



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

**LA PRENSA COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL
AULA DE HISTORIA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

-

**THE PRESS AS A DIDACTIC RESOURCE IN THE
SECONDARY SCHOOL HISTORY CLASSROOM**

Autor

Ibai Olcoz Garcia

Directora

Alicia Escanilla Martín

FACULTAD DE EDUCACIÓN

2022

RESUMEN

En este trabajo, en el cual se reflexiona sobre el *por qué* y el *cómo* se enseña historia en la educación secundaria española, se va a poner de manifiesto la necesidad imperante de nutrir nuestras aulas de la influencia que ejercen los medios de comunicación, y entre ellos, más concretamente la prensa, en nuestra sociedad actual. Por ello, el presente trabajo va a estar dividido en dos apartados principales: En primer lugar, el apartado centrado meramente en la prensa (su influencia en la sociedad actual y su posible rol dentro del Currículum) y en segundo lugar, el apartado donde se va a llevar adelante una reflexión sobre el valor de la prensa en el aprendizaje de la Historia. Para terminar, en un último apartado de conclusiones, se va a intentar hacer una breve síntesis sobre las ideas principales que se han intentado defender mediante este trabajo.

ABSTRACT

In this paper, which will reflect on why and how history is taught in Spanish secondary education, we will highlight the imperative need to nourish our classrooms with the influence exerted by the media, and more specifically the press, in our current society. For this reason, the present work will be divided into two main sections: firstly, the section focused purely on the press (its influence on today's society and its possible role in the curriculum) and secondly, the section which will reflect on the value of the press in the learning of History. Finally, in a last section of conclusions, I will try to make a brief synthesis of the main ideas that I have tried to defend with this work.

ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN	4
2. LA PRENSA	6
2.1 El papel de la prensa dentro de la sociedad contemporánea	6
2.2 La prensa como recurso didáctico en el aula de Educación Secundaria Obligatoria: Material transversal	8
3. LA PRENSA Y LA HISTORIA	11
3.1 ¿Por qué se enseña Historia en las aulas?	11
3.2 La prensa en el aprendizaje de la Historia	13
3.3 La prensa en el aula de Historia: Análisis de propuestas	15
4. CONCLUSIÓN	18
5. BIBLIOGRAFÍA	19

1. JUSTIFICACIÓN

Partiendo de que, en la actualidad, “*la televisión, la radio, la prensa, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación rodean todos los ámbitos de nuestra vida*” (Hontangas, 2009), debería resultar necesaria para el profesorado la reflexión sobre cómo se pueden nutrir nuestras aulas de la influencia innegable que ejercen los medios de comunicación en nuestra sociedad. En este contexto, como canalizadora y generadora de opinión que es, la prensa, constituye hoy en día, y ha constituido desde sus orígenes, una poderosa arma de dominio de la opinión pública; mediante la defensa de diferentes intereses ideológicos (Ramos López, 2021).

Lo que hoy en día denominamos como la *mass media*, se ha convertido en protagonista imprescindible y condicionante de lo que en sociología se conoce como la “acción social”; hecho imprescindible a tener en cuenta si queremos contribuir a que nuestros alumnos comprendan la realidad en la que viven (Yole Díaz, 2007). De esa forma, a través de fomentar el análisis de la prensa (como objeto principal de análisis de este trabajo y parte importante de esa *mass media* anteriormente mencionada), resulta totalmente imprescindible reconocer la importancia que tienen la comunicación y la información a la hora de construir una sociedad más culta, libre, solidaria y tolerante; para formar a su vez receptores más críticos, reflexivos y autónomos (Vargas Benítez, 2009). En este sentido, por el papel que juega dentro del mundo contemporáneo y su imbricación en las sociedades actuales y pasadas, la prensa debe suscitar un interés muy especial dentro del profesorado de Historia, tanto como instrumento de acceso a la información como por fuente historiográfica para ser utilizada en el aula (García Puertas, 2012).

Así pues, una educación moderna, debe ser consciente de la necesidad de utilizar los medios de comunicación, no sólo como recursos para el aprendizaje en las distintas materias del currículum, sino como una esfera de conocimiento propio, que es necesario descubrir, analizar y utilizar (Hontangas, 2009). Por esta razón, el profesorado debe ser consciente de la necesidad latente de instruir a los alumnos para que adquieran habilidades que les permitan buscar y obtener información de las fuentes documentales de manera autónoma; algo que justificaría totalmente el trabajo con la prensa en el aula. Mediante este tipo de trabajo, indirectamente, se estaría contribuyendo a que los alumnos aprendiesen a comprender la realidad en la que viven, y a su vez, desarrollasen toda una serie de destrezas que les lleven a ser personas autónomas y críticas ante lo que se les presente a lo largo de su vida (García Puertas, 2012).

Por consiguiente, haciendo una valoración positiva de su carácter transversal, tanto vertical como horizontal (niveles y áreas), los medios de comunicación podrían considerarse recursos privilegiados para el tratamiento de las áreas curriculares en los diferentes niveles educativos; desde la Educación Infantil, pasando por la Educación Primaria y Secundaria (etapa en la que se ubica este trabajo), hasta la Universidad. Esto se debe principalmente a factores como su capacidad motivacional, su potencial

informativo o su enfoque globalizador (Hontangas, 2009). De ese modo, una introducción sistemática y planificada de la prensa en las aulas, nos estaría ofreciendo la posibilidad de abrir los aprendizajes de los alumnos a su realidad social vivida y sentida. El uso de la prensa en las aulas, desde esta vertiente plural, analítica, crítica y creativa, estaría favoreciendo una mayor globalización e interdisciplinariedad de las diferentes materias, potenciando así el sentido crítico y la opinión reflexiva de los alumnos (Sevillano García, 2015).

Por otro lado, al estar plantear una reflexión sobre el papel que puede tener la prensa como recurso didáctico en el aula de Historia, es necesario resaltar que como bien dicen Guerrero Elecalde & López Serrano (2020), la Historia *“es un elemento de primera magnitud para la formación de una ciudadanía crítica”*. Por ende, si, mediante esta asignatura, se quiere contribuir en la formación del pensamiento crítico de los alumnos, es necesario que, primero, el profesorado conciba la Historia, y segundo, se la presente a sus alumnos, de la siguiente manera: *“La Historia es una ciencia social, una construcción social al servicio de las personas y de la democracia. Su conocimiento debe ser público y evaluable. Por lo tanto, tan importante es la explicación del hecho histórico, como la perspectiva –cultural o ideológica–, que se adopta para su interpretación. Esto nos aboca a la aceptación de la pluralidad y, al mismo tiempo, a la necesidad de conocernos a nosotros mismos y adoptar una posición frente al mundo”* (Santisteban, 2010).

En relación con esta última idea, es renombrable la famosa frase que el escritor británico George Orwell recitó por primera vez allá por 1944: *“La Historia la escriben los vencedores”* (Orwell, 1944). Aunque parezca muy simple, en el contexto de este trabajo, esta frase plantea dos puntos muy interesantes para la didáctica de la Historia: en primer lugar, el simple hecho de la existencia de más de un punto de vista posible para el mismo acontecimiento o proceso histórico, y en segundo lugar, la imperante necesidad de someter a un análisis crítico a las fuentes que se vayan a utilizar a la hora de trabajar (Ramos López, 2021).

Es por lo que, mediante esta reflexión, se va a hacer alusión a la necesidad de introducir al alumnado en el trabajo con fuentes primarias y especialmente al trabajo con prensa. Con esto, estaríamos acercando al alumnado al método científico de la Historia, haciendo que de primera mano ellos establezcan contacto con los documentos de la prensa de los cuales los historiadores extraen la información; un simple hecho que, en mi opinión, motivaría al alumnado y daría valor a la Historia como Ciencia Social que es (García Puertas, 2012). Por ello, y para terminar con este apartado de justificación, me gustaría añadir que mediante este trabajo, en el cual se va a hacer una reflexión sobre el *por qué* y el *cómo* se enseña Historia en la educación secundaria de escuelas e institutos, se va a apoyar el punto de vista que plantea el proyectar la Historia a nuestros alumnos como un conocimiento en construcción; el cual se nutre del análisis de diferentes fuentes de información, como puede ser en este caso la prensa.

2. LA PRENSA

2.1 *El papel de la prensa dentro de la sociedad contemporánea*

Como ya se ha dejado entrever en el apartado correspondiente a la justificación del tema, en el mundo contemporáneo, los medios de comunicación, se han erigido como unos de los principales constructores y dominadores del espacio público (Huguet, 1996). Mediante instrumentos como la prensa, los ciudadanos toman conciencia sobre los aspectos relacionados con la comunidad política a la que pertenecen. Esto, en el mundo actual, se traduce en que para la mayoría de los ciudadanos, si no fuera por los medios de comunicación, muchos de los acontecimientos que se vienen desarrollando en sus comunidades y en comunidades exteriores, no existirían. Y por ello, como bien dicen Rodríguez Fidalgo, Gutiérrez & Gallego (2010): *“Los medios de comunicación son contemplados, en la actualidad, como el primer poder dentro del mundo actual”*. En este contexto, al actuar como creadores y canalizadores de opinión, los medios, y entre ellos la prensa, pueden figurarse cómo instrumentos de homogeneización del pensamiento colectivo (Dalmau Rodríguez, 2014).

En relación con esta última idea, son dignos de mención los vínculos históricos, y a menudo interesados, entre el periodismo, la política y la economía. Las relaciones entre estos tres sectores, durante la Historia, han estado marcadas con asiduidad por una estrecha alianza entre la prensa, partidos políticos y principales grupos económicos; algo que con frecuencia, ha hecho de los principales periódicos y demás medios de comunicación territoriales, de los aparatos de propaganda particulares de los otros dos sectores en cuestión (Soengas Pérez, 2018). Hecho que, hace incompatible un discurso crítico e independiente de la información proporcionada. Por lo tanto, podría afirmarse que, la visión del mundo, de la historia o de la cultura, que cualquier persona pueda tener está íntimamente ligada a la visión que se ha intentado transmitir desde los medios de masas. Por lo que expresan Rodríguez Fidalgo, Gutiérrez & Gallego (2010), esta visión, hoy en día se rige por *“criterios empresariales y políticos”*; haciendo que de esta manera, la selección de contenidos sea uno de los rasgos fundamentales de la ideología de los medios de comunicación actuales.

Ligado a esto, según Soengas Pérez (2018), el proceso de espectacularización de la información y la banalización (con el objetivo de conseguir un aumento masivo de los índices de audiencia), es un proceso que se viene dando ya desde la década de los 90; teniendo este como consecuencia directa, el descuido progresivo de las necesidades informativas de las minorías. Debido a cuestiones como esta, y mediante los vestigios que, sus rutinas informativas dejan en los textos que producen, surge la necesidad de analizar la forma en la que los medios generan la información hoy en día (Yole Díaz, 2007).

Mediante la realización de un análisis de esta tipología, se estaría contribuyendo a descifrar las dependencias estructurales que existen entre los medios y otros agentes sociales en la actualidad; dependencias que aparte de afectar al funcionamiento cotidiano de nuestra sociedad, también tienen su influencia en el modo que las personas utilizan los medios en su vida diaria (Sevillano García, 2015). Y por ello, es necesario subrayar que, con una observación no necesariamente muy extensa, es visible que, hoy en día, las noticias son construidas en busca de crear sentimientos como la emoción o el escándalo dentro del receptor. Para ello, dentro del suceso que protagoniza la noticia, es habitual que los mismos periodistas sean quienes desvíen la atención de todo aquello que no les resulte llamativo para lograr buenos números de audiencia. A fin de cuentas, el éxito del periodismo actual se suele relacionar con los *ratings* de audiencia y las ventas de ejemplares. Esto, indirectamente ha acarreado que, *“las noticias han pasado de ser una plasmación de los acontecimientos, o sea una mimesis, a estar interpretadas para modificar la opinión pública, o sea una diégesis”* (Rodríguez Fidalgo, Gutiérrez & Gallego, 2010); algo que ha provocado que numerosos periodistas hayan abandonado su espíritu crítico como observadores de la realidad.

Algo que sin duda resulta fundamental para entender todo lo que se está comentando en este apartado, es el hecho de que, en la actualidad, prácticamente la totalidad de los medios de comunicación pertenezcan a grandes grupos de comunicación. Este factor, ha hecho que la gran mayoría de la prensa que se puede leer hoy en día, provenga de empresas periodísticas sin ninguna identidad y que estén integradas en superestructuras diseñadas por inversores; algo que limita totalmente el poder tener una línea editorial acondicionada a las necesidades informativas reales del contexto en el que se encuentren (Soengas Pérez, 2018). Esto nos hace plantear que, en vez de hablar de la sociedad actual como la “sociedad de la información”, deberíamos estar hablando de la “sociedad del espectáculo”.

En este contexto, hay que destacar el trato que recibe el receptor por parte de los medios de comunicación actuales. Y es que para que todo esto sea posible, los grandes medios de comunicación se nutren a base de fomentar la pasividad y la evasión dentro del consumidor; algo que, por su naturalidad, lo empuja hacia la aceptación acrítica de la información presentada. En este sentido, son dignas de mención las siguientes líneas de Rodríguez Fidalgo, Gutiérrez & Gallego (2010): *“El espectador es tratado como un ser incapaz para la comprensión de los mensajes, por lo que habrá que aleccionarle y dirigir su pensamiento hacia un campo político-ideológico u otro. Los grupos de comunicación consideran que el espectador no tiene capacidad crítica, con lo cual va a asumir como cierto el discurso elaborado por los medios, sin hacer valoraciones o apreciaciones de los mensajes. Una población sin criterio evidentemente es más manejable.”*.

Para terminar, como último punto a analizar dentro de este apartado, es necesario mencionar que, como explican Paul & Rai (2021), *“El mundo en los últimos años ha experimentado rápidos cambios en todas las esferas debido al impacto de los medios de*

*comunicación. Estos cambios también han influido y transformado significativamente el sistema de medios de comunicación”. Y es que, en primer lugar, la informatización de las redacciones, y a posteriori, la digitalización, trajeron consigo una modificación radical del panorama mediático. En la actualidad, con el desarrollo de Internet, y con él, el de los medios digitales, es indudable que se ha potenciado una democratización de la información. Sin embargo, esto también ha potenciado notablemente el problema que hoy en día conocemos como “la desinformación”. En este sentido, gracias a la gran capacidad de propagación que brindan las nuevas tecnologías, la gran cantidad de *fake news* que hoy en día circulan por el panorama mediático, sin haber sido contrastada su veracidad, constituyen un gran peligro para nuestra sociedad; ya que tienen la capacidad de generar odio entre diferentes colectivos o de propagar sentimientos como el miedo o la inseguridad entre las personas (Ramos López, 2021).*

2.2 La prensa como recurso didáctico en el aula de Educación Secundaria Obligatoria: Material transversal

Una vez reflexionado sobre el papel que juega la prensa en la sociedad contemporánea, resulta totalmente necesario hacer un breve comentario sobre la adaptación y el rol que puede jugar como recurso didáctico en la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) española. Dicho esto, encuentro de vital importancia introducir este apartado, diciendo que, la prensa, en el aula de Educación Secundaria Obligatoria, debe ser trabajada desde una perspectiva transversal; pues cómo vamos a ver durante las siguientes líneas, puede ser trabajada de distintas maneras, en diferentes materias y puede ser un recurso más que interesante a la hora de que el alumnado adquiera las diferentes competencias.

En primer lugar, resulta interesante empezar comentando que ya anteriormente, y ahora en especial, con el nuevo Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria, muchos de los principios generales y objetivos que están reflejados en dicho decreto, están estrechamente vinculados con los valores de la esencia propia del periodismo, como por ejemplo: responsabilidad social, igualdad de derechos, sentido crítico o solidaridad. De ese modo, resulta bastante sugerente plantear la interesante aportación que puede hacer la prensa a la hora de fomentar los conocimientos, procedimientos y capacidades que se pretende que los alumnos adquieran durante la etapa de Educación Secundaria Obligatoria (García Puertas, 2012). En este sentido, como ya planteaba Del Río (1989), la transición (de niño a ciudadano) que supone la ESO, debe ser clave para familiarizar al alumno más estrechamente con el uso de la prensa: *“En secundaria, la mayor autonomía de los alumnos permite que los periódicos de escuela puedan pasar a ser mucho más críticos y a reflejar los hechos externos y proyectarse más socialmente y fuera del centro y de las familias. Por otra parte, debe ser una de las principales vías*

para que el alumno abandone las muletas tutelares del libro de texto y comience el aprendizaje de ciudadano crítico y de científico capaz”.

Así pues, promover la lectura y el análisis de la prensa debe resultarnos un asunto de vital importancia en el ámbito de la educación; ya que, si no se consigue que el alumnado sea capaz de comprender, ni que haga el esfuerzo por interesarse por el mundo que le rodea, muy poca utilidad va a tener cualquier conocimiento adquirido (en muchos casos de manera memorística) en cualquiera de las asignaturas del Currículo (López Algora, 2003). De esa manera, cualquier área o asignatura que contempla el currículum de la ESO puede resultar interesante a la hora de usar los textos periodísticos para abordar contenidos que impliquen un proceso de lectura, análisis e investigación (Vargas Benítez, 2009).

En este contexto, cabe destacar, el trabajo coordinado por López Algora (2003) para el Ministerio de educación, cultura y deporte; en el cual distintos profesores de Educación Secundaria del Estado Español realizaron propuestas para cada una de las asignaturas del tercer y cuarto curso de la ESO. Como bien indica en la introducción del propio trabajo: *“El mismo índice que abre estas páginas demuestra el carácter multidisciplinar y las numerosas conexiones con la sociedad y sus saberes que caben en un mero recorte de periódico”*. Por ende, todas ellas tienen como base el trabajo a partir de textos periodísticos, y con ellos el objetivo de motivar la actividad reflexiva y tareas de investigación dentro del alumnado. Dicho con otras palabras, tienen el objetivo de utilizar la prensa escrita como medio de relación entre el contenido curricular de las diferentes asignaturas y la realidad.

Por otra parte, es necesario destacar que, al poder ser trabajada tanto física, como digitalmente, la prensa, hoy en día, da muchas facilidades a la hora de ser llevada al aula. En este contexto, tanto Riera & Eva (2006), como Sevillano García (2015) diferencian tres formas de tratamiento principales de la prensa; las cuales pueden ser complementarias: como recurso didáctico, como instrumento de expresión y como objeto de estudio. En la primera de estas, en la que plantea a la prensa como recurso didáctico, esta está orientada como medio de aprendizaje; es decir, como fuente de información, el profesor se sirve de esta para enseñar, mostrar, motivar o evaluar. En la segunda, en la que se plantea la prensa como objeto de estudio, se plantea un análisis de los contenidos; en el cual se tratarían aspectos como la objetividad y subjetividad de la información, la tendencia ideológica o criterios de selección de los contenidos (Bravo Ramos, 1994). Finalmente, en la que se plantea a la prensa como instrumento de expresión, esta tiene como función principal el enlazar el instituto con la comunidad del alumnado, para así, apoyar su desarrollo social y cultural. Esto, se podría desarrollar mediante proyectos como, un periódico escolar o un *podcast* semanal que dirigirían y protagonizarían los propios alumnos (Sevillano García, 2015).

Como último punto de este apartado, resulta más que necesario hacer alusión a la aportación que puede hacer la prensa a la hora de que los alumnos adquieran las diferentes competencias básicas reflejadas en la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero. Principalmente, basado en el análisis hecho por Dalmau Rodríguez (2014), cómo vamos a poder ver, el uso didáctico de la prensa incide directamente en todas ellas por su capacidad transversal: En primer lugar, haciendo referencia a la competencia en comunicación lingüística, es fácilmente visible como una promoción de los hábitos de lectura y análisis de prensa, puede aportar su granito de arena en el objetivo de dominar la comunicación en cuanto a la comprensión y exposición oral y escrita. Al introducir al alumno en el análisis de textos periodísticos, se le brinda una buena oportunidad de utilizar el lenguaje de manera reflexiva. En segundo lugar, me gustaría subrayar que, hoy en día, la prensa se manifiesta como una fuente de información más que válida para acceder a la actualidad de las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural (patrimonio cultural, histórico-artístico, literario, filosófico, tecnológico, medioambiental, etcétera) a escala local, nacional, europea y mundial; hecho que refuerza la competencia en conciencia y expresiones culturales. En tercer lugar, en torno a la competencia digital, es necesario hacer mención a cómo el uso didáctico de la prensa puede contribuir a formar personas autónomas, responsables y críticas, que sepan nutrirse de las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación como fuentes de información.

Por otro lado, en cuanto a la competencia social y ciudadana, es necesario remarcar que en un marco en el cual la prensa se erige como instrumento perfecto para que los alumnos comparen sus ideas y generen unas nuevas, resulta no ser un asunto banal la necesidad de instruir a nuestros alumnos en el discernimiento de los conflictos; para que así, estos mismos sean quienes desarrollen valores como la solidaridad o implicación social, con la prensa como medio principal. En quinto lugar, por lo que respecta a la competencia de aprender a aprender, cabe destacar que, al habituar al alumno desde una edad temprana a buscar, organizar y transformar información relacionada con herramientas como la prensa (conectadas al mundo real), estamos dotando de una buena base al alumnado para que gestione su propio conocimiento a lo largo de su vida. En sexto lugar, me gustaría mencionar que, con proyectos cooperativos como podría ser la realización de un periódico o una revista escolar se estaría reforzando notablemente la competencia relacionada con la autonomía e iniciativa personal. En último lugar, en torno a la competencia matemática, cabe subrayar que, el habitual uso de la prensa puede reforzar notablemente su habilidad para interpretar y expresar con precisión informaciones, datos y argumentaciones de los alumnos; algo que contribuye en la participación efectiva del alumnado en la vida social (Vargas Benítez, 2009).

3. LA PRENSA Y LA HISTORIA

3.1 ¿Por qué se enseña Historia en las aulas?

Antes de nada, es necesario reseñar que, a modo de introducción de este segundo apartado, resulta más que interesante hacer una breve reflexión sobre la importancia que tiene la enseñanza de la Historia en nuestras aulas. Esta viene precedida, en parte, a la ignorancia y al menosprecio existente en torno a esta materia de algunos sectores del ámbito escolar; pues, una parte considerable del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria, al tomarla como una disciplina en la cual solo se memorizan fechas y hechos que no les es de ninguna utilidad para el mundo actual, detesta su estudio (García Puertas, 2012).

En vista de esto, es importante mencionar que, como en cualquier aprendizaje de hoy en día, en Historia, la memorización juega un rol significativo. No obstante, puede que haya adquirido un protagonismo excesivo, ya que la mayoría de las personas asocia el saber mucha Historia, a simplemente recordar hechos, fechas o nombres; algo que tiene gran culpa la forma mediante la cual se trabaja la Historia en las aulas de nuestro país (Ramos López, 2021). Dicho esto, es imprescindible mencionar que, gran parte del alumnado, al reconocer la Historia como una materia meramente memorística, no le está dotando a nuestra disciplina el estatus de ciencia social que se merece. De hecho, según lo que nos traslada Prats (2017), gran parte del alumnado concibe la Historia de la siguiente manera: En primer lugar, es una asignatura aburrida y de poca utilidad; en segundo lugar, es una materia que sólo exige tener buena memoria; y en tercer lugar, es una materia muy poco interesante. A fin de cuentas, todo esto influye, en mayor o menor medida, en que muchos de los alumnos no la consideren útil para su vida; hecho que es fundamental a la hora de intentar entender la concepción que tiene la sociedad en torno a la materia histórica.

En relación con esto último, me gustaría mencionar que, aunque mucha gente no sea consciente de ello, como sociedad, le debemos mucho a la Historia; ya que como dejan implícito Prats & Santacana (2011): *“Sin la Historia, los humanos seríamos extraordinariamente más pobres; resulta inimaginable concebir una sociedad culta que desconoce o no se plantea sus orígenes como especie, grupo o país”*. En este contexto, según lo que nos traslada Berg (2019), resulta alarmante que, hoy en día, *“El pensamiento crítico brilla por su ausencia "en nuestra sociedad empapada de Google", donde la información se acepta pasivamente con un clic en lugar de investigarla o cuestionarla”*. En este sentido, al marcar el objetivo principal de preparar a los alumnos para que en un futuro ejerzan una ciudadanía culta, competente y madura, resulta totalmente necesario darle una “vuelta de tuerca” a la situación y empezar a tratar la Historia, desde la didáctica, como la ciencia social que es. Por ello, es imprescindible que ya en niveles inferiores a la universidad, se empiece a acercar a los alumnos más frecuentemente al método histórico y a la construcción del conocimiento mediante la

indagación; lo cual ya desde su origen etimológico la palabra “Historia” lo lleva en su naturaleza (palabra derivada del latín, cuyo significado indica investigación) (García Puertas, 2012).

En este sentido, la didáctica de la Historia, al tener como objetivo, según Hernández Cardona (2019), el *“comunicar y hacer comprensibles los saberes y conocimientos que sobre gentes, hechos, lugares, procesos, conceptos y métodos han generado las disciplinas científicas y tecnológicas que estudian el pasado”* tiene un potencial formativo enorme a la hora de hacer reflexionar al alumnado sobre las claves que se esconden detrás del funcionamiento social del pasado. Esto, sin lugar a dudas, por *“las posibilidades que ofrece para educar a los estudiantes en la creación de una mirada racional y fundamentada”*, contribuye notablemente a que el alumno sea capaz de analizar y comprender los fenómenos socio-políticos que le rodean actualmente de una manera mucho más adecuada (Prats & Santacana, 2011); incluso en los entornos no formales de enseñanza-aprendizaje (Hernández Cardona, 2019).

Sumado a la recientemente mencionada contribución a la comprensión del presente, es digno de mención, que en el caso de ser trabajada de una manera activa y mediante la indagación, la Historia requiere que los alumnos estén poniendo en práctica constantemente sus capacidades de clasificación, descripción, análisis o comparación. Por eso, es importante subrayar que, en el caso de ser trabajada de la manera anteriormente mencionada, nuestra materia, podría darle la posibilidad al profesorado de desarrollar el pensamiento formal de los alumnos a una edad bastante temprana (Prats & Santacana, 2011).

Por otro lado, es interesante hacer alusión a que, desde el momento en el que se ofrece contexto histórico a otras disciplinas (como la literatura o las ciencias naturales), la Historia resulta ser un instrumento más que válido a la hora de enriquecer otras áreas del currículo e impulsar otras materias de interés de los alumnos. Asimismo, para terminar, me gustaría mencionar que, el trabajo adecuado de la Historia, propicia notablemente la sensibilización de los alumnos hacia los aspectos sociales; ya que ésta dota a los problemas sociales de hoy en día de una mirada distinta e interesante y es capaz de promover la responsabilidad cívica entre los jóvenes (Prats & Santacana, 2011).

3.2 La prensa en el aprendizaje de la Historia

Debido a su naturaleza, en los anteriores apartados se ha insistido en la necesidad de introducir la prensa en las aulas, como lo que es, un recurso totalmente transversal. Ahora bien, esto no significa que, dependiendo del área en la cual se esté tratando, no se le pueda dar un tratamiento específico. Es más, la área de Ciencias Sociales, por su búsqueda de la comprensión de la realidad social, y *“por su metodología, constituyen un área de conocimiento idónea para trabajar los medios de*

comunicación y el pensamiento crítico dentro de un aprendizaje verdaderamente significativo” (Ortíz, Miralles & Ortuño, 2013). Dentro de estas, y más concretamente dentro del marco de la Historia, la prensa resulta ser una fuente primaria de gran interés para desarrollar el potencial didáctico de la Historia Contemporánea; debido a que es una fuente destacada de esta época. Como bien dicen Cardona & Torruella (2019), mediante sus noticias, crónicas o anuncios, la prensa tiene la capacidad de darnos una imagen temporalmente limitada de un entorno geográfico concreto y de las instituciones que inciden en él; algo por lo que *“su permanencia hasta la actualidad y su accesibilidad hacen idóneo su uso para problematizar el presente ya que permite establecer analogías”* (Ramos López, 2021).

Dicho esto, resulta totalmente necesario mencionar que, históricamente hablando, la prensa es el medio de comunicación de masas con mayor trayectoria; actuando desde el siglo XVII, como exponente de la realidad social. En este contexto, es imprescindible reseñar que, desde sus orígenes, la prensa, junto a los otros medios de comunicación, ha sido partícipe activa del proceso histórico contemporáneo; y es que, como recita Tuñón de Lara (1973), citado en (Ramos López, 2021): *“la prensa es, en sí misma, objeto de una historia y fuente a la vez”*. Este protagonismo del periodismo durante la Historia, se viene dado debido a que, al haber estado condicionado por el entorno socio-económico y político que lo sustentaba, este, en el mayor de los casos, ha ofrecido una visión de la realidad sujeta a los intereses económicos, políticos e ideológicos que le convenía por el momento y el lugar (García Galindo, 1989). Por lo tanto, al verse el contenido de la prensa definido por su relación con algunos factores contextuales, resulta totalmente necesario considerar el análisis de esta (en su naturaleza de fuente histórica) un proceso bastante complejo; a través del cual surge la necesidad de empezar a considerarla constructora de la realidad, en vez de su reflejo (Ramos López, 2021). En resumidas cuentas, al mantener una relación muy estrecha con el engranaje social y con la eventualidad política, resulta totalmente necesario, a la hora de trabajar con prensa histórica, presentarle al alumno lo que había detrás de la realidad de cada periódico (García Puertas, 2012).

Ligado a esto, y por lo que nos proponen tanto Orozco Alvarado & Díaz Pérez (2019), como Ramos López (2021), resulta más que interesante la puesta en práctica basada en el trabajo de noticias de prensa con distintas visiones de la misma realidad. En este tipo de ejercicios, hacer dudar al alumno y que este mismo sea quien sea haga preguntas sobre el evento o el proceso histórico es un aspecto fundamental. Por eso, al abordar las explicaciones diferentes con cierto relativismo, e intentar establecer puntos en común y diferencias entre las diferentes perspectivas, se está contribuyendo a que el alumno reedifique los acontecimientos con mayor veracidad y que este mismo sea quien se construya su propia visión entorno a la realidad social de la época.

De igual manera, para la formación histórica de alumnado, mediante el trabajo con prensa, encuentro de gran relevancia hacer que el alumno se sienta como un sujeto histórico en vida. Es decir, a través de habituar al alumno a la lectura y al análisis de

prensa, resulta más que interesante hacer comprender al alumno su actualidad como una Historia viva y dinámica. El hecho de sentir ese movimiento y ver que él es partícipe activo, puede desencadenar que el alumno afronte la asignatura desde una mayor empatía e implicación personal (Dalmau Rodríguez, 2014).

Por otra parte, como señalan Guerrero Elecalde & López Serrano (2020): “*Las noticias de la prensa de épocas pasadas permiten subrayar el concepto de tiempo histórico entre el alumnado, así como resaltar similitudes y contrastes en los procesos y dinámicas sociales*”. Dicho con otras palabras, al establecer un diálogo entre el pasado y el presente, la prensa se establece como una herramienta metodológica más que interesante para potenciar la reflexión acerca de hechos o acontecimientos que prácticamente no se han sido debatidos durante la Historia, por no haber sido examinados por medio de la variable del tiempo. Esta toma de contacto a través de la prensa, con la temporalización, consecuencias o la causalidad de los acontecimientos, dota al alumnado de la capacidad de establecer relaciones entre diferentes contextos de la Historia; hecho que, sin duda, refuerza el análisis crítico y reflexivo de los alumnos acerca de los problemas históricos (Dalmau Rodríguez, 2014).

Por último, parece interesante mencionar que, en los últimos años, uno de los mayores inconvenientes que tenía el trabajo con prensa histórica; es decir, el acceso a ella, se está resolviendo poco a poco. En este caso, es remarcable que, un gran número de archivos y diarios (como La Vanguardia o el ABC en el caso español) han decidido enfrentarse al reto que supone la digitalización de sus fondos para propulsar la libre consulta de muchos de sus documentos. Así pues, es significativo mencionar, como poco a poco, se van saltando barreras que obstruyen al docente de la materia de Historia, la consecución de recursos adecuados para impulsar las habilidades relacionadas con el pensamiento histórico (Guerrero Elecalde & López Serrano, 2020).

3.3 La prensa en el aula de Historia: Análisis de propuestas

En este último apartado, se van a tener como objeto de análisis varias propuestas de trabajo para el aula de Historia. Las 4 propuestas que van a ser comentadas, están diseñadas para ser trabajadas entre el último curso de Educación Secundaria Obligatoria (en la asignatura de Geografía e Historia de 4º de la ESO) y el primer curso de Educación Secundaria Postobligatoria (en la asignatura de Historia del Mundo Contemporáneo de 1º de Bachillerato). Estás, en el marco idóneo que ofrecen ambas asignaturas, han sido escogidas por el variado tratamiento que le dan a la prensa y por cómo se va a ver más adelante, porque demuestran la más que interesante aportación que puede hacer la prensa en el aula de Historia a la hora intentar cumplir todo tipo de objetivos.

La primera de ellas, la de Ramos López (2021), está diseñada para llevarse a cabo en 4º curso de la ESO, y dentro del Currículum, está ubicada en el bloque 5, el periodo de entreguerras (1919-1939). La presente propuesta pretende acercar al alumnado al panorama ideológico de este periodo a través de la simulación histórica. Dicho con otras palabras, con el objetivo final de que los alumnos comprendan cómo cambia la información sobre el mismo hecho dependiendo del punto de vista desde el cual la abordés, el autor de esta propuesta pretende trabajar la empatía histórica y poner a los alumnos en la piel de periodistas de la época. De ese modo, y para convertir a los alumnos en los protagonistas de la experiencia, hace una apuesta decidida por el trabajo colaborativo (en grupos de 5 integrantes) y por la indagación.

En este caso, la actividad se basa en que los alumnos diseñen y lleven a cabo portadas históricas (a modo de anuario) explicando los acontecimientos que en su opinión sean más significativos de 1929 o 1933 (dependiendo del año que haya sido escogido por el grupo) desde una determinada postura ideológica (marxista, fascista o demócrata liberal). Para facilitar el trabajo a los alumnos, Ramos López, plantea proveer a sus estudiantes de una lista de acontecimientos (entre los cuales tengan que elegir un mínimo de 5), y de bibliografía y webgrafía donde pueden encontrar información complementaria (aparte de los apuntes), como la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica. Asimismo, es necesario destacar que, para poder hacer una comparación adecuada entre líneas ideológicas de los periódicos de los estudiantes, Ramos López pone como requisito que en cada uno de los años, los estudiantes tengan que tratar 2 acontecimientos elegidos por el mismo docente (el Crac de la Bolsa y la toma de Stalin del poder absoluto en 1929, y la puesta en marcha del *New Deal* y la toma del poder de Adolf Hitler en 1933). Por otra parte, es digno de mención que, en el proyecto, aparte de las portadas históricas, el autor también les pide realizar dos actividades más: la primera, una memoria de trabajo que relata el funcionamiento del grupo, y la segunda, una exposición oral. Para terminar con esta primera propuesta, resulta interesante comentar que, después de ponerla en práctica en el curso 2020-2021, el autor menciona que la propuesta tuvo una gran acogida entre el alumnado, ya que al considerarla amena, original y dinámica, pudo observar una gran implicación de los estudiantes; además de que las calificaciones fueran más que aceptables (con una media de la clase de notable).

En una línea similar (proponer que sean los propios alumnos quienes creen su propio periódico), pero con un tema y objetivos diferentes, tenemos la propuesta de Medel (2020). En esta ocasión, en una propuesta también diseñada para 4º de la ESO, los estudiantes tenían que crear por grupos un periódico basado en los acontecimientos más significativos de la España del siglo XIX. Mediante la realización de este periódico, aparte de introducirlos en el género periodístico, el autor tenía como objetivo principal que los alumnos se hiciesen una visión general de la realidad de la España del siglo XIX y que la comparasen con la del resto del mundo. Y por eso, en la estructura del periódico, el profesor estableció cuatro apartados mínimos: Portada (con el nombre del periódico y las noticias más importantes), Nacional (los acontecimientos que para ellos fuesen más significativos en España en el siglo XIX), Internacional (situación en las

colonias) y Economía y sociedad (noticias que ellos creyesen que en estos campos fuesen importantes). Al igual que en la experiencia anterior, aparte de los apuntes, el docente también facilitó varias webs de apoyo para el estudiante, como pueden ser la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica o la Hemeroteca digital de la Biblioteca Nacional de España.

En tercer lugar, tenemos la propuesta diseñada por García Puertas (2012) para 4º de la ESO. En este caso, en la presente actividad, el objetivo principal del docente es utilizar la prensa como instrumento para acercar a los estudiantes a su entorno local, Almería. Con el Diario de Almería como instrumento principal, los alumnos tienen que llevar a cabo una investigación histórica sobre cómo llegaba la información de carácter internacional a su ciudad a principios de la tercera década del siglo XX. Esta se lleva a cabo mediante el estudio sobre cómo la prensa local reflejaba el proceso del ascenso del nazismo liderado por Hitler en Alemania. En esta actividad, diseñada para ser realizada una vez se hayan trabajado los contenidos relacionados con los fascismos, el incorporar un elemento de la vida cotidiana de los alumnos (como es el Diario de Almería) como medio para reconstruir el pasado, permite hacer analogías entre las realidades contemporáneas de su entorno local y el panorama internacional (Alemania, en este caso). En este contexto, la actividad consiste en que entre toda la clase rellenen una carpeta común con todas las noticias referentes al proceso histórico anteriormente mencionado. Para ello, los alumnos se dividen en grupos cooperativos de aproximadamente 5 alumnos, y cada uno de ellos, tiene como tarea principal el indagar en la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica, ordenar las noticias cronológicamente y hacer pequeñas introducciones contextualizadoras sobre las mismas.

Como última propuesta a exponer, está la diseñada por De la Cruz (2017), para la asignatura de Historia del Mundo Contemporáneo de 1.º de Bachillerato. Según lo que nos transmite el mismo autor, esta actividad, diseñada para ser llevada al aula una vez haya sido trabajada la unidad didáctica de la Revolución Rusa, tiene como objeto de análisis dos de los acontecimientos más significativos del proceso revolucionario ruso: el conocido como “domingo sangriento” y la toma de poder de los bolcheviques liderados por Lenin en 1917. La tarea, la cual tiene como base el contraste de posicionamientos, consiste en una lectura minuciosa de fragmentos de los diarios La Vanguardia y El Socialista, y la consiguiente contestación a un cuestionario dirigido a identificar la inclinación de cada periódico. Las fuentes a analizar han sido recogidas, en versión digital, de las hemerotecas de La Vanguardia y de la Fundación Pablo Iglesias; y según lo que nos transmite el autor, son propicias para que el alumnado reflexione sobre la época en cuestión y sobre el funcionamiento de la prensa.

Para concluir el presente apartado, y por establecer una relación entre las diferentes propuestas, encuentro importante resaltar como todas ellas, sea la modalidad de trabajo que sean, se nutren del más que interesante recurso que nos ofrecen hoy en día las hemerotecas con prensa digitalizada; destacable entre ellas por las veces que ha sido mencionada, la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica. Asimismo, es conveniente

subrayar que, en 3 de las 4 propuestas (en todas menos en la de De la cruz (2017) que no determina si el trabajo del alumno es individual o por grupos), los docentes apuestan por dotar de protagonismo y autonomía a los estudiantes mediante el trabajo cooperativo. Por último, cabe destacar que, ya sea llevando a cabo su propio periódico o analizando noticias, todas estas propuestas son más que adecuadas a la hora de educar a los estudiantes en un aprendizaje realmente significativo; ya sea trabajando la empatía histórica, acercando la Historia a su realidad cotidiana o examinando la construcción de la realidad de los periódicos según sus inclinaciones ideológicas.

4. CONCLUSIÓN

A modo de conclusión de este trabajo, me gustaría empezar comentando que, en contraposición a la pasividad que reina habitualmente en las aulas de Educación Secundaria Obligatoria de nuestro país, desde la perspectiva mediante la cual se ha llevado a cabo esta reflexión, he intentando mostrar el gran potencial educativo que tiene la prensa en esta etapa educativa; y más en concreto en el aula de Historia. En este sentido, como fenómeno destacado de la Historia Contemporánea y al ser una fuente primaria que sigue permaneciendo en la actualidad, encuentro totalmente necesario destacar que, la prensa constituye un recurso didáctico más que interesante a la hora de fomentar el sentido crítico de los alumnos y de conectar el pasado con el presente (Ramos López, 2021).

En este contexto, la prensa histórica se erige como un medio sencillo, accesible y eficaz para introducir a los alumnos en el trabajo con fuentes históricas. A su vez, por su presencia en la vida cotidiana de los alumnos, esta también se constituye como un instrumento motivador que es capaz de suscitar curiosidad e interés en el alumnado en torno a su funcionamiento como instrumento del engranaje social y el pasado (De la cruz, 2017). Por ello, es interesante mencionar que, al trabajar en equipo y plantear actividades o proyectos que hagan al alumnado observar los hechos históricos desde el punto de vista de un periodista, aparte de mejorar sus habilidades sociales y comunicativas, hace que los alumnos desarrollen una visión más emocionante de la Historia (Dalmau Rodríguez, 2014).

Por último, me gustaría concluir este trabajo diciendo que, por el dinamismo y constante cambio que caracteriza a la adolescencia (etapa de la vida en la que se encuentran los alumnos de Educación Secundaria), habitualmente nuestros alumnos son personas habituadas y abiertas al cambio; en este caso, educativo. Por eso, y por lo que expresa García Puertas (2012): *“Está por tanto en mano de los docentes el armarse de valor y comenzar a introducir actividades con el fin de enseñar esa Historia útil, interesante y llena de motivaciones para que los alumnos aprendan y adquieran numerosos conocimientos, destrezas, aptitudes y valores que van más allá de la simple memorización de fechas y batallas”*.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Berg, C. W. (2019). Why study history? An examination of undergraduate students' notions and perceptions about history. *Historical Encounters*, 6(1), 54-71.
- Bravo Ramos J.L (1994). ¿Para qué sirve un periódico escolar? *Enseñar y aprender de los medios de Prensa y Educación*. Obtenido de <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/PeriodicEsc.pdf>
- Cardona, F. X. H., & Torruella, M. F. (2019). Didáctica de la historia de la guerra civil española. *Ebre* 38, (9), 197-217.
- Dalmau, E. (2014). *Utilización de la prensa como recurso didáctico para el aprendizaje de la Historia en 4º de ESO. Una propuesta práctica (Trabajo fin de máster)*. Universidad Internacional de La Rioja.
- De la cruz, J. (2017). Trabajar con prensa histórica. *Íber Didáctica De Las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, 87, 40-45.
- Del Río, P. (1989). El currículum invisible: Los medios de comunicación y la prensa en la escuela. *Comunicación, Lenguaje Y Educación*, 1(3-4), 153-165.
- García Galindo, J. (1989). La prensa en la enseñanza de las Ciencias Sociales. *Investigación En La Escuela*, (7), 69-77.
- García Puertas, R. (2012). *La Prensa como recurso en la enseñanza de la Historia. Biblioteca virtual de prensa histórica (Trabajo fin de máster)*. Universidad De Almería.
- Guerrero Elecalde, R., & López Serrano, M. (2020). Prensa histórica y comercios de Córdoba. Una práctica para la enseñanza de la historia. *Revista UNES. Universidad, Escuela y Sociedad*, (9), 102-111.

- Hontangas, N. A. (2009). Los medios de comunicación, desde su vertiente didáctica, dentro de la universidad. *Prisma Social: revista de investigación social*, (3), 9.
- Huguet, M. (1996). La prensa en la Historia Contemporánea: instrumento de análisis y objeto de estudio. *Iber: Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia*, (8), 107-114.
- López Algora, Pedro L. (Coord.). (2003). La prensa escrita, recurso didáctico. CIDE. *Ministerio de educación, cultura y deporte*.
- Medel, I. (2020). *Experiencias de un profe novato (IV): Un periódico del siglo XIX*. Educa y Juega. Rescatado el 16 de junio de 2022, de <https://educayjuega.wordpress.com/2020/05/30/experiencias-de-un-profe-novato-iv-un-periodico-del-siglo-xix/>.
- Orozco Alvarado, J., & Díaz Pérez, A. (2019). El valor didáctico de las noticias de prensa en el proceso de aprendizaje de las Ciencias Sociales. *Revista Científica De FAREM-Estelí*, (29), 3-18.
- Ortíz, E., Miralles, P., y Ortuño, J. (2013). El uso crítico de los medios de comunicación en el aula de Ciencias Sociales. En *Medios de Comunicación y Pensamiento Crítico* (pp.155-163). Editorial Universidad de Alcalá.
- Orwell, G. (1944, 4 de febrero). As I Please. *Tribune*. Obtenido de: https://orwell.ru/library/articles/As_I_Please/english/eaip_01
- Paul, S., & Rai, M. (2021). Role of the Media. *The Palgrave Encyclopedia of Global Security Studies*. Palgrave Macmillan, Cham.
- Prats, J. (2017). Retos y dificultades para la enseñanza de la historia. *La historia en el aula. Innovación docente y enseñanza de la historia en la educación secundaria*, 15-32.

- Prats, J., & Santacana, J. (2011). Por qué y para qué enseñar Historia. In *Didáctica de la Geografía y la Historia* (pp. 13-29). Editorial Graó-Ministerio de educación, cultura y deporte.
- Ramos López, J. (2021). *La prensa como recurso didáctico para acercar el periodo de entreguerras en 4º de la ESO. Una propuesta a través de la simulación histórica (Trabajo fin de máster)*. Universidad Complutense de Madrid.
- Riera, A., & Eva, S. (2006). La integración de la prensa en el currículo. *Íber Didáctica De Las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, 43.
- Rodríguez Fidalgo, M., Gutiérrez, B., & Gallego, M. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo Y Pensamiento*, 29(57), 268-285.
- Santisteban, A. (2010). La formación de competencias de pensamiento histórico. *Clio & asociados*, (14), 34-56.
- Sevillano García, M.L. (2015). La enseñanza en todos los niveles formativos renovada con la actualidad de la prensa escrita. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 4(1), 31-38.
- Soengas Pérez, X. (2018). Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (40), 59-61.
- Vargas Benítez, A. (2009). El uso didáctico de la prensa en el aula y su aportación a las competencias básicas. *Revista Digital Del Centro Del Profesorado De Alcalá De Guadaíra*, 1(4).
- Yelo Díaz, S. (2007). El uso de la prensa en la escuela. Una nueva lectura. “*Medios de comunicación y escuela: Una colaboración con futuro*”, 41-82.