



Universidad de Zaragoza. Facultad de Educación

Departamento de Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Humanas y Sociales

Área de didáctica de la Lengua y la Literatura

Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato

Especialidad Lengua Castellana y Literatura

Curso 2012/2013

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Modalidad B

LITERATURA JUVENIL, IDENTIDAD Y REDES SOCIALES

DIRECTORAS

Rosa Tabernero Sala

Virginia Calvo Valios

AUTORA

Julia Albero Castellón

Fecha: 28 de junio, 2013

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN: JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	5
2- ESTADO DE LA CUESTIÓN	9
2.1. CURRÍCULO ARAGONÉS Y PAN DE LECTURAS	10
2.2. NUEVOS JÓVENES	12
2.3. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	13
2.4. LITERATURA Y PARALITERATURA	15
2.5. EL CANON LITERARIO	18
3. MARCO TEÓRICO	21
3.1. EL ACTO DE LEER	21
3.2. EL LECTOR EN EL ACTO DE LEER	22
3.3. LECTURA DE LOS JÓVENES	24
3.4. LA EVOLUCIÓN DE LO LITERARIO Y LA LECTURA	25
3.4.1. LITERATURA FRAGMENTARIA	25
3.4.2. LITERATURA AUDIOVISUAL	26
3.4.3. LITERATURA DE PANTALLA	27
3.4. LITERATURA EN LAS AULAS	28
3.5. EL PAPEL DEL MEDIADOR	31
3.6. EL HÁBITO LECTOR	32
4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	33
4.1. PREGUNTAS, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	33
4.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	34
4.3. DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	34
4.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	35
5. ANÁLISIS DE DATOS	36
5.1. CUESTIONARIOS SEMI-ABIERTOS	36
5.2. ANÁLISIS DE LA WEB 2.0 EN RELACIÓN A LA LECTURA ENTRE ADOLESCENTES	46
5.2.1. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RETOS DE LECTURA PROMOVIDOS POR EDITORIALES	46
5.2.2. ANÁLISIS DE LOS BLOGS	52
5.2.3. ANÁLISIS DE WEBS DE ESCRITORES	56

6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	58
7. CONCLUSIONES	61
8. BIBLIOGRAFÍA	66
9. ANEXOS	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
9.1. ANEXO I: PREGUNTAS DE LOS CUESTIONARIOS REPARTIDOS	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
9.2. ANEXO II: ANÁLISIS DE BLOGS	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>

1. INTRODUCCIÓN: JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo se enmarca dentro de la línea B de los Trabajos Fin de Máster propuestos desde el Máster de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. Al escoger esta línea de investigación, me decidí por el propuesto por las profesoras Rosa Tabernero y Virginia Calvo debido a que la temática me parecía innovadora y cercana a mis intereses, además conocía a este grupo de investigación y me gustaban sus ideas y propuestas.

El presente trabajo se articula en torno a tres conceptos interrelacionados: lengua, literatura e identidad. Está integrado dentro de la línea de investigación que proponían las profesoras antes mencionadas, “Literatura y construcción de identidades” del grupo ELLIJ. Este centra su estudio en tres ejes fundamentales:

- La educación y lectura literaria.
- La literatura infantil y juvenil.
- La construcción de identidades en el discurso literario.

En torno a estos tres ejes este grupo ha ido desarrollando una serie de investigaciones relacionadas con la educación primaria y secundaria. Mi Trabajo de Fin de Máster está centrado en la literatura juvenil y la figura del lector adolescente. Además, tratará de investigar la influencia que tienen las nuevas tecnologías en el hábito lector.

La investigación combina dos tipos de análisis, los cualitativos y los cuantitativos. Para realizar este trabajo se han utilizado diferentes herramientas de recogida de datos: unos cuestionarios semi-abiertos, el análisis de blogs de lectura, notas de campo durante mi periodo de prácticas. Se van a combinar los resultados obtenidos en el Colegio en el que he estado de prácticas, con una búsqueda en la red de los espacios que utilizan los jóvenes para hablar de literatura. Esta segunda parte es también importante, ya que, aunque parezca que los jóvenes solo utilizan internet como modo de entretenimiento y diversión, son muchos los espacios en los que los escritores pueden asomarse y acercar sus libros al público juvenil. Las encuestas se han realizado en el Colegio Sagrado Corazón de Zaragoza durante el periodo del Prácticum III, una asignatura del Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato durante el curso 2012/2013.

El tema de la identidad de los jóvenes resulta algo complicado de analizar y muy cambiante con las nuevas modas. Los adolescentes se encuentran en plena construcción de su personalidad, buscando su pertenencia a distintos grupos sociales y explorando su entorno. Se trata de una etapa en la que reina la incertidumbre y en la que tienen que tomar decisiones que van a ser determinantes para su futuro, sus familias tienen puestas en ellos unas expectativas que deberán cumplir o rechazar... Su grupo de pares sigue siendo el grupo determinante de esta etapa.

Según Morduchowicz (2012), la identidad se vincula con la diferencia. La identidad es única porque nos distingue de los demás, de los que no son como nosotros. Los demás, al ser diferentes a nosotros, nos definen. Los jóvenes sienten que tienen algo

en común que les distingue del resto. Actualmente y según la percepción de los jóvenes, internet es el único espacio que les pertenece y define. Se están introduciendo en un nuevo rol de productores y receptores de contenidos en los que no tienen ninguna persona que les corrija, determine o dirija. Internet es un lugar en el que estos jóvenes pueden ser ellos mismos, esta idea hace necesario un estudio al respecto. Es importante intentar comprender cómo los jóvenes van aprendiendo y construyendo sus propias identidades basándose en recursos que años atrás no existían.

En los últimos años internet ha cambiado la concepción de las relaciones entre jóvenes. Es un lugar propicio para expresar lo que les da vergüenza contar en persona; la ausencia de una imagen física les permite hablar de sí mismos con menor inhibición; sienten que con internet tienen una libertad y autonomía que antes no habían experimentado.

Este hecho preocupa a los padres y educadores ya que internet facilita el acceso y manejo de datos sin que estos puedan intervenir siempre. Los adultos creen que internet está acabando con la cultura juvenil, que las nuevas tecnologías han empeorado sus hábitos, sin embargo Morduchowicz (2012) defiende que, según sus estudios, los nuevos medios no generan aislamiento sino que refuerzan las relaciones sociales de los jóvenes. Los medios que usan son complementarios y no excluyentes, cada uno tiene para los jóvenes un determinado uso. Por ejemplo, utilizarían el teléfono fijo para las tareas escolares, los mensajes de texto para alguna duda puntual, el chat para quedar para salir y el blog y las redes sociales para contar cómo va su vida personal. Además los jóvenes saben diferenciar la utilidad de cada medio.

Por lo tanto, a la hora de valorar las consecuencias del desarrollo de las nuevas tecnologías, habría que tener en cuenta todos los aspectos y comprender que no podemos dar la espalda al desarrollo cultural. A lo largo de la historia hemos sido reacios a los cambios porque preferimos la seguridad de lo que ya tenemos; por eso, tachamos de peligroso a lo novedoso. Internet es una herramienta que puede ayudarnos a mejorar muchos aspectos de nuestra vida diaria, siempre que lo usemos de manera correcta.

Asumir la tarea de formar a las nuevas generaciones dentro de la cultura escrita debe llevar como consecuencia un nuevo planteamiento de la lectura. A pesar de lo que se cree, los jóvenes sí que leen, como veremos en el análisis de la red. Utilizan la misma como soporte y muchas veces también como manera de informarse de nuevas publicaciones. Los adolescentes leen textos de escritores que comparten, crean blogs de crítica literaria, añaden tweets de frases de libros que les gustan, siguen a Pérez Reverte en el Twitter... Al tratarse de un hecho todavía reciente, es muy difícil calcular sus repercusiones; pero el uso de estas redes sociales abre un mundo de posibilidades, muchas de ellas positivas.

Existen autores de literatura para jóvenes que aprovechan estas nuevas tecnologías para comunicarse con sus lectores, hacerles partícipes y promocionar sus nuevos escritos y fomentar el hábito lector. Las editoriales utilizan internet como forma de generar publicidad y los jóvenes eligen libros de lectura sin necesidad del tradicional mediador (padres o profesores). Los adolescentes no leen tan poco como creemos, el entorno digital así nos lo demuestra.

Sin embargo, es evidente que algo falla en el sistema educativo, los jóvenes no terminan de conectar con la forma o el contenido de lo que en él se imparte. La selección de obras estudiadas resulta lejana a los estudiantes y no existen puentes que puedan ayudarles a comprender. Los métodos de enseñanza han cambiado poco en los últimos años mientras que sí lo ha hecho la sociedad. La escuela sigue manteniendo los métodos y corrientes teóricas clásicas, sin buscar nuevas alternativas que se adapten a los nuevos tiempos que vivimos. En las instituciones oficiales se produce una especie de contradicción; por un lado se defiende la lectura libre de libros (un ejemplo puede ser las propuestas que plantea el libro, *Pan de Lecturas* del Gobierno de Aragón) mientras que la legislación se sigue manteniendo el Currículo Oficial, en el que se incluyen los contenidos mínimos rígidos sin apenas modificaciones.

La literatura infantil y juvenil no ha formado parte del canon institucional pero sí del escolar. Las instituciones dedicadas al fomento de la lectura entre niños y jóvenes seleccionan obras según las consideren más convenientes para los alumnos. Las lecturas las seleccionan los adultos, contando o no con la opinión de los lectores.

Los criterios para seleccionar obras que propone Gemma Lluch (2012c) no se limitan a lecturas literarias, tampoco restringen el formato de libro ya que actualmente existen muchas posibilidades. El respeto por el lector es el criterio fundamental, se completaría con otros como:

- El autor no pretende imponer su punto de vista, dando una lección o enseñanza explícita.
- El autor no escribe para solucionar problemas del lector, para decirle qué hacer en cada momento.
- El texto debe proponer diferentes perspectivas sobre los “temas difíciles” (como la muerte, la enfermedad, el alcoholismo...) para que el lector pueda cuestionarlas, reflexionar, sensibilizarse y conectar lo que encuentra en el libro con lo que vive en su cotidianidad

Desde las instituciones oficiales y los planes de lectura, cada vez es más habitual ofrecer selecciones que orienten la lectura basadas en criterios que expliciten la forma en la que se ha llevado a cabo. Por ello, es necesario que las recomendaciones de libros expliquen los motivos que han llevado a su elección.

Es importante continuar construyendo un discurso que nos permita realizar una promoción de la lectura diversificada por los títulos, los formatos y las diferentes opciones que el escenario actual nos permite (Lluch, 2012 c).

El presente trabajo pretende analizar este panorama contradictorio y también plantear posibles opciones para poder adaptarnos a los nuevos tiempos. Tenemos una imagen equivocada los jóvenes de hoy en día sí que leen y los docentes deberíamos conocer y fomentar los nuevos libros de literatura juvenil y los medios en los que se presentan... La web 2.0 puede mejorar el hábito lector de los adolescentes y por ende sus procesos de adquisición de la identidad.

Este trabajo, también pretende insistir en las ventajas de aprovechar los nuevos hábitos de lectura entre los jóvenes para aproximarse poco a poco a la lectura del canon literario, ya que la secundaria es un periodo de paso entre las manifestaciones culturales infantiles y las adultas. Establecer un puente de unión entre ellas puede servir para que muchos de los alumnos no desistan y abandonen la lectura.

2- ESTADO DE LA CUESTIÓN

En los últimos años estamos asistiendo a una serie de cambios en la sociedad, uno de ellos es la incorporación de las nuevas tecnologías a nuestra vida cotidiana. Se trata de un fenómeno más o menos reciente por lo que todavía no existen muchos estudios que valoren las consecuencias que puede tener su uso a largo plazo.

Uno de los propósitos de este Trabajo Fin de Master es conocer cómo es el lector juvenil y cómo repercuten las nuevas tecnologías en su día a día en el ámbito literario.

Para ello es necesario conocer la situación actual de la asignatura de Lengua y Literatura, valorar los métodos de enseñanza que se siguen y también los criterios de elección de obras; por otro lado, habría que plantearse si cabe la mejora en algún aspecto. Creemos que es posible cambiar la visión que tienen los jóvenes de la literatura, fomentando el hábito lector y el disfrute por medio de la lectura, sin abandonar el estudio de la historia literaria, ya que el conocimiento de las grandes obras y de sus autores es parte básica en la formación cultural de los jóvenes. Obras y lecturas cercanas a sus intereses pueden servirles de puente hacia la literatura para adultos.

Comprendemos que la adolescencia es una etapa de formación en la que las lecturas pueden aportar ideas y mejorar a los jóvenes. Como explica Michèle Petit (2001), la lectura además puede servir a estos lectores como un lugar o refugio en el que lograr un espacio privado, propio e íntimo. Los lectores son activos, se apropian de lo que leen, interpretan el texto, tienen libertad. Desarrollan un criterio propio que les permite diferenciar lo que les gusta de lo que no. Esta búsqueda puede producirse a lo largo de toda la vida pero es especialmente importante en el periodo de formación del adolescente. En esa época, el mundo exterior es percibido como hostil y excluyente, los jóvenes se enfrentan a un mundo interior inquietante para ellos. Los adolescentes, en ese momento, acuden a los libros para explorar una gran cantidad de temas (los secretos del sexo, las fantasías, las relaciones entre iguales...). Buscan constantemente respuestas a preguntas que les atormentan y la lectura puede ser una fuente rica en respuestas.

Este trabajo pretende reflexionar sobre la promoción de la lectura desde la asignatura de Lengua y Literatura, a través de ideas para trabajar con diferentes herramientas, tanto clásicas (lápiz y papel) como modernas (uso de la web 2.0). Se enmarca dentro de lo propuesto por el currículo y propone aprovechar el conocimiento que los alumnos tienen de las narrativas audiovisuales y virtuales utilizando obras cercanas a sus intereses. Estas obras, que en muchas ocasiones no alcanzan la calidad literaria deseable, no van a sustituir a las clásicas, pues como hemos dicho, la asignatura de lengua tiene que seguir insistiendo en la educación literaria y la literatura canónica.

2.1. CURRÍCULO ARAGONÉS Y *PAN DE LECTURAS*

España sufre el mayor descenso de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) en cuanto a comprensión lectora; las cifras sobre lectura se disparan en Primaria y se mantienen en Secundaria (Caballud, 2011:58).

Desde la administración se recomienda la lectura de obras en todas las asignaturas, pero esto es algo que no se plasma de manera clara en el currículo. Sería muy positiva la inserción de una guía de lecturas útiles elaboradas por expertos en literatura juvenil que ayudaran al profesor en su elección. No existe, en las carreras de Filología ni en el Máster de Profesorado, ninguna asignatura sobre literatura infantil y juvenil y sería recomendable que los profesores recibieran una formación previa en este campo; todavía con más motivo los profesores de Lengua y Literatura. Esto facilitaría su tarea y les daría la posibilidad de basarse en criterios sólidos a la hora de elegir una u otra obra.

Un problema, que explica Félix Teira en *Pan de Lecturas*, es el desconocimiento de la literatura juvenil por parte del profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, que sigue conociendo las obras clásicas pero que no conoce lo que realmente les gusta a los jóvenes, tal vez porque este tipo de literatura carece de prestigio:

Querido lector (...) cite diez libros actuales de literatura juvenil. Ya, Harry Potter y Memorias de Idhún. ¿Y los otros ocho? Recomendar un libro a un chaval de secundaria es un acto delicado: de su idoneidad dependerá que el alumno lea por su cuenta otro volumen o que jamás sucumba a esa tentación (Caballud, 2011:59).

Los profesores no son expertos, se les exige que propongan una serie de lecturas para la asignatura de Lengua y Literatura castellana pero nadie les enseña a seleccionarlas. “Un libro juvenil debe recaer en lo que los psicólogos denominan «zona de desarrollo próximo», es decir, estar justo en el umbral de las expectativas, intereses y vivencias previas del lector; la trama resultará hipnótica, el lenguaje accesible (lo que no quiere decir edulcorado ni pacato) y los mensajes, siempre desaconsejables pues los catecismos son para otras materias, poliédricos, capaces de suscitar la duda continua” (Caballud, 2011: 59).

El currículo aragonés de 4º de ESO habla del “fomento de la lectura y la escritura en todas las áreas de aprendizaje en los distintos niveles de enseñanza” (Currículo de Aragón, 2007) Pero no se concreta cómo hacerlo. En el apartado de los bloques de contenidos sigue observándose un enfoque que podríamos llamar clásico; y en el apartado de leer se hace especial hincapié en la diferenciación de los distintos tipos de textos, en la utilización de las bibliotecas y de las tecnologías de la información. En el bloque de Educación Literaria especifica contenidos que un alumno de 4º de la ESO debe conocer:

Conocimiento de las características generales de los grandes períodos de la historia de la literatura oral y escrita, culta y popular, desde el siglo XIX hasta la actualidad. Acercamiento a algunos autores relevantes de las literaturas hispánicas, europea y universal desde el siglo XIX hasta la actualidad. Se

atenderá de modo específico a escritores aragoneses como Benjamín Jarnés, Ramón J. Sender, M. Labordeta, Ildefonso M. Gil. (Currículo de Aragón, 2007: 193)

El currículo da bastante libertad al profesor para la elección de obras de lectura comentada. La lectura propia e individual del alumno viene más marcada y determinada:

Lectura de obras de la literatura española, entre las que algunas pueden ser aragonesas, desde el siglo XIX hasta la actualidad, de las que se argumente la valoración crítica de la estructura, los elementos del género, el uso lingüístico y la relación de la obra con su propia experiencia y con el contexto que la ha generado. (Currículo de Aragón, 2007: 192)

Se destaca que la lectura de estas obras debe hacerse siguiendo una serie de patrones, de manera crítica, valorando el uso lingüístico y relacionándola con el contexto. No plantea la lectura como una actividad placentera sino como algo que tiene un fin tras sí misma.

Como observamos, se continúa con la forma tradicional de enseñar literatura, de una manera histórica, relacionándola con el comentario de textos. En el bloque de Educación Literaria se incluye una recomendación que está relacionada con ese disfrute de la literatura:

Desarrollo de la autonomía lectora y aprecio por la literatura como fuente de placer y de conocimiento de otros mundos, tiempos y culturas. (Currículo de Aragón, 2007: 193)

En cuanto a los criterios de evaluación, siguen predominando aquellos de corte tradicional e historicista; los alumnos tienen que exponer una opinión bien argumentada sobre la lectura personal de obras literarias desde el siglo XIX en adelante. Han de saber explicar las relaciones entre estas obras y su contexto histórico, analizar los textos según los criterios establecidos...

En la última parte de este Currículo de 4º, aparece una idea básica: la lectura es la base del resto del aprendizaje y es imprescindible que los alumnos adquieran el hábito de la misma:

En este contexto, la lectura se convierte en el instrumento base sobre el que se va a asentar el aprendizaje del resto de los contenidos. De hecho, «promover el hábito de la lectura» es uno de los principios pedagógicos de la Educación secundaria obligatoria al que se debe contribuir desde todas las materias, pues en todas ellas el alumno lee, comprende, analiza, interioriza y produce nuevos textos. Pero, además, la lectura desarrolla otros aspectos de la evolución de la persona, por lo que desde esta materia se atenderá especialmente a la educación del gusto por la lectura como fuente de placer, conocimiento de otras culturas y otras visiones del mundo y de la realidad creada o recreada. (Currículo de Aragón, 2007: 198)

En esta misma línea, se ha desarrollado el *Pan de lectura del Gobierno de Aragón*. Es un texto con sugerencias para un plan de lectura, escritura y expresión oral. En él se defiende la importancia de la lectura como uno de los pilares sobre los que se fundamenta el aprendizaje. Nos plantea una serie de propuestas, caminos y reflexiones

que los docentes pueden seguir; pero se nos aclara que no existe una fórmula fija para conseguir el objetivo de que los alumnos disfruten con la lectura, ya que depende de muchos factores. En el texto se incluyen testimonios de autores y experiencias que están organizadas de una manera libre. Se puede apreciar que esta obra lleva un gran trabajo de recopilación y elaboración. Sin embargo, si el objetivo es proporcionar recursos de lectura a los docentes, habría sido positivo que centraran el discurso en una serie de ejemplos. Este libro es muy útil como libro de consulta puntual pero no establece criterios claros a los docentes a la hora de recomendar lecturas sino un *collage* de textos e imágenes sin un orden claro.

2.2. NUEVOS JÓVENES

Los jóvenes de la actualidad no son los mismos que los de hace unos años, las circunstancias sociales han cambiado mucho y con ellas es inevitable que varíen sus costumbres y sus hábitos.

Las características externas siguen siendo las mismas que en el pasado; los jóvenes se encuentran en un periodo de transiciones: de la infancia a la edad adulta, cambios en el nivel de estudios (de la escuela al instituto y del instituto a la universidad), cambios en el estatus laboral (buscan su primer empleo), cambio en las relaciones de grupo o de pareja, cambios de residencia, etc. La adolescencia es una etapa de inestabilidad en la que se necesitan unos referentes fijos.

En las sociedades meritocráticas las fases en la evolución de las personas estaban claramente marcadas y se seguían de manera lineal. Los jóvenes tenían una trayectoria clara que seguir. Sin embargo, en la actualidad estos referentes son más débiles, se ha perdido el sentido lineal y el orden ya no está tan claro. En el libro, *Las lecturas de los jóvenes*, aparece explicado el término de transición:

Las transiciones juveniles de la sociedad industrial y meritocrática estaban ordenadas en el tiempo de forma gradual, acumulativa y jerárquica (...) primero la formación académica (enseñanza y elección de carrera), después el empleo (inicio de la carrera profesional), luego el emparejamiento (noviazgo y matrimonio) y por fin la formación de la familia (hogar y progeneratura) (Lluch, 2010: 25)

También ha cambiado la valoración del esfuerzo: si en etapas anteriores por medio de él se lograban los objetivos, ahora ya no es así de forma automática. Una parte del llamado fracaso escolar tiene que ver con esta falta de perspectivas de cara al futuro. La etapa de formación se alarga ante las dificultades de encontrar un puesto de trabajo estable y se retrasa la incorporación a un mundo adulto de independencia y autonomía personal y económica. Esto también ha modificado los hábitos en el consumo de la cultura. Los jóvenes han dejado de utilizar los medios lineales, como las novelas o los relatos, para pasar a preferir los circulares, como los móviles o Internet.

Las novelas ya no reflejan la manera de vivir de estos jóvenes, antes podía establecerse un paralelismo entre el desarrollo de las mismas, que normalmente siguen una estructura de planteamiento, nudo y desenlace; y la vida del adolescente. Pero actualmente, este planteamiento ya no es el habitual. La vida ya no es un relato lineal

sino un laberinto en el que es muy difícil orientarse. Los jóvenes disfrutan con entretenimientos digitales o audiovisuales, por lo que para atraer la atención de los mismos se hace necesario partir de estas ideas y llevarlas hasta un determinado libro.

En la actualidad, la juventud se desinteresa por su destino futuro, ya que se les antoja como incierto. Debido a este motivo, muchos se entregan al presente inmediato, sin plantearse qué va a pasar después. Con este cambio, se modifican también sus gustos, prefieren las formas culturales redundantes e inconsecuentes, ya que no tienen interés por un desenlace incierto:

La clave, por tanto, reside en la creación, o no, de una tensión por el desenlace: esa necesidad palpitante de querer saber más, ese urgente deseo de adquirir más información, que impulsa a seguir pendiente del libro, de la pantalla o del escenario, a la espera de que finalmente se produzca la descarga definitiva de la tensión acumulada. Una tensión por el desenlace de la obra narrativa o musical que antaño reflejaba la tensión por el desenlace de la emancipación juvenil (Lluch, 2010: 33).

2.3. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Las nuevas tecnologías han transformado nuestra sociedad en multitud de ámbitos. El desarrollo de internet ha permitido la inmediatez en la comunicación con cualquier persona, en cualquier lugar. También ha logrado la creación de nuevas vías de acceso a la información y resaltado la importancia de la participación del usuario. Otro cambio importante, ha sido la transformación de la idea de propiedad intelectual, la gran cantidad de contenidos disponibles y el aumento del número de contactos al que tenemos acceso. Un gran número de cambios que han modificado los procesos de recepción y distribución de los contenidos culturales tradicionales (Rovira, 2011).

Se hace necesario, en consecuencia, un cambio en el modelo educativo que no dé la espalda a este desarrollo. Por este motivo, autores como Cassany defienden que “la necesidad de enseñar a leer en línea es urgente e irrenunciable” (Cassany, 2008).

Los jóvenes no viven ajenos a los cambios ocurridos en la sociedad; es más, la mayoría no recuerda vivir sin internet. Son lectores que escriben en blogs y en redes sociales y que se sienten atraídos por relatos con cierto estilo narrativo similar al de los formatos audiovisuales (Lluch, 2013). Ejemplo de este tipo de narraciones son las obras *Crepúsculo* y *Los Juegos del Hambre*. Estos libros se leen normalmente fuera del circuito escolar y son los propios jóvenes los que recomiendan su lectura a compañeros y amigos.

Este nuevo tipo de lector, según Lluch (2013), tiene una edad entre 13 y 25 años, y aunque no es mayoritario sí es muy importante. Estos jóvenes son las voces que indican a las editoriales lo que les gusta. Muchos de ellos además tienen su propio blog en el que publican sobre lectura y también su perfil en Twitter, donde hablan de lectura. Su actividad cultural es intensa y hacen uso de muchos instrumentos para ello.

Según Gemma Lluch (2013), lo importante de un libro para que consiga gustar a los jóvenes no es tanto la temática como el estilo narrativo y pone como ejemplo la saga *Crepúsculo*. Muchos profesores, a raíz de este éxito editorial, buscaron recomendar otros libros con temáticas similares, pero no llegaban a gustar tanto. Esto es debido a que lo que atrapaba a los lectores, más que el argumento era su estilo narrativo. Un estilo que podríamos audiovisual, parecido al de las películas, en las que el narrador y el lector están en el mismo punto, como si la historia estuviera sucediendo en tiempo real.

Muchos mediadores buscan acompañar y guiar al lector desde las obras de éxito hacia otras que podríamos llamar clásicas, pero hay que saber diferenciar muy bien entre unas y otras. Una cosa es la lectura de obras literarias que tienen que conocerse en educación y otra las lecturas que se realizan en el tiempo libre, por placer. Si estos circuitos se confunden sin ser conscientes de ello y con falta de tacto, podría ser contraproducente y llevar a un distanciamiento de los jóvenes hacia esas lecturas por placer. Según Gemma, la lectura por placer puede utilizarse para muchos aspectos dentro de la clase y combinarse con lecturas del otro tipo; pero debe hacerse de una manera diferenciada y con unos objetivos diferentes.

También existe buena literatura juvenil que puede generar en el lector adolescente una reacción similar a la que obtiene de la lectura de paraliteratura. Es en este caso el profesor el que, según su buen criterio, puede proponer este tipo de obras. También puede ser positivo pactar con los alumnos y dejarles elegir.

Morduchowicz (2012), afirma: que uno de los mayores temores de la generación adulta, tanto de los padres como de los docentes, es que los adolescentes ya no lean debido al auge y presencia de las pantallas en sus vidas. Sin embargo, existen ciertos estudios que demuestran lo contrario, no leen menos sino que lo hacen de manera diferente. Internet ha conseguido revalorizar la lectura y la escritura desde otro punto de vista. Los jóvenes buscan información en Internet sobre su música favorita, consultan la red para realizar un trabajo de clase, participan en las redes sociales... Un ejemplo que puede verse en la web es el blog de la autora de *Crepúsculo*, Stephenie Meyer, que está lleno de opiniones e intervenciones de adolescentes.

Estos jóvenes tienen un gran número de inquietudes y curiosidades, que el profesor puede aprovechar para acercarse a ellos y tratar de que la asignatura de Lengua y Literatura Castellana se haga más cercana y apetecible.

2.4. LITERATURA Y PARALITERATURA

En los últimos años ha comenzado a surgir un tipo de obras (tanto para jóvenes como para adultos) que buscan conseguir el disfrute y la distracción por medio de la lectura. Consiguen, mediante una serie de mecanismos muy estudiados, atrapar al lector. Estos libros son los llamados *best sellers*, enfocados para dirigirse a un gran público. Es importante analizar este fenómeno, ya que ha conseguido que gente que antes no leía pase a convertirse en lectora. La industria del libro no deja de ser un negocio y por lo tanto busca beneficios económicos, que se basan, fundamentalmente, en este tipo de libros.

Es difícil establecer una diferenciación tajante en cuanto a qué es literatura y qué es paraliteratura, no tenemos una visión global para saber si determinadas obras van a convertirse en canon en un futuro o no. Muchas obras que fueron consideradas en su tiempo mero entretenimiento ahora se estudian en las universidades como grandes creaciones literarias. Sin embargo, sí que podemos hacer una primera diferenciación, ya que la finalidad de ambos conceptos es distinta. Por otra parte, también tendremos que diferenciar la literatura juvenil, a la que definiremos como las propuestas narrativas que son editadas en colecciones dirigidas a un lector caracterizado por su edad. Se establece un contrato de lectura por el que un autor adulto propone a un lector adolescente una comunicación literaria o paraliteraria, una literatura que pretende un entretenimiento artístico, a la vez que ayuda a construir una competencia lingüística, narrativa, literaria o ideológica (Lluch, 2009).

En la paraliteratura la firma de un contrato previo también está presente, Boyer (1992: 109-120) dice que al leer paraliteratura, el lector antes de iniciar la lectura firma un contrato con el autor que le asegura que va a encontrar aquello que buscaba, sin sorpresas. Por el contrario, dice Bloom (2005: 14) que cuando uno lee una obra canónica por primera vez se experimenta un extraño y misterioso asombro y que casi nunca es lo que esperábamos. “Un signo de originalidad capaz de otorgar el estatus canónico a una obra literaria es esa extrañeza que nunca acabamos de asimilar, o que se convierte en algo tan asumido que permanecemos ciegos a sus características” (Bloom, 2005: 14).

El término de paraliteratura se definió en el congreso de Cerisy de 1967. En él se dijo: “La paraliteratura contiene más o menos todos los elementos que forman parte de la literatura excepto la inquietud por la propia significación, excepto por el hecho de poner en entredicho el propio lenguaje” (Lluch, 2009).

Los libros de paraliteratura se distinguen de los literarios, en muchas ocasiones, por la propia presentación. Los primeros suelen tener portadas llamativas y son presentados con una estudiada parafernalia para atraer la curiosidad. Las colecciones literarias se caracterizan por la sobriedad de su aspecto y una presencia discreta en las librerías. En la paraliteratura se juega muchas veces con la emotividad, mediante el título o los paratextos, para conseguir una reacción inmediata por parte del receptor. Así el lector, como hemos dicho antes, conoce el pacto antes de comenzar a leer.

En cuanto al nivel del discurso, existe una repetición de significados con un sentido claro y también un ritmo narrativo basado en la relajación lectora combinada con los cambios de ritmo, para generar suspenso y mantener el interés del lector.

Los esquemas de lo paraliterario se repiten: tienen parecidos personajes, se repiten los mismos lugares, sin una postura de distancia irónica o paródica susceptible de atraer la reflexión crítica del lector... Los personajes representan roles alegóricos, estereotipados y coherentes con los que el lector se identifica fácilmente evitando la complicidad.

Todorov decía que la cumbre de la literatura era aquella que no se encontraba dentro de ningún género literario mientras que la obra cumbre de la literatura de masas era aquella que mejor se inscribía dentro de su género (Lluch, 2009). La paraliteratura se enmarca dentro de estos límites, tiene unas pautas específicas y se produce una relación entre el autor y el lector diferente a la que constituye la literatura canónica. Tiene establecidos una serie de convenciones y fines que la inscriben dentro de un tipo de obras que se diferencian de lo que se ha venido considerando literatura en nuestra tradición.

Es importante resaltar que dentro de la producción para jóvenes también existe esta paraliteratura. Las editoriales se han dado cuenta del *tirón* que este tipo de obras puede generar entre los jóvenes. Esta paraliteratura juvenil no se diferencia mucho de la adulta, la venta de *best sellers* es muy similar y se utilizan mecanismos parecidos. Muchas veces los adultos critican este tipo de obras y sin embargo no se dan cuenta de que es una repetición de las obras creadas para adultos, adaptadas a una visión más juvenil.

Este tipo de relatos buscan enganchar al lector mediante una narración ágil que incluya, además y como hemos dicho, unos personajes con los que pueda identificarse. La mayor parte de estos relatos narran una aventura o problema del protagonista, que tras muchas dificultades y esfuerzo, logra superar. Los relatos de paraliteratura juvenil son creados para ser repetidos, responden al placer que el adolescente experimenta cuando escucha repetidamente la misma historia.

La paraliteratura tiene un funcionamiento similar al de las series televisivas; ambos productos están dirigidos al gran público y es por ello por lo que plantea unos mundos homogéneos. Se busca que la misma historia pueda funcionar en lugares con costumbres diferentes. Al estar pensados para que lleguen a un gran número de público se concreta muy poco, se borran las características locales priorizando las globales. Además, este tipo de relatos se crean para ser repetidos, bien en continuaciones o sagas, o en otros formatos como pueden ser los videojuegos o las películas.

Tras el éxito de la saga *El señor de los anillos* y *Harry Potter*, se puso de moda una serie de relatos de “fantasía épica”. A partir de aquel fenómeno, muchas obras de esta temática ya existentes se reeditaron y aparecieron numerosas imitaciones. Más recientemente, está volviendo a la literatura juvenil la afición por las obras realistas, que cuentan historias que pueden suceder a cualquier joven. Ejemplo de novelas de este tipo son las románticas, como las de los escritores Federico Moccia y Blue Jeans.

Otra de las características de estos libros es el tipo de promoción y su enfoque al mercado. Se concibe el libro como un producto o marca y a su autor como un personaje

público de fama parecida a los cantantes, futbolistas, presentadores, etc. El mercado juvenil está hoy en día en auge, los jóvenes o sus familias compran estos productos. La industria audiovisual busca crear un tipo de narración que pueda volver a editar en formatos diferentes como el cine o los videojuegos. En este aspecto, los relatos se están convirtiendo en una marca, un producto de consumo. Últimamente muchas de las nuevas obras se diseñan ya pensando en el marketing que las acompañará.

Según el artículo de Gemma Lluch (2009), las obras consideradas como paraliteratura se caracterizan por una serie de elementos diferentes al resto de libros:

- **Diálogos:** Este elemento es el que más puede favorecer la identificación del lector. Los diálogos crean un ritmo interno rápido que da la sensación de avanzar en un tiempo real, se asimila así al tipo de relato audiovisual al que están acostumbrados los jóvenes.
- **Descripciones:** Normalmente las descripciones son mínimas, se sitúan en espacios generales de los que se dan pocos datos, suelen aparecer al inicio del relato o en pasajes cortos entre los diálogos. Todas las descripciones suelen aparecer en abstracto y de forma estandarizada.
- **Narrador:** Se reduce y sitúa en un tiempo pasado, normalmente se trata de un narrador omnisciente o del propio protagonista que narra lo vivido, siempre conoce toda la historia.
- **La estructura:** Los relatos juveniles acostumbran a narrar aventuras de iniciación que plantean esquemas complejos. Siguen normalmente la estructura creada por Propp (1972), en la que al comienzo se saca al héroe de su *mundo ordinario* para situarlo en otro nuevo. En él se enfrenta a un *problema o desafío*. En ocasiones, el héroe tiene *miedo y rechaza* esta llamada, pero pronto aparece *un mentor que le guía* y da consejos. Atraviesa el *primer umbral* o prueba y va aproximándose al lugar de más peligro, allí vive *una odisea* a la que se enfrenta y vence. La recompensa que obtiene es la supervivencia, además de la posibilidad de comenzar el *camino de regreso*, en el que sufre las consecuencias de su enfrentamiento. Finalmente, retorna *con el elixir, tesoro o enseñanza*.
- **Personajes:** Normalmente, en este tipo de libros, los personajes son secundarios a la acción y están dibujados esquemáticamente. Se caracterizan por una serie mínima de rasgos que crean una personalidad, muchas veces en oposición a los demás. Son personajes muy estables y solamente cambian los protagonistas, que evolucionan durante el viaje o aventura. Representan un estereotipo social del adolescente valiente, ingenuo y bueno.
- **El estilo:** Sigue unas convenciones que nos permiten leer de manera rápida, ya que sabemos más o menos hacia dónde va a avanzar la acción. Busca una lectura relajada y sin obstáculos, es un estilo unificado en cuanto a los personajes limitando así los registros literarios. Se utiliza un lenguaje simple, repetitivo y con oraciones simples.

- **Técnicas de identificación:** para que la narración “enganche” se opta por personajes que se parezcan al lector, con una complejidad simplificada. Los escenarios en los que sitúan la acción imitan su realidad o realidad virtual. Personaje y narrador observan el mundo a semejanza de su lector, el personaje tiene la ideología de un adolescente por lo que la identificación con él resulta fácil y natural. Se utiliza, además, el diálogo como técnica para que se reconozcan en las distintas voces. En un gran número de ocasiones se hace referencia a aspectos relacionados con la cultura del adolescente.

Este tipo de literatura juvenil paraliteraria no permite la posibilidad de una lectura irónica o distanciada, sino que convence y va guiando al lector. Estos relatos siempre reflejan una imagen ideal del protagonista que termina venciendo todas las dificultades. Producen una ilusión de realidad y borra la conciencia de lectura.

Todas estas herramientas que se utilizan para crear el enganche del lector podrían comentarse en clase, no como una manera de desprestigiar estas producciones sino para que conozcan y sepan reconocer las similitudes, los trucos... Para que sean conscientes de por qué les gustan tanto este tipo de obras y en qué se diferencian de la literatura que se enseña en clase.

2.5. EL CANON LITERARIO

La aparición del libro de Harold Bloom, *El canon occidental*, en 1995, generó una viva polémica en el mundo literario y provocó que el término canon se incorporara al vocabulario de la crítica literaria.

Las ideas de Bloom sirvieron para que se viera necesario el establecimiento de un canon de obras literarias, además resaltó la noción de lo clásico y el papel de la literatura en las sociedades desarrolladas. Sin embargo, no podemos decir que sea una obra imparcial, ya que sus ideas son totalmente subjetivas, toma partido de manera muy explícita por la literatura anglófona.

Siguiendo las ideas de Harold Bloom, la creación del canon literario viene impuesto por la limitación temporal, el que lee debe elegir, no tenemos tiempo para leer todo lo que existe. Cada vez aparecen más obras, más autores, se traducen más títulos y se hace necesario seleccionar, cada cual con sus criterios, los libros que vamos a leer.

La definición de canon que propone Gómez Redondo es la siguiente:

El canon es un elenco o relación de obras, que, en virtud de determinados criterios, se consideran esenciales, en cuanto portadoras de unos valores estéticos y/o morales que merecen ser preservados y transmitidos de una generación a otra (Lluch, 2012c).

Este canon literario se basa en la autoridad de patrones clásicos o sólidamente consolidados por la tradición, la experiencia de múltiples clases de lectores a lo largo de la historia y la capacidad de generar interpretaciones acumulativas a través del tiempo.

Pero este canon no es estático, el peso de la tradición y la continua validación de unas mismas lecturas son factores que ejercen control sobre la construcción de estas estructuras. El canon literario es el eje central de la educación literaria en todos los niveles (Lluch, 2012).

Además del canon literario, según Gemma Lluch (2012c), existe un canon oculto. Detrás de la selección de obras en un aula o biblioteca, hay unos criterios (libros que me gustan, los que considero adecuados o buenos, los de mi amigo o la editorial que conozco...) Con este término de canon oculto nos referimos a la existencia de criterios de selección desconocidos o no generalizados.

Tradicionalmente, la literatura juvenil se ha incorporado al canon escolar sin ningún criterio de selección y con muy poco rigor. Además, el profesorado muchas veces no confiaba en este tipo de lecturas para enfocar su asignatura. El canon escolar ha fluctuado entre el canon oculto y la selección de determinados textos.

En la selección de obras para adultos, la persona que normalmente selecciona obras lo hace partiendo de distintas influencias (canon literario). Sin embargo, en la selección de obras juveniles, la selección se hace por la propia persona siguiendo sus criterios, ya que asume este territorio como propio.

“Los criterios por los que algunos docentes o bibliotecarios hacen sus selecciones pueden ser: porque les gustan a los chicos, tradicionalmente han gustado, es un libro que a sus amigos o familiares les gusta, que me gustaba a mí, que es bueno, etc” (Lluch, 2012 c).

Estos criterios no son válidos para establecer un canon objetivo, ya que se mezclan muchos aspectos y se pierden de vista los objetivos que se pretenden con cada lectura.

Muchas instituciones o fundaciones dedicadas a fomentar la lectura entre los jóvenes han hecho selecciones, que a menudo no han funcionado porque se han basado exclusivamente en la opinión de los educadores. Para seleccionar un canon de lecturas para los jóvenes es necesario tener unos criterios claros, recordar que toda selección es un punto de partida discutible e incluir obras variadas en todo tipo de formatos.

Cualquier canon literario debe incluir obras de literatura infantil y juvenil, y cualquier canon de lecturas escolares debe ofrecer clásicos, porque todos los componentes de una colectividad deben sentir que el mundo que transmiten esas obras es también propiedad de ellos (Lluch, 2012c: 95).

La lectura de las obras clásicas de la literatura española es necesaria, ya que en ellos está contenida parte de nuestra cultura. Sin embargo, estas lecturas no son fáciles para nuestros alumnos debido a la lejanía en el tiempo y en el contexto cultural en el que fueron emitidas.

La obra de Harold Bloom no tuvo una repercusión muy grande en la cultura española, pero hizo ver que se necesitaba una profunda revisión sobre la construcción de la historia literaria española y los corpus literarios que se utilizan para su ejecución. Así fueron surgiendo las antologías de obras, que siempre han tenido un papel secundario, cuando son un instrumento importante en los procesos de canonización.

La vinculación que estrecha el canon con las antologías y las historias literarias ha de tenerse muy presente. El debate sobre el canon que originó la obra de Harold Bloom no es otra cosa que la discusión sobre qué enseñar y qué valores son los más representativos para poder transmitirse. Esta ha sido siempre la cuestión crucial que ha recorrido a todas las instituciones culturales a través de la historia. Lotman postuló que la cultura tiene la exigencia de la autorrenovación, pero también de dar unidad, creando un modelo; este es el papel de las historias literarias y las antologías.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. EL ACTO DE LEER

“Plus élire que lire”, Paul Valéry.

Todavía muchas personas piensan que leer consiste en *oralizar la grafía*, dar voz a las letras escritas. Esto es una concepción medieval, una visión mecánica que deja en un segundo plano la comprensión, que es lo verdaderamente importante (Cassany, 2006).

La lectura literaria no solamente implica la comprensión del código que se presenta, sino que es necesaria una comprensión e interpretación del texto. La producción literaria difiere de la producción cotidiana de la lengua en su finalidad estética, en el valor estético que la define como creación artística según usos, normas, preceptos o convenciones. Esta lectura literaria se distingue de otros tipos de producciones por los factores que consiguen dotarla de universal validez y que hacen, de la obra concreta, un reflejo cultural, histórico y atemporal (Mendoza, 2004: 116).

Los receptores entienden las palabras, no solo porque extraen de su competencia lingüística la forma correspondiente sino porque, además, construyen los significados posibles y los valores que asume un determinado significante literario (Mendoza, 2004: 116). Así pues, el acto de leer es más complicado que la simple extracción de significados de las palabras y por lo tanto conllevará un mayor esfuerzo de comprensión.

El acto de leer ha cambiado mucho a lo largo de la historia, se pasó de la lectura en voz alta a la lectura silenciosa, de la lectura colectiva al acto individual. Ha cambiado tanto la manera de hacerlo como el formato sobre el cual se lee. Sin embargo, la acción de leer sigue siendo la misma.

Estos cambios han hecho diferenciar entre distintos tipos de lectura. Actualmente leemos de forma individual y privada; desde que se comenzó con la lectura en voz baja, este tipo de lectura se ha impuesto sobre la pública.

Además, existen dos tipos diferentes de lectura según el tipo de reacción que provoque en nosotros, Michèle Petit (2001), diferencia entre dos tipos de lectura: una lectura a la luz del día, “útil”, donde se lee para aprender; pero también una lectura de noche, discreta, secreta, para quebrantar reglas. Algunos llaman a este tipo de lecturas, la “verdadera” lectura. Es una lectura íntima de la que a muchos no les gusta hablar, ya no se leen diccionarios o enciclopedias sino sagas o relatos de viajes.

El simple gesto de leer es una vía de acceso a un territorio íntimo, a un espacio que ayuda a elaborar o mantener el sentido propio de individualidad. Unas lecturas bien seleccionadas, junto con el dominio de las estrategias literarias, es lo que puede lograr en los alumnos el hábito lector y conseguir que se acerquen a la literatura de forma progresiva.

Salinas, además, hace una distinción entre leedores y lectores. Los leedores son aquellos que simplemente hojean los libros. Son el grupo más numeroso. Los lectores serían el segundo grupo:

Es el que lee por leer, por el puro gusto de leer, por amor invencible al libro, por ganas de estar con él horas y horas, lo mismo que se quedaría con la amada; por recreo de pasarse las tardes sintiendo correr, acompasados, los versos del libro, y las ondas del río en cuya margen se recuesta (Salinas, 1983: 184).

Esta idea resulta útil para distinguir entre la gente que lee con un fin utilitario y aquella que lo hace simplemente por placer, pero no podría delimitarse de forma clara qué tipo de escritos se incluirían en cada caso, pues puede ocurrir que una persona encuentre el placer de la lectura en una revista o en un periódico, mientras que otra solo lo alcance con una obra literaria.

La distinción señalada por Salinas entre leedores y lectores viene producida porque el español solamente tiene una palabra para designar el tiempo que pasamos observando y descifrando palabras en una página, no hay distinciones según el nivel de profundidad con que el sujeto lo realice. Se dice que un niño que mira entusiasmado las páginas de un libro no sabe leer y, sin embargo, disfruta tanto de esa actividad como un lector académico del *Ulises*, ¿acaso no es otro tipo de lectura? (Chambers, 2007b).

El tipo de lectura también ha cambiado la finalidad para la que se realiza. Actualmente, debido al estado de bienestar y comodidad en el que vivimos, la lectura se ha convertido en un espacio de placer y entretenimiento. Antes, la lectura era además, una ocasión para escapar a un tipo de vínculo social donde el grupo tenía poder sobre cada uno. Era la oportunidad de pensar que era posible inventar una manera de decir propia, en vez de tener siempre que remitirse a los demás (Petit, 2001: 107).

3.2 EL LECTOR EN EL ACTO DE LEER

“Un libro es una cosa entre las cosas, un volumen perdido entre los volúmenes que pueblan el indiferente universo, hasta que da con su lector, con el hombre destinado a sus símbolos. Ocurre entonces la emoción singular llamada belleza, ese misterio hermoso que no descifran ni la psicología ni la retórica”, Borges.

Según la cita de Borges, podríamos reconocer el acto de leer como un espacio de encuentro entre el libro y su lector, un lugar íntimo en el que se reconoce la belleza de lo leído.

En este proceso, el lector sería el agente más importante. La teoría de la recepción reflexionó sobre por qué un texto se recibe como literario, cuáles son las claves que se requieren para interpretarlo como tal. Desde esta teoría se defiende que el texto y el lector interaccionan a partir de una construcción del mundo y unas convenciones compartidas. A partir de la teoría de la recepción, se estableció la idea de

que la lectura era una búsqueda intencionada de significado por parte del lector (Colomer, 1998: 82).

Eco defiende que es cierto que el texto tiene muchos elementos no dichos que el lector debe rellenar, pero no lo hace de manera arbitraria, sino que el escritor ha previsto la interpretación del lector a través de mecanismos de generación de sentido (Eco, 1987).

En la literatura infantil y juvenil, existe un doble receptor. Normalmente, las obras están escritas por un emisor adulto y van dirigidas en un primer momento a un mediador, que puede ser un padre o profesor, y después, en un segundo momento, a los propios jóvenes, los verdaderos destinatarios. Los escritores de literatura juvenil deben dar prioridad al lector último, los jóvenes. Aunque tampoco deben descuidar a ese primer lector que juzgará si la obra es adecuada para este sector. En ocasiones, el escritor peca de un exceso de moralismo en sus obras y escribe conforme a las leyes educativas y a los temas transversales. Esto puede resultar poco atractivo para los jóvenes, que necesitan un tipo de lectura más sorprendente y natural (Colomer, 1998: 85).

Una de las cuestiones que en ocasiones puede perjudicar el acto de leer es el excesivo número de libros, como explica Julio Salinas en su obra *El defensor* (1983). El ser humano se encuentra extraviado entre tanto libro, no sabe qué escoger y por qué. “Quizás se tilde de bárbaro a cualquiera que se atreva a insinuar que la superabundancia de libros, sin más, puede ser tan lesiva para la cultura como su escasez” (Salinas, 1983:119). Las librerías aúnan en sus estantes obras de grandes escritores, *best sellers*, libros de instrucciones, de autoayuda... Ante tal número de volúmenes, perdemos la esencia del verdadero lector y del libro que llena y toca por dentro. Ya no sabemos qué libro escoger, cuál valdrá más la pena.

Otros dos aspectos que complican el acto lector en la sociedad actual son la falta de tiempo y el exceso de ruido. La lectura exige un tiempo y un espacio propios que cada vez resulta más difícil conseguir (Salinas, 1983).

El acto de leer es dinámico y con el paso del tiempo se están incorporando nuevas formas de lectura. Sin embargo, las ya existentes siguen siendo válidas y se continúan utilizando. Algunos de los cambios son: el paso del formato papel a la lectura en pantalla, la multitextualidad de la red, el fragmentarismo o brevedad... Los jóvenes son los más innovadores en este aspecto, muchos de ellos han nacido ya en un mundo digital y saben aprovecharse de los diferentes formatos según el contexto y los objetivos que tengan. En el ámbito educativo deberían conocerse y estudiarse estas nuevas maneras de enfrentarse al texto y concebir la lectura, como una manera de explorar las nuevas posibilidades que nos ofrece la lectura.

Los jóvenes actuales, han vivido toda su vida utilizando las nuevas tecnologías, muchos no recuerdan no tener acceso a internet. El profesor Cerillo (2007) hace una distinción a propósito de la diferencia entre nativos e inmigrantes digitales, conceptos enunciados por Prensky. Dice que el lector tradicional es un lector de libros, lector competente, lector literario; y además, se sirve de los nuevos modelos de lectura, como la lectura en internet, por ejemplo. A diferencia del lector nuevo, que sería el consumidor fascinado con las nuevas tecnologías, enganchado a la red y que solo lee en ella (información, divulgación, juegos, chats...) pero que no es lector de libros ni lo ha

sido antes. Es un lector que tiene dificultad para discriminar mensajes y que, en ocasiones, no entiende alguno de ellos. La mayoría de los jóvenes actuales ha leído más en internet que en formato papel, y esto es algo que deben tener en cuenta los centros escolares para propiciar una formación completa que parta de la realidad.

3.3. LECTURA DE LOS JÓVENES

Michèle Petit expone en su obra que las frases más escuchadas en relación a la lectura entre los jóvenes son las de “se lee cada vez menos”, “los jóvenes no leen nada”. Plantea que quizás los problemas vengan desde la misma sociedad ya que, cuando los adultos lanzan esta queja, están expresando un imperativo a los jóvenes (Petit, 2001: 21). Y como defiende Pennac, la obligación no cabe en la lectura. Los jóvenes pueden sentirse culpables por esta exigencia de los adultos e intentar satisfacerla sin que se trate de una necesidad propia.

La mayoría de los jóvenes no se consideran lectores y sin embargo sí que leen, aunque no se trate de novelas consideradas literarias. Los adolescentes leen y estas lecturas les sirven para apropiarse de lo leído, les sirve de atajo para “mantener un espacio propio, un espacio íntimo privado” (Petit, 2001: 42).

Los jóvenes se apropian del libro que leen y lo interpretan. Durante la adolescencia el mundo exterior es percibido como hostil y excluyente; en ese momento los adolescentes acuden a los libros como manera de exploración, buscan las respuestas de preguntas que les atormentan... Pero no solamente los libros tienen esa función de acompañar al adolescente durante su evolución, existe una gran oferta de productos (audiovisuales, deportivos...) que pueden ayudarlos a explorar su mundo.

La lectura ayuda a los adolescentes a construir su identidad apoyándose en fragmentos de relatos, en imágenes, en citas de libros, etc. Los libros o fragmentos que provocarán una respuesta en el lector son inesperados, cada cual tendrá los propios. Como defiende Michèle Petit “es imposible prever cuáles son los libros que resultarán más aptos para ayudar a alguien a descubrirse o a construirse” (Petit, 2001: 50). Para ello se debe leer mucho y de todo.

La elección será indeterminada, muchos jóvenes eligen *best sellers*, pero también cualquier tipo de lectura que caiga en sus manos. No puede determinarse qué libros les van a parecer los mejores, cuáles les van a sorprender más. Cada lector es único y responde de forma diferente ante la lectura de un mismo libro, ya que su formación, su recorrido lector, sus vivencias y sus intereses son distintos.

Las lecturas han de presentarse siguiendo un orden progresivo y lógico. Cada centro escolar debería tener marcado un canon de lecturas correspondiente a cada edad, de forma que se pasara de obras de literatura infantil a otras de literatura juvenil, y después llegar a la literatura para adultos. Siguiendo ese recorrido resultará fácil comenzar a apreciar las obras clásicas. Esto no quiere decir que textos extraídos y seleccionados de estas obras no deban estar presentes incluso en edades tempranas.

Existe una relación compleja entre la lectura y la escuela ya que la mayoría de los jóvenes opinan que la enseñanza ejerce un efecto disuasorio sobre el gusto por leer. “Se quejaban de esas clases donde se disecan los textos de las horribles fichas de lectura, de la jerga especializada, de los programas arcaicos...” (Petit, 2001:59). Pierre Bourdieu cree que la escuela destruye la necesidad de una lectura en la que el libro es percibido como depositario de secretos mágicos y del arte de vivir. La escuela debe diseñar las claves para conseguir que la lectura se convierta en algo para el disfrute.

3.4. LA EVOLUCIÓN DE LO LITERARIO Y LA LECTURA

Es evidente que la literatura, como todas las artes, ha ido evolucionando a lo largo de la historia, el proceso de lectura ha ido variando con ella. Desde los inicios en los que la lectura no existía como tal, ya que las historias se transmitían oralmente, pasando por la lectura de manuscritos, papel o pantallas. Hay muchos escritores, como Ana María Shua y Liliana Bodoc, que no creen que la lectura en la pantalla modifique, por ahora, la producción literaria. Por ejemplo, al aparecer la imprenta, muchos fundamentalistas de la caligrafía exquisita consideraron que este nuevo invento iba a suponer un gran deterioro de la relación entre la palabra y la escritura (Blanc, 2013). Mucho se habla de las consecuencias que puede tener la proliferación de las nuevas tecnologías, pero en cada cambio surgen nuevas dudas y todavía es pronto para conocer las consecuencias.

3.4.1. LITERATURA FRAGMENTARIA

Los rasgos de lo considerado literatura han ido cambiando también y con ellos los procesos de creación y recepción de lo literario. Se ha pasado de los relatos lineales a relatos más fragmentarios y con menos secuencias lógicas. Sería fácil acusar de esto a las nuevas tecnologías. Sin embargo, podemos encontrar ya modelos de esta literatura fragmentaria en textos como *Rayuela* de Julio Cortázar, y algunos relatos de Borges como “El jardín de los senderos que se bifurcan” o “La biblioteca de Babel”. Además, aunque podamos pensar que los formatos digitales están cambiando la “poeticidad” y la “narratividad”, lo cierto es que lo que encontramos, en muchos casos, es una adaptación del formato papel a la pantalla. En realidad no está cambiando tanto el proceso de creación como el soporte en el que la recibimos y producimos (Romero, 2008).

En la actualidad encontramos (sin descartar la existencia de otros tipos de lecturas) el predominio de una literatura caracterizada por la no secuencialidad y la fragmentación. Prima un tipo de escritura breve, con un inicio y cierre próximos, y unas ideas que pueden repartirse en varios soportes, enlaces, textos...

La sociedad actual está caracterizada por una serie de rasgos que debemos tener en cuenta a la hora de analizar los comportamientos juveniles. Los jóvenes aprenden con los modelos adultos, por ello, muchos de sus cambios serán causados, en gran medida, por la influencia de la sociedad en la que viven. La sociedad actual, a la que

Bauman denomina sociedad líquida, no gusta de las antes relaciones estables y compromisos duraderos, ya sean de amistad, ya de pareja, ya de pertenencia a un colectivo con el que identificarse (Romero, 2008). El mundo virtual o digital se convierte en un modo fácil de trascender las imperfecciones del mundo real propio. La sociedad actual, con unas transiciones menos estables, hace que primen valores como la inmediatez o el cambio y que esto se traslade a la producción literaria.

3.4.2. LITERATURA AUDIOVISUAL

La literatura fragmentaria es una característica de las preferencias de los lectores actuales. En la actualidad, también es digno de resaltar un tipo de relato basado en lo audiovisual, en este caso no tiene por qué ser breve (ya que las películas tienen una duración bastante larga). Los nuevos lectores juveniles consumen una narrativa influida por lo audiovisual, dirigida a un gran número de lectores y que busca el gran consumo.

Según Gemma Lluch (2013), normalmente cuando pensamos en un libro nos fijamos en su temática (romance, terror...) y muy pocas veces nos fijamos en su estilo narrativo. Sin embargo, es este factor el que más influye en los jóvenes a la hora de elegir un libro. Pone el ejemplo de *Crepúsculo*, como libro cuyo estilo narrativo resulta atractivo para los jóvenes lectores.

La narrativa que gusta es la influenciada por lo audiovisual, una narrativa escrita con oraciones cortas, en presente de indicativo. El narrador es el yo protagonista que va contando lo que le acontece en el momento, es igual que en una serie en donde todo acontece en tiempo real, el espectador está viviendo lo que le pasa al personaje al mismo tiempo. “El personaje no sabe qué va a ocurrir, el narrador no sabe lo que va a acontecer y se sitúa en el mismo sitio que el lector. Eso es un lenguaje audiovisual” (Lluch, 2013).

En la contraportada de la mencionada novela *Crepúsculo* aparece: “Hay tres cosas de las que estoy completamente segura. Primera, Edward es un vampiro. Segunda, una parte de él se muere por beber mi sangre. Y tercera, estoy total y perdidamente enamorada de él” (Meyer, 2008).

La introducción en el mercado de este tipo de literatura se plantea como cualquier otro producto comercial, al nivel de otros objetos de consumo de los adolescentes como pueden ser las películas o los videojuegos. Se trata de grandes promociones, basadas en el formato audiovisual para llegar al mayor número de jóvenes posible. Estos libros se acompañan de otros productos de merkandising, videojuegos, películas, etc.

3.4.3. LITERATURA DE PANTALLA

Vivimos en un mundo de pantallas, esto es evidente. Utilizamos las pantallas para infinidad de actividades diarias (ver la televisión, llamar al móvil, utilizar el ordenador, leer en un Ebook...) Los jóvenes se sienten cómodos utilizando estos medios que ven como algo natural. En cuanto a la lectura, buena parte de lo leído lo reciben a través de pantallas, aunque siga presente el formato papel y la secuencia lineal buscada en ciertos momentos. Estos nuevos usos han modificado la forma de leer, que se ha hecho más dinámica utilizando vínculos o enlaces.

Los cambios tecnológicos avanzan a una gran velocidad: hoy en día, casi la totalidad de los jóvenes tiene cuenta en alguna red social y reserva una parte de su tiempo diario para el uso de internet. El uso de la web 2.0 también es un factor determinante en el cambio de costumbres de los jóvenes: los chats exigen la inmediatez, la fragmentación y la interacción inmediata.

Morduchowicz afirma que “el mundo de los adolescentes es visual; un universo de pantallas (...) Tres pantallas – la del televisor, el celular y la computadora—enmarcan la vida diaria de los adolescentes. Los chicos pasan con ellas la mayor parte de su tiempo libre” (Morduchowicz, 2012: 22).

El término lectura se abre a toda una serie de posibilidades, ya no se lee solamente un libro impreso, ahora pueden leerse contenidos en la red a través de páginas web, libros o partes de libros, enciclopedias, artículos, conversaciones...

Una de las características de estos jóvenes es su capacidad para realizar de forma simultánea varias acciones al mismo tiempo. Cada vez se presta menos atención a un solo aspecto. Morduchowicz aclara que hablamos de una generación multimedia no por la variedad de medios y tecnologías de los que dispone sino por su uso simultáneo. No es raro ver a un joven que mientras ve la televisión está escribiendo un whatsapp, tiene el ordenador encendido y están haciendo tareas de clase.

Para esta generación el *zapping* no es una actitud frente al televisor, como los adultos, sino que es una actitud ante la vida. Hacen zapping constantemente, abriendo un gran número de ventanas, contraponiendo contenidos, mezclando ideas... Tienen una forma de aprender diferente pero no por eso mejor, peor o menos profunda. No existen todavía estudios que demuestren que por esta dispersión en los contenidos vayan a tener peores resultados académicos (Morduchowicz, 2012).

3.4. LITERATURA EN LAS AULAS

La enseñanza de la literatura requiere en su proceso una serie de competencias y capacidades adicionales. Un lector de literatura debe, además de conocer el código, entender sus significados, valorar la belleza de lo escrito, comprender el contexto en el que la obra se produjo... Es por lo tanto un proceso complejo que no solo se limita al lenguaje.

Pedro Salinas opina que el problema de adquisición del placer de la lectura, comienza ya en la infancia:

El mal viene de haber dejado de tomar la enseñanza de la lectura como un centro de actividad total del espíritu en cuya práctica se movilizan y adiestran las cualidades de la inteligencia, de la sensibilidad, se enseña a discernir de valores morales y estéticos, en resumen, se educa al niño, por todos los lados. Y se ha angostado, a la adquisición de un mecanismo para la comprensión elemental del alfabeto, sus signos y sus combinaciones más sencillas. La criatura desdichada se queda en los puros signos, no pasa a los significados. Y, en consecuencia, no sabrá más tarde percibir el sentido de los libros, ni las cosas, porque se le enseñó a leer por los sentidos, pero sin sentido (Salinas, 1983:172).

Es decir, se enseña a descifrar el mensaje pero no a interpretarlo, no se dota de sensibilidad a la recepción del acto de lectura. Hay que ayudar al lector a dotar de significado a los signos lingüísticos pero también al mensaje implícito que hay en ellos.

Actualmente se está dando la necesidad de renovar la tradicional idea de “enseñar literatura”. La concepción clásica, como explica García Gual, es que “se debe leer a esos grandes autores por su valor formativo (aunque no se vea muy claro qué es lo que forman) y su función de modelos” (Lluch, 2010: 94). Sin embargo, los tiempos cambian y los modelos también, muchos alumnos no se sienten para nada identificados con la vida de escritores que vivieron siglos atrás.

El conocimiento de estos autores es importante, como defiende Ana María Machado (Lluch, 2010), todos tenemos derecho a conocer, o al menos saber que existen las grandes obras literarias del patrimonio universal: la *Biblia*, la mitología grecorromana, *La Ilíada*, *La Odisea*, el teatro clásico, el *Quijote*, la obra de Shakespeare, *Las Mil y una Noches*, los cuentos populares... Pero no deben excluirse por ello otras obras de la literatura juvenil u obras modernas que por serlo todavía no han sido incluidas en un canon literario.

La renovación didáctica para la formación literaria ha permanecido estancada en supuestos tradicionales, especialmente en los de orden historicista. Esta persistencia es debida a la idea clásica de que hay que conocer la secuenciación cronológica de los contenidos, las clasificaciones en géneros literarios, el estudio acumulativo de autores, obras y estilos... No es que este tipo de enseñanza tradicional-historicista no sea válido, sino que es un sistema con limitaciones. Todorov indica que “sería absurdo negar la pertinencia del estudio de la historia o de la estructura” (Mendoza, 2004:15).

Para este historicismo el autor y su contexto social e histórico son los aspectos claves a estudiar. En el ámbito de la enseñanza, la orientación historicista se convirtió

en modelo de secuenciación, de exposición y en pauta de metodología de estudio, más que en un procedimiento para acceder a las obras mismas” (Mendoza, 2004: 43). Después, los estudios formalistas centraron la atención en el texto como objeto clave de conocimiento y estudio, de análisis y comentario.

Daniel Pennac, en su obra *Como una novela*, critica el tratamiento de la literatura en las aulas y pone de manifiesto que se debe fomentar el hábito de la lectura en la escuela. Para ello establece un decálogo de derechos irrenunciables e imprescriptibles del lector, el problema es cómo dar cabida a estos derechos en el contexto escolar (Mendoza, 2004).

El profesor de literatura se ha visto obligado en general a seguir la línea de cierto eclecticismo metodológico, a la exposición descriptiva y el comentario analítico y valorativo de la crítica.

En la actualidad, aún parece una paradoja el contraste entre nuestra intención de formar lectores competentes y los medios que se utilizan en la enseñanza de la literatura. Quizá, la causa de esta confusión radique en que la literatura exige, además del aprendizaje de ciertos datos y conocimientos externos, la educación de la sensibilidad estética (Mendoza, 2004: 25).

Es necesario el estudio de las teorías de la recepción, ya que el acceso a la literatura pasa necesariamente por la lectura previa y la actividad la realiza el lector. En la actualidad sigue predominando el enfoque historicista en la enseñanza de la literatura, en parte por el currículo, en parte por los manuales de la asignatura... Los alumnos, para comprender los textos que leen, deberían haber desarrollado previamente una serie de estrategias y referencias para asociar las distintas producciones. No se les puede exigir que comprendan los textos si no se les ha enseñado previamente cómo hacerlo. Deben tener un bagaje de lecturas previo para poder discernir, para poder distinguir qué es literatura.

Para que el lector se implique en el proceso de recepción, la obra no puede presentarse como un discurso encasillado y con una carga teórica enorme. Lo ideal, según Mendoza (2004), sería recurrir a textos adecuados, en los que el alumno pueda ser destinatario implícito, para que le permitan reconocer (a través de su propia experiencia) que la lectura es un proceso individualizado.

Aquí es donde entraría la importancia de la literatura juvenil para el profesor de Lengua y Literatura. El análisis desde la teoría de la recepción amplía las posibilidades del lector:

Frente a la estética clásica basada en el autor, el texto “canónico”, la aceptación de unas categorías, Internet viene a confirmar los planteamientos más osados de la escuela estructuralista o de la teoría de la recepción: no hay un texto como único referente, sino un flujo de información, de intertextos, que además son inestables, se enriquecen y contradicen continuamente y se pueden recorrer – como en Alicia en el país de las maravillas – en cualquier dirección (Carlos Núñez y García Rivera, 2001).

La competencia literaria debe adquirirse de manera progresiva, antes de enseñar la literatura, hay que enseñar a apreciarla, si no nunca pasará de ser una mera memorización de aspectos. “La literatura es un objeto de difícil estudio, la literatura se

vive, se experimenta, se asimila, se lee... pero sería muy difícil decir que se enseña, se aprende o se estudia” (Lluch, 2010: 89).

La competencia literaria se va adquiriendo durante el proceso de aprendizaje, por ello es importante que los jóvenes tengan un bagaje previo, una serie de lecturas que les permitan comparar y conocer los aspectos más importantes de cada tipo de obra. La experiencia lectora, con su acumulación de lecturas, es la que hace posible la competencia literaria.

Los dos circuitos literarios de los que hemos hablado tienen que funcionar en la escuela de manera adecuada. Se debe mantener la escuela como institución de conocimiento de la tradición literaria, pero también mostrar la posibilidad de la literatura juvenil; ya que no puede decirse que solo sean relatos de lectura de evasión, sino que existen diferentes grados de complejidad (Lluch, 2010). La literatura juvenil debería estar incluida en los programas de secundaria al igual que está la infantil en la escuela primaria. Las obras están centradas en un receptor con las características de estos jóvenes y las enseñanzas que pueden sacar de los mismos son más cercanas y directas que la literatura para adultos. Además, es una buena manera de ayudar en el tránsito hacia la literatura para adultos.

La incorporación de estos supuestos a la enseñanza secundaria crea una serie de dudas a los docentes. Para una correcta actuación deberían no rechazar de lleno la enseñanza tradicional ni negarse tampoco a ver las posibilidades que ofrece la sociedad actual. Para saber cómo tratar la Literatura Infantil y Juvenil, deberían conocer los diferentes recursos existentes y elegir según los objetivos que pretendan.

Otro problema que puede surgir a la hora de trabajar con literatura juvenil de éxito es la duda de si intervenir en ese territorio propio del ámbito íntimo de los adolescentes puede destruir la relación que tienen con el libro. Si esos libros que leen fuera del aula pasaran a tratarse dentro, ¿no se eliminaría esa idea de espacio propio e íntimo? Sin embargo, la figura del mediador (profesor de secundaria) debería conocer estos foros para así, poder utilizarlos para sus fines. Es pues necesario conocer el mundo en el que se mueven las lecturas de estos jóvenes, conocer sus gustos... Esa cercanía es la que hará que el profesor pueda conectar con estos alumnos.

El corpus de lecturas recomendables para secundaria es una cuestión compleja, no se trataría tanto de sustituir una gran obra clásica por un tipo de literatura de escaso nivel, sino de plantearnos si la enseñanza de la literatura en secundaria no peca de ser excesivamente formalista y buscar alternativas y recursos que sean tratados de manera adecuada por el profesorado.

3.5. EL PAPEL DEL MEDIADOR

El libro ha cambiado de lugar y concepción, ahora los libros que se recomiendan desde la asignatura de Lengua y Literatura, se combinan con otros libros que se adquieren en las librerías y que no pasan por la figura del mediador.

Son libros que han sido pensados específicamente para este público joven, diseñados desde sus necesidades y siguiendo un formato audiovisual. En los libros de paraliteratura juvenil, sus autores se promocionan como grandes estrellas.

Este tipo de libros se parece a los de los adultos y las formas de dar a conocer estas obras son similares a las técnicas utilizadas para los *best sellers*. Dice Gómez-Escalonilla que:

El problema no es sólo que se lee poco, sino que se lee poco de muy poco, y ese poco no es precisamente lo mejor. Sucede que la dinámica del *best seller* está contribuyendo a un cambio en las motivaciones de la actividad lectora, ya que si tradicionalmente, el objetivo de la lectura fue la instrucción y el conocimiento, amén del propio deleite, ahora se valora mucho más la lectura de evasión, lista para llenar el tiempo de ocio (Lluch, 2010: 106).

Sin embargo, esto no debería cumplirse entre los jóvenes si los dos circuitos de recepción literarios funcionan. Es decir, si la escuela mantiene su función y los jóvenes siguen leyendo este tipo de obras.

Desde el papel de mediador, las campañas que organizan algunas editoriales para llevar el libro fuera de la escuela son muy interesantes, consiguen que los chicos participen en foros, escriban sobre el libro... Además también son interesantes los libros diseñados para ello y que consiguen hacer leer a chicos que eran ajenos a la lectura (Lluch, 2010). Otra cosa distinta será qué tiene que hacer el mediador con este tipo de libros, pero no hay que negar que aportan aspectos positivos a los jóvenes.

En las obras que están enfocadas para el circuito escolar, existe un doble receptor, el primero sería el mediador (profesor o padres) que es el primero que lee la obra y recomienda o no, y el segundo receptor que será el lector real del libro. Sin embargo, en las denominadas "lecturas por impulso" no se sigue este sistema, solamente hay un receptor, el joven. El libro se deslocaliza, es importante el papel del autor y del editor. La escuela ya no es el único lugar que administra conocimiento, Internet es una herramienta que aporta conocimiento y donde pueden conocer cosas sobre obras literarias (Lluch, 2010: 110).

Michèle Petit establece otra visión de los mediadores como las figuras que consiguen que el joven disfrute con la lectura, que le provoque las ganas de leer o le acompañe en su recorrido lector (Petit, 1999). Insiste en la importancia de que el maestro transmita el amor por la lectura, aunque afirma que es complejo.

Petit afirma que a los docentes se les pide demasiado. Es imposible que sepan conjugar todo lo que se espera de ellos:

Se espera que enseñen a los niños a dominar la lengua, como se dice en la jerga oficial. Que les enseñen a descifrar textos, a analizarlos, a tomar cierta distancia. Pero, además, que los inicien en el “placer de leer” (Petit, 1999: 164).

3.6. EL HÁBITO LECTOR

Como hemos dicho, para saber apreciar la literatura, es necesario leer con fluidez, haber adquirido un hábito lector que no solamente es útil para la asignatura de lengua sino para el resto de asignaturas. El hábito lector no se consolida solamente en el ámbito escolar sino que el contexto familiar también es decisivo. “Se insiste mucho en las provechosas ventajas que aporta la posesión de un hábito lector; sin embargo, tal insistencia es síntoma de su dificultad” (Mendoza, 2004: 177).

Las obras utilizadas para fomentar el hábito lector han de ser capaces de motivarlo, de atraerlo por su interés lúdico o informativo, o por los contenidos temáticos, los aspectos estilísticos o ideológicos de las obras que le resulten motivadores (Mendoza, 2004:177).

Una de las cuestiones más problemáticas, que frena el desarrollo del hábito lector, es, que en la escuela, la lectura suele terminar en una tarea de análisis, síntesis, comentario... y son estas tareas las que condicionan la lectura de la obra desde su inicio (Mendoza, 2004).

Además el alumno puede sentirse desorientado por el contraste tan marcado entre las actividades que se utilizan al inicio de la formación del hábito lector y las que se utilizan cuando se da por alcanzado el objetivo de habituación. Las actividades iniciales se desarrollan con la captación del interés, una actitud positiva y participativa; pero tras esto, le sigue otra fase (que muchas veces no se introduce de forma gradual) en la que las pautas iniciales lúdicas se sustituyen por el análisis académico (Mendoza, 2004).

El hecho literario necesita un especial tratamiento en las aulas y para ello es preciso dejar de estudiar la literatura tal como se ha venido haciendo (Mendoza, 2004:210). Ni la literatura ni la competencia literaria se enseñan. La literatura se lee. La competencia literaria se forma, se va adquiriendo a medida que se amplía el abanico de obras leídas. Podemos decir, por tanto, que la competencia literaria se va formando poco a poco con el hábito de la lectura y la experiencia lectora.

4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. PREGUNTAS, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

A la hora de formular las preguntas e hipótesis de este proyecto de investigación, nos planteamos qué era lo que queríamos conocer en cuanto a los alumnos de 4º de la ESO; además tras el estudio de la bibliografía utilizada para el estado de la cuestión y la observación directa en el contexto educativo durante el Practicum II y III, surgieron tres preguntas fundamentales que nos servirán como punto de partida:

- ¿Cómo son los alumnos de 4º de ESO en relación con sus hábitos y gustos lectores?
- ¿Cuál es su relación con la lectura? ¿Qué leen fuera del contexto educativo? ¿Qué libros les gustan?
- ¿Qué usos hacen de la Web 2.0 y las redes sociales?

El objetivo de este trabajo, en un primer momento, es conocer las características de estos jóvenes y su relación con la lectura. Estas preguntas iniciales nos han servido de guía a la hora de elaborar los instrumentos de recogida de datos. Hemos agrupado las preguntas en tres grupos diferentes sobre los que se elaborarán los cuestionarios semiabiertos.

Estas tres preguntas nos han conducido a elaborar los presupuestos de partida de la investigación:

- **Hipótesis 1:** Consideramos que los jóvenes leen fuera del ámbito escolar. A pesar de las estadísticas pesimistas, muchos jóvenes disfrutan con esta actividad. Conocer qué leen y cómo leen podría aportar claves a la hora de fomentar la lectura dentro de las aulas. La cuestión estaría en el tipo de lectura que realizan y si a eso ellos mismos lo consideran literatura.
- **Hipótesis 2:** Los jóvenes leen sobre todo paraliteratura, su aproximación a la literatura para adultos comienza por este campo para, después, ir incorporando progresivamente lecturas de literatura juvenil y tras ella literatura para adultos. Existen dos mundos diferenciados dentro del universo de lecturas de los jóvenes, el planteado por la escuela y el que ellos van eligiendo por sus propios deseos.
- **Hipótesis 3:** Los jóvenes utilizan en su vida cotidiana las herramientas de la Web 2.0. como medios habituales para comunicarse y relacionarse con sus amigos y entorno. Los adolescentes utilizan estos espacios virtuales para hablar sobre muchas cosas, entre ellas las lecturas.

4.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta investigación consiste en reflexionar sobre la identidad del lector juvenil, conocer sus gustos y el uso que hacen estos de las redes sociales. Los objetivos específicos se refieren a:

- 1- Conocer el perfil del lector juvenil, sus gustos fuera del contexto escolar. Planteamos qué leen, en qué soporte, en qué medida desarrollan sus prácticas de lectura en la red... Para después, establecer una serie de criterios para el diseño de itinerarios textuales que puedan ser motivadores para un alumno de secundaria. El conocimiento del tipo de lector juvenil que estamos estudiando, nos aportará claves para conocer cuáles son las lecturas que más les interesan.
- 2- Analizar en qué medida las herramientas 2.0 pueden incidir en la promoción de hábitos lectores. Reflexionar sobre los usos de las herramientas 2.0 en las prácticas lectoras de los adolescentes. Para ello se analizarán una serie de blogs con el fin de ver cómo establecen sus relaciones en estos soportes a partir de sus intereses.
- 3- Definir el papel del profesor de secundaria como mediador y facilitador en la promoción de hábitos lectores. Esta definición implicaría atender a cuestiones como: la reflexión sobre la lectura literaria en la formación de los adolescentes, el profesor como modelo de lector que motiva y contagia, el profesor que propicia un ambiente de lectura en la clase.

4.3. DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

El Colegio Sagrado Corazón de Zaragoza es un centro concertado localizado en el barrio del Actur, un barrio de nueva creación situado en el margen izquierdo del río en el distrito norte de Zaragoza. En este barrio, la franja de edad media está situada entre los 35 y 40 años, además se aprecia una gran cantidad de población infantil. Se caracteriza por ser un barrio residencial, bastante dotado, con un gran número de zonas verdes, comercio, zonas residenciales... El nivel socioeconómico es medio-alto y la media de edad es bastante joven. Se aprecia poca inmigración respecto a los índices generales de Zaragoza, la mayoría de estos son europeos, la media de inmigración es del 5,49%. (Instituto Aragonés de Estadística). La mayoría de los alumnos del Colegio viven en este barrio, aunque también hay alumnos que provienen de otros barrios cercanos y que se desplazan al centro.

Es un Colegio con una larga tradición educativa. Fue fundado en octubre de 1875 por la Fundación Sofía Barat. El centro imparte Educación Infantil, Primaria,

Secundaria y Bachillerato. El Bachillerato es privado mientras que el resto de la educación es concertada.

La información ha sido recogida durante mi periodo del Practicum II y III, que corresponde a las fechas comprendidas entre el 25 de marzo y el 10 de mayo del curso 2012/2013. Durante este tiempo he recogido notas de campo en un diario, he repartido los cuestionarios, he participado en dinámicas de lectura, he impartido clases... Todo esto me ha servido a la hora de establecer una serie de metodologías de investigación que presentaré más adelante.

Durante este periodo he impartido clases al curso de 4º de la ESO, más concretamente a dos clases. En estas, he realizado mi investigación sobre el perfil de los alumnos de secundaria repartiendo unos cuestionarios. Han contestado un total de 43 alumnos (17 chicos y 26 chicas).

4.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Hemos elegido la modalidad de la investigación según la temática y la finalidad de este estudio. Nos hemos decantado por una investigación de tipo ecléctico. Prima lo cualitativo ya que buscamos más la comprensión de los hechos, antes que la generalización de los resultados. Como elementos cuantitativos utilizaremos el análisis de los cuestionarios mediante una serie de gráficas elaboradas con el programa Excel.

Trabajamos con una muestra limitada de alumnos, ya que no había tiempo para hacer un estudio a más alta escala. Hemos trabajado con dos grupos similares (del mismo curso y contexto escolar). Hemos realizado también, una observación directa de estos alumnos durante la clase de lengua.

- La elaboración de unos cuestionarios semi-abiertos que se repartieron a dos clases de 4º de la ESO en las que llevé a cabo mi Unidad Didáctica.
- Datos reales del día a día de las clases mediante notas de campo tomadas durante mi estancia en el Practicum II y III.
- Observación participante: he impartido clases sobre la literatura del Romanticismo, más concretamente sobre la figura de Gustavo Adolfo Bécquer y convivido en el día a día de las clases durante dos meses del periodo escolar.
- Análisis de la web 2.0: He analizado blogs de jóvenes que escriben sobre literatura, así como páginas web de escritores y propuestas de editoriales.

5. ANÁLISIS DE DATOS

5.1. CUESTIONARIOS SEMI-ABIERTOS

Los datos obtenidos a través de los cuestionarios se han organizado en función de las preguntas planteadas en la investigación, en el Anexo I se recoge la plantilla de la encuesta utilizada, y se ha optado por establecer tres dimensiones con el fin de sistematizar la información recogida de las respuestas de los informantes.

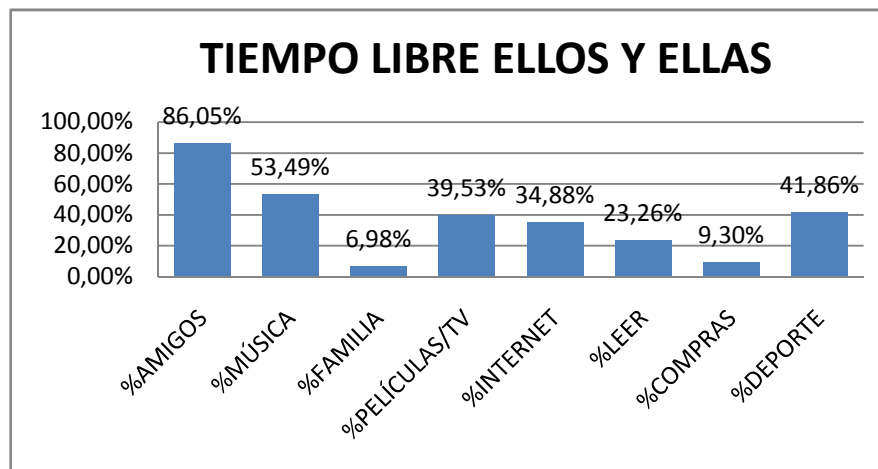
- 1- Perfil del alumno de 4º de la ESO.
- 2- Gustos lectores de los alumnos
- 3- El alumno de 4º de la ESO como usuario de las redes sociales.

1ª.- Dimensión. Perfil del alumno de 4º de ESO

Los alumnos que realizaron el cuestionario tienen entre 15 y 16 años (excepto una alumna repetidora que tiene 18). Podemos identificar dos perfiles diferentes en relación a las asignaturas que han elegido. Un grupo se decanta más por las asignaturas de ciencias y han escogido las matemáticas más complicadas, la otra clase ha elegido las optativas de cultura clásica y latín. Además de por esta diferencia de asignaturas, son dos grupos muy diferentes en cuanto a comportamiento y resultados académicos.

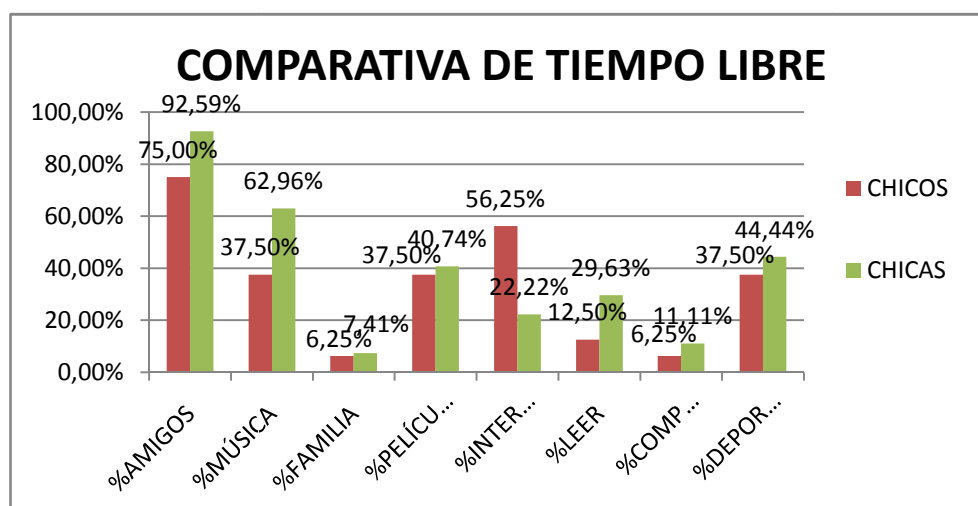
Para conocer en profundidad los perfiles de los informantes se formularon varias preguntas relacionadas con el tiempo libre, ya que hemos considerado que este aspecto podía ofrecer claves para conocer las identidades de los jóvenes adolescentes.

Las aficiones de los adolescentes son, en este momento de sus vidas, una herramienta clave para construir sus ideas. Los adolescentes se encuentran en plena construcción de su identidad, buscando su pertenencia en diferentes grupos sociales y explorando su entorno. Es una etapa de incertidumbre para el adolescente en la que tiene que tener en cuenta las expectativas por parte de su familia, su papel en el grupo de iguales, su propia personalidad (Morduchowicz, 2012). Por eso, el tiempo libre es un aspecto muy importante para conocer sus verdaderas identidades.



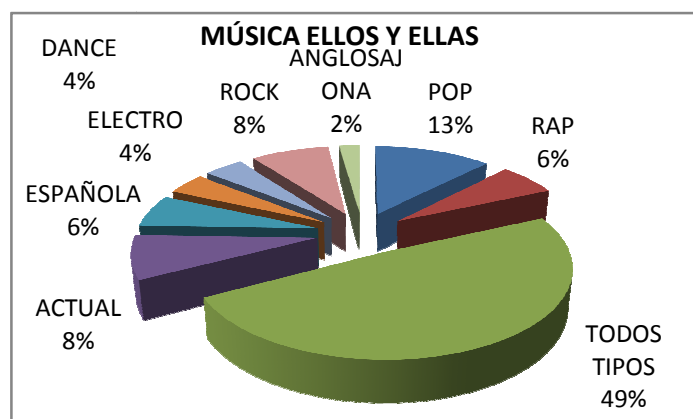
En la siguiente gráfica se reflejan las aficiones generales de los informantes. Así, salir con los amigos se muestra como una de las categorías predominantes, mientras que Internet está muy por detrás de la misma, al nivel de otras aficiones como ver la televisión o practicar algún deporte. Ligeramente por debajo aparece la lectura con un 23% de jóvenes que tienen como afición esta actividad. Así pues, los jóvenes siguen prefiriendo el encuentro cara a cara, las nuevas tecnologías no han modificado la forma principal de relacionarse entre ellos. Tal y como se refiere Morduchowicz (2012), los nuevos medios no generan aislamiento sino que refuerzan las relaciones sociales de los jóvenes. Según los datos obtenidos parece que los medios utilizados por los jóvenes son complementarios y no excluyentes, cada instrumento tiene delimitado unos usos determinados. Es decir, utilizan el teléfono fijo para las tareas escolares, mensaje de texto para alguna duda puntual, chat para quedar para salir, blog y redes sociales para contar cómo va su vida personal, etc.

Tal y como se demuestra en la gráfica, solamente el 7% de los jóvenes considera “estar con la familia” como una actividad que les gusta hacer en su tiempo libre. Sin embargo, la compañía de los amigos es indispensable para estos jóvenes; un 86% de ellos considera el “estar con sus amigos” como una actividad importante en su tiempo libre. Esta diferencia parece reflejar que el grupo de pares es muy importante durante esta edad, tal vez por tener unos intereses comunes.

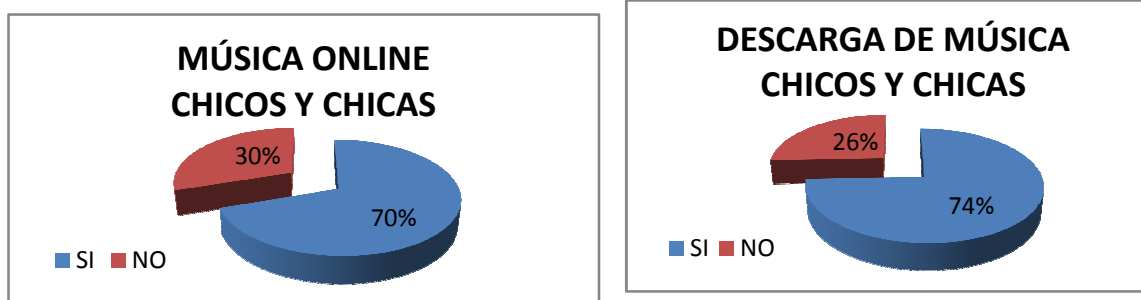


En esta gráfica se observa que Internet está situado más o menos al mismo nivel que la lectura y la televisión. Existe una diferencia bastante grande en cuanto a la consideración de internet como afición. Los chicos la nombran en el 56% de los casos frente al 22% de las chicas.

En el caso de las preguntas realizadas sobre gustos musicales, la mayoría de respuestas fueron poco concretas en cuanto a tipo de música, lo más repetido era que les gustaba la música de todo tipo, los estilos musicales más repetidos fueron el pop y el rock.



Otra de las cuestiones que nos interesaba conocer era cómo tenían acceso a esta música. Les preguntamos cómo llevaban a cabo esta escucha, si utilizaban internet para reproducir música. Las respuestas fueron bastante concluyentes, la mayoría de los alumnos respondieron que para escuchar música se descargaban la misma o la escuchaban *online*. Un setenta por ciento aproximadamente en cada una de las dos preguntas.



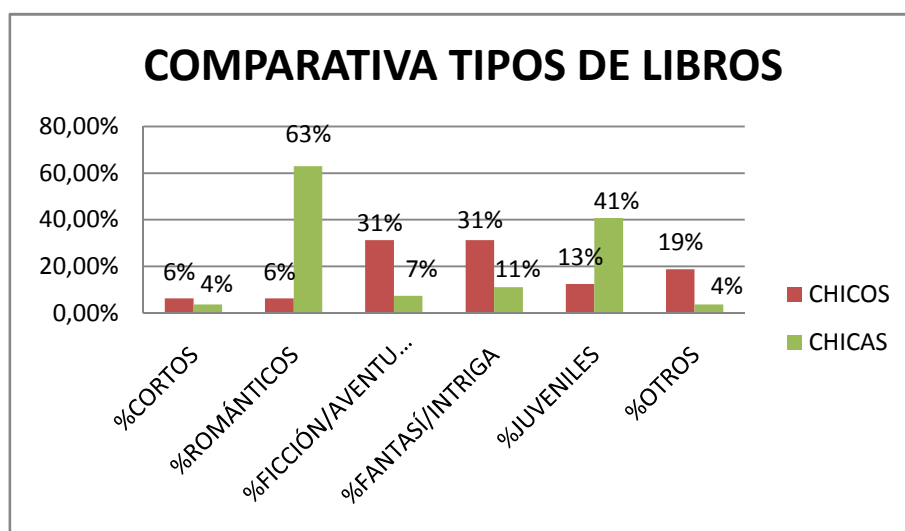
La mayoría de estos jóvenes utiliza internet para escuchar música, bien *online*, bien descargándola de la red. Sus gustos musicales coinciden con la moda, es más, muchos de ellos dicen que les gusta la música actual.

2ª.- Dimensión. Gustos y hábitos lectores de los informantes de la investigación.

Se puede apreciar cómo, según las gráficas generales sobre el tiempo libre, el gusto por la lectura no aparece como una categoría predominante entre los jóvenes. Si se hace una distinción por sexos, el porcentaje es menor entre los chicos, un 12% de ellos eligen la lectura como una afición. Aunque en algunos casos les gusta leer, prefieren realizar otro tipo de actividades. De modo que, la lectura se muestra como un hábito esporádico. En el caso de las chicas, los resultados obtenidos son diferentes, un 29% de ellas incluyen la lectura dentro de sus aficiones.

Un 63% de los jóvenes contestaron de manera afirmativa a la pregunta: “¿Te gusta leer?”. En este caso predominan las respuestas afirmativas, un 63% frente al 37% restante. En relación a los resultados dependiendo del sexo, como se ha dicho anteriormente, predominan las respuestas afirmativas de los chicos ya que un 69% de ellos dice que les gusta leer frente al 59% de las chicas.

Otra de las informaciones relevantes para el estudio que se extrae de los cuestionarios es el tipo de lecturas que prefieren los jóvenes. Así, según las respuestas, el género romántico se muestra como el preferido, con un 42% de respuestas; también seguido de cerca están las novelas juveniles, las de ficción y aventura y las de fantasía. Las preferencias temáticas de los jóvenes varían bastante según el sexo de los mismos. En el siguiente gráfico se aprecian cuáles son las preferencias entre chicos y chicas en cuanto a tipos de libros. Se observa claramente cómo entre ellas predomina el gusto por libros románticos y juveniles, mientras que entre ellos son los libros de ficción, aventuras e intriga los que tienen más éxito.



Con el fin de profundizar sobre sus gustos lectores, se les preguntó sobre títulos de libros que les gustaban y que leían fuera del entorno escolar. Las respuestas obtenidas sobre esta pregunta se han organizado en diferentes categorías con el propósito de analizar qué tipo de discurso narrativo atrae más a los adolescentes. Las categorías son las siguientes: temática amorosa, sagas de aventuras, libros que tienen series en televisión, literatura juvenil, clásicos y deporte.

a) *Libros de temática amorosa:* En este caso, las adolescentes muestran una preferencia clara por novelas cuyo tema central son las relaciones amorosas. Por ejemplo, el autor Blue Jeans aparece en casi todos los cuestionarios y se nombran todos los títulos de sus libros-. La trilogía de *Canciones para Paula* (*Canciones para Paula*, *¿Sabes que te quiero?*, *Cállame con un beso*) y *Buenos días, princesa*. Otro de los autores nombrados es Federico Moccia: *A tres metros sobre el cielo*, *Tengo ganas de ti*, *Perdona si te llamo amor*, *Perdona pero quiero casarme contigo*, *Carolina se enamora*, *Esta noche dime que me quieres*.

b) *Sagas de aventuras*, entre los títulos citados por los informantes aparecen:

- *El señor de los anillos* de J.R.R. Tolkien.
- *Los juegos del Hambre* de Suzanne Collins.
- *Traición* de Scott Westerfeld.
- *La llave del tiempo* de Ana Alonso y Javier Pelegrín.
- *Puro* de Julianna Baggott

c) *Libros basados en series televisivas o películas*, los informantes hacen alusión a:

- *Ola de calor*, *Calor helado* y *Calor desnudo* de Richard Castle.
- *Crónicas Vampíricas* de Anne Rice.
- *Criadas y señoras* de Kathryn Stockett.
- *Slumdog millionaire* de Simon Beaufoy.
- *Águila roja* de VV.AA.

d) *Literatura juvenil*, sirve a modo de muestra los siguientes títulos:

- *Campos de fresas* de Jordi Sierra i Fabra
- *La Historia Interminable* de Michael Ende
- *Rebeldes* de Susan Hilton
- *Los cinco* de Enid Blyton
- *Guárdate de los Idus* de Lola Gándara
- *El niño con el pijama de rayas* de John Boyne
- *Pupila de águila* de Alfredo Gómez Cerdá

e) *Libros sobre deporte*, en algunos cuestionarios se recogen también libros relacionados con el deporte. Por ejemplo, citan:

- *Jugar con el corazón* de Xesco Espar.

f) La última categoría que se desprende de las respuestas de los informantes corresponde a títulos de *obras clásicas*, muchas de ellas son versiones o adaptaciones. Entre los títulos citados por los informantes aparecen:

- *El Cid* de José Luis Corral
- *Naves Negras ante Troya. La historia de La Ilíada* de Rosemary Sutcliff
- *Manifiesto comunista* de Karl Marx y Friedrich Engels

A la luz de los datos obtenidos, parece que los chicos prefieren libros de sagas como: *Los juegos del Hambre*, *El Señor de los Anillos*, etc. Mientras que, las chicas eligen lecturas más cercanas a sus intereses personales, por ejemplo, obras de temática amorosa como las novelas de Federico Moccia o Blue Jeans. Este corpus citado de obras refleja que los jóvenes prefieren un tipo de lectura ágil y adaptada a sus necesidades.

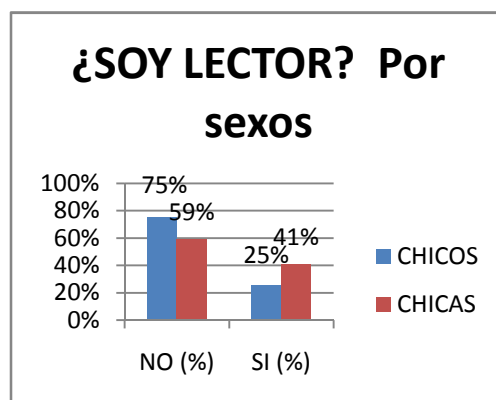
Según esta diferenciación, se aprecia que las chicas leen más, y cuentan con un abanico más amplio de títulos de las temáticas que les gustan. La amorosa siempre está de moda y se publican muchas novelas cuyo eje central es el amor y el desamor entre los protagonistas.

Otra de las preguntas planteadas en los cuestionarios fue si se consideraban lectores. Así, las respuestas varían bastante respecto a la pregunta de si les gusta leer. El 65% de los informantes no se considera lector (un 75% de los chicos y un 59% de las chicas). Los jóvenes consideran diferente la idea de que les guste leer y el concepto de *lector*.

La imagen que elaboran los adolescentes, en función de estas creencias, sobre la construcción de la identidad lectora, parece que está condicionada por los nuevos géneros emergentes que caracterizan la sociedad y la cultura contemporánea. Así, tradicionalmente una persona lectora era aquella que leía buena literatura, obras consideradas por la crítica como literarias. Sin embargo, como vemos por el resto de respuestas, la mayoría de estos alumnos lee mucho. Probablemente no consideren a este tipo de lecturas como una práctica seria, por lo que no se consideran lectores.

Tal vez, no se trataría tanto de valorar la calidad de estas obras que leen los adolescentes como de estudiar el tipo de discurso, temática, personajes que las configuran. Tal vez estas obras podrían actuar como un andamiaje o un puente hacia las obras literarias del canon tradicional

Otra información relevante para el estudio que se desprende de las respuestas de los informantes sería la creencia que tienen los adolescentes acerca del concepto *ser lector*. Algunos jóvenes creen que son lectores aquellos que leen libros, mientras que otros tipos de lecturas como pueden ser las que hacen de revistas o de periódicos, son consideradas al margen. Estas respuestas nos conducirían a repensar el concepto de lector según estas creencias y a indagar sobre cómo las han elaborado.



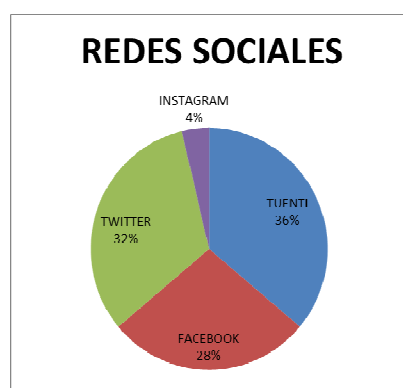
Otra clave que nos interesaba conocer era cómo los jóvenes acceden a los libros que leen, quién se los recomienda, si existe la figura del mediador. De los resultados extraídos se observa que la mayoría de los jóvenes compra los libros, se los regalan o prestan. Solamente uno de los encuestados dice sacar los libros de la biblioteca. El formato de los libros y la manera de adquirirlos no ha cambiado; alguno de los alumnos responde descargárselos de internet (epub, mobi...), pero todavía son una gran mayoría los que leen en formato impreso.

Muy pocos de los jóvenes van a la biblioteca para el préstamo de libros, la mayoría a la pregunta “¿utilizas la biblioteca?”, responden de forma negativa. Apuntan además que sí que utilizan la biblioteca pero no para buscar libros sino como lugar de estudio. Esta información es sumamente relevante para analizar las posibilidades de la biblioteca en la promoción de la lectura, organizando actividades y seleccionando obras adaptadas a las necesidades de estos jóvenes.

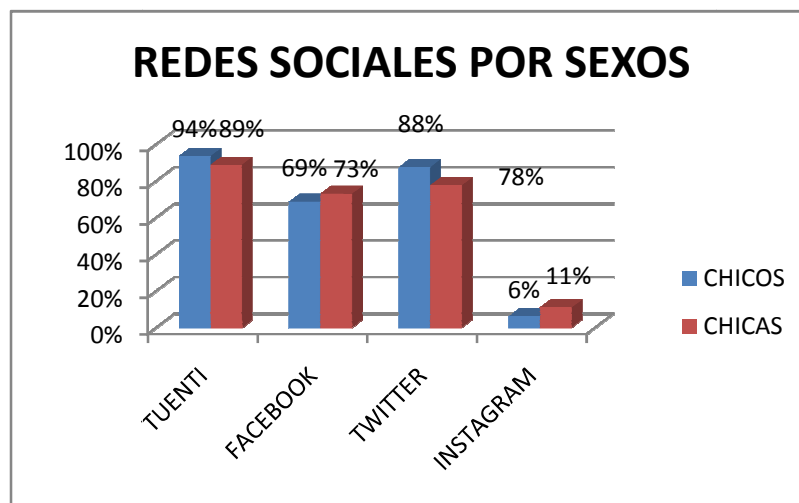
3ª.- Dimensión. El alumno de 4º de la ESO como usuario de las redes sociales

El tercer aspecto de los cuestionarios que queríamos analizar era la relación de los jóvenes con el uso de las redes sociales. Así, se les preguntó si eran usuarios de alguna red social y la respuesta fue totalmente unánime, los 52 alumnos contestaron que sí. Es un dato bastante significativo ya que podemos ver la importancia que tienen estos nuevos espacios para ellos. Sirva como muestra la siguiente tabla:

SEXO	TUENTI	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM
CHICOS	94%	69%	88%	6%
CHICAS	89%	73%	78%	11%



De los datos analizados, se observa que los jóvenes son consumidores habituales de las redes sociales. En este caso no se aprecian diferencias significativas entre chicos y chicas, siendo Tuenti la red social más popular, seguida por Twitter y Facebook. Instagram aparece como la red social más utilizada para compartir fotos, es utilizada en mayor medida por las chicas.

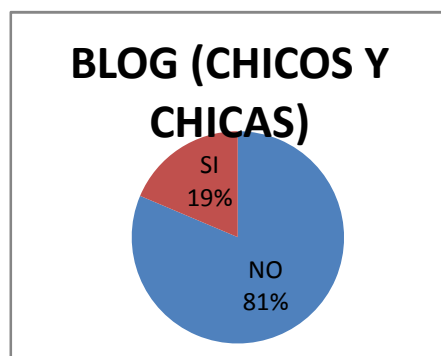


A la luz del análisis de las respuestas de los adolescentes sobre las redes sociales, se observa un uso diferente por sexos, por ejemplo las chicas utilizan redes sociales en las que tiene más importancia la imagen (Facebook, Instagram), mientras que los chicos prefieren las redes sociales con un uso más enfocado a la actualidad y los comentarios (Twitter).

Además los motivos por los que crearon estas cuentas son bastante coincidentes, casi todos responden que porque sus amigos también tenían, que querían comunicarse con ellos fuera del horario escolar. También muchos creen que crearon sus cuentas por curiosidad, al oír hablar de ello y ver que mucha gente usaba las redes sociales. Además el tipo de uso que hacen de las mismas es similar, la mayoría las utiliza para comunicarse con sus amigos, ver fotos y expresar sus opiniones.

La referencia a sus amigos es permanente, saber de ellos después de la jornada escolar se ha vuelto una necesidad. Como podemos ver, son los amigos los principales responsables de que el joven esté en la red. Los jóvenes tienen una necesidad de comunidad, necesitan contarse las cosas, que les den consejos, les ayuden... Las redes sociales facilitan la comunicación entre ellos de una manera muy cómoda.

Otro aspecto que nos interesaba conocer era qué uso hacían los jóvenes de los blogs, si eran seguidores o administradores de alguno de ellos. En este caso el porcentaje sigue siendo bastante bajo.



Según las respuestas de los informantes, el tipo o modalidad de blog predominante es el de corte personal, por ejemplo una alumna tiene un blog en el que escribe sobre “sus deseos, viajes...”, otros sobre “un viaje a Luxemburgo...”. Un alumno señala que colabora en el blog del CIPAJ aportando las novedades en actividades juveniles, también tiene uno en el que habla sobre la serie televisiva Castle. Otro alumno tiene un blog de música que le interesa y una alumna sobre moda. Es interesante ver cómo es un soporte que atrae a muchos de ellos, aunque algunos responden que no, dicen por ejemplo “No tengo ninguno, pero me gustaría tenerlo”.

Con el fin de conocer en qué medida compartían sus lecturas en la red, si hablaban entre sus amigos acerca de los libros que leían, la mayoría respondió que no, sin embargo hay algún alumno que contesta que alguna vez sí que lo ha hecho, sobre todo escriben frases de canciones: “Depende, si me estoy leyendo un libro que me gusta sí que escribo algún tweet, pero suelo ponerlo en las biografías de las redes”, “Si me ha gustado, o me está gustando mucho sí.”, “A veces pongo frases que me gustan o me llaman la atención de libros”. Este dato es muy importante. Estas respuestas ofrecen variables significativas para el estudio en cuanto a que la lectura les lleva a la escritura y a compartir sus lecturas en la red con sus amigos.

También se les preguntó acerca de si eran seguidores de blogs de escritores. Hay bastantes autores actuales que utilizan la Web como herramienta de promoción de sus obras y para comunicarse con sus lectores. Aunque la mayoría de respuestas hayan sido negativas, alguno de los alumnos ha nombrado algún sitio web. Por ejemplo un alumno responde “Sí, sigo en Twitter a Arturo Pérez Reverte”, otra alumna a “Blue jeans” y otra chica la página de “Stephenie Meyer”.

En síntesis, del análisis de los cuestionarios emergen claves significativas para la investigación en cuanto al perfil del joven adolescente, acerca de las lecturas que hacen fuera del contexto escolar y en qué medida utilizan las redes sociales como medios para socializarse y compartir intereses comunes.

5.2. ANÁLISIS DE LA WEB 2.0 EN RELACIÓN A LA LECTURA ENTRE ADOLESCENTES

El análisis de los datos obtenidos de la web se ha estructurado en torno a tres apartados. En el primero se describen y analizan los retos de lectura promovidos por editoriales; más concretamente vamos a analizar el Reto de *La Caída de los Reinos*, creado por la editorial SM. En un segundo apartado analizaremos alguno de los blogs de temática literaria creados por jóvenes. En el último apartado, analizaremos las páginas webs de algunos escritores de literatura para jóvenes.

5.2.1. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RETOS DE LECTURA PROMOVIDOS POR EDITORIALES

Con el fin de contrastar los datos obtenidos en los cuestionarios realizados a los informantes objeto de este estudio, hemos considerado conveniente realizar un análisis de la web 2.0 en relación a las prácticas de lectura realizadas por estos adolescentes.

Es evidente que Internet tiene una fuerte incidencia en la vida de los adolescentes. Si conocemos bien estos espacios y lo que nos ofrecen, tal vez nos permitan conocer mejor las inquietudes e intereses de los adolescentes y qué usos hacen de las herramientas de la Web 2.0. Por otra parte, tal vez este acercamiento pueda ofrecer claves para el fomento de la lectura entre los jóvenes.

La web 2.0 comprende los sitios webs que facilitan un intercambio de información y un diseño centrado en el usuario. Se trata de un cambio de paradigma, ya que lo importante en estos espacios son las personas. Es un lugar de participación donde una persona puede crear su propio espacio web. Tal y como se refiere Sánchez (2013:1) “Este nuevo sistema de comunicación focaliza el centro de la actividad digital en la persona, fomentando su participación en la red y su interacción con otros actores”.

Durante la realización de esta investigación tuvimos la oportunidad de seguir diariamente el reto propuesto por SM a los jóvenes adolescentes que tienen blogs sobre lecturas. Los retos son una serie de pruebas dirigidas a los jóvenes desde una editorial, que fomentan la lectura y con los que consiguen promocionar sus libros.

Los blogs son una herramienta que puede utilizarse para el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que existen numerosas posibilidades dentro de la temática de la promoción de lectura para adolescentes. Son numerosos los foros de editoriales, los espacios de promoción de escritores, las páginas webs sobre lecturas...

Entre todos estos contenidos, la apuesta más fuerte la han realizado las editoriales, ya que aprovechan el tirón de la literatura juvenil y los libros de venta por impulso. Es decir, aquellos cuyo circuito cultural se diseña fuera de la escuela, sin un mediador (profesor o padre) y que transforman la relación tradicional entre autor/editor y lector (Sánchez, 2013).

El desarrollo de la web social ha conllevado un cambio en la figura del mediador, que tradicionalmente era asumido por un adulto que recomendaba y regulaba la lectura. Sin embargo, en la actualidad este papel desaparece, tal y como ha estudiado Lluch.

Ahora la escuela ya no es el centro del saber, el libro el único lugar que administra conocimiento, ni la familia el único tutor de los jóvenes. Internet es una herramienta donde los iguales o las instituciones ofrecen información, conocimiento, pautas de comportamiento o, en el caso que nos ocupa, consejo sobre el nuevo libro que hay que leer (Lluch, 2010:110).

Los jóvenes utilizan estas plataformas para hablar sobre los libros que leen, además comparten con otros adolescentes sus intereses, intercambian opiniones, etc. De manera que, se establece un vínculo de unión entre todos ellos, tal y como se muestra en la siguiente cita extraída del blog de una adolescente:

Pues me he enterado de que Astrid estará firmando ejemplares de la novela en la feria del libro de Madrid, cosa que yo no me voy a perder porque tengo muchísimas ganas de conocer a la autora. Así que sin más dilación os dejo las fechas y horarios para que os paséis por allí si podéis:) Lo dicho, yo no me lo pierdo, quizá me encuentre por allí con algunos de vosotros :P

<http://comolibroporsuestante.blogspot.com.es/>

Muchos jóvenes crean su propio blog y lo utilizan en muchas ocasiones como un lugar en el que poder expresar sus gustos lectores, recomendar libros... El blog se convierte en un espacio para comunicarse y compartir intereses, de tal manera, como alude Yubero (2004), las relaciones que se establecen durante la adolescencia adquieren gran relevancia en la adquisición de los comportamientos, actitudes y valores que formarán parte de su estilo de vida.

De este modo, nos ha interesado analizar una selección de blogs de jóvenes adolescentes que participaron en el Reto *La caída de los reinos*, propuesta por la editorial SM con el objetivo de extraer claves sobre las prácticas de lectura que se hacen en la red. Para ello, se optó por seguir el esquema proporcionado en el artículo de Gemma Lluch, “La lectura web 2.0. Estudio de caso: Los blogs en el Reto Delirium” sobre el reto anterior de esta editorial.

El análisis realizado sigue el paradigma cualitativo, de modo que nos hemos centrado en el análisis de algunos de los blogs participantes en este reto. Esta selección incluye muchos de los blogs más importantes sobre literatura juvenil que existen actualmente en la red. Se describirán mediante una ficha de análisis el número de visitas, los creadores, el contenido, el tipo de comentarios...

La caída de los Reinos es el último reto planteado por la editorial SM. En el año 2012 comenzaron esta experiencia con motivo del lanzamiento del libro *Delirium*, de Lauren Oliver. Los jóvenes *bloggers* tuvieron la oportunidad, con este *Reto Delirium*, de leer el libro antes de su lanzamiento. Esta propuesta tuvo una gran acogida y repercusión en las redes sociales. El siguiente reto fue con el segundo libro de este

autor, *Pandemonium*. Esta vez se propuso un reto de lectura por equipos y tuvo todavía más repercusión que el anterior.

Debido a este éxito creciente, decidieron continuar con los retos promovidos desde la editorial. El siguiente libro elegido fue *La caída de los reinos* y el reto se caracterizó por combinar pruebas en equipo con otras individuales. De esta manera consiguieron publicitar la obra y generar interés por su lectura entre los jóvenes.

El libro *La caída de los reinos*, se desarrolla en Mytica, una isla que está dividida en tres reinos: Limeros, Paelsia y Auranos. Esta tierra está perdiendo la magia poco a poco y la manera de recuperarla es encontrando la *elementia* (cuatro piedras que representan la Tierra, el Fuego, el Aire y el Agua). Los jóvenes tenían que elegir con qué reino estaban antes de comenzar a jugar.

El reto constaba de dos fases:

- 1- La búsqueda de la *elementia*: La primera fase consistía en superar una serie de pruebas. Los participantes estaban agrupados en tres conjuntos diferentes, los tres reinos del libro.
- 2- Fase individual llamada *A la conquista del reino*, cada uno tenía que luchar por ganar este reto.

El requisito para participar era tener un blog que reseñara literatura juvenil y que estuviera dentro de la base de datos de la editorial. En total podían participar 75 blogs, 25 por cada equipo. Al comienzo enviaron una imagen del libro y unos días más tarde un correo con más datos del reto. En este correo se les decía que para participar tenían que leer las descripciones de tres reinos y elegir uno de ellos: Limeros, Paelsia y Auranos. Tras su elección debían escribir en Twitter: “Yo me apunto al reto #LacaídadelosReinos, de @Literatura_SM, en el reino #Limeros/#Paelsia/#Auranos.” El plazo de inscripción era hasta el día 13 de febrero de 2013.

En la primera fase, o fase colaborativa, tuvieron que pasar cuatro pruebas diferentes, además los jóvenes podían acumular puntos extra si decoraban sus redes sociales con los muros e imágenes que la editorial había preparado para ello. El equipo ganador recibió el libro editado.

En la primera prueba, llamada *Tierra*, recibieron un fragmento de un capítulo y los miembros del equipo tuvieron que compartir sus fragmentos y ponerlos en orden. Como premio pudieron descargarse un fondo de pantalla del libro.

La segunda prueba, llamada *Aire*, consistía en una gran sopa de letras en la que tenían que encontrar los nombres de 11 de los personajes que habitan en su reino. Como regalo al haber finalizado esta prueba recibieron un árbol genealógico de los protagonistas de su reino.

La tercera prueba, *Fuego*, consistía en una especie de acertijo en el que tenían que averiguar qué personaje tenía un objeto mágico. Este juego lógico estaba basado en el famoso Enigma de Einstein. El regalo esta vez era el primer capítulo de su reino.

La cuarta y última prueba en grupo, llamada *Agua*, consistía en buscar en los blogs de los rivales, fragmentos de los mapas de sus reinos. Tenían que hacer una captura de pantalla y enviarlo junto con la url del blog. Como premio recibieron el mapa completo en gran tamaño y a color.

Además de con estas pruebas, podían sumarse puntos descargándose un pack para las redes sociales que consistía en:

- Imagen de cabecera (900x300) – 1.000 puntos
- Imagen cabecera Facebook (851x315) – 500 puntos
- Banner (180x300) –250 puntos
- Avatar Facebook (180x180) – 100 puntos
- Avatar Twitter (128x128) – 100 puntos (Editorial SM)

Sirva como muestra de este reto la siguiente pantalla:



Imagen cedida por la editorial SM

Tras estas pruebas en equipo, vencieron los del reino de *Limeros*, con una diferencia muy pequeña. Como regalo por el fin de las pruebas de grupo les enviaron el libro publicado.



Imagen cedida por SM

La fase individual consistía en reunir “soldados” que quisieran luchar por su causa, para ello tenían que conseguir que sus amigos se unieran a ellos en Twitter añadiendo la frase: “Yo me uno a las tropas de @sdelibros @Literatura_SM #RetoMytica”. Tras finalizar el plazo contaron el número de soldados que logró cada participante y así eligieron al ganador. El premio final era un fin de semana en un hotel-castillo de España (el que eligieran) y un lote de libros para sortear entre todos los amigos que les ayudaron a ganar.

Las fechas en las que se desarrolló este Reto fueron del 4 de febrero, al 7 de marzo de 2013. En un principio tenían planteado que cada equipo tuviera 20 participantes, pero debido a que a las cinco horas de que se planteara el reto ya estaban los equipos completos, lo aumentaron a 15 blogs más.

Los resultados de este reto fueron muy positivos. Sus participantes quedaron muy satisfechos y así lo manifestaron públicamente en comentarios de sus blogs y en sus redes sociales. Además, para la editorial fue un éxito, ya que las noticias de la publicación de esta obra llegaron a una gran cantidad de público juvenil. A modo de muestra:



Freyja Valkyria 11 de marzo de 2013 15:48

Hola guapa!!!!

Me entró muchísima curiosidad cuando os vi a todos poniendo las cabeceras y tal con el reto, pero es que ya ha terminado de enamorarme *_* Gracias por tu reseña, es la primera que leo y me has convencido totalmente :)

Un besote!



Melisa González. 12 de marzo de 2013 16:45

¡Holaa! :3

Tengo muchísima curiosidad por este libro desde que vi lo que organizó SM.

Imágenes cedidas por SM

Todos los participantes usaron los kits que la editorial puso a su disposición, concretamente, según datos de SM:

Han cambiado la cabecera de su blog 65 blogs, un 86,6% de los participantes

Han cambiado la cabecera de su facebook 73 blogs, un 97,3% de los participantes

Han incluido un banner del Reto en su blog 72 blogs, un 96% de los participantes

Han cambiado su avatar en facebook 72 blogs, un 96,6% de los participantes

Han cambiado su avatar en twitter 71 blogs, un 94,6% de los participantes

Han incluido una entrada del Reto en su blog 68 blogs, un 90,6% de los participantes

Gracias a todo esto consiguieron unos datos de exposición del libro en redes sociales muy altos, los participantes del Reto tuvieron en total 65.000 seguidores, por lo que todos ellos conocieron la salida a la venta de este libro. Además de todos los que después leyeron las reseñas publicadas en los blogs. Ejemplo de esto:

Expectativas por las nubes. Esa sería la definición perfecta para explicar el sentimiento que tenía hacia *La caída de los reinos* antes de empezar su lectura: tras una campaña de marketing más que interesante por parte de SM, en la que todos los blogueros nos volcamos en una batalla encarnizada por la conquista de Mytica, no es difícil imaginar que esperase muchas cosas de este libro. Al menos, que estuviera al nivel de su promoción. A cada prueba resuelta, SM nos iba dando más y más pinceladas de la nueva novela que está a punto de salir al mercado: un libro de reinos enfrentados, de sentimientos enfrentados. <http://ispetalosdepapel.blogspot.com.es/2013/03/resena-la-caida-de-los-reinos-morgan.html>

Cuando me apunté al reto para intentar conseguir un ejemplar de este libro antes de su publicación imaginé que sería bueno, sino SM no se habría molestado tanto. Así que mis expectativas eran bastante altas cuando lo empecé. ¿Qué puedo decir? Las ha cumplido y superado con creces. La caída de los reinos es una historia totalmente fascinante y no sabría de qué lado ponerme en la batalla que nos presenta la autora.

<http://comolibroporsuestante.blogspot.com.es/2013/03/la-caida-de-los-reinos-morgan-rhodes.html>

¡Hola a todos! ¿Qué tal todo? Yo hoy os traigo la reseña de un libro del que seguro que habéis escuchado hablar, con la lata que hemos dado con el Reto..., y que me ha sorprendido para bien.

<http://adoblealtura.blogspot.com.es/2013/03/la-caida-de-los-reinos-morgan-rhodes.html>

5.2.2. ANÁLISIS DE LOS BLOGS

Asimismo, se han analizado 25 blogs, los pertenecientes al reino de Limeros, el equipo ganador. Primero se ha realizado una ficha de observación, en la que se recogieron y sistematizaron las descripciones de los blogs y sus contenidos. Está dividida en varios ítems: nombre, fecha de creación, año, redes sociales que mantiene, contenidos, etiquetas. (ANEXO II)

Debido a la facilidad en cuanto a la creación, modificación y diseño de los blogs, es una herramienta muy utilizada para hablar de literatura. Así, los blogs se convierten en un lugar en el que el administrador escribe una entrada y los lectores del mismo pueden añadir comentarios. En estos espacios se crean lugares de intercambio a propósito de una obra, propuestas de nuevas lecturas, intercambio de libros, citas en lugares relacionados con la lectura, estrenos de obras...

La dinámica que normalmente se sigue es la adición de una reseña, en la que el creador añade muchos verbos valorativos, su impresión a partir de la lectura de la obra y que, casi siempre, finaliza con una valoración numérica de la misma. Finalizan normalmente con una invitación al resto de participantes para que también manifiesten sus opiniones. Dan mucha importancia a las portadas, que aparecen siempre como parte fundamental de la obra y que critican o alaban igual que su contenido.

Los blogs analizados están enfocados a la literatura pero no abandonan otros temas como el cine, la música... Muchas veces los relacionan con los propios libros. Además, añaden comentarios sobre sus tareas escolares o exámenes.

Estos blogs comparten una serie de características que se repiten y que analizaremos a continuación fijándonos en varios aspectos: diseño, páginas, permalink, etiquetas y archivos.

Diseño de estos blogs

En un primer momento destaca el cuidado diseño de estos blogs ya que todos utilizan un formato pulido y con muchos elementos decorativos. Todos tienen un título que aparece en el encabezado, en la mayor parte de las veces este título hace alusión a algún elemento relacionado con la literatura, por ejemplo: *La magia de los libros*, *Perdida entre líneas*, *La estantería de Cho*, *La última página*, *Entre líneas*....

Además del título, aparece en la portada alguna imagen o elemento decorativo que le acompaña. Además de la portada, a los lados (sobre todo el derecho) se incluyen una serie de widgets. Por ejemplo “entre las páginas de” y la foto de una portada, así los lectores saben qué está leyendo en ese momento el autor del blog,

La mayoría contienen imágenes de libros, presentan las obras con sus portadas y es un tipo de análisis literario muy visual, muchas veces valoran la portada como un elemento importante en su elección del libro. Es más, en muchos de estos blogs reservan una página propia titulada “Viajando entre portadas” en la que fotografían las mismas portadas publicadas en los diferentes países.

Páginas

Se trata de las partes estables de estos blogs que sirven para organizar el contenido. Las encontramos en la cabecera y se utilizan para organizar la información más estable y permanente. Normalmente en esta división incluye títulos como:

Reseñas, en las que comentan los libros analizados. **Retos o Concursos**, normalmente vinculados con la literatura y que pueden ser creados por ellos mismos o por las editoriales. **Wishlist o Lista de deseos** en las que van añadiendo los libros que les gustaría tener o leer, normalmente van adquiriendo estos al poco de haberlo comentado y los añaden a la siguiente sección. **In My Mailbox**, en esta página comentan sus últimas adquisiciones, la mayoría de las veces suben imágenes de estos libros que compran en formato tradicional, aunque también alguno nombra que se los ha descargado al su ebook (siempre pagando). También existe una página que titulan **Contacto** en la que los lectores pueden escribir al autor del blog (para felicitarle, proponerle ideas, críticas....) Algunos incluyen una página que suelen titular **Viajando entre portadas**, en la que analizan la portada de los libros que van apareciendo en el mercado. También hay muchos blogs que incluyen un apartado de **Intercambios y ventas**, en el que añaden algunos libros que ponen a la venta y otros que les gustaría tener para ver si es posible el intercambio con otros bloggers.

Permalink

El termino *permalink* se refiere a los enlaces permanentes a los post que permiten enlazar directamente a una entrada del blog, redirigiendo al usuario al contenido concreto. Esta herramienta es muy útil para la búsqueda de una entrada con una temática determinada, por ejemplo el título de un libro, el tema de los retos... Sobre todo es útil para aquellos blogs que no tienen etiquetas. También es útil para los jóvenes ya que les permite enlazar sus entradas en otras redes sociales como facebook o twitter y así captar más lectores. Normalmente las páginas de los blogs dan la posibilidad de enlazar a otras redes sociales.

Etiquetas

Algunos de los blogs analizados contienen *etiquetas* y otros no, sirven para organizar el contenido de cada entrada y aparecen añadidos al final de las mismas. Normalmente aparece más de una etiqueta ya que añaden diferentes aspectos, el título del libro, el nombre de su autor, la temática, el tipo de entrada del blog...

Blogroll

Blogroll se trata de un elemento que sirve para que el creador pueda enlazar a otros blogs, normalmente estos siguen la misma temática y suelen visitarse y comentarse habitualmente. Suelen presentarlo con títulos como: Perdida en los blogs, Blogroll... Es una forma de hacer publicidad a otros blogs que el creador considere que valen la pena.

Archivos

Esta parte aparece normalmente en la columna de la derecha y en ella aparecen ordenadas por fechas todas las entradas del blog; así uno puede buscar por año y mes cualquier entrada de las que han aparecido en ese periodo. Es una forma útil de búsqueda, aunque limita a la fecha de publicación, sin poder buscarse por temática.

Retos propuestos por los jóvenes

Las editoriales se han sumado a este fenómeno de los retos pero muchas veces son los propios jóvenes los que organizan este tipo de concursos. Existen por ejemplo retos en los que hay que leer un determinado número de páginas y van añadiendo el número conforme van terminándose los libros. ejemplo añaden una aplicación en la que van sumando el número de páginas que tienen leídas y tienen que superar las 14.000 páginas, otro reto que es la lectura de 50 libros, la lectura de libros que tengan portadas de diferentes colores; incluso el reto de lectura de obras en las que aparezca un gato.

Perfil de los jóvenes bloggers

El perfil de los usuarios de estos blogs son jóvenes, la mayoría son de una edad más alta que los destinatarios iniciales de los libros (veintitantos años), son jóvenes que leen mucho y tienen una gran cantidad de reseñas y opiniones en sus blogs. Son muy activos en la web 2.0, complementan el blog con otras redes sociales y muchas veces crean el blog entre varios como una manera de compartir sus lecturas.

Son jóvenes con un gran número de inquietudes que participan activamente en las distintas plataformas relacionadas con la literatura, escriben sobre escritores, organizan encuentros, son ávidos lectores... No es para nada la imagen que se tiene de jóvenes desinteresados por la cultura, sino más bien al contrario.

Son jóvenes que conocen muy bien el mercado de la literatura juvenil, sus novedades y próximas presentaciones; además tienen una inquietud grande por aprender y conocer nuevas obras. Un ejemplo de estas ganas de aprender cosas nuevas podemos observarlo en:

Hoy os vengo a hablar de una iniciativa que han formado tres blogs (**Luminous Words - La última página** y **Place of dreams**) para empezar a leer en inglés. Se tratan de una serie de lecturas conjuntas con posterior reseña. Para la primera ya está abierta la etapa de votación entre estos tres libros: *The Duff*, *The goddess test* y *Dash and Lily's Book of Dares*. *The Duff* va ganando con bastante diferencia, lo que me alegra mucho.

Os animo a uniros a estas LC porque los libros tienen un nivel de inglés muy asequible, las críticas en la bloggosfera anglosajona son muy buenas (sobre todo *The Duff* y *Dash and Lily's Book of Dares*), el tiempo para hacerse con el libro y leerlo es muy amplio y siempre gusta más leer libros y contrastar opiniones "a

tiempo real", como se podrá hacer gracias a twitter. Va a ser muy divertido. Para uniros solo tenéis que visitar uno de los tres blogs que cité arriba, comentar y hacer una entrada anunciando las lecturas conjuntas.

<http://lornianadaobatsasem.blogspot.com.es/>

Esta propuesta de lectura de obras en inglés y las reseñas escritas también en esta lengua, demuestran que estos jóvenes no solamente son capaces de criticar con criterio una obra escrita en su propia lengua, sino que también se atreven a hacerlo en inglés. Las ideas de que internet y la dispersión existente en este medio pueden incidir negativamente en el desarrollo escolar, quedan aquí desmontadas. Los jóvenes sí que pueden aprender utilizando este tipo de recursos.

Estos jóvenes establecen una relación de amistad con los otros bloggers, que comparten las mismas aficiones y gustos. En estos blogs contraponen opiniones, hablan sobre los libros que les gustan... La relación que establecen suele ser virtual aunque en ocasiones quedan para encontrarse y poder hablar en persona:

Estoy muy feliz, y nerviosa, todo hay que decirlo, porque este sábado, 1 de junio, dentro de dos días, me voy a Madrid a la BLC *_____*

momento felicidad, saltos, gritos, aplausos Y sé que me lo voy a pasar muy bien, tengo gana de ver a muchas personas que solo conozco por este mundo de la bloggosfera y es la primera vez que voy así que voy hiperactiva perdiita xD. Sé ya de muchas personas que van a ir, voy con mis compis bloggeras malagueñas y me gustaría saber si vosotros también vais. Si lo hacéis, ¡espero veros a todos!

<http://librosdelcielo.blogspot.com.es/>

Asimismo, muchos de estos jóvenes dan el paso a la escritura. Relatan sus experiencias de lectura e incluso algunos usuarios están comenzando a escribir sus primeras novelas. En ocasiones cuelgan los capítulos para que sus amigos comenten y opinen, tienen la concepción de que es una obra inacabada que pueden modificar los otros si no les gusta:

Tinieblas del destino: ¡Hola! Aquí podréis ver las actualizaciones de mi novela ☺ Espero que os guste y que me contéis cada uno de los detalles que cambiaríais y por qué, porque el fin de todo esto para mí es, aparte de compartirla con vosotros, mejorar ^-^ <http://amoresenlasombra.blogspot.com.es/>

5.2.3. ANÁLISIS DE WEBS DE ESCRITORES

Otra de las fuentes de información han sido las webs de escritores. Así, nos hemos centrado en el caso de la escritora Laura Gallego ya que su intervención en la red es muy importante.

Muchos son los autores que han sabido utilizar las nuevas tecnologías a favor de la promoción de sus obras, convertidas en productos de venta y marketing y con promociones y actividades de motivación que han conseguido que la literatura juvenil se convierta en algunos casos en un éxito de ventas. Un caso concreto es el de Laura Gallego que presenta en su web muchas de las técnicas de mercado actuales.

Esta escritora fue la más joven en ganar el premio Barco de Vapor, con veintiún años. Creó por iniciativa propia una página web (en aquella época fue una iniciativa innovadora). En esta página ha ido creando un espacio en el que poder comunicarse con sus lectores e ir informando sobre sus publicaciones, ideas, propuestas... Sus obras más importantes son *Finis Mundi* (1999) con la que ganó el Premio Barco de Vapor, *Memorias de Idhún* (2004) la trilogía escrita en español con más ejemplares vendidos, en 2011 publicó *Donde los árboles cantan*, que se agotó en menos de cuarenta y ocho horas, este año 2013 ha publicado un nuevo libro, *El libro de los portales*.

Laura Gallego participa activamente en varios espacios de la red, entre ellos su propia página web. En ella es webmaster, administradora, en origen de todos los contenidos pero conforme fue aumentando la presencia de seguidores en los foros, nombró a dos foristas para que le ayudaran. El resto de los apartados los gestiona ella misma.

En su página, no solamente incluye los datos más tradicionales como su biografía o su obra. Incluye un apartado de noticias actuales (está siempre actualizado) en el que nos presenta sus nuevas obras, proyectos... Existe una sección de *eventos* en la que aparecen los diferentes compromisos que tiene la autora, sus firmas de libros... En el apartado *sobre la autora* esperaríamos encontrar los datos más importantes de la figura de Laura Gallego como escritora de literatura juvenil, y sin embargo, lo que leemos es completamente diferente. Está escrita en primera persona, con lo que consigue un efecto de cercanía, además no aparece una descripción fría de sus méritos sino que nos explica sus vivencias personales, cómo comenzó a escribir, por qué... También qué libros le gustan, qué está haciendo ahora, cuáles son sus películas favoritas... Resulta cercana a la figura del blog personal en la que uno muestra sus preferencias más íntimas. También presenta libros publicados en los que aparece la imagen de la portada y el primer capítulo del libro, además añade una sección de curiosidades en la que escribe Laura Gallego en primera persona.

Los foros son un lugar donde sus seguidores comentan sus obras, personajes, argumentos... Además allí la autora da noticias nuevas como una manera de premiar a sus seguidores más fieles. En los foros se pueden lograr diferentes niveles o avatares según el estatuto de cada participante y su evolución en el foro. El nivel más bajo es el de invitado o visitante, en este solamente puede leer, no comentar. Existe una tabla de equivalencias en el que se puede consultar qué hay que hacer para lograr un

determinado rango (número de mensajes publicados, la originalidad de los mismos, la no repetición...) La autora afirma que:

Si leer es un placer solitario, los adolescentes necesitan aficiones que puedan compartir con otros y el foro crea un puente entre el acto silencioso de la lectura y la necesidad del adolescente de compartir lo que se hace, poniendo de moda leer, al generar una red comunitaria en la que los participantes establecen fuertes vínculos basados en la lectura (Lluch, 2012c).

Los foristas son un grupo privilegiado en cuanto a las informaciones que va proporcionando Laura, además ellos mismos se autorregulan:

Dawneer, debes pedir permiso a un moderador antes de abrir un juego... :D
Si es el caso, deberías indicar quién te ha dado el permiso ^^ (Foros de la web de Laura Gallego).

Además la autora tiene cuenta de Twitter desde 2010, inicialmente iba a servir solamente como medio de transmisión, Laura Gallego dijo que no iba a responder comentarios ni seguir a nadie. Sin embargo, ha cambiado con el uso y sigue a la Real Academia Española de la Lengua, a cuentas relacionadas con la literatura infantil y juvenil, los foros de sus obras... Además cuando puede contesta a los comentarios.

Como conclusiones de este análisis, siguiendo las ideas de Gemma Lluch (2012c), podemos extraer varios aspectos a resaltar:

El primero de ellos es que estos foros contribuyen a crear un sentimiento de comunidad. Los miembros se identifican totalmente con lo que allí aparece. Asimismo, se consideran un grupo privilegiado, ya que pueden relacionarse directamente con la autora, conocer sus novedades e incluso poder opinar sobre la nueva novela que está escribiendo.

Otro aspecto importante es que esta comunidad está basada en unos intereses comunes y unos conocimientos compartidos. Existe entre los participantes un marco de unión y confianza, que además de crear vínculos afectivos, les permite expresarse con total libertad. Laura Gallego establece con ellos una relación de cercanía, pero nunca rebajando su nivel de expresión; no se pone al nivel de los jóvenes sino que sitúa a ellos a su nivel.

Igualmente importante es la posibilidad que ofrecen los foros para que los lectores puedan visualizarse e individualizarse a través de lo que les gusta. Laura Gallego afirma que “leer es un placer solitario pero los adolescentes necesitan aficiones para compartir con otros” (Lluch, 2012c). Los foros son una gran posibilidad para que estos jóvenes puedan compartir el gusto por la lectura.

Finalmente, otro aspecto destacable es la posibilidad que ofrecen estos foros como un lugar en el que la lectura no tiene que pasar por la jerarquía de una autoridad. Los jóvenes sienten que pueden expresarse con total libertad, ya que nadie va a corregirles aspectos formales.

6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este apartado se tratará de contrastar y discutir los resultados obtenidos mediante las herramientas de recogida de datos. El análisis de los cuestionarios ha proporcionado datos que apoyan alguna de las premisas teóricas explicadas y nos han servido para extraer ideas sobre el perfil de estos jóvenes.

Es necesario contrastar tres tipos de informaciones:

1- Lo que dice el Diseño Curricular Base y el Plan Lector

El currículo Aragonés no nombra ninguna obra de lectura obligatoria para los cursos de secundaria. Dentro del temario a impartir aparecen nombrados algunos autores de la historia literaria, que los alumnos tienen que estudiar. En muchos institutos se eligen las obras en estrecha relación con el temario que indica el currículo, también aprovechando las propuestas hechas desde los libros de texto que siguen en clase. Todos estos autores son escritores importantes dentro de la historia literaria clásica.

Son pocos los profesores que incluyen la literatura juvenil en la selección de lecturas para secundaria. Los motivos pueden ser dos: por un lado la dificultad para establecer unos criterios previos que ayuden a elegir cuáles son las obras que más pueden interesar a los alumnos; y por otro la efímera vida de la mayoría de obras dirigidas a los lectores juveniles, pues las editoriales renuevan sus propuestas constantemente.

El Gobierno de Aragón ha elaborado una obra, *El Pan de Lecturas*, que pretende buscar nuevas posibilidades de lograr el hábito lector entre los jóvenes. Sin embargo, a pesar de que aparecen muchas obras y propuestas; no se establece un itinerario de lecturas claro y definitivo. Los profesores de secundaria pueden utilizar esta herramienta para buscar alguna información o propuesta puntual, pero no aparece ordenado según un criterio claro de complejidad, edad o temática.

La metodología que prima a la hora de enfocar la enseñanza de la lengua y la literatura es individual e introspectiva. Normalmente, los alumnos leen los libros en casa y no se establece un seguimiento de esas lecturas. No siempre los profesores calculan el tiempo necesario para realizar las lecturas ni ofrecen una serie de ayudas previas que les adentren en ellas y para que les resulten más próximas.

Es necesario que lean y conozcan obras clásicas, pero tienen que leerlas cuando tienen unos conocimientos y recursos que les permitan entenderlas. La lectura de obras literarias clásicas requiere de un acompañamiento del profesor, que conoce a los alumnos y sabe las dificultades con las que como lectores se van a encontrar. Es el mediador que posibilita el encuentro entre el texto y el lector, seleccionando las obras y los fragmentos adecuados en cada momento. Acompañado así, el alumno dará el salto y decidirá por sí mismo convertirse en lector de obras más complejas.

El tratamiento didáctico de la literatura necesita una renovación. Para ello debería buscarse una nueva metodología centrada en el lector más que en el contexto. Sería interesante que el estudio de la literatura no se limitara al aprendizaje de una sucesión de épocas históricas, fechas, autores u obras; sino que se buscara la interacción entre la recepción y la educación literaria. Si nos limitamos a las enumeraciones de datos

teóricos sin ningún tipo de interacción, los alumnos encontrarán estas explicaciones muy lejanas a sus intereses.

2- Las respuestas de los participantes de la investigación

Como hemos podido comprobar por los resultados de los cuestionarios, los jóvenes leen libros fuera del horario escolar. La mayoría de los títulos citados por los informantes son considerados paraliteratura. Es importante conocer qué atractivos tienen este tipo de obras para entender mejor qué piden los jóvenes en sus lecturas.

Como expone Lluch (2013), lo que les gusta de este tipo de relatos podría ser el tipo de estilo narrativo, que se aproxima al formato audiovisual. Esta forma de narración les resulta sencilla debido a que es a lo que están acostumbrados. Los jóvenes consumen bastantes relatos audiovisuales y conocen sus trucos y estructuras. La imitación de este estilo en los libros, logra que los jóvenes se sientan cómodos con la lectura.

Los libros de paraliteratura pueden servir como una primera aproximación a la lectura. Los alumnos conocen estas obras sin necesidad de ser promocionadas por la escuela y comparten sus lecturas con su grupo de iguales. No deberían criticarse de manera tajante este tipo de obras, ya que tienen aspectos positivos para los jóvenes. Muchos de ellos sin la paraliteratura no habrían leído casi nada.

El profesor debe conocer este tipo de obras para ver en qué terrenos se mueven los jóvenes, qué tipo de lecturas les gustan, cuáles son los mecanismos que consiguen atraerles en su lectura. Estas ideas pueden ayudarles a construir una base sobre la que inspirarse en la elección de lecturas. No vamos a ponernos a considerar y valorar la calidad de las mismas ya que es un tema muy amplio y en el que habría que analizar las características de cada obra de manera individual.

3- El entorno virtual: Espacio para compartir lecturas a modo de una comunidad virtual

Los jóvenes, cada vez más, tejen sus relaciones a través del espacio virtual. Su existencia se completa con los comentarios que reciben a través de las redes sociales. Como hemos comprobado en los cuestionarios, casi la totalidad de estos jóvenes tiene cuenta en alguna red social. Sus hábitos son ya inseparables de estos espacios virtuales.

La lectura también se ha incluido dentro de este mundo. Los jóvenes aprovechan las posibilidades que ofrece la red para hablar sobre lecturas y elegir diferentes formatos según la finalidad de sus lecturas.

Los adolescentes de hoy en día viven en un mundo de pantallas, en ellas se suceden algunos de los acontecimientos más importantes de sus vidas. Graban sus logros, comparten sus fotos, hacen públicos sus pensamientos. Los soportes virtuales dan la posibilidad a estos jóvenes de expresar libremente su opinión sobre diferentes

temas sin la intervención de un adulto. Sienten que ese mundo les pertenece enteramente a ellos y que allí pueden encontrar su libertad.

Los jóvenes actuales no solamente leen novelas, sino que añaden otro tipo de lecturas a su formación. Están constantemente leyendo conversaciones, artículos de Internet, enlaces a otras páginas, etc. La lectura se ha abierto a diferentes soportes y formatos y los jóvenes se acercan a ella desde diferentes espacios, uno de ellos es la red.

Los jóvenes, en muchos casos, establecen sus relaciones a través de lecturas que comparten. Los blogs de literatura juvenil son un espacio propicio en el que opinan y valoran las obras leídas sin ningún tipo de presión académica. Allí encuentran a gente con sus mismos intereses y con la que pueden establecer una relación virtual a través de estos espacios. Los adolescentes necesitan comentar sus lecturas, expresar si les ha gustado, qué habrían cambiado. En estos espacios pueden expresarse sin el miedo a correcciones de carácter académico, ya que los que normalmente visitan estos blogs son gente de su misma edad.

7. CONCLUSIONES

El propósito de esta investigación ha consistido en acercarnos a conocer y profundizar sobre el perfil del lector adolescente actual: sus gustos lectores, preferencias, actitudes ante la lectura. En este apartado de conclusiones se tratará de responder a los objetivos planteados al inicio de la investigación y dar respuesta a las preguntas que sostenían la misma. Los tres objetivos eran:

- 1- Conocer el perfil del lector juvenil, sus gustos fuera del contexto escolar. Planteamos qué leen, en qué soporte, en qué medida desarrollan sus prácticas de lectura en la red, con el fin de encontrar claves para el diseño de itinerarios textuales que puedan ser motivadores y atractivos para un alumno de secundaria.
- 2- Analizar en qué medida las herramientas 2.0 pueden incidir en la promoción de hábitos lectores. Así, se han analizado los usos que hacen los adolescentes de las herramientas 2.0 como espacios para hablar y compartir lecturas.
- 3- Definir el papel del profesor de secundaria como mediador y facilitador en la promoción de hábitos lectores. Es decir, ¿qué enfoque metodológico de lectura puede favorecer la adquisición de hábitos lectores en las aulas de secundaria en función de las respuestas obtenidas de la muestra de participantes y del análisis de las redes sociales?

Dichos objetivos subyacían en las hipótesis que han articulado el desarrollo de la investigación. En la discusión de resultados hemos encontrado respuestas a las preguntas e hipótesis que se habían planteado. Así, de los resultados obtenidos se desprenden las conclusiones siguientes:

1.- El conocimiento del tipo de lector juvenil nos ha aportado claves sobre qué lecturas les interesan y les atraen en relación al tipo de discurso narrativo, temática, personajes, arquetipos, estructuras. Así, se proponen criterios para el **diseño de un itinerario textual** de modo que posibilite la construcción de un andamiaje hacia la creación de hábitos lectores desde las aulas de secundaria. Para ello, se ha tomado como punto de partida el análisis de las narrativas que leen los adolescentes fuera del contexto escolar y el impacto y potencial de las redes sociales en la construcción de las identidades de los jóvenes. Sabemos que el entorno virtual invita a leer, escribir, compartir y generar amistades.

Las variables que se identifican, suponen una aproximación puesto que la investigación necesitaría de un proceso más largo en el tiempo. Así pues, solamente intentaremos establecer algunas claves para seleccionar lecturas que podríamos denominar de “transición” hacia la literatura de adultos.

El profesor debe asumir un concepto de la enseñanza de la literatura diferente al que ha prevalecido, de forma general, hasta ahora. Creemos que se pueden mejorar los resultados y para ello deberían cumplirse cuatro condiciones:

- La defensa del atractivo de la lectura de la obra literaria en sí misma.
- La aceptación de las interpretaciones personales que cada receptor haga de su propia lectura.
- La concienciación sobre los valores formativos de la lectura literaria.
- El trabajo simultáneo de lectura y escritura significativas.

Es importante aprovechar los hábitos de lectura de la literatura juvenil entre los jóvenes para aproximarse poco a poco a la lectura del canon literario, ya que la secundaria es un periodo de paso entre las manifestaciones culturales infantiles y las adultas. Establecer un puente de unión entre ellas con la literatura juvenil puede servir para que muchos de estos alumnos no desistan y abandonen la lectura.

No vamos a valorar la pertinencia y la manera de enseñar los clásicos literarios debido a que el trabajo no ha tratado sobre este tema. Sin embargo, queremos dejar claro que la lectura de obras clásicas es necesaria para la educación cultural de los jóvenes.

Sí que creemos conveniente añadir, basándonos en el análisis de las redes sociales, que la lectura de este tipo de obras más complejas debería acompañarse del comentario en clase, ya que puede ser muy positivo que se estudien en grupo. Los jóvenes necesitan expresar su opinión sobre sus lecturas, limitarse a la lectura en silencio puede restringir las posibilidades de un texto.

También es necesario, antes de abordar la lectura de los clásicos, el realizar una selección rigurosa de los textos teniendo en cuenta la empatía con los lectores, la cercanía del mensaje y el lenguaje utilizado. En ocasiones podemos servirnos de adaptaciones que no hayan perdido la calidad literaria, en otras podemos recurrir a otros textos que nos llevan de una obra a otra, o partir del interés que puede generar algún personaje conocido.

Pero, además de este tipo de lecturas más tradicional, tendríamos que aprovechar las lecturas que estos jóvenes hacen fuera del contexto escolar para extraer claves en la selección de un itinerario lector que construya hábitos lectores. Una buena opción podría ser la propuesta de lecturas de literatura juvenil, que no son paraliteratura, y que pueden ayudar al alumno en este periodo de transición.

La literatura juvenil debería estar incluida en los programas de secundaria al igual que está la infantil en la escuela primaria. Las obras de narrativa juvenil están centradas en un receptor específico, y presentan unas características que las hacen más cercanas y directas para los jóvenes que la literatura para adultos. Evidentemente no toda la obra publicada tiene la misma calidad, por eso se debe seleccionar la de aquellos autores que sin renunciar a la calidad literaria han sabido atrapar a los jóvenes lectores y se han convertido, de alguna manera, en clásicos.

Los centros escolares deberían tener elaborado un canon o antología de obras que todos los alumnos deberían conocer al acabar su periodo de escolarización. Debidamente escalonado, ese canon de lecturas constituiría una base fundamental en la educación literaria. En ese canon deben incluirse obras que por su calidad literaria y su capacidad de supervivencia y trascendencia al tiempo en que vivieron, han pasado a formar parte de nuestra cultura. También deberían incluirse textos actuales de gran calidad que todavía no han logrado esa dimensión de clásicos porque no ha pasado el tiempo necesario. Además no deben excluirse ciertas obras juveniles, que además de su calidad ofrecen una serie de posibilidades que pueden ayudar al profesor en su tarea.

Pero además del circuito literario escolar está el de lectura libre, aquel que escapa a las directrices de los adultos (padres o profesorado) y que el joven realiza de forma autónoma. Estos dos circuitos literarios deberían complementarse y enriquecerse mutuamente. Se debe mantener la escuela como institución de conocimiento de la tradición literaria, pero también debe contar con las posibilidades de la literatura juvenil, una literatura que no solo consiste en relatos de lectura de evasión, sino que cuenta con textos con diferentes grados de complejidad (Lluch, 2010). La escuela debe adaptarse a los nuevos tiempos y no dejar de lado nuevas formas de narración que están presentes en los hábitos de lectura de los jóvenes.

2- La enseñanza es algo cambiante, y la sociedad se ha transformado de forma acelerada. Los profesores deben conocer los cambios que se están produciendo y adaptar su forma de abordar las clases a esas transformaciones. Para obtener mejores resultados en el campo de la enseñanza de la Literatura Infantil y Juvenil, deberían conocer los nuevos recursos que han ido apareciendo, y las modificaciones en los hábitos lectores y de comunicación entre sus alumnos. En internet existen dos grandes bloques de contenidos relativos a este tipo de lecturas: la web tradicional y la LIJ 2.0.

En la web tradicional hay diferentes modelos que pueden utilizarse como la sección de Literatura Infantil y Juvenil de la Biblioteca Cervantes Virtual, el Centro de Estudios de la Promoción de la Lectura y Literatura Infantil (CEPLI), la página de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez...

Por otro lado, tendríamos todos los recursos de LIJ 2.0, referidas a las nuevas dinámicas de participación en internet, la relatividad y la relevancia del usuario se han convertido en ejes centrales del uso de la red. “Esta web social es una evolución que permite a cada persona participar en la red, crear sus propios espacios, intercambiar materiales y opinar sobre cualquier otra página o actividad que se presente en la red o fuera de ella”. (Rovira, 2011)

Las principales herramientas de este tipo de recurso son principalmente los Blogs (que pueden tener diferentes perfiles de participación: autores, ilustradores, maestros, lectores...), las redes sociales (cada vez con una mayor presencia) y las wikis.

Los blogs sobre literatura podrían ser una buena herramienta para canalizar las ganas que tienen estos jóvenes de expresarse y leer las opiniones de sus compañeros. La utilización de la red como un espacio en el que relacionarse con los escritores, es también una posibilidad emergente.

3 - De los resultados emergentes a través del análisis de los blogs de jóvenes en los que se constituye una comunidad virtual para compartir lecturas, se desprende la siguiente conclusión que nos lleva a relacionarla con el enfoque de lectura. Los jóvenes utilizan las nuevas tecnologías como espacio de comunicación y la web 2.0 como un lugar en el que intercambiar opiniones. En esta etapa, necesitan expresarse y la web ofrece espacios en los que pueden hacerlo de manera libre.

Se hace necesario un punto de vista distinto para analizar adecuadamente la didáctica de la literatura. En primer lugar, ni ésta ni la competencia literaria pueden ser explicadas por sí mismas, puesto que la literatura se lee y la competencia literaria se forma. Es imprescindible que el alumnado posea una experiencia previa que sirva de base sólida para absorber adecuadamente los contenidos analizados en secundaria. Esta base se consigue mediante el hábito previo de lectura. Gracias a lo cual el lector se ve capaz de seleccionar obras según su propio criterio y de saber diferenciar la calidad de las mismas. No se puede comenzar por este último paso, puesto que es muy difícil tratar de analizar obras literarias sin tener con qué compararlas, sin experiencia lectora.

Tradicionalmente se ha enseñado literatura desde una perspectiva más individual, la lectura de los libros se realizaba en sus hogares y los comentarios pertinentes los realizaba el profesor. A la luz de las informaciones extraídas de la red, tendríamos que plantearnos que quizás los jóvenes estén solicitando un nuevo enfoque de enseñanza en el que ellos puedan participar e intervenir libremente.

La figura del profesor en Educación Secundaria es fundamental, es un modelo de lector que motiva y contagia. El profesor puede propiciar un ambiente de lectura en clase mediante la conversación y la intervención directa de todos los alumnos. No debe olvidarse tampoco la importancia que tiene el profesor como mediador en el proceso de lectura. Su formación previa y su experiencia diaria con los alumnos, le sitúan en una posición privilegiada para orientarles en el paso de la literatura infantil a la juvenil y de esta a la adulta. Conocer el perfil de los jóvenes lectores y estar al tanto de las novedades editoriales pueden ayudar al docente a diseñar una metodología adaptada a las necesidades de estos jóvenes, que necesitan nuevos retos y motivaciones.

Al adolescente, según el análisis del entorno virtual, le gusta hablar de lo que lee, compartir sus intereses. Una propuesta sería hacer del aula un entorno que favorezca la conversación después de la lectura, creemos que sería positivo para esta asignatura un enfoque metodológico de lectura como el propuesto por Chambers. Los jóvenes tienen necesidad de formar comunidad, de hablar de sus lecturas y comentar qué les han parecido. En el análisis de los foros hemos visto cómo los jóvenes utilizan estos recursos para expresarse e intervenir libremente. La lectura en clase no debería quedarse en un mero análisis formal de las características del texto y su contexto histórico, los alumnos necesitan hablar de lo que han leído, opinar libremente y sin presiones sobre el estatus de una obra...

Se abre la posibilidad que plantea Chambers sobre un enfoque de lectura basado en el receptor. Para estos jóvenes compartir el entusiasmo es muy importante. Cuando uno lee un libro, es normal que el resto quiera saber de qué se trata. Sus relatos no están elaborados como lo haría un crítico académico, suelen volver a contar la historia e incidir en lo que les gustó y lo que no. (Chambers, 2007:22)

En las actividades planteadas por Chambers, el juego provocado por un texto es parte integral de la experiencia de la lectura y una de sus fuentes de placer. Chambers, aporta la idea de que los niños pueden actuar como críticos y no debe considerarse banal ninguna de sus intervenciones, ya que muchas veces tienen una intuición crítica que resolverán preguntando sobre el relato.

Los resultados que se desprenden de esta investigación invitan a indagar y profundizar en el uso que los jóvenes hacen de las nuevas herramientas virtuales en relación con la lengua y la comunicación. Conocer el perfil del alumnado de Secundaria es fundamental para delimitar un punto de partida, teniendo en cuenta sus intereses. La asignatura de Lengua y Literatura debe seguir impartiendo los conceptos culturales indispensables para la completa formación de los jóvenes en el ámbito lingüístico, pero debe hacerlo partiendo de los intereses e inquietudes que los jóvenes tienen en este momento.

El corpus de lecturas recomendables para Secundaria es una cuestión compleja. Se necesita una profunda reflexión para que la enseñanza de la literatura se adapte a los tiempos en los que vivimos, para que la defensa de los clásicos a ultranza no la haga excesivamente formalista, y para que se sigan buscando alternativas y recursos que faciliten la tarea.

Se hace necesaria una apertura de nuevas líneas de investigación, que tengan en cuenta al lector actual y que aporten datos interesantes para seguir añadiendo ideas y propuestas innovadoras a esta asignatura. Siempre, dando prioridad al verdadero protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje, el alumno de Secundaria.

8. BIBLIOGRAFÍA

- BLANC, NATALIA, (2013, 17 de mayo). Leer en un mundo de pantallas. *Diario La Nación*. Recuperado de: <http://www.lanacion.com.ar/1582340-leer-en-un-mundo-de-pantallas>
- BLOOM, H. (2005). *El canon occidental*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- BORRÁS, L. (Ed.). (2005). *Textualidades electrónicas. Nuevos escenarios para la literatura*. Barcelona: Editorial UOC.
- CABALLUD, M. (Coord.) (2011). *Pan de lectura del Gobierno de Aragón. Sugerencias para un plan de lectura, escritura y expresión oral*. Zaragoza: Talleres editoriales Cometa.
- CASSANY, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- COLOMER, T. (1998). *La formación del lector literario. Narrativa infantil y juvenil actual*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- CHAMBERS, A. (2007 a). *Dime. Los niños, la lectura y la conversación*, México: Fondo de Cultura Económica.
- CHAMBERS, A. (2007 b). *El ambiente de la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- CHAMBERS, A. (2008). *Conversaciones. Escritos sobre la literatura y los niños*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Eco, U. (1987). *Lector in fabula*. Barcelona: Lumen.
- LLUCH, G. (2009). Mecanismos de adicción en la literatura juvenil comercial. *Biblioteca Virtual Cervantes*, Alicante. Recuperado de: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/mecanismos-de-adiccion-en-la-literatura-juvenil-comercial--0/>

- LLUCH, G. (2010). *Las lecturas de los jóvenes. Un nuevo lector para un nuevo siglo*. Gemma LLuch (ed), E. Gil Calvo, J. Martín Barbero, R. Morduchowicz, G.A. Arellano, P.C. Cerrillo. Barcelona: Editorial Anthropos.
- LLUCH, G. (2012 a). *Del oral, audiovisual y digital a la lectura (y la escritura) en secundaria*. Madrid: Fundación SM. Recuperado de: <http://gemmalluch.com/esp/portfolio-item/del-oral-audiovisual-y-digital-a-la-lectura-y-la-escritura-en-secundaria/>
- LLUCH, G. (2012 b). La necesidad de construir criterios para la selección de lecturas (del aula y la biblioteca a las políticas públicas). *Seminario Internacional ¿Qué leer? ¿Cómo leer? Perspectivas sobre la lectura en la infancia*. Chile: Ministerio de Educación y Universidad Diego Portales. Recuperado de: <http://gemmalluch.com/esp/portfolio-item/la-necesidad-de-construir-criterios-para-la-seleccion-de-lecturas-del-aula-y-la-biblioteca-a-las-politicas-publicas/>
- LLUCH, G & ACOSTA, M. (2012 c). Conversaciones sobre lecturas en la Web 2.0: el caso de Laura Gallego. Análisis discursivo de conversaciones virtuales entre adolescentes. *Lecturas para el nuevo siglo: formación receptora y lector hipertextual*. La Laguna: Servicio de publicaciones de la Universidad de La Laguna, 37-52. Recuperado de: <http://gemmalluch.com/esp/portfolio-item/conversaciones-sobre-lecturas-en-la-web-2-0-el-caso-de-laura-gallego/>
- MORDUCHOWICZ, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil*. Argentina: Fondo de Cultura Económico.
- MENDOZA, A. (2004). *La educación literaria: bases para la formación de la competencia lecto-literaria*. Málaga: Aljibe.
- PENNAC, D. (1993). *Como una novela*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- PETIT, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- PETIT, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica.

- PETIT, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. México: Fondo de Cultura Económica.
- ROMERO LÓPEZ, D. & SANZ CABRERIZO, A. (Eds.). (2008). *Literaturas del texto al hipermedia*. Barcelona: Anthropos.
- ROVIRA, J. (2011). Literatura infantil y juvenil en internet: de la Cervantes Virtual a la LIJ 2.0. Herramientas para su estudio y difusión. *Ocnos*, 7, 137-151. Recuperado de: <https://www.revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/216/196>
- SALINAS, P. (1983). *El defensor*. Madrid: Alianza Tres.
- SANCHEZ, S., LLUCH, G., DEL RÍO, T. (2013). “La lectura en la web 2.0. Estudio de casos: Los blogs en el Reto Delirium”. *Revista d'innovació educativa*. Valencia: Universidad de Valencia.
- VERA MÉNDEZ, J. D. (2005). Sobre la forma antológica y el canon literario. *Espéculo, Revista de estudios literarios*, 30. Recuperado en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero30/antcanon.html>

WEBGRAFÍA

- Página web oficial de Laura Gallego [consultada en marzo de 2013]: <http://www.lauragallego.com/>
- Reto SM, *La caída de los reinos* [consultada en febrero y marzo de 2013]: http://www.literaturasm.com/reto_la_caida_de_los_reinos.html
- Entrevista a Gemma Lluch por Fundación La Fuente (1 de mayo, 2013) [consultada en mayo de 2013]: <http://www.fundacionlafuente.cl/blog/2013/05/entrevista-a-gemma-lluch/>
- Currículo Aragonés, Gobierno de Aragón (9 de mayo, 2007) [consultado en abril de 2013]: <http://www.educaragon.org/files/Orden%20curr%C3%ADculo%20ESO.pdf>

OTROS

- Archivo cedido por la editorial SM.

