

ANEXO I: CUESTIONARIO

Buenos días/tardes. Soy una estudiante de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Zaragoza que está realizando un estudio para el Trabajo de Fin de Grado. El objetivo de este estudio es conocer el comportamiento de compra de artículos de moda de los jóvenes en redes sociales. Si tienes entre 18 y 35 años y has comprado alguna vez algún artículo de moda (ropa, zapatos, bolsos o accesorios) motivado/a por las redes sociales, ¿serías tan amable de contestar unas preguntas? La realización de la encuesta sólo te ocupará unos minutos. Muchas gracias por tu colaboración.

Los datos se recogerán de forma anónima y la información será tratada únicamente con fines académicos.

- 1. ¿En qué medida consideras que te influyen las redes sociales a la hora de comprar artículos de moda?, siendo 1 = no me influyen nada y 7 = me influyen mucho**

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

- 2. ¿Generalmente llevas a cabo compras de moda impulsado/a por redes sociales cada mes?**
- Sí No (pasar a pregunta 4)
- 3. Aproximadamente, de media ¿Cuántas veces al mes llevas a cabo compras de moda impulsado/a por redes sociales?**
- 1 vez al mes 5-6 veces al mes
 2-3 veces al mes Más de 6 veces al mes
- (pasar a pregunta 5)
- 4. Aproximadamente, de media ¿Cuántas veces al año llevas a cabo compras de moda impulsado/a por redes sociales?**
- 1 vez al año o menos 5-8 veces al año
 2-4 veces al año Más de 8 veces al año
- 5. ¿Qué red/redes sociales te conducen más a llevar a cabo compras de artículos de moda?**
- Instagram Facebook
 Youtube Snapchat
 TikTok Otra (indicar):
 Twitter
- 6. ¿Podrías indicar la importancia que tienen para ti los siguientes tipos de publicaciones en redes sociales a la hora de llevar a cabo compras de moda, siendo 1 = Ninguna importancia y 7 = Mucha importancia?**

	1	2	3	4	5	6	7
Publicaciones de <i>influencers</i>							
Publicaciones de celebridades							
Publicaciones de los propios perfiles de las marcas							
Anuncios de las marcas en redes sociales							
Publicaciones de amigos							
Otros...							

- 7. A la hora de llevar a cabo la compra de artículos de moda, las publicaciones de *influencers*...**
- Me influyen (pasar a pregunta 9) No me influyen

8. Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 1 completamente en desacuerdo y 7 completamente de acuerdo.

	1	2	3	4	5	6	7
Los <i>influencers</i> no me inspiran confianza.							
No respeto el criterio de los <i>influencers</i> en el sector de la moda.							
Las publicaciones de <i>influencers</i> que he visto en redes sociales han sido sobre artículos que no son de mi interés.							
No estoy interesado/a en llevar a cabo compras de artículos de las marcas que colaboran con <i>influencers</i> .							
Considero que la gran mayoría de las publicaciones de <i>influencers</i> son publicidad pagada por marcas.							
Me resulta molesta la cantidad de publicidad de <i>influencers</i> presente en redes sociales.							
Me he sentido engañado al comprar algún producto de moda recomendado por los <i>influencers</i> .							
Conozco casos de insatisfacción con la compra de productos promocionados por <i>influencers</i> .							

(Pasar a pregunta 10)

9. En lo que respecta a las razones por las cuáles los *influencers* te influyen a la hora de hacer una compra de moda, ¿en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 1 completamente en desacuerdo y 7 completamente de acuerdo?

	1	2	3	4	5	6	7
Me siento identificado/a con el/la <i>influencer</i> , su forma de vestir, su estilo de vida...							
En general los <i>influencers</i> me inspiran confianza							
Respeto el criterio de los <i>influencers</i> sobre moda							
El contenido de los <i>influencers</i> me facilita las compras de moda.							
La actividad que llevan a cabo los <i>influencers</i> me ayuda a invertir menos tiempo en buscar artículos de moda.							
Los <i>influencers</i> me han descubierto algún producto que no conocía anteriormente.							
Gracias a los <i>influencers</i> he conocido alguna marca que me era desconocida.							
He podido utilizar un descuento o promoción concedido por el/la <i>influencer</i>							

10. ¿De las publicaciones de *influencers* que han afectado a tus compras, algunas han sido promociones de marcas?

Sí No

11. Cuando llevas a cabo compras de artículos de moda impulsado por publicaciones en redes sociales, ¿lo haces en tienda física u online?

Online
 En tienda física (pasar a la pregunta 14)
 En ambas

12. ¿Has utilizado en tus compras códigos de descuento de *influencers*?

Sí No (pasar a la pregunta 14)

13. En caso de no haber contado con dicho código de descuento, ¿hubieras llevado a cabo la compra igualmente?

Sí No

14. Actualmente los *influencers* deben declarar a su audiencia cuando se trata de una publicación promocional. El hecho de que un *influencer* manifieste que una publicación es promocional, ¿afecta a tu opinión respecto a dicho *influencer*?

No

- Sí, positivamente, ya que valoro su honestidad al reconocer que se trata de contenido promocional.
- Sí, negativamente. Prefiero que un *influencer* no lleve a cabo promociones pagadas.

15. ¿Consideras que el hecho de que una marca colabore con *influencers*, aumenta las posibilidades de que compres sus productos?

- Sí
- No
- Me es indiferente

16. ¿Has notado un aumento de la publicidad en redes sociales por parte de los *influencers* en los últimos años?

- Sí
- No

17. ¿Podrías indicar tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones siendo 1 totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo?

	1	2	3	4	5	6	7
Me molesta la publicidad de influencers sólo cuando sospecho que es encubierta							
Cuando la publicidad de un <i>influencer</i> está perfectamente declarada, confío igualmente en lo que dice en dichas publicaciones que en lo que dice en las no promocionales							
Confío más en los <i>influencers</i> con una audiencia menor ya que considero que son más honestos en sus recomendaciones							
Confío más en los <i>influencers</i> con una audiencia mayor ya que considero que se han ganado su reputación							

DATOS PERSONALES:

18. Indica en qué intervalo de edad te encuentras:

- 18-24 años
- 25-30 años
- 31-35 años

19. Indica tu género:

- Masculino
- Femenino
- Otro

20. Indica cuál es la renta neta mensual aproximada de tu unidad familiar:

- Menos de 1000 euros
- Entre 1001 y 2000 euros
- Entre 2001 y 3000 euros
- Entre 3001 y 4000 euros
- Más de 4000 euros