



**PROYECTO DE GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL
PATRIMONIO INMATERIAL:**

**Rutas Etnográficas en la Comarca de La
Jacetania.**



Autora: APARICIO IZAL, María.

Director: LORENTE LORENTE, Jesús Pedro.

Proyecto Final de Máster.

Máster en Gestión del Patrimonio Cultural.

Facultad de Filosofía y Letras.

Universidad de Zaragoza.

Septiembre de 2013.

RESUMEN

Las fiestas y tradiciones son un elemento importante del patrimonio cultural inmaterial y un atractivo turístico relevante, como en el caso de la Comarca de La Jacetania. Sus habitantes han sabido mantenerlas hasta la actualidad, creando un mosaico cultural muy rico. No obstante, el territorio se enfrenta a dos grandes problemas: la dispersión de información en Internet y la escasa consideración social.

El presente proyecto propone la creación de una ruta etnográfica anual con estas manifestaciones como eje vertebral. Su objetivo es mejorar su gestión, a través de un plan que incluya la participación de la esfera pública y privada con el uso de las nuevas tecnologías como mejor medio de difusión.

ABSTRACT

Feasts and customs are an important element of intangible cultural heritage and relevant turistic attraction, as in the case of the “Comarca de La Jacetania”. Its inhabitants have held to present, creating a rich cultural mosaic. However, territory is faced with two major problems: the spread of information on the Internet and low social status.

This project proposes the creation of an anual ethnographic route with these manifestations, such as vertebral axis. It aims to improve their management, through a plan that includes the cooperation of the public and private sphere with the use of new technologies as the best means of diffusion.

ÍNDICE

PROYECTO

1.- Introducción.	4
2.- Estado de la cuestión: Fiestas y tradiciones.	5
3.- Justificación del proyecto.	7
4.- Objetivos.	10
5.- Metodología, plan de trabajo y cronograma.	12
5.1.- Metodología.	12
5.2.- Plan de Trabajo.	13
5.2.1.- Investigación y elaboración del proyecto.	14
5.2.2.- Ejecución del proyecto.	14
5.3.- Cronograma.	15
6.- Desarrollo analítico: Análisis DAFO.	16
6.1.- Cuadro Análisis DAFO.	20
7.- Presupuesto.	21
8.- Conclusión y evaluación.	22

ANEXOS 23

Documentación y fuentes.	25
Legislación.	77
Metodología.	92
Presupuesto desglosado.	150
Difusión.	153

BIBLIOGRAFÍA 165

1.- Introducción.

El proyecto que se presenta como Trabajo de Fin de Máster del Patrimonio Cultural atiende a la gestión y difusión del Patrimonio Cultural con el título “Gestión y Difusión del Patrimonio Inmaterial: Rutas Etnográficas en la Comarca de La Jacetania”.

En el ámbito cultural, la **Gestión** se entiende como el conjunto de estrategias, actuaciones o políticas dirigidas a un adecuado acceso al patrimonio. La **Difusión** consiste en la divulgación, comunicación y presentación de los bienes culturales al público, integrándose dentro de la primera. Atendiendo al proyecto, la gestión hará referencia al modelo escogido para llevar a cabo esta mejora de la administración y transmisión del patrimonio mencionado.

El proyecto se centra en la subcategoría de las fiestas, tradiciones y rituales¹ en la Comarca de La Jacetania, debido a que este territorio, por sus características orográficas, históricas y económicas ha mantenido una riqueza en tradiciones y festividades, a la que se une la recuperación de algunas de ellas como el Carnaval, la creación de nuevas fiestas como el Día de la Exaltación del Traje Ansotano y la declaración de algunas de ellas de Interés Turístico Nacional². No obstante, se observa una carencia de información en Internet sobre la categoría de fiestas patronales de los núcleos menos poblados.

Por tanto, la finalidad del proyecto es una mejora de las dos realidades mencionadas, a través de la confección de una macro ruta etnográfica de carácter anual, centrada en estas manifestaciones. Estaría constituida por diferentes rutas³, que se difundirían a través de las nuevas tecnologías y los medios tradicionales, gestionadas por la Administración Pública, en el nivel comarcal y local, con la participación de entidades sin ánimo de lucro, como Asociaciones Culturales.

¹ Véase Anexo Legislación. UNESCO. Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Paris, 17 de octubre de 2003.

² ADELL CASTÁN, J. A.; GARCÍA RODRÍGUEZ, C., *Fiestas y tradiciones en el Alto Aragón*, Huesca, Ed. Pirineos, 1998-1999, 4 vols.

³ Véase Anexo Metodología. Propuesta de Rutas Etnográficas.

La metodología a aplicar para la realización del proyecto es la propia de la investigación etnográfica y turística, desarrollada en el apartado correspondiente, en la que se incluye la confección de posibles rutas, la creación de los recursos telemáticos, tales como una página web completa con información de las mismas y aplicaciones para móviles; además de su divulgación tradicional mediante folletos y guías, recayendo estas tareas en la Administración con la colaboración de la Asociación Cultural “Sancho Ramírez” de Jaca para la programación de las visitas guiadas.

Posteriormente, el presente trabajo muestra el análisis de viabilidad a través del DAFO, para terminar con las conclusiones sacadas de la redacción del mismo y los distintos apéndices que contendrán distintas informaciones como documentación, legislación, diseño de algunas rutas, gráficos, encuestas como muestra de la metodología; además del presupuesto detallado y la bibliografía.

2.- Estado de la cuestión: Fiestas y tradiciones.⁴

El estudio de la fiesta y sus tradiciones comenzó en los años sesenta del siglo XX de la mano de la Antropología, concretamente con la obra del ruso M. Batjin, *La cultura popular de la Edad Media y el Renacimiento: El contexto de Francois Rebelais*, editado en 1965, al que le siguieron otros antropólogos como el español Julio Caro Baroja⁵ con su libro sobre el Carnaval, dedicándose en los años posteriores al estudio general de las fiestas en España entre la década de los setenta y ochenta; coincidiendo con otros autores extranjeros como V. Turner⁶ sobre el proceso ritual y otros muchos que se fijaron en las festividades de nuestro país⁷.

Durante la década de los ochenta y noventa, la temática se vuelve objeto legítimo de estudio gracias al reconocimiento de la disciplina en las universidades españolas,

⁴ Véase Anexo Documentación y fuentes. Artículo *Apuntes para el Estudio Social de la Fiesta en España*.

⁵ CARO BAROJA, J., *El Carnaval (Análisis histórico-cultural)*, Madrid, Ed. Taurus, 1980.

- *La estación del amor (fiestas populares de mayo a San Juan)*, Madrid, Ed. Taurus, 1979.

- *El estío festivo (fiestas populares del verano)*, Madrid, Ed. Taurus, 1984.

⁶ TURNER, V., *El proceso ritual. Estructura y antiestructura*, Madrid, Ed. Taurus, 1988.

⁷ Entre ello contamos los siguientes trabajos:

- CHRISTIAN, W. A., *Religiosidad popular. Estudio antropológico de un valle español*, Madrid, Ed. Taurus, 1978.

- FRIBOURG, J., *Fêtes a Saragosse*, París, Instituto de Etnología, 1980.

surgiendo las primeras monografías sobre festividades concretas como las obras de Bernabéu Rico sobre moros y cristianos en las poblaciones alicantinas⁸ o la de Isidoro Moreno, *La Semana Santa en Sevilla* (1982). Se les une aquéllas dedicadas al mundo local como las de Joan Prat y Jesús Contreras sobre el territorio catalán.

El afianzamiento de la disciplina y del estudio llevó aparejado la aparición de los primeros coloquios como el volumen colectivo *Tiempo de Fiesta*, editado por Honorio Velasco en 1982 y el surgimiento de nuevas temáticas más específicas como el asociacionismo colectivo, las fiestas taurinas, las romerías y religiosidad popular, su papel como fenómeno de cohesión y activador de las identidades locales o el acto festivo en el mundo urbano y sus relaciones con el poder o el teatro.

No será hasta finales de los años noventa y principios del siglo XXI, cuando se empiece a investigar la relación del turismo con las fiestas. En el ámbito internacional, destaca el artículo de D. Felsenstein y A. Fleischer sobre las fiestas locales y su promoción turística⁹. A continuación, surgieron los estudios sobre el papel destabilizador y transformador de las festividades con la obra de M. Crain, “Transformación y representación visual en El Rocío”, en *Demófilo*, nº 19, pp. 63-83, para desembocar en su consideración como patrimonio y elemento de la política y gestión cultural, además de ser considerado como “condensador patrimonial y recurso turístico”¹⁰.

Respecto a las festividades aragonesas, la pionera será Josefina Roma con su obra *Aragón y el Carnaval* en el año 1980, a la que siguieron una serie de publicaciones sobre las distintas festividades en las tres provincias. Centrándonos en la provincia de Huesca y en el Pirineo Aragonés, se cuentan, entre otros, el libro de J. C. Lisón Arcal, *Cultura e identidad en la provincia de Huesca* (1986); la serie de José Antonio Adell Castán y Celedonio García, *Fiestas y tradiciones en el Alto Aragón* de 1998-1999; o las

⁸ BERNABÉU RICO, J. L., *Significados sociales de las fiestas de moros y cristianos*, Alicante, UNED, 1981.

⁹ FELSENSTEIN, D; FLEISCHER, A., “Local Festivals and Tourism Promotion: The Role of Public Assistance and Visitor Expenditure”, *Journal of Travel Research*, 2003, nº 41, pp. 385-392.

¹⁰ HERNÁNDEZ Y MARTÍ, G. M., “La festa com a condensador patrimonial i recurs turístic”, *Revista d’Estudis Fallers*, 2001, nº 6, pp. 50-69.

obras de Enrique Satué sobre la religiosidad y romerías en el Pirineo, la tradición oral y la infancia tradicional en el Pirineo¹¹.

Finalmente, sobre las festividades y tradiciones en la Comarca de La Jacetania tenemos monografías sobre la fiesta del Primer Viernes de Mayo de Juan Lacasa de 1980, titulada *El Viernes Jubiloso* y de Domingo J. Buesa y otros, *A la sombra del Monte Oroel: El Primer Viernes de Jaca*, editado en el año 2004 por la Hermandad de la misma; y distintas publicaciones como la dedicada al Dance jaqués, a Santa Orosia, a las tradiciones ansotanas o al Camino de Santiago¹². Además se cuenta con diferentes medios audiovisuales como los documentales sobre las fiestas y tradiciones en Aragón de Eugenio Monesma con títulos como el de *Tradiciones y costumbres en Ansó, El Alto Gallego: Tradiciones Vivas*, etc; o *el Carnaval de Bielsa*, dirigido por Mayse Bergonzat; entre otros.

3.- Justificación del proyecto.

Las razones que han llevado a la elección del objeto y del territorio junto a la elaboración de este tipo de proyecto son variadas. En primer lugar, se debe señalar el interés de la autora por el tema festivo como componente del patrimonio inmaterial, tal y como se recoge en la Convención de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO del 17 de octubre de 2003¹³.

A ésta, se suma la selección del territorio y de su amplitud. Como se ha mencionado en el primer apartado, la Comarca de La Jacetania, creada en el año 2002, es rica en tradiciones y festividades por sus características históricas, orográficas y demográficas. La situación de algunas de sus poblaciones en la cordillera pirenaica ha provocado un aislamiento que permitió la perdurabilidad de tradiciones como las hogueras, el dance

¹¹ Véase Anexo Documentación y fuentes. Relación de monografías sobre festividades y tradiciones en Aragón y en la Comarca de La Jacetania.

¹² Véase Anexo Documentación y fuentes. Relación de monografías sobre festividades y tradiciones en Aragón y en la Comarca de La Jacetania.

¹³ Véase Anexo Legislación. UNESCO. Convención de la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París, 17 de octubre de 2003.

jaqués o las “fiestas de los niños”, a pesar de los intentos nacionalistas de la Dictadura Franquista como medio de neutralizar la identidad local¹⁴.

Otras razones para la localización son las de carácter económico. El territorio de La Jacetania es una de las comarcas aragonesas con mayor vocación y proyección turística, superada sólo en algunas variables por la vecina, la Comarca del Alto Gállego, y la ciudad de Zaragoza. A continuación, se muestran unos cuadros informativos de la coyuntura económica y turística que así lo demuestran¹⁵:

Comparativa Población Ocupada en el Sector Servicios				
Datos poblacionales básicos		Aragón	Huesca	La Jacetania
Población ocupada	Total	533.650	89380	5576
	Porcentaje	100	100	100
Sector servicios	Total	368.600	59200	4266
	Porcentaje	69,07	66,23	76,5 ¹⁶

Comarca de La Jacetania. Ocupación hotelera. Año 2012			Jaca. Ocupación hotelera. Año 2012	Jaca. Apartamentos turísticos. Año 2012
Viajeros	Total	140.802	114.501	11.904
	Espanoles	121.844	100.053	10.912
	Extranjeros	18.839	14.448	992
Pernoctaciones	Total	341.807	273.635	41.820
	Espanoles	311.634	251.995	37.139
	Extranjeros	30.174	21.640	4.681
Grado de ocupación	(%)	35,46	41,03	38,00
Estancia media	Días	2,43	2,39	3,51

Comarca de La Jacetania. Ocupación hotelera. En.- Jun. 2013		
Viajeros	Total	74.953
	Espanoles	67.019
	Extranjeros	7.934
	Cuota en Aragón	7,89
Pernoctaciones	Total	179.048
	Espanoles	165.710
	Extranjeros	13.338
	Cuota en Aragón	9,78
Estancia media	Días	2,39

Fuente: Datos Estadísticos del INAEST (Instituto Aragonés de Estadística)¹⁷

¹⁴ Véase Anexo Documentación y fuentes. Calendario de fiestas y tradiciones de la Comarca de La Jacetania.

¹⁵ Véase Anexo Documentación y fuentes. Boletín de Coyuntura Turística: Comarca de La Jacetania.

¹⁶ De este porcentaje, el 25,66 % se dedica a actividades relacionadas con el Turismo.

¹⁷ Véase Anexo Documentación y fuentes. Encuestas de Población Activa.

Se añade la existencia de la oferta de infraestructuras¹⁸, en concreto, de museos etnográficos dispersados por la región, algunos dedicados a temas concretos como el Museo del Dance, ubicado en la localidad de Embún (Valle de Hecho). Al mismo tiempo, se cuenta con personas que trabajan tradicionalmente como Muskilda Bretos con su Taller de Telares en Villanúa, que cuenta con recepción de visitantes y Facebook ® propio. La última razón para su ejecución, es que la información con la que se cuenta a nivel bibliográfico y turístico, aunque extensa, es poco precisa y se encuentra bastante dispersa en el mundo virtual¹⁹, por lo que la visión que se ofrece aparece reducida a las festividades y localidades más populares y turísticas, dejando el resto un poco olvidadas.

Por ello, se considera como propuesta la creación de una ruta etnográfica compuesta por varios itinerarios realizables durante las festividades y tradiciones, en las que se visitaría ciertos recursos patrimoniales, en su mayoría, de carácter etnográfico. Se impulsaría a través de las nuevas tecnologías como Internet y las aplicaciones para smartphones, añadiendo la posibilidad de la realización de las visitas por la Asociación “Sancho Ramírez”²⁰, ubicada en la ciudad de Jaca, con experiencia en estas actividades.

¹⁸ Véase Anexo Metodología. Propuesta de Rutas Etnográficas: Museos, Centros de Interpretación y Taller de Telares de Muskilda Bretos.

¹⁹ Véase Anexo Difusión.

²⁰ Asociación Cultural Sancho Ramírez: <<http://asociacionsanchoramirez.jimdo.com/>> [Junio de 2013].

4.- Objetivos.

Los objetivos del proyecto pueden dividirse en dos subcategorías: el objetivo principal y los objetivos secundarios.

1. Objetivo principal: **Mejorar la Gestión y Difusión del Patrimonio Inmaterial de la Comarca**, concretamente de las Festividades y Tradiciones.

2. Objetivos secundarios:

- **Gestión:**

1. Fomentar la participación y colaboración de los agentes públicos (Entidad Comarcal y Ayuntamientos) con agentes privados (Asociaciones Culturales), mediante la figura del Convenio de Colaboración.

- a. Los primeros se dedicarían al mantenimiento de la ruta y sus itinerarios a través de la protección legislativa que les compete.

- b. La Asociación Cultural se encargaría de la gestión de las visitas guiadas.

- c. Optimizar los recursos museísticos y turísticos previos.

2. Desestacionalizar el Turismo en el territorio, basado principalmente en el de aventura y deportivo, ya que por sus características se dan en períodos determinados.

3. Dinamizar la economía de la comarca, centrada principalmente en la capital, para que los pequeños núcleos puedan optar a los beneficios generados de una mejor gestión del Turismo, sobre todo, las pequeñas empresas.

4. Desarrollar un Turismo Cultural de calidad que abogue por la experiencia *in situ*, generando una buena imagen del territorio y aumentando la recepción de visitantes extranjeros.

- **Difusión:**

1. Facilitar el conocimiento al público general, tanto residencial como extranjero, de las festividades y tradiciones, a través de diversos procedimientos:
 - a. Utilización de las tecnologías tradicionales como guías y folletos turísticos con datos básicos sobre los itinerarios.
 - b. Uso de las nuevas tecnologías con la creación de una página web 2.0, que recopile la información dispersada por Internet y favorezca la participación del público.
 - c. Creación de una Aplicación informativa, tanto para el sistema Android como IOS (Iphone), emulando a la de la Comunidad de Calatayud.
2. Generar una conciencia patrimonial sobre estos acontecimientos en los usuarios, puesto que uno de los mayores peligros que tiene este tipo de patrimonio es su escasa consideración²¹.
3. Mejorar la imagen de la comarca, favorecer la perduración en el tiempo de esta categoría patrimonial y aumentar el flujo turístico.

²¹ PLATA GARCÍA, F.; RIOJA LÓPEZ, C., “El efecto dominó en el patrimonio etnológico” en CARRERA DÍAZ; G.; DIETZ, G (coord.), *Patrimonio inmaterial y gestión de la diversidad*, PH Cuadernos, nº 17, Sevilla, Consejería de Cultura: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2005, pp. 180-195.

5.- Metodología, plan de trabajo y cronograma.

5.1.- Metodología:

Este apartado muestra los métodos o estrategias necesarios para la ejecución del proyecto. Para la elaboración de las rutas, se prevé seguir la metodología de una investigación. Así, se hace necesaria la consulta de monografías sobre las festividades, tradiciones y el contexto territorial, sobre todo, en los ámbitos económicos y turísticos; como de la información existente en el mundo virtual. Esta tarea ha sido ejecutada en la elaboración del trabajo.

A continuación, el proyecto consistiría en seguir parte de las pautas de la investigación etnográfica y turística. Como punto de partida, se comenzaría por realizar un estudio turístico²², consistente en el análisis de la dinámica territorial, gracias a los datos demográficos²³ (censos de población) o de carácter sociológico y económico como la distribución de la población en los sectores económicos, la tasa de desempleo o la renta per cápita. Le seguiría la confección de encuestas públicas sobre la relevancia y visión que se tiene de esta categoría patrimonial en el ámbito turístico de la comarca, siendo los sujetos de las mismas, los ciudadanos y los establecimientos hosteleros del territorio y de las ciudades de Huesca y Zaragoza por proximidad, lo que se ha revelado como un método eficiente para la recogida de datos y de análisis de la proyección turística de las festividades y tradiciones²⁴.

Tras ello, se contactaría con la Delegación de Turismo y de sus seis oficinas repartidas por la comarca para la consulta de datos más precisos que permitiesen, junto a las encuestas y la investigación, realizar un análisis de impacto económico²⁵. Éste permite evaluar los efectos de estos actos culturales y sus consecuencias en la actividad turística,

²² BALLART, J.; JUAN I TRESSERAS, J. (coautor), *Gestión del patrimonio cultural*, Barcelona, Ed. Ariel, 2001.

²³ Véase Anexo Documentación y fuentes. INAEST. Ficha comarcal de La Jacetania.

²⁴ RICHARDS, G., “Cultura popular, tradición y turismo en las *Fetes de la Mercè* de Barcelona” en FONT SENTÍAS, J. (coord.), *Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto*, Barcelona, Ed. Ariel, 2004, pp. 281-306.

²⁵ PERLES RIBES, F., “Análisis del impacto económico de eventos: una aplicación a fiestas populares de proyección turística”, *Cuadernos de turismo*, 2006, nº 17, pp. 147-166.

tanto los efectos directos (gastos realizados) como los efectos inducidos en la economía local, añadiendo la estimación del número de visitantes, gracias a los datos sobre ocupación y oferta de alojamientos. Después de todas las consultas pertinentes, se comenzaría con la ejecución de las rutas planteadas por la autora, a modo de prueba, que estudiaría la viabilidad de las mismas y la plasmaría en el documento oportuno.

Después de la presentación, la puesta en marcha de las rutas consistiría en que se desarrollase un Convenio de Colaboración entre las Administraciones Públicas y los entes privados. La gestión quedaría al cargo de la Administración que velaría por el mantenimiento de los elementos patrimoniales, además de la construcción de la página web y de las aplicaciones para smartphones, cuyo diseño y contenido les serían facilitados por la investigación realizada. Finalizando con su participación, se integraría la información en las redes sociales, en Facebook ®, lo cual supondría un coste cero, puesto que cuenta con página oficial.

La difusión mediante los medios tradicionales, es decir, guías y folletos, sería misión del Área de Turismo, que, hipotéticamente, podría elaborar unas sesenta guías repartidas en las diferentes oficinas, al igual que los folletos, cuyo número variaría dependiendo de la demanda, cuya primera tirada sería de unos quinientos ejemplares. En relación al papel de los entes privados, a la Asociación Cultural “Sancho Ramírez”²⁶, con una trayectoria destacada en el territorio por su participación en determinadas actuaciones de restauración y de difusión, se le encomendaría las visitas guiadas, que dependiendo de la duración de cada una, variaría en su coste para el público, siempre y cuando, optasen por dicha modalidad, ya que la propia divulgación permitiría la ejecución de las rutas por libre.

5.2.- Plan de trabajo:

Por la complejidad de este proyecto, se considera oportuno dividir el plan de trabajo en dos: por una parte, la elaboración y presentación del proyecto, y por otra, la ejecución.

²⁶ Asociación Cultural Sancho Ramírez: <<http://asociacionsanchoramirez.jimdo.com/>> [Junio de 2013].

Para la producción, se contaría con un período de un año, mientras que para su ejecución por parte de los agentes mencionados, se daría un plazo de seis meses²⁷, pudiéndose prolongar unos tres meses más, ya que se tiene en cuenta la existencia de otras tareas administrativas.

5.2.1.- Investigación y producción del proyecto:

El plazo de un año viene determinado por la naturaleza del proyecto, ya que para estudiar su viabilidad deben ejecutarse previamente los itinerarios propuestos. Para su desarrollo, la autora necesita de los medios físicos oportunos: transporte, cámara, portátil y material de oficina, con el que cuenta.

El transporte sería el coche particular, debido a la libertad que aporta para desplazarse a los núcleos poblacionales y a los ayuntamientos en cuestión, además de para realizar las encuestas. El gasto correría a cuenta propia, ya que la duración total se estima en trece días y medio a lo largo del año para la ejecución de los recorridos. Se añadirían los tres días de encuestas en Jaca, Huesca y Zaragoza, además de otros dos o tres días a la capital de la Comarca para la consulta de datos turísticos, más otras dos semanas para la visita de los ayuntamientos correspondientes. El resto del plazo se dedicaría a darle forma con las informaciones recavadas, el tratamiento del contenido audiovisual, tanto fotos como videos, añadiendo el tiempo previsto para la realización del análisis de impacto económico y del proyecto real.

5.2.2. Ejecución del proyecto:

El plazo estipulado para este cometido sería de entre seis y nueve meses, debido a la creación de los medios de difusión: la página web, las aplicaciones y la publicación de las guías y de los folletos informativos. Se estima este plazo, porque, como se ha señalado con anterioridad, la Administración ya se ve saturada por el ejercicio normal de sus funciones y porque si contrata a personal externo, se necesita de cierto tiempo. Respecto a la Asociación “Sancho Ramírez” se estipula el mismo plazo, en consecuencia a su participación en el Convenio.

²⁷ Este plazo empezaría a contarse desde la firma pública del Convenio de Colaboración.

5.3.- Cronograma:

Cronograma del Proyecto *Gestión y Difusión del Patrimonio Inmaterial: Rutas etnográficas por la Comarca de La Jacetania.*

AÑO 1	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Investigación y elaboración del proyecto												
Recopilación de la Información												
Datos poblacionales												
Datos económicos												
Encuestas												
Realización de las Rutas												
Informes												
Análisis socioeconómico												
Proyecto												
Presentación del Proyecto												
AÑO 2												
Ejecución del Proyecto												
Comarca												
Página web/ Facebook®												
Apps												
Guías												
Folleto												
Asociación "Sancho Ramírez"												

6.- Desarrollo analítico: Análisis DAFO.

A continuación, se va a analizar la viabilidad del proyecto a través de un desarrollo analítico extenso al que se adjunta la herramienta del Análisis DAFO.

Respecto al territorio, como se ha mencionado en el apartado de la Justificación del Proyecto, la Comarca de La Jacetania cuenta con una serie de **Oportunidades** que favorecen la puesta en práctica del plan:

1.- Riqueza de fiestas mayores, menores y de tradiciones, que han perdurado gracias a la intervención de la Administración y de los agentes privados, principalmente por la experiencia del asociacionismo colectivo en el territorio.

2.- Vocación turística consolidada apreciable en la extensa oferta de establecimientos hoteleros, tanto urbanos como rurales, en comunión con una vasta red de restauración y de oficinas turísticas.

3.- Población activa especializada en tareas turísticas como se observa en los cuadros del apartado mencionado.

4.- Buenas vías de comunicación entre los núcleos más poblados junto a la red de autobuses.

5.- Buena trayectoria en el mantenimiento y difusión del patrimonio cultural, lo que se observa en el buen estado de conservación de algunos de los inmuebles integrados en las propuestas de itinerarios²⁸.

6.- Infraestructuras museísticas recientes que cumplen con las nuevas estrategias de difusión del patrimonio, resaltando el Centro de Interpretación del Camino de Santiago, ubicado en la localidad de Santa Cilia de Jaca, o el Museo de lo Palotiau y la Ferrería de Embún.

²⁸ Véase Anexo Metodología. Propuesta de Rutas Etnográficas: Rutas.

7.- Experiencia en rutas turísticas, contando con rutas etnográficas en el Valle de Hecho o en la localidad de Javierregay²⁹.

8.- Red informática apta, ya que cuenta con página de la Comarca, de los municipios y de Turismo, en concreto, con dos páginas: www.aspejacetania.com y www.turismolajacetania.es. Se suma su perfil oficial de Facebook ® y la aplicación Android de Turismo “Turismo Jaca”³⁰.

Como todo territorio u organización posee una serie de **Amenazas** que dificultan la ejecución de este proyecto:

1.- Presupuestos reducidos debido a la situación crítica de la economía española, donde la Administración Pública se ha visto despojada de importantes fuentes de ingresos como son las subvenciones de origen comunitario y estatal.

2.- Aumento del paro registrado a consecuencia de la crisis económica y de las malas gestiones realizadas tanto por los entes privados como públicos.

3.- Población masificada en la capital, en torno al 70 % del total del territorio, que lleva a una despoblación de algunos de los núcleos rurales de la comarca, por lo que los servicios prestados son escasos en estas localidades³¹.

4.- Turismo tradicional de aventura, que se lleva la mayoría de los ingresos y que se centra en un determinado usuario.

5.- Entorno Web con información turística y patrimonial dispersado por varios enlaces, lo que hace la tarea ardua y complicada para el turista y el usuario. Además, la App. de la comarca plantea problemas de conectividad con red WIFI y es parca en información patrimonial. Se le añade que la mayor parte de la información existente hace referencia al patrimonio histórico-artístico, mientras que el etnográfico se ve reducido a escasas menciones.

²⁹ Véase Anexo Difusión. Páginas web.

³⁰ Véase Anexo Difusión. Páginas web.

³¹ Véase Anexo Documentación y fuentes. INAEST. Ficha comarcal de La Jacetania.

En relación al proyecto, las **Fortalezas** son variadas:

1.- Originalidad, ya que no existe una macro ruta de este tipo en la Comunidad de Aragón que se halle especificada de esta manera, lo que supone que pueda extenderse al resto de las comarcas.

2.- Inclusión de varias manifestaciones en las propuestas, que lleva a un producto más versátil y atractivo³².

3.- Desembolso económico reducido para la Administración, porque no necesita grandes inversiones de capital, ya que su finalidad es la solución de una situación conflictiva previa en torno a su difusión³³.

4.- Infraestructuras y diversidad de patrimonio para la ejecución.

5.- Interés creciente de un determinado conjunto de la sociedad en el patrimonio inmaterial, surgido de las nuevas tendencias educativas y turísticas.

6.- Desarrollo sostenible, ya que respeta los postulados de la Convención del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO y de la legislación vigente española y autonómica³⁴.

7.- Impulso del turismo rural, que lleva aparejada la mejora de las realidades económica y social de los núcleos menos poblados generada por la captación de ingresos en hostelería y restauración.

Las **Debilidades** que presenta el plan son las siguientes:

1.- Escaso conocimiento de la mayoría de la población respecto a esta categoría patrimonial, lo que lleva a que su usuario, en principio, sea reducido y no respete las fiestas y tradiciones como manifestación cultural.

³² Véase Anexo Metodología. Propuesta de Rutas Etnográficas: Rutas.

³³ Véase Anexo Presupuesto.

³⁴ Véase Anexo Legislación.

2.- Gasto económico importante para la autora, ya que para llevar a cabo la tarea señalada en el plan de trabajo debe ejecutarla con sus propios medios hasta recibir la remuneración que se acuerde con la Administración.

3.- Duración a largo plazo del proyecto, puesto que los resultados no serán visibles hasta pasados unos cuatro o cinco años desde su puesta en marcha, por lo que la Administración puede verse poco receptiva a consecuencia de la situación económica.

4.- La Asociación “Sancho Ramírez”, aunque con amplia experiencia, desarrolla visitas guiadas de menor duración y especializadas en patrimonio histórico-artístico³⁵.

³⁵ Asociación Cultural Sancho Ramírez: <<http://asociacionsanchoramirez.jimdo.com/>> [Junio de 2013].

6.1.- Cuadro Análisis DAFO:

ENTORNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Riqueza en manifestaciones culturales de este tipo. Vocación turística consolidada. Población activa en el sector turístico. Buenas vías de comunicación y red de transporte. Estado de conservación óptimo de la mayoría de los recursos patrimoniales. Infraestructuras museísticas variadas y recientes. Experiencia en rutas turísticas. Red informática apta.</p>	<p>Crisis económica: presupuestos reducidos y aumento del paro registrado. Población masificada en la capital: Proceso de despoblación de los núcleos más pequeños. Turismo tradicional de aventura. Recursos informáticos mal planteados: Dispersión y ausencia de información, problemas de conectividad.</p>
PROYECTO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Originalidad. Variedad de manifestaciones: mayor atractivo. Coste económico reducido para los agentes participantes. Interés creciente de un sector de la población en estas manifestaciones. Desarrollo sostenible: Respeto de la legalidad y crecimiento de los núcleos más reducidos.</p>	<p>Poco conocimiento general en la sociedad. Gasto económico para la autora. Beneficios a largo plazo. Poco acorde con la trayectoria de rutas realizadas por la Asociación.</p>

7.- Presupuesto³⁶.

1.- ELABORACIÓN DEL PROYECTO			
1.1.- RUTAS.	Unidad (Km.)	Precio/Km.	Coste
Total	2.917	0,79 €	2.304,43 €
1.2.- INFORMES.	Unidad (Horas)	Salario por hora	Coste
Total	250		1.133 €
1.3.- PUBLICACIÓN.	Unidad (Folios)		Coste
Total	100		90 €
GASTOS DE ELABORACIÓN.			3.727,43 €
1.4.- OTROS GASTOS	Gastos Generales (13 %)	Gastos Indirectos ³⁷ (3%)	I. V. A. (21%)
	484,57 €	111,82 €	782,76 €
TOTAL³⁸.			5.106,58 €
2.- EJECUCIÓN DEL PROYECTO.			
2.1.- DIFUSIÓN ³⁹ .			2.125,40 €
2.2.- I. V. A. (21%).			446,33 €
TOTAL.			2.571,73 €
TOTAL PROYECTO.			7.678,31€

³⁶ Véase Anexo Presupuesto.

³⁷ Se establece este porcentaje para la Administración Pública por Ley.

³⁸ La cantidad expresada es la que se remuneraría a la autora del proyecto.

³⁹ El coste de la página web que se puede consultar en el anexo correspondiente es aproximada, debido a la consulta a varios autónomos de dedicados al desarrollo de páginas web.

8.- Conclusión y evaluación.

En resumen, el proyecto que se ha presentado tiene el objetivo de mejorar sensiblemente la gestión y la difusión de las fiestas y tradiciones de la Comarca de La Jacetania a través de una macro ruta etnográfica, consistente en ocho itinerarios, que permitan al usuario disfrutar y respetar estas manifestaciones culturales, a la vez de constituir un motor económico y turístico para el territorio, concretamente, para las poblaciones más pequeñas, de tal forma que no se vean abocadas a la despoblación.

Como se ha podido deducir, la propuesta se basa en un mecanismo turístico consolidado, al que se añade la novedad de utilizar como eje vertebral estas expresiones culturales para optimizar los recursos e infraestructuras preexistentes en el ámbito territorial de la comarca. Se apuesta por un tipo de gestión mixta basada en el Convenio de Colaboración que reparta las tareas entre la esfera pública y privada, lo que supone mejores resultados a largo plazo. En cuanto a la difusión, recae plenamente en la Administración Pública como garante de la preservación de las tradiciones y festividades y por contar con las herramientas económicas y tecnológicas para llevarla a cabo satisfactoriamente y conseguir las metas planteadas.

En conclusión, la verdadera esencia del proyecto es la consecución de mejores resultados económicos, turísticos y de concienciación ciudadana por el menor precio posible, ya que encargar toda la elaboración a un funcionario supondría mayores costes y tiempo para la esfera pública, contando con que la esfera privada se vería recompensada, tanto la Asociación con las visitas guiadas, los establecimientos hoteleros y de restauración con el aumento del flujo turístico como la autora del proyecto. Además, se añade la posibilidad de exportar el modelo a otras comarcas de Aragón, siempre que los resultados sean los esperados, realidad que el tiempo y el buen hacer evaluarán.