



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

El Impacto de los Eventos Deportivos al turismo en el
Caso de los Juegos Olímpicos de Barcelona y Atenas

The Impact of Sports Events on Tourism in the Case of the
Barcelona and Athens Olympic Games

Autor: Zhikang Xin

Directores: María Nogueras, Roy Janoch

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA

2022

Resumen

El presente estudio se ha titulado El Impacto de los Eventos Deportivos al turismo en el Caso de los Juegos Olímpicos de Barcelona y Atenas, que ha tenido como finalidad desarrollara un análisis de los impactos que han tenido los juegos olímpico desarrollados en cada una de estas sedes, la metodologías que se aplico fue recopilación de fuentes secundarias, los cuales se realizaron con fuentes oficiales y autores que estudiaron estos respectivos eventos. Los resultado encontraron que la celebración en Barcelona como la en Atenas le genera un impacto positivo al turismo de la ciudad anfitriona generando un incremento en los dos años después de los juegos en 6,15% en Barcelona y 17,4% en Atenas. A la vez, desde la perspectiva social, lo que contribuye el evento deportivo es la creación de una cantidad de empleos, sobre todo en la construcción de las infraestructuras, además de mostrar al mundo todos los atractivos turísticos que las sedes ofrecidas pueden ofertar al mundo generando un incremento sustancial de ingresos tanto en el momento del evento como después del mismo.

Palabras clave: Turismo deportivo, Juegos Olímpicos, impactos económicos y sociales

Abstract

This study has been entitled The Impact of Sporting Events on Tourism in the Case of the Olympic Games in Barcelona and Athens, which has had the purpose of developing an analysis of the impacts that the Olympic Games have had in each of these venues. , the methodologies that were applied was a compilation of secondary sources, which were carried out with official sources and authors who studied these respective events. The results found that the celebration in Barcelona, like the one in Athens, generates a positive impact on tourism in the host city, generating an increase in the two years after the games by 6.15% in Barcelona and 17.4% in Athens. At the same time, from a social perspective, what the sporting event contributes is the creation of a number of jobs, especially in the construction of infrastructures, in addition to showing the world all the tourist attractions that the venues offered can offer to the world. generating a substantial increase in income both at the time of the event and after it.

Keywords: Sports tourism, Olympic Games, economic and social impacts.

Índice

Introducción.....	5
Metodología.....	6
1 Marco teórico.....	8
1.1 Turismo deportivo.....	8
1.1.1 La tipología del turismo deportivo	9
1.1.2 La importancia del turismo deportivo	10
1.1.3 Evolución histórica del turismo deportivo	11
1.2 Eventos deportivos	13
1.2.1 Definición	13
1.2.2 La historia de los eventos deportivos.....	14
1.2.3 Tipología de los eventos deportivos	15
2.1 Factores económicos.....	16
2.2 Factores sociales	18
3. Impactos de los eventos deportivos.....	19
3.1 Impactos económicos derivados de los eventos deportivos.....	19
3.1.1 Impactos económicos positivos.....	19
3.1.2 Impactos económicos negativos.....	20
3.2 Impactos sociales derivados de los eventos deportivos	21
3.2.1 Impactos sociales positivos	21
3.2.2 Impactos sociales negativos	24

4. Análisis de Casos	25
4.1 Tipos de turismo deportivo.....	25
4.3 Importancia económica y social de los juegos de Pekín 2008 en China.	27
4.4 Factores económicos y sociales para una sede olímpica	33
4.5 Comparación de variables económicas y sociales la influencia de los juegos en las ciudades de Barcelona 1992 y Atenas 2004.....	37
4.5.1 Caso de Barcelona 1992	37
4.5.2 Llegada de turista internacionales.....	38
4.5.3 Infraestructuras turísticas.....	39
4.5.4 Empleo.....	41
4.5.5 Caso de Atenas 2004.....	42
4.5.6 Llegada de turistas internacionales	43
4.5.7 Infraestructuras turísticas.....	44
4.5.8 Empleo.....	45
Conclusión.....	46
Bibliografía	47

Introducción

Con el crecimiento constante de la economía mundial y el aumento gradual del nivel de consumo de la población, los eventos deportivos son cada vez más frecuentes, y prestar atención a los eventos deportivos se ha convertido en uno de los contenidos importantes de la vida cultural de la gente. La organización de eventos

deportivos también se ha convertido en un medio eficaz para mejorar la imagen de las ciudades y promover su desarrollo económico. Por ejemplo, los Juegos Olímpicos de Pekín de 2008, los juegos olímpicos de Barcelona de 1992 y la Copa Mundial de 2014, etc. Este documento analiza en detalle el impacto de los eventos deportivos en el turismo deportivo desde los aspectos económicos y socioculturales, positivos y negativos, y luego propone algunas medidas para el desarrollo coordinado de los eventos y el turismo deportivos

A medida que cada vez más personas tienen interés en las actividades deportivas, la celebración de los eventos deportivos incrementa su peso en el sector turístico. Creo que, a través de investigar las relaciones del evento y el desarrollo del turismo, se puede observar concretamente los impactos que tiene el evento deportivo al local desde la perspectiva económica y social.

Objetivo

El objetivo general de este artículo se centra en analizar los eventos deportivos para llegar a la conclusión de qué impactos económicos y sociales se generarán en el país que alberga el evento deportivo. Y los objetivos específicos consisten en:

- Definir el turismo a través de las diferentes tipologías existentes
- Describir la evolución del turismo deportivo a lo largo de la historia
- Describir la importancia económica y social de los juegos de Pekín 2008 en China.
- Investigar en factores económicos y sociales que determinan que una ciudad pueda optar a convertirse en sede olímpica.
- Comparar a través de variables económicas y sociales la influencia de los juegos en las ciudades de Barcelona 1992 y Atenas 2004

Metodología

La metodología utilizada para conseguir el objetivo del TFG está basada en la recopilación de fuentes secundarias. Con el uso de técnicas de revisión documentaria en donde se harán una búsqueda de información y artículos que brinden información referente a dos casos de eventos deportivos: Los Juegos Olímpicos de Barcelona en

1992 y Los Juegos Olímpicos de Atenas. Los datos encontrados servirán para comparar la situación anterior y posterior al evento desde diferentes perspectivas, por ejemplo, número de turistas, el coste, la tasa de desempleo, etc. En la búsqueda se ha utilizado las principales plataformas de búsqueda de información como el Google, Google académico, Scopus, Scielo entre otros los cuales brindaron la información necesaria para este estudio.

Se ha obtenido la información de las siguientes fuentes según el objetivo:

Tabla 1. Herramientas utilizadas para cada objetivo

Objetivos	Herramientas
Definir el turismo a través de las diferentes tipologías existentes	Google, scopus, Bing
Describir la evolución del turismo deportivo a lo largo de la historia	Dialnet, google academico
Describir la importancia económica y social de los juegos de Pekín 2008 en China.	Scielo, google, Google academico
Investigar en factores económicos y sociales que determinan que una ciudad pueda optar a convertirse en sede olímpica.	Unirioja, google
Comparar a través de variables económicas y sociales la influencia de los juegos en las ciudades de Barcelona 1992 y Atenas 2004	Bing, Google, Dialnet

1. Marco teórico

1.1 Turismo deportivo

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios (OMT, 2019). Y en España, el turismo ocupa una proporción importante en la contribución a la economía, según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2021), en 2019 el sector turístico alcanzó 154.487 millones de euros, lo que supuso el 12,4% del PIB. Se generaron en este mismo año 2,72 millones de puestos de trabajo derivados de este sector, un 12,9% del empleo total.

Con el desarrollo de la sociedad y el crecimiento del nivel de los requisitos de turistas existen distintas ramas de turismo. Y el turismo deportivo es una de ellas. El turismo deportivo está referido a todas aquellas actividades relacionadas con el deporte que se realizan fuera del lugar habitual de residencia, ya sea en instalaciones artificiales o en el medio natural para realizar una actividad física u observar espectáculos deportivos, pudiendo existir o no fines competitivos (OMT, 2019)..

El turismo y el deporte están interrelacionados y se complementan. El deporte - como actividad profesional, afición o recreo - implica una cantidad considerable de viajes para disputar partidos y competiciones en diferentes destinos y países. Los grandes eventos deportivos, como los Juegos Olímpicos, los campeonatos de fútbol o los torneos de rugby, se han convertido en importantes atracciones turísticas en sí misma y tienen un impacto positivo en la imagen turística de sus anfitriones.

El turismo deportivo es uno de los sectores que crecen más rápido en el turismo (OMT, 2019). Cada vez son más los turistas interesados en actividades deportivas durante sus viajes, tanto si los deportes son el principal objetivo de ese viaje como si no. Los eventos deportivos de diversos tipos y envergadura atraen a los turistas como

participantes espectadores y los destinos intentan añadir su labor local para distinguirse y proporcionar experiencias locales auténticas. Los megaeventos deportivos como los Juegos Olímpicos y la Copa del Mundo pueden actuar como catalizadores del desarrollo turístico si se aprovechan adecuadamente en términos de creación de marca del destino, desarrollo de infraestructuras y otras ventajas económicas y sociales.

1.1.1 La tipología del turismo deportivo

Sobre la tipología del turismo deportivo, principalmente se clasifica el turismo deportivo según la motivación del turista (Kurtzman & Zauhar, 2003).

Tabla2. Tipología del turismo deportivo

Tipología del turismo deportivo	
Resorts	Complejos turísticos destinados a la práctica deportiva, pero que también ofrecen otros atractivos recreacionales.
Cruceros	Algunos cruceros ofrecen actividades deportivas como el motivo principal del viaje u ofrecen a los clientes la posibilidad de compartir el viaje con deportistas o ex deportistas famosos.
Atracciones	Estas atracciones pueden referirse a parques, montañas o museos deportivos.
Tours	Incluyen el viaje y el alojamiento, pero cuyo motivo principal del viaje sea el deporte
Eventos	Eventos en los que los turistas participan o son meros espectadores, el sector de eventos deportivos tiene un potencial tan grande que se desarrolla un marketing específico

Fuente: Elaboración propia desde “*A wave in Time The Sports Tourism Phenomena.*” Kurtzman & Zauhar, 2003

Después de conocer en concreto las diferentes tipologías del turismo deportivo, podemos centrar nuestro estudio en la última clasificación.

1.1.2 La importancia del turismo deportivo

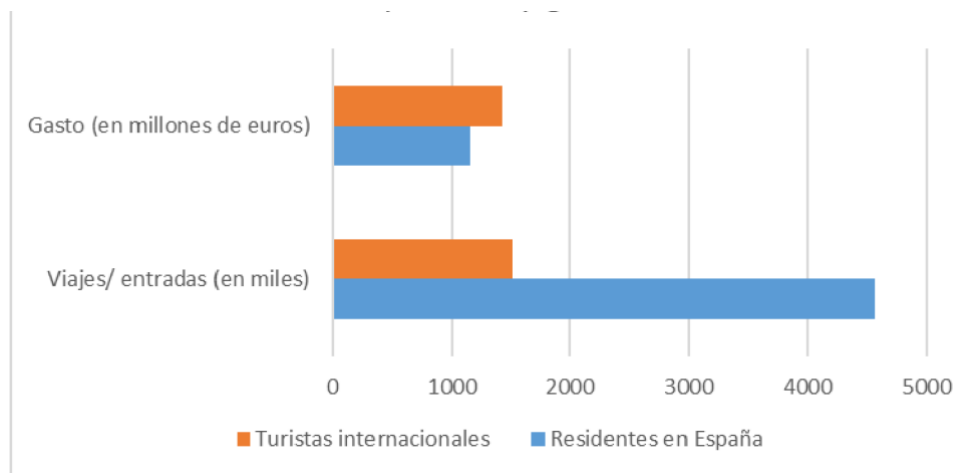
En la actualidad, el turismo deportivo y de ocio ha alcanzado un continuo y rápido desarrollo en los países desarrollados, principalmente en Europa y América, y se ha formado un enorme mercado para el turismo deportivo. Por ejemplo, la escalada, el esquí alpino, la aventura, el surf y el puéting son algunas de las formas más importantes de turismo deportivo que se han desarrollado en el extranjero. Por ejemplo, en el Reino Unido, más de 3 millones de personas participan en viajes de golf cada año, mientras que Suiza recibe más de 15 millones de turistas extranjeros para proyectos de turismo de esquí cada año, y Alemania tiene más de 2 millones de agencias de viajes que organizan viajes en bicicleta cada año (Latiesa & Paniza, 2006). El auge del turismo deportivo y de ocio ha generado enormes ingresos para estos países y ha contribuido al rápido desarrollo de sus economías.

El turismo deportivo participativo se ha convertido en una de las principales formas de ocio y se ha centrado en algunos de los mayores eventos deportivos nacionales. El turismo deportivo de espectadores también se ha convertido en una parte importante del turismo deportivo y, con los grandes eventos deportivos internacionales, aporta beneficios económicos lucrativos y oportunidades de negocio para el desarrollo local.

También, el turismo deportivo es importante en el sector turístico en España, según la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura y Deporte, en 2019, el 4,6% del total de los viajes tienen motivos deportivos inicialmente. Y 2021, el número de las llegadas de turistas internacionales con este motivo llega a 1,5 millones, el cual es el 2,1% del total (Serrano, 2021).

En 2019, el gasto de los viajes con el fin de turismo deportivo llega a 1.152,8 millones de euros para los residentes españoles y 1.433,9 millones de euros para los turistas internacionales.

Gráfico1: Viajes que se realizan principalmente por motivos deportivos y gasto asociado



Fuente: *El impacto en el turismo de los grandes eventos deportivos. Caso de Estudio: La repercusión de la pandemia en la LIGA*

1.1.3 Evolución histórica del turismo deportivo

Morales (2016) en su estudio ha descrito la historia del turismo deportivo tomando en cuenta sus inicios en la historia, indica que el ser humano desde la antigüedad, han tenido que trasladarse de un lugar a otro en búsqueda de una vida mejor, por lo que es un comportamiento natural de las personas hasta la actualidad que busquen conocer nuevas localidades con diversos fines entre ellos pueden ser culturales, religiosos, deportivos, laborales entre muchos otros.

El turismo deportivo está ligado al traslado de personas interesadas en participar u observar algún evento deportivo, se indica que esta actividad se inició con la creación de la moneda en los años 3000 a. C, en las ciudades de Mesopotamia, en donde se empezó a realizar los viajes por placer, siendo esta una acción que se repetiría a través de la historia.

El tipo de turismo deportivo en si se desarrolló con el inicio de los primeros juegos olímpicos registrados en el año 776 a.C, en honor a los dioses que se reconocía y que pertenecían al olimpo, estas celebraciones generaron el uso de diversas logísticas y además la presentación de deportistas de la región, usándose innumerable cantidad de

transportes , alojamiento ya alimentación no solo para los deportistas que participaron en le ventos también las para personas que se trasladaron para observar el mismo.

En la época moderna los juegos olímpicos se iniciaron en el año 1896 con las olimpiadas de Atenas , organizados por el comité olímpico internacional , creado en el año 1894, con la finalidad de promover el deporte a nivel internacional, y todas las actividades que conciernen a esta actividad.

En el año 1986 en la ciudad de Israel se realizó el congreso internacional de turismo deportivo que fue organizado por las instituciones International Council for Sport Science and Physical Education y por el Internacional Council for Health Physical Education and Recreation, los cuales fueron un éxito ya que se tuvo una gran acogida y la participación de turistas de todo el mundo.

El Sports Tourism International Council fue creado en el año 1994, con el objetivo de desarrollar y promocionar diversos encuentros deportivos, a niveles nacionales e internacionales, planteando mejoras en su organización, además de desarrollar propuesta innovadoras ligadas al deporte , haciendo este una actividad importante desde el punto de vista económico y social en el mundo.

Finalmente el comité olímpico internacional y la organización mundial del turismo, desarrollaron un convenio para un trabajo en conjunto ya que ambas organizaciones tiene actividades afines y también complementarias, y en el año 2001 se desarrolló en la ciudad de Barcelona la primera conferencia a nivel mundial del deporte y también del turismo, en donde las principales organizaciones representantes de ambas actividades se relacionan y se consolidan en una industria el cual es la encargada de todos los eventos deportivos a nivel mundial conocidos hasta ahora.

Mazza (2019) el turismo deportivo en una actividad que se desarrolla por temporadas cuando se desarrolla algún evento deportivo importante o que abarque selecciones de diversas partes del mundo , existen también diferencias por su cambio de acción , porque hay eventos como la copa América que solo participan selecciones de América del sur, lo la liga de campeones de Europa, donde participan los principales clubes Europeos , así también la copa mundial FIFA en donde se presentan selecciones de

todas las partes del mundo, con una clasificación previa de todos los participantes, tales eventos generan un gran movimiento de turistas en especial aquellos que quieren alentar a sus respectivas selecciones.

Pacherres (2018) la oferta deportiva está relacionada con las instalaciones que están disponibles para los eventos deportivos, que pueden ser estadios, hoteles, clubes deportivos, además de lugares para fiestas y alimentación, y también publicitarios, para ellos existe una agresión por parte de las instituciones gubernamentales encargados del deporte, como también del sector privado, que desarrollan diversas actividades complementarias con la finalidad de dar a los visitantes la mejores percepciones de una buena organización y una buena visita a estas localidades.

Moscoso (2020) indica que las motivaciones que hacen que las personas desarrollen un turismo deportivo son diversas entre las que pueden estar la socialización la salud, la participación, el prestigio, la moda, el conocimiento, la aventura, el incremento de experiencias entre muchos otros, por lo que el turismo deportivo al tener motivos que están muchas veces fuera del ámbito deportivo, se amplían a ser un estilo de vida en el cual se busca mantenerse activo ya que está dirigido a participar o desarrollan un actividad deportiva, así como observar y disfrutar de un evento deportivo específico.

1.2 Eventos deportivos

1.2.1 Definición

El evento deportivo es el elemento fundamental y principal del turismo deportivo del destino que atrae a los turistas y contribuye a la economía local de la comunidad. Antes de investigarlo a fondo, hay que conocer algunos conceptos del evento deportivo.

En primer lugar, en cuanto a la definición, los eventos deportivos son actividades que se desarrollan en torno a un ejercicio físico sujeto a unas normas, donde se prueban habilidades, destrezas o fuerza física. Pueden tener lugar puntual o periódicamente. Pero los eventos deportivos se han configurado y desarrollado junto con el desarrollo de la productividad social. Es decir que el contenido, la forma y la función de los

eventos deportivos, han evolucionado a lo largo del tiempo influenciados por la evolución social, política y económica (Año, 2003).

1.2.2 La historia de los eventos deportivos

Desde el punto de vista de la forma, los eventos deportivos al principio comenzaron por actividades rituales.

La creación de los antiguos Juegos Olímpicos es un importante indicador de los orígenes de los eventos deportivos, que estaban estrechamente vinculados a los aspectos políticos, económicos, culturales y religiosos de la sociedad griega de la época. Los antiguos griegos eran politeístas, y en los principales festivales, las ciudades-estado celebraban grandes reuniones religiosas con cantos, bailes y el atletismo para rendir homenaje a los dioses. Los antiguos griegos consideraban a Zeus como el jefe de los dioses, por lo que lo rendían honor, contribuyendo así a la creación de los Juegos Olímpicos.

Después, con el desarrollo social y económico de la humanidad, se han creado muchos deportes. Estos deportes se crearon por primera vez en forma de juegos deportivos. Por ejemplo, el fútbol, que hoy se conoce como el primer deporte del mundo se practicaba en China ya en la dinastía Han y se conocía como un juego de “cuju”. El baloncesto, por ejemplo, se popularizó en todo el mundo en 1891 gracias al profesor de deportes de Massachusetts James Naismith.

Pero, en ese momento, la creación de los deportes fue generalmente en forma de juegos deportivos. Durante este periodo, las reglas del juego no eran perfectas y el contenido era relativamente sencillo, pero es innegable que este periodo supuso un importante avance respecto al anterior con cambios significativos. Y esta etapa también sentó las bases para la posterior evolución de los eventos deportivos.

En 1984, los Juegos Olímpicos de Los Ángeles cumplió la exitosa introducción del comercialismo en los Juegos por parte de Ueberroth (presidente del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de 1984 en Los Ángeles), lo que provocó un cambio significativo en el contenido y el formato de los eventos deportivos. El marketing comercial se ha convertido en un elemento muy importante en la gestión

de las operaciones de los eventos deportivos. En la connotación y el alcance de los eventos deportivos han cambiado significativamente. El concepto de “competición deportiva” se ha roto y los acontecimientos deportivos ya no son sólo cosa de los atletas y los árbitros, sino también de los espectadores, los medios de comunicación, los patrocinadores y otros actores. Los eventos deportivos se han convertido en un evento complejo, integrado, social, político, económico y cultural.

1.2.3 Tipología de los eventos deportivos

Después hace falta hacer una clasificación de los eventos deportivos por sus distintos tipos según su categoría, escala, carácter, etc. Existen diferentes opiniones en cuanto a la clasificación. Sin embargo, en este contexto me gustaría aplicar la clasificación que proporciona año, el cual queda más adecuado para el trabajo (Añó, 2003).

Lo clasifica según su organización:

Actividades con carácter puntual, es decir que se organizan esporádicamente, aunque se repitan todos los años y por las mismas fechas. Seguramente se trata del grupo con mayor número de actividades, tales como maratones, carreras urbanas, premios de ciclismo, tenis o motociclismo.

Actividades permanentes, habituales y específicas de los grupos deportivos, actividades que se realizan con una periodicidad continuada a lo largo del año, cada fin de semana o incluso entre semana. Engloba a los encuentros de cualquier modalidad deportiva que se celebran continuamente.

En base a esta clasificación, y siguiendo a año, se realiza una tercera clasificación según las características de los eventos deportivos.

Tabla 3. Clasificación de los eventos deportivos

Clasificación de los eventos deportivos	
Características	Ejemplos
Eventos de carácter puntual que contienen los que conllevan un nivel de complejidad bajo.	Carreras populares y maratones

Eventos con carácter puntual extraordinario, conllevan un nivel de complejidad medio o máximo.	Los campeonatos de Europa o del Mundo
Eventos con carácter puntual de gran impacto, conllevan una complejidad organizativa máxima.	Los Juegos Olímpicos y el Campeonato del Mundo de Fútbol.
Eventos habituales donde el nivel de complejidad es medio, su organización dependerá del deporte que se practique, del prestigio de los equipos que se enfrenten o la repercusión mediática. Son sistemas rutinarios donde el personal está habituado a realizar la tarea, por lo que, a pesar de su complejidad no resultan tan dificultoso	Liga regular de fútbol, la copa del Rey, campeonatos de España o finales de copa/play off.”

Fuente: Elaboración propia desde *“la organización de eventos deportivos.”*

Y en mi investigación, principalmente me centraré en los mega eventos con carácter puntual de gran impacto, conllevan una complejidad organizativa máxima, en este grupo encuentran los Juegos Olímpicos y el campeonato del Mundo de Fútbol.

2. Factores sociales y económicos que determinan los eventos deportivos

2.1 Factores económicos

Sabemos que la organización de un gran evento deportivo es un proyecto complejo que requiere mucho dinero. Antes de que un acontecimiento deportivo aporte beneficios económicos al organizador, también se tiene en cuenta la propia situación económica del organizador y si tiene capacidad para acoger el acontecimiento deportivo. Antes de que se celebre el acto, se presupuestan los costes, incluidos el alquiler del local, la contratación de personal y la compra de material.

En primer lugar, lo más básico e importante para la organización de grandes eventos deportivos es la disponibilidad de estadios e infraestructuras que garanticen los acontecimientos. Los estadios deben cumplir las normas internacionales en cuanto a cantidad, tamaño y calidad. Además de las instalaciones deportivas, normalmente se necesitan completar la urbanización de la ciudad anfitriona y la construcción de infraestructuras públicas como el sistema de tráfico, equipamientos hoteleros,

infraestructuras medio ambientales, etc. Por ejemplo, durante el período de preparación de los Juegos Olímpicos de Pekín en 2008 era más de 40.000 millones de dólares y la mayoría de estos eran destinados a la construcción de infraestructuras.

Tabla 4. El coste durante los Juegos Olímpicos de Pekín en 2008

Tipo de inversión	Coste (dólares)
Infraestructura no deportiva	16.000
Infraestructura deportiva	2.000
Reforma energética	10.000
Control de contaminación	12.000
Operaciones	25.000
Total	42.500

Fuente: Elaboración propia desde *“El impacto en el turismo de los grandes eventos deportivos. Caso de estudio: La repercusión de la pandemia en la Liga.”*

Los grandes acontecimientos deportivos son sin duda un catalizador y acelerador de inversiones, pero esto puede ser positivo o no. (Pasqual, Serrano, & Trillas, 2011). Durante la historia de los Juegos Olímpicos, no todas las ciudades pueden obtener beneficios económicos, incluso algunas podrían causar gastos económicos por la falta de organización coordinada y mala capacidad de presupuesto. El ejemplo más típico son los Juegos Olímpicos de Montreal que dejaron a los ciudadanos canadienses una deuda de cerca de un billón y medio de dólares que tardaron tres décadas en pagar (De Nooij & Van den Berg, 2013).

También, en la competencia por alojar el evento, la ciudad elegida entre los candidatos normalmente es la que cuenta con un estado financiero mejor. presupuestos mayores y la capacidad de instalaciones de la máxima calidad. Tras el suceso, los costes de mantenimiento y reparación pueden suponer un gasto importante. Debido a la inversión alta, es difícil cubrir los costes de mantenimiento. Se estima, que el “Superdome” de Sidney debería alojar en promedio casi un evento de alta demanda cada fin de semana para cubrir el coste anual de mantenimiento, mientras que la utilización habitual de una instalación derivada de unas olimpiadas o un mundial de fútbol está obviamente por debajo de este promedio (Pasqual, Serrano, & Trillas, 2011).

La organización de un gran acontecimiento deportivo requiere mucha más mano de obra y recursos financieros de los previstos, por lo que una base económica sólida es el factor más importante que influye en el éxito del organizador a la hora de acoger un gran acontecimiento deportivo.

2.2 Factores sociales

Para los organizadores del evento deportivo, un factor que determina el éxito de la celebración es la organización coordinada y ordenada y la satisfacción de los participantes. Y el otro factor importante es el número de la llegada de turistas a los objetivos. Los eventos se definen como fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas (Shone & Parry, 2001). Por lo tanto, es evidente que los eventos deportivos no solo tienen por objeto el deporte sino también por objeto el ocio. Además de las infraestructuras establecidas básicas para albergar a los participantes deportistas y los turistas como hoteles, aeropuertos. en la ciudad anfitriona debería existir algo atractivo a los espectadores. Si retrocedemos a las ciudades olímpicas, sobre todo las de verano, no es difícil de encontrar que la mayoría de ellas son la capital del país o tienen una posición económica, política, histórica o cultural. Por ejemplo, Londres: capitel de Inglaterra, Pekín: centro político y económico de China y Atenas: capitel de Grecia y lugar de origen de la historia del olimpismo. Y casi tienen una similitud de ser ciudades turísticas.

Tanto en el período de preparación como en el de celebración se necesitan abundantes recursos humanos. Desde que Pekín fue elegida la sede, se crearon 600.000 puestos de trabajo cada año. Extra de los puestos creados, en 2008 Pekín reclutaron cerca de 500.000 voluntarios, de los que aproximadamente 100.000 de ellos estaban directamente relacionados con la preparación de los Juegos, mientras que el resto de los 400.000 voluntarios restantes se orientaba a facilitar información, traducción y servicios de primeros auxilios. Se estima que el número total de personas que participaban en el trabajo de preparación y celebración de los Juegos

Olímpicos era más de 3 millones ocupando un 18% del total de la población de Pekín en 2008. (Valiente, 2014).

La organización y gestión eficaz es uno de los factores más importante que afecta al éxito de un gran acontecimiento deportivo. En el proceso de celebración de un gran acontecimiento deportivo, hay muchos eventos y mucho personal al que atender en el proceso de celebración del evento. Por lo tanto, el establecimiento de un sistema de gestión organizativa eficiente es clave para el éxito de un gran evento deportivo. Debe haber un responsable especial durante el evento para asignar las tareas y el trabajo de depuración al personal. Sólo asignando bien las tareas de trabajo de cada uno, todos podrán hacer su propio trabajo, mejorar su eficiencia laboral y garantizar el buen funcionamiento del evento.

Los eventos deportivos sobre todo los megaeventos son un proyecto de sistema complejo, que se caracteriza por un gran número de personal de organización y gestión, un largo tiempo de planificación, una amplia influencia y una larga duración, dejando un rico patrimonio de humanidades, deportes y otros aspectos para la región anfitriona, y aportando una amplia influencia al desarrollo económico y social de la región.

3. Impactos de los eventos deportivos

3.1 Impactos económicos derivados de los eventos deportivos

3.1.1 Impactos económicos positivos

La aparición y el desarrollo de los eventos deportivos modernos han estado ligados a la economía desde los primeros tiempos de cada tipo de evento, y las características económicas de los eventos deportivos se han hecho cada vez más evidentes a medida que la sociedad se ha desarrollado y el nivel de los eventos deportivos ha aumentado. En general, las características económicas de los eventos deportivos pueden analizarse en términos de características a corto y largo plazo.

En cuanto a las características económicas a corto plazo, los eventos deportivos pueden impulsar los beneficios económicos de las industrias relacionadas

especialmente en la industria terciaria. El evento puede contribuir al desarrollo de las industrias locales de la publicidad, el turismo, la televisión e Internet, impulsando así el rápido desarrollo de la economía regional.

En cuanto a los beneficios económicos a medio y largo plazo, la celebración de eventos deportivos puede mejorar el nivel de desarrollo científico y tecnológico de la ciudad, mejorar el efecto de marca de la ciudad, contribuir a la promoción de la popularidad de la ciudad y atraer una gran cantidad de inversiones e impulsar el desarrollo de la economía local.

En segundo lugar, los eventos deportivos pueden proporcionar un gran número de oportunidades de empleo durante el evento, que abarcan una amplia gama de aspectos de desarrollo social y económico, y pueden mejorar directamente las habilidades laborales de algunos grupos a través del evento, sentando una buena base para el desarrollo de los recursos humanos locales y el empleo a largo plazo.

Las preparaciones de los Juegos Olímpicos suponen una inversión masiva, que se contribuye directamente al crecimiento posterior de la economía. Por ejemplo, para organizar con éxito los Juegos Olímpicos, China invirtió mucho en la construcción de instalaciones deportivas y su apoyo, sólo en Pekín la inversión para los Juegos Olímpicos era de 2.800 millones de RMB, de los cuales el 64% se destinó a las infraestructuras. Además, el desarrollo de las industrias relacionadas y el aumento de la demanda de los consumidores han creado importantes oportunidades de negocio para los inversores nacionales y extranjeros.

La celebración de eventos deportivos también puede aportar beneficios económicos indirectos. Por ejemplo, puede aportar mejores beneficios económicos a la marca económica regional. El evento creará más oportunidades para la creación de marcas posteriores (Wang, 2008).

3.1.2 Impactos económicos negativos

La ciudad anfitriona de los Juegos Olímpicos atraerá inversiones de otros lugares, lo que puede aumentar el desequilibrio del desarrollo económico regional. En economía, este fenómeno se refiere a un concepto del coste de oportunidad. En

términos sencillos, el coste de oportunidad es el máximo beneficio que podría haberse generado utilizando un recurso para otros fines debido a la exclusividad del recurso. Es cierto que se necesitan gastando cientos de miles de millones de dólares en la construcción de las sedes olímpicas y en el desarrollo de las infraestructuras de las ciudades anfitriones. Sin embargo, si estos fondos se utilizan en los otros sectores ¿sería mayor el rendimiento para la economía nacional en general?

Tras la clausura de los Juegos Olímpicos, hay una serie de sedes e instalaciones construidas para los Juegos. Una revisión de los Juegos Olímpicos anteriores ha revelado el hecho de que, una vez terminados los Juegos, la ciudad anfitriona tiene menos posibilidades de utilizarlos. Es lo que se conoce como el "efecto de depresión" de los Juegos Olímpicos. El mecanismo de este efecto es probablemente que durante los Juegos Olímpicos la ciudad o el país tienden a caer en un cierto grado de decadencia.

Durante los Juegos Olímpicos, un aumento significativo de la inversión provoca un incremento de la demanda agregada y del crecimiento del empleo, Pero una vez finalizado el ciclo de inversión olímpica, la inversión se reducirá, Las sedes e instalaciones olímpicas quedarán en cierta medida sin uso, los ingresos por turismo caerán y el desempleo volverá a subir. Esto tendrá un impacto negativo importante en la economía del país que acoge los Juegos.

Tras el aumento masivo del número de sedes olímpicas, puede causar inflación. En la macroeconomía, existe un término llamado "efecto de exclusión". Estos efectos que un aumento de la inversión pública provocará un aumento de los tipos de interés del mercado, lo que se traducirá en un aumento del coste de la inversión privada y, por lo tanto, últimamente conduce a una reducción de la inversión privada. En otras palabras, la inversión pública tiene un efecto de exclusión de la inversión privada (Han & Liao, 2008).

3.2 Impactos sociales derivados de los eventos deportivos

3.2.1 Impactos sociales positivos

Enriquecer los recursos turísticos de la ciudad anfitriona

Los eventos deportivos enriquecen los recursos turísticos de la ciudad anfitriona y contribuyen directamente al desarrollo del turismo en la misma. En primer lugar, la estructura espacial de los recursos turísticos está formada por los recintos deportivos, los edificios deportivos y otras atracciones; en segundo lugar, la estructura temporal de los recursos turísticos está formada por el ambiente deportivo entusiasta y las grandes competiciones internacionales.

Aumento de la visibilidad de la ciudad anfitriona

La promoción previa a los eventos deportivos y la cobertura mediática masiva de los mismos pueden aumentar significativamente la visibilidad de la ciudad, lo que a su vez puede incrementar notablemente las posibilidades de que la ciudad sea un destino turístico, no sólo atrayendo a un gran número de visitantes durante el evento, sino también teniendo un importante impacto positivo en el desarrollo sostenible del turismo en la zona. Las cifras indican que Portugal recibió más de 500.000 aficionados y visitantes extranjeros durante la Eurocopa celebrada en 2004, lo que generó 112 millones de euros en ingresos por turismo y contribuyó en un 0,78% al PIB, una cifra modesta, pero con la que los conocedores del sector en el país se muestran más que optimistas. La UEFA calcula que la industria turística portuguesa ha generado entre 179 y 357 millones de euros en los próximos años como consecuencia de la Euro copa.

Mejora de las infraestructuras turísticas en las ciudades de acogida

Unas buenas infraestructuras y servicios turísticos son una parte fuerte y esencial del desarrollo turístico, y el turismo urbano en particular requiere un alto nivel de instalaciones para satisfacer las necesidades tanto de los habitantes de la ciudad como de los visitantes extranjeros. Los eventos deportivos, especialmente los grandes eventos deportivos, son acontecimientos que se celebran en un corto período de tiempo y que implican un gran número de visitantes, por lo que en el período previo a un gran evento las ciudades suelen emprender la construcción a gran escala de instalaciones de apoyo, lo que permite mejorar la capacidad de suministro de infraestructuras y la eficiencia operativa de la ciudad que acoge el evento en general, mientras que las industrias de restauración, alojamiento, hotelería y comunicaciones,

que están estrechamente vinculadas al turismo, también se desarrollan en gran medida, con el turismo la capacidad y la calidad de la hospitalidad han mejorado aún más, sentando una base sólida para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad (Han & Liao, 2008).

Mejora de la capacidad y la gestión del marketing turístico

El gran desarrollo del turismo urbano, además de contar con buenas instalaciones de hardware, requiere también el apoyo de un buen software: un mayor nivel de marketing y gestión del turismo. Los eventos deportivos modernos a gran escala implican todos los aspectos del evento, y generalmente traen empresas profesionales para llevar a cabo la planificación general de marketing del evento, como el uso de diversas herramientas de gestión de los medios de comunicación para explorar los activos intangibles de los deportes, la serie de actividades culturales del evento, el efecto de las celebridades, e incluso la estrategia de noticias de encaje del evento, etc. Al mismo tiempo, algunos requisitos específicos del evento pueden contribuir directamente a mejorar la gestión del turismo. Por ejemplo, algunos grandes eventos deportivos firman acuerdos de cooperación en materia de hospitalidad con los organizadores del evento, en los que se afirma detalladamente el contenido y la calidad de los servicios que deben prestarse. Los requisitos de estas cláusulas contractuales suelen estar a la altura o por encima de las normas internacionales del sector, lo que permitirá a sus industrias afines mejorar la calidad de sus servicios y sus niveles de gestión y equiparlos gradualmente a las normas internacionales. Por estos efectos directos e indirectos de los grandes eventos deportivos, el turismo urbano puede aprender bien de ellos, y podrá mejorar sus propios niveles de marketing y gestión con relativa rapidez, sentando una base sólida para el desarrollo futuro.

Mejorar la estructura de la clientela del mercado turístico

La llegada de estos nuevos visitantes fomenta el entendimiento y la comunicación con la ciudad anfitriona, lo que favorece el desarrollo de nuevos mercados a través de la publicidad, mejorando así la estructura de la fuente de visitantes de la ciudad anfitriona (Wang, 2008).

3.2.2 Impactos sociales negativos

Problemas de seguridad y protección

Durante el evento, hay muchos participantes, periodistas y espectadores de todo el mundo. Las diferentes leyes, las diferentes culturas, los diferentes valores morales, las diferentes creencias religiosas, los diferentes hábitos cotidianos, etc. pueden provocar algunos roces durante el evento. El elemento humano de los eventos deportivos es poco controlable, y el gran número de personas que se mezclan durante el evento, unido a la feroz competencia por el mismo, suele dificultar el control de las emociones y provocar accidentes.

Los acontecimientos deportivos reciben una gran atención de los medios de comunicación y organizaciones afines durante su celebración, lo que los convierte en un objetivo que las organizaciones terroristas pueden aprovechar. En los últimos años se han producido una serie de atentados terroristas en todo el mundo, y todo el mundo teme que los terroristas tengan como objetivo los eventos deportivos.

El “fenómeno de Turismo fobia”

La afluencia de un gran número de turistas en un corto periodo de tiempo debido a eventos deportivos puede provocar un “fenómeno de enjambre”, que puede causar daños a los recursos turísticos de la ciudad y afectar negativamente a la vida normal de los residentes locales en términos de tráfico, ruido y residuos, creando así el “efecto de aglomeración”.

El carácter concentrado de los eventos deportivos hará que un gran número de visitantes utilice una atracción concreta de forma constante o repetida durante un periodo de tiempo concentrado, creando un conflicto entre la capacidad de la atracción y el número de visitantes. Esto podría dañar los recursos turísticos de la ciudad. Al mismo tiempo, la afluencia de turistas durante el evento conlleva una gran

cantidad de ruido y gases de escape, mientras que la presión sobre el transporte urbano aumenta considerablemente, lo que tendrá un impacto negativo en la vida normal de los residentes locales.

El escaso desarrollo del seguimiento de los eventos deportivos

Si bien los eventos deportivos son sensibles al tiempo y abren nuevos horizontes para el turismo urbano, su desarrollo posterior se descuida a menudo, y los recintos, edificios y otras instalaciones construidas para los eventos deportivos quedan sin utilizar. Por un lado, la construcción de estadios ocupa mucho terreno cultivable y, por otro, el funcionamiento de los estadios después de los eventos es un problema internacional. Los estadios modernos suponen enormes inversiones, largos periodos de amortización y escasa rentabilidad. En la actualidad, la mayoría de los estadios nacionales están mal gestionados y dependen en gran medida de la financiación gubernamental. Por ejemplo, Incluso los Juegos Olímpicos de Sídney 2000, que fueron aclamados como un modelo por todo el mundo, tuvieron su estadio principal ubicado en el Parque Olímpico después de los juegos, pero también fue difícil evitar la situación abandonada (Wang, 2008).

4. Análisis de Casos

Los resultados encontrado en este estudio se han presentado en base a los objetivos planteados los cuales son los siguientes:

4.1 Tipos de turismo deportivo

Según Moscoso (2020) indica que el turismo deportivos en una actividad muy diversificada y se da cuando los turistas asisten a una determinada localidad con la finalidad de participar u observar un evento deportivo especifico . Para González y otros (2018) el futbol es uno de los deportes que más dinamizan el turismo deportivo ya sea a nivel local , regional o mundial, ya que convoca a muchas personas entre deportistas, equipos , y fanáticos a todos los eventos deportivos que se desarrollan ,además este tipo de deporte genera una alta cobertura publicitaria , generando un incremento muy alto de ingresos en aquellas localidades en donde se desarrollan.

Según Gregory (2018) indica que los tipos existen diversas clasificaciones del turismo deportivo, sin embargo existe una clasificación general que indica los tipos de turismo deportivo:

Turismo deportivo activo

Es el tipo de actividad que está centrado en el desarrollo de un evento deportivo específico y dependiendo de la convocatoria y su importancia atraerá a visitantes de diversas regiones, existen diversos eventos muy importantes que generan la atención de turistas en todo el mundo entre ellos con las copas del mundo que es promovido por la FIFA, también está el Wimbledon que es el torneo de tenis en donde se presentan los exponentes más importantes de este deporte y que atrae a diversos fanáticos de todos el mundo, este deporte está ligado siempre a las altas clases sociales que generan una gran ganancia en los negocios que se encuentran alineados a este deporte, otro evento es el Campeonato del Seis Naciones de Rugby, evento que se celebra una vez por año y en el cual se presentan los seis representantes más importantes de este deporte, este evento se realiza solo en Europa y tiene una duración de una semana en el que todos los equipos juegan entre sí hasta encontrar un ganador, otro evento de gran importancia son los juegos olímpicos en donde se centra los principales deportes y en el que participan atletas de todo el mundo, existiendo un combinado de cerca de doscientos países que participan en el evento que tiene una duración aproximada de un mes, la cobertura internacional en este tipo de evento es mundial y genera un tráfico turístico muy grande. Finalmente otro evento muy importante es el Super Bowl que es el campeonato de fútbol americano con sede en Estados Unidos es una de los eventos más importante del año y que incrementa el gasto de los consumos de alimentos y servicios así como la venta de electrodomésticos en los días que se desarrolla.

Turismo deportivo de nostalgia.

Es aquel turismo deportivo que se desarrolla para recordar eventos pasados, en general los turistas de este tipo visitan espacios como museos, recordatorios, parques o estadios en donde se conmemora algún tipo de evento referente a la sociedad que lo alberga, por ejemplo la villa olímpica de Barcelona o el estadio de Maracana de Río de Janeiro, los

turistas suelen visitar este tipo de centros para recordar a los grandes deportistas que desarrollaron sus proezas físicas en estos sitios además de llevarse buenos recuerdos, muchos de ellos se sienten identificados con estos personajes además de sentir nostalgia por esos logros.

Turismo deportivo pasivo.

Son aquellos turistas que visitan una determinada localidad para desarrollar un deporte específicos, en esta se encuentran los niveles de aficionado, aficionado y también profesional, los deportes pueden ser diversos y algunos tienen distintas localidades como también localidades únicas como ejemplo, correr tablas en las playas de Hawái, Jugar tenis en Marruecos o jugar fútbol en Brasil, generalmente son las personas de un alto nivel económico, y que las zonas que son preferidas por estos turistas para practicar su deporte favorito, generan una actividad económica turística importante ya que existe diversos servicios como hoteles, restaurantes y otros que desarrollan actividades mejorando la economía de estas regiones.

4.3 Importancia económica y social de los juegos de Pekín 2008 en China.

Boente (2020) desarrolló una investigación en donde muestra los impactos sociales y económico que han tenido los juegos olímpicos Pekín 2008 en la República Social de China, en donde se resaltan los siguientes datos:

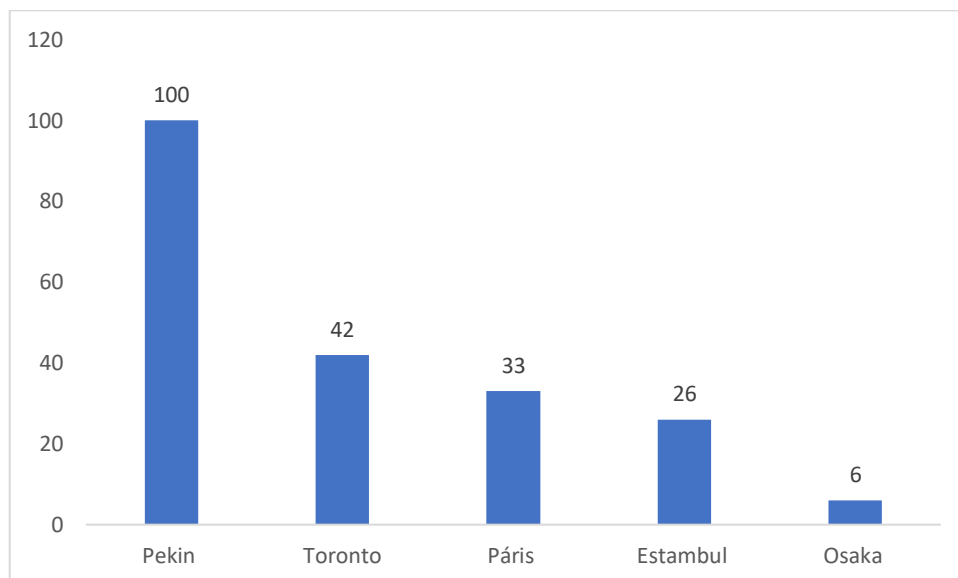
Antecedente

La República Socialista de China postuló como sede en los juegos de las olimpiadas de 1993 para que sea sede de los juegos en el año 2000, compitiendo con Sidney de Australia, siendo esta la sede que finalmente fue elegida, por otro lado siguiendo esta misma línea volvió a postular para la sede en el año 2008 con el antecedente que tuvo un importante aporte para la realización de las olimpiadas en Sidney, debido a diversos escándalos de corrupción del comité organizador de Australia.

Volvió a postular como sede para los juegos del año 2008, compitiendo con ciudades importantes como Bangkok, El Cairo, Estambul, Kuala Lumpur, La Habana, Osaka, París, Sevilla y Toronto, los principales opositores que china sea la sede de los juegos , tenían argumentos como los atentados contra los derechos humanos que sucedían en el país y la elevada contaminación atmosférica de las ciudades en especial de Pekín , el cual tenía los niveles de contaminación más altas registrados hasta este momento.

Después de una ardua evaluación se dio como sede de los juegos a Pekín otorgado por el comité de los juegos olímpicos según la siguiente tabla:

Gráfico 2. Puntuación de la sede de las olimpiadas Pekín 2008



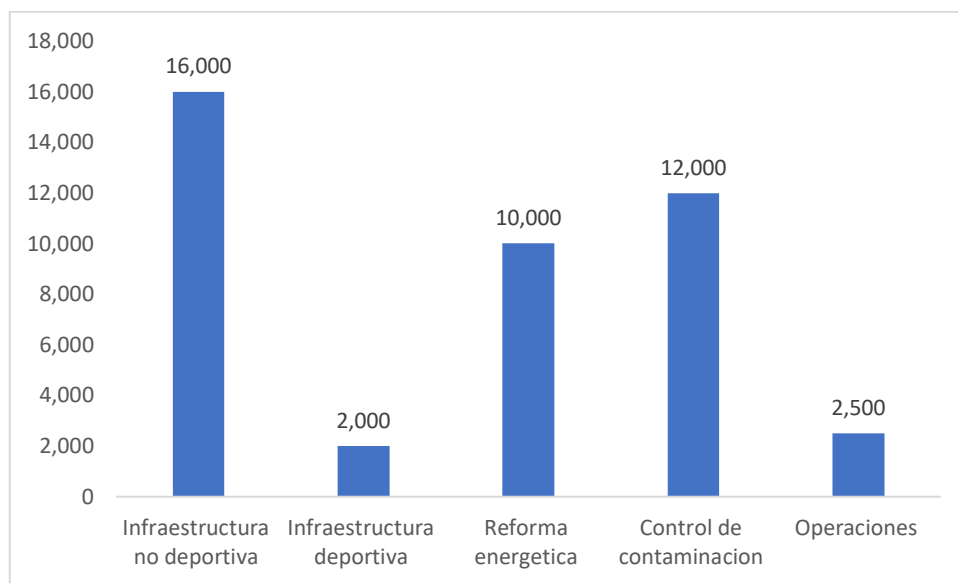
Fuente : Boente (2020)

El comité olímpico decidió dar la buena pro a la sede de Pekín, justificando que al estar en los ojos del mundo el gobierno dejar de practicar acciones abusivas en contra de su población manteniendo los derechos humanos de las personas, además de apertura su economía a las inversiones de todo el mundo , indicando además que esta oportunidad brindaría a China la oportunidad de obtener muchos avances tanto culturales, sociales, deportivos y educativos. (Boente, 2020).

Impacto Económico de los juegos Olímpicos de Pekín en China

El primer impacto económico que ha tenido China fue el gasto que ha tenido la organización del evento, ya que el monto total fue de 40 mil millones de dólares los cuales sirviendo para mejorar diversas infraestructuras propias de Pekín y del país en su conjunto es así que las inversiones fueron las siguientes:

Gráfico 3 . Inversión para la organización de las Olimpiadas Pekín 2008



Fuente: Boente (2020)

Según Boente (2020) el impacto de los juegos olímpicos en la economía nacional China fue muy positiva creándose las de dos millones de puestos laborales durante los preparativos para el evento, los sectores de que más beneficios tuvieron fueron los servicios y también el sector turismo incrementando su afecta en las del 20%. Dentro de los grandes beneficios que se han obtenido se presentan los siguientes:

El sector turismo fue preparado para la visita de miles de turistas que buscaron presencial este evento, logrando se un incremento de ingresos por conceptos de servicios brindados del 68%, comparados con años anteriores que solo crecían un 9%, manteniéndose esta tendencia ya que los juegos dieron a conocer la cantidad de lugares

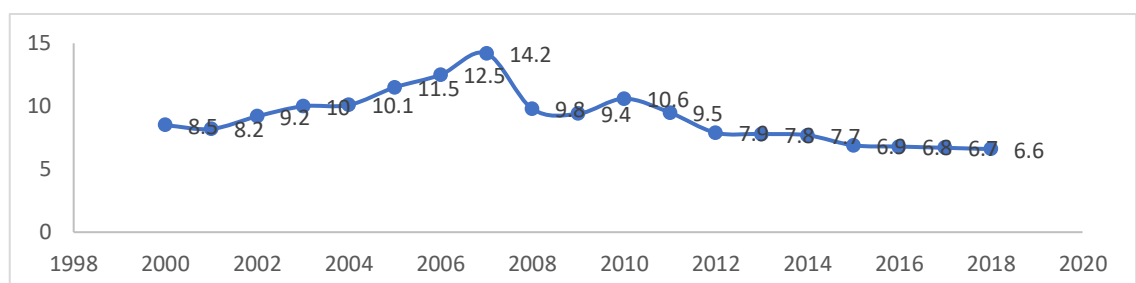
turísticos que pueden ser visitados en el país, considerándose actualmente como un país cosmopolita y abierta a todos los visitantes del mundo.

Durante los preparativos de los juegos el gobierno Chino proyecto cerca de cinco millones de visitantes para el año 2008 y quinientos mil visitantes para los juegos olímpicos, pero los resultados fueron mucho menos llegando solo a tres millones de visitantes y cuatrocientos mil turistas para los juegos olímpicos, por lo que la infraestructura preparada quedo amplia y la inversión realizada solo se recuperaría en los años venideros, muchos hoteles incrementaron sus categorías y sus camas disponibles incrementando en cerca de diez mil camas. (García Martin & Such Devesa, 2010, citada por Boente, 2020).

Incremento del PBI

El PBI en China se incrementaba en un rango promedio del 10% , siendo su mayor valor en el año 2004 con más del 14% sin embargo en el momento en que se desarrolló las olimpiadas también se daba una de las más grave crisis económicas mundiales por lo que evito que se lograr los objetivos que las autoridades habían pronosticado, aun así se incrementó el PBI de la ciudad en el año 2008 fue del 1%, no fue un impacto muy importante pero esta tendencia de incremento se dio en los siguientes años , presentándose los históricos de crecimiento en el siguiente gráfico. (Sykes et.al, 2017)

Gráfico 4. Incremento del PBI de China



Fuente: Sykes et.al, 2017

Sykes et.al (2017) El impacto sobre el PBI de los juegos olímpico fue positivo, sin embargo también se tiene que analizar su costo ya que fue uno de los más caros de la historia con un valor de cerca de cuatro mil millones de dólares, pero lo beneficios económico no fueron elevados mejorando al mediano plazo, pero ha tenido otros beneficios como la presencia de turistas internacionales, la mejora de la imagen y de la opinión pública internacional, la modernización de las infraestructuras de la ciudad de Pekín , el incremento económico , entre otros.

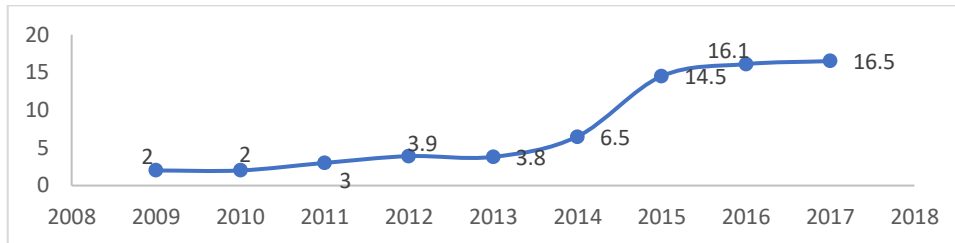
Impactos sociales de las olimpiadas de Pekín 2008

Julliart (2019) Los juegos olímpicos generaron un gran impacto político y social en China, una de las primeras mejoras que implemento el gobierno fue la adopción de medidas para disminuir la contaminación ambiental para ello desarrollo una gran inversión en la mejora de los sistemas energéticos más amigables con el medio ambiente , mejoro los sistemas de trenes, implemento políticas para que las empresas disminuyeran como mínimo el 30% de sus emisiones de carbono, además que implanto medidas muy rígidas para que la población, tomaras acciones medio ambientales como el tratamiento de residuos sólidos, el ahorro de gas y energía y también al cambio de actividades más acordes al medio ambiente, estas medidas se denominaron Green Olympics.

Las infraestructuras que fueron destinadas a los juegos, también sirvieron para que los estudiantes de los distintos centros educativos puedan aprovecharlas para sus en eventos deportivos, por lo que se edificaron cerca de instituciones educativas, además

Se mejoraron los sistema de transporte público por el cual los usuarios empezaron a usarlas más evitando así el uso de sus propios vehículos, esto abarato los costos de transporte pero también, disminuyo de la cantidad de carbono que se emitía a la atmosfera, otra política importante ha sido la recuperación de bosques, además la inversión destinada al cuidado del medio ambiente a partir de los juegos se ha incrementado. Sykes et.al (2017)

Gráfico 5. Inversiones de China en Políticas Medio Ambientales en Pekín (Billones de Yuanes)



Fuente. UN Environment (2019) citada por (Boente, 2020)

La modernización de la ciudad de Pekín y de China misma ha pasado por mejorar los sistemas energéticos , priorizando la implementación de energías renovables, además de la implementación de diversos avances tecnológicos y mejoras en el transporte y comunicaciones, las políticas públicas también se han mejorado enfocándose al cuidado de medio ambiente, promoción del deporte incremento de áreas de esparcimiento para la población. (Boente, 2020)

Respecto a las mejoras socio políticas la organización de los juegos olímpicos, existió mucho detractores que Pekín sea la sede de los juegos olímpico debido a los atentados contra los derechos humanos por parte del gobierno Chino, por lo que la comunidad internacional y los medios de comunicación han generado una promoción negativa en cual el gobierno Chino tuvo que hacer frente , por lo que tomo acciones como la censura de los medios de comunicación y la implementación de importantes medidas de seguridad de los juegos pero sobre todo para la protección del mismo gobierno para evitar todo tipo de propaganda adversa a los objetivos que estaban buscando. (Sykes et.al, 2017)

Se desarrollo un control de los medios para enfatizar los logros o avances que estaba logrando el gobierno en la implementación de policitas públicas y la organización de los juegos, haciendo ver las obras y mostrando una población feliz y conforma con la realización de los juegos

La política sobre valores democráticos y derechos humanos no fue mejorada con la ejecución de los juegos son embargo se presentó al mundo un país moderno y con posibilidades de ser una potencia mundial, también se buscó mejorar la imagen del país , incrementar su reputación y unir a la población en un solo sentimiento nacional.

4.4 Factores económicos y sociales para una sede olímpica

Carvalho & Rodríguez (2017) La selección de una sede para la organización de los juegos olímpico es desarrollado por Comité Olímpico Internacional (COI) conformado por ciento seis miembros con derecho a votar, que se juntan para poder identificar las posible sedes para los juegos además escoger la sedes que cumplen con todos los requisitos que solicita el comité .

Etapas del procesos de selección

Estrada (2016), las ciudades que están interesadas en ser sede de los juegos olímpico presentan un proyecto al comité internacional, además de realizar una presentación oficial de la propuesta, se absuelven las consultas hechas por parte de los miembros del comité, finalmente se organizan tres rondas de votación cada una con carácter eliminatorio y a las cuales los miembros que perteneces a los países en disputa no pueden participar para mantener una legitimidad de la votación.

En las tres rondas se identifican el total de ciudades candidatas, son evaluadas en base a criterios como infraestructura, recursos, política, disponibilidad, ubicación, factores climáticos entre otras características que deben cumplir las ciudades, en esta primera votación solo participan los miembros que no son parte de estas ciudades o que tengan interés en que sean elegidas, la ciudad que tenga la menor votación no pasara a la siguiente ronda.

Los finalistas se disputan la segunda ronda, siendo la ganadora el que obtiene el mayor puntaje, se presentan el cuadro de los resultados de las elecciones para las olimpiadas.

Tabla 5. Sedes finalistas históricas de las olimpiadas

Año	Sede	Finalistas
1896	Atenas	Elegida de manera unánime para ser sede Olímpica
1900	París	Elegida de manera unánime para ser sede Olímpica
1904	San Luis	Elegida de manera unánime para ser sede Olímpica
1908	Londres	Elegida de manera unánime para ser sede Olímpica
1912	Estocolmo	Elegida de manera unánime para ser sede Olímpica
1916	Berlín (No se realizó por la Primera Guerra Mundial)	Budapest (Hungría)
1920	Amberes	Lyon (Francia)
1924	París	Ámsterdam (Holanda), Los Ángeles (Estados Unidos), Roma (Italia).
1928	Ámsterdam	Los Ángeles (Estados Unidos), Roma (Italia).
1932	Los Ángeles	Elegida de manera unánime para ser sede Olímpica
1936	Berlín	Barcelona (España), Budapest (Hungría), Buenos Aires (Argentina), Colonia (Alemania), Lausana (Suiza), Río de Janeiro (Brasil), Roma (Italia)
1940	Tokio (No se realizó por la Segunda Guerra)	Londres (Reino Unido)

	Mundial)	
1944	Londres (No se realizó por la Segunda Guerra Mundial)	Roma (Italia), Detroit (Estados Unidos), Lausana (Suiza)
1948	Londres	Elegida de manera unánime para ser sede Olímpica
1952	Helsinki	Los Ángeles (Estados Unidos), Ámsterdam (Holanda), Detroit (Estados Unidos)
1956	Melbourne	Buenos Aires (Argentina), Ciudad de México (México), Chicago (Estados Unidos)
1960	Roma	Lausana (Suiza), Bruselas (Bélgica), Tokio (Japón), Budapest (Hungría)
1964	Tokio	Detroit (Estados Unidos), Viena (Austria), Bruselas (Bélgica).
1968	Ciudad de México	Lyon (Francia), Detroit (Estados Unidos), Buenos Aires (Argentina)
1972	Múnich	Madrid (España), Montreal (Canadá), Detroit (Estados Unidos)
1976	Montreal	Moscú (Unión Soviética), Los Ángeles (Estados Unidos)
1980	Moscú	Los Ángeles (Estados Unidos)
1984	Los Ángeles	Elegida de manera unánime para ser sede Olímpica
1988	Seúl	Nagoya (Japón)

1992	Barcelona	París (Francia), Belgrado (Yugoslavia), Brisbane (Australia), Birmingham (Reino Unido)
1996	Atlanta	Atenas (Grecia), Toronto (Canadá), Manchester (Reino Unido), Melbourne (Australia)
2000	Sidney	Pekín (China), Manchester (Reino Unido), Berlín (Alemania), Estambul (Turquía).
2004	Atenas	Roma (Italia), Ciudad del Cabo (Sudáfrica), Estocolmo (Suecia), Buenos Aires (Argentina)
2008	Pekín	París (Francia), Estambul (Turquía), Osaka (Japón), Toronto (Canadá).
2012	Londres	Paris (Francia), Madrid (España), Nueva York (Estados Unidos), Moscú (Rusia).
2016	Río de Janeiro	Madrid (España), Tokio (Japón), Chicago (Estados Unidos).

Fuente : Estrada (2016)

Kuri (2019) Los requisitos que verifica el comité internacional para las ciudades que plantean convertirse en sedes son las siguientes :

- Niveles de seguridad

- Situación política de la sede
- Condiciones medio ambientales
- Oferta hotelera
- Presupuestos
- Infraestructura
- Transporte
- Servicios publico
- Situación social

Las sedes deben sustentar las mejores condiciones para que puedan desarrollar el evento sin ningún tipo de inconveniente, por lo que debe sustentar cada uno de estos factores y convencer que se pueden desarrollar todos los factores y asignar los recursos necesarios para que puedan ser desarrollados sin inconvenientes.

4.5 Comparación de variables económicas y sociales la influencia de los juegos en las ciudades de Barcelona 1992 y Atenas 2004

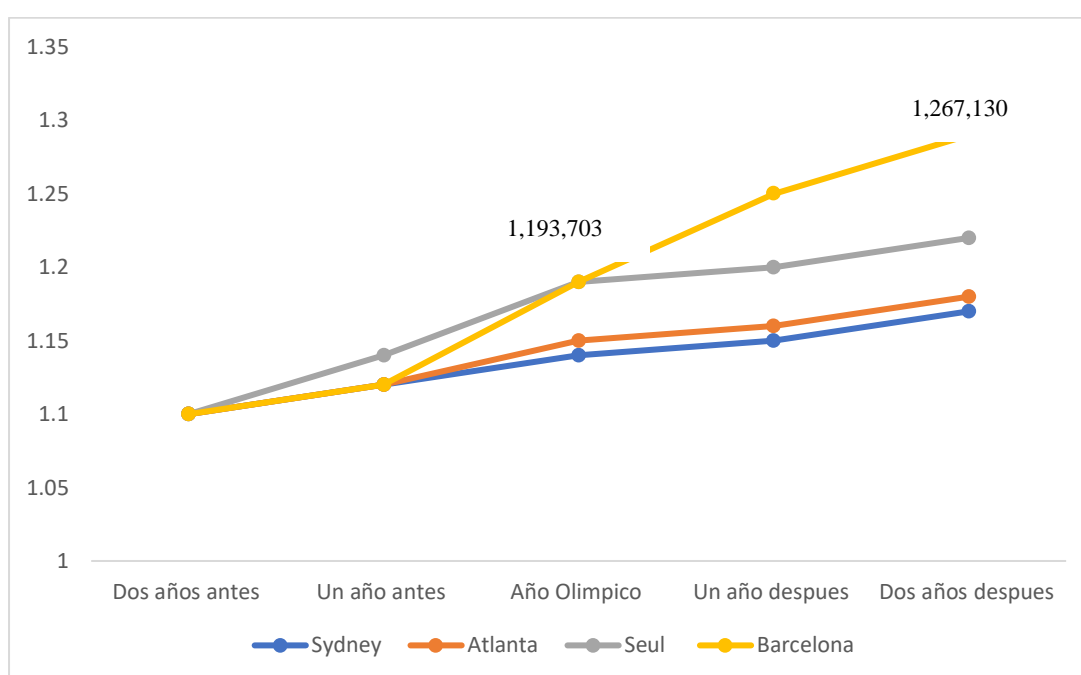
4.5.1 Caso de Barcelona 1992

Los Juegos Olímpicos de Barcelona tuvieron en lugar en Barcelona, se trata de uno con los mayores éxitos en la historia de las olimpiadas. Tuvo éxito en la organización, el control de costes y la contribución en la economía y el desarrollo posterior.

4.5.2 Llegada de turista internacionales

El turismo es una actividad muy importante en todos los países por la gran cantidad que genera, más aún en los juegos olímpicos que atraen a una gran cantidad de turistas deportivos y todos los canales del mundo, haciendo que las principales cadenas de comunicación mundiales centren su atención en la sede de los juegos, también promocionando sus atractivos turísticos y la atención que en ella se desarrollan.

Gráfico 6: Tendencia del número de la oferta hotelera y visitantes extranjeros



Fuente: Pasqual, Serrano, & Trillas, 2012

Este gráfico demuestra la tendencia de aumento de la llegada de turistas internacionales en varias sedes olímpicas desde 2 años antes del evento hasta 2 años después. Es fácil ver que el año anterior a los Juegos fue un punto de inflexión y que a partir de ese año se produjo un aumento significativo del número de visitantes extranjeros y una tendencia al alza. Es fácil de inducir que el principal motivo son las repercusiones de la celebración de los juegos olímpicos. Barcelona en particular, ha mostrado un ritmo de crecimiento rápido. Según los datos en el gráfico, el número de la llegada de turistas internacionales en 1990 es alrededor de 1,1 millones y el número en 1992 es 1.193.703, en comparación con los dos años anteriores, la tasa de

crecimiento en el período de preparación es 8,5%. Hasta 1996, la llegada de turistas internacionales siguió incrementando hasta 1.267,130 y la tasa de crecimiento se ha aliviado hasta 6,15% después de la finalización. Sin embargo, es difícil de medir en qué medida ocupa la repercusión de la celebración de los juegos olímpicos porque Barcelona es una ciudad turística con muchos recursos turísticos como los edificios de Gaudí, la playa y el estadio de FCB, etc. A pesar de que muchos turistas que viajan a Barcelona visitan las instalaciones públicas y privadas construidas para la olimpiada, pero también existen una mayoría que es atraída por sus abundantes y distintos recursos turísticos (Pasqual, Serrano, & Trillas, 2012). Pero es cierto que los Juego Olímpicos han impulsado el crecimiento directa e indirectamente en cierta medida. Han elevado el perfil internacional de Barcelona y han puesto la ciudad en el punto de mirada, atrayendo a visitantes del extranjero. También esta atracción no solo consiste en existir en el período del partido, sino también tiene un impacto constante en la ciudad sobre todo en el sector turístico a largo plazo.

4.5.3 Infraestructuras turísticas

La oferta turística es muy importante en una sede olímpica, ya que deber se la suficientemente amplia además de tener una calidad determinada para atender a la gran cantidad de visitantes a un evento olímpico , es así que para los juegos de Barcelona se recibió hacer mejora en la oferta turística presentada en el siguiente cuadro:

Tabla 6. Recursos económicas destinados a los Juegos Olímpicos de Barcelona

Valores acumulados durante el período 1986-1993 (en millones)	Euros constantes de 2000	Distribución (%)
Recursos aplicados a la organización	1.815	100
competiciones	157	8,6
Prensa, radio y televisión	203	11,2
Instalaciones y adecuación de entornos	150	8,3

Tecnología	277	15,2
Servicios a la familia olímpica	412	22,7
seguridad	52	2,9
Gestión comercial e imagen	207	11,5
Estructura de apoyo	255	14,1
Ceremonia y actos rituales	101	5,6
Recursos aplicados a obras	10.660	100
Vialidad y transporte	4.507	42,3
Telecomunicaciones y servicios	1.375	2,9
Costas, saneamiento y parques	673	6,3
Viviendas, oficinas y locales	1.556	14,6
Equipamiento hotelero	1.336	12,5
Equipamiento e instalaciones hoteleras	976	9,1
Equipamientos culturales, sanitarios y otros	237	2,2

Fuente: Brunet, 2011

Además lo que contribuye más la celebración de eventos deportivos es el complementario de las instalaciones, los cuales equipan a la ciudad la capacidad de albergar a más turistas y satisfacer sus necesidades. En cuanto a la inversión de los Juego Olímpicos de Barcelona, podemos estimar que se cuesta en total 20.000 millones euros. Según la distribución de las inversiones, podemos ver que los recursos destinados a las construcciones de obras ocupan un 85% de la totalidad. Por ejemplo, En relación con las existentes en 1986, las nuevas obras de vialidad supusieron un aumento del 15 %; el nuevo alcantarillado, el 17 %; y las nuevas zonas verdes y playas, el 78 % Y entre este número, lo que ocupa más es el coste de la construcción de vialidad y transporte, casi la mitad (42,3%) (Brunet, 2011). Lo que sigue es el coste de equipamientos hoteleros. Se ha aportado una alta inversión en las instalaciones inmobiliarias como instalaciones deportivas y turísticas. Por lo tanto,

todo esto no solo sirve para la celebración de los Juegos Olímpicos, sino también el desarrollo turístico y económico de la ciudad.

Tabla 7. Número de hoteles en Barcelona

Año	Oferta de alojamiento en Barcelona		
	Hoteles	Habitaciones	Camas
1988	443	19.573	34.081
1989	453	19.557	34.753
1990	465	19.633	34.782
1991	476	19.356	34.042
1992	501	19.255	33.488

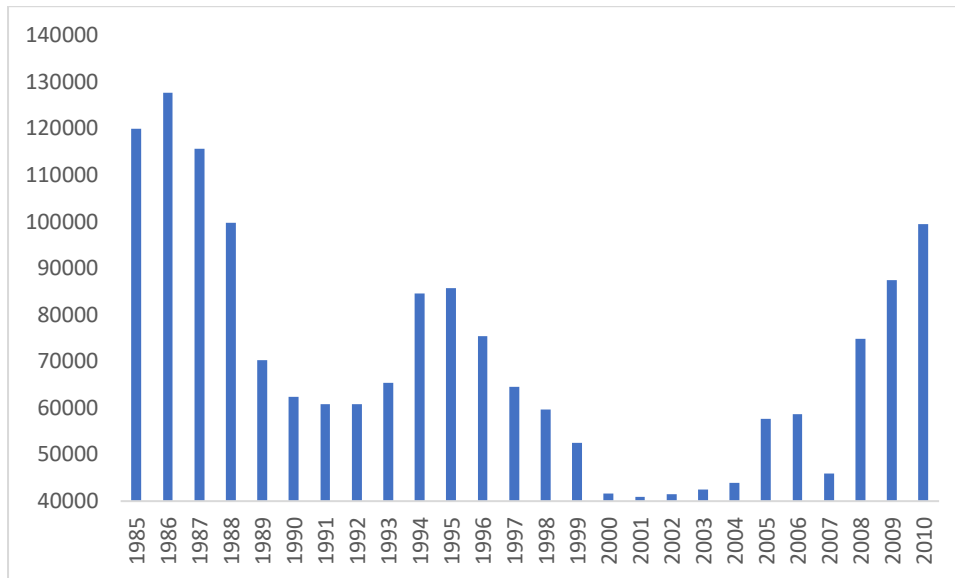
Fuente: Elaboración propia con los datos de Datos Mundial

Desde la tabla, podemos observar que el número de hoteles incrementó desde 443 hasta 501 y la tasa de incremento es el 13%, es un incremento rápido y significativo. Sin embargo, en 1992 el número de las habitaciones y plazas disponibles se han bajado en comparación con 1988. A pesar de que existía un incremento en el número de hoteles, pero la capacidad de oferta de alojamientos en Barcelona no se volvió mejor por la disminución de habitaciones.

4.5.4 Empleo

La tasa de empleo se ha incrementado en las sedes de los juegos olímpicos, este comportamiento no ha sido diferente en los juegos de Barcelona, en donde se ha visto en siguiente comportamiento del empleo:

Gráfico 7: Dinámica del empleo en Barcelona



Fuente: Valiente, 2014

Por otra parte, los Juegos Olímpicos tienen un impacto de estímulo a la economía de la localidad. Por ejemplo, durante el período de la celebración, el número de las personas en paro ha descendido desde el número máximo histórico de 127.774 en noviembre de 1986 hasta el número mínimo histórico de 60.885 en julio de 1992. Y la tasa de paro en general ha descendido desde el 18,4 % hasta el 9,4% (Valiente, 2014). Es decir que resolvió el problema de la mitad de las personas en paro. Según los datos, el número medio de empleos que generaron anualmente los Juegos Olímpicos es de 35,309. A pesar de que algún empleo temporal iba a desaparecer después de los eventos y la tasa de paro volvió a incrementar poco a poco después de 1992, pero ha generado 20.019 empleos permanentes adicionales.

4.5.5 Caso de Atenas 2004

Atenas como la ciudad de origen dan la historia de los Juegos Olímpicos albergó por primera vez en 2004. En aquel momento, el deseo de Grecia de albergar los Juegos Olímpicos no era sólo por razones históricas, sino también porque querían cambiar su difícil situación económica. La ciudad histórica y turística se enfrentaba a un problema grave: el declive del turismo entonces. La proporción de las visitas que recibía Atenas se ocupa un 40% en todo lo que recibía Grecia en 1980, pero en 1990 el número ha bajado al 16%.

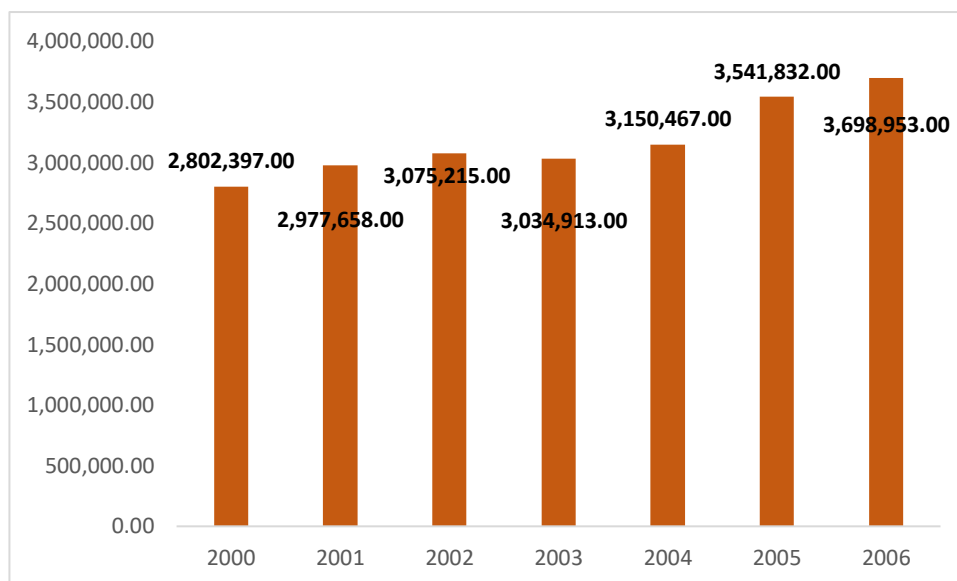
Sin embargo, al contrario de la olimpiada de Barcelona, la de Atena no podía ser un éxito sino una crisis.

“Puesto en su debida proporción, es difícil sostener que los Juegos Olímpicos fueron un factor importante en la crisis financiera griega. Sin embargo, es probable que hicieran un aporte modesto al problema”, dijo Andrew Zimbalist, economista estadounidense que estudia el impacto financiero de grandes eventos deportivo

4.5.6 Llegada de turistas internacionales

Los resultados históricos que se presentan en Atenas se presentan en el siguiente grafico:

Gráfico8: Número de llegada de turistas a Atenas



Fuente: Parros (2008).

Grecia ha sido uno de los mejores destinos en todo el mundo y en esta época recibía más de 19,5 millones de turistas cada año. Es evidente que el sector turístico es una columna de la economía griega ocupándose el 15% del PBI y contribuyendo mucho a la generación de los empleos (Parros, 2008).

Antes de la celebración de los Juegos Olímpicos, el elemento turístico principal de Grecia es el sol y playa. Según los datos registrados, en 2000 más de 13 millones de turistas extranjeros vinieron a Grecia para la playa produciendo directa e indirectamente más de diez mil millones de euros.

Desde el gráfico podemos ver que el número de llegadas de turistas internacionales a Atenas aumento desde 3.075.215 hasta 3.150.467 entre 2002 y 2004 (Pablo, 2016) y la tasa de incremento es 2,4%. Tanto la rapidez como el número de aumento no es notable. Incluso existía un período de disminución entre 2002 y 2003. En el año 2003, el número descendió a 3.034.913. Sin embargo, después de la celebración de los Juegos Olímpicos, la llegada de turistas empezó a incrementar rápidamente hasta 3.698.953 en 2006 y la tasa de incremento en estos dos años alcanzó al 17,4%. Es obvio que el año de los Juegos Olímpicos era un punto de inflexión. Durante los dos años después de los JJOO, Atenas recibió más turistas internacionales bajo el efecto y el impulso del evento deportivo.

4.5.7 Infraestructuras turísticas

Tabla 8. Número de hoteles en Atenas

Año	Oferta de alojamiento en Atenas		
	Hoteles	Habitaciones	Plazas
1999	657	32.272	60.184
2000	641	31.484	58.752
2001	563	29.005	54.160
2002	567	29.715	55.475
2003	692	31.938	59.700
2004	690	32.223	60.238

Fuente: Elaboración propia con los datos de Datos Mundial

Desde la tabla, podemos observar que el número de hoteles de Atenas aumentó desde 657 hasta 690 entre 1999 y 2004. La tasa de aumento en este período es el 5% y es baja. Incluso en el año 2004 de la celebración de los Juegos Olímpicos, el número de habitaciones se ha disminuido en comparación con 1999: en 1999 el número de

habitaciones es 32.272 y en 2004 es 32.223. Este desarrollo lento en la oferta de alojamientos delimitaría la capacidad de la ciudad anfitriona de albergar más visitantes (Datos Mundial, 2021).

Además del incremento en los equipamientos hoteleros, el gobierno también dedicó mucho a construir las instalaciones a la raíz de la celebración de esta olimpiada. El coste en total alrededor de 11 mil millones de euros, entre los cuales 46% se aplican a la construcción de instalaciones: sistema de tráfico, estadio para los eventos deportivos, etc. Pero existían muchos fenómenos de que algunas instalaciones fueron inútiles y abandonadas después del evento. Muchas instalaciones públicas por la necesidad de competición con las otras ciudades candidato. No se habían planificado bien de antemano el uso posterior y causaron los costes financieros. Por ejemplo, el Complejo Olímpico Helliniko de Atenas se había empezado a construir al cabo de la designación de la ciudad como anfitriona y servía como un estadio para varios deportes como baloncesto, canoa, hockey. Al principio de la ejecución del plan, el gobierno quería convertirse en el parque metropolitano más grande de Europa. Sin embargo, no se ha llevado a cabo este plan y este estadio está abandonado. Lo más importante es que es solo un ejemplo de los abandonados.

4.5.8 Empleo

Entre 2002 y 2004, el número de empleos en Grecia ha subido desde los 4,5 millones hasta los 4,8 millones y el número en la región de Atenas ha incrementado desde los 1,59 millones hasta los 1,78 millones y la tasa de incremento es alrededor del 12%. Y entre los 0,3 millones de puestos nuevos, el 66% de ellos se deben a la celebración de los Juegos Olímpicos en la región de Atenas. También los sectores que contribuían más al aumento de empleos eran sectores de construcción, hoteles y restauración.

Sin embargo, este efecto positivo era temporal relativamente. Esta estimulación al empleo se desaparecía poco a poco a medida que la influencia de los Juegos Olímpicos se volvía menos. Según el dato registrado, la industria perdió 70,000 empleos en solo 3 meses desde septiembre hasta noviembre en 2004, sobre todo en el sector constructivo. La mayoría de las oportunidades de puesto de trabajo se destruyeron después de la terminación (Valiente, 2014).

Conclusión

Las conclusiones a los que ha llegado el estudio están en función a los objetivos planteados.

Para el primero objetivo se ha obtenido diversas definiciones del turismo deportivo, siendo es el activo, el nostálgico y el pasivo, cada una de estas clasificaciones enmarcan la amplitud que representa el turismo deportivo y el por qué las personas realizan viajes y visitas a diferentes localidades u los objetivos que desean cumplir ya sea participar o desarrollar un deporte, observar un evento deportivo, visitar lugares referentes a eventos deportivos importante en la historia, por el cual se concluye que el turismo deportivo se desarrolla en función de los objetivos que buscan cumplir los turistas al desarrollar sus viajes a diversas sedes en los que se desarrolla un determinado deporte.

Para el segundo objetivo se buscó analizar cuál fue la evolución de los juegos olímpico encontrándose que estos se han desarrollado desde la antigua Atenas en donde se desarrollaron los primeros juegos olímpicos, pero no fue hasta 1894 se crea el comité olímpico internacional y en 1896 se desarrollan los primeros juegos olímpicos de Atenas y a partir de ahí se desarrollan los diversos encuentros olímpico hasta la actualidad, generando cada vez más una mayor concentración de deportista y una mayor atención y cobertura de los medios, generándose una gran actividad económica entorno a estos eventos.

El tercer objetivo específico muestra la importancia económica y social de los juegos de Pekín 2008 en China, se mostró que existió un efecto positivo desde el punto de vista político, ya que se mostró a China como un país progresista, moderno y que cuida el medio ambiente, desde el punto de vista social, se observó que se impusieron normas muy estrictas a la población para que cumplan los objetivos medios ambientales y en el aspecto económico, el resultado fue positivo pero no tan grande como lo esperaba el gobierno ya que no se cubrió con la expectativa de turistas que se esperaba.

Para el cuarto objetivo se analizó los principales factores económicos y sociales que determinan que una ciudad pueda optar a convertirse en sede olímpica, siendo las más importantes, los recursos disponibles, la seguridad, la política pública, la

infraestructura deportiva, la oferta turística, los factores ambientales como las principales causas de evaluación del comité internacional para escoger la sede de los juegos olímpicos.

Para el quinto objetivo que fue comparar a través de variables económicas y sociales la influencia de los juegos en las ciudades de Barcelona 1992 y Atenas 2004, se concluye que tanto la celebración en Barcelona como de Atenas en general un impacto positivo al turismo de la ciudad anfitriona generando un incremento en los dos años después de los juegos en 6,15% en Barcelona y 17,4% en Atenas. A la vez, desde la perspectiva social, lo que contribuye el evento deportivo es la creación de una cantidad de empleos, sobre todo en la construcción de las infraestructuras. Sin embargo, el efecto al empleo es provisional y normalmente desaparece poco a poco después de la terminación. En el caso de Barcelona, se ha generado 20.019 empleos permanentes y la tasa de desempleo se moderaba, aunque se había terminado el evento.

Bibliografía

Boente, A. (2020). *El impacto económico, político y social del proyecto olímpico moderno*. Universidad Pontificia Comillas. Obtenido de

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/41155/EL%20IMPACTO%20ECONOMICO%2C%20POLITICO%20Y%20SOCIAL%20DE%20PROYECTO%20OLIMPICO%20MODERNO%20-%20BOENTE%20MUNOZ%2C%20ALVARO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Brunet, F. (2021). *Análisis del impacto economico de los juegos olímpicos*. España : Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwixn6682d_5AhV5IrkGHYZLCs0QFnoECACQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.mhcat.cat%2Fcontent%2Fdownload%2F28582%2F281631%2Ffile%2FMoisaico_Ol%2B%25C2%25A1mpico_CEO-UAB.pdf&usg=AOvVaw3Hp7FKw9zStjD

Carvalho, C., & Rodrigues, R. (2017). Los juegos olímpicos en Río de Janeiro y las leyes de excepción. *Anuario mexicano de derecho internacional*, 41-63. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-46542017000100041&script=sci_abstract&tlng=pt

Datos mundiales. (2020). *Turismo en Grecia* . Obtenido de Datos mundiales : <https://www.datosmundial.com/europa/grecia/turismo.php>

Delgado, F. (2016). *El camino a los Juegos Olímpicos de Río*. Universidad de Sevilla. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/43484/EL%20CAMINO%20A%20LOS%20JUEGOS%20OLÍMPICOS%20DE%20RÍO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Estrada, C. (2016). La Agenda Olímpica 2020: desafíos y oportunidades de las 40 recomendaciones para la sostenibilidad y credibilidad del movimiento olímpico. *Citius, Altius, Fortius*, 2. Obtenido de <https://revistas.uam.es/caf/article/view/6942>

- Frutos, P. (2014). Los efectos económicos de los Juegos Olímpicos: Río 2016. *Universidad Pontificia de Comillas* . Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/403>
- Garcia, J., & Such, M. (2010). Influencia de los mega-eventos en la oferta alojativa de un destino: Los juegos olímpicos. *Revista de Análisis Turístico*, 45-55. Obtenido de <https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/15/C21.pdf>
- González, R., González, M., & Parra, D. (2018). El futbol como potenciador de turismo deportivo. *Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 8-16. Obtenido de <https://45.188.219.45/index.php/kairos/article/view/6>
- Gregory, R. (2018). La influencia de los eventos deportivos como motivación en la elección de un destino turístico y como motor de desarrollo del mismo. *Journal of Sport and Social Sciences*, 55-67. Obtenido de <http://www.tria.unina.it/index.php/eracle/article/view/5778>
- Han , H., & Liao , J. (2008). Sobre el impacto de los Juegos Olímpicos de Beijing en la economía y la sociedad de mi país. *Science and Technology Innovation Herald*, 206-207. Obtenido de <http://www.cqvip.com/qk/88569a/200822/27961423.html>
- Jiménez , H. (2015). Análisis del impacto socioeconómico de los eventos deportivos. *Universidad de Extremadura* . Obtenido de <https://dehesa.unex.es/handle/10662/3399>
- Julliard, R. (2019). *Olympic Games Official Website*. Obtenido de <https://olympics.com/ioc/legacy/beijing-2008-legacy>
- Kuri, A. (2019). Museo del universo.: Los juegos olímpicos y el movimiento estudiantil de 1968. *El Colegio de Mexico AC*. Obtenido de <https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=27o0EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT19&dq=+juegos+olimpicos+&ots=gmyajKI4zT&sig=grStv0WvRS-OYjQHTzz15eTtV68>

- Kurtzman, J., & Zauhar, J. (2003). Una ola en el tiempo-Los fenómenos del turismo deportivo. *Revista de Turismo Deportivo*, 35-47. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/14775080306239>
- Latiesa, M., & Paniza, J. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista internacional de sociología*, 133-149. Obtenido de <https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/31>
- Mazza, B. (2019). Turismo deportivo activo de destino: tendencias, oportunidades y modalidades de gestión. *Tendencias de la Comunicación para el Turismo*, 225-256. Obtenido de https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=sUhQEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA225&dq=historia+del+turismo+deportivo&ots=D4_xnJAKdo&sig=aLuZoyuVnGKTgte_TuSnVhlll4o
- Moraes, D., Bastos, P., Virkki, K., & Ferreira, M. (2018). Juegos Olímpicos Rio 2016 y Copa del Mundo 2014: un análisis comparativo de la demanda turística doméstica e internacional. *Estudios y perspectivas en turismo*, 121-139. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322018000100007
- Morales, L. (2016). *Elementos favorables y limitantes para el desarrollo del turismo deportivo del destino Trujillo*. Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de <https://1library.co/document/ozl6mo2z-elementos-favorables-limitantes-desarrollo-turismo-deportivo-destino-trujillo.html>
- Moscoso, D. (2020). El papel del turismo deportivo de naturaleza en el desarrollo rural. *Revista de Ocio y Turismo*, 70-87. Obtenido de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/25894>
- Moscoso, D. (2020). El papel del turismo deportivo de naturaleza en el desarrollo rural. *Revista de Ocio y Turismo*, 70-87. Obtenido de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/25894>

- Nasser, D. (1996). Deporte y turismo activo: una reflexión sociológica. *Actas del Congreso de Turismo Rural y Turismo Activo: Ávila, marzo-abril 1995*, 481-498. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5139465>
- Organizacio Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones del turismo de la OMT*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>.
- Pacherres, S. (2018). Turismo deportivo en Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 441-454. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/628>
- Pasqual, J., Serrano, E., & Trillas, F. (2012). Costes y beneficios de unos JJOO: La excepción de Barcelona? *Càtedra Pasqual Maragall d'Economia i Territori– Documents de treball, WP 03/2012*. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/67762>
- Psarros, M. (2008). The Impact of the Olympics on Tourism-The Case of Athens. Athens Tourism & Economic Development. Obtenido de <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=9e5a62e96d4c4cc6JmltdHM9MTY2MTYyMjAxNCZpZ3VpZD1hNGNiNmJmZi1iZWJkLTQ0NDYtOGVhOS1lYTUxYjRhNjNhNTEmaW5zaWQ9NTE4MA&ptn=3&hsh=3&fclid=4e4be0a5-262f-11ed-b5e1-0e80725c75e0&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cuc2xpZGVzaGFyZS5uZXQvbXBzYXJyb3MvdGhlLW>
- Ramírez, E. (2021). *Impacto en el turismo de los grandes eventos deportivos. Caso de estudio: La repercusión de la pandemia en La Liga*. Universidad de Valladolid . Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/49395>
- Rodríguez , B. (2014). *Impacto económico de los grandes eventos deportivos: El caso de los campeonatos mundiales de fútbol*. Universidad de Huelva. Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/9808>
- Sanz, V. (2003). *Organización y gestión de actividades deportivas: los grandes eventos*. Obtenido de <https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=dP0ZlVvcpHgC&oi=fnd&pg=>

PA9&dq=Organizaci%C3%B3n+y+gesti%C3%B3n+de+actividades+deportivas:+los+grandes+eventos&ots=QmiTADqr4J&sig=k6M1XGdU7Vnz42oyTiMvOwzbVxg

Sykes, J., Saperstein, B., & King, C. (2017). *The Economic Effects of Hosting the Olympic Games: A Study of Barcelona (1992), Rio de Janeiro (2016), and Beijing (2008)*. Obtenido de https://www.academia.edu/download/54081126/Economics_of_Hosting_an_Olympics.pdf

Valiente, A. (2014). *Impacto económico para un país de albergar unos Juegos Olímpicos*. Universidad Pontificia Comillas. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/450>

Wang, D. (2008). El impacto de los Juegos Olímpicos de 2008 en la economía y la sociedad de China. *Modernización del centro comercial*, 209-210. Obtenido de <http://www.cqvip.com/qk/95786a/200830/28432100.html>

Zapatero, F. (2016). El camino de los juegos olímpicos de Rio. *Universidad de Sevilla*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/51406076.pdf>