

29157 - German for Tourism I

Syllabus Information

Academic Year: 2021/22

Subject: 29157 - Alemán turístico I

Faculty / School: 177 - Escuela Universitaria de Turismo

Degree: 616 - Degree in Tourism

ECTS: 6.0

Year: 2

Semester: First semester

Subject Type: Basic Education

Module:

1. General information

2. Learning goals

3. Assessment (1st and 2nd call)

4. Methodology, learning tasks, syllabus and resources

4.1. Methodological overview

Die Methodik dieses Kurses ist auf das Erreichen der Lernziele ausgerichtet. Es basiert auf aktiver Teilnahme, Einzel-, Paar- oder Gruppenarbeit usw., die die Entwicklung kommunikativer Fähigkeiten begünstigen. Es wird eine breite Palette von Lehr- und Lernaufgaben eingesetzt, wie z. B. praktische Übungen, Online-Aufgaben, selbstständiges Arbeiten, Tutorien und Bewertungsaufgaben.

Von den Studenten wird erwartet, dass sie während des gesamten Semesters aktiv am Unterricht teilnehmen.

Die Unterrichtsmaterialien werden über Moodle verfügbar sein. Dazu gehören eine Sammlung von Vorlesungsskripten, die im Klassenzimmer verwendet werden, der Lehrplan sowie andere spezifische Lernmaterialien, einschließlich Links zu Lern- und Unterstützungssoftware.

Weitere Informationen zum Kurs erhalten Sie am ersten Unterrichtstag.

4.2. Learning tasks

Dies ist ein 6 ECTS Kurs, der wie folgt organisiert ist:

- Vorlesungen. Der Dozent stellt die theoretischen Inhalte anhand von relevanten Beispielen vor.
- Praktische Übungen. Sie beinhalten Übungen im Unterricht und am Computer, die während der Unterrichtszeit durchgeführt werden.
- Selbstständiges Arbeiten. Die Schüler führen Aufgaben durch, wie z. B. Lernen, schriftliche Übungen oder mündliches und schriftliches Verständnis, Schreiben von Texten und Dialogen, Online-Übungen zum Vokabellernen.
- Tutorials. Sprechstunden können genutzt werden, um Zweifel zu lösen und den Lernfortschritt der Schüler zu überwachen.
- Bewertungsaufgaben. Zwei Zwischenprüfungen. Eine schriftliche Abschlussprüfung.

4.3. Syllabus

Der Inhalt des Kurses gliedern sich in die folgenden Themen:

1. Deutsch in Europa und in der Welt.

2. Einführungen und Begrüßungen. Menschen, Sprachen, Länder. Fragebogen zu persönlichen Daten
3. Beruf. Persönliche Daten. Ausfüllen von Formularen. Telefonnummern.
4. Sprechen und Fragen über Objekte stellen. Stellen und Beantworten von Fragen zu Eigenschaften von Objekten.
5. Handel. Dialoge über Kauf und Verkauf.
6. Verstehen von Informationen über eine Stadt. Deutsche Städte.
7. Das Wetter. Der Verlauf der Woche.
8. Freizeitaktivitäten.
9. Persönliche Interviews.
10. Einladungen, Partys. Unterhaltungen am Arbeitsplatz.
11. Berge. Die österreichischen Alpen.
12. Das Essen. Einkaufen. Die Cafeteria.
13. Die Welt der Arbeit. Vorlieben bei der Arbeit. Arbeitszeiten.
14. Viktualienmarkt in München: die beliebten Märkte.

4.4. Course planning and calendar

Weitere Informationen über den Stundenplan, den Unterrichtsraum, die Übungsstunden, die Bewertungstermine und andere Details zu diesem Kurs erhalten Sie am ersten Unterrichtstag, oder Sie können die Website der Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza <https://www.etuz.es> konsultieren.

4.5. Bibliography and recommended resources

<http://psfunizar10.unizar.es/br13/egAsignaturas.php?codigo=29157>