



PARTICIPACIÓN E INSERCIÓN DE LAS MUJERES EN LA PRÁCTICA DE ESCALADA DEPORTIVA

PARTICIPATION AND INSERTION OF WOMEN IN THE PRACTICE OF SPORT CLIMBING

Sebastian Sitko¹, Isaac López Laval¹

¹Universidad de Zaragoza, Grupo de investigación movimiento humano, España. E-mail: sebastiansitko@yahoo.es.

RESUMEN

La escalada deportiva es un deporte con creciente popularidad, hecho que se manifiesta con su incorporación a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. Hasta la fecha, ningún estudio había reportado los ratios de participación femenina en esta modalidad deportiva. Se ha analizado el número de abonados anuales en las salas de escalada de una provincia española con el fin de observar la participación femenina. Nuestros datos indican que a día de hoy no existe equidad en cuanto a género de socios de salas de escalada en la provincia y que la proporción observada es incluso mayor que la que se puede ver en otros deportes a nivel nacional, con seis hombres por cada mujer practicante.

PALABRAS CLAVE: escalada, mujer, igualdad en el deporte, inserción.

ABSTRACT

Sport climbing is a sport discipline with increasing popularity, a fact that became obvious since this discipline became part of the next Olympic Games in Tokyo 2020. To date, no scientific study has reported ratios of female participation in this sport discipline. We have analyzed the number of members of several climbing clubs in a Spanish province. Our data suggests that, as of now, there's no equality between genders, with six men taking part in the sport for every woman that participates, ratios that are even bigger than those reported in other sports at a national level.

KEYWORDS: climbing, woman, equality in sport, insertion.

1. INTRODUCCIÓN

4 de cada 10 mujeres y 5 de cada 10 hombres realizan práctica deportiva semanal en España¹. La escalada deportiva, a pesar de ser un deporte con popularidad creciente, mayor impacto económico² y certificar su entrada por primera vez en los Juegos Olímpicos de Tokyo 2020³ no se incluyó entre las 15 actividades deportivas más practicadas por los españoles. Hasta la fecha no se han reportado datos acerca de la participación femenina en el mismo. Este estudio pretendió estudiar la proporción de mujeres practicantes asiduas de este deporte en la provincia de Huesca.

2. MÉTODOS

Se analizaron los datos de socios en 9 salas de escalada de la provincia de Huesca.9 de las 11 salas de escalada oficiales existentes en la provincia de Huesca. Se utilizó una tabla de elaboración propia para la recopilación de la información, que se hizo mediante comunicación directa con los responsables de las salas incluidas en este análisis. Se contactó con los responsables de las distintas salas de escalada de la provincia para conocer el número de socios anuales y su género. El método de comunicación fue la entrevista presencial con el responsable de la sala y se consideró como participante en la actividad a la persona que dispusiera de un abono anual. Se excluyeron del estudio los abonados mensuales y otro tipo de abonados temporales. Los datos se recogieron en un fichero Excel por parte de los investigadores para su posterior tratamiento.

3. RESULTADOS

Las cantidades y proporciones de socios anuales de las distintas salas de la provincia de Huesca se pueden observar en la Tabla 1.

¹ BAÑOS, J. y RODRÍGUEZ, P., [2014]. Intangible Capital Impacto Económico de los Campeonatos del Mundo de Escalada. Gijón, 8-14 de Septiembre del 2014. , ISSN 2014-3214. DOI 10.3926/ic.787.

² COUREL IBÁÑEZ, J., SÁNCHEZ-ALCARAZ MARTÍN, B.J., GARCÍA BENÍTEZ, S. y ECHEGARAY, M., 2017. Evolution of padel in Spain according to practitioners' gender and age. *cultura_ciencia_deporte*, vol. 12, no. 34, pp. 39-46. ISSN 16965043. DOI 10.12800/ccd.v12i34.830.

³ ESTADÍSTICAS DEPORTIVAS, M., [2018]. Anuario de estadísticas deportivas. . S.l.:

Tabla 1. *Número de socios anuales de las salas de escalada incluidas en el estudio*

Sala	Hombres	Mujeres	Total
1	62 (83.7 %)	12 (16. 3%)	74
2	22 (84.6 %)	4 (15.4 %)	26
3	64 (84.2 %)	12 (15.8 %)	76
4	47 (82.4 %)	10 (17.6 %)	57
5	43 (86 %)	7 (14 %)	50
6	121 (87%)	18 (13 %)	139
7	22 (84.6 %)	4 (15.4 %)	26
8	19 (86.3 %)	3 (13.7%)	22
9	20 (90.9 %)	2 (9.1 %)	22
Todos	420 (85.4 %)	72 (14.6 %)	492

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El ratio de socios en las salas de escalada de la provincia de Huesca es de 6 hombres por cada mujer siguiendo una distribución homogénea entre salas (85.4 ± 0.8 %) vs (14.6 ± 3.2 %), ratio mucho más alto que el observado en los practicantes de otras disciplinas deportivas en España como el pádel⁴ o el golf⁵. Nuestros datos indican que a día de hoy no existe equidad en cuanto a género de socios de salas de escalada en la provincia de Huesca y que la proporción observada es incluso mayor que la que se puede ver en otros deportes a nivel nacional. Futuros estudios deberán estudiar si estos resultados se pueden extrapolar a la población practicante real.

⁴ LUTTER, C., EL-SHEIKH, Y., SCHÖFFL, I. y SCHÖFFL, V., 2017. Sport climbing: medical considerations for this new Olympic discipline. *British journal of sports medicine*, vol. 51, no. 1, pp. 2-3. ISSN 1473-0480. DOI 10.1136/bjsports-2016-096871.

⁵ SERRANO GÓMEZ, V., BOUBETA RIAL, A., GARCÍA GARCÍA, O. y GAMBAU I PINASA, V., 2011. El perfil del usuario en clubes de golf sociales mixtos con campos de 9 hoyos en Galicia: Un intento de segmentación desde la perspectiva de género | Cuadernos de Psicología del Deporte. *Cuadernos de Psicología del Deporte*.

BIBLIOGRAFÍA

- AÑOS, J. y RODRÍGUEZ, P. Intangible Capital Impacto Económico de los Campeonatos del Mundo de Escalada. Gijón, 8-14 de Septiembre del 2014.
- COUREL IBÁÑEZ, J., SÁNCHEZ-ALCARAZ MARTÍN, B.J., GARCÍA BENÍTEZ, S. y ECHEGARAY, M., 2017. Evolution of padel in Spain according to practitioners' gender and age. *cultura_ciencia_deporte*, vol. 12, no. 34, pp. 39-46.
- ESTADÍSTICAS DEPORTIVAS, M., 2018, Anuario de estadísticas deportivas. S.L.
- LUTTER, C., EL-SHEIKH, Y., SCHÖFFL, I. y SCHÖFFL, V. Sport climbing: medical considerations for this new Olympic discipline. *British journal of sports medicine*, 2017, vol. 51, no. 1, pp. 2-3.
- SERRANO GÓMEZ, V., BOUBETA RIAL, A., GARCÍA GARCÍA, O. y GAMBAU I PINASA, V. El perfil del usuario en clubes de golf sociales mixtos con campos de 9 hoyos en Galicia: Un intento de segmentación desde la perspectiva de género | Cuadernos de Psicología del Deporte. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 2011.