



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Análisis comparativo del enoturismo entre China y España, el caso de las D.O.P del vino de Yantai, Ningxia y Aragón

Comparative analysis of wine tourism between China and Spain, the case of the wine PDOs of Yantai, Ningxia and Aragon

Autora

Qiao Zhu

Directores

Ana Remírez Navaz
Jorge Falcón Sabaté

RESUMEN

El enoturismo es un producto turístico emergente. En China, cuna del vino en Oriente, el enoturismo es nuevo; en el mundo occidental, España es uno de los principales países productores de vino, pero en comparación con otros países productores de su entorno, el enoturismo en España ha tenido un desarrollo más lento.

En este trabajo se seleccionan dos Denominaciones de Origen Protegido (D.O.P.) del vino; Yantai y Ningxia, para analizarlas y compararlas con las de la Comunidad Autónoma de Aragón. Se analiza el desarrollo actual del enoturismo en ambos países; su sistema territorial, los puntos fuertes, los puntos débiles, las oportunidades y las amenazas, y finalmente se identifican las características y las similitudes del enoturismo en los dos países de D.O.P. y se proponen recomendaciones para su desarrollo posterior.

Palabras clave: Enoturismo, turismo de vino, Yantai, Ningxia, Aragón

ABSTRACT

Wine tourism is an emerging tourism product. In China, the cradle of wine in the East, wine tourism is new; in the Western world, Spain is one of the main wine producing countries, but compared to other wine producing countries in its region, wine tourism in Spain has experienced a slower development.

In this work, two Protected Designation of Origin (PDOS) of chinese wine; Yantai and Ningxia, are selected for analysis and comparison with those of the Autonomous Community of Aragon. It will analyse the current development of wine tourism in both countries; their territorial system, their strengths, weaknesses, opportunities, and threats, and finally it will identify the characteristics and similarities of wine tourism in both countries PDOS's and make recommendations for its onward development.

Keywords: Wine tourism, wine tourism, Yantai, Ningxia, Aragon

ÍNDICE

<i>I. Introducción.....</i>	<i>1</i>
<i>II. Estado de la Cuestión: Situación actual del desarrollo del enoturismo.</i>	<i>3</i>
2.1 D.O.P. de Yantai (Provincia de Shandong, China)	3
2.2 D.O.P. de Ningxia (Provincia de Ningxia, China)	4
2.3 D.O.P. del vino en Aragón.....	7
<i>III. Metodología</i>	<i>10</i>
<i>IV. Análisis del Sistema Territorial.....</i>	<i>11</i>
4.1 D.O.P. Yantai	11
4.1.1 Topografía.....	11
4.1.2 Clima.....	13
4.1.3 Precipitaciones.....	14
4.1.4 Poblamiento	14
4.1.5 Administración política.....	15
4.1.6 Sistema Relacional.....	16
4.1.7 Sistema productivo	18
4.2 D.O.P. Ningxia.....	19
4.2.1 Topografía.....	19
4.2.2 Clima.....	20
4.2.3 Precipitaciones.....	21
4.2.4 Poblamiento	21
4.2.5 Administración política.....	22
4.2.6 Sistema Relacional.....	23
4.2.7 Sistema productivo	24
4.3 D.O.P. Aragón	25
4.3.1 Topografía.....	25
4.3.2 Clima.....	27
4.3.3 Precipitaciones.....	29
4.3.4 Poblamiento	29
4.3.5 Administración política.....	30
4.3.6 Sistema Relacional.....	30
4.3.7 Sistema productivo	34
<i>V. Diagnóstico de Situación Actual</i>	<i>35</i>
5.1 Análisis DAFO de D.O.P. Yantai	35
5.2 Análisis DAFO de D.O.P. Ningxia	37
5.3 Análisis DAFO de D.O.P. Aragón.....	38
<i>VI. Conclusiones.....</i>	<i>39</i>
<i>Bibliografía.....</i>	<i>42</i>

I. Introducción

En el contexto de la creciente popularidad del turismo, el desarrollo del turismo cultural, el turismo rural y el turismo gastronómico y la evolución de las necesidades de los turistas, han surgido nuevos tipos de turismo, entre los que se encuentra el enoturismo (Lin y Zhou, 2009). El enoturismo, también llamado turismo del vino, es una forma de turismo orientada a la degustación, el consumo y la compra de vino, generalmente en las regiones vitivinícolas o cerca de ellas. Las actividades de enoturismo se desarrollan a lo largo de todo el proceso de cultivo de la uva, elaboración del vino y su degustación, incluyendo la vendimia, las visitas a las bodegas, las catas de vino, los cursos de enología, los paseos por los viñedos e incluso la vinoterapia, por lo que también están estrechamente relacionadas con el turismo gastronómico y cultural. Este tipo de turismo contribuye al crecimiento de los flujos turísticos en las regiones vinícolas, crea la imagen de un destino turístico de calidad y contribuye al desarrollo de las regiones vinícolas (Szivas, 1999).

La Denominación de Origen Protegida (D.O.P.), es uno de los regímenes de calidad de la UE y es un tipo de protección dentro del ámbito de la propiedad industrial basado en la Denominación de Origen, que se aplica al sector alimentario.

El enoturismo sólo está presente en China desde la década de 1990. Como importante región vitivinícola emergente en el mundo, China tiene la ventaja de desarrollar el enoturismo, tanto en términos de recursos naturales como de recursos humanos turísticos. En general, el enoturismo en China se está desarrollando rápidamente, pero aún está en sus inicios. El objeto de este trabajo son dos D.O.P. de vino representativas de China: Yantai y Ningxia. Yantai es la cuna de la producción industrial de vino en la China moderna y ha formado un clúster de enoturismo con características ecológicas, de ocio y culturales, mientras que Ningxia es la mayor concentración de uvas de vino en China y fue seleccionada como una de las diez regiones de enoturismo más prometedoras del mundo en 2020.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017), Francia es el primer país del mundo en cuanto a llegadas de enoturismo e Italia fue el primer país de Europa en lanzar el turismo del vino. Por el contrario, España, con una larga historia vitivinícola, es el primer país por extensión de viñedo del mundo y tercer país productor. Este es también el caso de la Comunidad Autónoma de Aragón que, a pesar de ser un importante productor de vino, tiene el turismo asociado a este producto muy poco desarrollado (Marzo, Pedraja, y Vinzón, 2009).

Los estudios sobre enoturismo de Yantai y de Ningxia han aumentado en los últimos años, centrándose en el análisis de los productos y recursos turísticos, los problemas existentes y las medidas para resolverlos. Los estudios sobre el enoturismo en Aragón son limitados en número y antigüedad; los principales son de Mercedes Marzo Navarro y Marta Pedraja Iglesias. El enoturismo aragonés ha sido estudiado desde la perspectiva de los bodegueros, los productores y las bodegas familiares, sin embargo, hay pocos estudios que comparen y analicen las D.O.P. de China con las de España. En este contexto, el objetivo de este trabajo es analizar las diferencias entre el enoturismo en D.O.P. Yantai, D.O.P. Ningxia y D.O.P. Aragón, analizando el ecoturismo en ambos países, identificando similitudes y vínculos. Además, se pretende identificar los problemas en el desarrollo del enoturismo en estos orígenes y hacer recomendación.

Por tanto, el objetivo general del trabajo es comparar y analizar el desarrollo del enoturismo de las D.O.P. de vino en China (en Yantai y Ningxia) y las D.O.P. de Aragón. Además, como objetivos específicos, se presenta el diagnóstico del sistema territorial de las D.O.P., el diagnóstico de la situación actual de las D.O.P. y las diferencias y similitudes entre dichas D.O.P.

II. Estado de la Cuestión: Situación actual del desarrollo del enoturismo.

En este apartado, se expone la realidad de dos modelos vitivinícolas exitosos en China, así como las Denominaciones de Origen Protegido (D.O.P.) del vino existentes en Aragón.

2.1 D.O.P. de Yantai (Provincia de Shandong, China)

Yantai es la cuna del vino en Oriente, la mayor base de producción de vino de China y la región de enoturismo más temprana y de más rápido crecimiento de China, y recibió el título de "Ciudad de la Viña y el Vino" de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) en 1987. Yantai ha formado una cadena industrial de cultivo de uva, producción de vino e instalaciones de apoyo, comercio de vino y turismo del vino.

A finales de 2018, Yantai contaba con 162 empresas vitivinícolas (con licencias de producción), 34 empresas vitivinícolas a gran escala y más de 60 bodegas construidas y en construcción. El primer museo profesional del vino de China se encuentra en Yantai, construido en 1992 por la famosa empresa vinícola Zhang Yu. Además, la Ciudad del Vino de Zhang Yu es el primer parque temático del vino en Asia, que consta de siete áreas funcionales temáticas que incluyen bodegas, un parque de demostración de cultivo de uvas, un centro de comercio de vino y una ciudad del vino de Haina (Shandong).

Yantai cuenta con una amplia gama de productos enoturísticos, entre los que se incluyen productos de turismo experiencial (recogida de vino y vino casero, comida y bebida, viñedos, actividades recreativas, cursos de formación sobre el vino, baños de vino), productos de turismo de festivales (Festival Internacional del Vino de Yantai, la Feria Internacional del Vino de Yantai), productos de turismo cultural (museos del vino, áreas de exposición cultural en las bodegas) y productos de turismo tecnológico (visitas a fábricas de vino y líneas de producción, visitas a bodegas, líneas de producción). Además, Yantai ha puesto en marcha viajes de estudio

temáticos, viajes de vino y comida, viajes de grupos de expansión, viajes de boda y otros productos de línea para enriquecer la experiencia del ocio y las vacaciones en torno al vino.

El 10 de diciembre de 2010, Yantai estableció la Oficina de la Viña y el Vino, demostrando la determinación del gobierno de Yantai de desarrollar la industria del vino como una industria económica especial. También se han mejorado continuamente los planes de la industria y los métodos de gestión pertinentes, como el "Plan de la zona de aglomeración de bodegas de Penglai" y los "Métodos de promoción del desarrollo y la gestión de las empresas vitivinícolas" (Qi, 2012). En 2018, el Gobierno Popular de Yantai declaró la marca de indicación geográfica "Vino de Yantai" (una marca que indica que un producto básico es originario de una región específica y que su calidad, reputación u otras características están determinadas principalmente por los factores naturales y humanos de esa región). Este es un proceso importante en la creación de la marca de los vinos de Yantai. El 1 de enero de 2021, Yantai implementó oficialmente el "Reglamento de Protección de la D.O.P. Yantai" para proteger legalmente la calidad y la reputación de los vinos de Yantai y desempeñar un papel de liderazgo en su demostración. De manera adicional, algunas universidades de Yantai han creado escuelas de vino.

2.2 D.O.P. de Ningxia (Provincia de Ningxia, China)

Gracias a su situación geográfica en una región reconocida como la mejor para la viticultura, Ningxia es una de las mejores D.O.P. del vino de China, debido a sus buenas condiciones climáticas y a los procesos de producción del vino establecidos desde hace tiempo. La región vinícola más representativa de Ningxia es D.O.P. este de las montañas Helan, que incluye principalmente partes de los distritos de Yinchuan, Shizuishan, Wuzhong, Qingtongxia, Pingluo, Zhongning y Hongshibao, con una superficie total de 200.000 ha (Ma, 2017).

En 2003, D.O.P. Ningxia se convirtió en la tercera región vinícola, después de Changli en Hebei y Yantai en Shandong, en ser certificada como "Reserva Nacional de Marca de

Protección Geográfica para el Vino", lo que la convierte en la mayor región de protección geográfica de productos del vino en China (Zhang, Sha, y Wang, 2021). En la actualidad, se ha formado inicialmente una cadena industrial compuesta por viñedos, bodegas, parques de demostración de ciencia y tecnología industrial, ciudades enoturísticas y ferias del vino. Al mismo tiempo, la D.O.P. es conocido como una de las diez regiones de enoturismo más prometedoras del mundo.

En términos de productos y rutas turísticas, Ningxia ha creado el "Corredor del Vino del Este de la Montaña Helan", que es el más rico en recursos culturales y turísticos de Ningxia. El gobierno de Ningxia ha promovido su construcción mediante la construcción de aseos para turistas, la mejora de los sistemas de orientación de las carreteras y la modernización de las instalaciones de recepción de turistas en las bodegas a lo largo de la ruta. Se trata de atracciones turísticas de categoría A, pueblos y ciudades clave para el turismo rural, que integran paisajes naturales, historia y cultura con bodegas. Además, el Departamento de Cultura y Turismo de Ningxia ha lanzado 10 rutas de turismo de ocio en bodegas de Ningxia, que combinan perfectamente los recursos turísticos tradicionales de Ningxia con las bodegas. Además de los productos de turismo experiencial y los productos de turismo cultural, también incluyen productos de turismo de festivales: Ningxia ha celebrado una serie de conferencias y festivales con el vino como tema en los últimos años, como el primer Festival del Vino 2012, la Conferencia Académica de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) 2013 y las Exposiciones Internacionales del Vino 2014 y 2015.

En cuanto a la política, Ningxia ha tomado la delantera en la introducción de un sistema de clasificación de bodegas, según el cual las bodegas que hayan sido clasificadas tendrán prioridad para disfrutar de las políticas pertinentes de la industria vitivinícola, lo que también favorece el desarrollo de la industria vitivinícola de Ningxia y el enoturismo. En 2011, se promulgaron "Opiniones sobre la promoción del desarrollo de la industria de la uva y el corredor cultural en las montañas Helan de China (Ningxia)", que proporcionan un plan para la zona de plantaciones de uva y la construcción de instalaciones de apoyo para el turismo del vino. En 2014 se creó el Comité de Gestión del Parque de la Industria de la Uva de Ningxia, se

encarga de la organización y ejecución de la construcción y desarrollo de la industria de la uva, así como de los servicios de gestión.

La Figura 1 muestra la ubicación geográfica en China de las D.O.P. del vino de Yantai y Ningxia y las capitales de las provincias en las que se encuentran.

Situación geográfica de las D.O.P. de Yantai y de Ningxia

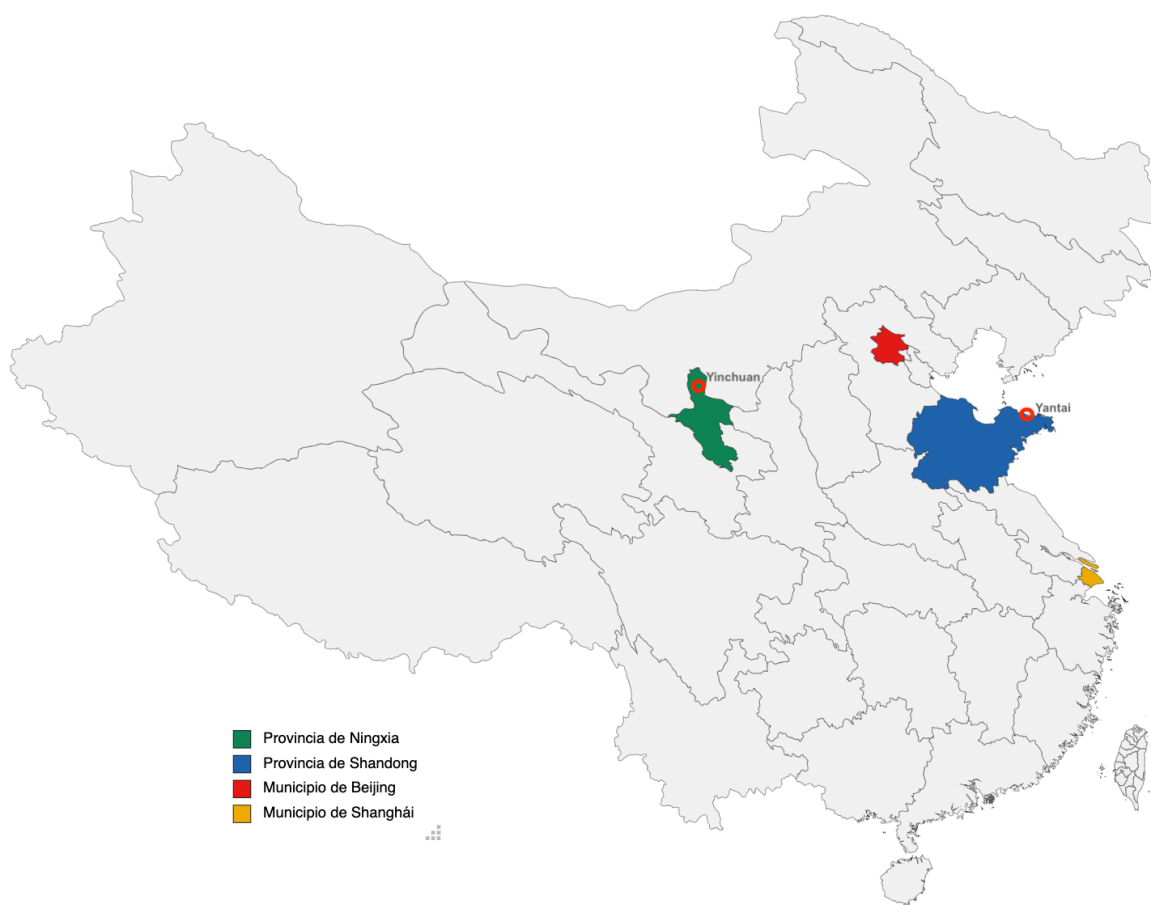


Figura 1. Fuente: Elaboración propia a través de Mapchart.net, 2022

2.3 D.O.P. del vino en Aragón

La variada topografía de Aragón, la desigual distribución de las precipitaciones y las diferentes condiciones del suelo han creado un amplio abanico de matices entre las regiones, lo que ha dado lugar a vinos distintivos, cada uno de los D.O.P. tiene su propia personalidad y alta calidad.

Como una importante iniciativa de promoción del enoturismo en España, la Asociación de Ciudades del Vino (ACEVIN) ha puesto en marcha el proyecto Rutas del Vino de España, que integra los recursos turísticos y los servicios asociados en las zonas vitivinícolas, reuniendo a las ciudades en las que el sector del vino es protagonista de su economía, con el fin de disponer de un espacio y una herramienta de reflexión y análisis estratégico que ayude a tomar decisiones y recomendaciones (Asociación Española de Ciudades del Vino, 2022). El proyecto incluye 34 rutas del vino, de las cuales Aragón cuenta con 3 rutas del vino certificadas: la Ruta del Vino de Cariñena, la Ruta del Vino de Garnacha y la Ruta del Vino de Somontano.

Existen cuatro denominaciones de origen reconocidas en la Comunidad Autónoma de Aragón: Calatayud, Campo de Borja, Cariñena, Somontano, se han unido para formar la marca Enoturismo Aragón. En Aragón se dedican unas 50.000 hectáreas de terreno al viñedo, de las cuales casi el 68% se dedican a la producción de vinos con denominación de origen. El 80% de las bodegas que componen las cuatro D.O.P. son pequeñas bodegas y el 33% son familiares. De las cuatro D.O.P., la del Somontano es actualmente la más visitado, seguido la del Cariñena, Campo de Borja en tercer lugar y Calatayud en último lugar (Marzo, Pedraja, y Vinzón, 2009). Hasta 2018, las cuatro D.O.P. de Aragón poseen un total de 98 bodegas (Gobierno de Aragón; Ministerio de agricultura, pesca y alimentación, 2019). En 2022, la Comunidad Autónoma de Aragón es la segunda con mayor número de rutas del vino en España, después de la Comunidad Autónoma de Castilla y León (Statista, 2022).

Las cuatro D.O.P. ofrecen una amplia gama de alojamientos, como hoteles, casas rurales, albergues, ecocamping, etc., así como restaurantes, bares de vinos, centros de interpretación, museos y otras instalaciones turísticas relacionadas. Aragón cuenta con una amplia y variada

oferta enoturística. Incluye autobuses del vino, visitas a bodegas, viñedos, museos y edificios culturales e históricos cercanos, catas de vino, degustación de gastronomía local, acogida de eventos y conferencias de empresa, diversos festivales del vino, baño de vino, Cada D.O.P. tiene su propio sitio web oficial que ofrece información sobre enoturismo a los visitantes.

Más del 60% de las tierras del término municipal casco urbano de Cariñena está dedicado a la vid, y cuenta con 34 bodegas, la mayor D.O.P. de Aragón con mayor superficie de viñedo (Asociación Española de Ciudades del Vino, 2022). Está cerca del pueblo viejo de Belchite y ofrece la opción del turismo oscuro. Cuenta con paisajes de ribera y de cultivos, festivales especiales como la Fiesta de la Vendimia, el arte tradicional de la cerámica de Muel, entre otros.

En Campo de Borja, el paisaje del viñedo de la Garnacha conecta 20 localidades que conforman la Ruta Enoturística de la Garnacha. Incluye elementos como bodegas, paisajes de viñedos, yacimientos arqueológicos o senderos que atraviesan el paisaje.

En Somontano de Barbastro, con su espectacular Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara, el Arte Rupestre del Parque Cultural del Río Vero y la villa medieval del Alquézar. En agosto se celebra el Festival Del Vino Somontano y el mes de noviembre está dedicado al enoturismo. Calatayud se caracteriza por un paisaje natural diverso con actividades recreativas como la pesca, la caza y el golf, que constituyen un atractivo destino enoturístico.

La Figura 2 muestra la distribución de las D.O.P. del vino en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Vinos denominación de origen en Aragón



Figura 2. Fuente: Plantaë, 2019

III. Metodología

El trabajo se basa en la revisión bibliográfica, ya que la base teórica del turismo del vino es relativamente débil, en el proceso del estudio, se hace referencia a los documentos y escritos pertinentes de expertos y académicos en China y España, así como los recientes planes relacionados con el enoturismo de Yantai, Ningxia y Aragón, y los diversos informes y estudios sobre el enoturismo en los territorios anteriormente mencionados, por los medios de comunicación nacionales e internacionales.

Un estudio comparativo del desarrollo del enoturismo en Yantai, Ningxia y Aragón en sus lugares de origen, buscando similitudes y diferencias, lo que puede proporcionar una experiencia útil para el futuro desarrollo del enoturismo en Yantai y Ningxia.

En el Capítulo V se analiza el sistema territorial de las dos D.O.P. de China y las cuatro D.O.P. de Aragón de manera conjunta. Los elementos analizados son los siguientes: topografía, clima, precipitaciones, poblamiento, administración política, sistema relacional y sistema productivo. Las principales fuentes de información de esta sección son los datos oficiales del departamento de estadística y los boletines publicados por los departamentos gubernamentales. Dado que el enoturismo es un producto de la interacción de varios recursos turísticos en condiciones históricas específicas, el desarrollo del enoturismo requiere una buena ubicación, una industria vinícola desarrollada y un entorno político. El análisis del sistema territorial ayudará a identificar el entorno en el que se encuentra las D.O.P. y ayudará a identificar su potencial y las limitaciones para el desarrollo del enoturismo, lo que facilitará el análisis DAFO que se realizará en el siguiente capítulo.

En el capítulo VI, a partir del análisis de los antecedentes de los recursos turísticos en origen en los capítulos anteriores, se aplica la metodología DAFO para analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el desarrollo del turismo en las diferentes D.O.P.

IV. Análisis del Sistema Territorial

4.1 D.O.P. Yantai

4.1.1 Topografía

La topografía de Yantai está dominada por colinas bajas y montañas. Las montañas representan el 36,62% de la superficie total, las colinas el 39,7%, las llanuras el 20,78% y las depresiones el 2,9% (Gobierno Popular de Yantai, 2016). Las colinas son suavemente onduladas; el suelo es principalmente margoso, neutro y ácido, con un alto contenido de grava y, por tanto, una buena permeabilidad, y está situado en su mayoría en pendientes suaves, lo que favorece el drenaje; al mismo tiempo, el suelo es rico en minerales y materia orgánica.

En 2005, la superficie total era de 13.746,47 km² (Gobierno Popular de Yantai, 2016). Según la tabla siguiente, podemos saber que Yantai tiene la mayor proporción de tierras agrícolas, con el mayor porcentaje de tierras de cultivo, seguido de la zona ajardinada (incluidos los viñedos). Sin embargo, como la topografía principal de Yantai es de colinas bajas, hay poca zona cultivada de calidad. Por lo tanto, la calidad general no es buena. La expansión del suelo para la construcción urbana se ha acelerado en los últimos años, lo que tiende a provocar un uso inadecuado e ineficiente del suelo.

La Tabla 1 muestra la situación actual del uso del suelo en Yantai, con la superficie de cada tipo de terreno. La Figura 3 muestra la ubicación geográfica de Yantai, junto con su topografía.

Uso actual del suelo en Yantai (en hectáreas)

Superficie agrícola				Zonas de construcción			Otras zonas
1.107.631				131.107			99.837
Zona cultivada	Zona ajardinada	Zona boscosa	Otras zonas	Zonas urbanas industriales y mineras	Zonas de uso residencial rural	Transporte, agua y otras zonas de construcción	-
446.166	254.826	237.287	169.352	64.170	66.937	36.072	-

Tabla 1. Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Plan general de uso del suelo de la ciudad de Yantai 2006—2020

Mapa de situación de Yantai

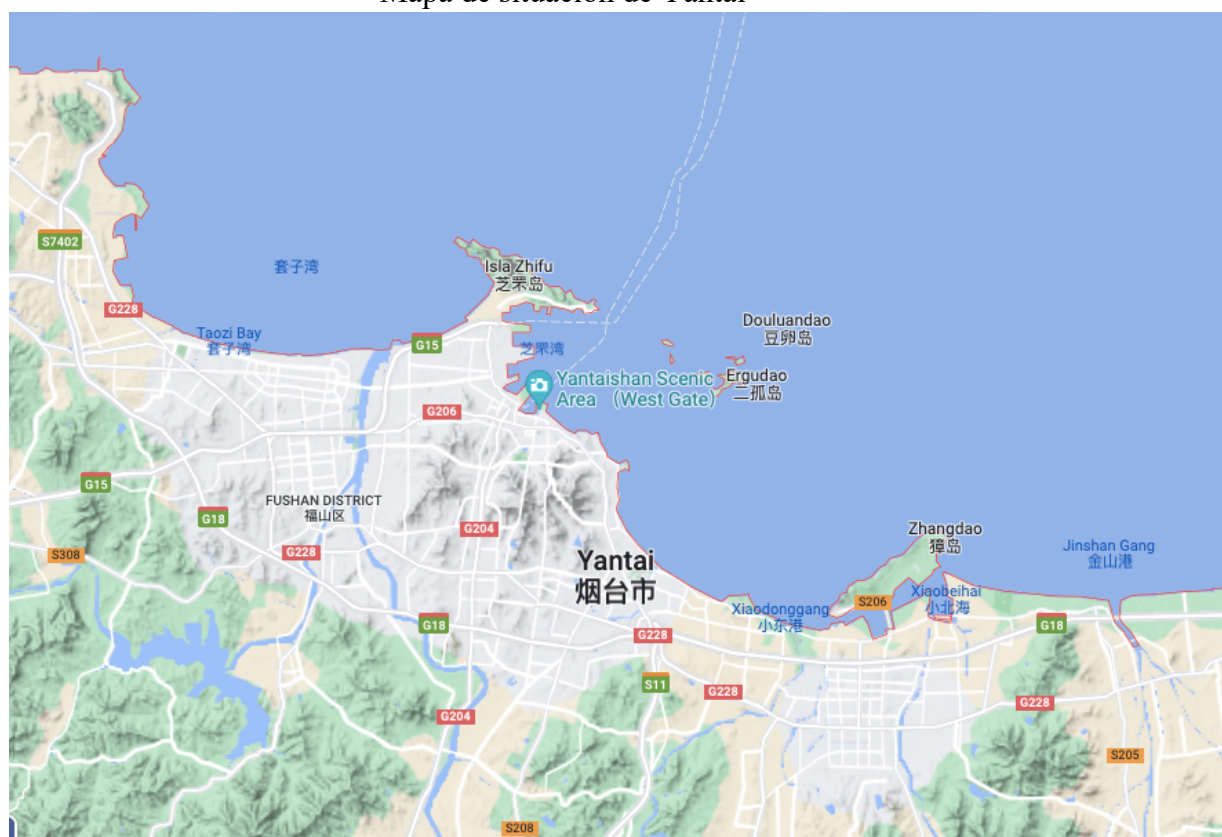


Figura 3. Fuente: Google Maps, 2022.

4.1.2 Clima

Yantai tiene un clima monzónico templado, pero el aire es más húmedo debido a su proximidad al mar y a la influencia del océano, lo que da lugar a abundantes precipitaciones en comparación con las zonas del interior de la misma latitud. Con una temperatura media de 12,6°C durante todo el año, el clima es suave y confortable. Sin embargo, la temperatura varía mucho geográficamente, mostrando generalmente una temperatura más alta a lo largo de la costa que en el interior. Yantai tiene buenas condiciones de insolación, con una media anual de 2.698,4 horas de sol y un periodo sin heladas de 210 días cada año (Gobierno Popular de Yantai, 2016).

La Figura 4 presenta un mapa de los distintos tipos de clima en China, a través del cual también puede conocer el tipo de clima en Yantai.

Clasificación climática de Köppen en China

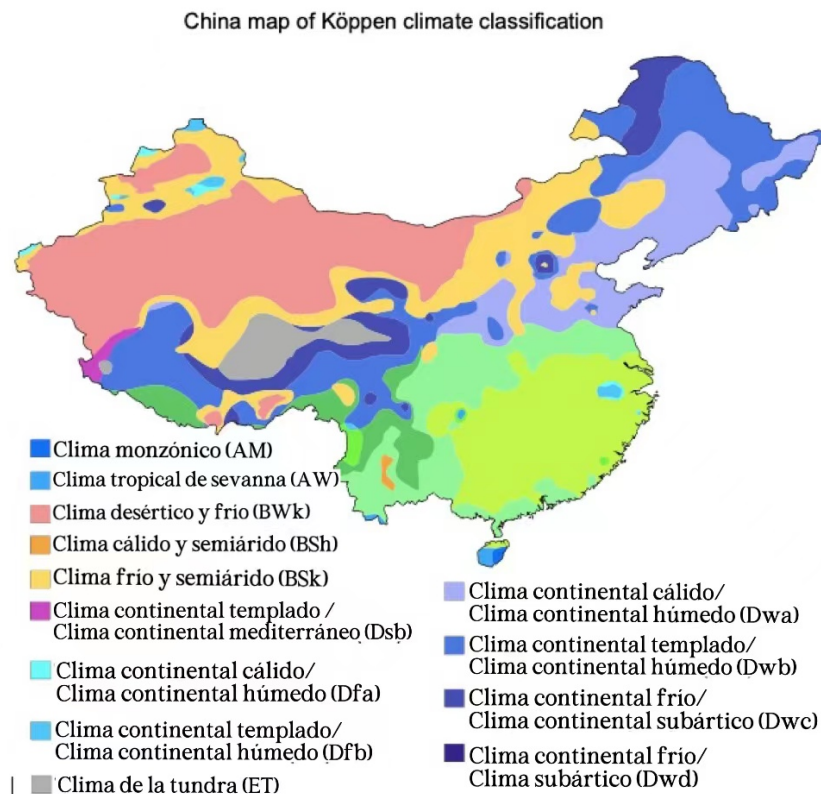


Figura 4. Fuente: Elaboración por Adam Peterson a partir de datos obtenidos en Wordclim.org

4.1.3 Precipitaciones

La precipitación media anual en Yantai es de 672,5 mm, con una distribución espacial y temporal muy desigual. Las precipitaciones en Yantai se concentran principalmente entre mayo y agosto, representando el 65% de las precipitaciones anuales, especialmente en julio y agosto, que son también los meses de más calor (Gobierno Popular de Yantai, 2016).

4.1.4 Poblamiento

Yantai tiene cinco distritos y seis ciudades bajo su jurisdicción, 82 pueblos y 6 municipios (Oficina de Estadística de la ciudad de Yantai, 2021).

Las tres tablas siguientes presentan las características demográficas de Yantai por proporción de género, de edad y de población urbana y rural, respectivamente.

Composición por sexos de la población residente en Yantai (en personas, %)

Sexo	Población	Porcentaje
Masculina	3.596.295	50,64
Femenina	3.505.821	49,36

Tabla 2. Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Boletín de datos principales del séptimo censo nacional de la ciudad de Yantai. Oficina Estadística de Yantai, 2021

Composición por edades de la población residente en Yantai (en personas, %)

Edad	Población	Porcentaje
Total	7.102.116	100
De 0 a 14 años	859.498	12,10
De 15 a 59 años	4.419.131	62,22
60 años y más	1.823.487	25,68
De los cuales más de 65 años	1.287.136	18,12

Tabla 3. Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Boletín de datos principales del séptimo censo nacional de la ciudad de Yantai. Oficina Estadística de Yantai, 2021

Composición de la distribución regional de la población residente en Yantai (en personas, %)

Región	Población	Porcentaje
Pueblos y ciudades	4.780.207	67,31
Aldeas	2.321.909	32,69

Tabla 4. Fuente :Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Boletín de datos principales del séptimo censo nacional de la ciudad de Yantai. Oficina Estadística de Yantai, 2021

4.1.5 Administración política

El sistema político de China es el sistema de congresos populares. Las instituciones estatales de la República Popular China son: la Asamblea Popular Nacional, el presidente de la República Popular China, el Consejo de Estado, la Comisión Militar Central, los congresos populares locales y los gobiernos populares a todos los niveles, el Tribunal Popular Supremo y la Fiscalía Popular Suprema, los órganos de autogobierno de las zonas autónomas nacionales y la Comisión de Vigilancia. La Asamblea Popular Nacional es el máximo órgano del poder estatal y ejerce el poder legislativo del Estado. El presidente es elegido por la Asamblea Popular Nacional. El Consejo de Estado, o Gobierno Popular Central, es el máximo órgano ejecutivo del Estado y ejerce el poder ejecutivo. La Comisión Militar Central dirige las fuerzas armadas del país. Los Tribunales Populares ejercen el poder judicial. La Procuraduría es el órgano de control legal del Estado.

El Gobierno Popular de Yantai es el órgano ejecutivo de Yantai; el Congreso Popular de Yantai ejerce el poder legislativo; el Tribunal Intermedio de Yantai ejerce el poder judicial; y la Procuraduría Intermedia de Yantai ejerce el poder fiscal. Entre los congresos, el Comité del Partido de Yantai aplica las instrucciones y resoluciones de las organizaciones superiores del partido y dirige el trabajo de Yantai.

4.1.6 Sistema Relacional

- Infraestructuras

Yantai tiene un patrón de tráfico multimodal, y una red de tráfico cada vez más perfecta. A finales de 2021, la extensión total de carreteras en Yantai alcanzaba 19.800 km. La red de ferrocarriles que operan en la ciudad se sitúa en torno a 600 km, incluyendo un ferrocarril de alta velocidad y cinco ferrocarriles ordinarios (Yantai Daily News, Zhao xuan, 2022). La ciudad posee un aeropuerto de transporte civil (Aeropuerto Internacional de Yantai Penglai - YNT) y otro de aviación general (Aeropuerto de Aviación General de Penglai Shahekou - PNJ).

Jinan es la capital de la provincia de Shandong. Actualmente, hay dos trenes de alta velocidad directos de ida y vuelta entre Jinan y Yantai todos los días por la mañana y por la tarde, con una duración de viaje de aproximadamente 1 hora y 40 minutos. Aparte del nuevo tren de alta velocidad "directo en dos direcciones" mencionado anteriormente, la duración del viaje en tren entre Yantai y Jinan suele ser de entre 2 y 3 horas y 30 minutos. El ferrocarril de alta velocidad Pekín-Shanghái es un ferrocarril de alta velocidad que une Pekín, la capital de China, con Shanghái, el centro económico, y tiene una longitud de 1.318 km, con 24 estaciones y una velocidad máxima de 380 km/h. La estación de Jinan Oeste es una de estas 24 estaciones, y la estación de Jinan Oeste es la tercera con mayor número de paradas después de la estación Sur de Pekín y la estación de Nanjing, y la tercera con mayor número de paradas entre las 24 estaciones de la línea. La mayoría de los trayectos entre Jinan y Pekín se realizan en 2 horas y el número de viajes es elevado. Además de la estación de Jinan Oeste, incluida en la línea de alta velocidad Pekín-Shanghái, la estación de Jinan Este y la estación de Jinan también tienen trenes de alta velocidad hacia y desde Pekín. El trayecto entre Jinan y Shanghái dura 3 horas y 7 minutos y sólo cuenta con un tren de alta velocidad.

Yantai es un importante punto de encuentro entre la Ruta Marítima de la Seda del siglo XXI y el Cinturón Económico de la Ruta de la Seda. El puerto de Yantai es uno de los 25 puertos principales de la costa china y consta de cinco zonas portuarias principales. El puerto de Yantai ha abierto servicios de línea a Corea del Sur, Japón, el sudeste asiático, Europa y

Estados Unidos, y mantiene relaciones marítimas y comerciales con más de 150 puertos en más de 100 países y regiones de todo el mundo. Los destinos marítimos de Yantai son Dalian (provincia de Liaoning), Lushun (provincia de Liaoning), Changdao (provincia de Shandong), así como Pyongze y Incheon en Corea del Sur (Grupo Portuario de Shandong, 2022).

La figura 5 hace referencia a uno de los ferrocarriles de alta velocidad más importantes de China, el ferrocarril de alta velocidad Pekín-Shanghái, mostrando algunas de las ciudades importantes que atraviesa, así como su velocidad, distancia, tarifas, costo, entre otros aspectos.

Ferrocarril Pekín-Shanghái.



Figura 5. Fuente: Crónica Ferroviaria, 2011

- **Infoestructuras**

Yantai tiene una buena base para la construcción de tecnologías de la información, y ahora ha establecido una infraestructura de información más completa. Tiene su propia emisora de radio y televisión y una emisora de radio y televisión por Internet, *Yantai Radio and Television*, y se ha establecido una red de transmisión de radio y televisión por cable. Yantai se ha

comprometido a construir una ciudad digital e inteligente, promoviendo la integración de la tecnología de la información con múltiples campos, y ha establecido plataformas de información interactivas en los servicios gubernamentales, la fiscalidad, la educación y la comunidad, respectivamente; además de aspirar a construir una infraestructura de red de comunicaciones de alta velocidad que cubra la ciudad.

La cuenta de Facebook "Yantai de China" publica contenidos sobre temas como la belleza y la comida, la construcción ecológica y el desarrollo económico de la ciudad. También gestiona varias cuentas oficiales en las redes sociales chinas - Weibo, entre ellas Yantai Culture and Tourism, Yantai TV, entre otras.

4.1.7 Sistema productivo

En el año 2021, el producto interior bruto de Yantai fue de 871.175 millones de yuanes, lo que supone un aumento del 8,0% interanual. El valor añadido de la industria primaria fue de 62.614 millones de yuanes, un 7,5% más que el año anterior, el valor añadido de la industria secundaria fue de 359.850 millones de yuanes, un 6,7% más que el año anterior, y el valor añadido de la industria terciaria fue de 448.711 millones de yuanes, un 9,0% más que el año anterior. El sector primario representa el 7,2% del total, el secundario el 41,3% y el terciario el 51,5% (Askci, 2022). Yantai está relativamente bien desarrollada en agricultura. Ha formado un esquema de industria agrícola con cinco grandes industrias: cereales y aceite, frutas, productos acuáticos, ganado y hortalizas como pilares. La base industrial es relativamente buena y el turismo está creciendo rápidamente.

4.2 D.O.P. Ningxia

4.2.1 Topografía

Con una altitud media de más de 1.100 metros sobre el nivel del mar (msnm), el mapa de Ningxia contiene una gran variedad de formas del terreno: montañas, mesetas, llanuras, colinas y valles fluviales, lo que hace de Ningxia un rico paisaje natural con una topografía compleja. Con el terreno cayendo en un patrón escalonado desde lo alto en el sur hasta lo bajo en el norte. La topografía de Ningxia se inclina gradualmente de suroeste a noreste, con barrancos y cañadas, y el terreno se divide en tres sectores principales: la zona de regadío amarillo en el norte, la zona árida central y la zona montañosa en el sur.

Los montes Helan se extienden por el noroeste de Ningxia, debilitando los vientos fríos del noroeste y bloqueando el movimiento hacia el este de la deriva del desierto de Tengger, sirviendo de barrera natural y de línea divisoria entre las zonas monzónicas y no monzónicas de China (Agencia de Noticias Meteorológicas de China, 2018).

El cuadro siguiente muestra que la zona cultivada y ajardinada (incluidos los viñedos) en Ningxia es relativamente pequeña; la cantidad total de zona para la construcción es pequeña y la construcción de ciudades e infraestructuras es débil. Al mismo tiempo, sigue habiendo una gran superficie de terrenos para desarrollar, pero debido a la escasez de recursos hídricos en Ningxia y la ecología relativamente frágil, es difícil de desarrollar y utilizar.

La Tabla 5 muestra la situación actual del uso del suelo en Ningxia, indicando la superficie total de cada tipo de terreno.

Uso actual del suelo en Ningxia (en hectáreas)

Superficie agrícola					Zonas de construcción			Terrenos no utilizados
4.177.900					203,100			814,400
Zona cultivada	Zona ajardinada	Zona boscosa	zonas pastoreas	Otras zonas	Zonas urbanas industriales y mineras	Zonas de uso residencial rural	Transporte, agua y otras zonas de construcción	-
1,099,900	34,200	603,700	2,728,500	1,616,000	1591,000	17,500	7,000	-

Tabla 5. Fuente :Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Plan General de Ordenación del Territorio de la Región Autónoma de Ningxia 2006-2020

4.2.2 Clima

Ningxia está situada en el interior de China y tiene un agradable clima continental con una compleja distribución de la temperatura debido a factores como la latitud y la topografía, y se caracteriza generalmente por lo siguiente: fresco en el sur y cálido en el norte, cálido en el sur y frío en el norte en invierno, y cálido en el norte y fresco en el sur en verano. La temperatura media anual en todas las zonas oscila entre los 5,6 y los 10,1°C, aumentando de sur a norte; la temperatura media del mes más frío (enero) es de -7,3°C y la del mes más caluroso (julio) es de 22,4°C. El clima del centro-norte de Ningxia es seco y rico en recursos lumínicos y térmicos, con unos 300 días de sol a lo largo del año y unas 3.000 horas de sol al año; la diferencia diaria de temperatura alcanza unos 13°C. Situada en el extremo sur de Ningxia, la zona de la montaña Liupan tiene un clima fresco y aire húmedo durante todo el año. La mayor parte de Ningxia es un desierto o una pradera desértica, lo que, junto con su moderada latitud, su elevada orografía y la escasez de nubes, crea las características de más horas de sol y fuerte radiación solar (Agencia de Noticias Meteorológicas de China, 2018).

4.2.3 Precipitaciones

La precipitación anual oscila entre 167,2 y 618,3 mm, disminuyendo de sur a norte. La distribución estacional de las precipitaciones en Ningxia es muy desigual, con más precipitaciones en verano y otoño, menos en invierno y primavera. Las precipitaciones de primavera representan sólo entre el 12% y el 21% de las precipitaciones anuales; el verano es la estación con más precipitaciones y con más frecuencia de inundaciones locales; las precipitaciones de otoño son ligeramente superiores a las de primavera, representando entre el 16% y el 23% de las precipitaciones anuales; las de invierno son las menos, ya que en la mayoría de las zonas no superan el 3% de las precipitaciones anuales (Red meteorológica de China Ningxia, 2010). Las precipitaciones anuales superan los 600 mm en la zona de la montaña Liupan, la zona más sur de Ningxia (Agencia de Noticias Meteorológicas de China, 2018).

4.2.4 Poblamiento

El 11 de mayo de 2021, según el 7º Censo Nacional, la población total de Ningxia era de 7.202.654 habitantes (Oficina de Estadística de la Región Autónoma de Ningxia, 2021). La Región Autónoma de Ningxia tiene cinco ciudades bajo su jurisdicción.

Las tres tablas siguientes presentan las características demográficas de Ningxia por proporción de género, proporción de edad y proporción de población urbana y rural, respectivamente.

Composición por sexos de la población residente en Ningxia (en personas, %)

Sexo	Población	Porcentaje
Masculina	3.668.938	50,94
Femenina	35.337.316	49,06

Tabla 6. Fuente :Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Boletín de datos principales del séptimo censo nacional de la Región Autónoma de Ningxia. Oficina Nacional Estadística, 2021

Composición por edades de la población residente en Ningxia (en personas, %)

Edad	Población	Porcentaje
Total	7.202.654	100
De 0 a 14 años	146.800.400	20,38
De 15 a 59 años	4.760.508	66,09
60 años y más	974.142	13,53
De los cuales más de 65 años	692.824	9,62

Tabla 7. Fuente :Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Boletín de datos principales del séptimo censo nacional de la Región Autónoma de Ningxia. Oficina Nacional Estadística, 2021

Composición de la distribución regional de la población residente en Ningxia (en personas, %)

Región	Población	Porcentaje
Pueblos y ciudades	4.678.654	64,96
Aldeas	2.524.000	35,04

Tabla 8. Fuente :Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Boletín de datos principales del séptimo censo nacional de la Región Autónoma de Ningxia. Oficina Nacional Estadística, 2021

4.2.5 Administración política

Los órganos de poder de la Región Autónoma de Ningxia son: el Comité de la Región Autónoma de Ningxia del Partido Comunista de China, el Gobierno de la Región Autónoma de Ningxia, el Congreso Popular de la Región Autónoma de Ningxia, el Tribunal Superior y la Fiscalía Superior.

Entre los congresos, el Comité del Partido aplica las instrucciones y resoluciones de las organizaciones superiores del partido y dirige el trabajo de Ningxia. El Gobierno de la Región Autónoma de Ningxia ejerce el poder ejecutivo, el Congreso Popular de la Región Autónoma de Ningxia el poder legislativo, el Tribunal Superior el poder judicial y la Fiscalía Superior el poder de supervisión.

4.2.6 Sistema Relacional

- **Infraestructuras**

En 2022, el kilometraje total de las carreteras de Ningxia alcanzará los 37.600 kilómetros. El kilometraje de las carreteras de Ningxia alcanzó los 2.079 km. Ningxia ha abierto 55 rutas de pasajeros personalizadas y 31 rutas de autobús personalizadas (Servicio de Noticias de China, 2022). Posee tres aeropuertos de transporte civil. El actual ferrocarril de alta velocidad Yinchuan-Xi'an es un ferrocarril de alta velocidad que une la Región Autónoma de Ningxia con Xi'an, en la provincia de Shanxi; Ferrocarril de alta velocidad Yinchuan-Lanzhou conecta la ciudad de Yinchuan, en Ningxia, con la ciudad de Lanzhou, en la provincia de Gansu. Desde 2021, Ningxia está iniciando la construcción de tres vías férreas: el ferrocarril de alta velocidad de Lanzhou-Taiyuan, el ferrocarril de alta velocidad de Yinchuan-Taiyuan y el ferrocarril de alta velocidad de Baotou-Lanzhou. Además, el ferrocarril de alta velocidad Shanghái-Yinchuan, cuya apertura al tráfico está prevista para 2025, atravesará siete provincias y conectará Yinchuan, la capital de la región autónoma de Ningxia, con Shanghái.

- **Infoestructuras**

En los últimos años, la construcción de información y la industria de la información en la Región Autónoma de Ningxia se han desarrollado rápidamente. En un principio, ha surgido una situación en la que la industria de las telecomunicaciones es la base, y la administración electrónica, el comercio electrónico y los servicios de información se están desarrollando rápidamente (Asociación de Información de Ningxia, 2010). Por ejemplo, la mayoría de los departamentos gubernamentales de la región autónoma a todos los niveles han creado agencias de información y han realizado el procesamiento de negocios y la difusión de información; se ha puesto en funcionamiento el sistema de información geográfica de la población; más de 300 empresas han creado sus propios sitios web; se ha impulsado el proyecto de informatización de la educación de Ningxia, etc.

La Radio y Televisión de Ningxia (NXTV) cuenta con cinco medios de comunicación: radio, televisión, periódicos, red de televisión por cable y página web, y es una institución directamente dependiente del gobierno regional autónomo (Radio y Televisión de Ningxia, 2017). Su sitio web se encarga de informar sobre las noticias y los acontecimientos de Ningxia, y su cliente, Red Wolfberry, es una plataforma de servicios para los residentes, que ofrece noticias, vídeos, redes sociales y eventos.

4.2.7 Sistema productivo

En 2020, el producto regional bruto (PIB) de Ningxia alcanzará los 392.055 millones de yuanes, lo que supone un aumento del 3,9% respecto al año anterior. En 2019, el valor añadido del sector terciario representará más del 50% del producto regional bruto. La industria terciaria de Ningxia está creciendo rápidamente y con una gran proporción, se ha convertido en la fuerza motriz y el nuevo motor de desarrollo de Ningxia, seguido por la industria secundaria (Oficina de Estadística de la Región Autónoma de Ningxia, 2021).

Ningxia es un lugar de encuentro de industrias especiales. La industria de la información electrónica está cobrando impulso; la industria de los nuevos materiales tiene un gran potencial; la industria de los alimentos ecológicos tiene una base sólida, ya que Ningxia es una importante base de producción de productos agrícolas ecológicos y orgánicos; la industria de las energías limpias tiene un futuro prometedor, ya que Ningxia es la primera zona de demostración de nuevas energías en China y tiene abundante energía eólica, fotovoltaica e hidráulica disponible para su explotación; la industria del vino está emergiendo rápidamente, ya que los vinos de esta región son de excelente calidad y están considerados entre los diez más prometedores del mundo. La industria del vino está emergiendo rápidamente y se considera una de las 10 regiones de turismo vitivinícola más prometedoras del mundo, mientras que la industria ganadera es sobresaliente y la industria del turismo cultural es bastante distintiva (Gobierno Popular de la Región Autónoma de Ningxia, 2021).

4.3 D.O.P. Aragón

4.3.1 Topografía

El terreno aragonés está formado por la Cordillera Ibérica en el sur y los Pirineos en el norte, con una gran zona llana, la Depresión del Ebro, en el centro entre estas dos cordilleras.

La mayor parte de la Comunidad Autónoma de Aragón es de secano, siendo el valle del Ebro una fértil zona de regadío. La gran variedad de rocas, climas, comunidades vegetales y animales, relieves de diferente naturaleza y edad, es decir contrastados factores formadores de suelos, asegura una elevada diversidad edáfica en Aragón (Arasol, 2022).

El proyecto Corine Land Cover desarrolla la creación de una base de datos sobre la cobertura y uso del territorio en la Unión Europea. CORINE está dirigido por la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA), en Copenhague, donde se analizan los datos recogidos por los sensores remotos. Tiene como objetivo fundamental la captura de datos de tipo numérico y geográfico para la creación de una base de datos europea a escala 1:100.000 sobre la cobertura y uso del territorio mediante la interpretación a través de imágenes recogidas por la serie de satélites LandSat y SPOT (Aema, 2022).

Según la tabla, se puede observar que los cuatro D.O.P. tienen una gran zona agrícolas. De los D.O.P., el campo de cariñena tiene la mayor superficie de viñedo y el más pequeño es el somontano de Barbastro, mientras que se constata que cuanto mayor es la superficie de viñedo, menor es la zona agrícola en consecuencia.

La Tabla 9 muestra la situación actual de los usos del suelo en las cuatro D.O.P. del vino de Aragón: Somontano, Campo de Borja, Comunidad de Calatayud y Campo de Cariñena, con la superficie de cada tipo de suelo.

Usos del suelo en las D.O.P. del Vino en Aragón (en hectáreas)

	Superficies artificiales	Tejido urbano	Zonas industriales, comerciales y de transporte	Zonas de extracción minera, vertederos y de construcción	Zonas verdes artificiales, no agrícolas	Zonas agrícolas	Viñedos
Somontano de Barbastro	971,32	515,56	331,07	124,69	0	63.860,07	4.709,64
Campo de Borja	740,12	441,28	298,84	0	0	46.906,26	8.942,53
Comunidad de Calatayud	1.696,28	1.009,12	301,93	239,75	145,48	110.443,90	1.914,15
Campo de Cariñena	753,38	332,71	320,16	100,51	0	54.327,84	16.889,56

Tabla 9. Fuente :Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Corine Land Cover 2018

La Figura 6 es un mapa de la distribución de altitudes en la Comunidad Autónoma de Aragón, con una presentación de la topografía.

Mapa topográfico de Aragón



Figura 6. Fuente: Badía, D.; Ibarra, P.; Longares, L.A.; Martí, C. (2007). La diversidad edáfica en Aragón. Actas XXVI Reunión de la S.E.C.S. Durango (Bizkaia), 25 al 27 de junio de 2007

4.3.2 Clima

La variada topografía de Aragón ha dado lugar a un clima variado dentro de la Comunidad Autónoma, con contrastes entre la depresión del Ebro, cálida y seca debido a su ubicación entre sistemas montañosos que actúan como barrera a los efectos suavizantes del mar, y las montañas, frías y húmedas.

Hay tres tipos de clima en Aragón: Clima mediterráneo continentalizado (En la ribera del Ebro, grandes diferencias de temperatura entre el invierno y el verano) clima de montaña (Región de los Pirineos y la Cordillera Ibérica, inviernos duros, veranos cortos pero suaves) clima continental (depresión de Calatayud-Daroca-Teruel entre las montañas al oeste y al este, no le afectan las brisas marinas, caliente en verano, frío en invierno) (Atlas Climático de Aragón, 2022).

La Figura 7 muestra un mapa de la distribución de los tipos de clima en Aragón, y su correspondiente distribución de la precipitación por tipo de clima.

División climática de Aragón

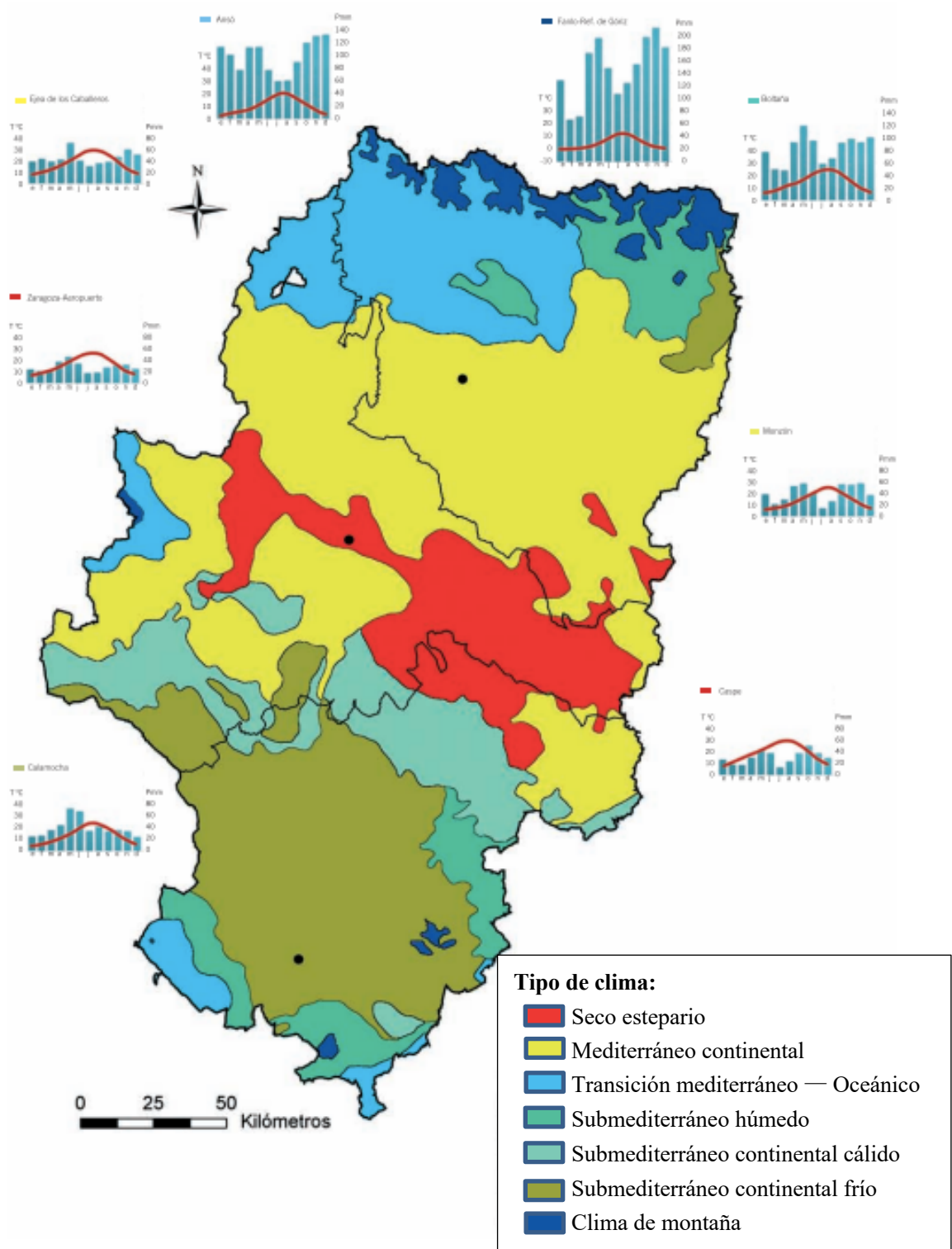


Figura 7. Fuente :Altas climático de Aragón, 2007

4.3.3 Precipitaciones

Las precipitaciones de Aragón presentan escasez, irregularidad interanual y desigual reparto a lo largo del año (Mendivil Navarro, 2022). Las precipitaciones están influenciadas por la topografía, con una variación decreciente desde el borde de la montaña hasta el centro de la depresión del Ebro. Con una pluviometría anual inferior a 350 mm, Aragón tiene uno de los índices de pluviometría media más bajos de España. Las precipitaciones se distribuyen principalmente en primavera y otoño (Altas Climático de Aragón, 2022).

4.3.4 Poblamiento

La Comunidad Autónoma de Aragón es una de las diecisiete Comunidades Autónomas de España y está formada por tres provincias (Huesca, Teruel y Zaragoza), 33 comarcas. Aragón tiene 731 municipios (202 en Huesca, 236 en Teruel y 293 en Zaragoza).

La Figura 8 muestra la distribución de la población aragonesa por edad, sexo y la proporción de extranjeros.

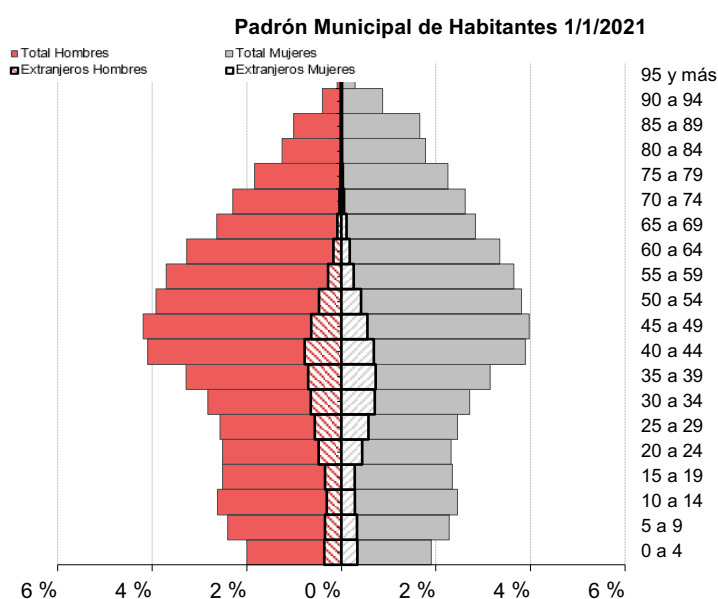


Figura 8. Fuente: Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2021. Instituto Aragonés de Estadística, 2021

La población oficial de Aragón es de 1.326.261 personas a 1 de enero de 2021. Supone un descenso de 3.130 personas respecto a las cifras del año anterior, con un 18,5% de la población de 0 a 19 años, un 59,7% de 20 a 64 años y un ,8% de 65 y más años. La edad media de la población es de 45,1 años. El porcentaje de población extranjera es 12,2%, la tasa de feminidad es 102,4, y la tasa de masculinidad es 97,7. Como podemos ver en la imagen siguiente, la mayor parte de la población tiene entre 45 y 49 años, es decir, la mayor proporción de la población es de adultos jóvenes (IAEST, 2021).

4.3.5 Administración política

España posee la forma política de monarquía parlamentaria. El poder político en España se divide en legislativo, ejecutivo y judicial. El poder legislativo recae en las cortes generales que compuesta por el Congreso de los Diputados y el Senado. El poder ejecutivo lo ejerce el Gobierno de España, formado por el presidente del Gobierno y los ministros, y el poder judicial es independiente de los poderes ejecutivo y legislativo y lo ejercen los jueces y magistrados.

Los poderes de Aragón se dividen en tres partes, el legislativo, el ejecutivo y el judicial. Las Cortes de Aragón tienen poder legislativo y son elegidas por el poblamiento regional. El presidente de Aragón y los consejeros ejercen el poder ejecutivo. Los tribunales, por su parte, ejercen el poder judicial.

4.3.6 Sistema Relacional

- Infraestructuras

Aragón está estratégicamente situado entre la capital de España, Madrid, y la importante metrópoli de Barcelona. Zaragoza, la capital de Aragón, está conectada con Madrid y Barcelona por el tren de alta velocidad de Renfe, que tarda entre 1 hora y 30 minutos y 4 horas y 30

minutos hasta Madrid y entre 1 hora y 30 minutos y 5 horas y 10 minutos hasta Barcelona. Además, las tres ciudades están conectadas por carretera. En autobús, el viaje entre Zaragoza y Madrid y Barcelona dura unas 4 horas.

La Figura 9 muestra un mapa de la red ferroviaria española en 2021, en el que las tres líneas de color representan los diferentes tipos de ferrocarril, lo que permite una representación visual de las conexiones entre las distintas regiones.

Red de ferrocarriles en España en 2021



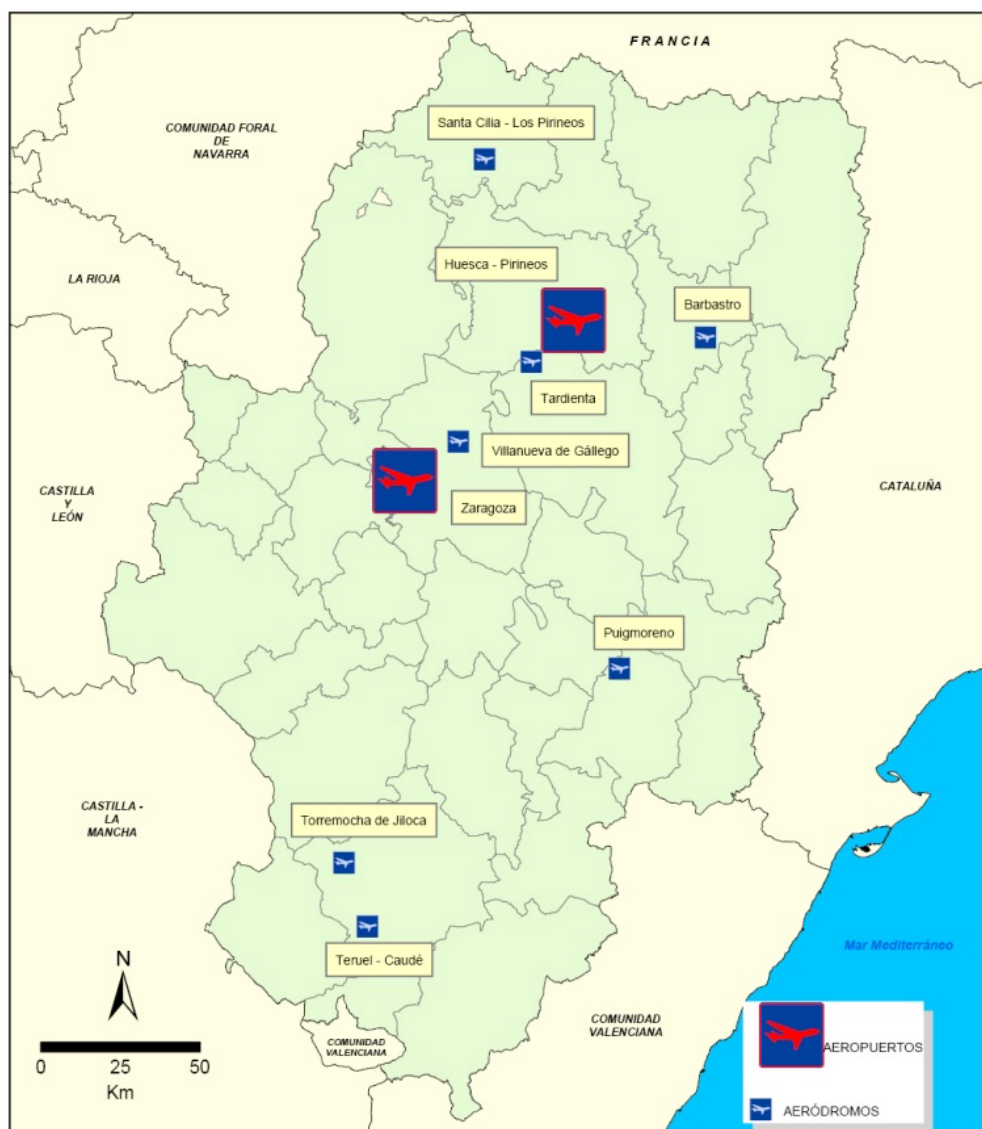
Figura 9. Fuente: Red de ferrocarriles en España en 2021. Alejandro Navarro López

Aragón está bien comunicado por los aeropuertos de Zaragoza (ZAZ), Huesca-Pirineos (HSK), Teruel, Santa Cilla de Jaca (vuelos privados, turísticos y ultraligeros) y Villanueva de Gállego (entretenimiento). El aeropuerto de Zaragoza es uno de los más importantes del mundo, siendo sus principales operaciones de aviación civil las rutas nacionales en España, las

regionales internacionales en la región europea y algunas rutas internacionales intercontinentales. Además, es el segundo aeropuerto de España con mayor superficie de carga después de Madrid Barajas, con un tráfico anual de unas 30.000 toneladas, y cuenta con la mayor plataforma logística de Europa: PLAZA.

La Figura 10 muestra la distribución de los aeropuertos en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Mapa de aeropuertos de Aragón



Fuente de información y elaboración: Centro de Documentación e Información Territorial de Aragón
Dirección General de Ordenación del Territorio
Departamento de Política Territorial, Justicia e Interior
Gobierno de Aragón. Año 2009

Figura 10. Fuente: Centro de Documentación e Información Territorial de Aragón

Aragón cuenta con un gran número de autopistas, autovías y carreteras nacionales, con una red total de carreteras de aproximadamente 11.544 km. Aunque la red de carreteras de Aragón es menos densa que la de las demás Comunidades Autónomas, Aragón cuenta con una red ferroviaria mucho más extensa, incluyendo ferrocarriles mineros y proyectos inacabados, con aproximadamente 772 km de red ferroviaria sin utilizar. La red ferroviaria de Aragón actualmente en funcionamiento tiene 1.324 kilómetros (Gobierno de Aragón, Departamento de Política Territorial e Interior, 2022).

La Figura 11 muestra la red de autopistas y autovías en España. Las líneas de diferentes colores representan los diferentes tipos de autopistas o autovías.

Red española de autopistas y autovías

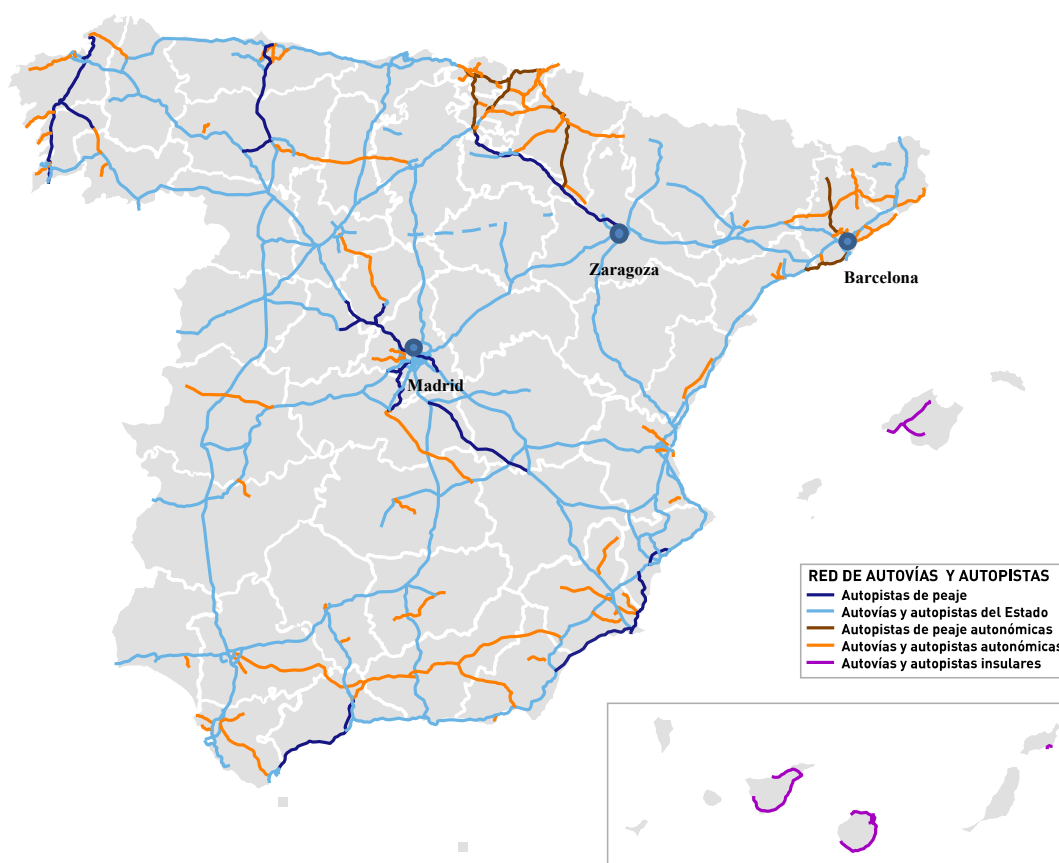


Figura 11. Fuente: Red española de autopistas y autovías, Wikipedia, 2019

- **Infoestructuras**

Aragón cuenta con varias agencias de información institucional propias: Gobierno de Aragón, Turismo de Aragón, Cámara de Cuentas de Aragón, Información de Aragón Plataforma Logística, etc.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) es un organismo público dependiente de Gobierno de Aragón. Es el encargado de gestionar la radio y televisión pública a través de Radio Autónoma de Aragón S.A. (Aragón Radio) y Televisión Autónoma de Aragón S.A.U. (Aragón TV).

El Gobierno aragonés y algunos de sus miembros manejan cuentas oficiales en Youtube, Twitter y Facebook. Las cuentas oficiales de Instagram son las siguientes: turismoaragon, viajarporaragon, aragontv, heraldo_aragon.

4.3.7 Sistema productivo

El Producto Interior Bruto (PIB) de Aragón durante el año 2020 ha sido 35.289.952 miles de euros. Además, la tasa de variación en términos de volumen ha experimentado un decrecimiento del 8.5% (sin contar la variación de los precios). Asimismo, el PIB nominal per cápita de Aragón es de 26.512 €, lo que supone una cantidad superior al registro medio nacional de 23.693 € (IAEST, 2021).

La economía tradicional de Aragón es primaria, pero en el sector secundario predomina la industria manufacturera, seguida por el sector terciario de la hostelería, el comercio y el transporte, y por último la agricultura. El sector primario está dominado por la agricultura y la ganadería, siendo el sector más importante el porcino; el sector secundario representa la mayor parte, siendo el suministro de energía eléctrica, gas y vapor y la producción de papel los principales sectores productivos. El futuro se encamina hacia el crecimiento del sector terciario, principalmente en forma de la aparición de diversos tipos de turismo.

V. Diagnóstico de Situación Actual

El análisis de los sistemas territorial de las D.O.P. de Yantai, Ningxia y de Aragón, basado en el capítulo mencionado, ayudará a comprender claramente la situación actual de las cuatro D.O.P. y contribuirá a aprovechar las oportunidades de desarrollo, a explorar y explotar las ventajas de las D.O.P. y a tomar medidas para eliminar las amenazas y evitar los peligros potenciales. A continuación, se analizan débiles, amenazas fortalezas y oportunidades para el desarrollo del enoturismo en las D.O.P. de Yantai, Ningxia y de Aragón mediante el método de análisis de DAFO.

5.1 Análisis DAFO de D.O.P. Yantai

A continuación, voy a analizar enoturismo de Yantai en términos de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. El objetivo es explorar su potencial de desarrollo, evitar posibles riesgos y facilitar una mejor planificación para el desarrollo del enoturismo.

	ENTORNO INTERNO	ENTORNO EXTERNO
	DEBILIDADES	AMENAZAS
ASPECTOS NEGATIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baja capacidad de colaboración entre las empresas de la cadena industrial 2. Falta de innovación en la construcción de la marca 3. Un nivel relativamente bajo de apertura al exterior 4. Homogeneización de productos turísticos y estructura única 5. Elevados costes de la tierra y de la mano de obra 6. Débil conciencia de industrialización e insuficiente competitividad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Disminución de la demanda de enoturismo debido a la desaceleración de la economía nacional como consecuencia de la epidemia de COVID-19 2. Aumento del coste del suelo en Yantai 3. Rápido desarrollo de otras D.O.P. y mayor competencia 4. La invasión de marcas extranjeras, que repercute en las marcas de vino locales 5. Dominio del mercado chino de bebidas (aguardiente, té)
ASPECTOS POSITIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transporte bien desarrollado, suficientes fuentes de visitantes 2. Buen efecto de agrupación de los recursos enoturísticos 3. La mayor base de producción de vino de China con una fuerte base industrial 4. El protagonismo de las principales empresas vitivinícolas, como Zhang Yu 5. Excelente situación geográfica, al ser una importante intersección de la Ruta Marítima de la Seda y la Ruta de la Seda 6. Disponer de la configuración de los recursos turísticos del entorno 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversificación y mejora de la demanda turística 2. El gobierno de Yantai fomenta el desarrollo de la industria del vino y el enoturismo 3. Las condiciones de tráfico en Yantai siguen mejorando 4. La influencia de COVID-19 ha propiciado el aumento del turismo de interior, con un mayor número de turistas nacionales que conocen el enoturismo. 5. Potencial inserción dentro del Programa “One Belt One Road” impulsado por el Gobierno de China ¹.

Tabla 10. Análisis DAFO del enoturismo en D.O.P. Yantai. Fuente: Elaboración propia, 2022

Yantai posee la ventaja de contar con recursos para desarrollar el enoturismo. El desarrollo del enoturismo en Yantai ha tenido una cierta escala, pero un bajo nivel, todavía no ha formado una cadena industrial completa. Las ventajas de D.O.P. Yantai son su superior ubicación geográfica y su cómodo transporte, así como sus ricos recursos turísticos. En comparación con otras D.O.P. en China, la industria del vino en Yantai está más concentrada.

¹ La Iniciativa Cinturón y Ruta (BRI), Nueva Ruta de la Seda u OBOR (One Belt, One Road) es una estrategia global de desarrollo de infraestructuras adoptada por el Gobierno de la República Popular China en 2013, que invierte en unos 70 países y organizaciones internacionales. El Cinturón y Ruta, que atraviesa los continentes de Asia, Europa y África, incluye rutas terrestres y marítimas y pretende tomar prestados los símbolos históricos de la antigua Ruta de la Seda, desarrollar activamente asociaciones económicas con los países a lo largo de la ruta y construir conjuntamente una comunidad de intereses, destino y responsabilidad con confianza política mutua, integración económica e inclusión cultural (The World Bank, 2018) (Portal de la Franja y la Ruta, 2022).

5.2 Análisis DAFO de D.O.P. Ningxia

A continuación, voy a analizar enoturismo de Ningxia en términos de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. El objetivo es explorar su potencial de desarrollo, evitar posibles riesgos y facilitar una mejor planificación para el desarrollo del enoturismo.

	ENTORNO INTERNO	ENTORNO EXTERNO
	DEBILIDADES	AMENAZAS
ASPECTOS NEGATIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un único tipo de industria y actividad enoturística 2. Las instalaciones y servicios turísticos en las bodegas y sus alrededores son relativamente atrasados y débiles 3. Las bodegas están alejadas del centro de Yinchuan y el tráfico es difícil 4. Falta de instituciones o canales de acceso a la información de las bodegas 5. La industria del vino no está estrechamente integrada con el turismo, y la mayoría de las bodegas no tienen en cuenta la función turística 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un entorno ecológico frágil con problemas de erosión del suelo 2. La competencia en el mercado chino del enoturismo es cada vez más feroz 3. La entrada de inversores extranjeros en China ha provocado el "préstamo" de marcas locales conocidas de D.O.P., lo que ha impedido que puedan explotar su valor
ASPECTOS POSITIVOS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos turísticos de calidad en la región de origen y en las zonas circundantes, que faciliten la complementariedad de los recursos 2. Una ubicación privilegiada y unos sabores y características del vino únicos 3. Una gran superficie de suelo no urbanizable que sirve de base para el desarrollo del enoturismo 4. Una historia y una cultura locales ricas y diversas que pueden combinarse con el desarrollo del enoturismo 5. una gran cantidad de recursos humanos 6. La popularidad alcanzada al ganar varios premios internacionales de vino en los últimos años 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Política y planificación gubernamental para fomentar y regular el desarrollo del enoturismo 2. El nivel de vida de la población ha mejorado y su demanda de turismo se ha diversificado y actualizado, lo que ha provocado un aumento de la atención y la demanda del enoturismo 3. El próximo ferrocarril de alta velocidad Yin-Shanghái atraerá un gran número de turistas a Ningxia 4. La industria de la información de Ningxia se está desarrollando rápidamente y puede aplicarse a la promoción del enoturismo en el futuro 5. El producto con indicación geográfica de origen aumentará la visibilidad y la competitividad de la región de origen 6. El sistema de clasificación de las bodegas animará a éstas a ampliar su negocio turístico 7. Potencial inserción dentro del Programa "One Belt One Road" impulsado por el Gobierno de China.

Tabla 11. Análisis DAFO del enoturismo en D.O.P. Ningxia. Fuente :Elaboración propia,2022

Según este cuadro, Ningxia es una región vinícola única en China, pero el enoturismo está todavía en sus inicios. A pesar del rápido desarrollo del enoturismo y de la atención internacional que ha recibido, la ventaja de la marca regional no es evidente, y las instalaciones de apoyo al enoturismo son cada vez más sofisticadas, pero todavía son débiles y están atrasadas. El número de bodegas está creciendo rápidamente, pero la atención se centra más en la venta

de productos vinícolas que en la integración con el turismo. Sin embargo, la belleza paisaje natural única, el patrimonio cultural y los recursos turísticos de D.O.P. Ningxia son ventajas únicas que aún no se han explorado completamente. La D.O.P. de Ningxia sigue presentando muchos problemas en comparación con las del este de China. Aunque tiene muchas y buenas oportunidades, también se enfrenta a grandes retos y amenazas.

5.3 Análisis DAFO de D.O.P. Aragón

A continuación, voy a analizar enoturismo de Aragón en términos de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. El objetivo es explorar su potencial de desarrollo, evitar posibles riesgos y facilitar una mejor planificación para el desarrollo del enoturismo.

	ENTORNO INTERNO	ENTORNO EXTERNO
	DEBILIDADES	AMENAZAS
ASPECTOS NEGATIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1.No es tan conocido como otras D.O.P. como La Rioja, Andalucía etc. 2.El enoturismo es todavía un producto turístico nuevo en la región y aún no está maduro 3.La mayoría de las bodegas son familiares y carecen de conocimientos de marketing y recursos económicos para promover el enoturismo 4.La disparidad en el número de visitas entre los distintos orígenes del enoturismo es desigual 5. Todavía hay que reforzar las infraestructuras y los servicios 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Hay competencia en el mercado enoturístico español 2.La superficie de viñedo disminuye y la de cultivo aumenta 3.La escasa información e investigación sobre el enoturismo en Aragón se retrasará en el desarrollo del mismo
ASPECTOS POSITIVOS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Excelente ubicación, conectando Madrid con Barcelona 2. Las D.O.P. tienen sus propios sitios webs dedicados a proporcionar información sobre el enoturismo 3. desarrollo diferenciado y sinérgico entre las D.O.P., que han desarrollado su propia marca 4. Zaragoza es el mayor centro logístico de Europa, que facilita la exportación de vino 5. Cada D.O.P. se ha adaptado a sus características locales, combinando otros recursos o factores turísticos con el enoturismo 6. El producto enoturístico es rico en contenido 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de ACEVIN y la marca de Enoturismo de Aragón 2.Colaboración con PREDIF (La Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física) para adaptar las instalaciones de la Ruta del Vino para facilitar la accesibilidad de las personas con movilidad reducida 3. Clasificación del enoturismo como nuevo producto turístico en el PAET 4. El turismo rural (incluido el enoturismo) es un nuevo boom en el mercado turístico, influenciado por COVID-19 5. Potencial inserción dentro del Programa “One Belt One Road” impulsado por el Gobierno de China.

Tabla 12. Análisis DAFO del enoturismo en D.O.P. Aragón. Fuente :Elaboración propia, 2022

En las distintas D.O.P. de Aragón, el enoturismo se ha combinado con el arte, la gastronomía, la cultura y la vida, teniendo en cuenta la experiencia que el enoturismo ofrece al visitante, y dándole así una dimensión más rica. Las distintos D.O.P. reflexionan e innovan constantemente, combinando nuevos elementos con el enoturismo. A las actividades tradicionales de enoturismo se suman varios deportes al aire libre. Sin embargo, el nivel de desarrollo es todavía relativamente bajo en comparación con otras D.O.P. españoles.

VI. Conclusiones

El enoturismo tiene múltiples beneficios y su desarrollo puede beneficiar a las empresas, al turismo, a los residentes, a los turistas y a la ciudad al mismo tiempo. Para la D.O.P. Yantai, el enoturismo es una industria económica especial; para la D.O.P. Ningxia, el desarrollo del enoturismo está también vinculado a la dinamización de la economía local y a la protección del entorno ecológico; para la D.O.P. Aragón, el enoturismo es un producto turístico emergente que proporciona destinos adicionales y complementarios para el turismo y puede añadir valor a los destinos.

El análisis muestra que el modelo de enoturismo en China, representado por las D.O.P. Yantai y Ningxia, se caracteriza por centrarse en el turismo de bodegas, con mayor énfasis en la venta de productos vitivinícolas, que se ha desarrollado rápidamente y ha aportado un alto rendimiento económico; el enoturismo en España, representado por la D.O.P. Aragón, se caracteriza por centrarse en la creación y promoción de marcas regionales y el sentido de la experiencia del visitante, con productos enoturísticos habitualmente combinados con el turismo cultural y natural, mostrando una gran variedad de características.

En cuanto a la promoción, las cuatro medidas D.O.P. adoptadas en Aragón son dignas de ser reproducidas en Yantai y Ningxia. Cada una de las cuatro D.O.P. y las tres Rutas del Vino de Aragón tiene su correspondiente página web oficial, que utiliza un formato documental en la portada de la web, lo que sin duda es una forma de marketing que puede atraer rápidamente

a los visitantes. Además, el sitio web contiene toda la información sobre alojamiento, restaurantes, transportes, itinerarios y lugares de interés de la D.O.P., para que resulte lo más cómodo posible para los visitantes.

Yantai y Ningxia son dos D.O.P. muy importantes en China. Gracias a sus raíces históricas y a su desarrollo económico, la industria enoturística de Yantai es mucho más antigua y está más desarrollada que la de Ningxia, en términos de mejores infraestructuras y una mayor gama de productos turísticos. Sin embargo, la D.O.P. Ningxia se ha desarrollado rápidamente en los últimos años y se ha ganado una buena reputación a nivel internacional. Los vinos de la D.O.P. Ningxia tienen un carácter muy regional, que se refleja en los vinos que impulsan el turismo.

Las cuatro D.O.P. de Aragón se asemejan a las D.O.P. de Ningxia en que son ricas en recursos históricos y culturales y en paisajes naturales, con muchos elementos que pueden incluirse en la oferta enoturística. En el desarrollo del enoturismo, Aragón se ha centrado en vincular los paisajes naturales del entorno, el patrimonio cultural y otros recursos turísticos, y ha desarrollado varias rutas turísticas como resultado. Ningxia, por su parte, cuenta con un gran número de yacimientos de la dinastía Xia de China y un paisaje único de magníficos desiertos, elementos que pueden ser percibidos activamente por los turistas.

Se observa que tanto China como España reconocen poco a poco el valor y la importancia del enoturismo. Todas estas D.O.P. han establecido o mejorado los métodos de planificación y gestión, o han creado organismos especializados para consolidar los recursos, regular y promover el desarrollo del enoturismo. También están explorando e innovando activamente, tratando de combinar el enoturismo con otros elementos para explotar una variedad de productos turísticos. En general, aunque Aragón no es el destino enoturístico español más famoso, está en camino de promover su marca regional.

El enoturismo debe apoyarse en las empresas vitivinícolas, que son amigables con los turistas, en la experiencia de los profesionales del vino, en la belleza natural y en el patrimonio cultural para construir juntos (Qi, 2012). En resumen, D.O.P. Yantai, D.O.P. Ningxia y D.O.P. Aragón tienen un gran potencial para el desarrollo del enoturismo. Para lograr este objetivo,

hay que esforzarse en varios ámbitos. Por un lado, ambas D.O.P. necesitan invertir en la mejora de sus infraestructuras y servicios para aumentar el atractivo de las D.O.P. y, por otro lado, profundizar en el conocimiento de los distintos aspectos de la satisfacción de la demanda turística para desarrollar estrategias que permitan crear el enfoque de gestión adecuado para cada D.O.P. con el fin de crear el destino enoturístico ideal para los turistas. Por último, es importante reforzar los vínculos con la infraestructura del turismo del vino.

Bibliografía

- Aema. (2022). Obtenido de <https://www.aemaservicios.com/>
- Agencia de Noticias Meteorológicas de China. (18 de 9 de 2018). *Perfil climático de Ningxia*. Obtenido de Administración Meteorológica de China: http://www.cma.gov.cn/2011xzt/2018zt/20180918/2018091804/201809/t20180918_478350.html
- Altas Climático de Aragón. (2022). *La división climática de Aragón*. Obtenido de https://www.aragon.es/documents/20127/674325/4_13.pdf/56bc17da-a1f4-db20-2f09-a607baad5e73
- Arasol. (2022). *LOS GRUPOS DE SUELOS DE REFERENCIA (GSR) EN ARAGÓN: Principales características y distribución*. . Obtenido de <http://www.suelosdearagon.com/contenido.php?padre=9%7C31&IDContenido=31>
- Askci. (18 de 3 de 2022). *Informe de análisis de la estructura de la industria (análisis de la situación de la estructura de la industria)*. Obtenido de Red de planificación de la industria china de alta tecnología: <http://shiwuwuguihua.com/showinfo-37-65389-0.html>
- Asociación de Información de Ningxia. (2010). *Panorama de la construcción de tecnologías de la información en Ningxia*. Obtenido de <https://www.docin.com/p-102599075.html>
- Asociación Española de Ciudades del Vino. (2022). Obtenido de <https://www.acevin.es/asociacion>
- Asociación Española de Ciudades del Vino. (2022). Obtenido de <https://www.acevin.es/carinena>
- Gobierno de Aragón, Departamento de Política Territorial e Interior. (2022). *Monografía-INFRAESTRUCTURAS*. Obtenido de <http://observatoriopoblacion.aragon.es/wp-content/uploads/2018/11/12.3.11.-Monograf%C3%ADa-INFRAESTRUCTURAS.pdf>
- Gobierno de Aragón; Ministerio de agricultura, pesca y alimentación. (2019). *DATOS DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS DE VINOS (DOPs) CAMPAÑA 2017/2018*. Obtenido de https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-diferenciada/informedops2017-2018modif_tcm30-513739.pdf
- Gobierno Popular de la Región Autónoma de Ningxia. (31 de 12 de 2021). *Ningxia, un semillero de sueños y carreras*. Obtenido de https://www.nx.gov.cn/ssjn/nxgk/202112/t20211231_3268370.html#t4
- Gobierno Popular de Yantai. (21 de 9 de 2016). *Condiciones ambientales regionales*. Obtenido de http://www.yantai.gov.cn/art/2016/9/21/art_11753_956700.html
- Grupo Portuario de Shandong. (2022). *Resumen del puerto*. Obtenido de Puerto de Yantai: <https://www.yantaiport.com.cn/gkjj/index.jhtml>
- IAEST. (17 de 12 de 2021). *Contabilidad Regional de España. Revisión estadística 2019. Producto interior bruto y Cuentas de renta del sector hogares. Serie 2000-2020*. Obtenido de https://www.aragon.es/documents/20127/1909615/20211217_Comunicado_CR E20.pdf/b18c0e3e-d27a-dfc7-d831-7bee2dc98740?t=1639742953908
- IAEST. (2021). *Pirámides de población, a 1 de enero de 2021*. Obtenido de <https://www.aragon.es/-/piramides-de-poblacion.-aragon>

- Lin, Q., & Zhou, L. (15 de 5 de 2009). La inspiración del enoturismo extranjero en el desarrollo del turismo del té en China. *Geografía tropical*, págs. 290—294.
- Ma, N. (1 de 1 de 2017). Estudio sobre la estrategia de desarrollo de la industria vitivinícola de Ningxia - el caso de D.O.P. de la región oriental de las montañas de Heilan. *Tribuna Industrial y Científica*, págs. 21—25.
- Marzo, M. N., Pedraja, M. I., & Vinzón, L. (2009). Un turismo del vino en Aragón una primera aproximación. *Revista de gestión pública y privada*, 107-119.
- Mendivil Navarro, F. (2022). *El Clima aragonés. Espacios naturales en Aragón*. Obtenido de <https://www.naturalezadearagon.com/enclima.php>
- Oficina de Estadística de la ciudad de Yantai. (5 de 6 de 2021). *Boletín de datos principales del séptimo censo nacional de la ciudad de Yantai*. Obtenido de http://tjj.yantai.gov.cn/art/2021/6/5/art_117_2876181.html, fecha de consulta
- Oficina de Estadística de la Región Autónoma de Ningxia. (24 de 5 de 2021). *Boletín estadístico sobre el desarrollo económico y social de la Región Autónoma de Ningxia en 2020*. Obtenido de http://tj.nx.gov.cn/tjsj_htr/tjgb_htr/202105/t20210524_2852265.html
- Oficina de Estadística de la Región Autónoma de Ningxia. (25 de 5 de 2021). *Datos clave del Séptimo Censo Nacional de Ningxia*. Obtenido de http://tj.nx.gov.cn/xwfb_htr/202105/t20210525_2857924.html
- Portal de la Franja y la Ruta. (2022). Obtenido de <https://esp.yidaiyilu.gov.cn/>
- Qi, C. (20 de 8 de 2012). Construcción de la imagen de la cultura y el enoturismo en Yantai. *Foro Comercial de Jiangsu*, págs. 102—105.
- Radio y Televisión de Ningxia. (18 de 8 de 2017). *Cuentas del Departamento de Radio y Televisión de Ningxia para 2016*. Obtenido de <http://news.nxtv.com.cn/notice/2017-08-18/386184.html>
- Red meteorológica de China Ningxia. (30 de 6 de 2010). *Perfil climático de Ningxia*. Obtenido de <http://www.weather.com.cn/ningxia/nxqh/qhgz/06/646177.shtml>
- Servicio de Noticias de China. (25 de 1 de 2022). *El kilometraje de las carreteras de Ningxia alcanza los 2.079 km*. Obtenido de Red de Noticias de China: https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingsuper?third=baijiahao&baijiahao_id=1722934221344209725&c_source=kunlun&p_tk=5552s5qYo8LnLpUUnQ6P2b1uywd1Pw12WkCDMiNdUHRMoIA%2BhudOCWL7mmUF9JPQadaTVK%2FpZyN%2F7aWX5xQusJEV1bZTbyZkF0oaHnCnKOe%2F%2FVN2pnpPfGAfVgQo11
- Statista. (2022). *Número de Rutas del Vino de España en 2022, por comunidad autónoma*. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/514975/rutas-del-vino-de-espana-por-comunidad-autonoma/>
- Szivas, E. (1999). El desarrollo del enoturismo en Hungría. *Revista Internacional de Marketing del Vino*, 7—17.
- The World Bank. (29 de 3 de 2018). *Belt and Road Initiative*. Obtenido de <https://www.worldbank.org/en/topic/regional-integration/brief/belt-and-road-initiative>
- Yantai Daily News, Zhao xuan. (21 de 1 de 2022). *El kilometraje total de las carreteras de Yantai alcanza los 19.800 km a finales de 2021*. Yantai Daily News. Obtenido de https://view.inews.qq.com/a/20220121A06WRH00?startextras=0_c8c1232bc8da1&from=ampzkqw
- Zhang, H., Sha, A., & Wang, K. (6 de 4 de 2021). Medidas de reducción de la pobreza industrial en zonas de migración ecológica en la era de la pospobreza: el caso de la industria del enoturismo de Ningxia. *Tribuna del Turismo*, págs. 3—5.