



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Título del trabajo: Análisis del desarrollo de
ecoturismo y agroturismo en España y
Colombia

English title: Analysis on the development of
Ecotourism and Agrotourism in Spain and
Colombia

Autor/es

YU RONG

Director/es

SARA MELERO BUENO
ANA REMIREZ NAVAZ

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA
2022

Resumen

En la actualidad el agroturismo y el ecoturismo son dos vertientes turísticas que tienen amplias perspectivas promoviendo el desarrollo rural y conservando las tradiciones. En este contexto, tras definir los conceptos de agroturismo y ecoturismo, se presentan las características específicas del agroturismo y ecoturismo en España y Colombia debido a que presentan gran cantidad de servicios relacionados con estos tipos de turismo. En primer lugar, se realiza un análisis cualitativo de la situación previa a través de la comprensión de su historia y de sus antecedentes de desarrollo. En segundo lugar, se presenta la situación actual en ambos lugares para posteriormente, analizar las posibles perspectivas de desarrollo. Finalmente, se exponen los problemas existentes de desarrollo y se proponen sugerencias para mejorar el potencial.

Palabras clave: Agroturismo; Ecoturismo; Turismo rural; España; Colombia.

Abstract

At present, agrotourism and ecotourism are two tourism trends that have broad perspectives promoting rural development and preserving traditions. In this context, after defining the concepts of agrotourism and ecotourism, the specific characteristics of agrotourism and ecotourism in Spain and Colombia are presented due to the fact that they present a large number of services related to these types of tourism. In the first place, a qualitative analysis of the previous situation is carried out through the understanding of its history and its development antecedents. Secondly, the current situation in both places is presented in order to later analyze the possible prospects for development. Finally, the existing development problems are exposed and suggestions are proposed to improve the potential.

Key words: Agrotourism; Ecotourism; Rural tourism; Spain; Columbia.

ÍNDICE

1. Introducción.....	5
2. Marco teórico: concepto de agroturismo y ecoturismo	7
2.1 Impacto del ecoturismo y el agroturismo	9
3. Metodología.....	10
4. Ecoturismo y Agroturismo en España y Colombia	10
4.1 Situación actual del turismo en España y Colombia.	10
4.2 Antecedentes del ecoturismo y agroturismo en España y Colombia.....	12
4.3 La situación actual y análisis del caso España y Colombia.....	14
5. Análisis comparativo de España y Colombia.....	20
6. Recomendaciones para el agroturismo y ecoturismo	22
7. Conclusiones.....	23
8. Bibliografía.....	25

1. Introducción

Mi trabajo está inspirado en un viaje de mi infancia. A raíz de hospedarme en un alojamiento agroturístico, tuve la oportunidad de realizar trabajos agrícolas y de acercarme al entorno y costumbres rurales. Como consecuencia de ello, actualmente tengo un gran interés en profundizar en el estudio del agroturismo.

El agroturismo es una tipología de turismo que utiliza de manera íntegra los recursos agrícolas, es decir, integra el paisaje rural, el trabajo agrícola y las costumbres locales relacionadas con el campo. Además, en la actualidad el crecimiento urbano en los países desarrollados se ha incrementado, por lo que el agroturismo permite a las personas la oportunidad de acercarse a la naturaleza. Además, el desarrollo del agroturismo es beneficioso para la optimización de la estructura agrícola, para incrementar el valor añadido de los productos agrícolas y para promover la cooperación y el intercambio de tecnología económica. Se trata de una nueva oportunidad para fortalecer la comunicación entre las zonas urbanas y rurales y mejorar la calidad general de los agricultores, es decir, es un elemento que vincula la industria agrícola con el hombre y la naturaleza.

El agroturismo surgió por primera vez en los países desarrollados en el siglo XX. Concretamente, comenzó en 1865 en Italia, lugar donde se estableció la primera asociación profesional del mundo que combina la agricultura y el turismo, la Asociación Nacional de Agricultura y Turismo. El agroturismo en la década de 1930 se extendió de forma gradual hacia otros países europeos y hacia los Estados Unidos. Finalmente, entre los años 70 y 80 del siglo XX, Japón, Corea del Sur, Singapur y Taiwán se convirtieron en los países con más desarrollo agroturístico.

Según Portillo (1994) España es el Estado miembro de mayor superficie absoluta en la Red Natura 2000. El 27% del terreno está protegido y aporta variedad de recursos como una amplia biodiversidad, alimentos y diferentes actividades de ocio. Por lo tanto, España tiene abundantes recursos ecológicos y puede ser referente para una investigación. Por otra parte, Colombia es el destino ideal para todos aquellos viajeros que busquen explorar y conocer de cerca las maravillas naturales del mundo. Existen muchos sitios en el país donde se pueden llevar a cabo actividades relacionadas con el ecoturismo, concretamente

los lugares más visitados son el Parque Nacional Natural Los Nevados y la Isla Gorgona.

En este contexto, en esta investigación se plantea un objetivo principal y varios objetivos secundarios relacionados entre sí. El objetivo principal es el estudio de las funciones y características del agroturismo y ecoturismo en España y Colombia. A partir del objetivo principal, se derivan los siguientes objetivos secundarios:

- Comprensión de los requisitos básicos para ecoturismo y agroturismo basado en los principios de la sostenibilidad.
- Entender el propósito principal del agroturismo y ecoturismo en España y Colombia y su posición en el mercado.
- Reflexionar sobre los problemas del agroturismo y ecoturismo en España y Colombia.
- Entender los beneficios y posibles peligros ocultos de agroturismo y ecoturismo.
- Comprensión de las amenazas y oportunidades del ecoturismo y el agroturismo en España y Colombia.
- Investigar el impacto del agroturismo y el ecoturismo en todos los aspectos del país.
- Explorar las diferencias entre España y Colombia en las políticas nacionales de turismo, los modelos de desarrollo, etc.

2. Marco teórico: concepto de agroturismo y ecoturismo

En cuanto a la definición y las características específicas del ecoturismo y agroturismo, diferentes investigadores propusieron distintas definiciones. El agroturismo y el ecoturismo son componentes importantes del turismo rural, por lo que antes de conocer estos dos tipos de turismo, necesitamos entender la definición y las características del turismo rural.

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (2022) el turismo rural se lleva a cabo principalmente en zonas no urbanas, y tiene las siguientes características:

- 1) Baja densidad de población.
- 2) La planificación paisajística y territorial se centra en la agricultura y la silvicultura.
- 3) Tienen una estructura social y un estilo de vida más tradicionales.

Centrándonos en el turismo rural, Del Valle Tuero (2016) piensa que uno de los objetivos iniciales del desarrollo del turismo rural en España fue promover las actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería, pero con el tiempo, el inicio del alojamiento rural pasó a ser considerado como una característica especial de los alojamientos.

Como tipología del turismo rural, cabe destacar el agroturismo. En este proceso, los turistas pueden participar y cultivar productos para su propio consumo, y experimentar actividades turísticas relacionadas con la ecología y la agricultura, que a menudo dependen de los recursos naturales de una región y de las necesidades de los agricultores (Mahony, 2021).

Según González Feíto (2016), el agroturismo suele asociarse con el turismo rural, que en España puede definirse como "la participación en actividades agrícolas, el intercambio de conocimientos y las experiencias con la población local". Su mayor atractivo suele ser la diversidad de actividades que se desarrollan, como el alojamiento agroturístico. En este tipo de turismo, se obtienen alimentos tradicionales recogidos de la granja, del campo o sus alrededores con la participación de los turistas en la agricultura, ganadería y otras actividades complementarias. Este tipo de turismo suele tener características estacionales y regionales y está vinculado a la coyuntura económica del lugar. Además, las oportunidades de empleo están estrechamente relacionadas con la estación del año, el alcance geográfico y la ubicación, y por ello, tiene un gran potencial para estimular el cambio social

Dicho esto, Cerro (2010) define el agroturismo como una actividad turística, que forma parte de una modalidad más amplia, el turismo rural, que a su vez se enmarca en los denominados “turismos alternativos” en contraposición al modelo tradicional imperante en España, el modelo de sol y playa.

En cuanto a características del agroturismo podemos destacar las siguientes:

- 1) Debe ser activo y estar situado en las zonas rurales.
- 2) Los servicios turísticos implantados en la zona tienen la posibilidad de participar en el desarrollo del agroturismo.
- 3) Existen opciones de alojamiento.
- 4) Se venden productos agrícolas producidos en la propia granja o próximo a ella.

Otro tipo destacable de turismo rural es el ecoturismo. La OMT lo definió en el año 2000 como una visita guiada en áreas naturales donde los visitantes pueden ver la cultura tradicional y el paisaje natural. Se trata de una actividad turística centrada en la protección del espacio natural, que tiene por objeto reducir al mínimo los efectos negativos en el medio ambiente natural y sociocultural, así como ayudar a proteger las zonas naturales y menudo incluye elementos educativos.

El ecoturismo promueve la integración de los turistas y las comunidades locales mediante la realización de visitas guiadas en las áreas ambientales frágiles como por ejemplo bosques tropicales o zonas naturales protegidas (Soto, 2012).

El desarrollo de los alojamientos ecoturísticos y agroturísticos debe cumplir ciertos requisitos.

En lo que respecta al medio ambiente, el alojamiento debe estar situado en zonas rurales, prestando especial atención al uso de fuentes de energía renovables, con una capacidad básica de recuperación de desechos y aguas residuales y la necesidad de reducir el humo, el ruido y el uso de envases, a fin de reducir al mínimo el impacto ambiental.

Además, en lo que respecta a las instalaciones, es necesario prestar atención a la seguridad, una de las características de ambos tipos de turismo es la alta participación de los turistas, lo que dará lugar a su participación directa de en actividades agrícolas, como puede ser la recolección o la propia observación del proceso, lo que conllevará una experiencia para el turista. Se debe de proporcionar instalaciones seguras que eviten las caídas y lesiones, así como peligros de accidente e inhalación de humos. Además, las instalaciones deben proporcionar un espacio más amplio para que los visitantes disfruten de una buena experiencia visual y un espacio suficiente para la exposición y venta de productos agrícolas. Por último, en el aspecto de las actividades, se debe tener en cuenta

el interés y la participación de manera integral, combinando la cultura local y las costumbres naturales, haciendo hincapié en la importancia de los servicios y la creatividad, a fin de aumentar su propio valor, proporcionar oportunidades de empleo y aportar efectos económicos a las zonas rurales (Marvin Blanco M., 2011).

2.1 Impacto del ecoturismo y el agroturismo

En la actualidad, el agroturismo y ecoturismo tienen un modelo de desarrollo más diversificado debido a los cambios sociales y al desarrollo económico. En este contexto, el alojamiento del ecoturismo y agroturismo, no sólo permite aumentar los ingresos económicos locales, sino también promueve el desarrollo del medio ambiente ecológico y el entorno social de los residentes locales (Derong, 2018).

Las zonas rurales tienen una estructura económica poco diversificada, con infraestructuras y equipos inadecuados y suelen carecer de mano de obra joven, por lo que estos tipos de turismo pueden contribuir a proporcionar oportunidades a las zonas donde se desarrolla. En este sentido, uno de los principales objetivos del ecoturismo y agroturismo es promover el desarrollo económico en las zonas naturales ya que de forma general, en el aspecto económico y social, el turismo es un medio eficaz de transferencia de riqueza e inversión (García Sebastián, 2019). Según García Sebastián (2019) los principales beneficios del desarrollo del ecoturismo y agroturismo son la promoción del empleo, la reducción del éxodo rural y la mejora de los servicios y las actividades locales; además, la aparición de nuevas iniciativas diversifica las actividades económicas pudiendo generar riqueza de diversas maneras. De esta forma, la economía local no se centraría únicamente en la agricultura, sino que utilizaría todos los factores para conseguir un crecimiento integrado en la región donde se lleve a cabo..

En cuanto al medio ambiente, los principales beneficios que aporta el turismo de este tipo son la mejora de la infraestructura que las apoya y la protección y el mantenimiento adecuados de las zonas naturales. Por otra parte, la afluencia masiva de turistas provoca inconvenientes, ya que ha dado lugar a un aumento de la contaminación en todos los aspectos y, en algunos casos, debido a la falta de respeto de los turistas, puede terminar afectando directamente a la flora y la fauna de las zonas rurales. También pueden

producirse residuos en las zonas rurales, así como contaminación del agua y el aire (García Sebastián, 2019).

3. Metodología

Para analizar la propuesta de investigación, se ha llevado a cabo una metodología cualitativa.

La metodología empleada para el marco teórico recoge bibliografía sobre el agroturismo y ecoturismo en España y en Colombia. Para ello, extraigo información importante de libros y documentos relacionados basados en fuentes secundarias, con el fin de estudiar las particularidades y definiciones de turismo rural, como su conformidad con los principios de la construcción sostenible y la importancia de ecoturismo y agroturismo para el turismo rural. Además, se presentan sus efectos principales. Analizando estos artículos, se pretende comprender los problemas existentes en el ecoturismo y agroturismo, analizar sus direcciones actuales de desarrollo y presentar algunas sugerencias para mejorar el potencial de estas tipologías turísticas.

4. Ecoturismo y Agroturismo en España y Colombia

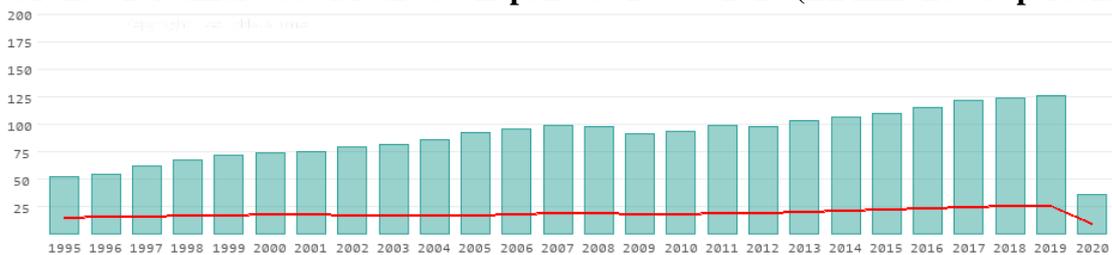
El desarrollo del ecoturismo y el agroturismo en España y Colombia tienen mucho en común, pero todavía hay muchas diferencias. A continuación, se estudia el desarrollo turístico en España y Colombia a nivel general para posteriormente, analizar los antecedentes, el desarrollo y las diferencias del ecoturismo y del agroturismo entre ambos países.

4.1 Situación actual del turismo en España y Colombia.

Desde el punto de vista del desarrollo general del turismo en España y Colombia, se presentan el Gráfico 1 y el Gráfico 2. El Gráfico 1 muestra el número de visitantes españoles entre 1995 y 2020 y el Gráfico 2 muestra la proporción de los ingresos turísticos

españoles en el PIB entre 1995 y 2018. A partir de su análisis, se observa que el número de visitantes a España ha incrementado. El número de turistas disminuyó después de 2020 debido a la nueva epidemia de la Covid-19. Antes de 2020, el número de turistas españoles aumentó constantemente y se mantuvo un desarrollo relativamente estable durante muchos años. En términos de ingresos turísticos, los ingresos turísticos de España representaron alrededor del 4,5% del PIB en 1995, pero después de más de 20 años de desarrollo, España depende cada vez más del turismo, que alcanzó el 5,7% en 2018. En 2020, el turismo español se ha visto gravemente afectado por la epidemia y los ingresos totales del turismo han disminuido. No obstante, aunque la proporción ha fluctuado en las últimas dos décadas, los datos no han cambiado de forma significativa. En conclusión, el turismo ha desempeñado un papel importante en España y su importancia ha ido aumentando con el tiempo.

Gráfico 1. Número de visitantes a España de 1995 a 2020 (En millones de personas)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Gráfico 2. Ingresos del turismo como porcentaje del PIB en España, 1995 – 2018

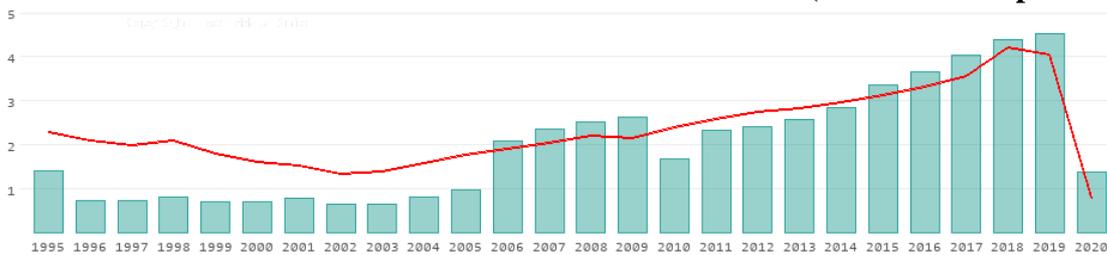


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

El Gráfico 3 y 4 que figuran a continuación muestran el número de visitantes turísticos a Colombia y la proporción de los ingresos turísticos en el PIB en Colombia entre 1995 y 2020. En el Gráfico 3, la industria del turismo en Colombia se desarrolló lentamente entre 1995 y 2000, y el número de visitantes a Colombia fue relativamente pequeño. No obstante, desde el año 2000, el número de turistas ha aumentado rápidamente año tras año. Además, en 2019, debido al impacto de Covid-19, el número

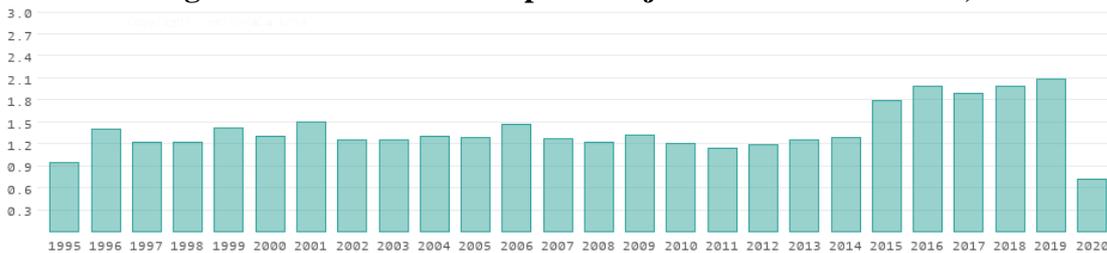
de turistas disminuyó. Por otro lado, como se puede ver en el Gráfico 4, los ingresos en Colombia han mostrado una tendencia constante al alza en los últimos años. Sólo en 2020, el impacto de la epidemia producida por la Covid-19 ha disminuido su evolución, pero todavía se puede ver que el desarrollo del turismo en Colombia es estable, con un rico potencial de desarrollo (La organización mundial del turismo de las naciones unidas, s.f.).

Gráfico 3. Número de visitantes a Colombia de 1995 a 2020 (en millones de personas)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Gráfico 4. Ingresos del turismo como porcentaje del PIB en Colombia, 1995 - 2020



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

4.2 Antecedentes del ecoturismo y agroturismo en España y Colombia.

De forma general, en España a partir de 1983, las competencias turísticas se transfirieron a las comunidades autónomas dejando al Estado la capacidad de promover el desarrollo del turismo desde el exterior, como se venía realizando hasta la fecha, que sitúa al turismo dentro de las competencias atribuidas en los artículos 149.1.10 y 149.1.3 de la CE. Al mismo tiempo, el Estado debe respetar los principios que prevalecen en las comunidades autónomas, pero los derechos de las regiones autónomas no pueden violar

las normas e intereses de la Unión Europea. Las autoridades encargadas de la planificación turística de las regiones autónomas se enfrentan a la responsabilidad necesaria de regular las actividades turísticas, en particular las actividades de alojamiento turístico. El poder de gestión del ecoturismo y el agroturismo recae en cada comunidad autónoma (Constitución Española, 1978) (Del Valle Tuero, 2016).

En España, desde el año 1960, debido a la intensificación de los problemas demográficos y a la grave crisis socioeconómica, el turismo se ha convertido en una solución alternativa a la inestabilidad en las zonas rurales (Del Valle Tuero, 2016).

Durante la década de 1970, el Programa de Vacaciones en Casas de Labranza se consideró un proyecto pionero en el turismo agrícola moderno debido a que tenía como propósito proporcionar ingresos adicionales a la economía familiar rural mediante el alojamiento. La asequibilidad de este tipo de vacaciones, unida al entorno natural y al descanso que ofrecen, hacen que el turismo agrícola español tenga un nuevo desarrollo. Sobre esta base, las mujeres preparaban comidas y alojamiento para los visitantes. Los agricultores daban la bienvenida a sus huéspedes, les mostraban su estilo de vida y les invitaban a participar en sus actividades cotidianas, lo que contribuyó a la rehabilitación de las zonas rurales y al desarrollo de las zonas montañosas, a la conservación y reforestación de la naturaleza, y a mejoras en la ganadería, la caza y la pesca. Eran escasos en los primeros tiempos y eran comunes sólo en Cataluña, Cantabria y el País Vasco. En esta época, existían más de 10 mil posadas turísticas con una media de 2,21 habitaciones por posada y una media de 1,59 camas por habitación. La oferta corresponde a más de 34.000 camas turísticas en el medio rural (Sayadi, 2001) (Herrera, 2005).

Según González Feito (2016), el agroturismo en las zonas de Principado de Asturias, Extremadura, Galicia, Comunidad para Navarra suele adoptar un enfoque profesional, aplicable al alojamiento en granjas y ganaderías y a la prestación de servicios a las propias granjas, mientras en Cataluña, Cantabria, el País Vasco, Castilla de La Mancha, Islas Baleares, etc. El alojamiento debe ser administrado por la comunidad autónoma y proporcionar servicios integrales de granja.

Como país rico en recursos naturales, Colombia tiene una gran ventaja en el ecoturismo. Después de un largo período de desarrollo, el sistema de ecoturismo de Colombia se ha vuelto más maduro y tiene un amplio potencial ecológico en la industria turística. El Gobierno también se ha comprometido a allanar el camino para que Colombia emprenda el camino del ecoturismo.

En 1996, Colombia promulgó la Ley general de turismo, que define el ecoturismo como "formas profesionales y específicas de turismo desarrolladas en zonas de especial atractivo natural y dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible". Después de eso, en 2002, el Departamento de Turismo presentó el "Turismo para un nuevo país" e ilustró la visión de desarrollo del ecoturismo en Colombia para 2020. En 2004, a fin de fortalecer y diversificar las actividades de ecoturismo y crear niveles de servicios competitivos, el Gobierno de Turismo de Colombia presentó una política nacional de desarrollo del ecoturismo (Molina, 2011) (BOE, 2022).

Según la opinión de Díaz (2013), el ecoturismo, que tiene por objeto el pleno respeto del medio ambiente y se considera uno de los productos más importantes para el sector del turismo colombiano en los mercados nacionales e internacionales, ya en 1991 se hizo referencia en la Carta Magna a la responsabilidad del Estado de proteger la diversidad e integridad ecológicas. En el proceso de desarrollo, el ecoturismo puede aportar beneficios económicos a las comunidades locales, que tratan de desarrollar el turismo sin violar los principios básicos de la protección del medio ambiente y cabe destacar que a principios del siglo XXI, se desarrollaron parques naturales nacionales, parques ecológicos de aves, etc. Además, la conciencia de la protección del medio ambiente ecológico se inculca activamente en las zonas locales, lo que demuestra que el ser humano es parte del medio ambiente ecológico.

4.3 La situación actual y análisis del caso España y Colombia

En la actualidad, España cuenta con muchas organizaciones turísticas relacionadas con el ecoturismo y agroturismo, la más importante es la Fundación Eco Agroturismo.

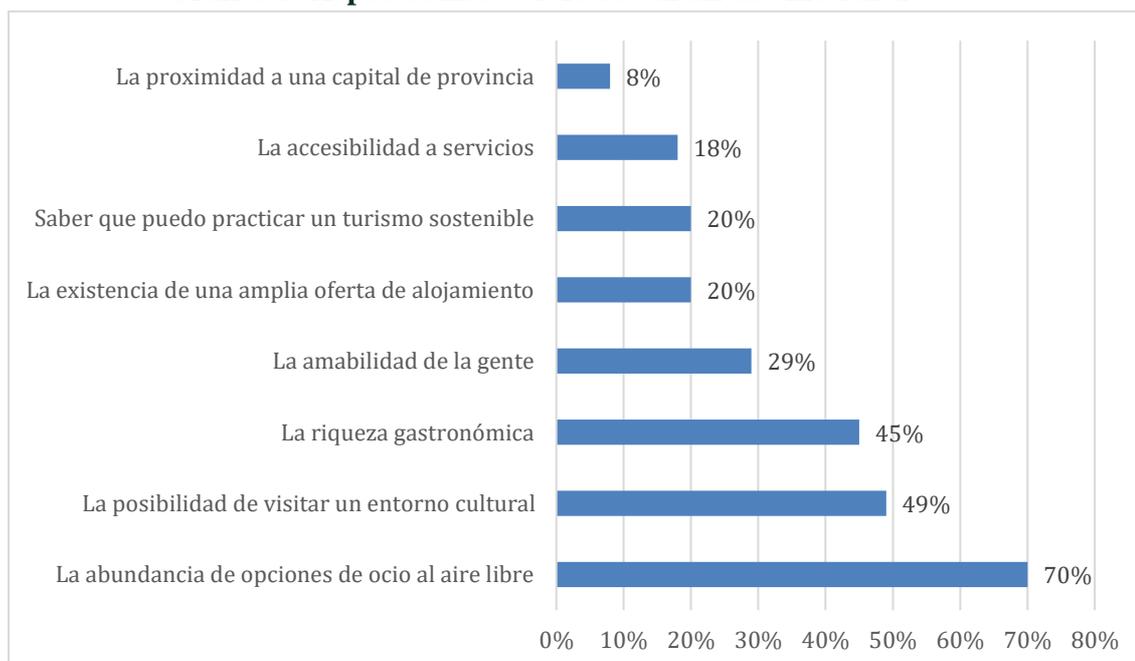
La Fundación de Eco Agroturismo, establecida en 2006, desempeña un papel importante en la promoción de la cooperación en red con el ecoturismo mundial y europeo. La organización se ha comprometido a adoptar medidas de ecoturismo agroturismo de alta calidad y modalidades innovadoras de alojamiento para maximizar los beneficios de las actividades turísticas, como: albergues, casas rurales y proyectos de granjas pedagógicas. Desde el principio, han tratado de utilizar el agroturismo como forma de

complementariedad y diversificación económica, en lugar de como alternativa a las actividades agrícolas (González Feito, 2016) (Ecotur, 2022).

Sayadi (2001) afirma que el ecoturismo en España sigue siendo ventajoso debido a que los agricultores pueden vender productos locales, mejorar su calidad de vida y obtener nuevas fuentes de financiación. Además, sus actividades tienen una gran atracción para los turistas, especialmente las relacionadas con la comida local, el medio ambiente y la artesanía.

En el Gráfico 5 se presentan los aspectos más valorados en un destino rural donde destacan las opciones al aire libre con un 70%, la posibilidad de visitar un entorno cultural con un 49% y la riqueza gastronómica con un 45%. Es decir, se valora principalmente realizar turismo relacionado con la naturaleza y conocer la cultura del lugar.

Gráfico 5. Aspectos más valorados en un destino rural



Fuente: Observatorio del Turismo Rural 2021

En España se pueden encontrar muchas guías agroalimentarias que facilitan el acceso a los productores de productos agrícolas, como el vino, las salchichas, la miel, el pan o las frutas enlatadas; así como granjas avícolas, granjas porcinas o granjas ganaderas.

En lo que respecta a su estructura interna, González Feito (2016) piensa que la mayoría de las explotaciones agrícolas españolas no están capacitadas ni instruidas profesionalmente, lo que da lugar a que muchas explotaciones que desean entrar en nuevos mercados turísticos no tengan acceso a ellos. Del mismo modo, debido a la falta

de fondos suficientes en las primeras etapas de la vida de los agricultores y a la falta de conocimientos sobre el turismo y de capacitación profesional, el ecoturismo y el agroturismo en España carecen de actividades agrícolas interesantes de alta calidad y de una publicidad adecuada. Además, las diferencias de opinión entre los agricultores y los turistas sobre el turismo, dan lugar a un desajuste entre la oferta y la demanda, los agricultores siguen centrados en las propias actividades agrícolas, y se produce falta de interés en organizar actividades turísticas y entretener a los turistas (Sayadi, 2001).

Según Mahony E. (2011), aunque el agroturismo y otras actividades de turismo rural contribuyen a la redistribución de la población y a la diversificación económica, existen riesgos económicos que se producen como consecuencia de la alta concentración de la población urbana en España que promueve el desarrollo del turismo de sol y playa. Por otra parte, el ecoturismo y agroturismo suele ser estacional y muchos productos agrícolas con características regionales suelen ser temporales, por lo que sólo están disponibles en un período de tiempo corto. Esto una amenaza para atraer a visitantes durante todo el año y limita la diversidad de turistas. Asimismo, existe falta de coordinación entre los organismos públicos y las organizaciones privadas, lo que delimita al ecoturismo.

Por otra parte, el ecoturismo y agroturismo pueden crear experiencias únicas en entornos naturales excelentes y ofrecer a los turistas un nuevo punto de vista de su viaje. El ecoturismo y agroturismo pueden atraer un tipo de mercado de alto nivel adquisitivo, como ocurre en el ecoturismo. Finalmente, en última instancia, mejorar la economía, confiar en la marca y el apoyo mutuo del turismo para restaurar la vitalidad de las zonas rurales (González Feito, 2016).

El ecoturismo y agroturismo pueden ayudar a mantener el paisaje tradicional, ser gestionado por los agricultores de manera autónoma, proporcionar agroturismo para apoyar el desarrollo agrícola y ganadero, como ingreso adicional para garantizar el nivel de vida básico de los hogares rurales. Además, el turismo rural es un instrumento valioso para la rehabilitación de la población rural y la revitalización de la economía y una alternativa sostenible al modelo tradicional español de turismo solar y costero (Mahony, 2021).

En el plano económico, el agroturismo y el ecoturismo en España también tienen problemas, y la mayoría de los hogares rurales desean obtener sus principales beneficios económicos mediante el desarrollo de sus actividades turísticas. Al mismo tiempo, los impuestos deben ajustarse a las normas turísticas y no agrícolas y ganaderas, ya que muchas familias que operan en el turismo rural imponen una carga financiera adicional y

aumentan el umbral para que las familias rurales participen en el turismo (González Feito, 2016).

La Tabla 1 muestra un análisis DAFO del ecoturismo y el agroturismo en España según las características explicadas anteriormente.

Tabla 1. Análisis DAFO del ecoturismo y agroturismo en España.

Debilidades	<ol style="list-style-type: none"> 1.La mayoría de las granjas españolas no están capacitadas profesionalmente. 2.El modelo de gestión es frágil y carece de una gran cantidad de inversión financiera. 3.Falta de publicidad adecuada y experiencia agrícola de alta calidad. 4. Fácil desajuste entre la oferta y la demanda.
Fortalezas	<ol style="list-style-type: none"> 1.Las actividades relacionadas con la agricultura son muy atractivas para los turistas. 2.Productos agrícolas competitivos. 3.Hermoso entorno, con ventajas geográficas.
Amenazas	<ol style="list-style-type: none"> 1.El turismo tradicional, como la playa y el sol, limita el turismo rural. 2.Pérdida de mano de obra causada por la transferencia de la población rural a la población urbana. 3.Influencia de los cambios estacionales en el ecoturismo. 4.La falta de coordinación entre el Estado y las organizaciones locales conduce a la falta de singularidad y a la similitud de mucho ecoturismo y agroturismo.
Oportunidades	<ol style="list-style-type: none"> 1.La segmentación del mercado turístico aumenta la singularidad de los productos y estimula la vitalidad del turismo. 2.Ayuda a mantener el paisaje y la cultura tradicionales. 3.Promover el desarrollo de la agricultura y la ganadería y garantizar la vida de las familias rurales. 4.Rehabilitación de la población rural y desarrollo de las zonas rurales.

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, Colombia es rica en recursos naturales, entre ellos, en recursos biológicos por lo que el ecoturismo y el agroturismo también son popular. También cuenta con muchos parques temáticos relacionados con aves y cetáceos. Al mismo tiempo,

Colombia es el mayor exportador de café puro arábico del mundo y su calidad es reconocida en todo el mundo.

En Colombia, el sector turístico está regulado por el Ministerio de Comercio, ya que la cadena de valor de la industria turística genera enormes ingresos para la economía nacional. Además, el turismo rural suele representar la apertura de las zonas rurales al mundo exterior, lo que hace que los grupos de turistas y los grupos de residentes locales se fusionen, en este caso, las zonas rurales a menudo tienen dificultades para mantener la independencia y la singularidad, sufren el impacto y la influencia de los grupos extranjeros, por lo que pierden su identidad.

El desarrollo del ecoturismo y el agroturismo en Colombia inevitablemente causará daños al medio ambiente, lo que entrañará riesgos para el medio ambiente, como la contaminación del aire en las cercanías de las granjas y la eliminación de desechos, lo que causará daños al suelo, el aire y el agua locales y, si se destruyen los recursos naturales, provocará una disminución de la calidad del ecoturismo y la incapacidad de atraer turistas, lo que dará lugar a un ciclo negativo. En el aspecto económico, debido a la propia vulnerabilidad del agroturismo, también se podrían ver afectados la disponibilidad de recursos financieros, siendo necesario buscar financiación externa.

Por otra parte, en el contexto del desarrollo sostenible, el turismo rural en Colombia ha adquirido nuevas oportunidades, lo que ha dado lugar a la transformación territorial, ha dado lugar a diferentes formas de desarrollo económico en zonas rurales, ha creado nuevas formas de desarrollo para actividades agrícolas tradicionales y ha creado oportunidades de empleo. Además, en tiempos de pandemia, ha sido de gran importancia y permitirá a los destinos turísticos contribuir al desarrollo y los beneficios rurales. Por tanto, se puede afirmar que el turismo rural tiene un amplio potencial debido a su singularidad, tomando como ejemplo la granja de San Luis en Colombia, donde se le permite realizar diferentes actividades, como apicultura o visitas a granjas porcina. La región también puede, mediante la enseñanza, promover la agroecología local y el medio ambiente natural, y buscar un turismo centrado en la educación y la protección del medio ambiente. Es decir, mediante el desarrollo del turismo rural, las zonas rurales de Colombia pueden fortalecer la protección de las culturas tradicionales locales y consolidar las características socioculturales del medio ambiente en el proceso de desarrollo de la educación, promoviendo al mismo tiempo la igualdad entre las zonas rurales y urbanas y el derecho de los habitantes de las zonas rurales.

En general, Colombia tiene un enorme potencial para desarrollar el turismo, creando un nuevo impulso para el desarrollo rural local (Saavedra Camargo, 2021).

La Tabla 2 muestra un análisis del ecoturismo y el agroturismo en Colombia utilizando el método de Análisis DAFO.

Tabla 2. Análisis DAFO del ecoturismo y agroturismo en Colombia.

Debilidades	<ol style="list-style-type: none"> 1.Su propia estructura es simple, fácil de recibir el impacto externo, causando cambios en la tradición local. 2.Tiene un gran impacto en el medio ambiente y tiene un impacto negativo en los recursos hídricos y biológicos, etc.
Fortalezas	<ol style="list-style-type: none"> 1.Abundantes recursos naturales. 2.Un modelo de desarrollo característico basado en cultivos como el café y la guayaba.
Amenazas	<ol style="list-style-type: none"> 1.La fragilidad del agroturismo es susceptible a influencias externas.
Oportunidades	<ol style="list-style-type: none"> 1.La transformación territorial crea una nueva situación de desarrollo para las actividades agrícolas tradicionales. 2.Promover el desarrollo económico, aumentar las oportunidades de empleo, hacer que la población urbana vuelva a las zonas rurales y promover la igualdad entre las zonas urbanas y las rurales. 3.Desarrollar la educación y fortalecer la protección de la cultura tradicional local. 4.Fortalecimiento de los vínculos entre el sector turístico y otros sectores.

Fuente: Elaboración propia

5. Análisis comparativo de España y Colombia

El agroturismo y el ecoturismo son una opción beneficiosa para el desarrollo económico de las zonas rurales. Estos dos tipos de turismo tienen sus propias características en política nacional y en el modelo de desarrollo, por lo que en este capítulo se expone una comparación del ecoturismo y del agroturismo en España y en Colombia.

Desde el punto de vista de las políticas nacionales, hay muchas diferencias entre los dos países. En primer lugar, Colombia, a principios del siglo XXI se vio gravemente obstaculizada debido a la inmigración y a su prolongada situación de conflicto armado, que no mejoró hasta después de la firma de Los Acuerdos de Paz en 2016. Además, a pesar de los abundantes recursos naturales, los agricultores carecen de experiencia en gestionar conocimientos especializados relacionados con el turismo. Por otra parte, el turismo rural en España comenzó a principios del siglo XX y estaba basado en la trayectoria de las granjas familiares. El turismo es una de las fuentes económicas más importantes de España, por lo que es muy valorado por el Gobierno. En comparación con Colombia, España depende en gran medida del turismo, tanto a nivel de infraestructuras como a nivel profesional. Además, la Constitución española establece que la gestión del turismo debe ser asumida por las comunidades autónomas, lo que ha dado lugar a un modelo empresarial muy diferente en España y Colombia, ya que en España el desarrollo del turismo se ha realizado por sin normas operativas uniformes en las comunidades autónomas (Saavedra Camargo, 2021).

Respecto a organismos oficiales, en España la Conferencia Sectorial de Turismo tiene por objeto promover el apoyo a las acciones y recomendaciones de las comunidades autónomas que actualmente son plenamente responsables del desarrollo legislativo y operacional del turismo. En Colombia, el país estableció el Consejo Superior del turismo en 2012 con el objetivo de coordinar y adoptar un plan coherente para el desarrollo del turismo en el país, con la participación de ministerios y entidades públicas en el plan del Gobierno, a fin de lograr un desarrollo armonioso del turismo y una asignación y optimización racional de los recursos en todo el país (Ministerio de Industria, 2022).

Desde el punto de vista del turismo sostenible, la mayoría de ellos se centran en tres aspectos: la economía, la ecología y la cultura social. Además, el turismo sostenible muestra gran atención hacia el respeto de la cultura local y promueve la restauración,

haciendo hincapié en que se pueden obtener beneficios económicos garantizando el uso racional de los recursos naturales. En este contexto, tanto España como Colombia prestan gran atención al desarrollo sostenible. España, que propone la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, tiene como objetivo instaurar un modelo de transición de crecimiento sostenible analizando los desafíos actuales a los que se enfrenta España en la próxima década. En Colombia, en virtud del Decreto 646 de 2021, se aprobó una nueva política denominada "Unidos por la naturaleza", que tiene por objeto situar la sostenibilidad como pilar fundamental del desarrollo turístico del país (BOE, 2021).

En cuanto a las actividades turísticas, debido a la abundancia de recursos naturales, Colombia explota plenamente los proyectos turísticos del ecoturismo, aprovechando la variabilidad del terreno, como cañones, ríos, montañas y parques, adaptando el turismo a las condiciones locales y atrayendo a un gran número de turistas. Las principales actividades que se desarrollan son la exploración de cuevas, el vuelo en parapente, el rafting, la bicicleta de montaña y el cross-country¹. Asimismo, los recursos biológicos, animales y vegetales se muestran en los parques ecológicos nacionales (Montañez, 2014).

Si analizamos la demanda nacional e internacional del agroturismo en España, se observa que está aumentando, lo que conduce a una mayor diversificación en la oferta turística, que también promueve una mayor diversificación de las actividades. Así, la tipología de los alojamientos, las actividades de restauración que se proponen y las actividades que se realizan en el agroturismo son diferentes a las de otro tipo de turismo. En relación con los alojamientos, a finales del siglo XX, España estableció una legislación para regular las condiciones del alojamiento turístico en las zonas rurales. Esto ayudó a promover el agroturismo y el ecoturismo, y por tanto la sostenibilidad territorial, la cultura rural tradicional (Cànoves, 2014).

A continuación, en la Tabla 3 se presentan las principales características de forma comparada de España y Colombia.

¹ El cross-country es una especialidad de ciclismo de montaña.

Tabla 3. Comparación de Ecoturismo y agroturismo en España y Colombia

	ESPAÑA	COLOMBIA
Políticas nacionales	1. Inicio temprano, larga historia, infraestructura completa. 2. Altamente dependiente de la industria turística y valorada por el Gobierno. 3. El turismo es administrado por las regiones autónomas, sin un modelo unificado.	1. Inmigración y lucha armada, lo que conduce a la debilidad de la infraestructura. 2. No depende del turismo, sólo como complemento de la actividad económica. 3. Ricos en recursos naturales, pero carecen de orientación y experiencia profesional.
Organización	Conferencia Sectorial de Turismo	El Consejo Superior del turismo
Turismo sostenible	La estrategia de turismo sostenible de España 2030	Unidos por la naturaleza
Actividades turísticas	Dan prioridad al desarrollo del alojamiento y de la restauración con el objeto de mejorar las actividades agrícolas y otras actividades adicionales, como los subproductos agrícolas.	Aprovecha la diversidad del terreno, aprovecha plenamente los recursos biológicos, desarrolla actividades como la exploración de cuevas, el planeamiento y hay una gran cantidad de Parques Nacionales ecológicos.

Fuente: Elaboración propia

6. Recomendaciones para el agroturismo y ecoturismo

El agroturismo y el ecoturismo son dos tipos de turismo que promueven la tranquilidad y el descanso, algo muy valorado por la sociedad actual. El ecoturismo ofrece a los turistas la oportunidad de disfrutar de la naturaleza y el agroturismo permite a los turistas experimentar las actividades agrícolas de primera mano. Los dos tipos de turismo se relacionan entre sí debido a que protegen la cultura rural tradicional y el paisaje natural y al mismo tiempo garantizan la estabilidad de las actividades agrícolas y el desarrollo de actividades turísticas.

A continuación, se presentan algunas sugerencias con el objeto de mejorar ambos tipos de turismo:

Desde el punto de vista legislativo, deberían establecerse normas comunes para las regiones autónomas. Sólo mediante el establecimiento de normas unificadas se pueden destacar las ventajas del turismo y crear un nuevo valor. Al mismo tiempo, los turistas

tendrán una comprensión más clara de este tipo de turismo y no malinterpretarán sus características. Alternativamente, las organizaciones y asociaciones relacionadas con el agroturismo y el ecoturismo podrían participar en la elaboración de propuestas turísticas viables y en la prestación de servicios, promoviendo así el desarrollo del turismo.

Además, en la esfera de las políticas, el sector del turismo podría ofrecer a las familias que participan en el agroturismo ciertas mejoras como la reducción de impuestos o la concesión de más subvenciones. De este modo, los profesionales del sector tendrían menos dificultades económicas. Asimismo, sería recomendable que se proporcionaran cursos para los profesionales del sector.

Desde el punto de vista interno, es decir, desde el punto de vista empresarial, uno de los principales objetivos es enriquecer las actividades agrícolas y ecológicas, que abarcan una amplia gama de aspectos, entre los que destacan la gastronomía y el alojamiento. En Colombia, destaca la calidad del café, por lo que sería recomendable que crearan un logotipo de marca único, lo que lo haría más reconocible a nivel mundial creando una ventaja de marca. En España, debe prestarse atención vino español ya que es una actividad que se puede aprovechar de diversas maneras: visitando bodegas, realizando actividades, realizando catas, etc.

En cuanto al modo de desarrollo, no debe limitarse al modo tradicional de desarrollo del agroturismo y el ecoturismo, sino hacer que las actividades turísticas también fueran innovadoras.

Según la opinión de Herrera (2005), el turismo rural debe dedicarse a promover la diversificación y la singularidad de los productos, es decir, tener más características regionales, vincular los productos turísticos con los nombres locales y formar una cultura de marca única. Además, al mismo tiempo, debe de establecer normas de calidad uniformes, con productos de alta calidad para llevar a cabo actividades de comercialización, atraer a los turistas y distribuidores, a fin de establecer una buena garantía para el turismo rural.

7. Conclusiones

El agroturismo y el ecoturismo forman parte del turismo rural, se desarrollan principalmente en las zonas rurales y tienen características tanto estacionales como regionales. Además, tienen ciertos requisitos para el medio ambiente, la ubicación

geográfica y las instalaciones. Sobre la base de la garantía de la seguridad, el agroturismo y el ecoturismo deben proporcionar a los turistas una mayor grado de actividades relacionadas con la experiencia. Su énfasis es fortalecer el sentido de experiencia de los turistas combinando la cultura y la tradición locales.

España comenzó a desarrollar el agroturismo y el ecoturismo a principios del siglo XX, mientras que Colombia comenzó a desarrollarlos a finales del siglo XX. Después de una intensa lucha armada y la firma de un acuerdo de paz. Los dos países tienen diferentes tipos y modelos de desarrollo, pero no cabe duda de que el ecoturismo y el agroturismo tienen un impacto directo en la sociedad, la economía y el medio ambiente. El principal objetivo de ambos es incrementar los ingresos económicos y complementar la agricultura y la ganadería, además de promover conjuntamente el desarrollo rural, aumentando las oportunidades de empleo y mejorando las estructuras agrícolas. Asimismo, además en Colombia, con estas tipologías turísticas se promueve el desarrollo en la educación, en la salud y en la igualdad de derechos entre hombres y mujeres.

El desarrollo de estos dos tipos de turismo requiere una comprensión completa de sus características sería aconsejable que los gobiernos apoyasen nuevas políticas donde se redujera la presión fiscal y se establecieran normas uniformes para facilitar la gestión.

En España, el turismo tradicional “Sol y playa” sigue siendo más ventajoso, pero el agroturismo y el ecoturismo, como fuerza no despreciable, se han convertido en instrumentos importantes para promover el desarrollo agrícola y la transformación. En Colombia, la infraestructura es relativamente débil, pero también debido a la ventaja de sus propios recursos naturales, las actividades agrícolas tradicionales han creado una nueva situación de desarrollo con un amplio potencial de desarrollo turístico.

8. Bibliografía

- BOE. (2021). *Real Decreto 646/2020, de 7 de julio, por el que se regula la eliminación de residuos mediante depósito en vertedero*. Obtenido de <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-7438>
- BOE. (2022). *Ley general de turismo*. Obtenido de https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=325&modo=2¬a=0&tab=2
- Cànoves, G. G. (2014). *Turismo rural en España: Avances y retrocesos en los últimos veinte años*. *Papers de turisme*. (51), 7-21.
- Cerro, A. M. (28-30 de 4 de 2010). Agroturismo en Extremadura: una oportunidad para la diversificación económica de las áreas rurales. In *Territorio, paisaje y patrimonio rural: Actas del XV Coloquio de Geografía Rural: Cáceres*, pág. 42.
- Constitución Española*. (1978). Obtenido de Título VIII. De la Organización Territorial del Estado: <https://app.congreso.es/consti/constitucion/indice/titulos/articulos.jsp?ini=149&tipo=2>
- Cuigui, Y. M. (2008). Análisis del turismo agrícola y conceptos conexos. *Heilongjiang Science and Technology Information Press*, págs. (16), 2.
- Del Valle Tuero, E. A. (2016). *El turismo rural en España: análisis de la evolución del modelo de desarrollo y perspectivas futuras*. Organización de empresas e marketing.
- Derong, T. (2018). *Agricultura de ocio y turismo rural*. China Agricultural Press.
- Díaz, M. R. (2013). Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, DC. *Cuadernos latinoamericanos de administración*, págs. 9(17), 7-28.
- Ecotur. (2022). <https://www.ecotur.es/turismo-ecologico-responsable>.
- García Sebastián, A. (2019). *La importancia del turismo rural. Caso de la provincia de Segovia*. Universidad de Valladolid.
- González Feito, L. (2016). *Análisis del agroturismo en España y otros modelos europeos*. Propuestas para su desarrollo.
- Herrera, L. B. (2005). *Turismo rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo*. Universidad de Valencia.
- Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*, págs. (11), 5-21.
- La organización mundial de cooperación y desarrollo económicos*. (1994). Obtenido de <https://www.oecd.org/>
- La organización mundial del turismo*. (2022). Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- La organización mundial del turismo de las naciones unidas*. (s.f.). Recuperado el 10 de 4 de 2022, de <https://www.unwto.org/statistics/country-fact-sheet>
- Mahony, E. (2021). *El agroturismo: la clave para el futuro sostenible de España*.
- Marvin Blanco M., H. R. (2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios agrarios*, págs. 17(49):117-125.
- Ministerio de Industria, C. y. (2022). <https://turismo.gob.es/cooperacion/cooperacion-nacional/Paginas/organos-cooperacion.aspx>.
- Molina, C. D. (2011). ECOTURISMO EN COLOMBIA: UNA RESPUESTA A NUESTRA. *Turismo y desarrollo local sostenible*, pág. 4(10).

- Montañez, J. R. (2014). *El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos*.
- Portal oficial de turismo de España. (2022). Obtenido de <https://www.spain.info/es/enologia/ruta-vino-ribera-guadiana/>
- Portillo, R. B. (1994). Portillo, R. B., & Del Álamo, J. B. *Revista de estudios agrosociales*, págs. 49(169), 119-147.
- Rábago, N. L. (2000). El ecoturismo: ¿ una nueva modalidad del turismo de masas?. *Economía Sociedad y territorio*.
- Renda, A. I. (2017). Alojamiento turístico en espacio rural: la percepción de los emprendedores. Estudios y perspectivas en turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, págs. 26(4), 845-864.
- Ruta del vino y cava ribera del guadiana. (2022). Obtenido de <https://www.rutadelvinoriberadelguadiana.com/la-ruta-del-vino-ribera-del-guadiana/>
- Saavedra Camargo, J. G. (2021). *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos*. Corporación Universitaria Minuto De Dios.
- Santiago-Romero, H. (2015). Ecoagroturismo y agroecoturismo, conceptos integradores de la actividad turística en el medio rural. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, págs. ISSN: 2007-2619, (10).
- Sayadi, S. &. (2001). *Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español*. Cuadernos de turismo.
- Soto, N. R. (2012). *Ecoturismo*. Red Tercer milero S.C.