



Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2021-2022

1. Identificación del proyecto

Título:	Difusión y registro sobre la inserción laboral tras los estudios de Veterinaria
Programa:	PIET (Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones)
Línea:	PIET_2
Centro:	Facultad de Veterinaria
Estudio:	Veterinaria

2. Coordinadores del proyecto

Coordinador	Cristina Acín Tresaco
Correo electrónico	crisacin@unizar.es
Departamento	Departamento de Patología Animal
Centro	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón, Centro de Lenguas Modernas

3. Resumen del proyecto

El objetivo principal es acercar a los estudiantes de Veterinaria al mundo laboral y profesional, para dar a conocer los diferentes perfiles profesionales en los que

podrán integrarse. Para ello, tal y como se ha venido realizando anteriormente con gran acogida por parte de los estudiantes, se organizarán charlas-coloquio con profesionales que cubran la mayoría de las áreas ligadas a la veterinaria. Además, en esta ocasión, se continuará realizando la grabación de las sesiones y haciéndolas disponibles en el repositorio multimedia de la Facultad de Veterinaria, accesibles también desde el canal propio de YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCBaUjHQpZL6c3-VIRLs9IZg>). Por otro lado, estas charlas se promoverán desde el Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ), de manera que los estudiantes, orientados por sus tutores, elaborarán previamente preguntas, para fomentar la responsabilidad y participación del alumno. Estas actividades se dirigirán a estudiantes de diferentes cursos, ya que la presentación de las posibles salidas profesionales permitirá una mejor orientación para, por ejemplo, realizar prácticas en campos más centrados en sus intereses.

4. Participantes en el proyecto

Faustino Manuel Gascón Pérez	manuelgp@unizar.es	Departamento de Patología Animal	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón, Centro de Lenguas Modernas
Inmaculada Martín Burriel	minma@unizar.es	Departamento de Anatomía, Embriología y Genética Animal	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
Johari Marqués Díez	jmarques@unizar.es		Facultad de Veterinaria
José Luis Olleta Castañer	olleta@unizar.es	Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
María del Mar Campo Arribas	marimar@unizar.es	Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
María Pilar Arruebo Loshuertos	parruebo@unizar.es	Departamento de Farmacología, Fisiología y Medicina Legal y Forense	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón
Raul Carlos Mainar Jaime	rcmainar@unizar.es	Departamento de Patología Animal	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón

5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto

Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía

No se ha obtenido financiación extra para la realización del proyecto. Se redujeron las actividades y gastos previstos ante la falta de financiación completa.

Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)

PIET (Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones) Experiencia

Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)

Público. Contexto: alumnos de los últimos cursos del Grado en Veterinaria, y usuarios de Youtube.

Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto

2012-2013

Interés y oportunidad para la institución/titulación

Se considera una actividad necesaria e imprescindible por su contribución a la mejora de la formación de los estudiantes, así como en la mejora de la difusión de la profesión de Veterinaria, y de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza, por lo que se recomienda su continuidad en próximas ediciones

Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas

Organización de charlas-coloquio, con exposición de realidades profesionales y debate posterior.

Grabación de las charlas y puesta a disposición pública a través de la plataforma de la Facultad de Veterinaria en Youtube <https://www.youtube.com/c/facultaddeveterinariauniversidaddezaragozaespaña>

Tecnologías utilizadas

Presentación de contenidos audiovisuales en formato charlas de 15 minutos, seguidos de coloquio posterior (mesa redonda).

La sesión se ha grabado en plano general fijo con la cámara CANON LEGRIA HF G10. El archivo se va a dividir en bloques por intervención con la suite de ADOBE, en concreto con el programa de edición ADOBE PREMIERE PRO 2019. La cabecera y el copy se realizaron con ADOBE AFTER EFFECTS PRO 2019.

El diseño del cartel publicitario de las charlas se realizó con ADOBE ILLUSTRATOR 2021.

Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla

- Discusión abierta con profesionales normalmente alejados de la realidad de los alumnos y de la institución.
- Salidas profesionales veterinarias no convencionales que puedan estimular el planteamiento de los futuros egresados.
- Apertura de oportunidades.
- Puesta a disposición pública de las charlas a través de la plataforma de la Facultad de Veterinaria en Youtube (<https://www.youtube.com/c/facultaddeveterinariauniversidaddezaragozaespaña>).

Impacto del proyecto

Alto. Muy bien valorado por los alumnos, a tenor de su asistencia y participación en los coloquios, así como el aumento en el número de visualizaciones de los vídeos en la plataforma de la Facultad de Veterinaria en Youtube.

Características que lo hacen sostenible

Con una financiación no excesiva se puede alcanzar a un gran grupo futuros profesionales, ampliando sus posibilidades de cara al futuro. Por otro lado, también permite ampliar la difusión y contribuye a la buena imagen de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza

Posible aplicación a otras áreas de conocimiento

Se podría aplicar a muchos otros grados y titulaciones de la Universidad de Zaragoza

6. Contexto del proyecto

Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.

Las salidas profesionales que proporcionan los estudios de Veterinaria, son muy amplias y muchas veces desconocidas por los estudiantes. Durante los años anteriores y gracias también Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ) se ha observado que una de las inquietudes y demandas planteadas por los estudiantes en los cursos previos a su graduación es el conocimiento real de las salidas profesionales a las que puede optar y cómo poder alcanzarlas.

Por todo ello, se planteó el exponer a los estudiantes las diversas salidas profesionales de las titulaciones, así como fomentar su responsabilidad y participación en el proyecto mediante la preparación previa de las sesiones, reflexionando y elaborando cuestiones para los ponentes. Dado el gran impacto que han tenido los proyectos anteriores en la motivación de nuestros estudiantes, se propone su continuación a través de este proyecto.

Al igual que los tres cursos pasados, y como factor de innovación, se introduce la grabación de las sesiones con el objetivo de hacerlas disponibles públicamente en el repositorio multimedia de la Facultad de Veterinaria, accesibles también desde el canal propio de YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCBaUjHQpZL6c3-VIRLs9IZg>), ofreciendo la posibilidad de acceso para las futuras promociones de los Grados, así como a la sociedad en general.

En esta edición, además de las charlas de salidas profesionales “al uso” se va a realizar una sesión preliminar en la que se presentarán los másteres ofrecidos por la Facultad de Veterinaria de Zaragoza. De esta forma, se ha contado con la colaboración de los coordinadores de algunos de los estudios de máster que se imparten tanto en nuestra Facultad (CSTA, Salud Global y Sanidad y Producción Porcina [Junto con las sedes de Universidad de Lleida y Universidad Complutense de Madrid]) como en la sede de Zaragoza del CIHEAM (Nutrición Animal).

7. Objetivos iniciales del proyecto

Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.

- Acercar a los estudiantes de Veterinaria al mundo laboral y profesional, para dar a conocer los diferentes perfiles profesionales en los que podrán integrarse mediante la organización de charlas-coloquio con profesionales que cubran la mayoría de las áreas ligadas a veterinaria.
- Registrar esta información para futuros cursos y estudiantes que no puedan asistir presencialmente a la actividad mediante la grabación de las charlas.
- Difusión pública de esta información a través del canal de Youtube y de LinkedIn de la Facultad de Veterinaria, para su acceso por alumnos de la facultad o de otros centros españoles o internacionales.

8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.

Desde la Facultad de Veterinaria, se han planificado charlas-coloquio (en el mes de mayo) con la participación de 3 profesionales que ejercen su actividad en diferentes áreas profesionales relacionadas con los estudios de Veterinaria. Tras la exposición de los conferenciantes, se ha desarrollado un debate activo con los estudiantes. Esta actividad ha estado dirigida fundamentalmente a los estudiantes de los dos últimos cursos académicos, pero abierta a todos los estudiantes por considerar que también ayuda a la preparación y elección de las empresas donde realizar determinadas prácticas extracurriculares o bien dentro de la asignatura de “Prácticas Externas” de carácter curricular. Desde los grupos de tutoría y contando con la colaboración de los profesores del Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza (POUZ) de la facultad, se ha estimulado la participación de los estudiantes y se ha potenciado la reflexión previa a la asistencia a la charla. Finalmente, se ha realizado la grabación de cada charla-coloquio y se ha puesto a disposición pública a través de la plataforma de vídeos Youtube.

9. Conclusiones del proyecto

Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.

Se puede considerar que el proyecto ha alcanzado plenamente sus objetivos: todos los asistentes, ponentes y estudiantes, han valorado muy positivamente la participación en esta actividad. Los alumnos han valorado especialmente la información recibida. Además, para algunos estudiantes, estas jornadas han facilitado la elección y realización de prácticas en determinadas empresas o instituciones, suponiendo una motivación adicional para su primer contacto con el mercado laboral. Por otro lado, también han podido conocer la formación necesaria (másteres, cursos, etc.) para acceder a diferentes tipologías de puestos de trabajo.

Así, consideramos que durante este proyecto se han alcanzado totalmente los objetivos previstos, ya que se han organizado un amplio abanico de charlas coloquio que han sido atendidas por un gran grupo de estudiantes de todos los cursos; se realizó la grabación de las charlas y se han puesto a disposición pública en la plataforma Youtube (<https://www.youtube.com/c/facultaddeveterinariauniversidaddezaragozaespaña>).

En las conferencias, se han reforzado conceptos claves como la importancia de las habilidades interpersonales, de las competencias transversales, la necesidad de dominar al menos dos lenguas, y el interés de continuar formándose tras la obtención de la titulación mediante la realización de otros cursos, masters, etc. Además, ha supuesto entrar en contacto con la realidad de la profesión desde aspectos a veces poco conocidos, lo que supone un estímulo intelectual para los asistentes.

Finalmente, el acceso a estas charlas a través de la plataforma de la Facultad de Veterinaria en Youtube (<https://www.youtube.com/c/facultaddeveterinariauniversidaddezaragozaespaña>) permitirá acceder a futuras promociones, así como a la sociedad en general. También, permitirá realizar un seguimiento de las visualizaciones de estas charlas para poder medir el impacto a largo y medio plazo de este proyecto. Se ha logrado reunir interesantes ponentes, que desarrollan su actividad profesional en distintos puntos de la geografía española, que han contribuido a ampliar la perspectiva y conocimiento de los estudiantes a las realidades profesionales de la Veterinaria. Por ello, consideramos que la eficiencia de este proyecto ha sido elevada, lográndose con una pequeña compensación para cada participante.

10. Continuidad y Expansión

**Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos),
Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .**

Estas actividades, previas a la finalización de los estudios de las titulaciones, constituyen un buen mecanismo de integración y favorecen el acercamiento de los futuros graduados a la realidad de la sociedad y de sus exigencias profesionales, a través de un contacto directo con distintos sectores y futuros empleadores y/o compañeros de trabajo. Además de poder asistir a las jornadas, los estudiantes podrán volver a visualizar las charlas a través de la plataforma de la Facultad de Veterinaria en Youtube (<https://www.youtube.com/c/facultaddeveterinariauniversidaddezaragozaespaña>).

Además, se está ampliando el repositorio de estas charlas (actualmente de 17 charlas para el grado en Veterinaria) para que los estudiantes las puedan visualizar en el futuro, existiendo incluso la posibilidad de organizar una jornada exclusiva con la proyección de estos vídeos una vez el repositorio cuente con material suficiente y variado.

Es una actividad cuya organización resulta asequible y no requiere de un gran esfuerzo económico. Por tanto, desde la coordinación del Grados en Veterinaria, se considera una actividad necesaria e imprescindible por su contribución a la mejora de la formación de nuestros estudiantes, por lo que se recomienda su continuidad en próximas ediciones.

En la edición actual hemos incorporado una charla presencial sobre salidas profesionales en el extranjero en colaboración con el INAEM. En esta charla además de explicar el servicio EURES, la red de cooperación europea de servicios de empleo diseñada para facilitar la libre circulación de los trabajadores, se invitó a empresas extranjeras que expusieron sus ofertas de trabajo para nuestros estudiantes de Veterinaria. Se pretende seguir ofreciendo este tipo de charlas y grabarlas para que esté disponible para toda la comunidad de estudiantes.

11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado

Método de evaluación, Resultados.

Se puede considerar que el proyecto ha alcanzado plenamente sus objetivos: todos los asistentes, ponentes y estudiantes, han valorado muy positivamente la participación en esta actividad. Los alumnos han valorado especialmente la información recibida. Además, para algunos estudiantes, estas jornadas han facilitado la elección y realización de prácticas en determinadas empresas o instituciones, suponiendo una motivación adicional para su primer contacto con el mercado laboral.

En primer lugar, se han organizado actividades, en formato charla-coloquio o charla-mesa redonda (Figura 1), que han generado un intenso debate.

Figura 1. Cartel promocional de la mesa redonda de orientación profesional en Veterinaria.

CICLO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN VETERINARIA



Universidad
Zaragoza

Proyecto financiado por el Vicerrectorado de
Política académica de la Universidad de Zaragoza
PIET_21_309 *Difusión y registro sobre la inserción
laboral tras los estudios de Veterinaria*
Facultad de Veterinaria de Zaragoza

JORNADA ORIENTACIÓN PROFESIONAL



ESTUDIOS DE POSTGRADO EN LA FACULTAD DE VETERINARIA:

Máster Universitario en Calidad, Seguridad y Tecnología de los Alimentos

Dra. LOURDES SÁNCHEZ PANIAGUA

Máster Universitario en Nutrición Animal

Dr. MANUEL FONDEVILA CAMPS

Máster Universitario en Salud Global

Dra. INMACULADA MARÍN BURRIEL

Máster Universitario en Sanidad y Producción Porcina

Dra. M^a VICTORIA FALCETO RECIO

Veterinarios en la gestión y la dirección de las empresas

Experiencia profesional de una Directiva Veterinaria

Dña. NURIA AGUAVIVA LADRERO

Directora General en MYTA S.A. (Grupo Samca)

El papel del Veterinari@ de Administración Sanitaria

Dña. TERESA QUINTÍN MAZA

Veterinaria de Administración Sanitaria

La Campaña Antártica del Ejército de Tierra para el veterinario militar

Dña. MARINA SÁNCHEZ CINCA

Comandante Veterinario

DÍA: 3 de Mayo de 2022 HORA: 17:00 h LUGAR: Sala de Grados

Y además:

Videoconferencia sobre oposiciones en Veterinaria: Aragón + Cuerpo Nacional Veterinario.

Viernes 29 de abril de 2022 - 14:00 h. ID de reunión: 863 7695 7126, Código de acceso: 956267,

Enlace Zoom: <https://us02web.zoom.us/j/86376957126?pwd=ZTh0dkZkdVhSczB2M0kzUW9lSml6UT09>

Oportunidades laborales para estudiantes de veterinaria en Suecia.

INAEM-EURES Suecia y la Empresa EVIDENCIA.

19 de mayo jueves, 14:00 a 15:00 h. Aula 1 Edificio central.

Como se puede comprobar, no sólo se han tratado los Estudios de Postgrado en la Facultad de Veterinaria sino también el futuro del veterinario en la gestión y la dirección de las empresas; el papel del veterinario de Administración Sanitaria y la interesante opción de veterinario militar.

Así mismo, se desarrollaron con posterioridad dos actividades relacionadas con la preparación de oposiciones para Aragón y Cuerpo Nacional Veterinario, así como oportunidades laborales para estudiantes de veterinaria en Suecia.

En las conferencias, se han reforzado conceptos claves como la importancia de las habilidades interpersonales, de las competencias transversales, la necesidad de dominar al menos dos lenguas, y el interés de continuarse formando tras la obtención de la titulación mediante la realización de otros cursos, masters, etc. Además, las sesiones han supuesto entrar en contacto con la realidad de la profesión desde aspectos a veces poco conocidos, lo que supone un estímulo intelectual para los asistentes.

Finalmente, el acceso a estas charlas a través de la plataforma de la Facultad de Veterinaria en Youtube (<https://www.youtube.com/c/facultaddeveterinariauniversidaddezaragozaespaña>) (Figura 2) permitirá acceder a futuras promociones, así como a la sociedad en general. También, permitirá realizar un seguimiento de las visualizaciones de estas charlas para poder medir el impacto a largo y medio plazo de este proyecto.



Figura 2. Listas de reproducción de los vídeos de las charlas de salidas profesionales en los Grados en Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos, ubicada en la plataforma de la Facultad de Veterinaria en Youtube (<https://www.youtube.com/c/facultaddeveterinariauniversidaddezaragozaespaña>).