

# MEMORIA FINAL de Proyectos de Innovación 2017-18 Universidad de Zaragoza

## 1 - Identificación del proyecto

Código	Título
PRACUZ_17_415	Segunda edición del MOOC 'Buenas Prácticas en el Uso Académico de la Propiedad Intelectual'.

## 2 - Coordinadores del proyecto

Coodinador 1	Doña Ana Rosa Abadía Valle
Correo Electrónico	arabad@unizar.es
Departamento	Otros
Centro	Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)
Coodinador 2	Doña María Clara Ubieto Artur
Correo Electrónico	cubieto@unizar.es
Departamento	Filología Inglesa y Alemana
Centro	Facultad de Filosofía y Letras

## 3 - Resumen del proyecto

El análisis de la I Edición del MOOC 'Buenas prácticas en el uso académico de la propiedad intelectual', realizado en abril de 2017 con casi 3000 personas inscritas, ha confirmado la demanda de este tipo de contenido entre el sector universitario (profesorado y alumnado). Una de las principales conclusiones es que estos necesitan conocer qué actividades académicas pueden vulnerar las leyes de la propiedad intelectual. En este proyecto se pretende: mejorar e implementar la segunda edición de dicho curso, aumentar su difusión en la propia Universidad de Zaragoza y la presencia del tema y de la institución en las redes.

## 4 - Participantes en el proyecto

Nombre y apellidos	Correo Electrónico	Departamento	Centro/Institución
Doña Concepción Bueno García	cbueno@unizar.es	Ciencias de la Educación	Facultad de Educación
Don Pedro Bueso Guillén	pbueso@unizar.es	Derecho de la Empresa	Facultad de Derecho
Don Ángel Fidalgo Blanco	afidalgo@dmami.upm.es	Otros	Universidad Politécnica de Madrid
Doña Dolores Hernández Ara	lara@unizar.es	Biblioteca	Facultad de Derecho
Doña María Luisa Sein-Echaluce Lacleta	mlsein@unizar.es	Matemática Aplicada	Escuela de Ingeniería y Arquitectura
Doña Isabel Ubieto Artur	iubieto@unizar.es	Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia	Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)

<b>5 - Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto</b>	
Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía	Ninguna
Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)	Experiencia
Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)	Profesorado y Estudiantes de todos los niveles educativos y profesionales relacionados con la propiedad intelectual
Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto	2016-2017
Interés y oportunidad para la institución/titulación	Importancia vital para la Universidad de Zaragoza (y otras instituciones educativas y entidades relacionadas) en su labor de concienciación sobre el respeto a los derechos propios y ajenos de la Propiedad Intelectual
Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas	Trabajo cooperativo entre los miembros del equipo de proyecto para mejorar el diseño y los contenidos audiovisuales de la primera edición del MOOC 'Buenas prácticas en el uso académico de la Propiedad Intelectual'.
Tecnologías utilizadas	Google Drive y Moodle para el trabajo cooperativo Software de creación de videos (Active Presenter y Screencast O-matic) Canal de Youtube para publicación de videos.
Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla	Mejoras en el único curso masivo en línea que existe, en habla hispana, sobre el tema de la Propiedad Intelectual desde un punto de vista académico y legal.
Impacto del proyecto	Se ha contribuido a mejorar la formación de la comunidad educativa en general y de la Universidad de Zaragoza en particular. Los debates creados a través de los foros favorecen la creación y el intercambio de conocimiento sobre situaciones muy diversas que enriquecen el aprendizaje de los participantes y de las futuras ediciones del curso. Se observa una mejora en las estadísticas de finalización del curso y en la satisfacción de los participantes.
Características que lo hacen sostenible	Los materiales se encuentran accesibles a través de la plataforma MiriadaX y antes de finalizar 2018 se realizará la tercera edición del curso.
Posible aplicación a otras áreas de conocimiento	Tanto las características de un MOOC como el tema tratado son aplicables a cualquier área de conocimiento.

## 6 - Contexto del proyecto

### Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.

El conocimiento de la Ley de propiedad intelectual en particular, y de la regulación de los derechos de autor en general, así como la sensibilización en el respeto al cumplimiento de la Ley de Propiedad Intelectual y la comprensión del alcance de la misma es un requerimiento de obligado cumplimiento. Algunos aspectos de la regulación de los derechos de autor, como el plagio y sus consecuencias penales y morales son conocidos por el profesorado y el alumnado. Sin embargo, otras actividades más habituales y cotidianas (difusión de apuntes, uso de fotos en trabajos en clase, etc.) quizás no lo sean tanto.

Desde un punto de vista estratégico, a la Universidad de Zaragoza, le interesa por lo tanto: • Sensibilizar a la comunidad universitaria en el buen uso de contenidos, tanto sujetos al copyright como a licencias de copyleft. • Mejorar los procesos y actividades docentes, de investigación y de aprendizaje de alumnado y profesorado, dando pautas de actuación basadas en el respeto a la LPI y derechos de autor. • Incrementar la difusión y utilización de este curso en la Universidad de Zaragoza (Trabajos académicos, TFG, TFM, Tesis doctorales...). • Aumentar la difusión internacional de los contenidos elaborados por el equipo del proyecto, lo que lograría una mayor presencia de la Universidad de Zaragoza en las redes.

Se trata del único curso masivo en línea que existe, en habla hispana, sobre el tema de la Propiedad Intelectual, tratado desde un punto de vista académico y legal y de una forma directa y clara, para favorecer la comprensión del participante no experto en temas legales, por lo que es fundamental difundirlo a todos los niveles. Los participantes nacionales y extranjeros, la publicidad que estos generan sobre la calidad del mismo y la difusión, que el equipo docente propicie en foros nacionales e internacionales, pueden colocar a la Universidad de Zaragoza como un referente en la educación sobre propiedad intelectual.

Los recursos creados y mejorados en el curso se ofrecen a libre disposición a través de la plataforma MiriadaX, incluso una vez acabado el período de impartición del mismo.

## 7 - Objetivos iniciales del proyecto

### Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.

Objetivo general. Publicar la segunda edición del MOOC, revisada y mejorada. Ello traerá consigo la mejora de los procesos docentes y académicos del profesorado y alumnado, que aplicarán de forma correcta la ley de propiedad intelectual. Adicionalmente, se conseguirá una mayor proyección de la Universidad de Zaragoza.

Objetivos específicos: Mejorar y adaptar a los perfiles de usuario el material del MOOC, crear una red social para compartir conocimiento sobre la aplicación de la ley en el contexto universitario, facilitando la adaptación a los distintos perfiles de usuario, realizar la segunda edición del MOOC con nuevos módulos o/y con módulos revisados, actualizados y, en su caso, ampliados, y facilitar el acceso abierto on-line a los materiales de forma continua.

## 8 - Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

### Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.

La segunda edición del MOOC 'Buenas prácticas en el uso académico de la propiedad intelectual' en MiriadaX, ha requerido de las siguientes acciones:

- El equipo docente ha trabajado de forma cooperativa y continua en la mejora de los materiales, sobre la difusión del curso y sobre el futuro de los materiales creados para abrir más las posibilidades de acceso a cualquier persona interesada.
- Se ha modificado el diseño del curso en algunos módulos, añadiendo nuevas secciones (como en el módulo 4 y el 5) y los restantes módulos se han mejorado con materiales audiovisuales de mejor calidad y abordando aspectos no contemplados en la primera edición (como incluir áreas más científicas).
- Se han incluido actividades formativas voluntarias, además de los cuestionarios de cada módulo que, aun siendo obligatorios para la superación del curso, tienen un diseño fundamentalmente de evaluación formativa, ya que permiten al participante aprender al mismo tiempo que se autoevalúa.
- Se ha supervisado el diseño de los foros, de modo que cada duda o aportación tenga su lugar determinado en él y se han modificado algunas ubicaciones a foros más adecuados, durante el transcurso del curso.
- Se han enviado avisos a los participantes para comunicar plazos y cuestiones generales de interés sobre la marcha del curso.

En cuanto a los participantes en el MOOC, la muestra es heterogénea, característica propia de los MOOC, en cuanto a datos demográficos (género, edad, país) y en cuanto a la formación previa y la profesión (ver la sección de resultados).

Se han realizado reuniones presenciales periódicas y contactos por correo hasta y después de la implementación del MOOC durante las 5 semanas desde el 2 de mayo hasta el 6 de Junio de 2018.

## 9 - Conclusiones del proyecto

### Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.

- El tema tratado en este curso es de total actualidad y supone una preocupación continua para las instituciones educativas (y profesionales donde se manejen recursos propios y ajenos) interesadas en promover las buenas prácticas dentro de sus comunidades, como una garantía de calidad de su producción académica.
- Los temas legales tratados en este curso se refieren a España, lo que no supone un obstáculo fundamental en los participantes de otros países, donde las leyes presentan algunas diferencias pero que coinciden en lo fundamental.
- El tema tratado es cambiante, dependiendo de las leyes, lo que provoca gran cantidad de indefiniciones y confusiones en el público no experto, por lo que contar con personal docente que si lo es supone un alivio y una seguridad para todos los participantes, lo que se transmite en sus apreciaciones.
- En el sistema universitario español se incluyen los Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster en todas las titulaciones, cuando antes solo existían en las titulaciones de Ingeniería. Esta inclusión a nivel general lleva consigo evidentes ventajas en la adquisición de competencias para el alumnado, pero suponen también una preocupación para las instituciones que deben asegurarse la calidad de esos trabajos, no solo a nivel de contenidos propios sino en el respeto a la propiedad intelectual ajena utilizada en los mismos.
- A pesar de la heterogeneidad en el perfil de los participantes, se observa en los resultados de las encuestas que hay un alto grado de satisfacción en cuanto a la utilidad del curso y en cuanto al conocimiento que han adquirido.
- A la vista del número de inscritos y de participantes que realizan solo algunos módulos, se observa un decreciente propósito de obtener el certificado y un aumento de motivación en aprender cosas de interés, por el mero hecho de aprender, lo que incide en la calidad del aprendizaje en estos cursos masivos.
- Los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos dan pie a realizar variados estudios posteriores, como el de comparar los perfiles demográficos, de formación y profesionales con el grado de finalización y de satisfacción final. Así como el equipo se plantea la comparación de esos datos con los obtenidos en la primera edición, con vistas a obtener alguna tendencia en las preferencias y usos de los participantes, según sus perfiles.
- El equipo de este proyecto entiende, junto a la propia institución educativa, a través del Grupo de Trabajo sobre Propiedad Intelectual de la Universidad de Zaragoza, dirigido por el Sr. Gerente de la misma, que es fundamental continuar con la labor formativa en toda la comunidad universitaria.
- El equipo docente tiene la intención de continuar contribuyendo a la formación del público en general en este tema tan importante y continuará en la mejora del curso para las siguientes ediciones. En particular, ampliando la lista de FAQs, de acuerdo con las necesidades e inquietudes expresadas por los participantes en los foros, lo que ha sido valorado por los mismos en sus opiniones finales.

## 10 - Continuidad y Expansión

**Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos), Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .**

El modelo de cursos masivos abiertos en línea (MOOC) está implantado desde hace tiempo y es ampliamente utilizado. Por otra parte, los recursos creados en torno al uso adecuado de la Propiedad Intelectual favorecen la adquisición de esa competencia que es transversal a cualquier área de conocimiento y se ofrecen en abierto. Por otra parte, se espera comenzar la tercera edición del MOOC en MiriadaX antes de finalizar el año, con la participación del mismo equipo docente. No obstante, durante el intervalo entre una edición y la siguiente, los recursos correspondientes a la segunda edición pueden ser consultados en el propio espacio de MiriadaX, mediante la inscripción gratuita en esta página <a

href="https://miriadax.net/web/buenas-practicas-en-el-uso-academico-de-la-propiedad-intelectual-2-edicion-/inicio">https://miriadax.net/web/buenas-practicas-en-el-uso-academico-de-la-propiedad-intelectual-2-edicion-/inicio</a>

Todo lo anterior garantiza la transferibilidad y la sostenibilidad de lo realizado en este proyecto.

Difusión: Publicaciones en congresos científicos y cursos de formación.

- Anuncios de la segunda edición del MOOC en los canales oficiales de la UZ y de MiriadaX, así como en periódicos locales y en blogs de amplia difusión entre la comunidad internacional de habla hispana.
- En particular, tanto la impartición de esta segunda edición como sus anuncios se hicieron coincidir con la implantación institucional en la Universidad de Zaragoza de un sistema de detección de plagio para trabajos académicos. Todo ello con un propósito eminentemente formativo hacia la comunidad universitaria.
- El Gerente de la Universidad de Zaragoza, coordinador del Grupo de Trabajo sobre Propiedad Intelectual, y los propios miembros del mismo, contribuyen a la difusión de este curso entre el resto de universidades, ya que necesitan recursos formativos complementarios para sus comunidades.
- Impartición de cursos de formación del PDI en el ICE de la Universidad de Zaragoza (3 horas en febrero y 10 horas en septiembre de 2018)
- Charla en el seminario CINAIC 2018 que se celebrará en Las Palmas de Gran Canaria los días 13 y 14 de septiembre de 2018.
- Presentación de un artículo en el congreso TEEM18: Sixth Edition Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality que se celebrará en Salamanca del 24 al 26 de octubre de 2018. El artículo será publicado en ACM digita, que tiene índice de impacto Scopus.

## 11 - Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado

Programa de Recursos en Abierto para Centros (PRACUZ) (MOOCs y cursos cero virtuales)

Código : PRACUZ\_17\_415

Segunda edición del MOOC 'Buenas Prácticas en el Uso Académico de la Propiedad Intelectual'.

### RESULTADOS

Se ha cumplido el objetivo general de realizar la segunda edición, revisada y mejorada, del MOOC “Buenas prácticas en el uso académico de la Propiedad Intelectual” desde el 2 de Mayo de 2018 al 6 de Junio de 2018. En cuanto a los objetivos específicos, se ha mejorado y adaptado el material teniendo en cuenta la retroalimentación recibida de la primera edición, incluyendo, por ejemplo, alusiones a áreas científicas a las áreas sociales y de humanidades antes consideradas casi en exclusiva. Se han incluido nuevos módulos o/y con módulos revisados, actualizados y, en su caso, ampliados. Se facilita el acceso abierto on-line a los materiales de forma continua ya que MiriadaX así lo permite entre una edición del curso y la siguiente. Se ha estudiado la conveniencia de utilizar una red social pero se optó por incentivar el uso de los foros dentro del MOOC en esta segunda edición, en esta ocasión redistribuyendo los mensajes en los foros adecuados, al mismo tiempo que se atendían las consultas, para facilitar a los participantes la localización de la información.

Los resultados se dividen en tres tipos (productos y datos de participación):

#### **1. PRODUCTOS: Nuevo diseño del curso junto a recursos textuales y multimedia mejorados y creados.**

El curso se estructura en cinco módulos y un módulo de introducción general. Se completa con una encuesta inicial obligatoria (perfil biográfico y profesional), un test de evaluación para cada uno de los módulos y una encuesta final (de satisfacción) obligatoria. Además, se han mejorado los cuestionarios de evaluación de los módulos y se ha incluido una actividad de formación voluntaria y se ofrece a los usuarios la posibilidad de interactuar a través de los foros (uno por cada módulo y uno general).

El contenido de los módulos es el siguiente:

- Módulo 0. Presentación (presentación y encuesta inicial)
- Módulo 1. La creación de una obra académica o científica (se han mejorado los videos y actualizado los ficheros de presentaciones y de texto)
- Módulo 2. Conceptos básicos de Propiedad Intelectual (se han mejorado los videos y actualizado los ficheros de presentaciones y de texto)
- Módulo 3. Propiedad Intelectual y Docencia: buenas prácticas (se han mejorado los videos y actualizado los ficheros de presentaciones y de texto. Se ha añadido una sección de actividades prácticas voluntarias.)
- Módulo 4. Perspectiva legal de la Propiedad Intelectual (se han creado nuevas secciones y nuevos videos y actualizado los ficheros de presentaciones y de texto, teniendo en cuenta, además, los cambios legislativos que son a menudo cambiantes).
- Módulo 5. Catálogo de preguntas frecuentes: FAQs (recurso nuevo) y encuesta final.



2. **DATOS DE PARTICIPACIÓN** en el curso, a través de los siguientes indicadores:

2.1. *Tasa de finalización del curso y de sus módulos:* Iniciaron el curso 817 personas y finalizaron 446, es decir, un 54,59% finalizó la segunda edición del MOOC. La tabla1 muestra la finalización por módulos.

Tabla 1. Finalización de los módulos del curso

<b>Módulos</b>	<b>Cuantos Iniciaron</b>	<b>Cuantos Terminaron</b>	<b>%</b>
Módulo 0. Presentación	753	742	98,54
Módulo 1. La creación de una obra académica o científica	760	582	76,58
Módulo 2. Conceptos básicos de Propiedad Intelectual	586	530	90,44
Módulo 3. Propiedad Intelectual y Docencia: buenas prácticas	554	499	90,07
Módulo 4. Perspectiva legal de la Propiedad Intelectual	523	478	91,39
Módulo 5. FINAL	511	472	92,37

2.2. *Heterogeneidad de perfiles:* Los datos facilitados por MiriadaX, según sus datos sobre aspectos demográficos (género, edad, perfil y país) de 1241 inscritos en el curso, se incluyen en las siguientes tablas 1, 2, 3 y 4, aunque una parte de los participantes no han facilitado los datos.

Tabla 1. Género de inscritos

<b>Género</b>	<b>%</b>
Hombre	16,92
Mujer	14,91
?	68,17

Tabla 2. Edad de inscritos

<b>Edad</b>	<b>%</b>
25-34	8,78
18-24	6,29
35-44	6,2
45-54	5,64
55-64	2,26
65-+	0,08
?	70,75

Tabla 3. Perfil de inscritos

<b>Perfil</b>	<b>%</b>
Docente / investigador universitario	10,64
Estudiante universitario	9,19
Finalicé mi periodo universitario	7,98
Personal de administración y servicios de universidad	2,66
Aún no he comenzado mi periodo universitario	0,73
?	68,82

Tabla 4. País de inscritos

<b>País</b>	<b>%</b>
Spain	33,04
Ecuador	13,86
Mexico	9,27
?	8,38
Colombia	7,49
Peru	6,93
Argentina	3,79
Venezuela	3,14
Brazil	2,42
Chile	2,34
Dominican Republic	1,61
Paraguay	0,89
Bolivia	0,73
Guatemala	0,73
El Salvador	0,64
Portugal	0,64
United States	0,48
Uruguay	0,48
Honduras	0,4
France	0,4
Panama	0,4
Costa Rica	0,24
Nicaragua	0,24
Germany	0,24
Cuba	0,16
Puerto Rico	0,16
Netherlands	0,16
United Kingdom	0,16
New Zealand	0,08
Hungary	0,08
Italy	0,08
Greece	0,08
Saudi Arabia	0,08
Philippines	0,08
India	0,08

## **RESULTADOS de 2.1 y 2.2**

- Un 54,59% finalizó la segunda edición del MOOC, lo que supone una tasa de finalización muy por encima de la tasa media de los cursos masivos abiertos en línea (MOOC).
  - Los participantes muestran un alto grado de heterogeneidad en cuanto a su perfil demográfico, de formación y profesional. Más del 50% pertenecen a España, Ecuador y Méjico. En cuanto al perfil el mayor porcentaje corresponde a estudiante universitario y a docente universitario.
3. **ENCUESTA INICIAL:** incluida como una actividad del curso, para detectar datos de perfil y conocimiento previo en algunos temas.  
Número de participantes: 742. Porcentaje de participación: 59,74%. Se incluyen los resultados de algunas preguntas que presentan interés:
- **Perfil profesional actual.** Total de respuestas: 722
    - Profesional autónomo 11,5%
    - Docente de Ed. Infantil/Ed. Primaria (hasta 12 año... 1,8%
    - Docente de Ed. Secundaria/Bachillerato/F. Profesio... 7,06%
    - Docente universitario 18,42%
    - Empleado no docente 14,13%
    - Gestor de empresa o institución 2,91%
    - Estudiante no universitario 5,26%
    - Estudiante universitario 25,76%
    - Otro 13,16%
  - **En tu actividad laboral ¿tienes la necesidad de conocer los fundamentos éticos y legales de la Propiedad Intelectual?** Total de respuestas: 717
    - Nada 6,42%
    - Algo 18,13%
    - Bastante 34,03%
    - Mucho 41,42%
- ¿Conoces los derechos que tienes como autor de una obra?** Total de respuestas: 719
- Nada 17,11%
  - Algo 58,28%
  - Bastante 19,33%
  - Mucho 5,29%
- **¿Conoces las licencias Creative Commons?** Total de respuestas: 718
    - No las conozco 46,8%
    - Las conozco pero no sé lo que significan 17,27%
    - Se lo que significan pero no las he usado 25,77%
    - Se lo que significan y las he usado 10,17%

- **¿Crees que puedes ofrecer públicamente cualquier archivo que encuentres en internet si no dice explícitamente que no lo puedes usar?** Total de respuestas: 718
  - SI 16,85%
  - NO 83,15%

### **RESULTADOS de 3. Encuesta inicial**

- Se confirma que los datos demográficos obtenidos muestran la heterogeneidad de los perfiles y se observa que el mayor porcentaje de participación en esta encuesta inicial corresponde a estudiantes universitarios, seguidos de docentes universitarios y de empleado no docente. Esto indica un aumento en la sensibilización del alumnado y que el tema despierta el interés en ámbitos externos al educativo.
- Un 75,45% expresan que tienen la necesidad de conocer los fundamentos éticos y legales de la Propiedad Intelectual a un nivel Bastante o Mucho.
- También se observa que hay un alto porcentaje de participantes que desconocen sus propios derechos como autor (Nada 17,11% y Algo 58,28%), así como las licencias abiertas (solo un 10,17% las conocen y las usan).
- Un 16,85% de participantes en la encuesta inicial creen que pueden escoger materiales de internet solo por el hecho de estar en abierto, aunque no se diga expresamente que se pueden utilizar, cuando la omisión de información al respecto indica que existen derechos de autor incluidos en el material.
- 477 participantes, de 741 que contestaron la encuesta inicial, han dado su correo para estar en contacto con eventos de este tema y de ellos, 19 han incluido correo de unizar. Eso no indica la participación real de miembros de la UZ ya que tenían la opción de no incluir el correo e incluso de usar su correo personal, no el de unizar. Por tanto, necesitamos otra forma de averiguar datos de uso desde la comunidad de unizar.

**4. ENCUESTA FINAL.** Incluida como una actividad del curso, para detectar datos de perfil para comparar y grado de satisfacción. Número de participantes: 472. Porcentaje de participación: 38%. Se incluyen los resultados de algunas preguntas que presentan interés:

- **Te recordamos los módulos del curso: Módulo 1: La creación de una obra académica o científica, Módulo 2: Conceptos básicos de Propiedad Intelectual. Módulo 3: Propiedad Intelectual y Docencia: buenas prácticas. Módulo 4: Perspectiva legal de la Propiedad Intelectual. Escribe qué módulos has finalizado antes de realizar esta encuesta final (Ejemplo: Mod 1, Mod 3).** Total de respuestas: 469
  - Han realizado todos los módulos: 78,89%
  - Han realizado solo el módulo 4: 8,74%
  - Han realizado de uno a tres módulos (exceptuando el módulo 4): 5,75%
  - No han indicado qué módulos han finalizado: 6,6%



- **Indica tu valoración sobre la utilidad de los contenidos de este curso para tus actividades académicas/profesionales.** Total de respuestas: 464
  - Nada 1,29%
  - Algo 4,09%
  - Bastante Número de respuestas: 40,73%
  - Mucho Número de respuestas: 53,88%
  
- **Indica tu valoración general respecto a lo que has aprendido en este curso.** Total de respuestas: 457
  - Nada 1,75%
  - Algo 4,81%
  - Bastante 41,58%
  - Mucho 51,86%

#### ***RESULTADOS de 4. Encuesta final***

- En la encuesta final se observa que el grado de satisfacción es Bastante o Mucho para 94,61% de los participantes, que contestaron la encuesta final, en cuanto a la utilidad de los contenidos de este curso para sus actividades académicas/profesionales.
- Asimismo, 93,44% opina que ha aprendido Bastante o Mucho (más del 50%)
- En la encuesta final se observa que mayoritariamente los participantes han realizado todos los módulos (78,89%), pero hay un porcentaje que ha evitado el módulo 4 (con la legislación) y, al mismo tiempo, un porcentaje similar ha realizado únicamente el módulo 4.
- Los resultados a las preguntas sobre género, edad, nacionalidad, perfil académico y profesional se utilizarán para realizar comparativas entre las encuestas inicial y final.
- No hemos podido procesar todavía las respuestas abiertas sobre los aspectos positivos, negativos y de mejora que se preguntaban. No obstante, en una vista general, se observan muchas opiniones positivas como la claridad y sencillez de las explicaciones, videos amenos y cortos, FAQs, cuestionarios prácticos, contenidos precisos y concretos, pdfs con las presentaciones, transcripciones de voz a texto, ejemplos concretos y prácticos, enlaces y referencias de interés, así como el interés por actualizar el MOOC considerando las inquietudes de los participantes. Entre los aspectos negativos para algunos participantes se encuentra el uso de la legislación y el lenguaje más específico, aunque reconocen la necesidad de incluirla en este curso. En los aspectos a mejorar se sugiere la inclusión de más actividades para practicar. No obstante se analizarán con detalle los aspectos negativos y las mejoras sugeridas para mejorar las siguientes ediciones.