

CAPÍTULO VII

ANEXOS

ANEXO I: Cuestionario original

CUESTIONARIO

NOMBRE:

SEXO:

EDAD:

CENTRO:

1. ¿Qué programas ves en televisión? (Series, concursos, reality shows, películas, etc.)? Pon algunos ejemplos de los programas que más sigas. (también pueden ser aquellos que hayas visto en los últimos años)

2. ¿Qué te motiva para verlos? ¿Qué es lo que más te gusta de ellos?

3. ¿Hay algún personaje de esas series con el que creas que te identificas o que se parece más a tu personalidad? ¿por qué?

4. ¿Crees que las situaciones que les ocurren a los personajes de esas series puede ocurrir en vida real? ¿Te ha sucedido alguna situación que se había vivido en una serie y que luego la has vivido muy similar en tu vida? En caso afirmativo ¿te sirvió lo que ocurría en la serie para abordar tu situación?

5. ¿Aparecen personajes inmigrantes en las series que has mencionado? Si es así ¿que tipo de personaje son? (principal, secundario...) ¿qué características tiene? (vago, presumido, atento, amable, violento, cohibido, etc.). Cuando lo ves, ¿qué sensación te produce? (risa/humor, miedo o temor, indiferencia, belleza, amor, etc.). Puedes poner ejemplos que se te ocurran al respecto.

6. En algunas series muestran a los inmigrantes asociados de una determinada manera; racismo, robos, trabajos ilegales, estafas, no quieren integrarse, etc.) ¿tú lo has observado en alguna de las series que has visto? ¿Recuerdas si te vino algún pensamiento al respecto? ¿cual?

7. ¿En tu vida tienes relación con personas inmigrantes? ¿cómo es su personalidad? ¿crees que esas situaciones que aparecen en las series sobre ellos son típicas en nuestra sociedad o en tu entorno?
8. Con respecto a los reality show, de los que has mencionado que más ves, ¿te parecen reales las situaciones que se producen o crees que es un montaje y que está todo preparado? ¿Qué tipo de personas son las que acuden a estos programas? (famosos, gente desconocida, personas con mucho o poco atractivo, etc.)
9. ¿Qué rasgos valoras más de los hombres que salen en estos programas? ¿y de las mujeres?
10. ¿Te has querido parecer físicamente (estilo de moda, peinado, físico) a personas o personajes que aparecen en las series o los reality? Pon algún ejemplo. ¿y de personalidad?
11. ¿Qué es para ti ser atractivo/a? En los programas que ves ¿los personajes principales lo son?
12. ¿Crees que hay algún “modelo” de belleza universal? ¿Estás de acuerdo con ese “modelo”? ¿Intentas de alguna forma llegar a ser así físicamente?
13. ¿Crees que es importante ser atractivo/a para triunfar en la vida? (trabajo, relaciones de amor, amistad, posición social). Si eres chica y estás por ejemplo en una fiesta o con los amigos ¿crees que serás mejor valorada físicamente si vas maquillada? Y si eres chico ¿crees que es importante que la chica vaya maquillada para que sea más atractiva?
14. ¿Cómo son las mujeres que aparecen en las series que ves? (amas de casa, tienen que cuidar hijos/as, tienen trabajos muy/poco cualificados, son torpes/listas, etc.)? ¿Qué te parece bien que esos personajes sean de esa forma? ¿y los hombres? De todas ellas ¿cuales crees que son atractivas teniendo en cuenta lo que has dicho en la pregunta anterior.?
15. ¿Las programas los comentas con amigos/conocidos o familia? ¿Qué temas suelen salir?

CAPÍTULO VII: ANEXOS

16. ¿Estás en alguna red social? ¿Cual/es? ¿Cuál de ellas consideras más interesante? ¿Por qué?
17. ¿Qué tipo de actividades haces con más frecuencia? (charlar con los amigos, ver fotos, compartir videos o enlaces de interés, poner mis estados de ánimo u otro tipo de cuestiones emocionales, etc.)
18. ¿Compartes videos o imágenes de los programas que ves?. Pon algún ejemplo que recuerdes. ¿los comentas con tus amigos/as a través de la red?
19. ¿Todos estos programas los ves por la televisión, por internet o por ambos lugares?
20. ¿tienes Twitter? En caso afirmativo ¿te sirve para saber más de los programas que ves, personajes que aparecen o actores? ¿los sigues? Pon algún ejemplo si te acuerdas

ANEXO II: Cuestionario final

CUESTIONARIO

NOMBRE:

SEXO:

EDAD:

CENTRO:

Introducción

Buenos días, me llamo César López, para poder realizar mi Trabajo Fin de Máster en la Facultad de Educación de Zaragoza ruego su colaboración. El objetivo de mi estudio es conocer sus opiniones y percepciones sobre medios de comunicación y redes sociales así como de su contenido y programación. Le pido dedicar un momento a completar este cuestionario, toda la información que nos pueda proporcionar será de gran utilidad.

Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo. Gracias

1. ¿Qué programas ves en televisión? (Series, concursos y reality shows)? Pon algunos ejemplos de los programas que más sigas. (también pueden ser aquellos que hayas visto recientemente)
2. ¿Qué es lo que más te gusta de ellos?
3. ¿Hay algún personaje de las series que ves con el que te identificas o que se parece más a tu personalidad? ¿por qué?
4. ¿Aparecen personajes inmigrantes en las series que has mencionado? Si es así ¿que tipo de personaje son? (principal/secundario, vago, amable, violento, gracioso, cohibido, etc.).
5. Cuando lo ves, ¿qué sensación te produce? (risa/humor, miedo o temor, indiferencia, belleza, amor, malestar, etc.). Puedes poner ejemplos que se te ocurran al respecto.
6. En algunas series muestran a los inmigrantes asociados de una determinada manera; racismo, robos, trabajos ilegales, estafas, no quieren integrarse, etc.) ¿tú lo has observado en alguna de las series que has visto? ¿Recuerdas si te vino algún pensamiento al respecto?
7. ¿En tu vida tienes relación con personas inmigrantes? ¿cómo es su personalidad?
8. ¿crees que esas situaciones que aparecen en las series sobre ellos son típicas en nuestra sociedad o en tu entorno?

9. Con respecto a los reality show, de los que has mencionado que más ves, ¿te parecen reales las situaciones que se producen o crees que es un montaje y que está todo preparado? ¿Qué tipo de personas son las que acuden a estos programas? (famosos, gente desconocida, personas con mucho o poco atractivo, cultos, etc.)
10. ¿Qué rasgos (físicos y de personalidad) valoras más de estas personas de los realities? ¿te gustaría tener alguna de esas características? Pon algún ejemplo
11. ¿Qué es para ti ser atractivo/a? En los programas que ves ¿los personajes principales lo son? ¿y los secundarios?
12. ¿Crees que hay algún “modelo” de belleza universal? ¿Estás de acuerdo con ese “modelo”?
13. ¿Piensas que es importante ser atractivo/a para triunfar en la vida? (trabajo, relaciones de amor, amistad, posición social). ¿Por qué?
14. Si eres chica y estás en una fiesta o con los amigos ¿crees que serás mejor valorada físicamente si vas maquillada? Y si eres chico ¿crees que es importante que la chica vaya maquillada para que sea más atractiva?
15. ¿Cómo son las mujeres y hombres que aparecen en las series que ves? (amas de casa, tienen que cuidar hijos/as, tienen trabajos muy/poco cualificados, son torpes/listas, etc.)? ¿Qué te parece que esos personajes sean de esa forma?
16. ¿Estás en alguna red social? ¿Cual/es? ¿Cuál de ellas consideras más interesante? ¿Por qué?
17. ¿Qué tipo de actividades haces con más frecuencia en la red social? (charlar con los amigos, ver fotos, compartir videos, poner mis estados de ánimo, etc.) Si compartes videos e imágenes de programas ¿los comentas con tus amigos/as a través de la red?
18. ¿tienes Twitter? En caso afirmativo ¿te sirve para saber más de los programas que ves, personajes que aparecen o actores? ¿los sigues? Pon algún ejemplo si te acuerdas.
19. ¿Te sirve twitter o cualquier red social para expresar tus emociones, ideas, sentimientos, etc.?

ANEXO III: Producciones escritas

PAUTAS PARA LA REFLEXIÓN

Con tus palabras y en el espacio que consideres oportuno tras ver los videos haz una reflexión sobre los mismos. Te pongo algunas ideas que puedes anotar y añadir lo que desees si lo consideras importante. Cada video de forma independiente.

1. Especifica si este programa lo ves habitualmente, lo has visto alguna vez, nunca y si te gusta o no te gusta y los motivos principales.
2. Qué sensaciones tienes al ver el video (risa y humor, vergüenza, ira o frustración, ofensivo, realista (refleja la realidad, oportunidad de aprender a desenvolverse, interesante, etc.) Por ejemplos
3. Enseñanza o valores crees que transmite ¿los consideras interesantes para tu vida?
4. Personas o personajes que más te agradan físicamente y de personalidad y/o los que menos te agradan. Pon ejemplos.
5. Si pudieses ¿cogerías rasgos de su físico o personalidad para introducirlos en tu estilo de vida? ¿Cuáles? ¿Podrías decirme el motivo?
6. En los realities se van mucho a bares de fiesta ¿has vivido situaciones que sean parecidas a lo que has observado en los videos?
7. Otras aportaciones que creas que son importantes

ANEXO IV: Guiones grupos de discusión

ESCUELA DE ARTE

Cuestiones grupo de discusión sobre estereotipos.

Muchos han comentado que les provoca risa y vergüenza y/o frustración al mismo tiempo, pedir que comenten esos sentimientos y porque surgen. En el caso de que provoque esos sentimientos, ¿entonces porque se ve?. Si es “machista, superficial y estúpido”. Saber si de verdad los que lo han visto les gusta el *show* o no

¿Cuando lo has visto has criticado lo que hacían?. ¿Has conocido a gente que sea físicamente o de personalidad parecida? ¿te han parecido agradables?

Situación hipotética, ves a alguien por la calle que físicamente es similar ¿crees que la personalidad será como la de los concursantes?

¿Que es “choni” y “cani”? ¿Estos lo son?

La mayoría decís que no estáis de acuerdo con el canon de belleza que existe y comentáis que tenéis vuestra propia personalidad, sin embargo, la mayoría de las chicas se maquillan y ven ciertos rasgos físicos que se adecuan a ese canon y muchos pensáis que el maquillaje hace más atractivo (o no), se siguen patrones de moda o de belleza. ¿Podéis aclarar estos aspectos?

La que se acerca a la mayoría le hace mucha gracia, las situaciones, los personajes, el humor y demás, sin embargo, en el caso de los inmigrantes (y del video que vivos) al inmigrante se le trataba bastante mal, y en muchos capítulos también. Comentar ese hecho con los informantes. ¿Creéis que tiene algún tipo de trascendencia o es solo humor? ¿Pensáis que por ser ficción es todo mentira?

Cuestiones grupo de discusión sobre redes sociales

Comentar porque puede ser interesante o no el tener una red social como forma de expresarse, compartir fotos y enlaces de interés, comentar, hablar con los demás, interactuar.

Hablar sobre las motivaciones a la hora de poner estados de ánimo, pensamientos, entradas con reflexiones o conclusiones. Preguntar si creen que eso se puede hacer en la realidad o solamente a través de una red social.

Definir utilidades de Twitter

Ahondar sobre el tema de cuando se comparten fotos o videos de programas, se siguen a actores, personajes, series que es lo que buscan cuando hacen eso; compartir sus intereses con los demás, conocer más sobre la vida de esas personas, averiguar más sobre las personas o las series o los programas, por su físico, su personalidad, etc. Ejemplos

¿El *whatsapp*?; ¿para que se utiliza, grupos, compartir, distraerse, hablar, cotillear.?

LUCAS MALLADA

Cuestiones grupo de discusión sobre estereotipos

¿Creéis que es así como son los adultos y jóvenes cuando salen por ahí? ¿Os gustaría hacer lo que hacen ellos?

¿Qué os parecen de físico y de personalidad? ¿Querríais ir en su grupo de amigos si pudierais?

¿Qué sentís cuando veis el programa?

¿Creéis que refleja la realidad? ¿Qué os parece lo que decían los chicos en el video?

¿Os sirve cuando veis el video para saber actuar?

¿Os parece que físicamente ligaríais más?

¿Qué os pareció como actuaba Mike?

A casi todos os da risa ¿veis algo malo en el video? ¿y de *Padre de familia/Los Simpsons*?

Cuestiones grupo de discusión sobre redes sociales

Comentar porque puede ser interesante o no el tener una red social como forma de expresarse, compartir fotos y enlaces de interés, comentar, hablar con los demás, interactuar,

Hablar sobre las motivaciones a la hora de poner estados de ánimo, pensamientos, entradas con reflexiones o conclusiones. Porque les gusta poner estados, ver los de los demás

Preguntar si creen que podrían vivir sin redes sociales, si les faltaría algo.

CAPÍTULO VII: ANEXOS

Ahondar sobre el tema de cuando se comparten fotos o videos de programas, se siguen a actores, porque los siguen ¿físico, personalidad? personajes, series que es lo que buscan cuando hacen eso; compartir sus intereses con los demás, conocer más sobre la vida de esas personas, averiguar más sobre las personas o las series o los programas, . Ejemplos

¿El *whatsapp*; para que se utiliza, grupos, compartir, distraerse, hablar, cotillear.?

AZUCARERA

Cuestiones grupo de discusión sobre estereotipos

¿Que opinión tenéis acerca de los *reality show* que vimos en clase? ¿opiniones?

Aparente contradicción nuevamente entre los que les gusta pero ven situación negativa. Comentarlos con ellos.

¿Os gusta el físico de los chicos y de las chicas?

¿Os gusta cuando se van de fiesta?

¿Creéis que refleja la realidad de gente más adulta?

¿Vosotros saldríais de fiesta con ellos?

¿Os cae alguno bien de personalidad de alguno de los *reality show*?

¿Creéis que se comportan así en la realidad o son así solamente en la casa?

¿Qué os parecen las actuaciones que tuvieron en los vídeos algunos de los protagonistas?

¿Qué os parece *La que se avecina*?

¿Sobre la situación que vimos en el vídeo que os parece lo que ocurría?

¿Os gusta *Padre de familia*? ¿las situaciones que veis os hacen gracia?

¿creéis que reflejan la realidad las situaciones de *La que se avecina* o *Padre de familia*?

Cuestiones grupo de discusión sobre redes sociales

¿Qué os parece usar las redes sociales para expresarse, poner estados de ánimo, etc.?

¿Hay alguien que no le guste expresar?

¿Por qué os parece motivante a los que lo hacéis el poder hacerlo?

¿Creéis que es una buena forma de expresarse que igual en la realidad no podéis?

¿A través de Twitter seguís famosos y programas? ¿A quiénes seguís en general? ¿Os sirve para saber lo que hacen y lo que les ocurre? ¿Que motivaciones tenéis para seguirlos?

¿Compartís videos e imágenes? ¿las comentáis?

¿Qué red social os gusta más? ¿motivos?

¿tenéis *Whatsapp*? ¿y grupos?

¿qué os parece mejor de todo lo que uséis para expresaros?

ANEXO V: Listado de códigos

LISTADO DE CÓDIGOS	
SOBRE ATRACTIVO FÍSICO Y BELLEZA ACB - Acuerdo Canon Belleza AFVN - Atractivo físico valorado negativamente AFVP - Atractivo físico valorado positivamente ArcFyP - Atractivo relacionado con Físico y Personalidad cCBYM - contradicción Canon Belleza y Maquillaje cCLMcM - creencia Chicos Ligarían Más con Músculos CcVMD - Creencia chicos Valoraran Mejor Delgadez chIFtP - chicas dicen Importante Físico también Personalidad CVAP - Contradicción Visión Atractivo y Pensamiento DACB - Desacuerdo Canon Belleza DSIsA - Depende que Situaciones Importante ser Atractivo IIdP - Ideal Impuesto desde Pequeño IsApT - Importante ser Atractivo para Triunfar SIBpNG - Sigue Ideal Belleza pero No le Gusta SAPtCS - Ser Atractivo para Triunfar culpa Sociedad PTnIA - Para Triunfar no Importa Atractivo CTyCB - Contradicción Triunfar y Canon Belleza VACCB - Visión Atractivo Cumple Canon Belleza	SOBRE REDES SOCIALES AIpRs - Adolescentes Influenciados por Redes sociales CCemC - Creencia Chicas expresan más que Chicos CCVI - Comparte o Comenta Videos e Imágenes CFCG - Comparten Fotos Cómicas y Graciosas CmpmU - Creencia más pequeño mala Utilización CPEsRs - Creencia Pueden Estar sin Red social CphRs - Creencias pequeños hablan todo por Red social CRsE - Creencia Red social Engancha CRsqP - Creencia Red social quita Privacidad CTspqI - Creencia Twitter sigue porque te/le Importa EpD - Expresarse para Desahogarse EpqNpOL - Expresarse porque No permiten en Otros Lugares EyDpTpT - Entretenimiento y Diversión poner "Tonterías" por Twitter IpOyLdO - Incentivo poder Opinar y/o ver lo que los demás Opinen IpSF - Incentivo poder Seguir a Famosos NCCVI - No Comparte o Comenta Videos e Imágenes NGeRs - No le Gusta expresarse en Red Social NGGIE - No Gusta que la Gente Invente Estados. NSRsPF - No seguimiento Red social Programas y Famosos. NtRs - No tiene Red social NtT - No tiene Twitter PTOIInpdQH - Prefieren Twitter para Opinar o poner Ideas y no para decir lo Que Hacen PTppE - Preferencia Twitter para poder Expresarse PTppi - Preferencia Twitter para poder Informarse PptRs - Presión para tener Red social PT - Preferencia Twitter PTu - Preferencia Tuenti RsatM - Red social a través Móvil RsE - Red social para Expresarse RsIoC - Red social Informarse o Cotillear RspC - Red social pérdida Costumbres SfAF - Seguimiento famosos por Atractivo Físico STPF - Seguimiento Twitter Programas y Famosos. SPFpEI - Seguimiento Programas y Famosos para Estar Informados TmdyR - Twitter más dinámico y Rápido TSeI - Twitter seguimiento e Información UTpPCC - Utilizan Twitter para Poner Cosas "Chorras" WCRs - <i>Whatsapp</i> Considerado Red social WfcmU - <i>Whatsapp</i> facilita comunicación muy útil. WmC - <i>Whatsapp</i> más Cómodo WMGeC - <i>Whatsapp</i> con Muchos Grupos escribiendo Continuamente YSCV - <i>Youtube</i> Subir y Compartir Videos
SOBRE MAQUILLAJE cPMNi - chicos Piensan Maquillaje No importante CcVMaN - Creencia chicos Valoran Mejor al Natural CcVMcM - Creencia chicos Valoraran Mejor con Maquillaje cMDcNAcS - critica Maquillaje Diario chicas que No se Aceptan como Son CMMVF - Con Maquillaje Más Valorada Físicamente	SOBRE PADRE DE FAMILIA CcPF – Críticos con <i>Padre de Familia</i> DGPG - Desagrada Peter Griffin GPG - Gracioso Peter Griffin ISN - Identifica Situaciones Negativas NISM - No Identifica Situaciones Machistas

<p>CMntpVMA - Con Maquillaje no tiene porque Valorado Más Atractivo</p> <p>CTyM - Contradicción Triunfar y Maquillaje</p> <p>CSOPS – Culpa Sociedad O Presión Social.</p> <p>CVAYM - Contradicción Visión Atractivo Y Maquillaje</p> <p>cVMAcM - chicos Valoran Más Atractivo con Maquillaje</p> <p>MacPM - Más atractivo con Poco Maquillaje</p> <p>MaSm - Maquillaje ayuda a Sentirte mejor</p> <p>MvMG - Maquillaje para verse Más Guapa</p> <p>NCcdNVM - No Cree que los chicos digan que No Valoran Maquillaje</p> <p>NED - No Está De Acuerdo</p> <p>NiATpcMMV – No importa Atractivo Triunfar pero con Maquillaje Más Valorada</p> <p>PMeB - Poco Maquillaje está Bien</p>	<p>PFavR - <i>Padre de Familia</i> a veces Realista</p> <p>PFEMV - <i>Padre de Familia</i> Enseña Malos Valores</p> <p>PFGHN - <i>Padre de Familia</i> Gusta Humor Negro</p> <p>PFiM - <i>Padre Familia</i> influye Mucho</p> <p>PFmpR - <i>Padre de Familia</i> mentira para Reírse</p> <p>PFnr - <i>Padre de Familia</i> no risa</p> <p>PFO - <i>Padre de Familia</i> Ofensivo</p> <p>PFOYR - <i>Padre de Familia</i> Ofensivo Y Risa</p> <p>PFR - <i>Padre de Familia</i> Risa</p> <p>PFSAI - <i>Padre de Familia</i> Situaciones Absurdas e Irreales</p> <p>PFsnR - <i>Padre de Familia</i> situaciones negativas Risa</p> <p>PFSR - <i>Padre de Familia</i> Situaciones Reales</p> <p>PFVC - <i>Padre de Familia</i> Valores Críticos</p>
<p>SOBRE INMIGRANTES</p> <p>AeI – Absurdo e Irreal</p> <p>CmsITV - Crítico con mensaje sobre Inmigrantes en televisión</p> <p>CopCreVR - Creencia otras personas Cogen Rasgos en Vida Real</p> <p>DAR - Desagrada Antonio Recio</p> <p>HREG- Humor, Risa, Entretenimiento, Gusta.</p> <p>HrOP - Hace referencia a Otros Programas</p> <p>LQSAavR - <i>La Que Se Avecina</i> a veces Realista</p> <p>LQSAhn - <i>La Que Se Avecina</i> humor negro</p> <p>LQSAhp - <i>La Que Se Avecina</i> humor positivo</p> <p>LQSAAnR - <i>La Que Se Avecina</i> no Realista</p> <p>LQSAra - <i>La Que Se Avecina</i> racista</p> <p>LQSAO - <i>La Que Se Avecina</i> Ofensivo</p> <p>LQSAR - <i>La Que Se Avecina</i> Realista</p> <p>NEG - No le Entretiene ni le Gusta</p> <p>NES - No Expresa Serie</p> <p>NoSN - No observa Situaciones Negativas</p> <p>OsN - Observa situaciones Negativas</p> <p>PIBA - Percepción Inmigrante Bueno y Amable</p> <p>PinIsN - Persona Inmigrante no le Importan situaciones Negativas</p> <p>PITIR - Percepción Imagen Televisiva Inmigración Real</p> <p>PRCyH - Presenta la Realidad de forma Crítica y con Humor</p> <p>RAR - Risa Antonio Recio</p> <p>RLQSAoAd - Referencia a <i>La Que Se Avecina</i> o <i>Aida</i></p> <p>Rrar - Realismo referido a racismo</p> <p>RraTsPol - Realismo referencia a Trabajo sin Papeles o Ilegal</p> <p>SInPS - Situaciones Inmigrantes no Producen Sensaciones.</p> <p>SNsI - Situaciones Negativas sin Importancia</p> <p>STVInR - Situación Televisión Inmigrante no Realista</p> <p>SROndP - Situaciones Realistas o No dependiendo del Programa</p> <p>STVIpr - Situaciones Televisión Inmigrantes provocan risa</p> <p>STVIpec - Situación Televisión Inmigrantes provoca empatía y/o comprensión</p> <p>STVIprVRM - Situación Televisión Inmigrantes provoca risa pero en la Vida Real está Mal</p> <p>UMpI - Usa Mote para Inmigrante</p> <p>UnRpI - Utiliza nombre Real para Inmigrante</p>	<p>SOBRE REALITY SHOW</p> <p>AQIGA - Algunos Querrían Ir Grupo Amigos</p> <p>ArF – Atractivo referido Físico</p> <p>cGiI - creencia Gente intentaba Imitar</p> <p>cPGyNAPV - creencia Personas que les Gusta y No lo Admiten por Vergüenza</p> <p>cRS - crítico con <i>Reality Show</i></p> <p>cRSgA - creencia <i>Reality Show</i> gente Atractiva</p> <p>cRSgAoN - creencia <i>Reality Show</i> gente Atractiva o Nada</p> <p>cRSgI - creencias <i>Reality Show</i> gente Inculta</p> <p>cRSgISFA - creencia <i>Reality Show</i> gente que solo Importa Sexo Fiesta y Alcohol.</p> <p>Ech – Estereotipo Choni</p> <p>EGF - Envidia Ganas de Fiesta</p> <p>DcMSRS - Detección conductas Machistas y Sexistas en <i>Reality Show</i></p> <p>DGRC - Debate Generalización Rasgos Chonis</p> <p>DRC - Definición Rasgos Chonis</p> <p>NeOcMSRS - No expresa Observar conductas Machistas y Sexistas en <i>Reality Show</i></p> <p>NGGS - No Gusta <i>Gandía Shore</i></p> <p>NGJS - No Gusta <i>Jersey Shore</i></p> <p>NgTnC - No le gustaría Tener ninguna Característica</p> <p>LGI - Les Gustaría Ir</p> <p>LGpeF - Le Gustaría parecerse en Físico</p> <p>LGrP - Le Gusta referencia Personalidad</p> <p>PIEFyA - Preocupados por la Imagen de España de Fiesta y Alcohol</p> <p>RSAD - <i>Reality Show</i> Ayuda a Desenvolverse</p> <p>RSaR - <i>Reality Show</i> ayuda a Reflexionar</p> <p>RSavRoIr - <i>Reality Show</i> a veces Real otras Irreal</p> <p>RSEYG - <i>Reality Show</i> Entretenido Y Gracioso</p> <p>RSM - <i>Reality Show</i> Montaje</p> <p>RSnpr - <i>Reality Show</i> no proyecta realidad</p> <p>RSO - <i>Reality Show</i> Ofensivo</p> <p>RSpr - <i>Reality Show</i> proyecta realidad</p> <p>RSpre - <i>Reality Show</i> para Reírse de Ellos</p> <p>RSR - <i>Reality Show</i> Real</p> <p>RSrv - <i>Reality Show</i> risa y vergüenza.</p> <p>RSVA - <i>Reality Show</i> Vergüenza Ajena</p> <p>SCIVD - Se Comportan Igual Vida Diaria</p> <p>cNgRS - chicos No gustan <i>Reality Show</i></p> <p>SFPlyBstD - Salir de Fiesta para Ligar y Beber sin tanto Desfase</p> <p>VJSAV - Ve <i>Jersey Shore</i> A Veces</p> <p>VJSH - Ve <i>Jersey Shore</i> Habitualmente</p>

ANEXO VI: Definición de códigos por orden alfabético

ACB – Acuerdo Canon Belleza: Hace referencia a aquellos comentarios donde los adolescentes reflejan estar de acuerdo con el canon de belleza actual.

AeI – Absurdo e Irreal: Relacionado con las personas que comentan que las situaciones que se dan en La que se avecina, así como en otras series relacionadas, sobre la inmigración son absurdas e irreales.

AFVN – Atractivo Físico Valorado Negativamente: Incluye a aquellas personas que principalmente en los *reality shows* valoran de forma negativa el atractivo físico de las personas que aparecen en televisión o no les interesa.

AFVP – Atractivo Físico Valorado Positivamente: Hace alusión a los adolescentes que valoran el atractivo físico de una o varias de las personas que aparecen en los *reality show* de un modo positivo, en líneas generales.

AlpRs - Adolescentes Influenciados por Redes sociales: Se refiere al pensamiento de algunos informantes que consideran que cuando eres adolescentes y pequeños las redes tienen una gran influencia.

AQIGA - Algunos Querrían Ir Grupo Amigos: Alude a los informantes que comentan que les gustaría ir en el grupo de amigos de los protagonistas que aparecen en los *reality show*.

ArcFyP - Atractivo relacionado con Físico y Personalidad – Incluye a aquellos informantes que a la hora de definir el término “atractivo” lo relacionan con rasgos físicos y de personalidad.

ArF – Atractivo referido Físico: En este caso, se relaciona con aquellas personas que a la hora de definir el término “atractivo” solamente hacen referencia a rasgos físicos.

cCBYM - contradicción Canon Belleza y Maquillaje: Hace referencia a la situación en la que se observa que hay una aparente contradicción entre respuestas de un mismo informante, en este casos entre su visión del canon de belleza y el momento de opinar sobre el maquillaje. Por ejemplo que una persona diga que está en contra del canon de belleza por considerarlo superficial, pero que posteriormente considere que se echa maquillaje para ser mejor valorada físicamente hablando.

CCemC - Creencia Chicas expresan más que Chicos: Significa que los estudiantes perciben u opinan que las chicas son más propensas a expresar sus sentimientos o ideas que los chicos en las redes sociales.

cCLMcM - creencia Chicos Ligarían Más con Músculos: Se relaciona con los informantes que comentaron que ligarían más si tuvieran un poco más de músculos.

CcPF – Críticos con *Padre de Familia*: Se refiere a aquellos informantes que ante el vídeo de *Padre de familia* proyectado en clase toman una actitud crítica ante los estereotipos y situaciones que propone la serie.

CCVI - Comparte o Comenta Videos e Imágenes: Incluye a aquellas personas que tienen redes sociales y las usan para compartir videos e imágenes sobre los programas y series que ve o personajes que les gustan.

CcVMaN - Creencia chicos Valoran Mejor al Natural: Alude a la percepción de las chicas con respecto a la creencia de los chicos, en este caso creyendo que ellos valoran más a una mujer que no esté maquillada.

CcVMcM - Creencia chicos Valoraran Mejor con Maquillaje: Se relaciona con la percepción de las chicas con respecto a la creencia de los chicos, en este caso creyendo que ellos valoran más a una mujer con maquillaje, aunque a veces digan lo contrario.

CcVMD - Creencia chicos Valoraran Mejor Delgadez: Alude a la percepción de las chicas que creen que los chicos valoraran en cuestiones físicas a una chica que esté delgada.

cGiI - creencia Gente intentaba Imitar: Creencia que tienen algunos informantes que consideran que mucha gente intentó imitar los comportamientos de los protagonistas de *Gandía Shore*.

chIFtP - chicas dicen Importante Físico también Personalidad: Hace referencia a las chicas que creen que para ligar importa el físico aunque también la personalidad.

cMDcNAcS - critica Maquillaje Diario chicas que No se Aceptan como Son: Son aquellas personas que critican que algunas chicas se echen maquillaje a diario porque no se aceptan físicamente como son.

CMMVF - Con Maquillaje Más Valorada Físicamente: Se trata de aquellas chicas que consideran que si llevan maquillaje serán más valoradas físicamente.

CMntpVMA - Con Maquillaje no tiene porque Valorado Más Atractivo: Alude a aquellas opiniones de las chicas que piensan que echándose maquillaje no necesariamente tienen que ser más valoradas físicamente.

CmsITV - Crítico con mensaje sobre Inmigrantes en televisión: Incluye aquellos comentarios donde el adolescente alude de forma crítica al contenido de las imágenes de las series de comedia y que visualice el estereotipo propio que se propone hacia la inmigración.

CopCReVR - Creencia otras personas Cogen Rasgos en Vida Real: Alude a algunos comentarios de informantes que consideraban que les influían tanto las series (a terceras personas) que cogían rasgos de éstas para aplicarlos en sus vidas.

CPEsRs - Creencia Pueden Estar sin Red social: Se refiere a los informantes que creen que podrían vivir sin tener redes sociales.

cPGyNAPV - creencia Personas que les Gusta y No lo Admiten por Vergüenza: Está relacionado con la creencia que tienen algunos participantes que consideran que hay muchas personas que les gusta *Jersey Shore* o *Gandía Shore* y no lo admiten por vergüenza.

cPMNi - chicos Piensan Maquillaje No importante: Hace hincapié en la creencia que tienen los chicos afirmando que el maquillaje no es importante para que una chica sea más atractiva.

cRS - crítico con Reality Show: Incluye a aquellos informantes que ante las imágenes proyectadas de los *reality show* adoptan una visión crítica acerca de los estereotipos que se observan y las situaciones que se dan en el programa. También critican al propio programa.

cRSgA - creencia Reality Show gente Atractiva: Se refiere a la creencia que tienen los participantes considerando que a los *reality show* suele ir gente atractiva.

cRSgAoN - creencia Reality Show gente Atractiva o Nada: Se refiere a la creencia que tienen los participantes considerando que a los *reality show* suele ir gente muy atractiva o el extremo opuesto.

cRSgI - creencias Reality Show gente Inculta: Alude a la creencia de que la gente que acude a los *reality show* es gente “inculta” (sin estudios, con lenguaje vulgar, etc.).

cRSgISFA - creencia *Reality Show* gente que solo Importa Sexo Fiesta y Alcohol:

Está relacionado con la creencia de que los protagonistas que van a los *reality show* analizados solo les importa el sexo, la fiesta y el alcohol.

CSOPS – Culpa Sociedad O Presión Social: Hace hincapié en aquellas personas que piensan y afirman que el hecho de que sea importante ser atractivo para triunfar es culpa de la sociedad, así como el echarse maquillaje también es debido a la presión social.

CTyCB - Contradicción Triunfar y Canon Belleza: Se refiere a la aparente contradicción entre la opinión acerca del canon de belleza y la idea de triunfar en la vida. Por ejemplo sería aquellos que están en desacuerdo con el canon de belleza, pero luego creen que para triunfar hace falta ser atractivo (cumplir con los rasgos propios del canon de belleza).

CTyM - Contradicción Triunfar y Maquillaje: Alude a la aparente contradicción entre la opinión acerca del maquillaje y la idea de triunfar en la vida. Considerando por ejemplo que para triunfar no hace falta ser atractivo, pero luego consideran que serán mejor valoradas si se echan maquillaje.

CVAP - Contradicción Visión Atractivo y Pensamiento: Se refiere a contradicciones que se observan en las respuestas de los informantes relacionado con su definición de atractivo y la idea sobre el canon de belleza, por ejemplo diciendo que están en contra del canon de belleza, pero luego definen a una persona atractiva físicamente con los rasgos prototípicos de este canon.

CVAYM - Contradicción Visión Atractivo Y Maquillaje: Se relaciona con una visión del atractivo donde predominan los rasgos de personalidad para que a una persona la consideren atractiva, pero posteriormente afirman que prefieren echarse maquillaje para considerarse más valoradas físicamente.

cVMaCM - chicos Valoran Más Atractivo con Maquillaje: Incluye a los chicos que afirman que una chica será más atractiva o mejor valorada con maquillaje.

DACB - Desacuerdo Canon Belleza: Incluye a los adolescentes que afirman estar en desacuerdo con el canon de belleza y los atributos físicos que ello conlleva.

DAR - Desagrada Antonio Recio: Relacionado con los informantes que destacan que no les gusta el personaje de Antonio Recio en *La que se avecina* y les desagrada.

DcMSRS - Detección conductas Machistas y Sexistas en *Reality Show*: Se refiere a los adolescentes que observan en *Jersey Shore* conductas de carácter machista y comentarios de esa índole en el vídeo.

DGRC - Debate Generalización Rasgos Chonis: Se relaciona con una situación de discusión sobre como es el prototipo de persona “choni” que aparece en varios grupos de discusión.

DGPG - Desagrada Peter Griffin: Alude a aquellos informantes que comentan que les desagrada el personaje de Peter Griffin en *Padre de familia*.

DPNN - Definen como Personas No Normales: Aquellos informantes que en el momento de dar una definición de una persona “choni” utilizan el término “no normal”.

DRC - Definición Rasgos Chonis: Se refiere a las respuestas donde los informantes deben definir cuáles son los rasgos considerados “chonis”

DSIsA - Depende que Situaciones Importante ser Atractivo: Incluye las respuestas de aquellos informantes que consideran que es importante ser atractivo para triunfar dependiendo de la situación.

Ech – Estereotipo choni: Hace alusión a las personas que nombraron en sus respuestas el término “choni” relacionado con los protagonistas que salían en los *reality show* proyectados.

EGF – Envidia Ganas Fiesta: Informantes que expresan que les da envidia lo que ven y/o querrían irse de fiesta con ellos o como ellos.

EpD - Expresarse para Desahogarse: Personas que comentan que utilizan las redes como medio de expresión para desahogarse cuando lo necesitan.

EpqNpOL - Expresarse porque No permiten en Otros Lugares: Incluye a aquellos informantes que comentan que les gusta expresarse por medio de las redes sociales porque a veces no lo permiten en otros lugares.

EyDpTpT - Entretenimiento y Diversión poner "Tonterías" por Twitter: Aquellos que consideran que es entretenido y divertido utilizar Twitter como forma de ocio poniendo “tonterías” como así lo definen ellos.

GGs – Gusta *Gandía Shore*: Engloba a todos los informantes que afirman que les gusta el reality de *Gandía Shore*.

GPG - Gracioso Peter Griffin: Se refiere a aquellos informantes que comentan que les parece gracioso el personaje de Peter Griffin en *Padre de familia*.

HREG – Humor Risa Entretenimiento Gusta: Relacionado con las sensaciones que provoca el fragmento de vídeo de *La que se avecina*.

HrOP – Hace referencia a Otros Programas: Alude a los informantes que a la hora de hablar de las series sobre inmigrantes no hacen referencia a *La que se avecina* ni a *Aída*

IIdP: Ideal Impuesto desde Pequeño: Creencia sobre la idea de que la visión que tienen acerca del atractivo físico ha sido impuesta socialmente desde que nacen.

IpSF - Incentivo poder Seguir a Famosos: Comentarios que hacen referencia a la posibilidad que tiene Twitter con respecto a otras redes sociales para poder seguir a los famosos e informarte de todo lo que ocurre en sus vidas.

IsApT - Importante ser Atractivo para Triunfar: Se refiere a la creencia que tienen los informantes que consideran que es importante ser atractivo para triunfar.

ISN - Identifica Situaciones Negativas: Incluye las respuestas en las que se observa que los informantes identifican las situaciones denominadas “negativas (robos, situación ilegal, racismo, etc.) en las series de televisión.

LgaCCB – Le gusta atractivo Cumple Canon Belleza: Personas que proponen unos rasgos acerca del atractivo físico que cumplen con el prototipo del canon de belleza.

LGI - Les Gustaría Ir: Relacionado con aquellos informantes que comentan que les gustaría ir “de fiesta” con los personajes de los *reality show* proyectados en clase.

LGpeF - Le Gustaría parecerse en Físico: Se refiere a los participantes que afirman que les gustaría parecerse en físico a algunos de los protagonistas de los *reality show* vistos en clase.

LGrP - Le Gusta referencia Personalidad: Se refiere a los participantes que afirman que les gusta la personalidad de alguno de los protagonistas que aparecen en los *reality show* proyectados.

LQSAavR - La Que Se Avecina a veces Realista: Aquellas respuestas donde se afirma que las situaciones de *La que se avecina* son a veces realistas.

LQSAhn - La Que Se Avecina humor negro: Aquellas respuestas donde se afirma que las situaciones de *La que se avecina* están proyectadas en forma de humor negro.

LQSAhp - La Que Se Avecina humor positivo: Aquellas respuestas donde se afirma que el humor que propone *La que se avecina* no tiene nada negativo.

LQSAhR - La Que Se Avecina no Realista: Aquellas respuestas donde se afirma que las situaciones de *La que se avecina* no son realistas.

LQSAO - La Que Se Avecina Ofensivo: Aquellas respuestas donde se afirma que algunas situaciones de *La que se avecina* pueden resultar ofensivas.

LQSAR - La Que Se Avecina Realista: Aquellas respuestas donde se afirma que las situaciones de *La que se avecina* son realistas.

LQSAra - La Que Se Avecina racista: Aquellas respuestas donde se comenta que la serie *La que se avecina* presenta situaciones racistas.

MacPM - Más atractivo con Poco Maquillaje: Se refiere a los informantes que consideran que una chica será más atractiva con poco maquillaje.

MaSm - Maquillaje ayuda a Sentirte mejor: Alude a las chicas que afirman que con maquillaje se sienten mejor.

NCcdNVM - No Cree que los chicos digan que No Valoran Maquillaje: Creencia sobre la idea de que no consideran verdad la percepción de los chicos de que no valoran el maquillaje.

NCCVI - No Comparte o Comenta Videos e Imágenes: Incluye a aquellas personas que a pesar de que tienen redes sociales no las usan para compartir fotos e imágenes sobre los programas y series que ven o de los personajes.

NED - No Está De Acuerdo: Opinión que considera que una persona será más valorada físicamente si lleva maquillaje pero no está de acuerdo con ello.

NeOcMSRS - No expresa Observar conductas Machistas y Sexistas en Reality Show: Incluye aquellas opiniones donde no se observa que los informantes observen ningún tipo de conducta machista o comentarios de este tipo en los *reality show* proyectados en clase.

NEG - No Entretiene Gusta: Se refiere a aquellas personas que no ven *La que se avecina* porque no les llama la atención o no les gusta su contenido.

NES - No Expresa Serie: Se refiere a aquellas personas que hablan de situaciones en las series acerca de la inmigración pero no hacen referencia a ninguna serie concreta.

NGeRs- No le Gusta expresarse en Red Social: Aquellos adolescentes que no les gusta y no quieren poner estados, sentimientos, ideas, pensamientos, etc., solamente ver fotos y/o hablar con otras personas.

NGJS - No Gusta *Jersey Shore*: Referido a todas aquellas personas que afirman que no les gusta *Jersey Shore*.

NGGS - No Gusta *Gandía Shore*: Referido a todas aquellas personas que afirman que no les gusta *Gandía Shore*.

NgTnC - No le gustaría Tener ninguna Característica: Relacionada con la creencia de que no les gustaría tener ninguna característica de los protagonistas de los *reality show* a los informantes.

NiATpcMMV – No importa Atractivo Triunfar pero con Maquillaje Más Valorada: Se refiere a la creencia explícita de que no es importante ser atractivo para triunfar pero creen que con maquillaje serán más valoradas.

NISM - No Identifica Situaciones Machistas: Aquellos informantes que no destacan observar ninguna situación machista en *Padre de familia*.

NoSN - No observa Situaciones Negativas: No observa ningún tipo de situación negativa en las series de televisión donde aparecen personajes inmigrantes.

NSRsPF- No seguimiento Red social Programas y Famosos: Incluye a aquellas personas que no llevan a cabo ningún seguimiento en las redes sociales de famosos, actores, programas de TV, etc.

NtRs - No tiene Red social: Aquellos informantes que comentan que no están suscritos a ninguna red social.

NtT - No tiene Twitter: Aquellos informantes que comentan que no están suscritos a Twitter.

OsN – Observa situaciones Negativas: Observa algún tipo de situación negativa en las series de televisión donde aparecen personajes inmigrantes.

PFiM - Padre Familia influye Mucho: Hace referencia a la creencia que tienen algunos informantes sobre la idea de que la serie *Padre de familia* influye mucho en el telespectador.

PFmpR - Padre de Familia mentira para Reírse: Incluye aquellos pensamientos de los informantes que ven las situaciones de *Padre de familia* como ficción para provocar humor.

PFnr - Padre de Familia no risa: Se relaciona con las personas que dicen que *Padre de familia* no les provoca risa.

PFO - Padre de Familia Ofensivo: Aquellos informantes que consideran que las situaciones que se dan en *Padre de familia* son ofensivas.

PFOYR - Padre de Familia Ofensivo Y Risa: Aquellos informantes que consideran que las situaciones que se dan en *Padre de familia* son ofensivas pero al mismo tiempo les da risa.

PFR - Padre de Familia Risa: Aquellos informantes que consideran que las situaciones que se dan en *Padre de familia* son humorísticas y les provoca risa.

PFSAI - Padre de Familia Situaciones Absurdas e Irreales: Aquellos informantes que consideran que las situaciones que se dan en *Padre de familia* son Absurdas e irreales.

PFSR - Padre de Familia Situaciones Reales. Aquellos informantes que consideran que las situaciones que se dan en *Padre de familia* son realistas.

PFVC - Padre de Familia Valores Críticos: Aquellos que consideran que las situaciones que se dan en *Padre de familia* proponen unos valores críticos acerca de situaciones de la vida real.

PFsnR - Padre de Familia situaciones negativas Risa: Aquellos informantes que ven las situaciones “negativas” (machismo, desigualdad de género, etc.) que se dan en *Padre de familia* y les produce humor.

PFEMV - Padre de Familia Enseña Malos Valores: Aquellos informantes que consideran que las situaciones que se dan en *Padre de familia* enseñan malos valores.

PFavR - Padre de Familia a veces Realista: Aquellos que consideran que las situaciones que se dan en *Padre de familia* a veces son realistas y en otras ocasiones no.

PFGHN - Padre de Familia Gusta Humor Negro: Aquellos informantes que les gusta el humor negro que propone la serie.

PIBA - Percepción Inmigrante Bueno y Amable: Se refiere a los participantes que perciben a los inmigrantes de las series como buenos y amables.

PITIR - Percepción Imagen Televisiva Inmigración Real: Incluye a aquellos adolescentes que perciben las situaciones que les ocurren en las series a los inmigrantes son realistas como robos, trabajos ilegales, racismo, etc.

PMeB - Poco Maquillaje está Bien: Hace referencia a las personas que consideran que es mejor llevar poco maquillaje.

PptRs - Presión para tener Red social: Aquellas respuestas donde los informantes comentan que les metieron presión para tener redes sociales.

PRCyH - Presenta la Realidad de forma Crítica y con Humor: Se refiere a aquellas personas que hacen referencia al humor negro de *La que se avecina* diciendo que presentan la realidad de un modo crítico pero en forma de humor.

PT - Preferencia Twitter: Aquellas respuestas donde los informantes afirman que prefieren Twitter sobre otras redes sociales.

PTppE - Preferencia Twitter para poder Expresarse: Informantes que consideran que es mejor Twitter porque pueden expresarse de formas diferentes.

PTppi - Preferencia Twitter para poder Informarse: Informantes que consideran que es mejor Twitter porque pueden informarse de todos los temas que les interesen de una forma rápida.

PTOInpdQH - Prefieren Twitter para Opinar o poner Ideas y no para decir lo Que Hacen: Informantes que consideran que es mejor utilizar Twitter para opinar y poner sus ideas pero no para decir lo que hacen en cada momento.

PTu - Preferencia Tuenti: Aquellas respuestas donde los informantes afirman que es mejor tuenti sobre otras redes sociales.

RLQSAoAd - Referencia a *La Que Se Avecina* o *Aída*: Aquellos informantes que a la hora de hablar sobre las series de inmigrantes que ven en televisión aluden a *La que se avecina* o a *Aída*.

RAR - Risa Antonio Recio: Se refiere a los informantes que comentan que el personaje de Antonio Recio en *La que se avecina* les produce risa.

Rrar - Realismo referido a racismo: Alude a las respuestas donde los participantes comentan que el realismo de las series sobre inmigrantes está relacionado con el racismo.

RraTsPoI - Realismo referencia a Trabajo sin Papeles o Ilegal: Alude a las respuestas donde los participantes comentan que el realismo de las series sobre inmigrantes está relacionado con el trabajo ilegal.

RSAD -Reality Show Ayuda a Desenvolverse: Incluye aquellas respuestas donde los informantes señalan que las imágenes del *reality show* les ayuda a aprender a desenvolverse o a saber como actuar en esas situaciones.

RSaR - Reality Show ayuda a Reflexionar: Se refiere a aquellos informantes que comentan que los *reality show* proyectados les ayuda a reflexionar sobre su propio estilo de vida.

RsatM - Red social a través Móvil: Está relacionado con las personas que comentan que usan más el móvil que el ordenador para entrar a las redes sociales.

RSavRoIr - Reality Show a veces Real otras Irreal: Creencia de que los *reality show* a veces son reales pero en otras ocasiones son un montaje.

RsE - Red social para Expresarse: Hace referencia a la utilización de las redes sociales como un modo de expresarse mediante estados de ánimo, pensamiento y reflexiones personales, sentimientos, etc.

RSEYG - Reality Show Entretenido Y Gracioso: Opiniones de los informantes que consideran alguno de los *reality show* proyectados como entretenidos y graciosos.

RsIoC - Red social Informarse o Cotillear: Hace referencia a la utilización de las redes sociales para informarse sobre temas que les interesen o para cotillear sobre las vidas de los demás.

RSM - Reality Show Montaje: Creencia de que los *reality show* son un montaje.

RSnpr - Reality Show no proyecta realidad: Creencia de que los *reality show* vistos en clase no proyectan la realidad.

RSO - Reality Show Ofensivo: Creencia de que los *reality show* vistos en clase resultan ofensivos.

RspC - Red social pérdida Costumbres: Se refiere a la creencia de que las redes sociales han supuesto una pérdida de costumbres.

RSpr - Reality Show proyecta realidad: Alude a los adolescentes que consideran que lo que aparece en los *reality show* refleja o representa la realidad de lo que les puede

sucedan a personas de esas edades en esas situaciones del vídeo.

RSpRE - Reality Show para Reirse de Ellos: Opiniones de los informantes que consideran que ven alguno de los *reality show* proyectados en clase para reírse de ellos.

RSR - Reality Show Real: Creencia de que los *reality show* visto en clase proyectan la realidad.

RSrv - Reality Show risa y vergüenza: Opiniones de los informantes que consideran que el *reality show* les produce risa, pero al mismo tiempo les da vergüenza las actuaciones de sus protagonistas.

RSVA – Reality Show Vergüenza Ajena: Opiniones de los informantes que consideran que el *reality show* les produce vergüenza ajena.

SAPtCS - Ser Atractivo para Triunfar culpa Sociedad: Aquellos informantes que piensan que el hecho de tener que ser atractivo para triunfar es culpa de la sociedad.

SCIVD - Se Comportan Igual Vida Diaria: Creencia acerca de que los protagonistas de los *reality show* se comportan igual en la vida diaria.

SfAF - Seguimiento famosos por Atractivo Físico: Informantes que afirman que siguen a famosos en Twitter porque les gustan físicamente.

SFpLyBstD - Salir de Fiesta para Ligar y Beber sin tanto Desfase: Se refiere a la percepción de los informantes de que está bien salir de fiesta para ligar y beber pero sin ser tan exagerado como lo hacen los protagonistas de los *reality show*.

SIBpNG - Sigue Ideal Belleza pero No le Gusta: Aquellas personas que han afirmado que siguen el ideal de belleza pero que en el fondo no les gusta.

SInPS - Situaciones Inmigrantes no Producen Sensaciones: Incluye a las personas que ven series donde aparecen inmigrantes y que no hacen referencia a ningún sentimiento o sensación concreta al ver las situaciones que se dan.

SNsI - Situaciones Negativas sin Importancia: Aquellas personas que ven las situaciones negativas de las series de televisión donde aparecen personajes inmigrantes pero no les dan importancia.

SPFpEI - Seguimiento Programas y Famosos para Estar Informados: Se refiere a los informantes que consideran que siguen en Twitter los programas y famosos que les gustan para estar informados.

SRoNdP - Situaciones Realistas o No dependiendo del Programa: Aquellos informantes que consideran que las situaciones sobre inmigrantes en las series son realistas o no dependiendo del programa.

STPF- Seguimiento Twitter Programas y Famosos: Hace referencia a los adolescentes que por Twitter siguen a famosos; artistas, programas, series para saber como son sus vidas, curiosidades, noticias sobre el programa o sobre ellos mismos, etc.

STVInR - Situación Televisión Inmigrante no Realista: Aquellos informantes que consideran que las situaciones sobre inmigrantes en las series no son realistas.

STVIpr - Situaciones Televisión Inmigrantes provocan risa: Aquellos informantes que consideran que las situaciones sobre inmigrantes de las series les producen risa.

STVIpec - Situación Televisión Inmigrantes provoca empatía y/o comprensión: Aquellos informantes que observan las situaciones sobre inmigrantes en televisión y les produce un sentimiento de empatía y comprensión.

STVIprVRM - Situación Televisión Inmigrantes provoca risa pero en la Vida Real está Mal: Aquellos informantes que consideran que las situaciones sobre inmigrantes de las series les producen risa pero que si ocurriesen en la vida real estarían mal.

TmdyR - Twitter más dinámico y Rápido: Preferencia de Twitter debido a que este es más dinámico y rápido para compartir información.

TSeI - Twitter seguimiento e Información: Aquellos informantes que utilizan Twitter para seguir famosos y programas y para informarse.

UMpI - Usa Mote para Inmigrante: Alude a los informantes que utilizan el mote del inmigrante puesto en la serie para describirlo y hacer referencia al mismo.

UnRpI - Utiliza nombre Real para Inmigrante: Alude a los informantes que utilizan el nombre real del inmigrantes para describirlo y hacer referencia al mismo.

UTpPCC - Utilizan Twitter para Poner Cosas "Chorras": Se refiere a las opiniones de los participantes que dicen que utilizan Twitter para poner cosas "Chorras", como así lo definen, a modo de entretenimiento.

VJSH - Ve Jersey Shore Habitualmente: Aquellas personas que ven *Jersey Shore* de forma habitual.

VJSAV - Ve *Jersey Shore* A Veces: Aquellas personas que ven *Jersey Shore* a veces.

WCRs - *Whatsapp* Considerado Red social: Alude a los informantes que consideran *Whatsapp* como una red social.

WfcmU - *Whatsapp* facilita comunicación muy útil: Alude a los informantes que consideran que *whatsapp* facilita la comunicación y es muy útil.

WmC - *Whatsapp* más Cómodo: Alude a los informantes que consideran que *whatsapp* es más cómodo que otras formas de comunicación.

WMGeC - *Whatsapp* con Muchos Grupos escribiendo Continuamente: Alude a los informantes que afirman que tienen muchos grupos de *whatsapp* donde están compartiendo información continuamente.

YSCV - *Youtube* Subir y Compartir Videos: Se refiere a los informantes que utilizan de forma más o menos habitual *youtube* para subir y compartir vídeos.

ANEXO VII: Hoja de consentimiento informado

HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA MENORES DE EDAD

Su hijo/a, menor de 18 años, ha sido invitado/a para participar en la investigación denominada exclusivamente para este escrito **“Medios de comunicación y adolescentes”**, siendo ésta un trabajo académico promovido por la Universidad de Zaragoza tutelado por un profesional en este campo, desde la Facultad de Educación. El propósito de este documento es exponerle la información necesaria para dar permiso para que su hijo/a participe en la misma.

El objetivo de este estudio es conocer cómo perciben los adolescentes las imágenes que transmiten los medios de comunicación a través de la televisión y su influencia en el entorno, así como la dinámicas que establecen en las redes sociales con el contenido de estas imágenes.

Esta previsto llevarse a cabo durante el periodo lectivo en tres sesiones no consecutivas en la materia de “Ciencias del mundo contemporáneo”, durante toda la hora, previo acuerdo con el profesor y con el centro para llevarla a cabo. Su hijo/a participará junto al resto de su clase en el propio aula. En el estudio también participan otros centros educativos

Se le pedirá al alumno/a que complete un cuestionario y su participación en el resto de actividades que se propongan (debates, análisis de imágenes o videos, etc.). No se sacará ningún tipo de fotografía o imagen a los participantes, aunque se grabarán en audio las conversaciones para el posterior análisis. Se garantiza el anonimato y la estricta confidencialidad de todos los participantes en el tratamiento de datos, implicando además que no aparecerá el nombre ni cualquier otro dato personal en libros, revistas u otros medios de difusión.

Cordialmente,

César López Pérez

CONSENTIMIENTO PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN

Yo, _____ con DNI _____ certifico que he leído el
(nombre del padre/tutor legal, encargado)

procedimiento para llevar a cabo la investigación titulada para este documento: **“Medios de comunicación y adolescentes”**. El investigador me ha explicado el propósito de su estudio y las implicaciones de la participación en el mismo. Estoy de acuerdo con que mi hijo/a
_____ participe de forma voluntaria en las sesiones.

Padre/Madre / Tutor Legal/Encargado

Fecha

ANEXO VIII: Autorización del centro

AUTORIZACIÓN

Yo (*nombre y apellidos*).....en calidad de (*cargo en el centro*).....autorizo poner el nombre del centro escolar (*nombre del centro*).....al que represento, en la investigación que está llevando a cabo César López Pérez sobre Medios de Comunicación y Estereotipos para su Trabajo Fin de Máster, en la Facultad de Educación, en el curso 2012/2013 y tras haber sido participe en la misma.

Sabiendo que posteriormente ésta será publicada en internet en el repositorio digital de la Universidad (ZAGUAN), así como en posteriores revistas científicas, congresos u otros lugares que el investigador pudiese considerar oportuno.

Firma

