



Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2021-2022

1. Identificación del proyecto

Título: Fylmaciones: canal audiovisual de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza

Programa: PIEC (Programa de Innovación Estratégica de Centros)

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

2. Coordinadores del proyecto

Coordinador María del Carmen Horne Chéliz

Correo electrónico mhorno@unizar.es

Departamento Departamento de Lingüística y Literaturas Hispánicas

Centro Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades (IPH), Facultad de Filosofía y Letras

3. Resumen del proyecto

El presente proyecto surge como una iniciativa del Decanato de la Facultad de Filosofía y Letras como respuesta a una propuesta del Servicio de Medios Audiovisuales (SEMETA) y tiene como objetivo principal la creación de una página web en la que se centralicen todos los materiales audiovisuales del centro de forma estructurada y se fomente la creación de nuevos materiales por parte de

nuestros estudiantes. Cuatro son los objetivos fundamentales que se persiguen: (i) favorecer la cohesión de profesores y estudiantes de la Facultad, posibilitando el conocimiento de lo que se hace en otras áreas y Departamentos y favoreciendo los proyectos interdisciplinares, (ii) favorecer e incentivar el uso de los materiales audiovisuales en los procesos de enseñanza/aprendizaje de la Facultad, (iii) contribuir a la formación en competencias digitales de nuestros estudiantes y (iv) propiciar una mejor visibilidad de las actividades de la Facultad dentro y fuera de la comunidad universitaria

4. Participantes en el proyecto

Ana Morte Acín	anamorte@unizar.es	Departamento de Historia	Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades (IPH), Facultad de Filosofía y Letras
Aritz Gómez Lázaro	777923@unizar.es		Facultad de Filosofía y Letras
Carlos Ara Bertolín	bertolin@unizar.es		Facultad de Filosofía y Letras
Daniel Cargol Martínez	775916@unizar.es		Facultad de Filosofía y Letras
David Pérez Chico	dcperez@unizar.es	Unidad Predepartamental de Filosofía	Facultad de Filosofía y Letras
Eva Entrena Fernández	evaef@unizar.es		Facultad de Filosofía y Letras
Javier Giralt Latorre	jgiralt@unizar.es	Departamento de Lingüística y Literaturas Hispánicas	Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades (IPH), Facultad de Filosofía y Letras
Jesús Tramullas Saz	tramulla@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia	Facultad de Filosofía y Letras
Juan Pablo Artero Muñoz	jpartero@unizar.es	Unidad Predepartamental de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad	Facultad de Filosofía y Letras
María Azucena Macho Vargas	azumava@unizar.es	Departamento de Filología Francesa	Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades (IPH), Facultad de Filosofía y Letras
María Concepción Giménez Baratech	cgmenez@unizar.es		Facultad de Filosofía y Letras
María Luz Hernández Navarro	mlhernan@unizar.es	Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio	Instituto Universitario de Investigación en Ciencias Ambientales de Aragón (IUCA), Facultad de Filosofía y Letras
Miguel Ángel Esteban Navarro	mesteban@unizar.es	Unidad Predepartamental de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad	Facultad de Filosofía y Letras
Óscar Alberto Oteo Moro	osoteo@unizar.es		Facultad de Filosofía y Letras
Pablo Gómez Muñoz	pgomez@unizar.es	Departamento de Filología Inglesa y Alemana	Facultad de Filosofía y Letras

Rafael Antonio Domingo Martínez	rdomingo@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Antigüedad	Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades (IPH), Facultad de Filosofía y Letras
Vicente David Almazán Tomás	almazan@unizar.es	Departamento de Historia del Arte	Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades (IPH), Facultad de Filosofía y Letras

5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto

Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía

La Facultad de Filosofía y Letras (es un proyecto de centro)

Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)

Este proyecto constaba de dos partes: una experiencia (en la que los estudiantes podrían crear materiales audiovisuales) y un desarrollo (en el que se ha creado una página web desde cero donde se centralizarán y organizarán todos los materiales audiovisuales del centro, incluidos los de nueva creación).

Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)

Se trata de un proyecto transversal que se aplica a las 21 titulaciones de la Facultad de Filosofía y Letras de Zaragoza.

Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto

Este proyecto comenzó el presente curso escolar (2021-2022)

Interés y oportunidad para la institución/titulación

Desde la certeza de que los materiales audiovisuales son cada vez más importantes en los procesos de enseñanza/aprendizaje, pero también en la comunicación de la institución con la sociedad, creemos que un proyecto de estas características, en el que se trata de visibilizar todos los materiales con los que ya contamos y propiciar la creación de nuevos está siendo muy relevante. En primer lugar, para las distintas titulaciones, que disponen de mejores recursos para la docencia; en segundo lugar para el centro, que cuenta con un elemento adicional

de cohesión tanto entre los docentes como entre los estudiantes de las distintas titulaciones; y, por último, para la institución, que se presenta, de este modo, de una forma más accesible y atractiva a la sociedad para la que trabaja.

Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas

Las actividades realizadas en el presente proyecto han sido las siguientes:

1. Se elaboró un documento en el que se dio a conocer el proyecto entre los estudiantes de nuestras titulaciones. Como anexo a dicho documento se adjuntó una ficha que los estudiantes interesados pueden llenar y mandar a su profesor de referencia. En dicha ficha se hace constar el título del proyecto, un breve resumen, las palabras clave, el/los ODS implicado(s), la(s) asignatura(s) involucradas y los estudiantes que desean participar en el mismo. Entre ellos, se nombra a un interlocutor, que es el que se pone en contacto con el resto de agentes implicados. Este documento se dio a conocer a todos los estudiantes del centro por medio de correos electrónicos.
2. Se elaboró un vídeo promocional en el que los estudiantes que participaban en el proyecto contaban en qué consistía la propuesta de FyLmaciones para los estudiantes y animaban a sus compañeros a participar. Dicho vídeo promocional se difundió por correo electrónico, a través de las redes y se visualizó tanto en clase como en las reuniones con los tutores (plan mentor).
3. Se respondió a las distintas propuestas de proyectos por parte de los estudiantes
4. En paralelo, se ha creado una página web en la que aparecerán debidamente categorizados todos los productos multimedia del centro. Para ello, se han realizado reuniones periódicas entre los miembros del equipo.

Tecnologías utilizadas

Este proyecto es eminentemente tecnológico, pues supone la creación de una página en la que se centralizarán los materiales audiovisuales del centro y en la creación de nuevos materiales audiovisuales. Para ello se va a utilizar el servicio que ofrece el SEMETA:

Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla

El presente proyecto se creó con dos propósitos de innovación docente fundamentales:

1. En primer lugar, crear una página web en la que centralizar todos los materiales audiovisuales del centro. Esta página, que ya está operativa, recogerá de momento más de 700 vídeos, debidamente categorizados y presentados y gracias a ella se permitirán nuevas iniciativas de innovación:

1.1 Los profesores y profesoras de las distintas asignaturas de los títulos del centro podrán contar con material audiovisual específico de sus materias para implementar en sus clases o como material extra. Creemos que, de este modo, se mejorará la docencia.

1.2 Los profesores y profesoras de las distintas asignaturas podrán, además, contar con materiales de materias afines que en algunos casos complementan y mejoran la perspectiva vista en clase. Apoyamos, de este modo, la multidisciplinariedad en la docencia del centro.

1.3 Al acceder a todo este material, además, se conocerán de primera mano las iniciativas y proyectos que llevan a cabo otros compañeros. Esto motivará, esperamos, el trabajo conjunto o servirá de inspiración para nuevos proyectos

1.4 Los estudiantes del centro también podrán acceder a estos materiales, de tal modo que pueden enriquecer su formación con un formato muy afín a ellos, como es el audiovisual.

2. El segundo objetivo era fomentar la creación de materiales por parte del alumnado. En estos momentos, ya hay varios proyectos en marcha y consideramos que, en cuanto se publiquen, servirán de motivación para que el resto de estudiantes se anime a participar. Este tipo de proyectos implica un desarrollo de algunas competencias básicas (competencia digital, trabajo en equipo multidisciplinar, estrategias de comunicación oral, verbal y no verbal, etc.) que son muy interesantes para nuestro estudiantado.

Impacto del proyecto

El impacto del proyecto creemos que se reflejará en los siguientes aspectos:

1. Este año nos hemos dedicado a crear la plataforma y a organizar los contenidos audiovisuales de la Facultad. Creemos que a corto plazo esto implicará, en primer lugar, un aumento significativo de la utilización de los materiales audiovisuales en las distintas asignaturas de los títulos del centro. Los estudiantes del siglo XXI son más permeables a este tipo de materiales, por lo que dicho aumento puede contribuir a una mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Facultad.

2. Además, dicha plataforma también puede servir para proporcionar una mayor visibilidad de la Facultad en la sociedad, con especial incidencia en la sociedad aragonesa.
3. Por otra parte, el proceso de creación de nuevos materiales audiovisuales por parte de nuestros estudiantes ha implicado una mejora de las competencias digitales y audiovisuales de los estudiantes que se han implicado. Del mismo modo, han mejorado en competencias transversales como saber trabajar en equipos interdisciplinares, saber divulgar el conocimiento adquirido, saber comunicar (comunicación no verbal y comunicación verbal en lengua materna o, en su caso, en lengua extranjera), etc.
4. Por último, tanto la creación de la página web como el proceso de creación de nuevos materiales creemos que fomentará a corto plazo un mayor conocimiento y sentido de cohesión entre los miembros de la comunidad educativa de la Facultad.

Características que lo hacen sostenible

Sostenibilidad: Este proyecto presenta dos líneas generales de actuación:

1. La creación de una página que centralice y organice todos los materiales audiovisuales del centro: este trabajo se ha llevado a cabo por los miembros del proyecto con software gratuito (WordPress). A la Universidad de Zaragoza se le solicitó, por las vías habituales, un dominio específico que cuenta con la capacidad suficiente para alojar todo el material audiovisual presente y futuro.
2. El proceso de creación de nuevos materiales ha contado con la participación de los estudiantes interesados y los propios miembros del equipo. Desde el punto de vista técnico, se cuenta con los medios necesarios, si bien puede ser necesario o conveniente actualizar o mejorar algunos equipos.

Possible aplicación a otras áreas de conocimiento

La idea de centralizar todos los materiales audiovisuales y proporcionar el marco adecuado para propiciar la creación de nuevos materiales por parte de los estudiantes puede ser replicada por otros centros dentro y fuera de la Universidad de Zaragoza.

6. Contexto del proyecto

Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.

Los materiales audiovisuales han ido adquiriendo un lugar privilegiado en los procesos de enseñanza-aprendizaje de todos los niveles educativos y el universitario no es, a este respecto, ninguna excepción. Son muchas las asignaturas de los distintos títulos de la Facultad que incorporan estos materiales como parte nuclear o adicional de la docencia y tanto dentro como fuera de clase. Por un lado, porque los medios técnicos han evolucionado de tal modo que producir y editar este tipo de materiales ya está al alcance de cualquier docente; por otro porque no podemos obviar que nuestros estudiantes encuentran en este tipo de formatos un aliado imprescindible para su formación. Usar materiales audiovisuales implica, de alguna manera, hablarles en su idioma.

En los últimos años son muchas las áreas de conocimiento, los Departamentos y los grupos de profesores concretos de nuestra Facultad que han iniciado un proceso de creación de materiales audiovisuales tanto para consumo propio como incluso para su difusión en las redes. Para ello, es muy importante la labor que ha realizado todo este tiempo el SEMETA y su gestión de las redes sociales (con mención especial al canal de YouTube). No obstante, ni los profesores de la Facultad ni el resto de la Universidad (ni mucho menos, la sociedad en general) son conscientes de todos los materiales con los que cuenta la Facultad. El desconocimiento es generalizado. Además, incluso cuando se tiene cierta conciencia de que dichos materiales existen, no son fáciles de localizar, pues las redes sociales son un medio fabuloso para difundir, pero no tanto para custodiar de manera organizada los materiales.

En este contexto, el presente proyecto ha pretendido aprovechar la riqueza ya existente en nuestro centro y paliar el desconocimiento y la falta de control de dichos materiales. Para ello, se ha creado una página web que centralizará todos los materiales audiovisuales del centro de manera organizada.

En otro orden de cosas, desde hace varios años, algunos estudiantes de nuestra Facultad han manifestado su interés por acceder a los medios con los que cuenta el centro (especialmente a través del servicio técnico del SEMETA) para la creación de materiales audiovisuales propios. Hasta el momento, estos medios se utilizan para las asignaturas del grado de Periodismo y para el desarrollo de Radio Unizar, pero, tal y como vienen demandando los estudiantes, se podría decir que están infroutilizados. En el presente proyecto se ha permitido que los estudiantes que lo desearan pudieran crear materiales audiovisuales.

El presente proyecto culmina con la página web en marcha, dispuesta a recoger todos los materiales audiovisuales que se creen en el futuro. Se ha creado, además, el contexto adecuado para que los estudiantes creen a partir de ahora materiales propios. La experiencia con un primer video demuestra que es una actividad sostenible.

El resultado del trabajo de este primer año de FyLmaciones permitirá, a corto y medio plazo, contar con un mecanismo de difusión de las actividades del centro, y de cohesión de los miembros de la Facultad.

7. Objetivos iniciales del proyecto

Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.

Los objetivos de este proyecto se pueden dividir en generales y específicos. Seis eran los objetivos generales:

1. Potenciar la cohesión de la Facultad, a través del conocimiento de las actividades que realizan los distintos departamentos y a través de la creación de nuevos contenidos multidisciplinares. El objetivo final era, en este caso, crear conciencia de identidad y de comunidad.
2. Establecer contactos y puntos de encuentro entre los profesores de distintas áreas de la Facultad de Filosofía y Letras, de tal modo que se potenciara la creación de nuevos proyectos interdisciplinares.
3. Promover la participación de estudiantes de distintos títulos de la Facultad (grados y másteres), contribuyendo a que se acostumbren a trabajar con profesionales de otras disciplinas, tal y como tendrán que hacer en su futuro profesional.
- 4.- Promover la utilización de contenidos multimedia en los procesos de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas de los distintos títulos de la Facultad.
- 5.- Promover la creación de nuevos contenidos multimedia, favoreciendo así en nuestros alumnos la competencia digital y la comunicativa, tan importantes para su desarrollo profesional posterior.
- 6.- Dar a conocer las actividades de la Facultad a la sociedad para contribuir a su reputación.

En cuanto a los específicos, podemos destacar los siguientes:

1- Centralizar los contenidos multimedia que genera la Facultad de Filosofía y Letras (y que hasta ahora se solían alojar de forma descentralizada) en una única plataforma, de tal modo que el acceso sea más sencillo para toda la comunidad

2- Fomentar la creación de nuevos contenidos multimedia por parte de los estudiantes de la Facultad y darlos a conocer a la comunidad en la plataforma centralizada de contenidos multimedia.

8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.

Para el desarrollo de la página web se ha contado con lo siguiente:

Solicitud del subdominio **fylmaciones.unizar.es** a fin de tener el alojamiento en la Universidad de Zaragoza.

Para el desarrollo de la web se ha utilizado software open source:

- **WordPress** para la web, un tema de terceros y diversos plugins.
- **Matomo** para tener estadísticas de los accesos, configurado sin uso de cookies para respetar totalmente la privacidad del visitante
- **Atom** para modificar código (PHP, CSS, HTML, etc)
- **MySQL Workbench** para las consultas en la base de datos
- **GIMP** para el retoque de imágenes
- **ShareX** para las capturas de pantalla
- **FileZilla** para el intercambio de ficheros con el servidor

WordPress se define como un CMS, sistema de gestión de contenidos, de código abierto, basado en PHP Y MySQL (o MaríaDB) y orientado a la creación de blogs y webs.

WordPress permite la inclusión de numerosos plugins y temas desarrollados por terceros. Normalmente la filosofía de estos productos de terceros es contar con una versión básica, gratuita y de código abierto y otra con funcionalidades premium de pago. Para el desarrollo de la web de FyLmaciones se han utilizado exclusivamente las versiones básicas adaptando el código de las mismas a las

necesidades del desarrollo cuando ha sido necesario, usando para estas modificaciones Atom como editor de código y MySQL Workbench, en su versión “Community”, para las modificaciones en la base de datos.

A la hora de recabar estadísticas de acceso a la página web, se ha optado por Matomo. La ventaja que tiene este software frente a otros más populares, como Google Analytics, es que es de código abierto, completamente instalable en un directorio del subdominio de tal forma que los datos que recaba no son enviados a terceros. Cuenta, además, con la posibilidad de configurarlo sin el uso de cookies, que si bien hacen más imprecisos y menos completos los datos que va recogiendo, son perfectamente útiles y suficientes para el proyecto actual y respeta completamente la privacidad del visitante.

9. Conclusiones del proyecto

Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.

Este proyecto tenía dos líneas de trabajo: en primer lugar, la elaboración de la página web. En este ámbito, este proyecto ha sido eficiente y eficaz, puesto que ha desarrollado una página web desde cero sin ningún tipo de ayuda externa y usando software libre. En segundo lugar, se pretendía proporcionar a los estudiantes un contexto en el que pudieran crear sus propios materiales audiovisuales. En esta línea de actuación, los resultados no han sido los que esperábamos, puesto que no han sido muchos los estudiantes que se han acercado a colaborar con nosotros. En cualquier caso, no creemos que haya sido por falta de difusión del proyecto (los estudiantes sí conocen, por lo general, esta posibilidad) ni por falta de interés por parte del alumnado (que, al conocer el proyecto, manifestaban que era muy interesante). El problema, creemos, ha estado en la falta de referentes previos en los que comprobar en qué consistía exactamente la propuesta. En este sentido, la experiencia de este año creemos que será muy provechosa para el desarrollo del proyecto a medio y largo plazo.

10. Continuidad y Expansión

Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos), Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .

Transferibilidad: esta experiencia de innovación docente puede servir de ejemplo a otros centros, dentro y fuera de la universidad de Zaragoza. De este modo, creemos que esta propuesta se puede adaptar a otras realidades educativas.

Sostenibilidad: El objetivo de este proyecto es continuar en el tiempo y crecer hasta el punto de convertirse en un punto de referencia importante para la comunidad docente de la Facultad de Filosofía y Letras. El hecho de que se trate de un proyecto ligado al equipo decanal hace que su continuidad se vea asegurada.

Difusión realizada: Se ha realizado un trabajo de difusión del proyecto a través de las redes sociales. A corto plazo, la propia página que hemos diseñado servirá para difundir los materiales audiovisuales de la Facultad

11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado

Método de evaluación, Resultados.

Los objetivos específicos de este proyecto se han conseguido de forma desigual: una vez finalizado este primer año de proyecto contamos ya con una página web en la que en breve habrá más de 700 vídeos centralizados y categorizados.

Tenemos la previsión de darla a conocer el próximo mes de septiembre, tanto en el interior de la comunidad, como a través de las redes sociales. Esto hará que se potencie la cohesión de la Facultad y los proyectos multidisciplinares y que aumente el prestigio del centro en la sociedad. Por otra parte, hemos fomentado la creación de productos multimedia entre los estudiantes. La respuesta de estos ha sido más tenue de lo que habríamos deseado, pero creemos que podremos incrementarla el curso que viene, una vez que tengamos la página web en pleno funcionamiento.