



**PIET**

Innovación de  
Titulación

## Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2021-2022

---

### 1. Identificación del proyecto

Título:	Mecanismos y estrategias para el seguimiento de los egresados del Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico por la Universidad de Zaragoza
Programa:	PIET (Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones)
Línea:	PIET_2
Centro:	Facultad de Filosofía y Letras
Estudio:	Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico

### 2. Coordinadores del proyecto

Coordinador	Esteban Moreno Resano
Correo electrónico	estmores@unizar.es
Departamento	Departamento de Ciencias de la Antigüedad
Centro	Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades (IPH), Facultad de Filosofía y Letras

### **3. Resumen del proyecto**

El proyecto tiene como objetivo establecer los mecanismos adecuados para el seguimiento de los egresados del Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico por la Universidad de Zaragoza, titulados en estas enseñanzas de especialización e iniciación a la investigación en ámbito de la Antigüedad y el Patrimonio Arqueológico desde el año académico 2015-2016 hasta el presente, 2020-2021.

El proceso, se acomete como Proyecto de Innovación de Titulación en la variedad 2, para desarrollarlo de acuerdo con el Informe Favorable de Evaluación para la Renovación de la Acreditación de la titulación emitido por la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón, entre cuyas recomendaciones figura la de "establecer mecanismos, desde la propia titulación, para realizar el seguimiento de los egresados de manera periódica".

### **4. Participantes en el proyecto**

Alfredo Pedro Encuentra Ortega	alfenc@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Antigüedad	Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades (IPH), Facultad de Filosofía y Letras
María Pilar Arruebo Loshuertos	parruebo@unizar.es	Departamento de Farmacología, Fisiología y Medicina Legal y Forense	Facultad de Veterinaria , Instituto Universitario de Investigación Mixto IA2 - Instituto Agroalimentario de Aragón

### **5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto**

#### **Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía**

No ha habido otras fuentes de financiación.

#### **Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)**

El Proyecto de Innovación Estratégica en Titulaciones (PIET) 272 ha consistido en un estudio de seguimiento de los egresados de los últimos seis cursos del Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico de la Universidad de Zaragoza, con miras a mejorar e incrementar su empleabilidad.

#### **Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)**

El estudio ha estado dirigido al seguimiento laboral de los egresados del Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico de la Universidad de Zaragoza.

Han sido objeto de seguimiento los egresados que han cursado la titulación en los seis últimos años académicos: 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021.

### **Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto**

El proyecto se ha comenzado a desarrollar durante el curso académico 2021-2022.

### **Interés y oportunidad para la institución/titulación**

El desarrollo del proyecto ha comportado aportaciones de gran interés tanto para la Universidad de Zaragoza como para el Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico.

Para la Universidad de Zaragoza, y, en general, para el medio académico, ha puesto de manifiesto la buena aplicabilidad profesional de los estudios humanísticos, y, más en particular, de los distintos saberes integrados dentro de las Ciencias de la Antigüedad (Prehistoria, Arqueología, Filología Clásica e Historia Antigua). También ha procurado un mejor conocimiento de la trayectoria laboral de los egresados de los másteres adscritos a la Facultad de Filosofía y Letras.

Para la titulación, el seguimiento de los egresados ha mostrado que el título de Máster mejora, en la generalidad de los casos, la empleabilidad de los titulados, pero también sus condiciones de trabajo. Además, ha permitido observar cómo actúan los egresados en el momento de acceder al mercado laboral. Esta información ha permitido asesorar mejor a los alumnos dentro del Plan de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza, al que se ha adherido la titulación, aportándoles datos concretos acerca de los tiempos, medios y ámbitos donde encontrar un puesto de trabajo.

### **Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas**

Los egresados de los cursos 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021 han sido objeto de un seguimiento laboral mediante la realización de una encuesta informática de veinte preguntas, a saber:

1. ¿Trabajas en la actualidad?
2. ¿Has buscado un empleo relacionado con la titulación después de la finalización de tus estudios?
3. ¿Has encontrado un empleo relacionado con la titulación después de la finalización de tus estudios.
4. En el caso de haber respondido de modo afirmativo a la pregunta 3, ¿cuánto tiempo has tardado en encontrar tu empleo?
5. En el caso de haber respondido de modo afirmativo a la pregunta 3, ¿cómo has encontrado tu empleo?
6. ¿Cuál es tu contrato o relación laboral?
7. Las funciones que realizas en tu trabajo, ¿son las propias de tu grado académico?
8. ¿Te ha permitido el título de Máster mejorar tus condiciones de trabajo?
9. De haber habido algún cambio, ¿a qué aspectos de tu situación laboral ha afectado?
10. ¿Dónde trabajas actualmente?
11. ¿Estás satisfecho con tu actual situación laboral?
12. ¿Tienes expectativas de mejorar tu situación laboral con el Máster?
13. ¿Estás aplicando los conocimientos o destrezas adquiridos con la titulación en tus funciones laborales?
14. ¿Son suficientes los conocimientos o destrezas adquiridos con la titulación para la realización de tus funciones laborales?
15. ¿Volverías a cursar la misma titulación?
16. ¿Escogerías la misma Universidad?
17. ¿Recomendarías a otra persona que curse el Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico?
18. ¿Recomendarías a otra persona que curse otro Máster?
19. ¿Podrías concretar de qué modo te ha servido el título de máster para encontrar trabajo o para consolidar o mejorar tu situación laboral?
20. ¿En caso de haber encontrado trabajo a gracias a la realización del máster, ¿qué aspecto (o aspectos) modificarías para mejorar las expectativas laborales?

## **Tecnologías utilizadas**

Los egresados de los cursos indicados han sido evaluados mediante un formulario electrónico generado con la aplicación "Formularios de google". Se trata de una encuesta accesible y sencilla de utilizar, a la vez que útil, puesto que prepara infografías y calcula de modo automático los porcentajes en las respuestas.

### **Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla**

El desarrollo del PIET 272 ha procurado:

1. Un mejor conocimiento de la trayectoria de los egresados del Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico.
2. Un mejor conocimiento de la aplicabilidad laboral de los conocimientos y destrezas de los egresados de la titulación.
3. Conocer los ámbitos en los que los egresados han encontrado un puesto de trabajo.
4. Conocer el tiempo que han tardado los egresados en encontrar un puesto de trabajo.
5. Conocer la satisfacción de los egresados con relación a la titulación.
6. Conocer la satisfacción de los egresados con su situación laboral, puesta en relación con la titulación.

### **Impacto del proyecto**

El PIET 272 ha tratado de implicar a los egresados en su seguimiento, invitándoles a exponer libremente su valoración de la aplicabilidad de los estudios de Máster cursados dentro del Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico.

Dentro de sus objetivos iniciales, se encontraba también el de entrevistar a los responsables laborales actuales de los egresados (salvo que fueran autónomos) para completar el seguimiento, pero no han dado su consentimiento expreso para hacerlo.

Un aspecto a destacar del desarrollo del proyecto es que la labor de la Universidad de Zaragoza y del equipo de docentes de la titulación no puede limitarse a la transferencia de conocimientos y competencias, y con ella, a la preparación para el mercado laboral. Por el contrario, la Universidad de Zaragoza, como institución

que genera y difunde conocimientos, debe implicarse en el seguimiento y ayuda, en la medida de lo posible, de sus titulados, siempre y cuando éstos acepten dicha ayuda.

### **Características que lo hacen sostenible**

El proyecto ha sido sostenible, en tanto que no ha obligado a solicitar dotación económica alguna para su desarrollo, más allá de la implicación de los vocales de la Comisión de Calidad del Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico.

Por otra parte, los estudios de seguimiento laboral de los egresados son sostenibles en tanto que haya alumnos interesados en participar en dicho seguimiento.

Sería recomendable reiterar el seguimiento dentro de un período medio de tiempo, como pueden ser cinco o seis años, para completar el seguimiento.

### **Possible aplicación a otras áreas de conocimiento**

El esquema de trabajo del PIET 272 es aplicable a cualquier otra área de conocimiento humanístico, ya sea dentro del campo de la Historia en cualquiera de sus épocas, de la Filología o de la Geografía.

## **6. Contexto del proyecto**

### **Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.**

El Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones 272 ha tenido como objetivo principal incrementar y mejorar la empleabilidad de los titulados del Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico de la Universidad de Zaragoza.

Se trata así de responder a las recomendaciones incluidas en el Informe Favorable de Evaluación para la Renovación de la Acreditación de la Titulación emitido por la ACPUA, que requerían “establecer mecanismos, desde la propia titulación, para realizar el seguimiento de los egresados de manera periódica”.

Con el desarrollo del proyecto, se han querido investigar las salidas laborales que han encontrado los egresados del Máster, además del tiempo que han empleado en encontrar un puesto de trabajo, así como su grado de satisfacción con el mismo y la relación que han podido establecer entre los estudios de maestría realizados y el acceso al mercado laboral. Hasta el momento

no existían estudios realizados al respecto, por lo que los resultados del proyecto en curso han completado un oneroso vacío en relación con la orientación de los egresados.

De acuerdo con los resultados, los alumnos del presente curso y de los futuros pueden y podrán recibir una mejor orientación con miras a la orientación laboral una vez obtengan el título, basada en datos concretos obtenidos con el seguimiento.

## 7. Objetivos iniciales del proyecto

**Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.**

**1. Definir y establecer** los mecanismos y estrategias para recabar la información necesaria de la situación actual de los egresados de los cursos mencionados.

**2. Desarrollar** los mecanismos y estrategias necesarios de acuerdo con los objetivos planteados aplicando la metodología idónea para su consecución.

**3. Aplicar** las conclusiones y resultados de la información obtenida en la mejora e innovación de los contenidos y actividades prácticas del plan de estudios del máster.

## 8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

**Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.**

La encuesta se realizó con la aplicación “Google Formulars”, pues genera automáticamente los promedios y su representación gráfica. Estos formularios, que se emplean en ámbito académico con frecuencia, son útiles desde el punto de vista práctico. Tienen, sin embargo, el inconveniente de que sólo registran las respuestas si se ha accedido al formulario desde una cuenta de Google o asociada a Google, como es el dominio Unizar.es. A los alumnos que habían proporcionado cuentas electrónicas de otros dominios se les ofreció la posibilidad de procurar una dirección de Google o vinculada a este servidor, pero nadie lo solicitó. En total, diecinueve alumnos han dado una dirección que no era ni de Google ni de Unizar, pero treinta y cuatro que sí la tenían tampoco han cumplimentado el cuestionario. Por eso, tal circunstancia explica, en parte, la baja tasa de respuestas (ocho participantes, frente a los sesenta y un alumnos que recibieron la invitación). Sin embargo, ninguno de los egresados en tal situación proporcionó una dirección electrónica alternativa. Otra circunstancia que ha podido afectar a las respuestas ha sido la desvinculación de los alumnos del ámbito académico, bien por haber encontrado un trabajo distinto de la docencia e investigación, bien

porque sus actuales ocupaciones le requieren demasiado tiempo. De hecho, la mayor parte de los participantes en el estudio todavía se encuentran vinculados a la Universidad de Zaragoza, pues están realizando la Tesis doctoral.

El calendario de actividades ha sido el siguiente:

1. Entre diciembre de 2021 y febrero de 2022 se han localizado las direcciones electrónicas de los egresados para informarles acerca del desarrollo del proyecto e invitarles a participar.
2. Entre febrero y marzo de 2022 se redactó la encuesta.
3. En abril de 2022 se envió la encuesta a los egresados para que respondieran al cuestionario.
4. Entre abril y mayo de 2022 los responsables del proyecto han valorado los resultados del estudio mediante encuesta.

## 9. Conclusiones del proyecto

### **Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.**

El análisis de los datos antes expuestos permite concluir, en primer lugar, que los resultados de la encuesta realizada es poco representativa, pues sólo ocho de los sesenta y un egresados a los que se les envió el cuestionario han respondido al mismo. Las razones pueden ser muchas, pero, la principal, quizás, sea el propio desinterés que manifiestan los titulados del máster en su seguimiento. Probablemente, muchos de ellos se dedican a la enseñanza en educación secundaria y se sienten desvinculados del mundo universitario. También es muy posible que el excesivo número de encuestas que han realizado a lo largo del Grado y de los estudios de maestría haya provocado en buena parte de los egresados una actitud de hartazgo hacia los seguimientos mediante encuesta. En realidad, la mayor parte de quienes han respondido a las preguntas parece que han continuado trabajando en investigación, dentro o fuera de las universidades.

Fuere como fuere, las respuestas reflejan la situación real de los participantes. De este modo, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

1. La realización de los estudios del Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico incrementa y mejora la empleabilidad de los egresados.
2. La mayor parte de los participantes en la encuesta considera necesario que el Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico debe estar acompañado de otros títulos de especialización para lograr un puesto de trabajo estable.

3. La mayoría de los encuestados ha encontrado un trabajo relacionado con los contenidos del título.
4. La mayor parte de los encuestados ha encontrado trabajo en su Comunidad Autónoma de origen.
5. Casi todos los egresados han encontrado su puesto de trabajo en convocatorias públicas, aunque los contactos personales también les han sido de gran utilidad.
6. Todos los encuestados han valorado positivamente la formación recibida, aunque consideran necesario que haya más contenidos prácticos y ampliar la formación en lenguas clásicas.
7. Visto que los resultados pueden ser considerados poco representativos ante el bajo número de participantes, sería conveniente reiterar la encuesta seis años más adelante, para comparar la evolución de los egresados de los que se ha hecho seguimiento con la de los egresados de los cursos posteriores.

## 10. Continuidad y Expansión

**Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos),  
Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .**

El estudio de seguimiento de egresados aplicado en el PIET 272 puede ser aplicado en cualquier otra titulación de humanidades, aunque, en su caso, se haya dedicado de modo específico a reunir información sobre los titulados en el Máster Universitario en Mundo Antiguo y Patrimonio Arqueológico.

El proyecto es realizable y, de hecho, para poder completar el seguimiento, sería conveniente repetir el estudio dentro de un lustro o de un sexenio.

El planteamiento inicial, con sus hipótesis de partida, fueron expuestos en las I Jornadas del Observatorio de Innovación Docente de la Facultad de Filosofía y Letras, que se celebró el 3 de diciembre de 2021. En tal presentación, se avanzó las siguientes hipótesis:

-El título de maestría potenciaba la empleabilidad de los egresados.

-Los egresados del Máster (al igual que los de cualquier otra titulación del ámbito de las humanidades) puede que tengan una relativamente baja perspectiva de inserción laboral, pero, por el contrario, tienen una alta empleabilidad, siempre y cuando su formación haya sido continua, completándola con la adquisición de destrezas, ya sea con la obtención de otra maestría o con el perfeccionamiento lingüístico en otros idiomas.

## **11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado**

### **Método de evaluación, Resultados.**

Los resultados del proyecto son, en realidad, poco representativos, teniendo en cuenta el escaso número de respuestas a la encuesta. No obstante, ofrecen datos numéricos acerca de la situación laboral de los egresados durante seis años. Las respuestas han sido las siguientes:

Con relación a la primera pregunta, el 75% de los participantes han respondido que están trabajando en la actualidad, aunque el 25% ha afirmado lo contrario.

En la segunda pregunta, también el 75% de los encuestados ha indicado que había buscado un trabajo acorde con su formación, frente al 25% que no lo había hecho. Sin embargo, en la tercera pregunta, sólo el 62,5% dice haber encontrado un puesto laboral relacionado con sus estudios. En la misma proporción, han indicado en la séptima pregunta que su trabajo responde a su grado académico.

Conforme a las respuestas de la cuarta cuestión, los egresados han tardado 13,4 meses en encontrar un puesto de trabajo, esto es, en torno a un año y un mes.

En la quinta pregunta, la mayoría de ellos (el 80%, concretamente) afirma que ha obtenido el puesto de trabajo en convocatorias públicas, si bien el 20% restante lo ha hecho gracias a sus contactos personales y familiares.

Como muestran las respuestas a la sexta pregunta, el 37,5 % de ellos son becarios, otro 37,5 % tienen un puesto de trabajo temporal, en tanto que el 12,5 % tiene un contrato indefinido y un 12,5 % no ha desarrollado nunca un trabajo.

No obstante, la mitad de los participantes reconocen que la titulación ha mejorado su situación laboral, aunque un cuarto de ellos considera que ha empeorado, como muestra la octava cuestión. A propósito de las mejoras en el trabajo, en la octava pregunta, sólo el 60% reconoce que éstas se han visto reflejadas tanto en el reconocimiento profesional como salarial.

Todos los egresados que han entrado en el mercado de trabajo lo han hecho en España, el 83,3 % en la Comunidad Autónoma aragonesa y el 16,7 % restante fuera de ella, según han hecho constar en la décima pregunta.

Sin embargo, la mitad de ellos están satisfechos con su situación laboral, cuando la otra mitad está disconforme con ella, de acuerdo con las respuestas a la undécima pregunta. De ellos, como reflejan las contestaciones a la duodécima cuestión, el 75% espera promocionar dentro de su trabajo, si bien el 25% no cree que pueda mejorar la titulación su situación laboral.

En la decimotercera pregunta, el 62,5 % de los encuestados afirma estar aplicando los conocimientos adquiridos en la titulación en sus funciones laborales, frente al 37,5 % que señala lo contrario. En general, a partes iguales coinciden en que las destrezas que han adquirido en el máster no son suficientes para desarrollar el puesto de trabajo que desempeñan, como han hecho constar en sus respuestas a la decimocuarta cuestión.

Con todo, el 75 % de ellos volvería a cursar la misma titulación y en la misma Universidad, según han reflejado en las respuestas a las preguntas decimoquinta y decimosexta.

La mayor parte de los encuestados (el 87,5 %, en concreto) recomendaría cursar la titulación, aunque el 12,5% no lo haría, como han reflejado los egresados en la decimoséptima pregunta.

La mitad de ellos coinciden en la necesidad de complementar la titulación con otros másteres o títulos formativos, tal y como han indicado en sus respuestas a la decimoctava cuestión.

Casi todos los egresados coinciden en que la titulación ha mejorado su situación laboral. En la mayor parte de los casos, han podido acceder a becas de investigación en convocatorias públicas, aunque en otros han trabajado en el sector privado, en concreto, en empresas dedicadas a la arqueología.

De las valoraciones libres que han ofrecido los titulados en la última pregunta, inciden en la necesidad de introducir en el título más contenidos prácticos, con vistas a la preparación laboral, sobre todo, en los campos de la Prehistoria y la Arqueología clásica. También estiman muy conveniente ampliar las horas dedicadas en el Máster al estudio de las lenguas clásicas, en particular, griego y latín.

Quizás hubiera sido necesario haber encuestado también a los responsables laborales de los egresados, para poder contrastar los resultados de ambas encuestas, pero no ha sido posible, al no haber recibido la autorización expresa de un número significativo de los titulados de los que se hace el seguimiento.

Otro de los problemas que han afrontado los responsables del proyecto ha sido la falta generalizada de estudios de seguimiento de egresados en titulaciones de maestría en la rama de Filosofía y Letras, dentro y fuera de España. De este modo, no se han podido hacer comparaciones. Tampoco se han localizado estudios a nivel autonómico, con la excepción de un estudio llevado a cabo por la Junta de Andalucía en 2021. Este proyecto trata de completar un cuadro de información que puede ser muy útil, pero ausente a la hora de diseñar planes de estudio y de orientar a los alumnos actuales y futuros del máster.