

9. ANEXOS

ANEXO I: GUIÓN ENTREVISTAS

Buenos días / tardes, me llamo Candela Lop y soy estudiante de Trabajo Social en la Universidad de Zaragoza. Estoy realizando mi trabajo fin de grado sobre mujeres emprendedoras en el medio rural y me ayudaría mucho si pudiera realizarle una entrevista sobre su iniciativa de negocio. Se trata de entrevistas totalmente anónimas, de manera que mantiene la confidencialidad.

1. En primer lugar, me gustaría que **me hablaras de tu negocio** ¿en qué consiste? ¿qué tipo de productos / servicios ofreces?
2. ¿Hace cuánto tiempo comenzaste este proyecto?
3. ¿Cuál es tu **formación inicial/de base**?
4. ¿Has **seguido formándote** desde entonces? ¿en qué? ¿cómo?
5. ¿**Qué te motivó** para iniciar tu negocio? ¿qué **circunstancias** te llevaron a tomar esta decisión? ¿cómo surgió la idea de esta empresa? [*Profundizar / mencionar si fuera necesario: crisis económica, maternidad, situación de desempleo, con niños/as, cambio de estilo de vida (más tranquila), conciliación de vida familiar y profesional...*]
6. ¿Desde un principio **tenías claro tu idea de negocio** y las posibilidades de éxito? ¿por qué sí/no? ¿en qué asuntos concretos?
7. ¿Y tuviste claro desde el inicio que **lo querías desarrollar** en el **medio rural**? ¿por qué sí/no?
8. ¿Qué **vínculo** tienes con esta **zona/pueblo**? [*Profundizar / mencionar si fuera necesario: familiares, amigos, conocidos, información que recogiste, otros negocios similares en la zona...*]
9. Actualmente, ¿esta es tu única fuente de ingresos? Si la respuesta es que sí... ¿en el pasado necesitaste compaginarlo con otro trabajo?
10. ¿**Encontraste dificultades** al empezar tu iniciativa empresarial? ¿Por qué sí/no? ¿qué tipo de dificultades? ¿qué hiciste para afrontarlas?
11. ¿**Contaste con apoyos** para afrontarlas? [*DEJAR DESARROLLAR LA RESPUESTA*] ¿por qué sí/no? ¿qué tipo de apoyos?

[Profundizar/mencionar si fuera necesario:

- *Apoyo institucional y financiero (ayudas económicas, asesoramiento, financiación (micro créditos), licencias, burocracia, impuestos, sentimiento de solidaridad en la falta de apoyo, falta de comprensión...*
- *Familiares / amigos / asociaciones, otras iniciativas empresariales...*]

12. ¿**Tuviste dudas o miedos** en los comienzos de tu iniciativa empresarial? ¿cuáles? ¿por qué?
[Profundizar / mencionar si fuera necesario: Miedo a la inversión / a perder dinero / al fracaso

empresarial, No atender bien a la familia, Rechazo / falta de comprensión / apoyo de la familia, Falta de recursos económicos, Insuficientes ingresos para abordar las necesidades básicas]

13. En la **actualidad** ¿qué **aspectos valoras/consideras más positivos** de emprender?

[Profundizar/mencionar si fuera necesario:

- *relación directa con el cliente, tú eres la gestora de tu negocio, autonomía personal, convertir su pasión en profesión/hacer lo que te gusta ...*
- *volver al lugar de origen, continuidad del negocio / tradición familiar, ya tuvo una iniciativa similar en el pasado, lugar pequeño conocer a todos (familiaridad), cercanía con las empleadas (mujeres), cambió la vida, experiencia vital...]*

14. En la **actualidad** ¿qué **aspectos valoras menos / consideras más negativos**? [Profundizar / mencionar si fuera necesario:

Dificultad de conciliación, elevados impuestos, insuficiente estabilidad económica, baja seguridad personal (ponerse enferma significa cerrar y dejar de recibir ingresos), excesiva burocracia, jornada laboral indefinida...]

15. ¿Qué **aspectos** consideras son **innovadores** en tu iniciativa empresarial? [Profundizar/mencionar si fuera necesario:

- *innovaciones tecnológicas (se multiplican las posibilidades de negocio, la forma de trabajar, el tipo de producto/servicio, la producción, la distribución, la venta (envío a domicilio), los proveedores, diversificación de los productos / servicios (tener trabajo todo el año), la relación (directa) con los clientes), la familiaridad/posibilidad de conocer a la comunidad en lugar pequeño...*
- *producto/servicio innovador (oportunidad de negocio),*
- *el boca a boca de los clientes]*

16. ¿**Realizas acciones o iniciativas** para **dar a conocer tu experiencia** empresarial? ¿sí/no?

- ¿qué tipo de iniciativas? [Profundizar / mencionar si fuera necesario: *charlas/conferencias, redes sociales, hacia otras mujeres, da a conocer su proyecto, alianzas con mujeres empresarias o de otros sectores...]*

17. ¿Estas acciones las haces únicamente para promocionar tu negocio o también tienen una finalidad divulgativa?

- *Si la respuesta es que también tiene labor divulgativa... ¿Por qué?, ¿Fue este un propósito inicial de tú negocio o lo decidiste más adelante?*

18. ¿Crees que la divulgación es un compromiso personal importante para concienciar a las personas sobre aspectos relacionados con tu negocio? ¿sí/no? ¿Por qué?

19. ¿Qué **opinión** tienes de las **mujeres de esta zona** en la que vives y trabajas?

- ¿crees que **tienen oportunidades** para **desarrollarse** en lo laboral / profesional, así como en su vida privada / familiar? ¿por qué sí / no?

- ¿crees que **se están dando cambios**? ¿sí / no? ¿en qué aspectos sí y en cuáles no? *[Profundizar/mencionar si fuera necesario: cambio de los trabajos tradicionales (agricultura, ganadería, tareas del hogar...) hacia empleos más cualificados / iniciativas empresariales, más autonomía...]*
- 20. ¿Crees que las **mujeres** juegan un **papel importante** / aportan de manera importante en el desarrollo de esta zona rural?
 - ¿en qué aspectos lo hacen y en cuáles no? ¿por qué sí /no? *[Profundizar / mencionar si fuera necesario: revitalización económica y social de la zona, el apoyo social y laboral / empresarial a la comunidad / otras mujeres, el emprendimiento, aumento de la población / despoblación...]*
- 21. ¿Crees que en la actualidad las **mujeres** que viven en esta zona rural están **discriminadas/en situación de desigualdad** con respecto a los hombres?
 - ¿por qué sí / no? ¿en qué aspectos? *[Profundizar / mencionar si fuera necesario: las mujeres rurales sufren doble discriminación: por ser mujer y por vivir en el medio rural, nivel formativo, roles tradicionales tareas del hogar / empleos, oportunidades de crecimiento personal y laboral, participación en las decisiones colectivas/políticas/institucionales, pertenecía a asociaciones, suficiente/falta de apoyo social e institucional, apoyo entre las mujeres, posibilidades de conciliación vida laboral / familiar...]*
- 22. ¿Qué **opinas de este entorno natural** que en el que vives y trabajas? ¿crees que se está **deteriorando** o, por el contrario, **conservando** cada vez más? ¿por qué sí/no? ¿en qué aspectos? *[Profundizar / mencionar si fuera necesario: Cada vez se protegen y respetan más los espacios naturales, los espacios naturales cada vez están más a la intemperie y la problemática de los aerogeneradores es un buen ejemplo de ello, etc]*
- 23. ¿Qué **ventajas** crees que este **entorno natural** aporta a tu **negocio**? ¿y qué **inconvenientes**?
[DEJAR DESARROLLAR LA RESPUESTA]
 - ¿en qué asuntos concretos? *[Profundizar / mencionar si fuera necesario: oportunidades para crear futuros productos, son el futuro del planeta, están muy de moda, son de mejor calidad...]*
- 24. ¿Crees que **tu actividad profesional/empresarial contribuye** a la **conservación del entorno natural**?
[DEJAR DESARROLLAR LA RESPUESTA]
 - ¿por qué sí / no? ¿en qué asuntos concretos?
- 25. ¿Qué **opinas de la vida social** en el **entorno rural** en el que vives y trabajas? ¿crees que se está **deteriorando** o, por el contrario, que ha **mejorado** cada vez más? ¿por qué sí/no? ¿en qué aspectos? *[Profundizar / mencionar si fuera necesario: envejecimiento, masculinización...]*
- 26. ¿Qué **ventajas** crees que este **entorno social** / vida social / comunidad / población **aporta a tu negocio**? ¿y qué **inconvenientes**?

- ¿en qué asuntos concretos? *[Profundizar / mencionar si fuera necesario: apoyo de la comunidad a tu iniciativa empresarial (en concreto a ti como mujer), apoyo / colaboración de la comunidad, aceptación / rechazo por parte de la población de tu iniciativa, facilitar la conciliación, promoción de mis productos...]*
27. ¿Cómo crees que tu **actividad profesional / empresarial contribuye** a mejorar el **entorno social /** vida social / comunidad / población?
- ¿en qué asuntos concretos? *[Profundizar / mencionar si fuera necesario: productos, procesos y servicios con / sin ánimo de ganancia / beneficio, contribuir al bienestar de la comunidad (vs. Menos importancia el beneficio empresarial), esfuerzos para resolver problemáticas concretas de la localidad, generación de empleo a residentes locales...]*
28. ¿Crees que en un futuro se van a dar cambios relevantes que afecten a tu negocio? ¿por qué sí/no? ¿cuáles?

GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN