



# TRABAJO FIN DE MASTER

## PROYECTO

**CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL “PARQUE DE LA IDENTIDAD”**



Autor:

**Bonnie Mansilla Antonio**

Directores:

**Dra. Carmen Morte**

**Dra. Ascensión Hernández**

Facultad de Filosofía y Letras / Historia del Arte  
2013

Repository of the Universidad de Zaragoza - Zaguan <http://zaguan.unizar.es>

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	2
1. CONTEXTO .....	3
2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	5
3. DIAGNOSTICO DEL LUGAR .....	6
3.1. Análisis Externo .....	6
3.2. Análisis Interno .....	7
4. OBJETIVOS ESTRATEGICOS.....	8
4.1. Mapa estratégico.....	9
4.2. Indicadores de los objetivos estratégicos.....	10
5. CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN.....	11
5.1. Gestión de los servicios.....	11
5.1.1.Distribución espacial.....	11
5.1.2.Visitas .....	11
5.1.3.Talleres .....	12
5.1.4.Actividades especiales.....	13
5.1.5.Servicios complementarios .....	13
5.2. Gestión Administrativa .....	13
5.2.1.Organigrama .....	14
5.3. Costes de financiación .....	15
5.4. Comunicación y difusión.....	17
5.4.1.Imagen del proyecto.....	17
5.4.2.Relación con el entorno .....	17
5.4.3.Difusión .....	17
6. CRONOGRAMA .....	19
7. CONCLUSIONES .....	19
8. BIBLIOGRAFIA.....	20
ANEXOS	
Anexo 1 Reseña histórica cultura Huanca.....	21
Anexo 2 Plano Parque .....	26
Anexo 3 Organigrama municipal provincial.....	27
Anexo 4 Datos estadísticos llegadas.....	28
Anexo 5 Cronograma actividades.....	29
Anexo 6 Fotografías del parque de la identidad.....	30
Anexo 7 Fotografías atractivos turísticos .....	32

## **SUMMARY**

The Cultural Interpretation Center project "Parque de la Identidad" borns of the need to preserve, highlight and spread the tangible and intangible Cultural Heritage of Huanca Culture. Huancayo is a cosmopolitan city chosen as a tourist destination preferred weekend for their proximity to the country capital (Lima) and it's very known as the Trade Fair Capital of Peru because in the city and in small towns around organize many fairs during every day of the week also for their festivities 365 days in a year, music, dance, crafts, painting, cuisine, customs, trades, beliefs, archeology, monuments etc. The main intention is to provide a cultural alternative to help rescue the heritage values, strengthen their cultural identity and to transmit it to locals and foreigners thus ensuring that lasts over time.

## **SUMARIO**

El proyecto Centro de Interpretación "Parque de la Identidad" nace de la necesidad de preservar, poner en valor y difundir el Patrimonio Cultural material e inmaterial de la Cultura Huanca. Huancayo es una ciudad cosmopolita, elegida como destino turístico de fin de semana por su cercanía a la capital Lima, conocida como la Capital Ferial del Perú debido a que en la ciudad y en los pueblos pequeños a su alrededor, se organizan muchas ferias durante todos los días de la semana, así mismo por sus festividades los 365 días del año, música, danza, artesanía, pintura, gastronomía, costumbres, oficios, creencias, arqueología, monumentos etc. La intención principal es ofrecer una alternativa cultural que contribuya a rescatar los valores patrimoniales del poblador, reforzar su identidad cultural y pueda transmitirlo a propios y foráneos y asegurar así que perdure en el tiempo

## 1.- CONTEXTO

“La Cultura Huanca, considerado como uno de los más poderosos del mundo andino, surgió a base de Ayllus (familias) al decaer el apogeo expansionista Tiahuanacoide, luego consiguieron unificarse políticamente, convirtiéndose en una nación fuerte y poderosa cuya influencia se dejó sentir en toda la cuenca del río Mantaro.” Dr. Ramiro Matos Mendieta - arqueólogo

**Huancayo** (*Wankayuq – “El lugar de la piedra”*), fundada como *Santísima Trinidad de Huancayo* el 1 de junio de 1572, es una ciudad del centro del Perú situada al sur del Valle del Mantaro. Es la capital del departamento de Junín y de la provincia de Huancayo. Tiene más de 336 mil habitantes según el Censo 2007.

Antiguamente, la zona se encontraba habitada por la nación "Wanka" de una antigüedad de 1200 aprox. a.c. quienes tuvieron fama de aguerridos guerreros, su actividad principal fue la agricultura y ganadería, también practicaron el comercio a base de intercambio de productos (Trueque) con los pueblos vecinos. Después de las guerras, opresión e invasión por otros pueblos, inician el aislamiento y el crecimiento en el valle. Fue la Cultura Wari la primera que, hacia el siglo VI inició su expansión hacia el norte, los pueblos de la zona centro del Valle Wanka formaron parte del Imperio Wari; de esa época son los restos del poblado de Huari de Huarivilca. La caída de este imperio fue seguida del surgimiento de la cultura Inca. Hacia 1460, bajo el mandato del Inca Pachacutec los incas tomaron control del territorio y anexaron sólo en parte a su imperio.

Durante la colonización, las fuerzas españolas comandadas por Francisco Pizarro iniciaron su viaje rumbo a la ciudad del Cusco (capital del Imperio Inca) por los Andes. En ese viaje se realizó la fundación de la ciudad de Jauja y su establecimiento temporal como primera capital del nuevo territorio únicamente con fines políticos para tener alianzas con tribus del lugar.

Huancayo proclamó y juró la independencia nacional el 20 noviembre 1820 (8 meses antes de la proclamación oficial del Gral. José de San Martín).

Se confiere a Huancayo el título de “Ciudad Inconquistable” por el gobernador provisario José de Torre Tagle el 19 marzo de 1822, ratificándose este título por el gobierno provisario de José de la Mar el 5 febrero de 1828.

En la etapa republicana el Mariscal Don Ramón Castilla, eligió a Huancayo como sede de su gobierno donde decretó el 3 de diciembre de 1854 la Abolición de la Esclavitud en el Perú, así como el fin del tributo indígena.

El 16 noviembre de 1864 en el gobierno de Juan Antonio Pezet se decretó la creación de la provincia de Huancayo.

La ciudad de Huancayo se ubica en la parte central del Perú, sobre los 3,271 msnm en pleno valle del Mantaro uno de los de mayor producción, en la margen izquierda del río del mismo nombre, es una de las ciudades más altas del Perú y la décima en el mundo. La ciudad ocupa terrenos de tres distritos de la provincia: Huancayo, El Tambo y Chilca, las localidades cercanas a la ciudad son rurales y no forman parte del área urbana de la ciudad pero se ven enormemente influenciadas por esta en los ámbitos económico, cultural y transporte.



Santuario Huarivilca

## 1.- CONTEXTO

El Instituto Nacional de Cultura era el encargado de proteger y declarar el Patrimonio Cultural Arqueológico e Histórico y Artístico, así como también las manifestaciones culturales orales y tradicionales del país. La Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación, también se encarga de proteger y declarar el Patrimonio Bibliográfico y Documental. Finalmente para la consolidación de todas las entidades relacionadas a la cultura se creó el Ministerio de Cultura del Perú por Decreto Ley Nº 29565 en el año 2010

Huancayo es parte de un país multicultural, que a lo largo de su proceso histórico se ha logrado constituir en uno de los focos que alberga la más nutrida y variada riqueza cultural del mundo, que comprende todas aquellas expresiones o testimonios de la creación humana que tienen especial relevancia en relación con la arqueología, la historia, la literatura, la educación, el arte, las ciencias y la cultura en general de este país, y que además mantiene vivos los elementos que distinguen sus diferentes y múltiples contextos culturales. De ahí la importancia por su protección, conservación y transmisión a las generaciones del futuro, así como la lucha por evitar su depredación o desaparición.



Plaza de la Constitución de Huancayo

El patrimonio cultural inmaterial del Valle del Mantaro es muy rico y diverso, desde tiempos remotos, las expresiones inmateriales de su cultura se han ido nutriendo, creciendo, fructificando y en algunos lamentables casos, perdiéndose en el tiempo por diversos motivos entre los que figuran una inadecuada protección y defensa de este tipo de patrimonio.

Manifestaciones como el folklore, el arte popular, las tradiciones orales, la gastronomía, las ceremonias, las costumbres mágico-religiosas, las leyendas, las fiestas populares, la medicina tradicional, los saberes, las formas de organización social para la producción, el manejo de técnicas, herramientas y las lenguas, forman parte del gran patrimonio cultural inmaterial del Valle del Mantaro.



En Huancayo y el valle del Mantaro, la cultura está asentada y se mantiene porque el poblador la práctica y la difunde en su familia y entorno, participa de ella, pero muchas veces no conoce el origen, el significado en su cultura, las personalidades y el legado que han dejado. Es el caso de los jóvenes que por la influencia de la cultura occidental se están desligando de su cultura.

El estado del patrimonio cultural del pueblo Huanca denota una falta de información, conocimiento de los valores culturales de propios y foráneos que se traduce en la indiferencia, desprotección y olvido. Es urgente sensibilizar a la población, educar e involucrarlos en el rescate de ellos, promoviendo así el fortalecimiento social, la identidad cultural su puesta en valor y la reconstrucción de la memoria colectiva.

## 2.- PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto Centro de Interpretación “Parque de la Identidad” nace de la necesidad de preservar, poner en valor y difundir el Patrimonio Cultural material e inmaterial de la Cultura Huanca, Huancayo es una ciudad cosmopolita, preferida como destino turístico de fin de semana por su cercanía a la capital Lima, conocida como la Capital Ferial del Perú por las innumerables ferias durante todos los días de la semana, así mismo por sus festividades los 365 días del año, música, danza, artesanía, pintura, gastronomía, costumbres, oficios, creencias, arqueología, monumentos etc. La intención principal es ofrecer una alternativa cultural que contribuya a rescatar los valores patrimoniales del poblador, reforzar su identidad cultural y pueda transmitirlo a propios y foráneos y asegurar así que perdure en el tiempo.

Aunque el proyecto parte de una iniciativa académica de especialistas, es la Municipalidad Provincial de Huancayo la entidad promotora y responsable de canalizar la participación del sector privado y otros estamentos del sector público y de dotar de los recursos económicos necesarios para su puesta en marcha, hasta lograr su autosostenimiento.



Para lograr su cometido la Municipalidad Provincial de Huancayo pondrá a disposición del Proyecto una parte de las instalaciones del Parque de la Identidad Huanca por lo que, la inversión inicial no sería cuantiosa, al margen de que se esté trabajando sobre una propuesta de una nueva construcción en la que pueda funcionar el Centro de Interpretación del Patrimonio Cultural de manera independiente.

El C.I. es una propuesta interesante que parte de un plan de interpretación y una serie de actividades programadas y ofertadas que impulsen el acercamiento del poblador y público a la cultura, mediante un aprendizaje creativo, en una forma no técnica, casi coloquial y comprensible para los no entendidos o ni siquiera interesados en los fenómenos y rasgos del patrimonio que visitan. También permitirá diversificar la oferta turística con actividades culturales que permitan prolongar la pernoctación del turista.

Los contenidos del CIC Parque de la Identidad Huanca se presentarán con una interpretación breve, inspiradora, sugerente, participativa, clara, actualizada que permita el uso del tacto, el oído y el olfato, es decir multisensorial con una sola idea central, concebida para el público general. Mediante la realización de una serie de actividades que enseñen, comuniquen, informen y ponga en valor la cultura, belleza e importancia del patrimonio de los Huancas.



### 3.- DIAGNOSTICO DEL LUGAR

#### 3.1 Análisis Externo

El Análisis Externo nos permite, por un lado, tener una visión global de la situación del entorno en el cual se desarrollaría el proyecto; analizando

aspectos políticos, geográficos, socio económicos y culturales que los presentamos a continuación en las Oportunidades y Amenazas

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<b>Ubicación geopolítica estratégica, de la ciudad de Huancayo y cercana a la ciudad de Lima.</b>	<b>Dependencia de la administración pública local y nacional</b>
<b>Tendencia en crecimiento del turismo cultural a nivel nacional e internacional</b>	<b>Ausencia de legislación para este tipo de centros culturales.</b>
<b>Apoyo de los medios de comunicación nacional para la promoción y difusión de la cultura y patrimonio</b>	<b>Possible conflicto de competencias del Ministerio de cultura y Municipalidad provincial.</b>
<b>Profesionales egresados de carreras relacionadas al turismo.</b>	<b>Mercado cultural poco conocido.</b>
<b>Incremento sustancial de los presupuestos de los gobiernos locales a causa del crecimiento económico.</b>	<b>La estacionalidad del turismo interno.</b>
<b>Incremento de visitantes a la ciudad de Huancayo por negocios/trabajo dada su importancia en el eje económico de la zona central del Perú.</b>	<b>Otros destinos turísticos nacionales con importante patrimonio monumental</b>
<b>Disponibilidad de nuevos medios tecnológicos a precios cada vez más bajos</b>	<b>Alto presupuesto en nuevas tecnologías.</b>
	<b>La Burocracia, como parte del proceso de inclusión del Proyecto en el Plan de Inversiones anual concertado</b>

### 3.- DIAGNOSTICO DEL LUGAR

#### 3.2 Análisis Interno

El Análisis Interno está referido a los recursos y capacidades. El análisis de recursos y capacidades pretende identificar las potencialidades de la organización y, sobre todo, aquellos factores que nos diferencian del resto y pueden proporcionar lo que se denomina una “ventaja competitiva”. Se entiende por ventaja competitiva “Las características o atributos poseídos por un producto o marca que le confieren una cierta superioridad sobre los competidores inmediatos” (Lambin, 1995).

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La Municipalidad de Huancayo asume la implementación del proyecto	Mercado cultural poco desarrollado.
Contar con una infraestructura inicial capaz de albergar el CIC dentro del Parque de la Identidad Huancaya.	Tamaño y Limitada capacidad de recepción del Centro de Interpretación del Patrimonio Cultural
El Valle del Mantaro cuenta con un rico y diverso patrimonio cultural material e inmaterial en el I valle.	Dificultad de la Municipalidad Provincial para formar un equipo de trabajo encabezado por un especialista en Centros de Interpretación del Patrimonio cultural.
El valle del Mantaro es un referente en la práctica y conservación de actividades folclóricas y costumbristas.	Bajo presupuesto de inversión de la Municipalidad Provincial para el desarrollo y mejora de la Infraestructura Turística.
Disposición de medios y recursos materiales disponibles en la Municipalidad Provincial.	Injerencia de aspectos políticos en la priorización de los proyectos de inversión pública.

## 4.- OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Hemos querido plantear los Objetivos Estratégicos aplicando el enfoque del Balanced Score Card (Cuadro de Mando Integral).

El CMI debe ser utilizado como un sistema de comunicación, de información y de formación de la estrategia. Dicho de otra manera gestiona las estrategias de la organización para alcanzar los objetivos, muchas organizaciones prefieren trabajar con la denominación Objetivos Estratégicos de largo plazo, entendiéndose a este último a los dos conceptos de objetivos y estrategias como uno solo y no por separado, el CMI gestiona el objetivo estratégico y/o la estrategia dependiendo como la enfoque la empresa. Por eso es que ha denominado al CMI como un SISTEMA DE GESTIÓN ESTRATEGICA.

Partimos de las estrategias generadas a partir de la Matriz FODA y las descomponemos, fusionamos, depuramos, y las organizamos (o sistematizamos) en cuatro áreas genéricas, que son la **Financiera** o Valor de la Empresa, **del Usuario** (o Comercial), **de los Procesos Internos** y la **del Aprendizaje-Crecimiento** (Formación interna de la empresa), llamaremos a estas áreas perspectivas aplicando el lenguaje del CMI.

**La perspectiva de usuarios** refleja el posicionamiento del CIC en el mercado turístico o más concretamente, en los segmentos de mercado donde quiere competir.

**La perspectiva de Procesos internos** recoge indicadores que son críticos para el posicionamiento en el mercado y para llevar la estrategia a buen puerto.

Con respecto a la **Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento** diríamos que para cualquier estrategia, los recursos materiales y las personas son la clave del éxito. Pero sin un modelo de negocio apropiado, muchas veces es difícil apreciar la importancia de invertir en lo que análogamente serían los cimientos del negocio y en épocas de crisis lo primero que se recorta es precisamente la fuente primaria de creación de valor: se recortan inversiones en la mejora y el desarrollo del potencial humano.

**La perspectiva financiera** incorpora la visión de los promotores y/o accionistas del proyecto y mide la creación de valor del CIC. Responde a la pregunta: ¿Qué indicadores tienen que ir bien para que los esfuerzos del CIC realmente se transformen en valor?

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IDENTIFICADOS:

#### PERSPECTIVA DE USUARIOS

1. Lograr que la visita del usuario sea una experiencia enriquecedora y agradable.
2. Incrementar flujos turísticos al valle ampliando la oferta del lado cultural
3. Convertir a Huancayo en ciudad cultural y referente en la protección y puesta en valor del patrimonio

#### PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS

4. Desarrollar con los medios campañas de promoción y difusión del CIC y sus servicios
5. Difundir, sensibilizar y fortalecer la identidad cultural y la protección del patrimonio vía convenios interinstitucionales
6. Proteger del impacto de la cultura occidental sobre el Patrimonio Cultural

#### PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

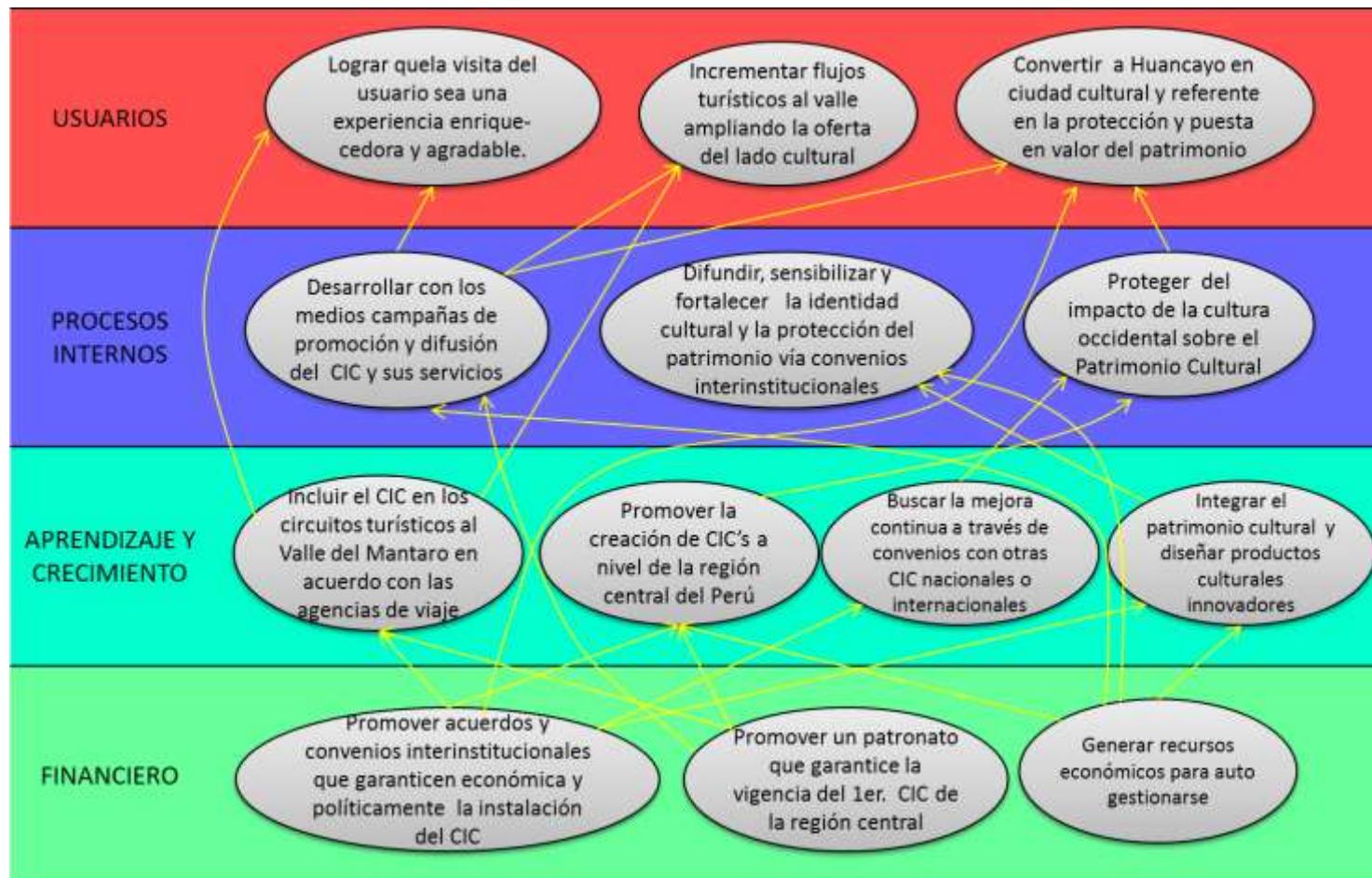
7. Incluir el CIC en los circuitos turísticos al Valle del Mantaro, en acuerdo con las agencias de viaje
8. Promover la creación de CIC's a nivel de la región central del Perú
9. Buscar la mejora continua a través de convenios con otras CIC nacionales o internacionales
10. Integrar el patrimonio cultural y diseñar productos culturales innovadores

#### PERSPECTIVA FINANCIERA

11. Promover acuerdos y convenios interinstitucionales que garanticen económica y políticamente la instalación del CIC
12. Promover un patronato que garantice la vigencia del 1er. CIC de la región central
13. Generar recursos económicos para auto gestionarse

## 4.1.- Mapa Estratégico

Es evidente que planteados los objetivos estratégicos es importante tener claro cuál es su relación, el Mapa estratégico es un marco visual de las relaciones causa-efecto entre los componentes de la estrategia del CIC y es usado para integrar las cuatro perspectivas del CMI. Nos facilita una forma consistente y uniforme de describir la estrategia ya que sus objetivos y sus medidas se pueden establecer y medir a través del Cuadro de Mando; en otras palabras, es una estructura gráfica que muestra de forma resumida como está compuesta la estrategia del CIC y lo presentamos a continuación:



## USUARIOS

## P. INTERNOS

## 4.2.- Indicadores de los Objetivos Estratégicos

La forma de hacer seguimiento y controlar el avance del cumplimiento de los Objetivos Estratégicos conforme al mapa estratégico se realizará a través de la utilización de indicadores que presentamos a continuación

Lograr que la visita del usuario sea una experiencia enriquecedora y agradable.	Encuestas de Satisfacción del visitante Nº de quejas y sugerencias
Incrementar flujos turísticos al valle ampliando la oferta del lado cultural	Nº de visitantes trimestrales al Valle del Mantaro
Convertir a Huancayo en ciudad cultural y referente en la protección y puesta en valor del patrimonio	Nº visitantes al CIC
Desarrollar con los medios campañas de promoción y difusión del CIC y sus servicios	Nº publicaciones sobre el CIC Nº de campañas publicitarias del CIC
Difundir, sensibilizar y fortalecer la identidad cultural y la protección del patrimonio vía convenios interinstitucionales	Encuestas sobre identidad cultural Eventos culturales en los que participa el CIC
Proteger del impacto de la cultura occidental sobre el Patrimonio Cultural	Encuestas sobre identidad cultural

APRENDIZAJE	En acuerdo con las agencias de viaje, incluir el CIC en los circuitos turísticos al Valle del Mantaro	Nº de Operadores turísticos que incluyen el CIC en sus circuitos Nº de Circuitos en los que el CIC está incluido
FINANCIERA	Promover la creación de CIC's a nivel de la región central del Perú	Nº de CIC's en la región
	Buscar la mejora continua a través de convenios con otras CIC nacionales o internacionales	Nº de Convenios de colaboración con CIC's Nº pasantías en CIC's cooperantes
	Integrar el patrimonio cultural y diseñar productos culturales innovadores	Plan de Desarrollo Turístico y Conservación patrimonial de la Región Junín
	Promover acuerdos y convenios interinstitucionales que garanticen económica y políticamente la instalación del CIC	% del Presupuesto Municipal asignado al CIC Nº de Acuerdos institucionales que impulsen el funcionamiento del CIC
	Promover un patronato que garantice la vigencia del 1er. CIC de la región central	Acta de creación del patronato Lista de instituciones aportantes al Patronato
	Generar recursos económicos para auto gestionarse	Margen de Beneficio Mensuales (Ingresos Totales/Gastos Totales)

## 5.- CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN

Queremos diferenciar dos ámbitos dentro de la gestión del CIC “Parque de la Identidad”, uno será la Gestión de los Servicios y Programas a desarrollarse como parte del funcionamiento y prestación de servicios del centro y el segundo será la Gestión Administrativa del Centro que estaría más relacionada a la parte operativo-administrativa como parte de un Área de la Municipalidad Provincial de Huancayo.

### 5.1.- Gestión de los Servicios

El CIC “Parque de la Identidad” tiene como objetivo ser un lugar de encuentro para los ciudadanos visitantes y turistas. Aquí podrán conocer y comprender mejor los antecedentes de la Cultura Huanca y el legado recibido a través del tiempo.

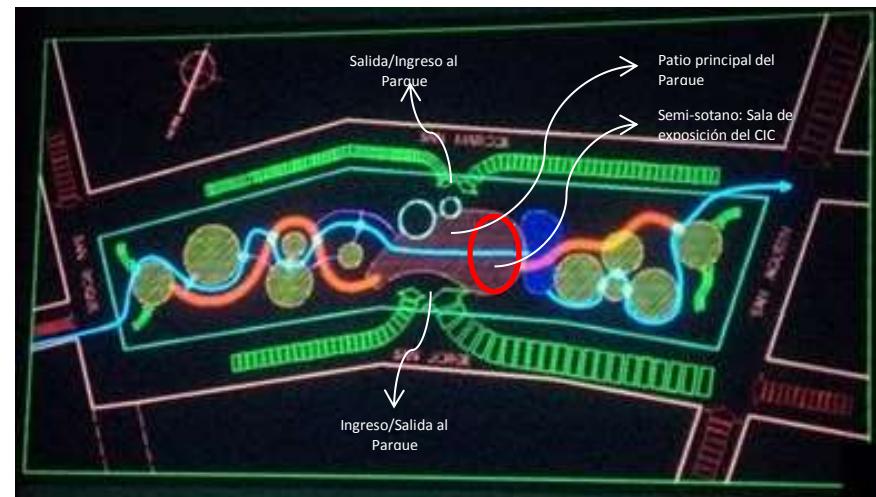
#### 5.1.1.- Distribución espacial

En la planta calle se dispondrá del ingreso principal, zona de recepción, información, entradas, venta de souvenir, servicios higiénicos, módulos de los talleres.

En el semisótano se encontrará la Sala de Exposiciones principal donde se mostrara a través de varios recursos expositivos el plan de interpretación (antecedentes históricos, proceso en las diferentes etapas, patrimonio tangible, intangible, monumental, etc.

Al finalizar visita al centro se daría inicio al recorrido al parque, dividido en zona con temáticas diferentes, dotada de señalización y recursos expositivos.

La salida será por las puertas laterales y la distribución se adjunta en el Anexo 2 al final del presente documento.



#### 5.1.2.- Visitas

La visita ofrecerá de una forma sencilla y comprensible los significados del legado histórico, cultural y patrimonial a los visitantes foráneos y de otro lado motivarán el conocimiento y el fortalecimiento de la identidad cultural del poblador local. Para ello contará con equipamiento de acorde a las necesidades y demandas de la sociedad actual; la museografía interactiva es cada vez más frecuente encontrarla en equipamientos culturales para acercar al visitante el patrimonio y a sus contenidos de una forma activa y

participativa (actuar, participar, disfrutar y sentirse cómodo ante las pantallas y nuevas tecnologías).

Toda visita comienza con la distribución de un folleto explicativo y señalizado para el público en general, con información adicional y detallada de las actividades y talleres especiales y para niños.

Partiendo de su razón de ser, el Centro de Interpretación del Patrimonio Cultural – CIC, informa, comunica, enseña y pone en valor la cultura, belleza e importancia del patrimonio de los Huancas y sus descendientes. Po ello va a desarrollar un conjunto de actividades que incluyen lo siguiente:

**Visitas guiadas al CIC**, se realizará en grupos reducidos, los fines de semana (sábados y domingos mañana y tarde), habiendo la posibilidad previa petición realizarlas entre semana, mediante correo electrónico, teléfono. La visita incluirá el recorrido por las instalaciones del parque.

La visita se complementará con la oferta de los diversos circuitos turísticos del valle que le permitirá visualizar in situ, lugares, festividades, actividades, arte, etc. Para el visitante que disponga de teléfono móvil con software necesario y cámara, dispondrán de una “ruta bidi” disponiendo de los códigos bidi en cada lugar de interés.

Para motivar y favorecer el acercamiento y participación de la población, facilitar el acceso y hacerlo más atractivo es poniendo a disposición su infraestructura para desarrollar diferentes actividades culturales y creativas complementarias.

**Visitas complementarias**, por el parque temático “Parque de la identidad Huanca” que permite entrar en contacto con símbolos de la identidad de pueblo Huanca, en un entorno particular.

Vestirse con atuendo típico según calendario de festividades, fotos del recuerdo.

**Visitas didácticas**, dirigidas al público escolar, se realizará una visita guiada por un especialista, se hará uso de material audiovisual, grafico, interactivo, audio y recreación olfativa; aplicando el enfoque del aprendizaje por competencias (actividad, actitud, conocimiento). Al finalizar y con la ayuda de los medios interactivos (ordenadores, pantallas táctiles, etc.) se propondrá un mini test de conocimiento, divertido; la visita incluye recorrido por el parque temático “de la Identidad”. Se realizarán previa concertación.

Tiempo aproximado del recorrido 2 horas

### 5.1.3.- Talleres

**Cuentacuentos**: Para los pequeños, donde se relatará y harán pequeñas representaciones de los mitos, leyendas y cuentos, serán sesiones cortas, con un horario determinado y se llevará a cabo en la zona de talleres.

**Rompekokos**: actividad lúdica, para desarrollar habilidades, rapidez y memoria para construir grandes puzzles alusivos al arte. Realizado en el área de talleres.

**Dibujo y pintura**: actividad lúdica para motivar las habilidades y el arte, aprox. 30 minutos.

**Taller de mates burilados**, se programarán eventualmente y sistemáticamente, permitirá conocer la técnica utilizada en la que elaboraran piezas pequeñas (llaveros, solaperos, etc.), pretende desarrollar habilidades relacionadas con el arte y la cultura

**Taller de alfarería**, programado eventualmente y sistemáticamente, pretende desarrollar habilidades relacionadas con el arte y la cultura, utilizando materiales de la zona y elaborando pequeñas piezas.

#### 5.1.4.- Actividades Especiales

**Cocina Novo andina**: Taller degustación, rescata los ingredientes propios de las antiguas tradiciones culinarias andinas, pero adaptando técnicas de elaboración y presentación a la cocina internacional. Se llevara a cabo en el área de alimentos, según calendario.

**Coloquios**, sobre temas relacionados al arte, cultura, música, artesanía, poesía, etc.

**Exposiciones temporales**: El centro de interpretación organizará y participará en exposiciones temporales, relacionadas al patrimonio cultural material e inmaterial Fotografía histórica y actual, pintura, escultura, tallado, orfebrería y tejidos. Según calendario.

**Eventos temáticos**: Desarrollados en la zona parque de la identidad, según calendario de festividades

#### 5.1.5.- Servicios Complementarios

**Cafetería – Restaurante**: Para atención de los visitantes

**Tienda de souvenirs**: Expedrá recuerdos, artesanía y productos de la zona

**Tópico de Urgencias**: Para atender urgencias sanitarias menores (mal de altura, golpes, etc.)

### 5.2.- Gestión Administrativa

Es importante remarcar que en la conducción del CIC se van a utilizar todas las herramientas de gestión actuales donde destaca la aplicación del Marketing Relacional (CRM) que permitirá tener un registro adecuado de los visitantes con quienes compartiremos las novedades, promociones y actividades de nuestro centro.

El CIC estará ubicado dentro del recinto del parque en un área aproximada de 200 m<sup>2</sup>. compartiendo servicios y personal con la administración del parque.

Al ser el Parque propiedad de la municipalidad este recinto tendría gestión municipal; sin embargo, dado que los alcaldes se suceden cada 4 años y los planes de gobierno así como las políticas y prioridades, tienden a cambiar cuando entra una nueva gestión, se sugiere que la presente Gestión Edil promueva la creación del Patronato Cultural CIC Parque de la Identidad e identifique a los Potenciales Patrocinadores del mismo. Este tipo de organización funcionaría como un órgano autónomo e independiente que garantizaría la existencia y perdurabilidad del proyecto.

Su financiamiento inicial será mediante la asignación de un presupuesto con cargo a los Recursos Directamente Recaudados de

la Municipalidad Provincial ya que el Gobierno Central no financia este tipo de proyectos a través del Presupuesto Público. Por otro lado, para su funcionamiento, se asignará una partida que permita el normal desarrollo y prestación de todos los servicios previstos.

Los ingresos del CIC provendrán de la venta de entradas, alquiler de espacios para eventos culturales, merchandising, souvenirs, organización de eventos, licitación de servicios, donaciones, etc.

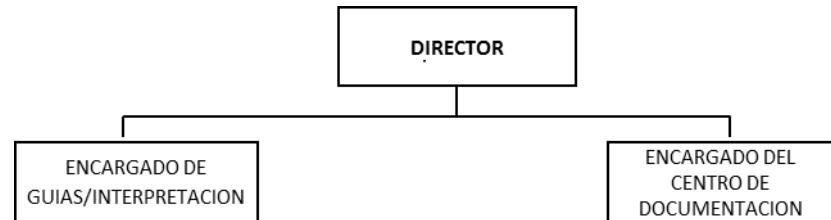
Respecto de las entradas al CIC, se establecerá el cobro de una Entrada General equivalente a S/2.00 con descuentos del 50% para estudiantes y el adulto mayor.

### 5.2.1.- Organigrama

El centro de interpretación dentro del organigrama de la Municipalidad estará directamente vinculado con la Alcaldía, al mismo nivel del Instituto de la Juventud, Centro médico de Atención Básica y el Instituto de Promoción de la Inversión Privada tal y como se muestra en el gráfico adjunto en el Anexo 3.

Aunque el organigrama propuesto es solo una sugerencia, lo más probable es que el organigrama tenga que acomodarse a las condiciones presupuestarias y funcionales de la Municipalidad Provincial.

Por tanto, listamos una estructura con sus correspondientes funciones y cantidad de personal:



**DIRECTOR:** (Licenciado en historia, turismo o afines, con especialidad en gestión cultural) Sera el responsable del CIC y establecerá las directrices, medidas y acciones para alcanzar las metas

Buscará la participación de la empresa privada y la sociedad civil, mediante convenios, apoyo financiero, etc.

Velará por el buen funcionamiento de la sala de exposiciones, tanto del diseño, montaje como su mantenimiento.

**ENCARGADO DEL CENTRO DE DOCUMENTACION:** (Licenciado en historia, antropología o afines) Responsable de la recopilación de patrimonio Huanca. Realizará registro y catalogación del patrimonio cultural.

**ENCARGADO DE GUÍAS/INTERPRETES:** (Profesional en turismo, con capacitación en gestión cultural)

Responsable del desarrollo de las actividades relacionadas con la promoción (material publicitario), difusión del centro, atención al público, visitas organizadas, recepción al público e información.

Ofrecerá también servicios de información al turista y visitante, con respecto a los atractivos turísticos e infraestructura turística y cultural de la zona para ampliar su permanencia.

Finalmente la cantidad de guías y/o intérpretes dependerá del flujo de visitantes por lo que se tendrá en cartera personal capacitado.

Para el personal de apoyo se realizarán convenios con universidades e institutos de educación superior a fin de facilitar sus prácticas pre profesionales y profesionales.

Dado que el CIC funcionará en parte de las instalaciones del Parque de la Identidad Huanca, varios costos como los de mantenimiento, limpieza, vigilancia, etc. están ya asumidos por la administración del parque. Por otro lado, el Director del CIC puede contar con toda la infraestructura y personal que labora en la Municipalidad Provincial, por ello el Área de Prensa e Imagen Institucional

Por otro lado, los servicios de mantenimiento de equipos audiovisuales, informáticos, seguridad, publicidad serán externos.

La puesta en marcha del Centro de Interpretación del Patrimonio Cultural de la Nación Huanca (CIC) correrá a cargo de la Municipalidad Provincial de Huancayo.

Sin embargo, garantizar su permanencia o vigencia en el largo plazo solo se lograría asegurando su financiamiento el cual podría canalizarse a través del Patronato del Centro de Interpretación y de los ingresos generados por los servicios prestados, a ellos podremos agregar los ingresos excepcionales por la venta de suvenires (merchandising) y por la Cafetería y Restaurante.

Tal y como se observa en la tabla a continuación el presupuesto inicial está alrededor de los S/.200,000.00 (doscientos mil nuevos soles) equivalente a poco más de 57,000.00€ y debido a que el proyecto va a ejecutarse en el Perú utilizaremos su moneda nacional y el tipo de cambio de S/.3,50 por 1,00€.

### 5.3.- Costes y financiación

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

CONCEPTO	Detalles	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Venta de entradas		62.400	67.392	72.783	77.878	82.551
	Promedio mensual	2.600	2.808	3.033	3.245	3.440
	% Crecimiento	8%	8%	7%	6%	6%
Ingresos por merchandising		2.600	2.808	3.033	3.245	3.440
Ingresos por concesiones		12.000	12.360	12.669	13.011	13.401
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>77.000</b>	<b>82.560</b>	<b>88.485</b>	<b>94.134</b>	<b>99.392</b>
Inversión inicial	Mob. y equipos	150.000	0	0	0	0
Servicios Públicos	(Agua, luz, etc.)	1.000	1.030	1.056	1.084	1.117
Publicidad		6.240	6.427	6.588	6.766	6.969
Materiales		3.120	3.214	3.294	3.383	3.484
Sueldos y salarios		37.200	38.316	39.274	40.334	41.544

Otros	6.000	6.180	6.335	6.506	6.701
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>197.560</b>	<b>48.987</b>	<b>50.211</b>	<b>51.567</b>	<b>53.114</b>
Ajuste del IPC promedio	3,00%	2,50%	2,70%	3,00%	2,50%
<b>SALDO NETO</b>	<b>-120.560</b>	<b>33.573</b>	<b>38.274</b>	<b>42.567</b>	<b>46.278</b>
<b>SALDO ACUMULADO</b>	<b>-120.560</b>	<b>-86.987</b>	<b>-48.713</b>	<b>-6.146</b>	<b>40.131</b>

Como se puede observar en el Flujo de Caja proyectado presentado arriba, es notorio que la proyección de incremento de visitantes al CIC Parque de la Identidad tiene que ver con los antecedentes de flujo turístico o visitas realizadas al departamento de Junín, las mismas que podemos observar en el Anexo 4, estas estadísticas elaboradas por Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú, muestran que en los últimos 12 años el número de visitas de turistas peruanos y extranjeros a este departamento (región) ha crecido fuertemente, alrededor del 26% anual y en el que el incremento de visitantes extranjeros fue el más significativo; por tanto, avizorar crecimientos promedios del 8% no es un escenario optimista sino más bien conservador. Con respecto a los ingresos por Merchandising se ha establecido márgenes pequeños de beneficios a fin de tener alta rotación de productos y en el caso de la Concesión del Bar – Restaurante se ha establecido el precio base de mercado ya que someterá a licitación.

En el caso de los egresos se ha establecido un presupuesto inicial para el Mobiliario y equipos ascendente a S/.150,000.00, necesarios para la apertura del Centro, los gastos de Publicidad (10%) han sido asignados en base a la Venta de entradas proyectada al igual que los materiales de consumo (5%), los sueldos y salarios corresponden a los salarios promedios de mercado (Director: S/.1,500.00; Encargado del Centro de Documentación: S/.800.00 y Encargado de Guías: S/.800,00) y se ha previsto un presupuesto para imprevistos (Otros)

que serviría para materiales o contratación de personal eventual según sea el caso.

Como se puede observar el Proyecto comienza a generar beneficios desde el primer año y la Inversión inicial se termina de amortizar en el cuarto año tal y como se observa en el Saldo Acumulado, por lo que la capitalización se haría efectiva a partir del 5º año. Cabe recalcar que todos estos cálculos están hechos en un escenario poco optimista e incluso con promedios menores a los flujos actuales y en los que definitivamente los datos no reflejan el efecto del Marketing con Programas de Promoción y difusión.

<b>INVERSION INICIAL</b>	<b>197.560,00</b>
<b>VISITAS ANUALES (prom.)</b>	<b>31.200,00</b>
<b>PROMEDIO DE VISITAS MENSUALES</b>	<b>3.025,00</b>
<b>UTILIDAD NETA ANTES DE IMP. (prom. anual)</b>	<b>38.026,00</b>
<b>RECUPERACION DE LA INVERSION</b>	<b>4 años</b>
<b>TASA INTERNA DE RETORNO</b>	<b>8%</b>
<b>RENTABILIDAD MENSUAL DE LA INVERSION (Prom.)</b>	<b>25%</b>

En la tabla arriba mostrada se muestra de forma resumida los principales datos calculados sobre la base de los flujos de los primeros 5 años y donde destacan los siguientes datos: la Utilidad promedio anual de S/.38,026.00, la Tasa Interna de Retorno equivalente al 8% muestra que el proyecto al margen de ser público y

sin fines de lucro es plenamente elegible si se evaluara desde la óptica empresarial; así mismo la Rentabilidad Mensual promedio de la inversión es del 25%. La realidad es que Sudamérica en general y el Perú en particular están de moda en el escenario mundial, debido a su crecimiento económico sostenido y la mejora de sus indicadores macroeconómicos, ello se evidencia en los datos registrados entre el año 2000 y el 2010 donde se nota un crecimiento del turismo interno y receptivo del país que superan el 81% y en el caso del Departamento de Junín, del que la ciudad de Huancayo es capital, su incremento del flujo ha superado el 260% y aunque estos datos comparativos pintan un despegue muy significativo, la realidad nos indica que estamos aún lejos de las estadísticas de los países y regiones considerados principales destinos turísticos.

## 5.4. Comunicación y Difusión

El plan de comunicación y difusión se realizará en coordinación con el área de prensa e imagen institucional de la Municipalidad provincial de Huancayo.

Plan de comunicación contempla lo siguiente:

### 5.4.1. Imagen del proyecto

**Imagen:** El Centro de Interpretación Cultural CIC tendrá, una imagen atractiva, motivadora, única y centrada en la cultura, como algo cercano al poblador y al visitante.

**Logotipo:** Se ha tenido en cuenta al momento de elegirlo, éste sea un elemento autóctono de la zona y muy representativo.

**Línea gráfica:** Se desarrollará material gráfico exclusivo para el centro de interpretación cultural, papeles, carpetas, sobres, tarjetas presentación, trípticos, etc.

### 5.4.2. Relaciones con el entorno

**Relaciones con otras áreas y niveles de la misma organización:** Para decisiones, actitudes y mecanismos, definir relaciones con otras áreas o niveles de la organización.

**Relaciones con los usuarios o colectivos implicados:** población local, regional, visitantes según grupos identificados.

**Relaciones con los líderes de opinión:** Personalidades y representantes de la cultura huanca. Director regional de cultura, turismo, presidente de la región, alcaldes provinciales, autoridades de universidades y colegios.

**Relaciones con los medios de comunicación:** Principales medios de comunicación hablado, escrito más importantes de la provincia y región. (Radio televisión nacional – canal del estado, Panamericana televisión, América televisión, Diario “El correo”, “Primicia”, “El sol”, Radio Huancayo, Radio 15.50, Radio Programas del Perú, revistas institucionales)

**Relaciones con los patrocinadores:** Entidades, empresas colaboradoras con la organización tendrán un trato diferenciado.

### 5.4.3 Difusión

El plan de difusión estará diseñado de tal manera que se logre alcanzar el mayor porcentaje de habitantes. Tanto a nivel de la ciudad, provincia y región.

**Estrategias y actividades:** El CIC ha diseñado una serie de actividades para las visitas, talleres y programación para el desarrollo de actividades especiales desarrolladas en el punto 5.1.

Se institucionalizará el ya establecido “Día de la canción Andina” 15 junio como fecha de la inauguración y apertura del CIC, para fomentar la identidad y respeto por la cultura.

Elaboración de trípticos como guía de visita (diferenciados niños y público general). (Adjuntamos en los anexos los bocetos sujetos a corrección )

**Selección de medios:** Es de suma importancia la difusión de CIC,

**Televisión:** Difusión de spot televisivo por canales de señal abierta de cobertura local, es importante llegar a los públicos objetivos de la provincia, es una de los medios más usados por la población urbana y alrededores a nivel nacional. A través de los programas de mayor audiencia buscamos generar en la población la asistencia e interés por el centro.

Los medios de comunicación estatal están obligados a difundir el patrimonio por ley.

**Radio:** La difusión en radio es fundamental para llegar a más familias, La radio es un medio masivo.

**Prensa escrita:** A través de notas de prensa en los principales diarios locales y regionales.

**Rueda de prensa:** Invitación a los principales medios de comunicaciones locales y regionales, autoridades y personalidades del arte y la cultura.

**Página web:** Las nuevas tecnologías son elementos imprescindibles en la actualidad, en los últimos tiempos las redes sociales se han convertido en un medio eficiente de comunicación, por lo que se ha diseñado una página de fácil navegación al usuario, como medio de difusión de valores patrimoniales.

**Productos de comunicación:** Elaboración de un video informativo, educativo y sensibilizador que serán transmitidos mediante los circuitos cerrados de las entidades públicas y privadas comprometidas con la cultura.

Avisos publicitarios de sensibilización, invitación e información expuestos en diferentes puntos de la ciudad. (cartelería)

## 6.- CRONOGRAMA

El Cronograma de actividades se estima que tomará un total de doce meses para la puesta en marcha e inauguración del Centro de Interpretación cultural, los detalles de las actividades programadas se encuentran en el Anexo 6 al final del presente documento.

## 7.- CONCLUSIONES

Finalmente se pueden enunciar las siguientes conclusiones como consecuencia y resultados de la presentación e implementación del Proyecto del Centro de Interpretación Cultural “Parque de la Identidad”:

- Sería el 1er. Centro Cultural en su género en la Zona Central del Perú y el 1er. Centro de Interpretación del Patrimonio Cultural de la Cultura Huanca.

- Se garantizaría la preservación, puesta en valor y difusión del Patrimonio Cultural material e inmaterial de la Cultura Huanca en el marco de un producto turístico de la región.
- Las características de su concepción y la disponibilidad de espacios (infraestructura) en edificios de propiedad de la Municipalidad reducen significativamente los presupuestos de inversión para su implementación y apertura.
- Dada la bonanza y crecimiento económico del País se han incrementado los flujos turísticos y de negocios a nivel interno y proveniente del extranjero por lo que los resultados económicos del proyecto en un escenario conservador probablemente sean superados.
- Debido a que el proyecto de implementación del Centro de Interpretación Cultural CIC – Parque de la Identidad es una propuesta en papel, no se podrían plasmar y entender adecuadamente los efectos de la aplicación de herramientas de gestión actuales como la Planificación Estratégica, el Balanced Score Card, el Marketing Relacional, la publicidad viral y el efecto red como aspectos destacados en la gestión del Centro.
- Los datos económicos del proyecto reflejan su elegibilidad y rentabilidad al margen de constituirse en un proyecto cultural y sin fines de lucro.
- Es indudable que la implementación del Centro de Interpretación del Patrimonio Cultural de la Nación Huanca fomentará la apertura de más y nuevos centros en las distintas ciudades de la zona central del País ya que ahí estuvieron establecidas otras poblaciones de culturas pre incaicas como la Wari, Huarpa, Chanca y Huanuco, además

durante la colonia se fundaron y establecieron poblaciones importantes.

## 7.- BIBLIOGRAFÍA

- Joseph Ballart H (2001): *Gestión de Patrimonio Culturales*, Ariel patrimonio – España.
- Freeman Tilden (2006): *La Interpretación de Nuestro Patrimonio*, AIP.
- María Ángeles Querol (2010): *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*, Akal.
- Jorge Morales Miranda (2001): *Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio – El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*, Junta de Andalucía – Consejería de Cultura EPG.
- Martín, C.; Santacana, J (2010): *Manual de Museografía Interactiva*, Trea – Gijón.
- Nicolás Matayoshi (2012): *La Incontrastable Ciudad de Huancayo – Dioses Huancas y Otros Ensayos*, PuntoCom.eirl
- Ramiro Matos Mendieta (1959): *Los Wankas, datos históricos y arqueológicos*.
- Ramiro Matos Mendieta (1968): *Wari Willka, santuario wanka en el Mantaro*
- Nassir Sapag Chain (2011): *Proyectos de Inversión - Formulación y Evaluación*. Pearson Educación de Chile
- Irwin D. (2003): *Strategy mapping in the public sector. Long Range Planning* PERGAMON.
- Antonio Dávila (1999): *El Cuadro de Mando Integral*. Revista de antiguos alumnos IESE.
- Kaplan, Robert S. y Norton, David P. (1996): *Using the Balanced Score card as a Strategic Management System*. Harvard Business Review, Boston.
- Cesar Enrique Lazo et al (2011): *Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural*. Proyecto Perubiodiverso

## Webgrafía

- Ministerio de Cultura del Perú:  
<http://www.cultura.gob.pe/patrimonio/museos/museosdelministerio> (mayo 2013)
- Municipalidad Provincial de Huancayo  
<http://www.munihuancayo.gob.pe> (mayo 2013)
- Wikipedia: [http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura\\_huancaya](http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_huancaya) (Julio 2013)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú  
<http://www.mincetur.gob.pe> (mayo 2013)
- Asociación de Interpretación del Patrimonio – España  
<http://www.mincetur.gob.pe> (enero 2013)
- <http://www.gestioncultural.org/boletin72009> dyc 18- R Costells (junio 2013)
- [http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin](http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/¿Centros de Interpretación? Jorge Morales Miranda (1994) (junio 2013)</a></li>
<li>• <a href=) (23) Los centros de Interpretación como herramientas de conservación y de desarrollo (mayo 2013)

## ANEXO 1

### BREVE RESEÑA DE LA CULTURA HUANCA Y LA CIUDAD DE HUANCAYO

#### A. ANTECEDENTES HISTORICOS

**Huancayo** (gu. *Wankayuq* – “El lugar de la piedra”), fundada como *Santísima Trinidad de Huancayo* el 1 de junio de 1572, es una ciudad del centro del Perú situada al sur del Valle del Mantaro. Es la capital del departamento de Junín y de la provincia de Huancayo, y se extiende por el distrito homónimo y los que lo circundan. Tiene más de 336 mil habitantes según el Censo 2007 en la aglomeración. La zona fue habitada por los huancas, quienes luego formarían parte del Reino Huanca. Fueron anexados al Imperio incaico, convirtiéndose en un lugar con una convivencia de convulsión y represión por parte de los cuzqueños. El 1 de junio de 1572, fue fundada como "Pueblo de Indios" por Don Jerónimo de Silva y advocada a la Santísima Trinidad, tomando el nombre de "Santísima Trinidad de Huancayo". Es famosa por su apelativo de *Ciudad Inconquistable*.

**Época prehispánica.**–Antiguamente, la zona se encontraba habitada por la nación "Wanka" de una antigüedad de 1200 aprox. a.c, quienes tuvieron fama de aguerridos e indómitos guerreros. Su actividad principal fue la agricultura.

Los Wankas fueron una nación de la que se desconoce su antigüedad, se desarrolló en el valle del Mantaro en la zona centro y sur, en especial al lado derecho del río Mantaro, hacia la zona de noroeste ubicando en Ahuac, Huachac y otros pueblos, donde se

encuentra el centro poblado y fortaleza Wanka aun existente en la cumbre del cerro Watury. Después de las guerras, opresión e invasión de otros pueblos inicia el aislamiento y el crecimiento de estos en el valle cuyos restos aún quedan como los ubicados en las localidades de Cotocoto (actual distrito de Chilca) y Ocopilla (actual zona este del distrito de Huancayo). Fue la Cultura Wari la primera que, hacia el siglo VI inició su expansión hacia el norte. Los pueblos de la Zona centro del Valle wanka formaron parte de lo que se conoció como Imperio Wari. De esa época son los restos del poblado de Huari de Huarivilca. La caída de este imperio fue seguida del surgimiento de otra cultura, la Cultura Inca. Hacia 1460, bajo el mandato del Inca Pachacútec, los Incas tomaron control de la región y territorio la cual anexaron sólo en parte a su imperio, ya que el medio estratégico para abrir nuevas rutas de comercio era el traslado de otros pueblos aledaños al Valle del Mantaro para abrir alianzas y el camino real para la movilización y abastecimiento del ejército imperial

**Época Colonial.**– Durante la colonización, las fuerzas españolas comandadas por Francisco Pizarro iniciaron su viaje rumbo a la ciudad del Cusco (capital del Imperio Inca) por los Andes. En ese viaje se realizó la fundación de la ciudad de Jauja y su establecimiento temporalmente como primera capital del nuevo territorio, meramente con fines políticos para tener alianzas con tribus del lugar. En ese momento existió un acuerdo entre los conquistadores y los indígenas Xauxas para lograr la derrota de las fuerzas incaicas. Muestra de esta colaboración es el actual escudo de armas de la ciudad, que le fue otorgado por el mismo Rey Felipe II a pesar que en esos momentos, Huancayo aún no existía ni como aldea. Los

indígenas ayudaron a las fuerzas conquistadores a cambio de un blasón.

El 1 de junio de 1572 fue fundada como "Pueblo de Indios" por Don Jerónimo de Silva y Advocada (Dedicada) a la Santísima Trinidad, tomando el nombre de "Santísima Trinidad de Huancayo", a pesar de que seguía siendo un tambo o posada de los viajeros, el Virrey Don Francisco de Toledo la hizo centro de Encomienda con ayllus (una forma de comunidad familiar extensa originaria de la región andina, con una descendencia común, que trabaja en forma colectiva en un territorio de propiedad común) distribuidas a su alrededor: Ayllu Huamanmarca, Ayllu Cajas, Ayllu Tambo, Ayllu Auquimarpa, Ayllu Gualahoyo, Ayllu Plateros, etc. Desde esos tiempos, la ciudad se formó alrededor del camino inca, situación que se mantiene en la actualidad. El camino inca se convirtió en la Calle Real que cruza de norte a sur la ciudad y se constituye en el centro de su organización y su vida.

**Guerra de la independencia.**- Durante la etapa de la Independencia, Huancayo proclamó y juró la independencia nacional el 20 de noviembre de 1820 (8 meses antes de la proclamación de la independencia por el General José de San Martín). En su trayecto para tomar la capital del virreinato desde los Andes, el general Juan Antonio Álvarez de Arenales y su ejército pasaron por el valle rumbo a Pasco. En Huancayo se reaprovisionó y continuó su viaje hacia el norte. Luego de la partida de ese contingente, la ciudad quedó desprotegida. En medio de esta situación, un batallón de soldados independentistas al mando del mayor José Félix Aldao, llega a la ciudad perseguido por los ejércitos realistas. Ante esta situación, los habitantes de la ciudad organizaron una milicia armada con pocas

armas de fuego y muchas lanzas y hondas. Luego de obtenida la independencia, el Gobernador Provisorio José de Torre Tagle le confiere a Huancayo el Título de "Ciudad Incontrastable", el 19 de marzo de 1822, ratificándose este título por el gobierno provisorio de José de La Mar el 5 de febrero de 1828.

El general Simón Bolívar llega a este valle el mes de agosto de 1824, ya siendo Dictador Supremo del Perú. En su estadía premia a muchos héroes y brinda reconocimiento a los soldados patriotas. También expulsa de la región a los frailes jesuitas del convento de Ocopa por considerarlos según su parecer "realistas recalcitrantes".

**Época republicana.**- El 31 de octubre de 1854, el Mariscal Don Ramón Castilla, en medio de los enfrentamientos caudillistas que caracterizaron las primeras décadas de vida de la nueva República, se enfrenta a José Rufino Echenique venciéndolo en la batalla del cerro de Culicos (lomo de animal) llamado actualmente "Cerrito de la Libertad" ubicado al este de la ciudad. Castilla eligió la ciudad de Huancayo como sede de su gobierno, desde la cual decretó una de sus más famosas disposiciones. El 3 de diciembre de 1854, en un inmueble ubicado en la antigua plaza del Comercio (hoy "Plaza Constitución" en la esquina de las calles Real y Giráldez, centro neurálgico de la ciudad) decretó la abolición de la esclavitud en el Perú así como el fin del tributo indígena. Dicho inmueble fue declarado Monumento Nacional por Ley N° 12064. Sin embargo, debido a una ampliación del parque, fue demolido el año 1967.

El 16 de noviembre de 1864, durante el gobierno del Presidente Juan Antonio Pezet, quien asumió la presidencia al morir Don Miguel de San Román; se decretó la creación de la provincia de Huancayo. El 15

de enero de 1931 según decreto de Luis Miguel Sánchez Cerro, Huancayo fue nombrada capital del departamento de Junín en reemplazo de la ciudad de Cerro de Pasco que pasó a ser capital del recientemente creado departamento de Pasco. Este hecho estableció a Huancayo como la ciudad más importante de la región central del país, condición que se fue consolidando durante el siglo XX.

La ciudad de Huancayo se ubica en la parte central del Perú, en plena cordillera de los Andes. La cordillera muestra, tres sistemas bien diferenciados, una cordillera occidental, otra central y una oriental. La ciudad se ubica en medio de un valle entre las cordilleras occidental y central. El río Mantaro, que nace en el Lago Junín y recorre varios cientos de kilómetros hasta el Departamento de Huancavelica, ha formado el Valle del Mantaro, que se extiende desde el norte de la ciudad de Jauja hasta el distrito de Pucará con un largo aproximado de setenta kilómetros. Este valle es considerado el más ancho del Perú y es uno de los de mayor producción agrícola del país

### **Huancayo – La Ciudad**

Está situada sobre los 3.271 msnm en pleno Valle del Mantaro, en la margen izquierda del río del mismo nombre, Huancayo es una de las ciudades más altas del Perú y la décima en el mundo. La ciudad ocupa terrenos de tres distritos de la provincia: Huancayo, El Tambo y Chilca. Las localidades cercanas a la ciudad, son rurales y no forman parte del área urbana de la ciudad, se ven enormemente influenciadas por ésta en los ámbitos económico, cultural y de transporte. La zona urbana (distritos de Huancayo, El Tambo y Chilca) cuenta con una población de más de 336.293 habitantes.

La parte norte de la ciudad se extiende por el distrito de El Tambo y se caracteriza por ser una zona eminentemente residencial. La parte central de la ciudad se extiende por el distrito de Huancayo. Éste distrito acoge los principales edificios públicos de la ciudad así como las principales zonas comerciales. Hacia el este y oeste del distrito se extienden zonas residenciales de reciente desarrollo. Finalmente, hacia el sur, se ubica el distrito de Chilca, que es la zona menos moderna de la ciudad y que se caracteriza por ser el distrito que acoge más inmigrantes de departamentos del sur, especialmente de Huancavelica y Ayacucho.

El centro de la ciudad no se encuentra cerca al río Mantaro, pero sí se encuentra cruzado por los riachuelos "Shullcas", que sirve de límite natural entre los distritos de Huancayo y El Tambo, y "Chilca" que sirve de límite natural entre los distritos de Chilca y Huancayo

### **B. ANALISIS DE SU ENTORNO**

Huancayo es la capital de la provincia de Junín y la ciudad más importante por su ubicación estratégica. Ubicada a poco más de 300 kilómetros de la ciudad de Lima, Huancayo se encuentra comunicada a esa ciudad por la Carretera Central, principal vía de penetración del centro del país que une los departamentos de: Lima, Junín, Huancavelica, Ayacucho, Pasco, Huánuco, San Martín y Ucayali. El trayecto del viaje se hace entre cinco y ocho horas dependiendo de las condiciones climatológicas. Huancayo es punto de paso obligatorio para los vehículos que viajan a Huancavelica y a Ayacucho.

Por su cercanía a la capital es un destino turístico interno de fin de semana, los datos de arribos a la ciudad en el 2011 facilitados por la dirección regional de turismo es de 376.575 arribos, y el índice de pernoctación es de 1 noche aprox. debido a que no se ha ampliado la oferta del turismo cultural.

### 1. ENTORNO POLITICO

El Perú, hoy en día es un país cuyo desarrollo económico va en crecimiento, de alrededor del 6% sostenido en los últimos años, producto de la descentralización del gobierno. El actual gobierno de Ollanta Humala tiene como bandera “la Inclusión social” y la igualdad de derechos para todos.

El resultado de este crecimiento sostenido, se revierte en el incremento de los presupuestos en estos 10 últimos años en 1000%

Huancayo, en su calidad de capital departamental, es sede del Gobierno Regional de Junín. Asimismo, cuenta con un prefecto con atribuciones políticas en el ámbito departamental, es sede de las diferentes direcciones regionales de los ministerios que conforman la administración pública.

Huancayo se encuentra gobernado por la Municipalidad Provincial que tiene competencia en todo el territorio de la provincia. No existe una autoridad restringida a la ciudad. En ese sentido, las municipalidades distritales de El Tambo y Chilca también tienen competencia en temas relativos a sus propios distritos.

### 2. ENTORNO NORMATIVO

Ley 29565, Ley de Creación del Ministerio de Cultura (2010)

Ley nº 28296 Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación

Ley General del Turismo Nº 29408

Ley Orgánica de Gobiernos Regionales

Ley orgánica de Municipalidades. Ley N° 27792

Ley 27425 Ley que Oficializa los Festivales rituales de identidad nacional

No existe reglamentación para estándares de equipamientos culturales.

### 3. ENTORNO SOCIO ECONOMICO

En los últimos años se ha verificado un fenómeno de inmigración a la ciudad. La consolidación de Huancayo como la ciudad más importante del centro del país ha acelerado la llegada de migrantes de los departamentos cercanos e incluso de otros alejados como Huánuco y Apurímac. Éste fenómeno hizo que la población de la ciudad aumente constantemente. Así, de ser una ciudad de aproximadamente 200.000 habitantes en los años 1980 los tres distritos urbanos de Huancayo arrojaron una población de aprox. 466 346 habitantes en el Censo 2007. Además, la población de Huancayo está formada por un conglomerado de centros poblados que han tomado en los últimos años importante vitalidad, llegando a alcanzar hoy en día una población conurbada de aproximadamente 400.000

habitantes con los distritos periurbanos de Chupaca (14.500 hab.), Huancán (14.500 hab.), Pilcomayo (13.000 hab.), San Agustín (9.000 hab.) y Sapallanga (9.000 hab.).

El Valle del Mantaro está constituido por las provincias: Huancayo, Chupaca, Concepción y Jauja. Su población es de aprox. Un millón de habitantes.

En la ciudad existe un total de 248 centros de educación inicial; de los cuales 121 se ubican en el distrito de El Tambo (34 públicos y 87 privados), 96 en el distrito de Huancayo y 31 en el distrito de Chilca (10 públicos y 21 privados).

En nivel primario existen en la ciudad 234 centros educativos; de los cuales 107 se ubican en el distrito de El Tambo (32 públicos y 75 privados), 100 se ubican en el distrito de Huancayo (28 públicos y 72 privados) y 27 en el distrito de Chilca (9 públicos y 18 privados).

La educación secundaria existen 127 centros educativos en la ciudad; de los cuales 57 se ubican en el distrito de El Tambo (17 públicos y 40 privados), 58 se ubican en el distrito de Huancayo (12 públicos y 46 privados) y 12 se ubican en el distrito de Chilca (2 públicos y 10 privados).

En el nivel superior, la ciudad acoge cinco universidades: La Universidad Nacional del Centro del Perú de gestión pública, 4 de gestión privada. Asimismo tiene sucursales de aprox. 4 universidades

más. También existen 29 institutos superiores no universitarios ubicados en la ciudad, de los cuales 21 se ubican en el distrito de Huancayo (1 público y 20 privados) y los 8 restantes en el distrito de El Tambo (todos privados).

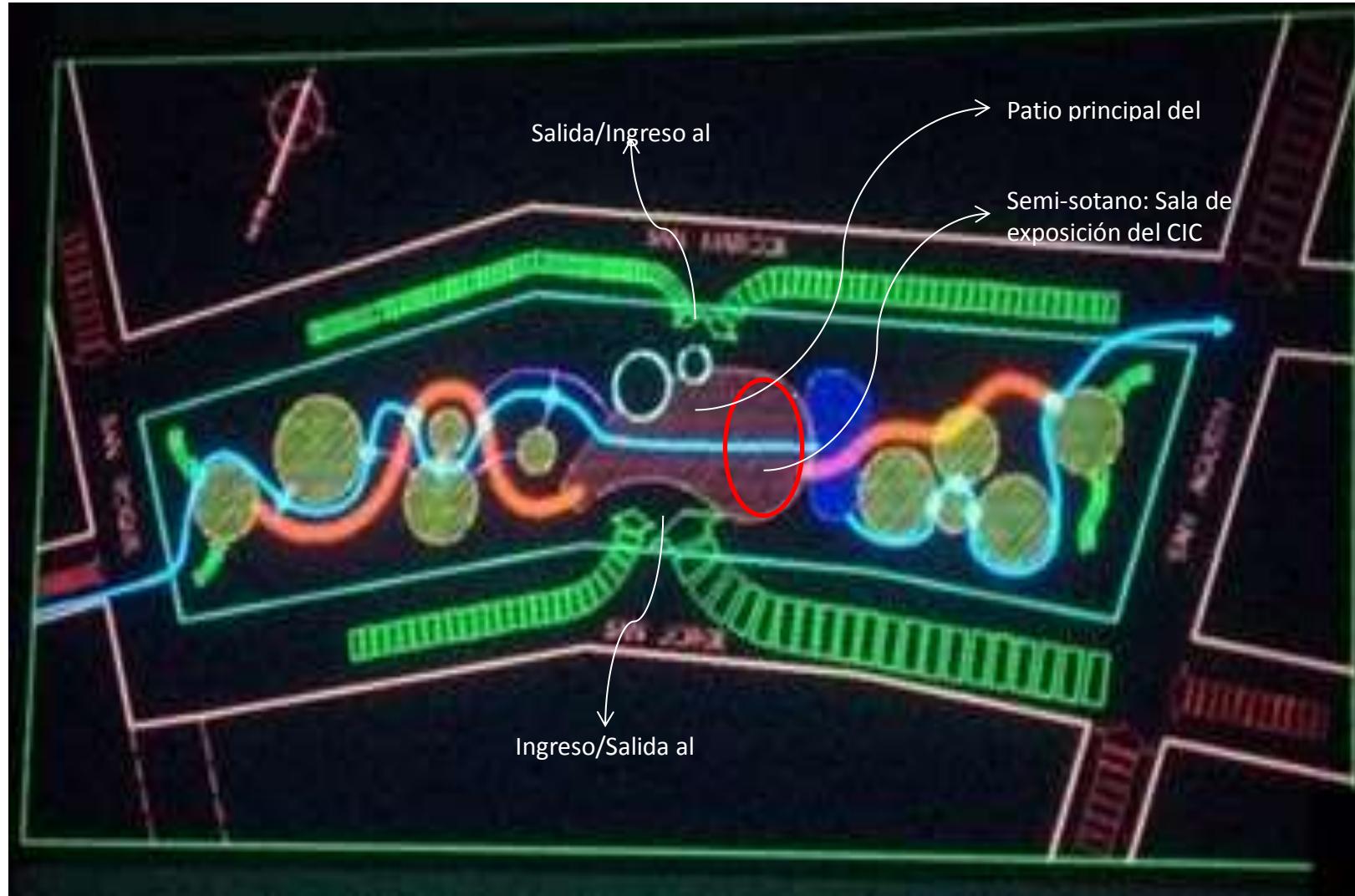
La gran mayoría de la población es mestiza con predominio indígena, siendo minorías los descendientes de africanos, asiáticos y europeos. Reivindicada desde el gobierno de Alejandro Toledo (2001) y ahora con el actual presidente Ollanta Humala.

El poblador de la sierra, ha migrado a la capital o a distintas partes del Perú, en busca de oportunidades y mejora económica, pero lleva consigo su cultura, folklore, música y costumbres, esto ha generado la expresión "Lima la provinciana".

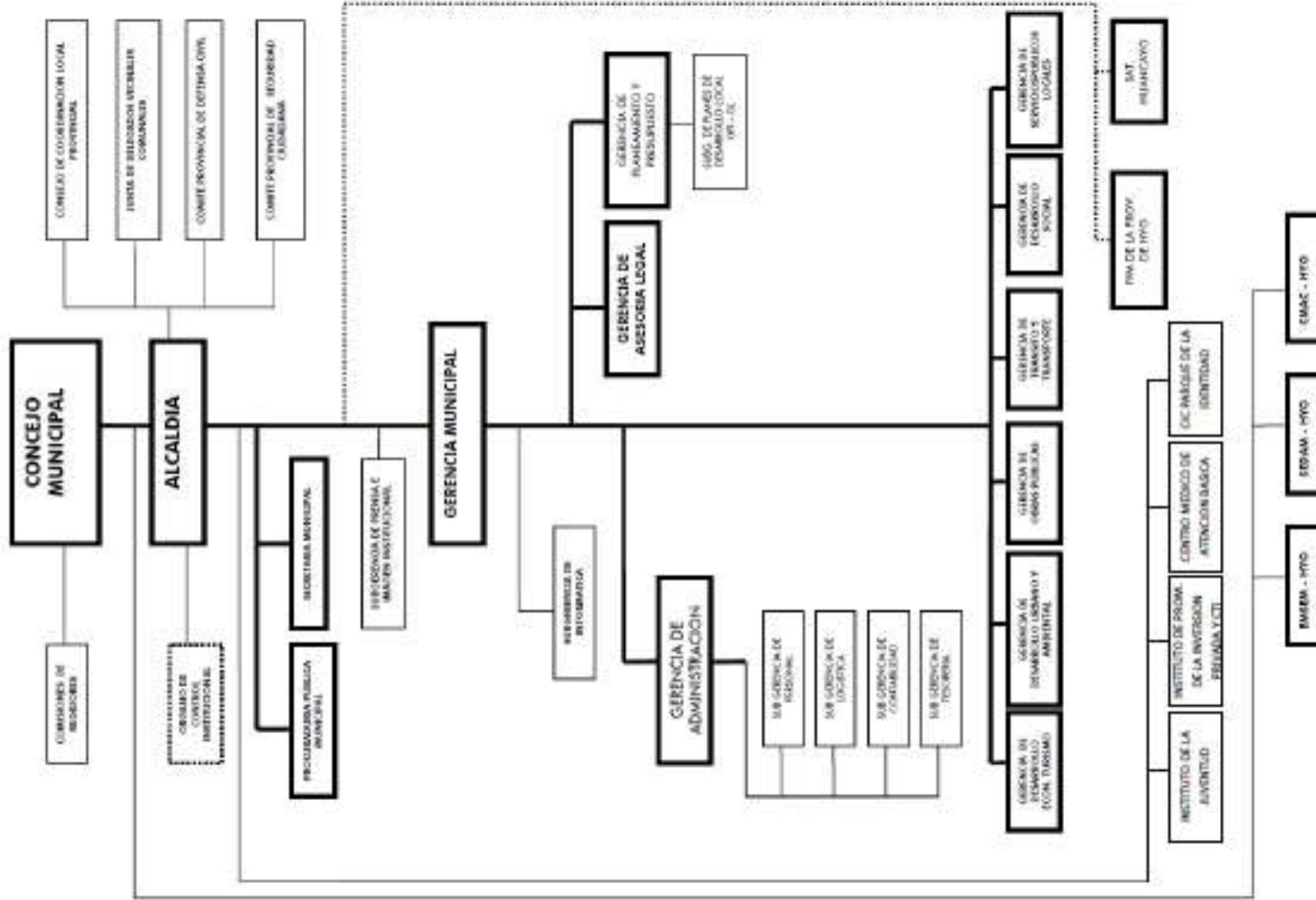
En Huancayo y el valle del Mantaro, la cultura está asentada y se mantiene por que el poblador la práctica y la difunde en su familia y entorno, participa de ella, pero muchas veces no conoce el origen, el significado en su cultura, las personalidades y el legado que han dejado. Es el caso de los jóvenes que por la influencia de la cultura occidental se están desligando de su cultura.

El folklore y música de la sierra ha invadido el país, tal es así, que se han incrementado considerablemente programas de folklore en la televisión, radio.

## ANEXO 2



## ANEXO 3



**DEPARTAMENTO JUNÍN: VISITANTES PERUANOS Y EXTRANJEROS A LOS  
MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS, 2000 - 2008**

Año	Total País	Total	Departamento Junín		
			Museo arqueológico Junín	Museo sitio Wari Wilka	Sitio arqueológico Wari Wilka
2000	Peruano	950 917	8 912	5 615	3 297
	Extranjero	646 419	101	69	32
2001	Peruano	1 061 962	217	217	-
	Extranjero	646 997	2 074	58	1 008
2002	Peruano	1 098 633	12 482	5 615	6 862
	Extranjero	758 929	38	-	5
2003	Peruano	1 235 560	8 670	2 890	2 890
	Extranjero	795 200	-	-	-
2004	Peruano	1241 678	11 950	1 978	4 986
	Extranjero	955 472	228	42	93
2005	Peruano	1370 445	16 357	2 393	6 982
	Extranjero	1 052 527	114	26	44
2006	Peruano	1 415 493	59 273	41 013	9 130
	Extranjero	1 055 287	1 057	57	500
2007	Peruano	1 300 286	24 117	5 383	9 367
	Extranjero	1 174 932	926	60	433
2008	Peruano	1 579 437	24 518	2 886	10 916
	Extranjero	1 355 872	381	69	156
2009	Peruano	1 540 339	3 902	1 484	1 209
	Extranjero	1 322 446	2 448	2	1 223
2010	Peruano	1 735 522	31 649	1 917	14 866
	Extranjero	1 159 475	984	-	492

Fuente: NEI - Instituto Nacional de Cultura - Dirección Regional de Cultura Junín.

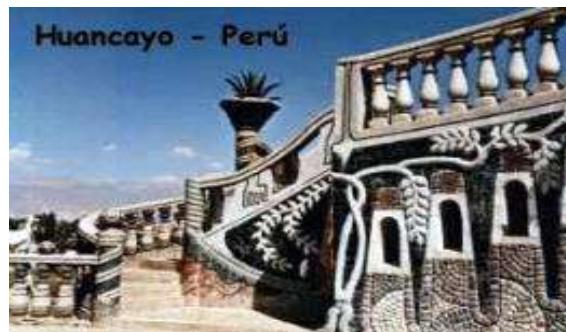
**ANEXO 4**

## ANEXO 5

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - CENTRO DE INTERPRETACION CULTURAL "PARQUE DE LA IDENTIDAD"

TAREAS	JUN	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	T
Diagnóstico situacional de la expresión y patrimonio cultural de la Cultura Huanca													2
Recopilación de información inédita, entrevista/consulta a especialistas													42
Redactar el guion de tipo museológico y enviar a autoridades para su aprobación													6
Redacción y diseño de planos arquitectónicos sobre la exhibición a montar													6
Revisar circulación del flujo de visitante, evaluar capacidad de carga.													4
Presentación de propuesta al directorio, autoridades y referentes locales - aprobación													4
Acondicionamiento del edificio, montaje de la exhibición													12
Planificación y organización de la Ceremonia de inauguración.													8
Inauguración													2

## ANEXO 6 Parque de la Identidad Huanca





## ANEXO 7 Atractivos turísticos - Huancayo



Plaza constitución



Cerro de la libertad



Nevado de Huaytapallana



Restos arqueológicos de Tunanmarca



Santuario de Warivilca

Santuario Warivilca – Molle sagrado



Pachamanca



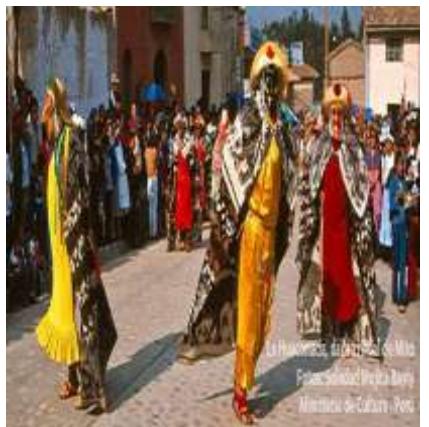
Mondongo



Cuy frito colorado



Carnero al palo



La Huacanada

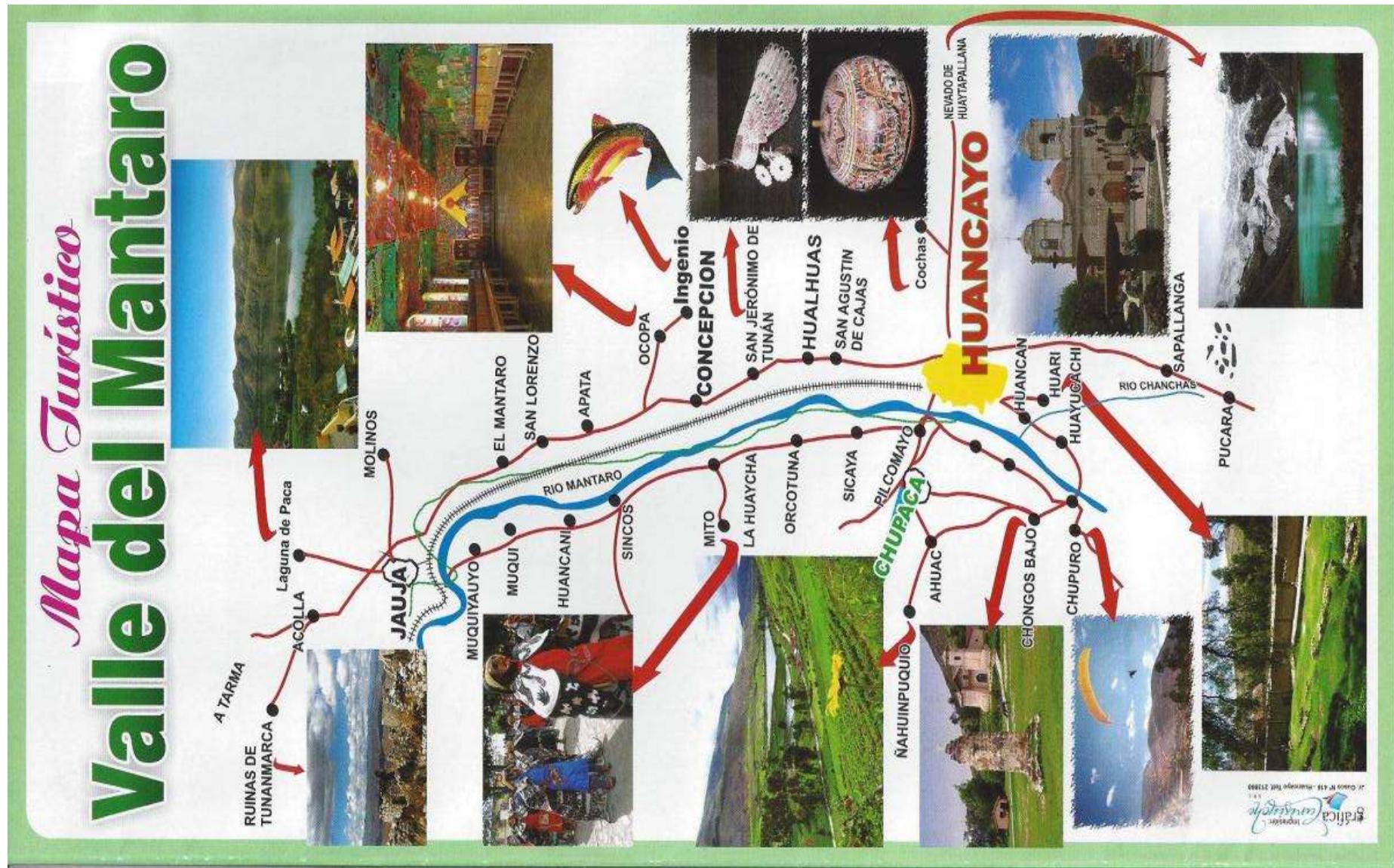


Santiago



Artesanía huancaya





**Chicos espero que se hayan divertido y aprendido algo mas de nuestra tierra**



**“No somos extranjeros en nuestra propia casa”**

Si te atreves a aprender de una manera lúdica te ofrecemos los siguientes talleres:

- Cuenta cuentos, (sábados, domingos y fechas festivas 3:00 p.m. - 5:00 p.m.)
- Dibujo y pintura (sábados, domingos y fechas festivas 12:00 p.m. - 9 p.m.)
- Rompecocos (sábados, domingos y fechas festivas 3:00 p.m. - 6:00 p.m.)



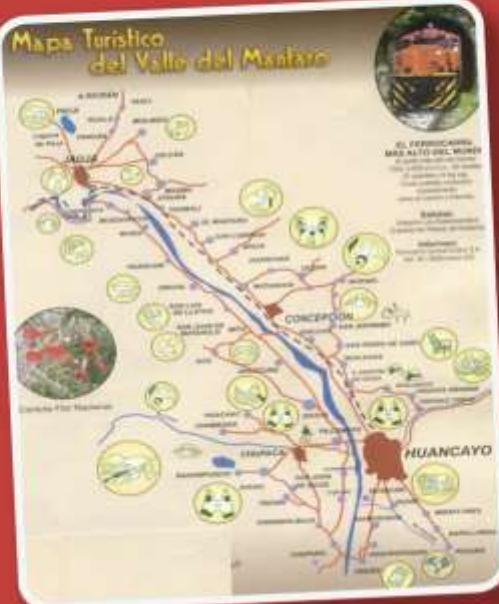
**Horarios**

**VISITAS**  
Lunes a Viernes 10:00 a.m. - 8:00 p.m.  
Sábados a Domingo 10:00 a.m. - 10:00 p.m.

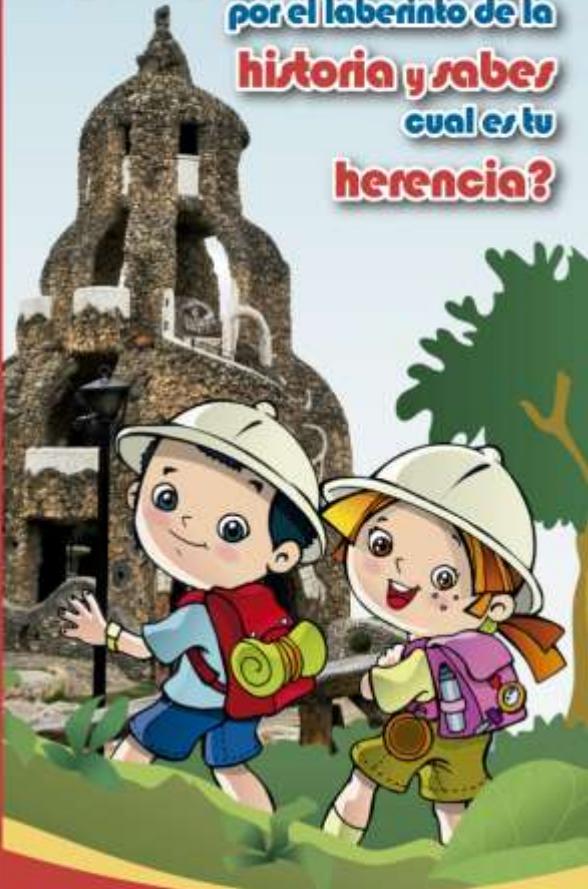
**Venta de entradas**  
Municipalidad Provincial  
Instituto Nacional de Cultura  
En taquillas del parque

**Precios**  
Entrada General S/. 1.00  
Menores 6 años gratis

**Mapa Turístico del Valle del Mantaro**



**Quieres ganarte un viaje por el laberinto de la historia y sabes cual es tu herencia?**



Si aceptas pulsa aqui:  
[www.parqueidentidad.com](http://www.parqueidentidad.com)

**Huancayo - Perú**





# Hola chicos!

Les felicito por haber tomado la mejor desición. Sere su guia en este recorrido por el pasado, presente y futuro de esta tierra privilegiada, en ella encontraras respuestas a preguntas como:

Quienes fueron los huancas, que territorio habitamos, costumbres y creencias, es verdad que todos tenemos una herencia, que debemos hacer con nuestro legado?

## Aqui una muestra de lo que te ofrecemos:

- Origen de la nación huanca, cultura muy trabajadora y aguerrida que no se doblego totalmente al imperio inca
- Sabias que el Dios de los Wancas era el Wallallo Carhuancho
- La leyenda cuenta que el gran Dios Viracocha, creador del mundo, distribuyo a los dioses menores por todo su extensión, estos dioses se denominaron Apus. Los hijos de los Apus Huallallo Carhuancho y huallallo Pariacaca ocasionaron la rivalidad de los Apus.



## Sabias que?

- La catedral de huancayo tardó 32 años en construirse
- La resistencia de los Huancas ante el avance de la conquista de los españoles en el valle ocasiono un cruel enfrentamiento en una desigual batalla en el lugar denominado Azapampa
- La abolicion de la esclavitud fue decretada por el Mariscal Ramón Castilla en una casa histórica situada en la esquina de las calles Real y Giraldes

## Continuamos con nuestro recorrido...

- La herencia que nos han dejado nuestros antepasados es lo que se denomina Patrimonio que incluye los restos arqueológicos, las iglesias, monumentos, los paisajes, los conocimientos y actividades relevantes de nuestra cultura, música, danza, artesanía, comida, fiesta, etc
- Sabias que el mate burlado esta hecho de calabaza que manos habiles tallan y realizan dibujos magnificos - Zona Cochas

## Patrimonio Huanca

Leonor chávez Rojas faraona del cantar huanca, nacio en Pucara de 20km de Huancayo



Flor Pucarina



Zenobio Dhaga



Nuestra comida como la papa a la huancaina, patache, cuy colorado, etc, son tambien patrimonio, por ello debemos saber el como hacerlo



La Cantuta  
Flor Nacional  
(*Cantua buxifoli*) y  
flor sagrada de los incas)



La chicha habita en la cosmovisión andina, el hombre peruano de una u otra forma a tratado de comunicarse con sus dioses para tomar decisiones de su vida, a través de ella hace posible el sagrado encuentro



Tambien es patrimonio...  
La papa a la huancaina,  
cuy colorado, patache,  
patasca, etc



"Es parte de tu herencia, cuidalo y  
protegelo" estu deber  
las proximas generaciones se lo merecen

- Servicios
- Alimentacion y bebidas
- Souvenirs Artesania
- Parking
- Visitas guiadas (s/d festivos)

**Horarios**

Lunes a Viernes 10:00 a.m. - 8:00 p.m.

Sábados a Domingo 10:00 a.m. - 10:00 p.m.

**Precios**

Entrada General S/. 1.00

**Taller - Desgustación**  
Cocina Novoandina  
Viernes, Sábados,  
Domingos y festivos  
1:00 p.m. a 3:00p.m.

Exposición temporal  
de arte y cultura  
según programación





**Centro de interpretación cultural del Valle del Mantaro**



**Huancayo - Perú**

El parque se construyó en el año 1992, con un estilo arquitectónico propio de la región, definido por algunos como el transito de la artesanía a la arquitectura, utilizando elementos constructivos, la pirca tradicional, muros empedrados, como materiales se utilizó diversos tipos como marmol, piedra espuma, y otros. Esta construido en 5800 mts.

Dada la inmensa riqueza del patrimonio natural y cultural con que cuenta Huancayo y el valle. El Centro de Interpretación pretende dar a conocer el legado de nuestros antepasados, a través de la descodificación de la realidad actual y el pasado histórico de nuestro territorio con el objetivo de preservarlo para las próximas generaciones y contribuye en el fortalecimiento de nuestra identidad

Huancayo (Wanka - Yuq - Lugar de la piedra). Fundada como puesto de Indios el 1º de Junio 1572 con el nombre de Santísima Trinidad de Huancayo

La Catedral o iglesia la Merced (bajada del Tambo)

