



Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2021-2022

1. Identificación del proyecto

Título:	Proyección social y visibilización de los perfiles profesionales de Información y Documentación
Programa:	PIET (Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones)
Línea:	PIET_2
Centro:	Facultad de Filosofía y Letras
Estudio:	Información y Documentación

2. Coordinadores del proyecto

Coordinador	Gema Bueno de la Fuente
Correo electrónico	gbueno@unizar.es
Departamento	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia
Centro	Facultad de Filosofía y Letras

3. Resumen del proyecto

Se pretende impulsar la proyección social del Grado en Información y Documentación y visibilizar sus perfiles atendiendo tanto a la profesión como a la formación. El objetivo final es mejorar la matrícula de estudiantes de primero mediante la ejecución de una serie de acciones que muestren las habilidades y

competencias que se adquieren, las salidas profesionales que ofrecen estos estudios y su alto índice de empleabilidad. Se seguirán métodos de investigación cuantitativos, cualitativos y orientados a la toma de decisiones; y se emplearán técnicas de encuesta para la recogida de información (cuestionario, entrevista) y técnicas de análisis de datos.

4. Participantes en el proyecto

Ana Isabel Sánchez Casabón	asanchez@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia	Facultad de Filosofía y Letras
Jesús Tramullas Saz	tramulla@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia	Facultad de Filosofía y Letras
Luis Mariano Blanco Domingo	lmbianco@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia	Facultad de Filosofía y Letras
María Brenda Siso Calvo	bsiso@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia	Facultad de Filosofía y Letras
María Carmen Agustín Lacruz	cagustin@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia	Facultad de Filosofía y Letras
María del Carmen Cruz Gil	mccruz@unizar.es	Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia	Facultad de Filosofía y Letras

5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto

Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía

No hubo otras fuentes de financiación.

Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)

El proyecto desarrollado ha adoptado la forma de estudio de análisis.

Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)

El proyecto se ha llevado a cabo sobre el ecosistema del Grado en Información y Documentación, fundamentalmente: egresados de las titulaciones del Departamento (Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación y Grado en Información y Documentación), futuros estudiantes, empleadores y el conjunto de agentes sociales interesados en la titulación, así como la propia Universidad de Zaragoza.

Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto

El proyecto se ha iniciado en el curso 2021-2022, y se ha propuesto una segunda fase para el curso 2022-2023.

Interés y oportunidad para la institución/titulación

El Grado en Información y Documentación está actualmente incurso en el proceso de revisión de su plan de estudios, como de la redefinición de sus perfiles de egreso, como resultado de las modificaciones experimentadas en el contexto socio-económico. El proyecto desarrollado ha permitido identificar los canales más adecuados para dar a conocer la titulación, principalmente entre egresados, empleadores y estudiantes.

Se ha compilado un directorio de egresados que ha permitido comprobar la alta empleabilidad de los titulados y su versatilidad, pues desempeñan su profesión en ámbitos muy diversos y heterogéneos. El directorio ha facilitado la distribución y visibilidad de distintas actividades promovidas por el claustro de profesores del Departamento.

Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas

El desarrollo del proyecto contempla la aplicación de diversos métodos de estudio y trabajo de campo:

1. Planificación operativa, diseño de métodos de recogida de datos y formas de comunicación.
2. Recogida y análisis de datos. Se conformó el censo de egresados, recuperando sus datos y sus contactos a través de diversas fuentes.
3. Empleo del censo para la distribución de información y eventos organizados por el departamento.
4. Análisis estratégico de la diversidad de ámbitos de empleabilidad de los egresados.
5. Análisis de los informes de las Asociaciones Profesionales en el área de la Información y Documentación, en cuanto a los perfiles profesionales, y las competencias y habilidades.
6. Elaboración de un documento de síntesis con los resultados obtenidos a través de las actividades indicadas, para reforzar las recomendaciones para la revisión y mejora del Grado en Información y Documentación.

Tecnologías utilizadas

El proyecto ha empleado herramientas y tecnologías informáticas para la recopilación de datos (formulario en Google Docs); la comunicación con los públicos objetivo (correo electrónico, sistemas de mensajería instantánea y redes sociales); el procesamiento de información (paquetes ofimáticos locales y en la nube); y para el trabajo en equipo: todos los anteriores.

Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla

La principal innovación resultante ha consistido en la identificación de los egresados de la titulación como grupo de interés y agente activo para el diseño de nuevas ofertas formativas en el ámbito de la Información y Documentación.

Impacto del proyecto

Se ha promovido la participación de egresados en actividades concretas relacionadas con la promoción de los estudios (XXX Aniversario).

Características que lo hacen sostenible

Dado el bajo coste de los recursos físicos y técnicos empleados, se trata de un modelo sostenible a lo largo del tiempo, dependiente únicamente de la disponibilidad de recursos humanos para su realización.

Posible aplicación a otras áreas de conocimiento

Esta propuesta de trabajo, por sus características y planteamiento, puede aplicarse en otros contextos, especialmente a otras titulaciones que estén en proceso de revisión y actualización, y precisen conocer la trayectoria de sus egresados, contando con su aportación, experiencia y visión sobre la profesión.

6. Contexto del proyecto

Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.

En la Universidad española se ha constatado en los últimos años un lento y progresivo descenso en el número de matriculados en los primeros cursos (salvo excepciones). La Universidad de Zaragoza no ha sido ajena a este movimiento, que se ha visto agravado en algunas titulaciones, entre ellas el Grado en Información y Documentación.

Esta realidad ha conducido a los docentes de la titulación a realizar un análisis de la situación. Este análisis ha partido de los resultados de proyectos de innovación previos (si bien tenían un alcance limitado). Se ha detectado la escasa proyección social que tienen estos estudios, y el profundo desconocimiento de la titulación, en la sociedad en general y en el mundo educativo en particular. Se ha constatado que nuestros potenciales estudiantes no conocen las habilidades, destrezas y competencias que se adquieren en el Grado de Información y Documentación, así como las salidas profesionales que ofrecen, y su alta tasa de empleabilidad.

La proyección social debe estar enfocada hacia la profesión y hacia la formación. Y, además, estar orientada en dos direcciones: una interna, la Universidad de Zaragoza, y, sobre todo, la Facultad de Filosofía y Letras; y otra externa, cualquier institución educativa, pública o privada y a su entorno más directo (AMPAs, equipos directivos, departamentos de orientación, estudiantes), y los centros de trabajo, habituales y potenciales.

Los estudiantes que se han matriculado tradicionalmente en este Grado provienen de un territorio que excede la provincia de Zaragoza y la Comunidad Autónoma de Aragón. Las provincias de Lleida, Soria, Comunidad Autónoma de La Rioja, Navarra y País Vasco han sido lugares habituales de procedencia de nuestros estudiantes. Por esta razón, se plantea que todas las acciones a seguir en este proyecto se dirijan al público objetivo de estas comunidades.

En cuanto a las acciones propuestas en el planteamiento del proyecto, se han cumplido en su mayor parte. Se ha conformado una red sólida de prescriptores del Grado entre los profesionales egresados, se han identificado los canales más adecuados para dar a conocer la titulación, principalmente entre egresados y estudiantes, y en espacios profesionales de interés, y se ha desarrollado un canal de comunicación de carácter colaborativo entre los profesionales de la información y documentación, los docentes y el estudiantado.

Cómo se indicó en la solicitud de esta convocatoria, se ha compilado un directorio de egresados que ha permitido comprobar la alta empleabilidad de los titulados, y su gran versatilidad, pues desempeñan su profesión en ámbitos muy diversos y heterogéneos.

La identificación de los canales de difusión, ha facilitado la distribución y visibilidad de distintas actividades promovidas por el claustro de profesores del Departamento (seminarios, editatonas, cursos de formación, y especialmente, el ciclo de conferencias conmemorativo del XXX Aniversario de la titulación).

7. Objetivos iniciales del proyecto

Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.

- Difundir y visibilizar el Grado en Información y Documentación para mejorar su matrícula. [acciones 6 y 7 del PAIM).
- Promover y organizar actividades de difusión pública, tanto dentro como fuera de la Universidad, con el objetivo de impulsar la visibilidad del Grado.
- Identificar los canales de comunicación adecuados para la promoción del Grado, internos y externos.
- Identificar los segmentos poblacionales a los que dirigir las actividades de promoción del Grado y adecuarlas a sus necesidades (estudiantes de enseñanzas medias, asociaciones de madres y padres, cuerpos directivos de centros educativos públicos y privados, departamentos de orientación).
- Mostrar los productos que se elaboran en el Grado a los segmentos poblacionales identificados.
- Fomentar la creación de grupos de profesores del Grado para desarrollar actividades colaborativas en sus asignaturas que promocionen el Grado (proceso iniciado en el curso anterior).
- Incentivar la participación del estudiantado en las actividades colaborativas propuestas en las aulas para que puedan ser utilizadas en la promoción del Grado (proceso iniciado en el curso anterior).

8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.

El desarrollo del proyecto ha aplicado diversos métodos de estudio y trabajo de campo:

1. Planificación operativa, diseño de métodos y formas de comunicación.

2. Recogida y análisis de datos. Se conformó el censo de egresados, (cerca de 150 titulados), recuperando sus nombres, titulaciones, promoción, puesto de trabajo, ámbito profesional, datos de contacto y perfiles públicos.
3. Empleo del censo para la distribución de información y de eventos organizados por el departamento.
4. Análisis estratégico de la diversidad de ámbitos de empleabilidad de los egresados.
5. Elaboración de un documento de síntesis con los resultados obtenidos a través de las actividades indicadas, para reforzar las recomendaciones para la revisión y mejora del Grado en Información y Documentación.

Tecnologías utilizadas

El proyecto ha empleado herramientas y tecnologías informáticas para:

- La recopilación de datos: formulario registrado en Google Docs.
- La comunicación con los públicos objetivo: correo electrónico, sistemas de mensajería instantánea (Whatsapp, Telegram, Skype), redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn).
- El procesamiento de información: Google Docs y paquetes ofimáticos, Libre Office y Microsoft Office.
- Y para el trabajo en equipo: todos los anteriores.

9. Conclusiones del proyecto

Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.

La realización de este proyecto ha permitido alcanzar distintos aprendizajes. A continuación se detallan los más significativos:

1. Conocer con un importante grado de detalle el estado actual del mercado de trabajo ocupado por los egresados del Grado en Información y Documentación y la Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación, sus características y las tendencias que van emergiendo, en particular en la comunidad autónoma aragonesa. En este sentido, se ha observado la consolidación de perfiles profesionales en el ámbito de los medios de comunicación y el sector audiovisual junto a los tradicionales sistemas relacionados con la memoria social (bibliotecas y archivos).

2. Identificar las nuevas funciones y sectores de actividad que desempeñan, en particular, dentro de los sectores más influenciados por la denominada “economía digital”, relacionadas con la administración electrónica, la cultura de la transparencia y el gobierno abierto, y la consultoría jurídica-financiera.
3. Dimensionar las tendencias observadas en el contexto profesional aragonés y constatar que están alineadas con las que recogen los informes de ámbito nacional e internacional. En este sentido ha sido relevante y motivadora la lectura de bibliografía específica sobre perfiles profesionales de la Información y la Documentación. La revisión sistemática de la bibliografía realizada por el equipo de este proyecto de innovación ha permitido contrastar la realidad observada y conformar un estado del arte sobre el valor y la función de los profesionales y del asociacionismo profesional en la defensa de los intereses profesionales y laborales. Esta tarea de lectura y análisis ha completado la recogida por el Euroreferencial en Información y Documentación (ECIA, 2004) y el Libro Blanco del Grado en Información y Documentación (ANECA, 2004). Se consideran especialmente valiosas las aportaciones recogidas en el informe El valor económico y social de los servicios de información: bibliotecas (FESABID, 2014), alineado con los planteamientos recogidos en el Libro Blanco para el diseño de las titulaciones universitarias en el marco de la Economía Digital (2015). También de gran interés, el diagnóstico de situación titulado Mapa de situación de la defensa de la profesión en las Asociaciones y colegios profesionales (FESABID, 2019) en el que el grupo de trabajo dedicado a la “Defensa de la profesión” estableció las áreas prioritarias de intervención, alineadas con el informe Tendencias y oportunidades en el consumo de información en la era digital (2016). En el contexto internacional, es muy relevante la actualización de 2021 del Informe de tendencias de IFLA en el que se resalta la labor de la profesión promoviendo las competencias blandas, en el contexto socioeconómico creado por la pandemia de Covid-19. Esta misma organización, en las IFLA Guidelines for Professional Library and Information Science (LIS) Education (2021), establece recomendaciones específicas sobre la formación de profesionales en este nuevo contexto, marcado por la intensificación de lo digital. Esta revisión crítica ha permitido identificar las tendencias observadas en el contexto profesional aragonés y constatar que están alineadas con las mismas líneas que recogen los informes de ámbito nacional e internacional.
4. Asimismo, ha sido posible identificar a un grupo muy numeroso de egresados de las titulaciones promovidas desde el departamento de Ciencias de la Documentación en la Universidad de Zaragoza (Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación (1989-2008) y Grado en Información y Documentación (2008-2021), localizando sus áreas de actividad y sus

entornos de trabajo, actualizando su contacto. La receptividad y la actitud de colaboración manifestada ha sido muy positiva y ello permitirá en el futuro próximo:

- a. Desarrollar estudios sobre la empleabilidad, según tipos de empleadores (públicos, privados, mixtos, etc.) y ámbitos de empleo (instituciones de la memoria social, empresas relacionadas con la gestión de la información, etc.), así como sobre las necesidades de formación continuada de este colectivo profesional.
- b. Conformar grupos de profesionales, según sectores de actividad, con los que poder analizar y discutir el diseño del nuevo plan de estudios, tanto en el nivel de grado, como en el de máster.

Estos aprendizajes incidirán en una mejora en los siguientes públicos objetivos:

1. Los egresados de las titulaciones del Departamento: Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación (1989-2008) y Grado en Información y Documentación (2008-2021).
2. Los futuros estudiantes, a los que se ha podido alcanzar de manera más directa a través de las redes sociales, y de las iniciativas y actividades promovidas por el Departamento.
3. Los empleadores y el conjunto de agentes sociales interesados en la titulación.
4. La Universidad de Zaragoza en su conjunto, en tanto que redundará en la mejora de su oferta formativa en el ámbito de la Información y la Documentación.

10. Continuidad y Expansión

**Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos),
Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .**

El trabajo desarrollado puede aplicarse a otros procesos de modificación de titulaciones:

- El estudio y análisis de contexto, partiendo de la literatura académica especializada ha resultado una experiencia de éxito, transferible a otras titulaciones, especialmente de las macroáreas de Ciencias Sociales

- La tarea de identificación, localización y contacto con los egresados se considera también un resultado de interés para otros proyectos que se propongan objetivos similares.

Dado el bajo coste de los recursos físicos y técnicos empleados, se trata de un modelo sostenible, dependiente únicamente de la disponibilidad de recursos humanos para su realización.

11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado

Método de evaluación, Resultados.

Los resultados obtenidos son pertinentes a los objetivos establecidos previamente para el proyecto, como se indica a continuación:

- Difundir y visibilizar el Grado en Información y Documentación para mejorar su matrícula. [acciones 6 y 7 del PAIM).
- Promover y organizar actividades de difusión pública, tanto dentro como fuera de la Universidad, con el objetivo de impulsar la visibilidad del Grado.

Estos dos puntos se han conseguido con la realización de charlas seminario, Ciclo de conferencias del XXX Aniversario de la titulación, editatonas de Wikipedia y una Ruta fotográfica.

- Identificar los canales de comunicación adecuados para la promoción del Grado, internos y externos.
- Identificar los segmentos poblacionales a los que dirigir las actividades de promoción del Grado y adecuarlas a sus necesidades (estudiantes de enseñanzas medias, asociaciones de madres y padres, cuerpos directivos de centros educativos públicos y privados, departamentos de orientación).
- Mostrar los productos que se elaboran en el Grado a los segmentos poblacionales identificados.

Estos tres aspectos se han logrado, primero con la elaboración de un censo de titulados de las distintas promociones de las titulaciones del departamento, con indicación de su actividad profesional actual y su sector. Este censo ha permitido comprobar la alta empleabilidad de los titulados, y su gran versatilidad, pues desempeñan su profesión en ámbitos muy diversos y heterogéneos.

Este censo, ha permitido constituir además, un directorio de profesionales egresados de las titulaciones del departamento. Este directorio constituye un canal de comunicación, directo y actualizado, mediante una lista de distribución, y el uso de las redes sociales en las que está presente la titulación, su profesorado, y los egresados.

En cuanto a los dos objetivos restantes:

- Fomentar la creación de grupos de profesores del Grado para desarrollar actividades colaborativas en sus asignaturas que promuevan el Grado
- Incentivar la participación del estudiantado en las actividades colaborativas propuestas en las aulas para que puedan ser utilizadas en la promoción del Grado.

En ambos casos, se trata de líneas de trabajo iniciadas en el curso anterior, y que en este curso se han visibilizado en mayor medida. Se ha aplicado de manera efectiva el modelo de proyecto de aprendizaje-servicio. El alumnado ha diseñado y realizado la ruta A contraluz. Mujeres fotógrafas en la Zaragoza de los siglos XIX y XX, en el marco de la asignatura “Gestión de Fondos y Colecciones de Imágenes”. Asimismo, se ha promovido la asistencia de los alumnos de todas las asignaturas del segundo cuatrimestre del Grado en Información y Documentación a las conferencias del XXX Aniversario, con la realización de tareas evaluables posteriores a las sesiones. La valoración de los alumnos ha sido altamente satisfactoria, mostrando su interés por realizar más sesiones en el futuro.

Estos resultados permiten afirmar que el proyecto ha resultado eficaz, ya que se han alcanzado los objetivos previstos, y muy eficiente, dados los recursos disponibles y su repercusión.

Un aspecto que no se ha podido cumplir, si bien no estaba recogido como objetivo, es la realización de un video promocional. El actual contexto de pandemia ha alterado la disponibilidad del profesorado para ejecutar esta tarea con éxito (necesidad de atender bajas entre el profesorado), alcanzando su diseño pero no su realización.

Con los resultados del proyecto, se espera mejorar la tasa de ingreso en el curso siguiente respecto al número de alumnos previsto en la memoria de verificación de la titulación, ratio que se tomará como indicador objetivo, y que todavía no se ha podido observar de cara al curso 2022-23.

Asimismo, esperamos que el éxito de la acción incremente la motivación del equipo de profesores y de los responsables académicos, contribuyendo al desarrollo de una espiral de éxito.

