



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Wattpad como plataforma literaria entre los jóvenes

Autor/es

José Ignacio Gálvez Chirón

Director/es

Ángeles Ezama

Facultad de Filosofía y Letras

2022

Índice

1. Introducción	3
1.1. Redes sociales y literatura	3
1.2. La literatura y los nuevos soportes digitales	7
1.3. Redes sociales frente a redes sociales literarias	10
2. La cuestión de los lectores	13
3. Introducción a Wattpad y su funcionamiento	16
4. Programas de Wattpad	20
5. Los nuevos géneros literarios creados en Wattpad	23
6. La problemática de Wattpad	25
7. Autores que han experimentado un gran crecimiento con la plataforma	29
8. Encuesta	32
9. Conclusiones	40
10. Bibliografía	41

1. Introducción

Este TFG tiene el principal objetivo de hacer un recorrido por la literatura que hoy en día es consumida a través de las nuevas tecnologías. En concreto, el trabajo se centra en el análisis de Wattpad, una plataforma literaria que ha suscitado mucho interés desde su creación en el año 2006. Se podría decir que la principal hipótesis de la que se parte es que el futuro de la literatura está en la red, aunque a esto se une algún que otro problema.

Por otro lado, la metodología que se va a seguir es la siguiente: para la encuesta realizada la metodología que se va a llevar a cabo es cualitativa, centrada en la búsqueda de respuestas que se enfocan en la obtención de información acerca de experiencias y/o percepciones de los encuestados seleccionados. Para el cuerpo del trabajo (menos el apartado dedicado a la encuesta) es muy relevante hacer referencia a las fuentes utilizadas. En este trabajo son muy importantes las fuentes bibliográficas, las cuales nos permiten realizar una visión del tema gracias a los estudios y la opinión de investigadores, escritores... Sin embargo, en algún caso, también se ha optado por proponer hipótesis en cuanto al tema tratado, pero con el apoyo de la bibliografía seleccionada.

1.1. Redes sociales y literatura

El concepto de “literatura” ha ido cambiando a lo largo de la Historia y es un concepto muy debatido y problemático. La literatura es un ente cambiante que se adapta a cualquier época y a cualquier mente escritora. Esto ha ocurrido así desde sus inicios y, hoy en día con las nuevas tecnologías, la literatura ha sido orientada hacia nuevos caminos y hacia un público que generalmente ha pensado que la literatura era algo “obsoleto”. Sin embargo, los escritores han sabido adaptarse a esta época de cambios con resultados muy positivos. Lluís Albert Chillón, en *Literatura y periodismo: una tradición de relaciones promiscuas* (1999) apunta que se debe hacer una reflexión acerca de la literatura. Hoy parece que un texto es literario cuando se usa de esta manera por una comunidad de lectores y escritores. Aún así, la literariedad de una obra no depende sólo de la intención con la que ha sido producida, sino también de la forma en la que es valorada, recordada e interpretada por el público al que se dirige. En la cultura contemporánea, la industria de la comunicación ha provocado que se defina de otro modo el canon literario tradicional. La industria periodística ha creado nuevos géneros como, por ejemplo, la novela realista, el costumbrismo... además de que ha difundido, además, géneros literarios de carácter testimonial como puede ser la prosa de viajes. También ha contribuido a generar modos de escritura periodística como el reportaje, el ensayo, la crónica o el artículo, entre otros.

Sin embargo, a gran parte de los textos que llevan a cabo los medios de comunicación se les atribuye adjetivos como “evanescencia”, “presentismo” o bien “escasa o nula calidad estética”. Durante el último siglo el periodismo moderno ha ido perfilando una tradición compuesta por obras que se podrían considerar literarias. Ejemplos de obras como las de Larra, Ortega, Jack London, Djuna Barnes, Truman Capote, George Orwell...

La sociedad de comunicación de masas, aún así, modifica la escena literaria tradicional. Las formas empleadas para el consumo y la producción de la literatura comenzaron a modificarse en torno a 1830 con la incursión de la primera generación de la prensa de masas. Por tanto, ya no es posible defender un concepto de literatura que solo atienda a textos escritos sino que, hay que tener presente que irrumpe la oralidad mediática.

El canon literario tradicional se edificó a través de una restricción de la noción de literatura por la cual se reservaba esta categoría a los textos de ficción mientras se prohibían obras de carácter discursivo o testimonial. Según Chillón, esto era algo insostenible. Por otro lado, va a proponer un cuestionamiento del concepto de literatura. ¿Qué supone esto? En primer lugar, Chillón opina que la noción de literatura no se debe limitar a las obras impresas o escritas sino que también deben incluirse la literatura oral tradicional y las modalidades de expresión que se vinculan a los medios de comunicación audiovisuales. En segundo lugar, la noción de literatura debe incluir, asimismo, la literatura testimonial y los géneros tradicionales de carácter discursivo como, por ejemplo, la escritura científica, la filosófica o el ensayo; además de las nuevas modalidades de literatura documental (narraciones sociológicas, antropológicas...) y, sobre todo, manifestaciones de los géneros periodísticos impresos como retratos, artículos de opinión, crónicas, columnas... En tercer lugar, la literatura no debe ser confinada a un selecto conjunto de obras canónicas. La noción de literatura, tampoco debe basarse en la oposición entre la lengua estándar y la lengua literaria así como tampoco se puede definir por el uso de la función poética. Además, la literatura no posee el monopolio de la connotación.

En definitiva, la definición de literatura depende de muchos factores que cambian. La literatura es algo construido socialmente ya que tiene que ver con el reconocimiento y el sentido que le otorga el público. Chillón se atreve con la formulación de una definición de la literatura: “la literatura es un modo de conocimiento de naturaleza estética que busca aprehender y expresar lingüísticamente la calidad de la experiencia” (págs. 69-70). Este es el núcleo de la primera parte de su obra y su definición sería una nueva forma de comprender la literatura capaz de superar las estrecheces que se han impuesto por el paradigma que domina en los estudios que se han hecho

sobre literatura.

Por otro lado, con la retórica, se configura la manera en la que se debe hacer un discurso o, lo que es lo mismo, la planificación canónica del discurso: *inventio* (la invención, el hallazgo de temas y argumentos), *dispositio* (la organización de las ideas), *elocutio* (forma en la que se expresa, los rasgos de estilo y la verbalización), *memoria* (la evocación), y la *pronunciatio* (la pronunciación). Esto es lo que apunta Cicerón (*De oratore*, I, p. 31). Lo cierto es que la noción de literatura en la Antigüedad era conocida como oratoria o poesía. Esto se explica porque la literatura o, más bien, sus orígenes, son previos a la invención de la escritura. La tradición literaria occidental, en cambio, llega de Grecia con transcripciones de textos épicos como la *Iliada* y la *Odisea*. La Poética de Aristóteles es uno de los primeros intentos que se llevan a cabo y que pretendían organizar y comprender de algún modo la creación literaria. Este texto sigue siendo fundamental para la crítica literaria y la teoría literaria.

La literatura de la Edad Media es la que incluye los textos hagiográficos (se narraba la vida de santos) así como la poesía mística. Aquí también se incluyen textos religiosos como la *Biblia*. En el siglo XV el término “literatura” se empleaba para describir el conjunto de obras distribuidas por medio de la imprenta. Llega el Humanismo y destacó en este periodo la literatura del Barroco con figuras como Miguel de Cervantes. Con su obra *Don Quijote* nació la novela moderna.

A partir de entonces, la literatura sufre procesos de renovación e innovación gracias a, por ejemplo, la Ilustración (predomina el realismo), la literatura del Romanticismo y, después del posromanticismo, se llegó a la literatura moderna o contemporánea. En el siglo XX, el Formalismo Ruso apunta que el lenguaje es la principal característica que convierte un texto en obra literaria. Es decir, lo que interesaba era la estética y la forma (eliminaban, entonces, el significado de la trama). Durante este siglo, con la revolución científica y tecnológica, nacen las vanguardias artísticas y la literatura adquiere protagonismo en una incansable búsqueda de nuevas formas de expresión.

Hoy en día, el género más destacado de la literatura es la novela. Esto ha llevado a que se crearan nuevas características en la literatura que se han acentuado por la globalización que se dió a finales del siglo XX y a comienzos del siglo XXI. Una idea clave es que, con las nuevas tecnologías, los escritores saquean, roban, pero también recrean obras de géneros tradicionales. En el siglo XXI, la literatura escrita en el universo tecnológico adquiere el término de “ciberliteratura”, es decir, obras que se encuentran exclusivamente dentro del formato digital (por ejemplo, el formato PDF, libros virtuales, Google e-books...).

Ahora bien, la literatura, según la RAE, es el “arte de la expresión verbal” y esta forma de

expresión se ha analizado a través del papel hasta bien entrado el siglo XX. La literatura se adaptó con la llegada del cine, la televisión y los primeros ordenadores y fueron muchos los autores que pensaron que era el fin de la literatura en papel, pero esto no fue así. Una nueva generación de autores utiliza los medios tecnológicos como parte fundamental de su escritura. Según un artículo en el periódico *El País* de Edmundo Paz Soldán, “la literatura de los siglos XIX y XX ha tratado de salir de la dictadura del texto e incorporar otros medios”¹. Lo que apunta es que, durante los siglos XIX y XX, era muy común que las obras se acompañaran de ilustraciones (señala la curiosa negativa de Kafka a que se ilustrara su obra *Las metamorfosis* porque, según él, el texto era suficiente para el lector). A esto hay que añadir la moda de incorporar fotografías al texto, introducida por autores como W. G. Sebald (las fotografías no eran una simple ilustración sino que eran parte fundamental del texto). A finales del siglo XX y durante el siglo XXI no sólo aparecen imágenes sino también videos, dibujos, comentarios de lectores... que acompañan al texto. Es decir, la literatura con el paso del tiempo se está volviendo más interactiva. Paz Soldán concluye diciendo en este artículo que “la creación literaria ha demostrado una extraordinaria inventiva para adaptarse a los desafíos de otros medios”. Por tanto, la era digital y, en concreto, redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter o LinkedIn, entre otras, han cambiado, en parte, el modo y el medio que se usaban hasta hace unos años para escribir literatura. Investigadores como Albarello, dicen que en el siglo XXI se da la “lectura transmedia”: “un tipo de lectura inclusiva, multimodal, diversa de todo tipo de textos (escritos, visuales, sonoros, lúdicos) y de soportes, que a su vez se hibrida con las prácticas de producción o prosumo del lector” (Albarello, 2019, p. 166).

Tal y como hacían algunos poetas anteriores a las nuevas tecnologías, las mentes de un conjunto de escritores actualmente también se agrupan, pero no en una zona común como puede ser una escuela poética o una Universidad, sino en los diversos medios tecnológicos como son las redes sociales, blogs... con el fin de compartir sus escritos y que repercutan de algún modo en el público al que se dirigen. Por otro lado, en la red puede buscarse a personas que tengan gustos similares y que también se inspiren en las obras publicadas en este medio a la hora de escribir. La Era tecnológica ha provocado que cualquier persona que escriba, sea o no un profesional, se introduzca de lleno en el mundo literario de las redes sociales y, con ello, llegar a un público extenso y tener éxito. De hecho, el éxito de los que escriben en las redes ha sido denominado con el término “*influencer* literario”, y es muy curioso que la palabra *influencer* haya llegado hasta el terreno de la literatura, algo que hasta hace bien poco no era más que un fenómeno viral de las redes por el que

1 E. Paz Soldán (2008): *El “blog” y la literatura del siglo XXI*. En “elpais.com”. Recuperado de <https://elpais.com/diario/2008/03/15/babelia/1205541553_850215.html>. (consultado 30/04/2022)

se veía a esas personas como “consejeras” de los más jóvenes, un término que en muchos casos podía tener un matiz despectivo y no muy bien visto por todos de la misma manera. Pero, finalmente, el término aterrizó en el campo de la literatura y eso no significa que un “*influencer* literario” sea un mero “consejero” que escribe de manera poética para agradar a sus seguidores. Mucha gente se gana la vida de esta forma y, en muchos casos, esto ha supuesto un avance en la forma en la que se presenta la literatura. Lucía Gualda, en un TFG en el que habla de *influencers*, apunta a que siempre han existido aunque parezca un concepto moderno (2021, p. 5). Lo que ocurre es que a estos *influencers* del pasado se les denominaba de otra forma: “personas visionarias” o, simplemente, “referentes”. Aquellos visionarios o referentes provocaban admiración en lo que hacían como, por ejemplo, Leonardo Da Vinci o Johannes Gutenberg, tal como apunta Gualda (2021, p. 5). Es esto lo mismo que ocurre hoy en día, pero en un mundo inmerso en las nuevas tecnologías.

Por tanto, ¿el futuro de la literatura está en las redes sociales o simplemente es una etapa más de su evolución? Ante esta pregunta hay que hacer referencia a ese “boom” que se está produciendo hoy en día. Las redes sociales han conseguido tener una presencia en los medios desmesurada. El interés por la literatura ha jugado un papel muy importante para que esta pudiera introducirse dentro de las nuevas tecnologías, lo que ha provocado que se fomente a través de las mismas. Dentro de unos años se espera que las obras de autores, tal y como también está ocurriendo ahora, se irán publicando en las redes. Este hecho, no es algo nuevo, lo mismo ocurría con los periódicos durante el siglo XIX, los cuales publicaban cuentos, poemas, escenas teatrales, capítulos sueltos de novelas... Esta idea va a ser recogida por la literatura de nuestros días y, probablemente, la del futuro. La publicación semanal del capítulo de una obra, por ejemplo, atrapa al lector de una manera más eficaz y esto ocurre tanto en las redes como en los escritos en papel. Con esto podemos observar cómo las técnicas que se utilizaban antes se trasladan con ciertos cambios a lo que hoy en día tenemos, con variaciones mínimas. Juan José Millás, en un artículo en el periódico *La Vanguardia* (2011), apunta que el futuro de la literatura está en la red, ya no tanto en papel. La razón de esto, según el periodista y escritor Millás es que, aunque ambos formatos (papel y online) convivan por un tiempo, es de esperar que, si se conservan en un futuro libros en formato tradicional, sería únicamente “por razones sentimentales”.

1.2. La literatura y los nuevos soportes digitales

Antes de Internet y las redes sociales, el libro era por antonomasia el soporte preferido por el

público para leer una obra. De hecho, era uno de los pocos soportes donde podía aparecer por escrito una obra (además de los periódicos, por poner un ejemplo). Ahora, leer una novela es mucho más accesible y el libro puede presentarse en otros formatos. La importancia de que un libro aparezca en otros formatos está en que la experiencia de leer cambia según el formato en el que aparezca el texto y porque es un factor fundamental que influye en la compra o no de este.

El formato en papel es el que nos llega desde la época más antigua de la Historia. De hecho, muchos lectores incluyen dentro de la experiencia de leer un libro el olerlo y pasar las páginas. Ahora bien, el formato en papel posee diferentes versiones entre las que se encuentran, por un lado, el formato estándar (cada editorial tiene su propio formato pero oscila en torno a la medida A5) y, por otro, el formato de bolsillo (libros más pequeños que los anteriores que permiten al lector llevarlos a donde sea sin que ocupen mucho sitio). Una gran ventaja de estos últimos es que son más baratos que los libros en formato estándar. Dentro de estos dos formatos también podemos hacer una distinción entre los libros de tapa dura y de tapa blanda (algo que también condiciona la venta de un libro).

Con la llegada de las nuevas tecnologías se abre un nuevo camino para la literatura y aparecen nuevos formatos digitales que están al alcance de todos. Primero aparecerá el libro digital. Su diferencia con el libro en papel es que este no se puede tocar, no es un libro físico. Por tanto, la experiencia para muchos lectores va a ser totalmente diferente. A esto se suma que hay lectores que opinan que el precio de estos libros digitales es excesivamente elevado y muchos optan por no adquirir un formato de libro que no pueden tocar. Por otro lado, el problema de la visión hace que se opte por el formato de libro digital leído en e-book. En este dispositivo electrónico se tiene mucho cuidado con esto puesto que cuentan con una tinta que es electrónica y porque sus pantallas no emiten apenas luz pero, aún así, cuentan con la opción de elevar su intensidad. De hecho, es en el año 2002 cuando se incorpora la tinta electrónica (*eink*). Esto mejoró la lectura de los e-books y favoreció que más lectores adquirieran su e-book. La ventaja de esta tinta es que “evitaba la necesidad de iluminación posterior para una mejor visualización, el consumo de energía se hacía mínimo y la duración de la batería mayor, lo que permitía hacer dispositivos finos y de poco peso”².

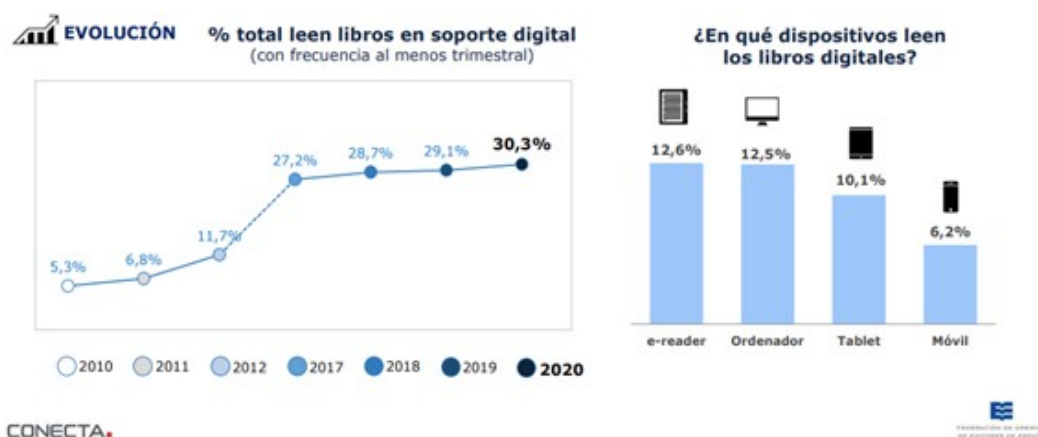
Por otro lado, fue en el año 1971 cuando se originó el proyecto Gutenberg (nombre dado en honor al impresor alemán Johannes Gutenberg, del siglo XV), de Michael Hart, el cual proponía establecer una biblioteca digital que fuera de acceso gratuito. Los libros que aparecían aquí eran libros que ya existían en formato físico. Además, se encontraban en múltiples formatos como

2 E. Armañanzas Sodupe (2013): “Breve historia y largo futuro del ebook”. En *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18. N° Especial Diciembre. Págs. 15-26.

EPUB, ASCII, Kindle o HTML, entre otros. En el año 2009, el proyecto ya tenía alrededor de 30.000 libros en su colección, de los cuales 300 estaban escritos en lengua española. Este fue un primer paso muy importante en la historia de los e-books. Además, actualmente grandes compañías como Apple, Amazon, Microsoft o Google llevan a cabo el grueso del negocio editorial del e-book. Por poner un dato, en 2009, Amazon controlaba el 90% del mercado de productos electrónicos gracias a, entre otras cosas, los bajos precios que estableció para la adquisición de un e-book. Asimismo, en 2010, Google lanzó Google Books, una librería digital que supera los 3 millones de títulos (la mayoría se pueden adquirir gratuitamente, pero también los hay de pago).

La mayor ventaja del libro electrónico es la gran capacidad de almacenaje que posee, algo que agiliza mucho la descarga de libros y la posibilidad de llevarlos donde sea. Además, algunos e-book cuentan con la opción de poder subrayar o de tomar notas. Pero, aparte de todo esto, la lectura de libros en formato electrónico es, desde luego, una forma de proteger el medio ambiente y, además, de ahorrar dinero puesto que son más baratos que los libros en papel. Actualmente, la lectura digital que está más arraigada entre el público es el formato audiolibro y el e-book. De hecho, el audiolibro ha supuesto una nueva en la forma de leer. En un audiolibro, en efecto, se prescinde en parte de la lectura ya que es un formato que permite escuchar lo que aparece en el libro. Esto es una ventaja para esos lectores que no tienen apenas tiempo y utilizan el audiolibro mientras hacen otras cosas que es imposible compatibilizar con la lectura (en el gimnasio, en la ducha, por la calle mientras dan un paseo...). Podríamos señalar que esto es casi idéntico a la transmisión oral de épocas pasadas en las que una persona que conocía una obra de memoria, viajaba por pueblos recitando (a veces incluso cantando) partes o la totalidad de esa obra.

Aún con las nuevas tecnologías lo cierto es que el libro en papel es el que sigue prefiriendo el público. Sin embargo, en el siguiente gráfico aparece cómo el porcentaje de españoles que leen en un soporte electrónico va en continuo crecimiento:



Ahora bien, desde la pandemia del año 2020, se ha transformado el consumo de contenidos de entretenimiento, informativos o culturales, entre otros. Nuevos usuarios se han suscrito a muchas plataformas de contenido literario en formato digital. Por poner una cifra, en el año 2020 los ingresos de venta de e-books crecieron hasta en un 97% en comparación con los del año 2019.

Por todo esto, podemos apuntar algunas ventajas de la lectura digital. Entre ellas encontramos: la lectura electrónica es *eco-friendly*; el libro digital se puede descargar casi al instante; ayuda a aquellas personas que tienen discapacidad visual puesto que muchos soportes electrónicos se diseñan específicamente para este tipo de lectores; al igual que son un proceso instantáneo en cuanto a la descarga de contenido, lo mismo ocurre con la búsqueda ya que, a través de palabras clave podemos encontrar, por ejemplo, cuantas veces aparece una palabra en el texto... Además de estas ventajas también es muy importante que la tinta de los soportes electrónicos imita la del formato en papel y esto hace que se vea mucho más natural.

Con esto, se puede decir que merece la pena la adquisición de los e-books al estar en constante crecimiento y por tener grandes ventajas en un mundo donde las nuevas tecnologías se han hecho fundamentales. Los lectores, además, buscan cada vez más que el acceso al libro digital sea rápido, barato, fácil, que se pueda imprimir, que se guarde en una biblioteca digital... Estamos ante un momento de la historia de la literatura en el que los adelantos tecnológicos marcan la forma o el soporte en el que se lee un libro. En opinión de Birkets (1999: 97), no habrá más Historia a la manera tradicional ya que “el modo en que recibimos la información determina nuestras maneras de experimentar e interpretar la realidad”.

1.3. Redes sociales frente a redes sociales literarias

La experiencia creativa de muchos autores ha hecho que algunos de ellos no se conformen solo con escribir en redes, sino que han añadido sus textos a lo que se conoce como “red social literaria”. Es decir, una red social especializada en literatura donde los escritores pueden opinar y compartir literatura que ellos mismos han escrito. La primera de las redes sociales literarias y que alcanzó gran importancia fue la “blogosfera”, un conjunto de blogs. La facilidad de manejo de estas plataformas online con la posibilidad de añadir fotos o vídeos acompañando a los textos ha permitido que las creaciones de los autores se compartan y sean vistas por gente de cualquier parte del mundo.

Ahora bien, estos blogs ya tenían desde su creación una naturaleza literaria por su base textual. Aún así, habrá una distinción entre blogs privados y públicos, siendo los primeros los que más se asemejen a una especie de diario íntimo que el autor puede utilizar como un lugar al que acudir cuando necesite expresar sus pensamientos de una manera creativa. Por otro lado, desde la creación de estos blogs que obviamente son mucho más tempranos que las redes sociales como Facebook o Twitter, se ha dado un paso más allá y son muchos los críticos literarios que se reúnen en ellos para compartir y discutir sus propias reflexiones sobre obras literarias. Estas plataformas, además, se han transformado en una alternativa a los medios periodísticos tradicionales. Por ello, las redes sociales literarias son el germen de la literatura que comenzó a escribirse y compartirse a través de la red.

No obstante, la posterior aparición de las redes sociales planteará algunos interrogantes: ¿quién decide que es literatura?, ¿existe alguna práctica que difiera de las formas en las que la literatura aparecía?, o ¿cómo se reconoce esta literatura?. En los blogs³ la literatura se manifiesta como tradicionalmente se llevaba a cabo pero con la novedad de hacerlo en una plataforma digital en la que el público y muchos críticos podían opinar. En redes sociales como Twitter, Instagram, Facebook y muchas otras, no hay unas “normas” establecidas que se sigan a la hora de redactar textos literarios. Aquí estaría la principal diferencia entre las redes sociales y las propiamente literarias. Los creadores y en especial los jóvenes, han amoldado a sus necesidades y gustos estas herramientas digitales. Así pues, numerosos autores nacidos en los ochenta o los noventa utilizaban a su antojo las redes creando de esta forma antologías en línea y llevando a cabo experimentos de escritura en Twitter o Facebook.

Como consecuencia de lo anterior, la creación literaria que se hace en las redes sociales puede ser perfectamente considerada literatura. Hoy en día, la utilización de *hashtags*⁴ o etiquetas funciona como una nueva técnica o estrategia que juega un papel fundamental en la publicación de un texto en la red.

Por otro lado, en una red social literaria ya se ha destacado la importancia de la oportunidad de interacción con público de otras partes del mundo. A través de ellas, es posible comentar, intercambiar opiniones o referencias, descubrir títulos y autores, publicitar textos, realizar críticas... Podemos citar varios ejemplos:

- En primer lugar tenemos la red social “Lecturalia”, una de las plataformas más conocidas de

3 Plataforma que se actualiza de forma periódica donde se recopilan artículos y textos cronológicamente y que pertenecen a uno o más autores. Además, el más reciente es el que primero aparece.

4 Palabras clave que se emplean sobre todo en redes sociales para marcar el tema de lo que están compartiendo. De hecho, son las redes sociales las que han hecho que la presencia de los *hashtags* y su utilización vaya en aumento.

la red. Dentro de ella se reúnen alrededor de cincuenta mil lectores y engloba más de sesenta mil libros. También se incluyen apartados como los premios que se entregan cada año, una zona de blog... En definitiva, esta red social literaria busca un lector interesado en dar opiniones sobre libros o en recibirlas para estar al día de las novedades en el mercado editorial. Es una red social literaria, además, que no pretende entrar en ningún debate, es decir, recoge las críticas y todo el mundo tiene acceso a ellas. Engloba las críticas bien construídas y las que se basan en simples sensaciones del lector (ABC, 2009). Por último, un aspecto relevante en “Lecturalia” es que hay artículos que tratan de las nuevas tecnologías, en especial de los e-books (por ejemplo, un artículo sobre *El símbolo perdido* de Dan Brown, del año 2009, que habla de las ventas de este libro mediante el formato electrónico).

- Otro ejemplo que se puede destacar es “Librofilia”. Esta red social presenta más de trescientos mil libros con reseñas, críticas y biografías de autores. Además, es una plataforma que se dedica a la recomendación de lecturas que incluso se pueden guardar en listas privadas. Esta red social literaria funciona como Wattpad, recomienda a sus usuarios libros similares a los que ha guardado en su lista privada. Además, los usuarios pueden interactuar entre ellos mediante los foros, conociendo de esta forma a lectores con gustos parecidos.
- Otra red social literaria, pero esta vez centrada en el público es “Entrelectores”, donde se reúnen lectores, autores, críticos, editores... El director de esta plataforma es Pablo Gavilán, emprendedor de internet. La labor principal de esta red social literaria es la de recomendar autores o libros, opinar, informar sobre novedades y muchas más cosas. Funciona como “Librofilia” ya que también es posible interactuar con usuarios con gustos similares a los propios y se pueden crear listas privadas las cuales es posible compartir con otros usuarios.
- En “Quelibroleo” se llevan a cabo votaciones de títulos. Es una plataforma muy útil para muchos usuarios que no saben qué libro leer. Además, también incluye diversas secciones con noticias, premios, los más votados... Los usuarios de esta red social literaria elaboran reseñas y crean notas sobre temas, autores o libros. La misma plataforma asegura que su intención es la de fomentar la lectura entre los más jóvenes.
- Por último, otro ejemplo destacado de red social literaria es “Conocer al autor”, donde escritores iberoamericanos se reúnen para comentar y opinar sobre sus obras con la publicación de entrevistas, reseñas y concursos. Carlos Sánchez es editor de esta plataforma y, en una entrevista en el diario digital *Nueva Tribuna* (2013), apunta los objetivos de

“Conocer al autor”. Estos serían, en primer lugar, la promoción de libros de autores iberoamericanos y, en segundo lugar, la creación de un catálogo amplio de autores que permita ver la evolución de su obra. Además, escritores y lectores también pueden interactuar.

Son muchos los ejemplos y, por ello, es fácil advertir que la literatura ha sabido adaptarse a las nuevas tecnologías. Hoy en día sigue siendo imprescindible expresarse mediante la palabra escrita y ello ha llevado a la modernización de los medios. Por tanto, autores y público se reúnen en las redes sociales para opinar, comentar, escribir y leer multitud de textos literarios ya sea en Twitter, YouTube, Instagram, Facebook o en redes sociales literarias.

2. La cuestión de los lectores

Las nuevas tecnologías afectan a la literatura, se han creado nuevos espacios donde es posible leerla. Ahora bien, ¿qué ocurre con los escritores? La mayoría de los escritores que no publican sus obras en los medios tecnológicos suelen escribir por dos razones: por “amor al arte” y/o con una intención comercial. Aún así, también hay quienes escriben por encargo o por sugerencias. Ahora bien, las obras llegan al lector con más rapidez gracias a la eficacia de la comunicación a través de internet. De hecho, en lo que respecta a los lectores, estos han sufrido una transformación. El concepto de “lector” ha dejado de unirse únicamente a los soportes físicos para incluirse también en toda una gama de contenidos y soportes digitales que, en la mayoría de los casos, facilitan la interacción y la búsqueda de contenidos. De hecho, el lector se llega a convertir en “usuario”, tal y como ocurre con la plataforma Wattpad y muchas otras (redes sociales literarias como “Lecturalia”, “Quelibroleo”...).

Por otro lado, ¿hay alguna diferencia entre los antiguos lectores y los nuevos? ¿comparten rasgos? En la actualidad la lectura asume nuevos retos que están motivados por la literatura que se escribe en internet. Esto trae una consecuencia fundamental: los lectores deben responder a estos nuevos retos “desde la libertad y la autonomía crítica que le confieren su condición de lectores competentes”⁵. Aún así, se debe tener en cuenta que existen dos tipos de lectores, según Pedro César Cerrillo: el lector tradicional, el cual es el lector competente, el que lee libros y también emplea los nuevos espacios dedicados a la lectura (internet); y el nuevo lector, el que está de algún modo

5 P. C. Cerrillo Torremocha: *Los nuevos lectores: la formación del lector literario*. En “cervantesvirtual.com”. Recuperado de <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/los-nuevos-lectores-la-formacin-del-lector-literario-0/html/013fed66-82b2-11df-acc7-002185ce6064_4.html>. (consultado 22/06/2022)

“enganchado” a la red y sólo lee en ella. Este último lector es el que no lee libros y, en su mayoría, es un lector joven. Este nuevo lector “va a tener experiencias lectoras que son consecuencia de un cierto uso del lenguaje escrito (textos escolares o álbumes ilustrados), por un lado; y, por otro, de unos especiales usos del lenguaje oral, de un nuevo lenguaje oral, dominado -sobre todo- por la televisión”⁶. Con ello, es preciso comentar que la tradición oral de cuentos populares o canciones infantiles se ha ido debilitando a lo largo de los últimos años y esto es un problema para el desarrollo del gusto por la lectura. De hecho, cuando esta tradición oral, de alguna forma, se desmonta, provoca que los niños crezcan sin una tradición oral y sin muchos de los cuentos populares que emplean la mayoría de las culturas. Los libros, en muchos casos, se sustituyen por aparatos tecnológicos. Con esto no solo incluimos el teléfono móvil, sino también la televisión. Los nuevos lectores crecen con las adaptaciones cinematográficas de los cuentos populares o de libros como *La historia interminable* o *Harry Potter*. Además, hay un hecho fundamental con esto y es que a los lectores tradicionales la lectura les aportaba imaginación (cuando no se acompañaba de imágenes). El cine puede sugerir otras realidades pero la lectura espolea la imaginación de una forma más abierta que el cine.

Otra clasificación propuesta para los tipos de lectores es la que lleva a cabo Jorge E. Pereira en “mercadeo.com” (2010): distingue los que leen únicamente textos impresos en papel, los que combinan ambos formatos y los que leen textos sólo en formato digital:

- En cuanto al primer grupo, lo forman los mayores de 50 años (un grupo que está en constante descenso). Estos lectores son los que leen en formato tradicional porque no han nacido en la Era Tecnológica, sino en la época donde el consumo de la literatura era en papel.
- El segundo grupo se forma por lectores de 25 a 40 años. Estos lectores son aquellos que han nacido leyendo libros en formato tradicional (papel) pero se han adaptado a las nuevas tecnologías. Por tanto, son consumidores de ambos medios.
- El último grupo lo forman los menores de 25 años. Estos lectores han nacido en una época en la que les parece poco práctico consultar un libro en una biblioteca teniendo cualquier dispositivo electrónico a su disposición. En este grupo es común optar por el dispositivo electrónico a la hora de leer antes que recurrir a un libro tradicional. Las ventajas y desventajas que tienen los distintos formatos del libro (tradicional y digital) se comentarán en otro apartado.

⁶ Ibid.

Por otro lado, existen debates acerca de lo que ocurrirá en un futuro y parece que, con el tiempo, se leerá más en artefactos digitales, dejando a un lado el formato en papel. En torno a este debate, Leda Romero en *Lectura tradicional versus lectura digital* (2014) tiene un apartado con título “La batalla por regresar al papel”. Aquí comenta el curioso vídeo “It’s a book” el cual fue lanzado a través de medios digitales y se protagonizaba por un burro y un mono. El burro tenía un ordenador sobre las piernas y el mono, un libro. El burro se dedicaba a hacer preguntas al mono como: “¿Puedes tuitear con el libro?”, “¿Tiene wi-fi?”... Romero apunta que “el mensaje del video se convierte en una involución hacia el tradicional significado de la lectura en papel, intentando despojar al proceso lector de las distracciones de la digitalidad”⁷. Además, el video ejemplifica cómo la lectura en papel cautiva al lector y ofrece una experiencia distinta al que puede dar una pantalla. “It’s a book” fue uno de los proyectos que emplea la librería mexicana Gandhi que, con humor, invitaba a leer un libro.

Por tanto, ¿se puede hablar de un lector tradicional en las redes? Lo cierto es que desde el siglo XX se han modificado los hábitos de lectura. Si atendemos a la clasificación propuesta por Pedro César Cerrillo, donde más se manifiesta este lector es en las plataformas literarias ya comentadas como “Lecturalia”, “Entrelectores” o Wattpad. La principal diferencia entre los lectores nuevos y los tradicionales según ambas clasificaciones se basa en el gusto por la lectura y en el soporte empleado. Lo importante aquí es el aprendizaje literario. La clasificación de Jorge E. Pereira hace hincapié en que los lectores del tercer grupo son lectores que sólo usan tecnologías. Por tanto es importante el fomento de la lectura que se da en el ambiente familiar o educativo de un niño. De ahí que haya algunas propuestas por fomentar la lectura y que se emplean hoy en día.

Ahora bien, los nuevos lectores jóvenes del siglo XXI se aproximan al concepto de “vulgo” por “su falta de competencia literaria y de juicio estético, incluso, en más ocasiones de las deseadas, por algo más básico: su falta de competencia lectora. Muchos de ellos serán lectores con experiencias infantiles marcadas por la televisión, los juegos electrónicos, el juego solitario, las historias de Disney, la carencia de espacios abiertos en la calle o la práctica de la lectura instrumental (...)”⁸.

El lector joven del siglo XXI quiere consumir relatos de actualidad ocurridos en nuestro tiempo. Es decir, la labor literaria también se verá beneficiada por situaciones del día a día, motivos que al fin y al cabo derivan en una literatura directa, rápida y personal (aunque esto es algo que ya

7 L. Romero (2014): “Lectura tradicional versus lectura digital”. En *Correspondencias & Análisis*. N° 4. Págs. 1-13.

8 P. C. Cerrillo Torremocha: *Los nuevos lectores: la formación del lector literario*. En “cervantesvirtual.com”. Recuperado de <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/los-nuevos-lectores-la-formacin-del-lector-literario-0/html/013fed66-82b2-11df-acc7-002185ce6064_4.html>. (consultado 22/06/2022)

sucede con el periódico). Pero, también es cierto que en Wattpad, por ejemplo, irrumpe una nueva forma de escritura que se lleva a cabo gracias a otras historias ya creadas; es lo que sucede, por ejemplo, con los llamados *fanfics*, donde se trastoca la historia de una novela o se crea una nueva reutilizando los personajes; estas son las obras que más consumen los lectores.

En la actualidad, el 90% de los usuarios de Wattpad son usuarios jóvenes de menos de 35 años (según datos que aparecen en la plataforma). El total de usuarios es de 70 millones. Esto también puede motivar de alguna forma la manera de narrar y los temas que se escogen para el público, un público que mayoritariamente, al igual que el de escritores, está formado por la generación más joven. Por ello, será más fácil que llegue el mensaje del escritor al público, puesto que también es un condicionante la edad que comparten, de alguna manera. El éxito de Wattpad entre los más jóvenes se debe al componente social o de comunidad que hay en la plataforma, ya que los usuarios pueden votar los relatos para cambiar o elegir la trama, comentar en ellos y añadirlos a su biblioteca... Por todo ello, Wattpad, desde su creación, ha sido reconocida como una esfera global de nuevos escritores y lectores que no sólo dinamizan el sector editorial sino también el universo del cine como, por ejemplo, la saga *The Kissing Booth*, escrita por Beth Reekles y que fue leída en Wattpad 19 millones de veces y consiguió ser adaptada al cine por Netflix. En cuanto a esa dinamización del sector editorial tenemos, como ejemplo, a la española Andrea Villa, quien publicó *Afrodita*, una novela con 325.000 lecturas la cual se llevó a una editorial y se publicó en formato libro en 2021.

En definitiva, Wattpad es una plataforma que apuesta por fomentar el gusto por la lectura. Por tanto, todo ello hay que incluirlo en el contexto de la época en la que vivimos donde tiene mucha importancia la manera de escribir y el pensamiento individual de cada autor y de cada lector. En esta plataforma, de hecho, se incluye una gran parte del público lector de una generación joven, una generación que apuesta por la lectura a través de las nuevas tecnologías.

3. Introducción a Wattpad y su funcionamiento

Wattpad es una plataforma que fue lanzada en el año 2006 cuya sede se encuentra en Toronto, Canadá. Funciona como una biblioteca mundial gratuita e ilimitada que está en constante expansión. De hecho, esta expansión se relaciona con la gran cantidad de usuarios que hay de todo el mundo y con todas las obras de nueva creación.

En relación con los usuarios de la plataforma, podemos apuntar que el 90% de los mismos son lectores. Además, Wattpad se encuentra también en formato app por lo que, con un dispositivo

electrónico, se puede seguir la lectura donde quiera que se encuentre el lector interesado. Esto es una gran ventaja que no poseen muchas plataformas literarias de internet. Asimismo, Wattpad “representa la fusión de las prácticas de comunidades de lectoescritura con la lógica de las redes sociales”. Es una aplicación que tiene como parte fundamental, además de la lectura y la escritura, la participación de los usuarios por medio de comentarios.

Por otro lado, mediante la creación de una cuenta en Wattpad, se permite acceder a más de 600 millones de historias escritas en múltiples idiomas (según los datos de Wattpad publicados en 2021, hay en torno a 50 idiomas). Pero lo cierto es que esta plataforma, como se ha apuntado, también permite al usuario que haya creado una cuenta dejar su comentario en la historia y, además, seguir a los escritores que más le gusten y hablar con ellos mediante mensajes privados, añadir sus libros favoritos a una lista, unirse a grupos e incluso participar en concursos a través de la web. Relacionado con la participación de los lectores en Wattpad, la aplicación permite que estos dejen comentarios no solo al final de las historias sino también párrafo a párrafo. Esto “denota una forma de lectura que imita las reacciones sincrónicas de los espectadores de productos audiovisuales (por ejemplo, ante un pasaje impactante de la historia)”⁹.

En lo que respecta al perfil de los usuarios de Wattpad, según los estudios de Wattpad del 2021, alrededor del 80% de los usuarios son mujeres y, la mayoría, pertenecen a la llamada Generación Z (los nacidos entre 1997 y 2012). García Roca y De Amo en un trabajo de 2019 acerca de los perfiles sociales de los participantes de habla hispana en la plataforma (así como de sus motivaciones), exponen que el 87,9% de una muestra de 145 informantes se correspondía con mujeres de una media de edad que se encuentra en torno a los 16 años. Aquí aparece un contraste con plataformas similares a Wattpad como Fanfiction.net o AO3 donde la mayoría de los usuarios tiene en torno a 20-30 años de edad. Por consiguiente, se puede apuntar que la actividad de Wattpad se vincula a un perfil de lector/escritor femenino.

Ahora bien, ¿qué más ofrece Wattpad a los usuarios y, en especial, a los escritores? La plataforma es un gran espacio donde escritores, sean o no profesionales, dejan su huella y se expresan mediante la escritura. Se permite publicar a los usuarios en cualquier lugar y en el momento que estos prefieran. Esto hace que muchos escritores que ya son en cierta medida “famosos” lleven un horario específico y personalizado para la publicación de los capítulos que van escribiendo de su obra. Además, a la hora de publicar, es importante clasificar el relato dentro de un

9 M. Guerrero Pico; M.José Establés; C. Costa Sánchez (2022): “Fan fiction y prácticas de lectoescritura transmedia en Wattpad: una exploración de las competencias narrativas y estéticas de adolescentes”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 2. Págs 89-105

género determinado (unos géneros que la misma plataforma propone). Dependiendo del género (y etiquetas que acompañen a la historia) y, si se toma en cuenta el número de veces que es leída, el escritor de la misma puede ser incluido en un ranking que tiene Wattpad de las mejores 1000 historias de cada etiqueta. Esto ocurrirá cuando el número de visitas sea muy elevado y, además, entrar en el ranking es algo que hace Wattpad de forma automática. Cada historia publicada en Wattpad que haya entrado en este ranking, por tanto, si tiene muchas visualizaciones, estará en varios rankings ordenados por categorías o etiquetas. Por poner un ejemplo, *The winter court* es la historia de un usuario apodado Wicked Witch (traducido como “la cruel bruja”). Es una historia escrita por una española de 28 años que se encuentra en el ranking #42 de la categoría “misterio” cuando, dentro de esta etiqueta hay unas 144.000 historias. Se encuentra también en el ranking #4 de la etiqueta “caballeros”, en el ranking #43 de la etiqueta “magia”... Por consiguiente, esto permitirá a los usuarios lectores, asimismo, encontrar en la página principal las historias que se encuentren en estos rankings de manera más fácil. Es decir, aparecerán por defecto las historias más leídas entre las que se encuentran géneros como *fanfic*, ficción adolescente o romance. Aún así, Wattpad, a diferencia de otras plataformas similares como, las ya mencionadas, Fanfiction.net o AO3, no se especializa únicamente en el género *fanfic*, sino que hay diversidad de etiquetas e historias.

Ya se ha hablado de las etiquetas de Wattpad pero, ¿cómo se hace publicidad mediante estas etiquetas o categorías? Wattpad se hace eco de las novelas que consume el usuario lector y, por medio de las etiquetas que hay en cada una de las novelas, busca las que son mayoritarias y te presentará historias con estas etiquetas. Es una manera que tiene la plataforma de presentar nuevas historias a los usuarios utilizando las novelas que leen y buscando otras similares. Es lo que hacen hoy en día muchas plataformas, pero no solo literarias sino también de cine como puede ser por ejemplo Netflix (busca películas similares a las que ve el perfil suscrito a la plataforma según los géneros). Esto está relacionado con las recomendaciones, las cuales son selecciones totalmente al azar de historias que se presentan al usuario y que tienen puntos en común con las historias que le gusta leer. Además, dentro de las recomendaciones no solo hay historias sino que Wattpad puede recomendar también multitud de usuarios. Esta última recomendación se basa en las personas a las que sigue el usuario o en las que le siguen. Es la forma que tiene Wattpad para dar a conocer perfiles a los usuarios.

En lo que respecta a las recomendaciones también se puede apuntar la importancia de las listas de lectura. Cuando el usuario ha escrito una historia y otro usuario la agrega a su lista de

lectura, automáticamente esta historia aparecerá en las recomendaciones de la gente que siga al usuario que la ha guardado en su lista. Así pues, si un usuario acaba publicando muchas obras diferentes que tienen mucha acogida por los usuarios, estas historias van a aparecer con más frecuencia en las recomendaciones y Wattpad hará una lista en la que se seleccionen los perfiles más populares de la plataforma (serán aquellos con más seguidores en Wattpad). Además de esto, Wattpad también tiene la opción de votar en las historias, es una de las muchas formas que tiene la plataforma de hacer partícipe al usuario lector. Cuando se vota una historia de Wattpad, la misma plataforma hace una selección de las historias que tienen la misma temática y creará una lista nueva en la que se recomendará al usuario más historias de ese estilo. Aún así, también van a aparecer más recomendaciones que tienen que ver, por ejemplo, con la llamada “Hot List”, la cual es una lista en la que aparecen las historias más leídas y más votadas cada día.

Ahora bien, en lo referido a las historias que se escriben en Wattpad estas pueden aparecer en la página principal de diversas formas. Por ejemplo, al usuario le aparecen las historias destacadas que son las que se escriben por usuarios que tienen fama en la plataforma. De hecho, son ellos mismos los que editan sus historias y las ponen a disposición de cualquier lector interesado. Las obras de los usuarios que escriben en la plataforma también pueden aparecer en una lista donde se encuentran las historias que han votado las personas a las que sigues. De esta forma, Wattpad recomienda a los usuarios las historias que otros usuarios han votado (normalmente se suele recomendar historias votadas de usuarios que tienen bastante actividad en la plataforma).

Asimismo, las historias que se escriben en Wattpad pueden compartirse con otros usuarios. De ahí que aparezca una lista con las historias que más se comparten. Por último, las obras que escriben los usuarios pueden aparecer en la lista de “Historias recientemente actualizadas”. Los usuarios suelen escribir sus obras a plazos, por capítulos. Esto fomenta que el público lector pueda opinar en todos ellos y, de alguna forma, que el usuario escritor pueda variar su historia si gran cantidad de usuarios se lo pidiera. Es una forma de saber si la historia está teniendo buena acogida. Por ello, en esta lista de recomendaciones actualizadas aparecen las que aún no están finalizadas. Las ya finalizadas aparecen en la lista de “Historias completas” y sería una selección que lleva a cabo Wattpad de forma aleatoria que recoge las historias completas y acabadas. Esta lista se va completando cada vez que un usuario anuncia que ha finalizado la escritura de su novela.

En definitiva, Wattpad es una plataforma literaria en la que la participación se hace cada vez más visible gracias a los millones de usuarios que se suscriben y que escriben. Las historias compartidas en esta plataforma pueden llegar a tener mucha visibilidad no solo aquí sino también

fuera de la misma. Lo interesante de todo esto es que Wattpad funciona como una red de escritores y lectores unidos por una pasión común: la literatura y su difusión.

4. Programas de Wattpad

En Wattpad es también muy relevante lo que podríamos llamar los “ocho programas de Wattpad”. Estos programas forman parte de la empresa de la plataforma y cada uno tiene un fin concreto dentro de ella. Entre ellos destacan:

Los premios *Watty* o *The Watty Awards*: son unos premios dentro de la plataforma que se celebran anualmente. Las historias que presentan los escritores aquí se clasifican según los géneros que propone Wattpad. Sería muy importante señalar que estos premios no sólo se hacen en español, sino que su alcance es mucho mayor y llega a muchos países donde no se habla español. Por tanto, los ganadores varían según el idioma.

En definitiva, los premios *Watty* son una forma de reconocer el trabajo de los usuarios que escriben en Wattpad y han puesto todo su empeño en la historia. Normalmente estos usuarios suelen tener bastante fama y se valoran aquellas historias con más votos y las mejor valoradas por los lectores. Aún así, no hay que dejar de lado la calidad literaria, otro factor importante a tener en cuenta.

Las *estrellas* de Wattpad o *Wattpad Stars*: este es un programa que posee Wattpad y que engloba a aquellos escritores que han aumentado su fama en la plataforma gracias a la escritura. Este programa tiene como finalidad ayudar a los escritores a seguir progresando. Este programa incluye:

1. La posibilidad de obtener un reconocimiento por el trabajo realizado tanto dentro como fuera de Wattpad.
2. La oportunidad de formar parte de otros programas.
3. El desarrollo de las habilidades que poseen los escritores mediante la ayuda de la plataforma a través de diversas herramientas y recursos.
4. La posibilidad de entrar dentro de una comunidad de escritores estrella y poder compartir la experiencia con ellos.

Aun así, para formar parte de este programa es imprescindible cumplir una serie de requisitos que la misma plataforma pone a disposición de todos. Entre estos requisitos se encuentran, por ejemplo, el tener dos historias finalizadas de 50.000 palabras cada una y haber comenzado a escribir una nueva

ese mismo año, entre otros.

Aunque este programa esté solamente disponible para los escritores de habla inglesa, la demanda es enorme y seguro que en unos años se puede incluir la experiencia de escritores de nuestro país y de otros lugares del mundo de habla hispana.

Las historias pagadas de Wattpad: este es un programa en el que se incluyen las historias por las cuales debe pagar el lector interesado. El método de pago es a través de unas monedas específicas de la plataforma las cuales se pueden adquirir bien mediante el pago con una cuenta de Google Pay o Apple, bien por la visualización de anuncios. Además, estas historias de pago se van desbloqueando por capítulos, no se puede adquirir la historia completa de golpe.

Ahora bien, ¿cómo incluye un escritor su historia dentro de la lista de historias pagadas de Wattpad? El escritor debe ser invitado por la plataforma. Dicho de otro modo, para que la historia de un usuario sea de pago Wattpad te debe seleccionar para ello, algo que consiguen muy pocos. Para ello, Wattpad valora la calidad de la historia así como la forma en la que se narra, la originalidad, los temas que aparecen (si son actuales, polémicos, tradicionales...), entre otras cosas.

Los Wattpad *Books*: es un programa fundado recientemente, en el año 2019. Wattpad *Books* funciona como un aprovechamiento de las ideas de la comunidad de Wattpad ya que, con este programa, se pueden publicar las historias que más sensación causan entre los usuarios de la plataforma. Además, la empresa de Wattpad cuenta con una tecnología que permite analizar el número de votos de los usuarios, las interacciones con la historia, el número de lecturas... De aquí se deriva a un equipo que analiza las historias seleccionadas y elige las mejores para que sean publicadas en la plataforma.

«Wattpad Books ayuda a los editores a conectarse con millones de lectores en todo el mundo, promocionar obras a una nueva audiencia, probar ideas y conceptos de historias y recopilar comentarios de los lectores en tiempo real. Wattpad ha colaborado con las principales editoriales a nivel internacional, convirtiendo a nuestros principales escritores en megaéxitos mundiales»¹⁰.

Wattpad *Studios*: es un programa que investiga las historias que podrían llegar a tener éxito y ser los próximos *bestseller* o incluso de las que se pueden sacar películas taquilleras. Por un lado, este programa ofrece una gran oportunidad a los escritores más famosos de la plataforma. Por otro,

¹⁰ *Where original stories live*. En “business.wattpad.com”. Recuperado de <<https://business.wattpad.com/studios/>>. (consultado 08/04/2022)

el programa consigue que una editorial o similar sea la encargada de lanzar el próximo éxito. Una de las editoriales que se puede nombrar por ejemplo es Wattpad *Books*, pero existen muchas más: Harper Collins, Hachette... Entre las productoras destacan Paramount, Mediaset y Sony Pictures, entre otras.

WattCon (The Wattpad Writer Conference): es un evento celebrado anualmente donde los escritores de la plataforma se reúnen para contar sus experiencias con la comunidad Wattpad. En esta convención participan las *estrellas* de Wattpad y también acuden expertos en el sector editorial convencional. Estos últimos tienen un papel fundamental puesto que se encargan de dar charlas, consejos...

Además de esto, en esta reunión se presentan talleres dedicados a la escritura para que los usuarios aprendan, entre otras cosas, técnicas de escritura. Asimismo, este evento se puede realizar de forma telemática ya que uno de los objetivos primordiales que posee es conectar a los miles de escritores de la comunidad.

Las selecciones de Wattpad o Wattpad *Picks*: con este programa, Wattpad destaca historias que se revisan y corrigen por el personal de la plataforma. Se incluye una gran variedad de listas aunque las hay permanentes y variables. La variedad, por ejemplo, puede funcionar de acuerdo con las estaciones del año o los eventos mundiales. Aquí se exponen los mejores trabajos de los usuarios sin importar el número de lecturas. Esta es una buena forma de dar a conocer grandes historias basadas únicamente en su calidad, algo que ayuda a que los escritores tengan más visibilidad por un lado, y a que los lectores encuentren su próxima historia, por otro.

Desde el equipo de Wattpad se recomienda visualizar de forma regular estas listas puesto que cambian constantemente.

Wattpad Contests: este programa es el encargado de realizar concursos de forma periódica que se patrocinan por diversas marcas que ofrecen a los usuarios noveles de la comunidad de Wattpad la oportunidad de mostrar su creatividad y darse a conocer.

Los escritores que participan en estos concursos poseen un periodo de tiempo limitado en el que deben realizar un relato que se basa en las normas que Wattpad ha establecido previamente (Wattpad escoge la temática). Como cualquier concurso que se celebre, aquí también hay un ganador. Este obtendrá varios premios y no sólo eso, sino también la oportunidad de darse a conocer

en la plataforma. Estos concursos por ahora solo están disponibles para la comunidad de habla inglesa.

5. Los nuevos géneros literarios creados en Wattpad

Wattpad es una plataforma donde es posible acceder a multitud de historias de cualquier género. Pero lo cierto es que muchos de los géneros que aparecen en Wattpad no son géneros o subgéneros tradicionales de la literatura. Ahora bien, en Wattpad la búsqueda es posible realizarla por “categorías” o “etiquetas”. Aquí aparecen mezclados géneros literarios o subgéneros como “aventura” con etiquetas del tipo “historias pagadas”, “literatura diversa”... Por tanto, haciendo referencia únicamente a los géneros que propondría la plataforma (siendo estos los que más se buscan), tendríamos:

- Historias de aventura o *adventure*: hace referencia a las historias propiamente de aventuras, como el género tradicional. Dentro de esta categoría aparecen etiquetas de búsqueda más concretas (como *fantasy*, *science fiction*, *war*, *romance*...) y, si el usuario selecciona una de ellas le aparecerán historias con la categoría “aventura” y, además, la que haya seleccionado. Es decir, si selecciona dentro de la categoría “aventura” las etiquetas “misterio”, “romance” y “ciencia ficción” le aparecen las historias con la categoría “aventura” y, dentro de esta, con las etiquetas “misterio”, “romance” y “ficción”. Estas categorías son muy importantes a la hora de escribir una historia en Wattpad, aunque es un trabajo que realiza uno mismo. Es decir, es el propio escritor quien pone categorías o etiquetas a su historia. Esto puede tener algunos problemas que se analizarán más adelante.
- Historias de literatura contemporánea o *Contemporary Lit*: lo mismo ocurre con esta categoría aunque, a diferencia de la anterior, es una categoría muy general. Es decir, no hace referencia a un género literario tradicional sino que engloba literatura de diverso tipo dentro de la categoría “literatura contemporánea”. Serían historias que se han escrito recientemente.
- Historias *fanfic* o *fanfiction*: el *fanfic* sería la unión de las palabras “fanático” y “ficción” y, como su nombre indica, será una de las muchas modalidades literarias que puede llevar a cabo un escritor joven, aunque no sería una técnica específica de este grupo sino que también hay escritores de mayor edad que se adentran en las modalidades “inventadas” por los jóvenes. El *fanfic* rescata elementos de obras populares ya sean o no actuales y las reescribe con una serie de “normas”. Una web muy apropiada para el *fanfic* es, de hecho, Wattpad, donde muchos usuarios comparten continuaciones de, por ejemplo, la saga de

Harry Potter, *El Señor de los Anillos*, comics, o incluso videojuegos. Por tanto, presentan un tinte de ficción pero recogen la esencia de la obra original en la que se basan. Además, según Daniel Cassany, «los “fanfic” funcionan como novelas de Dickens del siglo XIX, se escriben por capítulos. Los chicos envían los textos, se cuelgan en la página y así consiguen lectores de todo el mundo que hacen sus comentarios; luego llega la próxima entrega»¹¹.

- Historias de “terror” u *horror*: aquí aparecen historias donde se utiliza el clásico género de terror. Vinculado a este, se mencionan etiquetas como *gore*, *murder*, *scary*, *thriller*...
- Historias de *humor*: a través de esta categoría de búsqueda al usuario le aparecen las historias del género comedia. Las etiquetas relacionadas con esta categoría son *funny*, *highschool*, *comedy*...
- Historias *LGBTQ+*: es una categoría que pone interés en la diversidad sexual. Es un tema que hoy en día se utiliza mucho como forma de expresión. En Wattpad, las etiquetas relacionadas con esta categoría son *lesbian*, *romance*, *bisexual*, *lgbtfiction*, entre otras.
- Historias de misterio o *mystery*: se relacionan con el género de misterio o el suspense (*thriller*). Suelen ser historias de detectives o policiacas. Se relacionan con las etiquetas *murder*, *thriller*, *action*...
- Historias *new adult*: esta categoría arrasa en jóvenes de entre 16 y 25 años y son novelas donde suelen aparecer escenas de sexo explícito. Este género, además, «engloba las novelas protagonizadas por personajes que comienzan a dejar atrás la adolescencia y se internan en la edad adulta, normalmente ambientadas en la universidad, que contienen grandes dosis de sensualidad y sexo, y que cuentan con una gran carga dramática. Tratan asuntos como traumas de la infancia, amores, desamores, conflictos familiares, búsqueda de trabajo, la necesidad de independencia, abusos o malos tratos»¹².
- Historias poéticas o *poetry*: también en Wattpad hay un espacio dedicado a la poesía. Las obras con esta categoría son poesías de cualquier temática, aunque el que más triunfa es el tema amoroso.

A estos géneros que propone Wattpad también se pueden añadir: historias reales o *Non-Fiction*, historias paranormales o *paranormal*, historias de amor o *romance*, historias de ciencia

11 D. Pruneda Paz: *Literatura electrónica: cómo escriben los jóvenes en la red*. En “escritores.org”. Recuperado de <<https://www.escriitores.org/recursos-para-escriitores/recursos-2/articulos-de-interes/5014-literatura-electronica-como-escriben-los-jovenes-en-la-red>>. (consultado 22/04/2022)

12 L. Galdeano (2016): *Qué es el género “new adults” y por qué arrasa*. En “libertaddigital.com”. Recuperado de <<https://www.libertaddigital.com/cultura/libros/2016-03-16/que-es-el-genero-new-adults-1276569893/>>. (consultado 22/04/2022)

ficción o *Science Fiction*, historias cortas o *Short Story*, historias de novela juvenil o *Teen Fiction* e historias de hombres lobo o *werewolf*.

Todos estos géneros que propone la plataforma son géneros que se orientan a un público joven. Los subgéneros que más aparecen en la plataforma (siendo también los más buscados) son los relacionados con la fantasía y la ficción gótica. Dentro de los géneros de Wattpad es interesante, además, cómo aparecen géneros clásicos de la literatura tradicional como pueden ser el cuento, la poesía o la novela histórica. Aún así, también hay que dar importancia a géneros como la novela juvenil, el drama o la ficción romántica, que son los más consumidos por el principal público generador y receptor de historias: el público femenino. Por otro lado, muchos de los géneros propuestos por la plataforma vienen del inglés como, por ejemplo, el género *Highschool* o *New adult*. Es decir, en muchos casos, se opta por el nombre en inglés del género. Esto puede estar relacionado con que Wattpad se creara en Canadá. Entre tanto, la cuestión en torno a los géneros de Wattpad ha sido discutida. Por ejemplo, Mariano Rosales, profesor de la Facultad de Filosofía y letras de la UNCuyo (Universidad Nacional de Cuyo, en Argentina) afirma que es el público el que elige a quién quiere leer dentro de la oferta que existe. Por tanto, según Rosales, la crítica a los géneros que salen en esta plataforma no es necesaria al ser parte de lo que los usuarios quieren leer. Por otro lado, la escritora Anna K Franco expone que “se debería ser más responsable con lo que se envía a la sociedad”¹³ en relación con las temáticas que elige este público joven. Esta escritora pone de ejemplo el caso de *After* o el de *A través de mi ventana*, dos libros que dejan mensajes un tanto perjudiciales para los lectores de Wattpad, los cuales se consideran del género romance moderno y fueron llevados al cine. Es decir, Anna K Franco opina que hay que tener cuidado con lo que se escribe puesto que los libros deberían ser accesibles para todo tipo de lectores.

Por todo ello, se puede decir que la plataforma Wattpad se dirige principalmente a un público joven. Esto es realmente lo que motiva la aparición de los géneros que se proponen, los cuales van en función de los gustos del público. Aún así, son muchos los que opinan que el abanico de géneros en la plataforma es “tremendamente amplio” (Observatorio de la Juventud en Iberoamérica, 2019).

6. La problemática de Wattpad

A finales del año 2006 se creó Wattpad con el fin de facilitar a la gente joven una vía para

13 F. Hernández (2022): *Wattpad, una plataforma literaria que genera revuelo en el mundo editorial*. En “university.com.ar”. Recuperado de <<https://www.university.com.ar/wattpad-una-plataforma-literaria-que-revuela-el-mundo-editorial>>. (consultado 07/06/2022)

leer y para escribir. El fácil acceso a la plataforma así como su variedad temática son algunas de las claves de su éxito. Con todo, la plataforma también plantea algunos problemas en cuanto a la calidad (la aparición de excesivas faltas de ortografía o la falta de coherencia, entre otras cosas), problemas con los derechos de autor, con historias de poco trasfondo, con la persona que edita lo que se escribe (si es que la hay)... Lo cierto es que hay problemas más graves que otros y los más destacados se van a desarrollar en este punto.

El primer problema es el que se refiere al perfil del escritor. El usuario escritor de Wattpad puede ser cualquiera, sea o no cualificado. Es decir, se dan en este sentido dos problemas principales: el de la no profesionalización del escritor y la democratización mediática. Internet ha hecho que haya una democracia mediática inmensa ya que cualquiera se puede crear un perfil y expresar su opinión por medio de comentarios o escribiendo historias. Además, para escribir en Wattpad no hace falta ser un erudito ni haber estudiado una carrera. Lo que se necesita es una mente creadora, ya no tanto una profesionalización del escritor. Con esto hacemos referencia a todos aquellos que escriben no sólo por trabajo, sino también únicamente por gusto. Esta forma de escribir posibilita también el éxito ya que, como vivimos en un mundo modernizado y tecnológico, muchas editoriales, compañías... podrán leer, opinar e interesarse acerca de lo que ven gracias a la plataforma en la que aparece, pudiendo hacer que la obra pase a imprimirse en papel. En torno a esto, en el periódico *El Espectador*, Daniel Ferreira en un artículo sobre la profesionalización del escritor apunta algo interesante: “Robert Darnton encontró registro de al menos 6000 escritores con libros publicados en Francia prerrevolucionaria y de cuyas obras no quedó nada. Hoy, por cada autor reconocido por el circuito de las consagraciones, 1000 novelas quedan en el anonimato (...) porque sus obras no se publican. De modo que pensar que la posteridad hará justicia no es aliciente ni estímulo para el escritor. Le queda saber llevar las paces con el fracaso (...) La mediocridad es la única forma que nos queda de vivir tranquilos”¹⁴. Con esto, es fundamental cuestionarse cómo muchos autores que se han preparado para ser escritores y publican literatura de calidad no obtienen reconocimiento mientras que usuarios de Wattpad sin estudios y con edades que no superan los 20 años consiguen tener grandes éxitos. Desde luego, es algo en lo que es interesante detenerse. Aún así, Ramdarshan Bold apunta a que la importancia de Wattpad es tal, que es un lugar en el que “actores establecidos de la industria editorial tradicional buscan ejercer su autoridad e influencia en el escenario digital, y viceversa, con influencers made in Wattpad que, alentados por el éxito de

14 D. Ferreira (2013): *La profesionalización del escritor*. En “blogs.elespectador.com”. Recuperado de <[https://blogs.elespectador.com/cultura/en-contra/la-profesionalizacion-del-escriptor#:~:text=La%20llamada%20%E2%80%9Cprofesionalizaci%C3%B3n%20del%20escritor.efecto%20maquila%20de%20la%20escritura](https://blogs.elespectador.com/cultura/en-contra/la-profesionalizacion-del-escriptor#:~:text=La%20llamada%20%E2%80%9Cprofesionalizaci%C3%B3n%20del%20escritor.efecto%20maquila%20de%20la%20escritura>.”>.> (consultado 28/05/2022)

Anna Todd, buscan aumentar su alcance y dar el salto al profesionalismo”¹⁵. De este modo, Ramdarshan Bold distingue cinco tipos de autores que se organizarían jerárquicamente:

- Autores famosos verificados: Wattpad es quien verifica la cuenta de los usuarios que alcanzan éxito gracias a sus historias (o gracias a la cantidad de “me gusta” que tienen las historias).
- Autores de *Fan fiction*: el *fanfic* es el género por excelencia de Wattpad y su popularidad es tan grande que la aplicación escoge también autores que escriben historias de este género y les da un lugar privilegiado frente a otros.
- Microcelebridades: son aquellos autores de historias que tienen prestigio por lo que escriben pero que no se dedican al *fanfic*, sino que escriben historias de otros géneros menos populares (pero que también tienen éxito).
- Usuarios ganadores de concursos dentro de Wattpad (premios Wattys) o autores en listas de popularidad.
- Autores invisibles: son los usuarios que escriben en la plataforma pero no alcanzan el éxito con ninguna de sus historias. Aún así, este tipo de autores (que son la gran mayoría) pueden subir peldaños en esta clasificación propuesta.

Cada uno de estos perfiles de escritor en Wattpad apunta a diferentes grados de influencia y autoridad dentro de la plataforma, así como de interacción con los lectores. Por tanto, la cuestión del perfil del usuario que escribe en Wattpad es algo polémico y que varía según lo que se escriba y el éxito que tenga.

Otro problema ligado a la plataforma podría ser el que tiene que ver con que Wattpad se vincula demasiado a una red social. Es decir, Wattpad es una plataforma literaria o, por lo menos, ese es el aspecto que tiene. Sin embargo, también funciona como una red social al poder dar “me gusta” a las historias, hablar por privado con escritores de éxito o comentar en las historias y que el usuario exponga su opinión. Por tanto, podemos hacer una pregunta: En Wattpad, ¿los usuarios se guían por los “me gusta” de una historia para leerla? ¿Es la presión de encontrar una historia con 20.000 *likes* lo que hace que alguien se interese por ella? La interacción entre lector y escritor es lo que da el perfil de red social a la plataforma y, además, gracias a esta interacción, “Wattpad se ha convertido en una red social (...), enriquecida por la posibilidad de tener cuanto encontramos en un *social media*: un perfil personal, un tablón de anuncios para compartir impresiones, una lista de

15 M. Guerrero Pico; M.José Establés; C. Costa Sánchez (2022): “Fan fiction y prácticas de lectoescritura transmedia en Wattpad: una exploración de las competencias narrativas y estéticas de adolescentes”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 2. Págs 89-105

libros preferidos y, sobre todo, una gran cartelera que permite comunicar con los seguidores”¹⁶. Lorena Amkie es una escritora mexicana con un canal de Youtube en el que tiene un vídeo donde habla de los problemas de Wattpad y, uno de ellos, es el que une a la plataforma con el formato de una red social. Ella cree que es mejor considerar la plataforma como una red social, y hace una comparación entre lo que se busca en una red social y lo que busca realmente Wattpad, que es el mismo objetivo que el de las redes sociales: pedir opinión a una multitud anónima que, seguramente, no tienen la mínima preparación para opinar sobre lo que se pregunta. De ahí que un usuario que tenga miles de lectores y se guíe por los comentarios de sus seguidores crea que eso significa que su novela es buena. Se ha llegado a creer que los likes equivalen a calidad literaria. Esto no sólo se observa en el nivel literario sino que también ocurre con lo que se publica en las redes sociales. Lorena Amkie apunta que quedarse con estos juicios anónimos nos aleja de lo realmente importante, la propia “voz” del escritor. Si lo que se escribe pasa por el filtro de *likes* sin ningún fundamento, Wattpad adquiere esa fachada de parecer una red social.

En lo que respecta a la calidad y a la edición de lo que se escribe nos encontramos con una aplicación en la que hay historias con faltas de ortografía o mal redactadas, entre otras cosas. Los errores más frecuentes son: cacofonías, la falta de tildes, el abuso del verbo “dijo”, la falta del primer signo de interrogación y/o exclamación... Por ello, hay que preguntarse si de verdad existe alguien que edite lo que se escribe o no. Lo cierto es que muchos escritores de Wattpad tienen conocidos que les editan los textos pero no ocurre igual con todos. Aún así, Wattpad ofrece para los usuarios que comienzan a adentrarse en el mundo de la escritura una recopilación de consejos para mejorar la forma de escribir. Claro está que esto tampoco es garantía de que, quien siga estos consejos, vaya a crear una obra de calidad. Dentro de la plataforma también hay quien discute sobre este tema de la edición. Por ejemplo, un usuario de nombre “NancyHope97” dice lo siguiente: “en el proceso de editar tu historia es mejor tener a alguien que te de otro punto de vista y te haga el favor de editar la obra. Debe ser una persona que tenga más conocimientos que tú acerca de la ortografía, gramática, etc. Hay editoriales y gente online que se ofrecen a hacer esto gratis (...) pero a veces es difícil conseguir que alguien se ofrezca (...); por lo que si no hay otra opción también podemos editar la historia nosotros mismos”¹⁷. Con esto queda claro que los criterios de edición no

16 V. Chiarella (2019): *Wattpad, de aplicación a red social*. En “familyandmedia.eu”. Recuperado de <<https://familyandmedia.eu/es/internet-y-social-network/wattpad-de-aplicacion-a-red-social/#:~:text=Gracias%20a%20esta%20interacci%C3%B3n%2C%20Wattpad,preferidos%20y%2C%20sobre%20todo%2C%20una>>. (consultado 10/06/2022)

17 10 consejos para editar tu historia. En “wattpad.com”. Recuperado de <<https://www.wattpad.com/35702241-consejos-y-divagues-10-consejos-para-editar-tu>>. (consultado 30/05/2022)

están claros y que, o bien el usuario busca a alguien que le edite la obra o bien se la edita a sí mismo y corre el riesgo de que haya faltas de ortografía o problemas en la redacción. Por tanto, la calidad literaria y la edición en Wattpad dependen del mismo usuario que escribe y es determinante para que una obra salga publicada en papel o no.

Un último problema que se puede destacar es el que se refiere a los géneros y las categorías que propone Wattpad. Lo más destacado en torno a esto es la gran diversidad de géneros que aparecen. Además de establecer demasiados géneros también hay una categoría llamada *de todo*. Es decir, lo que no se adapta a lo que establece la plataforma se incluye en esta categoría. Por otro lado, Wattpad asegura en su Centro de ayuda que “somos conscientes de que estas categorías de contenido pueden tener que cambiar con el tiempo”. Por ello, lo que dice la plataforma es que las categorías que propone tampoco son estables ya que se pueden añadir nuevas o eliminar otras en desuso. No sería raro, entonces, que un usuario entre un día en su cuenta de Wattpad y se encuentre con que ha desaparecido la categoría *humor* por ser la que menos se consume. Por otro lado, también hay otro problema, más grave que el anterior, que tiene que ver con el alcance. Wattpad es una aplicación llena de usuarios de corta edad. Por tanto, el escritor debe tener cuidado con lo que escribe. El género *New adult* es un género al que puede acceder todo el mundo y ahí se relatan escenas de sexo explícito, algo que no es propio que lea un niño o una niña de 13 años. Lo mismo ocurre con las historias en las que se normaliza el maltrato físico y psicológico (el lector también puede dar por hecho el maltrato normalizándolo si así se relata en una historia). Es decir, el lector joven puede leer algo que no se adapte a su edad. Este es uno de los peligros más graves que tiene Wattpad.

En definitiva, en Wattpad hay usuarios que “sienten la nostalgia del club del libro, otros aborrecen el boca a boca que privilegia historias mal escritas, otros buscan el sueño de convertirse en escritores, pero todos encuentran en Wattpad una auténtica novedad en el mundo editorial, y una red social revolucionaria”¹⁸ pese a los problemas que se han destacado.

7. Autores que han experimentado un gran crecimiento con la plataforma

Wattpad es una plataforma con millones de usuarios. No es de extrañar que muchos de los

18 V. Chiarella (2019): *Wattpad, de aplicación a red social*. En “familyandmedia.eu”. Recuperado de <<https://familyandmedia.eu/es/internet-y-social-network/wattpad-de-aplicacion-a-red-social/#:~:text=Gracias%20a%20esta%20interacci%C3%B3n%2C%20Wattpad,preferidos%20y%2C%20sobre%20todo%2C%20una>>. (consultado 10/06/2022)

usuarios que escriben, gracias a las historias que han creado y a la gran acogida de los lectores, hayan acabado teniendo éxito. Las empresas editoriales cada vez más optan por viralizar textos que aparecen en este tipo de plataformas. Contactan con escritores que se han vuelto “famosos” (por haber ganado algún premio, por ejemplo) o han tenido cierto éxito y llevan alguna de sus obras a la imprenta. El caso más conocido es el de Anna Todd, la escritora de la saga *After*. Esta escritora estadounidense (con seudónimo en Wattpad “imaginator1D”), siguiendo el ejemplo de los *fanfics* que se escribían en Fanfiction.net, se inspiró en la banda de música inglesa One Direction, en particular, en uno de sus miembros, Harry Styles, quien fue renombrado Hardin Scott. La editorial que se encargó de publicar esta saga en España fue Planeta. Esta saga tuvo tal éxito que se llevó al cine en abril de 2019 (*After: Aquí empieza todo*) y estuvo protagonizada por Hero Fiennes-Tiffin y Josephine Langford.

Entre los usuarios de habla hispana que han tenido éxito gracias a las historias que han publicado en esta plataforma tenemos varios nombres. En primer lugar, está la escritora Ariana Godoy. La autora venezolana comenzó a escribir un diario cuando era pequeña. Como le pareció aburrido, comenzó a añadirle monstruos y seres fantásticos. Es así como escribió su primera historia. En Wattpad ha publicado 20 historias y tiene alrededor de 745.000 lectores. Con la editorial Planeta su historia *Mi amor de Wattpad* fue llevada a la imprenta. En inglés fue con la editorial Pop fiction y en francés con Hachette Romans. Su obra *A través de mi ventana* salió en 2019 en formato papel de la mano de la editorial Penguin Random House. Ariana Godoy destaca en la plataforma por escribir historias de género juvenil, de vampiros y de romance. En el periódico *El Espectador*, hay una entrevista de junio de 2021 en la que se habla de la tercera novela publicada en papel de esta autora: *Heist*. En esta entrevista, Natalia Hincapié da cuenta del cambio en torno a los géneros en los que se mueven las obras de la autora. En *Heist*, es interesante cómo deja atrás el romance juvenil para llevar a cabo una obra de misterio y acción. Además de esto, en la entrevista es también importante la alusión a Wattpad cuando Hincapié pregunta a Godoy si se verán en papel otras obras que ya ha publicado en esta plataforma.

Otra autora de habla hispana que comenzó publicando en Wattpad es Mercedes Ron, una escritora que nació en Buenos Aires (Argentina) pero que actualmente reside en Sevilla. Ron posee tanto la nacionalidad argentina como la española y su popularidad se hizo inmensa gracias a Wattpad con su trilogía de los años 2017 y 2018 *Culpables*. De esta trilogía, la novela *Culpa mía* (2017) ya cuenta con 100.000 ejemplares vendidos. *Enfrentados* fue otra obra que tuvo éxito y publicó en 2019. Su trilogía *Dímelo* también causó furor entre sus lectores de wattpad y se llevó a

cabo entre los años 2020 y 2021. Su obra *Culpables* se inspiró en la canción I Knew You Were Trouble de Taylor Swift. Esta canción hizo que comenzara a escribir la novela alrededor del año 2012.

Además de esto, Ron se unió a Wattpad con 20 años y fue una de las ganadoras de los premios de Wattpad (The Wattys) en el año 2016 con *Culpa mía*. Esta novela salió en formato papel al año siguiente, en 2017, con la editorial Penguin Random House. Su primera trilogía fue traducida al francés después de que saliera el tercer libro de la saga (*Culpa nuestra*) en 2018. La traducción la llevó a cabo la editorial Hachette Romans. Actualmente, la autora tiene en Wattpad alrededor de 300.000 lectores que siguen diariamente las obras que publica Ron.

Andrea Herrero es una autora española que también comenzó escribiendo en Wattpad. Su primer libro en papel fue *Mi plan D* el cual publicó en 2017. En febrero de ese mismo año, el periódico *El Diario Montañés*, habla de la presentación de este libro. Aquí, la autora confiesa que cuando comenzó a escribir nunca se le pasó por la cabeza enseñárselo a nadie. Esta autora es un ejemplo, como cualquier otro usuario de Wattpad, que escribe desde el anonimato. La plataforma permite, como se ha apuntado, escribir bajo un seudónimo, un nombre de usuario detrás del cual se esconde una persona con ganas de escribir y, generalmente, sin experiencia profesional. En sus redes sociales se la conoce con el nombre de Andrea Smith. Fueron las redes sociales las que se hicieron eco de sus obras. En el artículo, Herrero manifiesta su gusto por los *fanfics* ya que así había comenzado a escribir en Wattpad. Su metodología de escritura en la aplicación es por capítulos. Con esto, sus seguidores pueden leer y participar con sus comentarios, algo que a la autora de *Mi plan D* le parece muy relevante, la figura del lector y las opiniones que estos tengan sobre lo que ella escribe. Su novela es del género ficción juvenil y, según asegura, es una historia de adolescentes como muchas otras. “A mí la red wattpad me ha ayudado mucho a lanzarme a escribir y reconozco que ha sido una plataforma estupenda. Aunque creo que hubiera acabado por decidirme a publicar algo por otros canales si no hubiera contado con esta plataforma. Creo que todos los que tenemos esta vocación acabamos buscando una salida para nuestros escritos”¹⁹, explica la autora. Para Ron, la escritura es un simple divertimento, “lo veo desde dos puntos de vista. Escribir es fácil y divertido, luego lo complicado está en publicar y, sobre todo, vivir de ello”²⁰.

La escritora Estefanía Fontana es una española de 22 años que comenzó a escribir en la plataforma en 2016. *Un paraguas roto* fue su primera obra, un poemario donde asegura que se

19 R. Ruiz (2017): “*Hace cuatro años no me atrevía a enseñar a nadie lo que escribía*”. En “eldiariomontanes.es”. Recuperado de <<https://www.eldiariomontanes.es/culturas/libros/201702/25/hace-cuatro-anos-atrevia-20170224223816.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.es%2F>>. (consultado 30/05/2022)

20 Ibid. 2017

atrevió a poner por escrito lo que sentía por primera vez ante su público lector. Esta obra se publicó en formato papel en el año 2016, meses después de ser publicado en Wattpad y ser leído por miles de usuarios. La editorial encargada de publicarlo fue Mueve tu lengua.

Por último, otra autora destacada de Wattpad es Joana Marcús, de 22 años. Comenzó por escribir pequeños relatos, los cuales se fueron convirtiendo en grandes historias mejor elaboradas. Lo cierto es que esta autora comenzó a escribir en la plataforma después de que *Irresistible propuesta* viera la luz en 2013, obra con la que ganó premios de Internet llamando la atención de una editorial que acabó publicando la obra en el año 2017. Más tarde, Wattpad comenzó a publicar más novelas suyas como, por ejemplo, *Antes de diciembre*.

Con todo esto, se observa cómo la literatura que más éxito tiene en Wattpad es la del género de ficción juvenil y romance, pero no son los únicos. Con esta lista de autores también es relevante destacar que esta nómina es una nómina de autoras. Wattpad es una plataforma en la que, como se ha apuntado anteriormente, el 80% de los usuarios son mujeres. Por tanto, no es de extrañar que en la red no aparezcan nombres de autores (hombres) con éxito en la plataforma. Las autoras tienen mucho más peso que los autores en Wattpad. Este es un dato muy importante. Durante muchos años las mujeres han sido minimizadas y menospreciadas por la sociedad y, también, en lo que respecta al campo literario. Durante el siglo XX es cuando comienza a desarrollarse el estudio de la literatura escrita por mujeres, en concreto, a partir de la década de los 70 (esta sería la primera fase de los estudios). A partir de ahí, las mujeres han logrado obtener el reconocimiento que se merecían por la escritura de grandes obras después de diversas luchas. Aún así, el estudio de la literatura escrita por mujeres está siendo un proceso que continúa vigente en la actualidad. Además, en periódicos y en otros medios, cada vez aparecen más escritoras que obtienen reconocimiento por sus trabajos. Por todo ello, es muy importante cómo en Wattpad se refleja el trabajo de todas estas escritoras. La literatura escrita por mujeres es un hecho en la plataforma y es un dato que puede ser de interés para este tipo de estudios.

8. Encuesta

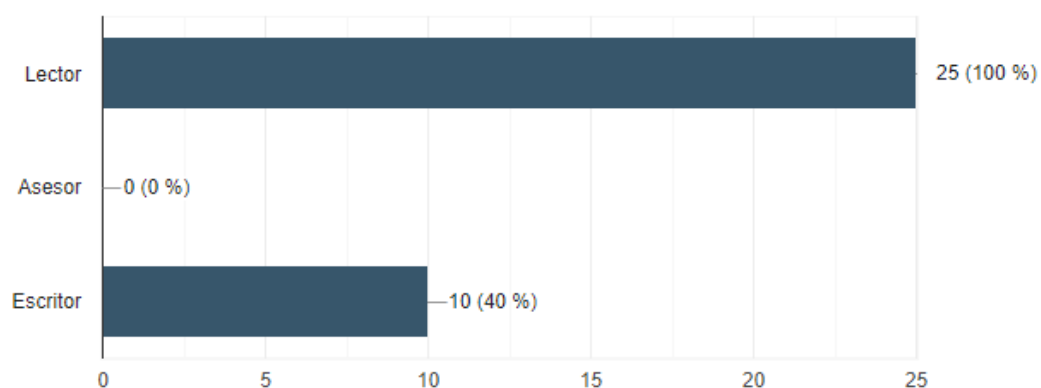
La encuesta que se ha llevado a cabo pretende recoger datos acerca de algunas cuestiones sobre la plataforma Wattpad. En un principio se esperaba la participación de 20 informantes como máximo pero, finalmente se ha logrado que 25 informantes hayan respondido a las preguntas que se les ha planteado. Estas preguntas son las siguientes:

- “¿Cuál es tu relación con la plataforma?”

- “¿Con qué frecuencia entras en la página?”
- “¿Por qué eliges Wattpad?”
- “¿Qué ofrece esta plataforma que no ofrezcan otras?”
- “¿Has optado únicamente por esta plataforma o consultas/colaboras en/con otras? Nombra, si conoces, ejemplos similares a Wattpad”
- “¿Qué géneros te gusta consultar?”
- “¿Propondrías algún género que no esté recogido en Wattpad?”
- “Si eres lector de literatura en la forma tradicional (en formato papel), ¿qué diferencias aprecias entre uno y otro medio?”
- “¿Te parecen más asequibles los autores en esta plataforma que en la literatura en forma de libro? ¿Por qué?”
- “¿Crees que se publican buenas historias en esta plataforma? ¿Por qué?”
- “¿Crees que las historias están bien contadas, documentadas y con rigor? ¿Por qué?”
- “¿Crees que hay alguien (que no sea el autor) que edite lo que se escribe?”
- “Nombra los autores españoles que más te gusten de Wattpad”
- “¿Te parece que dentro de la plataforma hay calidad literaria en lo que se escribe? ¿Por qué?”
- “¿Cuál es tu edad?”
- “Sexo”

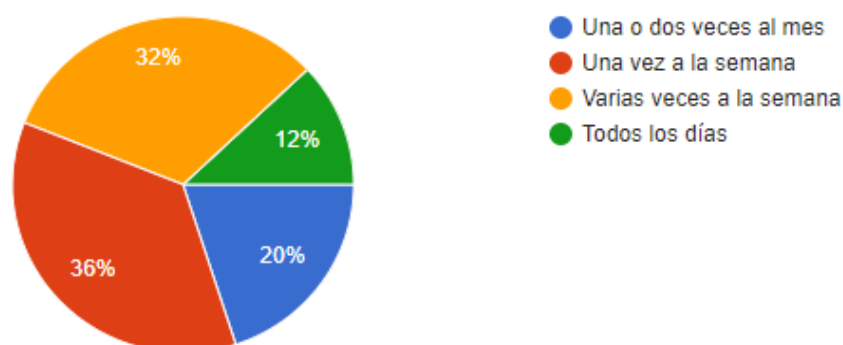
En total, son 16 preguntas las que se han planteado a los informantes. Además, estos informantes se han seleccionado a través de diversos medios: mediante el grupo de Whatsapp de clase, a través de una publicación en las *stories* de Instagram y, por último, preguntando directamente a conocidos que utilizan Wattpad.

En cuanto a las respuestas obtenidas, estas han sido muy variadas y los informantes han respondido con bastante rigor. En lo que respecta a la primera pregunta, se ha obtenido lo siguiente:



De los 25 encuestados todos son lectores y, además, de esos 25, 10 también escriben. Por otro lado, no se ha encontrado ninguna respuesta con “asesor”.

En la segunda pregunta, el gráfico obtenido ha sido muy variado y muestra el tiempo que dedican los informantes a la plataforma:



En este gráfico se observa que de los 25 encuestados: 9 dedican una vez a la semana a la plataforma, 8 emplean Wattpad varias veces a la semana, 5 utilizan la aplicación una o dos veces al mes y 3 le dedican todos los días.

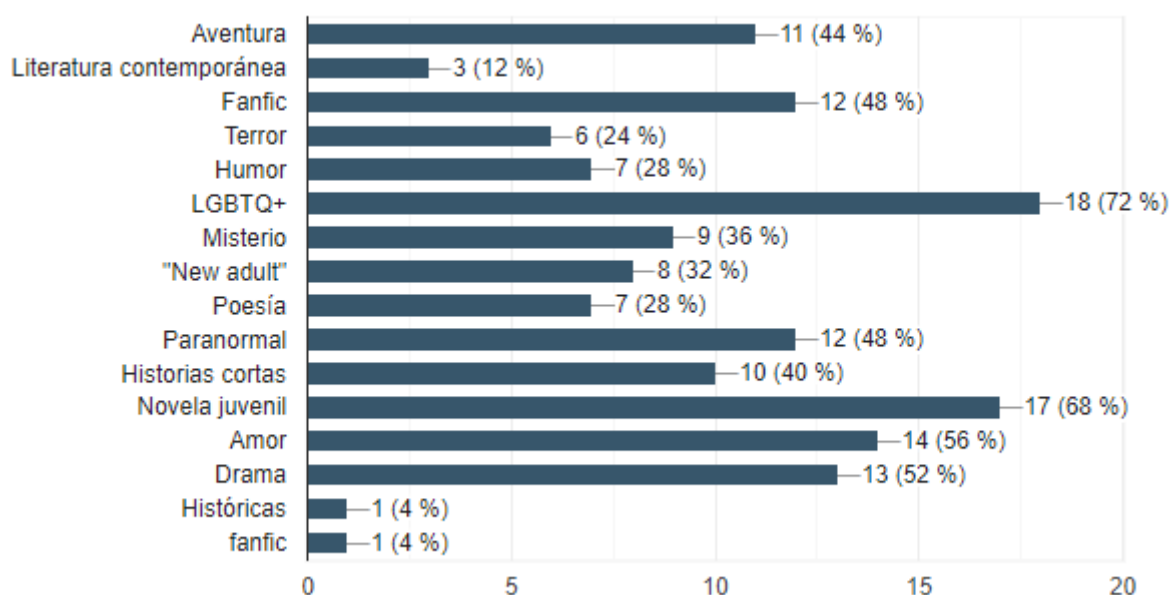
Por otro lado, en la tercera pregunta (“¿Por qué eliges Wattpad?”) también hay gran diversidad de opiniones entre las que se encuentran las siguientes: “porque es una lectura ágil y sencilla. Sirve para desconectar y pasar un rato entretenido sin tener que recurrir a comprar un libro físico u online. Además, puedes acceder a infinidad de historias de distintos géneros y, si sabes buscar bien, puedes encontrar auténticas obras de arte”. No es la única respuesta que incide en el gran número de lecturas que hay en Wattpad. Otras respuestas también inciden en que es una plataforma gratuita: “porque puedes leer historias buenas y gratis ayudando a otras personas a dar su trabajo a conocer”, “porque es una plataforma en la cual puedes leer una gran variedad de libros gratuitamente y a la vez interactivo con otras personas” o bien, “porque es gratis y hay mucha

variedad de libros”. Además de esto, también hay una respuesta que hace referencia a los *fanfics* que se pueden encontrar en Wattpad, otra que incide en la comodidad a la hora de buscar historias, también se da importancia al formato y hay quien apuesta por la posibilidad de “(...) volcar mi imaginación a la hora de escribir y de leer las producciones de otras personas”. Asimismo, son interesantes también respuestas como: “porque es una plataforma donde puedes encontrar historias muy originales de personas que no son expertas escribiendo” o por encontrar “historias diferentes contadas por gente (generalmente joven) que busca un hueco en la industria”. Por tanto, se observa cómo los informantes, con esta primera pregunta en la que han tenido que escribir, se mueven frecuentemente en Wattpad y comprenden su funcionamiento y lo que ofrece.

En lo que respecta a la pregunta “¿Qué ofrece esta plataforma que no ofrezcan otras?”, observamos lo siguiente: “el fácil acceso a la lectura, siendo la mayoría de las obras gratis” (en un *e-book*, por ejemplo, la mayoría de los libros son de pago), “la posibilidad de interactuar con otras personas” (la plataforma adquiere esa forma de red social), “ofrece nuevas oportunidades a personas que están interesadas en escribir”, “tiene historias sobre personajes que no tienen por qué ser solo literarios, sino también de cine” (con los *fanfics*), “más variedad de historias, ya que al ser más popular la gente tiende a publicar sus obras aquí antes que en otra plataforma”, “historias desde un punto de vista juvenil”... En definitiva, en esta pregunta, la mayoría de los encuestados ha optado por hacer hincapié en que en Wattpad la mayoría de las historias son gratuitas, en la interconexión con otras personas y en la posibilidad de que un escritor joven (que no se dedica profesionalmente a la literatura) se exprese. Aún así, es curiosa la siguiente respuesta: “que puedes leer con antelación libros que saldrán en físico”. Con esto, es preciso apuntar que los informantes también conocen escritores de éxito en la plataforma que sacan sus libros en formato papel.

En la pregunta en la que se busca que los informantes den nombres de otras plataformas parecidas a Wattpad, la mayoría sólo conoce esta, pero hay algún encuestado que conoce otras: AO3, fanfiction.net, Boukker (más parecida a una red social pero que también incluye discusiones sobre libros y es un lugar en el que se puede leer literatura), Webtoon y Tapas. Las dos últimas son plataformas de novelas gráficas y cómics.

Los resultados de la pregunta que tiene que ver con los géneros de Wattpad que más se consultan son los siguientes:



Los géneros que más leen los encuestados son los géneros LGBTQ+ y la novela juvenil. Aún así, también se decantan por los géneros de amor, drama, *fanfic*, paranormal y aventura. El género menos leído es el histórico. En esta pregunta se daba la opción de elegir varias respuestas e incluso añadir algún género que no estuviera. Por ello, un encuestado que no se ha dado cuenta de que el *fanfic* ya estaba entre las opciones, ha añadido ese género. Es lo que aparece al final. Por tanto, los votos totales para el género *fanfic* serían 13 y no 12.

Relacionada con esta pregunta está la número 7, que es la que pretende que los informantes aduzcan géneros que no están en Wattpad pero les gustaría leer. Los géneros que se han nombrado son los siguientes: thriller psicológico, *dark romance*, de estudiantes, educativo, libros de autoayuda, mitología, géneros relacionados con la fantasía y vida cotidiana.

En lo que respecta a la pregunta de las diferencias entre el formato tradicional (en papel) y el formato electrónico, tenemos algunas respuestas como las siguientes: “el olor a libro nuevo es lo que le falta”, “la diferencia de dinero (...)”, “el móvil lo traigo conmigo durante todo el día y es más fácil acceder a la lectura”, “(...) el formato papel se vuelve más incómodo, aparte de todo el papel que se ahorra al no vender los libros en ese formato”, “algunos de los contenidos de Wattpad al ser de creadores aficionados suelen tener una falta de consistencia en su historia y a veces es difícil conectar un capítulo con otro”... Se observa gran variedad en las respuestas aunque, muchas de ellas, se centran en diferenciar el formato electrónico del formato tradicional en el contacto físico que se tiene con el libro, en la diferencia de precio y en la calidad. Otras respuestas de los encuestados han sido: “sobre todo el cansancio visual con la pantalla”, “poder ver lo que opinan las personas sobre lo que leen”, o bien, “en wattpad hay más referencias a la cultura actual, referencias

a TikTok, términos que la generación de nuestros padres no conoce, etc. También, en Wattpad hay mucho más romance lgbti+ que en papel. Las ventajas del papel es que es mucho más fácil encontrar obras bien escritas que en Wattpad”. La calidad literaria es algo en lo que se han centrado muchos de los informantes. Todos ellos opinan que un libro a la manera tradicional posee mucha más calidad y riqueza en el vocabulario que lo que aparece por escrito en Wattpad. Es curioso que, aunque se conozca esto, se siga consumiendo literatura en este formato.

En la siguiente pregunta (“¿Te parecen más asequibles los autores en esta plataforma que en la literatura en forma de libro? ¿Por qué?”) ha habido gran variedad de respuestas. Aparecen tanto opiniones afirmativas como negativas. En las respuestas del “sí” se ha comentado como razón principal la posibilidad de interactuar con los autores de las historias. Además de esto, también se ha apuntado que se observa un mayor acercamiento con el público (algo que puede hacer pensar que es algo que no ocurre con un libro en formato tradicional). En cuanto a las respuestas que optan por un “no”, tenemos: “cuando leo un libro en Wattpad no me fijo en el autor. Creo que es más anónimo”, “(...) a lo mejor no tienen un gran conocimiento sobre escritura literaria y por ello, la calidad puede ser un poco más baja que la de un libro en físico”, “(...) hay autores que publican con una escritura pésima”, “siento que es más fácil encontrar autores en el formato tradicional porque en Wattpad hay demasiado catálogo y si hay un buen autor se tarda en buscar. En cambio, en librerías por ejemplo se publicita a autores y de esa manera es más fácil conocerlos”.

En lo que respecta a la pregunta que tiene que ver con lo que opinan los informantes acerca de si se publican buenas historias, hay unanimidad en las respuestas. Los 25 encuestados han respondido que sí. Aún así, las razones que dan son diversas: “dejan mostrar el trabajo de algunos escritores novatos con muy buenas ideas para los lectores”, “muchas novelas se han publicado y adaptado a cine”, “incluso son mejores que algunos libros que están a la venta”, “hay historias que son muy coherentes, con personajes bien contruidos y lenguaje adecuado”... Sin embargo, una respuesta es la siguiente: “Sí, la gente tiene imaginación pero la calidad y forma de contar las historias no son tan buenas. Pocos profesionales recurren a esta plataforma”. Por tanto, se tiene conocimiento de que, en algunos casos, la calidad es baja pero, aún con esto, las historias que se escriben en Wattpad gustan.

Por otro lado, en la pregunta “¿Crees que las historias están bien contadas, documentadas y con rigor?” la mayoría de los informantes están de acuerdo en que es algo que depende de la historia. Por ejemplo: “hay gente que lo hace sin ningún rigor y se pone a escribir a lo loco, pero también hay mucha otra gente que se lo toma muy en serio y se documenta muy bien, redactándolo

de una forma extraordinaria” o bien “hay libros muy bien redactados pero otros a los que les falta una ayuda para que acaben de estar perfectos. En cambio, hay otros que dan pena”. Se comenta, pues, la variedad que se puede encontrar en Wattpad. Asimismo, hay una respuesta que resume este tema dando ejemplos concretos: “muchas veces las historias tratan mal temas importantes como las enfermedades mentales o las situaciones de abuso. Algunas escenas eróticas también denotan falta de conocimiento de la realidad, seguramente porque los escritores son bastante jóvenes generalmente. También, me he encontrado con historias muy bien documentadas, con referencias históricas correctas y tratando temas fuertes con seriedad, así que hay de todo”.

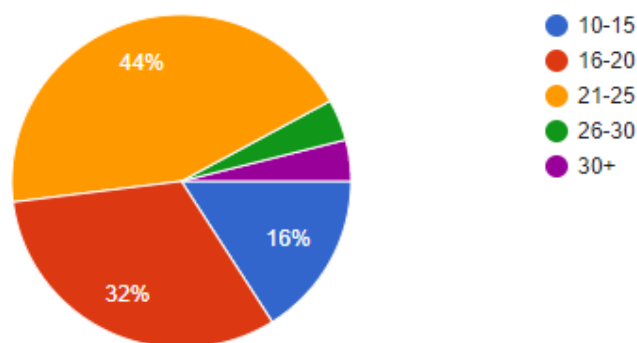
En cuanto a la persona que edita el contenido de las historias de Wattpad, los encuestados se dividen entre los que opinan que no se edita y los que no lo saben. Algunas de las respuestas son las siguientes: “no creo, en algunas historias he encontrado faltas de ortografía”, “no lo sé, quizás haya gente que comparta su cuenta con algún corrector para que quede todo perfecto”, “no lo sé, pero con la interacción lector/autor, son los lectores los que te corrigen en muchas ocasiones”, o bien, “muchas veces los autores dicen que tienen un editor, también de la plataforma y seguramente amigo suyo, que les corrige los capítulos antes de publicarlos”. Lo que queda claro es que los informantes no saben con exactitud quién es el que se encarga de la edición de los textos, salvo los que opinan que la edición es algo de lo que se encarga el propio autor de la historia (algo que responde la mayoría).

Respecto a los autores españoles, o bien, de habla hispana, que nombran los encuestados, se han obtenido los siguientes nombres: Ariana Godoy (nombrada por cinco informantes), Joana Marcus (aparece también en cinco respuestas), Kamodaco, Gaby Pinto, Mercedes Ron y Zela Bambrille. Estas son las autoras que más nombran. No hay en las respuestas ningún nombre masculino, salvo el de Íñigo Aguas, autor de *Los cuerpos de la habitación roja* y *Los cuerpos de las últimas veces* (biología). En 2020, la productora Boomerang TV adquirió los derechos audiovisuales de las dos novelas. Estas historias fueron publicadas en Wattpad. Aún con este nombre, se observa cómo la gran mayoría de las respuestas se han contestado con nombres de autoras.

Las respuestas que se han obtenido acerca de la pregunta que tiene que ver con lo que opinan los encuestados acerca de la calidad de las historias de Wattpad son curiosas. Hay quien opina que hay historias con cierta calidad en la plataforma. En cambio, otros piensan, por ejemplo: “no del todo, cualquier persona que aspira a escribir o lo tiene como un *hobby* puede subir sus historias o libros sin tener un amplio conocimiento de escritura” (aquí entra el problema que se relaciona con que en Wattpad cualquiera puede escribir). Por otro lado, también hay quien compara

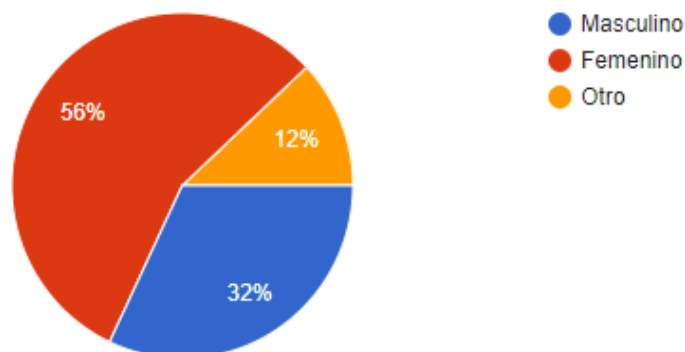
la calidad de las historias de Wattpad con la de los libros en formato físico: “no tienen la misma calidad que los libros físicos pero, para el momento en el que estamos, considero que estos son importantes para el ámbito literario. Están consiguiendo que los jóvenes se interesen por la lectura, así que cada vez leerán más”. Además de esto, también hay respuestas que ligan la calidad literaria a la edad de los escritores, puesto que la mayoría son jóvenes. Aún así, también se opina lo siguiente: “se permite escribir sobre cualquier tema y, conforme el autor va aprendiendo, va avanzando, logrando así un progreso en sus composiciones”. Por tanto, también hay quien opta por considerar que la calidad es algo que se va aprendiendo. Es decir, los que opinan esto piensan que Wattpad sería como una plataforma que sirve de “entrenamiento” al usuario escritor.

La penúltima pregunta tenía el objetivo de recoger datos acerca de la edad de los encuestados. Se ha obtenido lo siguiente:



La mayoría de los encuestados tiene una edad de 21-25 años (11 de los informantes) frente a uno sólo que se encuentra en la franja de 26-30. Lo mismo ocurre con la franja de edad de más de 30, donde solo hay un encuestado. Por otro lado, también es importante cómo 12 informantes se encuentran entre los 10 y los 20 años (el 48% de los encuestados). Este gráfico muestra claramente que Wattpad es una plataforma frecuentada por jóvenes.

La última pregunta es la que tenía interés en recoger los datos acerca del sexo de los encuestados. Es lo que muestra el siguiente gráfico:



Un 56% de los encuestados ha respondido género “femenino” frente a un 32% que ha respondido “masculino”. Destaca también la respuesta de 3 encuestados (12%) que han contestado “otro”. Definitivamente, la plataforma es más consumida por mujeres que por hombres.

Como conclusión general a la encuesta se puede decir que se han obtenido los datos esperados y que todos los encuestados han aportado información importante para este trabajo. Asimismo, los datos se han recogido rigurosamente y se han seleccionado aquellas respuestas que han resultado más llamativas.

9. Conclusiones

En definitiva, Wattpad se ha convertido en una plataforma que ha acercado una nueva forma de leer y escribir a los más jóvenes. Aunque sea una plataforma con alguna que otra crítica, lo cierto es que fomenta las ganas de descubrir nuevas historias, de darse a conocer con lo que se escribe, o bien, de leer (un punto que se ha destacado mucho de las generaciones más jóvenes es, precisamente, la falta de lectura). Además, gracias a la interacción entre el usuario lector y el usuario escritor, Wattpad ha logrado transformarse también en una red social la cual permite intercambiar pensamientos o ideas por medio de comentarios o mensajes privados. Esto es lo más destacado en cuanto a lo positivo de la plataforma.

Sin embargo, Wattpad no nació como red social, sino que se ha transformado en una especie de red social literaria. Este sería uno de los problemas que tendría Wattpad al que se une el de la calidad literaria. Este último se relaciona con que tampoco hay nadie que edite las historias que se escriben. Esto deja mucho que desear y empaña la imagen de la plataforma. De hecho, el problema de quién edita lo que se escribe es algo de lo que tienen conciencia los usuarios de Wattpad. Asimismo, como aparece recogido en las encuestas, se señala que por la baja calidad literaria que hay en muchas historias de la aplicación (algo que se explica por el simple hecho de que la mayoría de los usuarios son muy jóvenes), pocos son los profesionales que recurren a esta plataforma. Aún así, otras veces parece que la calidad no es un problema a la hora de publicar una historia de Wattpad en papel. De hecho, no se informa en ningún lugar acerca de los criterios que pide la aplicación para que una historia sea publicada o bien, sea una historia de éxito salvo el recuento de “me gustas”, otro problema de Wattpad que une la plataforma a una red social.

Por todo ello y según lo dicho en los apartados anteriores, Wattpad funciona como un lugar que recoge a individuos de muchas partes del mundo que se “reúnen” para leer y/o escribir. En su

mayor parte, estos individuos son mujeres jóvenes. La edad de los usuarios de la plataforma es también algo problemático por tener a su disposición historias que tratan temas que no son apropiados para su edad. Sin embargo, destacado de Wattpad es que la mayoría de las historias que han salido publicadas están escritas por mujeres y muchas de ellas tratan temas feministas, como bien se recoge en las categorías de Wattpad.

Como conclusión, la plataforma Wattpad sirve de ayuda, en muchos casos, a los usuarios que comienzan a escribir y se quieren expresar mediante la escritura, por un lado, y, por otro, fomenta el gusto por la lectura. Sin embargo, Wattpad, en la práctica, deja algún que otro frente abierto y todavía le queda trabajo para mejorar.

10. Bibliografía

ARMAÑANZAS SODUPE, Emy (2013): “Breve historia y largo futuro del ebook”. En *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18. Nº Especial Diciembre. Págs. 15-26.

BIRKETS, Sven (1999): *Elegía a Gutenberg. El futuro de la lectura en la era electrónica*. Madrid. Alianza editorial.

Blog:

Gobierno de Canarias: “¿Qué es un blog?”. En “gobiernodecanarias.org”. Recuperado de <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/cursowp/que-es-un-blog/>. (consultado 16/05/2022)

CERRILLO TORREMOCHA, Pedro César: “Los nuevos lectores: la formación del lector literario”. En “cervantesvirtual.com”. Recuperado de https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/los-nuevos-lectores-la-formacin-del-lector-literario-0/html/013fed66-82b2-11df-acc7-002185ce6064_4.html. (consultado 22/06/2022)

CHIARELLA, Vitaliano (2019): “Wattpad, de aplicación a red social”. En “familyandmedia.eu”. Recuperado de <https://familyandmedia.eu/es/internet-y-social-network/wattpad-de-aplicacion-a-red-social/#:~:text=Gracias%20a%20esta%20interacci%C3%B3n%2C%20Wattpad,preferidos%20y%2C%20sobre%20todo%2C%20una>. (consultado 10/06/2022)

CHILLÓN, Albert (1999): *Periodismo y literatura: una tradición de relaciones promiscuas*. En “books.google.es”. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=Yl99Vhm6FIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>. (consultado 22/06/2022)

DRUBSKY, Luiza (2015): “¿Qué es un hashtag (#), para qué sirve y cómo usarlo en las redes sociales?”. En “rockcontent.com”. Recuperado de <<https://rockcontent.com/es/blog/hashtags/>>. (consultado 16/05/2022)

FALGUERA GARCÍA, E. y SELFA SASTRE, M. (2020): “Poesía en red: lectura y escritura en Wattpad”. En *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*. Vol. 20, Nº. 3. Págs. 1-13.

FERNÁNDEZ, Amelia (2002): “Los nuevos lectores”. En “um.es”. Recuperado de <<https://www.um.es/tonosdigital/znum4/estudios/Ameliafernandez.htm>>. (consultado 22/06/2022)

FERNÁNDEZ HERRERO, Alicia (2020): *Wattpad cambia el sector del libro*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad de León. Recuperado de <<https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/12387/TFG%20-%20Fern%20c3%a1ndez%20Herrero%20Alicia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. (consultado 25/03/2022)

FERREIRA, Daniel (2013): “La profesionalización del escritor”. En “blogs.elespectador.com”. Recuperado de <<https://blogs.elespectador.com/cultura/en-contra/la-profesionalizacion-del-escritor#:~:text=La%20llamada%20%E2%80%9Cprofesionalizaci%C3%B3n%20del%20escritor,efecto%20maquila%20de%20la%20escritura>>. (consultado 28/05/2022)

GALDEANO, Laura (2016): “Qué es el género *new adults* y por qué arrasa”. En “libertaddigital.com”. Recuperado de <<https://www.libertaddigital.com/cultura/libros/2016-03-16/que-es-el-genero-new-adults-1276569893/>>. (consultado 22/04/2022)

GIANFEROTTI, Chiara (2022): “Libros electrónicos un hábito de consumo en 2022”. En el blog “habitant.es”. Recuperado de <<https://habitant.es/libros-electronicos-un-habito-de-consumo-en-2022/>>. (consultado 17/04/2022)

Godoy, Ariana:

“Ariana Godoy”. En “arianagodoy.com”. Recuperado de <<https://www.arianagodoy.com/>>. (consultado 29/05/2022)

Hincapié:

“Ariana Godoy: misterio y romance oscuro” (2021). En “elespectador.com”. Recuperado de <<https://www.elespectador.com/el-magazin-cultural/ariana-godoy-misterio-y-romance-oscuro/>>. (consultado 29/05/2022)

GUALDA MARTÍNEZ, Lucía (2021): *Los influencers y la nueva comunicación literaria*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de

<<https://eprints.ucm.es/id/eprint/67697/1/TFG%20FINAL%20Lucia%20Gualda.pdf>>. (consultado 10/06/2022)

GUERRERO PICO, Mar; ESTABLÉS, M.José; COSTA SÁNCHEZ, Carmen (2022): “Fan fiction y prácticas de lectoescritura transmedia en Wattpad: una exploración de las competencias narrativas y estéticas de adolescentes”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 2. Págs 89-105

HERNÁNDEZ, Florencia (2022): “Wattpad, una plataforma literaria que genera revuelo en el mundo editorial”. En “university.com.ar”. Recuperado de <<https://www.university.com.ar/wattpad-una-plataforma-literaria-que-revuela-el-mundo-editorial>>. (consultado 07/06/2022)

“Lecturalia, punto de encuentro para los amantes de la literatura” (2009). En *ABC*. Recuperado de <https://www.abc.es/cultura/libros/abci-lecturalia-punto-encuentro-para-amantes-literatura-200910130300-113611440874_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.es%2F>. (consultado 22/06/2022)

MARTÍN, A.J. (2020): “¿Qué es Wattpad y cómo funciona?”. En “Wattpad.com”. Recuperado de <<https://www.wattpad.com/339375032-gu%C3%ADa-para-escriitores-%C2%BFqu%C3%A9-es-wattpad-y-como>>. (consultado 29/03/2022)

Millas, Juan José

“Juan José Millás: ‘El futuro de la literatura no está en el papel’” (2011). En “lavanguardia.com”. Recuperado de <<https://www.lavanguardia.com/libros/20110621/54174403494/juan-jose-millas-el-futuro-de-la-literatura-no-esta-en-el-papel.html>>. (consultado 15/06/2022)

PAZ SOLDÁN, Edmundo (2008): “El 'blog' y la literatura del siglo XXI”. En *El País*. Recuperado de <https://elpais.com/diario/2008/03/15/babelia/1205541553_850215.html>. (consultado 30/04/2022)

PEREIRA, Jorge E. (2010): “Lectores tradicionales y digitales”. En “mercadeo.com”. Recuperado de <<http://www.mercadeo.com/blog/2010/01/lectores-tradicionales-y-digitales/>>. (consultado 22/06/2022)

PRUNEDA PAZ, Dolores: “Literatura electrónica: cómo escriben los jóvenes en la red”. En “escritores.org”. Recuperado de <<https://www.escriitores.org/recursos-para-escriitores/recursos-2/articulos-de-interes/5014-literatura-electronica-como-escriben-los-jovenes-en-la-red>>.

(consultado 22/04/2022)

“Redes sociales de libros” (2016). En “literaturasm.com”. Recuperado de <https://es.literaturasm.com/somos-lectores/redes-sociales-de-libros#gref>. (consultado 21/04/2022)

ROMERO, Leda (2014): “Lectura tradicional versus lectura digital”. En *Correspondencias & Análisis*. Nº 4. Págs. 1-13.

RUESCA CUCALÓN, Lucía (2022): “Wattpad, del móvil al papel y a la gran pantalla”. En “extradigital.es”. Recuperado de <https://www.extradigital.es/wattpad-del-movil-al-papel-y-a-la-gran-pantalla-aragon/>. (consultado 01/06/2022)

RUIZ, Rosa (2017): “Hace cuatro años no me atrevía a enseñar a nadie lo que escribía”. En “eldiariomontanes.es”. Recuperado de <https://www.eldiariomontanes.es/culturas/libros/201702/25/hace-cuatro-anos-atrevia-20170224223816.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.es%2F>. (consultado 30/05/2022)

SALA, Juan (2013): “Los autores hablan de sí mismos a los lectores en Conocer al Autor: mil autores y tres mil vídeos”. En “nuevatribuna.es”. Recuperado de <https://www.nuevatribuna.es/articulo/cultura---ocio/los-autores-hablan-de-si-mismos-a-los-lectores-una-realidad-llamada-conocer-al-autor/20130423032957091221.html#:~:text=Carlos%20S%C3%A1nchez%3A%20Conocer%20al%20autor,realizan%20de%20su%20propia%20obra.>>. (consultado 22/06/2022)

Wattpad:

“Selecciones de Wattpad” (2022). En “support.wattpad.com”. Recuperado de <https://support.wattpad.com/hc/es/articles/212807703-Selecciones-de-Wattpad->>. (consultado 04/04/2022)

“Where original stories live”. En “business.wattpad.com”. Recuperado de <https://business.wattpad.com/studios/>>. (consultado 08/04/2022)

“Writer Programs & Opportunities”. En “Wattpad.com”. Recuperado de <https://www.wattpad.com/writers/opportunities/stars/>>. (consultado 08/04/2022)

“Wattpad, la aplicación que reúne a jóvenes lectores y escritores de todo el mundo”. En “oji.fundacion-sm.org”. Recuperado de <https://oji.fundacion-sm.org/wattpad-la-aplicacion-que-reune-a-jovenes-lectores-y-escritores-de-todo-el-mundo/#:~:text=El%20%C3%A9xito%20de%20esta%20plataforma,los%20relatos%20cambien%20mediante%20votos>>.

(consultado 17/04/2022)

“10 consejos para editar tu historia”. En “wattpad.com”. Recuperado de
<<https://www.wattpad.com/35702241-consejos-y-divagues-10-consejos-para-editar-tu>>.

(consultado 30/05/2022)