



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Turismo en el medio rural, riesgos y oportunidades

El caso de Ansó

Tourism in rural areas, risks and opportunities

The case of Ansó

Autor/es

Diego Martínez Valtueña

Director/es

Pablo Alberto de la Cal Nicolás

Sergio García Pérez

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

2021



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

(Este documento debe remitirse a seceina@unizar.es dentro del plazo de depósito)

D./D^a.

,

en aplicación de lo dispuesto en el art. 14 (Derechos de autor) del Acuerdo de 11 de septiembre de 2014, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba el Reglamento de los TFG y TFM de la Universidad de Zaragoza, Declaro que el presente Trabajo de Fin de Estudios de la titulación de (Título del Trabajo)

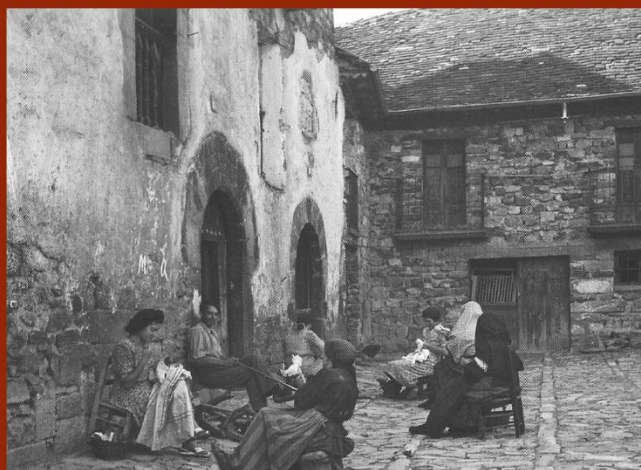
es de mi autoría y es original, no habiéndose utilizado fuente sin ser citada debidamente.

Zaragoza,

Fdo:

TURISMO EN EL MEDIO RURAL, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

EL CASO DE ANSÓ



Diego Martinez Valtueña

Agradecimientos:

A mis padres por enseñarme a elegir el camino y apoyarme siempre en el recorrido.

A mi hermana por ser referencia y abrigo,

A mis compañeros y amigos por su constante compañía y aliento.

A mis directores del TFG Pablo Alberto de la Cal Nicolás y Sergio García Pérez, por implicarse tanto, aconsejarme, guiarme y enseñarme durante estos últimos meses.

A las gentes de Ansó por su cálida acogida y en especial a Blanca por su incontable ayuda.

A todos vosotros. Gracias.

TURISMO EN EL MEDIO RURAL, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

El caso de Ansó

0.Introducción	4
0.1 - Motivación	7
0.2 - Interés de la investigación.....	8
0.3 - Estado del arte	10
0.4 – Objetivos.....	15
0.5 – Metodología.....	16
0.6 - Conceptos básicos	18
 1.Ansó. El paisaje pre-turístico	22
1.1 - Aproximación histórica y contextualización	24
1.2 - Relación con el entorno y transformaciones del paisaje.....	26
 2.Ansó. Turismo y vivienda en Ansó	38
2.1 - Evolución y situación actual, análisis demográfico y socioeconómico.....	40
2.2 - Situación actual en referencia al turismo	50
2.3 - Situación actual en referencia a la vivienda	56
 3.Conclusiones.....	74
 4.Bibliografía	78
 5.Anexos	92

0 - Introducción



Ilustración 1: Aurora García, Paquita Corruscos y Bienvenida. Alfonso Foradada. 1943-45

0.1 - Motivación

Los núcleos rurales han visto gravemente mermada su población desde hace varios años y décadas. Este fenómeno empezó antes incluso de yo tener consciencia de lo que “Éxodo Rural” significaba, antes incluso de yo haber nacido. La realidad es que he crecido y concebido el pueblo como un rincón de descanso asociado a temporadas concretas, sin ser consciente de que el lugar alegre y repleto de vida que veía no era una realidad, sino un espejismo estacional de veranos, puentes y fines de semana.

No es algo novedoso hablar de la necesidad de encontrar la forma de arraigar población si queremos que estos mágicos lugares sobrevivan. Incluso sin conocer “la solución” —si es que acaso podemos hablar de una sola— me parecía interesante indagar sobre el problema. En concreto, me interesa profundizar en el acceso a la vivienda en el mundo rural, y cómo el factor turístico puede condicionarla. En los últimos años se ha intensificado la migración inversa de las ciudades a los pueblos, pero este fenómeno tiene limitaciones.

La motivación de este trabajo nace de la intención de conservar los valores de lo rural, ahora que soy más consciente de ellos, y aportar una pequeña reflexión acerca de cómo podrían revitalizarse estos entornos.

La elección de Ansó como caso de estudio tiene su explicación en la atracción que siento por el mundo rural, por sus paisajes y sus gentes. Así como la oportunidad que se me presentó, a través del convenio ERASMUS RURAL en el que trabajé, de poder vivir una temporada en Ansó.

0.2 - Interés de la investigación

“Hace ya muchos años, en el pueblo que me es familiar, Vera de Bidasoa, en la montaña atlántica de Navarra, oí repetir a algún vecino que el fin del mundo llegaría cuando en cada casa hubiera una tienda. Otro decía que una taberna. De todas formas un comercio: el signo más contundente de la vida urbana”

Julio Caro Baroja (1991) ¹

Durante estos dos apartados que siguen —Interés de la investigación y Estado del Arte— se explican las razones que condicionaron la elección del tema, la situación actual de este y la novedad de lo estudiado —la relación Turismo-Vivienda— desde una posición objetiva.

Dentro de la estudiada problemática del abandono del mundo rural en favor de las ciudades, aparecen datos que ponen de manifiesto la escala de un problema que no debe seguir siendo ignorado, como las estadísticas que proporciona el Ministerio de Política Territorial y Función Pública: *“El 90% de la población se concentra en un 30% del territorio (...) Casi el 50% de los municipios está en riesgo de despoblación (...)”*²

Este problema se ha convertido en objeto de estudio global, entrando a tomar parte en políticas comunitarias, que influyen positivamente en el desarrollo rural.

Iniciativas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Ilustración 2), promovidas por las Naciones Unidas, se han lanzado a crear planes de acción en forma

de una agenda para el 2030. Más concretamente, el número 11 *“Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”*, engloba tanto a las grandes urbes como a los núcleos rurales.

A nivel europeo, las políticas de desarrollo rural de la UE contribuyen al desarrollo sostenible de las zonas rurales. El desarrollo rural es el “segundo pilar” de la política agrícola común (PAC), que cuenta con una serie de programas de desarrollo rural (PDR), cuyas características más destacables son: gasto en clima y medio ambiente, apoyo a las acciones locales, promoción de los pueblos inteligentes e instrumentos financieros.

A nivel nacional podemos encontrar iniciativas como la *“Estrategia nacional frente al reto demográfico”*³ o los *“Planes de recuperación frente al reto demográfico”*⁴. Son iniciativas que, a nivel nacional y alineadas con los ODS, buscan transformar los territorios en espacios de oportunidades de desarrollo social y económico, creando un modelo territorial sostenible.



Ilustración 2: Objetivos de Desarrollo Sostenible

1 - Julio Caro Baroja. *En torno al mundo rural. Política y Sociedad*. Nº8. (1991)

2-3 - *Estrategia nacional frente al reto demográfico, directrices generales*. (Madrid. Ministerio de Política Territorial y Función Pública. 2019)

4 - *Plan de recuperación, 130 medidas frente al reto demográfico*. (Madrid. Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico)

A nivel autonómico el Centro de Estudios sobre la Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales (CEDDAR), ubicado en Aragón, es una referencia. Fundado en el año 2000, nace con la intención de estudiar el problema de la despoblación y las políticas existentes para luchar contra ella. Objetivo que han llevado a cabo durante todos estos años y se materializa en las 18 monografías y demás trabajos publicados.

Sociólogos y geógrafos como Luis Alfonso Camarero y Gonzalo Barrientos Alfageme, estudiaron en su momento la problemática del éxodo rural y ambos pronosticaron la posibilidad —ahora más real— de un proceso inverso de retorno a los núcleos rurales. *“En definitiva, en las últimas fases del desarrollo industrial el medio rural inmediato queda como espacio vaciado, literalmente <chupado> o <absorbido>, que casi desaparece como objeto de dominación urbana. Esta desaparición del medio rural, sin embargo, no es lineal, sino que sigue una tendencia cíclica.”*⁵. *“Los síntomas de cambio aparecen tempranamente asociados a los conceptos de calidad de vida, ecologismo, congestión urbana y avance vertiginoso de las comunicaciones. (...) La residencia no requiere la inmediatez a los lugares de trabajo como sucedía en la época industrial.”*⁶

Nuestra sociedad ya conocía el teletrabajo, pero este ha tenido un gran crecimiento, posiblemente a raíz de la presente pandemia. Podemos aventurarnos a completar a Gonzalo Barrientos Alfageme, afirmando que ahora la residencia puede ser el lugar de trabajo en su totalidad,

desligando completamente trabajo, desplazamiento y domicilio.

A nivel individual, profesionales de distintas áreas han estudiado el problema de la despoblación. El tema abarca muchas disciplinas y la arquitectura no es una excepción. El hecho de que Rem Koolhaas ponga su mirada en el ámbito rural con un estudio recogido en su libro *“Countryside, a report”*⁷ pone de manifiesto un ámbito de actuación que podría necesitar de un enfoque arquitectónico y urbanístico. *“The current challenge of the architecture is to understand the countryside”*⁸.

El hecho de que, tanto organizaciones y profesionales de distintas índoles, den importancia al entorno rural y a los fenómenos de vuelta a los núcleos rurales, trabajando e investigando sobre ellos, pone en el punto de mira la necesidad de estudiar, dar valor, activar y revitalizar el entorno rural.

Este trabajo pretende investigar —una vez asumido un movimiento de vuelta a los pueblos— el problema de la despoblación y la dinámica de repoblación. De una forma más específica, se busca estudiar el acceso a la vivienda en los núcleos rurales, y en qué medida puede este verse condicionado por el carácter turístico que se ha desarrollado en los pueblos.

Las motivaciones que suscitan este trabajo se ven incrementadas tras el repaso de estudios y publicaciones previas, pues si bien las temáticas son generales —el entorno rural, la despoblación y vuelta a los espacios rurales—, resulta difícil encontrar alusiones directas a una posible relación entre la vivienda y el turismo. Es este el principal interés del trabajo, comprobar si existe o no dicha relación.

5 - Luis Alfonso Camarero, *Del éxodo rural y del éxodo urbano: ocaso y renacimiento de los asentamientos rurales en España*, (Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. 1993), 20.

6 - Gonzalo Barrientos Alfageme, *La evolución del poblamiento en la dinámica rural-urbano*. Norba. Revista de Geografía, (2006), Vol. XI.

7 - Rem Koolhaas, AMO. *Countryside, a report*. Köln: Taschen. (2020)

8 - Rem Koolhaas. IV Congreso Internacional de Arquitectura, Pamplona (2016)

0.3 - Estado del arte

Tras poner de manifiesto en el apartado anterior la realidad de un movimiento demográfico con dirección a los núcleos rurales, se pretende investigar tanto las propuestas existentes para fomentar la repoblación, como si la particularidad de este trabajo —la relación del sector turístico con la vivienda— se ha visto estudiada con anterioridad y desde que perspectiva.

Este apartado se dividirá en dos subapartados: Soluciones y propuestas a la despoblación y Estudios previos en la relación turismo-vivienda.

0.3.1 - Soluciones y propuestas a la despoblación

Analizar cuáles han sido las respuestas respecto los problemas identificados es clave para iniciar la investigación.

La respuesta al problema de la despoblación por parte de los organismos gubernamentales, tanto a nivel europeo como nacional se formaliza en la redacción de unas directrices de carácter general, las cuales no tienen en cuenta las necesidades o particularidades de cada lugar. Un marco de actuación general es necesario, pero como identifica Paloma Monserrat ⁹, el hecho de que las Comunidades Autónomas de Aragón y Castilla y León sean las únicas que han desarrollado planes de actuación particulares, denota una falta en el estudio de detalle.

Dentro de las estrategias de carácter global y transversal por parte del gobierno aparecen las Directrices Generales de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico ¹⁰, aprobadas por el consejo de ministros el 29 de marzo de

2019. En dichas directrices ya se identifica el acceso a vivienda como un problema. y aparecen métodos como subvenciones y ayudas para favorecer al asentamiento de población y acceso a la vivienda. Otro concepto que se recoge en esta publicación es el de “*Efectos de la población flotante*”, factor que entendemos de peso en el estudio a realizar.

Recoger detalladamente iniciativas de carácter menos genérico, podría ser un objeto de estudio en sí mismo, ya que pueden variar hasta donde la imaginación alcance. Si bien es cierto que las ventajas fiscales hacia quienes se embarcan en ir a vivir a núcleos rurales son las más concurridas, existen iniciativas de todo tipo.

Aterrizando en lugares específicos, la iniciativa de Idanha-a-Nova —municipio al este de Portugal—, fue fomentar la educación gratuita a cualquier edad, con el claro objetivo de atraer población joven en edad fértil y equilibrar una pirámide de población claramente envejecida.

La posibilidad de revitalizar a través de una empresa es otra de las variadas opciones que encontramos. Un ejemplo es el municipio de Ladoeiro —localizado también en Portugal— donde la empresa de semillas Sementes Vivas decidió implantarse, con la diferencia de que utilizaba terrenos y edificios cedidos por el ayuntamiento.

Patrimonio arquitectónico y empresa, la redefinición de elementos patrimoniales arquitectónicos como contenedores de negocio a utilizar por empresas interesadas, es otra opción encontrada.

El pueblo de Urueña —provincia de Valladolid— ha hecho de la venta de libros una palanca de desarrollo. A través de la rehabilitación de elementos como la muralla, el

9 - Paloma Mayor Isach, “Una oportunidad de futuro: La España vacía”, (Trabajo de Fin de Grado Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, 2020)

10 - Estrategia nacional frente al reto demográfico, directrices generales. (Madrid. Ministerio de Política Territorial y Función Pública. 2019)

castillo, o el torreón, se abrieron negocios en ellos. Esta mezcla de patrimonio y empresa ha servido para hacer visible la localidad.



Ilustración 3: Ureña. Valladolid.



Ilustración 4: Sementes Vivas, Ladoeiro. Portugal.

0.3.2 - Estudios previos en la relación turismo-vivienda

En la búsqueda de estudios que analicen el turismo y su incidencia en el mercado de la vivienda, encontramos que estos se refieren con frecuencia al ámbito urbano, como espacios que, por impacto del turismo, han sufrido modificaciones en su estructura urbana, social, comercial y espacial. A este fenómeno se le denomina turistificación y afecta a núcleos urbanos de distintas escalas.

“Dentro de las ciudades europeas, la actividad turística tiende a concentrarse en los centros urbanos, (...) Como consecuencia, estos espacios han estado sometidos a un intenso y prolongado proceso de turistificación (...) Este proceso implica una transformación funcional del espacio, con proliferación de las actividades vinculadas directa o indirectamente al consumo de los visitantes. (...) El turismo puede ayudar a mejorar estos centros, pero también puede ser un vector de transformación negativa que amenace su propia condición urbana. (...) Si bien la turistificación es un fenómeno de larga trayectoria, la ola actual presenta como singularidad la transformación de la vivienda en mercancía turística”¹¹

El concepto de turistificación —como se ha citado— encierra una serie de problemas y ventajas, siendo los numerosos problemas los causantes de que este término haya tomado una connotación negativa.

La turistificación —como apunta Knafoú¹²— puede ser incitada por turistas y sus hábitos, empresas, el mercado y las administraciones, en este caso urbanas.

La problemática de la turistificación ha sido estudiada desde hace tiempo, mediante trabajos de carácter

general, como por ejemplo el de Cazes¹³, desde la geografía y otros más específicos como el estudio de Pearce¹⁴, que habla entre otras cosas, de las escalas del turismo urbano. El salto al ámbito español se produce rápidamente, con trabajos como el realizado por el geógrafo Troitiño¹⁵ sobre el turismo y su relación con el patrimonio.

Trabajos como los de García Hernández¹⁶ y J. Glasson¹⁷ suponen un cambio de paradigma, ya que, hasta entonces, la balanza entre beneficios y problemas en el estudio del turismo en los núcleos urbanos siempre se había visto descompensada dando mucho mayor peso a los beneficios.

A partir de la primera década del siglo XXI, cuando el factor turístico estaba más consolidado, empiezan a aparecer trabajos de naturaleza más específica y multidisciplinar, como las imágenes del turismo¹⁸, la afluencia y naturaleza de los visitantes¹⁹ o la relación entre el turismo y el paisaje urbano²⁰, entre otros trabajos. En todos estos trabajos son comunes las menciones al turismo y su impacto sobre la ciudad.

Por otra parte, herramientas recientes basadas en la interpretación de “big data”, como “El atlas de la turistificación” creado por el estudio 300.000 Km/s²¹, permiten comparar la distribución espacial del fenómeno de la turistificación, y visualizar gráficamente las huellas de este fenómeno en determinados enclaves, como por ejemplo Madrid y Barcelona.

En resumen, uno de los grandes problemas de la turistificación —como identifica “Turistificación de centros urbanos”²² en el punto 5.4 Declive residencial—

11-22 - M. de la Calle Vaquero. *Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (2019), 83.

12 - R. Knafoú. 1996. *Turismo e território. Por uma abordagem científica do turismo*. Turismo e Geografia. Sao Paulo: Editora Hucitec. (1996)

13 - G. Cazes y otros. *Le tourisme urbain*. París: Presses Universitaires de France. (1996)

14 - D. Pearce. *Tourist districts in Paris: structure and functions*. Tourism Management, (1998), 19.

15 - M. A. Troitiño Vinuesa. *El turismo en las ciudades históricas*. Polígonos, (1995), 5.

16 - M. García Hernández. *Turismo y medio ambiente en ciudades históricas*. Anales de Geografía de la Universidad Complutense, (2000), 20.

es que la masiva llegada de turistas a los núcleos urbanos y su consecuente demanda de alojamiento, sumado a la rentabilidad, dificulta el acceso a la vivienda tanto en propiedad como en alquiler. Conlleva pues una extinción del uso continuado de la vivienda, en los centros y áreas urbanas que acogen de forma masiva los movimientos turísticos.

Como conclusión, en las propuestas para actuar en favor del retorno a los núcleos rurales, el acceso a la vivienda aparece como problemática, pero no se investigan sus causas. Respecto a los estudios previos del fenómeno de la turistificación, el acceso a la vivienda aparece como un problema, y se relaciona con la masificación turística y rentabilidades económicas —entre otros factores—, pero estos estudios se quedan en el entorno urbano y no trascienden a escalas de núcleos menores o rurales, a excepción de estudios de la turistificación en ámbitos costeros.

Este trabajo busca, en definitiva, analizar el factor positivo o negativo que pueda tener el turismo en el complejo caldo de cultivo que es la recuperación de las zonas rurales, poniendo especial atención en el acceso a la vivienda, identificado como posible dificultad ligada del sector turístico. En particular el trabajo se centra en un emplazamiento definido como es el pueblo de Ansó.

17 - J. Glasson y otros. *Towards Visitor Impact Management: Visitor Impacts, Carrying Capacity and Management Responses in Europe's Historic Towns and Cities*. Aldershot: Avebury. (1995)

18 - J.A. Donaire Benito, N. Gali Espelt. *La imagen turística de Barcelona en la comunidad de flickr*. Cuadernos de Turismo, (2011), 27.

19 - A. Molina Collado y otros. *Segmentación de la demanda turística: un análisis aplicado a un destino de turismo cultural*. Revista de Análisis Turístico, (2007), 4.

20 - M.A. Zárate Martín. 2012. *Paisaje, forma y turismo en ciudades históricas*. Estudios Geográficos, (2012), LXXIII.

21 - https://300000kms.net/case_study/touristification/

0.4 – Objetivos

El objetivo principal es el de discutir la relación entre el turismo y el acceso a la vivienda en el mundo rural, desde un punto de vista social, urbanístico y arquitectónico, en el caso particular del núcleo de Ansó. Como objetivo secundario se busca generar tanto unos datos actualizados, como un documento que puedan servir de base o ayuda en futuros estudios y propuestas.

El estudio se divide en cinco puntos a lo largo de los cuales se tratará de estudiar, comprender, analizar, investigar, reflexionar y colaborar en referencia a la evolución, situación actual y futura de Ansó.

01. Estudiar y comprender.

En todo estudio es importante conocer el pasado y la situación actual del objeto a estudiar, tanto la historia del núcleo como la del estudio del turismo y la vivienda. Conocer ambos pasados y sus trayectorias nos ayudara a comprender el porqué del presente y a reflexionar sobre su situación actual.

02. Analizar y actualizar.

Se busca analizar el municipio, tanto en aspectos generales como más específicos, así como actualizar y elaborar bases de datos, con el objetivo final de disponer de información actualizada con la que trabajar.

La base de datos temáticos actualizados, tanto general como específicos, se encuentra representada mediante planimetrías a lo largo del trabajo cuando es necesario, y en su totalidad en el anexo 4.1 (Planimetrías)

03. Investigar.

Investigar la relación actual entre la vivienda y el turismo en el mundo rural nos ayudará a entender la difícil tesitura en la que se encuentran estos núcleos. El objetivo es tener una visión de conjunto del porqué de las dificultades de la tan buscada repoblación de los espacios rurales.

04. Reflexionar.

Tras todo el análisis previo, se busca dar o esbozar una reflexión objetiva acerca de los problemas y las posibles oportunidades a futuro del pueblo de Ansó.

05. Colaborar.

El objetivo es que este trabajo pueda servir de ayuda, tanto a entidades como a estudios y trabajos con objetivos o naturalezas similares a la que suscita el presente documento, ofreciendo un retrato actual de Ansó en referencia a la relación del turismo y la vivienda.

0.5 – Metodología

Una vez conocidos los objetivos, vamos a identificar como se realiza la consecución de estos. Para ello se han realizado una serie de **Fases**, las cuales corresponden con la cronología del trabajo. Primero desarrollamos una aproximación técnica —**F1**—, seguida de una constatación empírica —**F2**— que permita comprobar y ampliar la información, conocimientos, impresiones e ideas sobre el lugar y el tema de estudio. Por último, se realiza el cruce de toda la información obtenida y el análisis de esta —**F3**—.

F1. Aproximación técnica.

Recolectar y seleccionar documentación previa para su estudio, para lo cual se plantean las siguientes acciones:

1. Datos estadísticos (demografía, edificación, actividades económicas).

Censos, padrón, encuestas, estadísticas.^{23 24}

2. información histórica, a partir de libros especializados.^{25 26 27}

3. Información previa sobre los temas de estudio, a partir de libros y trabajos especializados.^{28 29}

4. Material visual.^{30 31}

5. Planimetrías básicas y temáticas previas.^{32 33}

6. Planimetrías específicas, régimen de ocupación de la edificación.³⁴

7. Alquiler y compraventa, estudio propio a partir de portales especializados (Idealista, Fotocasa) Anexo 4.4

8. Localización de alojamientos y alquiler turísticos. Estudio propio a partir de plataformas digitales especializadas (Airbnb, Booking, Trivago).

F2. Comprobación empírica.

Mediante una estancia en el lugar de estudio de 1 mes, se busca contrastar la documentación previa, recopilar y generar material propio de manera empírica. Las acciones planteadas son las siguientes:

9. Constatación, modificación y actualización de la información previa.

10. Generación de planimetrías específicas.

11. Generación de material visual propio

12. Realización de encuestas de población flotante (100 viviendas), Anexo 4.1.

13. Realización de entrevistas a los vecinos (35 vecinos), Anexo 4.3.

14. Recopilación de datos turísticos (Oficina de turismo local), Anexo 4.5.

15. Recopilación de información específica, mediante entrevistas y trabajo con representantes políticos.

F3. Estudio, reflexión y redacción del documento.

Cruzar datos, análisis de resultados y redacción final de los distintos apartados del trabajo.

Formalización de reflexiones y presentación de datos y opiniones objetivas y subjetivas mediante el estudio de la información recogida en **F1** y **F2**.

23 - Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

24 - Instituto Nacional de Estadística (INE)

25 - Guillermo Tomás Faci y Jorge Laliena López. *Ansó: historia de un valle pirenaico*. (Huesca Pirineo D.L. 2016).

26 - Constancio Calvo Eito y Andrés Calvo Perez, *Paseos y excursiones por La Val d'Ansó-Fago, Historia, costumbres y tradiciones de sus pueblos* (Prames.S.A. 2006)

27 - José María Establés Elduque, *La Jacetania. Ansó I (860-1600), Ansó, Fago y sus despoblados monasterios de Labasal, Cillas y Celún*. (Logroño: J. M^a. Establés. 2011).

28 - Vicente Pinilla y Luis Antonio Saez, *La Despoblación Rural En España: Génesis de Un Problema y Políticas Innovadoras* (Zaragoza: (CEDDAR), 2017), 2.

Objetivos Metodología	F1	F2	F3
	Aproximación técnica	Comprobación empírica	Estudio, reflexión, redacción
O1 Estudiar y comprender	1. Datos estadísticos 2. Información histórica 3. Información previa sobre los temas de estudio 4. Material visual	11. Material visual	0.2- Interés de la investigación 0.3- Estado del arte 0.6- Conceptos básicos 1.1- Aproximación histórica y contextualización 1.2- Relación con el entorno y transformaciones del paisaje
O2 Analizar y actualizar	1. Datos estadísticos 5. Planimetrías básicas 6. Planimetrías específicas	9. Constatación y actualización de la información previa 10. Generación de planimetrías	2.1- Evolución y situación actual, análisis demográfico y socioeconómico
O3 Investigar	1. Datos estadísticos 6. Planimetrías específicas 7. Alquiler y compraventa 8. localización de alojamientos turísticos	10. Generación de planimetrías 12. Realización de encuestas 13. Realización de entrevistas 14. Recopilación de datos turísticos 15. Recopilación de información específica	2.2- Situación actual en referencia al turismo 2.3- Situación actual en referencia a la vivienda
O4 Reflexionar			3-Conclusiones
O5 Colaborar	Generar un documento para apoyar a posibles estudios futuros. Turismo Rural, riesgos y oportunidades. El caso de Ansó		

Tabla 1: Estructura del trabajo. Objetivos y metodología

29 - M. de la Calle Vaquero. *Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (2019), 83.

30 - Alfonso Foradada y otros. *El Valle de Ansó en los años cuarenta*. (Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área de Cultura, 2006).

31 - *Documentación y Archivos de Aragón* (DARA).

32 - *Idearagón*.

33 - Sixto Marín, *Pueblos recuperados en el Alto Aragón*, ed. Diputación de Huesca (Huesca, 2018).

34 - Paisaje transversal. *Smart village strategy of Ansó*. (Diciembre, 2020).

0.4 - Conceptos básicos

En esta parte del trabajo vamos a tratar de establecer precisiones terminológicas de algunas palabras y términos que serán claves en el desarrollo del trabajo. Partiendo de las definiciones de la Real Academia de la Lengua Española (RAE), discutiremos qué significan en este trabajo las siguientes palabras y términos: Éxodo rural, Éxodo urbano y Turismo rural.

0.4.1 - Éxodo rural/Éxodo urbano

Definición según la (RAE)

<<Éxodo>>³⁵

m. Emigración de un pueblo o de una muchedumbre de personas.

<<Rural>>³⁶

adj. Perteneciente o relativo a la vida del campo y a sus labores.

<<Urbano>>³⁷

adj. Perteneciente o relativo a la ciudad.

Definición orientada al trabajo

Es un movimiento migratorio de un pasado reciente en los países desarrollados. Comenzó tomando fuerza en la Inglaterra industrial, a principios del S.XIX y con algo de retraso se extendió al resto de Europa y América del Norte. La migración a las ciudades podría contarse pues como una fase más de la revolución industrial. La mayor oferta laboral, entre otros motivos, fueron los causantes de este movimiento masivo que en España podemos definir cronológicamente entre 1950 y 1975, siendo este el periodo de mayor auge en el proceso definido como éxodo rural.

Como comentan Pinilla y Sáez el uso de la palabra “éxodo” hace clara referencia a la cuantía del impacto en la sociedad del momento: *“En general los procesos de despoblación se han desencadenado en el continente europeo como consecuencia de las altas tasas migratorias desde estas zonas a los núcleos urbanos en expansión, fenómeno que fue conocido en las primeras décadas de la segunda mitad del siglo XX como el éxodo rural, por la cuantía que alcanzó y su impacto sobre los lugares de origen de los emigrantes”*³⁸. Esta migración dejó unos valores en el saldo vegetativo de los núcleos rurales nunca antes vistos, dato que amenazaba firmemente la supervivencia de estos, y significaba a su vez un crecimiento exponencial de la población urbana.

Este fenómeno fue poco a poco frenando su fuerza, debido en parte al agotamiento de la mano de obra en el medio rural, y en parte a la creciente posibilidad de desplazarse a trabajar a la ciudad conservando la

35,36,37 - Real Academia Española (RAE)

38 - Vicente Pinilla y Luis Antonio Saez, *La Despoblación Rural En España: Génesis de Un Problema y Políticas Innovadoras* (Zaragoza: (CEDDAR), 2017), 2.

residencia en los pueblos, gracias a la mejora en los medios e infraestructuras de comunicación.

El flujo migratorio de las ciudades a los pueblos es algo que podríamos denominar reciente, pero como hemos visto en apartados anteriores (0.2), sociólogos y geógrafos como Luis Alfonso Camarero y Gonzalo Barrientos Alfageme, vieron hace ya la posibilidad de un proceso inverso al éxodo rural, un proceso de retorno a los núcleos rurales. Creando una nueva situación entre los pueblos y las ciudades denominada de “*intercambio*” por el propio Luis Alfonso Camarero.³⁹

A la lucha de la sociedad mediante iniciativas públicas y privadas por repoblar los núcleos rurales se ha unido una extraordinaria reacción post confinamiento. La Covid-19 ha cambiado la percepción de un mundo antaño abandonado, visto ahora como una posible salida a las constricciones urbanas.

Este proceso de retorno a los núcleos rurales parece más significativo en la actualidad, debido probablemente a la situación vivida con la pandemia. Esto podría ser señal de un movimiento que, ya se observó, es una realidad y está cogiendo fuerza.

A esta tendencia la denominamos éxodo urbano o repoblación, siendo más acertada la segunda, pues “éxodo” denota un gran movimiento de masas, que como ya hemos visto si ocurrió del pueblo a la ciudad.

Es en este contexto, una vez puesto de manifiesto la existencia de un movimiento demográfico hacia los puntos rurales, donde entra en juego el estudio de la vivienda y el acceso a ella, elemento indispensable para asentar a la población,

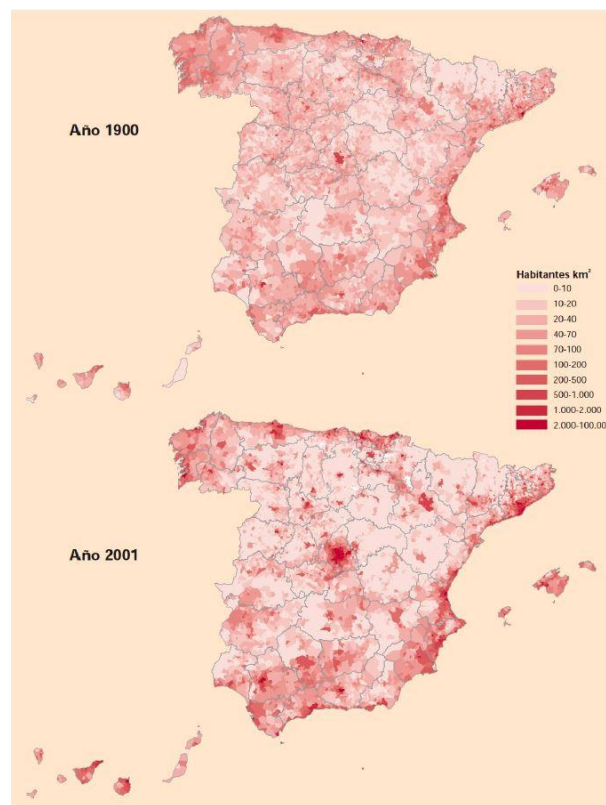


Ilustración 5: Evolución de la densidad de población en España 1900-2001

³⁹ - Luis Alfonso Camarero, *Del éxodo rural y del éxodo urbano: ocaso y renacimiento de los asentamientos rurales en España*, (Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. 1993), 20.

0.4.2 - Turismo rural

Definición según la (RAE)

<<Turismo>>⁴⁰

m. Actividad o hecho de viajar por placer.

<<Rural>>⁴¹

adj. Perteneciente o relativo a la vida del campo y a sus labores.

<<Turismo Rural>>⁴²

Actividad turística que se realiza utilizando como alojamiento las casas de una localidad rural.

Definición orientada al trabajo

El turismo rural es un fenómeno que lleva tiempo siendo caso de estudio, tanto por motivos e iniciativas privadas como motivos comunes e iniciativas públicas. Un movimiento con una gran variedad de alicientes y un sinfín de apellidos: Agroturismo, Ecoturismo, Turismo verde... El mundo rural nos ofrece paisajes, rutas, naturaleza..., en definitiva, una gran variedad cultural olvidada en la España vacía, así como muchas otras posibilidades que, ciegos por la inercia urbana en la que vivimos somos incapaces de ver.

“El 80% del patrimonio cultural español se encuentra en el campo”⁴³

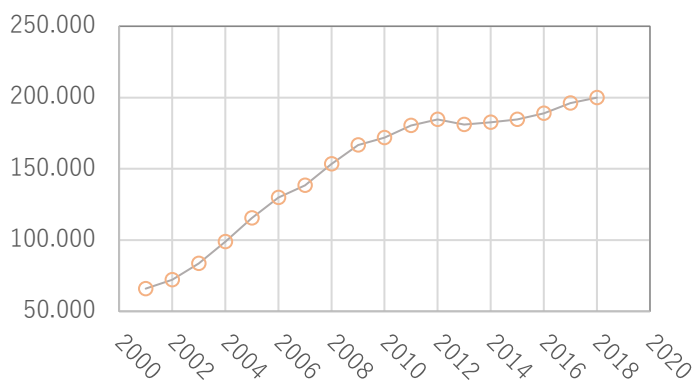
El estudio del turismo rural puede ser de gran ayuda a la hora de luchar contra las desigualdades socioeconómicas y frenar el abandono rural, así como un medio para recuperar y mantener tradiciones olvidadas.

En absoluto se pretende con este trabajo atacar o contra incentivar el turismo rural, sino estudiar y poner de manifiesto un temor. El turismo es un gran activo en estos enclaves, pero no debe convertirse en un modelo dependiente. El motor de estos lugares ha pasado de ser el de antaño, ganadería y agricultura —sectores imprescindibles para aportar a estos medios su característico valor identitario—, a ser el turismo. Como muestran las gráficas 1 y 2.

Una vez puesta de manifiesto la importancia del turismo en la economía y vida de los núcleos rurales, así como el fenómeno existente de vuelta de población a los pueblos, se concretan las ideas generales de este estudio:

¿Condiciona el turismo el acceso a vivienda y su consiguiente arraigo de población?

¿Puede ser la turistificación un condicionante en el desarrollo de los núcleos rurales?



Gráfica 1: Incremento de alojamientos de turismo rural en España 2001-2018

40,41,42 - Real Academia Española (RAE)

43 - Nadal de Benita, Javier, “El patrimonio arquitectónico contra la despoblación”, (Trabajo de Fin de Grado, Departamento de Composición Arquitectónica, Universidad Politécnica de Madrid, 2021) 3.



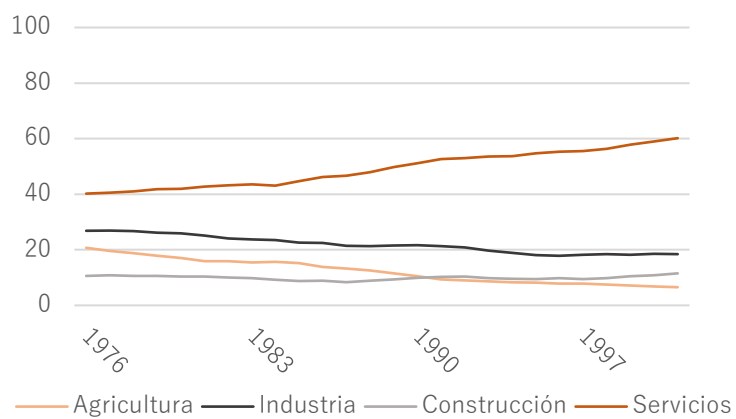
Ilustración 6: **SUPERPOBLACIÓN**



Ilustración 8: Ciclo del **TURISMO RURAL** estacional



Ilustración 7: **DESPOBLACIÓN**



Gráfica 2: Evolución de la población española según sectores laborales.

1 – Ansó. El paisaje pre-turístico



Ilustración 9: "Hombres y mujeres en trajes de fiesta". Alfonso Foradada. 1943-54

1.1 - Aproximación histórica y contextualización

Esta sección del trabajo trata de introducir al lector en la historia de Ansó y situarle frente al objeto de estudio con una vista panorámica de lo acontecido en el pasado. Comprendiendo así los condicionantes históricos, geográficos, demográficos y sociales que han hecho de la localidad de Ansó lo que es hoy en día.

1.1.1 - La Jacetania, cuna de la Corona de Aragón

El territorio de la Jacetania desciende de norte a sur hasta el llano creado por el Río Aragón, degradando sus característicos valles y montañas. Montañas acompañadas por ríos, en torno a los cuales se aposentaron históricas villas que ahora nombran sus valles: Ansó, Hecho, Aragüés del Puerto, Aisa, Canfranc...

Este territorio montañoso encierra un pasado polifacético y un presente en crisis como describe José Luis Ona González: *“La Jacetania (...), refugio de cristianos resistentes al islam, pasaje de peregrinos y contrabandistas, trinchera fronteriza y amparo de tradiciones y dialectos singulares. Pero, al mismo tiempo, representa una zona pujante, enganchada decididamente al tren del turismo en detrimento de los modelos tradicionales de economía rural, abiertamente en crisis”*⁴⁴

El río Aragón y el Aragón Subordán, cedieron su nombre a un pequeño condado que creció hacia el este y el sur, convirtiéndose con el tiempo en un reino poderoso, cuna de una corona que elevó los nombres de estos dos ríos hasta lugares nunca sospechados.

1.1.2 - El Valle de Ansó, un territorio fronterizo

El terreno montañoso —Frontera con Francia y Navarra— ha condicionado fuertemente la explotación de los recursos naturales, pues apenas si hay terrenos aptos para la agricultura. En cambio, las grandes cantidades de pastos dieron lugar a una rica y potente ganadería trashumante que se complementaba con los pastos invernales en la depresión del Ebro. La explotación de la madera también jugó un papel muy importante en el desarrollo del municipio.

Militarmente era una posición muy importante dada la proximidad con las fronteras. Consecuencia de esta posición son resultado numerosos beneficios fiscales, concedidos a lo largo de la historia al pueblo de Ansó con el objetivo de mantener una población que defendiese el pueblo en caso de ataque enemigo.

Ansó y su valle son un territorio considerado comúnmente aislado por motivo de su posición geográfica, con un valor cultural reconocible en sus tradiciones, lengua e indumentaria. El juicio generalizado de que gracias a este aislamiento se han conservado los valores culturales característicos de la zona se ha juzgado falso, como afirman Guillermo Tomás Faci y Jorge Laliena López en: *Ansó, historia de un valle pirenaico*.⁴⁵

“Montaña, Frontera, comunidad y conflicto han emergido constantemente a la hora de historiar este valle pirenaico, mientras que otras ideas comúnmente asociadas al pasado de Ansó, como el aislamiento o el igualitarismo se han probado prejuiciosas y erróneas”

44 - José Luis, Ona González. *Comarca de la Jacetania* (Zaragoza: Gobierno de Aragón, 2004)

45,46 - Guillermo Tomás Faci y Jorge Laliena López. *Ansó: historia de un valle pirenaico*. (Huesca Pirineo D.L. 2016)

1.1.3 - El núcleo

El Ansó que hoy se conoce es el resultado de una rica historia, que probablemente comenzara con movimientos humanos por el valle en el periodo Neolítico. Aunque apenas quedan vestigios de dicho periodo, sí existen recursos culturales asociados al periodo en cuestión y posteriores. La existencia de dólmenes —conjuntos megalíticos de carácter funerario—, confirman la presencia humana en el territorio de Ansó en una época primigenia.

Guillermo Tomás Faci y Jorge Laliena López ⁴⁶ identifican el barrio bajo del actual pueblo como posible emplazamiento del primitivo caserío, las razones son la posición a resguardo del viento y el hecho de no ocupar el espacio cultivable de la meseta superior. Pero es una suposición, pues primeros datos contrastables que nos han llegado de la presencia del pueblo de Ansó datan del 850, y nos los proporcionan los mismos Guillermo Tomás Faci y Jorge Laliena López.

Esta información proviene del escrito más antiguo que se posee sobre este valle, el documento firma la donación de la “Villa de Ensau”, hacia el monasterio de San Pedro de Siresa. La evolución del idioma ha convertido “Ensau” en “Ansó” lo cual significa que el bien donado a la Iglesia fue el propio pueblo.



Ilustración 10: Comunidad Aragón

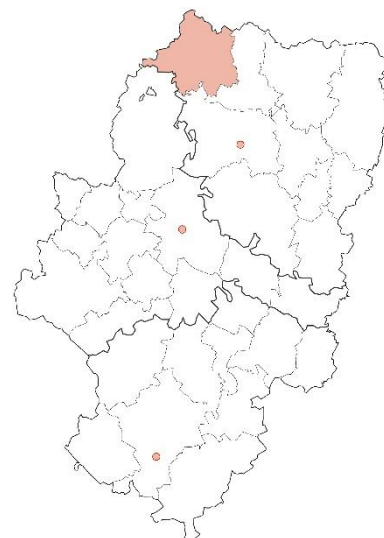


Ilustración 11: Comarca Jacetania



Ilustración 12: Territorio de Ansó

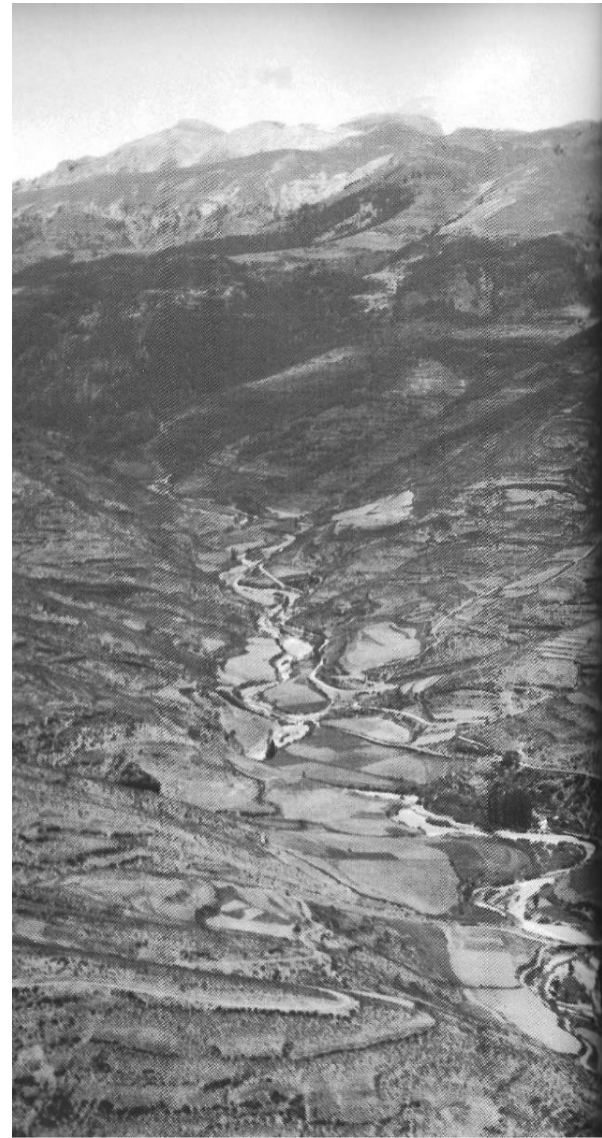
1.2 - Relación con el entorno y transformaciones del paisaje

Para comprender el papel actual del turismo y su impacto en el paisaje natural y urbano hemos de entender como era previamente la vida en Ansó, antes del declive en favor de la uniformidad hacia la que evoluciona la sociedad. Para ello vamos a ver un repaso por la localidad en los años 40.

En este punto veremos un Ansó a través de los ojos de Alfonso Foradada quien, desde su cámara, amistad y cercanía inmortalizó infinidad de escenarios que retratan crudamente como el nombra *“Los medios de vida en el marco de un tradicional aislamiento”*⁴⁷. Medios de vida que usaremos como apoyo para entender un Ansó, no en el cenit de la prosperidad en el municipio —al menos a nivel de población, pues fue en 1900—, sino como punto de inflexión previo al éxodo rural.

La diferencia demográfica es sustancial, en los años cuarenta eran 1202 vecinos, número que ha disminuido hasta los 386 actuales. Pero existen mayores diferencias si comparamos el peso de las actividades económicas. Localidades tradicionalmente ganaderas, madereras y en menor medida agrícolas, han hecho del turismo una necesidad económica.

A medida que aumentaba la actividad turística y terciaria disminuía la actividad primaria, el origen de esta realidad es complejo, y no se puede afirmar que sea la actividad turística la causante. Lo que si podemos afirmar es que la actividad primaria es el soporte de la autenticidad de los paisajes pirenaicos. Modelos de explotación que dan como resultado paisajes ya olvidados.



⁴⁷ - Alfonso Foradada y otros. *El Valle de Ansó en los años cuarenta*. (Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área de Cultura, 2006).



Ilustración 13: "Vista aérea del pueblo de Ansó". Alfonso Foradada. 1943-45

El aprovechamiento de la tierra

Como se ha mencionado anteriormente, el pueblo de Ansó —al igual que las localidades del Alto Pirineo—, dada su orografía eran sociedades históricamente más ganaderas y madereras que agrícolas. Pero no se puede obviar que debían gestionar sistemas agrarios —bancales— para tener un mínimo autoabastecimiento de elementos básicos.

En el valle se debía producir todo lo necesario para la vida, incluyendo textiles, utensilios..., solo se importaba vino, aceites, especias y elementos de naturaleza material inexistente en el valle, como por ejemplo el metal.

En los años 60 la actividad agrícola era ya un fantasma, desapareció drásticamente dejando solo una huella en el pasaje, huella formada por la trabajada topografía para cultivar el cereal y las eras. Las eras son el lugar donde se realizaban los trabajos derivados del cereal, como la trilla. Estos elementos se situaban alrededor del pueblo, en lugares elevados y en orientación noroeste, buscando los vientos necesarios para aventar el trigo.

Tras el abandono de la actividad, estos terrenos sin uso aparecieron como localizaciones idóneas para la construcción y expansión del núcleo urbano.

La práctica de la agricultura traía consigo la necesidad de la transformación del cereal en harina, el histórico molino ansotano destruido en la década de los 90, era el encargado de esta actividad.

La desaparición de este edificio singular junto con la del paisaje creado por y para la agricultura y sus actividades, son el reflejo de que las actividades primarias son la base del paisaje rural.

El aprovechamiento de la madera

Bosques de hayas, abetos y esporádicamente alguna zona de roble pueblan la totalidad norte del valle, toda ella ahora inscrita en territorio del Parque Natural de los Valles Occidentales, ocupando este un 56% del territorio del valle Ansotano.

Gran parte de la población se dedicaba al aprovechamiento de la madera, tanto a la recolección y transporte a Ansó y otros núcleos, como a la trata de este material en el aserradero local y posterior envío valle abajo.

En torno a esta industria se desarrolló una fuerte artesanía local, ahora expuesta lo que queda de ella en puertas, ventanas y demás elementos de la arquitectura tradicional, como en herramientas y utensilios pasados.

De dicho aserradero hoy queda solo el esqueleto, aguardando la realización de un proyecto por parte del Ayuntamiento para adoptar un nuevo rol, adaptándose así a las necesidades actuales —coworking, espacios multiusos...—, desligadas completamente de la antaño potente industria maderera.

El aprovechamiento de los pastos

La ganadería ha sido el principal motor económico de estas tierras a lo largo de la historia. De hecho, los sistemas de gestión y explotación no variaron durante años, como es el ejemplo de la trashumancia, modelo de explotación en la que el ganado recorría el territorio según los ciclos estacionales.

El punto “negativo” —pues la profesión de pastor ha dado mucho a esta tierra—, es que la actividad requería fuera

del pueblo a los pastores de noviembre a mayo, lo que sumado a los movimientos a territorios franceses —en busca de trabajo— por parte de las mujeres ansotanas, daba como resultado un Ansó casi vacío. A estas mujeres que se desplazaban a Francia se las denominaba “Golondrinas”.

Un modo de vida que por peso y tradición se desarrolló hasta llegar a ser objeto de culto entre sus gentes, una actividad con cultura propia *“La complejidad de este sistema, (...) junto al desarrollo de ciertas actividades como la fabricación de queso o la artesanía del boj, determino que poco a poco se fuera gestando lo que se conoce como cultura pastoril”*.⁴⁸

Pese al estigma de solitaria profesión que arrastra el pastoreo, estos mucho más lejos de la realidad, convivían y socializaban activamente durante la trashumancia, siendo habitual compartir refugio entre varios pastores y realizar actividades colectivamente como comida, esquileo..., formando parte importante de la ya nombrada, *cultura pastoril*.

No era pues una profesión solitaria, sino en gran parte colectiva, que no solo relacionaba individuos, sino que esta relación se extendía a los valles y lugares de procedencia de los pastores. Generando un sistema de intercambio de información y costumbres, que ha derivado en las culturas pirenaicas que hoy conocemos.

Esta profesión es una de las pocas “clásicas” que ha tenido relevo generacional y se sigue encontrando en el valle. Sector que ha atraído población joven permanente, contando un total de 4 jóvenes ganaderos ejerciendo en el pueblo de Ansó. Dato que, aunque pequeño, da esperanza y orgullo tanto al sector como al pueblo.

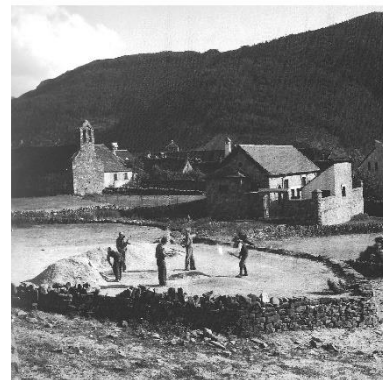


Ilustración 14: Vista de una era en plena actividad, 1943-45



Ilustración 15: Ganado dirigiéndose hacia el cubilar, 1943-45

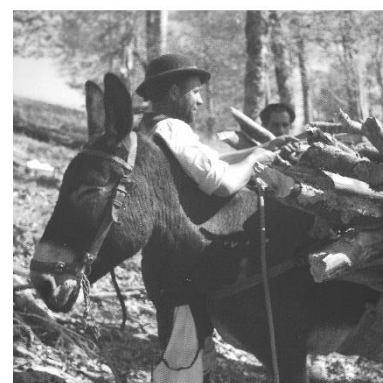


Ilustración 16: Transporte de leña desde bosques lejanos, 1943-45

48 - Alfonso Foradada y otros. *El Valle de Ansó en los años cuarenta*. (Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área de Cultura, 2006).

1.2.1 - Transformaciones del paisaje

La explotación de los modelos económicos tradicionales —principalmente ganadería y explotación forestal— y sus actividades ligadas, traían consigo una serie de transformaciones del paisaje, tanto del medio urbano como del medio natural, que lo moldearon hasta formar un entorno característico. El Alto Pirineo aragonés era reconocible por su trabajada orografía, su numeroso ganado y sus compactos núcleos de piedra, habitados por gente humilde y muy trabajadora, no menos característica que el entorno que les rodeaba.

La transición de estos modos de vida hacia otros modelos económicos, principalmente el sector servicios y siendo más específicos el sector turístico, ha traído consigo un nuevo cambio en el paisaje.

Dentro de las transformaciones vamos a diferenciar tres distinciones, transformaciones del paisaje natural, del paisaje urbano y de las relaciones sociales con el entorno.

Cabe añadir que las transformaciones que se muestran en las siguientes páginas —con mayor o menor repercusión en el paisaje—, no son en absoluto causa íntegra del turismo, sino que responden al paso del tiempo y múltiples causas, entre las que el turismo se sitúa tanto como una adaptación y consecuencia del paso del tiempo, como una causa o aliciente propio en las transformaciones urbanas.

Transformaciones del paisaje natural

La desvinculación del pueblo con las actividades tradicionales —ganadería, explotación forestal y agricultura de autoabastecimiento— han traído consigo que la trabajada orografía y la imagen del ganado en el entorno del pueblo hayan dejado lugar a una reconquista del suelo por parte de la naturaleza. Esta ha crecido y cubierto nuevamente espacios y montes antiguamente productivos, cambiando en gran medida la percepción de quien se acerca al núcleo, pues ese “limpio” perímetro de explotación característico es ahora —tras siete décadas— hogar de bosques y vegetación de menor densidad, que enmascara en parte la huella de los huertos y bancales, espacios agrícolas tallados en la orografía.

Allá donde mueren las montañas y barrancos, nace el núcleo. Es ahí, en su entorno más inmediato, donde todavía se aprecian las trazas de los antiguos campos de cultivo, fantasmas de un pasado de auto subsistencia, ahora reabsorbidos por el entorno natural, abandonados o con usos como huertos de carácter más “lúdico”.

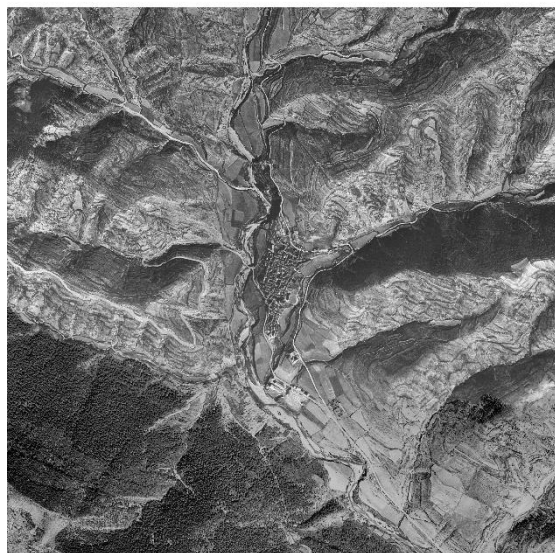


Ilustración 17: 1956

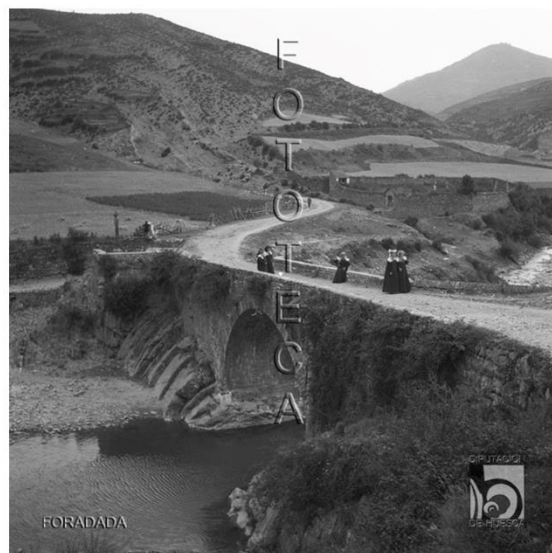


Ilustración 19: "Ansotanas en el puente sobre el río Veral"
Alfonso Foradada. 1943-45

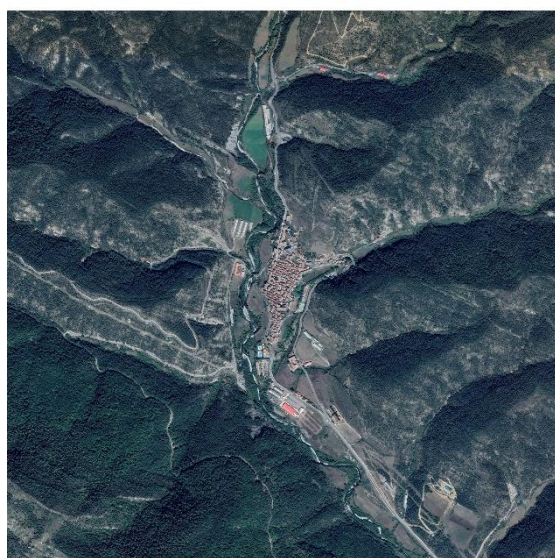


Ilustración 18: 2020



Ilustración 20: Puente sobre el río Veral. 2021

Transformaciones del paisaje urbano

El paso del tiempo y cambio de los modos de vida tienen su repercusión —como es natural—, en el paisaje urbano y su núcleo.

Por un lado, el cambio de los modelos económicos tradicionales lleva al abandono y degradación de espacios singulares del núcleo, como eran el molino o el aserradero. De los cuales hoy quedan los restos de su estructura en caso del molino y el aserradero entero, pero en un estado muy precario y completamente abandonado. (Ilustraciones 21 y 22)

Con el cambio de los modelos económicos y la parálisis de sus actividades, se abandonaron también los espacios ligados a estas, como por ejemplo, el caso de la agricultura trajo consigo la inactividad de las eras, que tenían como función la de trillar y aventar el cereal. Como consecuencia de la desaparición de su función, estos espacios de trabajo se presentaron como lugares idóneos —por su planicie— para la construcción y crecimiento del núcleo. Por eso este se expandió sobre todo hacia el norte, lugar donde se ubicaban las eras. El espacio que ocupaban las eras, hoy lo ocupan edificios de apartamentos. (Ilustraciones 23 y 24)

Tras el éxodo rural el pueblo de Ansó tuvo que adaptarse al paso del tiempo y las nuevas épocas. La transición de la ganadería y la explotación forestal hacia el sector servicios, es una realidad que se manifiesta en el pueblo, como por ejemplo en la proliferación de negocios enfocados hacia este sector, ocupando edificios enteros y plantas bajas donde antes había viviendas. (Ilustraciones 25, 26, 27 y 28)

Por otra parte, no únicamente se presentan cambios en el uso de la edificación, sino que la morfología de esta también se ve afectada. Aparecen por ejemplo garajes en planta baja, ocupando el coche ahora el lugar que solía corresponder al ganado y animales de tiro. Este cambio trae consigo una modificación del paisaje urbano, apareciendo ahora huecos de grandes dimensiones a nivel de calle. El impacto del automóvil no se queda en la apertura de puertas de garajes, sino que visualmente domina el pueblo. (Ilustraciones 29, 30, 33 y 34)

Encontramos otras transformaciones no menores en la morfología del núcleo, que junto al crecimiento del pueblo en forma de bloques de viviendas antes mencionados, hacen referencia a la densificación del núcleo. Se puede observar una variación en cuanto a las alturas de las viviendas, que podría haber sido causada por el hecho de que no hay mucho espacio disponible en el núcleo, luego el crecimiento en vertical es el más inmediato. Elementos arquitectónicos destacables como el torreón medieval —o torreta, como lo denominan en Ansó—, ahora son enmascarados por el aumento de alturas. (Ilustraciones 31, 32 33 y 34)

Otro factor ligado a las transformaciones de la arquitectura tradicional es la apertura de huecos en fachada, más numerosos, de dimensiones mayores y en una disposición más ordenada, disposición que rivaliza con el anterior orden del municipio.

La aparición de ventanas en las falsas de los tejados, donde antaño eran tejados lisos o con aperturas mínimas para la ventilación, es otra de las transformaciones observadas. Esto puede ser motivado por la intención de ganar metros a la vivienda, y utilizar un espacio

antiguamente reservado a almacén o colchón térmico, como una parte útil de la residencia. (Ilustraciones 27 y 28)

Este último punto sí podría estar ligado más directamente al sector servicios y el afán de disponer de más espacio para el alojamiento. Estas modificaciones conllevan cambios de alturas, resultado de elevar tejados o plantas enteras.

El deterioro y progresiva desaparición de elementos característicos como chimeneas, puertas arcadas, o la artesanía en madera que antes lucía en balcones y ventanas —causa directa esta última del abandono de la industria maderera—, son más factores que rivalizan con la imagen del pasado ansotano.

En definitiva, el núcleo urbano ha evolucionado y se ha adaptado al cambio de época, dando como resultado una empañada realidad de lo que un día fue Ansó y su identidad.



Ilustración 21: “El antiguo Molino donde se producía la electricidad y se molía el grano”
Alfonso Foradada.1943-45

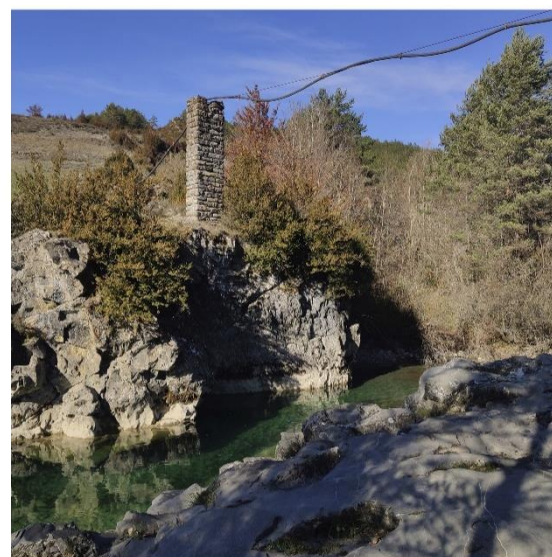


Ilustración 22: Restos del Molino. 2021



Ilustración 23: "Vista de una era en plena actividad"
Alfonso Foradada.1943-45



Ilustración 24: Edificios de apartamentos donde antaño se situaban las eras. 2021



Ilustración 25: "Calle de la Iglesia". Ricardo Compairé. 1920-36



Ilustración 26: Vivienda reconvertida en Bar. 2021

Ilustración 27: "Plaza Bareton"
Ricardo Compairé.1920-36



Ilustración 28: Actual Casa Bareton reconvertida en alojamiento de turismo rural. 2021



Ilustración 29: "Calle de Ansó al anochecer"
Ricardo Compairé. 1920-36



Ilustración 30: Apertura de hueco en fachada para el acceso de vehículos. 2021

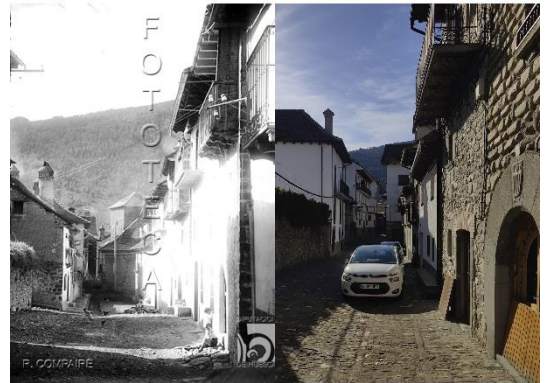


Ilustración 31: "Una calle hacia el torreón"
Ricardo Compairé. 1920-36

Ilustración 32: La misma calle, con el torreón oculto por un piso de apartamentos. 2021



Ilustración 33: "Plaza del torreón hacia el Norte"
Ricardo Compairé. 1920-36

Ilustración 34: La misma plaza, con modificaciones en los volúmenes.

Transformación de las relaciones sociales con el entorno

La época y sus actividades ligadas —entre otros condicionantes— son y han sido elementos definitorios de las relaciones entre los habitantes y el núcleo.

Los patios y plazas —espacios de escala doméstica a excepción de la plaza del Ayuntamiento— que aparecen diseminados en Ansó, eran lugares de reunión donde hablar y relacionarse. como la permanencia de las mujeres ansotanas hilando lana mientras conversan. Hoy el paso del tiempo ha transformado estos umbrales en espacios idóneos donde aparcar el coche en la puerta de casa. Actualmente las relaciones sociales están estructuradas entorno a espacios de ocio.

Un ejemplo del paso del tiempo es el tradicional traje ansotano y la relación de los habitantes con este. Una vestimenta característica que, hoy mitificada, es reclamo y atractivo anualmente de gran número de viajeros. Masificando en el Día del Traje Ansotano el núcleo casi en su totalidad y generando un paisaje urbano impensable antaño, como es tal cantidad de gente reunida en las calles. Esta relación en torno a una vestimenta pasada —producto de la necesidad y la cultura, entre otros condicionantes—, podría ser ejemplo del impacto del turismo en el pueblo y el cambio de las relaciones productivas a las lúdicas.

Fuentes, elementos urbanos antiguamente ligados con la necesidad —el suministro de agua como elemento de primera necesidad, pues carecían de agua corriente—, han pasado a ser piezas de un carácter más anecdótico dentro del casco urbano y la relación que mantienen los habitantes con este.



Ilustración 35: “Mujeres hilando y cosiendo”
Alfonso Foradada.1943-45



Ilustración 36: Bar Echevarne.2021



Ilustración 37/38: “Una calle” / “Casas de la plaza del Ayuntamiento” Ricardo Compairé.1920-36



Ilustración 41/42: “En la fuente” / “La de la herrada trayendo agua” Ricardo Compairé 1920-36



Ilustración 39: Plaza del ayuntamiento desde el balcón. Día del Traje Ansotano



Ilustración 43: “Fuente en la plazuela Janué” Alfonso Foradada.1943-45



Ilustración 40: Tres ansotanos con el traje de calzón de fiesta caminan hacia el almuerzo.



Ilustración 44: Niña lavándose las manos mientras su abuela lo immortaliza. 2021

2 – Ansó. Turismo y vivienda



Ilustración 45: "Balcones-secadero en madera" Alfonso Foradada. 1934-45

2.1 – Evolución y situación actual, análisis demográfico, socioeconómico

Como introducción al análisis del municipio se presenta una descripción sintética del pueblo.

Ansó es un municipio y localidad de la provincia de Huesca, comunidad de Aragón, concretamente inscrito en la comarca de la Jacetania. Es cabeza del valle al cual da nombre y se encuentra situado entre su vecino valle de Hecho, la frontera con Francia y la Comunidad Foral de Navarra.

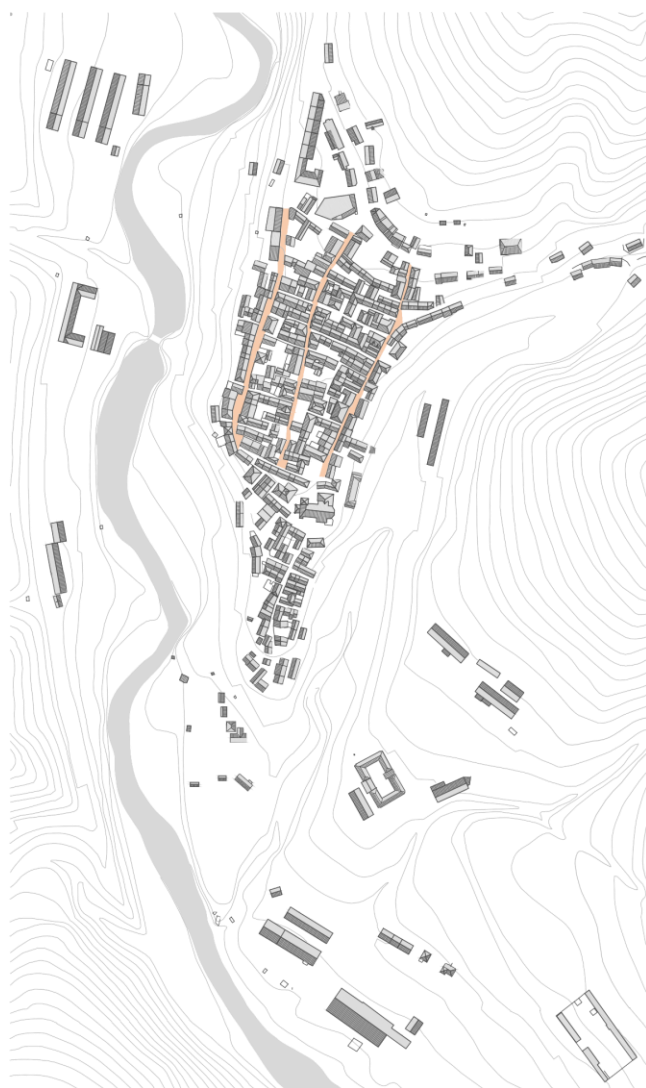
Gran parte del valle pertenece a la zona de protección del Parque Natural de los Valles Occidentales. El municipio se emplaza en un pequeño ensanche en el curso medio del Río Veral.

A nivel morfológico Ansó posee una clara organización en torno a 3 calles paralelas en el sentido del valle (Plano 1). Organización peculiar por su aparente planeamiento si la comparamos con sus vecinos más inmediatos Fago y Hecho, que cuentan con una estructura urbana menos clara —aparentemente aleatoria o poco planificada— propia de estos pueblos de montaña.

El núcleo aparece analizado y representado de manera más profunda —planimétrica y estadísticamente— en los siguientes apartados del estudio. Como avance en la siguiente tabla aparecen datos temáticos generales del municipio en el presente año 2021.

Datos generales	2021	Fuente
Superficie parque natural	27073 ha	IAEST
Superficie zona de protección	7335 ha	IAEST
Superficie del valle de Ansó	25850 ha	IAEST
Superficie del municipio de Ansó	233.09 km2	IAEST
Bien de interés cultural (BIC)	SI	SIPCA
Internet:	SI	Propia
Población	386	IAEST
Parque de vivienda		
Vivienda principal	203	IAEST
Vivienda no principal secundaria	309	IAEST
Vivienda no principal vacía	12	IAEST
Servicios		
Hostelería	7	IAEST
Establecimientos turísticos	24	Propia
Plazas turísticas	693	IAEST
Escuelas	1	IAEST
Guardería	NO	Propia
Centros de Salud	1	IAEST
Farmacia	1	IAEST
Centros de interpretación	1	IAEST
Bibliotecas	1	IAEST
Co-working	1	Propia
Bancos	1	Propia
Elementos deportivos		
Frontón	1	Propia
Piscinas	1	Propia
Pista deportiva	1	Propia
Comercios		
Alimentación	2	Propia
Estando	1	Propia
Estética	1	Propia

Tabla 2: Datos temáticos generales. Ansó.



Plano 1: Morfología Ansó

Una vez introducida la situación actual en rasgos generales, vamos a analizar cuál ha sido la evolución y cuál es la situación actual del núcleo en relación con su demografía y economía, buscando establecer relaciones con el sector turístico y la vivienda, objeto final del trabajo.

El análisis —explicado en detalle en el punto 0.5— se realiza a través de datos extraídos de distintas fuentes, tanto organismos nacionales (INE), autonómicos (IAEST), así como a través de datos empíricos, ya sea de elaboración propia (Anexos 4.2 4.4) o cedidos por entidades locales (Anexo 4.3).

2.1.1 – Análisis demográfico

El estudio de los rasgos demográficos y socioeconómicos adquiere una importancia mayor cuando se trata de orientar las políticas de vivienda hacia las necesidades del usuario, y es precisamente el estudio de la vivienda uno de los elementos vertebrales de este trabajo.

Edad media:	54,9 años
Saldo vegetativo:	-1.73%
Tasa de feminidad:	49,6%
Pob. Mayor de 65:	38%
Pob. Menor de 14:	8%
Tasa de dependencia:	46%
Pob. Edad de emancipación:	7%
Dimensión del hogar:	0.78 personas

Indicadores demográficos 1 de enero de 2019



Gráfica 3: Comparación municipios de Huesca según habitantes. 2020.

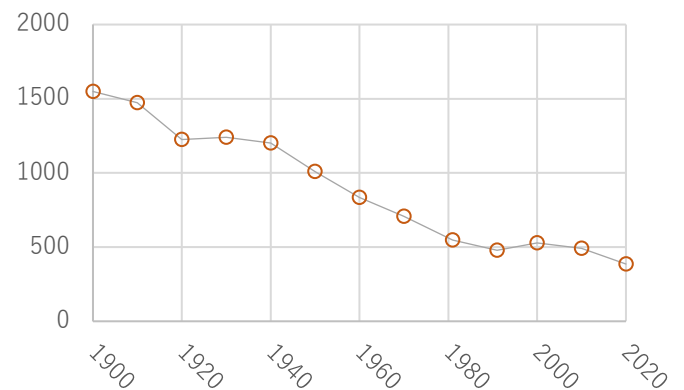
El éxodo rural mencionado a lo largo de todo el trabajo no vació por completo Ansó —como si hizo con muchas otras provincias—, pero es innegable el impacto que tuvo en su población y modos de vida, como se puede apreciar en la gráfica 4.

1 año	↓	5%
5 años	↓	9%
10 años	↓	21%
120 años	↓	75%

Evolución de la Población. IAEST

Con una población actual de 386 habitantes según datos del IAEST, Ansó ocupa una posición media en comparación con la totalidad de provincias oscenses, como podemos ver en perspectiva en la gráfica 3.

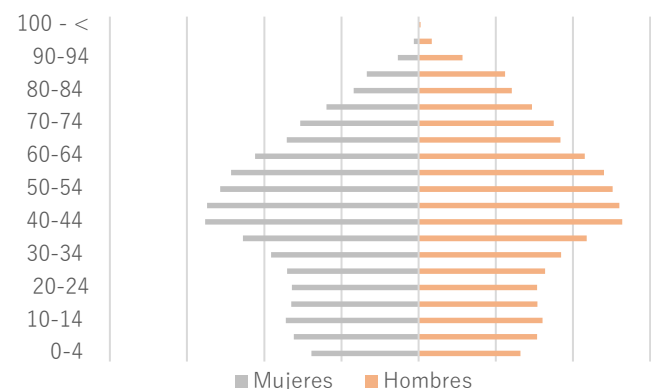
Su población —hablando de la estructura según sexos— se mantiene invariable en torno al 50% desde registros del año 2000, un factor imprescindible en la supervivencia de todo núcleo de población. Sin embargo, su pirámide poblacional (Gráfica 5) nos muestra claramente algo que se podía prever, y es que su forma descaracterizada pone de manifiesto la inestabilidad de esta sociedad rural. Si se compara con la gráfica 6 —referente a la pirámide de población de Aragón— se pueden ver las claras diferencias entre una sociedad desarrollada y una sociedad rural, en la que la gran diferencia entre la base de la pirámide y su cima —población joven y mayor— amenaza directamente el relevo generacional, lo que es lo mismo, la supervivencia del núcleo.



Gráfica 4: Evolución de la población. Ansó.



Gráfica 5: Pirámide de población, Grupos quinquenales por género, Ansó.



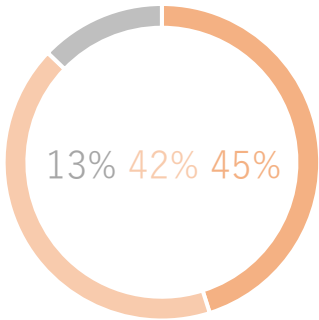
Gráfica 6: Pirámide de población, Grupos quinquenales por género, Aragón.

Conocer la carga real de población que soporta Ansó es un dato imprescindible en este estudio. Desgranando la población en distintos sectores —población censal, población real y población flotante—, conoceremos la realidad del núcleo en referencia a la gente que lo habita. La comparación de estos datos con la carga turística, nos proporcionara una visión del peso del turismo en esta sociedad rural.

Es un punto muy común en los núcleos rurales españoles el hecho de que no se corresponda la población censal con la población real que reside en un pueblo. Como se conocerá por experiencias propias o se evidencia por estudios y publicaciones como la realizada en el Diario de Teruel, comparando la población censada con las cartillas sanitarias de diversos pueblos turolenses.

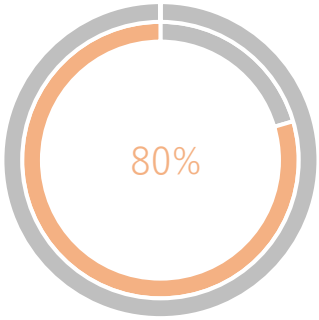
“Más del 90% de los pueblos de la provincia de Teruel tienen personas censadas que no viven allí.”⁴⁹

El caso de Ansó no es una excepción, según datos del IAEST (2020) su población es de 386 personas, pero una estimación obtenida a través de vecinos y personajes municipales sitúan a la población que realmente vive día a día en el pueblo en unos 300. La realidad —siguiendo el modelo de estudio comparativo de tarjetas sanitarias con el padrón—, es que hay un total de 307 vecinos, un 80% de la totalidad del padrón. (Gráfica 8)



■ Turismo ■ Pob. Flotante ■ Pob. Real

Gráfica 7: Comparación carga demográfica. Ansó.



■ Pob. Censo ■ Pob. Real

Gráfica 8: Población real. Ansó.

49 - María Cruz Aguilar. *Población fantasma en el territorio turolense*. Diario de Teruel (27 de septiembre 2020)

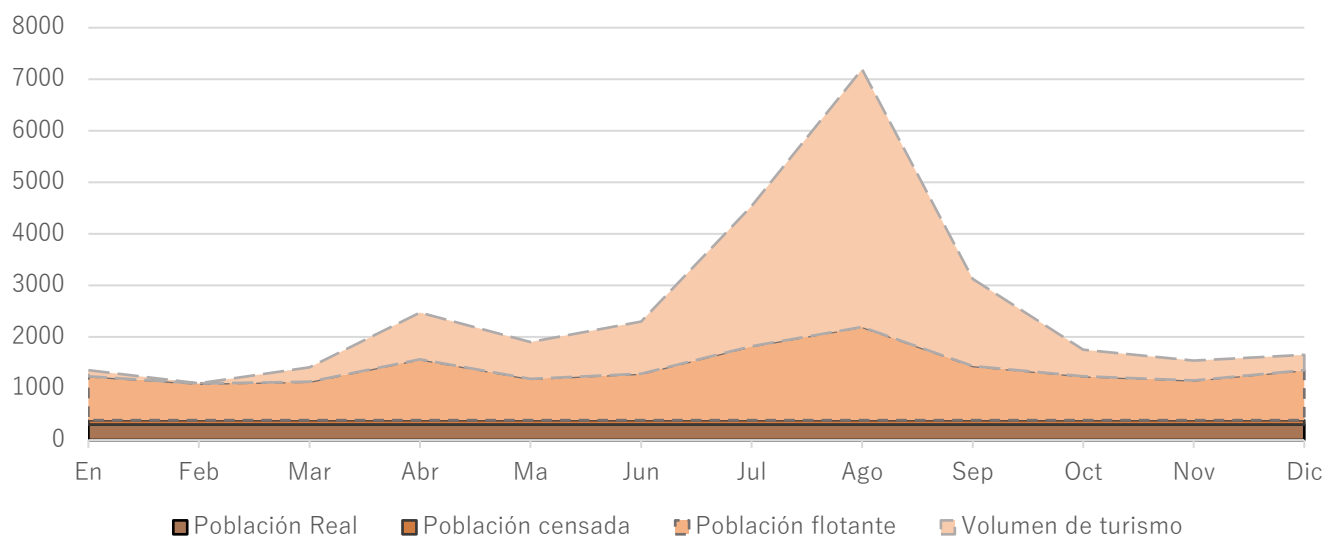
Si comparamos estos datos con la carga turística y la población flotante los resultados son abrumadores, siendo la población real solo un 13% de la carga de población que acoge el pueblo, frente a un 42% y 45% de población flotante y turismo respectivamente. (Gráfica 7)

La población flotante es un concepto muy importante en este tipo de municipios, en nuestro caso imprescindible. Se define como volumen de población residente no permanente y tiene relación directa con el número de viviendas de segunda residencia, que en Ansó son 309 (IAEST 2011). Este término tiene sus similares en distintas agencias nacionales, como la "*población vinculada*" definida por el INE. En el anexo 4.2 (Encuesta de población flotante) puede encontrarse más información, así como la metodología mediante la cual se ha estimado la población flotante de Ansó.

El método de obtención del volumen del turismo se encuentra explicado y en detalle en el anexo 4.3.

La población flotante está compuesta por vecinos que pasan cierto tiempo en el pueblo, pero no residen en él, gente que como gran parte de la población viaja fines de semana, festivos y tiempo libre a su pueblo. La naturaleza de este sector de la población, que no participa diariamente en la economía y la vida del núcleo, y lo tiene —en su gran mayoría— como lugar de descanso, nos empuja a identificarlo como un posible grupo de características semejantes al turismo rural.

En la gráfica inferior (Gráfica 9) observamos superpuestos el volumen de gente en Ansó a lo largo del año diferenciados en las tipologías descritas anteriormente. Es evidente el peso del turismo a lo largo del año, pero sobre todo en épocas como verano y puentes, alcanzando las 7000 personas durante el mes de agosto. Esto evidencia el desarrollo del pueblo hacia una economía enfocada en el sector turístico, el cual representa un 87% de la carga demográfica anual, sumando población flotante y volumen turístico.



Gráfica 9: Superposición volumen demográfico. Ansó

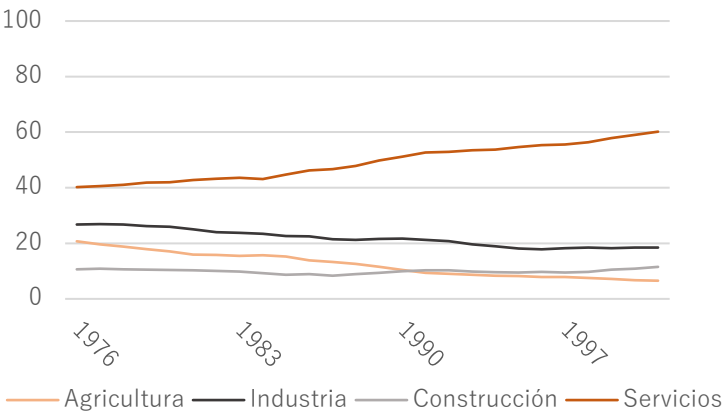
2.1.2 – Análisis socioeconómico

En el anterior apartado se ha puesto de manifiesto el volumen y la importancia del turismo en cifras de población sobre Ansó. En este punto vamos a tratar de estudiar cual es el peso de este sector de actividad sobre la economía del pueblo. Una economía que, vistos los significativos datos anteriores, es evidente pensar que se ha volcado al turista y su estacionalidad.

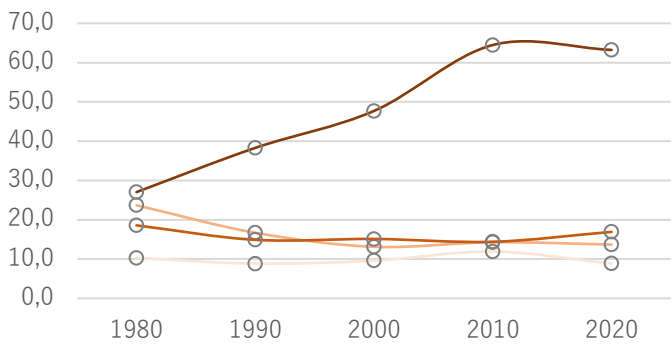
El pueblo de Ansó ha sido históricamente —como se ha comentado en apartados anteriores del trabajo— una población de economía principalmente ganadera y maderera. La intuición inicial del giro de la economía ansotana hacia el sector servicios, en concreto el turístico se ve ahora respaldada por los datos presentados. (Gráficas 10, 11 y 12)

A falta de datos históricos específicos sobre los sectores económicos en Ansó, se realiza una comparación de los datos disponibles con un análisis más extenso en el tiempo, tanto de la provincia de Huesca (Gráfica 11), como de la totalidad de España (Gráfica 10).

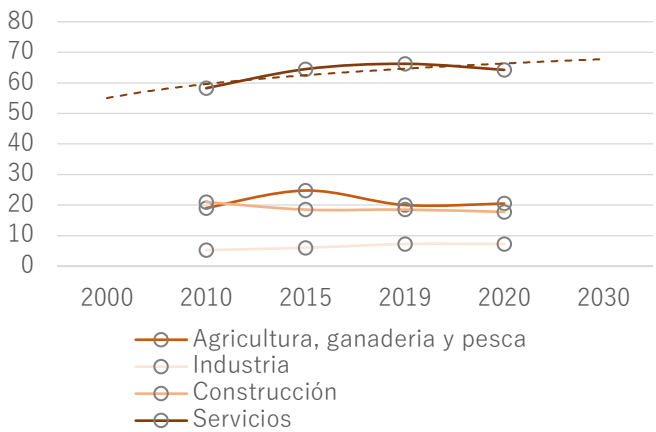
Como se observa en la Gráfica 12, la tendencia del sector servicios en Ansó es decreciente hacia el pasado, dato que se evidencia más al observar las gráficas 10 y 11. El pueblo de Ansó no sigue un camino distinto del marcado por la sociedad española u oscense, sino que incluso se podría afirmar, por su posición geográfica y dimensión de población, que esta transición de los sectores económicos se dio de un modo más drástico.



Gráfica 10: Comparativa evolución sectores económicos. España



Gráfica 11: Comparativa evolución sectores económicos. Provincia de Huesca

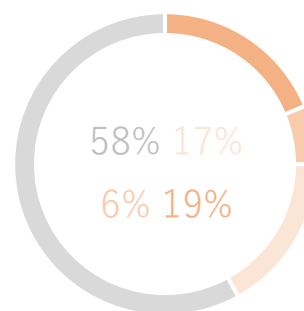


Gráfica 12: Comparativa evolución sectores económicos. Ansó

La Gráfica 13 —obtenida a través de afiliaciones a la seguridad social— nos muestra que el sector servicios acapara un 58% de la economía. Desconocemos en que porcentaje el sector de la construcción se ha dedicado a actuaciones con fines turísticos, ya sean rehabilitaciones o nueva construcción. Pero según gentes del pueblo una gran parte de la actividad constructiva ha sido con este propósito. Dato que engordaría más una estadística de por sí llamativa.

Sumando estos datos a los proporcionados por la Gráfica 14 —siendo claramente los periodos vacacionales los crecimientos en la gráfica—, y al hecho de que el 93.4% de estos contratos sean de carácter temporal, se evidencia la naturaleza turística y estacional del núcleo de Ansó.

No obstante, es importante destacar que sectores como el ganadero se encuentran actualmente en equilibrio, obtenido en parte por la inyección de gente joven. Este es uno de los pocos sectores con relevo generacional.



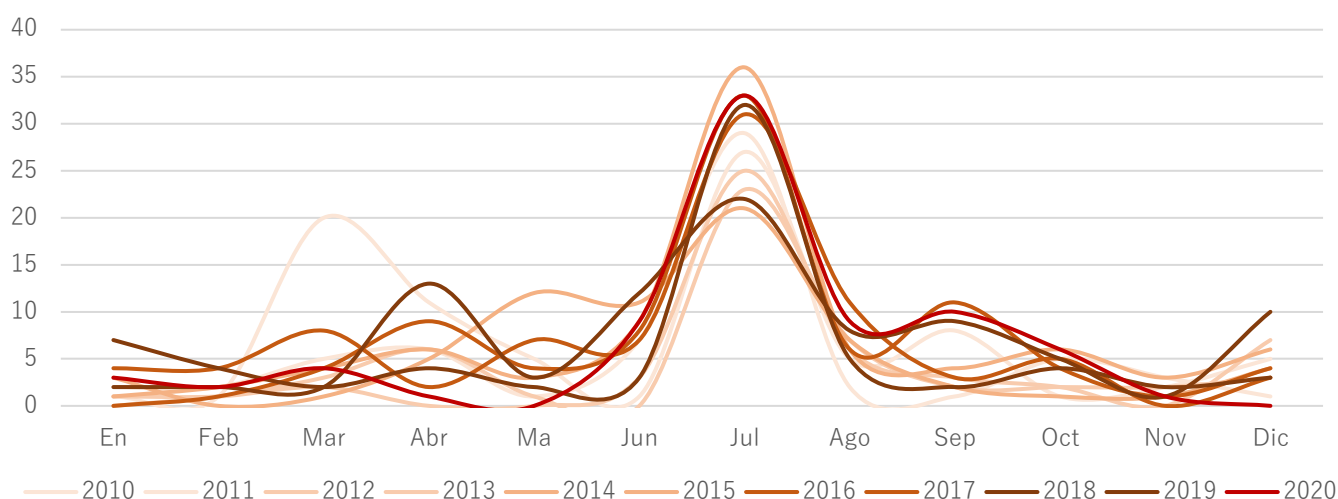
■ Agricultura ■ Industria ■ Construcción ■ Servicios

Gráfica 13: Distribución de los sectores económicos. 2016-2020. Ansó

Indefinidos: 6,6%

Temporales: 93,4%

Modalidad de contratos 2019. Ansó. IAEST



Gráfica 14: Contratos registrados anualmente

2.1.3 - Resultados de la opinión popular

Conocer la opinión del pueblo ansotano, sobre cuestiones generales del núcleo y específicas respecto del turismo y la vivienda, se antoja imprescindible para contrastar los resultados obtenidos en el estudio previo. Se trata de un sector de población muy representativo, que vive de primera mano los procesos de despoblación y repoblación simultáneamente.

Este apartado aparecerá al final de los puntos que siguen (2.1, 2.2 y 2.3) y tiene como objetivo cerrar cada apartado con experiencias y opiniones propias de los vecinos de Ansó, en referencia a cada aspecto desarrollado (aproximación general, turismo y vivienda).

Los datos aquí representados son el resultado del análisis de una encuesta de opinión —realizada en julio de 2021— sobre una muestra de 35 vecinos de la población de Ansó, consultable en su totalidad en el anexo 4.5.

Vecinos encuestados: 35

Residentes permanentes: 29 Residentes temporales: 6

Propietarios:	26	2ªResidencias:	4
Alquilados:	3	Alquiler temporal:	1

Resultados generales

La opinión popular sobre el pueblo de Ansó y su situación actual es muy dispar, estando la población dividida entre el rumbo del pueblo hacia una mejoría o en progresiva decadencia. Si bien es cierto que la preocupación por el núcleo es algo generalizado, esta se manifiesta en su gran mayoría en temas de despoblación, su consiguiente falta de servicios y el ámbito de la vivienda.

Identificar el tema de la vivienda como uno de los grandes problemas del núcleo es un dato significativo. Cabe señalar que tres encuestados nombraron también que es imprescindible surtir al núcleo de espacios de trabajo, donde desarrollar proyectos, no solo viviendas.

Respecto a enfocar y fomentar modelos económicos para el desarrollo del pueblo, la herencia ganadera y maderera conviven casi a partes iguales con el sector secundario, el sector servicios y una creencia hacia un posible futuro tecnológico.

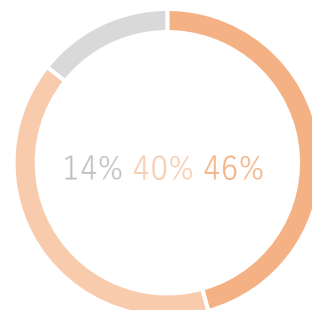
El 35% de las respuestas abogan por el desarrollo del sector primario, un 28% defiende la implementación de un sector secundario formado por pequeñas empresas relacionadas con la transformación de elementos autóctonos del valle —quesos, pellets...—. Un 30% de los encuestados ponen su atención en el sector de la construcción, manifestando preocupación por el nulo relevo generacional y mostrando que es un sector con una gran capacidad de desarrollo.

El sector terciario también goza de confianza como modelo económico con un 28% de respuestas. es importante destacar que el 50% de los encuestados creen que se debería fomentar el sector turístico con relación a

actividades de montaña, como esquí de fondo, guías de viaje, senderos, bicicleta de montaña..., un punto que según los resultados está muy poco explotado.

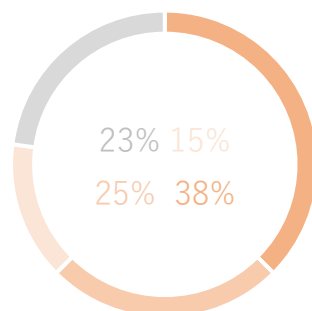
Como mención final, aparece una tendencia al sector tecnológico y la posibilidad de teletrabajo, posiblemente fomentada por la reciente situación vivida con la Covid-19.

Repoblar estos núcleos es el fin último de todas las medidas y estudios implementados, aterrizar en el lugar nos muestra las opiniones de la gente, opiniones que ponen de manifiesto la realidad de la vida en Ansó. Siete participantes comentan que es imprescindible tener un proyecto personal, pues encontrar trabajo en el núcleo no es viable. Por último, el verano ansotano se presenta como algo idílico, pero un 10% de los encuestados menciona que el invierno es muy duro y la gente no lo aguanta. De hecho, cuatro personas ponen en el foco de la dificultad invernal el factor social por encima del climático.



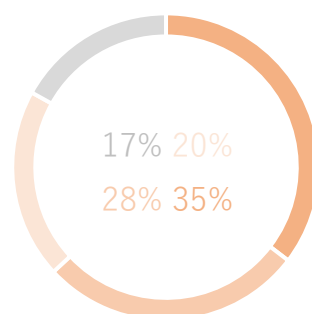
■ Favorable ■ Desfavorable ■ ND

Gráfica 15: Situación de Ansó.



■ Despoblación ■ Servicios
■ Participación vecinal ■ Vivienda

Gráfica 16: Principales problemas.



■ S.Primario ■ S.Secundario ■ S.Terciario ■ Teletrabajo

Gráfica 17: Modelos económicos a potenciar.

2.2 - Situación actual en referencia al turismo

2.2.1 - Introducción

Vamos a pasar a estudiar el núcleo de Ansó y su relación con el turismo, que junto a la vivienda son el germen de este trabajo.

Ansó, ubicado en un entorno privilegiado —dentro del Parque Natural de los Valles Occidentales— posee un potente reclamo turístico, tanto a nivel natural a lo largo del valle como a nivel arquitectónico y cultural en el propio núcleo urbano.

El valle de Ansó está lleno atracciones, parajes naturales senderos, ibones, frondosos bosques... Las actividades de montaña como senderismo, camping, escalada, esquí de fondo, bicicleta..., son los principales reclamos turísticos, promocionando en todo momento una gran belleza paisajística y natural.

El pueblo de Ansó, incluido en la lista de “Los Pueblos Más Bonitos de España” por la asociación con el mismo nombre y catalogado su núcleo como Bien de Interés Cultural, ofrece a su visitante un ejemplo muy bien conservado de la arquitectura tradicional pirenaica.

El compacto entramado de piedra alberga en su interior elementos BIC, como la Torreta defensiva levantada en 1577 o los tres cruceros, ubicados a las entradas del pueblo en los puntos cardinales, estos también tenían como la torreta una finalidad defensiva, pero de carácter religioso y espiritual.

Un gran número de elementos arquitectónicos de diversas tipologías están considerados como patrimonio arquitectónico, como la escuela del pueblo, la Iglesia de San Pedro del S.XVI, el antiguo aserradero o algunas de las numerosas casas que conforman el pueblo, son algunos ejemplos del atractivo de Ansó.

La cultura Ansotana —más allá de la arquitectónica— es también motivo de atracción, siendo los trajes tradicionales uno de los principales reclamos turísticos del pueblo, teniendo su propia fiesta celebrada anualmente el último domingo de agosto.



Ilustración 46: La Torreta

Ilustración 47: Cruz del barrio bajo

Ilustración 48: Casa Collao



Ilustración 49: Casa Antón

Ilustración 50: Escuela de Ansó, al fondo la Iglesia de San Pedro



Ilustración 51: Principales reclamos turísticos.

Refugios y campings Parque natural

1 - Refugio de Linza

Zona de protección

2 - Camping de Zuriza

Hitos principales

1 - Foz de Biniés

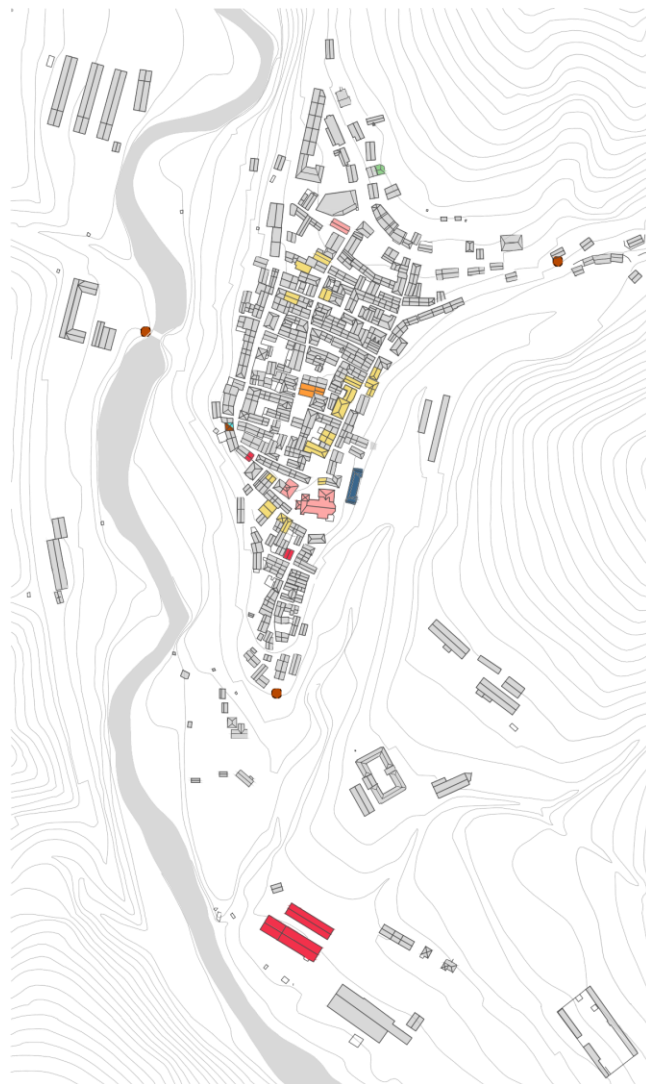
4 - Dolmen de Aguas Tuertas

2 - Bosque de Gamueta

5 - Ibón de Orna

3 - Ibón de Acherito

6 - Ibón de Estanés



Plano 2: Patrimonio en Ansó (Anexo 4.1)

Bien de interés cultural (BIC)

Construcciones

Cruceros

Patrimonio arquitectónico

Arq. Doméstica

Arq. Religiosa

Arq. Agrícola y Ganadera

Arq. Pública

Arq. Industrial

Arq. Escolar

Arq. Militar

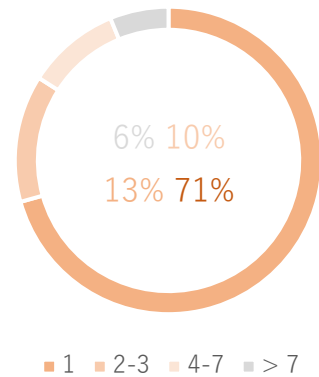
2.2.2 - Situación, oferta y demanda

En el año 2019 —tomado como referencia a lo largo del trabajo, considerando que el presente 2021 y pasado 2020, por motivos de la pandemia, no eran años representativos en lo que a movimientos turísticos se refiere— se contabilizó en Ansó una afluencia total de 13520 personas (Anexo 4.3). Este dato proviene de la oficina de turismo del pueblo y se basa en la casuística de la gente que la visita, la cual no es la totalidad de la afluencia turística. Si bien el dato presentado es incompleto como acabamos de comentar, si se considera representativo de la estacionalidad y volumen del turismo ansotano.

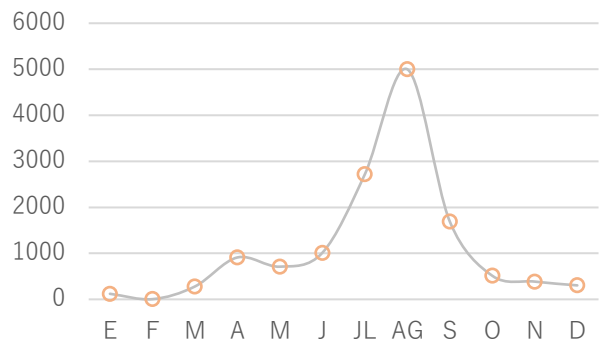
Analizando los días medios de estancia (Gráfica 18), se observa que el 71% turismo de Ansó es en el día, lo que es lo mismo, no duerme en el núcleo, mientras que el 29% restante sí lo hace. Estos datos evidencian la posición de Ansó y su atractivo turístico a dos escalas, núcleo y valle, siendo Ansó un punto estratégico desde el que organizar y distribuir los lugares del entorno a visitar.

La estacionalidad del turismo ansotano es claramente estival, como se puede observar en la Gráfica 19, y puntual durante el resto del año, engrosándose en fechas puntuales como en Semana Santa, festivos y puentes.

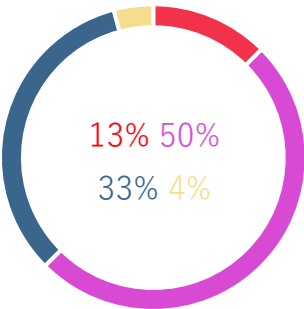
La oferta actual según datos del IAEST es de 22 alojamientos con un total de 693 plazas. Tras un estudio propio de las plataformas turísticas se contabilizan un total de 24 alojamientos diseminados a lo largo del núcleo.



Gráfica 18: Días medios de estancia de los visitantes. 2019



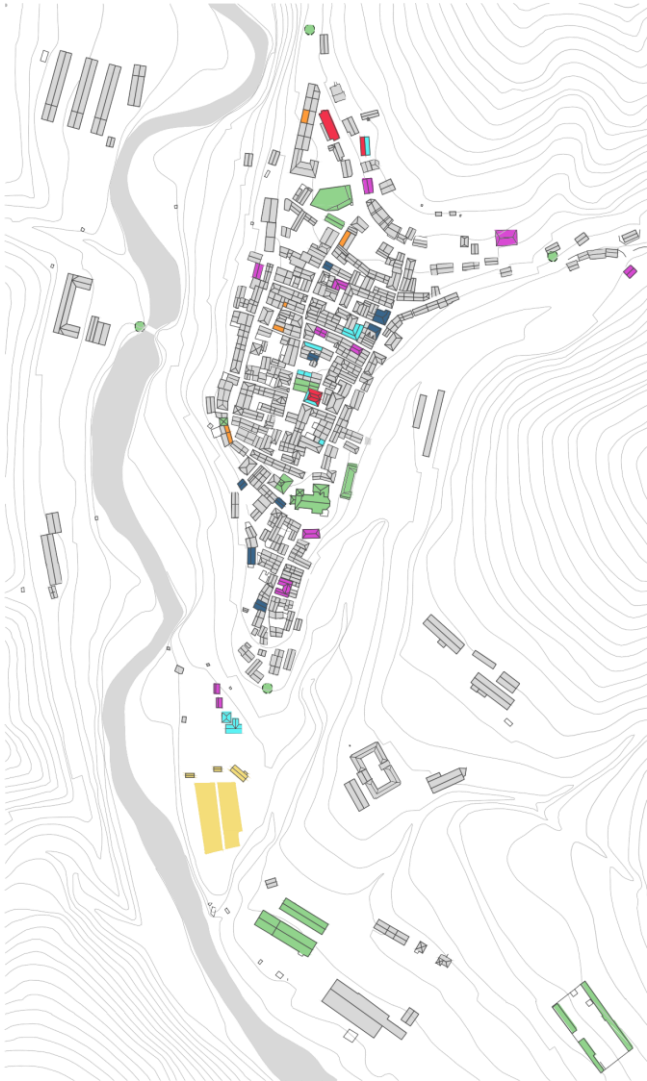
Gráfica 19: Afluencia turística. 2019



Gráfica 20: Comparación edificación de alojamiento turístico.

Ocupación comercial

Comercio			
Restauración			
Alojamientos turísticos	24		
Plazas	693	IAEST	
Hostal	3		
Casa rural	12		
Camping	1		
Apartamento rural	8		
Otros tipos de ocupación			
Edif. Singular, Hitos...			
Otro tipo (Garajes, corrales, casetas...)			



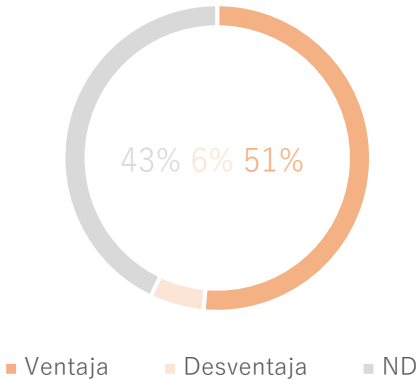
Plano 3: Morfología del turismo (Anexo 4.1)

2.2.3 - Resultados de la opinión popular respecto al turismo

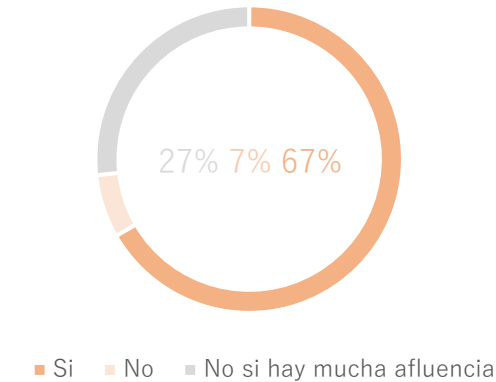
El 100% de la gente encuestada coincide en que el pueblo no puede depender del turismo, un dato que llama la atención si lo comparamos con la Gráfica 25, donde los resultados muestran la percepción popular, el pueblo depende al menos en un 78% del turismo. La dependencia directa del turismo es obvia en el sector de la hostelería, con un 87% según la Gráfica 26, pero hay que tener en cuenta las dependencias secundarias como el sector de la construcción. En definitiva, el núcleo depende actualmente del turismo mucho más de lo que debería.

La concepción del turismo como una ventaja rivaliza con quienes no se aventuran a categorizarlo, pero son los menos quienes lo detectan como un problema. En general al pueblo de Ansó le gusta convivir con el turista, pero un 27% de las respuestas manifiestan un descontento en temporada turística. (Gráficas 21 y 22)

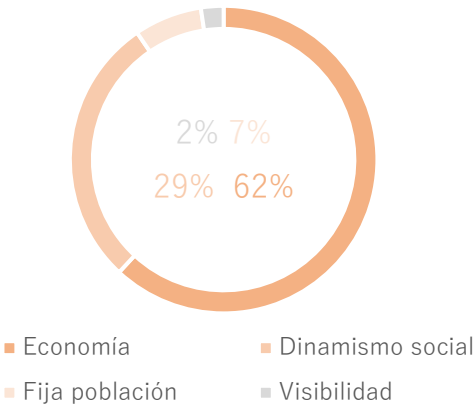
Respecto a los factores positivos del turismo identificados por los vecinos, destaca el factor económico y el dinamismo social. Siendo el económico el más claro, pues según los entrevistados, es una gran parte de la población la que vive del turismo. Para ser más concretos, en el ámbito de la hostelería siete personas declaran ser muy dependientes del turismo, manifestando 3 de ellas que viven prácticamente de las ganancias de la temporada estival. Respecto del total de encuestados, siete personas tienen alojamientos turísticos como apoyo económico. Estos datos sumados al hecho de que, de los diez bares y restaurantes, solo cuatro abren todo el año, deja clara la dependencia turística.



Gráfica 21: Opinión sobre el turismo.



Gráfica 22: Satisfacción con la convivencia turística.



Gráfica 23: Factores positivos.

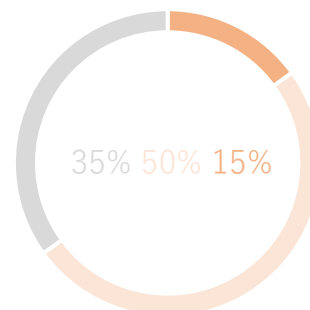
Por último, un 29% de las respuestas comentan el factor positivo de que el turista aporta vida al núcleo.

Dentro de que un factor muy reducido de encuestados señala el turismo cómo una desventaja, casi la totalidad de la gente identifica posibles puntos negativos.

Siendo la contaminación paisajística y social el principal elemento detectado, concretamente se menciona la falta de respeto del turista ante la vida en el núcleo y la naturaleza paisajística. Un 35% de las respuestas identifica como problema la insostenibilidad del sector turístico y trece personas lo señalan como un sector que se debería desestacionalizar. Tres de las personas encuestadas puntualizan un tema interesante, y es la inflación económica que supone el turismo en el pueblo, tanto en elementos de alimentación básicos como el vivienda y alquiler.

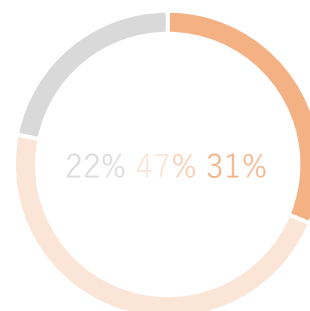
En definitiva, se observa una preocupación general hacia la dependencia turística del pueblo, en concreto son 12 los entrevistados que la evidencian. Una persona señala que el turismo es un sector “cómodo”, que al estar ya establecido y ser económicamente rentable la inercia lleva a masificar el pueblo de casas rurales y elementos por y para el turista, en lugar de fomentar otro tipo de actividades.

Otro punto interesante es el caso de una persona que nos muestra su caso particular, el turismo como un medio, por el cual establecerse y empezar a desarrollar un proyecto de vida ajeno al sector turístico, el turismo como trampolín no como meta.



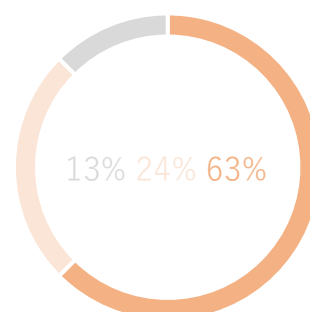
- Inflación económica
- Contaminación paisajística y social
- Modelo económico insostenible

Gráfica 24: Factores negativos.



- Muy dependiente
- Dependiente
- Poco dependiente

Gráfica 25: Dependencia turística del núcleo.



- Muy dependiente
- Dependiente
- Poco dependiente

Gráfica 26: Dependencia turística de la hostelería.

2.3 - Situación actual en referencia a la vivienda

2.3.1 - Introducción

Una vez demostrado el peso del sector turístico en la vida ansotana, pasamos a relacionar este con la vivienda, en concreto la repercusión que pueda tener en la accesibilidad a la vivienda por parte de gente que desee instalarse en Ansó.

Aunque como hemos comentado en apartados anteriores (0.2 0.3 0.6), existe una corriente de población que desea trasladarse a los núcleos rurales, encuentran en su camino trabas y problemas que dificultan este fin.

La disponibilidad de vivienda es un punto imprescindible de cara a frenar la despoblación. A priori, el gran número de vivienda vacía o con uso no continuado que pueblan estos núcleos, invita a pensar que no debería presentarse dificultades para acceder a ella. Pero esta no es ni mucho menos la realidad.

El término vivienda vacía o con uso no continuado engloba segundas residencias, edificaciones residenciales deshabitadas y edificaciones que pertenecen a usuarios de la residencia de mayores, a este último grupo nos referiremos de aquí en adelante con el apellido “Cororro”, que hace referencia al nombre de la residencia y a la fundación que la promueve.

Como se verá a continuación, la actualidad del núcleo en referencia a la vivienda es heterogénea, compleja y genera cuestiones respecto a su actual uso y gestión.



Ilustración 52: "Casa típica encalada" Alfonso Foradada. 1943-45

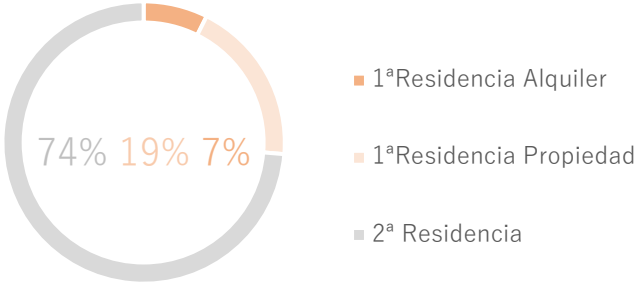
2.3.2 - Tipología edificatoria y régimen de tenencia

En el pueblo de Ansó conviven pasado y presente, dualidad que se manifiesta en la tipología de sus viviendas.

La correspondencia de la arquitectura con las necesidades temporales es un hecho, las gentes de Ansó no tienen ahora las mismas necesidades que antaño, cuando —por lo general— familias más numerosas que en la actualidad convivían en el mismo espacio que ocupan ahora grupos mucho menores de gente. Sin hacer un análisis detallado de la tipología clásica, esta recogía un volumen mayor de gente, una planta baja que servía de bodega, cuadra o almacén, plantas intermedias donde se vivía y una última planta superior —falsa—, que hacía las veces de almacén y colchón térmico para mitigar las frías temperaturas invernales. En definitiva, tipología resultada de unas necesidades, las cuales demandaban unas dimensiones muy superiores a las necesidades actuales.

El actual modo de vida demanda residencias más compactas. Se puede observar en los Planos 4 y 5 que el crecimiento reciente del núcleo corresponde a tipologías de vivienda horizontal, una tipología que —aun respetando materiales— no pasa desapercibida y corre el riesgo de desvirtuar la identidad del casco urbano.

Respecto a la edificación de separación horizontal, donde conviven distintos tipos de ocupación, se ha realizado un estudio —con la ayuda de la agente de desarrollo local— para estimar el régimen de la vivienda, que como se observa en la Gráfica 27, en su gran mayoría está compuesta por segundas residencias.



Gráfica 27: Ocupación vivienda horizontal

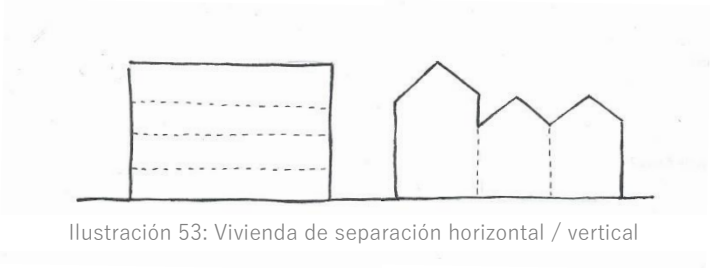


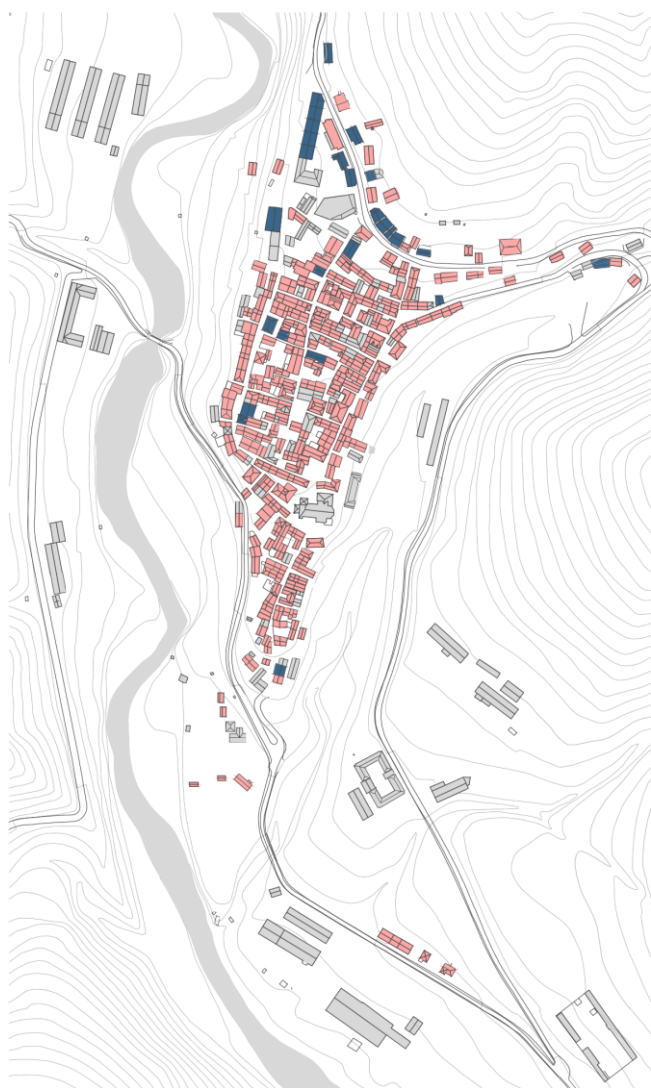
Ilustración 53: Vivienda de separación horizontal / vertical



Ilustración 54: Edificación tradicional/Vivienda de separación vertical

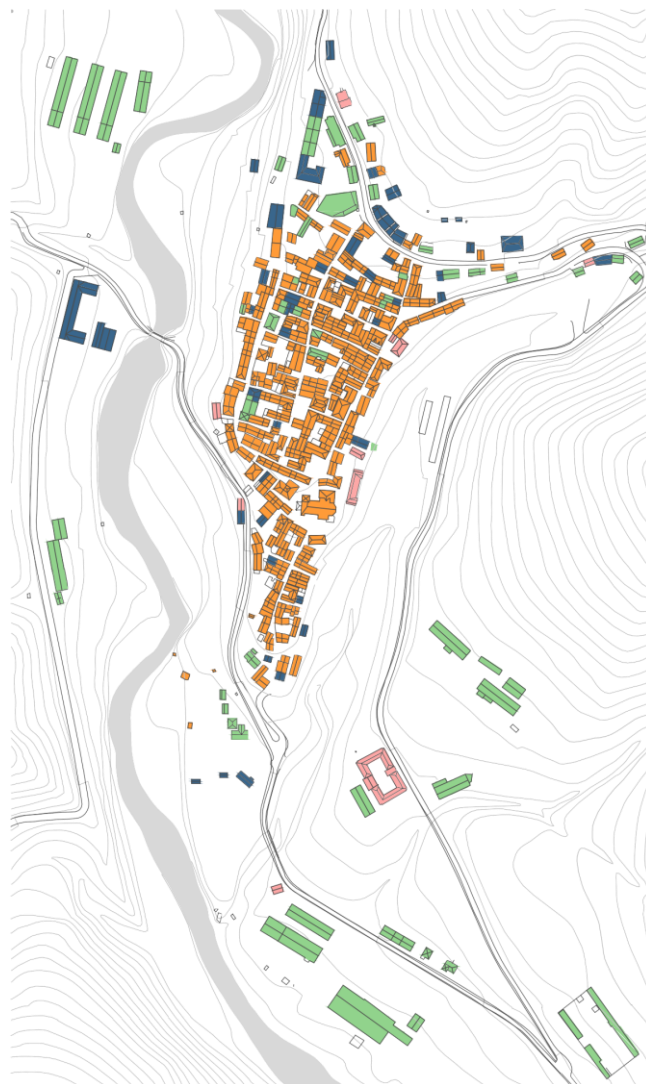


Ilustración 55: Edificación actual/ Vivienda de separación horizontal



Plano 4: Vivienda horizontal / vivienda vertical

Vivienda horizontal ■ Vivienda vertical ■



Plano 5: Edad de la edificación

1896-1926	■	1926-1956	■
1956-1986	■	1986-2021	■

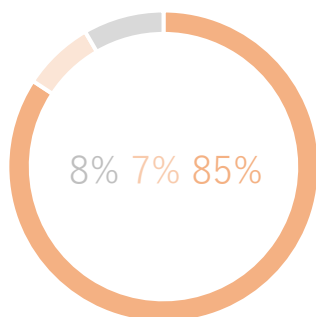
Un tema clave en el estudio de la vivienda es el porcentaje de alquiler en el núcleo. La vivienda en régimen de alquiler es imprescindible, pues permite residir en un determinado lugar sin la necesidad de comprar una propiedad. En el tema que nos ocupa —la repoblación de los núcleos rurales— es todavía más importante la disponibilidad de este tipo de vivienda, pues es posible que a quien se lanza a habitar estos núcleos le suponga un riesgo muy grande embarcarse en la compra de una propiedad, en lugares tan inestables como los núcleos rurales.

Podemos afirmar tras un estudio estadístico (INE, IAEST) que los índices de vivienda en alquiler a nivel nacional son muy dispares a los que podemos encontrar en Ansó, donde la oferta de vivienda en alquiler del 7% es ínfima, menor incluso que la mitad de la media nacional. (Tabla 3)

Respecto la superficie media de las viviendas en el núcleo (Gráfica 30) el 53% de esta oscila entre los 76 y los 120 m², lo que podría corresponder con el tamaño medio de los pisos de vivienda horizontal recientemente construidos, o con viviendas tradicionales de carácter más humilde. El 26% restante respondería a la media de casas tradicionales, que como se puede ver en el Anexo económico 4.4, las viviendas que aparecen anunciadas superan en su totalidad los 120 m².

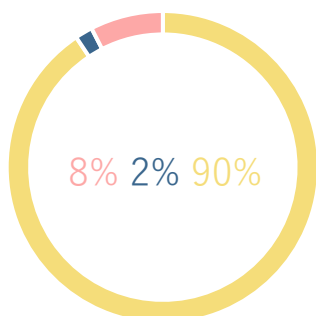
	Propiedad	Alquiler	Otra modalidad
España	78,3%	15,3%	6,4%
Ansó	85%	7%	8%

Tabla 3: Comparación regímenes de propiedad
Nacional (INE, media 2004-2020)
Municipal (IAEST censo 2011)



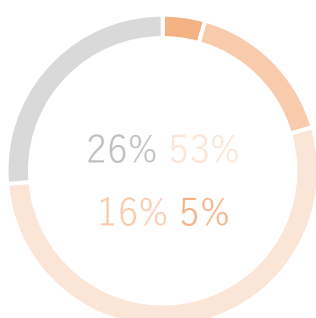
■ Propiedad ■ Alquiler ■ Otra forma

Gráfica 28: Régimen de tenencia de la vivienda
IAEST (Censo 2011)



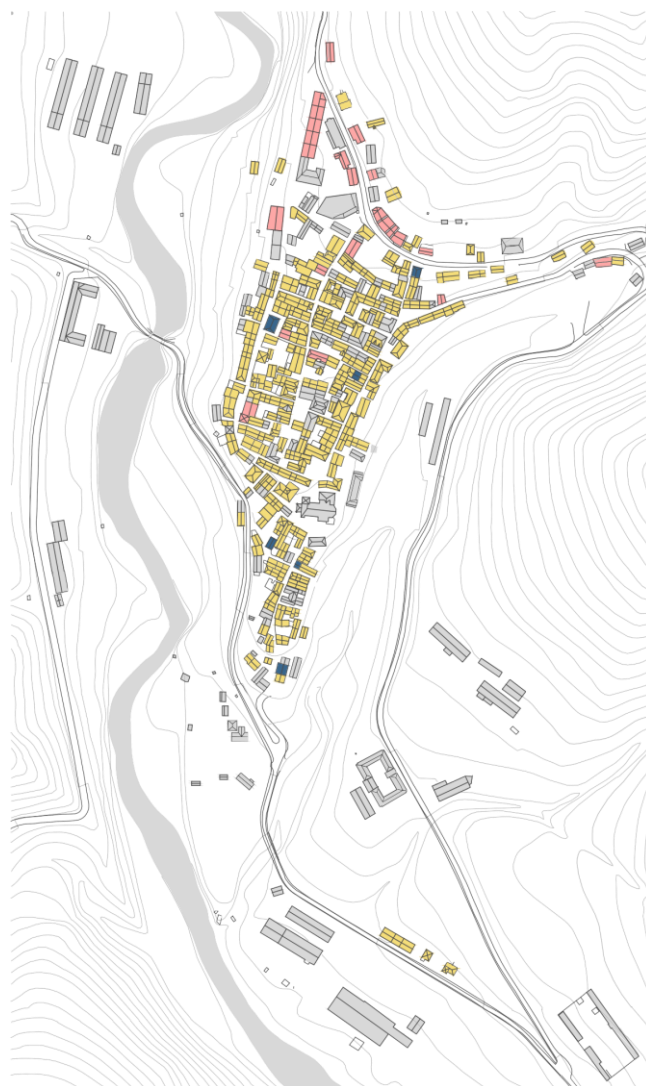
■ Propiedad ■ Alquiler ■ Mixto

Gráfica 29: Régimen de tenencia sobre la edificación residencial



■ < 45 ■ 45 - 75 ■ 76 - 120 ■ 121 <

Gráfica 30: Superficie del parque de viviendas
IAEST (Censo 2011)



Plano 6: Tenencia de la edificación residencial

Propiedad ■ Alquiler ■ Mixto

2.3.3 - Segunda residencia y vivienda parada

Actualmente en Ansó se contabilizan un total de 524 viviendas, de las cuales —como muestra la Gráfica 31— el 59% está catalogada como segunda residencia, un 39% como vivienda principal y un 2% como vivienda deshabitada o sin uso.

No obstante, el estudio “*Smart village strategy of Ansó*”⁵⁰ en el marco de la iniciativa europea Smart Rural 21, nos muestra unos datos más actuales que los arrojados por el censo del 2011.

Tomando como base ese estudio, se ha hecho una extrapolación —pues se desconoce la metodología de este mismo— y actualización empírica sobre la situación de la edificación de carácter residencial, dando como resultado el estudio presentado en el Anexo 4.1(Ocupación de la edificación), en la Gráfica 32 y el Plano 7.

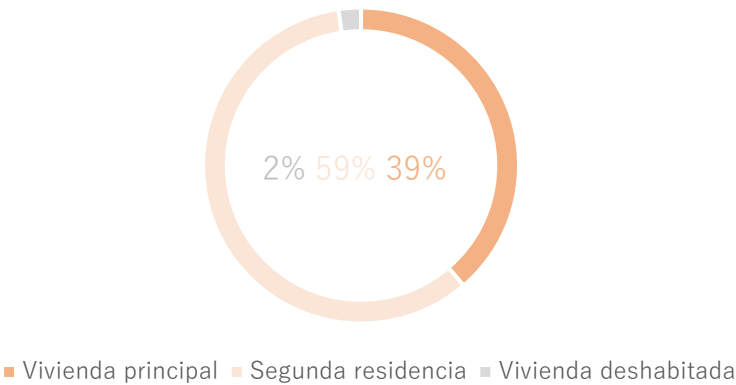
Los datos arrojados ponen de manifiesto una de las intuiciones que sobreolaban en torno a la decisión del trabajo, el peso sobre la totalidad del núcleo de la vivienda no ocupada permanentemente es innegable, excesivo y visible en la Gráfica 31.

El volumen de edificación residencial no ocupada de forma permanente alcanza un total del 59% —sumando segundas residencias, edificaciones sin uso y edificaciones Cocorro—, un dato abrumador por sí mismo, sin contar los alojamientos turísticos y las viviendas de separación horizontal, en las cuales un 74% —según el estudio presentado en la pág.60 (Gráfica 27)— es segunda residencia. Dato que engorda más si cabe las

cifras de la vivienda estacional y sin usos continuado, elevando la cifra anterior de 59% hasta un 64.2%.

El 26% de vivienda habitada todo el año podrían ser los restos del éxodo rural añadiendo algunos ejemplos de jóvenes y no tan jóvenes —con arraigue familiar en el pueblo en su amplia mayoría— que han decidido hacer su vida allí. En cualquier caso, es una cifra con fácil lectura, preocupan más datos como el 2% de vivienda en alquiler, que comparado con el 7% destinado a turismo refleja claramente cuál es la tendencia en cuanto a preferencias de la edificación sin uso.

La segunda residencia es sin duda un factor clave en la sensación de vacío urbano que impregna estos municipios de montaña —en especial en invierno— y posiblemente, por volumen, uno de los principales problemas del núcleo en lo referente al acceso a la vivienda.



Gráfica 31: Comparación tipos de vivienda (Censo 2011 IAESE)

50 - Paisaje transversal. *Smart village strategy of Ansó*. (2020).

Ocupación permanente

Sin uso

Hab. Propietario

Hab. Alquiler

Ocupación estacional

2ª residencia

Cocorro

Viviendas de residentes en la residencia de mayores

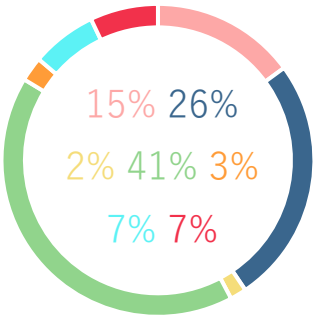
Alojamientos turísticos

Ocupación mixta

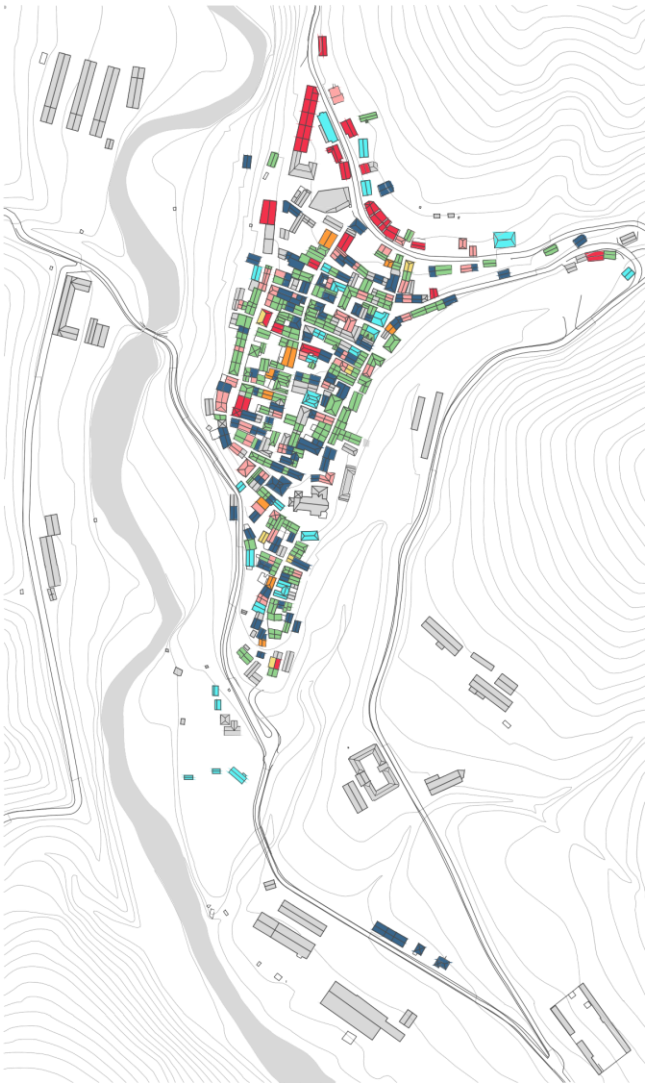
Edificación separación horizontal

Otros tipos de ocupación no residencial

Otro uso



Gráfica 32: Ocupación de la edificación residencial



Plano 7: Situación de la ocupación de la edificación residencial (Anexo 4.1)

Estas estadísticas no vienen sino a confirmar las comparaciones previas del volumen de la población ansotana (Gráfica 9). Cobra sentido que el volumen turístico se traduzca directamente en volumen edificado. El tema que aquí resalta con fuerza es el de la segunda residencia, directamente relacionada con la población flotante definida anteriormente.

La vivienda deshabitada también supone una difícil tesitura. En ocasiones abandonada, otras utilizada por los propietarios como almacén, granero..., se trata de un sector del parque residencial que podría ser una solución inmediata, pero que como veremos próximamente, el excesivo precio demandado, entre otros motivos, supone el rechazo de la población hacia este tipo de solución, que en su mayoría requieren de una rehabilitación más o menos profunda.

La vivienda de segunda residencia supone una gran carga para el pueblo (un 59% de vivienda y un 41% en la edificación). Es difícil tratar con la segunda vivienda y el uso de esta, pues es totalmente legítima la posesión de una segunda residencia de la que disfrutar del modo en el que el propietario desee, pero es cierto que analizando el tema que nos ocupa, esta es un factor de gran importancia en el municipio.

Anteriormente nos hemos aventurado a asemejar a la población flotante con el sector turístico. Tras analizar los datos de ocupación de la segunda residencia (Gráfica 33) obtenidos de la encuesta de población flotante (Anexo 4.2), se observa que el comportamiento de la población flotante (Gráfica 33), la afluencia turística (Gráfica 9) y el volumen de contratos registrados anualmente (Gráfica

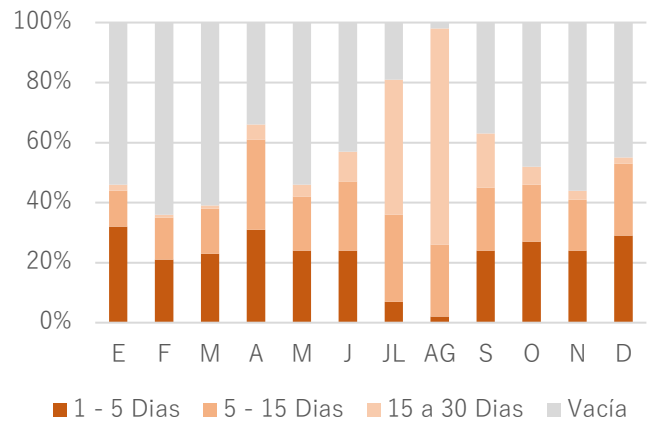
14)), generan curvas y formas características y muy similares.

Estas similitudes ponen de manifiesto el carácter estacional de la población flotante y por consiguiente de las segundas residencias, ya que, aunque no en su totalidad, este sector de la población tiene el pueblo como un lugar de descanso y ocio, características semejantes a la definición de turismo otorgada por la RAE: Actividad o hecho de viajar por placer. Estas similitudes nos ayudan a definir finalmente a la población flotante y por consiguiente las segundas residencias, como turismo.

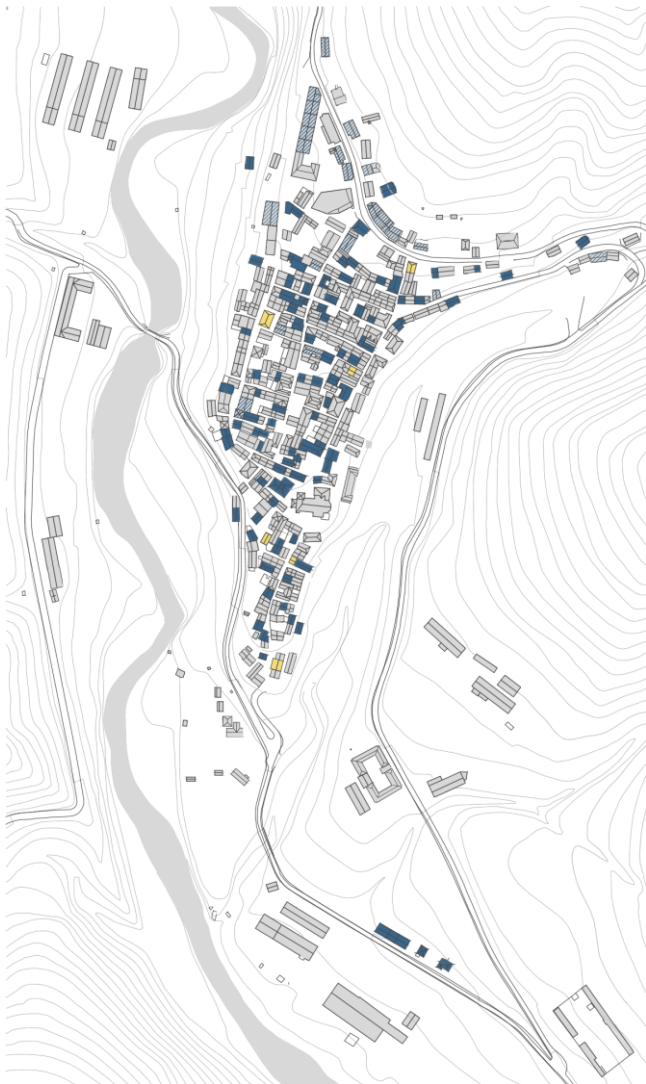
Si analizamos en detalle la Gráfica 33, observamos franjas de uso. De 1-5 días no llegaría a la totalidad de días sumando fines de semana, y corresponde a gente que se acerca al núcleo por “Dar vuelta a la casa”, mientras que de 1-15 días y de 1-30 días ya se consideran franjas de uso dignas de una ocupación más continua. En definitiva, el gran porcentaje de vivienda de segunda residencia vacía o con un uso menor, genera incertidumbre y suscita preguntas sobre el uso de estas.

Uso continuo: 29.8% Uso temporal o sin uso: 64.2%

Uso de la edificación residencial sin contar alojamientos turísticos

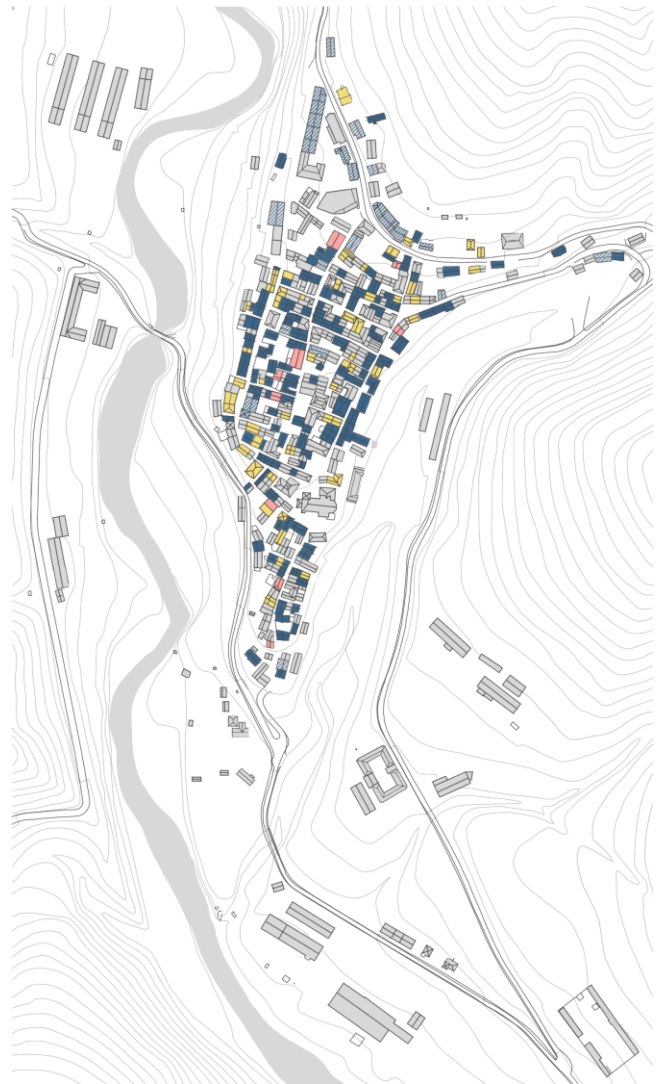


Gráfica 33: Comparación ocupación segundas residencias







Plano 8: Edificación con uso continuado

Viv.Horizontal  1ªResidencias propietario 
1ªResidencia alquiler 



Plano 9: Edificación sin uso continuado

2ªResidencias  2ªResidencia Viv.Horizontal 
Edificación Cocorro  Sin uso 

2.3.4 – Causas del problema

Las causas detectadas de la dificultad en el acceso a vivienda en el núcleo de Ansó son varias y podrían ser extrapolables al resto de núcleos rurales en la misma situación.

El factor económico es sin duda un punto de inflexión en muchos ámbitos y este no es una excepción. Tras el análisis económico (Anexo 4.4) de la compraventa de inmuebles y los alojamientos turísticos, se manifiesta que el precio por m² en Ansó es superior a la media de Huesca, pero inferior a la española. Si bien el precio es similar, este es el caso de las viviendas en condiciones perfectas, que dentro de las encontradas en el mercado son las menos, por lo general gran parte de estas necesitan una rehabilitación.

El precio medio del alquiler en Ansó —hablando con los propios alquilados— oscila entre 250 y 600 €, dependiendo de su tipología (piso, casa unifamiliar) y su superficie. Teniendo también en cuenta el precio medio de turismo rural por noche, es sencillo hacer un cálculo rápido para comprobar la rentabilidad de ambos tipos de alquileres.

Suponiendo un alojamiento de 100 m2 y 5 huéspedes de capacidad, ocupado únicamente fines de semana en el caso del alquiler turístico, la diferencia económica sería la siguiente.

Alquiler tradicional: 500 - 600 €

Alquiler turístico: 31.7 €/n/h * 5 * 8: 1268 €

Rentabilidad tipos de alquiler

Teniendo en cuenta que hemos realizado el cálculo de la rentabilidad con la vivienda turística ocupada únicamente en fin de semana, es evidente que, en temporada alta, con un porcentaje mucho mayor de ocupación la rentabilidad se dispara.

Al analizar las entrevistas, se ve claramente que, dentro de quienes estarían dispuestos a alquilar —que son los menos—, la mayoría le es indiferente, y el factor rentabilidad podría decantar la balanza hacia el alquiler turístico.

Sumado todos estos datos al otro problema detectado, que es la desconfianza general hacia alquilar una propiedad a desconocidos y la nula necesidad de hacerlo, se atisba la gran problemática y dificultad en el acceso a la vivienda de alquiler.

Por último, resaltar el problema de la segunda residencia, este no es un tema menor, ocupando un 59% de la vivienda y un 41% en la edificación residencial, es un lastre de difícil solución, más extendido en el núcleo que el problema generado por el factor económico.

Como conclusión, economía, desconfianza y turismo —en forma de segundas residencias— son los factores detectados generadores de la situación crítica de Ansó.

Compraventa €/m2

	España	Huesca	Ansó
Compra	1854.5	1395.5	1494.4
Alquiler	10.1	7.4	ND

Turismo rural €/noche/huésped

Ansó 31,7

Tabla 4: Resumen análisis económico (Anexo 4.4)

2.3.5 - Propuestas del ayuntamiento

En el apartado 0.3 (Estado del arte), se han introducido algunos métodos e iniciativas, tanto a nivel de estrategias y agendas generales por parte de entidades europeas, nacionales y locales, como ejemplos de propuestas específicas para lograr frenar el éxodo rural y atraer miradas y población sobre el núcleo.

El caso de Ansó no es diferente, desde el ayuntamiento se han llevado a cabo una serie de iniciativas con el objetivo claro de arraigar población, estas propuestas no se limitan a lo económico —aunque por supuesto existen— sino que también abarcan aspectos relacionados con la vivienda de una forma directa, como son la atracción laboral, emprendimiento y el lugar para su realización.

En ámbitos generales, Ansó sigue una agenda alineada con lo desarrollado en *“Smart village strategy of Ansó”*,⁵⁰ trabajo que busca aunar la vida rural con las nuevas tecnologías y los modelos energéticos renovables. Iniciativa apoyada por el departamento de agricultura y desarrollo rural de la comisión europea (DG AGRI).

Citando textualmente *“Esta iniciativa es en definitiva una propuesta para impulsar el acceso a la vivienda, el emprendimiento, la conectividad, la transición a las energías renovables, el desarrollo familiar y social de este maravilloso pueblo.”*

Siendo más específicos, dentro de las iniciativas con carácter laboral nos encontramos con las siguientes:

Mejora de la conectividad.

Es un hecho que hoy en día la conexión a internet es muy importante en muchos trabajos, para otros incluso es una herramienta indispensable. En este contexto y enfocados en atraer población, se pretende implementar una conectividad que permita desarrollar en el núcleo todo tipo de trabajos, incluidos sectores tecnológicos, abriendo así un gran abanico de posibilidades laborales que busca repercutir en la población interesada en trasladarse a Ansó.

Centro multiactividad.

Aunando tradición y modernidad, existe un proyecto de rehabilitación del antiguo aserradero, con vistas en hacer de lo que antaño fue un motor económico las puertas de otro potencial motor, el tecnológico. El objetivo es claro, se busca atraer población a través de crear oferta laboral, mediante el espacio físico donde poder emprender y crear modelos de negocio en un entorno natural.

⁵⁰ - Paisaje transversal. *Smart village strategy of Ansó*. (2020).

Las iniciativas en referencia a la vivienda, son las siguientes:

Pisos de alquiler social.

Ubicados en extremo sur del pueblo, en la entrada por la carretera al barrio bajo, existen actualmente un total de 3 pisos de propiedad municipal, sus características medias son: 75 m² y un alquiler mensual de 300€. Son la alternativa al alquiler por parte del Ayuntamiento en el intento de facilitar el arraigue de población. La estancia máxima es de 5 años.

Proyecto bolsa de alquiler.

Conscientes de la situación respecto a la dificultad de acceso a vivienda y el alto número de vivienda en desuso, el Ayuntamiento de Ansó puso en marcha la llamada bolsa de alquiler donde los vecinos pueden inscribir las propiedades que deseen poner en alquiler. Una iniciativa basada en la sensibilización de los vecinos sobre la dificultad de acceso a vivienda y la confianza que genera la figura del Ayuntamiento como intermediario entre el alquilado y propietario.

Las características de esta iniciativa son sencillas, el Ayuntamiento facilita los trámites siendo intermediario en el alquiler y, dependiendo del tiempo de inscripción de la propiedad, se aplican una serie de beneficios hacia el propietario. Si la vivienda se inscribe en el programa por un plazo de tres años el Ayuntamiento corre con el pago del estudio de eficiencia energética de la propiedad. Si el plazo de inscripción es de cinco años, se añadiría al

estudio energético el pago de un seguro de impagos durante 1 año.

La participación en este programa está siendo para los organismos locales bastante satisfactoria, habiendo mediado en 3 procesos de alquiler y existiendo una cuarta propiedad inscrita en la bolsa.

Construcción de 4 viviendas trampolín.

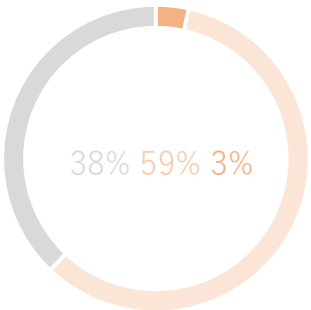
Actualmente están en proceso de construcción 4 viviendas subvencionadas por la Diputación Provincial de Huesca (DPH). El concepto de vivienda trampolín es sencillo. Se pretende que, mediante la estancia en lugar, se puedan establecer relaciones con el pueblo y sus habitantes, de manera que estas —ya sea por la confianza que da el conocer al inquilino, o por la facilidad de buscar residencia estando de primera mano en el lugar— puedan servir de intermediario a una residencia permanente. El precio máximo de alquiler de estas viviendas es de 250 €/mes y cuentan con un tiempo máximo de permanencia de 5 años.

2.3.6 - Resultados de la opinión popular respecto a la vivienda

El tema de la vivienda y el acceso a ella es una cuestión de peso en el pueblo de Ansó, identificado como uno de los principales problemas con el 23% de las respuestas. Pág. 49 (Gráfica 16)

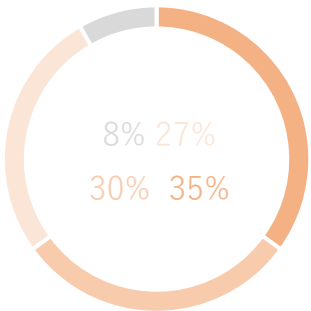
Únicamente una persona de las 35 considera que es accesible la vivienda en el pueblo, 28 lo consideran muy difícil y las sobrantes 6 personas no se manifiestan al respecto. Es de especial importancia en este apartado la percepción de aquellos que han sido partícipes del movimiento de la ciudad al campo. En nuestro caso todas estas personas manifiestan la gran dificultad a la hora de encontrar donde alojarse, incluso lo catalogan de imposible.

Los motivos de la dificultad detectada son varios. Principalmente el elevado coste económico tanto de la venta cómo de los alquileres, prácticamente inexistentes. La falta de disposición a vender o alquilar es otro motivo detectado, de los 35 encuestados tan solo 11 disponen de viviendas paradas, de estos 11 tan solo 4 estarían dispuestos a vender o alquilar, de los cuales únicamente una persona prioriza el alquiler tradicional por encima del beneficio del alquiler turístico. El tercer gran problema es el elevado número de vivienda parada y segunda residencia, dentro de este segmento es importante hablar de las casas pertenecientes a los residentes de la residencia de ancianos, pues tienen propiedades que usan para “dar una vuelta de vez en cuando” y para la familia cuando vienen. La totalidad de inquilinos de la residencia encuestados rehúsan la idea de vender o alquilar, y manifiestan que su casa es para su familia.



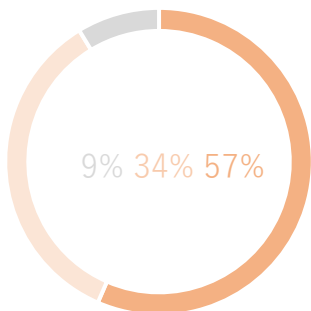
Accesible Poco accesible Inaccesible

Gráfica 34: Accesibilidad a vivienda



Economía Falta de predisposición Vivienda vacía y 2ª residencias Falta de alquiler

Gráfica 35: Motivos de la dificultad



Piso Tradicional Indiferente

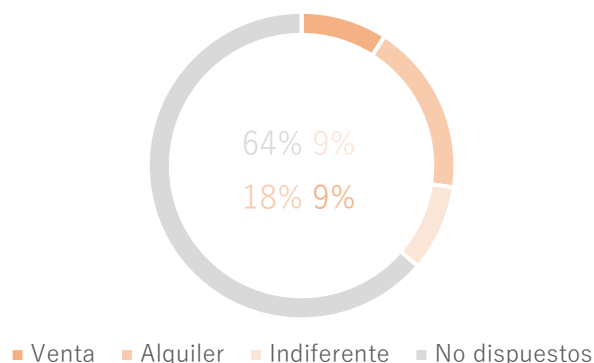
Gráfica 36: Tipología de vivienda buscada

Respecto a la tipología de vivienda demandada, la opción de la separación horizontal es mayoritaria, pero un 34% de las respuestas manifiestan que la vida tradicional y su consiguiente tipología es un atractivo que demanda mucha gente. Por otro lado, 10 personas identifican como factor importante el económico, pues mantener una vivienda tradicional es costoso, por su volumen y construcción, por lo que se decantan por tipologías horizontales. Únicamente una persona muestra preocupación por la construcción de bloques de pisos y su desvirtuación de la identidad del núcleo ansotano.

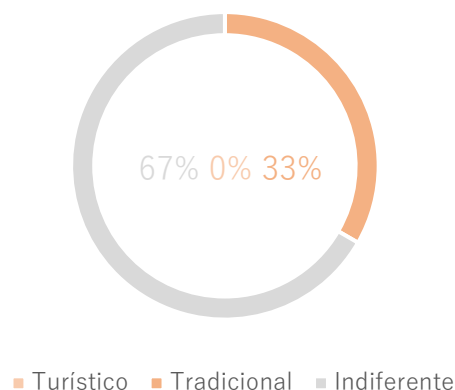
Cinco personas identifican el turismo como causante del problema de acceso a la vivienda, tanto por la predilección a la rentabilidad de un alquiler turístico, como por el gran número de segundas residencias, vacías durante gran parte del año.

Respecto a la solución, muy pocos encuestados se atreven a avanzar una posible solución, de entre ellos solo uno identifica la rehabilitación como posible salida, pero mediante ayudas y subvenciones por parte del Ayuntamiento. El resto creen que la solución vendría por parte de la construcción de un parque de viviendas municipales. De una forma u otra, según la opinión pública, es en el Ayuntamiento donde recae la responsabilidad de solucionar la problemática en el acceso a la vivienda, más que en iniciativas y moralidades particulares.

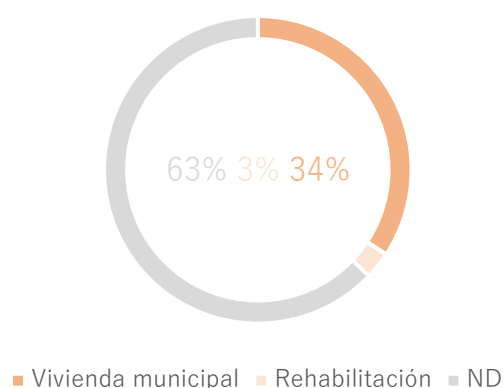
Respecto al alquiler a particulares, los casos existentes se han dado o por mediación del Ayuntamiento o por cercanía con el pueblo y sus gentes.



Gráfica 37: Disposición a vender o alquilar



Gráfica 38: Tipo de alquiler



Gráfica 39: Posibles soluciones

2.3.7 - El momento crítico, estado actual

Tras recorrer durante el trabajo la historia ansotana, estudiar la situación del núcleo respecto al turismo, la vivienda y la relación entre ambas, y documentar la opinión popular sobre los temas acontecidos anteriormente, vamos a analizar el momento crítico actual en el que se encuentra en pueblo, así como las posibilidades de actuación en referencia a la vivienda.

Nos presentamos —previamente a la redacción de las conclusiones— frente a un punto en el que se pretende esbozar cual es el margen de acción del pueblo frente al momento crítico en el que se encuentra.

Momento crítico porque según lo estudiado, la presión turística en Ansó es muy fuerte, presión que se traduce en trabas —en nuestro caso residenciales— en el objetivo final que es la repoblación del municipio.

Pensando en paliar la falta de vivienda se presentan dos tipos de oportunidades, teniendo en cuenta el uso y propiedad de suelo y edificaciones, posibilidades de iniciativa pública y privadas.

Hablando de las posibilidades de iniciativa pública, como se observa en el Plano 10, el Ayuntamiento no posee suelo libre dentro del núcleo urbano, si tiene propiedades externas a este, pero de ellas únicamente la parcela donde se ubica actualmente las piscinas y el camping —sudoeste— está catalogada como suelo urbanizable, pues los 2 terrenos restantes directamente no están catalogados en el actual PGOU como suelos urbanizables.

Por tanto, el margen de acción público más viable podría pasar por readaptar a vivienda edificaciones ya existentes.

Respecto a las posibilidades privadas que, por volumen de vivienda y suelo disponible, podrían posicionarse como las más inmediatas y efectivas, se contraponen a la complejidad de gestión y dinamización. Los usuarios de segundas residencias—por poco que utilicen dicha vivienda— no están dispuestos a vender o alquilar, y la edificación residencial sin uso, en su mayoría tampoco está en venta o alquiler, por diversos motivos entre los que destacan la rentabilidad del alquiler turístico, la desconfianza y la falta de necesidad entre otros. Respecto las que, si están en venta, el precio suele ser desmesurado y en su mayoría necesitan de una inversión posterior para su reforma.

No hay que olvidar que, en caso de que iniciativas privadas construyan en el suelo urbanizable disponible, el Ayuntamiento recibirá un 10% del aprovechamiento urbanístico con parcelas urbanizables y edificadas, por lo que el margen de acción pública crecería. Pero esta oportunidad no depende del Ayuntamiento, además de que estos terrenos urbanizables se encuentran en unos relieves muy pronunciados, lo que nos hace pensar que no son especialmente atractivos para su construcción. Esto pone de manifiesto la complejidad y poca viabilidad de contar con esos terrenos de cesión.

En definitiva, el margen de mejora en lo que a superficie de suelo y número de edificación se refiere es muy amplio, pero en su gran mayoría de la mano de iniciativas privadas, de las que se ha visto complejo depender. Luego, es el ayuntamiento quien debería posicionarse como gestor y promotor de la vivienda, e incrementar su parque residencial.

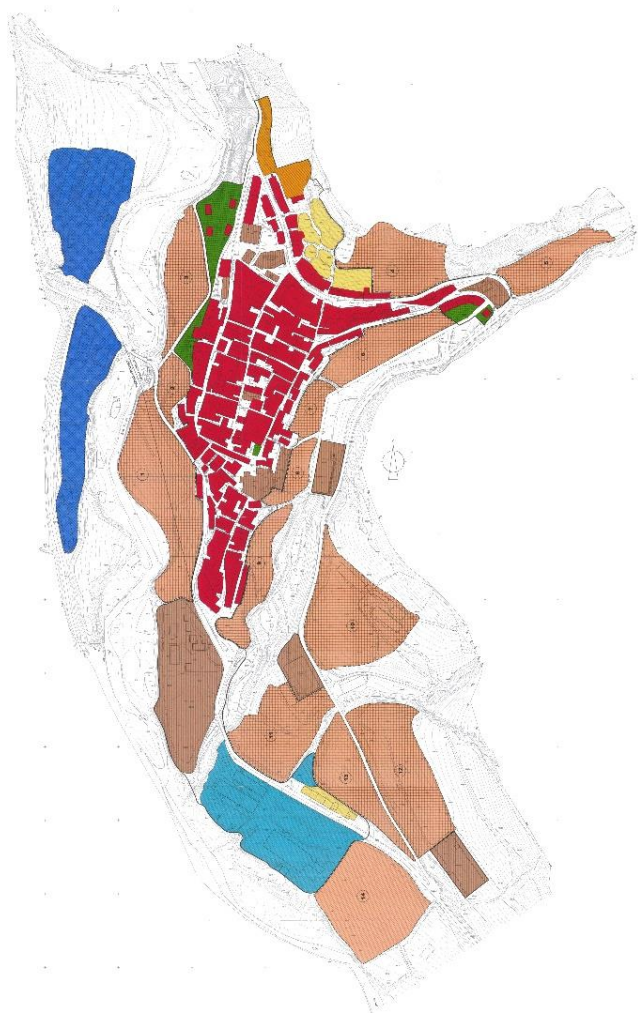
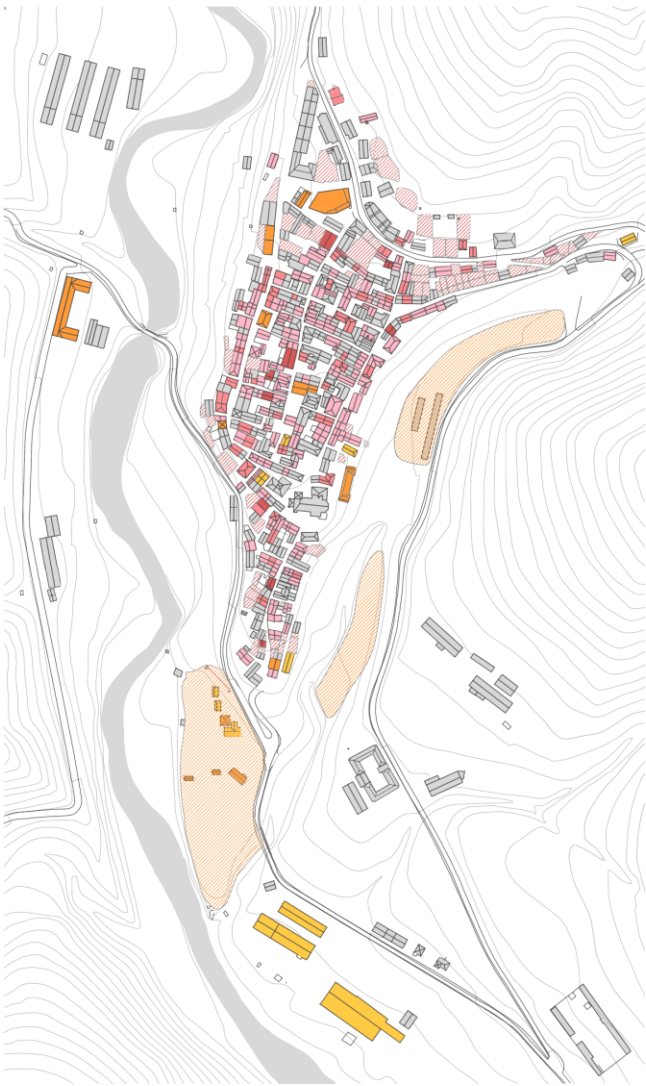


Ilustración 56: Plan General de Ordenación Urbana. (PGOU) Ansó



Plano 10: Posibilidades

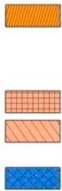
CALIFICACIÓN DE SUELOS

URBANO

CASCO ANTIGUO
VIVIENDA AISLADA
EQUIPO URBANO
INDUSTRIAL
HUERTOS PRIVADOS
ZONAS VERDES



URBANO NO CONSOLIDADO
URBANIZABLE
RESIDENCIAL
INDUSTRIAL
NO URBANIZABLE



Posibilidades privadas

Suelo
2ªResidencia
Edif. Sin uso
Edif. Cocorro



Posibilidades públicas

Suelo
Edif. Pública
Edif. Pública viable



3 - Conclusiones



Ilustración 57: "Mujer en traje de diario". Alfonso Foradada. 1943-45

La elaboración de este trabajo ha sido un recorrido de investigación, análisis, razonamiento y redacción. Recorrido que culmina tanto esbozando una síntesis de los temas abordados más recurrentes, como tratando de resolver dudas y exponer puntos de vista objetivos y subjetivos de los problemas de la despoblación repoblación y relación turismo-vivienda.

La despoblación fue un proceso de marchitamiento paulatino de los núcleos rurales, donde el sector terciario y en concreto el turismo aparecieron como adaptación de los despoblados municipios al paso del tiempo y al cambio de época. La transición hacia un modelo económico terciario fue una cuestión de supervivencia. El turismo ha cumplido su papel como soporte y complemento de una frágil economía. Pero este no debe ser la única base del desarrollo futuro, como parece que está sucediendo si miramos los datos de la población sobre el núcleo, el porcentaje de gente dedicada a los diferentes sectores y el número de viviendas ocupadas con uso turístico.

La relación entre turismo y vivienda ya se ha estudiado con anterioridad —en el contexto de la turistificación de los núcleos urbanos—, dejando como conclusión la repercusión directa de este en la dificultad del acceso a la vivienda. En el caso de Ansó, se ve —tras el análisis del trabajo— que la traducción del problema de la vivienda en la ciudad al pueblo no es literal, aunque si existen casos. No hay tal proliferación de alojamientos turísticos, sino que la masificación aparece en forma de segundas residencias. Estas son, en definitiva —tras comparar sus hábitos de uso—, un tipo de vivienda turística, manteniendo un muy amplio porcentaje del total de la edificación residencial, sin uso durante una gran parte del año.

El escaso porcentaje de vivienda en alquiler —en comparación con la media española—, es otro de los problemas identificados. Sumando la poca disposición y la desconfianza generalizada tanto a la venta como al alquiler, al hecho de que quienes estarían dispuestos a vender o alquilar, imponen precios de venta desmesurados y la opción del alquiler turístico es considerablemente más rentable, el panorama frente al acceso a la vivienda no podría ser más devastador.

Los cambios visibles debidos al paso del tiempo en el núcleo son varios. El crecimiento vertical de las viviendas, la aparición de bloques de pisos, la apertura de nuevos huecos en fachada y cubiertas —aumentando en tamaño, número y variando en disposición—, la desaparición de elementos arquitectónicos característicos como chimeneas, puerta arcada o la invasión de las calles por parte del automóvil..., son factores que desvirtúan lo que un día fue la identidad e imagen características de Ansó.

En definitiva, el núcleo ha cambiado en apariencia, tanto en su exterior como en su interior, pero este cambio no es en su totalidad origen del turismo, sino que este es solo una más de las causas.

Se intuye que la solución al problema de la vivienda podría pasar por dos iniciativas. En primer lugar, la creación de un parque de vivienda público, punto en el cual el Ayuntamiento de Ansó ya se ha iniciado. En segundo lugar, intentar dinamizar las iniciativas privadas desde el ámbito público, mediante la concienciación de la población rural de la situación tan difícil que atraviesan —siendo esta última de gran complejidad—, con la esperanza de aumentar la predisposición e iniciativas de venta y alquiler sobre vivienda privada, un sector que

como se ha demostrado, tiene un peso muy importante en el pueblo.

Visto el elevado número de segundas residencias y su naturaleza de uso esporádico, quizá —aun siendo consciente de la dificultad de lo planteado— se podría investigar la implantación de fórmulas de gestión innovadoras, que podrían ir en la línea de planes o modelos de utilización compartida de la segunda residencia. Planes de gestión en los cuales propietario e inquilino, pactan fechas de utilización. Tratando de resolver así cuidado y mantenimiento de la vivienda —intereses del propietario—, acceso a vivienda —intereses del inquilino—, y reduciendo el número de vivienda parada —intereses del pueblo—.

Durante el estudio del tema, se manifiestan puntos positivos del turismo que no deben quedar olvidados. Este es un importante activo económico que en muchos casos no es único, sino que es un complemento a una actividad principal. El turismo puede ser una palanca a través de la cual dinamizar el núcleo o un mecanismo de acceso a establecerse en él. El turismo atrae miradas y da a conocer el pueblo, lo cual puede desembocar un mayor número de nuevos pobladores.

En lo referente al caso particular de Ansó, considero que hay motivos para ser optimistas en cuanto a su supervivencia y desarrollo, ya que sus agencias locales están ya gestionando planes de acción, como se ha puesto de manifiesto a lo largo del trabajo, y entre sus gentes se atisban casos de jóvenes con iniciativa ,viviendo y planeando su vida en el pueblo.

En conclusión, y como se extrae del trabajo, el turismo ha sido clave, es una realidad pujante y debería ser un sector más, no dominante, dentro de los modelos de vida de los pueblos. El turismo acapara residencias y propicia la problemática en torno al acceso a esta, la masificación de segundas residencias y, en menor medida, el uso de residencias como alojamientos turísticos e incremento de alquileres por la rentabilidad turística, son los problemas detectados en el caso particular de Ansó. En definitiva, sin ser causa directa de la despoblación, el turismo es un factor limitante del proceso de retorno a los pueblos.

Siendo crítico, la solución a la despoblación es muy compleja. Desde mi opinión no pasa por la formalización de rutas o planes de acción a grandes rasgos que, se pierden en generalidades. Más bien se trata de actuar desde el conocimiento local, con hojas de ruta y proyectos más específicos. Pero sobre todo dinamizar y evaluar los resultados.

El papel de la arquitectura y el urbanismo es el de conciliar tradición y progreso, desgranando los modelos de vida y vivienda actuales, así como los espacios asociados a estos. Elaborando y presentando escenarios que muestren el problema o espacios sobre los que actuar, todo ello sin desvirtuar la identidad tan característica de los núcleos rurales.

Este trabajo nace de la motivación personal de conservar los espacios rurales, se transforma en un estudio específico y culmina de nuevo en el ámbito personal. Pues me he dado cuenta de que soy —como usuario temporal y de segunda residencia— parte de un problema de dudosa solución.

¿Turismo en el medio rural, riesgo, u oportunidad?

4 - Bibliografía



Ilustración 58: "Pascuala Cherón". Alfonso Foradada. 1943-54

5.1 – Libros

1 - Calvo Eito, Constancio; Calvo Pérez, Andrés. 2006. Paseos y excursiones por La Val d'Ansó-Fago, Historia, costumbres y tradiciones de sus pueblos. Prames.S.A.

2 - Camarero, Luis Alfonso. 1993. Del éxodo rural y del éxodo urbano: ocaso y renacimiento de los asentamientos rurales en España. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

3 - Cazes, G., & Potier, F. 1996. Le tourisme urbain. Paris: Presses Universitaires de France.

4 - Establés Elduque, José María. 2011. La Jacetania. Ansó I (860-1600), Ansó, Fago y sus despoblados monasterios de Labasal, Cillas y Celún. Logroño: J. Ma. Establés; Zaragoza: Asociación para la Recuperación de los Castillos de Aragón D.L.

5 - Foradada, Alfonso; Gorriá Ipas, Antonio Jesús; Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área de Cultura.

6 - Glasson, J., Godfrey, K., Goodey, B., Absalom, H., & van der Borg, J. 1995. Towards Visitor Impact Management: Visitor Impacts, Carrying Capacity and Management Responses in Europe's Historic Towns and Cities. Aldershot: Avebury.

7 - Knafo, R. 1996. Turismo e territorio. Por uma abordagem científica do turismo. Turismo e Geografia. Reflexões teóricas e enfoques regionais. São Paulo: Editora Hucitec.

8 - Koolhaas, Rem; AMO. 2020. Countryside, a report. Köln : Taschen.

9 - Marin, Sixto. 2018. Pueblos recuperados en el Alto Aragón. Huesca, Diputación de Huesca.

10 - Moreau, Philippe. 1988. La iglesia de San Pedro de Ansó. Huesca: Inst. de Estudios Altoaragoneses.

11 - Ona Gonzalez, José Luis. 2004. Comarca de la Jacetania, Zaragoza: Gobierno de Aragón

12 - Pinilla, Vicente; Saez, Luis Antonio. 2017. La Despoblación Rural En España: Génesis de Un Problema y Políticas Innovadoras. Zaragoza: Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales (CEDDAR).

13 - Tomás Faci, Guillermo; Lailiena López, Jorge. 2016. Ansó: historia de un valle pirenaico. Huesca Pirineo D.L.

5.2 – Tesis

1 - Mayor Isach, Paloma. 2020. “Una oportunidad de futuro: La España vacía”, Trabajo de Fin de Grado, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid.

2 - Nadal de Benita, Javier. 2021. “El patrimonio arquitectónico contra la despoblación”, Trabajo de Fin de Grado, Departamento de Composición Arquitectónica, Universidad Politécnica de Madrid.

5.3 – Revistas y publicaciones periódicas

- 1- Barrientos Alfageme, Gonzalo. 2006. La evolución del poblamiento en la dinámica rural-urbano. Norba. Revista de Geografía. Vol.XI.
- 2 - Calle Vaquero, M. de la. 2019. Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 83
- 3 - Caro Baroja, Julio. 1991. En torno al mundo rural. Política y Sociedad. N°8
- 4 - Cruz Aguilar, María. 2020. Población fantasma en el territorio turolense. Diario de Teruel, 27 de septiembre.
- 5 - Donaire Benito, J.A.; Galí Espelt, N. 2011. La imagen turística de Barcelona en la comunidad de flickr. Cuadernos de Turismo, 27.
- 6 - García Hernández, M. 2000. Turismo y medio ambiente en ciudades históricas. De la capacidad de acogida turística a la gestión del flujo de visitantes. Anales de Geografía de la Universidad Complutense, 20.
- 7 - Molina Collado, A., Martín-Consuegra, D., Esteban Talaya, A., Díaz Sánchez, E. 2007. Segmentación de la demanda turística: un análisis aplicado a un destino de turismo cultural. Revista de Análisis Turístico, 4
- 8 - Pearce, D. 1998. Tourist districts in Paris: structure and functions. Tourism Management, 19.
- 9 - Troitiño Vinuesa, M. A. 1995. El turismo en las ciudades históricas. Polígonos, 5.
- 10 - Zárate Martín, M.A. 2012. Paisaje, forma y turismo en ciudades históricas. Estudios Geográficos, LXXIII.

5.4 – Publicaciones

- 1 – Paisaje transversal. Diciembre 2020. Smart village strategy of Ansó.

5.5 - Sitios Web

- 1 – 300000 Km/s
https://300000kms.net/case_study/touristification/
- 2 – Centro Nacional de Descargas (IGN).
<https://centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/index.jsp>
- 3 - Documentación y Archivos de Aragón (DARA).
<https://dara.aragon.es/opac/app/home/>
- 4 – Idearagon.
<https://idearagon.aragon.es/descargas>
- 5 - Instituto Aragonés de Estadística (IAEST).
<https://www.aragon.es/organismos/departamento-de-economia-planificacion-y-empleo/direccion-general-de-economia/instituto-aragones-de-estadistica-iaest->
- 6 - Instituto Nacional de Estadística (INE).
<https://www.ine.es/>
- 7 - Real Academia Española (RAE).
<https://www.rae.es/>
- 8 - Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés (SIPCA).
<http://www.sipca.es/>

5.6 – Legislación

- 1 - Estrategia nacional frente al reto demográfico, directrices generales. 2019. Madrid. Ministerio de Política Territorial y Función Pública.
- 2 - Plan de recuperación, 130 medidas frente al reto demográfico. Madrid. Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico.

5.7 – Ilustraciones

Ilustración 1: Página 5.

Título: Aurora García, Paquita Corruscos y Bienvenida.
Fuente: Foradada, Alfonso; Gorría Ipas, Antonio Jesús; Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área de Cultura.

Ilustración 2: Página 8.

Título: Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Fuente: <https://www.isglobal.org/documents/10179/104013/ODS-cast.png/74adb95b-e066-4b89-80c1-0b5b1b4940b6?t=1535463701000>

Ilustración 3: Página 11.

Título: Ureña. Valladolid.
Fuente: <https://fotos.hoteles.net/articulos/uruena-villa-de-los-libros-valladolid-4655-1.jpg>
<https://pbs.twimg.com/media/Db-BxdZXkAAUohM?format=jpg&name=4096x4096>

Ilustración 4: Página 11.

Título: Sementes Vivas, Ladoeiro. Portugal.
Fuente: <https://www.semillasvivas.bio/img/cms/FINCA.jpg>

Ilustración 5: Página 19.

Título: Evolución de la densidad de población en España 1900-2001.
Fuente: Pinilla, Vicente; Saez, Luis Antonio. 2017. La Despoblación Rural En España: Génesis de Un Problema y Políticas Innovadoras. Zaragoza: Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales (CEDDAR).

Ilustración 6: Página 21.

Título: SUPERPOBLACIÓN.
Fuente: https://cadenaser.com/ser/imagenes/2018/09/24/radio_madrid/1537782923_178041_1537783031_minia_tura_normal.jpg. Gran Vía, Madrid.

Ilustración 7: Página 21.

Título: DESPOBLACIÓN.
Fuente: <https://www.miciudadreal.es/2020/01/30/la-despoblacion-y-los-desafios-demograficos-en-la-provincia-de-ciudad-real/>. Alaraz, Salamanca.

Ilustración 8: Página 21.

Título: Ciclo del TURISMO RURAL estacional.
Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 9: Página 23.

Título: Hombres y mujeres en trajes de fiesta.
Fuente: Foradada, Alfonso; Gorría Ipas, Antonio Jesús; Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área de Cultura.

Ilustración 10: Página 25.

Título: Comunidad Aragón.
Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 11: Página 25.

Título: Comarca Jacetania.
Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 12: Página 25.

Título: Territorio de Ansó.
Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 13: Página 27.

Título: Vista aérea del pueblo de Ansó.
Fuente: Foradada, Alfonso; Gorriá Ipas, Antonio Jesús;
Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años
cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área
de Cultura.

Ilustración 14: Página 29.

Título: Vista de una era en plena actividad.
Fuente: Foradada, Alfonso; Gorriá Ipas, Antonio Jesús;
Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años
cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área
de Cultura.

Ilustración 15: Página 29.

Título: Ganado dirigiéndose hacia el cubilar.
Fuente: Foradada, Alfonso; Gorriá Ipas, Antonio Jesús;
Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años
cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área
de Cultura.

Ilustración 16: Página 29.

Título: Transporte de leña desde bosques lejanos,
Fuente: Foradada, Alfonso; Gorriá Ipas, Antonio Jesús;
Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años
cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área
de Cultura.

Ilustración 17: Página 31.

Título: 1956.
Fuente: Centro Nacional de Descargas (IGN).

Ilustración 18: Página 31.

Título: 2021.
Fuente: Google Earth.

Ilustración 19: Página 31.

Título: Ansotanas en el puente sobre el río Veral.
Fuente: Documentación y Archivos de Aragón (DARA).
Alfonso Foradada.

Ilustración 20: Página 31.

Título: Puente sobre el río Veral.
Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 21: Página 33.

Título: El antiguo Molino donde se producía la electricidad
y se molía el grano.
Fuente: Foradada, Alfonso; Gorriá Ipas, Antonio Jesús;
Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años
cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área
de Cultura.

Ilustración 22: Página 33.

Título: Restos del Molino.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 23: Página 34.

Título: Vista de una era en plena actividad.

Fuente: Foradada, Alfonso; Gorriá Ipas, Antonio Jesús; Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área de Cultura.

Ilustración 24: Página 34.

Título: Edificios de apartamentos donde antaño se situaban las eras.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 25: Página 34.

Título: Calle de la Iglesia.

Fuente: Documentación y Archivos de Aragón (DARA). Ricardo Compairé.

Ilustración 26: Página 34.

Título: Vivienda reconvertida en Bar.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 27: Página 34.

Título: Plaza Bareton.

Fuente: Documentación y Archivos de Aragón (DARA). Ricardo Compairé.

Ilustración 28: Página 34.

Título: Actual Casa Bareton reconvertida en alojamiento de turismo rural. 2021

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 29: Página 35.

Título: Calle de Ansó al anochecer.

Fuente: Documentación y Archivos de Aragón (DARA). Ricardo Compairé.

Ilustración 30: Página 35.

Título: Apertura de hueco en fachada para el acceso de vehículos.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 31: Página 35.

Título: Una calle hacia el torreón.

Fuente: Documentación y Archivos de Aragón (DARA). Ricardo Compairé.

Ilustración 32: Página 35.

Título: La misma calle, con el torreón oculto por un piso de apartamentos.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 33: Página 35.

Título: Plaza del torreón hacia el Norte.

Fuente: Documentación y Archivos de Aragón (DARA). Ricardo Compairé.

Ilustración 34: Página 35.

Título: La misma plaza, con modificaciones en los volúmenes.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 35: Página 36.

Título: Mujeres hilando y cosiendo.

Fuente: Foradada, Alfonso; Gorriá Ipas, Antonio Jesús; Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área de Cultura.

Ilustración 36: Página 36.

Título: Bar Echevarne.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 37: Página 37.

Título: Una calle.

Fuente: Documentación y Archivos de Aragón (DARA). Ricardo Compairé.

Ilustración 38: Página 37.

Título: Casas de la plaza del Ayuntamiento.

Fuente: Documentación y Archivos de Aragón (DARA). Ricardo Compairé.

Ilustración 39: Página 37.

Título: Plaza del ayuntamiento desde el balcón. Día del Traje Ansotano.

Fuente: https://imagenes.heraldo.es/files/image_990_v1/uploads/imagenes/2017/08/28/_dadeltrajeansotano25306676_2fdcbabc.jpg

Ilustración 40: Página 37.

Título: Tres ansotanos con el traje de calzón de fiesta caminan hacia el almuerzo.

Fuente: <https://cimanorte.com/wp-content/uploads/Foto-1-8.jpg>

Ilustración 41: Página 37.

Título: En la fuente.

Fuente: Documentación y Archivos de Aragón (DARA). Ricardo Compairé.

Ilustración 42: Página 37.

Título: La de la herrada trayendo agua.

Fuente: Documentación y Archivos de Aragón (DARA). Ricardo Compairé.

Ilustración 43: Página 37.

Título: Fuente en la plazuela Janué.

Fuente: Documentación y Archivos de Aragón (DARA). Ricardo Compairé.

Ilustración 44: Página 37.

Título: Niña lavándose las manos mientras su abuela lo immortaliza.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 45: Página 39.

Título: Balcones-secadero en madera.

Fuente: Foradada, Alfonso; Gorriá Ipas, Antonio Jesús; Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área de Cultura.

Ilustración 46: Página 50.

Título: La Torreta.

Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés (SIPCA).

Ilustración 47: Página 50.

Título: Cruz del barrio bajo.

Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés (SIPCA).

Ilustración 48: Página 50.

Título: Casa Collao.

Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés (SIPCA).

Ilustración 49: Página 50.

Título: Casa Antón.

Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés (SIPCA).

Ilustración 50: Página 50.

Título: Escuela de Ansó, al fondo la Iglesia de San Pedro.

Fuente: <http://fotos.diariovasco.com/201404/pirineo-aragones-263.iglesia-s.pedro-de-anso-y-escuelas.2014-03-08.jpg>.

Ilustración 51: Página 51.

Título: Principales reclamos turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 52: Página 57.

Título: Casa típica encalada.

Fuente: Foradada, Alfonso; Gorriá Ipas, Antonio Jesús; Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área de Cultura.

Ilustración 53: Página 58.

Título: Vivienda de separación horizontal / vertical

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 54: Página 58.

Título: Edificación tradicional/Vivienda de separación vertical.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 55: Página 58.

Título: Edificación actual/Vivienda de separación horizontal.

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 56: Página 73.

Título: Plan General de Ordenación Urbana.

Fuente: Idearagon

Ilustración 57: Página 75.

Título: Mujer en traje de diario.

Fuente: Foradada, Alfonso; Gorriá Ipas, Antonio Jesús; Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área de Cultura

Ilustración 58: Página 79.

Título: Pascuala Cherón.

Fuente: Foradada, Alfonso; Gorriá Ipas, Antonio Jesús; Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área de Cultura.

Ilustración 59: Página 93.

Título: El maestro Zoco y la banda de Ansó.

Fuente: Foradada, Alfonso; Gorriá Ipas, Antonio Jesús; Foradada, Mercè. 2006. El Valle de Ansó en los años cuarenta. Huesca: Diputación Provincial de Huesca, Área de Cultura.

5.8 – Tablas

Tabla 1: Página 17.

Título: Resumen esquemático de objetivos y metodología.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2: Página 40.

Título: Datos temáticos generales. Ansó.

Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (INE, IAEST, SIPCA) y fuentes propias.

Tabla 3: Página 60.

Título: Comparación regímenes de propiedad.

Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (INE, IAEST)

Tabla 4: Página 66.

Título: Resumen análisis económico (Anexo 4.4).

Fuente: Elaboración propia.

5.9 – Planos

Plano 1: Página 41.

Título: Morfología Ansó.

Fuente: Elaboración propia.

Plano 2: Página 51.

Título: Patrimonio en Ansó.

Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (SIPCA).

Plano 3: Página 53.

Título: Morfología del turismo.

Fuente: Elaboración propia.

Plano 4: Página 59.

Título: Vivienda horizontal / vivienda vertical

Fuente: Elaboración propia.

Plano 5: Página 59.

Título: Edad de la edificación.

Fuente: Elaboración propia.

Plano 6: Página 61.

Título: Tenencia de la edificación residencial.

Fuente: Elaboración propia

Plano 7: Página 63.

Título: Situación de la ocupación de la edificación residencial

Fuente: Elaboración propia.

Plano 8: Página 65.

Título: Edificación con uso continuado.

Fuente: Elaboración propia.

Plano 9: Página 65.

Título: Edificación sin uso continuado.

Fuente: Elaboración propia.

Plano 10: Página 73.

Título: Posibilidades.

Fuente: Elaboración propia.

Plano 11: Página 95.

Título: planimetría básica.

Fuente: Elaboración propia.

5.10 – Gráficas

Gráfica 1: Página 20.

Título: Incremento de alojamientos de turismo rural en España 2001-2018.

Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (INE).

Gráfica 2: Página 21.

Título: Evolución de la población española según sectores laborales.

Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (INE).

Gráfica 3: Página 42.

Título: Comparación municipios de Huesca según habitantes.

Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (INE).

Gráfica 4: Página 43.

Título: Evolución de la población. Ansó.

Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (IAEST)

Gráfica 5: Página 43.

Título: Pirámide de población, Grupos quinquenales por género, Ansó.

Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (IAEST)

Gráfica 6: Página 43.

Título: Pirámide de población, Grupos quinquenales por género, Aragón.

Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (INE)

Gráfica 7: Página 44.

Título: Comparación carga demográfica. Ansó.

Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (IAEST) y fuentes propias.

Gráfica 8: Página 44.

Título: Población real. Ansó.

Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (IAEST).

Gráfica 9: Página 45.

Título: Superposición volumen demográfico. Ansó.

Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (IAEST) y fuentes propias.

Gráfica 10: Página 46.

Título: Comparativa evolución sectores económicos. España.

Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (INE)

Gráfica 11: Página 46.

Título: Comparativa evolución sectores económicos. Provincia de Huesca

Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (INE)

Gráfica 12: Página 46.

Título: Comparativa evolución sectores económicos. Ansó
Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (IAEST)

Gráfica 13: Página 47.

Título: Distribución de los sectores económicos. 2016-2020. Ansó.
Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (IAEST)

Gráfica 14: Página 47.

Título: Contratos registrados anualmente.
Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (IAEST)

Gráfica 15: Página 49.

Título: Situación de Ansó.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 16: Página 49.

Título: Principales problemas.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 17: Página 49.

Título: Modelos económicos a potenciar.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 18: Página 52.

Título: Días medios de estancia. 2019.
Fuente: Elaboración propia a través de datos cedidos por entidades municipales.

Gráfica 19: Página 52.

Título: Afluencia turística. 2019.
Fuente: Elaboración propia a través de datos cedidos por entidades municipales.

Gráfica 20: Página 53.

Título: Comparación edificación de alojamiento turístico.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 21: Página 54.

Título: Opinión sobre el turismo.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 22: Página 54.

Título: Satisfacción con la convivencia turística.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 23: Página 54.

Título: Factores positivos.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 24: Página 55.

Título: Factores negativos.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 25: Página 55.

Título: Dependencia turística del núcleo.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 26: Página 55.

Título: Dependencia turística de la hostelería.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 27: Página 58.

Título: Ocupación vivienda horizontal.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 28: Página 61.

Título: Régimen de tenencia de la vivienda.
Fuente: Elaboración propia a partir de fuentes documentales (IAEST).

Gráfica 29: Página 61.

Título: Régimen de tenencia sobre la edificación residencial.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 30: Página 61.

Título: Superficie del parque de viviendas
Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (IAEST).

Gráfica 31: Página 62.

Título: Comparación tipos de vivienda.
Fuente: Elaboración propia a través de fuentes documentales (IAEST).

Gráfica 32: Página 63.

Título: Ocupación de la edificación residencial
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 33: Página 64.

Título: Comparación ocupación segundas residencias.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 34: Página 70.

Título: Accesibilidad a vivienda.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 35: Página 70.

Título: Motivos de la dificultad.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 36: Página 70.

Título: Tipología de vivienda buscada.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 37: Página 71.

Título: Disposición a vender o alquilar.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 38: Página 71.

Título: Tipo de alquiler.
Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 39: Página 71.

Título: Posibles soluciones.
Fuente: Elaboración propia.

5 - Anexos



Ilustración 59: "El maestro Zoco y la banda de Ansó". Alfonso Foradada. 1943-45

4.1 – Planimetrías

El núcleo de Ansó ha sido estudiado y representado desde distintos puntos de vista, con el objetivo de crear un soporte para el estudio espacial y urbanístico del pueblo.






Se ha estudiado tanto sobre rasgos generales cómo la edad de la edificación, el estado de la edificación y el uso de esta, como desde puntos de vista más específicos, cómo el patrimonio del núcleo, la morfología del turismo —representando los elementos más importantes en factor turístico del núcleo— , las posibilidades de actuación en referencia a la vivienda y la ocupación de la edificación residencial, siendo este último punto, imprescindible para comprender el desarrollo y relaciones entre turismo y vivienda.

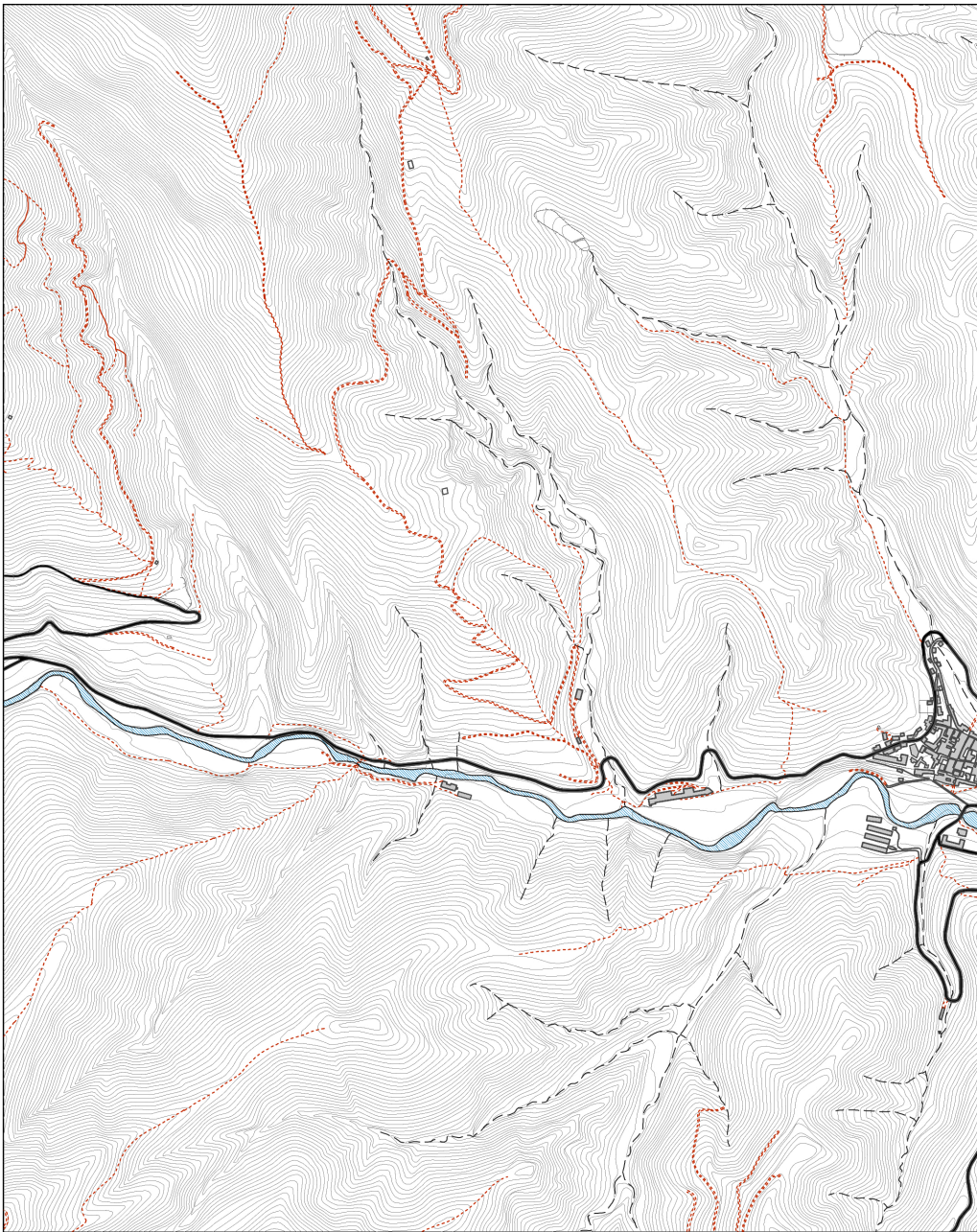
1. Plano de Situación	E. 1: 20000
2. Edad de la Edificación	E. 1: 4000
3. Estado de la Edificación	E. 1: 4000
4. Usos	E. 1: 4000
5. Patrimonio	E. 1: 4000
6. Morfología del Turismo	E. 1: 3000
7. Ocupación de la Edificación	E. 1: 4000
8. Posibilidades	E. 1: 3000

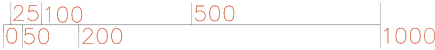


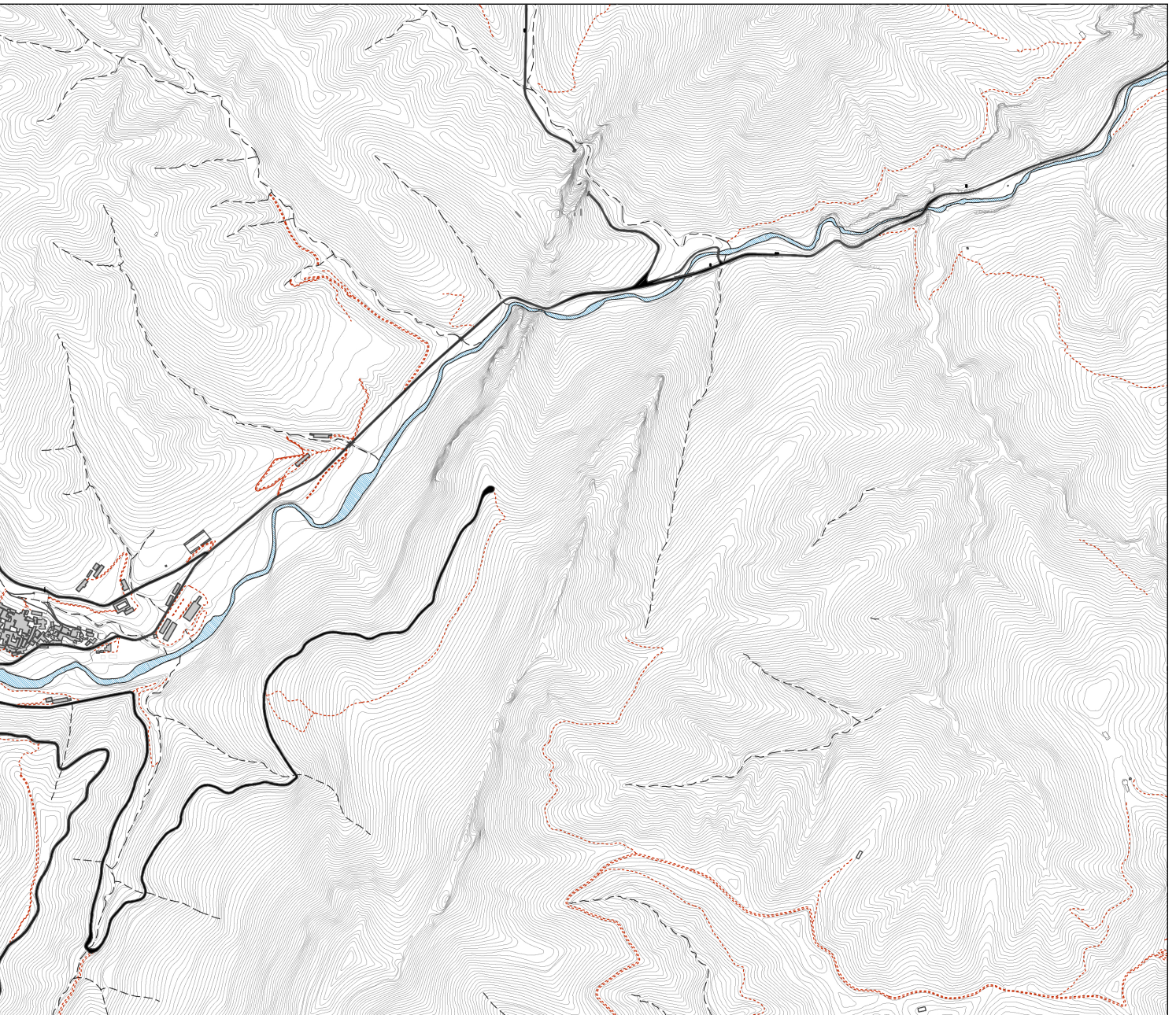
Plano 11: Planimetría básica.

ANSÓ 
42°45'19" N - 0°49'44" W
Usos
Plano de Situación

- Río Veral 
- Barranco 
- Camino 
- Edificación 
- Carretera 



E : 1.20000




ANSÓ



42°45'19" N - 0°49'44" W

Edad de la Edificación

1896-926	
1926-1956	
1956-1986	
1986-2021	
Sin información	

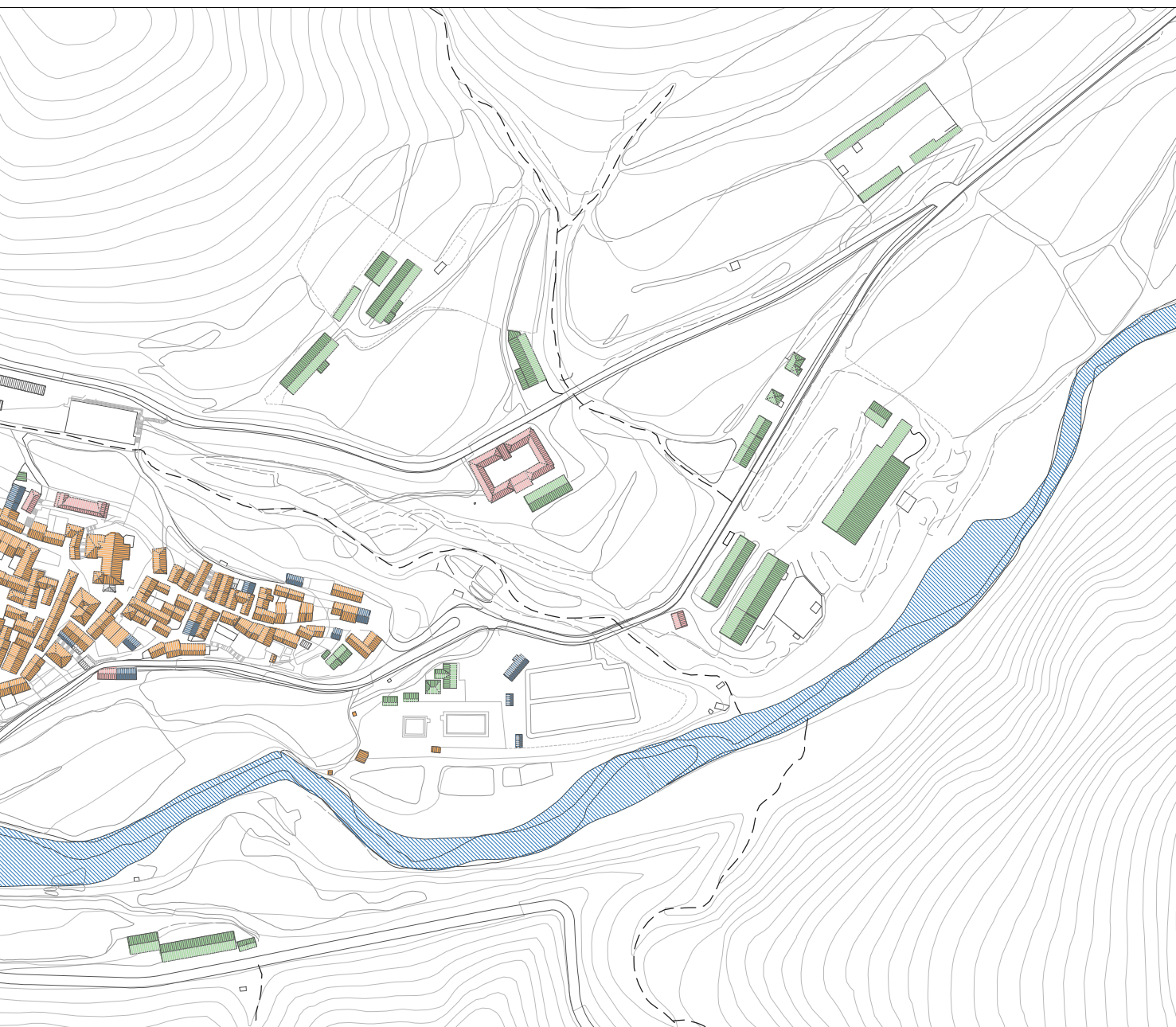
Plano base

Río Veral
Barranco



E : 1.4000





ANSÓ



42°45'19" N - 0°49'44" W

Estado de la Edificación

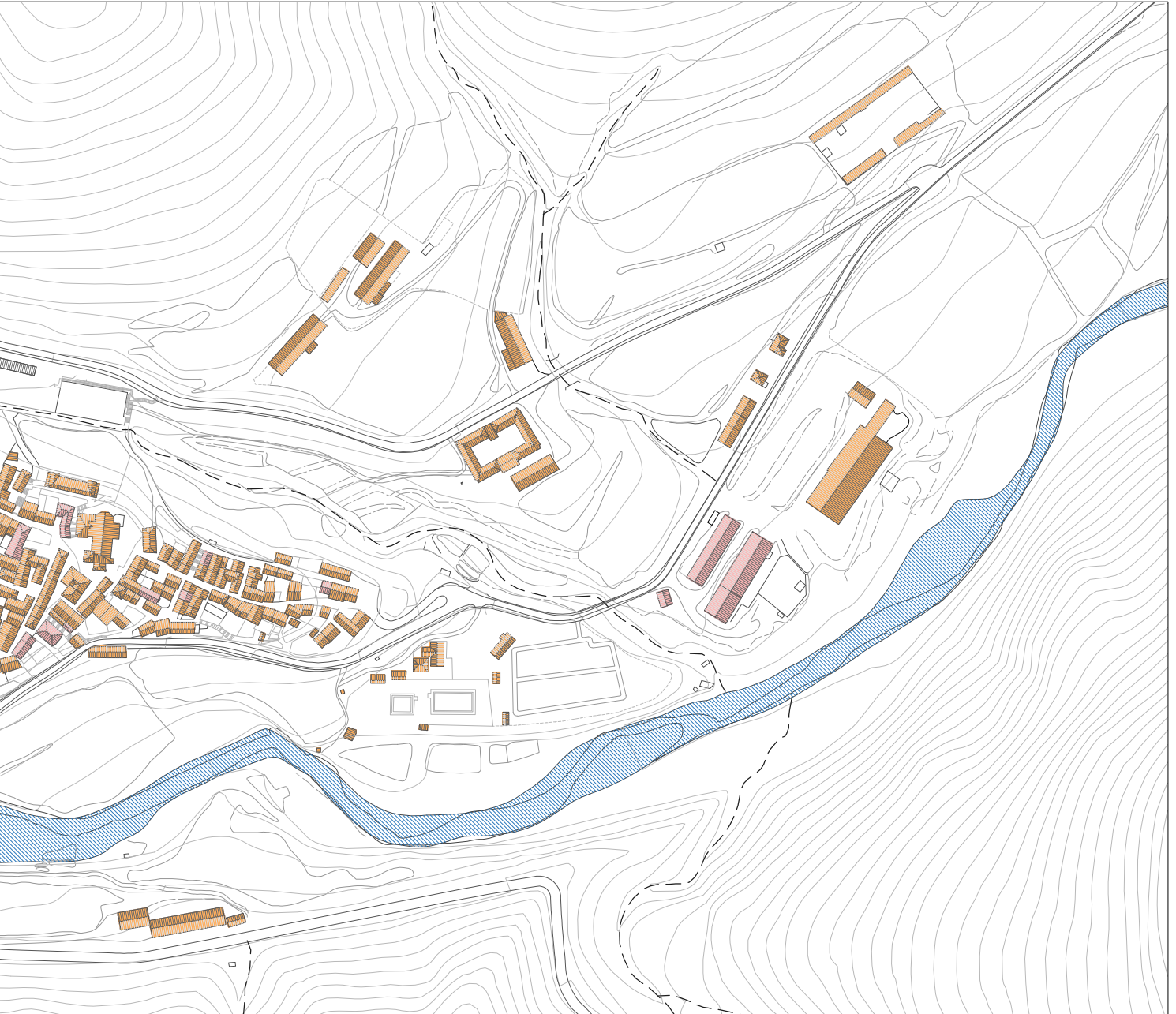
Bueno	
Deficiente	
Ruina	

Plano base

Río Veral	
Barranco	

E : 1.4000





ANSÓ



42°45'19" N - 0°49'44" W

Usos

Comercios	
S.Públicos	
Ganadería / Agrícola	
Oficinas	
Industrial	
Residencial	
Otro uso: Garages...	

Plano base

Río Veral	
Barranco	
Aparcamiento	
Zonas verdes	

E : 1.4000





ANSÓ



42°45'19" N - 0°49'44" W

Patrimonio

Bien de Interés Cultural (BIC)

Construcciones



La Torreta - 1

Cruceros



Cruz del barrio bajo - 2

Crucero del puente - 3

Cruz de la fuente alta - 4

Patrimonio Arquitectónico

Según el Sistema de Información de
Patrimonio Cultural Aragonés. (SIPCA)

Arq. Doméstica



Arq. Religiosa



Arq. Agrícola y Ganadera



Arq. Pública



Arq. Industrial



Arq. Escolar



Arq. Militar



Plano base

Río Veral



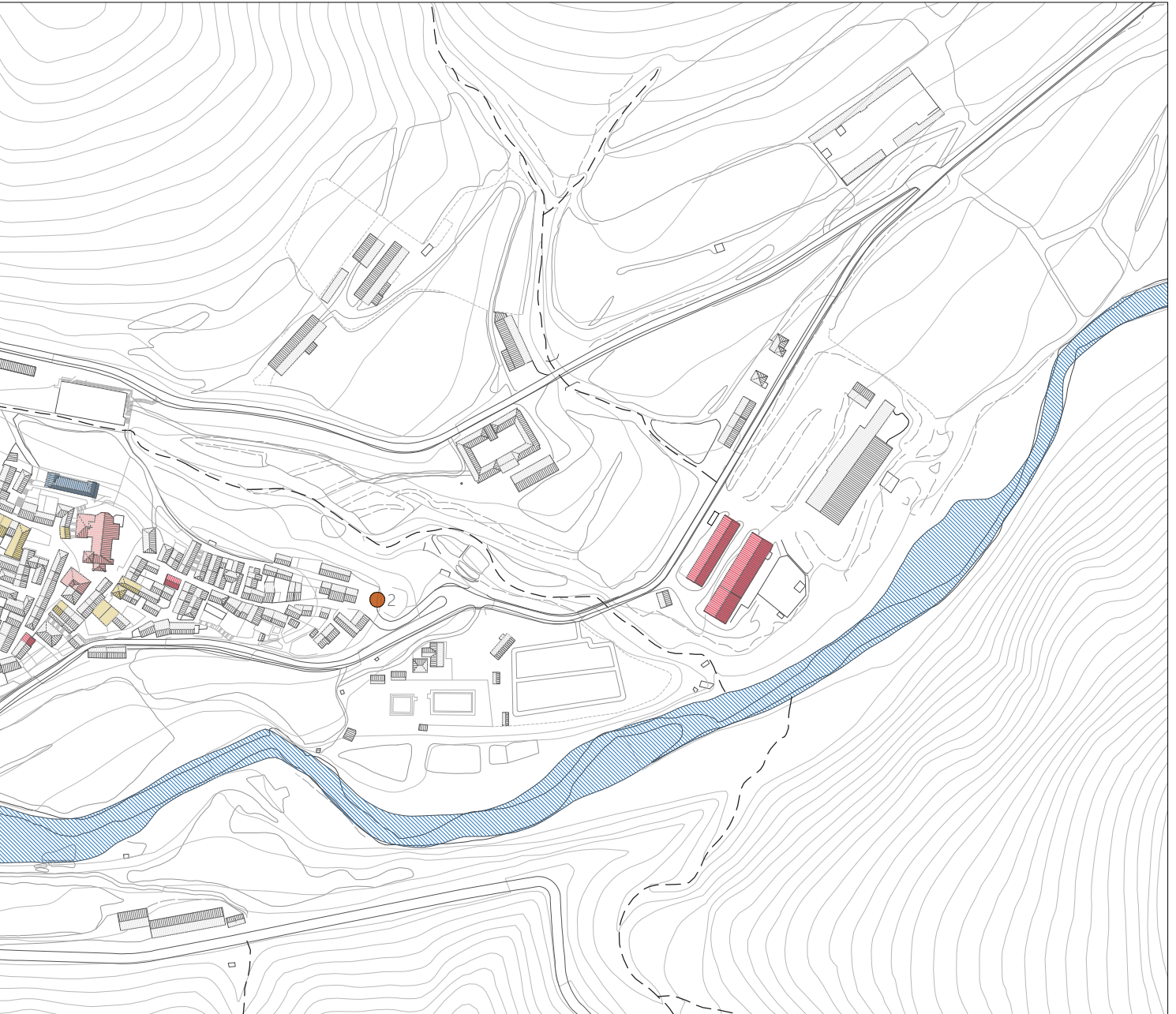
Barranco



E : 1.4000

0 10 25 50 100 200





ANSÓ



42°45'19" N - 0°49'44" W

Morfología del Turismo

Movilidad urbana

Zona regulada de tráfico



Límites Zona Regulada



Parkings exteriores



Estacionamiento regulado



Estacionamiento exterior



Elementos turísticos

Parada de Autobús



Principales itinerarios



Comercios



Restauración



Hostal



Casa Rural



Camping



Apartamento Rural



Hitos / elementos de interes



Plano base

Río Veral



Barranco



Zonas verdes

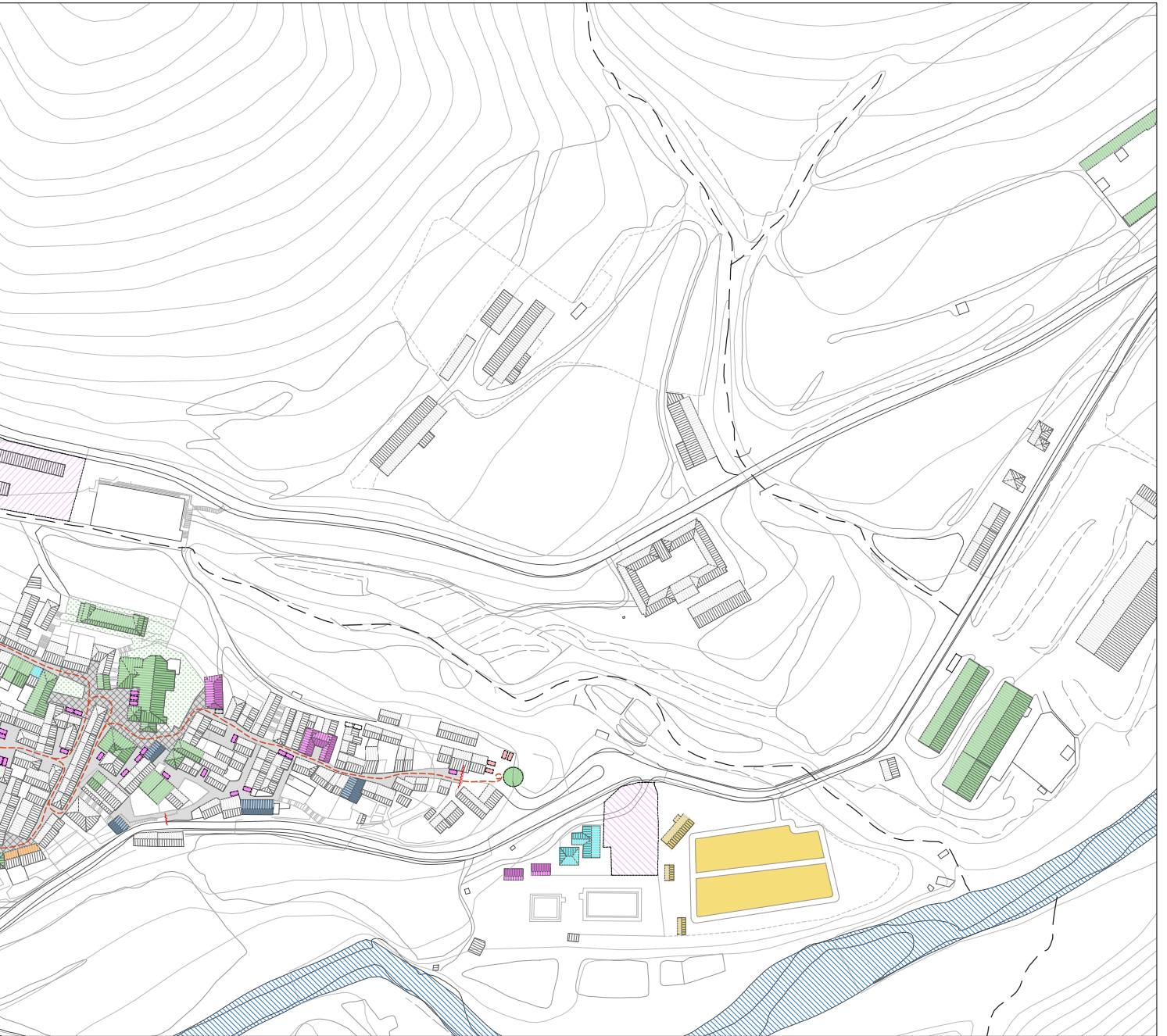


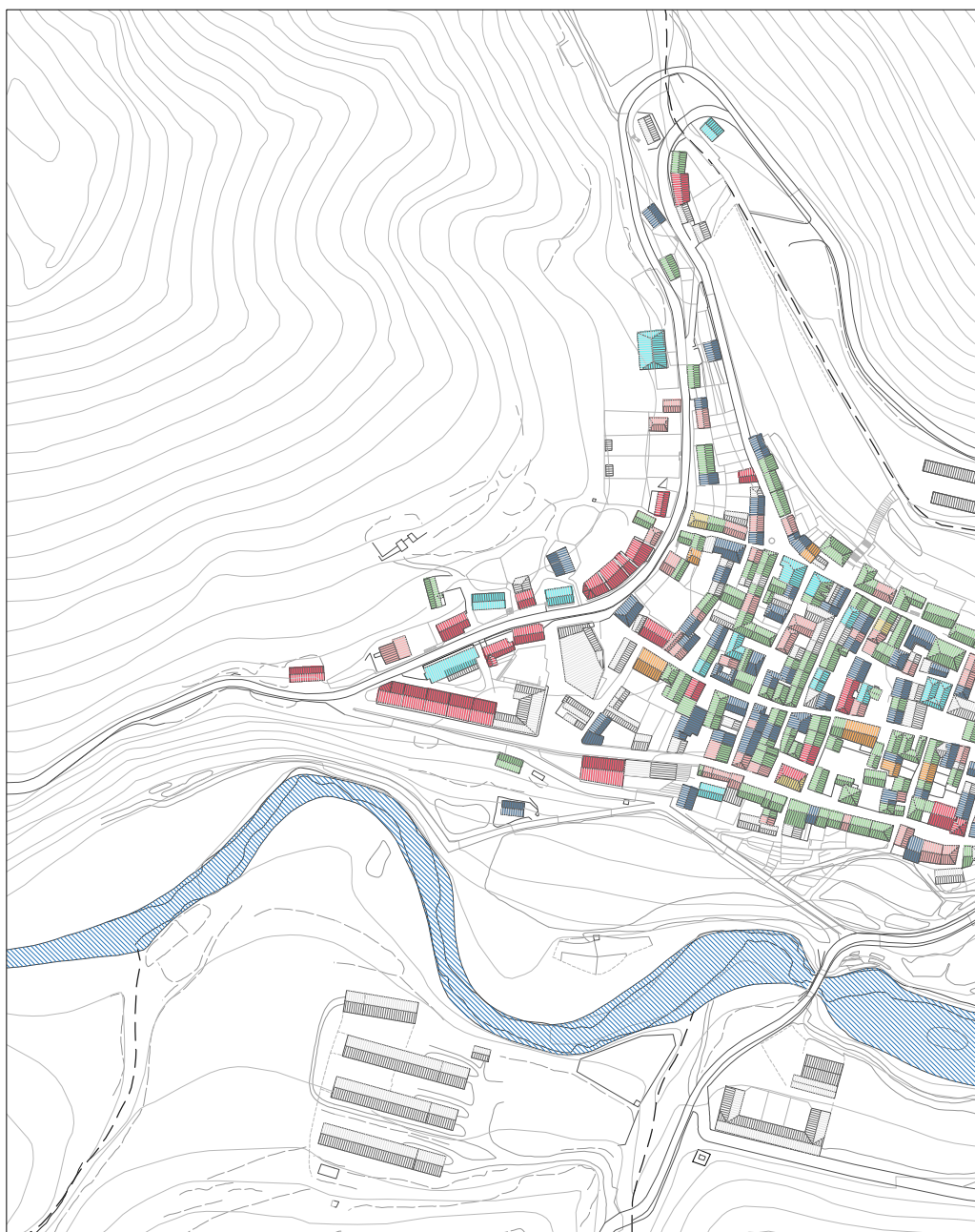
Espacios de interés ambiental

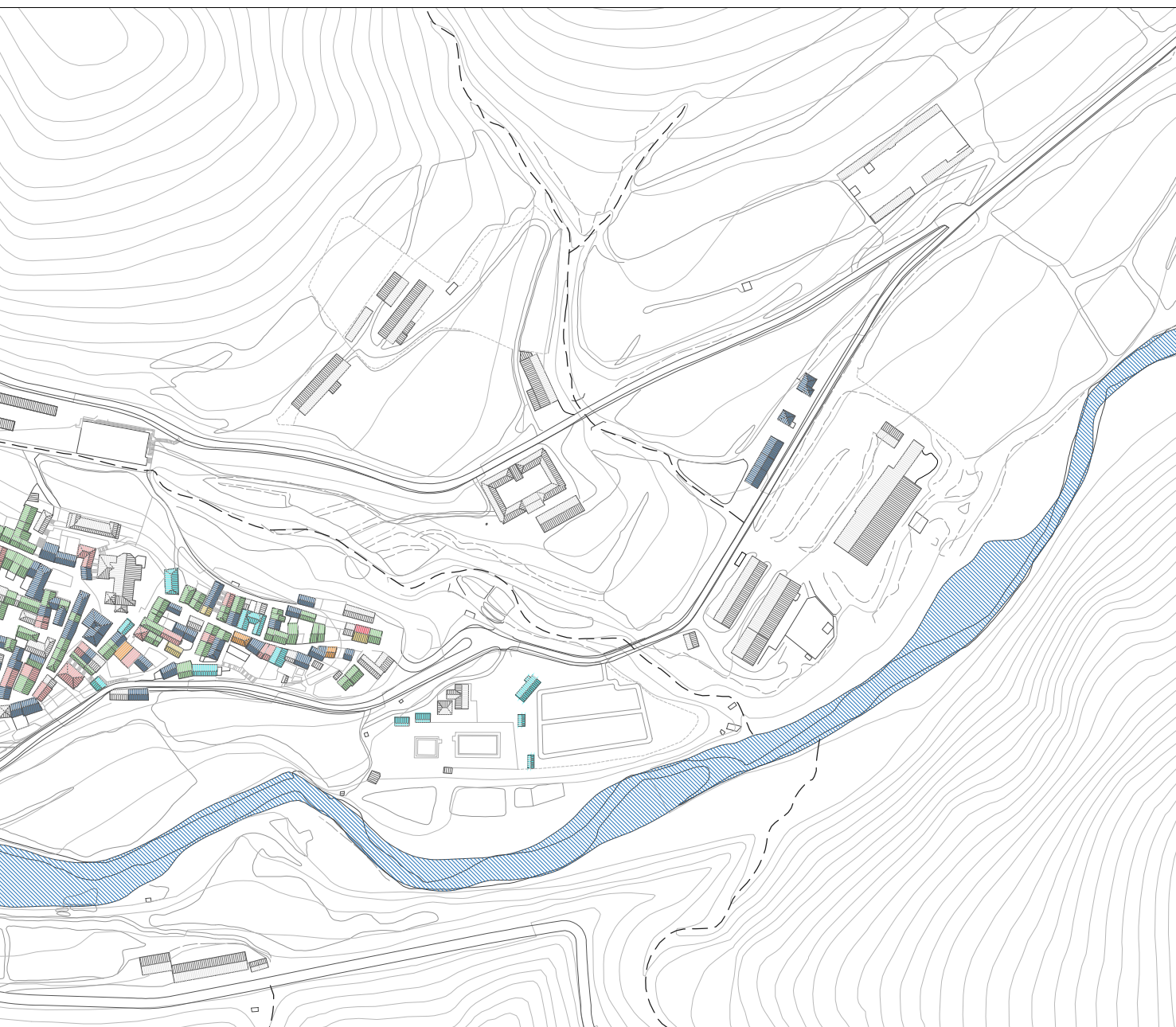


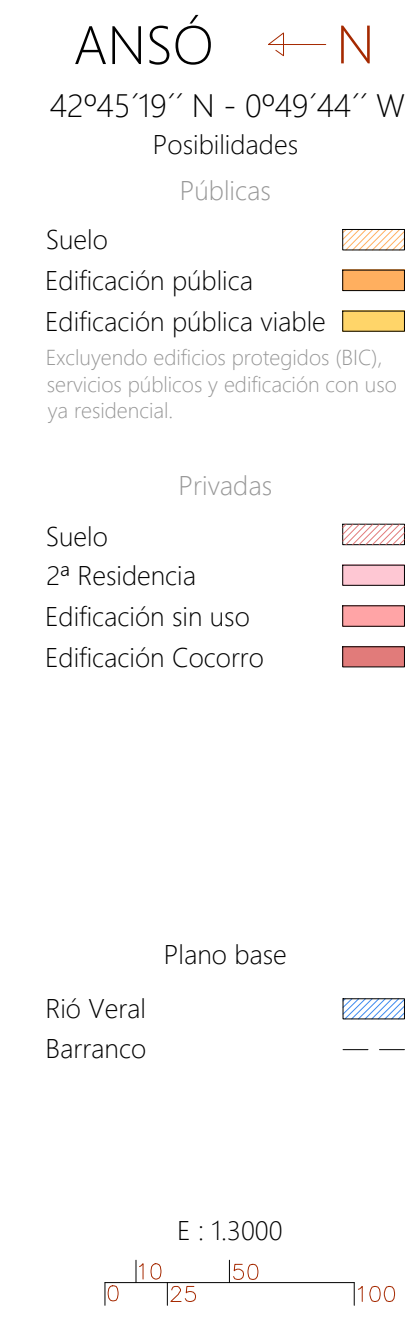
E : 1.3000

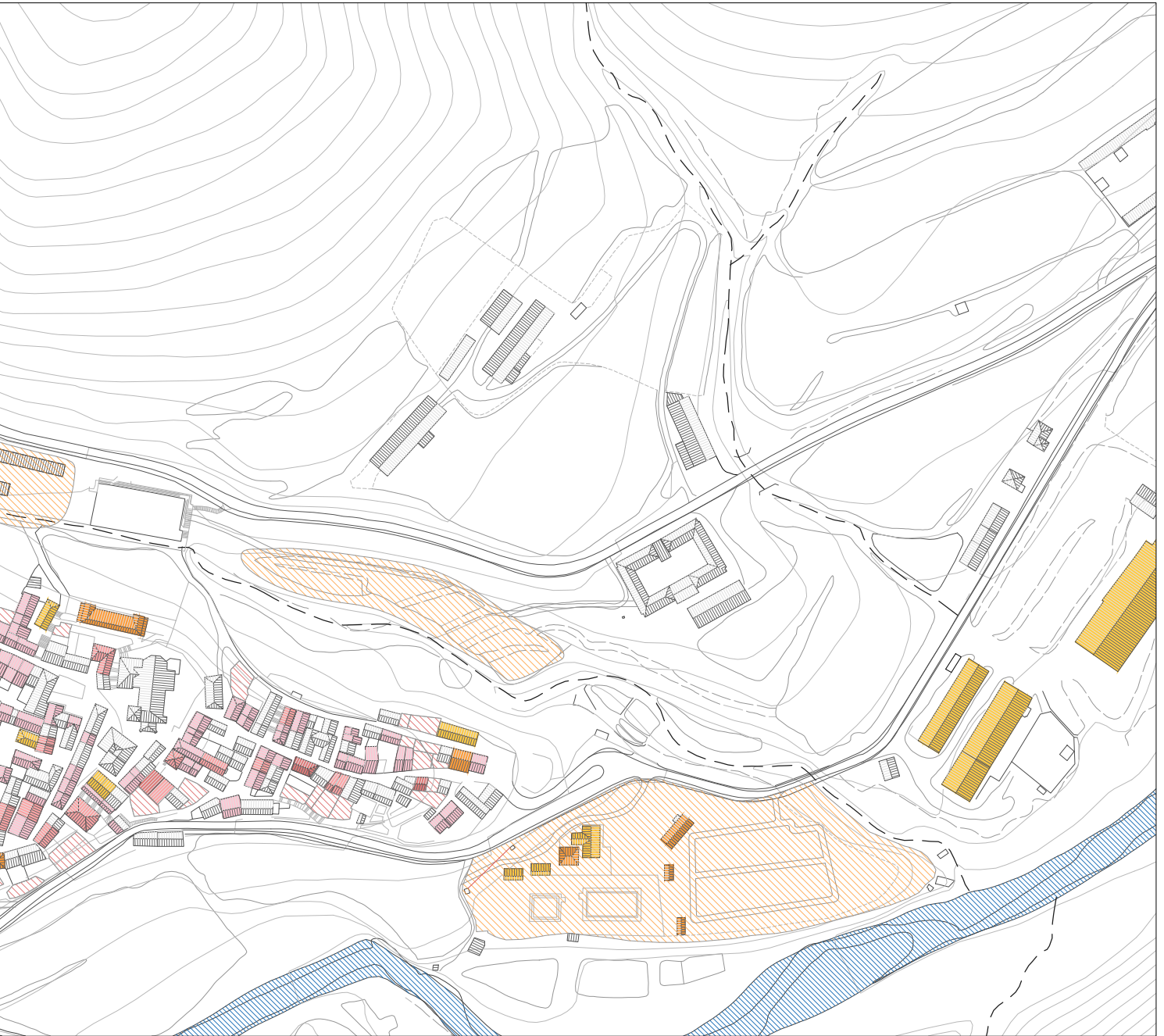












4.2 – Encuesta población flotante

La población flotante se define como el contingente demográfico compuesto por aquellas personas que, sin estar inscritas en el censo de población de una localidad, residen temporalmente en dicha población. El Instituto Nacional de Estadística (INE) acota esta residencia a un mínimo de 15 días anuales.

El dato de la población flotante es muy relevante para comprender la carga de población real de un territorio y así poder proveer a las localidades de los servicios necesarios reales. El censo de Ansó muestra un total de 386 personas en 2020 según el padrón municipal consultado en el Instituto Aragonés de Estadística (IAEST). Pero esta cifra no es determinante pues en este tipo de núcleos, un alto porcentaje de ese número son individuos empadronados, pero no residentes de continuo.

El objetivo de este estudio es aproximarnos a la población real que soporta Ansó, para ello es esencial conocer el flujo de población estacional. Existen dos tipos de datos que pueden asemejarse a este, el que proporciona el Instituto Nacional de Estadística (INE), con -Datos de población vinculada no residente-, apartado incluido en el censo del 2001, y la información desarrollada por el organismo de Encuesta de Infraestructura y

Equipamientos Locales (EIEL) con —datos de población estacional máxima—.

El problema de este primero es que está desarrollado solo para municipios mayores de 50.000 habitantes, respecto al segundo los últimos datos registrados son del 2010, luego la información del INE en este caso no es de ayuda y la información de EIEL, aunque desfasada, puede servirnos como referencia.

Cabe decir que en un momento en que se está fomentando e impulsando la repoblación, que parece ser un importante caso de estudio. Ahora que somos conscientes tras poner de manifiesto la importancia de conocer la carga real de población, es notoria la falta de datos sobre este tipo de municipios -menores de 500.000 habitantes-, por parte de las agencias nacionales.

Dada la falta de información en este ámbito y considerando esencial este dato de cara a estudiar la influencia del turismo en Ansó, se realiza un ejercicio in situ para obtener dicha información. La encuesta se ha realizado a una muestra de 100 hogares todos ellos segundas residencias, el método es sencillo, se ha preguntado por periodo de días (a: 0-5, b: 5-15, c: 15-30) y por el número de gente que reside en la casa en cuestión durante cada mes del año.

Siendo conscientes en todo momento de que son datos variables, pues depende del devenir de los propietarios, el objetivo es obtener un dato medio y estudiar si es o no representativo.

	Días	En	Feb	Mar	Abr	Ma	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Ocupada	1 - 5	32	21	23	31	24	24	7	2	24	27	24	29
	5 - 15	12	14	15	30	18	23	29	24	21	19	17	24
	15 a 30	2	1	1	5	4	10	45	72	18	6	3	2
	Total	46	36	39	66	46	57	81	98	63	52	44	55
Vacia		54	64	61	34	54	43	19	2	37	48	56	45

		En	Feb	Mar	Abr	Ma	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	Días Gente	b 1	b 1	b 1	b 1	b 1	b 1	c 2	c 2	b 1	b 1	b 1	b 1
2	Días Gente							c 2	c 2	c 2			
3	Días Gente								c 5				
4	Días Gente					b 6	b 6	c 8	c 1	c 7	b 6		
5	Días Gente	a 2	a 2	a 2	a 2	a 2	a 2	c 5	c 5	c 5	a 2	a 2	a 2
6	Días Gente								c 10				
7	Días Gente	b 2	b 2	b 2	b 2	b 2	b 2	c 5	c 5	b 2	b 2	b 2	b 2
8	Días Gente	b 4	b 4	b 4	b 4	b 4	b 4	c 2	c 5	c 5	b 4	b 4	b 4
9	Días Gente							b 3	b 3				
10	Días Gente	b 3	b 3	b 3	b 3	b 3	b 3	c 6	c 6	b 3	b 3	b 3	b 3
11	Días Gente								b 5				
12	Días Gente	a 3	a 3	a 3	a 3	a 3	a 3	a 3	a 3	a 3	a 3	a 3	a 3
13	Días Gente	b 3	b 3	b 3	b 3	b 3	b 3	b 3	c 3	b 3	b 3	b 3	b 3
14	Días Gente							c 5	5 c				
15	Días Gente	a 2	a 2	a 2	a 2	a 2	a 2	a 2	c 3	a 2	a 2	a 2	a 2

16	Días Gente	b						b										
		3						3										
17	Días Gente	a				a		b		c		b		a		a		
		1				1		1		4		4		1		1		
18	Días Gente	a	a	a	a	b	b	c	c	b	b	b	b	b	b	b		
		4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3		
19	Días Gente																	
20	Días Gente	b				c		c		c		c		c				
		3				2		2		2		2		2				
21	Días Gente									b								
										7								
22	Días Gente	a	a	a	a	a	a	c	c	a	a	a	a	a	a	a		
		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
23	Días Gente	a			a			a		a		a		a		a		
		4			4			4		4		4		4		4		
24	Días Gente							b		c		c		c				
								4		4		4		1		1		
25	Días Gente	a			a		a		c		c		c		a		a	
		6			6		6		6		6		4		6		6	
26	Días Gente	a						c		c								
		3						5		5								
27	Días Gente	a						c		c								
		2						5		5								
28	Días Gente	a	a	a	a	a	a	b	b	a	a	a	a	a	a	a		
		2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2		
29	Días Gente									c		c						
										2		2						
30	Días Gente											c						
												3						
31	Días Gente	b	b	b	b	b	b	c	c	b	b	b	b	b	b	b		
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		

32	Días Gente	c 7													
33	Días Gente	a 4						c 4		a 4					
34	Días Gente	a 5						c 5		a 5					
35	Días Gente	a 3						c 3		a 3		b 3			
36	Días Gente	c 3													
37	Días Gente	a 6	a 6	a 6	a 6	a 6	a 6	a 6	c 6	a 6	a 6	a 6	b 6		
38	Días Gente	b 3						b 3		b 3					
39	Días Gente	a 3						c 3		a 3					
40	Días Gente	b 3						c 3							
41	Días Gente	a 1						a 1		b 1		a 1			
42	Días Gente	a 2		a 2		a 2		c 10		c 10		a 2			
43	Días Gente	b 2						c 2							
44	Días Gente	a 10	a 5	a 5	b 10	a 5	a 5	c 10	c 10	a 10	a 5	a 5	b 10		
45	Días Gente	a 2	a 2	a 2	b 3	a 2	a 2	b 3	b 3	a 2	a 2	a 2	a 2		
46	Días Gente	a 6						b 10		c 10		a 6			
47	Días Gente	a 5		a 5		a 5		c 10		c 15		b 4		a 5	

48	Días Gente	a 2	a 2	a 2	a 2	a 2	a 2	b 2	b 2	a 2	a 2	a 2	a 2
49	Días Gente	a 2							b 2				b 2
50	Días Gente							c 4	c 4	b 4			b 4
51	Días Gente	a 2			a 2			b 3	c 3		a 2		a 2
52	Días Gente		a 6		a 6			b 6	b 6				
53	Días Gente							a 4	b 4				
54	Días Gente								b 2				
55	Días Gente		b 4		a 4				b 4		a 4		
56	Días Gente				b 4				c 4	a 4			b 4
57	Días Gente	a 5		a 5	b 5	a 4	b 4	c 10	c 10	a 4	b 4		a 5
58	Días Gente	a 1	a 1	a 1	b 8	a 1	b 6	b 6	b 6	a 1	a 1	a 1	a 1
59	Días Gente	b 2	b 2	b 2	b 2	b 2	b 2	c 2	c 2	b 2	b 2	b 2	b 2
60	Días Gente	a 4			b 4		b 4	c 4	c 4			a 4	b 4
61	Días Gente	b 2	b 2	b 2	b 7	b 2	b 2	c 7	c 10	c 7	b 2	b 2	c 5
62	Días Gente	4 b	4 b	4 b	4 b	4 b	4 b	4 b	4 b	4 b	4 b	4 b	4 b
63	Días Gente						a 2	c 3	c 3	b 3			

64	Días Gente	c		c	c	c	c	c	c	c	c	c		
		2		2	2	2	2	2	2	2	2	2		
65	Días Gente							c	c	c				
								2	9	1				
66	Días Gente							c	c	b	b			
								1	8	1	4			
67	Días Gente	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	c	
		2	2	2	2	2	2	4	8	2	2	2	2	
68	Días Gente	c			c	2	c	c	c	a				
		2			2	c	2	2	2	2				
69	Días Gente									b				
										4				
70	Días Gente	a	a				b	b	a					
		4	4				4	4	4					
71	Días Gente	a	a	a	a	a	a	c		a	a	a	a	
		3	3	3	3	3	3	3		3	3	3	3	
72	Días Gente	a							c	c	c			
		1							1	1	1			
73	Días Gente	a			a	a	b			a	a			
		4			4	4	4			4	4			
74	Días Gente	a	a	b	a	b	a	c	c	b	a	a	a	
		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
75	Días Gente	b	b	b	b	b	b	b	c	b	b	b	b	
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
76	Días Gente	a	a	a			b	b	a					
		4	4	4			4	4	4					
77	Días Gente	b			a	c	c	c	c	b	a	a		
		4			3	3	3	10	3	3	3	4		
78	Días Gente	a	b	b	b	b	b	b	b	b	b	b	a	
		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
79	Días Gente	a	a		a	b			c	a	a			
		4	4		4	4			4	4	4			

80	Días Gente	a 2	a 2	a 2	c 2	a 2	a 2	c 2	c 2	a 2	a 2	a 2	a 2
81	Días Gente	a 6		a 1	b 6		a 1	b 6	c 6		a 2		a 6
82	Días Gente	c 8	a 2	a 2	b 6	a 2	b 1	c 4	c 8	c 1	a 4	a 4	a 4
83	Días Gente		a 3		b 3		a 3	a 3	c 5		a 3		
84	Días Gente				b 4			b 4	b 4				a 4
85	Días Gente				b 6	a 2	c 1	c 6	c 6	c 1	c 1	1 b	b 6
86	Días Gente			b 2	b 4	b 2	b 2	b 4	c 4	b 4	b 2	b 2	b 2
87	Días Gente	a 2	a 2	a 2	b 5	a 2	a 2	b 10	c 10	a 2	a 2	a 2	a 2
88	Días Gente	b 2	b 2	b 2	b 2	b 2	b 2	c 5	c 5	b 2	b 2	b 2	b 2
89	Días Gente	b 4	b 4	b 4	b 4	b 4	b 4	c 2	c 5	c 5	b 4	b 4	b 4
90	Días Gente							b 3	b 3				
91	Días Gente				c 2	c 2	c 2	c 2	c 2	c 2	c 2	c 2	
92	Días Gente				a 5				c 5	a 5			
93	Días Gente			a 6	a 6	a 6	c 6	c 6	c 6	c 4	a 6	a 6	
94	Días Gente	a 2			a 2		a 2	c 10	c 10				a 2
95	Días Gente							b 2	c 2				

96	Días Gente	a 10	a 5	a 5	b 10	a 5	a 5	c 10	c 10	a 10	a 5	a 5	b 10	
97	Días Gente								b 5	b 5	a 5			
98	Días Gente						a 2	a 2	b 2	c 4	b 4	a 2	a 2	
99	Días Gente	a 3	a 3	a 3	a 6	b 3	b 3	c 6	c 6	b 3	b 3	b 3	b 3	
100	Días Gente	a 5				b 7			b 7	c 7	b 7			a 5

4.3 – Volumen de Turismo

Los datos cedidos por la Oficina de turismo de Ansó, son vitales a la hora del estudio sociológico y demográfico de la localidad. Esta tabla representa el turismo directo sin contar con la población flotante, de hecho, la información extraída, aunque valida, no es completa.

La información representada consta de datos de la oficina de turismo de Ansó, la cual realiza una breve encuesta a la gente que pasa por dicha oficina, no podemos estimar que porcentaje del turismo total se refleja en los datos disponibles. Pero aun siendo conscientes del margen de error, este en todo caso sería hacia un incremento del volumen turístico, lo que solo incrementaría más los datos disponibles. Datos que ya de por si son muy significativos como se ha mostrado a lo largo del trabajo.

	Días de estancia	En	Feb	Mar	Abr	Ma	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Número de visitas
2015	1	57	ND	78	477	265	463	1398	2515	450	518	21	110	6352
	2-3	19	ND	92	242	108	98	564	724	78	92	24	21	2062
	4-7	0	ND	0	57	0	13	425	712	52	2	2	18	1281
	> 7	0	ND	0	0	0	5	390	409	0	0	0	0	804
	Total	76	0	170	776	373	579	2777	4360	580	612	47	149	10499
2016	1	63	ND	382	240	437	634	1702	2607	499	1146	37	227	7974
	2-3	32	ND	175	107	147	178	532	708	116	282	7	92	2376
	4-7	0	ND	98	0	0	32	353	637	82	64	10	36	1312
	> 7	0	ND	0	0	1	0	300	515	0	2	0	1	819
	Total	95	0	655	347	585	844	2887	4467	697	1494	54	356	12481
2017	1	31	4	5	1075	971	1068	2196	2587	1057	812	ND	160	9966
	2-3	28	0	0	232	75	172	721	693	135	56	ND	21	2133
	4-7	0	0	0	157	10	42	287	610	64	16	ND	81	1267
	> 7	0	0	0	43	9	0	93	668	0	0	ND	14	827
	Total	59	4	5	1507	1065	1282	3297	4558	1256	884	0	276	14193
2018	1	45	5	320	564	544	932	1758	3264	1457	940	297	214	10340
	2-3	25	0	21	125	59	132	326	465	173	124	28	69	1547
	4-7	6	0	126	127	20	30	450	630	117	45	31	58	1640
	> 7	4	0	24	34	1	26	45	153	37	0	0	2	326
	Total	80	5	491	850	624	1120	2579	4512	1784	1109	356	343	13853
2019	1	84	6	233	606	646	835	1789	3078	1308	455	344	169	9553
	2-3	21	0	40	54	105	196	432	599	173	107	39	41	1807
	4-7	11	0	2	157	15	20	416	554	61	9	2	78	1325
	> 7	3	0	4	27	0	9	114	637	31	0	0	10	835
	Total	119	6	279	844	766	1060	2751	4868	1573	571	385	298	13520
2020	1	67	ND	15	ND	ND	162	671	1571	426	77	ND	ND	2989
	2-3	25	ND	22	ND	ND	78	388	562	110	26	ND	ND	1211
	4-7	20	ND	0	ND	ND	43	393	422	145	4	ND	ND	1027
	> 7	0	ND	0	ND	ND	2	83	172	9	2	ND	ND	268
	Total	112	0	37	0	0	285	1535	2727	690	109	0	0	5495

4.4 – Precio vivienda y alquiler rural

Compraventa		Idealista		Fotocasa
		España		
Compra €/m2		1816		1893
Alquiler €/m2		10,1		10,2
		Huesca		
Compra €/m2		1367		1424
Alquiler €/m2		7,9		6,9
		Ansó		
Compra €/m2				
Estado de conservación	tipología	€	m2	€/m2
Bueno	Piso	249000	123	2024,4
	Unifamiliar	239000	215	1111,6
	Unifamiliar	229000	170	1347,1
				1494,4
Medio	Unifamiliar	245700	192	1279,7
	Unifamiliar	151100	215	702,8
	Unifamiliar	198000	250	792,0
	Unifamiliar	162500	459	354,0
				782,1
Malo	Unifamiliar	49000	160	306,3
	Unifamiliar	80000	243	329,2
	Unifamiliar	99680	140	712,0
	Unifamiliar	90000	214	420,6
				442,0
Alquiler €/m2		250 – 500 €		

Turismo rural		Plataformas digitales de oferta de alojamientos: Airbnb, Booking, Trivago	
€/noche	Huéspedes máximos	€/noche huésped (75% de ocupación)	
94	4	31	
217	10	28.9	
176	8	29.3	
217	8	36.2	
50	2	33.3	
150.8		31,7 €/noche	

4.5 – Encuesta Vecinos

Esta encuesta realizada en Julio del 2021, nace del deseo de conocer la opinión popular sobre la situación de Ansó, opinión a dos escalas, una escala general y otra más específica sobre la vivienda y el factor turístico que define el pueblo.

Se realizan preguntas dependiendo de la situación del encuestado, si son residentes permanentes, propietarios de segundas residencias, inquilinos de la residencia de ancianos, alquilados...

La totalidad de la gente encuestada suma 35 vecinos, se busca abarcar así todas las clases posibles de relación con el pueblo, la vivienda y el turismo, conociendo en definitiva todo tipo de opiniones desde diferentes puntos de vista.

La naturaleza de las entrevistas es completamente anónima, durante su estudio y síntesis no se hará alusión a ningún vecino en concreto. Únicamente se exponen las preguntas realizadas, principales respuestas y número de vecinos encuestados según sus diferentes situaciones.

Casos de estudio		35
Residentes permanentes		29
Propietarios		26
	Hostelería y restauración	8
	Técnico municipal	2
	Inquilinos en la residencia	4
	Ganaderos	1
	Jóvenes ganaderos	3
	otros	8
Alquilados		3
	Hostelería y restauración	1
	otros	2
Residentes temporales		6
2ª residencia		
	Adultos	3
	Jóvenes	2
Alquiler		1

Preguntas generales

1 - ¿A qué se dedica?

2 - ¿Es del pueblo o de fuera?

Si no es de Ansó. ¿Por qué decidió venir?

3 - ¿Cuál cree usted que es la situación actual del pueblo?

4 - ¿A nivel general, problemas que ve en el pueblo y soluciones aportaría?

5 - ¿A nivel general, opinión sobre el turismo, puntos positivos y negativos?

6 - ¿Te gusta el turismo en el pueblo, convivir con él?

7 - ¿Cree que el turismo es una ventaja o una desventaja para el crecimiento del pueblo?

8 - ¿Qué tipo de trabajos deberían fomentarse, enfocándonos en el desarrollo del pueblo?

9 - ¿Cree que el sector tecnológico podría ser una solución a la despoblación?

10 - ¿Cree que el pueblo puede vivir del turismo?

11 - ¿Cuánto cree que depende actualmente el pueblo del turismo?

12 - ¿Cree que es accesible establecerse en Ansó?

Si no es así, ¿Qué problemas detecta y que soluciones daría?

13 - ¿Qué tipología de vivienda cree que se demanda en Ansó? ¿Qué tipo de gente demanda vivir en núcleos rurales?

Preguntas específicas

Residentes permanentes

1 - ¿Tiene segundas residencias o propiedades paradas?

En caso afirmativo. ¿Estaría dispuesto/a a vender o alquilar?

En caso de alquiler. ¿En alquiler tradicional o régimen turístico?

Residentes en segundas residencias

1 - ¿Estaría dispuesto/a a vivir todo el año?

De ser así. ¿Qué facilidades necesitaría?

2 - ¿Estaría dispuesto/a a vender o alquilar su propiedad?

En caso de alquiler. ¿En alquiler tradicional o régimen turístico?

Inquilinos en residencia de ancianos "Cocorro"

1 - ¿Cuál es el uso actual de su domicilio?

2 - ¿Con que frecuencia lo visita?

3 - ¿Tiene más propiedades paradas?

¿Estaría dispuesto/a a vender o alquilar?

En caso de alquiler. ¿En alquiler tradicional o régimen turístico?

Propietarios y trabajadores de negocios, hostelería, alimentación...

- 1 - ¿En qué medida depende del turismo?
- 2 - ¿Tiene alguna otra fuente de ingresos cuando no es época turística?

Técnicos municipales

- 1 - ¿Qué propuestas ha implementado el ayuntamiento para frenar el despoblamiento?
- 2 - ¿En qué consisten?
- 3 - ¿Cómo se podrían mejorar?

Recopilación de las respuestas

Debido a la naturaleza abierta de algunas preguntas y la gran variedad de respuestas que suscitan, el proceso de estudio de los resultados da lugar a una categorización de las respuestas, obteniendo así una base de resultados más acotada que con la que trabajar.

Ejemplos

Despoblación incluye respuestas del tipo: falta de relevo generacional, población envejecida, baja natalidad, huida de los jóvenes del pueblo...

Falta de servicios: escasez de transportes públicos, calidad de internet, actividades culturales...

Es importante destacar que no toda la gente encuestada respondió a la totalidad de las preguntas.

	Favorable	Desfavorable
Percepción de la situación del pueblo	16	14

	Despoblación	Falta de servicios	Poca participación vecinal	Vivienda
Principales problemas del pueblo	18	12	7	11

	Economía	Dinamismo social	Fija población	Visibilidad
Factores positivos del turismo	26	12	3	1

	Inflación económica	Contaminación paisajística y social	Modelo económico insostenible
Factores negativos del turismo	3	10	7

	Si	No	No en temporada turística
Satisfacción ante convivir con el turismo	20	2	8

	Sector primario	Sector secundario	Sector servicios	Teletrabajo
Enfoque laboral para el desarrollo del pueblo	23	18	13	11

	Poco dependiente	Dependiente	Muy dependiente
Dependencia turística del pueblo	7	15	10

	Accesible	Poco accesible	Inaccesible	
Accesibilidad a la vivienda	1	17	11	
	Economía	Falta de predisposición a la venta o alquiler	Excesivo número 2ª residencia y vivienda parada	Poca vivienda en alquiler
Motivos de la dificultad	21	18	16	5
	Piso	Unifamiliar	Indiferente	
Tipología de vivienda buscada	13	8	2	
	Vivienda municipal	Rehabilitación		
Solución a la vivienda	12	1		

	Familiares	Naturaleza	Trabajo	Otros
Motivos del traslado a Ansó	2	5	1	2

Encuestados con pisos turísticos como apoyo económico	7
---	---

Encuestados con vivienda parada	11		
	Venta	Alquiler	Indiferente
Dispuestos a vender o alquilar	1	2	1
	Turístico	Tradicional	Indiferente
Tipo de alquiler		1	2

	Si	No	Si, con los servicios adecuados
Predisposición a vivir todo el año		1	3

	Poco dependiente	Dependiente	Muy dependiente
Dependencia turística de la hostelería	1	2	5

Se debería desestacionalizar el turismo	13
---	----

Temor a la dependencia turística	12
----------------------------------	----

	Ventaja	Desventaja
Es el turismo una ventaja o una desventaja	18	2