

## Entrevista Manuel Siurana. Valderrobres.

1. Este documento engloba las preguntas que han surgido a lo largo de la elaboración del Trabajo de Fin de Grado sobre la gestión turística de los Castillos Medievales de la Provincia de Teruel.
2. A continuación, se desarrollan las preguntas separadas por temática:
3. **Bloque 1. Datos del Castillo.**
4. **¿En qué año comenzó la actividad turística en el Castillo?**
5. No es un dato concluyente, porque habría que remontarse muchos años atrás y yo no tengo los datos exactos. Pero comenzó sobre los años 90 en los que el ayuntamiento de Valderrobres y la Universidad de Zaragoza y todos los veranos venían estudiantes de Historia del Arte y hacían visitas guiadas. Como vieron que tenía éxito contrataron a una persona para que tuviera abierto el castillo los fines de semana. Nosotros comenzamos a explotar el castillo desde la Fundación en julio de 2009. Lo que hizo que aumentaran las horas de apertura del castillo para los turistas.
6. **¿Qué tipo de gestión tiene el castillo?**
7. La gestión la lleva la fundación que es sin ánimo de lucro y que todos sus beneficios los dedica a la conservación del patrimonio de la localidad. Tenemos una cesión a muy largo plazo. El ayuntamiento y la fundación tienen cesiones mutuas que le permiten sacar el mayor partido a todos los recursos.
8. **¿Consideras que el castillo tiene fácil acceso para personas con dificultad motora?**
9. No, me refiero es evidente que las construcciones de la edad media no están preparadas para personas que tienen dificultades motoras, pero a lo largo de estos años se ha hecho alguna reconstrucción o alguna adaptación.
10. **¿Cuenta el castillo con un parking gratuito en las proximidades?**
11. Hay un aparcamiento bastante grande, tiene una capacidad de unos 100 coches y además los visitantes pueden aparcar en las inmediaciones del castillo o a la entrada del casco antiguo y llegar al castillo a pie.
12. **¿El visitante puede encontrar aseos en el interior del castillo?**
13. Claro, los aseos se encuentran en el Museo, que se encuentra al lado del conjunto castillo-iglesia y que también está administrado por nuestra Fundación.
14. **¿Hay posibilidad de recibir una visita guiada o explicación del castillo de manera accesible para personas con discapacidad?**
15. Sí, hay audio días las puedes solicitar en la taquilla a la entrada del castillo
16. **¿Qué tipos de visitas guiadas puede encontrar el turista en el castillo?**
17. El turista puede encontrar visitas guiadas dentro del castillo, se realizan en el interior del castillo y la iglesia, ya que están conectados por un pasadizo. También hay una empresa en la localidad que se encarga de hacer visitas al casco histórico del pueblo. Además, hacen visitas dirigidas a los más pequeños y otras actividades. Todo esto por parte del ayuntamiento desde las oficinas de turismo, no por parte de nuestra asociación.
18. **¿Hay folletos explicativos al alcance de los visitantes? En el caso de que la respuesta sea afirmativa, ¿Es posible encontrarlo también en formato digital?**
19. El visitante puede encontrar un folleto en la taquilla del castillo, y en la página web también puede encontrar información, no es el folleto como tal, pero si tiene información sobre el recorrido y el castillo.
20. **¿Cuenta el castillo con una página web con información actualizada? ¿Cuenta esta página web con opción de compra de entradas?**
21. Si
22. Si, hay dos plataformas para la compra de entradas.
23. **¿Se pueden encontrar otros servicios en el interior del castillo? (Tienda, oficinas de turismo, salones de actos)**
24. La tienda está en el museo, oficina de turismo se encuentra fuera de los monumentos.
25. Dentro del castillo se realizan exposiciones, permanentes o itinerantes,
26. En el interior del castillo se pueden realizar actos en distintas salas del castillo, desde conferencias hasta conciertos.
27. **Bloque 2. Subvenciones**

- 28. ¿Cuál fue la primera subvención recibida por el castillo?**
29. Fue en los años 80, cuando se restauró gran parte. El dinero llegó desde el ministerio de cultura
- 30. ¿Para que fueron utilizados esos recursos económicos?**
31. Se reconstruyó levemente el castillo y la iglesia, pero necesitó mucho trabajo en los años posteriores.
- 32. ¿Cuáles han sido las subvenciones recibidas por el castillo a lo largo de su trayectoria como recurso turístico?**
33. Durante los años que la fundación ha estado al frente se han ido solicitando distintas subvenciones al gobierno de Aragón. En el año 2018 se recibió una subvención del FITE de 157.000€, en el 2019 no hubo convocatoria, y en el año 2020, pero corresponde al FITE 2019, y es una subvención de 169. 660€. Por parte del ayuntamiento se solicitó el 1% cultural, a través del cual fueron concedidos 368.064€ del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y fue utilizada para la mejora de las zonas exteriores del castillo. Estas tres subvenciones fueron dedicadas a la restauración del castillo.
- 34. ¿Cuál ha sido la última subvención recibida? ¿Cuándo fue?**
35. La última es la que recibimos en 2020 y que provenía del fondo FITE de 2019.
- 36. Bloque 3. Turistas.**
- 37. ¿Podría facilitar el número de turistas que visitaron el castillo en 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020?**
38. El 2016 29228, el 2017 32576, el 2018 34628, el 2019 36713 y el 2020 17138
- 39. ¿Cuál es el lugar de origen de estos visitantes?**
40. Un 37,58% proceden de Cataluña, 28,67% de la misma Comunidad autónoma de Aragón, la comunidad Valenciana aporta un 26,08% de los turistas recibidos, el resto, un 6,58% pertenecen a las demás comunidades de España y tan solo el 1,1% proceden de otros países.
- 41. ¿A través de qué medio consiguen información sobre el castillo?**
42. 48.83% a través del boca-oído, la segunda opción es por casualidad 26.74%, a través de los medios de comunicación, 19.47%
- 43. Bloque 4. Promoción**
- 44. ¿Se realizan eventos con y sin relación con el castillo en el interior? ¿podría nombrar alguno?**
45. En el patio de armas, desde que se restauró en los 80 se hacen actos, también se realizan bodas, cenas de aniversarios
- 46. ¿Se realizan recreaciones históricas en el castillo y su entorno?**
47. Se ha hecho una, pero no de forma habitual
- 48. ¿Consideras el castillo un recurso turístico complementario?**
49. Yo creo que el atractivo de Valderrobres sin el conjunto de la iglesia y el castillo tendría poco o nulo interés.
- 50. ¿Consideras que el castillo tiene recursos turísticos complementarios en su entorno?**
51. La comarca del Matarraña en sí misma tiene un gran atractivo, Beceite, el lago que hay a 6 kilómetros. En el Matarraña hubo tres movimientos artísticos que marcaron el arte, el gótico el barroco y el Renacimiento, hay mucha oferta en los 18 municipios de la comarca.
- 52. ¿Crees que el castillo tiene suficientes servicios a su alrededor? (restaurantes, alojamientos, ocio, estaciones de servicio...)**
53. Yo creo que hay muy bien servicio alrededor, tenemos 2 estaciones de servicio, hay senderismo, hay rutas por el campo, hay escape room, hay opción de navegar en canoa por el pantano, bueno, hay muchas cosas de naturaleza, barranquismo, la tirolina de Fuentespalda. En cuanto a ocio hay muchas opciones. En cuanto a alojamientos estamos bien, hay muchas casas rurales, a aparte de Hoteles, que en Valderrobres hay 4 o 5, en cuanto a camas estamos servidos, lo que flojea son los restaurantes, los días de máxima afluencia, hay gente que no puede comer y tienen que acabar desplazándose a otros pueblos.
- 54. Bloque 5. COVID 19.**
- 55. ¿Cuáles son las medidas de higiene que ha tomado el castillo?**
56. Las que el gobierno a través del ministerio de sanidad propia, el gel hidroalcohólico, al principio nosotros dábamos las mascarillas en la entrada del castillo. Dábamos mascarillas y un sobre con gel.
57. También marcamos las direcciones de la visita al castillo,
- 58. ¿Se ha visto reducido el aforo?**

59. Al ser tan grande el conjunto de castillo-iglesia nunca llegamos al aforo máximo permitido, aun así reducimos el aforo al 50%, siendo 250 personas el máximo permitido

**60. ¿Dependiendo del origen de los visitantes del castillo, se ha visto afectada la afluencia?**

61. Cuando se restableció la movilidad dentro de Aragón nosotros no abrimos, pues los visitantes aragoneses son una cifra tan pequeña que no merecía la pena abrir. Solo abrimos cuando se permitió la movilidad entre las comunidades autónomas, y pudimos recibir visitantes desde Cataluña y la comunidad valenciana.

**62. ¿Durante cuantos meses estuvo cerrado el castillo?**

63. Estuvimos cerrados desde Marzo hasta el día de San juan de 2020 y luego volvimos a cerrar desde el 1 de noviembre hasta el 14 de mayo.

**64. ¿Crees que los turistas han aprendido a valorar los recursos que se encuentran en sus Comunidades Autónomas gracias a los confinamientos autonómicos?**

65. Mi opinión seria que no, porque unas cosas que me decepcionan es el número de visitantes de personas de Aragón, en la televisión aragonesa salimos por lo menos una vez a la semana, y en el heraldo de Aragón también, y a pesar de eso prefieren irse al norte.

**66. ¿Prevé un incremento de visitantes en el verano 2021?**

67. Yo creo que vamos a bajar con respecto a los años anteriores a la pandemia, el finde semana de la segunda pascua de 2019 tuvimos un 20% más de visitantes que este año 2021.

68. No creo que la gente que no tiene trabajo no tenga la misma predisposición a viajar que los años anteriores. Tampoco sabemos si los turistas extranjeros no podrán venir a España y las prioridades de los turistas españoles también cambiarán

## Entrevista Hugo Ríos. Mora de Rubielos.

1. **Este documento engloba las preguntas que han surgido a lo largo de la elaboración del Trabajo de Fin de Grado sobre la gestión turística de los Castillos Medievales de la Provincia de Teruel.**
2. **A continuación, se desarrollan las preguntas separadas por temática:**
3. **Bloque 1. Datos del Castillo.**
4. **¿En qué año comenzó la actividad turística en el Castillo?**  
Pues la actividad turística tal y como la conocemos en la actualidad comenzó en los años 80, aunque si es cierto que se tienen fotografías de principios del siglo XX en las que varios turistas se acercaban al castillo para visitarlo.
6. **¿Qué tipo de gestión tiene el castillo?**  
Es una gestión municipal, el ayuntamiento es el que se encarga de gestionarlo y contratar al personal
8. **¿Consideras que el castillo tiene fácil acceso para personas con dificultad motora?**  
No lo tiene fácil, pero si es accesible. Hay una rampa de acceso que posiblemente necesiten ayuda, pero cuenta con un ascensor con el que se accede a la planta alta.
10. **¿Cuenta el castillo con un parking gratuito en las proximidades?**  
Si, justo a la entrada del castillo, y con una capacidad de 20 vehículos, pero al encontrarse el castillo en el interior de la localidad es muy fácil encontrar aparcamiento en el entorno.
12. **¿El visitante puede encontrar aseos en el interior del castillo?**  
Si, tanto masculinos, como femeninos, como para personas con discapacidad.
14. **¿Hay posibilidad de recibir una visita guiada o explicación del castillo de manera accesible para personas con discapacidad?**  
Si, disponemos de audioguías y nos encontramos en medio de un proyecto para poder realizar visitas guiadas mediante lengua de signos.
16. **¿Qué tipos de visitas guiadas puede encontrar el turista en el castillo?**  
Se puede encontrar una visita guiada a través de audioguía y una visita realizada por parte de nuestros guías turísticos.
18. **¿Hay folletos explicativos al alcance de los visitantes? En el caso de que la respuesta sea afirmativa, ¿Es posible encontrarlo también en formato digital?**  
Con la misma entrada se les proporciona a los turistas un folleto en el cual pueden encontrar el recorrido del castillo, las distintas estancias, y un poco de información. Ahora mismo no disponemos de un folleto en formato digital.
20. **¿Cuenta el castillo con una página web con información actualizada? ¿Cuenta esta página web con opción de compra de entradas?**  
Disponemos de una página web con información actualizada, hasta hace relativamente poco tiempo la información del castillo se encontraba en la web municipal, pero ahora hemos creado una web específica para el castillo en la cual se pueden comprar las entradas y recibir información sobre horarios y actos que se realizan en el castillo.
22. **¿Se pueden encontrar otros servicios en el interior del castillo? (Tienda, oficinas de turismo, salones de actos)**  
En el interior se encuentra una oficina de turismo y además salas de exposición.
24. **Bloque 2. Subvenciones**
25. **¿Cuál fue la primera subvención recibida por el castillo?**  
Fue al final de los años 70 a través del Gobierno de Aragón
27. **¿Para qué fueron utilizados esos recursos económicos?**  
Fueron destinados a la consolidación del castillo, pues se encontraba gravemente deteriorado por el paso del tiempo y el desuso.
29. **¿Cuáles han sido las subvenciones recibidas por el castillo a lo largo de su trayectoria como recurso turístico?**

30. En el año 2000 se recibió una subvención del 1% cultural de 150.000€ que fueron destinados no solo a la adaptación del recurso para la explotación turística sino también para la instalación del ascensor que va desde el sótano hasta la terraza.

**31. ¿Cuál ha sido la última subvención recibida? ¿Cuándo fue?**

32. La última fue en 2018-2019 cuando se realizó un taller de empleo que se utilizó para la instalación de suelo en la galería superior que permitiera el acceso a los turistas. Este taller ha sido financiado por el Inaem con 300.00€ y los alumnos son desempleados y mayores de 25 años.

**33. Bloque 3. Turistas.**

**34. ¿Podría facilitar el número de turistas que visitaron el castillo en 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020?**

35. En 2016 fueron 28.000, en 2017 fueron 37.000, en 2018 40.000, en 2019 42.000 y en 2020 21.000

**36. ¿Cuál es el lugar de origen de estos visitantes?**

37. Principalmente pertenecen a las comunidades autónomas colindantes, en nuestro caso por proximidad la Comunidad Valenciana es la que más visitantes aporta. Tras ella encontramos la misma provincia de Teruel y la de Zaragoza. También recibimos muchos visitantes de Madrid y de Cataluña.

**38. ¿A través de qué medio consiguen información sobre el castillo?**

39. El boca-boca es muy importante en la captación de nuestros visitantes, y en estos últimos años también internet, las estaciones de esquí nos mandan muchos turistas en la temporada de nieve.

**40. Bloque 4. Promoción**

**41. ¿Se realizan eventos con y sin relación con el castillo en el interior? ¿podría nombrar alguno?**

42. Se realizan actos municipales, ferias, fiestas, y distintos eventos que tengan relación con el castillo o no, desde actos de las amas de casa de Mora de Rubielos hasta concentraciones de combate con armas medievales.

**43. ¿Se realizan recreaciones históricas en el castillo y su entorno?**

44. No se realiza ninguna recreación histórica en el municipio ni en el castillo, y en este momento no lo planteamos como una opción por que implica mucha responsabilidad por parte del municipio y del castillo.

**45. ¿Consideras el castillo un recurso turístico complementario?**

46. Si, el castillo complementa al municipio, igual que el municipio complementa al castillo. Los turistas que llegan a la localidad vienen atraídos por la belleza y singularidad del municipio, muchos de ellos visitan el castillo, pero aun así las cifras muestran que no todos lo llevan a cabo.

**47. ¿Consideras que el castillo tiene recursos turísticos complementarios en su entorno?**

48. No solo en el municipio, sino también en las localidades de su alrededor, Rubielos de Mora, Alcalá de la Selva, Gudar, Valdelinares entre muchos otros.

**49. ¿Crees que el castillo tiene suficientes servicios a su alrededor? (restaurantes, alojamientos, ocio, estaciones de servicio...)**

50. Creo que tiene bastantes, si, y de hecho es bastante proporcionada entre si. Lo único que consideraría que falta son tiendas de souvenirs o dedicadas a los turistas para que puedan comprar recuerdos de la visita al municipio.

**51. Bloque 5. COVID 19.**

**52. ¿Cuáles son las medidas de higiene que ha tomado el castillo?**

53. Se han seguido las normativas a nivel gubernamental, y aparte de eso hemos instalado dispensadores de gel hidroalcohólico, hemos concretado un recorrido de un único sentido para facilitar la visita e impedir que la gente se cruce entre sí, también hemos colocado carteles informando del número de personas que pueden entrar en las estancias cubiertas.

**54. ¿Se ha visto reducido el aforo?**

55. Teniendo en cuenta que solo se ha superado el aforo en situaciones muy puntuales sabíamos que no íbamos a llegar al aforo máximo nunca, pero para dar la información a los turistas hemos puesto un aforo máximo de 250 personas.

**56. ¿Dependiendo del origen de los visitantes del castillo, se ha visto afectada la afluencia?**

57. Si, como te he mencionado antes la mayoría de nuestros visitantes vienen de la comunidad valenciana, debido al cierre autonómico no han podido visitarnos durante las festividades y los puentes del último año.

- 58. ¿Durante cuantos meses estuvo cerrado el castillo?**
59. Durante el mínimo obligado por la pandemia, desde marzo de 2020 hasta junio de ese mismo año. Ya que las nóminas de los empleados se seguían pagando.
- 60. ¿Crees que los turistas han aprendido a valorar los recursos que se encuentran en sus Comunidades Autónomas gracias a los confinamientos autonómicos?**
61. No, pues a pesar de que la movilidad dentro de la comunidad autónoma se instauró antes que la movilidad entre comunidades no hemos notado un incremento de visitantes de provincias como Huesca o Zaragoza.
- 62. ¿Prevé un incremento de visitantes en el verano 2021?**
63. Si, pues mucha gente ha preferido pasar sus vacaciones en el país y visitar la zona de interior, antes que irse a otros países o visitar la costa

## Entrevista Jesús Franco. Peracense.

1. Este documento engloba las preguntas que han surgido a lo largo de la elaboración del Trabajo de Fin de Grado sobre la gestión turística de los Castillos Medievales de la Provincia de Teruel.
2. A continuación, se desarrollan las preguntas separadas por temática:
3. **Bloque 1. Datos del Castillo.**

### 4. ¿En qué año comenzó la actividad turística en el Castillo?

5. Bueno, la actividad turística como tal comenzó el año 2001 tras los trabajos de restauración que se alargan del 1987 al 2000 y es el 2001 cuando de algún modo empieza lo venía visitado iba a visitar el Castillo, pero estaba accesible, no había ningún tipo de impedimento para quien quisiera entrar. A partir de 2000 se pone una puerta de modo que para entrar en el interior hay que pedirle las llaves en el bar, y es en 2001 ya cuando de algún modo se ponen explotación con entradas, con tickets, con un señor en la puerta que lo contrata de primeras el Ayuntamiento y es el que se hace cargo de abrir y cerrar el Castillo los horarios que estaba establecido.

### 6. ¿Qué tipo de gestión tiene el castillo?

7. El Castillo tenía una gestión pública en el sentido que era el propio Ayuntamiento con una persona contratada. En la actualidad es gestión privada, pero para el ayuntamiento; lo saca a concurso y puede optar cualquier empresa que pueda estar interesado y nosotros no lo hemos llevado dos veces ya y bueno es una gestión privada en la que el Ayuntamiento paga un dinero pequeño, pero paga un dinero mensual por esa gestión y luego vamos con incentivos según el número de visitantes pues tenemos más ingresos y si no los tenemos pues no, además las entradas son el 100% para el ayuntamiento.

### 8. ¿Consideras que el castillo tiene fácil acceso para personas con dificultad motora?

9. El castillo, evidentemente es una construcción que no está preparada para personas con discapacidades motoras, básicamente porque sigue manteniendo muchas de las estructuras y accesos de la Edad Media. Pero sí que es verdad que en el momento en el que se nos notifica de una visita de una persona con discapacidad nos ponemos en marcha para poder facilitarle la visita, desde ayudarle a subir hasta hacerle una explicación desde el punto al que tenga acceso.

### 10. ¿Cuenta el castillo con un parking gratuito en las proximidades?

11. Hay un parking al lado de la carretera, que tiene una capacidad de 50 vehículos y además 2 plazas para autobuses. Aunque también es verdad que no sabemos hasta cuando seguirá así, porque tenemos una propuesta del plan director del Castillo de Peracense que plantea eliminar el parking actual y realizar uno 100 metros más lejos, pero probablemente con más capacidad.

### 12. ¿El visitante puede encontrar aseos en el interior del castillo?

13. Sí hay 4 aseos, que se encuentran en el primer recinto y en el edificio de las caballerizas

### 14. ¿Hay posibilidad de recibir una visita guiada o explicación del castillo de manera accesible para personas con discapacidad?

15. Con discapacidad motora es muy complicado poder acceder, pero podemos hacer una breve explicación hasta el punto más cercano donde pueda acceder la persona en concreto, también es verdad que en los miradores que se encuentran en el exterior del castillo se puede encontrar información, y uno de ellos si tiene acceso para sillas de ruedas. En cuanto a personas con discapacidad intelectual, hemos realizado visitas a través de fichas didácticas para la mejor comprensión de la explicación, pero siempre que nos han avisado con antelación y hemos podido prepararla. Para las personas con dificultad auditiva tenemos las explicaciones escritas y en la web pueden encontrar videos explicativos en lengua de signos. También las personas con discapacidad visual pueden encontrar explicaciones en Braille en los paneles de los miradores mencionados anteriormente.

- 16. ¿Qué tipos de visitas guiadas puede encontrar el turista en el castillo?**
17. Las visitas que el turista puede encontrar en el castillo son: la visita normal, que se realiza todos los días de agosto y los fines de semana de julio y septiembre y bajo demanda el resto del año, que tiene una duración de 40 minutos. Durante el mes de agosto hacemos las visitas historiadas, donde un personaje histórico cuenta la historia del castillo en primera persona. También encontramos las visitas teatralizadas, donde unos personajes vestidos de la época cuentan cómo vivían en el castillo, van interactuando entre si y con los turistas. También se realizan visitas nocturnas y visitas para grupos escolares, talleres...
- 18. ¿Hay folletos explicativos al alcance de los visitantes? En el caso de que la respuesta sea afirmativa, ¿Es posible encontrarlo también en formato digital?**
19. Al turista se le proporciona un folleto con la entrada al castillo, donde tiene el recorrido y una breve explicación del castillo, también informa sobre las rutas que se pueden hacer en el entorno. Hay un folleto digital que ahora con el tema del COVID hemos puesto a disposición de los visitantes a través de un código QR y que tiene la misma información que en formato físico.
- 20. ¿Cuenta el castillo con una página web con información actualizada? ¿Cuenta esta página web con opción de compra de entradas?**
21. Si, disponemos de una web con información actualizada en la que el visitante puede encontrar el folleto, información sobre el castillo, el pueblo y el entorno, y las fechas y los horarios de apertura y cierre, puesto que varían un poco a lo largo del año.
22. También disponemos de compra de entradas en la web, aunque se realiza a través de una plataforma creada por la Asociación Grandes Castillos y Palacios de España, y que permite comprar entradas a distintos castillos de la geografía española. La entrada tiene un coste ligeramente mayor que comprado directamente en la taquilla, por el hecho de que esta plataforma se lleva una comisión, pero es ínfima, y por lo menos permite al turista comprar las entradas a través de internet sin necesidad de contacto en la puerta y con mucha más rapidez, cosas que se agradecen en la situación actual.
- 23. ¿Se pueden encontrar otros servicios en el interior del castillo? (Tienda, oficinas de turismo, salones de actos)**
24. Tenemos un pequeño museo en el segundo recinto, en el que mostramos restos encontrados en el castillo. Oficina de turismo no tenemos, pero disponemos de folletos en la tienda y podemos resolver cualquier duda al visitante. Como ya he dicho también tenemos tienda en la que vendemos libros y productos relacionados con el castillo o con la edad media, desde espadas de madera para los peques hasta libros y guías de castillos, además de souvenirs y juegos de mesa. También tenemos salas de actos o sala de exposiciones en la que se albergan normalmente exposiciones itinerantes. Y en cuanto a actos que se pueden realizar en el castillo pueden ser en la caballeriza si es para un grupo reducido o en la torre de vigilancia que es donde se encuentra la sala de exposiciones.
- 25. Bloque 2. Subvenciones**
- 26. ¿Cuál fue la primera subvención recibida por el castillo?**
27. Pues la primera subvención podría decirse que fue en el año 1987, ya que, justo el año anterior había caído un rayo en una de las torres del castillo y por ello se plantean empezar a mejorar sus condiciones.
- 28. ¿Para qué fueron utilizados esos recursos económicos?**
29. Principalmente para la consolidación, esta reforma fue llevada a cabo por los mineros que habían perdido su trabajo en la sierra minera. Se encargaron de realizar trabajos en las murallas, y también en el interior, todo ello evidentemente supervisado por un grupo de arquitectos y arqueólogos.

**30. ¿Cuáles han sido las subvenciones recibidas por el castillo a lo largo de su trayectoria como recurso turístico?**

31. A lo largo de su trayectoria como recurso turístico ha recibido varias subvenciones, después de la del 1987 que como ya he dicho es la primera recibimos una en el año 1999-2000 por parte del Gobierno de Aragón, que también fue realizada por un grupo de mineros y que termino de adecuar el castillo a la explotación turística. Despues recibimos una en el año 2019 que se ha ido utilizando este último año y que hasta la fecha es la más importante a nivel económico. Aunque también se reciben pequeñas subvenciones pedidas por el ayuntamiento enfocadas en la cultura con la que hemos podido publicar la guía y el comic

**32. ¿Cuál ha sido la última subvención recibida? ¿Cuándo fue?**

33. Es la que se recibió en el año 2019-2020 por parte del Instituto de Suelo y Vivienda de Aragón y el departamento de Ordenación de territorio. Con ella se ha mejorado la accesibilidad al castillo desde el exterior, se han cambiado las entradas de acceso al primer recinto, se han modificado las escaleras del acceso al tercer recinto y a las murallas y se ha incorporado el acceso a la torre del hospital mediante una escalera de caracol. También en el exterior se han recuperado sendas que rodeaban al castillo, también se han mejorado los miradores y se ha consolidado la aldea medieval que se encuentra en el entorno del castillo.

**34. Bloque 3. Turistas.**

**35. ¿Podría facilitar el número de turistas que visitaron el castillo en 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020?**

36. A ver en 2016 fueron 19.260 personas, en 2017 21.941 personas, 2018 22.015 personas, 2019 23.155 personas, y en 2020 16.276, en este último año hemos reducido un 30%, que comparándolo con otros recursos tampoco es realmente preocupante.

**37. ¿Cuál es el lugar de origen de estos visitantes?**

38. Principalmente de España. Del extranjero tenemos solamente un 4% del total de visitantes, y sobre todo vienen desde Francia, Bélgica, Alemania, Inglaterra, Italia... Pero el 96% son de origen español y una gran parte de ellos son de Zaragoza, despues sería Valencia, Madrid, Teruel, Barcelona y Guadalajara en ese orden de cantidad de visitantes aportados. También recibimos turistas de Castellón o Navarra. Se nota sobre todo que las provincias que más turistas aportan son aquellas que tienen conexión por autovía.

**39. ¿A través de qué medio consiguen información sobre el castillo?**

40. Estas estadísticas las conseguimos preguntando a los visitantes, y evidentemente no todos contestan, por eso es una estimación. El 26% ya conocen el castillo y repiten viniendo de nuevo, el 16% lo conocen gracias a recomendaciones de amigos y conocidos. El 14% sería a través de internet, y otro 14% seria en los alojamientos, 11% a través de ecomuseo, que son sobre todo centros escolares y 7% les suena de oídas, el 5% a través de los medios de comunicación y el 1% de casualidad.

**41. Bloque 4. Promoción**

**42. ¿Se realizan eventos con y sin relación con el castillo en el interior? ¿podría nombrar alguno?**

43. Sí, nuestro evento más importante es la recreación histórica, que se realiza el primer fin de semana de agosto y que atrae a gran número de turistas, despues tenemos otros eventos, como el certamen de magia, concentración de coches clásicos en el parking del castillo, certamen de jotas, presentaciones de libros, también se han realizado bodas...

**44. ¿Se realizan recreaciones históricas en el castillo y su entorno?**

45. Como te he mencionado antes, si, realizamos recreaciones históricas, el primer finde semana de agosto, en ella, un grupo de unos 80 recreacionistas hacen vida en el castillo como si del siglo XIII se tratase.

**46. ¿Consideras el castillo un recurso turístico complementario?**

47. Sí, y no. Es complementario a otros lugares turísticos que tienen más fama, como por ejemplo Albarracín, pero sí que es verdad que cada vez me doy más cuenta de que estamos empezando a ser también un recurso

principal, porque antes venían los turistas a última hora del fin de semana, cuando ya habían visto el resto de las cosas, y ahora los recibimos los primeros días de las vacaciones por la mañana.

**48. ¿Consideras que el castillo tiene recursos turísticos complementarios en su entorno?**

49. Si, nos encontramos muy cerca de Albarracín, tenemos Orihuela del tremedal, Almohaja y la ruta hasta Pozondón por el Barranco Cardoso, Los grabados rupestres de Rodenas, el entorno natural del Castillo también llama mucho la atención de quien lo visita...

**50. ¿Crees que el castillo tiene suficientes servicios a su alrededor? (restaurantes, alojamientos, ocio, estaciones de servicio...)**

51. Estacionalmente si faltaría alguno. Disponemos de gasolinera a menos de 20 minutos, centros de salud y otros servicios, pero relacionados con el turismo sí que es verdad que en momentos puntuales tenemos escasez. En épocas de muchos turistas como puede ser Semana Santa o la recreación del primer fin de semana de agosto tenemos problemas con la restauración, aunque en el pueblo hay un teleclub que da bocadillos y platos combinados y en Rodenas hay un restaurante, durante esas fechas no son capaces de servir a todos los turistas, y muchos de ellos se tienen que desplazar 20 kilómetros por mala carretera para comer en Villafranca del Campo o Monreal del Campo, eso en muchos caso hace que los turistas que iban a volver al Castillo después de comer cancelen el plan y no vuelvan, o aprovechan y van a comer cerca de su siguiente recurso a visitar.

**52. Bloque 5. COVID 19.**

**53. ¿Cuáles son las medidas de higiene que ha tomado el castillo?**

54. Pues a parte de las que la ley nos obligaba a tomar, hemos tomado la decisión de cerrar uno de los dos aseos que hay en cada servicio, pues el espacio no permitía tenerlos ambos abiertos. Hemos puesto dispensadores de gel hidroalcohólico en el acceso a todas las salas, limitamos el aforo y también reducimos la participación de turistas en la visita guiada.

55. También comenzamos a vender entradas de manera online, lo que facilitó mucho la rapidez de atención y nos permitió evitar el uso de dinero en efectivo.

**56. ¿Se ha visto reducido el aforo?**

57. En ningún momento hemos tenido que impedir la entrada a nadie por exceso de aforo, esto se debe a que nuestro castillo consta de dos grandes recintos al aire libre, que permiten albergar a un mayor número de visitantes. Si es verdad que en las salas cerradas pedíamos evitar la aglomeración.

**58. ¿Dependiendo del origen de los visitantes del castillo, se ha visto afectada la afluencia?**

59. Sí, si se vio afectado, además es algo muy curioso, digno de hacer un artículo, diría yo, jajaja, a pesar de los cierres perimetrales, de que la provincia de Teruel tiene una población muy envejecida y de que no somos muchos habitantes aquí, en el momento en el que se permitió el libre movimiento por la provincia la población de la provincia respondió de la mejor manera posible y comenzó a venir, evidentemente no teníamos grandes cantidades de visitantes, pero todos los días venían unos cuantos a ver el castillo. En el momento en el que se abrió la movilidad a la provincia de Zaragoza también notamos un aumento significativo en las cifras.

**60. ¿Durante cuantos meses estuvo cerrado el castillo?**

61. Son 3 meses y medio más o menos lo que estuvo cerrado el castillo, y uno de los motivos principales por los que abrimos fue por la responsabilidad social con los comercios y los restaurantes que basan gran parte de sus ingresos en los visitantes del castillo. Por supuesto quien tuvo la última palabra fue el ayuntamiento, que apoyó la causa. Otro momento en el que estuvo cerrado el castillo fue durante la nevada *Filomena* que se produjo en Enero y que dejó incomunicado el castillo durante una semana

**62. ¿Crees que los turistas han aprendido a valorar los recursos que se encuentran en sus Comunidades Autónomas gracias a los confinamientos autonómicos?**

63. yo creo que sí, pues cuando la movilidad estuvo menos restringida los mismos habitantes de la provincia vinieron a visitar el castillo. Y después, cuando pudieron venir los turistas desde zaragoza, también lo notamos un montón.

**64. ¿Prevé un incremento de visitantes en el verano 2021?**

65. Con respecto a 2020 seguro que sí, aunque el año pasado abrimos en verano, uno de nuestros momentos mas fuertes es la Semana Santa, y no pudimos abrir, este año hemos abierto, y además este verano va a viajar mas la gente.