

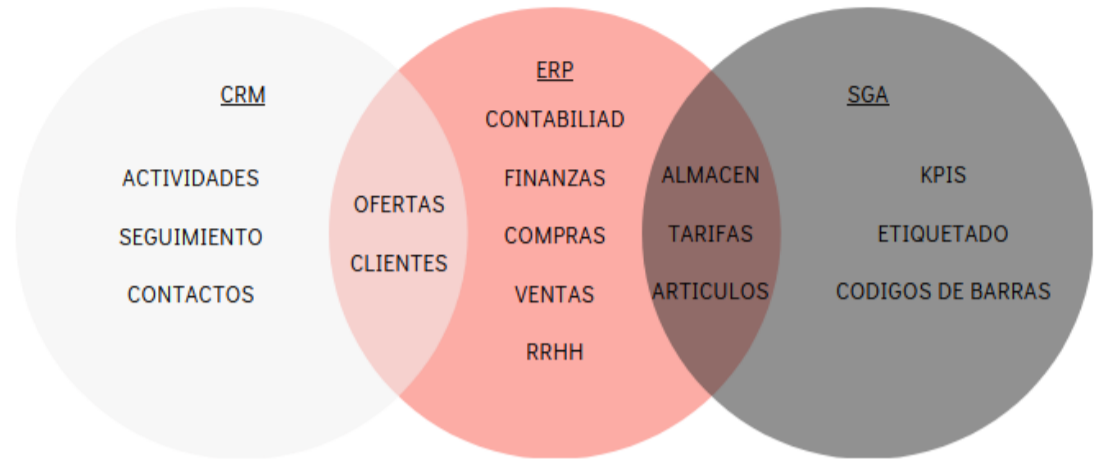


## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Una digitalización baja genera problemas tanto en datos como en procesos. Se plantea optimizar y mejorar la digitalización en las circunstancias de la empresa.

Se han planteado los siguientes objetivos para lograr una digitalización adecuada en la empresa:

- Actualizar el ERP.
- Implementar un CRM.
- Implementar un SGA.



### ERP

- Artículos
- Tarifas
- Clientes
- Proveedores
- Obsolescencia
- Almacén
- Tesorería
- Informes

### CRM

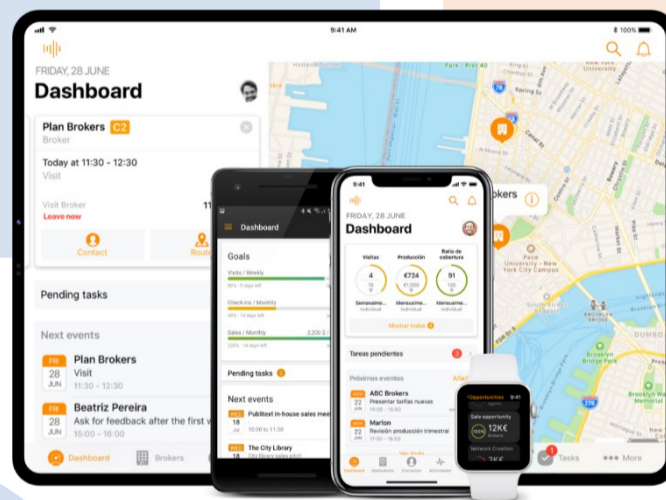
- Empresas
- Oportunidades
- Contactos
- Actividades

### SGA

- Reducción de papel
- Artículos y tarifas
- Nuevas tecnologías
- KPIs

### HERRAMIENTAS AUXILIARES

- BI
- VPN
- Calculadora de márgenes
- Etiquetado



## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

- Mejoras en la digitalización.
- Mejoras de procesos.
- Metodología de trabajo en equipo.

La digitalización en las empresas beneficia mucho a su actividad interna y a la relación con los clientes y proveedores.

La implantación de los sistemas de información es un proceso de mejora continua que evoluciona constantemente para adaptarse al entorno.