



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Título del trabajo:
Plan de Desarrollo Turístico de Castejón de
Valdejasa 2021- 2025

English title:
Tourism Development Project for Castejón de
Valdejasa 2021-2025

Autor/es

Álvaro Carballal Millán

Director/es

Raul Postigo Vidal

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA

2021

RESUMEN: La despoblación del entorno rural es uno de los grandes problemas demográficos que afronta España. Gran parte de Aragón ha experimentado un dramático descenso de población a lo largo del siglo XX. Por tanto, casi la mitad del territorio tiene una densidad de población muy baja. La causa directa es la fuerte y persistente inmigración que afectó a las zonas rurales de Aragón en ese siglo. La tendencia de disminución de la población sigue siendo importante hoy en día y la razón principal es ahora un crecimiento natural negativo. Para mitigar esta situación el turismo es capaz de ejercer una presión positiva sobre el destino reactivando económicamente y atrayendo a nuevos visitantes y residentes. En este proyecto de fin de grado se desarrolla un plan para establecer los cimientos de un destino rural sostenible en Castejón de Valdejasa basado en tres pilares fundamentales: Naturaleza, Gastronomía y Patrimonio.

PALABRAS CLAVE: Despoblación rural, Desarrollo Sostenible, Castejón de Valdejasa, Patrimonio Histórico - Cultural , Patrimonio Natural, Planes de Desarrollo Turístico.

ABSTRACT: Depopulation of the rural environment is one of the great demographic problems facing Spain. The majority of Aragon has experienced a dramatic population decline throughout the 20th century. Therefore, almost half of the territory has a very low population density. The direct cause is the strong and persistent immigration that affected the rural areas of Aragon in that century. The population devaluation trend is still important today and the main reason is negative natural growth. In order to mitigate this situation, tourism is capable of applying positive pressure on the destination, reactivating the economy and attracting new visitors and residents. In this final degree project a Touristic Plan is developed to establish the foundations of a sustainable rural destination in Castejón de Valdejasa based on three fundamental pillars: Nature, Gastronomy and Cultural Heritage.

KEY WORDS: Rural depopulation, Sustainable Development, Castejón de Valdejasa, Historical - Cultural Heritage, Natural Heritage, Tourism Development Plans.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.INTRODUCCIÓN	5
2.1.OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	7
2.1.OBJETIVO GENERAL	7
2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
3.METODOLOGÍA	8
3.1.ESTRUCTURA DEL TRABAJO	8
3.2.FUENTES DE INFORMACIÓN	8
3.2.1.FUENTES PRIMARIAS	8
3.2.2.FUENTES SECUNDARIAS	9
4.CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO	9
5.ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA	17
5.1.INVENTARIADO DE RECURSOS TURÍSTICOS	17
5.1.1.PATRIMONIO HISTÓRICO-CULTURAL	18
5.1.2.RECURSOS NATURALES	28
5.1.3.FIESTAS Y EVENTOS	35
5.2.ANÁLISIS OFERTA TURÍSTICA	40
5.3.ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA	43
5.3.1.PERFIL DEL VISITANTE	43
5.3.2.TRIPADVISOR	45
5.4.ANÁLISIS DAFO	45
5.4.1.FORTALEZAS	46
5.4.2.DEBILIDADES	46
5.4.3.OPORTUNIDADES	47
5.4.4.AMENAZAS	48
6.ESTRATEGIA TURÍSTICA	49
6.1.MISIÓN	49
6.2.EJES DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	49
6.3.COORDINACIÓN INSTITUCIONAL Y PÚBLICO-PRIVADA	51
6.4.PLANES DE ACCIÓN	54
7.CONSIDERACIONES FINALES	70

INDICE DE ELEMENTOS GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Evolución Demográfica Castejón de Valdejasa (1940-2020).....</i>	<i>10</i>
<i>Gráfico 2. Población Castejón de Valdejasa (2020).....</i>	<i>10</i>
<i>Gráfico 3. Crecimiento Natural Castejón de Valdejasa (1996-2016).....</i>	<i>11</i>
<i>Tabla 1. Núcleos de Población Cercanos.....</i>	<i>12</i>
<i>Tabla 2. LIC. Montes de Castejón.....</i>	<i>13</i>
<i>Tabla 3. ZEPA. Montes de Castejón.....</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 4. Perfil del Visitante.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 5. Análisis DAFO.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 6. Resumen Planes de Acción.....</i>	<i>68</i>
<i>Leyenda 1. ArcGis. Castejón de Valdejasa.....</i>	<i>37</i>
<i>Imagen 1. LIC. Montes de Castejón.....</i>	<i>13</i>
<i>Imagen 2. ZEPA. Montes de Castejón.....</i>	<i>14</i>
<i>Imagen 3. Focos de Incendio. Término municipal de Castejón de Valdejasa.....</i>	<i>15</i>
<i>Imagen 4. ArcGis. Mapa Base.....</i>	<i>37</i>
<i>Imagen 5- ArcGis. Mapa Callejero.....</i>	<i>38</i>

1.INTRODUCCIÓN

Aragón ha sido tradicionalmente una comunidad autónoma con un fuerte carácter rural que sufrió un intenso cambio demográfico a lo largo del siglo XX, como consecuencia numerosas localidades aragonesas han quedado vacías progresivamente y relevadas a la especialización agraria abandonando así una gran cantidad de historia y patrimonio que desaparece con el paso del tiempo. La despoblación de pequeñas localidades, la falta de inversión externa o de un buen puesto de trabajo dificultan en gran parte el desarrollo de actividades que gozan de un gran potencial económico como el turismo. Existen numerosos municipios con un alto valor patrimonial o natural incapaces de aprovecharlo debido a la ausencia de infraestructuras o por la pérdida de motivación de unos residentes que han visto una localidad repleta de vida transformada en un conjunto de casas que solo están llenas en el periodo estival.

Para intentar mitigar estos daños en el área rural, hace falta mucho esfuerzo y un alto grado de inversión en recursos económicos y humanos desde las instituciones públicas y privadas. Es necesario que las nuevas generaciones tengan ganas de descubrir áreas menos pobladas, en las que existen un número de posibilidades laborales y de vida igual o mayor. En mi caso y gracias a la Universidad de Zaragoza he podido cumplimentar mis prácticas realizando la beca DESAFÍO 2021 (UNIZAR, 2021), una beca formativa dirigida a jóvenes universitarios que buscan generar un reequilibrio territorial así como una mejora del tejido productivo rural y de la dinamización de pequeños municipios en proceso de despoblación. La beca se desarrolla en pequeños núcleos rurales de menos de 2000 habitantes donde el estudiante se aloja y convive con la población local durante la duración de las prácticas, lo que aumenta su inmersión cultural y le permite experimentar de primera mano la vida en localidades apenas pobladas.

Una de estas localidades afectadas por el éxodo rural y donde he podido desarrollar la beca es Castejón de Valdejasa, municipio y población de España, situado en la Comarca de las Cinco Villas, perteneciente al distrito judicial de Ejea de los Caballeros y situado a 45 kilómetros de Zaragoza. El municipio cuenta con una baja estructura empresarial contando únicamente con tres negocios, un bar, una casa rural y una productora de escabechados. También está dotada de un gran entorno natural con los montes de Castejón y supone el enlace perfecto entre los municipios de Zaragoza, Ejea de los Caballeros y Tauste.

El plan de Desarrollo Turístico de Castejón de Valdejasa busca sentar la base de un producto diversificado, equilibrado y sostenible que pueda tener un flujo de visitantes continuo sin perder

calidad. Las acciones deben estar basadas en la retroalimentación de tres pilares fundamentales: Naturaleza, Gastronomía y Patrimonio así como seguir la línea de Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino convocada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2021) a partir del 30 de Julio de 2021. Esta línea estratégica abre diferentes convocatorias para incentivar el sector turístico en los próximos tres años. Esta convocatoria se centra en destinos cuya principal base económica es el sector primario, con cierta concentración de patrimonio y potencial para ofrecer un turismo de interior diferenciado siempre que tengan una identidad asociada a los valores que existen en el territorio, ya sea naturales, paisajísticos, arquitectónicos, históricos o etnográficos

“La estrategia en destinos rurales con identidad turística” (MINCOTUR, 2021), convocatoria en la que se incluiría Castejón, dispone de un umbral mínimo de inversión de un millón de euros, cifra con la que será posible llevar a cabo acciones de gran valor e impacto en la comunidad mejorando la calidad de vida de residentes y visitantes con un turismo de proximidad diversificado y sostenible, contribuyendo a la desestacionalización, la despoblación y la distribución de la renta turística.

Es obvio que el panorama turístico ha cambiado completamente a lo largo de los últimos años y a día de hoy el turismo se traduce en sostenibilidad, inteligencia y digitalización. Para elaborar un proyecto consecuente que se adapte a las nuevas tendencias turísticas hemos decidido adherirnos también a los marcos estratégicos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, la Estrategia Turismo Sostenible de España 2030 y la Estrategia Sostenible de Aragón 2030. Estas estrategias nos ayudan a definir nuevas líneas de coordinación, a impulsar el conocimiento, a encontrar nuevas tecnologías, a evaluar resultados o a la definición de nuevos productos turísticos.

Para la elaboración de proyectos de este tipo es necesario un amplio consenso entre todos los actores que participen así como una coordinación continua y eficaz del sector privado y público para que Aragón y Castejón de Valdejasa se conviertan en modelos referentes del turismo sostenible y reciban un flujo más continuo de visitantes. Es necesaria la atención a las tendencias del sector, tendencias que son muy variables pero también beneficiosas para la localidad, como por ejemplo el exponencial aumento del turismo de interior después de la pandemia Covid-19, que puede ser fácilmente aprovechable por la localidad castejonera.

El proyecto quiere encontrar soluciones en un plazo de cinco años para enriquecer y fortalecer los productos turísticos y el sector de la pequeña empresa de Castejón de Valdejasa, lograr la satisfacción del turista y generar críticas positivas en redes sociales como TripAdvisor, Facebook, Instagram, blogs y algunos medios escritos contribuyendo a la digitalización de los recursos

existentes, acelerando en el tiempo la atracción de nuevos viajeros y generando una dinámica en la que el destino se vaya mejorando solo poco a poco, sin sobrecarga y generando equipos profesionales que consoliden el funcionamiento de la localidad como destino.

2.1.OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Los objetivos de este Plan Turístico se estructuran en:

2.1.OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de desarrollo y promoción turística que pueda incrementar en el futuro la afluencia de visitantes sin poner en peligro la capacidad de carga del destino, desarrollando y apoyando sus recursos de forma sostenible y coordinando de una forma adecuada las relaciones entre residentes y visitantes en la localidad de Castejón de Valdejasa

2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un análisis y diagnóstico sobre la situación actual de Castejón
- Establecer estrategias para la mejora y la creación de infraestructuras, para el aumento de eventos divulgativos y culturales en la localidad y para la promoción turística de Castejón de Valdejasa de forma digital.
- Introducción de la tecnología en la oferta turística para captar visitantes y digitalización de los recursos informativos del patrimonio con acciones como códigos QR, encuestas de satisfacción online ...etc
- Ordenar el desarrollo turístico en el territorio, estructurando la oferta, los recursos, los productos asegurando que las pautas de acción siguen una misma línea basada en el desarrollo sostenible a largo plazo
- Analizar la reputación del destino a través de los comentarios y valoraciones de los visitantes en la red social turística “TripAdvisor”, intentando observar qué recursos pueden generar una opinión más favorable del destino en visitantes potenciales.

3.METODOLOGÍA

En el apartado metodológico se relatan los pasos que se han seguido a la hora de realizar el trabajo, las fuentes de las que se ha extraído la información y los problemas que han limitado la investigación así como la estructura organizativa del trabajo.

La beca Desafío 2021 me ha permitido alojarme en Castejón de Valdejasa a lo largo de 75 días aproximadamente y realizar trabajo de campo en la investigación. Esto me ha ayudado a percibir la información de forma más clara y también de forma más directa ya que he tenido la oportunidad de extraer información de personas residentes en el municipio y contrastarlas con las opiniones de visitantes externos.

3.1.ESTRUCTURA DEL TRABAJO

El trabajo está estructurado según mi estancia en el municipio. Comienza con una introducción donde se presentan los objetivos del plan y un breve resumen contextual acerca de la localidad. Continúa con un análisis turístico del destino donde se plantea el tipo de oferta de Castejón, su demanda, su competencia así como se recogen y clasifican todos los recursos territoriales turísticos de Castejón de Valdejasa. Finalmente se presenta una estrategia turística que plantea los ejes de desarrollo de destino así como una serie de posibles acciones junto con unas consideraciones finales a tener en cuenta.

3.2.FUENTES DE INFORMACIÓN

En este plan de desarrollo turístico se ha realizado una búsqueda detallada tanto en fuentes primarias como fuentes secundarias.

3.2.1.FUENTES PRIMARIAS

En primer lugar se realizó una encuesta de satisfacción en varios idiomas (español, francés e inglés) con la herramienta de Google Forms a través de un panel informativo en el que aparecía detallado un código Qr que enlazaba directamente con el formulario. Este documento está dirigido a todos aquellos visitantes que realicen cualquier tipo de viaje ya sea pernoctando o no. A lo largo de los dos meses en la localidad, la encuesta apenas llegaba a tener cinco entradas de visitantes, por lo que decidimos dejar la encuesta abierta para la realización de futuros análisis en el municipio.

Al contrastar que la encuesta no ofrecía datos objetivos a corto plazo, se decidió realizar tres entrevistas a los propietarios del sector empresarial privado de Castejón de Valdejasa, Carlos Oca(co-propietario de Bar Carlos),Ignacio Sancho (co-propietario de Tío Nicasio) y Santiago Arrieta

(propietario de Casa Arrieta). Estas entrevistas pueden ser revisadas en los anexos y han proporcionado datos útiles para la realización del apartado “Perfil del Visitante” y para el apartado “Perspectivas de Futuro”.

Las entrevistas se realizaron en persona a lo largo del verano de 2021. También pude contar con la ayuda de Eduardo Luna, alcalde de la localidad y con la tutorización de Victoria Trasobares, directora de la asociación “Territorio Mudéjar”.

3.2.2.FUENTES SECUNDARIAS

Para la realización de los apartados “Contexto Geográfico y Socioeconómico”, “Análisis de la oferta turística” y “Estrategia turística” han sido utilizadas fuentes secundarias. Extraídas principalmente de buscadores especializados como Google Académico o Dialnet. También cabe destacar la lectura de “Castejón de Valdejasa y la guerra de Independencia”, de Carlos Urzainqui Biel.

4.CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

Oculto entre Ejea de los Caballeros y Tauste se encuentra la localidad de Castejón de Valdejasa, perteneciente a la comarca de las Cinco Villas. Su nombre Val de Jasa data del siglo XIII, pertenece al Señorío de los Canónigos de Sta. María Cristina de Somport pero no fue hasta 1812 que gozó de autonomía propia. La carencia de autonomía y de independencia en el municipio dificultó la conservación de archivos documentales e históricos ya que la autoridad sobre estos archivos fue cambiando de dueño a lo largo de los años. La mayoría de datos históricos que tenemos hoy en día han sido recolectados por los vecinos de la localidad o por historiadores de la comarca de las Cinco Villas.

Es muy probable que esta localidad sufriera una intensa romanización motivada por la gran extensión de campos fértiles de trigo y otros cereales, además conectada mediante una calzada a Segia (Ejea de los Caballeros), a Cesaraugusta (Zaragoza) y a diversos municipios de las Cinco Villas.

Historiadores, periodistas y la antigua asociación local del pueblo defienden que el primer registro documental de Castejón se descubrió en 1091 (El Periodico de Aragón, 2008). En la jurisdicción otorgada por Sancho Ramírez a los pobladores de El Castellar se mencionó el término “castris de Ualleiasa”. De esta y otras referencias se puede inferir que existe una fortaleza o castillo

ubicado en la famosa Loma del Castillo, y posiblemente un asentamiento humano estable, que se desarrollará alrededor de los cerros y al pie del Val de Jasa.

Después de ser reconquistada, se convirtió en el señorío del monasterio de Santa Cristina de Somport. Algunos autores citan 1208 como fecha de la donación de Alfonso II de la villa a Santa Cristina.

La importancia de la incorporación de Castejón es que a partir de este momento se puede comprobar si existe una economía estable, que se relaciona con el proceso de regeneración poblacional y se consolida con la llegada de nuevos pobladores (la mayoría nobles o infanzones). También contará con un departamento encargado de la economía, la justicia, la política y la gestión eclesiástica del Hospital Santa Cristina, cuyo antecesor será designado por el fiscal general y el jurado de Castejón. A finales de la Edad Media (1495), Castejón contaba con unos 140 habitantes. (Murillo, 2008)

En la insignia de Castejón de Valdejasa apareció una paloma con una cruz en el pico, que es la insignia de Santa Cristina de Somport. El Hospital de Santa Cristina de Somport es una institución asistencial relacionada con la romería de Santiago de Compostela. Marcó la entrada de una de las rutas europeas (Vía Tolosa) en Aragón, que concentraba un gran número de peregrinos del norte de Italia y de Europa Central. Fue creado a finales del siglo XI para proteger a los peregrinos del frío, el cansancio, las enfermedades, el hambre, las bestias y los ladrones. (Murillo, 2008)

En Castejón de Valdejasa, los veranos son calurosos y mayoritariamente despejados, los inviernos son muy fríos y parcialmente nublados y es seco todo el año.

Durante el año, la temperatura está generalmente entre 0 ° C y 30 ° C, raramente por debajo de -4 ° C o por encima de 35 ° C (AEMET, 2021).

Actualmente cuenta con 209 habitantes (INE,2020) pero en la primera mitad del siglo XX el municipio contaba con más de 1000 personas empadronadas. Como cualquier pequeña localidad el número de habitantes también depende de la estacionalidad. Castejón de Valdejasa cuenta con 209 habitantes que suben hasta la cifra de 550 aproximadamente durante los meses de Julio y Agosto según datos del ayuntamiento. Esta tabla muestra la evolución demográfica de Castejón de Valdejasa desde 1940 hasta 2020:

Evolución Demográfica de Castejón de Valdejasa (1940 - 2020)

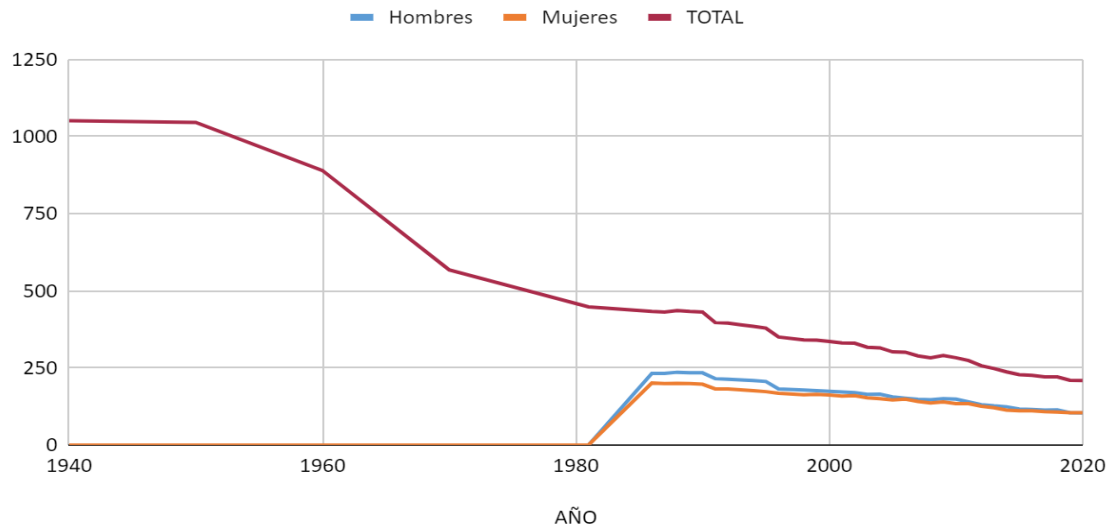


Gráfico 1. Fuente: INE (2021), Gráfico de elaboración propia.

Este municipio tiene una población envejecida con una pirámide demográfica totalmente invertida. La media de edad en la localidad castejonera es de 56 años y tan solo cuenta con 9 personas menores de 18 años.

Población Castejón de Valdejasa 2020

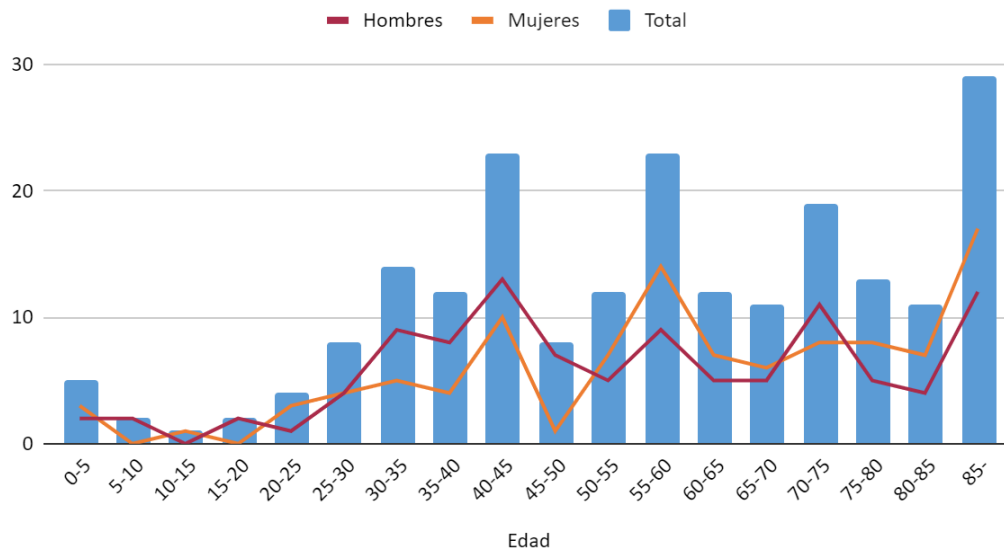


Gráfico 2. Fuente: INE (2021), Gráfico de elaboración propia.

La mayoría de la población está concentrada en el rango de edad comprendido entre los 30 y los 65 años.

El crecimiento natural de la población es negativo con 5 defunciones más que nacimientos, muestra evidente de que la localidad sigue sufriendo un proceso de despoblación que puede poner en peligro la supervivencia de los recursos municipales.

Crecimiento Natural de Castejón De Valdejasa (1996 - 2019)

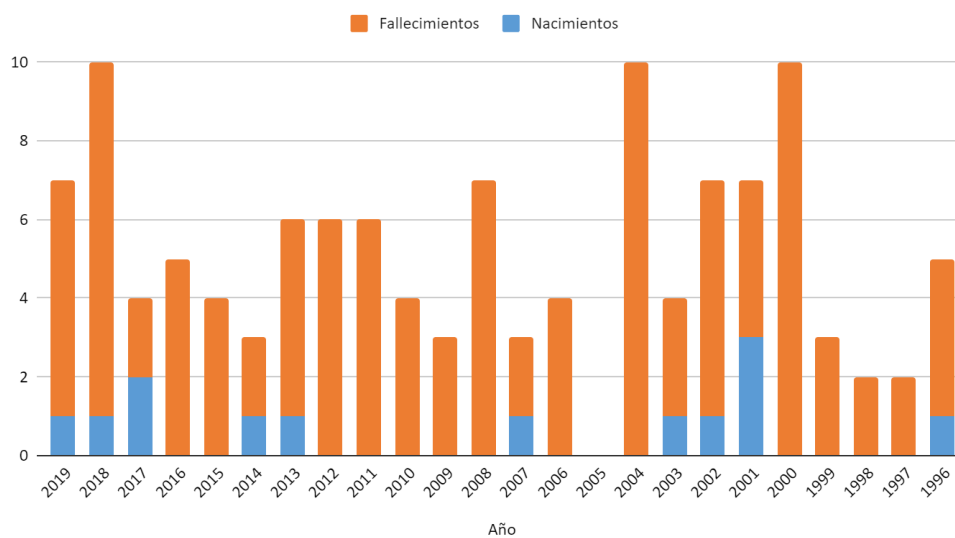


Gráfico 3. Fuente: INE (2021), Gráfico de elaboración propia.

Económicamente la comarca de las Cinco Villas es una zona de tradición agrícola, es una zona de crisis de larga duración y muy inestable, aunque en los últimos años de crisis económica, debido a su alto grado de intervención, ha mostrado una mayor estabilidad que otras comarcas de la zona. Según la Estrategia de Desarrollo Local LEADER en las Cinco Villas 2014 - 2020 (Adefo, 2017), “Si comparamos los datos de Ocupación del suelo en Cinco Villas con respecto a la ocupación del suelo a nivel regional, se desprende el marcado carácter agrario de los usos del suelo en las Cinco Villas, un 28,14 % mayor que en el conjunto de Aragón”. Por esta razón, junto con otras razones sociológicas, se ha producido cierta diversificación en otros campos, como la agroindustria, la transformación y comercialización de productos de la región, especialmente la alimentación animal. Además, otros sectores, como la ganadería, especialmente la porcina, ha sido utilizada muchas veces como complemento al sector agrícola, industrial o de servicios, y ayuda a reactivar la economía de las Cinco Villas.

Si consideramos al sector agropecuario en su conjunto, se puede decir que es el motor de la economía regional, porque genera directamente empleo e ingresos y su impacto en otros sectores,

como la industria de servicios o la industria. Sin embargo, todo el peso económico no puede recaer sobre un solo sector por las instituciones públicas y privadas deben diversificar la entrada de ingresos, siendo el turismo un beneficio potencial de alto valor que debe ser explotado de una manera continua y responsable. Es importante mencionar la aprobación por parte del Gobierno de Aragón (2020), el Proyecto de Interés General de Aragón, que establece la construcción de tres nuevos centros de datos asociadas a la empresa Amazon, uno de ellos será construido en las cercanías de Villanueva de Gallego a tan solo 29 kilómetros de distancia desde Castejón de Valdejasa lo que supone “sobre el papel” una inversión de 19,6 millones de euros y la creación de 150 puestos de trabajo en un plazo de diez años (Heraldo, 2021), también supone una buena oportunidad para la llegada de nuevos habitantes a la localidad y para la entrada de beneficio económico.

El acceso a Castejón de Valdejasa es complicado y se realiza por la carretera A-1102 , acondicionada hasta el Alto de San Esteban y que estará finalizada hasta el municipio castejonero en el verano de 2022. José Luis Soro, consejero de vertebración del territorio ha destacado la importancia de las nuevas infraestructuras con las que se culminará la mejora de un nuevo eje de acceso a las Cinco Villas desde Villanueva de Gállego *"una alternativa de 51,1 kilómetros desde Villanueva hasta Ejea de los Caballeros que es especialmente reclamada para mejorar la conexión con Zaragoza y que supondrá una mejora sustancial de la seguridad vial"*. (El Periodico De Aragon, 2021)

También es posible llegar a través de la carretera CV-851 que conecta Tauste y Castejón de Valdejasa, carretera de anchura muy estrecha que ha sufrido varias remodelaciones en años anteriores. Los núcleos de población más cercanos a Castejón son:

<i>De Castejón de Valdejasa a....</i>	<i>KM</i>
Ejea de los Caballeros	<i>25.9</i>
Tauste	<i>26.8</i>
Zaragoza	<i>44.8</i>
Sádaba	<i>45.6</i>

Tabla 1. Fuente: GoogleMaps (2021), Tabla de elaboración propia

- El hospital más cercano es Centro de Urgencias Médicas de Ejea, Calle Formación Profesional, 11, 50600 Ejea de los Caballeros, Zaragoza a 26.1 kilómetros de distancia
- El banco con cajero automático más cercano es Cajero automatico Ibercaja, Av. Cosculluela, 5, 50600 Ejea de los Caballeros, Zaragoza a 25.7 kilómetros de distancia
- El supermercado situado más cerca es Maxi Dia, Cl/ Concordia esquina variante de Ejea, 50600 Ejea de los Caballeros a 26.5 kilómetros de distancia

Actualmente que esta vía no esté finalizada dificulta la llegada de personas que viajan en su vehículo privado y también de aquellos que viajan en autobús (Únicamente dos servicios a la semana). Se prevé que al finalizar la vertebración se pueda dar pie a la parada de más turistas y trabajadores que estén de paso por la comarca.

La construcción de esta carretera supone un gran avance pero el proyecto debe realizarse bajo un estricto estudio del entorno natural y del relieve de Castejón, que suma 4681,51 hectáreas de suelo protegido en todo su término municipal. Con la aprobación del Decreto 13/2021 se declaran las Zonas de Especial Conservación en Aragón (ZEC) y se aprueban los planes básicos de gestión y conservación de las Zonas de Especial Conservación y de las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) de la Red Natura 2000 (Gobierno de Aragón, 2021). Por una parte el término municipal de Castejón de Valdejasa tiene 2.763,06 hectáreas protegidas por ZEPA (Montes de Zuera, Montes de Castejón y El Castellar). El amplio tramo de semi-montaña forma parte de una gran plataforma estructural (Montes de Zuera y Castejón) en la margen izquierda del río Ebro. Comprende el norte y oeste de la plataforma y sus vertientes, hacia el oeste hacia la llanura de Tauste y la costa del Ebro por el sur. Afectó parcialmente el Campo de Maniobras de San Gregorio, el más grande de España, donde las laderas están cubiertas mayoritariamente de pinares, mientras que las zonas bajas parecen estar cubiertas de arbustos bajos sobre yeso, o dedicadas a la agricultura. Hay acantilados autóctonos de yeso y marga en el desfiladero y en la zona de contacto con la ribera del río Ebro. También alberga importantes poblaciones de rapaces, particularmente forestales (*Aquila chrysaetos*, *Milvus migrans*, *Circaetus gallicus* y *Hieraetus pennatus*), pero también rupícolas (*Neophron percnopterus*, *Bubo bubo*, *Falco peregrinus*) (Natura 2000, 2021).

Por otra parte el LIC “Montes de Zuera” supone un espacio muy interesante y ampliado en el centro de la depresión del Ebro (1.918,52 hectáreas). Todo el conjunto corresponde a una plataforma de losa ligeramente inclinada hacia el norte, a expensas de procesos de erosión diferencial para producir las zonas más despreciables (yeso, arcilla) en el sur y oeste, que se ven profundamente afectadas por una densa red de barrancos. La principal comunidad vegetal está formada por pinos, a veces boj y bosques mixtos abiertos de sabina, salpicados por un gran

número de cultivos de secano y unos densos encinares muy interesantes. En el fondo del barranco y en condiciones de alta humedad, junto a las especies mencionadas, aparecerán algunos robles biliares y arces. La ganadería tradicional y los usos agrícolas son las principales actividades de este sector (Natura 2000, 2021).

La designación de un área como parte de la red Natura 2000 no significa en sí misma que las actividades estén específicamente prohibidas, siempre que estas actividades sean ambientalmente sostenibles y no conlleven un impacto negativo a la integridad del lugar o la protección de los hábitats y las especies existentes. De hecho, la red Natura 2000 debe garantizar una adecuada protección de la biodiversidad europea (Gobierno de Aragón, 2021) considerando los espacios naturales y los hábitats seminaturales junto a la interacción a largo plazo del ser humano y sus actividades (agricultura, ganadería, etc.), por lo que esta red ecológica marca la base para el desarrollo de nuevas actividades sostenibles de las que obtener beneficio económico a la vez que somos capaces de proteger recursos naturales de alto valor.

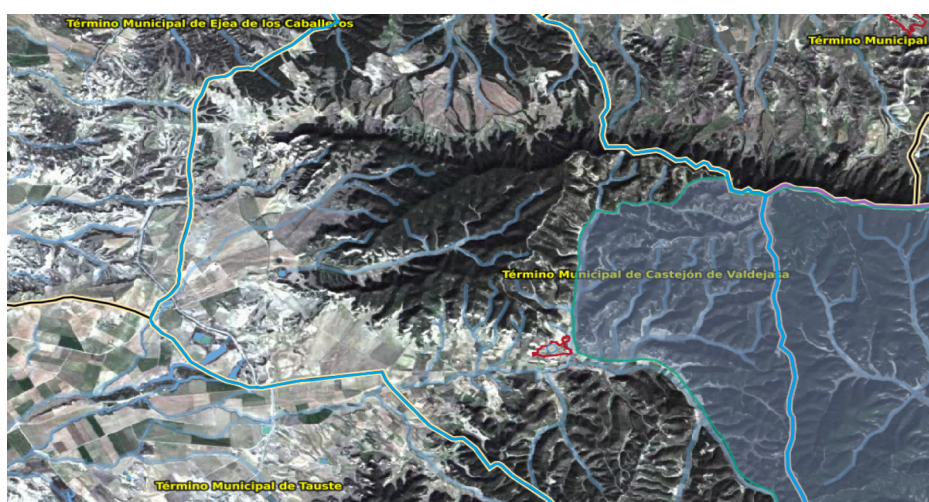


Imagen 1.LIC Montes de Zuera.Fuente: IDEAragon.es (2021)

Municipio	Código de la comarca	Comarca	Provincia	Código del LIC	Denominación del LIC	Superficie total del LIC (ha)	Superficie total del municipio (ha)	Superficie del LIC en el municipio (ha)
Castejón de Valdejasa	5	Cinco Villas	Zaragoza	ES2430078	Montes de Zuera	17.273,42	11.010,79	1.918,52

Tabla 2.Fuente: Aragón.es (2021). Tabla de elaboración propia

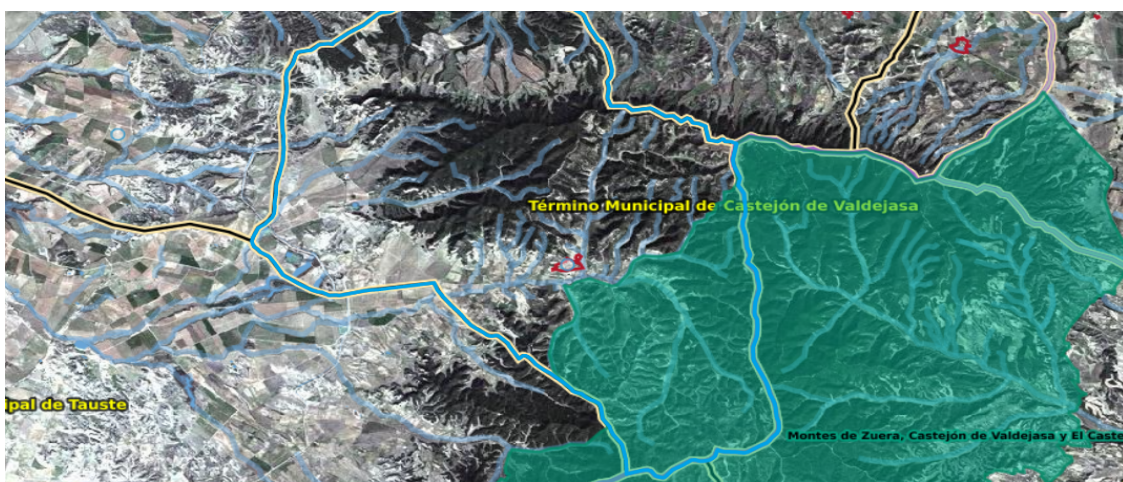


Imagen 2. ZEPA Montes de Zuera, Castejón de Valdejasa y El Castellar. Fuente: IDE Aragón.es (2021)

Municipio	Código de la comarca	Comarca	Provincia	Código del ZEPA	Denominación del ZEPA	Superficie total del ZEPA (ha)	Superficie total del municipio (ha)	Superficie de ZEPA en el municipio (ha)
Castejón de Valdejasa	5	Cinco Villas	Zaragoza	ES0000293	Montes de Zuera, Castejón de Valdejasa y El Castellar	25.542,08	11.010,79	2.763,06

Tabla 3. Fuente: Aragón.es (2021). Tabla de elaboración propia

El pico más alto de los montes castejoneros es el Vértice de San Esteban (746 m). También son destacables otros picos como el Guarizo (745 m), Musas (741 m), Pola (688 m), Pinatonar (685 m) o Pogallinero (639 m) pero son bastante desconocidos para la población. Por otro lado, hay otras dos vertientes a mencionar en la sierra de Castejón, perteneciente al municipio de Tauste, también conocido localmente como Sierra de Monte Alto, orientadas a Zaragoza y llegando al término municipal de El Castellar (espacio natural). Pertenecen al municipio de la ciudad, pero está compuesto casi en su totalidad por la base de ejercicios militares San Gregorio y el Centro de Instructores del Ejército.

En estos espacios protegidos podemos encontrar abundante vegetación boscosa, predominantemente encinas y pinos naturales pero también podemos observar chopos, sabinas, arces y algunos arbustos como el romero o el enebro. Esta abundancia de bosques favorece la diversidad faunística donde hay gran variedad de aves rapaces destacando anidamientos ocasionales de especies de águila real. También es habitual la presencia de jabalíes, corzos, zorros y garduñas en los característicos vales de Castejón de Valdejasa, en los que domina un relieve montañoso alomado que ahora es aprovechado para el cultivo de uvas, trigo, cereales...

Es importante mencionar la gran pérdida de biodiversidad que sufre esta zona periódicamente. En 2008 se quemaron más de 2200 hectáreas dentro del término municipal a causa de un incendio provocado por un accidente de tráfico y en 1995 ardieron 4200 hectáreas en el cerro de la Palomera, a tan solo tres kilómetros del alto de San Esteban por lo que es necesario maximizar la protección de estas zonas en épocas de peligro y altas temperaturas como el verano.

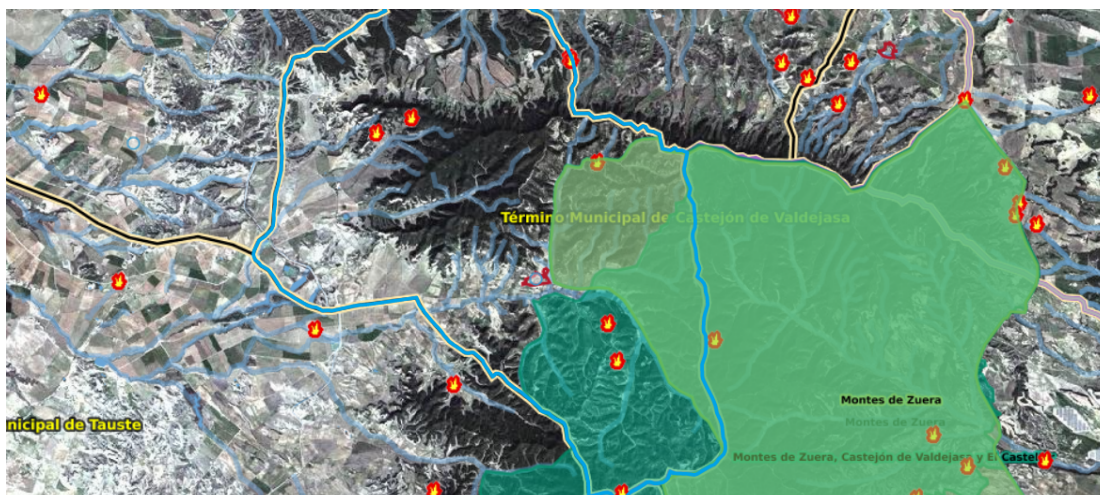


Imagen 3. Focos de Incendio en el Término Municipal de Castejón de Valdejasa. Fuente: IDEAragon.es (2021)

5. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA

5.1. INVENTARIADO DE RECURSOS TURÍSTICOS


El análisis se realiza para detectar los recursos de la localidad con mayor potencial y dividirlos según su importancia para ser conscientes de qué tipo de elementos puede ofrecer el municipio como producto turístico, orientando así la promoción y el orden de actuación a la hora de implantar medidas en el futuro.

A pesar de la poca actividad turística y la inexistencia de datos turísticos en cuanto a número de visitantes, pernoctaciones, procedencia, edad, etc., como hemos citado anteriormente, Castejón de Valdejasa no está desprovisto de recursos turísticos y así lo refleja su historia, su patrimonio cultural, sus valores histórico-artísticos y ambientales. En Castejón de Valdejasa tienen una gran relevancia las tradiciones y costumbres, quedando reflejadas en eventos culturales y festivales celebrados en la localidad. Durante estos actos, se tiene la gran oportunidad de poner en valor todos

los recursos históricos, culturales, naturales y gastronómicos, convirtiéndolos también en recursos y eventos turísticos que pueden ser disfrutados por los potenciales visitantes.

Para realizar un análisis detallado de toda la cantidad de recursos del municipio hemos decidido realizar una serie de fichas de elaboración propia basadas en la “Clasificación de los recursos territoriales turísticos” (Lopez Olivares,2014).

5.1.1.PATRIMONIO HISTÓRICO-CULTURAL

Atractivo o Recurso				
IGLESIA SANTA MARIA LA MAYOR				
Categoría	Tipo	Subtipos 1	2	Símbolo
B	2.1- Edificaciones y monumentos	2.1.1- Religiosos	2.1.1.1 - Iglesia	

Descripción y especificidad
La Iglesia de Santa Maria La Mayor, se encuentra en el centro de la localidad y preside la plaza nueva, que fue declarada patrimonio cultural aragonés el 5 de agosto de 2002. Es un edificio tranquilo y robusto, y su origen muestra una evidente actitud defensiva. Fue construida en el siglo XIV en estilo mudéjar, a base de ladrillo, mampostería y tapial. La iglesia de Santa María la Mayor tiene una sola nave, dividida en tres tramos, con un ábside de arco pentagonal con los nervios en ménsulas. La capilla lateral es de poca profundidad, con arco de medio punto que da acceso a la nave. Al pie de la nave, llama la atención el coro elevado, decorado con yesería de tracería mudéjar.
Accesibilidad - Buena
Infraestructura Turística -Señalización: Mejorable -Servicios de Información: Malos -Equipamientos y Servicios: Malos
Estado de Conservación - Excelente
Grado de Planificación (si existe) - Mejorable
Nivel y Grado de utilización -Nº aproximado de visitantes: 400 -Tipo de segmento de Demanda: Turismo Cultural y de Arte Mudéjar -Disponibilidad en el tiempo: Todo el año
Importancia Actual - Motivar corrientes turísticas Regionales


Características Deseables - Podría ser utilizada más a menudo como sala para exposiciones itinerantes y se podrían hacer visitas guiadas que incluyen la observación de las vistas desde el campanario

Conflictos de Uso - Las llaves de la iglesia suelen estar al cargo de una persona residente en el pueblo que en el caso de visita debería estar pendiente de que la iglesia estuviera abierta al público y eso podría generar problemas

Relación con otros recursos - No




Fuente:Elaboración Propia (2021)

Atractivo o Recurso				
ERMITA DE SANTA ANA				
Categoría	Tipo	Subtipos 1	2	Símbolo
B	2.1- Edificaciones y monumentos	2.1.1- Religiosos	2.1.1.5 - Ermita	

Descripción y especificidad
Situada en el cerro que lleva su mismo nombre, el cerro de Santa Ana, se encuentra la ermita de Santa Ana dominando el pueblo. Todos los 26 de julio se celebra la fiesta de Santa Ana con una romería y una misa que reúne a la mayoría de la población castejonera en la ermita. Presenta factura de sillería y breve campanario mudéjar. El pórtico es de ladrillo, en el interior hay tres altares y dos columnas en el centro. No sabemos la fecha de construcción exacta y, aunque en la fachada figura 1894, disponemos de datos que indican que es del siglo XVII, como la construcción a principios del XVII del retablo de Santa Ana o las referencias a la ermita. Además, el entorno alrededor de esta construcción ofrece unas vistas excepcionales del entorno de la población, que bien merecen el esfuerzo de subir a visitarla, ya sea a pie o en coche
Accesibilidad - Mejorable
Infraestructura Turística -Señalización: Mala -Servicios de Información: Malo -Equipamientos y Servicios: Malos
Estado de Conservación - Bueno
Grado de Planificación (si existe) - Mejorable
Nivel y Grado de utilización -Nº aproximado de visitantes: 250 -Tipo de segmento de Demanda: Turismo Cultural y Religioso -Disponibilidad en el tiempo: Todo el año
Importancia Actual - Motivar corrientes turísticas Locales
Características Deseables - Sería necesario la instalación de un merendero en lo alto para complementar las vistas con el descanso así como carteles informativos que expliquen algo acerca de la ermita de Santa Ana
Conflictos de Uso - La señalización a la ermita desde el pueblo es prácticamente nula, la carretera necesita de renovación y las llaves son propiedad de un vecino por lo que apenas hay visitas en el interior del edificio
Relación con otros recursos - Las fiestas en honor a la Virgen de Santa Ana el 26 de Julio



Fuente: Elaboración propia (2021)

Atractivo o Recurso				
CASTILLO DE SORA				
Categoría	Tipo	Subtipos 1	2	Símbolo
B	2.1- Edificaciones y monumentos	2.1.3- Militares	2.1.3.1 - Castillos	

Descripción y especificidad
<p>A las afueras de la localidad encontramos el castillo se Sora, una fortaleza medieval de origen musulmán construida en el siglo XIII y reformada en el XVI. Se encuentra aislado de la población, sobre el monte Guarnizo presidiendo una extensa llanura, propiedad del ducado de Villahermosa. Ofreciendo su característica silueta que forma parte del paisaje simbólico de las Cinco Villas el castillo de Sora está incluido dentro de la relación de castillos considerados Bienes de Interés Cultural en Aragón .La plataforma es triangular, de unos 60 metros de largo. Su vértice está protegido por una torre cuadrada y dos lados por profundas pendientes, uno de ellos tiene una Torre Albarrana. En el otro lado hay una gran muralla con una puerta de arco bastante bien conservada</p>

Accesibilidad - Pésima

Infraestructura Turística

-Señalización: No Existente

-Servicios de Información: Malos

-Equipamientos y Servicios: No Existente

Estado de Conservación - Malo

Grado de Planificación (si existe) - Mejorable

Nivel y Grado de utilización

-Nº aproximado de visitantes: 500

-Tipo de segmento de Demanda: Turismo Cultural y de Castillos

-Disponibilidad en el tiempo: Todo el año

Importancia Actual - Motivar corrientes turísticas Regionales


Características Deseables - Necesidad de actividades de restauración o de conservación patrimonial dentro del castillo. Su conservación es muy mala a pesar de su alto valor y carece de una infraestructura preparada para aguantar visitas guiadas.

Conflictos de Uso - El castillo está dentro de la propiedad de los duques de Villahermosa por lo que cualquier actuación que quiera proponer la administración deberá ser aprobada por los dueños del terreno lo que dificulta las tareas de conservación y de promoción turística

Relación con otros recursos - No



Fuente: Herald.es (2021)


Atractivo o Recurso				
BODEGAS CUEVA				
Categoría	Tipo	Subtipos 1	2	Símbolo
B	2.4- Etnológicos	2.4.1- Casas		

Descripción y especificidad
Las Bodegas Cueva eran casas construidas en círculo debajo de la loma donde se levantaba el Castillo ubicado en el centro de la localidad pero ya desaparecido y se utilizaban como bodegas de vino o por artesanos del mimbre. En la actualidad alguna de las bodegas o cuevas han sido restauradas e incluso se han utilizado para realizar exposiciones de fotografías. Dos de ellas también son usadas como viviendas por residentes de la localidad
Accesibilidad - Buena
Infraestructura Turística -Señalización: No Existente -Servicios de Información: No existente -Equipamientos y Servicios: Malos
Estado de Conservación - Bueno
Grado de Planificación (si existe) -
Nivel y Grado de utilización -Nº aproximado de visitantes: 50 -Tipo de segmento de Demanda: Turismo Etnológico -Disponibilidad en el tiempo: Todo el año

Importancia Actual - Complementar otros recursos turísticos
Características Deseables - Acondicionamiento de alguna de las Bodegas para su uso como sala de exposiciones y reacondicionamiento de la zona mediante el uso de elementos decorativos vegetales y ornamentales.
Conflictos de Uso - Apenas dispone de información y señalización
Relación con otros recursos -



Fuente: Elaboración propia (2021)

Atractivo o Recurso				
ANTIGUO CINE				
Categoría	Tipo	Subtipos 1	2	Símbolo
B	2.1- Edificaciones y monumentos	2.1.2- Civiles	2.1.1.6 - Otros (Cine Municipal)	

Descripción y especificidad
El antiguo Cine del que todavía se conservan algunos elementos característicos como el alero volado, las puertas dobles, señalización de servicios o las hornacinas para anunciar el evento. Este edificio tuvo numerosos usos públicos ya que también albergó la sala de baile o un salón de fiestas pero este edificio quedó relevado de sus funciones tanto por la despoblación acelerada la última mitad del siglo XX como por la construcción de un gran polideportivo en el municipio en el año 2008.
Accesibilidad - Buena

Infraestructura Turística

- Señalización: Mala
- Servicios de Información: No Existente
- Equipamientos y Servicios: No existente

Estado de Conservación - Mejorable

Grado de Planificación (si existe) - Mejorable

Nivel y Grado de utilización

- Nº aproximado de visitantes: 0
- Tipo de segmento de Demanda: Turismo Histórico-Cultural
- Disponibilidad en el tiempo: Todo el año

Importancia Actual - Complementar otros recursos turísticos


Características Deseables - Reacondicionamiento del edificio y reforma integral para el posible planteamiento de diferentes proyectos socioculturales como un centro cívico o un centro de interpretación histórica

Conflictos de Uso -

Relación con otros recursos -



Fuente: Elaboración propia (2021)

Atractivo o Recurso				
LAVADERO PÚBLICO				
Categoría	Tipo	Subtipos 1	2	Símbolo
B	2.2- Obras Técnicas	2.2.6 - Lavadero		

Descripción y especificidad
El Lavadero o La Fuente Alta antiguamente abastecía de agua al “lavadero público” donde los habitantes recogían agua potable para realizar tareas relacionadas con la higiene personal así como también era un lugar donde los habitantes se reunían para socializar . Las piedras desgastadas procedentes de balsas cercanas a la localidad, nos dan testimonio de la utilización del mismo por generaciones de mujeres lavando las ropas de sus familias.
Accesibilidad - Buena
Infraestructura Turística -Señalización: Mejorable -Servicios de Información: Mejorable -Equipamientos y Servicios: Mejorable
Estado de Conservación - Bueno
Grado de Planificación (si existe) - Bueno
Nivel y Grado de utilización -Nº aproximado de visitantes: 20 -Tipo de segmento de Demanda: Turismo Histórico- Cultural -Disponibilidad en el tiempo: Todo el año

Importancia Actual - Complementar otros recursos turísticos
Características Deseables - Adaptación y reforma de el Lavadero para su transformación en un sitio de ocio y descanso que siga conservando los elementos históricos del recurso. Aplicación de señalización y de carteles informativos que contengan una comparación del recurso (Antes y después)
Conflictos de Uso -
Relación con otros recursos -




Fuente: Elaboración propia (2021)

En el patrimonio cultural e histórico-artístico de la localidad el estilo que más predomina en los principales edificios históricos de Castejón de Valdejasa es el estilo mudéjar, estilo que fue la consecuencia de las condiciones de convivencia existentes en la España medieval. Se trata de un modelo artístico únicamente desarrollado en España que tiene lugar entre los siglos XII y XVI, como mezcla del cristianismo y el islam que supone la unión entre dos culturas con rasgos y características diferenciadas. Los valores histórico-artísticos de estos edificios poseen para la población, una importancia como hitos urbanos que documentan la memoria histórica de la localidad, algo fundamental para la identidad de sus habitantes.

5.1.2.RECURSOS NATURALES

Castejón de Valdejasa se encuentra situado entre la sierra de las Pedrosas, los Montes de Zuera y los Montes de Castejón. A pesar de no contar con grandes elevaciones, proporcionan un marco ideal para el desarrollo de grandes masas forestales de gran importancia ecológica e integradas dentro de los espacios protegidos de la Red Natura 2000. Su ubicación, su extensión y la riqueza de su entorno hacen de la zona idónea para todo tipo de actividades y deportes de aventura, rutas y excursiones. Según la página web municipal, Castejón dispone de cuatro rutas senderistas de nivel medio fácilmente realizables por familias o por personas con un bajo nivel físico así como alrededores preparados para pequeños paseos y para el descanso entre la naturaleza.

Atractivo o Recurso				
PR-Z 108 (VAL DE CANTALES)				
Categoría	Tipo	Subtipos 1	2	Símbolo
A	1.1 - Montañoso	1.1.1 - Monte	1.1.1.3- Zona Baja	

Descripción y especificidad
Fácil recorrido a través de la Val de Canales y un gran pinar que alberga árboles singulares como la sabina mateo o la carrasca monumental y también especies menos frecuentes como los arces. El recorrido se puede hacer en bicicleta de montaña ya que la ruta es mayoritariamente llana y dispone de caminos ciclables. Distancia: 7,2 km (10,5 km ida y vuelta) Tiempo a pie: 2h 35 min
Accesibilidad - Buena
Infraestructura Turística -Señalización: Mejorable -Servicios de Información: Mejorable -Equipamientos y Servicios: Mejorable
Estado de Conservación - Bueno
Grado de Planificación (si existe) - Mejorable
Nivel y Grado de utilización -Nº aproximado de visitantes: 400 al año -Tipo de segmento de Demanda: Turismo Activo -Disponibilidad en el tiempo: Todo el año

Importancia Actual - Complementar otros recursos turísticos

Características Deseables - Necesidad de despejar vegetación de algunos tramos del camino y reparar la señalización correspondiente

Conflictos de Uso - Posibles incendios


Relación con otros recursos -



Fuente: IDEAragon.es (2021)

Atractivo o Recurso

PR-Z 109 (VAL DE CASTELLAR ESTE - VALDEUQUENDO)

Categoría	Tipo	Subtipos 1	2	Símbolo
A	1.1- Montañoso	1.1.1- Monte	1.1.1.3- Zona Baja	

Descripción y especificidad

Recorrido que atraviesa las vales al sur de la población donde se observan unas bonitas vistas del entorno. A lo largo de la ruta podemos observar los efectos devastadores del incendio de 2008 y el lento proceso de regeneración de la vegetación autóctona. En este trazado se puede ampliar el recorrido enlazando con el sendero PR-Z 109 Valdecastellar Oeste - Valdecarro. El recorrido es ciclable al 99%.

- Distancia: 13 km

- Tiempo a pie: 3h 15 min

Accesibilidad - Buena

Infraestructura Turística

- Señalización: Mejorable
- Servicios de Información: Mejorable
- Equipamientos y Servicios: Mejorable

Estado de Conservación - Mejorable

Grado de Planificación (si existe) - Mejorable

Nivel y Grado de utilización

- Nº aproximado de visitantes: 400
- Tipo de segmento de Demanda: Turismo Activo
- Disponibilidad en el tiempo: Todo el año

Importancia Actual - Complementar otros recursos turísticos

Características Deseables - Mejora de la vegetación local y mantenimiento de la señalización correspondiente

Conflictos de Uso - Posibles Incendios

Relación con otros recursos -




Fuente: IDEAragon.es (2021)

Atractivo o Recurso

PR-Z 109 (VAL DE CASTELLAR OESTE - VALDECARRO)

Categoría	Tipo	Subtipos 1	2	Símbolo
-----------	------	------------	---	---------

A	1.1- Montañoso	1.1.1- Monte	1.1.1.3- Zona Baja	

Descripción y especificidad

Ruta circular que empieza en los alrededores de la población remontando la Val de Castelar en un tramo compartido con la ruta anterior. Tras descender por los pinares se alcanza la Val de Valdecarro donde descubriremos numerosas encinas monumentales. El tramo final se realiza entre campos de almendros y viñas hasta alcanzar de nuevo la población. Es ciclable al 100%

Distancia: 12 km

Tiempo a pie: 3 h

Accesibilidad - Buena

Infraestructura Turística

- Señalización: Mejorable
- Servicios de Información: Mejorable
- Equipamientos y Servicios: Mejorable

Estado de Conservación - Bueno

Grado de Planificación (si existe) - Mejorable

Nivel y Grado de utilización

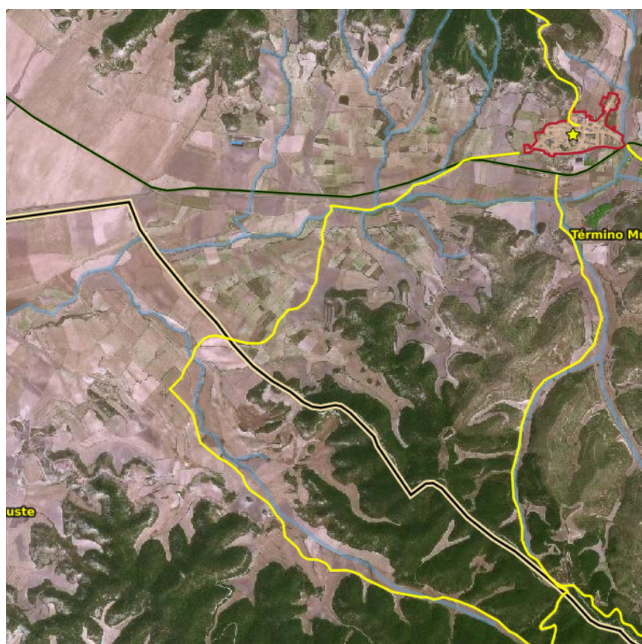
- Nº aproximado de visitantes: 300
- Tipo de segmento de Demanda: Turismo Activo
- Disponibilidad en el tiempo: Todo el año

Importancia Actual - Complementar otros recursos turísticos

Características Deseables - Reparación y mantenimiento de la cartelería procedente así como la creación de algún pequeño espacio donde parar en el camino

Conflictos de Uso -


Relación con otros recursos - También discurre a través de la PR-Z 109



Fuente: IDEAragon.es (2021)

Atractivo o Recurso

PR-Z 110 (SENDA DEL ABEJAR)

Categoría	Tipo	Subtipos 1	2	Símbolo
A	1.1- Montañoso	1.1.1- Monte	1.1.1.3- Zona Baja	

Descripción y especificidad

Pequeña ruta que sube hasta la ermita de Santa Ana y continua por la cresta de la sierra de Sora hasta alcanzar el antiguo abejar. La primera mitad se realiza por un camino rural en buen estado, mientras que el resto se dispone ciclable en todas sus zonas a excepción del último tramo donde resulta más pedregoso y discontinuo.

Distancia: 3,7 km (ida)

Tiempo a pie: 2h 10 min (ida y vuelta)

Accesibilidad - Buena

Infraestructura Turística

- Señalización: Mejorable
- Servicios de Información: Mejorable
- Equipamientos y Servicios: Mejorable

Estado de Conservación - Bueno

Grado de Planificación (si existe) - Mejorable

Nivel y Grado de utilización

-Nº aproximado de visitantes: 300

-Tipo de segmento de Demanda: Turismo Activo

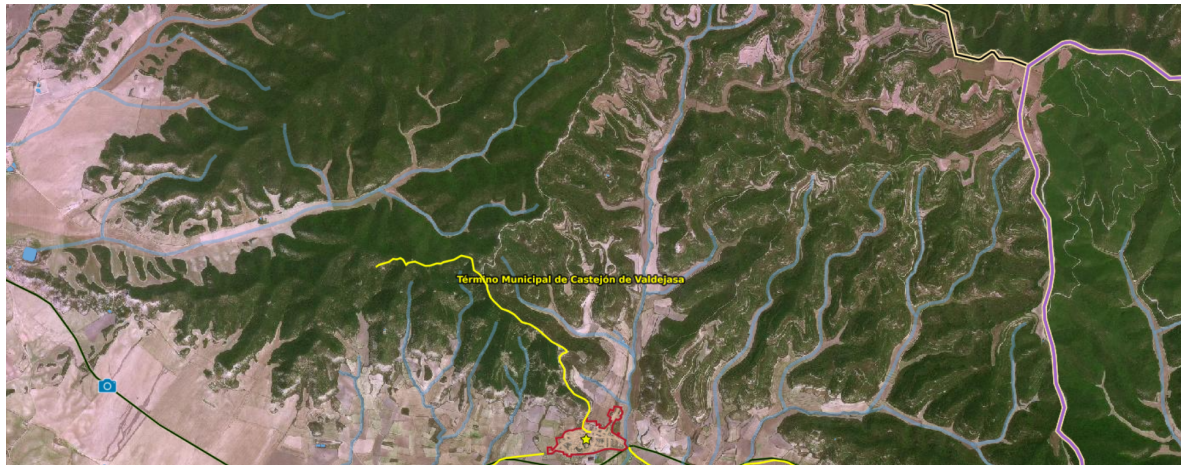
-Disponibilidad en el tiempo: Todo el año

Importancia Actual - Complementar otros recursos turísticos

Características Deseables - Protección del abejar mediante vallas o paneles informativos para asegurar su conservación a largo plazo y mantenimiento de la cartelería ya existente

Conflictos de Uso -


Relación con otros recursos -



Fuente: IDEAragon.es (2021)

Atractivo o Recurso

ALREDEDORES

Categoría	Tipo	Subtipos 1	2	Símbolo
A	1.2 - Llano	1.2.2- Cultivado		

Descripción y especificidad

Las inmediaciones de Castejón de Valdejasa están mayoritariamente formadas por campos de cultivo pertenecientes a la población local o al ducado de Villahermosa. Estos fértiles campos de secano también disponen de numerosas sendas donde pasear y realizar distintas actividades deportivas.

Accesibilidad - Buena

Infraestructura Turística

- Señalización: Mejorable
- Servicios de Información: Mejorable
- Equipamientos y Servicios: Mejorable

Estado de Conservación - Bueno

Grado de Planificación (si existe) -

Nivel y Grado de utilización

- Nº aproximado de visitantes: 30
- Tipo de segmento de Demanda: Turismo Natural
- Disponibilidad en el tiempo: Todo el año

Importancia Actual - Complementar otros recursos turísticos

Características Deseables - Disposición de merenderos en alguna de las inmediaciones de la localidad así como algún tipo de espacio relacionado con el descanso para sentarse y protegerse del sol


Conflictos de Uso -

Relación con otros recursos -



Fuente: Elaboración propia (2021)

5.1.3.FIESTAS Y EVENTOS

Atractivo o Recurso				
SEMANA SANTA				
Categoría	Tipo	Subtipos 1	2	Símbolo
D	4.2.- Fiestas	4.2.1.-Fiestas Religiosas	4.2.1.1- Patronales	

Descripción y especificidad
Los habitantes de Castejón de Valdejasa se muestran orgullosos de conservar sus tradiciones con actos de especial significado como la Semana Santa que presenta ciertos actos peculiares y singulares que la hace tener unas señas de identidad propias dentro de la comunidad aragonesa. La Cofradía del Santo Cristo del Castillo celebrará en 2021, el centenario, realizando los actos tradicionales que diferencian a esta organización religiosa de otras, con: los pasos vivientes, la cruz de madera de tres metros que portan 2 cofrades y el sonido de las cadenas arrastradas por el suelo, el lavatorio de los pies en la misa del Jueves Santo que es la representación conmemorativa a la que hizo Jesucristo a los apóstoles y la procesión con “el ángel” niño/a vestido de ángel con su escudo y sable que impide el paso del Longuino hacia el Cristo
Accesibilidad - Buena
Infraestructura Turística -Señalización: Buena -Servicios de Información: Buenos -Equipamientos y Servicios: Mejorable
Estado de Conservación - Excelente
Grado de Planificación (si existe) -
Nivel y Grado de utilización -Nº aproximado de visitantes: 300 -Tipo de segmento de Demanda: Turismo Religioso - Cultural -Disponibilidad en el tiempo: Semana Santa


Importancia Actual - Motivar corrientes turísticas a nivel Local
Características Deseables -
Conflictos de Uso -
Relación con otros recursos - El paso se realiza desde la Iglesia de Santa Maria La Mayor y pasa por las principales calles de la localidad



Fuente: castejonvaldejasaturismo.es (2021)

Atractivo o Recurso

FERIA DEL CONEJO ESCABECHADO

Categoría	Tipo	Subtipos 1	2	Símbolo
D	4.3- Ferias y mercados	4.3.1- Locales		

Descripción y especificidad

Castejón de Valdejasa refleja todo el potencial de su patrimonio cultural y gastronómico principalmente en un único evento celebrado el primer sábado de mayo de cada año. Sin duda, su principal evento anual es la Feria del Conejo Escabechado. Con la feria se ponen en valor los trabajos tradicionales y artesanales a través de diferentes actividades y espectáculos que aglutinan todos los años en el mes de abril a numerosos interesados en la gastronomía aragonesa. Según los datos facilitados desde la comarca, con eventos como éste de Castejón, el turismo gastronómico se incrementó un 13% en las Cinco Villas el año pasado.

Accesibilidad - Excelente

Infraestructura Turística

-Señalización: Buena
-Servicios de Información: Buenos
-Equipamientos y Servicios: Buenos

Estado de Conservación - Excelente

Grado de Planificación (si existe) - Bueno

Nivel y Grado de utilización

-Nº aproximado de visitantes: 700

-Tipo de segmento de Demanda: Turismo Gastronómico

-Disponibilidad en el tiempo: Primer sábado de Mayo

Importancia Actual - Motivar corrientes turísticas a nivel Regional


Características Deseables -

Conflictos de Uso -

Relación con otros recursos - En esta feria se venden productos gastronómicos tradicionales que derivan de dos empresas de la localidad: Tío Nicasio y Bar Carlos



Fuente: castejonvaldejasaturismo.es (2021)

Atractivo o Recurso				
FIESTAS PATRONALES				
Categoría	Tipo	Subtipos 1	2	Símbolo
D	4.2- Fiestas	4.2.1 - Fiestas Religiosas		

Descripción y especificidad
<p>Castejón también celebra una serie de fiestas de carácter patronal a lo largo de todo el año</p> <p>SANTA ANA - El 26 de julio se celebra con una romería y misa en la ermita de Santa Ana, patrona del pueblo.</p> <p>SAN SEBASTIÁN - Cada 20 de enero se celebra la festividad, aunque en los últimos años y debido a la despoblación, las tradicionales hogueras se trasladan al fin de semana.</p> <p>SAN MARCOS - Se celebra el 25 de abril con salidas al monte a comer y merendar.</p>
Accesibilidad - Buena
Infraestructura Turística -Señalización: Mejorable -Servicios de Información: Mejorable -Equipamientos y Servicios: Mejorable
Estado de Conservación - Bueno
Grado de Planificación (si existe) - Bueno
Nivel y Grado de utilización -Nº aproximado de visitantes: 400 por festividad -Tipo de segmento de Demanda: Turismo Religioso -Disponibilidad en el tiempo: Todos los años

Importancia Actual - Motivar corrientes turísticas a nivel local
Características Deseables - Mayor grado de actividades culturales que involucren a toda la población del municipio y que incentiven la llegada de nuevos visitantes.
Conflictos de Uso -
Relación con otros recursos - En la festividad de Santa Ana se realiza una romería desde la la Iglesia de Santa Maria La Mayor hasta la ermita de Santa Ana así como una misa en honor a dicha santa.

Una vez clasificada la totalidad de “recursos territoriales turísticos” (Lopez Olivares, 2014) y dividida según su tipología, debemos representar estos elementos en un mapa del municipio, para tener una imagen más clara de la interconexión entre recursos y de su situación geográfica dentro de la

localidad para poder realizar un estudio más preciso de las sinergias y de los planes de acción futuros que se implantaran en la localidad. En el mapa están representados los recursos naturales, los recursos histórico-culturales y las dos principales carreteras así como los establecimientos que desarrollan una actividad empresarial en la localidad para saber con más precisión donde se desarrollan los flujos de visitantes en el municipio.

SÍMBOLO/COLOR	TIPO DE RECURSO
	RECURSO HISTÓRICO-CULTURAL
	RECURSO NATURAL
	FIESTAS Y EVENTOS
	EMPRESA PRIVADA
	CARRETERA

Leyenda 1. Fuente: Elaboración Propia



Imagen 4. Fuente: ArcGis.com (2021). Elaboración Propia

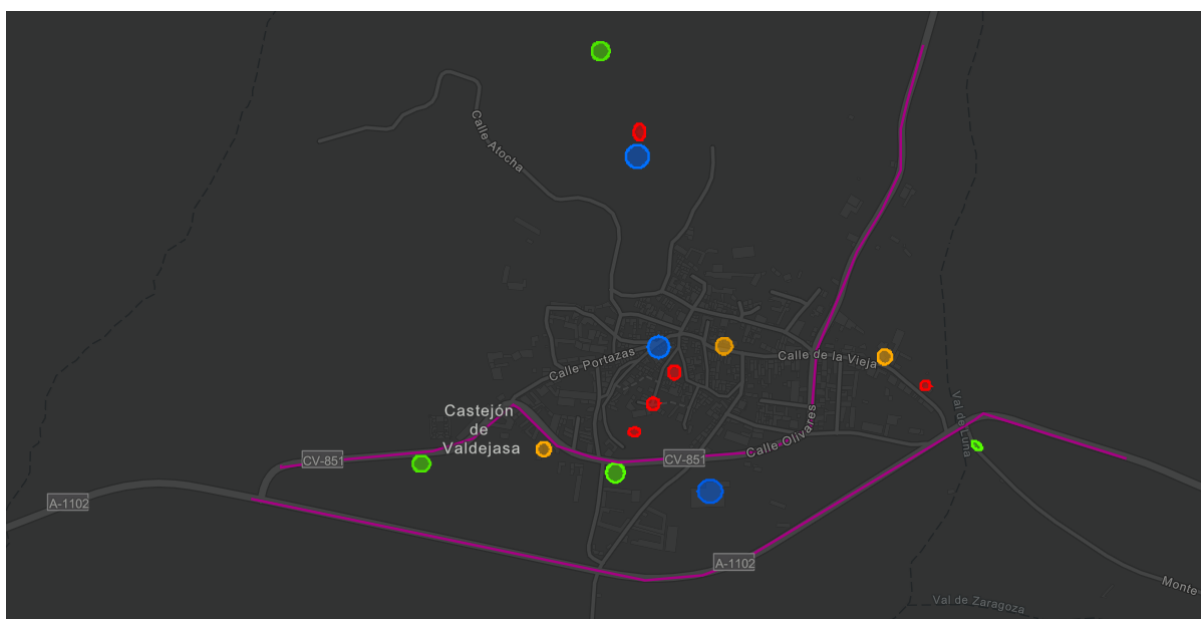


Imagen 5. Fuente: ArcGis.com (2021). Elaboración Propia

5.2. ANÁLISIS OFERTA TURÍSTICA

Este 2021 la Comarca de Cinco Villas ha sido destinataria del Plan de Sostenibilidad Turística en la convocatoria de este año. La entidad presentó su proyecto a esta convocatoria, que, tras su aprobación, permitirá la inversión en el territorio de 1.800.000 euros, a través de la realización de 52 acciones que efectuarán un impacto en la mejora de infraestructuras y equipamientos turísticos de la zona. *“Contar con esta herramienta permitirá la realización de múltiples acciones. Desde 2015 venimos apostando por el turismo en nuestra zona y éste es el espaldarazo que necesitábamos”*, comenta el máximo responsable comarcal, Santos Navarro.

La comarca de las Cinco Villas dispone de multitud de pequeñas localidades con un número reducido de habitantes que pueden incluir en su oferta un turismo relacionado con el descanso y el disfrute del entorno natural autóctono. El viajero potencial de la zona podría comparar Castejón de Valdejasa con otros municipios de la comarca o de la zona como Navardún, Castiliscar, Biel, Layana o Urries. Es preciso dotar el destino de una gran diferenciación ya que la cantidad de recursos patrimoniales y paisajísticos de la localidad castejonera no es comparable al de otros destinos de la comunidad autónoma aragonesa. Es cierto que el sector turístico del municipio en estos momentos no se encuentra preparado para afrontar grandes retos, pero podría adaptarse en la medida de lo posible implicando a diferentes colectivos del municipio. De esta manera, el turismo quedaría incluido en la agenda de actividades y eventos como un gran dinamizador de los recursos culturales,

gastronómicos, de las empresas de servicios, en definitiva, de la economía social. Por ejemplo, formando parte de la red Territorio Mudéjar, asociación dedicada a la gestión unificada de los recursos histórico-artísticos del arte mudéjar como motor de desarrollo de pequeñas localidades y que cuenta con diferentes proyectos como prácticas con estudiantes universitarios, rutas guiadas o estancias de investigación. Desde el ayuntamiento se van a intentar promover en el próximo año 2022, nuevas ofertas de ocio para los visitantes a través de empresas de otras localidades, como por ejemplo, rutas guiadas en segway recorriendo los Montes de Castejón, facilitando así la realización de actividades de turismo activo a turistas, con un nivel de preparación físico menor al indicado para atravesar las rutas senderistas del municipio.

Es necesario que Castejón de Valdejasa cree una imagen propia de destino, fácilmente reconocible para los residentes en la comarca y en la ciudad de Zaragoza que se diferencie del resto de sus competidores pero que integre el resto de recursos naturales, patrimoniales y gastronómicos de la zona norte de la provincia de Zaragoza.

Mediante el trabajo de campo realizado a lo largo del verano de 2021 en la localidad sumado a los datos recogidos a través de las entrevistas realizadas a los dueños del sector privado en Castejón de Valdejasa, hemos podido realizar un análisis de la oferta turística que ofrece Castejón de Valdejasa, para crear una imagen actual del destino y poder plantear futuros planes de acción.

En el caso de la actividad de la localidad castejonera, el beneficio económico se concentra principalmente en tres negocios distintos:

- Casa Arrieta: Establecimiento de alojamiento rural abierto hace cinco años, con vistas a los Montes de Castejón. Dispone de tres habitaciones (puede alojar hasta 12 personas) y una bodega rural, donde se ofrece una cocina con productos locales, artesanales y de temporada. También dispone de un parking privado gratuito. Las reservas se pueden hacer de forma telefónica o de forma online así como también dispone de reservas para servicios de comidas o cenas.
- Bar Carlos: Establecimiento abierto desde 1951, su especialidad son el conejo y la perdiz escabechada. Gestionado de forma familiar, Bar Carlos ofrece escabeches con fama a nivel nacional y recibe muchos visitantes de toda España que viajan de propio para ir al restaurante.
- Tío Nicasio: Fundado en 1880 esta empresa realiza la producción de alimentos típicos de la zona aprovechando la gastronomía típica y descendiente de las antiguas generaciones del

pueblo, con sus deliciosos escabechados y su culto a una tradición vitivinícola arraigada en el territorio y en el ADN de los propietarios.

Es evidente que el peso económico que genera el pueblo no es de un volumen muy grande y tampoco se revierte directamente, sino que por la falta de empleo muchos habitantes son obligados a trabajar en puestos ofrecidos en otros municipios de la comarca o incluso en Zaragoza. Esto provoca una pérdida de motivación muy grande por parte de los residentes hacia el turismo, estamos hablando de una localidad que ha ido progresivamente hacia abajo en términos demográficos. Carlos comentaba en la entrevista realizada, *“No es igual el mismo negocio de hace 30 años o 40 años en el que teníamos el bar completo todas las tardes con gente del pueblo consumiendo y jugando a las cartas...”* (E1, 20-21), *“...antes el pueblo tenía mucha más vida. Nosotros hemos resistido porque nunca hemos parado de trabajar, antiguamente en la localidad había hasta tres bares y siempre había gente en todos.”* (E1, 25-27).

En el caso de Santiago Arrieta, propietario de Casa Arrieta, el desempeño de su casa rural no supone su ingreso principal por lo que el nivel de compromiso con respecto al negocio también es menor, *“Para mi el hostel no es mi ingreso económico principal, yo también trabajo como traductor de idiomas y trabajo telemáticamente a través de casa lo que me permite estar siempre pendiente de la gestión de casa Arrieta. La afluencia de turistas tampoco es tan grande como para que no me pueda hacer cargo yo solo...”*(E3, 15-16). Es necesario que los empresarios ofrezcan un producto turístico específico y común a todos los establecimientos para ofrecer una experiencia inmersiva y completa, no solo un viaje de fin de semana.

También debe ser muy importante tener en cuenta las perspectivas futuras de los propietarios de empresas en Castejón. Al tener un tejido empresarial tan débil, contando únicamente con 3 empresas es fácil que en el futuro alguno de los propietarios no quiera continuar con el negocio.

Esta situación debe evitarse a toda costa ya que si cesa su actividad alguna de las empresas, el producto turístico general que ofrece la localidad se desmorona por falta de agentes sustitutos. *“...puede haber gente interesada en mantener este negocio, si conoces el negocio, sí que tiene mucho potencial, lo vemos cada fin de semana, hay vida, pero es un proceso muy complejo y hace falta mucho esfuerzo...”* (E1, 52-55) comentaba Carlos acerca de su establecimiento. La motivación de la población local para seguir trabajando en Castejón es firme y está arraigada, así nos lo explicaba Ignacio Sancho, *“La idea es la misma, nacer, vivir y morir aquí.”* (E2, 43).

Es necesario que los empresarios del municipio sigan ofreciendo un producto de calidad que siga los valores tradicionales como el que han vendido hasta ahora pero también es necesario nueva población que aprenda de estos establecimientos y que quiera continuar las actividades empresariales aplicando nuevas ideas. Ignacio dejaba bien clara su opinión, "Es el momento de hacer cosas que tenemos en mente y por supuesto acabar contratando mano de obra, preferiblemente gente joven que se quedará a vivir en Castejón." (E2, 49-51)

El problema yace en la entrada de nueva mano de obra que quiera residir en la localidad, las nuevas generaciones buscan una mejor infraestructura, *"...acabar contratando mano de obra, preferiblemente gente joven que se quedará a vivir en Castejón. Entiendo que no es fácil para familias que por ejemplo tienen hijos ya que no disponemos de escuela en Castejón, pero ahora las carreteras están muy bien acondicionadas..."*, (E2, 50-52) decía Ignacio cuando le preguntamos por nuevos empleos.

5.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

5.3.1. PERFIL DEL VISITANTE

Debido a la inexistencia de un plan Turístico anterior, a la escasez de recursos aplicados en este sector y la escasa actividad turística, no se tienen datos recogidos de posibles visitantes que hayan podido alojarse o visitar el municipio. Al comenzar el estudio se planteó una encuesta de satisfacción digital vía Google Form para los turistas, a la que se podía acceder a través de un código QR, que nos proporcionaba información útil acerca de la compañía del visitante, su procedencia, gasto, tiempo de estancia...etc. Transcurridos dos meses, la encuesta solo contaba con cinco entradas de visitantes así que no suponía un número de población lo suficientemente representativo como para basarnos en esos datos. Debido a esto se decidió mantener abierta la encuesta para la realización de futuros análisis y complementar las fuentes primarias junto a entrevistas al sector empresarial de Castejón de Valdejasa.

Casa Arrieta o Bar Carlos no tienen documentos ni encuestas relacionadas con el perfil del visitante pero hacen una aproximación. Basándonos en los datos recogidos por las tres entrevistas, hemos realizado una pequeña tabla que recoge el perfil del turista en Castejón.

La mayoría de estos visitantes son excursionistas de nacionalidad española principalmente procedentes de la ciudad de Zaragoza, la mayoría, aficionados al ciclismo o al senderismo que acuden en grupo o en pareja a realizar actividades deportivas o a disfrutar las especialidades

gastronómicas de la localidad. Organizan su viaje de forma independiente y suelen ser atraídos a la localidad a través del boca a boca por previos visitantes. Según el propietario de Casa Arrieta *“El visitante lo podríamos dividir en dos grupos, el turista nacional y el turista internacional”* (E3, 30).

El viajero procedente de fuera de Aragón es bastante variado, *“este verano hemos notado mucha gente de fuera, de ciudades como San Sebastián, Pamplona o Valencia que se dirigían a Sos del Rey Católico”* (E1, 32-34), *“Este año hemos tenido gente de Castellón, de Barcelona, de Sevilla, pequeños excursionistas de todas partes de España...”* (E1, 36-37), comentaba Carlos acerca de viajeros de otras comunidades autónomas. Santiago Arrieta destacaba la presencia de turistas internacionales, *“Será raro pero aquí hemos tenido turistas de muchos sitios del mundo procedentes de Reino Unido de Alemania, Rusia, Argentina o incluso Japón y Taiwán”* (E3, 40-41).

Santiago también hablaba de la edad media de los visitantes, *“El turista nacional se sitúa alrededor de los 35-60 años y suelen venir siempre con grupos de amigos, se organizan ellos el viaje y el turista extranjero pasa a ser un poco más específico, entre la línea de los 40 y 50 años”* (E3, 31-33).

El nos habla de como le es más sencillo la trata con turistas extranjeros y que por ese motivo realiza la mayor parte de publicidad fuera de España. *“La mayoría de la publicidad que hacemos es a través de Booking, TripAdvisor y por la página web municipal.”* (E3, 46-47), Santiago también nos aclaraba la razón mayoritaria de porque hay visitantes internacionales, *“...el turista internacional busca un lugar de descanso diferente donde visitar lugares de interés cultural alrededor de Castejón de Valdejasa y aparece gracias a motores de reservas o simplemente porque GoogleMaps lo ha desviado de su camino.”* (E3, 49-51). *“...los alrededores de Castejón de Valdejasa distan mucho con los paisajes franceses y británicos, por lo que suelen ser de gran satisfacción para personas internacionales.”* (E3, 38-40).

	Turista Nacional	Turista Extranjero
Edad	35-60 años	40-50 años
Viaja en pareja,familias con hijos,grupos de amigos...	Grupos de amigos	Parejas
Gasto medio por persona y día	80	120
Organización Del viaje	Propia	Propia
Nivel de Satisfacción	Medio	Medio-Alto
Canales de promoción	Página web municipal,boca a boca,Booking	Booking exclusivamente

Intereses	Turismo Activo	Entorno Paisajístico y Turismo de Relajación
------------------	-----------------------	---

Tabla 4. Fuente: Entrevistas a Casa Arrieta, Bar Carlos y Tío Nicasio. Tabla de elaboración propia

5.3.2. TRIPADVISOR

Las opiniones de los visitantes acerca de la estancia en los establecimientos de Castejón es importante y construye buena parte de la valoración de un destino especialmente en el caso de la localidad castejonera que solo dispone de dos establecimientos y la valoración de los visitantes tiene un gran impacto en la toma de decisión de futuros viajeros. Tripadvisor es la principal fuente mundial de recomendaciones de viajes en Internet en la actualidad.

En el anexo adjunto a este trabajo de fin de grado se muestran dos capturas de pantalla con diferentes valoraciones acerca de los establecimientos, Bar Carlos y Casa Arrieta en la plataforma digital.

Realizando un análisis breve y genérico podemos llegar a las siguientes conclusiones:

- Las valoraciones como norma general son positivas.
- El número de opiniones no supera las 20 en ningún establecimiento
- Casa Arrieta no dispone de la posibilidad de realizar la reserva mediante la web, algo que dificulta el acceso a los visitantes
- Las fotografías del interior de los establecimientos son escasas por lo que la toma de decisión queda principalmente relegada a la opinión de los viajeros anteriores.
- La mayoría de las quejas se deben a la dificultad para reservar

5.4. ANÁLISIS DAFO

El análisis DAFO, es una metodología de estudio que abarca la situación actual de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades). Permite analizar la situación actual de una empresa, y generar una estrategia para hacer frente a la competencia y a las exigencias del mercado y el cliente.

5.4.1.FORTALEZAS

Especialidad Gastronómica: El municipio se caracteriza por los escabechados en concreto el conejo y la perdiz. El primer sábado de mayo se celebra la feria del conejo escabechado declarada Fiesta de Interés Turístico en Aragón, reconocimiento que puede servir para atraer nuevos visitantes tanto nacionales como internacionales.

Patrimonio: Los recursos patrimoniales del pueblo y de la zona son diversos conformando una mezcla de cultura, naturaleza y tradición, la mayoría de recursos se encuentran en buen estado de conservación y únicamente es necesario el mantenimiento de cartelería informativa.

Semana Santa: La Semana Santa en Castejón tiene un largo recorrido dentro de la liturgia aragonesa y tiene sus tradiciones que se han conservado a lo largo de los años. Se realizan diversos actos tradicionales que han sido transmitidos de padres a hijos durante años.

Entorno Natural: Castejón de Valdejasa está situado entre la Sierra de las Pedrosas, los Montes de Zuera y los Montes de Castejón. A pesar de su baja altitud, el entorno proporciona un marco ideal para el desarrollo de masas forestales a gran escala de gran importancia ecológica y que están integradas en las áreas protegidas de la red Natura 2000.

Turismo Activo: El entorno natural previamente mencionado facilita la realización de actividades relacionadas con el deporte y el bienestar físico así como el senderismo, la localidad castejonera dispone de cuatro senderos de dificultad media, totalmente adaptados para un nivel de preparación medio. Cabe destacar la ciclabilidad total de los cuatro senderos que permite realizar el camino mediante el uso de bicicleta de montaña.

5.4.2.DEBILIDADES

Infraestructura de Transporte: La vertebración territorial hasta la localidad castejonera es pequeña, dispone de la carretera A-1102 acondicionada hasta el Alto de San Esteban y la carretera CV-851 que conecta con Tauste. Únicamente dispone de dos conexiones de autobús a la semana lo que dificulta el acceso de visitantes y residentes.

Calidad y Capacidad del Alojamiento: La oferta de alojamiento es muy escasa y Castejón de Valdejasa solo dispone de una casa rural, Casa Arrieta, un hostel rural capaz de alojar como máximo a 12 personas con vistas a los Montes de Castejón. Solo tiene 5 años de antigüedad y la gestión es realizada únicamente por una persona, el propietario, Santiago Arrieta.

Estacionalidad: La mayoría de personas que poseen una propiedad en el pueblo son personas que solo visitan el pueblo en la estación de verano ya que disponen de sus segundas residencias en el municipio y el resto del año regresan a municipios más grandes como Zaragoza donde la oferta de trabajo y de ocio es más variada.

Oferta Empresarial: El sector empresarial de la comarca se centra principalmente en la industria agroalimentaria y la oferta de empleo es muy poco variada lo que dificulta que personas jóvenes y maduras se asienten en el territorio por motivos económicos. Castejón solo dispone de tres pequeñas empresas, Casa Arrieta, Bar Carlos y Tio Nicasio.

5.4.3.OPORTUNIDADES

Turismo Internacional: La realización de campañas publicitarias en la región del sur Francés y en Gran Bretaña ocasiona un gran nicho de mercado en el que el turista está menos acostumbrado al paisaje ofrecido por el municipio que el excursionista residente en Aragón por lo que su poder valorativo puede ser mayor que el del turista nacional.

Nuevas Tipologías Turísticas: El entorno de la zona permite que se puedan explotar nuevos segmentos del mercado como el turismo ornitológico (Los montes de Castejón son la residencia de multitud de razas de aves desde el Vencejo común hasta el Águila real) o el turismo enológico (Oferta de visita a las bodegas del Tio Nicasio).

Diferenciación: Castejón de Valdejasa debe mostrar cualidades y actividades especializadas y diferenciadas del resto basadas principalmente en su potencial gastronómico, para evitar que la alta competencia de las Cinco Villas dificulte la atracción de nuevos visitantes y de la inversión externa.

5.4.4.AMENAZAS

TripAdvisor: Las opiniones de los visitantes en la plataforma de reservas pueden hacer que los esfuerzos de promoción y marketing se vean mermados y que la afluencia de viajeros disminuya.

Escasa coordinación: Los propietarios de los distintos establecimientos tienen diferentes ideas sobre el rumbo que tomará su negocio en el futuro. Carlos Oca nos comentó su idea de jubilación y cierre de negocio, mientras que Ignacio Sancho nos advirtió de todo lo contrario, ellos trabajarán hasta que lo tengan permitido. Si no se asegura la oferta de un producto diferenciado pero común a todos los negocios será imposible el éxito del destino.

Tendencias Demográficas: Es necesaria la entrada de nuevos residentes de carácter joven en la localidad, cada año la población está más envejecida. Hay que asegurar que los jóvenes creciendo en la localidad quieran desarrollar su puesto de trabajo allí y que no tengan que emigrar a focos de población urbanos o de mayor tamaño demográfico.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Diversidad histórica en el patrimonio castejonero.• Feria del Conejo Escabechado• Entorno natural y paisaje• Amplia oferta de actividades de turismo activo• Costumbre y tradición en Semana Santa	<ul style="list-style-type: none">• Mala conexión en transporte privado y público.• Ausencia en la oferta de alojamiento• Ausencia en la oferta de puestos de trabajo• Estacionalidad de la demanda
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Atracción de turistas provenientes de Gran Bretaña y Francia• Aprovechamiento de nuevas tipologías derivadas del turismo de interior• Diferenciación de los competidores• Investigación de la calzada romana	<ul style="list-style-type: none">• Malas opiniones en webs online como TripAdvisor.• Escasa coordinación• Tendencias demográficas

Tabla 5. Tabla de Elaboración Propia

6. ESTRATEGIA TURÍSTICA

Una vez realizados el diagnóstico y el análisis DAFO de Castejón es de vital importancia fijar los objetivos e imagen que el destino querría transmitir al cliente para poder sentar una guía de acciones que faciliten el turismo y la realización de actividades culturales.

6.1. MISIÓN

La misión principal de Castejón de Valdejasa es ofrecer al viajero potencial, como destino cultural, una experiencia satisfactoria que le sirva como introducción al patrimonio y asegurar un flujo pequeño pero continuo de visitantes a lo largo de todo el año evitando así que se convierta en un destino estacional. La localidad quiere sentar las bases de un turismo responsable que se desarrolle de forma sostenible asegurando la conservación del patrimonio cultural y natural así como su resiliencia.

6.2. EJES DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

A partir de los resultados del DAFO y los condicionantes actuales del sector turístico, el Plan de Desarrollo Turístico seguirá las siguientes líneas de trabajo que albergarán los objetivos y acciones que se definan:

El papel del turista: Actualmente el turista es el líder a la hora de tomar decisiones, de crear contenidos digitales que influyen en la recomendación de los destinos y empresas que ejercen su papel en el turismo.. A través de las nuevas tecnologías, de las que se hablaba en el párrafo anterior, el turista se convierte en el objeto de estudio de las empresas turísticas gracias a sus conocimientos y su experiencia. El turista, según sus comportamientos ofrece una valiosa información a la hora de crear nuevos y exitosos productos turísticos. Así pues, recoger, conocer, estudiar los intereses de los clientes es de vital importancia. En el caso del municipio se realiza de forma voluntaria por parte de los visitantes una encuesta de satisfacción de destino.

La experiencia turística: Tung y Ritchie (2009) definen la experiencia turística como "una evaluación subjetiva del individuo y sus expectativas (afectiva, cognitiva y de comportamiento) de los acontecimientos relacionados con sus actividades turísticas que se inicia antes (planificación y preparación), durante (en el destino), y después del viaje (el recuerdo)". El cliente busca y quiere consumir una experiencia turística cada vez más única. La experiencia turística se ve afectada por

todos los actores presentes durante el trayecto o estancia así que todos los involucrados en el viaje del turista afectan de una manera u otra en este. Con la situación de mercados con miles de ofertas similares, el cliente se centra actualmente más en experiencias que en destinos. Crear experiencias turísticas satisfactorias más que pensar en componentes aislados de la experiencia es un gran reto de futuro de la innovación turística. En el turismo de interior es necesario tener una visión general que implique y sea capaz de coordinar todos los elementos existentes en una localidad. Así pues, es evidente la importancia de la colaboración pública y privada a la hora de la creación de experiencias diferenciadoras de la competencia

Competencia: Este eje busca generar ventajas competitivas en Castejón de Valdejasa respecto a otros destinos y, por tanto, afecta a la oferta privada del destino y los productos turísticos. La oferta turística de Castejón debe diversificar y ampliar su número, pero ambos aumentos deben ser dentro de un planteamiento en el que el objetivo final sea la calidad, no la cantidad. Casa Arrieta y Bar Carlos deben igualmente actualizarse e incorporarse a las tendencias tecnológicas del sector para poder tener un nivel de competencia equilibrado con respecto al resto del mercado.

Tecnología: Hoy en día la cantidad de información transmitida entre los agentes involucrados en el turismo es muy grande, esto hace que el impacto de las nuevas tecnologías en el sector sea muy alto. En los últimos diez años las tecnologías han cambiado radicalmente el sector turístico y han afectado el proceso de la experiencia turística del cliente desde la inspiración, obtención de información, selección, compra, realización del viaje hasta la evaluación post-viaje. Además, son numerosas las tecnologías que influyen en el sector turístico, como las relacionadas con el medio ambiente, la construcción, alimentación, seguridad y transporte. Las nuevas tecnologías ayudarán al destino en materia de recogida de información así como de su transmisión y promoción mediante códigos QR, encuestas de satisfacción, videos publicitarios, spots, concursos online con residentesetc.

Sostenibilidad: El 14 % de la superficie de la Comarca de Cinco Villas está afectada por algún tipo de protección medioambiental, en concreto 218,4 Km² son Lugares de Importancia Comunitaria (LICs) y 218 ,6 km² son Zonas de Especial protección para las Aves (ZEPAs) (Adefo, 2017). Será necesario dar un uso óptimo a los recursos medioambientales (Montes de Castejón), ya que son un elemento fundamental para el desarrollo turístico, ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Respetar la autenticidad sociocultural de la comunidad anfitriona, conservar sus activos culturales y arquitectónicos pertenecientes al mudéjar y sus valores tradicionales, y contribuir

al entendimiento y la tolerancia intercultural para que personas de otras culturas se atrevan a visitar o incluso habitar la localidad en busca de empleo. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo en Castejón o municipios cercanos, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo a la reducción de la pobreza rural.

Rentabilidad: Con este objetivo se busca que las acciones definidas que vayan a implementarse en el Plan de Desarrollo Turístico sean en retorno de la economía de Castejón de Valdejasa. Por tanto, la implementación del Plan deberá aumentar, al menos, el número de visitantes, la ocupación media de la oferta de alojamiento en Casa Arrieta y el gasto medio por visitante.

Reputación: La reputación de Castejón de Valdejasa es resultado de su oferta gastronómica diferenciada a lo largo de casi un siglo y la otorga la demanda. La reputación se traduce como resultado de la satisfacción de los viajeros y la recomendación que hagan del municipio. El Plan de Desarrollo Turístico debe, por tanto, potenciar y mantener la satisfacción de los visitantes y que éstos recomienden Castejón a terceros, después de su visita. Carlos suscita que se han mantenido siempre gracias a su impecable reputación, *“La publicidad no ha sido nuestro quebradero de cabeza siempre hemos aprovechado los buenos comentarios y el boca a boca.”*. Es necesaria mantener la recomendación del destino para asegurar que las opiniones futuras de los clientes futuros no decaigan y se estanque el inicio de crecimiento del destino. También debe ser una reputación veraz y objetiva para que tampoco se vea sobrecargado de turistas con opiniones o pensamientos sobrevalorativos.

6.3.COORDINACIÓN INSTITUCIONAL Y PÚBLICO-PRIVADA

La coordinación del sector público con las empresas privadas del municipio es clave, así como con el resto de las administraciones y asociaciones involucradas en la actividad turística. El objetivo de coordinación es doble. Por un lado, buscar un compromiso y una razón común entre todas las partes afectadas por la actividad turística y por otro lado, generar sinergias con iniciativas culturales, gastronómicas y culturales y cuya adopción o apoyo por parte de Castejón se traduzca en un enriquecimiento de su Plan de Desarrollo Turístico o una aceleración en la implantación del mismo.

En el sector turístico encontramos agentes heterogéneos cuya forma de organización, comportamientos y competencias son diferentes.

Un producto turístico contiene diferentes servicios, de allí, la importancia que tiene la unión de todos ellos para que todas las empresas implicadas obtengan beneficios. Es sumamente importante la conexión entre empresas y administración para diseñar un producto coherente, sincronizando las actividades en tiempo y en espacio. Las necesidades de los agentes socioeconómicos son complementarias, de allí la importancia de la colaboración entre ellos para poder beneficiarse de los recursos, conocimientos o bienes de unos y de otros.

En el turismo es de vital importancia que la información fluya entre todos los agentes turísticos. Estos agentes turísticos van desde los alojamientos, restaurantes, transportes, panaderías, etc., hasta la administración, asociaciones u otros agentes locales. Muchas veces y en concreto en Castejón, las empresas no son de gran tamaño, por lo que se hace todavía más importante tejer redes, apostar por la cooperación entre empresas y entre los demás agentes implicados.

Castejón de Valdejasa se integra en diferentes redes de cooperación rural entre localidades que facilitan la revisión de proyectos, la consecución de subvenciones y de actividades culturales, económicas y de difusión del patrimonio. Aquellas asociaciones que cooperan son:

- **Territorio Mudéjar:** El objetivo general de esta entidad es promover la investigación, difusión y promoción del arte mudéjar de Aragón: arquitectura, bienes muebles e inmuebles, urbanismo, territorios afectados, población, sociedad y cultura, así como una promoción que contribuya a una mejor valoración, conservación y conocimiento de iniciativas de gestión de las artes y el patrimonio. Su finalidad principal puede integrarse en la gestión responsable y sostenible del patrimonio cultural del mudéjar, para establecer una comprensión de la riqueza cultural y patrimonial más allá de los testimonios inmortales, de modo que se perciba la riqueza y diversidad del territorio local. Integra Castejón de Valdejasa en una nueva ruta (ruta 11) junto con Borja y San Mateo de Gallego presentando un recorrido perfectamente diseñado de acuerdo con la topografía del paisaje, lo que nos permite pasear por los cascos históricos de los municipios, diseñados para crear espacios de vida donde el uso de los recursos está relacionado con la sostenibilidad. de la naturaleza y el territorio.
- **CIVITUR:** Asociación dedicada al turismo dentro de la comarca de las Cinco Villas que se encarga de facilitar información a visitantes contando con la colaboración de una red de empresas a disposición del turista. También se encarga de realizar actividades de difusión y

sensibilización turística en las diferentes localidades acercando el patrimonio más desconocido a potenciales visitantes.

- **ADEFO:** La asociación para el desarrollo y el fomento de las Cinco Villas es una organización privada sin ánimo de lucro que integra toda una red socioeconómica dentro de este territorio. Desde su creación en 2002 esta asociación ha colaborado en distintos proyectos de la zona bien como líderes o como socios. Han participado en programas de desarrollo como Pueblos Vivos, Jóvenes Dinamizadores Rurales, Prepyr+ o Pon Aragón en tu mesa y han creado dos mesas de trabajo dedicadas a luchar contra la despoblación y contra la escasa oferta de empleo dentro de la comarca. También gestionan el programa de ayudas Leader 14-20 para la Comarca de Cinco Villas que ayuda a nuevos emprendedores, ayuntamientos y asociaciones a iniciar proyectos relevantes para el desarrollo económico y cultural del territorio.
- **DPZ:** La Diputación Provincial de Zaragoza es una institución pública que engloba todos los municipios de la provincia de Zaragoza encargándose de ofrecer diversos servicios a ayuntamientos y ciudadanos así como organizando y coordinando acciones entre distintas localidades.
- **Asociación De Mujeres “La Paloma”:** Asociación perteneciente a Castejón de Valdejasa encargada de reunir a todas las mujeres del municipio y de realizar diversas actividades culturales y gastronómicas así como talleres formativos en distintos ámbitos sociales y humanos.
- **Turismo de Aragón:** Es un portal web online encargado de publicitar los diferentes destinos, actividades, festivales y ferias culturales dentro de la comunidad autónoma aragonesa a través de promociones, descuentos y ofertas. También se encarga de ayudar al visitante a planificar su visita con información útil, mapas y plano

6.4. PLANES DE ACCIÓN

Para la consecución de los objetivos de este Plan de Desarrollo Turístico y poder sentar las bases de un destino sostenible será necesario la creación de una serie de medidas y acciones que mejoren o renueven el patrimonio actual y que diversifiquen la oferta de forma que el turista pueda satisfacer sus necesidades de una forma más amplia sin depender únicamente del entorno natural o del componente gastronómico de la localidad castejonera. Esta serie de acciones e inversiones se sitúan en un plazo de 5 años y pueden tener variaciones según la situación desde las instituciones públicas.

Para ello dividimos las acciones en tres grandes grupos.

5.1 – Creación y mejora de infraestructuras: Adaptar y renovar los recursos turísticos e informativos actuales para que el destino sea uno acorde con los estándares de resiliencia y desarrollo sostenible así como para generar una imagen más actualizada y detallada de todo lo que puede llegar a ofrecer el municipio.

5.2 – Acciones culturales y divulgativas: Una serie de actividades que pongan en valor el patrimonio de Castejón de Valdejasa y ayuden a establecer lazos de cooperación entre los residentes del municipio para conseguir un mayor alcance en el segmento de mercado del turismo de interior.

5.3 – Acciones promoción : Acciones de difusión y sensibilización turísticas que hagan que la localidad se diferencie y dirigidas hacia un público objetivo que sepa apreciar el valor patrimonial de Castejón de Valdejasa y que genere buenas opiniones en sitios web y redes sociales atrayendo así al turista potencial.

Acción 1	5.1
Rehabilitación de espacios de ocio y observación.	
Prioridad	Fecha Propuesta de Inicio
Media	2023
Periodo de Ejecución	Periodo de Impacto
Largo Plazo	Corto Plazo
Responsable de la Ejecución	
Ayuntamiento de Castejón de Valdejasa	
Potenciales Beneficiarios	
Todos los habitantes de la localidad y los visitantes	
Justificación	
<p>Mantenimiento y decoración de las calles de la localidad mediante elementos vegetales u ornamentales así como la adaptación de espacios en desuso como El Lavadero o la Fuente Vieja para convertirlos en zonas con merenderos y zonas habilitadas para realizar barbacoas. También rehabilitar la zona de las Bodegas Cueva con un nuevo pavimento, con elementos decorativos y con espacios adaptados para el descanso y la observación.</p>	
Viabilidad	
Alta	
Recursos Necesarios	
<p>Macetas con plantas resistentes a un clima duro Espacios con merenderos para refugiarse del sol (Fuente Vieja) Bancos y nueva cimentación junto con elementos decorativos (Bodegas Cueva) Iluminación y elementos informativos (Lavadero)</p>	

Acción 2	5.1
Zona de Caravanas	
Prioridad	Fecha Propuesta de Inicio
Media	Octubre 2021
Periodo de Ejecución	Periodo de Impacto
Corto Plazo	Medio Plazo
Responsable de la Ejecución	
Ayuntamiento de Castejón de Valdejasa	
Potenciales Beneficiarios	
Visitantes que viajan mediante caravanas o autocaravanas y que paran en la localidad a realizar los mantenimientos acordes a su vehículo o a descansar.	
Justificación	
Adaptación de la explanada ubicada en el antiguo recreo creando un espacio donde puedan aparcar caravanas y autocaravanas y realizar sus respectivos mantenimientos como el cambio de aguas así como tener un espacio donde los viajeros que estén de paso puedan descansar de su trayecto.	
Viabilidad	
Muy Alta	
Recursos Necesarios	
Asfaltado del suelo junto con toma de agua para Caravanas Césped y merendero en la zona adyacente al antiguo recreo	

Acción 3	5.1
Mantenimiento de Sendas Excursionistas	
Prioridad	Fecha Propuesta de Inicio
Máxima	2022
Periodo de Ejecución	Periodo de Impacto
Medio Plazo	Medio Plazo
Responsable de la Ejecución	
UTM DESARROLLOS	
Potenciales Beneficiarios	
Viajeros y excursionistas interesados en el turismo activo	
Justificación	
Revisión y mantenimiento de las rutas senderistas actuales a través de un desbrozamiento y una renovación de la señalización deteriorada en las marcas de seguimiento y en la señalización direccional. Este mantenimiento se deberá realizar cada 4 años asegurando la durabilidad del trazado y de los elementos iconográficos presentes en los caminos. Previamente a estos trabajos es necesario que un técnico elabore un informe detallado de la situación del camino	
Viabilidad	
Alta	
Recursos Necesarios	
Desbrozamiento de las sendas actuales Renovación de la señalización existente Aumento de la señalización en las sendas Creación de espacios en el camino para refugiarse del sol y poder descansar	

Acción 4	5.1
Adaptación Nuevas Rutas Btt	
Prioridad	Fecha Propuesta de Inicio
Alta	2022
Periodo de Ejecución	Periodo de Impacto
Medio Plazo	Corto Plazo
Responsable de la Ejecución	
Potenciales Beneficiarios	
Visitantes o Habitantes aficionados a las actividades relacionadas con el ciclismo	
Justificación	
Necesidad de establecer y ofrecer unas rutas BTT agrupadas y con una buena señalización que permita realizar actividades relacionadas con el ciclismo tanto a un nivel amateur como profesional. Estos tracks incluirán inicialmente 2 rutas, una más sencilla y otra más dirigida a un público más exigente. Estos tracks deberán incluir el tipo de ruta, los kilómetros totales, la dificultad, el tiempo y el desnivel del trayecto.	
Viabilidad	
Alta	
Recursos Necesarios	
Recopilación de datos sobre las dos rutas ciclables y su posterior digitalización	

Acción 5	5.1
Renovación de Cartelería y señalización (Mapa informativo general, paneles específicos,Códigos Bidi...)	
Prioridad	Fecha Propuesta de Inicio
Máxima	15 Septiembre 2021
Periodo de Ejecución	Periodo de Impacto
Corto plazo	Corto Plazo
Responsable de la Ejecución	
Ayuntamiento Castejon de Valdejasa	
Potenciales Beneficiarios	
Residentes y turistas	
Justificación	
Renovación de los elementos infográficos y de señalización dentro del municipio así como la digitalización de las audioguías existentes. Se realizará una serie de carteles con códigos Qr que enlazan con la página web donde el visitante podrá encontrar información adicional sobre el patrimonio de Castejón de Valdejasa así como un mapa informativo donde se puedan mostrar gráficamente los diferentes puntos clave del municipio.	
Viabilidad	
Muy Alta	
Recursos Necesarios	
Enmarcación códigos Qr Nuevo Mapa Informativo Renovacion carteleria Ermita de Santa Ana,Senda del Paco,Iglesia Santa Maria La Mayor...	

Acción 6	5.2
Fam Trip - Viajes de difusión y sensibilización para blogueros y asociaciones.	
Prioridad	Fecha Propuesta de Inicio
Media	2023
Periodo de Ejecución	Periodo de Impacto
Medio Plazo	Corto Plazo
Responsable de la Ejecución	
Ayuntamiento de Castejón de Valdejasa	
Potenciales Beneficiarios	
El municipio los residentes y aquellos que disfruten el viaje	
Justificación	
Jornada de visita con profesionales o gente influyente en el sector turístico. Ofrecer una visita por la localidad y sus alrededores ,una degustación de especialidades gastronómicas y estancia gratuita a cambio de visibilidad en redes como Instagram o Facebook así como en blogs especializados en el turismo rural. Estancia de una noche en Casa Arrieta con visitas guiadas a Castillo de Sora, Ermita de Santa Ana, Iglesia de Santa Maria la Mayor y comida en Bar Flecha junto con un pequeño pack de artículos de Tío Nicasio.	
Viabilidad	
Media	
Recursos Necesarios	
Contactar con los diferentes influencers y bloggers Proporcionar un transporte, estancia y dietas correspondientes a la vez que realizar una ruta de actividades por la zona.	

Acción 7	5.2
Mantenimiento Website	
Prioridad	Fecha Propuesta de Inicio
Alta	2021
Periodo de Ejecución	Periodo de Impacto
Largo Plazo	Corto Plazo
Responsable de la Ejecución	
OPTIMA WEB	
Potenciales Beneficiarios	
Aquellos interesados en descubrir o aprender más sobre la localidad	
Justificación	
Es necesario que la promoción de la localidad se adapte a las nuevas tecnologías y disponga de una página web estilizada que contenga toda la información que contiene el municipio destacando los tres pilares: Naturaleza, Deporte y Patrimonio. También es necesario un continuo mantenimiento para que oferta este actualizada, por ejemplo con un pequeño espacio o foro donde se cuelgan noticias cada semana sobre las actividades o novedades de la localidad.	
Viabilidad	
Muy Alta	
Recursos Necesarios	
Creación de foro o noticiario Actualización de videos cada seis meses aproximadamente Inclusión de Audioguías	

Acción 8	5.2
Incorporación al motor de reservas de TripAdvisor	
Prioridad	Fecha Propuesta de Inicio
Alta	2021
Periodo de Ejecución	Periodo de Impacto
Corto Plazo	Medio Plazo
Responsable de la Ejecución	
Arrendatario Casa Rural Municipal / Casa Arrieta	
Potenciales Beneficiarios	
Propietarios de las viviendas turísticas	
Justificación	
Es necesario no solo incluir las viviendas en TripAdvisor sino que desde la página web los turistas puedan realizar sus reservas. De esta forma se facilitaría mucho más la reserva así como lo haría más atractivo y actualizado para el público objetivo	
Viabilidad	
Muy Alta	
Recursos Necesarios	
Contacto con el equipo de TripConnect para la inclusión de los alojamientos turísticos en el motor de reservas	

Acción 9	5.2
Aparición en Medios de Prensa	
Prioridad	Fecha Propuesta de Inicio
<i>Baja</i>	2022
Periodo de Ejecución	Periodo de Impacto
<i>Largo Plazo</i>	<i>Corto Plazo</i>
Responsable de la Ejecución	
<i>Ayuntamiento Castejon de Valdejasa</i>	
Potenciales Beneficiarios	
<i>Propietarios de negocios</i>	
Justificación	
<i>Contactar con diversos medios de prensa escrita,televisiva o radiofónica para la difusión de las actividades del pueblo así como los proyectos en curso durante el año.Conseguir más visibilidad a nivel autonómico y provincial.Especial difusión de grandes eventos como la carrera Btt o la Feria Del Conejo Escabechado</i>	
Viabilidad	
<i>Media</i>	
Recursos Necesarios	
<i>Envío semestral de E-Mails con información actualizada de las actividades del pueblo junto con anexos fotográficos para intentar despertar el interés de medios de prensa.</i>	

Acción 10	5.3
Jornadas Turismo Astronómico	
Prioridad	Fecha Propuesta de Inicio
Baja	2024
Periodo de Ejecución	Periodo de Impacto
Medio Plazo	Medio Plazo
Responsable de la Ejecución	
Ayuntamiento Castejon De Valdejasa	
Potenciales Beneficiarios	
Personas interesadas en la astronomía y en el mundo rural	
Justificación	
Realización de unas jornadas unas en los meses de invierno y otra en los meses de verano donde se imparten unas pequeñas formaciones básicas sobre astronomía y sobre la localidad y que a la vez se puedan degustar especialidades gastronómicas acompañadas de un maridaje con los vinos de la zona. Se situarían principalmente en la ermita de Santa Ana al ser uno de los puntos más elevados y más acondicionados para la reunión de grupos de personas y para la observación astronómica	
Viabilidad	
Media	
Recursos Necesarios	
Alquiler o compra de Materiales para la Observación Astronómica (Telescopios, Prismáticos, Mapa del Cielo...) Adaptación exteriores Ermita De Santa Ana Contrato de guía astronomico Catering	

Acción 11	5.3
Jornadas de difusión turística a través del arte (El Val de la Acuarela)	
Prioridad	Fecha Propuesta de Inicio
Baja	2022
Periodo de Ejecución	Periodo de Impacto
Corto Plazo	Medio Plazo
Responsable de la Ejecución	
De Vuelta con el Cuaderno // Ayuntamiento Castejon de Valdejasa	
Potenciales Beneficiarios	
El municipio y el patrimonio cultural se ve reforzado	
Justificación	
Jornadas de sensibilización del turismo de interior a través del arte. Junto con la asociación De Vuelta con El Cuaderno se organizara una excursión donde los integrantes de la asociación puedan pintar una serie de cuadros inspirados en el entorno paisajístico de Castejón de Valdejasa para que luego sean expuestos temporalmente . Los gastos derivados de transporte y dietas correrán a cargo del ayuntamiento.	
Viabilidad	
Alta	
Recursos Necesarios	
Adaptar exteriores de la Ermita De Santa Ana Catering Alquiler de MiniBus (en el caso de que vengan juntos como grupo)	

Acción 12	5.3
Revalorización y difusión de la ruta Arte Mudéjar (Territorio Mudéjar)	
Prioridad	Fecha Propuesta de Inicio
Alta	2021
Periodo de Ejecución	Periodo de Impacto
Medio Plazo	Largo Plazo
Responsable de la Ejecución	
Asociacion Territorio Mudéjar // Ayuntamiento Castejon Valdejasa	
Potenciales Beneficiarios	
Turistas interesados en el arte mudéjar y el municipio	
Justificación	
<p>La localidad castejonera se integra dentro de una de las 4 rutas de autor diseñadas dentro del proyecto de "El viajero" de la asociación Territorio Mudéjar, concretamente en el itinerario Nº11 junto con Borja y San Mateo de Gállego. Esta ruta busca definir el patrimonio mudéjar, la comunicación entre residentes y visitantes y la consecución de visitas en espacios difícilmente accesibles para un turista medio. Revalorizar y promocionar esta ruta desde las instituciones municipales es fundamental ya que esta asociación busca principalmente la conservación del patrimonio y un turismo de calidad sostenible en el tiempo además de coordinar distintos proyectos en una red que integra hasta 27 localidades diferentes en la provincia de Zaragoza. La visita se realizará en Octubre de 2021 como prueba piloto y se comercializará a partir de 2022.</p>	
Viabilidad	
Muy Alta	
Recursos Necesarios	
<p>Difusión de la ruta a través de la página Web y de folletos en el Ayuntamiento Guía para Castejon De Valdejasa (Alvaro Carballal)</p>	

Acción 13	5.3
Talleres anuales dentro de la feria del Conejo Escabechado (Concurso de tapas,fotografía,dibujo...)	
Prioridad	Fecha Propuesta de Inicio
Máxima	2022
Periodo de Ejecución	Periodo de Impacto
Corto Plazo	Corto Plazo
Responsable de la Ejecución	
Ayuntamiento Castejon de Valdejasa / Comisión de fiestas	
Potenciales Beneficiarios	
Residentes de la localidad	
Justificación	
<p>Realización de una serie de actividades y talleres mientras se desarrolla la Feria del Conejo Escabechado. Los talleres serán variables cada año e irán dirigidos a un sector determinado de la población de la localidad.Los concursos podrán ser los siguientes:</p> <p>Año 1- Concurso de Fotografía Año 2- Concurso de Tapas Año 3- Concurso de Dibujo Año 4- Concurso de Vino Año 5- Concurso de Poesía</p> <p>El sector de edad al que va dirigido será variable y decidido por la comisión de fiestas en función de la situación de la localidad cada año. En el concurso se dispondrá de un premio para el ganador y algún tipo de compensación para el resto de participantes (Una consumición gratuita en el bar, entrada gratuita a la comida popular....) y así conseguir más difusión y participantes. Sería ideal que las obras presentadas al concurso(En el caso de la fotografía,el dibujo y la poesía) se dejarán en la localidad un tiempo en una exposición itinerante para los visitantes foráneos.</p>	
Viabilidad	
Muy Alta	
Recursos Necesarios	
Premio para el ganador y compensaciones para los participantes. Adaptación del Antiguo Cine,Bodegas Cueva o el Pabellón Municipal para la exposición temporal de obras.	

Acción 14	5.3
------------------	------------

Exposiciones Temporales	
Prioridad	Fecha Propuesta de Inicio
Baja	2023
Periodo de Ejecución	Periodo de Impacto
Medio Plazo	Corto Plazo
Responsable de la Ejecución	
Ayuntamiento De Castejón De Valdejasa	
Potenciales Beneficiarios	
Visitantes y habitantes aficionados al arte	
Justificación	
Adaptación del Antiguo Cine o alguna de las Bodegas Cueva para realizar exposiciones artísticas de diferentes ámbitos (pintura,fotografía,escultura....) así como talleres formativos y culturales a la disposición de todos los habitantes del pueblo y de todo aquel foráneo interesado. Sería muy interesante que se combinarán estas exposiciones con las Jornadas Artísticas o con los talleres en la Feria del Conejo Escabechado mencionados anteriormente, pudiendo utilizar las obras derivadas de actividades anteriores para exposiciones itinerantes de propios integrantes de la localidad	
Viabilidad	
Media	
Recursos Necesarios	
Limpieza y reforma del Antiguo Cine o Bodegas Cueva Permiso de los autores para la exposición de sus obras	

<i>Acciones Culturales y divulgativas</i>	<i>Presupuesto</i>	<i>Dificultad</i>	<i>Prioridad</i>	<i>Fecha</i>
Jornadas turismo astronómico	Bajo	Baja	Baja	2024
Jornadas de difusión a través del arte	Bajo	Baja	Baja	2022
Talleres anuales dentro de la feria del conejo escabechado	Bajo	Medio	Alta	2022-2025
Ruta Arte Mudéjar	Bajo	Baja	Alta	2021
Exposiciones artísticas	Medio	Medio	Baja	2023
Creación y mejora de infraestructuras				
Mantenimiento de sendas	Alto	Alta	Alta	2022
Rutas Btt	Medio	Media	Alta	2022
Renovación de Cartelería y Señalización.	Medio	Media	Media	2022
Acciones de Promoción				
Press y blogtrips	Medio	Alta	Baja	2023
Website	Bajo	Baja	Alta	2021-2025
Incorporación TripAdvisor	Bajo	Baja	Alta	2021
Aparición en Medios de prensa	Medio	Media	Media	2022
Generación de contenidos en redes sociales	Bajo	Bajo	Alta	2021-2025

Tabla 7. Fuente: Elaboración Propia

7. CONSIDERACIONES FINALES

El problema de la despoblación está totalmente asentado en nuestro país y su causa principal, el nulo crecimiento natural en áreas rurales es una cuestión estructural que supone una dificultad imposible de resolver a corto plazo y que necesita una inversión económica y un esfuerzo humano que pocas veces se revierte en grandes beneficios.

Esto se refleja por ejemplo, en las limitaciones a la hora de hacer este trabajo. Por una parte la falta de investigaciones previas por parte de profesionales especializados al tratarse de un municipio tan pequeño. Por otro lado, la búsqueda de archivos públicos de la localidad también ha supuesto un gran reto ya que se encuentran repartidos por todo el territorio aragonés. También cabe mencionar la mala conectividad vía Wifi que dispone el municipio.

Después del estudio realizado en este trabajo de fin de grado, apostamos por un proyecto a largo plazo que se desarrolle a un ritmo estable, duradero y sostenible que complemente el ritmo de adaptación de los residentes en Castejón de Valdejasa.

El plan de desarrollo turístico será de una duración de cinco años y es necesario priorizar la manutención de los recursos primarios que establecen el producto turístico en la localidad, el patrimonio cultural (Iglesia Santa Maria La Mayor, Ermita Santa Ana), el patrimonio natural (Rutas Senderistas y Rutas Btt), y el patrimonio gastronómico (Bar Carlos, Casa Tio Nicasio) por encima de la creación de nuevos productos o jornadas culturales para llamar la atención del visitante. Será indispensable que los recursos básicos se encuentren en perfecto estado para crear unos cimientos sobre los que afrontar futuros proyectos que puedan estar financiados por fondos públicos, privados o por subvenciones.

Se debe hacer especial hincapié en el crecimiento sostenible, llevar a cabo el proyecto paso a paso de forma firme en las fechas seleccionadas con el objetivo de que haya un flujo de visitantes continuo pero que no llegue a sobrecargar el municipio como ha pasado en otras localidades similares en las que la inversión inicial ha sido de una cuantía muy alta así como su repercusión lo que ha provocado una cantidad de visitantes y excursionistas mucho mayor de la que puede aguantar el destino creando así problemas en las infraestructuras básicas como aparcamientos, carreteras, restaurantes y en el propio patrimonio ofrecido como producto turístico. También genera

un gran descontento en la población residente que se siente desplazada y expropiada de su localidad habitual y que en muchas ocasiones tampoco ve revertido el beneficio generado en el municipio por lo que es indispensable que en Castejón de Valdejasa se cumplan las fechas en la aplicación de medidas y que se lleguen a limitar los flujos de visitantes en caso de gran éxito.

El foco del proyecto es una visión idealista del turismo de interior, pero no es imposible. Miles de ejemplos distribuidos por todo el mundo y por España así lo demuestran, lo importante no es el campo de aplicación, que obviamente determina la posibilidad de desarrollo, sino la personas que lo ejecutan y el grado de coordinación existente entre ellas.

Para desarrollar estos proyectos, existe una clara necesidad de interacción entre la administración, el público y las empresas sociales. Definir a la población como el principal precursor de estos cambios y degradar la administración a un rol de promoción y apoyo.

8.BIBLIOGRAFÍA

130 Medidas ante el Reto Demográfico (2021). Gob.es. Recuperado el 16 de noviembre de 2021, de <https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico/>

“ACUARELANDO PUEBLOS DE ARAGÓN” EN SÁDABA - Comarca de las Cinco Villas. (Octubre, 2019)). Comarcacincovillas.es. Recuperado el 8 de julio de 2021, de <https://www.comarcacincovillas.es/en/events/acuarelando-pueblos-de-aragon-en-sadaba/>

Biel, C. U. (2021). Castejón de Valdejasa y la guerra de la independencia. Comuniter. <https://www.editorialcomuniter.es/libro/castejon-de-valdejasa-y-la-guerra-de-independencia/>

Bosque, M. I. A., Navarro, V. J. P., & Pérez, L. A. S. (2000). El problema de la despoblación en Aragón: causas, características y perspectivas. *Revista de demografía histórica*, 18(1), 137–173.

Casbas, M. (Agosto, 2018). El arte urbano se funde con el medio rural en la localidad zaragozana de Alfamén. Condé Nast Traveler Spain. <https://www.traveler.es/experiencias/articulos/festival-asalto-arte-urbano-alfamen/13243>

Castejón de Valdejasa / HISTORIA. (s/f). Castejondevaldejasa.es. Recuperado el 19 de noviembre de 2021, de <http://www.castejondevaldejasa.es/historia/historia.htm>

El Corral Tío Nicasio - Los mejores productos gourmet escabechados. (2018, abril 5).
Tionicasio.com. <https://tionicasio.com/corral/>

El Periódico de Aragón. (2008, febrero 1). Unidos al monasterio de Santa Cristina. El Periódico de Aragón.
<https://www.elperiodicodearagon.com/la-cronica-de-ejea-y-sus-pueblos/2008/02/01/unidos-monasterio-santa-cristina-47961699.html>

escapadarural. (2021, febrero 25). Tendencias turísticas 2021: Ecoturismo y turismo rural.
Escapadarural.com. <https://www.escapadarural.com/blog/ecoturismo-y-turismo-rural/>

Estrategia Aragonesa de Desarrollo Sostenible. (2021). Aragon.es. Recuperado el 30 de noviembre de 2021,
<https://www.aragon.es/documents/20127/186069/Estrategia-aragonesa-de-desarrollo-sostenible.pdf/3bc5f7e7-4f15-bdbd-8d33-9c695521f4b4?t=1550747940485>

Estrategia desarrollo local LEADER Cinco Villas 2014-2020. Adefo.com. Recuperado el 23 de noviembre de 2021,
<http://adefo.com/wp-content/uploads/2017/08/EDLL-Adefo5Villas-Mayo-2017.pdf>

Habitantes Castejón de Valdejasa 1900-2020. (2021)). Foro-ciudad.com. Recuperado el 14 de agosto de 2021, de <https://www.foro-ciudad.com/zaragoza/castejon-de-valdejasa/habitantes.html>

LA COMARCA DE CINCO VILLAS RECIBE EL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA 2021 - Comarca de las Cinco Villas. (2021, julio 28). Comarcacincovillas.es.
<https://www.comarcacincovillas.es/comunicacion/la-comarca-de-cinco-villas-recibe-al-plan-de-sostenibilidad-turistica-de-2021/>

La DPZ lanza sus ayudas para asociaciones que organizan actividades de defensa del patrimonio, dotadas con 150.000 euros. (2021)). Dpz.es. Recuperado el 15 de agosto de 2021, de
<http://www.dpz.es/noticias/la-dpz-lanza-sus-ayudas-para-asociaciones-que-organizan-actividades-de-defensa-del-patrimonio-dotadas-con-150-000-euros>

Murillo, A. B. (2008). Castejón de Valdejasa y el Hospital de Santa Cristina de Somport. Ejeadigital.com. <http://www.ejeadigital.com/index.php?sec=1&id=6119>

N2K ES0000293 dataforms. (2021). Europa.eu. Recuperado el 1 de diciembre de 2021, de <https://natura2000.eea.europa.eu/Natura2000/SDF.aspx?site=ES0000293>

N2K ES2430078 dataforms. (2021). Europa.eu. Recuperado el 1 de diciembre de 2021, de <https://natura2000.eea.europa.eu/Natura2000/SDF.aspx?site=ES2430078>

Olivares, D. L. (2014). CLASIFICACIÓN DE LOS RTT. https://moodle.unizar.es/add/pluginfile.php/2325099/mod_resource/content/1/Clasificaci%C3%B3n_RTT_Lopez_Olivares.pdf

optimawebzg@gmail.com. (2021, julio 6). Cultura Mudéjar - Castejón de Valdejasa. Castejonvaldejasaturismo.es. <https://castejonvaldejasaturismo.es/cultura-mudejar/>

Pintado, J. A. (2012). OPPIDA IMPERII ROMANI. Blogspot.com. Recuperado el 6 de septiembre de 2021, de <http://oppidaimperiiromani.blogspot.com/2012/12/castejon-de-valdejasa-zaragoza.html>

Plan Desarrollo Turístico de Los Barrios. Losbarrios.es. Recuperado el 1 de noviembre de 2021, de https://www.losbarrios.es/wp-content/uploads/2015/04/2013_planreformado.pdf

Población por municipios (con una población inferior o igual a 20.000 habitantes), sexo y país de nacimiento (grandes grupos). (2021). Ine.es. Recuperado el 8 de julio de 2021, de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e244/avance/p02/I0/&file=7mun50.px>

Proyecto El Viajero – Territorio Mudéjar. (2020). Territoriomudejar.es. Recuperado el 10 de octubre de 2021, de <https://www.territoriomudejar.es/proyecto-el-viajero/>

Valero, L. (2020, diciembre 7). Castejón de Valdejasa hace de su conejo escabechado una fiesta popular. *Heraldo de Aragón*. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2020/12/07/castejon-de-valdejasa-hace-de-su-conejo-esca-bechado-una-fiesta-popular-1407894.html>

