

29156 - Francés turístico I

Información del Plan Docente

Año académico: 2021/22

Asignatura: 29156 - Francés turístico I

Centro académico: 177 - Escuela Universitaria de Turismo

Titulación: 616 - Graduado en Turismo

Créditos: 6.0

Curso: 2

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Formación básica

Materia:

1. Información Básica

1.1. Objetivos de la asignatura

El objetivo general de esta asignatura es la adquisición de una **competencia comunicativa básica**, mediante el desarrollo de las destrezas lingüísticas - receptiva y productiva - dentro del nivel A1, así como el conocimiento de dicha lengua para comunicarse de forma oral y escrita en el entorno de trabajo de la actividad turística.

1.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Francés turístico I es una asignatura que forma parte de la oferta de materias básicas del Grado en Turismo.

La adquisición de una segunda lengua extranjera es una necesidad formativa primordial en la sociedad actual. El aumento de relaciones internacionales por razones educativas, laborales, profesionales, culturales y turísticas exige la adquisición de conocimientos y habilidades para comunicarse en más de una lengua.

La importancia del mercado emisor francés hacia los destinos turísticos españoles constituye motivo suficiente para el estudio de esta lengua extranjera en el ámbito de los estudios de Grado en Turismo.

El curso contiene conceptos básicos que serán imprescindibles para los cursos siguientes de Francés turístico II, III, IV.

1.3. Recomendaciones para cursar la asignatura

Para cursar esta asignatura no se necesitan conocimientos previos de francés.

Francés turístico I, es una asignatura pensada y planteada para usuarios principiantes de francés, nivel A1.

Los estudiantes, principiantes en francés turístico, deberán intensificar su trabajo para poder alcanzar el nivel requerido para poder seguir la asignatura.

Se recomienda la participación activa en las clases de teoría y práctica con el fin de aumentar conocimientos y poder asimilar lo aprendido. La participación en clase forma parte del trabajo diario del estudiante y es imprescindible para la obtención de los objetivos de la asignatura.

2. Competencias y resultados de aprendizaje

2.1. Competencias

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG6 - Capacidad de trabajo en equipo, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar, de conformidad con los principios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores democráticos propios de una cultura de la paz.

CE15 - Manejar técnicas de comunicación.

CE23 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

2.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados:

- Resolver situaciones comunicativas en Francés/Alemán que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.
- Realizar tareas y pruebas y participar en actividades que demuestren un conocimiento de los contenidos de la asignatura.
- Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente francófono/de lengua alemana en el ámbito del turismo.
- Aplicar las reglas fonéticas y gramaticales de la lengua francesa/alemana al discurso oral y escrito.
- Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en francés valorándolos como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.
- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en francés/alemán.
- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua francesa/lengua alemana utilizado en el ámbito turístico y empresarial.

2.3. Importancia de los resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje que se obtienen en esta asignatura corresponden a un nivel básico de conocimiento de la lengua francesa. Este nivel permitirá al estudiante desenvolverse con éxito en algunas situaciones cotidianas, tanto a nivel hablado como escrito.

3. Evaluación

3.1. Tipo de pruebas y su valor sobre la nota final y criterios de evaluación para cada prueba

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

PRIMERA CONVOCATORIA

En la primera convocatoria el estudiante podrá optar a dos sistemas diferentes de evaluación:

1. ACTIVIDADES en clase + EXAMEN FINAL(escrito y oral):

***LA PARTICIPACIÓN ACTIVA del estudiante será requisito imprescindible para optar a este sistema de evaluación.**

1. Actividades escritas y orales en clase: 20%
2. Prueba escrita individual: 60%
3. Prueba oral individual: 20%

Actividades escritas y orales de los bloques temáticos del curso (producción escrita, presentaciones orales, ejercicios de comprensión oral, ejercicios de comprensión lectora), realizados a lo largo del semestre y de **forma presencial**, en fecha indicada por la profesora y siguiendo sus instrucciones. Se evaluará el trabajo de preparación, el contenido y la corrección en el uso del idioma, así como el uso de vocabulario específico y las estructuras vistas en cada tema. Estas representarán el **20% de la nota final**.

Prueba escrita individual: Esta prueba se realizará a lo largo del semestre, y será sobre el contenido desarrollado durante el mismo (ver contenidos de la asignatura). Se evaluarán los aspectos gramaticales de la lengua francesa relacionados con las situaciones comunicativas vistas en clase (vocabulario y estructuras específicas). Representa el **60% de la nota final**.

Prueba oral individual: Se realizará a lo largo de la última semana lectiva del semestre. El estudiante tendrá que demostrar una cierta fluidez y corrección en lengua francesa, a nivel básico, para poder desenvolverse con facilidad en casi todas las situaciones de la vida cotidiana que se le presenten, así como en el ámbito turístico. Se valorará la pronunciación, la entonación, la expresión y el uso adecuado del léxico y de la gramática. Representará el **20% de la nota final**.

***El estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en cada una de las partes de la prueba escrita y en la prueba oral, para poder promediar y superar la asignatura.**

2. EXAMEN FINAL. EVALUACIÓN GLOBAL

Consistirá en una **prueba individual escrita (60%)** donde se evaluarán los **aspectos gramaticales** de la lengua francesa relacionados con las **situaciones comunicativas** vistas en clase y una **prueba individual oral (40%)** donde el estudiante tendrá que demostrar una cierta fluidez y corrección en lengua francesa, a nivel básico, para poder desenvolverse

con facilidad en casi todas las situaciones de la vida cotidiana que se le presenten, así como en el ámbito turístico. Se valorará la pronunciación, la entonación, la expresión y el uso adecuado del léxico y de la gramática. La prueba escrita se realizará en las fechas establecidas para el periodo oficial de exámenes finales del segundo semestre y el examen oral se realizará a lo largo de la última semana lectiva de dicho semestre.

El estudiante deberá **obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en cada una de las partes de la prueba escrita y en la prueba oral, para poder promediar y superar la asignatura.*

SEGUNDA CONVOCATORIA

Consistirá en una **prueba individual escrita (60%)** donde se evaluarán los **aspectos gramaticales** de la lengua francesa relacionados con las **situaciones comunicativas** vistas en clase y una **prueba individual oral (40%)** donde el estudiante tendrá que demostrar una cierta fluidez y corrección en lengua francesa, a nivel básico, para poder desenvolverse con facilidad en casi todas las situaciones de la vida cotidiana que se le presenten, así como en el ámbito turístico. Se valorará la pronunciación, la entonación, la expresión y el uso adecuado del léxico y de la gramática. Ambas pruebas se realizarán en las fechas establecidas para el periodo de exámenes de la segunda convocatoria.

El estudiante deberá **obtener un mínimo de 4 (sobre 10) en cada una de las partes de la prueba escrita y en la prueba oral, para poder promediar y superar la asignatura.*

4. Metodología, actividades de aprendizaje, programa y recursos

4.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Dado el carácter eminentemente práctico e instrumental de esta asignatura, el proceso de aprendizaje diseñado para ella es el siguiente:

La presentación, por parte de la profesora, de los elementos lingüísticos básicos para el desarrollo de las competencias, tanto en la vida cotidiana como en la profesional.

Se exigirá una participación activa por parte de los estudiantes en las sesiones presenciales, que les permita hacer uso de la lengua francesa en la simulación de situaciones comunicativas propuestas por la profesora.

La realización de **presentaciones orales** exigidas para la superación de la asignatura y conseguir así una mayor autonomía.

4.2. Actividades de aprendizaje

En la enseñanza de la asignatura se combinarán los aspectos teóricos y prácticos. La metodología docente comprende las siguientes actividades:

ACTIVIDADES PRESENCIALES:

Clases teóricas en el aula: Explicación de conceptos, presentación y ejemplificación de las tareas.

Clases prácticas: Realización de actividades escritas y orales en clase, según los bloques temáticos del curso.

Participación en actividades de simulación. Búsqueda de materiales y trabajo con recursos audiovisuales y on-line. En cada uno de los temas se distribuirán de manera progresiva las prácticas relativas a las destrezas de comprensión auditiva, comprensión lectora, expresión oral y escrita. Todas las actividades tanto en el escrito como el oral, así como los ejercicios a realizar en clase estarán programados en Moodle. El estudiante podrá acceder a todos los recursos y actividades a través de esta plataforma.

Tutorías: Atención personalizada al estudiante para la resolución de dudas o cuestiones relacionadas con la asignatura.

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES: Realización por parte del estudiante de los ejercicios y trabajos planteados por la profesora durante el semestre.

4.3. Programa

INSTRUMENTOS LINGÜÍSTICOS : Unidades léxicas y gramaticales.

Se introducirán las unidades léxicas y estructuras gramaticales necesarias para su aplicación en los diferentes temas relacionados con el turismo.

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS. INTRODUCCIÓN AL FRANCÉS TURÍSTICO

1. Saludar. Presentarse. Saber presentar a los demás: Edad, nacionalidad, profesión, preferencias, descripción física, carácter ...
2. Profesiones en el sector turístico.
3. Saber dar y pedir una información básica.
4. Deletrear nombres, direcciones. Saber anotar fechas, números de teléfono, correos electrónicos...
5. La vida en la ciudad. Localizar. Orientarse en el espacio y saber orientar a los turistas que visitan nuestra ciudad.

4.4. Planificación de las actividades de aprendizaje y calendario de fechas clave

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La temporalización de las diferentes actividades se elaborarán de acuerdo al calendario académico y al horario establecido por el centro e informando a los estudiantes a través de **Moodle**.

El calendario lectivo es el dispuesto por la Universidad de Zaragoza y las fechas de exámenes serán las establecidas por la Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza.

4.5. Bibliografía y recursos recomendados

<http://psfunizar10.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=29156>