



Trabajo Fin de Grado

Título del trabajo:

La gestión turística de los castillos medievales de
Teruel

English title:

Tourist management of Teruel's medieval castles

Autor/es

Cristina Carbó Polo

Director/es

Lara Iñiguez Berrozpe

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA
2021

Resumen

Este trabajo analiza el potencial turístico que tienen los Castillos Medievales de Mora de Rubielos, Peracense y Valderrobres desde el punto de vista de la gestión teniendo en cuenta todos los aspectos que pueden condicionar el éxito turístico de un bien cultural.

Con la ayuda del marco teórico, en el que se explican los conceptos que rodean el tema principal del trabajo, y se exponen tres ejemplos de gestión de castillos en todo el mundo se comprende cuáles son los pasos por seguir y cuales no para alcanzar el éxito turístico.

Para realizar un estudio mucho más avanzado será necesario el análisis del territorio donde se encuentran los castillos, no solo enfocándose geografía sino también en la demografía y la vertebración del territorio.

Tras todo este trabajo se exponen las propuestas de mejora para que la gestión se adapte a las necesidades actuales de los visitantes.

Palabras clave: Turismo Cultural, Gestión Patrimonial, Castillo Medieval, Mora de Rubielos, Peracense, Valderrobres, subvenciones.

Abstract

This work analyses the tourist potential of the Medieval Castles of Mora de Rubielos, Peracense and Valderrobres from the point of view of management, taking into account all the aspects that can condition the tourist success of a cultural asset.

With the help of the theoretical framework, in which the concepts surrounding the main theme of the work are explained, and three examples of castle management around the world are presented, it is understood which are the steps to follow and which are not in order to achieve tourist success.

In order to carry out a much more advanced study it will be necessary to analyse the territory where the castles are located, not only focusing on geography but also on demography and the vertebration of the territory.

After all this work, the proposals for improvement are set out so that the management can be adapted to the current needs of the visitors.

Key-words: Cultural Tourism, Heritage Management, Medieval Castle, Mora de Rubielos, Peracense, Valderrobres, subsidies.

Índice

1.	Introducción	5
2.	Metodología	6
2.1.	Fuentes consultadas.....	6
2.1.1.	Fuentes primarias.....	6
2.1.2.	Fuentes secundarias.....	7
2.2.	Estructura del trabajo.....	7
2.3.	Problemas surgidos en la investigación	7
3.	Marco Teórico	8
3.1.	Factores que determinan el éxito turístico	9
3.1.1.	Castillo de Loarre.....	9
3.1.2.	Castillos del Loira.....	10
3.1.3.	Castillo de Zafra.....	11
4.	Análisis Territorial	13
4.1.	Vertebración de la provincia	13
4.2.	Demografía	14
5.	Estudio de caso de los tres principales castillos medievales de Teruel	16
5.1.	Historia del castillo	16
5.1.1.	Castillo de Mora de Rubielos.....	16
5.1.2.	Castillo de Peracense	17
5.1.3.	Castillo de Valderrobres	17
5.2.	Ánálisis del castillo como recurso turístico	18
5.2.1.	Castillo de Mora de Rubielos.....	18
5.2.2.	Castillo de Peracense	19
5.2.3.	Castillo de Valderrobres	20
5.3.	Subvenciones recibidas	21
5.3.1.	Castillo de Mora de Rubielos.....	21
5.3.2.	Castillo de Peracense	22
5.3.3.	Castillo de Valderrobres	22
5.4.	Ánálisis turístico	23
5.4.1.	Castillo de Mora de Rubielos.....	23
5.4.2.	Castillo de Peracense	24
5.4.3.	Castillo de Valderrobres	25
5.5.	Ánálisis de la promoción	25
5.5.1.	Castillo de Mora de Rubielos.....	25

5.5.2.	Castillo de Peracense	26
5.5.3.	Castillo de Valderrobres	27
5.6.	Análisis de la gestión durante la pandemia de COVID-19.....	28
5.6.1.	Castillo de Mora de Rubielos.....	28
5.6.2.	Castillo de Peracense	28
5.6.3.	Castillo de Valderrobres	29
6.	Propuestas de mejora	30
7.	Conclusiones.....	31
8.	Bibliografía	32

Índice de tablas

Tabla 1.	Parrilla de análisis. Elaboración propia	6
Tabla 2.	Población de los municipios en los últimos 20 años (INE, 2021).....	15
Tabla 3.	Número de turistas por año en el Castillo de Mora de Rubielos. Fuente:(E1, 35, 8).....	23
Tabla 4.	Número de turistas por año en el Castillo de Peracense. Fuente: E2, 36, 8	24
Tabla 5.	Número de turistas anual en el Castillo de Valderrobres. Fuente: (E3, 36, 8) .	25

1. Introducción

El estado de conservación de los castillos españoles a principios del último tercio del siglo pasado suponía un 6% de construcciones conservadas exterior e interiormente (150 castillos), un 12% conservadas solo exteriormente (300), un 29% conservadas solo en el exterior o en ruina progresiva (750), otro 29% con restos significativos o ruina avanzada (750) y un 24% muy destruidos (600). Por tanto, del total de los aproximadamente 2500 castillos que existen en España, solo 450 (18%) estaban relativamente conservados, mientras que el resto de los castillos 2050 (82%) serían susceptibles de alguna actuación (Pardo, 2001).

En Teruel, la Asociación Para la Recuperación de los Castillos Turolenses dirigida por Rubén Sáez, ha realizado un inventario en el que han cuantificado un total de 500 castillos en toda la provincia, entre ellos se pueden diferenciar recintos amurallados, iglesias fortificadas, torres aisladas, masías fortificadas, entre otros. No todos tienen el mismo nivel de conservación, y solo 9 de ellos tienen explotación turística.

El propósito de este trabajo es estudiar cuales son los tipos de gestión que se llevan a cabo en los castillos de la Provincia de Teruel, concretamente en Mora de Rubielos, Peracense y Valderrobres con el propósito de conocer posibles metodologías de trabajo que permitieran llevar a cabo este tipo de gestiones en otros castillos de la Provincia.

2. Metodología

En este apartado se exponen las pautas seguidas para la ejecución del trabajo. Muestra el tipo de material de referencia, la estructura y organización de la investigación y los problemas que han surgido en la investigación.

2.1. Fuentes consultadas

Para la realización de este trabajo se ha realizado una búsqueda minuciosa no sólo en fuentes secundarias, sino también primarias.

2.1.1. Fuentes primarias

Se ha realizado una entrevista a cada uno de los gestores de los castillos estudiados, Hugo Ríos, alcalde de Mora de Rubielos, Jesús Franco, responsable de Acrotera, empresa gestora del castillo de Peracense y Manuel Siurana, presidente de la Fundación Valderrobres Patrimonial que gestiona el conjunto del castillo e iglesia del municipio homónimo. Estas entrevistas, que se pueden encontrar en los anexos, han sido utilizadas para la elaboración del apartado 5 “Estudio de caso de los tres principales castillos medievales de Teruel”.

Las tres entrevistas se realizaron mediante llamada telefónica durante el mes de junio. Tras la realización de las entrevistas tuvo lugar un curso de la Universidad de Verano de Teruel titulado “Los castillos. Recuperación patrimonial y retorno económico” en el cual tuve la oportunidad de conocer personalmente a los entrevistados. También tuve la ocasión de conocer a Rubén Sáez, presidente de la Asociación para la Recuperación de los Castillos de Teruel.

La herramienta utilizada para la codificación de las entrevistas fue mediante una parrilla de análisis, que se muestra referenciada en todo el apartado 5.

	DATOS DEL CASTILLO	SUBVENCIONES	TURISTAS	PROMOCIÓN	COVID
FACTORES POSITIVOS	1	2	3	4	5
FACTORES INDIFERENTES	6	7	8	9	10
FACTORES NEGATIVOS	11	12	13	14	15

Tabla 1. Parrilla de análisis. Elaboración propia

En la primera fila se muestran los 5 bloques en los que se ha dividido la entrevista (datos del castillo, subvenciones, turistas, promoción y COVID). En la primera columna se encuentra la calificación de las respuestas -factores positivos, factores indiferentes y factores negativos- dependiendo de cómo influyen en la gestión turística de los castillos.

2.1.2. Fuentes secundarias

Los apartados 3. Marco teórico y 4. Análisis territorial han sido fundamentalmente basados en la búsqueda de fuentes secundarias. Para ello han sido utilizados buscadores como Google Académico y Dialnet. También ha sido necesario el Catálogo Roble. Y la compra de libros como el de María Pilar Giménez Aísa, Castillos de Teruel.

2.2. Estructura del trabajo

El trabajo se ha estructurado en 4 partes: el Marco teórico, donde se contextualiza y se definen los aspectos generales del trabajo, el Análisis territorial, donde se analiza el entorno geográfico y demográfico de los distintos castillos estudiados. El apartado 5 es donde se desglosa el análisis de los castillos basándose en los bloques de la entrevista. Posteriormente se realizan propuestas de mejora y unas conclusiones generales basadas en la información anteriormente estudiada.

2.3. Problemas surgidos en la investigación

La principal problemática surgida durante el trabajo fue la incompatibilidad de horarios con los gestores de los castillos que hizo posponer varias veces la cita para la entrevista.

3. Marco Teórico

El turismo más practicado en esta región es el turismo cultural, que se define como: *actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones culturales tangibles e intangibles de un destino turístico* (Organización Mundial del Turismo OMT, 2017).

Teruel, una provincia conocida nacionalmente por su “inexistencia”, ha tenido que trabajar para posicionarse a la altura de los diversos destinos de turismo de interior que se encuentran en el territorio español. Para ello ha dado a conocer estilos artísticos únicos, como el Mudéjar, se ha tenido que comparar con destinos idílicos como la Toscana, y demostrar su similitud con el Maestrazgo. Pero nadie puede negar la extensa colección de patrimonio cultural, que se define como: *El conjunto de elementos naturales, o culturales, materiales o inmateriales, tanto heredados de nuestros antepasados como creados en el presente, en el cual los aragoneses reconocen sus señas de identidad y que ha de ser conservado, conocido y transmitido a las generaciones venideras, acrecentándolo*” (Ley 3/1999) que se puede encontrar en el territorio, y entre los cuales encontramos poblados celtíberos como el de Alto Chacón o La Caridad, acueductos romanos como el de Albarracín o Teruel, amparados en un entorno lleno de monumentos naturales como las Grutas de Cristal, los órganos de Montoro o el nacimiento del río Pitarque, entre muchos otros.

Aunque la provincia de Teruel es rica en todos estos tesoros patrimoniales, este trabajo se centra en unos en concreto; en los castillos, esa tipología de *“Edificio de regulares proporciones, exento, en cuya disposición predomina la seguridad sobre la mera habitabilidad, presentando profusión de elementos defensivos, tanto activos como pasivos, que acogen vida doméstica no estrictamente castrense”* (Mora-Figueroa, 1995). Estos no deben ser confundidos con las fortificaciones construidas a partir del siglo XVI, pues fueron levantadas con técnicas constructivas por ingenieros militares y no por arquitectos medievales, lo que hacía que se adecuarán a las nuevas formas de batalla. Lo que nos hace preguntarnos qué fue la Edad Media y por qué estos arquitectos medievales necesitaban realizar este tipo de construcciones. Esto se debe a que durante ese periodo histórico comprendido entre los siglos V y XV, que comenzó con la caída del Imperio Romano de Occidente en 476 y terminó con el descubrimiento de América en 1492, los conflictos bélicos en el territorio peninsular eran constantes, lo que hizo que los líderes utilizaran estos castillos para defender sus fronteras y sus propias vidas del enemigo.

En la actualidad, los castillos son un testigo de todas esas batallas y conflictos, gran parte de ellos se han convertido en un registro atemporal a través del cual estudiar la época en la que fueron edificados. Desde el punto de vista del turismo son recursos muy

valiosos, pues muestran a los turistas cómo transcurrió la historia, y haciéndonos partícipes de nuestra herencia cultural.

3.1. Factores que determinan el éxito turístico

La explotación turística de los castillos no siempre ha existido, muchos castillos han estado siglos abandonados, y no ha sido hasta el siglo XX cuando han empezado a utilizarse como reclamo de turistas.

Algunos castillos han sabido sacar partido a ese interés de los turistas por recorrer edificios con tanta historia. Otros, en cambio, han sufrido el desinterés, la mala praxis y el abandono total por parte de sus propietarios.

Para realizar una comparación de algunos casos de éxito primero tenemos que comprender cuáles van a ser los factores que vamos a calificar en cada uno de ellos. En primer lugar, la conservación que “*...no supone simplemente la permanencia de la materia de los bienes que lo integran, sino que debe conllevar ante todo la preservación de un conjunto de valores que son los que en último caso justifican su trascendencia, pues mientras que unos tienen soporte directo en su propia realidad física otros, como los históricos, simbólicos o afectivos, son en mayor o menor medida inmateriales*” (Laboratorio de Arqueología y Arquitectura de la Ciudad, 2020).

El segundo factor por destacar es la ubicación, un concepto en este caso muy amplio para poder abarcar no solo al punto exacto donde se encuentra localizado el recurso, sino también a la accesibilidad de los turistas hasta el bien y todo lo que se puede encontrar alrededor de este. Por último, encontramos el factor de la gestión y la promoción; que hace referencia a cómo la empresa que administra este recurso turístico se encarga de todas las actividades, servicios y ofertas que se proporcionan al visitante, además de la promoción para hacer más llamativo e interesante para los posibles viajeros.

A continuación, se detallan algunos ejemplos para contextualizar estos factores en casos reales.

3.1.1. Castillo de Loarre

El castillo de Loarre, construido en 1020 en el municipio de Loarre, en la Hoya de Huesca, es el castillo románico mejor conservado del Mundo. Este asentamiento cuenta con siglos de historia, estrechamente relacionada con la Corona de Aragón. A pesar de que durante el siglo XVI fue utilizado como cantera para la construcción de casas en la nueva población no sufrió grandes usurpaciones.

En el siglo XX fue declarado Monumento Nacional, aunque en la actualidad sea un Bien de Interés Cultural (BIC) (Ley 3/1999). También en este siglo se llevó a cabo la primera

restauración, y entre finales de ese siglo y principios del XXI, se han ido realizando obras para mantener y acondicionar de manera segura las instalaciones del castillo (Patrimonio Cultural de Aragón).

La localización de este castillo es privilegiada, se encuentra en la Hoya de Huesca, en el prepirineo aragonés, a una hora y quince minutos de la ciudad de Zaragoza y a treinta minutos de la ciudad de Huesca por autovía.

Loarre se halla en un enclave óptimo para su desarrollo, pues en su entorno se pueden encontrar otros recursos turísticos culturales, como la Colegiata de Bolea o el Monasterio de San Juan de la Peña y patrimonio natural, como Los Mallos de Riglos, el río Gállego y su amplia oferta de turismo activo o el Parque Natural de la Sierra de Guara.

La gestión turística que se lleva a cabo es clave para un triunfo en el sector. Tal y como Marta Torres comenta en la entrevista para el periódico Heraldo de Aragón: “*Hay muchos picos de visitas en el año; los colegios siempre gozan de atención preferente a finales de curso, en mayo y junio, y desde la segunda quincena de julio hasta final de agosto estamos en temporada alta. Estos últimos inviernos, más suaves, hace que también pueda venir la gente hasta final de año*” (Torre, 2020). Hacen visitas guiadas, no solo enfocadas en el disfrute de los adultos, sino que también realizan visitas con un enfoque más infantil para así atraer a un mayor número y tipo de turistas.

Un ejemplo de buen marketing es que algunos directores o escritores se fijen en él para rodar sus películas y basar sus libros; es el caso de Ridley Scott con El reino de los Cielos y Luis Zueco con su novela El Castillo, entre muchos otros.

3.1.2. Castillos del Loira

Otro ejemplo que podemos encontrar, pero en este caso en el extranjero son los castillos o *château*¹ situados en la región francesa del Loira.

Esta agrupación de castillos de distintas épocas y estilos artísticos y arquitectónicos conservan todo su encanto e historia. Muchos de ellos estuvieron años abandonados a pesar de que los propietarios cultivaban los viñedos de las grandes fincas. No fue hasta 2000 que fueron declarados Patrimonio de la Humanidad y el interés por ellos se despertó. En 2008 se fundó la Asociación Castillos del Loira, Valle de los Reyes con el propósito de agrupar todas las ofertas turísticas de la zona que no solo incluían los castillos, sino también basílicas, abadías y museos que se encuentran en la ribera del Loira (Checa, 2021).

¹ Aunque en español la palabra “castillo” tenga una definición muy concreta, en francés *château* hace referencia a residencias señoriales que pueden ser de campo o rurales y palacios, sin necesidad de que estas edificaciones sean con fines defensivos (Dictionnaire de l'Académie Française, 2021).

Los propietarios, con ayuda del gobierno francés han sido los encargados de acondicionar los castillos para la actividad turística. Se recauda también una tasa turística con el fin de apoyar económicamente a todos aquellos negocios relacionados con el turismo en la zona. También están subvencionados por el programa LEADER, financiado a su vez por el fondo FEADER (SYNDICAT MIXTE DU PAYS DES CHÂTEAUX, 2019).

La localización es privilegiada, la gran parte de estos castillos se encuentran en la ribera media y baja del río, están apenas a una hora de París y tienen una gran conexión con grandes ciudades como Burdeos, Nantes, Tours, Blois y Orleans por medio de carretera y tren de alta velocidad (TGV). El clima hace que los viñedos cultivados en esta zona produzcan unos vinos conocidos alrededor del mundo (Checa, 2021).

Con respecto a la gestión, cada propietario tiene su propia metodología, algunos de ellos lo han convertido en museo, otros en alojamiento, otros en restaurantes. La oferta es variada y esto hace que los turistas realicen rutas entre los distintos castillos para completar su experiencia.

3.1.3. Castillo de Zafra

Por el contrario, también podemos encontrar ejemplos de fracaso en la gestión turística. El Castillo de Zafra, o Baluarte del Señorío de Molina, es una fortaleza construida sobre una roca durante el siglo XII, situado en las proximidades del municipio manchego de Campillo de Dueñas. Conserva prácticamente intacta la torre del homenaje a la cual se accede por una puerta con arco apuntado de estilo gótico, el aljibe² y sus murallas, una auténtica incógnita para los historiadores, pues delimitan un espacio tan pequeño que no saben para qué pudo ser usado este castillo y si habría pasadizos subterráneos que lo hicieran capaz de almacenar armas y víveres.

La localización de este castillo es un factor condicionante. Desde Teruel ciudad se tarda una hora y quince minutos y tan solo veintinueve minutos desde Molina de Aragón, ambas por carreteras nacionales. En los alrededores se pueden encontrar distintos recursos turísticos, como la población de Molina de Aragón y su muralla, el Castillo de Peracense o La laguna de Gallocanta.

Este castillo es una propiedad privada, “Antonio Sanz Polo, compró el castillo de Zafra en una subasta del Estado en 1971. Le costó poco más de 30.000 pesetas de la época” (F.J.R, 2015). Su propietario ha utilizado toda su fortuna para reconstruirlo tal y como se encuentra en la actualidad, “investigó en el archivo de Simancas en busca de unos esquemas hechos en época de Felipe II en los que se describen con detalle todos los

² Del ár. hisp. algúbb, y este del ár. clás. ꝑubb. m. cisterna (depósito subterráneo de agua) (Diccionario de la lengua española, 2020).

castillos de España” (F.J.R, 2015). No ha recibido ninguna subvención por parte de las entidades públicas para esos trabajos de conservación y restauración.

Aunque sí que se encuentra protegido por el Decreto de 22 de abril de 1949, y la Ley 16/1985 sobre el Patrimonio Histórico Español no tiene ninguna obligación de abrir sus puertas al público, el cual se ha visto acrecentado por la fama que le otorgó la aparición en la serie Juego de Tronos, en la temporada 6, capítulo 3. Esto hecho hace que los turistas y fanáticos que se acercan a visitarlo se tienen que conformar con verlo desde el exterior (F.J.R, 2015)

En este caso se podría considerar fracaso turístico pues es un recurso que tiene historia y está bien conservado, que tiene una buena localización, pero que la gestión que se lleva a cabo no está adecuada a la cantidad de turistas interesados en visitarlo.

4. Análisis Territorial

La Provincia de Teruel está situada en el noreste de la península ibérica, rodeada por seis provincias Guadalajara al oeste, Cuenca y Valencia por el sur, Zaragoza por el norte, y Tarragona y Castellón por el este.

Tal y como se detalla en el Instituto Aragonés de Estadística esta provincia cuenta con 236 municipios, agrupados en 10 comarcas, con una extensión total de 14.804 km² con una población de 134.176 habitantes, lo que implica una densidad de población de 9.01 hab/km², siendo la provincia con menor densidad de población de España.

La altitud respecto al nivel del mar varía entre las distintas zonas. El municipio que se encuentra a menor altitud es Alcañiz, a 381 msnm (metros sobre el nivel del mar), por lo contrario, el municipio más alto es Valdelinares y se encuentra a 1.695 msnm, esta cifra no solo lo hace el municipio más alto de Teruel, sino también el municipio más alto de España. También hay que añadir que la cota más alta de la provincia se encuentra en el Pico Peñarroya con 2.028 msnm, 8 metros más alta que la Sierra de Javalambre.

4.1. Vertebración de la provincia

La comunicación entre la capital de la provincia turolense con la capital autonómica (Zaragoza) es a través de la autovía A23, que conecta la costa levantina en Sagunto hasta la frontera francesa en Somport y que atraviesa longitudinalmente la comunidad autónoma de Aragón. La distancia entre las dos capitales provinciales es de 171 km. A su paso por estos territorios comunica municipios como Cariñena, Calamocha o Cella.

Otros municipios de la provincia no disponen de esta conexión por autovía, sino que lo hacen a través de carreteras nacionales como la N-211 que atraviesa la provincia transversalmente conectando los municipios del este como Alcañiz, Alcorisa o Calanda con los del oeste como Monreal del Campo o Calamocha y a su vez con la capital española, Madrid.

Otra carretera que conecta uno de los municipios más importantes es la N- 420 que también transcurre por Alcañiz y que la conecta con la capital de provincia.

Por último, encontramos otra carretera nacional, la N-232 que conecta el Bajo Aragón con la capital autonómica.

Con respecto a la comunicación por medio de ferrocarril hay que destacar el escaso tendido ferroviario de la provincia, pues actualmente solo cuenta con la línea ferroviaria que conecta Zaragoza con Teruel a través de la comarca del Jiloca, donde se encuentra la antigua Estación de Caminreal (importante punto para el comercio de la provincia a

principios del siglo XX). Esta línea ferroviaria llega hasta la capital de la Comunidad Valenciana atravesando la comarca de Teruel y Gudar-Javalambre.

Los tres destinos estudiados en este trabajo se diferencian por la calidad de la vertebración del territorio en el que se encuentran. Mora de Rubielos se encuentra a 36 minutos en coche desde la capital provincial, de los cuales 20 son a través de la autovía A-23 y 16 son por la carretera A-232. Peracense se encuentra a 1 hora de la capital provincial, de los cuales 33 minutos son a través de la autovía A-23 y 27 son a través de la carretera local TE-V-9023/9024. Valderrobres está a 2 horas y 15 minutos de la capital provincial a través de la carretera nacional N-240.

4.2. Demografía

La despoblación es un problema que afecta a la comunidad de Aragón, y más ferozmente a la provincia de Teruel. La migración de los habitantes de las zonas rurales comenzó en la década de los 60, cuando comenzó la mecanización de los trabajos agrarios y la demanda de mano de obra en las industrias localizadas en las ciudades aumentó.

Actualmente la provincia de Teruel cuenta con una edad media de 46,58 años en 2020, 3 años más alta que la edad media del total del país con 43,55 años. La edad media de los municipios también se diferencia entre sí, Mora de Rubielos tiene una media de edad de sus habitantes de 43,5 años, Peracense de 55,6 y Valderrobres de 43,8 (Instituto Aragonés de Estadística, 2020)

Este apartado va intrínsecamente relacionado con el turismo, pues al fin y al cabo este último proporciona puestos de trabajo que revitalizan los municipios y atraen a su vez nuevas empresas, no solo del sector servicios, sino también de otros sectores.

En la tabla que se muestra a continuación se puede observar la variación de la población en los últimos 20 años. Dos de los tres municipios, Mora de Rubielos y Valderrobres han visto aumentado su número de habitantes. En Valderrobres este crecimiento ha sido gradual, con leves variaciones hasta llegar a la cifra actual de 2435, 592 habitantes más que en el año 2000, lo que lo convierte en el municipio con más habitantes de los tres estudiados. Mora de Rubielos por lo contrario vio crecer su población de manera acelerada durante el año 2008, coincidiendo con el inicio de la crisis económica, y aunque tras ese año ha perdido población se mantiene por encima de los datos del año 2000 con 141 habitantes más, dando un total de 1512. Por lo contrario, Peracense ha visto mermada su población de manera exponencial, ha perdido un total de 31 habitantes en 20 años, partiendo de 108 en el año 2000 llegando a 77 en 2020.

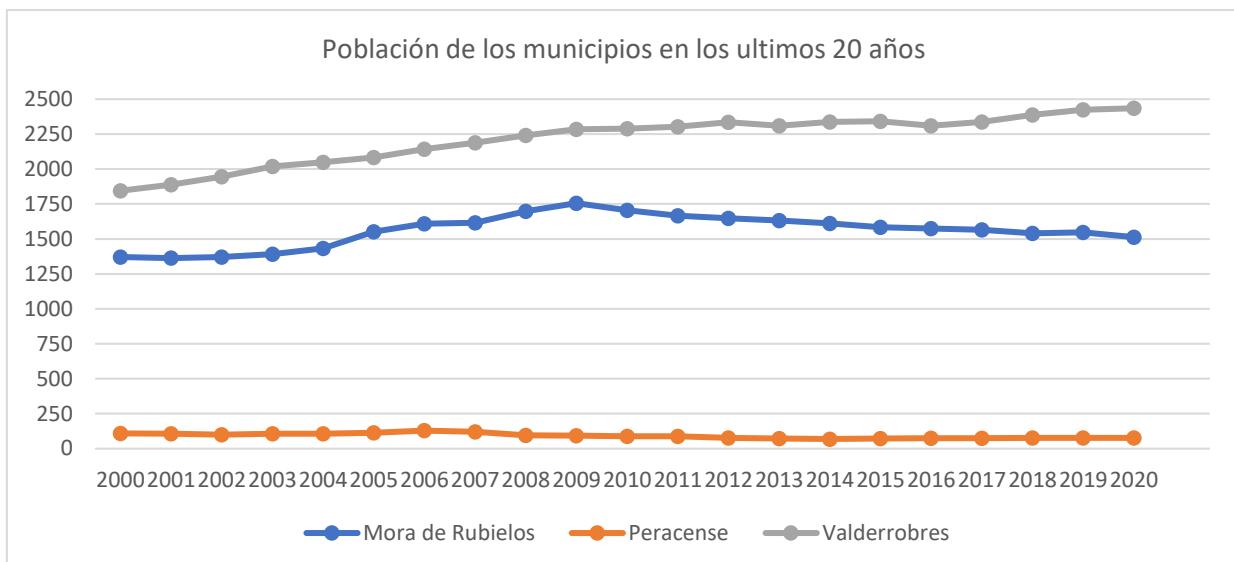


Tabla 2. Población de los municipios en los últimos 20 años (INE, 2021)

5. Estudio de caso de los tres principales castillos medievales de Teruel

En este apartado se va a realizar un análisis basado en una serie de factores que permitan caracterizar los castillos seleccionados para este proyecto. El primero de estos factores es una contextualización histórica que permita conocer el recurso turístico y los hitos más relevantes de su historia a lo largo de los siglos, cuándo comenzó a ser explotado turísticamente y las modificaciones que se han realizado al recurso, así como las subvenciones recibidas. También se menciona cuáles son las ofertas turísticas que cada castillo tiene para promocionarse y a su vez la procedencia de estos. Por último, se dará a conocer cuáles han sido las medidas seguidas por estos recursos ante la Covid-19.

5.1. Historia del castillo

En este subapartado se realizar una breve recopilación de sucesos históricos de los castillos con el propósito de divulgar los acontecimientos sucedidos en ellos para una mejor comprensión de la motivación turística y patrimonial.

5.1.1. Castillo de Mora de Rubielos

ImpONENTE EN LO ALTO DEL MUNICIPIO DE MORA DE RUBIELOS SE ENCUENTRA SU CASTILLO, CONSTRUIDO CON GRANDES SILLARES EN LOS ESTILOS ROMÁNICO Y GÓTICO. UNA PLANTA IRREGULAR DE 4000M² Y CUATRO TORRES DIFERENTES ENTRE SÍ LO CORONA COMO UNO DE LOS MÁS MONUMENTALES DEL TERRITORIO ARAGONÉS.

Los datos más antiguos recogidos sobre esta fortificación datan del 1198, cuando este castillo es donado por el rey Pedro I de Aragón a Pedro Ladrón para que este último se encargará de su defensa. La estética del castillo era diferente a la actual, pues en aquel momento se rodeaba por un foso, que ahora solo es visible en la fachada norte. Tras la Guerra de los Dos Pedros, el señorío de Mora de Rubielos pasó a manos de los Fernández Heredia, una familia muy importante en el reino, que realizaron ciertas modificaciones, dando como resultado el castillo tal y como lo conocemos en la actualidad.

Desde el siglo XV hasta el siglo XVII, concretamente desde 1614 a 1835, la propiedad pasó a manos de los frailes franciscanos, quienes habitaron esta fortificación convirtiéndola en convento. Años después fue cárcel y cuartel. Posteriormente, quedó en desuso y, por lo tanto, el deterioro aumentó, sumándose a las huellas que la Guerra Civil dejó en forma de impactos de bala. Tras la guerra, fue Cuartel de la Guardia Civil y esta fue su última utilidad antes de ser abandonado (Gorbea, 1975).

5.1.2. Castillo de Peracense

La construcción de este castillo data del siglo XIII cuando la frontera entre Castilla y Aragón era uno de los puntos más conflictivos entre ambos reinos. Sin embargo, esta no fue la primera construcción que se hizo en ese enclave tan particular y estratégicamente idóneo, ya que los primeros asentamientos datan de la edad de bronce, de las cuales todavía se conservan restos arquitectónicos y arqueológicos. Tiempo después fue edificado por los musulmanes durante el siglo X, de ahí su tercer recinto con estilo islámico.

Los primeros datos del siglo XIII son de 1284, cuando Pedro III estableció su base para conquistar el Señorío de Albarracín. Los siguientes datos son de 1301 en los cuales se documenta la propiedad de esta fortificación a la familia Ximénez de Urrea. Posteriormente fue nombrado el centro del ejército de Pedro IV durante la guerra denominada “Guerra de los dos Pedros” contra Pedro I el Cruel, rey de Castilla.

En 1489, tras el matrimonio de los Reyes Católicos la utilidad de defensa fronteriza perdió sentido, y fue entonces cuando pasó a manos de la Comunidad de Aldeas de Daroca, la cual no sólo administraba este castillo sino todos los que se encontraban entre Daroca y Teruel. Esta Comunidad se encargaba de nombrar alcaldes³ que rotaban entre los distintos castillos pertenecientes a esta. Desde 1702 hasta 1835 no tuvo grandes sucesos en su historia, hasta que fue utilizado por las tropas isabelinas como cuartel durante las guerras carlistas del siglo XIX⁴.

5.1.3. Castillo de Valderrobres

La localidad de Valderrobres fue conquistada por Alfonso II en 1169 quien lo donó al arzobispado de Zaragoza en el año 1175. El canónigo Fortún Robert y los señores de Oteyza fueron los encargados de repoblar el lugar hasta el siglo XIV (Aísa, 2015).

Tal y como encontramos en el libro de María Pilar Giménez Aísa “Castillos de Teruel” el Castillo de Valderrobres se comenzó a construir en 1340 bajo las órdenes del arzobispo Pedro López de Luna, quien mandó edificar la iglesia y la parte baja del castillo. Fue en 1390 cuando García Fernández de Heredia continuó las obras que fueron finalizadas por Dalmau de Mur y Cervellón 40 años después.

Durante el siglo XVI también se realizaron una serie de reformas por parte del arzobispo don Hernando de Aragón. Su deterioro comenzó en el siglo XIX con la desamortización

³ Del ár. hisp. *alqáyid*, y éste del ár. clás. *qā'id* 'conductor [de tropas]'. Hasta fines de la Edad Media, se encargó de la guarda y defensa de algún castillo o fortaleza. (Diccionario de la lengua española., 2020)

⁴ Información extraída del guión de la visita al Castillo de Peracense adaptada por mi durante los 3 años de trabajo en este castillo.

y el expolio que supuso. Sufrió el abandono hasta la década de los 80 del siglo XX cuando comenzó la recuperación del bien (Aísa, 2015).

5.2. Análisis del castillo como recurso turístico

Dentro de este apartado se analiza el inicio de los Castillos seleccionados como recurso turístico, teniendo en cuenta la infraestructura que alberga en su interior y la adaptación de esta a las necesidades funcionales de la mayor parte de la población, enfocando sobre todo en la adaptación a personas discapacitadas. Para la redacción de este apartado ha sido necesaria la recopilación de información a través de las entrevistas a los gestores de los tres castillos.

5.2.1. Castillo de Mora de Rubielos

El castillo de Mora de Rubielos fue nombrado Monumento Histórico-Artístico por el decreto del 3 de junio de 1931 perteneciendo al Tesoro Artístico Nacional. En la actualidad se encuentra amparado bajo la Ley de Patrimonio Aragonés, clasificado como Bien de Interés Cultural dentro de la categoría de monumentos (BOA, 22 de mayo de 2006)⁵.

El turismo sufrió un cambio de tendencia entre los años 70 y los 80 del siglo XX. Los turistas comenzaron a concebir la actividad como una oportunidad para conocer el patrimonio de los destinos seleccionados para sus vacaciones. Mora de Rubielos y concretamente su castillo fueron testigos de este cambio y comenzaron a recibir turistas interesados en la belleza del lugar. Como comenta Hugo Ríos, alcalde de la localidad de Mora de Rubielos: “*La actividad turística tal y como la conocemos en la actualidad comenzó en los años 80, aunque sí es cierto que se tienen fotografías de principios del siglo XX en las que varios turistas se acercaban al castillo para visitarlo*” (Entrevista 1, 5, 6).

Hugo Ríos, a través de la entrevista realizada explica que el tipo de gestión que se lleva a cabo en este bien es pública en su totalidad, pues es el ayuntamiento de la localidad quien se encarga de solicitar las subvenciones y gestionar los fondos, además de contratar a los empleados que trabajan en él: “*Es una gestión municipal, el ayuntamiento es el que se encarga de gestionarlo y contratar al personal*” (E1, 7, 1).

Las instalaciones hacen referencia a todas las adaptaciones que se han realizado y que han permitido una mejora en la explotación turística. Entre ellas podemos encontrar la accesibilidad para personas con movilidad reducida. En esta fortificación se han

⁵ Debemos tener en cuenta que según la Ley de Patrimonio Cultural Aragonés (1999), son considerados Bien de Interés Cultural SIN NECESIDAD DE SER DECLARADOS COMO TAL MEDIANTE DECRETO los **castillos**, escudos, emblemas, cuevas, abrigos y lugares que contengan manifestaciones de arte rupestre y los monumentos megalíticos en toda su tipología existentes.

realizado una serie de reformas que han favorecido el acceso, como la instalación de un ascensor que permite acceder a la planta superior, una rampa que da acceso al castillo. El alcalde de la localidad añade: “*No lo tiene fácil, pero si es accesible. Hay una rampa de acceso que posiblemente necesiten ayuda, pero cuenta con un ascensor con el que se accede a la planta alta*” (E1, 9, 6).

En el interior del castillo se puede encontrar una oficina de turismo a través de la cual se informa al turista de los bienes y servicios del entorno y una sala de exposiciones, donde los artistas pueden exponer sus obras. Asimismo, podemos encontrar aseos, tanto normales como adaptados para discapacitados. Con respecto al aparcamiento se puede encontrar en las proximidades del castillo y tiene una capacidad de 20 vehículos, es una cifra baja, pero a lo largo de la localidad es muy sencillo encontrar lugares para estacionar. Hugo Ríos comenta en la entrevista: “... *justo a la entrada del castillo, y con una capacidad de 20 vehículos, pero al encontrarse el castillo en el interior de la localidad es muy fácil encontrar aparcamiento en el entorno*” (E1, 11, 1).

5.2.2. Castillo de Peracense

El Castillo de Peracense está incluido dentro de la relación de castillos considerados Bienes de Interés Cultural según la Ley 3/1999, de 10 de marzo, del Patrimonio Cultural Aragonés. (BOA, 22 de mayo de 2006).

El inicio de la explotación turística de este castillo fue diferente al habitual; como comenta Jesús Franco en la entrevista, tras la consolidación realizada por los mineros en los 80 hasta el año 2000 se instala una puerta en la entrada del castillo para la cual se debe solicitar una llave en el bar del pueblo en el caso de que se deseara visitar. Jesús Franco, actual gestor del castillo de Peracense añade: “*es en 2001 ya cuando de algún modo se ponen explotación con entradas, con tickets, con un señor en la puerta que lo contrata de primeras el Ayuntamiento y es el que se hace cargo de abrir y cerrar el Castillo los horarios que estaba establecido*” (E2, 5, 6).

La tipología de gestión es privada, pero en favor del ayuntamiento, quien lo saca a concurso, y las empresas pujan para gestionarlo, siendo Acrotera⁶ la empresa gestora actual. La rentabilidad obtenida por la empresa gestora depende totalmente del número de visitas recibidas por el recurso, de tal forma que el ayuntamiento recibe los beneficios íntegros de las entradas y la gestora recibe un beneficio variable basado en niveles o intervalos de visitantes anuales pactados con anterioridad con el ayuntamiento. A este respecto, Jesús Franco indica: “*según el número de visitantes pues tenemos más ingresos*

⁶ Acrotera Sociedad Cooperativa: Empresa fundada en 2001 que se dedica a la investigación científica y técnica y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas. Realiza además trabajos arqueológicos como La Caridad de Caminreal, la Sinagoga de Híjar, etc.

y si no los tenemos pues no, además las entradas son el 100% para el ayuntamiento” (E2, 7, 6).

Desde el punto de vista de la accesibilidad, Jesús Franco nos cuenta que: “*El castillo, evidentemente, es una construcción que no está preparada para personas con discapacidades motoras, básicamente porque sigue manteniendo muchas de las estructuras y accesos de la Edad Media*” (E2, 9, 1). Consta de varios patios externos con suelo de tierra, escaleras talladas en la misma piedra y zonas con pendiente. Jesús Franco especifica en la entrevista: “...*pero sí que es verdad que en el momento en el que se nos notifica de una visita de una persona con discapacidad nos ponemos en marcha para poder facilitarle la visita, desde ayudarle a subir hasta hacerle una explicación desde el punto al que tenga acceso*” (E2, 9, 6).

Dentro de las instalaciones, el castillo dispone de un parking gratuito, con una capacidad de 50 vehículos y 2 plazas para autobuses. No obstante, se ha observado que sería necesario uno mayor para poder gestionar a los visitantes en momentos de afluencia elevada. Es por esto por lo que se ha planteado la construcción de uno mayor en futuras reformas. Jesús expresa emocionado: “...*tenemos una propuesta del plan director del Castillo de Peracense que plantea eliminar el parking actual y realizar uno 100 metros más lejos, pero probablemente con más capacidad*” (E2, 11, 1).

En el interior del castillo podemos encontrar una tienda a la que los visitantes pueden dirigirse para la adquisición de souvenirs, libros, juguetes y productos relacionados con el castillo. A su lado, encontramos los aseos. Por último, los visitantes tienen a su disposición un museo con restos arqueológicos encontrados en el castillo, una sala de exposiciones itinerantes y un puesto donde pueden obtener información sobre los recursos turísticos del entorno.

5.2.3. Castillo de Valderrobres

El castillo de Valderrobres fue nombrado Monumento Histórico-Artístico por el decreto del 3 de junio de 1931 perteneciendo al Tesoro Artístico Nacional. En la actualidad se encuentra amparado bajo la Ley de Patrimonio Aragonés, clasificado como Bien de Interés Cultural dentro de la categoría de monumentos. (BOA, 22 de mayo de 2006).

La explotación turística de este BIC según nos cuenta Manuel Siurana, presidente de la fundación gestora del castillo de Valderrobres: “...*comenzó sobre los años 90 en los que el ayuntamiento de Valderrobres y la Universidad de Zaragoza y todos los veranos venían estudiantes de Historia del Arte y hacían visitas guiadas. Como vieron que tenía éxito contrataron a una persona para que tuviera abierto el castillo los fines de semana. Nosotros comenzamos a explotar el castillo desde la Fundación en julio de 2009*” (E3, 5, 1).

A diferencia de los tipos de gestión nombrados anteriormente, el Castillo de Valderrobres es gestionado a través de una fundación, su presidente, Manuel Siurana comenta: “*la Fundación Valderrobres Patrimonial Asunción Tomás Foz que es sin ánimo de lucro y todos sus beneficios los dedica a la conservación del patrimonio de la localidad. Tenemos una cesión a muy largo plazo, el ayuntamiento y la fundación tienen cesiones mutuas que le permiten sacar el mayor partido a todos los recursos*” (E3, 7, 1).

Las instalaciones de esta fortaleza han ido ampliándose a lo largo de los años, se ha adaptado lo máximo posible a las necesidades de la mayoría de la sociedad, siempre teniendo en cuenta la necesidad de mantener el castillo en su forma original. En el interior el visitante puede encontrar una taquilla donde los turistas pueden solicitar información adicional a la que puedan recibir en las oficinas de turismo. Manuel Siurana específica en la entrevista: “El visitante puede encontrar un folleto en la taquilla del castillo, y en la página web también puede encontrar información, no es el folleto como tal, pero si tiene información sobre el recorrido y el castillo” (E3, 19, 1).

Dada la proximidad del museo se han realizado allí los aseos que pueden ser utilizados por los visitantes del castillo. También en el exterior se encuentra el parking, que sumado a las zonas de aparcamiento del entorno del castillo pueden llegar a albergar 100 vehículos. A este respecto, Manuel Siurana dice: “Hay un aparcamiento bastante grande, tiene una capacidad de unos 100 coches y además los visitantes pueden aparcar en las inmediaciones del castillo o a la entrada del casco antiguo y llegar al castillo a pie” (E3, 11,1).

5.3. Subvenciones recibidas

En este apartado se exponen todas las subvenciones recibidas por los castillos desde que comenzó su camino como recurso turístico hasta la actualidad y para qué han sido utilizados dichos fondos.

5.3.1. Castillo de Mora de Rubielos

Durante el final de la década de los 70 y la totalidad de la década de los 80 estos recursos patrimoniales recibieron un gran aporte de dinero. Un ejemplo de ello fue el Castillo de Mora de Rubielos, que recibió una subvención por parte del Gobierno de Aragón para la consolidación y mejora de la estructura. Hugo Ríos expresa: “*Fueron destinados a la consolidación del castillo, pues se encontraba gravemente deteriorado por el paso del tiempo y el desuso*” (E1, 28, 2)

No fue hasta el año 2000 cuando se recibió un total de 150.000€, procedente del 1% Cultural⁷, que se destinaron, según indica Hugo Ríos, “...no solo a la adaptación del recurso para la explotación turística sino también para la instalación del ascensor que va desde el sótano hasta la terraza” (E1, 30, 2).

La última retribución recibida fue en 2019, con ella se realizó un taller de empleo que sirvió para la instalación de suelo en la galería superior para permitir el acceso a los visitantes. En palabras de Hugo Ríos: “Este taller ha sido financiado por el Inaem con 300.00€ y los alumnos son desempleados y mayores de 25 años” (E1, 31, 2).

5.3.2. Castillo de Peracense

Durante la trayectoria del castillo como recurso turístico ha recibido varias subvenciones. Ordenándose cronológicamente la primera subvención recibida fue en 1987, tras la caída de un rayo en un torreón y su posterior reivindicación en el periódico, el Gobierno de Aragón planteó la mejora de la estructura con la colaboración del Plan Miner⁸. “...se encargaron de realizar trabajos en las murallas, y también en el interior, todo ello evidentemente supervisado por un grupo de arquitectos y arqueólogos” (E2, 29, 2), según indica Jesús Franco.

Poco tiempo después de la finalización de las obras de la subvención anterior “...recibimos una en el año 1999-2000 por parte del Gobierno de Aragón, que también fue realizada por un grupo de mineros y que terminó de adecuar el castillo a la explotación turística” (E2, 31, 2).

Por último, la subvención recibida en el 2019, concedida por el Instituto de Suelo y Vivienda de Aragón y el Departamento de Ordenación del Territorio, Jesús Franco en la entrevista comenta: “Con ella se ha mejorado la accesibilidad al castillo desde el exterior, se han cambiado las entradas de acceso al primer recinto, se han modificado las escaleras del acceso al tercer recinto y a las murallas y se ha incorporado el acceso a la torre del hospital...” (E2, 33, 2).

5.3.3. Castillo de Valderrobres

Al igual que en los castillos anteriores, tal y como comenta Manuel Siurana, en este la primera subvención también fue recibida en los años 80, y gracias a ella fue posible reconstruir gran parte del castillo y de la iglesia.

⁷ La Ley de Patrimonio Histórico establece la obligación de destinar en los contratos de obras públicas una partida de al menos el 1% a trabajos de conservación o enriquecimiento del Patrimonio Cultural Español o al fomento de la creatividad artística, con preferencia en la propia obra o en su inmediato entorno (Ministerio de Cultura y Deporte, 2021).

⁸ Ayudas dirigidas a proyectos empresariales generadores de empleo, que promuevan el desarrollo alternativo de las zonas mineras (Instituto Aragonés de Fomento, 2021).

Durante los años en los que Manuel Siurana, ha estado al frente de la fundación se han solicitado varias subvenciones del Gobierno de Aragón. En 2018 se recibió una subvención del FITE⁹ de 157.000€ utilizados para la conservación del castillo.

La siguiente subvención recibida ha sido también desde el FITE en el año 2020, de 169,660€ utilizada para la mejora de las terrazas superiores del castillo. “*Estas tres subvenciones fueron dedicadas a la restauración del castillo*” (E3, 33, 2) especifica Manuel Siurana.

Por otra parte, Manuel Siurana nos indica que “*Por parte del ayuntamiento se solicitó el 1% cultural, a través del cual fueron concedidos 368.064€ del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y fue utilizada para la mejora de las zonas exteriores del castillo*” (E3, 31, 2)

5.4. Análisis turístico

En este apartado se analizará el número de turistas recibidos en los últimos 5 años, su origen y cuáles son los métodos a través de los cuales consiguen información sobre los castillos. Además, también analizaremos cuál es la oferta turística que el visitante puede encontrar en su interior.

5.4.1. Castillo de Mora de Rubielos

Como se ha mencionado anteriormente, este castillo se encuentra entre los 8 más visitados de Aragón, y aunque las cifras se han visto alteradas por la situación sanitaria, las cifras de visitantes eran ascendente hasta 2020 (Sáez, 2021).

Año	2016	2017	2018	2019	2020
Número de turistas	28.000	37.000	40.000	42.000	21.000

Tabla 3. Número de turistas por año en el Castillo de Mora de Rubielos. Fuente:(E1, 35, 8)

Dentro de este número de turistas tenemos conocimiento de su procedencia y de cómo estos han conseguido información para realizar su visita y desplazarse hasta esta localidad.

⁹ FITE (Fondo de Inversiones de Teruel): Convenio entre la Administración General del Estado y el Gobierno de Aragón, para fomentar el desarrollo económico de la provincia de Teruel y la corrección de los desequilibrios existentes.

Hugo Ríos detalla en la entrevista: “*Principalmente pertenecen a las comunidades autónomas colindantes, en nuestro caso por proximidad la Comunidad Valenciana es la que más visitantes aporta. Tras ella encontramos la misma provincia de Teruel y la de Zaragoza. También recibimos muchos visitantes de Madrid y de Cataluña*” (E1, 37, 8).

El método principal a través del cual los turistas oyeron hablar del castillo son los conocidos, que recomendaron la visita tras realizarla ellos mismos. Internet también es una de las principales fuentes de información que ayuda a estos destinos a localizarse en el mapa y atraer a gran parte de su público. Otra forma por la cual los turistas han conseguido información es a través de distintos destinos turísticos en las proximidades: la ciudad de Teruel, Rubielos de Mora y las estaciones de esquí que se encuentran en la Sierra de Gúdar-Javalambre, principalmente.

“*El boca-boca es muy importante en la captación de nuestros visitantes, y en estos últimos años también internet, las estaciones de esquí nos mandan muchos turistas en la temporada de nieve*” (E1, 39, 3) indica Hugo Ríos en la entrevista.

5.4.2. Castillo de Peracense

Con relación al número de turistas, el castillo tiene unas cifras alentadoras, tanto así que forma parte de los castillos más visitados de Aragón:

Año	2016	2017	2018	2019	2020
Número de turistas	19.260	21.941	22.015	23.155	16.276

Tabla 4. Número de turistas por año en el Castillo de Peracense. Fuente: E2, 36, 8

La procedencia de estos turistas es principalmente española, tal y como Jesús Franco comenta: “*...una gran parte de ellos son de Zaragoza, después sería Valencia, Madrid, Teruel, Barcelona y Guadalajara en ese orden de cantidad de visitantes aportados. También recibimos turistas de Castellón o Navarra. Se nota sobre todo que las provincias que más turistas aportan son aquellas que tienen conexión por autopista*” (E2, 38, 3).

Otro dato importante y que se recoge mediante una serie de preguntas en la entrada del recurso es la manera en la que los turistas han conseguido información, en este caso, “*el 26% ya conocen el castillo y repiten viniendo de nuevo, el 16% lo conocen gracias a recomendaciones de amigos y conocidos, el 14% sería a través de internet, y otro 14% sería en los alojamientos, 11% a través de Ecomuseo, que son sobre todo centros escolares, 7% les suena de oídas, el 5% a través de los medios de comunicación y el 1% de casualidad*” (E2, 40, 3) indica Jesús Franco.

5.4.3. Castillo de Valderrobres

Valderrobres ha destacado siempre por su encanto, por ese motivo el número de turistas que lo visitan ha ido incrementando con el paso de los años, en el castillo de esta localidad las cifras han seguido esta tendencia.

Año	2016	2017	2018	2019	2020
Número de turistas	29.228	32.576	34.628	36.713	17.138

Tabla 5. Número de turistas anual en el Castillo de Valderrobres. Fuente: (E3, 36, 8)

Por la localización del municipio el origen de los turistas está repartido según la proximidad de las comunidades autónomas que rodean a la provincia de Teruel, Manuel Siurana expresa: “un 37,58% proceden de Cataluña, 28,67% de la misma Comunidad autónoma de Aragón, la comunidad Valenciana aporta un 26,08% de los turistas recibidos, el resto, un 6,58% pertenecen a las demás comunidades de España y tan solo el 1,1% proceden de otros países” (E3, 40,3).

Gracias a las encuestas realizadas en la entrada del castillo no solo se consigue la información anteriormente mencionada, sino que también ayuda a saber cuál es el medio por el que los turistas consiguen información del castillo. Según indica Manuel Siurana: “El 48.83% a través del boca-boca, la segunda opción es por casualidad con un 26.74%, a través de los medios de comunicación, 19.47% que agrupa prensa, televisión, radio e internet” (E3, 40, 8).

5.5. Análisis de la promoción

En este apartado analizaremos cuales son las estrategias que siguen los distintos castillos para acercarse a más número de visitantes.

5.5.1. Castillo de Mora de Rubielos

Con respecto a las ofertas turísticas el castillo de Mora de Rubielos cuenta con una variedad que permite al turista decidir cómo quiere conocer las instalaciones. Disponen de visitas guiadas realizadas por los guías turísticos y audioguías. Actualmente se encuentran inmersos en un proyecto para la incorporación de visitas realizadas en lengua de signos.

Este castillo también cuenta con una página web actualizada, en la cual se puede comprar entradas, recibir información sobre los eventos que se realizan a lo largo del año y descargar el folleto, que también se encuentra en la recepción del castillo en

formato físico. Hugo Ríos expresa orgulloso: “*hasta hace relativamente poco tiempo la información del castillo se encontraba en la web municipal, pero ahora hemos creado una web específica para el castillo en la cual se pueden comprar las entradas y recibir información sobre horarios y actos que se realizan en el castillo*” (E1, 21, 1).

La fortificación de Mora de Rubielos cuenta con una amplia oferta de eventos realizados en su interior, “*se realizan actos municipales, ferias, fiestas, y distintos eventos que tengan relación con el castillo o no, desde actos de las amas de casa de Mora de Rubielos hasta concentraciones de combate con armas medievales*” (E1, 42, 4), comenta Hugo Ríos en la entrevista.

Las recreaciones históricas, no se realizan ni en el castillo ni en el municipio, y en este momento no lo valoran como una fuente de reclamo turístico. Hugo Ríos añade: “... *en este momento no lo planteamos como una opción porque implica mucha responsabilidad por parte del municipio y del castillo*” (E3, 44, 14).

El castillo complementa al municipio, tal y como expresa Hugo Ríos, el alcalde de Mora de Rubielos: “*los turistas que llegan a la localidad vienen atraídos por la belleza y singularidad del municipio, muchos de ellos visitan el castillo, pero aun así las cifras muestran que no todos lo llevan a cabo*” (E1, 46, 9).

5.5.2. Castillo de Peracense

Tal y como Jesús Franco, gestor del castillo, nos menciona en la entrevista, la oferta turística en el castillo es muy amplia. El turista puede encontrar una gran variedad de visitas guiadas de distintos tipos. La visita guiada normal, bajo demanda y casi todos los días de verano, visitas historiadas, realizadas por un personaje histórico en primera persona, las visitas teatralizadas, muy parecidas a las anteriores y visitas nocturnas. También se realizan visitas para grupos escolares y talleres, también bajo demanda.

En la actualidad no se dispone de audioguías, pero sí de videos explicativos además de en lengua de signos. Todos ellos se pueden encontrar en la página web a través de la cual no solo se pueden encontrar los videos, sino que también se puede recibir información actualizada y comprar entradas. Jesús Franco dice: “...*para las personas con dificultad auditiva tenemos las explicaciones escritas y en la web pueden encontrar videos explicativos en lengua de signos. También las personas con discapacidad visual pueden encontrar explicaciones en Braille en los paneles de los miradores...*” (E2, 15, 1).

Al igual que las visitas guiadas los eventos que se realizan en el interior del castillo ocupan un gran parte del calendario anual del castillo, principalmente destaca la recreación histórica, que dura un fin de semana y comprende distintas actividades y representaciones teatrales en esos días, tal y como nos informa Jesús Franco: “...*realizamos recreaciones históricas, el primer fin de semana de agosto, en ella, un*

grupo de unos 80 recreacionistas hacen vida en el castillo como si del siglo XIII se tratase” (E2, 45, 4).

También se realizan eventos que no tienen relación con el castillo, como el certamen de magia, concentraciones de coches clásicos, conciertos de jotas y bodas.

El castillo ha pasado de ser un recurso complementario a su entorno a ser uno de los recursos principales de la zona, atrayendo a los turistas en sus primeros días de vacaciones. Jesús Franco explica: “*Es complementario a otros lugares turísticos que tienen más fama, como por ejemplo Albarracín, pero sí que es verdad que cada vez me doy más cuenta de que estamos empezando a ser también un recurso principal, porque antes venían los turistas a última hora del fin de semana, cuando ya habían visto el resto de las cosas, y ahora los recibimos los primeros días de las vacaciones por la mañana*” (E2, 47, 4).

5.5.3. Castillo de Valderrobres

La promoción en este recurso es realmente importante, la calidad de la oferta turística condiciona la experiencia del visitante, por ese motivo el Castillo de Valderrobres realiza visitas guiadas al castillo y a la Iglesia conjuntamente para proporcionar al turista una visión completa del conjunto. También cuentan con audioguías, lo que permite al turista realizar una visita más independiente o incluso realizarla teniendo dificultad motora desde un lugar accesible.

Manuel Siurana añade: “...hay una empresa en la localidad que se encarga de hacer visitas al casco histórico del pueblo. Además, hacen visitas dirigidas a los más pequeños y otras actividades” (E3, 17, 1).

La disposición de las salas del castillo permite la realización de eventos en su interior, concretamente en el patio de armas, donde se puede congregar un gran número de personas, permitiendo realizar actos como bodas, conciertos o cenas de hermandad. A lo largo de la trayectoria del castillo como recurso turístico solo se ha realizado una recreación medieval, pero no se realiza de manera habitual. “*En el patio de armas, desde que se restauró en los 80 se hacen actos, también se realizan bodas, cenas de aniversarios*” (E3, 45, 4) añade Manuel Siurana emocionado.

Tal y como Manuel Siurana expresa en la entrevista “*el atractivo de Valderrobres sin el conjunto de la iglesia y el castillo tendría poco o nulo interés*” (E3, 49, 4) nos hace pensar que se trata de un recurso principal en el cual se sustentan turísticamente hablando el resto de los recursos no solo del municipio sino también de la Comarca del Matarraña.

5.6. Análisis de la gestión durante la pandemia de COVID-19

Inevitablemente el COVID-19 y sus consecuencias han afectado de una manera muy directa al turismo. En este apartado, se pretende dar a conocer las estrategias a través de las cuales las empresas encargadas de la gestión de los castillos han afrontado la situación y han implantado las medidas pertinentes para que los turistas pudiesen seguir disfrutando de los destinos turísticos con seguridad.

5.6.1. Castillo de Mora de Rubielos

La pandemia ha afectado a la gestión del castillo, que tuvo que permanecer cerrado durante los meses de Marzo, Abril y Mayo de 2020. La reapertura fue inmediata tras el comienzo de la desescalada.

Las medidas de higiene implementadas en el recurso han sido las dictadas por el gobierno, se han sido instalado dispensadores de gel hidroalcohólico, Hugo Ríos específica: “*...hemos concretado un recorrido de un único sentido para facilitar la visita e impedir que la gente se cruce entre sí, también hemos colocado carteles informando del número de personas que pueden entrar en las estancias cubiertas*” (E1, 53, 5).

La problemática del aforo no ha preocupado a los gestores del castillo al tratarse de un recinto muy grande, con muchas salas distintas, en las que se puede albergar un gran número de personas. No obstante, y para evitar posibles problemáticas, se ha propuesto un aforo máximo de 250 personas con el fin de respetar el espacio personal de los visitantes.

Teniendo en cuenta lo comentado en el subapartado 5.4.1, los turistas que recibe esta fortificación proceden mayoritariamente de otras comunidades autónomas lo que debido a los confinamientos autonómicos impidiera la afluencia normal de turistas y por lo tanto se ha visto mermada la afluencia como consecuencia de la pandemia y sus limitaciones de movilidad.

5.6.2. Castillo de Peracense

El tiempo que estuvo cerrado el castillo durante la pandemia ha sido de tres meses y medio aproximadamente. Uno de los principales motivos, tal y como nos cuenta el gerente de este castillo, fue por la responsabilidad social para con los propietarios de los restaurantes y servicios que basan una gran parte de sus ingresos en los visitantes del castillo, “*por supuesto quien tuvo la última palabra fue el ayuntamiento, que apoyó la causa*” (E2, 61, 5) añade Jesús Franco.

Esta fortificación cuenta con grandes extensiones de terreno en sus dos primeros recintos, lo que eleva las cifras de aforo hasta el punto de no ser sobrepasado ni antes de la pandemia. Jesús Franco señala: “*En ningún momento hemos tenido que impedir la*

entrada a nadie por exceso de aforo” (E2, 57, 10). Aunque es cierto que, en el tercer recinto, al estar formado por salas pequeñas se ha concretado un número de personas por cada sala, al igual que en el museo y en la tienda. También por este motivo se han cerrado parte de los aseos.

Teniendo en cuenta lo comentado en el apartado 5.4.2 la procedencia de los turistas es en gran parte de Zaragoza, pero Valencia, que es el segundo lugar que más turistas proporciona al castillo sufrió los confinamientos autonómicos durante más tiempo. Los habitantes de la Provincia de Teruel aprovecharon la movilidad en la provincia para visitar el castillo y los recursos que se encuentran en la zona. Jesús Franco comenta halagado: “...en el momento en el que se permitió el libre movimiento por la provincia la población respondió de la mejor manera posible y comenzó a venir...” (E2, 59, 5).

5.6.3. Castillo de Valderrobres

El tiempo de cierre de los recursos turísticos no solo afecta a sus empleados, también a su entorno, por ese motivo el Castillo de Valderrobres permaneció cerrado desde Marzo de 2020 hasta el 24 de Junio de ese mismo año, con el fin de recuperar en la medida de lo posible el tiempo transcurrido durante la situación de Estado de Alarma.

Tras la reapertura las medidas tomadas por los empleados para ofrecerle al turista una visita segura proporcionándole gel hidroalcohólico y mascarilla en la taquilla además de marcar un recorrido que permitiera un recorrido libre de aglomeraciones.

Con respecto al aforo el castillo de Valderrobres no tuvo grandes cambios, pues se trata de un recurso con una superficie tan extensa, “...al ser tan grande el conjunto de castillo-iglesia nunca llegamos al aforo máximo permitido, aun así, reducimos el aforo al 50%, siendo 250 personas el máximo permitido” (E3, 59, 5) especificaba Manuel Siurana.

La afluencia de visitantes se vio gravemente reducida, pues observando los datos la comunidad de Cataluña y la Comunidad Valenciana tenían la movilidad restringida. Por ese motivo, tal y como nos cuenta Manuel Siurana: “cuando se restableció la movilidad dentro de Aragón nosotros no abrimos, pues los visitantes aragoneses son una cifra tan pequeña que no merecía la pena abrir. Solo abrimos cuando se permitió la movilidad entre las comunidades autónomas, y pudimos recibir visitantes desde Cataluña y la Comunidad Valenciana” (E3, 59, 15).

6. Propuestas de mejora

Al término de este trabajo y teniendo en cuenta mi experiencia como trabajadora en el castillo de Peracense durante tres años, considero que existen algunas áreas de mejora comunes a los tres recursos turísticos estudiados.

En primer lugar, considero que un factor que repercute de manera muy negativa a las visitas de los tres castillos es su accesibilidad, ya que se trata de emplazamientos que, o cuentan con carreteras muy deterioradas o cuya situación carece de autovías cercanas, lo que provoca que no sean la primera opción para los turistas que se planteen visitarlos. No obstante, cabe mencionar que ya hay propuestas en marcha, como la de mejorar las comunicaciones del castillo de Peracense con los municipios colindantes (EuropaPress, 2021).

Otra área de mejora reside en la actividad en las redes sociales. Es incuestionable que las redes sociales impactan de forma activa en el número de visitantes que recibe un recurso turístico y que son una herramienta muy potente para dar a conocer el recurso a personas que, de otra forma, no lo descubrirían. Acciones tales como aplicar un descuento a todas aquellas personas que participen en la comunidad recomendando el castillo podrían ser un reclamo que incentivaría a los turistas a visitarlo.

Asimismo, ninguno de los tres recursos estudiados cuenta con métodos que permitan a los responsables de la gestión conocer cuál es la opinión de los turistas una vez que su visita ha finalizado. En mi opinión, esta información es crucial para saber qué áreas necesitan ser mejoradas y qué aspectos afectan más a la experiencia de los turistas. Este problema podría ser resuelto creando encuestas de fácil acceso a través del teléfono móvil.

Por otro lado, algunos turistas preguntan por lugares que visitar en las inmediaciones. Con el fin de poder dar respuesta a este tipo de peticiones, propondría realizar un folleto en el cual se expongan, tanto los recursos turísticos, como las posibles rutas a éstos y servicios disponibles en radios de 10, 20 y 30 kilómetros que sirva de orientación, ya que en muchas zonas del territorio se carece de cobertura.

7. Conclusiones

Este trabajo se propuso como objetivo analizar el rendimiento de tres recursos turísticos ubicados en la provincia de Teruel en base a una serie de factores: histórico, gestión, accesibilidad, promoción y visitas ofertadas, número de turistas y, por último, medidas establecidas frente a la Covid-19. Las conclusiones arrojadas al término del trabajo han sido las siguientes.

En primer lugar, hay que destacar la labor de los gestores de los castillos, junto con los ayuntamientos de las localidades, pues son los encargados de solicitar todas las subvenciones que no solo permiten mejorar su estado general, sino también realizar estudios arqueológicos que enriquecen el legado de estos monumentos.

Adicionalmente, cabe decir que a pesar de que ninguno de los castillos estudiados en este trabajo tengan la misma metodología de gestión, sería imposible decidir cuál de estas tres tipologías es la más indicada, pues cada castillo tiene unas necesidades diferentes. Lo que me hace pensar en si el resto de los castillos de la provincia podrían ser gestionados de la misma manera que los tres estudiados aquí.

Por último, y ampliando el punto de vista, debemos considerar el turismo en el medio rural no solo como un recurso económico emergente, sino como una manera de proteger y conservar el patrimonio y por ende la población y los empleos que puedan surgir.

8. Bibliografía

- Aísa, M. P. (2015). *Castillos de Teruel*. Teruel: PRAMES.
- BOA. (22 de mayo de 2006). *ORDEN de 17 de abril de 2006, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba la relación de Castillos y su localización, de lo dispuesto en la disposición adicional segunda de la Ley 3/1999, de 10 de marzo, del Patrimonio Cultural*. Huesca: Gobierno de Aragón. Boletín Oficial de Aragón.
- Cal, R. (2003). *La recuperacion de los monumentos historicos para acrecentar el turismo*. Madrid.
- Checa, Ó. (2021). La fascinacion de los castillos del Loira. *Explore France*.
- Diccionario de la lengua española. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/alcaide>
- Dictionnaire de l'Académie Française. (2021). Obtenido de <https://www.dictionnaire-academie.fr/article/A9C1763>
- EuropaPress. (6 de Septiembre de 2021). La DPT avanza en la mejora de los accesos a Peracense y su castillo con las obras en la vía desde Rodenas.
- F.J.R. (4 de Octubre de 2015). Zafra, vida despues de Juego de Tronos. *La Tribuna de Ciudad Real*.
- Gorbea, A. A. (1975). *El Castillo de Mora de Rubielos. Solar de los Fernandez de Heredia*. Instituto de Estudios Turolenses.
- INE. (2021). *Intituto Nacional de Estadistica*. Obtenido de Intituto Nacional de Estadistica.
- Instituto Aragones de Estadistica. (2020). *Instituto Aragones de Estadistica*. Obtenido de https://aplicacionesportalaragon.aragon.es/tablas/iaest/areas-tematicas/02-demografia-y-poblacion/02_indicadores_demograficos/densidad_poblacion.html
- Instituto Aragones de Fomento. (2021). Obtenido de <https://www.iaf.es/paginas/actuaciones-plan-miner-2021>
- J.A., A. E. (2000). *El edificio prerrománico inferior del Castillo de Loarre (Huesca)*. Zaragoza: SALDVIE.
- Laboratorio de Arqueología y Arquitectura de la Ciudad. (2020). *Ministerio de Ciencia e Innovacion - Consejo Superior de Investigaciones Cientificas*. Obtenido de Conservacion y restauracion del patrimonio historico arquitectonico y arqueologico: <https://www.eea.csic.es/laac/investigacion-laac/conservacion-y-restauracion-del-patrimonio-historico-arquitectonico-y-arqueologico/>
- Ley 3/1999. (s.f.). *Patrimonio Cultural Aragones*.
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2021). Obtenido de <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/patrimonio/1-cultural/definicion.html>
- Mora-Figueroa, L. d. (1995). *Glosario de Arquitectura Fortificada*. Cadiz: UNIVERSIDAD DE CADIZ. SERVICIO DE PUBLICACIONES.
- Organización Mundial del Turismo OMT. (2017). Definiciones de Turismo. *22nd Session of the General Assembly*. Chengdu, China.
- Pardo, L. V. (2001). Densidad de las Fortificaciones Españolas. *II Congreso de Castellología Iberica*, (págs. Paginas 9-25). Alcalá de la Selva (Teruel).

- Patrimonio Cultural de Aragón.* (s.f.). Obtenido de Buenos Culturales Castillo de Loarre:
Bienes culturales - patrimonioculturaldearagon.es.
(2021,<http://www.patrimonioculturaldearagon.es/bienes-culturales/castillo-loarre>
- Sáez, R. (2021). Los castillos. Recuperación patrimonial y retorno económico.
Valderrobres.
- SYNDICAT MIXTE DU PAYS DES CHÂTEAUX. (2019). *Pays des Châteaux*. Obtenido de
<https://www.paysdeschateaux.fr/dispositifs-d-aide-1/>
- Torre, M. (28 de Febrero de 2020). El milenario mejor conservado es... el castillo de
Loarre. (P. Ferrer, Entrevistador)
- Valero, A. M. (2007). El Patrimonio como revalorización de lo rural. *Revista de
Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario*, 205-222.