



Universidad
Zaragoza

TRABAJO DE FIN DE GRADO

“Análisis del desarrollo endógeno de Used a través de la
economía social”

Autora

Celia Pardos Barra

Directora

Carmen Marcuello Servós

Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

2022

RESUMEN

En este trabajo se realiza un análisis de las teorías y modelos de desarrollo endógeno con el objetivo de elaborar un proyecto aplicado al municipio de Used, situado en la provincia de Zaragoza. Para ello se describe el problema demográfico existente tanto en Europa como en España, donde es todavía más pronunciado. Se muestran los principales problemas que causan la despoblación en la Comunidad de Aragón, así como los proyectos locales llevados a cabo a lo largo de los últimos años y que están logrando combatir este problema. Seguidamente se analizan las características de la localidad de estudio, Used, a partir del modelo Canvas social. En él destacan los aliados que podemos encontrar en la zona para llevar a cabo este proyecto a través del enfoque de la economía social. Finalmente, el trabajo desarrolla con más detalle los problemas y soluciones en materia de vivienda, empleo, servicios básicos y socialización que caracterizan a la localidad de Used, donde se pueden observar los problemas más significativos que causan su despoblación así como algunas de las soluciones propuestas que pueden ser más o menos efectivas dependiendo del factor analizado.

Palabras clave: Used, despoblación, riesgo demográfico, desarrollo endógeno.

ABSTRACT

This paper analyzes the theories and models of the endogenous development with the aim of executing a project applied to Used, a village located in the province of Zaragoza. For this purpose, the project describes the demographic problem existing in Europe and Spain, where it is even bigger. The main problems that cause depopulation in the Community of Aragon are shown, as well as the local projects carried out in recent years that are managing to combat this problem. Afterwards, the characteristics of the locality of study, Used, are analyzed using the social Canvas model. Finally, the work develops in more detail the problems and solutions in terms of housing, employment, basic services and socialization that characterize Used, where the most significant problems that cause its depopulation can be observed, as well as some of the proposed solutions that may be more or less effective depending on the factor analyzed.

Key words: Used, depopulation, demographic risk, endogenous development.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. DESARROLLO ENDÓGENO.....	4
2.1. CONCEPTO.....	4
2.2. ENFOQUES	5
2.3. EL RETO DEMOGRÁFICO EN EUROPA.....	6
2.4. EL RETO DEMOGRÁFICO Y LAS MEDIDAS NACIONALES	7
3. CONTEXTO: USED, TIERRA DE FRONTERAS	9
3.1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA SITUACIÓN EN USED	11
4. INSPIRACIÓN DEL PROYECTO	15
4.1. ACTIVISMO LOCAL FRENTE A LA PASIVIDAD POLÍTICA EN ARAGÓN.....	15
4.2. INICIATIVAS LOCALES DE ÉXITO EN LA ACTUALIDAD	17
5. DESARROLLO ENDÓGENO EN USED.....	21
5.1. VIVIENDA	21
5.2. EMPLEO.....	24
5.3. SERVICIOS BÁSICOS	25
5.4. SOCIALIZACIÓN	27
6. CONCLUSIÓN	29
7. BIBLIOGRAFÍA.....	30

1. INTRODUCCIÓN

Un estudio realizado por Epdata en 2021 indica que “el conjunto de la población española ha crecido hasta un 38% desde 1975”. Sin embargo, este aumento de población ha sido muy desigual en las distintas regiones de nuestro país, afectando especialmente a las zonas rurales en las últimas dos décadas y dando lugar a la despoblación de más de 3.926 municipios españoles en 2019, que mantienen una densidad inferior a los 12,5 hab/km², umbral que la Unión Europea considera como de riesgo demográfico. Estos municipios de baja densidad se extienden por 243.000 km² del territorio español, es decir, el **48% de su superficie se encuentra en riesgo demográfico**; mientras que alrededor del 30% del territorio concentra al 90% de la población española. Según el Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico español, las causas más significativas que terminan por dar lugar a esta pérdida demográfica en las zonas rurales son: el éxodo del campo a las ciudades, el envejecimiento de la población, la salida de la población joven y la baja natalidad.

Por otra parte, las principales consecuencias de esta situación se centran en la dificultad de los organismos públicos para la prestación de servicios, lo que conlleva un mayor aumento de esta emigración, que unido al proceso de envejecimiento de nuestro país, especialmente concentrado también en las zonas rurales, no hacen más que aumentar las dificultades para su desarrollo. Hay que destacar que en las poblaciones rurales españolas de menos de 1000 habitantes, 3 de cada 10 personas superan los 65 años, lo que supone que este colectivo de riesgo se encuentre desprotegido ante la falta de servicios básicos cercanos como pueden ser un centro de salud, una farmacia o transporte público que les permita llegar hasta ellos.

Todos estos son algunos de los factores que caracterizan a los municipios del medio rural español y que también comparte la localidad objeto de estudio en este proyecto.

Así, en este trabajo se realiza un análisis de las teorías y modelos de desarrollo endógeno con el objetivo de elaborar un proyecto aplicado al municipio de Used de la provincia de Zaragoza. Para ello, se analizan las características que lo componen con el fin de identificar las dificultades que afrontan cada día las personas que viven en el medio rural y tratar de buscar soluciones a través de la Economía Social que puedan servir para facilitar las condiciones de vida tanto a corto como a largo plazo. Asimismo, las propuestas realizadas parten de los modelos de desarrollo endógeno de la localidad, entendido este como una “aproximación territorial al desarrollo que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de territorios que tienen una cultura e instituciones propias, sobre cuya base se toman las decisiones de inversión” (Antonio Vázquez Baquero, 2007, p. 183) y a través del desarrollo rural, entendido en este caso como un “proceso de revitalización equilibrado y auto sostenible del mundo rural basado en su potencial económico, social y

medioambiental, mediante una política regional y una aplicación integrada de medidas con base territorial por parte de organizaciones participativas” (Quintana, Cazorla y Merino, 1999).

El trabajo se articulará empezando por las teorías del desarrollo endógeno y de sus corrientes, añadiendo el problema del reto demográfico en España y de las actuaciones tanto nacionales como europeas que se han seguido para hacerle frente. Continúa con una introducción de la situación de Used, el municipio de estudio, a la que sigue un análisis estratégico del mismo. Después, se analiza la situación aragonesa y sus correspondientes medidas, así como otros proyectos de éxito relacionados con la despoblación que se han producido en la comunidad autónoma. Por último, se realiza un análisis exhaustivo de los 4 factores de estudio en Used: vivienda, empleo, servicios básicos y sociabilización. Finalmente, se observa la conclusión y bibliografía.

2. DESARROLLO ENDÓGENO

2.1. CONCEPTO

El **desarrollo endógeno** incluye distintos enfoques apoyados en las aportaciones de economistas clásicos y contemporáneos como Schumpeter (1934), Marshall (1890-1919) o Hoover (1955). Este concepto ha sufrido cambios importantes en las últimas dos décadas, sin embargo, se puede afirmar que el término hace referencia a la respuesta de los actores locales a los desafíos de la globalización.

“El desarrollo de una localidad, de un territorio o de un país consiste en un proceso de transformaciones y cambios endógenos, impulsados por la creatividad y la capacidad emprendedora existente en el territorio.” (Antonio Vázquez Barquero, 2007).

Estos procesos de desarrollo suelen producirse de forma endógena, a través de las capacidades del territorio y del talento humano que habita en él. En general, la definición de desarrollo endógeno se basa en la búsqueda del potencial de un territorio, ya sea económico, cultural o social. El desarrollo endógeno es también una opción estratégica que da especial importancia a los recursos productivos como el trabajo, la tierra, los recursos naturales y la tecnología para que cada región busque nuevas maneras de inserción en la nación.

Este modelo busca la implementación de una estrategia autóctona de desarrollo que impulse una economía solidaria orientada a las necesidades del colectivo y a los mercados nacionales (...). Por ello, el capital económico debe generarse desde dentro en función a las necesidades internas de empleo y crecimiento, programas territoriales que atiendan a ventajas comparativas, servicios de apoyo a la producción, acceso a los mercados de los pequeños y medianos productores, fomento a la innovación productiva de calidad, a la gestión eficaz y acceso al crédito. (Menry Fernández Pereira, 2004).

2.2. ENFOQUES

Como ya se ha comentado, existe una gran cantidad de autores, entre los que destacan algunos como Arrow (1962), Kuznets (1966), Lewis (1955) o Solow (1956), que han estudiado y explicado el desarrollo endógeno desde muchas perspectivas distintas. Esto, ha dado lugar a la existencia de diferentes enfoques sobre este concepto:

- Enfoque evolutivo: El desarrollo endógeno se entiende como un proceso en el que los recursos utilizados en el proyecto de inversión influyen en las fuerzas del desarrollo a favor de mayores rendimientos. En otras palabras, hace referencia al proceso de acumulación de capital y a los métodos internos que permiten la transformación del ahorro y la inversión en capacidad productiva y progreso económico.
- Enfoque estratégico: asocia el desarrollo endógeno con las iniciativas locales que han surgido espontáneamente en ciudades, regiones y países durante las últimas décadas como una respuesta de los actores locales a los problemas y desafíos que presenta la globalización. (Antonio Vázquez Barquero, 2007).
Se entiende como una alternativa de desarrollo, plasmado a través de las políticas individuales. Desde este punto, el desarrollo endógeno tiene un carácter político y social (Quispe Fernández, 2016, pp. 95-122.)
- Enfoque del desarrollo humano: confiere al desarrollo endógeno una nueva dimensión cuando argumenta que se trata de un proceso culturalmente sostenible en el que las capacidades y la creatividad de la población son la base sobre la que se apoya el progreso de las localidades y territorios, y sostiene que el hombre es el beneficiario de ese esfuerzo de transformación económica y social. El desarrollo endógeno es, desde este ámbito, la expresión de la capacidad de los ciudadanos para escoger y elegir libremente su proyecto de vida. Se centra en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales y se ve reflejado en el aumento de la calidad de vida de los habitantes de una región.

Estas son diferentes formas de interpretar el desarrollo endógeno y de observar la participación de cada agente en el medio local. Para este proyecto es fundamental disponer de una estrategia de desarrollo basada en principios endógenos, ya que la participación local siempre es capaz de generar más valor en su territorio.

2.3. EL RETO DEMOGRÁFICO EN EUROPA

La Comisión Europea reconoció en 2020 el problema de la despoblación en el continente, que afectaba especialmente a países como Portugal, Bulgaria, España, Italia o Grecia. Este problema preocupa ahora especialmente, ya que es un agravante de la brecha entre las regiones ricas y pobres de Europa (Margarita Arredondas, 2021).

Los avances en medicina junto con otros progresos en los ámbitos social y económico han dado lugar a una mayor esperanza de vida en toda la Unión Europea, que se ha visto reflejada en la población del famoso “Baby Boom” de los años 50. Esta explosión demográfica unida al declive de la fecundidad (“Baby Crash”) que la ha sucedido en los últimos años, ha dado lugar a un envejecimiento de la población europea que ha dado lugar a dificultades tanto sociales como económicas.

La población activa ya se ha reducido considerablemente respecto a la población en edad de jubilación provocando una presión a la alza de los gastos públicos y repercutiendo en nuestros sistemas sanitarios. Pero, este no es el único problema, sino que también hay que sumar el desafío de la **despoblación** que solamente agrava la situación.

De acuerdo con la eurodiputada Iskra Mihalova, la despoblación es ahora “una realidad que está sucediendo y afecta directamente al equilibrio de los territorios”, especialmente a las zonas rurales, montañosas y periféricas, que suponen el 80% del territorio europeo.

A fin de evitar este desequilibrio y promover un desarrollo armonioso en toda la UE, en 1994 se crea el Fondo de Cohesión, tras la adopción de otras medidas aisladas como el Fondo Europeo de Orientación y de Garantía Agrícola (1957) o el Fondo Europeo de Desarrollo Regional o FEDER (1975). El Fondo de Cohesión contribuye a corregir los desequilibrios regionales a través de la conversión de regiones industriales en declive. Sin embargo, no fue hasta 2008 cuando se introdujo con el Tratado de Lisboa una tercera dimensión a la cohesión económica y social: la **cohesión territorial**.

Las últimas medidas adoptadas por la Unión Europea con el objetivo de reducir las disparidades entre regiones son la creación en 2014 del **Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural**, que trata de mejorar la infraestructura agrícola y de apoyar el desarrollo rural, o el Fondo Social Europeo Plus (FSE+), el principal instrumento de la UE para las medidas encaminadas a prevenir y combatir el desempleo, desarrollar los recursos humanos y fomentar la integración social en el mercado de trabajo.

Además, en mayo de 2018, la Comisión Europea fijó los **objetivos de la Política de cohesión** de la Unión Europea para el periodo de 2021-2027. Uno de los principales objetivos de esta reforma es

simplificar los procedimientos y aumentar la eficacia de las inversiones de la Unión. Así, se propusieron 5 objetivos políticos en los que se buscaba una Europa:

- Más inteligente: a través de la transformación económica innovadora.
- Más verde y baja en carbono.
- Más conectada: aumentando la movilidad y conectividad regional en el ámbito de las TIC.
- Más social: aplicando el pilar europeo de derechos sociales.
- Más próxima a sus ciudadanos: utilizando las iniciativas locales para crear un desarrollo sostenible e integrado de las zonas urbanas, rurales y costeras.

Por último, la Unión Europea también apuesta por fortalecer los vínculos entre lo urbano y lo rural, afirmando que las medidas adoptadas deben estar adaptadas a las condiciones locales y asegurando que “hay que poner énfasis en la necesidad de diversificar la economía local para movilizar los recursos endógenos” (Iskra Mihalova, 2020).

2.4. EL RETO DEMOGRÁFICO Y LAS MEDIDAS NACIONALES

Tal y como se ha nombrado en la introducción del proyecto, la situación de España es incluso más grave que la que encontramos en la zona europea. La concentración de población y de actividades en el medio urbano frente al estancamiento de las zonas rurales o de incluso provincias enteras como Zamora, Teruel y Soria ponen de manifiesto el importante desequilibrio de reparto poblacional al que se enfrenta el país y su materialización en cuestión de oportunidades para unos y otros en función de su lugar de residencia.

El reto demográfico de España se centra en tres ejes principales, que son el **envejecimiento** de la población, la **despoblación** y los efectos de la **población flotante**, es decir, aquellas personas que no están oficialmente inscritas en el censo de población, pero que residen temporal o permanentemente en un territorio comunitario.

Todos estos factores junto con las iniciativas locales contra la despoblación que vienen destacando en los últimos años, han dado lugar a la seria necesidad de tomar medidas para abordar este desafío. Así, en la VI Conferencia de Presidentes de 2017, se acordó la elaboración de una **Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico** con un carácter global y transversal que involucre a todos los ministerios y cuente con la colaboración de las comunidades autónomas y las entidades locales.

El objetivo general de esta estrategia es sentar las bases para crear un proyecto de país que garantice la igualdad de oportunidades y el libre ejercicio de los derechos de ciudadanía en todo el territorio, algo que se pretende conseguir a través de la coordinación y cooperación de todas las administraciones públicas, el aprovechamiento de los recursos endógenos y una estrecha colaboración público-privada.

Finalmente, en 2019 se aprueba la Agenda del Cambio, que plantea la reducción de la desigualdad y la protección del Estado de Bienestar. Además, el Consejo de Ministros adopta las directrices generales de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico, que establecen los objetivos y líneas de actuación que garantizan la igualdad de oportunidades y definen un modelo de gobernanza multinivel, a través de la colaboración y cooperación de los distintos niveles del gobierno.

Ahora, en 2022, se puede afirmar que tras la creación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y la consolidación de una Secretaría General para el Reto Demográfico, la cohesión territorial se sitúa en España como un problema prioritario para el gobierno.

Así, el gobierno español ha diseñado un **Plan de Recuperación** con 130 medidas que tratan de influir principalmente en las zonas rurales españolas.

Este plan se centra en 10 ejes fundamentales de actuación que pretenden impulsar la igualdad de oportunidades y la vertebración territorial:

- Eje 1, impulso de la transición ecológica: trata de contribuir a una mayor calidad de vida de la población, a generar oportunidades en materia de energías renovables, a la mejora de la resiliencia, a la protección ambiental y al cumplimiento de los objetivos globales sobre cambio climático y biodiversidad.
- Eje 2, transición digital y plena conectividad territorial: permitirá revitalizar las zonas más afectadas creando condiciones para la generación de empleo y emprendimiento, además de garantizar servicios equitativos aprovechando la potencialidad de la tele asistencia educativa, sanitaria, social y de entretenimiento.
- Eje 3, desarrollo e innovación del territorio: se centrará en atraer y fijar talento, además de generar nuevas actividades económicas y mejorar la prestación de servicios en los pequeños municipios y zonas rurales incorporándolos como espacios de oportunidades.
- Eje 4, impulso del turismo sostenible: la dinamización turística actuará como catalizador para diversificar la actividad económica de los espacios rurales con nuevas iniciativas innovadoras y tecnológicas. También tratará de reactivar los núcleos rurales y sus actividades tradicionales como el comercio, los servicios personales, las actividades industriales o artesanales.
- Eje 5, igualdad de derechos y oportunidades de las mujeres y los jóvenes: pretende atraer y fijar el talento de las mujeres y los jóvenes, su capacitación y la creación de oportunidades para el emprendimiento atendiendo a la igualdad y avanzando en conciliación, garantizando también la seguridad y atención a las víctimas de violencia de género.
- Eje 6, fomento del emprendimiento y de la actividad empresarial: plantea aprovechar la posición estratégica de los territorios rurales y su menor presión sobre los recursos naturales para convertirlas en un espacio de oportunidades para actividades diversas que consigan modernizar los territorios. Por otra parte, busca impulsar una readaptación de las actividades

económicas más tradicionales hacia la transición ecológica y digital, favoreciendo su competitividad.

- Eje 7, refuerzo de los servicios públicos e impulso de la descentralización: contribuirá a mejorar la prestación de servicios básicos presencial en el medio rural recuperando la presencia de la AGE (Administración General del Estado) y a impulsar la descentralización de servicios e infraestructuras públicas hacia las provincias en declive demográfico.
- Eje 8, bienestar social y economía de los cuidados: las políticas sociales en las áreas demográficamente desfavorecidas procurarán una especial atención a las necesidades derivadas del envejecimiento. También abordará acciones dirigidas a la igualdad de trato, inclusión y diversidad, así como atención a la infancia con el objetivo de garantizar plena igualdad de derechos en las zonas rurales.
- Eje 9, promoción de la cultura: influye en el fomento de la actividad cultural como medio de transformación social, económica y demográfica, así como para mejorar el prestigio e imagen de los territorios. Además, avanzará un plan de dinamización cultural y de protección del patrimonio artístico.
- Eje 10, reformas normativas e institucionales para abordar el reto demográfico: la reforma del régimen local y la simplificación administrativa tratará de facilitar el liderazgo y la toma de decisiones de los gobiernos locales avanzando hacia una mayor cohesión territorial que asuma las diferencias territoriales con el objetivo de reducir las brechas entre zonas rurales y urbanas.

La mayor parte de esta información ha sido recogida de las “130 medidas frente al reto demográfico del Plan de Recuperación” realizado por el Ministerio de Política Territorial y el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

3. CONTEXTO: USED, TIERRA DE FRONTERAS

El pueblo en el que se centra este proyecto es **Used**, una pequeña localidad con 271 habitantes situada en la Comarca Campo de Daroca, al sur de la provincia de Zaragoza. Used se encuentra a 20 kilómetros tanto de la provincia de Guadalajara, Castilla la Mancha como de la provincia de Teruel, Aragón. Mientras que para llegar a la ciudad de Zaragoza se deben recorrer 100 kilómetros. Esta situación hace que muchos de los habitantes de Used se relacionen con la población y utilicen los servicios de las dos provincias más próximas, a pesar de no pertenecer a ellas.

Cabe destacar que la comarca Campo de Daroca, es una de las más despobladas de Aragón. Tiene una superficie de 1.118 kilómetros cuadrados y cuenta con una población aproximada de 5.555 habitantes distribuidos en 35 municipios. Esto supone una densidad de población de 6,44 habitantes por

kilómetro cuadrado, casi la mitad de la cifra que la Unión Europea considera de riesgo demográfico. Daroca, la cabeza de comarca, es la única localidad con más de 1000 habitantes en la zona.

Dentro de esta comarca se pueden diferenciar tres áreas bien delimitadas: Daroca y el Valle del Jiloca, Campo de Romanos y Campo de Used.

Como se viene diciendo, la intención de este proyecto es influir en la última, el **Campo de Used**, de manera que a través de la investigación realizada y el desarrollo del trabajo, se consiga dinamizar y progresar económicamente en la localidad. Esto pretende conseguirse siempre en conjunto con el resto de la comarca y especialmente, con los pueblos más cercanos como pueden ser Cubel, Gallocanta o Santed, que pueden llegar a ser nuestros principales aliados en este crecimiento.

Una de las ventajas de Used respecto al resto de pueblos de esta comarca, o al menos en cuanto a los más cercanos, es que ha sido el pueblo más “grande” dentro de los pequeños. Es decir, Used cuenta con unos servicios excepcionales para una población de 271 habitantes en 2021. La localidad dispone de una pequeña tienda con carnicería, una farmacia, colegio de primaria, dos bancos, un centro médico y una panadería, servicios de los que se nutren los pueblos más cercanos como los nombrados anteriormente.

A través de las entrevistas y sesiones de trabajo realizadas con el Grupo de Despoblación de Used durante el periodo entre febrero y junio de 2022, se decidió que este proyecto se centrara en 4 pilares fundamentales con el objetivo de conseguir un desarrollo endógeno dentro del municipio:

- Vivienda
- Empleo
- Servicios básicos
- Socialización

Estos factores en concreto, son esenciales para la vida en cualquier localidad. Sin embargo, fueron elegidos debido a su importancia y a la problemática que generan en el medio rural, pues para atraer e incluso para mantener a la población en el medio rural, es imprescindible generar posibilidades económicas y sociales, además de ofrecer la seguridad de una vivienda que presente una calidad de vida similar a la del medio urbano.

Es cierto que existen otros problemas estructurales con una mayor complejidad pero, estos ámbitos pueden ofrecer una actuación a más corto plazo y soluciones más instantáneas que tengan la posibilidad de gestionarse a través de los habitantes de Used.

3.1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA SITUACIÓN EN USED

Para hacer un análisis exhaustivo de Used y sus características se va a utilizar el modelo social de gestión estratégica **CANVAS**, que nos permitirá conocer los aspectos claves de la localidad, así como su relación entre ellos en un solo vistazo. Esta herramienta cualitativa fue desarrollada por el consultor Alexander Osterwalder en 2004, que definió 9 categorías que tratan de representar los componentes básicos de una organización. Su objetivo se basa en encontrar y fomentar nuevas formas de crear, entregar y captar valor mediante el aprendizaje validado (Janire Cazaro Alcalde, 2017). Es un modelo muy visual que recoge diferentes perspectivas, lo que permite ordenar las ideas necesarias para crear modelos innovadores y generar valor para el público objetivo. El modelo Canvas va a ser el punto de partida en este proyecto para que todos los involucrados en la lucha contra la despoblación tengan una visión general de la situación de Used y puedan detectar rápidamente las oportunidades y los obstáculos a los que se enfrentan en un solo vistazo.

El análisis que se presenta a continuación con más detalle ha sido realizado a través de la investigación de fuentes secundarias como la página web oficial del ayuntamiento, otras webs de turismo aragonés y el padrón municipal de Used. Además de varias reuniones informativas y entrevistas con el alcalde de Used, con los habitantes del municipio cercanos a la lucha contra la despoblación y otros trabajadores de la comarca que han proporcionado sus aportaciones.

Seguidamente, se presenta una ficha técnica que describe la elaboración de este modelo y a las personas involucradas en cada sesión:

FECHA	PERSONAS INVOLUCRADAS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
Febrero	Individual	Investigación de la situación de Used, así como de los pueblos de alrededor y la comarca en general a través de las páginas webs oficiales o páginas de turismo rural.
17/03/2022	Pedro Liarte, miembro del grupo de despoblación de Used	Reunión con el objetivo de poner en común la información recogida y darle una dirección más firme al proyecto enfocada a la socialización juvenil e informar a otros jóvenes en mi misma situación para acercarlos al proyecto.

26/03/2022	Fernando Sánchez, alcalde actual de Used	Entrevista sobre los aspectos generales de Used y su percepción como alcalde y aliado en este proyecto.
01/04/2022	Rubén, técnico de juventud en la Comarca Campo de Daroca	Entrevista sobre posibles subvenciones, ayudas y oportunidades que podemos obtener desde la comarca y sobre actuaciones de dinamización del territorio rural.
15/04/2022	Individual	Investigación sobre los servicios actuales de Used y repaso de la información recopilada para orientar el proyecto y sus aliados.
30/04/2022	Alicia Vicente, Juan Pardos y Andrea Jiménez, jóvenes estudiantes interesados en el proyecto y su continuación	Puesta en común de la información y debate de todas las oportunidades y amenazas de Used.
18/05/2022	Individual	Recopilación de toda la información obtenida con motivo de estructurar y organizarla en el modelo.
30/05/2022	José Miguel Sánchez, secretario general de la Cámara de Comercio de Zaragoza; Fernando Sánchez, alcalde de Used y Jesús Causapé, miembro del grupo de despoblación.	Reunión sobre posibles actuaciones en Used para darle visibilidad y para poner en valor otros proyectos exitosos de este tipo con la cámara de comercio como futura aliada.

Así, gracias a este análisis podremos observar tanto las deficiencias como los puntos fuertes de Used y tener una visión global del mismo, de tal manera que se puedan encontrar tanto las actividades relevantes como puntos de mejora o alternativas a las propuestas existentes.

La **propuesta de valor** que busca conseguir este proyecto principalmente es la puesta en valor de la vida en el medio rural, y especialmente en Used. Esto se va a desarrollar a través de la pedagogía, la difusión de información y la propaganda de actividades para todos los rangos de edad. Además, se propone conseguir un desarrollo endógeno de la propia comunidad, manteniendo los servicios básicos con los que ya contamos pero que corren peligro de desaparecer en los próximos años, favoreciendo también el empleo y buscando posibles soluciones al problema de vivienda. También se estudia la posibilidad de contribuir a la repoblación de Used a través de la prestación de servicios básicos,

desarrollando nuevas fuentes de riqueza y fomentando el asentamiento de nuevos residentes a largo plazo.

El **público o segmento** principal al que va dirigido este proyecto es a la población actual de Used. 271 habitantes que podrán servirse de esta información y de los diferentes proyectos a realizar a corto plazo, especialmente dirigidos a la población joven con el objetivo de provocar una reflexión sobre la posibilidad de asentarse en el medio rural. Más específicamente, este análisis va dirigido al ayuntamiento de Used, siendo el medio con el que actuar para convertir las diferentes ideas de este proyecto en realidad.

Por último, indirectamente este proyecto también puede ir dirigido a otras pequeñas localidades con problemas similares que puedan servirse de esta información para aplicarla o compararla con sus propias necesidades y a otros interesados en continuar con el desarrollo económico y social de Used en el futuro y puedan utilizar esta información como base.

Los **canales** utilizados para dar a conocer este análisis y las propuestas de valor que se proponen en este proyecto pueden ser tanto directos como indirectos. Los canales directos serán el Bando Móvil, una aplicación con la que cuenta Used que trata de mejorar la comunicación de los ayuntamientos con sus vecinos, además de las redes sociales como Facebook o Instagram, las cuales proporcionarán información actualizada de actividades o eventos relevantes. El canal indirecto por el que se transmitirá esta información será el boca a boca de la población de la localidad.

Para **relacionarse y comunicarse con el público objetivo** se van a distinguir dos grupos de población. A través de redes sociales o aplicaciones móviles, como Bando Móvil, se transmitirá la información a la comunidad que disponga de esa tecnología y del conocimiento necesario para utilizarla (normalmente población entre 11 y 65 años). Se llevará a cabo a través de post en Instagram o Facebook, en concreto, en un grupo ya creado para la difusión de eventos en la localidad, llamado “Amigos de Used”. Por otro lado, se realizará a través de carteles físicos colocados en el ayuntamiento (en el corcho de publicaciones) y del bando tradicional, que se transmite la información con un megáfono que abarca todo el pueblo. También existirá una vía de comunicación indirecta que será el boca a boca de personas que hayan oído hablar del proyecto o de gente que haya participado en él o en alguna de las actividades específicas que se realizarán.

El **flujo de ingresos** que se espera obtener para realizar alguna de las actividades propuestas en el proyecto se basará en subvenciones europeas o del gobierno de Aragón concedidas por entidades públicas cercanas a la localidad tales como ADRI Jiloca-Gallocanta, la Comarca Campo de Daroca, la DGA y el propio ayuntamiento de Used. Estas subvenciones se solicitarán a través de una asociación

creada para desarrollar actividades de dinamización económica y social de la localidad, la Asociación Juvenil de Used, o a través del ayuntamiento.

Los **recursos clave** que ayudarán al proyecto a crear y ofrecer la propuesta de valor al público objetivo serán principalmente los recursos endógenos de los que partimos en Used. Esto incluye los servicios básicos de los que ahora disponemos, las personas involucradas en la investigación y el desarrollo de la localidad, su experiencia y competencias y los fondos que se puedan conseguir a partir de las subvenciones concedidas. Dentro de las personas involucradas en esta situación, destaca el Grupo de Despoblación, un equipo creado voluntariamente por varios integrantes de la localidad en 2019. Este grupo cuenta con el apoyo del ayuntamiento y tiene la intención de dar visibilidad a Used y especialmente, de mantener los servicios básicos que están a punto de desaparecer por la disminución de la población.

Las **actividades clave** a realizar con el objetivo de cumplir la propuesta de valor se diferencian en dos grupos diferenciados:

- Investigación: realizar un trabajo de campo a través de la búsqueda de proyectos similares en localidades con problemas como los de Used, las soluciones que ya ha habido y las dificultades a las que se han enfrentado, así como el contacto con asociaciones o personas involucradas en el desarrollo del medio rural y de su crecimiento. La investigación se centrará principalmente en los 4 pilares fundamentales mencionados con anterioridad: vivienda, empleo, servicios básicos y sociabilización.
- Objetivos medibles: tras realizar ese primer trabajo de campo, nos hemos dado cuenta de que a corto plazo, solucionar problemas en materia de vivienda, empleo o servicios es prácticamente imposible, por lo que hemos decidido centrar nuestros esfuerzos en desarrollar soluciones al problema de sociabilización, poniendo en práctica diferentes eventos dedicados a los jóvenes que tendrán el objetivo de que se produzca una verdadera reflexión acerca de asentarse en el pueblo poniendo de manifiesto las ventajas y el significado de la vida en el medio rural.

Los **aliados clave** de este proyecto, que serán necesarios para ejecutar las actividades mencionadas anteriormente y que ayudarán a optimizar los recursos y a reducir la incertidumbre de su éxito son principalmente:

- Las instituciones públicas: tanto el ayuntamiento de Used, como la comarca de Daroca podrán proporcionar tanto recursos económicos como físicos que facilitarán el desarrollo de las distintas actividades a realizar.

- Asociaciones y organizaciones: dentro de nuestra localidad e incluso en poblaciones cercanas de la comunidad aragonesa existen asociaciones dedicadas a la dinamización del medio rural y a la lucha contra la despoblación, de las que solicitaremos su ayuda para difundir el sentimiento de orgullo rural y para organizar los eventos propuestos. Algunos ejemplos pueden ser la Asociación Cultural de Used o el programa de Jóvenes Dinamizadores Rurales.
- Localidades cercanas: uno de nuestros objetivos también será poner en común nuestros problemas con los pueblos cercanos que los compartan con la finalidad de buscar propuestas conjuntas que optimicen nuestros recursos y sirvan de solución para varias dificultades a la vez.

La **estructura de costes** de este proyecto se basa principalmente en costes variables derivados de los eventos a realizar y del coste de transporte utilizado en el trabajo de campo con el objetivo de tener una mejor información de proyectos similares y contactos útiles en nuestro desarrollo.

El **impacto social** será positivo, ya que la información recopilada se podrá utilizar en el futuro para solucionar los problemas a largo plazo de vivienda, empleo y servicios; mientras que los eventos que se realizarán pondrán en valor el orgullo rural y proporcionarán al menos un momento de reflexión sobre las ventajas de vivir en los pueblos.

Por último, respecto al **impacto medioambiental**, podemos diferenciar una variante positiva y otra negativa:

- Impacto positivo: apuesta por un desarrollo sostenible en el medio rural, promoviendo el cuidado del medio ambiente y de la biodiversidad de toda la comarca.
- Impacto negativo: contaminación acústica de los eventos, generación de residuos y aumento de emisiones de CO2 debido al transporte utilizado.

4. INSPIRACIÓN DEL PROYECTO

4.1. ACTIVISMO LOCAL FRENTE A LA PASIVIDAD POLÍTICA EN ARAGÓN

La comunidad aragonesa, al igual que la mayoría de zonas despobladas en toda España, se caracteriza por un enorme **desequilibrio territorial** en el que la mayor parte de la población se concentra en la capital, Zaragoza, mientras que las zonas de montaña y las tierras áridas que ocupan la mayoría del territorio, sufren el abandono de las mujeres y de personas en edad reproductiva, un alto grado de

envejecimiento, bajas densidades demográficas y un alto nivel de ocupación en ganadería y agricultura extensiva, actividades que no son capaces de generar más empleo.

A partir de la década de los 80, la despoblación comenzó a agravarse en Aragón, especialmente en la provincia de Teruel. La causa más importante fue la propia **tasa de crecimiento natural negativo**, que se produjo debido al envejecimiento de la población y a la baja tasa de natalidad. Es decir, no fue tan importante la emigración hacia otros países o ciudades, sino la falta de relevo generacional. Sumado esto a la falta de leyes, políticas y servicios públicos como la sanidad o la educación que favorecieran la zona, Aragón fue disminuyendo su población año tras año.

En 1990, el gobierno aragonés creó el Instituto Aragonés de Fomento con el objetivo de desarrollar diferentes proyectos de revitalización del territorio. Sus objetivos principales a día de hoy se centran en favorecer el desarrollo socioeconómico de Aragón, el incremento y consolidación de empleo y en corregir los desequilibrios intraterritoriales. (Instituto Aragonés de Fomento, 2022).

A consecuencia del continuo agravamiento de este problema, en el año 2000, el parlamento aragonés aprobó de manera unánime el **Plan Integral de Política Demográfica y Poblacional** (Pinilla y Sáez, sf). Este plan contaba con un diagnóstico del problema aragonés que se trataba de solucionar a través de distintas medidas relativas a las familias, la inmigración, el fomento del reequilibrio territorial y otras competencias como la financiación autonómica o la normativa laboral. (BOCA, 2000).

Sin embargo, la falta de un planteamiento estratégico y el incumplimiento de los procesos que le hubieran dado continuidad, hizo que solamente algunas medidas se llevaran a cabo, sin llegar a poner solución al verdadero problema.

Esta escasa eficacia política generó en Aragón una oleada de dinámicas territoriales propuestas por las entidades locales que intentaban captar nuevos residentes y que sí han tenido repercusión en los pequeños municipios en los que se han realizado debido a su carácter innovador y a su mayor eficacia. Una de las primeras propuestas de éxito en Aragón se dio a través de la Asociación Española de Municipios contra la Despoblación, que replicó una medida de gran efectividad generada en el pueblo turolense de **Aguaviva** en los años 2000, donde aprovechando la crisis económica argentina y algunas medidas de vivienda e inserción laboral nacionales, se consiguió trasladar a 55 nuevas familias. La mayoría de las actividades que se iniciaron con éxito en la primera década del siglo se basaban en atraer nuevos pobladores a través de la oferta de vivienda y empleo a un coste mucho más asequible que el de la ciudad. Así pues, “Abraza la tierra” desarrollaba sus medidas haciendo más eficiente la acogida de emprendedores, mientras que “Nuevos senderos” se centraba en la población extranjera inmigrante (Sáez Pérez, Ayuda y Pinilla, 2016).

Todas estas medidas y la efectividad con la que se han llevado a cabo, han eclipsado las malas prácticas del gobierno autonómico en la integración de su plan, mereciendo un reconocimiento social y dando lugar a muchas otras propuestas que continúan a día de hoy e inspiran a otras localidades a liderar sus propias iniciativas de repoblación, ya sea a través de la imitación o de la creación de nuevos proyectos.

4.2. INICIATIVAS LOCALES DE ÉXITO EN LA ACTUALIDAD

Tal y como se ha mencionado en el apartado anterior, la comunidad aragonesa resulta un gran caso de estudio en el que existe un grave problema demográfico. Las entidades autonómicas no han sabido dar respuesta a este desequilibrio poblacional, por lo que han sido los pequeños ayuntamientos junto a las personas implicadas que habitan en el medio rural, los que han conseguido liderar exitosas medidas de repoblación generando valor en sus territorios e inspirando a localidades de toda España a imitar su hazaña. La fase de investigación de este proyecto se ha centrado principalmente en propuestas generadas en otras localidades de la Comunidad de Aragón, que tratan de crecer o, al menos, mantener su población a través de sus propios recursos y del talento de sus habitantes, el capital más valioso con el que cuentan.

Así, dentro de la comunidad podemos encontrar instituciones que se dedican únicamente al desarrollo económico y social en el medio rural, otras entidades que tratan de generar valor en una localidad concreta y otros proyectos que llegan a incluir a todas las comunidades españolas, en los que tratan de promocionar sus ventajas y darse a conocer para atraer a nuevos pobladores.

Dentro de las instituciones dedicadas al desarrollo rural destaca ADRI,¹ la **Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta**. Es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1991, con el principal objetivo de mejorar la calidad de vida en las comarcas del Campo de Daroca y del Jiloca. Existen 20 grupos de este tipo en Aragón y supervisados por la DGA, sin embargo, este es el grupo pionero y el único encargado de no solo dos comarcas, sino también dos provincias, pues como se ha mencionado anteriormente el Campo de Daroca comparte más similitudes con Teruel que con Zaragoza, además de situarse en la frontera entre las dos provincias.

ADRI Jiloca-Gallocanta se encarga principalmente de gestionar los fondos europeos Leader. La asociación funciona en un 80% gracias a los fondos europeos y en un 20% a subvenciones de la DGA, además de contar con las cuotas de 168 socios privados y de los ayuntamientos de la zona. Estos fondos se reparten entre las dos comarcas hacia proyectos de empresarios y autónomos seleccionados a través de un sistema de ponderaciones diseñado por los mismos trabajadores, hacia proyectos no

¹ <https://www.adri.es/>

productivos como inversiones de entidades públicas y hacia proyectos de formación y cooperación entre particulares.

Al final de cada programa Leader, es decir, cada 5 años aproximadamente, ADRI también diseña una Estrategia de desarrollo local participativo en el que analizan la zona tanto geográfica como demográficamente con el objetivo de mejorar sus actuaciones y centrarse en las zonas de mayor riesgo.

La ventaja de un proyecto como ADRI es que sus trabajadores conocen la zona y sus necesidades, por lo que se puede constatar que la distribución de los fondos que gestionan consigue promover el desarrollo económico, social, cultural y medioambiental de esta zona. “Realizamos un informe con todos los proyectos, después se hace una comisión con todas las entidades privadas y públicas que con unos criterios previamente establecidos deciden los proyectos que priman a la hora de gestionar las subvenciones” (Ana Marín Serrano, Agente de desarrollo local en ADRI).

Por otro lado, y más centrados en el emprendimiento juvenil, Jóvenes Dinamizadores Rurales, un proyecto creado por jóvenes profesionales en 2010 que trata de promover la reactivación rural a través de acciones de participación social, formación y empleo, crea en 2019 La Era Rural.

La Era Rural² es una red de apoyo al emprendimiento y a la iniciativa juvenil en Aragón que surge de la importancia del desarrollo juvenil en el entorno rural. Este proyecto nace de la reflexión para encontrar la mejor manera de apoyar a los jóvenes emprendedores y dar respuesta a sus necesidades. Apostando por el emprendimiento social, la innovación, la colaboración y la participación, la Era Rural pretende unir a las personas para crear una gran red de apoyo entre los jóvenes emprendedores, que tienen las mismas preocupaciones e inquietudes, para construir un futuro más sostenible en nuestros pueblos.

Esta plataforma ofrece ventajas como becas y apoyo económico, pero también formación y orientación para mejorar los proyectos, oportunidades para informatizarlos a través de páginas web y una aplicación que te mantiene informada de todas las novedades acerca del emprendimiento rural aragonés.

Actualmente cuenta con más de 300 personas que se van sumando a través de los Dinamizadores Territoriales, que actúan como embajadores de cada comarca con el objetivo de ayudar o actuar como referentes para futuros emprendedores.

En cuanto a las iniciativas locales que tratan de generar valor a partir de los recursos propios de la zona, podemos encontrar algunos ejemplos de grandes éxitos en Aragón que pueden servir de ejemplo para Used como:

² <https://laerarural.es/dinamizadores-as/>

- Apadrina un olivo: este proyecto se creó en Oliete, Teruel, en el año 2014 con el objetivo de recuperar 100.000 olivos centenarios para revitalizar el entorno y poner en valor los recursos de las áreas abandonadas. La iniciativa funciona a través de una cuota anual aportada por los padrinos, con los que ya han recuperado más del 10.000 y generado 22 puestos de trabajo. Además, colaboran con el grupo social ATADI (Agrupación Turolense de Asociaciones de personas con Discapacidad Intelectual) y cumplen las famosas 4S: Sostenibilidad, Social, Solidario y Saludable. Alberto Alfonso, su cofundador, afirma que pretenden "visibilizar y reivindicar las oportunidades del medio rural, demostrar que sí es posible un futuro para el medio rural con proyectos de emprendimiento que ponen en valor los recursos endógenos de nuestra tierra haciendo las cosas de una forma diferente" (Ortega, 2021).

- AKIS local Valle del río Manubles: los agricultores del valle del Manubles, situado en la comarca de Calatayud, ponen en marcha un nuevo proyecto que ya comenzó en 2017 como grupo de cooperación (Fruta Valle del Manubles, calidad y tradición) con el objetivo de poner en valor su paisaje, tradición y cultura; además de luchar contra la despoblación a través de la reorientación de su producción. Este proyecto se centra en la cooperación y el intercambio, destacando la innovación como su mayor punto a favor. AKIS lleva en funcionamiento desde 2019 y se dedica principalmente a conectar personas y organizaciones para fomentar el aprendizaje mutuo sobre agricultura. Lo que pretenden es fomentar el liderazgo de agricultores locales fomentando la diversificación productiva mediante la transferencia de la investigación en productos y cultivos complementarios, siempre a través de la innovación y el aprendizaje horizontal, entre agricultores (Escudero, 2019).

- Pueblos en Arte: en Torralba de Ribota, perteneciente también a la comarca de Calatayud, se fundó esta asociación cultural. La idea comenzó hace 8 años, a partir de la necesidad de compartir el arte y dar movimiento a un territorio al que acechaba la soledad. La asociación se ha extendido a otros pueblos de la comarca, creando festivales y concursos que tratan de dar vida al territorio a través de la cultura. Además, la asociación también ayuda a aquellos que buscan hogar en el medio rural buscando casas de compra, ya que como en la mayoría de los municipios, es difícil encontrar alquiler. En total, se han comprado y reformado 7 viviendas ya, pero sus planes continúan, ya que en el futuro quieren aumentar la inversión privada con el objetivo de demostrar a las instituciones que la cultura puede ser un motor para reactivar la economía rural y luchar así contra la despoblación (Andrade, 2021).

- Empenta Artieda: este es un proyecto de investigación-acción participativa creado en el municipio de Artieda, situado en la comarca oscense de la Jacetania. Su objetivo también trata de dar solución al problema de la despoblación pero, en este caso, desde el municipalismo y la

autogestión. Nació en el año 2017 y desde entonces han conseguido grandes cosas, que también incluyen aumentar la población en Artieda. En su caso, han diseñado un Plan de Acción Integral contando con la participación de los habitantes del pueblo con el que han conseguido movilizar a todos los rangos de edad de la población, han creado una red colaborativa de Internet de alta velocidad y dos nuevos espacios y dinámicas comunitarias. En estos momentos, su objetivo también incluye inspirar a los municipios que se encuentren en su misma situación, para lo que han diseñado un informe en el que recogen toda su experiencia y metodología utilizada, facilitando que otras personas puedan utilizarla para desarrollar sus pueblos a través de la autogestión, la horizontalidad y la soberanía del territorio (Empenta Artieda, 2017).

Por último, también podemos ver el éxito de algunas plataformas que tratan de poner en contacto a los pueblos con las personas que quieren vivir y emprender en ellos. Últimamente, la población está sufriendo cambios sociales relacionados con el estilo de vida y la sostenibilidad del medio ambiente, que junto al impacto de la pandemia de la Covid-19 han dado lugar a un cambio en la población. En estos últimos años ha comenzado una búsqueda mucho más acentuada de una vida saludable y sostenible, además de tranquila y segura.

Este cambio trajo consigo la creación de plataformas como **Holapueblo**³, que en 2019 se propuso impulsar una repoblación de las zonas rurales poniendo en contacto a los ayuntamientos de municipios con necesidades poblacionales con personas emprendedoras interesadas en desarrollar tanto su negocio como su forma de vida en el medio rural. La plataforma realiza una ficha técnica del municipio con el objetivo de identificar sus áreas de oportunidad y sus recursos, así como la posibilidad de recibir nuevas empresas. Por su parte, los emprendedores inscritos a través de un formulario anual, reciben la información detallada de los municipios y pasan por un proceso de 6 sesiones de mentorías online que ayudan a poner en marcha el proyecto de negocio en el municipio seleccionado.

Holapueblo se encuentra ahora en su tercera edición, en la que 35 personas emprendedoras serán seleccionadas para comenzar su proyecto de emprendimiento en uno de los 80 municipios elegidos.

Estos son algunos de los proyectos que destacan en el territorio aragonés y han inspirado este trabajo de fin de grado, ya que han conseguido un desarrollo tanto económico como demográfico en la comunidad, dándole también un carácter social sin el que los pequeños municipios no podrían salir adelante.

³ <https://holapueblo.com/saber-mas/>

5. DESARROLLO ENDÓGENO EN USED

Tras realizar este análisis demográfico tanto interno, en la localidad de Used, como externo, en la comunidad aragonesa, se puede deducir que la lucha contra la despoblación es un trabajo de todos los habitantes y que debe ser apoyada tanto por los individuos a los que nos importa el medio rural como por las entidades públicas, que deben desarrollar estrategias efectivas que supongan un cambio real en este desequilibrio poblacional.

Como se menciona en los recursos clave del análisis canvas realizado en este proyecto, Used cuenta actualmente con un grupo abierto de voluntarios apoyados por el ayuntamiento que trata de mejorar la calidad de vida en la localidad a través de jornadas de reflexión contra la despoblación o actividades deportivas y culturales que den visibilidad y atraigan a nuevos pobladores a Used. Este grupo no está consolidado y no cuenta con un organismo oficial desde el que trabajar además del propio ayuntamiento, por lo que sus actividades están aún limitadas.

Con el objetivo de empezar un cambio en la localidad de Used y de quizá, generar un proyecto igual de exitoso que los analizados anteriormente, orientando a este grupo de despoblación, me dispongo a realizar un diagnóstico de los 4 pilares fundamentales que mencionaba al inicio del proyecto y en los que se asienta toda sociedad, ya que son imprescindibles para la vida en cualquier municipio, sea grande o pequeño.

5.1. VIVIENDA

La **vivienda** es fundamental en la vida de toda persona, es el lugar donde los humanos llevamos a cabo las actividades básicas de la vida diaria. En ella comemos, dormimos y nos relacionamos, es el lugar donde se guardan las pertenencias y donde regresamos al final de cada jornada (Laura Pasca García, 2013-2014). La calidad, precio y entorno de la vivienda son factores determinantes a la hora de su elección; sin embargo, en el medio rural existen muchas otras características que dificultan enormemente el acceso a la vivienda.

Tanto para los nuevos pobladores como para los jóvenes nacidos en un pueblo es prácticamente imposible encontrar una vivienda con buenas condiciones en la mayoría de municipios del medio rural.

Generalmente, los nuevos pobladores, ya tengan relación con el pueblo o no, se caracterizan por una preferencia al alquiler, debido a que la mayoría de ellos se encuentran llevando a cabo un gran cambio en sus vidas y no están dispuestos a realizar una inversión de tal magnitud, pues normalmente la vivienda en venta del medio rural no tiene todas las ventajas que podría tener la urbana. Por ejemplo, hay viviendas que no cuentan con calefacción, que tienen goteras por la falta de uso o que no están correctamente aisladas. Esto supone que el nuevo poblador no solo debe comprar la vivienda sino

también invertir en ella y probablemente hacer obras, por lo que la movilización ya no sería inmediata.

Los jóvenes por su parte, cuentan con muchos más problemas. Desde hace décadas existe en España una tendencia a la compra de vivienda, en detrimento del alquiler. Sin embargo, la situación laboral actual está dando paso a una inclinación al alquiler, del que como se ha mencionado, no hay muchas oportunidades.

La situación de Used no dista mucho de la del resto de poblaciones rurales. En 2019, el ayuntamiento de Used puso en marcha la creación de una bolsa de vivienda que se actualiza en su página web⁴. Esta bolsa existe también en la página web de ADRI Jiloca-Gallocanta, aunque no es tan completa.

Actualmente, en la bolsa de vivienda de Used se pueden encontrar 2 solares y 7 viviendas en venta, solo una de ellas con opción a alquiler de larga duración. La mayoría de ellas también necesitan, al menos, una pequeña reforma y solamente una integra calefacción eléctrica.

Used cuenta también con 6 apartamentos gestionados por el ayuntamiento, de los que 5 de ellos se utilizan para vivienda, mientras que el último se destina como local para las asociaciones del municipio. Dos de estos cinco apartamentos han sido amueblados también por el ayuntamiento y están en buenas condiciones, además de a un bajo alquiler. Esto hace que todos ellos estén ocupados con incluso lista de espera para entrar.

Cabe destacar que uno de ellos ha quedado libre este año y será ocupado durante este verano por una nueva familia con dos niños pequeños.

Después de analizar esta situación y de tratarla con el alcalde de Used, Fernando Sánchez y uno de los integrantes del Grupo de Despoblación, Jesús Causapé; se han propuesto tres posibles vías con diferentes escalas de planificación.

La primera de ellas se basa en la pedagogía. Tras mantener una reunión con la directora de vivienda de Aragón, Verónica Villagrasa, se propone realizar una labor de pedagogía sobre el alquiler contactando con los diferentes propietarios que ofrecen su vivienda en venta para intentar hacerles cambiar de opinión y den una oportunidad al alquiler, especialmente con aquellas viviendas que no necesitan reformas o grandes inversiones para ser ocupadas.

La propuesta se basa en comentar a todos los propietarios posibles las ventajas de ofrecer su casa en alquiler, de las subvenciones a las que puede optar para mejorar su vivienda, renovar el mobiliario o los electrodomésticos y aumentar su sostenibilidad. Por último, tras hacer esta labor, si fuera posible, se propone acompañar tanto al propietario como al alquilado en el proceso para facilitar los trámites y favorecer la integración de los nuevos inquilinos en la localidad. Mientras, las dos siguientes propuestas están relacionadas con un viejo cuartel situado a la salida del pueblo. Son opciones que

⁴ <https://www.used.es/vivienda/>

cuentan con mucha más dificultad para ser llevadas a cabo, además de que ocupan un largo plazo de tiempo y una gran inversión.

Tras comentar la situación al técnico de juventud de la comarca Campo de Daroca, Rubén Sanz, se planteó utilizar el antiguo cuartel de la guardia civil de Used de una manera similar a la que se puso en marcha en **Torrellas**, en la Comarca de Tarazona⁵.

En esta localidad de 269 habitantes, se inició una rehabilitación en el año 2000 de unas antiguas naves agrícolas como Centro de Formación para entidades asociativas. Un conjunto de colectivos sociales de Aragón, a través de la entidad de Servicios para la Animación Sociocultural comenzaron a trabajar voluntariamente en la rehabilitación de este espacio con el objetivo de la creación de un espacio de encuentro para asociaciones y el desarrollo comunitario, además de ofrecer servicios de colonias y campos de trabajo para jóvenes. En estos momentos “La Nave” de Torrellas ha sido el lugar de encuentro de centenares de reuniones de expertos en materias formativas y de docenas de campos de trabajo. Es un espacio de referencia como punto de encuentro y de intercambio de ideas en el que se sigue trabajando para su mejora y que permite complementar la acción pedagógica de los colectivos asociativos. Esta acción ha permitido dar a conocer y dinamizar la localidad de Torrellas en gran medida, por lo que se propone una acción similar en Used.

Used posee un paisaje excepcional, además de varios sitios de interés cultural cercanos como la laguna de la Zaida, las minas de sal o el Cerro de la Almenara. Esto podría aprovecharse como atracción para entidades sociales juveniles o grupos de Boy Scouts de la provincia que tuvieran interés en conocerlos. La idea de esta propuesta se basa en ceder durante un periodo de tiempo determinado el cuartel de la guardia civil a estos grupos con el objetivo de que lo aprovechen para y cuándo ellos deseen mientras hacen una labor de rehabilitación y limpieza del terreno con la finalidad de que en un futuro su transformación en viviendas suponga una menor inversión de tiempo y dinero.

Por último, tras la reunión mantenida con Verónica Villagrasa y los ejemplos de otras localidades como Tragacete, en la Serranía de Cuenca, se propone hacer un proyecto de vivienda sostenible en el cuartel de la guardia civil de Used a través del arquitecto municipal.

En abril de 2021, se mudaron a Tragacete 3 nuevas familias emprendedoras gracias a la rehabilitación por parte del ayuntamiento de su antiguo cuartel en un centro de repoblación con viviendas de alquiler social (García Rojas, 2021)

El problema que se da en Used es que este cuartel necesita una enorme inversión que el ayuntamiento no está capacitado para asumir. Sin embargo, se plantea en un principio realizar el proyecto de vivienda por parte del arquitecto con su presupuesto correspondiente, con el objetivo de optar a

⁵ <https://centrodeformacionlanave.com/acerca-de/>

distintas subvenciones ofrecidas por el Gobierno de Aragón (BOA 30/11/2021) y por la Unión Europea para llevar a cabo viviendas a muy largo plazo.

Así, por el momento se procede a realizar la primera opción, con la que ya empezó en el año anterior Fernando Sánchez y en la que aunque obtuvo unos resultados desalentadores, ahora se cuenta con más información que puede interesar a los propietarios para que los propietarios individuales puedan llegar a acuerdos interesantes tanto para ellos como para los futuros inquilinos.

Por otro lado, la decisión de vivir en el medio rural, ya sea por ser hijos nacidos en el pueblo o nuevos pobladores, está íntimamente ligada con las posibilidades laborales, que en el medio rural son escasas y que pese a estar en un mundo globalizado el medio rural se caracteriza por el carácter especializado de sus actividades. Lo que reduce el abanico de posibilidades de los y las jóvenes a encontrar un empleo, sobre todo si está relacionado con su formación especializada (Morales Prieto, 2016). Esto, nos lleva al análisis del siguiente factor problemático en el medio rural, el empleo.

5.2. EMPLEO

“Es imprescindible admitir que las actividades agrarias son la base de la sociedad rural, de su economía y de su cultura; también de muchos de los paisajes y de los ecosistemas.” (Olona, 2009).

Este es un caso que también se da en la localidad de Used, donde prima la **agricultura de cereal de secano** (trigo, cebada, centeno y girasol en menor medida). La mayor parte de las familias de Used viven del sector primario, aunque también está creciendo el sector terciario o sector servicios.

Actualmente y sin contar con los agricultores autónomos, en Used existe empleo principalmente a través de dos almacenes de cereales que gestionan la producción de cereal de la localidad y sus alrededores, una pequeña tienda de alimentación, un taller mecánico, tres bares y un hotel recientemente inaugurado, además de otros servicios básicos como la farmacia y la panadería.

Como puede observarse, las empresas generadoras de la mayor parte del empleo en la localidad están relacionadas con la agricultura y las constituyen los almacenes de cereal, mientras que en el resto de los negocios suele trabajar una o dos personas pertenecientes a la misma familia y fundadoras del negocio, a excepción del taller que da empleo a 4 trabajadores.

En Used no existen grandes empresas dedicadas al sector secundario o un turismo suficientemente consolidado como para dedicar buena parte de sus recursos a esa actividad, por lo que en un primer momento, la opción más viable para generar empleo es dar importancia al emprendimiento tanto de los jóvenes que mantienen relación con la localidad como de otros habitantes interesados en ella. Aunque tal y como se pretende en este proyecto, se dará más importancia a los recursos endógenos de

Used, es decir, al talento joven que tiene relación con la localidad y que estaría dispuesto a seguir viviendo y participando en él de forma activa.

Como se ha ido mencionando a lo largo del proyecto, existen muchas plataformas que ofrecen ayuda tanto monetaria como informativa sobre el emprendimiento en el medio rural. ADRI ofrece subvenciones anuales para proyectos en toda la zona, mientras que la Era Rural presenta cursos informativos, ofrece asesoramiento personalizado en cada comarca a través de un voluntario y también brinda oportunidades monetarias.

Sin embargo, para que estas herramientas se utilicen y tengan valor, los jóvenes cualificados deben conocer estas oportunidades y ver las ventajas que pueden obtener al vivir en el medio rural. Por esto, se propone seguir con la pedagogía acerca de los beneficios de emprender en un pueblo a través de reuniones informativas y de las redes sociales, una herramienta que puede dar mucha visibilidad a estas oportunidades y que alcanza cada día más rangos de edad y más personas con diferentes características. También se pretende informar de las ventajas de otros tipos de empleabilidad relacionados con la Economía Social, pues Used cuenta en estos momentos con 8 asociaciones distintas, un número alto para la cantidad de habitantes que posee. Sabiendo esto, se podría intentar generar valor a través de ellas, igual que en el caso de “Pueblos en arte”, en Torralba de Ribota, mencionado en el punto 4.2. Iniciativas locales de éxito en la actualidad.

Otra de las opciones más exitosas puede ser el aprovechamiento del auge del teletrabajo. Esto supone una mejoría de la red a internet en el pueblo, que aunque ya está en camino, es un proceso demasiado lento.

Una de las medidas que se proponen al ayuntamiento para aumentar esta posibilidad es la solicitud de una subvención de 20.000€ a fondo perdido gestionada por el gobierno de Aragón que ayudaría a renovar los equipos informáticos municipales y serviría como oportunidad para crear un espacio “coworking” donde futuros emprendedores puedan trabajar juntos.

5.3. SERVICIOS BÁSICOS

La accesibilidad a los servicios básicos en las zonas rurales depende esencialmente del número de habitantes que tenga una localidad y de su cercanía a una gran ciudad. En nuestro caso y como ya se ha mencionado, Used cuenta con unos servicios quizá desproporcionados al número de habitantes, (en comparación con otros municipios que mantienen las mismas características) ya sea porque se han sabido mantener a pesar de la disminución de la población o porque también han servido a los más pequeños pueblos de alrededor por su situación geográfica. Pues, localidades como Santed, Cubel,

Torralba de los Frailes y Aldehuela de Liestos deben atravesar un puerto para llegar a Daroca, la siguiente localidad donde existen estos servicios.

Used presenta aquí una ventaja frente a los pueblos de alrededor que debe ser valorada y mantenida. Sin embargo, algunos de estos servicios no tardarán demasiado en cerrar sus puertas, debido a la falta de relevo generacional.

Como se observa en el factor empleo, Used cuenta actualmente con dos almacenes de cereales, una tienda, una farmacia, una panadería, un taller, 3 bares y 1 hotel de lujo. Además, cuenta con un centro de salud las 24 horas del día y un colegio de primaria que se mantiene con niños de 3 localidades distintas.

En estos momentos, los servicios que se encuentran en situación de riesgo son la tienda, la farmacia y la panadería. La existencia de una tienda o una panadería en un pequeño pueblo donde poder adquirir productos de primera necesidad es muy importante, ya que no solo genera economía sino que también da vida a la localidad. Los habitantes de los pueblos mencionados antes son también principales clientes de la tienda de Used, mientras que la panadería destina parte de su producción cada mañana a estos pueblos a través de su propio transporte.

Uno de los problemas que se observan en el medio rural es que estos negocios son poco competitivos en comparación con las grandes superficies situadas en Daroca y Calatayud. Esto supone un esfuerzo extra para los pequeños comercios, que deben ofrecer ventajas comparativas como la atención al cliente, la calidad de sus productos o el servicio a domicilio, tal y como se hace en la panadería.

La tienda ha sido gestionada por una familia de Used durante dos generaciones, sin embargo, la tercera no tiene interés en continuar con el negocio por lo que, en el momento en el que se jubilen las actuales propietarias, el local se encontrará en riesgo de cierre.

El problema de la continuidad de la farmacia, por su parte, supone la gran inversión que debe realizar el futuro propietario. Actualmente no existe nadie relacionado con Used que posea unos estudios de este tipo, por lo que el nuevo poblador o pobladora debería asumir no solo el gasto de la licencia, sino también el de la vivienda, algo que normalmente no se está dispuesto a hacer.

Una de las soluciones que se proponen para estos casos es la creación de una bolsa de empleo a la que se de visibilidad principalmente en la Comarca Campo de Daroca y que poco a poco pueda llegar a otras personas que vivan en el ámbito urbano pero busquen trasladarse al medio rural a través de las redes sociales como principal herramienta.

Por otra parte, el informe diseñado por ADRI Jiloca Gallocanta sobre la Estrategia de desarrollo en 2017 afirma que “una alternativa de futuro es potenciar la unión entre los comerciantes de la zona, y el sector turístico de manera que ésta permita la diversificación de la oferta de ambos sectores, en

función a los turistas que potencialmente lleguen al territorio, ya que la comarca está muy limitada, debido a la despoblación de la zona, el turismo es muy importante para favorecer el consumo y por tanto mejora la actividad comercial de la zona, de ahí de potenciar esa unión en el territorio.” La unión de los pueblos de la zona siempre favorecerá el crecimiento del territorio, sin embargo, como se ha mencionado anteriormente, la falta de turismo especialmente pronunciada en el área del Campo de Used nos obliga a centrarnos primero en un crecimiento endógeno con el objetivo de conseguir la mayor independencia respecto de los no pobladores

Por último, refiriéndonos al servicio del transporte, cabe destacar la reordenación de todas las líneas de autobús de concesión estatal diseñada por el Ministerio de Transportes. A partir de 2024, las rutas solo pararán en 16 municipios de todo Aragón además de en las tres capitales de provincia. Used es uno de los 151 municipios afectados por este cambio, aunque ya no pasaba ningún autobús en el propio pueblo, las paradas más cercanas como las de Santed o Daroca también se han suspendido por lo que para llegar hasta Zaragoza, la parada más cercana se encontraría en Calamocha, a 30 minutos en coche desde Used (Alonso, 2022).

El transporte público supone un grave problema para el medio rural, especialmente por la población envejecida, que supone la mayor parte de sus habitantes. Las personas de tercera edad que ya no pueden conducir, o incluso mujeres que jamás han aprendido, dependen principalmente de familiares para poder acudir a sus citas del hospital o comprar productos de los que no se dispone en Used.

“Para poder mantener un comercio y unos servicios de carácter comarcal es necesario tener unas comunicaciones en la zona que permitan accesos rápidos, sin pérdida de tiempo.” (Ana Marín Serrano, Agente de desarrollo local en ADRI). Sin embargo, esto solamente podría solucionarse a través del sector privado y por el momento no hay nadie dispuesto a cubrir este servicio.

5.4. SOCIALIZACIÓN

Tal y como explica Abraham Maslow (1908-1970) en su teoría sobre la motivación humana, o “pirámide de Maslow”; una vez cubiertas nuestras necesidades fisiológicas (alimentación, descanso...) y de seguridad (empleo, vivienda, familia...), buscamos satisfacer nuestras **necesidades sociales**, es decir, aquellas que implican un sentimiento de pertenencia a un grupo, amigos, pareja, compañeros de trabajo... y que se cubren creando vínculos de amistad a través de la convivencia.

Socializar es imprescindible en la vida de toda persona y es un proceso que se extiende a lo largo de toda la vida, siendo más impactante en la niñez y la adolescencia.

Las nuevas tecnologías provocan un cambio constante en la manera de relacionarnos, tanto en el medio urbano como en el rural, pero sigue habiendo ciertas diferencias y características que definen estas relaciones en el medio rural. Dependiendo del rango de edad, los humanos nos relacionamos con

las personas de nuestro entorno de distintas maneras. Sin embargo, la falta de gente en el medio rural provoca normalmente que las personas se relacionen con rangos mucho más amplios de edad e incluso con personas que no comparten sus mismos intereses y aficiones.

En Used, podemos distinguir tres formas distintas de sociabilidad según el rango de edad, aunque cada una de ellas suele comportarse de forma diferente en invierno y en verano debido al aumento de la población en esta estación del año:

- Entre 0 y 17 años: son muy pocos los habitantes que ocupan este rango de edad pero, por lo general, sus actividades de ocio se basan en la utilización de las instalaciones deportivas municipales como el frontón, el pádel o el campo de fútbol. Como servicios proporcionados por el ayuntamiento para dinamizar su actividad podemos encontrar actividades puntuales como cuentacuentos o cine. Además, durante el último mes de mayo se ha recuperado la ludoteca que se ofrece un día a la semana. En los meses de verano utilizan mayoritariamente la piscina municipal y disfrutan de colonias organizadas por la comarca de Daroca.
- Entre 18 y 60 años: a pesar del amplio rango de edad y de las diferencias entre las generaciones que lo ocupan, lo cierto es que las actividades de ocio durante estas edades son muy similares. En este tramo se concentran los estudiantes y trabajadores que están fuera y vuelven los fines de semana y los trabajadores que viven en Used continuamente. Por lo general, el sitio de reunión se centra en alguno de los bares del pueblo o sus “peñas” si las tienen. También aprovechan las instalaciones deportivas, especialmente con la llegada del buen tiempo. Además, ahora se reúne un grupo de deporte para practicar senderismo o BTT y desde el que comparten el bonito paisaje de Used.
- Mayores de 60 años: este grupo de edad dedica principalmente su tiempo libre a los paseos y juegos de cartas. Disponen de un centro para la tercera edad donde las mujeres, normalmente, juegan a las cartas. Otro de sus lugares de reunión también es el bar donde charlan, ven la televisión o continúan jugando a las cartas. Por último, con la llegada del buen tiempo y del aumento de la población las mujeres aprovechan para jugar a los “Bolos de Used”, un juego tradicional de la localidad; mientras que los hombres juegan a la petanca.

Con el objetivo de aumentar estas actividades de ocio y dinamizar especialmente a la población joven, el último año he gestionado junto con Alicia Vicente, habitante de Used con las mismas ambiciones e interés por Used, una Asociación Juvenil que creamos en 2017. Con ella, hemos recuperado el espacio de la ludoteca como lugar de encuentro para los jóvenes mientras no esté siendo utilizada. Por otro lado, hemos solicitado una subvención al gobierno de Aragón (Ayudas a entidades sin ánimo de lucro

con cargo al Fondo de Cohesión Territorial)⁶ para realizar 5 actividades de ocio tanto para los más pequeños como para los jóvenes de hasta 30 años.

Entre estas actividades se plantea un encuentro juvenil en el que puedan participar todos los jóvenes de la comarca para dar sus opiniones acerca de la vida en el medio rural y pongan en valor sus ventajas para defender las mismas oportunidades que en el medio rural. Esto se realizará gracias a expertos de la Cooperativa de Iniciativa Social “Atelier de Ideas S.Coop”, que prepararán un diseño metodológico del taller y tras realizarlo, elaborarán un acta que recoja sus principales resultados para posteriormente ponerles soluciones a través de una coordinación con nuestra asociación.

El objetivo que se plantea ahora para mejorar el futuro de Used es continuar dando visualización a la localidad y a su gente, ya que las personas, al fin y al cabo, son las que consiguen atarte a un lugar. Además, se continuará con la gestión de la Asociación Juvenil de Used en la que participarán 3 jóvenes más con relación en el municipio y apoyada por el ayuntamiento en todas las actividades que nos dispongamos a organizar.

6. CONCLUSIÓN

Tras la realización de este proyecto, se puede constatar la desigualdad de oportunidades existente en el medio rural y en las provincias despobladas de toda España debido al desequilibrio territorial, que se acentúa en la población joven y femenina. Casi la mitad del territorio español se encuentra en riesgo demográfico, lo cual debería alertar en mayor medida tanto a los organismos públicos europeos como a los nacionales, dando más independencia a las entidades locales, ya que como hemos podido observar en el punto 4, son sus medidas las que de verdad consiguen transformar y dinamizar el territorio despoblado.

Los objetivos principales de este trabajo se basan en dos ejes diferentes. El primero es demostrar el valor del medio rural y darle la importancia que realmente merece para el desarrollo del país, pues vivir en una región despoblada no tiene porqué ser un lastre o un atraso para el desarrollo personal o social si se cuentan con las mismas oportunidades que en las grandes ciudades. El medio rural ha demostrado, especialmente durante la pandemia de la Covid-19, ser una oportunidad en calidad de vida y también en desarrollo personal. La población debe aprender a aprovechar estos valores y darle la vuelta al pensamiento atrasado que tiene sobre los pueblos de España.

En segundo lugar, el objetivo ha sido analizar la situación específica de Used, mi hogar durante casi 22 años, pretendiendo analizar los problemas que alejan a nuevos pobladores o a las nuevas

⁶ <https://www.aragon.es/-/fondo-cohesion-territorial-asociaciones-2022>

generaciones de asentar su vida aquí; además de intentar poner soluciones basadas en el desarrollo endógeno y la economía social.

Después de realizar este trabajo, creo que es imprescindible atraer y fijar el talento humano de cada municipio para conseguir diversificar su economía a través de la movilización de los recursos endógenos, aprovechando también las oportunidades en energías renovables y las actividades sostenibles, que son el futuro.

7. BIBLIOGRAFÍA

ALCALDE, J. C. (2017, 14 de junio). Modelo Canvas. Extraído el 10 de junio de 2022 desde <https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>

ALONSO, J. (2022, 9 de junio). El Gobierno dejará 151 localidades de Aragón sin parada de bus con el rediseño de las líneas estatales. *El Heraldó*. Extraído el 7 de junio de 2022 desde https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2022/06/09/el-gobierno-dejara-151-localidades-de-aragon-sin-parada-de-bus-con-el-redisenó-de-las-lineas-estatales-1580405.html?utm_source=whatsapp.com&utm_medium=socialshare&utm_campaign=moble_web

ANDRADE, S. (2021, 11 de abril). Torralba de Ribota, el pueblo de los artistas del que todo el mundo habla en Aragón. *Condé Nast Traveler*. Extraído el 4 de junio de 2022 desde <https://www.traveler.es/viajeros/articulos/torralba-de-ribota-pueblo-artistas-aragon/20670>

ARREDONDAS, M. (2021, 22 de septiembre). El reto demográfico en la Unión Europea, “un problema que nos afecta a todos”. Extraído el 1 de junio de 2022 desde <https://atalayar.com/content/el-reto-demogr%C3%A1fico-en-la-uni%C3%B3n-europea-%E2%80%9Cun-problema-que-nos-afecta-todos%E2%80%9D>

BARQUERO, A. V. (2007, 13 de diciembre). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Extraído el 27 de mayo de 2022 desde <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>

BOLETÍN OFICIAL DE LAS CORTES DE ARAGÓN (2000, 11 de octubre). Plan Integral de Política Demográfica. Extraído el 5 de junio de 2022 desde

[http://bases.cortesaragon.es/bases/ndocumenVIII.nsf/e86600a24e054a61c12576d2002e551c/b1f5589f70d6dce0c1257ecb002ef778/\\$FILE/PLAN.pdf](http://bases.cortesaragon.es/bases/ndocumenVIII.nsf/e86600a24e054a61c12576d2002e551c/b1f5589f70d6dce0c1257ecb002ef778/$FILE/PLAN.pdf)

COMISIÓN EUROPEA (2020, 7 de junio). Informe de la comisión al parlamento europeo, al consejo, al comité económico y social europeo y al comité de las regiones. Extraído el 1 de junio de 2022 desde <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0241&from=ES>

EMPENTA ARTIEDA. (2017, 1 de marzo). Concello d'Artieda. Extraído el 4 de junio de 2022 desde <http://www.artieda.es/portfolio/empenta-artieda/>

ESCUADERO, J. (2019, 16 de julio). Valle del Manubles reorienta la producción para luchar contra la despoblación. *El Heraldo*. Extraído el 4 de junio de 2022 desde <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2019/07/16/valle-del-manubles-reorienta-la-produccion-para-luchar-contr-la-despoblacion-1325533.html>

GARCÍA ROJAS, L. (2021, 23 de abril). El cuartel de la guardia civil que hoy es un centro de repoblación. *RTVE*. Extraído el 4 de junio de 2022 desde <https://www.rtve.es/television/20210423/tragacete-repoblacion-pueblo-familias/2087586.shtml>

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO. Quiénes Somos. (2022). Extraído el 9 de junio de 2022 desde <https://www.iaf.es/paginas/iaf-quienes-somos>

La España vacía: despoblación en España datos y estadísticas. (2021, 8 diciembre). *Epdata*. Recuperado el 20 de mayo de 2022, de <https://www.epdata.es/datos/despoblacion-espana-datos-estadisticas/282>

MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL (s/f). Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico. Recuperado el 2 de junio de 2022, desde http://www.mptfp.es/portal/reto_demografico/Estrategia_Nacional.html

MORALES PRIETO, E. (2016). Acceso a la vivienda y mantenimiento de la población joven en los espacios rurales. Extraído el 4 de junio de 2022 desde http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/06/publicaciones/revista116_documentos6.pdf

OLONA, J. (2009, 19 de abril). Comprender la importancia de la agricultura y el mundo rural. Extraído el 5 de junio de 2022 desde <http://www.joaquinolona.com/?p=92>

ORTEGA, J. (2021, 6 de enero). Teruel recupera 10.000 Árboles centenarios gracias al proyecto “Apadrina un olivo”. *El Mundo*. Extraído el 4 de junio de 2022 desde <https://www.elmundo.es/viajes/espana/2021/01/06/5ff46d5621efa068198b467b.html>

PEREIRA, M. F. (2004, 11 de noviembre). ¿Qué es el Desarrollo Endógeno? Extraído el 1 de junio de 2022 desde <https://www.aporrea.org/actualidad/a10602.html>

PINILLA, V. Y SÁEZ, L.A. La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras. Extraído el 3 de junio de 2022, desde <http://sspa-network.eu/wp-content/uploads/Informe-CEDDAR-def-logo.pdf>

QUINTANA, J., CAZORLA, A. y MERINO, J. (1999): Desarrollo rural en la Unión Europea: modelos de participación social.

QUISPE FERNANDEZ, GABITH MIRIAM (2016, mayo). “Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales”. Extraído el 1 de junio de 2022 desde <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425946304006.pdf>

SÁEZ PÉREZ, L. A., AYUDA, M.-I., Y PINILLA, V. (2016, 17 de mayo). Pasividad autonómica y activismo local frente a la despoblación en España: el caso de Aragón analizado desde la Economía Política. Extraído el 4 de junio de 2022 desde <https://doi.org/10.4422/ager.2016.04>

VICEPRESIDENCIA CUARTA Y MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO. (2019) Recuperado el 1 de junio de 2022, de <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/280220-despoblacion-en-cifras.pdf>

VICEPRESIDENCIA CUARTA Y MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO. (2021) Recuperado el 01 de junio de 2022, de https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico/plan_recuperacion_130_medidas_tcm30-524369.pdf