



Universidad
Zaragoza

Trabajo de Fin de Máster

**Proyecto de Innovación en Economía de 1º de
Bachillerato: Responsabilidad Social Corporativa de
Aragón**

**Innovation Project in Economics of 1st grade of
Bachillerato: Corporate Social Responsibility of Aragón**

Autora

Claudia Inés Redondo Benito

Directora del TFM

Ana Isabel Gil Lacruz

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Curso 2021-2022

ÍNDICE

Contenido

ÍNDICE	2
RESUMEN.....	3
CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	6
OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN.....	8
Objetivos didácticos del proyecto	8
Objetivos de la materia.....	9
Objetivos generales de la etapa de Bachillerato	10
APORTACIONES CIENTÍFICAS RELACIONADAS CON EL OBJETO DEL PROYECTO.....	12
COMPETENCIAS CLAVE	15
ELEMENTOS TRANSVERSALES.....	17
METODOLOGÍA	18
Principios metodológicos	18
Estrategias metodológicas.....	19
ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	22
TEMPORALIZACIÓN.....	23
FASES DE IMPLANTACIÓN	24
1. Introducción a la RSC y al programa RSA	24
2. Infografía sobre las memorias de RSC.....	25
3. Exposición de las empresas por grupos.....	26
4. Visualización de las exposiciones de Extremadura.....	27
5. Descubrimiento de las empresas con premios RSC	28
6. Análisis de la RSC en Aragón y reflexión individual	29
7. Sostenipoly: Juego sobre ODS.....	30
EVALUACIÓN DEL ALUMNADO.....	31
RESULTADOS ESPERADOS	33
RELACIÓN CON OTRAS MATERIAS.....	36
CONCLUSIONES Y VALORACIÓN GENERAL DEL MÁSTER.....	38
BIBLIOGRAFÍA.....	41
ANEXO I: ACTIVIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	43
ANEXO II: EJEMPLO DE INFOGRAFÍA DEL IES EMILIO JIMENO.....	44

RESUMEN

La Responsabilidad Social Corporativa es un área de la gestión empresarial relativamente nueva y desconocida generalmente para la población en general. Por tanto, se valora la necesidad de impartir esta materia al alumnado de una forma innovadora, de manera que se propicie el interés y se consiga una concienciación sobre la relevancia de esta área empresarial. El principal **objetivo** de este proyecto de innovación es doble: por un lado, mejora la comprensión por parte del alumnado de la Responsabilidad Social Corporativa, y por otro, impulsa su impacto en la sociedad y la adquisición de herramientas básicas para su implementación en una organización.

Para ello, se ha diseñado un proyecto de innovación consistente en 10 sesiones, que comprende una amplia variedad de **metodologías activas**, que se materializarán a través de actividades tales como la investigación y el análisis de una memoria de RSC real, junto con el diseño de una infografía y la presentación oral de la misma. El diseño de estas actividades promueve la comparación de diversas organizaciones entre sí, facilitando un debate en el que el alumnado podrá exponer su opinión con argumentos críticos. También se contempla un intercambio virtual con alumnos de la comunidad autónoma de Extremadura. Finalmente, la última sesión consistirá en la realización de un juego con el que se fomentará la sensibilización hacia los ODS y se propondrán diversas formas de contribuir a su consecución desde el punto de vista individual.

Todas estas actividades van a propiciar la adquisición de varios **elementos transversales** como la igualdad, la educación en valores, las habilidades sociales y el respeto hacia el medio ambiente; así como la consecución de las **competencias clave** para el desarrollo personal, social y profesional del alumnado.

Asimismo, a lo largo de las sesiones se realizará una **evaluación al alumnado** para verificar la consecución de los objetivos propuestos.

Los **resultados esperados** tras la ejecución de este proyecto de innovación son positivos, destacando el incremento de la motivación y participación en el aula, la promoción del interés personal y laboral hacia esta área empresarial, el aprendizaje de nuevas herramientas y valores y la consecución de competencias clave.

Es un proyecto que todavía está en proceso de prueba, por lo que es fundamental la **evaluación** del mismo tanto por parte del alumnado como por parte del docente, siempre con la intención de realizar una mejora continua curso tras curso.

Palabras clave

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Responsabilidad Social de Aragón (RSA)
- Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Summary

Corporate Social Responsibility is a relatively new area of business management that is generally unknown to the general population. Therefore, the need to teach this subject to students in an innovative way is contemplated, so as to encourage interest and raise awareness of the relevance of this business area. The main objective of this innovation project is double: on the one hand, it improves students' understanding of Corporate Social Responsibility, and on the other hand, it promotes its impact on society and the acquisition of basic tools for its implementation in an organization.

Because of that, an innovation project consisting of 10 sessions has been designed, which includes a wide variety of active methodologies, which will materialize through activities such as the research and analysis of a real CSR report, together with the design of an infographic and the oral exposition of it. The design of these activities promotes the comparison of several organizations with each other, leading to a debate in which the students will be able to give their opinion with critical arguments. A virtual exchange with students from the autonomous community of Extremadura is also contemplated. Finally, the last session will consist of playing a game to raise awareness of the SDGs, and several ways to contribute to their achievement from an individual point of view will be proposed.

All these activities will promote the acquisition of several transversal elements such as equality, education in values, social skills and respect for the environment; as well as

the achievement of key skills for the personal, social and professional development of students.

Likewise, throughout the sessions an evaluation will be carried out on the students to verify the achievement of the proposed objectives.

The expected results after the implementation of this innovation project are positive, highlighting the increase in motivation and participation in the classroom, the promotion of personal and professional interest in this business area, the learning of new tools and values and the achievement of key competencies.

It is a project that is still in the testing process, so it is essential to evaluate it both by the students and by the teacher, always with the intention of making continuous improvement year after year.

Key words

- Sustainable Development Goals (SDG)
- Social Responsibility of Aragón (SRA)
- Corporate Social Responsibility (CSR)

CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

“La asunción de una responsabilidad de las empresas frente a la sociedad, el medio ambiente y los trabajadores representa una situación en la que todos los participantes salen beneficiados y permite aumentar la confianza necesaria para el éxito económico” (Parlamento Europeo, 2013). La Unión Europea se muestra firmemente partidaria de la implementación de la RSC por parte de todas las empresas, e incide en la relevancia de las mismas para aportar soluciones frente a desafíos sociales y medioambientales.

Siguiendo esta línea, el Instituto Aragonés de Fomento creó en el año 2016 un proyecto para fomentar la responsabilidad social, el Sello RSA, al que las distintas entidades aragonesas se pueden adherir a través de la difusión de su desempeño en este ámbito y de las buenas prácticas desarrolladas. Este proyecto aragonés ha resultado ampliamente exitoso, ya que actualmente 1.141 organizaciones poseen el Sello RSA.

Todo ello conlleva a la necesidad de descender la formación en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) al nivel de bachillerato, por lo que se propone un proyecto de innovación para abordar esta temática.

El presente proyecto de innovación se desarrolla en la materia de Economía de 1º de Bachillerato de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Concretamente, se encuentra dentro del Bloque 2: La actividad productiva.

Según lo indicado en la Orden ECD/494/2016, de 26 de mayo, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón, el contenido propuesto para el bloque 2 de la materia de Economía de 1º de Bachillerato comprende la responsabilidad social corporativa. Sin embargo, los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables no hacen referencia a esta parte del contenido, lo que puede ocasionar que el personal docente lo pase por alto y no se llegue a ver durante el curso.

Por ello, este proyecto tiene como propósito hacer llegar a los estudiantes la RSC de una manera innovadora, que permita al alumnado ver la realidad de esta parte de la gestión corporativa y le motive a querer aprender más sobre ello.

Los beneficios que este proyecto podría aportar al alumnado son múltiples:

- Exploración de un área poco conocida de la gestión corporativa

- Conciencia sobre el impacto que tienen las entidades en nuestra sociedad y en el medio ambiente
- Comprensión de la responsabilidad social corporativa como un medio para influir positivamente en el entorno y no como un fin en sí mismo
- Búsqueda de empresas socialmente responsables en las que trabajar en el futuro
- Descubrimiento de un área de interés a la que dedicarse en su futuro profesional
- Sensibilización en materia de igualdad y medio ambiente
- Adquisición de herramientas web fiables para búsqueda de información
- Educación ciudadana
- Exploración de posibles contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como ciudadanos y ciudadanas

Además, la manera en la que está diseñado el proyecto lleva consigo el aprendizaje de numerosas competencias clave, como son las habilidades sociales y el uso de las nuevas tecnologías, fundamentales para el éxito profesional y personal en la actualidad.

El proyecto se ha diseñado de manera atractiva para el alumnado, con diversas actividades que fomenten la motivación y el interés hacia este tema. Consta de una amplia variedad de elementos, entre los que destacan:

- Análisis de una memoria de responsabilidad social, plasmando un resumen de la misma a modo de infografía, utilizando para ello la aplicación Canva.
- Exposición oral de los hallazgos encontrados en las memorias analizadas.
- Intercambio virtual de exposiciones con otro instituto de Extremadura.
- Estudio sobre la tipología y evolución de las entidades socialmente responsables.
- Juego de mesa con el que descubrir las contribuciones de la ciudadanía en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En definitiva, este proyecto supondrá un enriquecimiento técnico, cultural y competencial del alumnado, manteniendo la motivación del mismo y el interés por seguir aprendiendo.

OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN

El objetivo general de este proyecto de innovación es acercar la RSC al alumnado para que reconozca la importancia de la misma y adquiera las bases generales para su implementación en una organización.

A partir de ahí se desglosa una serie de objetivos específicos que el alumnado va a alcanzar a través del desarrollo de este proyecto de innovación. Además, va a contribuir a la consecución de algunos objetivos planteados para la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato y para toda la etapa de Bachillerato. A continuación se presentan todos estos objetivos.

Objetivos didácticos del proyecto

A lo largo del proyecto se van a realizar una serie de actividades destinadas a la consecución de los siguientes objetivos:

- 1. Comprender el papel de la responsabilidad social corporativa** y conocer el sello RSA del programa Aragón Empresa del Instituto Aragonés de Fomento.
- 2. Reflexionar acerca de posibles buenas prácticas** aplicables en el entorno cercano.
- 3. Analizar una memoria de responsabilidad social corporativa** de una entidad aragonesa y realizar una infografía a partir de la misma.
- 4. Explicar de manera ordenada la responsabilidad social corporativa** de la organización analizada y expresarse correctamente utilizando vocabulario económico y empresarial.
- 5. Conocer las diferencias y similitudes** existentes entre Extremadura y Aragón respecto a la responsabilidad social corporativa registrada en ambos gobiernos autonómicos.
- 6. Descubrir las organizaciones aragonesas ganadoras de premios** de responsabilidad social corporativa y conocer las buenas prácticas realizadas al respecto. Analizar las características comunes de las organizaciones premiadas.

7. Comparar las distintas tipologías de entidades registradas en el programa aragonés de responsabilidad social corporativa, calcular la tendencia seguida y predecir la evolución esperada.

8. Razonar acerca de los beneficios que conlleva la responsabilidad social corporativa y aportar opiniones y preferencias personales basadas en el pensamiento crítico.

9. Explorar formas de contribuir a los ODS desde el punto de vista individual y familiar, así como evitar acciones contraproducentes al respecto.

Objetivos de la materia

Además de los objetivos propios del proyecto de innovación, gracias al mismo también se va a contribuir a la consecución de algunos de los objetivos de la materia de Economía:

Obj.EC.3. Adquirir, conocer, comprender y utilizar el **vocabulario económico** con precisión y rigor, para que su incorporación al vocabulario habitual aumente la precisión en el uso del lenguaje y mejore la comunicación y a la vez, permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social.

Obj.EC.4. Conocer el **funcionamiento de las empresas y otras organizaciones no lucrativas**, sus funciones y capacidad productiva. Analizar las principales características diferenciadoras del sector productivo español respecto a la media de la UE y del aragonés respecto al español.

Obj.EC.6. Analizar y valorar las **repercusiones que el crecimiento económico tiene** en el medio ambiente y en la calidad de vida, así como el distinto grado de desarrollo de las distintas regiones. Reflexionar sobre la necesidad de lograr un desarrollo sostenible.

Obj.EC.8. Comprender la estructura básica, situación y perspectiva de las **economías aragonesa y española** en el contexto europeo y de este en el mundo.

Obj.EC.9. Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de **indagación** de las ciencias sociales y

diversas fuentes y medios de información, en especial las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Obj.EC.10. Formular **juicios críticos** acerca de los hechos económicos, políticos y sociales de la actualidad mundial, relacionándolos entre sí y argumentar con puntos de vista propios, aceptando la discrepancia como vía de enriquecimiento personal. Trasladar esa reflexión a las situaciones cotidianas del entorno en que se desenvuelve el alumnado.

Obj.EC.12. Realizar **tareas en grupo** y participar en **debates** con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía para la solución de los problemas económicos.

Objetivos generales de la etapa de Bachillerato

Asimismo, el desarrollo del proyecto por parte del alumnado también va a potenciar la consecución de algunos de los objetivos generales de la etapa de Bachillerato:

- a) Ejercer la **ciudadanía democrática**, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una **madurez personal y social** que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la **igualdad** efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de **lectura, estudio y disciplina**, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la **lengua castellana** y, en su caso, el aragonés o el catalán de Aragón.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las **tecnologías de la información y la comunicación**.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del **mundo contemporáneo**, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los **conocimientos científicos y tecnológicos** fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

k) Afianzar el **espíritu emprendedor** con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

APORTACIONES CIENTÍFICAS RELACIONADAS CON EL OBJETO DEL PROYECTO

Para llevar a cabo la revisión del estado del arte, se ha realizado un análisis de la literatura previa respecto a la RSC en el ámbito educativo. Para ello, se ha realizado una búsqueda de artículos en la base de datos de la Web o Science, a través de la Biblioteca de Unizar. La búsqueda ha contemplado las siguientes palabras clave: CSR + Teaching + Students.

El número de artículos hallados con esta metodología de búsqueda ha sido de 67. Con el objetivo de acotar esta cifra, se eliminó una parte de ellos, utilizando para ello los siguientes filtros: “Education”, “Business”, “Management”, “International”, “Psychology” y “Social Science”. Después de este filtrado, el número de artículos restantes era de 57. Se realizó una lectura de los títulos de los mismos, de manera que se descartaron los artículos que no eran de interés para el presente proyecto. La selección finalmente obtenida constaba de 21 artículos, los cuales se han analizado para hallar conclusiones respecto a la literatura previa relacionada con la RSC en el ámbito educativo.

Los artículos previos existentes acerca de la responsabilidad social corporativa en el ámbito educativo se pueden agrupar en tres grandes temáticas: compromiso por parte del alumnado, herramientas para aplicar en el aula y papel del profesorado.

Compromiso por parte del alumnado

Los artículos que relacionan la educación en RSC con el compromiso de los estudiantes han demostrado que, tras recibir formación sobre RSC, las perspectivas de futuro del alumnado están directamente relacionadas con el compromiso adquirido (Burga, Leblanc & Rezania, 2017). Además, los estudiantes cuentan con seguir recibiendo cursos de RSC y sostenibilidad que les permitan compaginar sus aspiraciones profesionales con el cuidado del medioambiente (Zizka, 2017). Concretamente, los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, y en especial las mujeres, muestran una especial sensibilidad hacia los problemas sociales y, a la hora de buscar trabajo, consideran importante que las empresas tengan un programa de RSC. Además, como futuros directores de empresas están comprometidos a adoptar medidas de RSC en sus negocios (Anand & Singh, 2021).

Herramientas para aplicar en el aula

Mientras que el estudio de las herramientas que se pueden aplicar en la enseñanza de RSC es bastante común entre la literatura previa, sólo un artículo desglosa los siguientes temas, como prioritarios, a tratar en un curso sobre RSC: definición de RSC, “triple botton line”, la teoría de los grupos de interés, problemas sociales y el papel de las empresas, ejemplos específicos de soluciones sostenibles y análisis de las memorias de sostenibilidad de las empresas. Estos temas se pueden impartir con herramientas de pensamiento crítico, tales como ejercicios de toma de decisiones y de reflexión (Deer & Zarestky, 2017).

Entre los artículos analizados, se puede observar una tendencia hacia la impartición de esta materia a través de casos reales, que favorecen el aprendizaje del alumnado. Un ejercicio de emprendimiento puede ser útil para tomar conciencia y reforzar las competencias en RSC. (Farber, Priale & Fuchs, 2015). De nuevo, son los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas los que muestran un creciente interés hacia este tipo de temática, impartida mediante técnicas experimentales y de inmersión (Christensen, Peirce, Hartman, Hoffman & Carrier, 2007). Un artículo propone un ejercicio de rol clase, en el que los estudiantes deben tomar decisiones sobre la gestión de ingresos y la RSC desde el punto de vista del auditor. Se trata de un caso práctico efectivo, en el que los alumnos se muestran muy comprometidos, y que además contribuye a disminuir la propensión a manipular la contabilidad. (Fischer & Fischer, 2009).

También existen diversos artículos que han estudiado las TIC como herramientas efectivas para la enseñanza de la RSC, tales como redes sociales y aplicaciones web cuyo contenido provenga de una fuente fiable y cuyo argumento sea de calidad (Zhang, Zhou, Yu, Cheng, de Pablos & Lytras, 2021). Siguiendo esta línea, el uso de las emociones a través de las webs 2.0 y las redes sociales permite al alumnado tomar conciencia del bienestar de los demás y valorar la importancia de las empresas como agentes de cambio social (Rodriguez-Gomez, Garde-Sanchez, Arco-Castro & Lopez-Perez, 2020).

Papel del profesorado

Finalmente, a pesar de que sólo hay un artículo que menciona el papel del profesorado en la enseñanza de RSC, es necesario destacarlo debido a la relevancia que puede tener para la realización de este trabajo. De hecho, según sus autores, la dedicación y la implicación en la enseñanza de RSC por parte del profesorado es uno de los mayores factores de éxito en el aprendizaje y compromiso del alumnado (Orlitzky & Moon, 2011).

COMPETENCIAS CLAVE

Además de la consecución de los objetivos señalados anteriormente, este proyecto de innovación va a permitir potenciar algunas de las competencias clave que se deben conseguir a lo largo de la etapa educativa para lograr un pleno desarrollo personal, social y profesional:

1. Competencia en comunicación lingüística. El ámbito empresarial conlleva una serie de relaciones laborales, que son imprescindibles para el éxito profesional. A través de la competencia lingüística se dan herramientas al alumnado que favorecerán su desarrollo lingüístico. Esta competencia se trabajará de forma oral a través de presentaciones orales que el alumnado tendrá que preparar y exponer.

2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. El razonamiento matemático es la herramienta fundamental para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos económicos y sociales y, en definitiva, comprenderlos. Por ello, esta competencia también se trabajará en este proyecto, a través de cálculos que permitan comparar la responsabilidad social en diferentes años y lugares y gráficos que muestren la evolución y la tendencia seguida.

3. Competencia digital. Hoy en día es imprescindible tener unas mínimas destrezas digitales no sólo para acceder al mercado laboral, sino también en el ámbito personal. Por ello, este proyecto va a potenciar esta competencia utilizando herramientas como Canva y realizando búsquedas de información en la web del programa Aragón Empresa del Instituto Aragonés de Fomento. También se proporcionará al alumnado educación en cuando a las fuentes de información que son fiables.

4. Competencia de aprender a aprender. Es importante que el alumnado muestre una actitud activa en su aprendizaje, a través de la toma de decisiones. De esta manera, se adquieren las herramientas necesarias que se podrán utilizar en un futuro para seguir adquiriendo conocimiento. Esta competencia se fomentará gracias a la facilitación de herramientas que el alumnado va a poder

seguir utilizando en el futuro, como es la búsqueda de información de responsabilidad social corporativa.

5. Competencias sociales y cívicas. Los estudiantes, como ciudadanos, van a interactuar con la sociedad a lo largo de su vida, tomando decisiones en relación a diferentes aspectos sociales y cívicos. Es importante educar y dar herramientas con el objetivo de que el alumnado adquiera una conciencia social, de manera que aprenda a interactuar y tomar decisiones desde el respeto y la democracia. Con este proyecto se va a trabajar esta competencia a través de responsabilidad social corporativa, incidiendo sobre todo en la educación en valores en el ámbito corporativo. Esta es sin duda la principal competencia que se va a desarrollar, a través de la sensibilización sobre la relevancia de ciertos temas, como el medio ambiente y las buenas prácticas, y la comprensión del impacto que las distintas entidades pueden generar en la sociedad.

6. Competencia de sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor. Las empresas juegan un papel esencial en nuestra sociedad, son la base de la riqueza, generan empleo, prestan servicios y proporcionan productos. Realizando este proyecto, los adolescentes van a potenciar su espíritu emprendedor, ya que se les va a dar herramientas para crear ideas innovadoras y desarrollar la iniciativa, siempre desde el punto de vista de la responsabilidad social corporativa.

ELEMENTOS TRANSVERSALES

Además de las competencias clave, hay temas de gran relevancia para nuestra sociedad, que se deben trabajar también en los centros educativos. Es importante el conocimiento por parte de los estudiantes de estos elementos transversales, para el pleno desarrollo personal y ciudadano, así como también profesional.

Los elementos transversales que se van a ver a lo largo del desarrollo de este proyecto son los siguientes:

- 1. Igualdad efectiva entre hombres y mujeres.** Se trata de un tema de gran relevancia en la sociedad, aunque actualmente aún no se ha conseguido una igualdad total. Por ello, es importante concienciar a la población desde jóvenes, para que adquieran los valores necesarios para el respeto y la no discriminación
- 2. Respeto hacia el medio ambiente.** El ser humano lleva años dejando huella en el planeta, creando un perjuicio en los recursos naturales. Es necesario revertir el impacto negativo a través de un mayor cuidado hacia el medio ambiente, lo cual comienza con una sensibilización ambiental.
- 3. Educación en valores.** Imprescindible para formar ciudadanos críticos y responsables con el medio en el que viven, educando en el respeto y la tolerancia hacia el resto de seres humanos, animales y recursos naturales.
- 4. Habilidades sociales.** Aunque es esencial conocer los aspectos técnicos a la hora de desarrollar un trabajo, las claves del éxito laboral y personal se basan en las habilidades sociales.

Los tres primeros elementos transversales (igualdad efectiva entre hombres y mujeres, respeto hacia el medio ambiente y educación en valores), se van a trabajar de manera conjunta a través del análisis de las memorias de RSC, con las que el alumnado podrá comprender la importancia que las empresas dan a estas cuestiones y la contribución de las mismas en la sociedad.

El elemento transversal de habilidades sociales, por otra parte, se va a trabajar gracias al trabajo en equipo, fundamental para realizar este proyecto adecuadamente y lograr alcanzar los objetivos propuestos.

METODOLOGÍA

En el proceso de elección de la metodología se han tenido en cuenta las características del aula en la que se va a desarrollar el proyecto, es decir, la diversidad existente entre los miembros de la clase.

Se han considerado también los objetivos, tanto generales de la etapa de Bachillerato y de la asignatura, como del propio proyecto, a la hora de escoger las metodologías que se van a seguir. Los objetivos, desarrollados anteriormente, se basan en la adquisición por parte del alumnado de conocimientos técnicos, valores sociales y habilidades tecnológicas y digitales. Todo ello se va a ver reflejado en las metodologías que se van a aplicar.

Principios metodológicos

Los principios metodológicos en los que se basa el presente proyecto de innovación son los siguientes:

- 1. Aprendizaje significativo.** En el que el conocimiento adquirido anteriormente actúa como base para el nuevo, que a su vez permite al alumnado tener las herramientas necesarias para seguir aprendiendo a lo largo de la vida, y no limitarse a memorizar. Para ello, se propondrán actividades en las que el razonamiento sea la base.
- 2. Aplicación práctica.** Es imprescindible que el alumno obtenga la capacidad para aplicar a la vida real los conocimientos adquiridos en el aula, de manera que finalice la asignatura con aprovechamiento. Para ello, se trabajarán ejemplos prácticos reales en todo momento, al igual que se hará reflexionar al alumnado sobre aplicaciones prácticas en su entorno de lo aprendido en clase.
- 3. Formación ciudadana.** Es necesario que los alumnos conozcan y se impliquen en la problemática social, entendiendo que son ciudadanos que ya toman decisiones que impactan en nuestra sociedad. Se les va a educar en valores que quizá no tengan la oportunidad de adquirir fuera de la escuela. Las actividades desarrolladas ayudarán a comprender el impacto de las acciones y las decisiones.

Estrategias metodológicas

Este proyecto de innovación todavía no se ha llevado a la práctica, pero se ha considerado que la metodología más apropiada para alcanzar los objetivos de este proyecto será eminentemente activa. En este sentido, es imprescindible que el alumno se sienta parte del proceso de aprendizaje y construcción del conocimiento. Se promoverá la participación e implicación del alumnado para fomentar la motivación por el aprendizaje, ya que esto facilitará la asimilación de contenidos.

No obstante, la primera sesión seguirá el **método expositivo**, con el fin de introducir el tema y el contenido teórico al alumnado de una manera directa y eficaz. A través de la transmisión clara y ordenada de la información, se favorecerá el aprendizaje por parte del alumnado. En la exposición se mostrarán ejemplos prácticos y reales que mantengan la atención y motivación del alumnado, a la vez que sirvan de referencia respecto a lo que se hará posteriormente.

Una vez introducido el tema a través del método expositivo, las siguientes sesiones se basarán fundamentalmente en metodologías activas, que impliquen y motiven al alumnado para que sea el protagonista de su propio proceso de aprendizaje.

A continuación se describen las **metodologías activas** que se van a utilizar a lo largo del proyecto, junto con las competencias clave que se van a trabajar con la aplicación de cada una de ellas:

I. Método del caso. Después de haber sido introducido el tema por parte del docente, el alumnado tendrá suficiente información como para proponer medidas reales de responsabilidad social corporativa que se podrían implementar en su propio instituto, concretamente respecto a las áreas de medio ambiente y alumnado. Esta metodología favorece la **competencia de aprender a aprender**, al alentar a los estudiantes a reflexionar acerca de aplicaciones prácticas reales.

II. Aprendizaje cooperativo. El alumnado se va a organizar en grupos de trabajo de 4 personas, que van a realizar de forma conjunta las actividades de análisis, resumen y exposición de las acciones de responsabilidad social corporativa llevadas a cabo por una empresa aragonesa que haya obtenido el Sello RSA+. Concretamente, la técnica de aprendizaje cooperativo que se va a

desarrollar es la de **grupo de expertos**, ya que cada equipo se especializará en una entidad con características diferentes. Posteriormente, compartirán y explicarán su aprendizaje al resto de la clase a través de una exposición oral. Esta actividad es especialmente beneficiosa para fomentar las **competencias sociales y cívicas**, ya que las memorias de responsabilidad social corporativa abarcan una gran casuística de medidas tomadas respecto a valores sociales en el ámbito corporativo. También se va a trabajar la **competencia de sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor**, ya que serán capaces de comprender el papel tan esencial que juegan las empresas en nuestra sociedad, especialmente desde el punto de vista de la responsabilidad social corporativa, y eso puede incitar una mayor motivación por emprender en un futuro.

III. Investigación e indagación. El alumnado aprenderá a buscar información en páginas de internet fiables, y deberá contrastar la información para seleccionar las partes que realmente se requieren para la realización de la actividad. Todo ello permitirá potenciar la **competencia digital**. Esta actividad también fomentará la **competencia de aprender a aprender**, pudiendo utilizar la técnica adquirida en futuras búsquedas de información.

IV. Visual thinking. Después de recopilar la información necesaria y seleccionar las partes requeridas, se deberá plasmar un resumen de los datos más relevantes en un documento con formato de infografía. Para la realización de esta tarea se utilizará la aplicación Canva, por lo que al mismo tiempo se trabajará la **competencia digital**. Al mismo tiempo, se fomentará la **competencia de aprender a aprender**, ya que Canva es un programa muy versátil que puede ser de utilidad para el estudiante en otro tipo de situaciones en su futuro.

V. Exposición oral. Como ya se ha adelantado anteriormente, una vez que los grupos han investigado la empresa asignada a cada uno de ellos y han plasmado los conocimientos en una infografía, explicarán al resto de la clase los hallazgos encontrados en las memorias corporativas analizadas. De esta manera, se trabajará también la **competencia de comunicación lingüística**.

VI. Debate. Después de haber completado las primeras fases de implantación del proyecto, los estudiantes tendrán suficiente información como para construir

su propia opinión basada en un razonamiento crítico, que comunicarán de manera oral en el aula a través de un debate participativo. Las argumentaciones se harán siempre desde la perspectiva del respeto y la tolerancia. Todo ello permitirá potenciar las **competencias sociales y cívicas**, así como la **competencia de sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor**, al motivar una reflexión acerca de la manera en la que el alumnado enfocaría su emprendimiento.

VII. Aprendizaje basado en juegos. Como actividad final del proyecto, y después de haber investigado y aprendido acerca de las acciones de responsabilidad social de las entidades y su contribución a los ODS, se propondrá un juego de mesa en el que el alumnado podrá descubrir acciones concretas que puede realizar para contribuir personalmente a los ODS, desde una perspectiva individual y familiar. Esta actividad trabajará fundamentalmente las **competencias sociales y cívicas**, al aportar al alumnado recursos y valores para ser un buen ciudadano.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La atención a la diversidad consiste en la puesta en marcha de medidas educativas dirigidas a dar respuesta a los diferentes estilos de aprendizaje, capacidades, intereses y situaciones personales del alumnado. En definitiva, se trata de detectar y abordar la heterogeneidad del alumnado, fomentando de esta manera la inclusión educativa.

El presente proyecto tiene en consideración la diversidad existente entre las personas que componen el aula, de manera que los objetivos puedan llegar a ser alcanzados por toda la clase. Además, es perfectamente realizable en el caso de que en el aula hubiera algún alumno con necesidad específica de apoyo educativo (ACNEAE).

Para ello, se llevará a cabo un **diseño universal del aprendizaje**, desarrollando distintas metodologías y diferentes tipos de actividades, que permitan cubrir la mayoría de las necesidades y expectativas del alumnado.

Además, también se tendrá en cuenta la diversidad del aula a la hora de formar los grupos de trabajo. Se organizará al alumnado en **equipos heterogéneos**, de manera que cada grupo cuente con personas con distintas capacidades y estilos de aprendizaje. Esta medida favorecerá la inclusión del alumnado, así como también fomentará la motivación por el trabajo y se lograrán mejores resultados. Esta estrategia permite que todo el alumnado, sin distinción, complete las actividades planteadas, además de adquirir valores como la solidaridad, el compañerismo y la cooperación (Peirats & López, 2013).

Como actividad inclusiva, se propone la actividad introductoria de citas rápidas para romper el hielo entre el alumnado y crear un ambiente de confianza, compañerismo y cooperación, alimentando de esta manera las relaciones y las habilidades sociales (Anexo I).

TEMPORALIZACIÓN

El proyecto se va a llevar a cabo a lo largo del tercer trimestre del curso escolar, dedicando los viernes (o jueves si los viernes no hay clase) de este periodo al desarrollo del mismo, durante la hora asignada a la materia de Economía. En total, se van a destinar 10 sesiones a la ejecución del proyecto. Cada una de las sesiones consta de 50 minutos.

Las 10 sesiones se enmarcan en 7 fases cronológicas de implantación del proyecto. De esta manera, la temporalización del proyecto planificado para el curso escolar 2022-2023 coincide con las siguientes fechas:

Tabla 1. Temporalización

Fase	Sesión	Fecha
1. Introducción a la RSC y al programa RSA	1	14 de abril de 2023
2. Infografía sobre las memorias de RSC	2	21 de abril de 2023
	3	28 de abril de 2023
	4	5 de mayo de 2023
3. Exposición oral de las empresas por grupos	5	12 de mayo de 2023
	6	19 de mayo de 2023
4. Visualización de las exposiciones de Extremadura	7	26 de mayo de 2023
5. Descubrimiento de las empresas con premios RSC	8	2 de junio de 2023
6. Análisis de la RSC en Aragón y reflexión individual	9	9 de junio de 2023
7. Sostenipoly: Juego sobre ODS	10	16 de junio de 2023

Fuente: elaboración propia

FASES DE IMPLANTACIÓN

Como se ha mencionado anteriormente en el apartado de temporalización, el desarrollo del proyecto se va a llevar a cabo a lo largo de 10 sesiones, enmarcadas en 7 fases generales de implantación. A continuación se especifican cada una de ellas.

1. Introducción a la RSC y al programa RSA

Tabla 2. Fase 1 de implantación

Nº de sesiones y fechas
Esta fase se va a desarrollar a lo largo de 1 sesión, el día 14 de abril del 2023.
Objetivos
Comprender el papel de la responsabilidad social corporativa y conocer el sello RSA del programa Aragón Empresa del Instituto Aragonés de Fomento.
Reflexionar acerca de posibles buenas prácticas aplicables en el entorno cercano.
Competencias clave
Competencia de aprender a aprender
Competencias sociales y cívicas
Metodología
Método expositivo
Método del caso
Desarrollo
<p>Al inicio de la clase, se dedicarán unos minutos a introducir de manera teórica el tema de responsabilidad social corporativa al alumnado. El docente explicará de manera general en qué consiste, funciones, utilidad y papel dentro de nuestra sociedad.</p> <p>Posteriormente, explicará de manera básica al alumnado el programa Aragón Empresa, concretamente el Sello RSA, y mostrará un ejemplo de memoria de responsabilidad social del IES Emilio Jimeno, para acercar el tema a la realidad de los estudiantes:</p> <p>https://emiliojimeno.edu.es/wp-content/uploads/2021/07/Memoria-2021.pdf</p> <p>Una vez explicadas las partes más relevantes, el alumnado podrá proponer posibles buenas prácticas que se podrían aplicar en su instituto, en las categorías de medio ambiente y alumnado. También deberán razonar en qué ODS su instituto puede tener una influencia. El docente guiará al alumnado en el proceso de reflexión.</p>
Espacio
La sesión se desarrollará en el aula común.
Recursos didácticos y TIC
Pizarra tradicional Proyector Ordenador para el docente Acceso a internet

Fuente: elaboración propia

2. Infografía sobre las memorias de RSC

Tabla 3. Fase 2 de implantación

Nº de sesiones y fechas
Esta fase se va a desarrollar a lo largo de 3 sesiones, los días 21 de abril, 28 de abril y 5 de mayo del 2023.
Objetivo
Analizar una memoria de responsabilidad social corporativa de una entidad aragonesa y realizar una infografía a partir de la misma.
Competencias clave
Competencia digital
Competencia de aprender a aprender
Competencias sociales y cívicas
Metodología
Aprendizaje cooperativo
Investigación e indagación
Visual thinking
Desarrollo
<p>En la primera sesión se crearán los grupos de trabajo. Se formarán 7 grupos de unas 4 personas cada uno, y se asignará una entidad inscrita en el registro de organizaciones con el Sello RSA.</p> <p>Cada uno de los grupos tendrá una organización de una categoría distinta. Las categorías serán las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Autónomo 2. Pequeña empresa 3. Mediana empresa 4. Gran empresa 5. Empresa pública 6. Entidad 7. ONG <p>Cada grupo deberá leer la memoria de responsabilidad social de las organizaciones registradas en el programa Aragón Empresa, impulsado por el IAF. Se deberá prestar especial atención a la información aportada en cuanto a estas 5 áreas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clientes 2. Personas 3. Sociedad 4. Medio ambiente 5. ODS <p>Las memorias están disponibles en la siguiente web: https://www.aragonempresa.com/empresas-sello-rsa/</p> <p>El docente mostrará al alumnado la infografía hecha a partir de la memoria de responsabilidad social del IES Emilio Jimeno a modo de ejemplo (Anexo II). Cada grupo deberá realizar una infografía similar tomando como referencia la memoria de su organización asignada. Para ello, se utilizará la aplicación Canva, cuyo funcionamiento habrá explicado previamente el profesor.</p>
Espacio
Las sesiones se desarrollarán en el aula de informática.
Recursos didácticos y TIC
<p>Proyector</p> <p>Ordenador para el docente</p> <p>Ordenadores individuales para el alumnado</p> <p>Acceso a internet</p> <p>Programa Canva</p>

Fuente: elaboración propia

3. Exposición de las empresas por grupos

Tabla 4. Fase 3 de implantación

Nº de sesiones y fechas
Esta fase se va a desarrollar a lo largo de 2 sesiones, los días 12 de mayo y 19 de mayo del 2023.
Objetivo
Explicar de manera ordenada la responsabilidad social corporativa de la organización analizada y expresarse correctamente utilizando vocabulario económico y empresarial.
Competencias clave
Competencia en comunicación lingüística
Competencia de aprender a aprender
Competencias sociales y cívicas
Metodología
Visual thinking
Exposición oral
Desarrollo
<p>Una vez preparadas las infografías, se procederá a la exposición oral de cada uno de los grupos sobre las organizaciones analizadas. En primer lugar, deberán introducir la organización, haciendo referencia al nombre, tipología, actividad, ubicación y tamaño. Posteriormente, procederán a la exposición de cada una de las áreas citadas en la infografía.</p> <p>Las exposiciones orales serán grabadas en vídeo para su posterior proyección en otros centros docentes, previa autorización por parte de las familias.</p>
Espacio
Las sesiones se desarrollarán en el aula común.
Recursos didácticos y TIC
Proyector Ordenador para el docente Programa Canva

Fuente: elaboración propia

4. Visualización de las exposiciones de Extremadura

Tabla 5. Fase 4 de implantación

Nº de sesiones y fechas
Esta fase se va a desarrollar a lo largo de 1 sesión, el día 26 de mayo del 2023.
Objetivo
Conocer las diferencias y similitudes existentes entre Extremadura y Aragón respecto a la responsabilidad social corporativa registrada en ambos gobiernos autonómicos.
Competencias clave
Competencia de aprender a aprender
Competencias sociales y cívicas
Metodología
Visual thinking
Desarrollo
<p>En este proyecto se pretende contar con la colaboración de otro instituto de la comunidad autónoma de Extremadura. La razón por la que se ha elegido esta comunidad es porque posee una herramienta similar a la aragonesa, en la que las organizaciones extremeñas pueden registrar su responsabilidad social:</p> <p>http://rsextremadura.juntaex.es/</p> <p>El instituto extremeño colaborador realizará un proyecto similar en su instituto, y se grabarán las exposiciones de los grupos. Los docentes de los dos centros intercambiarán las exposiciones grabadas.</p> <p>Esta sesión se dedicará a la proyección de algunas de las exposiciones orales de los alumnos del centro educativo de Extremadura.</p> <p>De la misma manera, el instituto extremeño también proyectará en sus aulas las exposiciones orales de los alumnos aragoneses.</p>
Espacio
La sesión se desarrollará en el aula común.
Recursos didácticos y TIC
Proyector Ordenador para el docente Vídeos de las exposiciones de Extremadura

Fuente: elaboración propia

5. Descubrimiento de las empresas con premios RSC

Tabla 6. Fase 5 de implantación

Nº de sesiones y fechas
Esta fase se va a desarrollar a lo largo de 1 sesión, el día 2 de junio del 2023.
Objetivo
Descubrir las organizaciones aragonesas ganadoras de premios de responsabilidad social corporativa y conocer las buenas prácticas realizadas al respecto. Analizar las características comunes de las organizaciones premiadas.
Competencias clave
Competencia de aprender a aprender
Competencias sociales y cívicas
Metodología
Método del caso
Investigación e indagación
Desarrollo
<p>Una vez visualizadas las exposiciones orales tanto del instituto aragonés como del extremeño, el docente actuará de guía para incitar a la reflexión sobre las diferencias existentes en función del tipo de organización.</p> <p>Después, se visualizarán los vídeos resumen de las 5 entidades premiadas, e igualmente se tratará de llegar a una conclusión acerca de las relaciones existentes entre el sector y tamaño de las organizaciones premiadas y la relevancia de las buenas prácticas. También se hará una búsqueda general en internet sobre noticias publicadas acerca de estas entidades. Los vídeos de los premios se pueden visualizar a través de este enlace:</p> <p>https://www.aragonempresa.com/paginas/premio-rsa-2021</p>
Espacio
La sesión se desarrollará en el aula común.
Recursos didácticos y TIC
Proyector Ordenador para el docente Acceso a internet

Fuente: elaboración propia

6. Análisis de la RSC en Aragón y reflexión individual

Tabla 7. Fase 6 de implantación

Nº de sesiones y fechas
Esta fase se va a desarrollar a lo largo de 1 sesión, el día 9 de junio del 2023.
Objetivos
Comparar las distintas tipologías de entidades registradas en el programa aragonés de responsabilidad social corporativa, calcular la tendencia seguida y predecir la evolución esperada.
Razonar acerca de los beneficios que conlleva la responsabilidad social corporativa y aportar opiniones y preferencias personales basadas en el pensamiento crítico.
Competencias clave
Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
Competencia de aprender a aprender
Competencias sociales y cívicas
Competencia de sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor
Metodología
Método del caso
Debate
Desarrollo
<p>Se propondrá una actividad para que el alumnado tenga una idea general de la evolución de la RSC en Aragón. Para ello, se proporcionará al alumnado el número de organizaciones adheridas al plan RSA desde sus inicios, en el año 2016, hasta la actualidad. Los alumnos deberán calcular de manera individual el porcentaje de crecimiento anual.</p> <p>También se proporcionarán datos acerca del número de entidades extremeñas registradas en su herramienta comunitaria. Estos datos, junto con los datos de organizaciones totales de ambas comunidades autónomas, permitirán al alumnado hacer una comparativa sobre el porcentaje de organizaciones registradas en sus respectivas herramientas gubernamentales en cada comunidad. Una vez obtenidos los resultados, se plasmarán en un gráfico.</p> <p>Página web oficial de la responsabilidad social de Aragón: https://www.aragonempresa.com/paginas/plan-rsa</p> <p>Página web oficial de la responsabilidad social de Extremadura: http://rsextremadura.juntaex.es/</p> <p>Finalmente, se llevará a cabo un debate improvisado en el que el docente actuará como mediador. Los alumnos y las alumnas podrán aportar sus ideas y opiniones acerca de la responsabilidad social corporativa, qué esperan de las empresas en las que van a trabajar en un futuro respecto a este aspecto y cómo enfocarían sus negocios en el caso de que algún día llegaran a ser empresarios.</p>
Espacio
La sesión se desarrollará en el aula común.
Recursos didácticos y TIC
Pizarra tradicional Calculadoras individuales para el alumnado

Fuente: elaboración propia

7. Sostenipoly: Juego sobre ODS

Tabla 8. Fase 7 de implantación

Nº de sesiones y fechas
Esta fase se va a desarrollar a lo largo de 1 sesión, el día 16 de junio del 2023.
Objetivos
Descubrir formas de contribuir a los ODS desde el punto de vista individual y familiar, así como evitar acciones contraproducentes al respecto.
Competencias clave
Competencias sociales y cívicas
Metodología
Aprendizaje basado en juegos
Desarrollo
<p>Como actividad final del proyecto, y después de haber investigado y aprendido acerca de las acciones de responsabilidad social de las entidades y su contribución a los ODS, se propondrá un juego de mesa en el que el alumnado podrá descubrir acciones concretas que puede realizar para contribuir personalmente a los ODS, desde una perspectiva individual y familiar. Se trata del juego de mesa llamado Sostenipoly.</p> <p>En definitiva, se busca cerrar el proyecto con una actividad que permita al alumnado adquirir recursos útiles en su día a día para contribuir a la consecución de los ODS, divirtiéndose a la vez que aprendiendo. De esta manera, los alumnos serán capaces de comprender que la RSC no sólo es una cuestión de empresas y otras organizaciones, sino que también se puede contribuir en la sociedad de manera individual a través de acciones que están en la mano de todo el mundo.</p> <p>Para el correcto desarrollo del juego se formarán nuevos grupos. Se dividirá a la clase en 4 equipos de unas 7 personas cada uno.</p> <p>Las instrucciones e información necesaria para el correcto desarrollo del juego se encuentran disponibles accediendo al siguiente enlace:</p> <p>https://teamconsum.consum.es/15-16-anos/sostenipoly-el-juego-sobre-desarrollo-sostenible/</p>
Espacio
La sesión se desarrollará en el aula común.
Recursos didácticos y TIC
Juego de mesa Sostenipoly

Fuente: elaboración propia

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO

Se evaluará de una forma competencial al alumno, prestando especial atención a lo que sabe, qué es capaz de hacer con lo que sabe (procedimiento), y qué actitud tiene ante ciertos retos o tareas.

La evaluación será formativa y continua. El progreso personal y el proceso de aprendizaje serán los elementos fundamentales de la evaluación.

Para evaluar correctamente al alumnado en el desempeño del proyecto, se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación:

Diario de clase. El docente realizará anotaciones derivadas de lo observado durante las sesiones. Principalmente se basará en la iniciativa, participación e implicación mostrada por parte de los estudiantes.

Infografía. Los estudiantes, por grupos, crearán una infografía a partir de las memorias de responsabilidad social analizadas, utilizando para ello la aplicación Canva. El docente habrá explicado previamente el funcionamiento de este programa.

Exposición oral. El alumnado, por grupos, explicará de oralmente los hallazgos encontrados en el análisis de la memoria de responsabilidad social, de manera clara y ordenada, de forma que el resto de compañeros puedan comprender la organización expuesta.

A continuación, se detallan los criterios de calificación de cada instrumento de evaluación; es decir, la manera en la que se repartirá la ponderación sobre la nota final del proyecto:

Tabla 9. Instrumentos de evaluación y criterios de calificación

Instrumentos de evaluación	Criterios de calificación
Diario	10%
Infografía	50%
Exposición oral	40%

Fuente: elaboración propia

La calificación total obtenida en el proyecto supondrá un 15% sobre la calificación global de la materia.

Se propone una serie de indicadores para evaluar el grado de adquisición de los objetivos didácticos:

Tabla 10. Indicadores de consecución de los objetivos

Objetivo	Indicador de consecución	Instrumento de evaluación
1. Comprender el papel de la responsabilidad social corporativa	El alumnado muestra interés y pone atención a lo largo de todo el proyecto, y participa activamente en todas las tareas planteadas	Diario
2. Reflexionar acerca de posibles buenas prácticas	El alumnado propone posibles buenas prácticas en la sesión introductoria	Diario
3. Analizar una memoria de responsabilidad social corporativa	El alumnado realiza la infografía de su memoria de RSC asignada de manera ordenada, clara y completa	Infografía
4. Explicar de manera ordenada la responsabilidad social corporativa	El alumnado presenta oralmente su memoria de RSC asignada de manera ordenada, clara y completa	Exposición oral
5. Conocer las diferencias y similitudes entre Extremadura y Aragón	El alumnado presta atención a la presentación de las memorias de Extremadura y participa en la reflexión posterior	Diario
6. Descubrir las organizaciones aragonesas ganadoras de premios	El alumnado muestra interés y opina acerca de las organizaciones ganadoras de premios RSA	Diario
7. Comparar las distintas tipologías de entidades	El alumnado realiza los cálculos acertadamente	Diario
8. Razonar acerca de los beneficios	El alumnado participa en el debate aportando ideas y opiniones	Diario
9. Explorar formas de contribuir a los ODS	El alumnado muestra interés en el desarrollo del juego Sostenipoly	Diario

Fuente: elaboración propia

RESULTADOS ESPERADOS

Se espera que la ejecución de este proyecto suponga numerosos **beneficios para el alumnado**.

En primer lugar, se espera el **cumplimiento de los objetivos** propuestos, especialmente de los objetivos didácticos específicos de este proyecto.

Además, se espera **promover el interés** por esta área, motivando al alumnado a conocer más sobre este tema.

Finalmente, se espera **incrementar la motivación y la participación** del alumnado gracias a la tipología de las actividades propuestas.

Para evaluar la efectividad del proyecto, al finalizar el mismo se distribuirá al **alumnado** una encuesta en la que podrá evaluar el cumplimiento de los siguientes ítems:

Tabla 11. Encuesta alumnado

Ítem valorado por el alumnado	Sí / No	Comentarios
¿Has aprendido qué es la responsabilidad social corporativa?		
¿Tienes interés por saber más acerca del tema?		
¿Te gustaría trabajar en un futuro en una empresa socialmente responsable?		
¿Podría ser la responsabilidad social corporativa un área de interés laboral en tu futuro?		
¿Sabrías dónde encontrar información acerca de responsabilidad social corporativa en Aragón?		
¿Has aprendido formas de contribuir a los ODS en tu día a día?		
¿Te ha parecido fácil el uso de Canva?		
¿Te ha parecido ameno realizar una infografía?		
¿Te has divertido jugando a Sostenipoly?		
¿Consideras que tu grupo de trabajo era adecuado?		
¿Te ha parecido interesante realizar un intercambio virtual con estudiantes extremeños?		
¿Destacarías positivamente algo del proyecto?		
¿Modificarías alguna actividad del proyecto?		

Fuente: elaboración propia

Además, el **docente** también realizará una evaluación de los aspectos más técnicos del proyecto, a través de los siguientes ítems:

Tabla 12. Encuesta docente

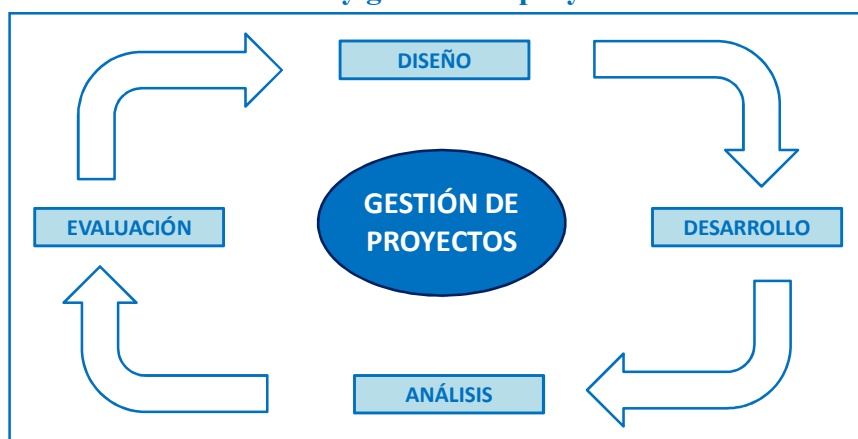
Ítem valorado por el docente	Sí / No	Comentarios
¿Se ha cumplido con los plazos planificados?		
¿Se han realizado con éxito todas las actividades planteadas?		
¿Habría sido necesario incluir alguna sesión más de refuerzo?		
¿La explicación teórica previa ha sido suficiente para el desarrollo de las actividades prácticas?		
¿Los estudiantes han comprendido en qué consiste la responsabilidad social corporativa?		
¿Los estudiantes han aportado ideas sobre posibles buenas prácticas aplicables en su entorno?		
¿Los estudiantes han aprendido a utilizar la herramienta Canva?		
¿La organización de los grupos ha sido eficaz?		
¿Las actividades han sido suficientemente variadas para atender a la diversidad?		
¿Se ha conseguido despertar el interés y la motivación?		
¿Los estudiantes han alcanzado los objetivos didácticos propuestos?		
¿Los estudiantes han adquirido las competencias clave previstas?		

Fuente: elaboración propia

Hay que tener en cuenta que se trata de un proyecto de innovación que no se ha puesto en práctica, por lo que todavía está en periodo de prueba y puede tener algunos fallos. En este sentido, la evaluación realizada ayudará a detectar las acciones correctivas necesarias para la **mejora continua** del proyecto. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en ambas encuestas de evaluación, el docente realizará las modificaciones oportunas en el proyecto, de cara a ofrecer una mejor versión del mismo para el próximo curso. La evaluación se seguirá realizando después de cada curso, siempre con el propósito de mejora continua.

En definitiva, este proyecto educativo sigue las fases estándar de creación y gestión de proyectos. Se inicia con una primera fase de diseño de actividades adecuadas para la consecución de los objetivos, seguida de la fase de desarrollo, en la que se ejecutan las actividades previamente diseñadas. Posteriormente, se procede al análisis de los puntos fuertes y débiles del proyecto. Finalmente, se realiza una evaluación tanto del aprendizaje de los estudiantes como de la viabilidad del propio proyecto, para después poder rediseñarlo con las modificaciones necesarias.

Gráfico 1. Fases de creación y gestión del proyecto educativo de innovación



Fuente: elaboración propia

RELACIÓN CON OTRAS MATERIAS

El proyecto de innovación comprende actividades que tienen relación con otras materias del currículo de Bachillerato, lo que puede llevar al alumnado a una mayor comprensión global del conocimiento adquirido en las diferentes materias y, por tanto, puede suponer un mayor aprendizaje.

Esto implica la necesidad de una buena coordinación entre los distintos departamentos del centro educativo. Una organización adecuada por parte del personal docente permitirá al alumnado aprender distintos enfoques complementarios, evitando así el riesgo de que los contenidos se solapen en las diferentes materias.

Las materias que muestran una mayor relación con este proyecto son las siguientes:

Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente. El medio ambiente supone una parte importante de la responsabilidad social corporativa, siendo una de las áreas fundamentales en las que se enfoca.

Dibujo Artístico. Las habilidades artísticas se verán potenciadas en el diseño de la infografía propuesta.

Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos. La base de la responsabilidad social corporativa es el respeto y tolerancia hacia la sociedad y el entorno que nos rodea, siendo conscientes del impacto de nuestras acciones, lo que favorece la concienciación, sensibilización y responsabilidad ciudadana.

Geografía. Gracias al programa de intercambio virtual organizado con un centro educativo de Extremadura, se van a poder analizar las similitudes y diferencias geográficas relativas a la responsabilidad social corporativa de dos regiones distintas de nuestro país.

Historia de España. La historia nos permite conocer la trayectoria en responsabilidad social corporativa que ha habido en nuestra comunidad autónoma, así como la evolución esperada de la misma. También nos permite comprender los antecedentes que nos han llevado a la situación actual.

Lengua Castellana y Literatura. Se va a potenciar la competencia de comunicación lingüística, especialmente en la modalidad de expresión oral, a

través de las exposiciones orales propuestas para la presentación de las organizaciones por parte de los grupos.

Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales. Se utilizarán las matemáticas como herramienta fundamental para la obtención de resultados y elaboración de gráficos a partir de los cuales se puedan elaborar conclusiones.

Tecnologías de la Información y la Comunicación. Las TIC estarán muy presentes a lo largo del desarrollo del proyecto, fundamentalmente en las fases de investigación y elaboración de la infografía con el programa Canva. También serán necesarias para llevar a cabo de manera exitosa el intercambio virtual de exposiciones entre los dos centros educativos.

CONCLUSIONES Y VALORACIÓN GENERAL DEL MÁSTER

Este proyecto persigue acercar de manera innovadora la RSC al alumnado, a través de una serie de actividades que les reportarán **numerosos beneficios**. Entre dichos beneficios destacamos comprender el papel de la RSC y las buenas prácticas, conocer distintos casos reales y, adicionalmente, explorar formas de contribuir a la consecución de los ODS. Se trata de actividades sugerentes y variadas, lo que permitirá **despertar el interés y la motivación** del alumnado hacia este tema. El medio ambiente, la inclusión social y otro tipo de problemas sociales suelen preocupar a la juventud más que a otros rangos de edad, por lo que la RSC y los ODS pueden ser de gran utilidad para ellos. Estas herramientas les permiten defender sus ideales y combatir los riesgos sociales y ambientales.

Asimismo, se va a trabajar una gran amplitud de **competencias clave**, como son las habilidades sociales y el uso de las nuevas tecnologías, fundamentales para el éxito profesional, social y personal. También se hará hincapié en la adquisición de elementos transversales que suponen temas de gran relevancia en nuestra sociedad, tales como la igualdad y el respeto hacia el medioambiente.

Los principios metodológicos seguidos conllevan una aplicación práctica a través de ejemplos reales, y una formación ciudadana, que permitirá involucrar al alumnado en la problemática social de su entorno. Todo ello tendrá un impacto positivo en el **aprendizaje significativo** de los estudiantes, es decir, en la capacidad de seguir aprendiendo y desarrollando el conocimiento adquirido a lo largo de la vida. Además, el uso de **diversas metodologías activas** estimulará al alumnado, haciéndole protagonista de su propio proceso de aprendizaje.

Cabe destacar también la capacidad adaptativa de este proyecto para cubrir la **atención a la diversidad**, gracias a un diseño universal del aprendizaje y a una distribución grupal del alumnado en equipos heterogéneos.

Se trata de un proyecto de innovación que, tras superar el periodo de prueba, puede llegar a tener un alto grado de **sostenibilidad en el tiempo**, ya que el área de la RSC está en auge. Siguiendo el principio de mejora continua, el proyecto se puede llegar a convertir en un elemento de referencia educativa en la materia de Economía de 1º de Bachillerato.

Además, conlleva un **acercamiento a la realidad empresarial**, algo que los estudiantes posiblemente agradecerán, lo que puede suponer un aumento en el interés y la motivación en el aula. Esto también puede implicar el descubrimiento de una nueva **vocación** en el ámbito laboral para el futuro de los alumnos y las alumnas.

En definitiva, el proyecto de innovación supone un **elemento enriquecedor** para el alumnado, ya que se integran los conocimientos de una amplia variedad de disciplinas, no sólo Economía, a la vez que se trabajan algunos elementos transversales y se potencian muchas de las competencias clave necesarias para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes.

No obstante, este proyecto no está exento de limitaciones, como podría ser el número de sesiones dedicadas al mismo, o como la separación de una semana de tiempo entre cada una de las sesiones, lo que puede llevar al alumnado a despiste y confusión, al intercalarlo con otros temas. También puede ser un riesgo el hecho de que ningún instituto extremeño acepte la invitación a participar en el proyecto.

Al margen de las posibles limitaciones, este proyecto representa la puesta en práctica de numerosos elementos aprendidos a lo largo del **Máster Universitario en Profesorado** de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas. Dichos elementos comprenden el cumplimiento de la legislación curricular vigente, la relevancia dada a la atención a la diversidad, la importancia de despertar la motivación y el interés del alumnado, y el propósito principal de la educación de conseguir un aprendizaje significativo junto con la adquisición de competencias clave.

Mi **valoración general del máster** es positiva. Para mí, ha supuesto un primer acercamiento a la profesión a la que quiero dedicarme en un futuro próximo, he aprendido el funcionamiento de la educación reglada, y me ha sorprendido la cantidad de elementos que hay que tener en cuenta para conseguir una educación de calidad. Como **área de mejora**, destacaría el horario de las charlas extracurriculares. En mi caso particular, he trabajado durante todo el curso por las mañanas, por lo que las charlas y las conferencias coincidían con mi horario de trabajo, y no he podido asistir a ninguna. Considero que son temas interesantes e importantes, por lo que se deberían programar en horario de tarde también o, al menos, grabarlas para poder acceder a ellas posteriormente.

Finalmente, en cuanto al desarrollo del **Practicum**, he podido conocer mis puntos fuertes y cómo reforzarlos, así como detectar mis puntos débiles y cómo trabajar en ellos. He encontrado dificultades a la hora de interactuar con el alumnado. Considero que tendría que haber dado pie a más participaciones más activas, por lo que en un futuro intentaré hacerlo frecuentemente, por ejemplo, mediante preguntas abiertas, durante la impartición de las clases. Un aspecto positivo que creo que he aplicado es que, al inicio de las sesiones, recapitulo sobre lo que se ha dado hasta el momento, y presento el tema relacionándolo con los tratados anteriormente. El alumnado siempre agradece contextualizar lo que se va a dar en la sesión dentro de la unidad y ver una relación con el resto de temas aprendidos previamente. Las prácticas me han acercado a la realidad del profesorado, me han permitido saber qué esperar de mi futuro profesional y me han dado herramientas para comenzar a abordar la docencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Anand, M. & Singh, J. (2021). Business students' perception of corporate social responsibility: an exploratory study. *DECISION*, 48 (3), 261-284. Doi: 10.1007/s40622-021-00284-8
- Burga, R., Leblanc, J. & Rezania, D. (2017). Analysing the effects of teaching approach on engagement, satisfaction and future time perspective among students in a course on CSR. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION*, 15 (2), 306-317. Doi: 10.1016/j.ijme.2017.02.003
- Christensen, L.J., Peirce, E., Hartman, L.P., Hoffman, W.M. & Carrier, J. (2007). Ethics, CSR, and sustainability education in the Financial times top 50 global business schools: Baseline data and future research directions. *JOURNAL OF BUSINESS ETHICS*, 73 (4), 347-368. Doi: 10.1007/s10551-006-9211-5
- Deer, S. & Zarestky, J. (2017). Balancing Profit and People: Corporate Social Responsibility in Business Education. *JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION*, 41 (5), 727-749. Doi: 10.1177/1052562917719918
- Farber, V.A., Priale, M.A. & Fuchs, R.M. (2015). An entrepreneurial learning exercise as a pedagogical tool for teaching CSR A Peruvian Study. *INDUSTRY AND HIGHER EDUCATION*, 29 (5), 345-360. Doi: 10.1108/SBR-04-2016-0029
- Fischer, C.M. & Fischer, M.J. (2009). Earnings management and Corporate Social Responsibility: an in-class exercise to illustrate the short-term and long-term consequences. *ADVANCES IN ACCOUNTING EDUCATION: TEACHING AND CURRICULUM INNOVATIONS*, 10, 1-25. Doi: 10.1108/S1085-4622(2009)0000010003
- Orlitzky, M. & Moon, J. (2011). Assessing Corporate Social Responsibility Education in Europe: Trends and Comparisons. *TOWARD ASSESSING BUSINESS ETHICS EDUCATION*, 143-175. Charlotte, USA. Information Age Publishing.
- Parlamento Europeo (2013). Informe sobre responsabilidad social de las empresas: comportamiento responsable y transparente de las empresas y crecimiento sostenible. *europarl.europa.eu*.
https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-7-2013-0017_ES.html

- Peirats-Chacón, J. & López-Marí, M. (2013). Los grupos interactivos como estrategia didáctica en la atención a la diversidad. *Ensayos: Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 28, 197-211.
- Rodriguez-Gomez, S., Garde-Sanchez, R., Arco-Castro, M.L. & Lopez-Perez, M.V. (2020). Does the Use of Social Media Tools in Classrooms Increase Student Commitment to Corporate Social Responsibility? *FRONTIERS IN PSYCHOLOGY*, 11. Doi: 10.3389/fpsyg.2020.589250
- Zhang, X., Zhou, S.L., Yu, Y., Cheng, Y.H., de Pablos, P.O. & Lytras, M.D. (2021). Improving students' attitudes about corporate social responsibility via 'Apps': a perspective integrating elaboration likelihood model and social media capabilities. *STUDIES IN HIGHER EDUCATION*, 46 (8), 1603-1620. Doi: 10.1080/03075079.2019.1698531
- Zizka, L. (2017). Student perceptions of ethics, CSR, and sustainability (ECSRS) in hospitality management education. *JOURNAL OF TEACHING IN TRAVEL AND TOURISM*, 17 (4), 254-268. Doi: 10.1080/15313220.2017.1399497

ANEXO I: ACTIVIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Actividad introductoria para generar confianza, compañerismo y cooperación entre el alumnado: citas rápidas.

Los estudiantes se pondrán de pie por toda la clase, paseando despacio entre las mesas. Cuando el profesor dé una palmada, los estudiantes deberán parar y establecer una pequeña conversación con el compañero o la compañera que esté más cerca, durante un minuto.

De esta manera, los miembros del aula podrán establecer contacto con personas con las que normalmente no tienen relación, generando un ambiente más amigable.

Esta actividad se desarrollará durante 15 minutos.



ANEXO II: EJEMPLO DE INFOGRAFÍA DEL IES EMILIO JIMENO

