasil en el resto del mundo, pues en 2020 se registraron valores negativos.

El máximo volumen registrado de inversiones realizadas por Brasil en el resto del mundo se produjo en 2007 con 28.800 millones \$. Por el contrario, el menor valor registrado tuvo lugar en 2009 con -4.600 millones de \$.

Por lo que respecta al porcentaje de participación en el PIB brasileño de las inversiones realizadas en el extranjero, oscila entre el 2,6 % y el -0,27 % durante el siglo XXI.

El estudio de la comparación de la evolución de la cantidad de inversiones realizadas en el exterior de Brasil, México y Argentina, muestra un crecimiento irregular en Brasil y México, mientras que en Argentina el crecimiento es constante durante el

periodo de estudio. Brasil es de los tres países el que registra mayor volumen de salida de inversión extrajera.

Por lo que respecta a la salida de inversión directa de Brasil en otros países, los principales destinos, enumerados de mayor a mayor participación en IDE, son (Véase Tabla 8): Estados Unidos, Islas Caimán, países Bajos y Luxemburgo (ICEX, 2020 a).

Los principales sectores económicos que resultan más atractivos para Brasil como inversor, ordenador de mayor a menor participación en la cuota de IDE, son: el sector terciario, destacando los servicios financieros y actividades auxiliares; el sector industrial, siendo relevantes dentro de este, las inversiones a derivados del petróleo y biocombustible, a bebidas y productos minerales no metálicos; el sector agropecuario (ICEX, 2020 a).

TABLA 8: SALIDA DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE BRASIL POR PAÍSES Y SECTORES		
POR PAÍSES	MILLONES DE DÓLARES EN 2018	CUOTA EN 2018
EE.UU	3.603	25,45%
ISLAS CAIMÁN	2.794	19,73%
PAÍSES BAJOS	2.760	19,49%
LUXEMBURGO	1.126	7,95%
ISLAS VIRGENES	730	5,16%
ARGENTINA	554	3,91%
RESTO DE PAÍSES	2.592	18,31%
TOTAL	14.159	100,00%
POR SECTORES		
TERCIARIO	9.405	66,42%
SECUNDARIO	4.351	30,73%
PRIMARIO	403	2,85%
TOTAL	14.159	100,00%

Fuente: elaboración propia con los datos de ICEX(2020 a).

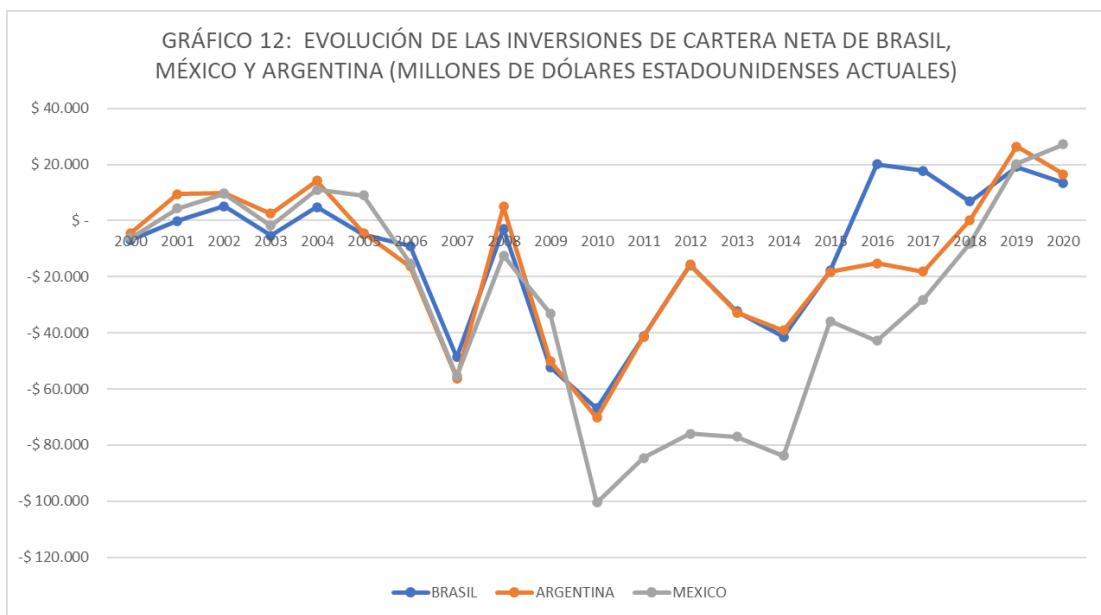
D. Examen de la salida y entrada de inversión extrajera en Brasil

Las amplias oportunidades de negocio en Brasil, hacen que el país haya sido durante el siglo XXI un atractivo para inversores extranjeros; de hecho, los datos examinados muestran que el volumen de entrada de inversión extranjera ha tenido mayor peso en la economía brasileña que la salida de inversión extrajera directa.

Tanto en el origen como en el destino de la inversión extrajera destacan por su cuota de participación algunos países europeos, como consecuencia de importantes acuerdos comerciales formalizados entre ambas potencias. También puede apreciarse la influencia de grandes economías mundiales como EE.UU.

E. Inversiones de cartera

La evolución de la entradas y salidas de inversiones de cartera en Brasil durante el siglo XXI puede dividirse en tres etapas. La primera tiene lugar de 2000 a 2005, en la que se aprecia una tendencia de crecimiento positivo, con un ligero descenso en 2003. La segunda abarca de 2006 a 2014, y recoge un gran descenso de las inversiones, alcanzándose resultados negativos, lo que significa que el país realizaba más inversiones en el resto del mundo de las que se recibían. En el tercer periodo, comprendido desde 2015 hasta 2020, se produce un gran aumento de las inversiones netas, alcanzándose resultados positivos, que superan los obtenidos en los primeros años del siglo XXI.



Fuente: elaboración propia con los datos del Banco Mundial (2021 b).

El mayor volumen de inversiones de cartera se registró en el 2016 con 20.000 millones de \$ y el peor valor de este indicador se alcanzó en el 2010 con -67.000 millones de \$.

Atendiendo al Gráfico 11, se pueden observan ciertas similitudes. Al principio del siglo XXI, los tres países experimentaron una tendencia de crecimiento positivo, este periodo de resultados prósperos acabó en 2005, cuando aparecieron cifras negativas de inversiones de cartera. Brasil consiguió recuperarse de estos valores negativos en 2016, registrando el máximo valor hasta entonces alcanzado. No obstante, tanto en México como en Argentina no empezaron a registrarse valores positivos de inversión de cartera hasta 2018.

A la vista del análisis efectuado, las inversiones en cartera han tenido menor peso en la economía brasileña que la inversión extranjera directa. Puede decirse, que los sujetos y entidades que invierten en Brasil, lo hacen con la intención de obtener una participación duradera en las empresas y con el objetivo de ejercer un grado de poder y control significativo en los negocios en los que invierten.

Concluido el estudio de la evolución y los factores del sector exterior de Brasil, resulta interesante analizar la estrategia que ha seguido el país en el panorama global. Por ello, en el siguiente apartado se enumeran las principales organizaciones y acuerdos internacionales que han sido claves en su política exterior durante los últimos 20 años.

4 POLÍTICA EXTERIOR

Conforme a ICEX (2020 a), se analiza a continuación, la actuación de Brasil en el panorama internacional.

Durante todo el siglo XXI, Brasil ha tenido como meta reforzar su actividad y peso en las instituciones internacionales. En este sentido, destaca su especial vocación de liderazgo en Naciones Unidas, organización de la que fue miembro fundador, con el objetivo de obtener un puesto permanente en el Consejo de Seguridad.

Asimismo, Brasil es miembro de las principales organizaciones internacionales de ámbito financiero y comercial, como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial del Comercio, el Banco Interamericano de Desarrollo, así como del G20 (que reúne a las economías avanzadas y emergentes más importantes del mundo). A pesar de formalizar la solicitud de entrada en 2017, Brasil no ha conseguido ser miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Fruto de las buenas relaciones de Brasil con Sudáfrica y la India, nació en 2003 IBSA, un foro de concentración diplomática y cooperación, que tiene como principales aspiraciones, la creación de un orden económico y comercial más próspero para las regiones en vías de desarrollo y la lucha porque se permita en el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas el ingreso de estos países como miembros permanentes.

Como integrante del grupo BRICS, que reúne a Brasil, Rusia, China y Sudáfrica, toma parte en las cumbres que este grupo celebra desde 2009. A pesar de que esta unión de países no constituye una organización internacional en sentido estricto, desde la

celebración de sus cumbres ha adquirido una índole más estable. La más reciente de estas cumbres tuvo lugar en Brasil en 2019.

En lo referente a la zona sudamericana, Brasil participa de un gran número de organizaciones regionales, como la Organización de Estados Americanos (DEA), La Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y en la Conferencia Iberoamericana. Fue miembro de Naciones Suramericanas, si bien, en 2019, el país abandonó esta organización.

En el ámbito europeo, en 2007 se firmó el Acuerdo de Asociación Estratégica UE-Brasil, convirtiendo a Brasil en uno de los principales socios estratégicos de Europa, ambas partes organizan cumbres periódicas focalizadas en asuntos globales y bilaterales. A día de hoy, la principal meta es la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación UE-Mercosur, cerrado en junio de 2019, después aproximadamente 20 años de negociaciones. La ratificación final está encontrando obstáculos, pues debe pasar por los parlamentos de los estados miembros y alguno de ellos es reacio a ver disminuida la competitividad comercial de sus productos, además de no estar conformes con la política medioambiental de Brasil. Como solución el Parlamento Europeo, plantea la redacción de una Declaración Aneja al Acuerdo en la que se plasmen las preocupaciones medioambientales de los partícipes.

A pesar de estos éxitos en política internacional conseguidos en Brasil durante el siglo XXI, la situación de inestabilidad política desde 2017 mermó su participación internacional que se ha mantenido en 2020 como consecuencia de la COVID-19.

Después de conocer la estrategia en política internacional de Brasil en el siglo XXI, a continuación, se enumeran una serie de elementos que afectan al país negativamente y que debe superar para conseguir progresar tanto económica como socialmente.

5 DESAFIOS ACTUALES Y POSIBILIDADES DE NEGOCIO EN BRASIL

5.1 DESAFIOS ACTUALES

A lo largo de la primera década del siglo XXI, Brasil ha experimentado un extraordinario crecimiento económico que le ha hecho convertirse en un país muy atractivo para el resto del mundo. A pesar de este logro, el panorama interno del país ha estado durante este siglo marcado por una serie de factores negativos que no permiten progresar a la población. A estos se han unido problemas nuevos, como la pandemia mundial que ha sumido a Brasil en una profunda crisis y ha supuesto una paralización de la economía.

I. DESEMPLEO CRECIENTE, PRECARIEDAD LABORAL Y DESIGUALDAD EN EL SALARIO

Uno de los grandes desafíos que debe superar el país es el aumento vertiginoso de la tasa de desempleo desde el comienzo de la recesión en 2015, también se aprecia el incremento de informalidad en el empleo y una creciente desigualdad en las retribuciones (ICEX, 2020 a).

Según Banco Mundial (2021 a), en 2014 la tasa de paro se situaba en torno al 6,9 %, experimentándose un aumento de un casi 6% en tres años, pues en 2017 se situaba aproximadamente en 12,5 %. La de desocupación laboral se concentra principalmente entre los más jóvenes en concreto, personas de entre 14 y 24 años de edad (IBGE, 2021 c) (Véase Anexo I).

El análisis de los datos muestra un aumento de la informalidad laboral, es decir, el trabajo remunerado no registrado, ni protegido por los marcos normativos. En 2017, 2 de cada 5 personas estaba desempeñando un empleo sin un contrato de trabajo, lo que supone un aumento de 1,2 millones de personas en situación laboral informa desde 2014 (BBC News Mundo, 2019).

Teniendo en cuenta el Índice de Gini que mide la desigualdad en el nivel de ingresos⁴, aunque desde inicios del siglo XXI fue disminuyendo paulatinamente, se

⁴Este coeficiente se emplea a menudo en economía para comparar las condiciones de desigualdad entre países. También para examinar cómo varía la desigualdad de ingresos de una población en el tiempo. Así, puede contribuir a orientar políticas públicas cuyo objetivo sea alcanzar una mayor igualdad y desarrollo económico. Asimismo, sirve para conseguir ayudar a que las personas más pobres obtengan más ingresos

aprecia un aumento significativo de la brecha salarial en 2014 (IBGE, 2021 c) (Véase Anexo I), provocado principalmente por la incorporación de la población parada al sector informal, que tiene unas precarias condiciones de trabajo, en comparación con la población que cuenta con un empleo regulado por la ley (Notimérica, 2019).

La desigualdad de género también es latente en Brasil, la media salarial de las mujeres en 2018 fue de un 20,5 % menor que la de los hombres. Además, la desigualdad de género en la remuneración va aumentando conforme se produce la especialización de los puestos de trabajo (IBGE, 2021 a). Igualmente es relevante destacar que desde el 2012 hasta el 2021, el número de mujeres paradas ha sido superior al de hombres (IBGE, 2021 c) (Véase Anexo I).

II. VIVIENDAS INADECUADAS

Cerca de 27 millones de brasileños cuenta con viviendas que presentan deficiencias. Se produce hacinamiento, el alquiler es excesivamente alto, suponiendo en muchos casos más del 30 % del ingreso del domicilio, se aprecia la ausencia de un aseo exclusivo por domicilio y los inmuebles son construidos con materiales perecederos. (BBC News Mundo, 2019).

Más de un tercio de la población del país no dispone de al menos uno de los servicios de saneamiento básico, como desagüe sanitario, abastecimiento de agua y recogida de basura (IBGE, 2021 b).

Asimismo, este porcentaje de desabastecimiento es mayor en la población negra en comparación con los blancos (IBGE, 2021 b).

III. PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES

Uno de los principales problemas medioambientales de Brasil es el de aumento de las emisiones de gases contaminante. Este incremento se debe fundamentalmente al aumento de la deforestación y de los incendios en la Amazonía (Redacción EFEVERDE, 2020).

El agravamiento de la situación medioambiental desde 2019 es provocado por la gestión de gobierno, que ha implantado medidas que han reducido la fiscalización, ha

y mejoren su calidad de vida. Además, puede utilizarse para medir otro tipo de desigualdades. Por ejemplo, las relativas al nivel educativo de los habitantes de un territorio. Esta es una de las causas de la desigualdad de ingresos, relacionada con la empleabilidad.” (Torres)

desarticulado muchos de los órganos estatales dedicados a la preservación del medioambiente, lo que ha impulsado a agricultores a provocar incendios en los bosques amazónicos con el fin de aumentar la superficie de tierra cultivable (Redacción EFEVERDE, 2020).

Ante esta situación, muchos de los bancos de inversiones, multinacionales y consumidores europeos han advertido al país de boicotear los productos agrícolas brasileños, una de las regiones más fuertes a nivel mundial en industria agroalimentaria, si el gobierno actual no adquiere un compromiso con el medioambiente (Redacción EFEVERDE, 2020).

IV. POBREZA EXTREMA

En 2016 el número de personas en situación de pobreza extrema en Brasil se situó en 52,8 millones, lo que supone aproximadamente un 25,7 % de la población total, produciéndose un incremento en 2017, pasado a ser la cifra de 54.8 millones de brasileños, representando un 26.5 % (BBC News Mundo, 2019).

El porcentaje de personas que vivían en Brasil con menos de 1,9 \$, descendió de un 11,5% en 2001 a un 2,7 % en 2014. Sin embargo, la crisis que sufrió el país en 2015 y 2016 provocó un aumento del nivel de pobreza en el país, registrándose en 2019 un 4,4 % de población que vivía con menos de 1,9 \$ diarios, aumentando el nivel de pobreza un 1,7 % respecto de 2014 (IBGE, 2021 c) (Véase Anexo II).

Dentro de este sector poblacional, el grupo de sujetos más débiles está formado por mujeres negras sin cónyuge, con hijos de hasta 14 años (BBC News Mundo, 2019).

Desde el año 2016, 2 millones de personas han visto decrecer sus ingresos de forma considerable, teniendo que subsistir en algunos casos con tal solo 35 \$ por mes, lo que ha provocado un vertiginoso aumento del porcentaje de la población del país en extrema pobreza (IBGE, 2021 c).

Ante tal situación el gobierno ha puesto en marcha un reajuste de las medidas de carácter social con el objetivo de reducir los niveles de pobreza y la desigualdad en el largo plazo. Ejemplo de ello, es el programa social Renta Brasil cuyo objetivo es apoyar a personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad y viven en la informalidad (ICEX, 2020 a).

V. DEESCOLARIZACIÓN Y DESIGUALDAD ENTRE ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

El porcentaje de niños de 4 y 5 cinco años que asisten a la escuela o la guardería se ha incrementado durante el siglo XXI. No obstante, el país todavía no alcanza el objetivo universalización del acceso a la educación preescolar establecido en el Plan Nacional de Educación de 2014, en el que se aspiraba a que el 100 % de los niños de 4 y 5 años accedieran a la este nivel de educación en 2020 (IBGE, 2021 b).

Por lo que respecta a la desigualdad, existe una gran diferencia entre escuelas públicas y privadas, en cuanto a la infraestructura y calidad de enseñanza. Estas disparidades se han expresado en las capacidades para mitigar con eficiencia el impacto de la pandemia mundial y en las diferencias socioeconómicas entre los estudiantes que estudian en estas instituciones (Oliveira, 2020).

La desigualdad se hace también latente entre razas, pues tan solo el 34,4 % de los estudiantes negros de enseñanza media cursaron la enseñanza superior, frente al 51,5 % de estudiantes blancos en las mismas condiciones (IBGE, 2021 b).

En definitiva, las estadísticas muestran que la mayoría de los universitarios en Brasil son blancos y provienen de escuelas privadas.

VI. CONSECUENCIAS NEGATIVAS TRAS LA PANDEMIA DE LA COVID-19

Brasil no ha sido inmune a la pandemia del COVID-19, experimentando una profunda crisis, en la que se pueden apreciar tres vertientes diferentes.

En la esfera política, la pandemia se ha traducido en constantes desavenencias y cruces de acusaciones entre el presidente del país y el resto de gobernadores de los estados de la nación, que solicitan una urgente mayor acción y coordinación para hacer frente a la COVID-19. También hay desacuerdos entre el Presidente y su propio equipo de gobierno (ICEX, 2020 b).

En cuanto al panorama sanitario, en 2021 Brasil se ha convertido en el segundo país con mayor número de muertos por la COVID-19 en el mundo después de los EE. UU y como el tercero en número de contagios después de los EE. UU y de la India. El número total de víctimas mortales por la COVID-19 en 2021 fue de más de 400.000 personas y el total de casos confirmados de unos 14,5 millones de personas, doblando estas cifras a

las registradas en 2020. No obstante, los pronósticos para el 2022 son positivos y prevén un descenso de las cifras anteriores, gracias a la campaña de inmunización que se inició en enero de 2021, por la que al final del año cerca del 67,5 % de la población recibió el ciclo completo de vacunación frente a la COVID-19 (Agencia EFE, 2022).

En tercer y último lugar, en la vertiente económica de la crisis provocada por la pandemia mundial, se apreció una reducción del PIB del 11,4 % respecto del año 2019. El país registró en 2020 un incremento inesperado del gasto en unos 600.000 millones de reales y unos menores ingresos, debido a las restricciones implantas y la menor actividad económica, aproximadamente de 20.000 millones de reales. El resultado fue un déficit del 8,4 % del PIB, que se mantendrá hasta 2027, según consta en el Proyecto de Ley de Presupuesto Anual 2021 (PLOA) (ICEX, 2020 b).

Observando el estudio que se ha realizado en este apartado, es fundamental que Brasil centre sus esfuerzos en garantizar un nivel de vida digno a su población, ya que son el motor que ha llevado al país a convertirse en una gran potencia emergente y factor decisivo en su progreso económico.

Tras la enumeración de los principales retos a los que se enfrenta Brasil, es conveniente describir cuales son los sectores económicos en los que se presentan exitosas oportunidades de negocio.

5.2 POSIBILIDADES DE NEGOCIO

Brasil es un país de grandes oportunidades de negocio para la inversión empresarial, por la concurrencia de una serie de características, como el tamaño de su mercado, las carencias del país, su potencial del crecimiento etc. El momento económico actual que atraviesa el país caracterizado por una tenue recuperación de la actividad, es el idóneo para la inversión en el país con un horizonte de medio-largo plazo (ICEX, 2020 a).

Los principales sectores de oportunidad son (ICEX, 2020 a):

1. Energía eléctrica

La necesidad de aumentar la capacidad de generación de energía eléctrica, junto con la necesidad de garantizar en todo el país el suministro eléctrico, abre posibilidades de negocios para fuentes alternativas a la energía hidroeléctrica. En este sector también

hay oportunidades de negocio por la conversión a privadas de algunas compañías eléctricas públicas del país.

2. Energías renovables

Brasil está focalizando su atención hacia las energías renovables para conseguir que el sector energético del país sea más sostenible. En este sentido, es reseñable el desarrollo que están experimentando la energía eólica y la energía solar en la zona noreste del país. Asimismo, se incrementan los proyectos de reducción de emisiones de gases de efectos invernadero y aumenta el desarrollo en biomasa. Además, el sector está exento del impuesto ICMS⁵ en casi todos los estados del país.

3. Gestión de recursos hídricos

Las reiteradas sequias sufridas en Brasil abren la puerta al negocio de infraestructuras hídricas y tecnologías desaladoras en régimen de concesión. Asimismo, son interesantes las concesiones en saneamiento básico y en la gestión de residuos, en los que el país tiene bastantes carencias. Por último, aparecen oportunidades de negocio en materia de infraestructuras para el regadío.

4. Comercio minorista

Es relevante el auge de oportunidades en el sector de la moda y el sector alimentario.

5. Sector de la automoción

Brasil es uno de los principales países a nivel mundial en cuanto al consumo y fabricación de automóviles. No obstante, este mercado se encuentra muy regulado por el gobierno. Ejemplo de esto es el Programa Rota 2030- Movilidad y Logística⁶, ratificado en 2018, que premia con beneficios fiscales a las empresas del sector que inviertan en I+D.

⁵“El Impuesto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) es un gravamen -similar al IVA- sobre el valor añadido de las ventas y servicios, de aplicación a la circulación e importación de bienes, así como a los proveedores de transportes entre estados, servicios de comunicación y electricidad” (ICEX, 2020 a).

⁶“El 5 de julio de 2018, el presidente Michel Temer firmó la Medida Provisoria (MP) 843, nuevo régimen para la industria brasileña de automoción, por la que se crea el ‘Programa Rota 2030-Mobilidade e Logística’, que recoge beneficios tributarios al sector. La disposición establece también los requisitos obligatorios para la comercialización de automóviles en el país y dispone el régimen tributario para componentes de automoción no producidos en el mercado doméstico” (ICEX, 2018).

6. Turismo

Tras la crisis acontecida en 2015 y 2016, este sector ha mejorado considerablemente. Se aprecia cada vez más la existencia de pequeñas empresas focalizadas en grupos concretos de consumidores. Las previsiones a largo plazo son favorables, pues se estima que este sector siga aumentando su desarrollo. En este sentido, el gobierno está regularizando políticas con el objetivo de llevar a cabo estudios sobre la adopción de nuevos emprendimientos y el aprovechamiento de activos culturales y naturales del país. Ejemplo de ello, es la política de atracción de inversiones privadas para el sector del turismo en el Programa de Asociaciones e Inversiones (PPI)⁷.

7. Sector agroalimentario

Este sector es considerado como el más importante del país. El potencial de este mercado se basa por un lado, en la producción de soja, café, algodón, azúcar, etanos, trigo, maíz y carnes, y por el otro en la producción de biocombustibles. Además, es el sector clave en las negociaciones de libre mercado del Acuerdo UE-MERCOSUR.

En 2020, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento aprobó el Plan de Inversiones Para la Agricultura Sostenible, cuya meta es la incorporación de tecnología agrícola sostenible y el desarrollo de un mercado de bonos verdes para la agricultura, y así atraer inversión extranjera con el objetivo de financiar la agricultura sostenible y mejorar la imagen sostenible del país.

En cuanto a los biocombustibles, el Plan RenovaBio⁸ aprobado a través de la Política Nacional de Biocombustibles, pronostica la expansión de los biocombustibles en la matriz energética brasileña.

⁷ “El Programa de Parcerias de Investimentos (PPI), creado por la Ley nº 13.334/2016, reúne los principales proyectos de concesiones y privatizaciones del Gobierno Federal de Brasil. Desde su creación se han concluido 140 proyectos, 94 en los sectores de transmisión, distribución y generación de energía, 1 de carreteras, 16 aeropuertos, 21 puertos, 7 rondas de concesiones en el sector de óleo y gas y la liberalización de la *Companhia de Armazéns e Silos do Estado de Minas Gerais (CASEMG)*. Así, se estima que las inversiones asociadas alcanzan los 257.000 millones de reales (57.600 millones de euros aproximadamente. “(ICEX, 2019 b)

⁸ “La Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) aprobó, el 10 de enero de 2019, la acreditación de la primera entidad inspectora para la 'Certificación de la Producción o Importación Eficiente de Biocombustibles', bajo la Política Nacional de Biocombustibles (RenovaBio). La certificación está regulada en los términos de la Resolución ANP 758/2018.

RenovaBio, establecida bajo la ley 13,576/2017, pretende trazar una estrategia conjunta para reconocer el papel estratégico de los biocombustibles en la matriz energética brasileña, tanto para la seguridad energética, abastecimiento y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.” (ICEX, 2019 a)

8. Infraestructura del transporte

Las concesiones en sectores estratégicos como carreteras, ferrocarriles, puertos etc. se han visto fortalecidas con el Programa de Parcerias em Investimentos (PPI), aprobado en 2016, en virtud del cual se realiza una constante revisión de la inversión en infraestructuras con el fin de mejorar la valoración y consideración de capital extranjero en este sector, priorizando los proyectos considerados importantes para recuperar el crecimiento económico.

Como puede observarse, Brasil está en una situación de desarrollo industrial. Muchos de los sectores de su industria están en una fase de desarrollo o necesitan un cambio estructural. Es por ello, que el país resulta atractivo para la inversión extranjera, ya que, iniciar un negocio en una actividad económica en etapa de expansión y crecimiento reporta más beneficios que invertir en un sector ya consolidado.

Para finalizar esta investigación económica de Brasil, en el último apartado se recogen una serie de conclusiones relevantes, destacando las cuestiones más significativas que se han analizado.

6. CONCLUSIÓN

A lo largo del siglo XXI, más concretamente a partir del inicio del gobierno de Lula, Brasil se ha configurado como un gran protagonista en el panorama mundial y regional. El país pertenece al grupo de los países denominados potencias emergentes, caracterizados por tener un extenso territorio, un gran volumen de población, multitud de valiosos recursos naturales y experimentar fuerte y rápido crecimiento económico en el siglo XXI.

La crisis sanitaria de la COVID-19 trajo consigo una paralización de las economías de todo el mundo. Brasil se vio gravemente perjudicado, y es ahora cuando el actual gobierno brasileño tiene reto de reactivar la economía.

No obstante, el país debe seguir promoviendo el progreso económico, sin olvidarse de garantizar medidas sociales que mejoren la calidad de vida de los brasileños, pues son el motor que le ha llevado a convertirse en potencia emergente. A día de hoy el índice de pobreza, la brecha económica entre ricos y pobres y la desigualdad de raza y de género, siguen estando presentes y con valores muy superiores al de otros países.

En cuanto los sectores de su economía, presenta un sector industrial en plena etapa de crecimiento y expansión. Además, muchas de estas actividades económicas presentan grandes deficiencias y se hace latente la necesidad de cambios profundos. Ejemplo de ello, sería la necesidad de mejorar de su red de transportes, pues supondría un aumento del turismo, además de un atractivo para empresas e inversores. Asimismo, a pesar de la riqueza de sus recursos naturales, su sistema productivo presenta carencias estructurales, provocando que Brasil sea menos competitivo nivel mundial.

En lo relativo a su sector exterior, por un lado, es necesario cambiar el rol de Brasil como exportador de materias primas e importador de productos manufacturados. Una mayor industrialización dotaría de valor añadido a sus exportaciones y disminuiría la dependencia del país en las importaciones de manufacturas de las grandes economías.

Sin embargo, desde la perspectiva de las inversiones extranjeras, Brasil es un gran destino en el que destinar capital, ya que existe un amplio catálogo de sectores en desarrollo en los que existen grandes oportunidades de establecer negocios de éxito.

En definitiva, Brasil es una economía con unas características óptimas para tener un papel influyente a escala global. No obstante, su relación con el resto del mundo sigue presentando los síntomas de las economías dependientes: una exportación basada principalmente en materias primas, dependencia de socios externos, la volatilidad de sus divisas etc. Sin embargo, el éxito en el mercado internacional no se basa exclusivamente en una potente capacidad económica, un sistema político estable que trate de garantizar un nivel de vida digno para sus habitantes es un factor decisivo para que Brasil sea un país atractivo inversores y empresas.

7. BIBLIOGRAFÍA

AGENCIA EFE (2021, marzo) “La economía de Brasil sufre su mayor caída en 25 años, pero empieza a reaccionar”. Recuperado el 7 de noviembre de 2021.

<https://www.efe.com/efe/america/economia/la-economia-de-brasil-sufre-su-mayor-caida-en-25-anos-pero-empieza-a-reaccionar/20000011-4478740>

AGENCIA EFE (2022, enero) “Brasil registró en 2021 el doble de muertes y de casos por COVID que en 2020”. Recuperado el 31 de enero de 2022.

<https://www.efe.com/efe/america/sociedad/brasil-registro-en-2021-el-doble-de-muerte>.

AMÉRICA ECONOMÍA (2018, junio) “Crisis económica en Brasil provoca cierre de más de 2.000 empresas entre 2015 y 2016”. Recuperado el 17 de noviembre de 2021.

<https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/crisis-economica-en-brasil-provoca-cierre-de-mas-de-2000-empresas-entre>.

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (2020): “La Inversión Extranjera Directa. Definiciones, determinantes, impactos y políticas públicas”. Recuperado el 10 de febrero de 2022.

<file:///C:/Users/larad/Downloads/La-inversion-extranjera-directa-Definiciones-determinantes-impactos-y-politicas-publicas.pdf>.

BANCO MUNDIAL (2021 a). Databank: World Development Indicators Online: Washington. Recuperado el 1 de febrero de 2022.
<https://databank.worldbank.org/home.aspx>.

BANCO MUNDIAL (2021 b). Databank: Datos de libre acceso del Banco Mundial. Recuperado el 1 de febrero de 2022.

<https://datos.bancomundial.org/>.

BBC NEWS MUNDO (2019, enero) “Jair Bolsonaro: 5 retos que enfrenta Brasil en 2019, la economía más grande de América Latina”. Recuperado el 6 de noviembre de 2021.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-46696706>.

COPPERMETAL (2020, diciembre): “Industria del acero: ¿Cómo está el sector en Brasil hoy en día?”. Recuperado el 2 de diciembre de 2021.

<https://www.coppermetal.com.br/es/blog/acero-al-carbono/industria-del-acero-como-esta-el-sector-en-brasil-hoy-en-dia/>.

DATAFOLHA INSTITUTO DE PESQUISAS (2013, octubre) “La aprobación de Dilma cae ocho puntos”. Recuperado el 17 de noviembre de 2021.

<https://datafolha.folha.uol.com.br/opiniaopublica/2013/06/1292647-aprovacao-a-dilma-cai-oito-pontos.shtml>.

DATOS MACRO (2021 a): “Brasil: Economía y demografía”. Recuperado el 29 de noviembre de 2021.

<https://datosmacro.expansion.com/paises/brasil#:~:text=Brasil%2C%20con%20una%20poblaci%C3%B3n%20de,y%20su%20moneda%20Reales%20brasile%C3%B3n>.

DATOS MACROMACRO (2021 b): “Índice de Desarrollo Humano – IDH”. Recuperado el 4 de febrero de 2022.

<https://datosmacro.expansion.com/idh>.

FIDA (2020, marzo): “Brasil”. Recuperado el 28 de enero de 2022.

<https://www.ifad.org/es/web/operations/w/pais/brasil#:~:text=El%20Brasil%20es%20una%20importante,vacuno%20y%20aves%20de%20corral>.

IBGE (2021 a): Nivel de vida y distribución del ingreso. Recuperado el 7 de febrero de 2022.

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/trabalho/9221-sintese-de-indicadores-sociais.html?=&t=resultados>.

IBGE (2021 b): Indicadores sociales mínimos. Recuperado el 7 de febrero de 2022.

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/multidominio/condicoes-de-vida-desigualdade-e-pobreza/17374-indicadores-sociais-minimos.html?=&t=resultados>.

IBGE (2021 c): PNAD Continua. Encuesta Nacional Continua por Muestreo de Hogares. Recuperado el 10 de febrero de 2022.

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/trabalho/17270-pnad-continua.html?edicao=28549&t=publicacoes>.

ICEX (Julio, 2018): “‘Plan Rota 2030’, un nuevo programa de incentivos tributarios para la industria automotriz brasileña”. Recuperado el 30 de noviembre de 2021.

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2018796626.html?idPais=BR>.

ICEX (enero, 2019 a): “Arranca el plan nacional de biocombustibles ‘RenovaBio’”. Recuperado el 30 de noviembre de 2021.

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2019814093.html?idPais=BR>.

ICEX (junio, 2019 b):” El Programa de Parcerias de Investimentos en Brasil ofrece oportunidades comerciales”. Recuperado el 30 de noviembre de 2021.

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2019824918.html?idPais=BR>.

ICEX (2020 a): Informe Económico y comercial. Brasil 2020. Recuperado el 10 de febrero de 2022. Recuperado el 13 de febrero de 2022.

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/inf-economico-comercial-brasil-2020-.html?idPais=BR>.

ICEX (2020 b): Situación actual de Brasil ante la crisis económica y sanitaria derivada de la pandemia ocasionada por el covid-19. Recuperado el 10 de febrero de 2022.

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/nota-brasil-.html>.

MASSA PESAGEM E AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL (2020, diciembre) “¿Cómo se divide la infraestructura de transporte de Brasil?”. Recuperado el 28 de enero de 2021.

https://massa.ind.br/es/infraestrutura-de-transportes/#Conclusao_sobre_a_infraestrutura_de_transportes.

MEDIBLE ZURITA, ALEJANDRO (2014) “Brasil y su viraje sudamericano”, *Revista Tiempo y Espacio*, N.^o 65, pp. 89-94.

NOTIMÉRICA (2019, junio) “La brecha salarial se dispara en Brasil ¿por qué y cuáles son las cifras?”. Recuperado el 4 de noviembre de 2021.

<https://www.notimerica.com/sociedad/noticia-brecha-salarial-dispara-brasil-cuales-son-cifras-20190613185212.html>.

OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA DEL MINISTERIO DE ASUSTOS EXTERIORES (2021): Ficha país. República Federal de Brasil. Recuperado el 14 de febrero de 2022.

http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/brasil_ficha%20pais.pdf

OLIVEIRA, AMURABI (2020) “Educación, Negacionismo y Desigualdades en Brasil en Tiempos de Pandemia”. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, número extraordinario, pp. 6-9.

OMPI REVISTA (diciembre, 2017): “Embraer: Gigante aeronáutico y empresa pionera del. Recuperado el 1 de diciembre de 2021.

https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2017/06/article_0003.html.

PEREYRA DOVAL, GISELA (octubre, 2013): “¿Quo vadis, Brasil? ¿Potencia emergente o golpe de suerte?”. *Revista del CELSA*, N.º 17,204, pp151-179

REDACCIÓN EFEVERDE (2020, noviembre) “La emisión de gases contaminantes en Brasil en 2019 fue la mayor en 11 años”. Recuperado el 6 de noviembre de 2021.

<https://www.efeverde.com/noticias/gases-contaminantes-emision-brasil/>.

RIVEROS, CLARA (agosto, 2020): “Brasil y el Gobierno de Jair Messias Bolsonaro”. *Revista Atalayar Entre Dos Orillas*. Recuperado el 30 de noviembre de 2021.

<https://atalayar.com/content/brasil-y-el-gobierno-de-jair-messias-bolsonaro>.

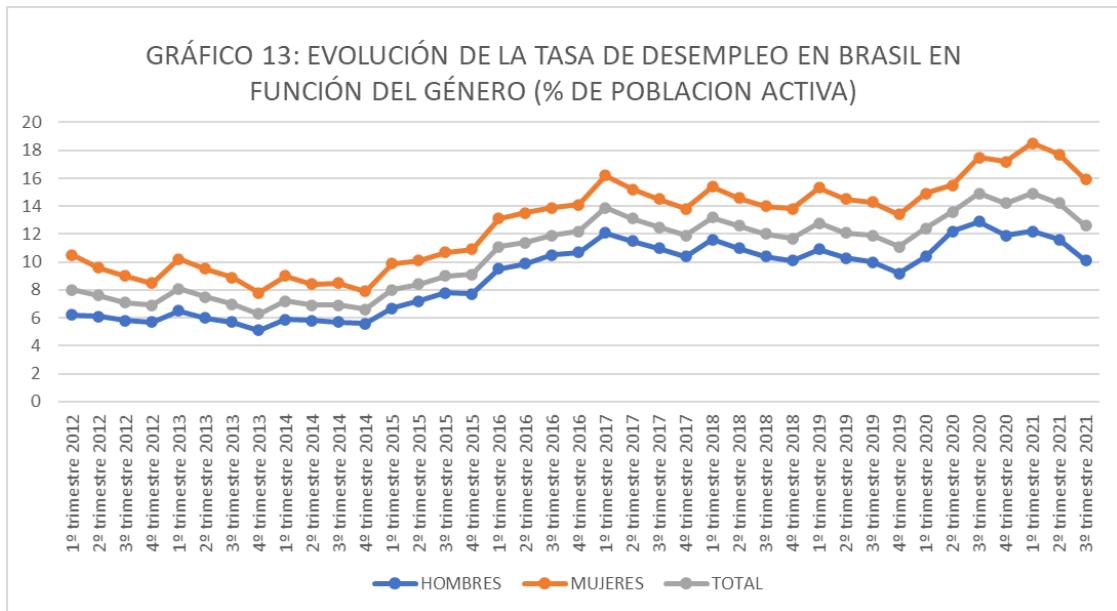
TIBLE, JEAN (2013) “¿Una nueva clase media en Brasil? El lulismo como fenómeno político-social”, *Revista Nueva Sociedad*, N.º 243, pp. 6-10.

TORRES RODRIGUEZ, ANDREA (2021): “Coeficiente de Gini, el detector de la desigualdad salarial”. *BBVA*. Recuperado el 1 de diciembre de 2021.

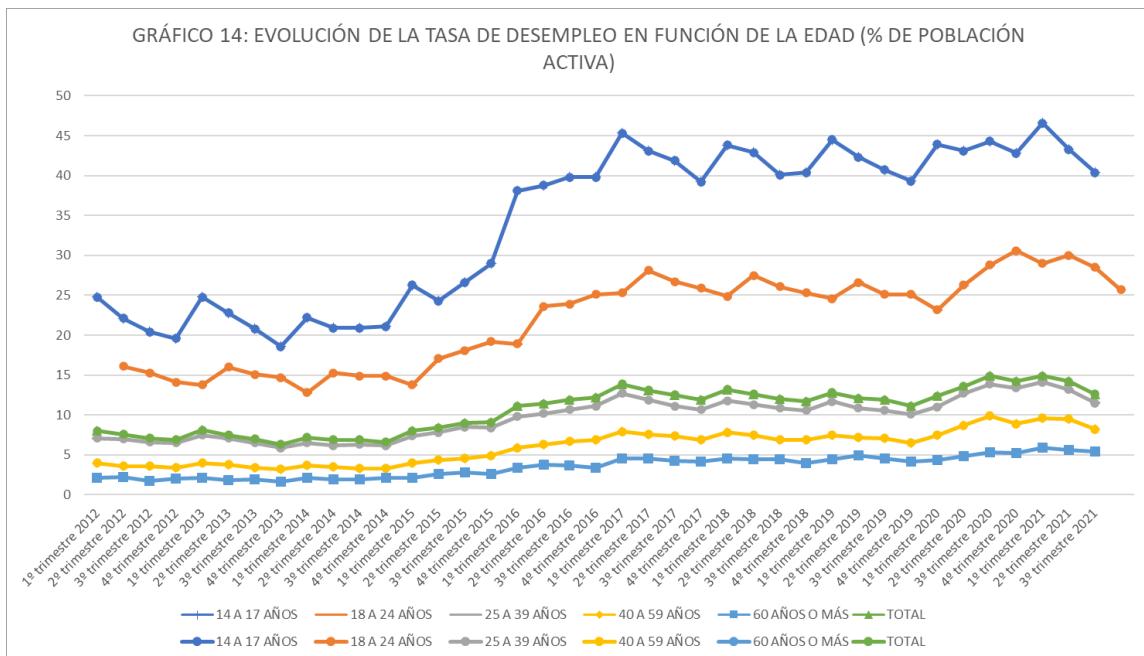
<https://www.bbva.com/es/coeficiente-gini-detector-la-desigualdad-salarial/>.

8. ANEXOS

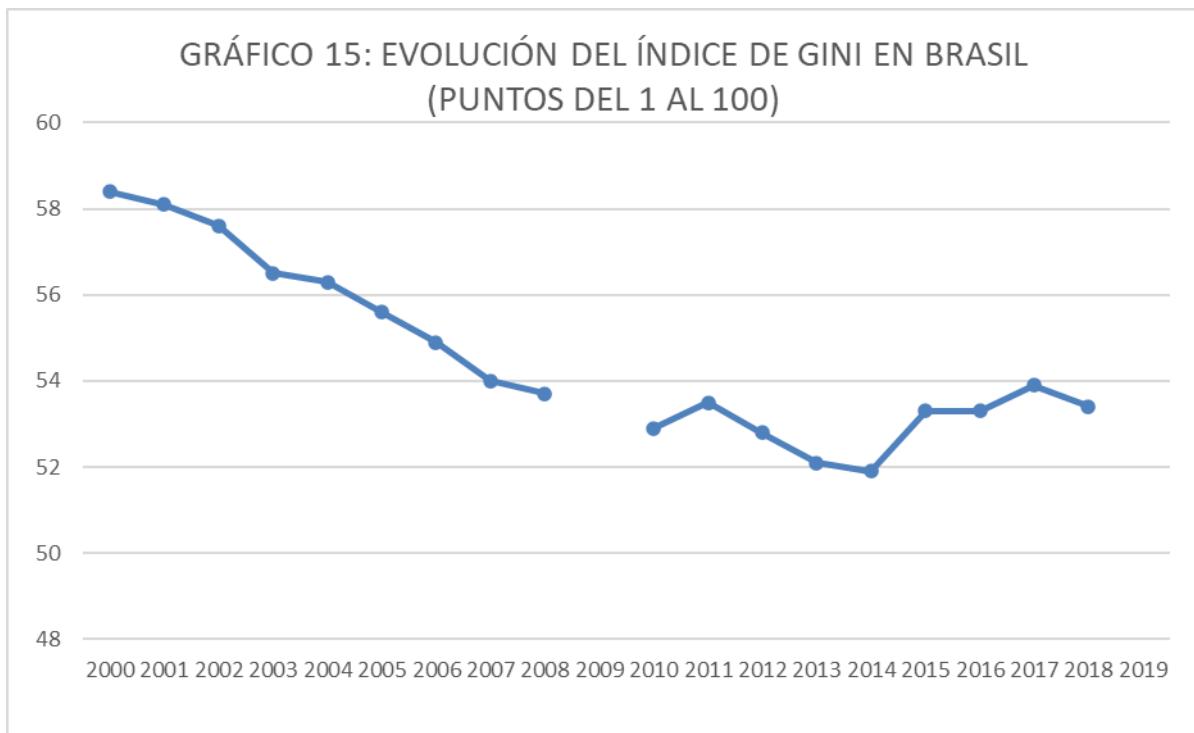
A. ANEXO I: MERCADO LABORAL EN BRASIL



Fuente. Elaboración propia con los datos de IBGE (2021).

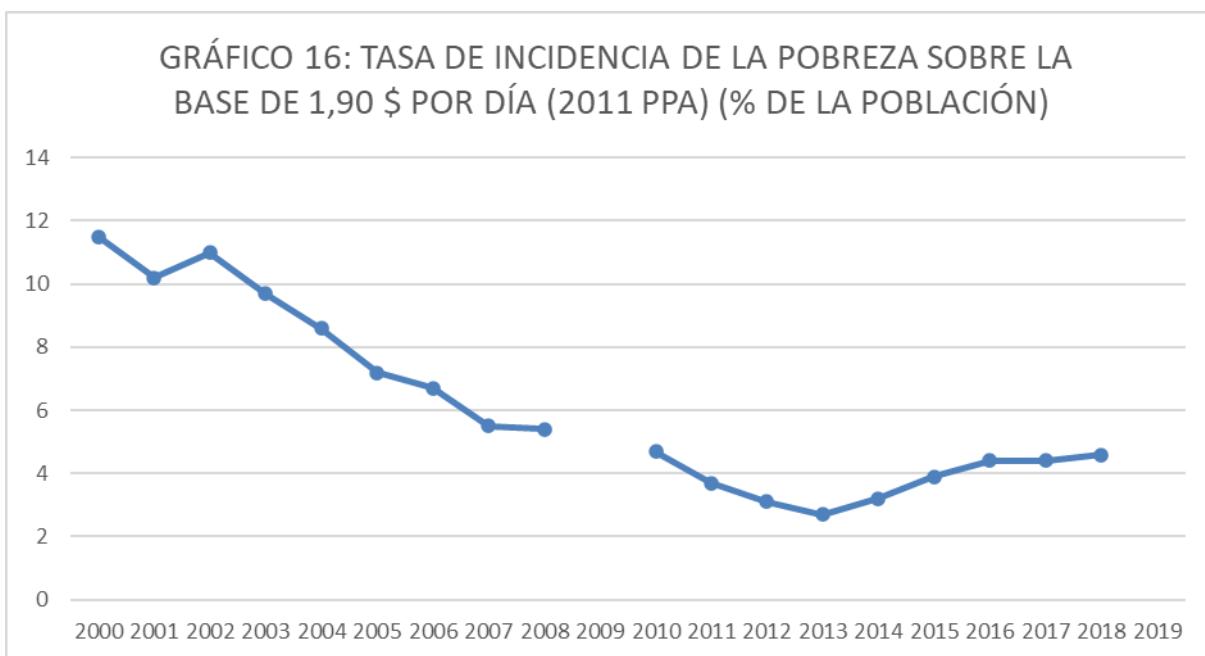


Fuente. Elaboración propia con los datos de IBGE (2021).



Fuente. Elaboración propia con los datos del Banco Mundial (2021).

B. ANEXO II: SITUACIÓN DE POBREZA EN BRASIL



Fuente. Elaboración propia con los datos del Banco Mundial (2021).

