

TRABAJO FIN DE MÁSTER

El blog como herramienta
educativa en la Formación
Profesional



María Domingo Vicente
Director: José María Falcó

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. JUSTIFICACIÓN.....	4
3. OBJETIVO	5
4. MARCO TEÓRICO	6
5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
5.1 FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	22
5.2 POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	23
5.3 SELECCIÓN DE LA MUESTRA	23
5.4 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
5.5 TRABAJO DE CAMPO	24
6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	26
7. CONCLUSIONES	28
8. MANUAL DE APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN	30
9. GLOSARIO.....	31
10. BIBLIOGRAFÍA	32

Resumen.

El presente trabajo pretende ser una primera aproximación de investigación sobre la utilidad los blogs como herramienta educativa en la Formación Profesional.

Dada la gran importancia que tienen hoy en día las nuevas tecnologías, y lo integradas que están en nuestras vidas, y sobre todo en la de los adolescentes, se ve necesario que la educación, y en concreto la Formación Profesional, se aproveche de ellas.

Son varias las herramientas de la Web 2.0 de las que se disponen, redes sociales, foros, wikis...

De entre todas ellas se ha elegido el blog, dado que es una herramienta totalmente personalizable, lo que a priori la convierte en atractiva y rompedora con la monotonía de otras, y que permite un “feed-back” rápido y visible entre el docente y el alumnado.

La investigación se ha llevado a cabo en el CPIFP Los Enlaces de Zaragoza, concretamente en el módulo de Informática del Grado Superior de Gestión del Transporte.

El alumnado ha conocido los blog y sus diferentes tipos, cada alumno ha creado su propio blog y ha colgado una noticia, además de leer y comentar tanto el blog del docente como los de otros compañeros.

El alumnado ha realizado una encuesta, por cuyas respuestas se ha llegado a la conclusión de que los blogs, si pueden ser una buena herramienta para la docencia en la Formación Profesional, resultando en la mayoría de los casos, más motivadores que otras herramientas más convencionales.

Palabras clave:

Educación, bitácora, blog, edublog, Web 2.0.

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo supone la culminación de un máster, el cual tenía claro desde hace un par de años que quería y debía de hacer.

Dada mi situación laboral, un día, por casualidad, se me entreabrió la puerta de la docencia en la Formación Profesional.

Los motivos por los que decidí hacer este máster, además de una futura necesidad del mismo para la docencia en la Formación Profesional fueron el darme cuenta de si realmente esta profesión me gustaba, y lo más importante para mí, ver si era capaz de ponerme delante de veinte personas adolescentes y darles clase.

Consciente de la situación actual por la que pasa la educación, con un alto grado de abandono escolar, y en concreto la Formación Profesional, afectada muy de lleno por la situación del mercado laboral actual, en el cual es muy complicado compatibilizar trabajo y formación, las empresas requieren a trabajadores cada vez más cualificados y formados, con una alta capacidad de trabajo y compromiso, y la situación por la que pasa la profesión de la docencia, me he dado cuenta todavía más de las peculiaridades y necesidades por las que pasa la Formación Profesional, y de cómo puedo aportar mi pequeño granito de arena a mejorar esta situación, aunque sólo sea a pequeña escala.

Este máster me ha servido para darme cuenta de que sí soy capaz de dar clase y formar (lo más importante) a adolescentes, tanto en contenidos teóricos, como en ser personas responsables y capacitadas para desarrollar un trabajo, cualquiera que sea.

2. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se lleva a cabo ante la gran importancia que han tomado las nuevas tecnologías en nuestras vidas, y que pienso que la educación no debe de estar al margen de ellas, sino todo lo contrario, utilizarlas y enseñar a los adolescentes a sacar el máximo partido de ellas.

No cabe ninguna duda de que nuestro alumnado de hoy en día pasa muchas horas delante de un ordenador, y que la forma de relacionarse y comunicarse ha cambiado por completo, gracias a las redes sociales.

Otro elemento importante en este cambio ha sido el teléfono móvil, que ya nada o poco tiene de parecido con los primeros modelos. Hoy en día casi todos los adolescentes poseen un teléfono con conexión a internet, que les permite, gracias a aplicaciones como Line o WahtsApp, comunicarse de forma gratuita.

Como consecuencia de lo anterior nos podemos preguntar, si los adolescentes pasan gran parte de su tiempo conectados a las redes sociales, de las cuales son auténticos expertos ¿Por qué no podemos educar a través de ellas? ¿Por qué no podríamos usarlas para motivar al alumnado en algún módulo de Formación Profesional que les resulta especialmente “aburrido y pesado”? ¿O por qué no usarlas como como un canal de expresión y participación del alumnado?

Entre todas las herramientas 2.0 posibles (wikis, redes sociales, foros,...), la que se consideró más oportuna para intentar contestar a estas preguntas fue un blog, debido a su fácil manejo, rápido visionado desde cualquier ordenador o teléfono móvil, la posibilidad que ofrece de tener un “feed-back” entre el alumnado y el profesor y la posibilidad de que cada alumno/a tenga un “cuaderno digital” personal.

3. OBJETIVO

El objetivo que se pretenden alcanzar, y como principio de una investigación más amplia, es el siguiente:

- Determinar si el blog puede usarse como herramienta docente en un módulo de Formación Profesional y si puede significar una motivación nueva, añadida, etc., para el alumnado, mayoritariamente adolescente.

4. MARCO TEÓRICO DE BLOGS EN EDUCACIÓN.

4.1 Introducción. Modelo constructivista.

En el nuevo paradigma educativo es necesario “aprender a aprender”, puesto que la formación no se ciñe a un espacio y tiempo determinado, sino que exige mantener cierta capacidad de aprendizaje a lo largo de toda la vida (*long-life learning*). El constructivismo se nutre de las aportaciones sobre el aprendizaje de distintas teorías: desde los estudios cognitivos de Piaget y la relevancia de la interacción social en la educación defendida por Vygotski, hasta las corrientes de la psicología educativa que destacan la importancia del aprendizaje significativo, enunciado por Ausubel.

Frente a otros modelos educativos centrados en la transmisión de contenidos, el constructivismo defiende que el conocimiento es una construcción del ser humano y que se realiza a partir de los esquemas previos que ya posee. Según la pedagogía constructivista, el profesor actúa como mediador, facilitando los instrumentos necesarios para que sea el estudiante quien construya su propio aprendizaje. Cobra, por tanto, especial importancia la capacidad del profesor para diagnosticar los conocimientos previos del alumno y garantizar un clima de confianza y comunicación en el proceso educativo. (Lara, 2005)

Las características propias de los *weblogs* hacen de esta herramienta un instrumento de gran valor para su uso educativo dentro de un modelo constructivista. Los *blogs* sirven de apoyo al *E-learning*, establecen un canal de comunicación informal entre profesor y alumno, promueven la interacción social, dotan al alumno con un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje y, por último, son fáciles de asimilar basándose en algunos conocimientos previos sobre tecnología digital. (Lara, 2005)

4.2 Definición de blog.

El término blog deriva de la palabra inglesa weblog, cuyo significado en español corresponde a bitácora.

Blog o bitácora hace referencia a un sitio en la web en el cual se recopilan artículos o textos sobre algún tema determinado, que puede ser actualizado de forma periódica. El blog puede ser producido por un autor o varios, y está abierto a la posibilidad de comentarios de los visitantes.

Para otros autores, los blog se asemejan a diarios en los que se van realizando anotaciones, que permiten incluir textos, imágenes y sonido, una característica que hace muy peculiar su estructura, es que los artículos añadidos aparecen publicados en orden inverso al de su introducción, lo último introducido es lo primero que se muestra.

Así como hay *warblogs* (o milblog es un weblog dedicado en su totalidad o principalmente a la cobertura de noticias de eventos relacionados con una guerra en curso), *klogs* (Blogs de conocimiento empresarial. Klogs (K-logs): Knowledge Management Logs)., *blongs* (bitácoras de las ONGs) y tantas otras palabras para distinguir los *weblogs* según el uso propuesto para el que están publicados, nos encontramos con el término *edublog*, que nace de la unión de *education* y *blog*. En este sentido, podríamos entender los *edublogs* como aquellos *weblogs* cuyo principal objetivo es apoyar un proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo.

Tanto la educación como los *weblogs* comparten una característica fundamental: ambos conceptos pueden definirse como procesos de construcción de conocimiento. Sáez Vacas se refería a este uso de los *blogs* como “una conversación interactiva durante un viaje por el conocimiento” (Sáez Vacas, 2005).

4.3 Los *edublogs* en la blogosfera.

Las primeras redes de profesores que experimentaron con los *weblogs* surgieron en la blogosfera anglosajona, como el portal británico *Schoolblogs.com* –que funciona desde 2001– (<http://www.schoolblogs.net/wordpress/>) y el grupo *Education Bloggers Network*, con sede en Estados Unidos. Sin embargo, uno de los mayores apoyos a la introducción de los *blogs* en un entorno académico fue liderado por la Universidad de Harvard, de la mano de Dave Winer, en la primavera de 2003. Un año después, la iniciativa del concurso internacional *Edublog Awards* 2004 sirvió de igual forma para destacar los *edublogs* más interesantes. El aspecto educativo de los *blogs* ha suscitado también el interés de los investigadores, como demuestra el creciente número de artículos en revistas académicas y congresos que debaten este tema (EABE, Encuentro Andaluz de Blogs Educativos, que este año ha celebrado su decimotercera edición, *Edublogs Roa de Duero* 2006).

Hoy en día no contamos con una estimación fiable del número de *edublogs* que hay en Internet, así como tampoco la tenemos del número de *blogs* en general. Cada día, cada hora, puede haber un profesor que desde su aula, en cualquier parte del mundo, esté haciendo uso de esta herramienta. Y si, además de utilizarla personalmente, también anima a sus alumnos a convertirse en *bloggers*, entonces la cifra se estaría multiplicando en gran medida. Tan sólo contamos con los datos de comunidades como *Schoolblogs.com* –con unos 4.000 *blogs*– y de los canales de educación de algunos directorios, como *Bitacoras.com*, que actualmente registra más de 300 *edublogs* en español.

Algunas de las primeras experiencias en España han partido de los departamentos de Comunicación y Periodismo de centros de enseñanza superior, como la Universidad de Navarra (Orihuela, 2004), la Universidad de Málaga (Blanco, 2005) y la Universidad Carlos III de Madrid (Lara, 2004), en cuyas asignaturas se ha animado a los alumnos a crear sus propios *blogs*. Por el contrario, en el terreno de las enseñanzas medias, su desarrollo no ha estado integrado en los programas educativos, sino que se ha debido principalmente a los esfuerzos individuales de algunos profesores que han utilizado los *blogs* para la comunicación con sus alumnos.

(<http://www.conociendoelmedio.blogspot.com.es/>)

<http://masmates-igv.blogspot.com.es/>)

4.4 Tipos de *edublogs*.

- Blogs de gestión de material docente: Consiste en un blog de aula, que puede ser desarrollado por uno o varios docentes. El profesor puede crear el blog de la asignatura, con avances, informaciones operativas, novedades del tema, actualizaciones de fecha, indicaciones para la realización del trabajo, puede ir agregando enlaces a otras páginas Web, artículos de prensa relacionados con el tema, etc. Los alumnos pueden plantear inquietudes o comentarios al docente.
- Blogs de gestión de proyectos individuales del alumno: Como bien lo refiere, es un blog exclusivo del alumno. Para su concreción, el docente debe enseñarles lo que es un blog y proponerles el recorrido por varios blogs preseleccionados. Posteriormente puede darles un instructivo de creación de blog con servidores gratis y delimitarles claramente la actividad a desarrollar con las respectivas reglas del juego. También puede pedirles, a través de su blog personal, registro de su proceso de aprendizaje, con sus debilidades y fortalezas. El docente debe, desde el inicio, abordar la frecuencia de la publicación, la inclusión de las normas APA y Netiqueta. Los estudiantes podrán reflexionar su proceso de aprendizaje, además de aprender a hacer blog y a conocer sus particularidades.
- Blogs de gestión de proyectos colectivos del alumno: Es un blog donde participan varios alumnos y docentes. Este puede ser creado por el docente o por un alumno; todos los estudiantes estarán habilitados como autores, es decir, pueden publicar mensajes y enlaces nuevos. El docente debe establecer la pauta, en cuanto a la frecuencia, el punto a manejar, opinión personal, citar textos, artículos de prensa, imágenes o videos que estén relacionados con los contenidos de la materia.
- Blogs de gestión de proyectos entre centros: En este participan profesores y alumnos, de varios centros educativos. Asumen las pautas y normativas de manera colectiva; en este tipo de blogs se consolida una comunidad virtual que comparte datos de interés y que intercambia opiniones en relación a una temática seleccionada.
- Blogs como instrumento de evaluación: El portafolio como instrumento virtual, representa una estrategia de evaluación de los alumnos y que está integrado en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Igualmente el estudiante debe armar un dossier con una serie de evidencias o muestras que recojan sus aportes de un período

determinado relacionado con un objetivo en concreto. Es oportuno destacar que dentro de las herramientas que ofrece esta Web2.0, se ofrece el portafolio como una alternativa de evaluación, entre otros.

4.5 Pedagogía con y sobre *weblogs*.

Para un desarrollo efectivo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC), la educación debe asumir el reto de la alfabetización digital de los ciudadanos para que puedan hacer un uso libre y responsable de los recursos en Internet. Según Trejo Delarbre (2005), el ciudadano requiere de destrezas específicas para su supervivencia en este nuevo entorno: «La capacitación, no sólo para encontrar información y saber discriminar entre ella, sino también para colocar contenidos en las redes informáticas, se ha convertido en requisito indispensable en la formación cultural, la competitividad laboral y las opciones sociales de las personas».

La Red debe ser utilizada como medio y objeto de conocimiento, de tal manera que se desarrollen didácticas adaptadas a la demanda de formación continua y a distancia, en un nuevo modelo de aprendizaje centrado en el alumno. La enseñanza con y sobre *blogs* responde a esta nueva realidad social, puesto que puede contribuir a gestionar la sobreabundancia de información y a extraer sentido de la misma.

Hasta ahora, el desarrollo de los *edublogs* ha evolucionado en gran parte como imitación y/o reemplazo de la clásica web del profesor que utilizaba este medio a modo de tablón de instrucciones y materiales para sus alumnos. Al mismo tiempo, la motivación desde el aula para iniciar a los estudiantes como autores de *blogs* también ha seguido modelos clásicos de enseñanza: el profesor suele ser quien sugiere el tema del contenido, el ritmo de actualización, el número de *posts*, el tono y estilo, el tipo y número de enlaces en el *blogroll* (véase glosario), etc., y establece además estos criterios como los elementos evaluables para la calificación final.

Cuando la introducción de una nueva tecnología reproduce modelos de enseñanza dominantes y simplemente se utiliza para “hacer lo mismo de siempre pero sobre nuevos soportes”, adquiere un inmerecido halo de modernidad que no aporta nada a su función didáctica. Los *weblogs*, así como cualquier nueva tecnología, no garantizan una mayor eficacia educativa por su mera utilización. El resultado dependerá del enfoque,

de los objetivos y de la metodología con que sean integrados en cada programa educativo. (Lara 2006)

Después de estos primeros años de experimentación, nos encontramos en un momento propicio para que la aplicación educativa de los *weblogs* madure y evolucione hacia su integración dentro de una pedagogía constructivista.

Independientemente de su contenido, entenderemos el *weblog* como formato –con una estructura contenedora determinada– y como proceso dentro de un ecosistema propio de la Red. Las implicaciones de ambas perspectivas tendrán que ser contempladas cuando se quiera desarrollar un proyecto integral de aplicación de los *weblogs* en educación.

Una propuesta de modelo de enseñanza con *weblogs* dentro de una pedagogía constructivista entiende el *blog* como un medio personal y propio del alumno, de tal manera que pueda utilizarlo de un modo transversal a lo largo de su vida académica y no dentro de una clase determinada. El papel del profesor en este modelo sería el de facilitador en este nuevo espacio de libertad, acompañando al alumno en su propio camino de experimentación y aprendizaje a través del *blog*.

4.6 Valor didáctico de los *edublogs*.

Además de los usos clásicos que suele dar el profesor a esta herramienta, como la actualización de contenidos y comunicación con sus alumnos, nos centraremos aquí en las capacidades y habilidades que puede desarrollar el alumno en su experiencia como autor de un *blog*, aprovechando todas sus posibilidades como formato de publicación e instrumento para la interacción social en la Red. Siguiendo a Lara, T., (2005), nos encontramos:

Organización del discurso

La estructura de los *weblogs* permite la elaboración del pensamiento de una manera secuencial y otorga un alto grado de control sobre el discurso. Prácticamente todo es modificable en un *blog* sin que afecte a su disposición general: se puede reeditar un *post*, asignarle una nueva categoría, añadir nuevos enlaces al *blogroll* e incluso cambiar la plantilla de diseño siempre que se desee. Esta libertad para publicar y republicar no revierte en un mayor caos en la recuperación de la información, ya que el propio formato genera un nuevo enlace permanente o *permalink* para cada nueva entrada y cuenta, además, con distintos sistemas de búsqueda para su consulta: por palabras, temas, días o número de visitas, por ejemplo.

El alumno *bloguero* dispone de todas estas opciones que potencian el lenguaje hipertextual para componer su publicación *on line* y contextualizar cada nuevo *post* dentro del discurso de su *blog*. En este punto cabe destacar la importancia del etiquetado semántico, como una evolución de la clasificación por categorías propia de los *blogs*. La incorporación de *tags* compartidas por comunidades como *Technorati*, *Flickr* o *Del.icio.us*, demuestra un esfuerzo de reflexión constante en el estudiante y le hace partícipe de un proyecto global, abierto y colaborativo donde el conocimiento se construye de abajo hacia arriba.

Uno de los elementos clave de los *blogs* es su sistema de publicación en orden cronológico inverso. Esta característica puede ser de gran utilidad para aquellos profesores que quieran proporcionar una actualización periódica de nuevos contenidos y convengan un pacto de lectura correspondiente con sus alumnos para que puedan hacer uso de esa información. En cambio, para la enseñanza de procesos, este método obliga a un seguimiento fragmentado en orden inverso que puede confundir a los estudiantes menos familiarizados con el sistema. Para estos casos, puede ser más eficaz la

elaboración de documentos independientes y su integración en el *blog* como material didáctico a través de un hiperenlace.

Fomento del debate

Los *weblogs*, así como la educación, son por su propia naturaleza procesos de comunicación, de socialización y de construcción de conocimiento. Una de sus características más importantes es la capacidad de interactividad, que permite que el *blog* pase de ser un monólogo a un diálogo en una invitación constante a la conversación. De esta forma, el alumno puede recibir el *feedback* de otros participantes en el debate y tomar mayor conciencia de su propio aprendizaje. Además de observar las conversaciones que tienen lugar en su propio *blog* a través de los comentarios que recibe, o ver las referencias a su *blog* con los *trackbacks*, el alumno puede también seguir la evolución del debate de los *blogs* donde haya dejado sus comentarios, gracias a los servicios de agregación de contenidos.

La posibilidad de interacción que proporcionan los *weblogs* es complementaria a la función de los foros de discusión. Los foros siguen siendo muy válidos para dinamizar debates entre un grupo de trabajo. Los *blogs*, sin embargo, son más útiles en la organización de la conversación si lo que se pretende es aportar nuevos datos y enlaces.

Construcción de identidad

La identidad va tomando forma en todos nuestros actos como autores de *blogs* y se refleja en aspectos como la elección del título del blog, la información personal que ofrece, los directorios en los que se inscribe, el diseño utilizado, los temas que suele tratar, los enlaces del *blogroll*, las fuentes más utilizadas, los comentarios que dejamos en otros *blogs*, etc. Todo ello va quedando trazado en la Red y construye una idea de quiénes somos y qué visión del mundo tenemos a los ojos de nuestros lectores. Serán ellos quienes valoren estos elementos definitorios con objeto de evaluar la credibilidad que les sugiere la coherencia e integridad de nuestro discurso.

Aquí radica otra de las diferencias fundamentales entre los foros y los *weblogs*: su carácter personal. En los *blogs* se construye una identidad que responde a las manifestaciones del autor en su actividad a lo largo del tiempo: «La identidad individual es creada por la naturaleza y la calidad de la interacción con el discurso –no por los juicios de otro individuo (profesor, tutor)– [...] Proporciona a los individuos un sentimiento de identidad, de responsabilidad y de relevancia».

Paralelamente, el propio *bloguero* puede observar su grado de autoridad en la blogosfera a través de las referencias inversas (*trackback*) que reciben sus *posts* y de buscadores como *Technorati*. Este sistema de reputación tiene gran similitud con la valoración que se hace de las citas y de las referencias bibliográficas en las publicaciones académicas.

Creación de comunidades de aprendizaje

La creación de *blogs* colectivos permite desarrollar capacidades de trabajo colaborativo a través de la distribución de funciones en el grupo y del establecimiento de un modelo de tutoría mutua entre sus integrantes. El propio profesor también puede plantearse ser un autor más en el *blog*, al mismo nivel que sus alumnos, quienes, de esta forma, se sentirán más reconocidos en el proyecto y con mayor grado de autonomía.

Compromiso con la audiencia

El profesor deja de ser el único destinatario de la producción del alumno y pasa a ser uno más entre todos los potenciales lectores de la Red. Este carácter público e interactivo es fundamental para entender el potencial socializador de los *weblogs*. El alumno *blogger* pronto experimentará esta dimensión a través de varios indicadores de la respuesta que genere su *blog*, ya indicados anteriormente, como pueden ser los comentarios, los *trackbacks*, las visitas y el número de suscriptores a sus fuentes (o *feeds*) RSS en los agregadores.

El profesor, debe de tener un papel de “guía” en estas publicaciones, frente al papel de “fuente del conocimiento” que tradicionalmente se conoce.

En esta relación conviene que los autores sean también dinamizadores del debate en su página e intervengan en los comentarios de sus propios artículos. Esto da una imagen de cercanía y debate entre iguales que rompe con la verticalidad clásica emisor-receptor de un autor que escribe y una audiencia que comenta sobre lo escrito. Esta búsqueda de la horizontalidad en las relaciones será de vital importancia para los profesores *bloggers* que quieran aprovechar el potencial de comunicación con sus estudiantes a través de este medio.

Documentación

El *weblog* es un medio idóneo para coordinar proyectos de investigación *on line*, puesto que permite organizar la documentación del proceso a la vez que se beneficia de la posibilidad de recibir *feedback*. Por medio de las actividades propias de un *weblog*, como son la búsqueda, la lectura, la selección y la interpretación de un tema, los alumnos inician un proceso en el que gradualmente se van haciendo expertos en una materia y pueden quizás llegar a convertirse en fuente de información y referencia para otros *blogs* similares.

El carácter modular de los sistemas de publicación de los *weblogs* permite al alumno utilizar los servicios de sindicación de contenidos (distribución de contenidos de un emisor original por otro) para mantenerse actualizado en los *blogs* de su interés. Por su parte, el profesor también puede utilizar este sistema para organizar las lecturas de los *blogs* de sus alumnos.

Responsabilidad en la Red

El alumno ha de ser consciente de las responsabilidades que emanan de su actividad como autor en una publicación *on line*. En este campo el profesor tiene un papel crucial como dinamizador de un debate sobre el tema, de modo que el alumno pueda tener una experiencia libre y responsable en su *blog*. Además de los principios de ética *blogosférica* elaborados por Rebecca Blood (2002), sería necesario conocer las licencias *Creative Commons*, entender la importancia de enlazar con las fuentes primarias siempre que sea posible y aprender pautas para citar correctamente.

Con la difusión de Internet en los últimos años, los profesores se han convertido en policías entrenados para la detección de plagios en los trabajos de sus alumnos. El hecho de que éstos se conviertan en *bloggers* les sitúa al otro lado y les hace pensar en la importancia de su reconocimiento como autores intelectuales en un sistema abierto. De esta forma, pronto aprenderán que el plagio en la Red es más fácil de detectar de lo que puedan suponer, tanto si son ellos quienes lo cometen como si son las víctimas. Funciones como el *trackback* y buscadores como *Technorati* les darán información sobre quiénes les citan y cómo lo hacen. Aun en el caso de omitir el enlace a la fuente plagiada, la propia dinámica de la Red hace que tarde o temprano se descubran estas faltas y se pague con el descrédito, un valor fundamental en la construcción de la reputación *on line*. El estudiante debe ser consciente de que, citando las fuentes donde aprendemos y nos inspiramos, no sólo estamos dando crédito a nuestras opiniones, sino

que permitimos su acceso para que las personas interesadas puedan contrastar la información y aportar sus observaciones.

Siguiendo con la sensibilización en esta materia, es importante indicar también que el formato *weblog* permite un alto grado de manipulación sobre el contenido –borrar, modificar, alterar fechas de publicación, eliminar y editar comentarios, por ejemplo–. Como advierte Blood (2002), la gran fuerza que tienen los *blogs* como formato personal y libre de censura es, a la vez, su principal debilidad. Este poder debe ser administrado con responsabilidad y de acuerdo con un compromiso ético que garantice un entorno de confianza y credibilidad en el *blog*. Una fórmula adecuada para corregir cualquier apunte puede ser el estilo de *adenda*, mediante un nuevo *post* que corrija al anterior, con un hiperenlace al mismo y una nota que informe de la actualización en el *post* original. En el caso de borrar parte del contenido, sería necesario hacer constar esos cambios y su porqué.

4.7 Aprendizajes ocultos.

Finalmente, hay que apuntar que los *weblogs* favorecen otros aprendizajes que, en ocasiones, permanecen ocultos en la agenda de los grandes objetivos educativos y no por ello son menos importantes. Por un lado, suponen una oportunidad para la socialización entre profesores y alumnos en un espacio más horizontal e informal que el aula. Por otro lado, los alumnos mejoran sus técnicas de escritura y concentran su esfuerzo en la narración, dando más importancia al contenido que a la forma. El hecho de que sea público genera un sentido de responsabilidad en los alumnos, quienes ponen en juego su propia reputación en la Red y valoran su trabajo por encima de lo que podría ser un requisito académico dirigido exclusivamente al profesor.

4.8 Otros estudios realizados sobre *edublogs*.

Con el fin de poder tener unas referencias previas, se realizó una búsqueda, con la resolución de que no se han publicado experiencias o investigaciones en el uso de los edublogs en la Formación Profesional, pero sí en otras enseñanzas, principalmente universitarias, de las cuales se pueden extraer algunas conclusiones.

- **Caminando hacia el software social: una experiencia universitaria con blogs.**

La experiencia virtual universitaria transcurre durante el primer cuatrimestre del curso académico 2006/07 y 2007-08. En ella han participado los discentes de la asignatura Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación (de carácter troncal con 4,5 créditos) que se imparte en el último curso de las distintas especialidades de la diplomatura de Maestro, en la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Extremadura, con sede en la ciudad de Cáceres (España). La experiencia se ha desarrollado, en concreto, con las especialidades de Educación Infantil, Primaria y Física y en ella han participado aproximadamente un total de 500 estudiantes. La actividad consistía en el diseño y elaboración de un edublog personal, para lo que tuvieron que realizar una búsqueda de información por Internet de su ciudad, así como diferentes actividades de índole constructivista e investigadora.

Conclusión: se considera que es muy importante una formación en y con los medios telemáticos que facilite a los estudiantes los mecanismos necesarios para interpretar de forma crítica el lenguaje de los medios, para descubrir sus mensajes, de forma que les permita desarrollarse, como ciudadanos activos, participativos y reflexivos ante los nuevos medios de comunicación de masas, así como desarrollar sus capacidades críticas para poder evaluar y valorar los mensajes verbo-icónicos que conviven constantemente con nosotros.

- **Los edublogs como plataformas inclusivas: una propuesta didáctica para todos.**

El objetivo de este proyecto ha sido implementar una propuesta didáctica original que utilice las Tecnologías de la Comunicación y la Información, concretamente, el uso del edublog como recurso cotidiano en la programación docente. Con motivo de la Semana Cultural del centro educativo dedicada al Lejano Oriente, se ha trabajado la experiencia “La música del Lejano Oriente” con tercer ciclo de educación primaria (6º curso) con una duración de 6 sesiones. Se ha llevado a la praxis en el C.E.I.P. “Los Álamos” de Murcia, que integra una gran diversidad de alumnado y apuesta por una educación inclusiva e innovadora en sus aulas. Tras la aplicación del programa pedagógico se ha constatado la conveniencia y eficacia del uso del edublog como herramienta y plataforma indispensable a la hora de programar contenidos curriculares así como el creciente interés y motivación del alumnado por la presentación de actividades virtuales generadas a través de la red.

- **El blog como herramienta didáctica en el espacio europeo de educación superior.**

Bajo la modalidad de formación presencial, apoyada en el uso de una plataforma de formación virtual (Blackboard), se evalúan competencias generales y específicas con la confección de un portafolio electrónico por parte del alumnado, para el que se ha optado por el empleo de un blog reforzado por herramientas como GoogleDocs, SlideShare o YouTube. En el documento se recogen los elementos clave de esta experiencia y sus ventajas e inconvenientes.

En el documento se recogen como las principales ventajas, las siguientes,

Se tiene información permanente de la evolución de las clases y del aprendizaje del grupo.

Las interacciones de aprendizaje que se generan son multidireccionales, el rol del profesor y del alumno cambia.

El alumnado tiene un canal de expresión de su opinión y para compartir experiencias de aprendizaje y reflexiones sobre su realidad profesional y personal.

- **Experiencias en el uso de blogs como herramienta de aprendizaje.**

Estudio realizado sobre el uso de la metodología de blogs como herramienta en tres asignaturas de la Universidad Politécnica de Valencia. El objetivo del presente artículo es presentar el modo de trabajo con los blogs que están utilizando los autores en sus asignaturas o en diferentes cursos que están impartiendo. Además se presentan las conclusiones que se pueden extraer a partir de los diferentes alumnos que componen cada curso.

Como conclusiones y futuras líneas de investigación se debe citar lo siguiente:

- El método de evaluación debe ser complementado por evaluación realizada por los alumnos, con sus comentarios, de esta forma se agiliza el trabajo del profesor y se implica más al alumno en el uso de los blogs.
- La herramienta se ha demostrado útil en todos los casos, pero especialmente en aquellos que la temática de la asignatura está directamente alineada con el interés del alumno y puede sacarle mucho más provecho.
- El trabajo del profesor debe ser limitado revisando los posts ya que se puede “invertir” mucho tiempo en la revisión de los mismos y la navegación por los enlaces que se incluyen en los mismos.
- La herramienta permite al alumno centrarse en aquellos temas que más le interesan, y por tanto aumenta el interés por la asignatura.
- El profesor obtiene realimentación constante de las inquietudes de los alumnos.

- **Innovación didáctica, Tecnología 2.0 y Blogs: una experiencia práctica con estudiantes universitarios.**

La experiencia universitaria transcurre durante el segundo cuatrimestre del curso académico 2008-2009 con estudiantes que cursan la asignatura de Didáctica general perteneciente al segundo curso de la especialidad de Educación Infantil con 9 créditos que se imparten en la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Extremadura, con sede en la ciudad de Cáceres (España).

Este estudio, lamentablemente, no ofrece conclusiones propias.

- **Los weblogs como herramienta educativa: experiencias con bitácoras de alumnos.**

Se describe y analiza la experiencia de creación y uso de weblogs (bitácoras) llevada a cabo en el curso 2003/4 por los profesores y alumnos de la asignatura Diseño Audiovisual, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (España).

Algunas conclusiones son;

Los weblogs constituyen una herramienta extraordinariamente poderosa para la gestión del conocimiento en comunidades, pero además son un instrumento de gran eficacia para la alfabetización digital. La publicación en línea de las tareas de clase es especialmente relevante en materias abocadas al estudio de la escritura y el diseño de navegación en Internet, disciplinas en la que resulta básico que los estudiantes desarrollen las destrezas asociadas a la lectura y escritura mediante enlaces.

Los weblogs, como sistema de gestión de contenidos en línea, se revelan como un instrumento especialmente adecuado para la enseñanza y el aprendizaje de disciplinas que exijan el dominio de la cultura de la Red y de sus lenguajes interactivos e hipertextuales. Permiten al alumno practicar la escritura hipertextual de un modo relativamente sencillo y sin necesidad de dominar el diseño gráfico ni la programación.

- **El uso de las TICs en la promoción y análisis del discurso oral en el aula.**

Este artículo presenta algunos resultados de una investigación llevada a cabo con los estudiantes de educación media de la Normal Superior Distrital María Montessori (Bogotá D.C.) en las clases de Lengua Castellana e Informática. El objetivo de esta experiencia es estudiar cómo inciden las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tics) en el fortalecimiento del discurso oral. Los resultados de esta experiencia pedagógica e investigativa dan cuenta de la necesidad de pensar cómo se incorpora el discurso oral en el currículo y en las actividades del aula.

Como una de las conclusiones, las bondades que encontramos en el uso del blog, además de ser un medio de comunicación escrito "oralizado" que nos permite ver como los usuarios utilizan el código escrito para acercarse al oral, son: lograr

implicar en la discusión a todos los participantes, quienes superan el nerviosismo que algunos padecen ante el hecho de expresar sus puntos de vista en público; familiarizarnos con nuevas estructuras discursivas reflejadas en hipertextos, hipervínculos, frases de cortesía diferentes a las tradicionales y registros lingüísticos como *minimizar*, *adjuntar*, *antiespía*, *spam*, *niñ@s*, *guguelear*, *chatear*, *colgar en la red*, entre otras.

- **Los weblogs como herramienta didáctica en el seno de una asignatura curricular.**

Curso de licenciatura universitaria de unos 130 alumnos aproximadamente, con la sorpresa de que la mayoría (59%) descubría los blogs a raíz de la asignatura. El objetivo era sencillo: integrar un sistema de publicación online con la asignatura, de manera que, sirviendo de excusa para la presentación de los trabajos prácticos, aprendieran y asimilaran su uso y pudieran experimentar su influencia en la red.

Como conclusión, se puede destacar que la experiencia ha sido altamente positiva, tanto por la buena acogida del alumnado ante un sistema de trabajo desconocido e innovador para ellos, como por los resultados obtenidos. Sin duda, es sólo el primer paso de un nuevo camino en la reforma de una asignatura que cambia al ritmo de las nuevas tecnologías de la comunicación. Pero la continuidad es lo que nos dará las directrices para ir perfeccionando este nuevo modo de docencia, en el que prima el debate y la reflexión, así como el proporcionar las herramientas necesarias para un continuo autoaprendizaje.

5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Dado que se eligió una herramienta muy concreta y específica, se consideró importante que el alumnado debía de conocerla, aunque fuese de forma muy básica, para poder empezar a trabajar con ella, y que fuesen capaces de valorar y dar su opinión sobre la misma.

Por ello, se ha basado la investigación en los siguientes pasos:

1. Explicar a la muestra: qué es un blog y diferente tipología, cómo funciona de forma básica, para qué lo podemos usar en nuestro día a día, diferencias que podemos encontrar con una página web. Todo ello con la práctica y búsqueda de información del alumnado.
2. Creación de un blog personal: cada alumno crea su propio blog con blogger, de esta forma practican con la herramienta y la conocen como gestores de la misma.
3. Uso del blog e interacción con el resto de alumnos y el profesor: mediante la publicación de entradas y comentarios en los blogs de los compañeros y del profesor.
4. Preguntas para valorar y opinar la herramienta: una vez que conocen el funcionamiento básico y sus posibilidades, se les hace el cuestionario para que valoren y opinen sobre su utilidad en el aula.

5.1 Formulación de hipótesis.

Las herramientas de la web 2.0 son muy apropiadas para el aula.

Los edublogs son una herramienta de gran valor para el uso educativo.

Los edublogs sirven como herramientas para la motivación de los alumnos.

5.2 Población objeto de estudio.

La población objeto de estudio es el alumnado de Formación Profesional de la Provincia de Zaragoza.

La muestra, son los alumnos del Ciclo Formativo de Grado Superior de Gestión del Transporte en el CPIFP Los Enlaces de Zaragoza.

Estos alumnos están en primer curso, y se estudia en concreto los alumnos del módulo de informática.

El grupo está compuesto por 9 alumnos, todos ellos varones, con una edad comprendida entre los 23-28 años.

La nacionalidad de los integrantes es variada, ya que tenemos a un italiano, un búlgaro y ocho españoles.

Los niveles educativos también son variados, ya que tenemos a un ingeniero técnico, dos alumnos que han realizado otros Ciclos Formativos de Grado Superior y siete alumnos que proceden de haber cursado Bachillerato.

5.3 Selección de la muestra.

El muestreo utilizado ha sido el denominado de comodidad o de oportunidad, comúnmente utilizado en ciencias sociales.

5.4 Metodología de la investigación.

Se han usado una metodología cualitativa.

Se ha usado un método cualitativo como es un cuestionario, que consta de 8 preguntas de respuesta abierta, con el fin de que el alumnado exprese sus opiniones justificando y argumentando las mismas. Se ha considerado mejor este tipo de cuestionario que el de respuesta cerrada ya que el alumnado se implica con la actividad y es capaz de redactar opiniones fundamentadas y no sólo valorar. Se necesitarían muchas más preguntas con un cuestionario cerrado, que en un principio les abrumaría, y se cree no motivaría, dado que no podrían expresar bien sus opiniones. Este cuestionario es totalmente anónimo y se dispone de un tiempo para su realización de 50 minutos.

5.5 Trabajo de campo.

Tal y como se ha comentado en un principio, el trabajo consiste en:

- Una primera sesión de toma de contacto, en la cual se expone qué es un blog y las principales diferencias con una página web. Los alumnos visitan blogs de los temas que a ellos les resultan interesantes y blogs sobre transporte, y a continuación, visitan una página web de una empresa con un mal blog y otra página web de un empresario autónomo con un buen blog. Se va observando como navegan y buscan información, así como las opiniones que expresan ante los blogs mostrados por la profesora.
- Una segunda sesión en la cual cada alumno hace su blog. Mediante la herramienta blogger, cada alumno crea su propio blog y lo personaliza. Para dar mayor libertad y creatividad, se pide que se cree el blog sobre una afición o tema que le sea de interés al alumno, y si no se le ocurre nada, lo cree sobre transporte. La profesora, que ya ha creado el suyo, lo va modificando a la vez que ellos, para que vean el fácil manejo de la aplicación. Se va observando como usan las herramientas de edición del blog y las dudas que les van surgiendo, y como toman de referencia otros blogs visitados.
- Una tercera sesión en la cual se hace la primera entrada de cada alumno y se interactúa con el blog de la profesora y del resto de compañeros. Cada alumno debe de buscar una noticia de interés para él y que esté relacionada con el tema sobre el que versa su blog, y colgarla en el mismo, citando la fuente. La profesora ha hecho lo propio con una noticia, que deben de leer los alumnos y comentar de forma crítica, madura y responsable. Una vez hecho esto, cada alumno comenta, de la misma forma la noticia de un compañero, y una vez recibido el comentario, le contesta si lo cree oportuno. Se va observando el proceso de búsqueda de información, así como los comentarios recibidos de la noticia de la profesora y los comentarios generados sobre las noticias de los compañeros.
- Una cuarta sesión en la que se les pasa el cuestionario de valoración del blog.

Las sesiones se imparten de forma muy libre y con las pautas justas, lo que hace que puedan hablar y comentar entre ellos, así como ver los trabajos de los compañeros para obtener ideas para el suyo. Los alumnos se ayudan unos otros cuando a alguno de ellos no sabe hacer algo concreto o no encuentra algo que busca.

Todos realizan todas las tareas encomendadas, en tiempo y forma previsto, y ante un bloqueo temporal de los ordenadores, se comprometen a que si no es posible realizar tarea en el aula, la realizan en sus casas.

En el cuestionario se insiste en el anonimato del mismo y en que contesten de forma muy sincera, no comprometiéndoles a nada, y siendo sus respuestas para un trabajo de la universidad, sin ninguna repercusión, ni para ellos ni para su profesora y sus posteriores clases o calificaciones.

Se les pide de la misma manera, que se expliquen lo más que puedan de forma coherente, y que argumenten todo lo que crean conveniente.

6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

A la vista de los datos, se puede decir que un 86% de los alumnos objeto de estudio están a favor del uso de los blogs en el ámbito educativo, una vez que han visto de forma básica el funcionamiento de los mismos, ya que antes de la explicación, y pese a que todos conocían los blogs, sólo un alumno conocía su uso en la educación.

La encuesta nos ha puesto de relevancia que todos los alumnos, algunos de forma muy básica, conocían los blogs, aunque uno de ellos no había visitado nunca ninguno, por lo menos de forma consciente.

Respecto al funcionamiento de los blogs, siete alumnos conocen su funcionamiento, aunque hay dos alumnos que comentan que no conocían su funcionamiento como creadores de uno, sólo como visitantes u observadores.

Otro dato importante, es que solamente un alumno conocía los blogs como herramienta para la educación. Este alumno da clases particulares de matemáticas y física a niños, y tiene un blog creado para esta actividad, en el que comenta problemas, teoremas, etc.

A la pregunta de si te parece una herramienta útil para la clase, el 78% contestaron que sí, pero desde el punto de vista de una herramienta complementaria, para actividades de ampliación o refuerzo, no como una herramienta para el seguimiento o la explicación de la materia.

Esto tiene mucho que ver con la siguiente pregunta, relacionada con la ampliación y el refuerzo, a la que el 100% ha contestado que sí lo ven muy útil en este aspecto.

Ante la pregunta de si ellos colgarían materiales adicionales o de interés general, sólo un alumno contesto que no, alegando que no le gusta colgar cosas en internet. El resto justificó que lo haría si encontrase algo interesante, e incluso un alumno matizo que ya comenta y sube información a la página de Facebook que hay creada del Ciclo Formativo.

Cuando se trata de valorar el blog como herramienta de discusión o foro, dos alumnos dijeron que no, uno alegando que no le ve esa su utilidad principal, y otro indicando que en las clases presenciales no le encuentra mucho sentido, pero sí si fuesen clases a distancia.

A este respecto, destacar que un alumno comenta que sí, pero siempre y cuando el profesor hubiese contrastado la información y que otro indica que le parece muy útil

María Domingo Vicente

27

7. CONCLUSIONES

Como conclusiones, y teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, se pueden resumir en:

Las herramientas de la web 2.0 son apropiadas para su uso en el aula, sobre todo cuando el alumnado las conoce y se familiariza con ellas.

Los blogs son considerados como una buena herramienta para el aula, que puede usarse en cualquier módulo.

Los alumnos reconocen algunas de las posibilidades educativas que tienen los blogs, como por ejemplo foro de debate, trabajo colaborativo de todos los alumnos añadiendo material y comentarios, pero por la utilidad que más se decantan es la de ampliación de conocimientos.

Ante esta herramienta el alumnado se siente motivado, ya que les resulta versátil e interactiva y atractiva a la vista. El hecho de que ellos también puedan crear su propio blog para interactuar en el aula les resulta llamativo, ya que lo pueden crear totalmente a su gusto.

La facilidad de acceso, uso y visionado, les sorprende muy positivamente, y lo encuentran de gran utilidad.

Otra conclusión obtenida es el trabajo previo que hay que llevar a cabo con los alumnos, así como el trabajo que debe de realizar el docente.

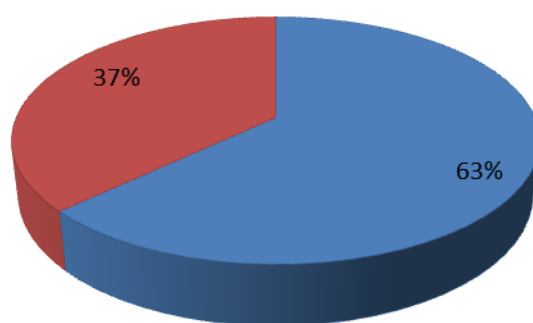
Esta investigación, debido a lo limitado del tiempo, ya que sólo ha consistido en cuatro sesiones con los alumnos, sólo quiere ser una primera aproximación al uso de los blogs en un módulo de Formación Profesional.

Me parece adecuado comentar, que para obtener unas conclusiones firmes y con respaldo se debe hacer una larga observación y un uso continuado de la herramienta, para poder advertir problemas y darles solución, así como poner en práctica los diferentes usos y utilidades del blog, para comprobar el grado de motivación que el alumnado muestra ante cada uno de ellos, así como el uso que hacen de su propio blog.

Como resultado de esta investigación, y gracias a la libertad y facilidad para crear y gestionar un blog, así como para recopilar, compartir y comentar información, se ha conseguido que algunos alumnos decidan usarlo como un nuevo espacio personal, para compartir con amigos sus aficiones, etc.

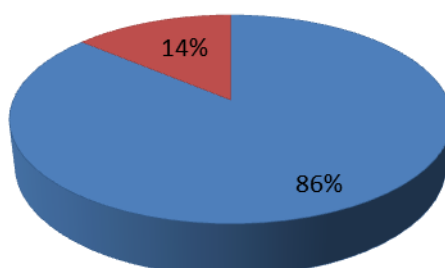
Conocimientos sobre blogs

■ conocen ■ desconocen



Posicionamiento general al uso del blog en la educación

■ A favor ■ En contra



8. MANUAL PARA LA APLICACIÓN DE LA INNOVACIÓN

Destacar que esta investigación se ha llevado a cabo en un corto espacio de tiempo, quedando muy limitada en cuanto a las experiencias y trabajo del alumnado con los blogs, tanto del docente, como de los creados por el propio alumnado.

Pero se consideran básicas y fundamentales algunas recomendaciones para el trabajo con blogs en educación a lo largo de todo un curso, para que sean efectivos, y que se pueden concretar en:

Antes de lanzar a los alumnos a convertirse en *bloggers* conviene guiarles en el conocimiento del medio, en el análisis de los *blogs* y en la comprensión de su dinámica. Para poder abordar este cometido, es fundamental que el profesor tenga experiencia previa como *bloguero*, de tal manera que puedan resultar significativas sus orientaciones y actúe también como un referente para sus estudiantes.

Ser un buen lector de *blogs* ayuda a ser mejor *blogger*, puesto que de forma indirecta se asimilan pautas y comportamientos propios del medio. Con este objetivo, es recomendable ejercitar al alumno en la lectura crítica de otros *blogs* de su interés y utilizar herramientas para su lectura, como puede ser la búsqueda en directorios y la suscripción a las fuentes *RSS* en los servicios de agregación de contenidos.

El blog por sí solo no promueve el aprendizaje significativo. Es necesario contemplarlo dentro de un diseño instruccional que promueva y guíe la obtención de los objetivos educativos planteados en el programa de estudio.

9. GLOSARIO

- Weblog o blog: bitácora. Hace referencia a un sitio en la web en el cual se recopilan artículos o textos sobre algún tema determinado, que puede ser actualizado de forma periódica.
- Edublog: aquellos *weblogs* cuyo principal objetivo es apoyar un proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo.
- Bloggers: persona que tiene un blog propio y escribe asiduamente en él.
- Post: se traduce en español como ‘artículo’, aunque se suele utilizar con la terminología inglesa o el nombre de ‘entradas’ en las publicaciones hechas en blogs. Los posts son los artículos que vamos publicando en la parte central del blog y que se ordenan de manera cronológica. Por lo general, los posts tienen un titular, un cuerpo del artículo donde se puede introducir texto, fotografía, código html e incluso audio. Los posts están archivados por categorías y también se acompañan de palabras clave relacionadas con el contenido del artículo. Además, por lo general, los posts permiten que los lectores realicen comentarios, aunque es una función que se puede habilitar o deshabilitar en función de interés del autor del blog.
- Blogroll: es una colección de enlaces de *blogs*, normalmente presentado en una columna lateral de la página web.
- Hipertexto: es una herramienta de software con estructura no secuencial que permite crear, agregar, enlazar y compartir información de diversas fuentes por medio de enlaces asociativos.
- Tag: etiqueta, es una palabra clave asignada a un dato almacenado en un repositorio.
- RSS: son las siglas de really simple syndication, un formato XML para indicar o compartir contenido en la web.
- Trackback: retroenlace, se trata de un enlace inverso que permite conocer qué enlaces apuntan hacia un determinado artículo; de este modo, avisa a otro weblog que se está citando uno de sus artículos.

10. BIBLIOGRAFÍA

ARAYA, M., CALVO R. Y CARRILLO V.: “Uso del Blog en Educación a Distancia. Ventajas y Desventajas”, Power Point sobre Seminario Taller Tecnología Educativa, UNED, 2010.

AZORÍN, C. M^a.: “Los edublogs como plataformas inclusivas: una propuesta didáctica para todos”, Universidad de Murcia, 2012.

BLANCO, S.: “Los weblogs como herramienta didáctica en el seno de una asignatura curricular” Publicado en: El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en internet, Universidad de Málaga, págs. 151-156.

BLOOD, R.: “Weblogs Ethics”, extracto de The Weblog Handbook: Practical Advice on Creating and Maintaining Your Blog, Perseus Publishing, New York, 2002.

BOHÓRQUEZ, E.: “El blog como recurso educativo”, Edutec-e, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, nº 26 julio 2008.

GARCIA, J.J., CANOS, L., VIDAL, P.I. y GARCIA, J.P.: “Experiencias en el uso de blogs como herramienta de aprendizaje”, 5ª International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management, XV Congreso de Ingeniería de Organización, Cartagena, 7 a 9 de septiembre, 2011.

GUTIÉRREZ, Y.: “El uso de las TICs en la promoción y análisis del discurso oral en el aula”, Escuela Normal Superior Distrital María Montessori-Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá.

HARO, J. J.: “El blog en la clase presencial”, 2007. Presentación en Power Point. Disponible en: educativa.wikipaces.com/El+uso+del+blog+en+la+clase+presencial.

LARA, T.: “Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista”, TELOS, Cuadernos de Comunicación e Innovación, 65, octubre-diciembre, 2005.

LARA, T.: “Nuestros blogs”, Ciberperiodismo, <http://blogs.ya.com/ciberperiodismo/>, 19 de diciembre de 2004.

LARA, T.: “La utilidad de un blog académico”, Blog personal, <http://tiscar.com/2006/09/14/la-utilidad-de-un-blog-academico/>, 14 de septiembre de 2006.

LÓPEZ, E. y BALLESTEROS, C.: “Caminando hacia el software social: un aexperiencia universitaria con blogs”, Universidad de Extremadura, Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, nº 32 Marzo 2008, págs. 67-82.

LÓPEZ, E. y BALLESTEROS, C.: “Innovación didáctica, Tecnología 2.0 y Blogs: una experiencia práctica con estudiantes universitarios”, Universidad de Extremadura, Cáceres, 2009.

LÓPEZ, J. C.: “Uso educativo de los blogs”, Eduteka, septiembre 2008.

MARTINEZ, A. y HERMOSILLA, J.M.: “El blog como herramienta didáctica en el espacio europeo de educación superior”, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, nº 38 julio-diciembre 2010, págs. 165-175.

ORIHUELA, J. L. y SANTOS, M. L.: “Los weblogs como herramienta educativa: experiencias con bitácoras de alumnos”, Universidad de Navarra, 2004.

Portal británico <http://www.schoolblogs.net/wordpress/> Consultado el 10 de junio de 2013.

“Que es un edublog y su potencial para la innovación en el aula”. Blog Aprender Interconectados.

Consultado el 27 de mayo de 2013.

SÁEZ VACAS, F.: “La blogosfera: un vigoroso subespacio de comunicación en Internet”, TELOS, 64, julio-septiembre, 2005.

TREJO DELARBRE, R.: “La persona en la Sociedad de la Información”, citado en La Sociedad de la Información en el siglo XXI: un requisito para el desarrollo (Vol.2). Reflexiones y conocimiento compartido. Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, libro en borrador, 2005.