



Universidad Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

EL IMPACTO DEL CORONAVIRUS EN EL PERIODISMO DEPORTIVO RADIOFÓNICO. EL CASO DE “EL PARTIDAZO DE COPE”

Autor

CASADO LÓPEZ, Francisco de Borja

DIRECTORA

MARIOLA CONDE CASADO

GRADO EN PERIODISMO. FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. AÑO 2022

RESUMEN:

El coronavirus afectó de una manera repentina, inesperada y drástica a todos los sectores de nuestra sociedad. Uno de los más afectados fue el periodismo deportivo, ya que con las nuevas medidas que se establecieron para intentar frenar al virus, la faceta deportiva del periodismo se quedó sin su principal motor de información, la actualidad deportiva. En marzo de 2020, las principales competiciones nacionales e internacionales se suspendieron, dejando un panorama de incertidumbre y un desafío para los medios de comunicación deportivos. Este trabajo se centra en el programa deportivo radiofónico "*El Partidazo de Cope*", el programa más escuchado de la noche deportiva española. Se ha analizado un total de nueve programas de marzo de 2020 para averiguar y ahondar en cómo llenaron sus minutos en antena a pesar de la falta de actualidad deportiva, y en qué magnitud el programa se vio afectado por la aparición del coronavirus. En este estudio, se ha visto el gran impacto que tuvo la emergencia sanitaria procedente del coronavirus en el periodismo deportivo.

Palabras clave: Coronavirus, COVID-19, periodismo deportivo, programa radiofónico, El Partidazo de Cope.

ABSTRACT:

The coronavirus affected all sectors in a sudden, unexpected, and drastic way of our society. One of the most affected was sports journalism, since with the new measures that were established to try to stop the virus, the sports aspect of journalism was left without its main engine of information, sports news. In March 2020, the main national and international competitions will be suspended, leaving a panorama of uncertainty and a challenge for the media sports communication. This work focuses on the radio sports program "*El Partidazo de Cope*", the most listened to program of the Spanish sports night. It has been analysed a total of nine programs from March 2020 to find out and delve into how they filled their minutes on the air despite the lack of sports news, and in what magnitude the program was affected by the appearance of the coronavirus. In this studio, the great impact of the health emergency caused by the coronavirus has been seen in sports journalism.

Key words: Coronavirus, COVID-19, sports journalism, radio program, El Partidazo de Cope.

ÍNDICE

1. Introducción	3
1.1 Justificación	4
1.2 Objetivos.....	5
1.3 Hipótesis	6
2. Metodología.....	6
3. Contexto	8
3.1 Periodismo deportivo: definición	8
3.2 El periodismo deportivo en España: Nacimiento	8
3.3 La radio deportiva en España y su evolución	10
3.4 El impacto del coronavirus en el deporte	12
3.5 El fútbol como deporte rey	13
4. Análisis	15
3.1 <i>El Partidazo de Cope</i>	15
3.2 Comparativa de la estructura y el formato	17
3.3 Comparativa de la presencia del coronavirus	19
3.4 Comparativa del fútbol y otros deportes	21
5. Conclusiones	24
6. Bibliografía	28
7. Gráficas y tablas	31

1. INTRODUCCIÓN

El 31 de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS) registró un nuevo virus en la población mundial, el coronavirus o COVID-19. Esto desató unas semanas y meses de continua preocupación y de nuevas medidas para intentar frenar la expansión del virus en todos los países del mundo. La aparición de las nuevas medidas sanitarias a nivel nacional y mundial obligaron a los medios de comunicación a reinventarse para poder seguir trabajando.

A nivel nacional, el periodismo deportivo fue uno de los sectores más afectados, ya que, con las suspensiones de las competiciones deportivas por la emergencia sanitaria, la rama deportiva del periodismo se quedó sin su principal motor de información, la actualidad del deporte. Ignacio Gallardo, director del periódico más leído de España (Marca), veía esta situación como un reto: “El periodismo deportivo en estos momentos está ante el mayor desafío de su historia”. Su máximo competidor, Vicente Jiménez, director del periódico AS, recalca la falta de actualidad deportiva: “Nos hemos quedado sin información y nos tenemos que reinventar” (AFP, 2020).

El martes 10 de marzo de 2020 el gobierno español tomó la decisión de jugar todas las competiciones deportivas del país a puerta cerrada de cara a favorecer la no expansión del virus. Esa misma semana y yendo más lejos de lo dictado por el gobierno, las principales ligas españolas pararon sus competiciones. Además, también se fueron suspendiendo simultáneamente las competiciones internacionales. De esta manera, los programas nacionales deportivos se quedaron sin su principal motor de información: los partidos o encuentros. Este hecho no ocurría desde la última guerra mundial, donde también se pararon las competiciones nacionales e internacionales. La inesperada y repentina situación con la que se encontraron los distintos medios deportivos les obligaron a buscar nuevas formas y nuevos contenidos para poder rellenar el tiempo que antes estaba relleno por la información que salía directamente de los eventos deportivos de los fines de semana.

El coronavirus llegó un momento donde el éxito de las distintas modalidades de comunicación deportiva en España estaba al alza. Los contenidos sobre deportes suelen ser los más consumidos y demandados en prácticamente todo el mundo, mueven pasiones y llegan a todos los tipos de público y, además, se han erigido como pilares de una

industria que genera un gran volumen de negocio alrededor de las competiciones y las grandes estrellas mediáticas (Rojas Torrijos, 2017).

En el ámbito radiofónico deportivo, a pesar de ser un medio de comunicación más antiguo que el resto de medios, en marzo de 2020 los principales programas radiofónicos deportivos seguían juntando a un gran número de oyentes durante su emisión. Así lo demuestra el primer informe en 2020 del Estudio General de Medios (EGM) donde se puede ver como programas deportivos como *El Larguero*, *El Partidazo de Cope*, *Carrusel Deportivo* o *Tiempo de Juego*, aumentan sus audiencias respecto al anterior informe de la EGM. Todos estos programas tuvieron que reinventarse con la suspensión de su principal motor de información: los encuentros deportivos.

1.1 Justificación

La elección de este tema nace con el principal objetivo de investigar y ahondar en la manera en que los programas deportivos pasaron de rellenar su espacio con información relacionada directamente con los partidos, a no poder disponer de ella por la suspensión de los eventos deportivos. Con el objetivo final de entender cómo a pesar de la falta de partidos y encuentros, los programas siguieron llenando sus minutos en antena. Se analizará el programa radiofónico de *El Partidazo de Cope*.

La selección de este programa tiene que ver directamente con su audiencia. En el primer informe de la EGM de 2020, *El Partidazo de Cope* es el programa deportivo de noche más escuchado por la audiencia española. Fue en el tercer informe de 2019 del Estudio General de Medios (EGM), cuando el programa deportivo de la COPE sustituyó a su máximo rival, *El Larguero* de la SER, como el programa radiofónico deportivo de noche más escuchado en el país.

El período seleccionado para analizar es del viernes 6 de marzo de 2020 al miércoles 18 de marzo de 2020. Estas fechas han sido escogidas en función de la primera paralización debido al coronavirus, que posteriormente se convirtió en suspensión, de la liga de fútbol española. Fue el 12 de marzo de 2020. Este hecho es tratado como punto de inflexión, debido a que en España el deporte del que más se informa y se habla es el fútbol (Berrocal y Rodríguez-Maribona, 1998). Estas fechas son las indicadas para poder observar el

cambio inmediato que sufrió el programa con la suspensión de los eventos deportivos, ya que a partir del 12 de marzo el programa se quedaría sin su principal motor de información: los partidos de fútbol. De esta manera, podemos analizar la semana anterior a la decisión, cuando aún había partidos, a la semana siguiente a la decisión, cuando ya no hubo más encuentros deportivos.

1.2 Objetivos

El principal objetivo de este trabajo es el análisis y estudio del programa deportivo *El Partidazo de Cope* en la semana anterior y posterior a la decisión gubernamental de suspender todos los eventos deportivos. Esta investigación tiene la finalidad de mostrar cómo tuvo que cambiar el programa debido a la suspensión de toda competición deportiva, mostrando las diferencias que hay entre la primera semana con actividad deportiva y la segunda semana, ya sin actividad deportiva.

Además, con el análisis de *El Partidazo de Cope* también se intentará comprobar la rápida gravedad e importancia que adquirió el coronavirus en el programa conforme pasaron los días. Analizando la evolución del tiempo dedicado a la pandemia dentro del programa. E intentar mostrar el tono irónico que se llegó a utilizar al hablar de la pandemia antes de que adquiriera la gravedad que tuvo.

La superioridad que tiene el fútbol dentro de los programas deportivos es evidente, dejando a otros deportes en segundo plano. En cualquier tipo de medio de comunicación (prensa, radio, televisión), el fútbol ocupa la mayor parte del espacio o del tiempo, ocupando las portadas de los periódicos o los titulares de radio y televisión. Se analizará si el hecho de la falta de contenido de partidos o encuentros futbolísticos llevó al programa a tener que dedicar más minutos a modalidades menos reconocidas que el deporte rey.

1.3 Hipótesis

Las tres hipótesis que se van a intentar confirmar con el análisis del programa *El Partidazo de Cope* son las siguientes:

1. Los programas deportivos tuvieron que reinventarse con nuevos contenidos o nuevas maneras de repartir sus minutos al notar la falta de su mayor fuente de información: los partidos o encuentros deportivos.
2. La aparición del covid-19 fue totalmente repentina, inesperada y muy rápida. La pandemia se llegó a tomar por algunas personas con un tono de poca preocupación antes de que tuviera la gravedad que tuvo, llegando algunos incluso a ironizar sobre el virus. Esto se plasmó, cuando el problema del coronavirus llenó los minutos de los programas deportivos tras la decisión de suspender las competiciones deportivas.
3. El fútbol continuó como el deporte más hablado y tratado. Aunque al no tener tanta información del deporte rey, el programa tuvo que dedicar más espacio a otros deportes.

2. METODOLOGÍA

Este trabajo consiste en el análisis y estudio del programa deportivo de *El Partidazo de Cope* antes y después de la decisión gubernamental de suspender indefinidamente las competiciones deportivas.

En primer lugar, analizaremos más profundamente que tipo de programa es *El Partidazo de Cope*, observando los elementos fundamentales que caracterizan al programa y su estructura. Este programa se trata de un magazine deportivo:

Una modalidad de programa en el que se combina la información y opinión con el entretenimiento y el espectáculo. No es un programa exclusivamente informativo (...) No se define tanto por la homogeneidad de sus contenidos cuanto por la estructura que encierra y organiza la diversidad de los contenidos. (Cebrián, 1994, p.481)

En cuanto a los programas seleccionados, y como ya he mencionado anteriormente, escogeremos los programas del 6, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17 y 18 de marzo de 2020. Esta selección se debe a que el 12 de marzo de 2020, se produjo la paralización de la competición deportiva más importante del país, la liga de fútbol. De esta manera, cogeremos cuatro programas antes de la suspensión y cuatro programas justo después de la decisión. De cada uno de los programas se va a analizar los contenidos, elementos y estructura. Posteriormente, se comparará la evolución de los programas conforme las principales competiciones deportivas nacionales, europeas e internacionales fueron suspendiéndose, dejando al programa sin actualidad deportiva.

Para realizar el análisis, he acudido al perfil de ivoox.com de *El Partidazo de Cope*, donde he podido encontrar todos los programas de los días seleccionados. La plantilla que he utilizado para el análisis de cada programa de *El Partidazo de Cope* ha sido:

Programa	
Duración	
Presentador	
Colaboradores	
Secciones	
Temas	
Entrevistas	
Tiempo dedicado al covid-19	
Tiempo dedicado al fútbol	
Tiempo dedicado a otros deportes	

3. CONTEXTO

3.1 Periodismo deportivo: definición

Para Alcoba (1999), los medios de comunicación deportivos serían aquellos “cuya información se dedica, con exclusividad, al tratamiento específico de cuanto sucede en el mundo del deporte”. Una definición muy similar sería la ofrecida por Salomé Berrocal y Carlos Rodríguez-Maribona en su *Análisis básico de la prensa diaria* (1998): “La prensa deportiva es aquella cuyos contenidos informativos están relacionados con el deporte en cualquiera de sus modalidades”.

Dentro de las funciones del periodismo deportivo podemos encontrar el potenciar la práctica del deporte, fomentar el espíritu deportivo, desterrar las prácticas violentas en el deporte y hacer posible la comunicación y el diálogo (Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral, 1999). Además, Esteve y Fernández del Moral también analizan los posibles problemas que podemos encontrar dentro de esta rama del periodismo: promover el enfrentamiento y la violencia, fomentar el deporte-espectáculo, propiciar el elitismo o la politización del deporte.

Asimismo, en el mismo ensayo de Berrocal y Rodríguez-Maribona, se ofrece una explicación del porqué de la existencia de la prensa deportiva: “Los lectores quieren volver a disfrutar de las mejores jugadas que ya vieron en la televisión o escucharon en la radio el día anterior. En la información deportiva lo primero es el resultado, después quién jugó y finalmente, el por qué”. Este trabajo está dedicado a intentar analizar cómo se comportaron los medios de comunicación al quedarse sin su principal motor: los resultados.

3.2 El periodismo deportivo en España: Nacimiento

El periodismo deportivo lleva más de un siglo presente en nuestro país y ha cambiado sustancialmente desde su aparición. Antes de comenzar a analizar el programa *El Partidazo de Cope*, tenemos que saber de donde nacen los primeros medios deportivos españoles.

La primera publicación deportiva que se consta en España fue *El Cazador*. Se trató de una revista ilustrada con publicaciones sobre la caza y que nació en 1856 en Barcelona (Torrebadella y Olivera 2013). Una década después, apareció *El Pedal*, que trataba informaciones relacionada con el ciclismo. Es curioso que las primeras publicaciones deportivas estuvieran relacionadas con deportes que ahora se consideran minoritarios.

A finales del siglo XIX, empiezan a difundirse publicaciones que consistían en mezclar varias informaciones de distintas modalidades deportivas. Un ejemplo de ello fue *La Crónica del Sport*, que incluía una mezcla de noticias sobre varios deportes como fútbol, natación, boxeo, atletismo y alguna modalidad más. Aunque, la publicación deportiva que fue considerada como decisiva a finales del S. XIX fue *Los Deportes*. Fundada y dirigida por Narciso Masferrer, fue "la publicación periodística especializada más representativa del momento a nivel nacional" (Torrebadella y Nomdedeu 2013, p.12). Consistía en una publicación quincenal y llegó a publicar un total de 546 números. La principal razón de su desaparición fue el nacimiento de *Mundo Deportivo* en 1906 en Cataluña.

Mundo Deportivo es un periódico deportivo que aún sigue publicándose y que en nuestros días es leído por más de 360.000 personas. En el momento de su creación, se caracterizó por seguir el modelo de varios medios deportivos europeos, como *la Gazzeta dello Sport*, en Italia, o *l'Auto*, predecesora de *L'Équipe* en Francia.

En la capital del país, nació la revista *Gran Vía*, especializada en deporte que inicialmente se publicó mensualmente y posteriormente pasó a ser semanalmente. Lo más llamativo de esta publicación era la abundancia de fotografías que contenía y su final coincidió con el inicio de la Guerra Civil en 1936.

No sería hasta 1938 en San Sebastián, cuando nació el periódico con más tirada en España actualmente, el *Marca*. Inicialmente consistió en una publicación semanal, pero con su traslado a Madrid en 1940, publicaría su primer número como diario justo dos años después de su llegada a la capital española (Sainz de Baranda, 2013). Junto a *Marca* y *Mundo Deportivo*, actualmente se encuentran como los cuatro periódicos con más tirada nacional, *AS* y *Sport*. Estos dos últimos nacieron más tarde, *AS* en 1967 y *Sport* en 1979.

Durante la dictadura franquista, el periodismo español estaba sufriendo de la censura, lo que le hacía ser más cohibido y precavido. Con el fin de la dictadura y el progreso hacia la democracia, los medios de comunicación deportivos nacionales sufrieron un gran crecimiento. En torno a los años 90, los nuevos medios de comunicación, como la

televisión y la radio, superaron a la prensa, que fue relegada, aunque aún mantuvo lectores. En nuestros días, tanto la televisión como la radio cuentan con audiencias que superan el medio millón. Incluso en programas nocturnos en horario de *late night*, como es el caso del programa en el que se centra este trabajo: *El Partidazo de Cope*.

3.3 La radio deportiva en España y su evolución

La radio es el medio de comunicación de mayor facilidad de manejo y rapidez en la información de las noticias. Si nos centramos en su definición más técnica, la radio “es un conjunto de dispositivos de ondas electromagnéticas para transmitir la voz, música, haciéndolas asequibles simultáneamente a muchas personas” (Limann, 1998, p.1). Al inicio del siglo XX, la radio adquirió un desarrollo gigantesco y fue empezada a utilizarse en varios ámbitos como la guerra o el periodismo. Sus principales características de ser el medio de comunicación más rápido, además de barato, y de poder llegar a múltiples personas, la convirtieron en su día en un medio clave y fundamental para la vida de la sociedad.

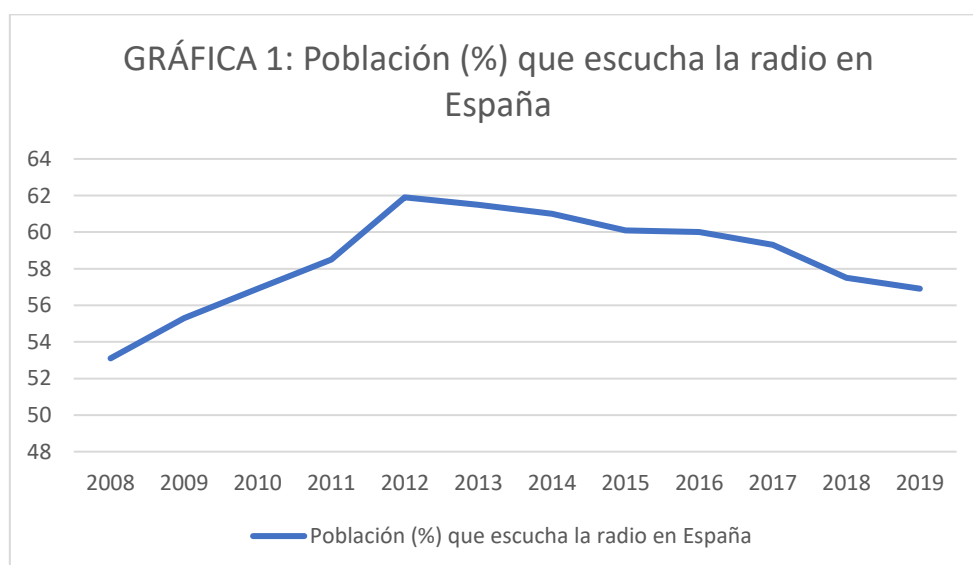
En lo que se refiere al periodismo, los primeros vestigios de la radio como medio de comunicación surgieron en los años 20 en Estados Unidos. No sería hasta noviembre de 1924 cuando nace la primera emisora española, *Radio Barcelona* a manos de José Guillén. En enero de 1925 se produjeron las primeras emisiones con carácter deportivo. Radio Ibérica usaba alguno de sus espacios para dedicarlo a información deportiva y a resumir la actualidad deportiva. Ese espacio se denominó como “*El momento deportivo*” (Berasategui, 2000).

Según el libro de Luis Malvar *La Radio Deportiva en España (1927-2004)*, el primer programa de radio que se dedicó íntegramente a tratar la actualidad deportiva fue *Carrusel Deportivo* en 1952. Se emitía los domingos en la Cadena SER. A partir de la creación de este programa, la competencia de la SER, Radio Nacional de España, creó un programa similar, *Tablero Deportivo*. Cabe destacar que los dos programas siguen emitiéndose actualmente. Un año más tarde de la creación de estos dos programas, se produjo el nacimiento del primer programa deportivo de emisión diaria, *Radiogaceta de los deportes*. Al cual siguió, poco tiempo después, *Siguiendo los Deportes*, creado por la Cadena SER.

Los fines de semana, que es cuando ocurría la mayoría de los eventos deportivos, no estuvieron cubiertos hasta 1969. Ese año nació *Tiempo de Juego* en la Cadena COPE con el objetivo de informar de los partidos y encuentros que se llevaban a cabo cada sábado y domingo. Su mayor competidor era el ya mencionado *Carrusel Deportivo*.

Respecto a los programas deportivos nocturnos, como lo es el programa que vamos a analizar en este trabajo (*El Partidazo de Cope*), nacieron en 1982. El primero fue *Supergarcía*, dirigido por el aclamado periodista José María García y emitido en Cadena COPE. Este programa introdujo la estructura de analizar la actualidad deportiva a través de debates, comentarios y entrevistas, que luego siguieron todos los demás. Para competir con este programa nocturno, siete años después la Cadena Ser creó *El Larguero*, dirigido por José Ramón de la Morena. En cuanto al programa al que se refiere este trabajo, *El Partidazo de Cope*, nació en agosto de 2010 bajo el nombre de *El Partido de las 12*.

A pesar de ser un medio comunicación exitoso y clave durante mucho tiempo, la radio ha sufrido cierto bajón en su audiencia durante estos últimos diez años. Desde inicios de la década pasada, la aparición de las nuevas tecnologías como Internet, los podcasts o el streaming relegó a la radio a un segundo plano, a pesar, de mantener aún ciertos oyentes. Con el crecimiento de niños y adolescentes que cada vez están más acostumbrados a las nuevas tecnologías, la radio ha decaído en sus audiencias. Ha pasado de tener un total de 61,9 % de oyentes españoles en 2012 a bajar hasta un porcentaje de 5 % en 2019 (AIMC, 2019).



Gráfica 1: Porcentaje de población que escucha la radio en España cada año (Fuente: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación)

3.4 El impacto del coronavirus al deporte

El primer país europeo en sufrir consecuencias a causa del virus conocido como coronavirus fue Italia. En el país italiano ya en febrero de 2020 se suspendieron algunas competiciones deportivas como Moto GP o se llegaron a jugar encuentros de fútbol a puerta cerrada, tanto a nivel nacional como el Juventus-Inter de Milán e internacional como el partido que enfrentaba a Milán y el Ludogorets búlgaro. Aunque, como el virus, estas medidas llegaron antes a los países asiáticos. Japón anunció el 25 de febrero que suspendía su liga de fútbol, y Corea del Sur pospuso su inicio de la liga de fútbol, previsto para el 29 de febrero, y que finalmente se realizó el 8 de mayo.

Dentro del panorama europeo y mundial, se suspendieron eventos deportivos de renombre como el Giro de Italia de ciclismo o por ejemplo, la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP) suspendió todos los torneos que tenía previstos. Una de las competiciones deportivas más vistosas del mundo y que más dinero mueve, la NBA, también se paralizó tras el contagio por coronavirus de una de sus estrellas, el pivot de Utah Jazz, Rudy Gobert. Otra de las competiciones deportivas mundiales por excelencia, la Fórmula 1, también sufrió estas consecuencias. Justo cuando se debía de haber corrido el primer gran premio del año en Australia, la Federación Internacional de Automovilismo, los organizadores de la Fórmula 1 y los responsables del Gran Premio de Australia tomaron la decisión de cancelar la carrera que se iba a correr en el circuito de Melbourne, Australia. Y de esta manera, la mayoría de las competiciones deportivas a lo largo del mundo fueron suspendiéndose o cancelándose por el mismo motivo, la prevención contra el coronavirus.

Tanto alarmó la llegada del covid-19 que hasta competiciones que se tenían previstas para verano también sufrieron las consecuencias, por la incertidumbre que ofrecía la situación sanitaria. Fue el caso de los Juegos Olímpicos de Tokio o la Eurocopa de fútbol, que pasaron de disputarse en verano de 2020 a tener lugar un año más tarde, en el verano de 2021.

En el ámbito español, el 10 de marzo de 2020, el Gobierno tomaba la decisión de jugar los próximos eventos deportivos a puerta cerrada para evitar el contagio del coronavirus. Durante los siguientes días, las federaciones de las distintas modalidades deportivas fueron más allá. El 17 de marzo, La Liga ASOBAL de Balonmano tomó la decisión de suspender sus dos próximas jornadas. Una decisión que se prolongó en el tiempo hasta que optaron por concluir la liga como estaba antes de la primera suspensión. En

baloncesto, un día antes de la de balonmano, la Liga Endesa de basket se aplazó temporalmente hasta el 24 de abril. No sería hasta el 17 de junio cuando se reanudaría con una inédita fase final sin público forzada por el covid-19.

Dentro del deporte rey, el fútbol, la liga española tomó la decisión el 12 de marzo de aplazar las dos próximas jornadas. Este era el comunicado que la Liga de Fútbol Profesional sacaba ese día:

"Ante las circunstancias conocidas esta mañana, referidas a la cuarentena establecida en el Real Madrid y los posibles positivos en jugadores de otros clubes, LaLiga considera que se dan ya las circunstancias para que se siga con la siguiente fase del protocolo de actuación contra el COVID-19. En consecuencia, de acuerdo con las medidas establecidas en el Real Decreto 664/1997 de 12 de mayo, acuerda la suspensión, al menos, de las dos próximas jornadas. Dicha decisión será reevaluada tras la finalización de las cuarentenas decretadas en los clubes afectados y de otras posibles situaciones que pudieran darse. LaLiga, como organizadora de la competición, ha procedido a comunicarlo a la RFEF, al CSD y a los Clubes" (LFP, 2020).

A partir de esa suspensión, el siguiente 23 de marzo se suspendió de forma indefinida la liga de fútbol hasta que el Gobierno no diera su visto bueno. No sería hasta el 20 de junio cuando volvería a correr la pelota en los campos de fútbol españoles.

Por tanto, a partir de la segunda semana de marzo el avance del virus por todo el mundo, fue provocando poco a poco las suspensiones indefinidas de las competiciones deportivas nacionales e internacionales.

3.5 El fútbol como deporte rey

Según el estudio ya mencionado de Berrocal y Rodríguez-Maribona (1998), en la prensa escrita el fútbol ocupa más de la mitad de las secciones deportivas de los periódicos, dejando el resto a otros deportes como tenis, baloncesto, automovilismo... Este hecho sucede también en el resto de los medios de comunicación, donde el deporte rey llena los programas deportivos.

Si nos fijamos en las portadas de la prensa escrita o en los titulares de los programas televisivos o radiofónicos, rara vez es cuando no nos encontramos con alguna noticia o información procedente del fútbol. Según los datos ofrecidos por la consultora audiovisual y digital 'Barlovento Comunicación', una de las emisiones más vistas en la historia de España, solo por detrás de la comparecencia del presidente Pedro Sánchez para decretar el estado de alarma en marzo de 2020, es la final de la Eurocopa de fútbol de 2012 entre Italia y nuestra selección. Ese partido de fútbol llegó a conseguir una cuota de pantalla con más de 15 millones de espectadores, convirtiéndose en el evento deportivo más seguido de nuestro país. Este hecho corrobora que el fútbol es, con diferencia, el deporte más seguido de nuestro país.

Según el barómetro de junio de 2014 del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), un total de 67,4 % siente algún tipo de cercanía o afecto por un equipo de fútbol. Además, en el mismo barómetro del CIS, más porcentaje de gente ha comprado una entrada para algún evento futbolero que si juntáramos el porcentaje del resto de deportes. Un 52,5 % han adquirido alguna vez alguna entrada para ver fútbol, mientras que un total de 41,9 % han comprado entradas para ver otros deportes como baloncesto, tenis, automovilismo o motociclismo.

4. ANÁLISIS

4.1 *El Partidazo de Cope*

El Partidazo de Cope es un programa radiofónico deportivo que pertenece al Grupo COPE y cuyo propietario es Radio Popular S.A. Este programa se emite de lunes a viernes, liderado todos los días excepto los viernes, por Juan Manuel Castaño, y los viernes presentado y dirigido por Joseba Larrañaga. Su franja horaria es nocturna, ya que se emite de 23:30 a 1:30, teniendo una duración aproximada de dos horas.

Este programa radiofónico se emitió por primera vez el 27 de agosto de 2010. Sustituyó al anterior programa que se emitía en Cope, *El Tirachinas* de José Antonio Abellán. Nació con el objetivo de aumentar la audiencia de la cadena y para ello, realizó el fichaje clave de Paco González y su equipo de deportes, quienes venían de haber dejado de trabajar en la cadena rival de COPE, la SER. No sería hasta agosto de 2016, cuando el programa pasaría a llamarse *El Partidazo de Cope*, antes conocido como *El Partidazo de las 12*.

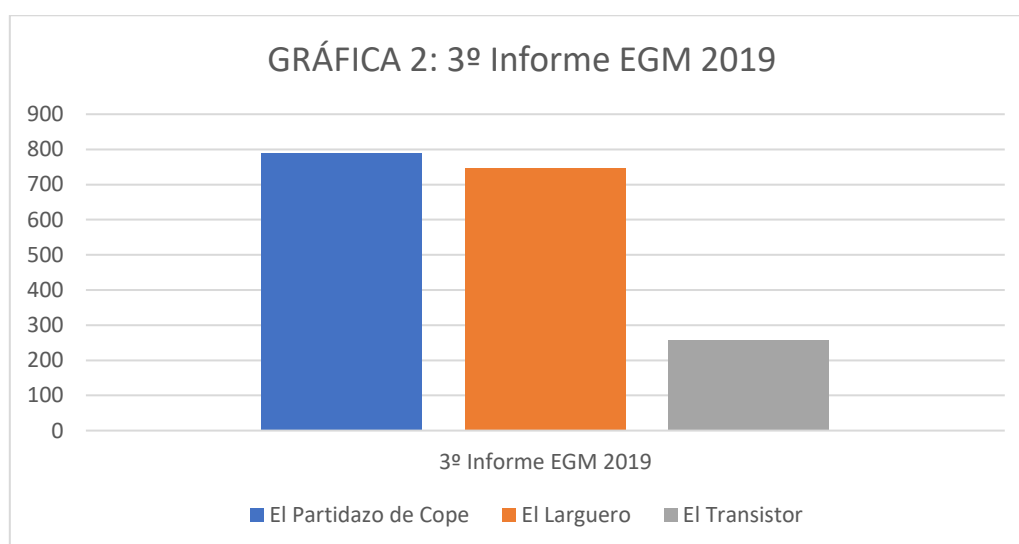
En cuanto a su formato y estructura se trata de un magazine deportivo, que puede definirse como "una modalidad de programa en el que se combina la información y opinión con el entretenimiento y el espectáculo" (Cebrián, 1994, p.481). El magazine se trata de un formato radiofónico que combina varias facetas periodísticas, además de poseer un estilo cercano y conversacional con el oyente.

Si nos centramos en *El Partidazo de Cope* y analizamos su estructura es similar en cada programa, aunque el guion puede variar según sean los contenidos del día. Al inicio de programa, el presentador, ya sea Juanma Castaño o Joseba Larrañaga, presenta las principales noticias del día. Posteriormente, el presentador da paso a los principales colaboradores del programa y se forma un tiempo de debate y opinión sobre un asunto ya comentado por el presentador previamente. Según los contenidos del día, el presentador realiza entrevistas a personajes deportivos de influencia, centrándose en la noticia que le hace conversar con esa persona. Al final de los programas, *El Partidazo de Cope* cuenta cada día con diferentes secciones. El lunes tiene lugar 'Km42', que trata sobre running y atletismo y es introducida por el atleta español Chema Martínez. Los martes cuenta con la sección de 'Mundo Maldini', donde el periodista Julio Maldonado habla sobre las noticias del fútbol internacional. Los miércoles tiene lugar la sección menos periodística

de todas: ‘Vaya Fiesta’, en la cual el Grupo Risa hace humor usando a personajes o situaciones deportivas. Los jueves cruzamos el charco con ‘The Americans’, sección dedicada a la NBA y competiciones estadounidenses. Y, por último, el viernes tiene lugar ‘Campo de Gas’, sección sobre boxeo dirigida por Jaime Ugarte y José Luis Garci.

Además, un factor clave en *El Partidazo de Cope* es la intervención de los oyentes. La audiencia del programa puede enviar mensajes y notas de voz a través de WhatsApp, que aparecen durante tres franjas en el programa. Alberto Arau es la persona que da paso a los mensajes de los oyentes.

En nuestros días, *El Partidazo de Cope* es el líder de la noche deportiva, superando a otros programas coetáneos como *El Larguero*, dirigido por Manuel Carreño, o *El transistor*, presentado por José Ramón de la Morena. Según el Estudio General de Medios (EGM), en su segundo informe de este año, el programa dirigido por Juanma Castaño reúne cada noche un total de 767.000 oyentes, incrementando sus cifras respecto al informe anterior del EGM. Fue justo antes de la llegada del Covid-19, cuando *El Partidazo de Cope* se convirtió en el programa deportivo nocturno más escuchado. Y es que en el tercer y último informe del EGM en 2019, fue la primera vez que el programa de la COPE superó a su máximo rival, *El Larguero* de la cadena SER (EGM, 2019).

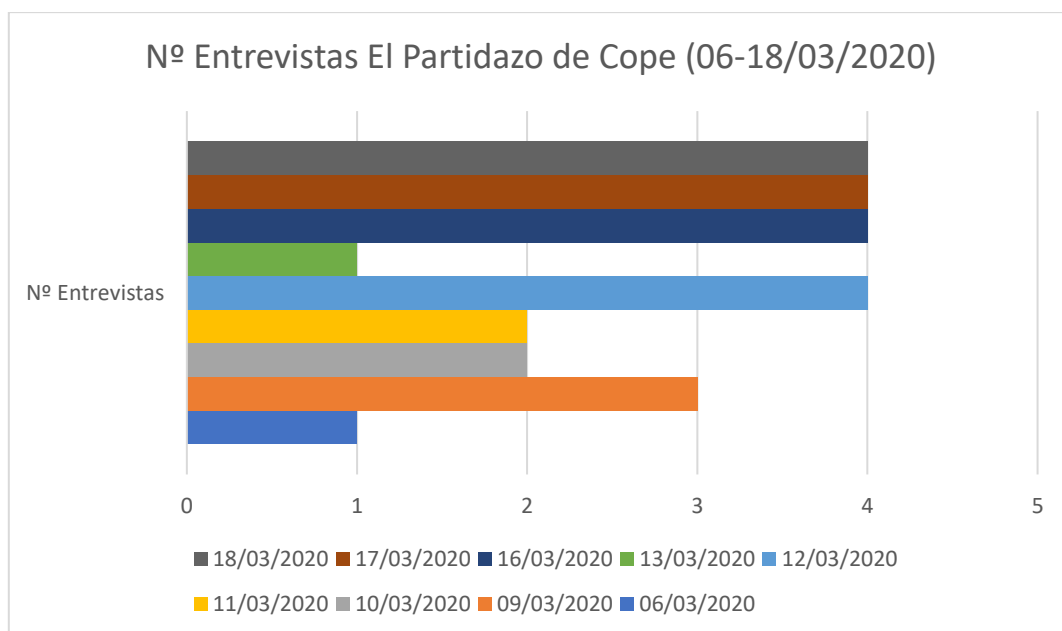


Gráfica 2: 3º Informe EGM 2019 (Fuente: Estudio General de Medios)

4.2 Comparativa de la estructura y el formato

Dentro de la estructura de *El Partidazo de Cope*, el impacto del coronavirus no cambió de manera sustancial el formato del programa. Se mantuvo la estructura predeterminada previa a la emergencia sanitaria. Primero, el presentador presenta las noticias y contenidos del día. Posteriormente, el propio presentador da paso a los colaboradores para que tenga lugar un tiempo de debate y opinión sobre algún tema de actualidad. Dependiendo de los asuntos del día, el presentador entrevista a personas relacionadas directamente con dichos asuntos. Por último y para cerrar el programa, se emite la sección que corresponde a cada día de la semana. Otro de los factores que no varió a pesar de la llegada del virus fue la duración y las horas de emisión del programa, donde se mantuvo el mismo horario y la emisión de aproximadamente dos horas. Este hecho lo confirmo al inicio del programa del viernes 13/03/2020, el presentador Joseba Larrañaga: “Mantenemos los horarios habituales, a pesar de todo lo que está pasando”.

El principal cambio del programa deportivo fue el número de entrevistas. Con la llegada del coronavirus y al quedarse sin actualidad deportiva, el programa aumentó su número de entrevistas para poder rellenar las dos horas de programas. El Partidazo de Cope pasó de tener una, dos o tres entrevistas en los días previos al 12 de marzo, a pasar a tener una media de cuatro entrevistas diarias, con excepción del 13 de marzo.



Gráfica 3: Número de entrevistas *El Partidazo de Cope* 06-18/03/2020 (Fuente: El Partidazo de Cope)

El aumento de las entrevistas tiene que ver directamente con la falta de actualidad deportiva. El programa, al quedarse sin contenido, buscaba las noticias en los protagonistas del deporte, los deportistas. Así se puede observar en otro factor que apoya la falta de actualidad deportiva. Con la llegada del coronavirus, el número de temas/noticias deportivas dentro del programa mermó. El programa deportivo disminuyó su número de temas relacionados con el deporte, dando paso a temas no relacionados directamente con el deporte. En el primer programa analizado, el 06/03/2020, de los ocho temas que se trataron el programa, sólo uno no era de ámbito deportivo. Mientras que, en el último programa analizado, el 18/03/2020, de los seis temas que se hablaron, tan solo tres eran sobre noticias deportivas. Este hecho lo apoya también, el presentador, Juanma Castaño, cuando en el programa del 16/03/2020 expresa en directo: “No hay deporte, de momento hay muy poquito y ese es el panorama que nos viene en el futuro”.



Gráfica 4: Temas deportivos 06/03/2020
(Fuente: El Partidazo de Cope)

Gráfica 5: Temas deportivos 18/03/2020
(Fuente: El Partidazo de Cope)

A pesar de la falta de actualidad deportiva y de la reestructuración que tuvo el programa, *El Partidazo de Cope* aumentó su audiencia en directo durante los días que se han analizado en este trabajo. Así lo confirmaba el presentador, Juanma Castaño, en el programa del 18/03/2020: “Lo que es la escucha en directo del programa ha subido notablemente”. Este hecho está relacionado directamente con el factor de que la gente, debido al virus y a las recomendaciones sanitarias, comenzó a salir muy poco o casi nada de sus domicilios.

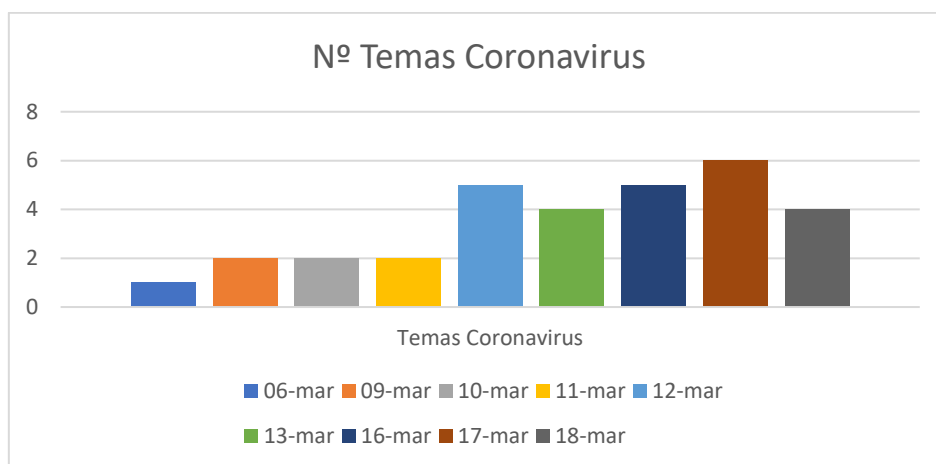
4.3 Comparativa de la presencia del coronavirus

En este apartado vamos a observar el principal y fundamental cambio que sufrió *El Partido de Cope* con la llegada del virus conocido como COVID-19. Los minutos dedicados al coronavirus aumentaron drásticamente conforme avanzaban los días, dejando a un lado la información meramente deportiva y centrándose plenamente en información proveniente directamente del coronavirus. Lo más llamativo del análisis es la diferencia que existe entre el programa con menos tiempo dedicado al coronavirus y el que más tiempo le dedica. El primer programa del 06/03/2020 dedica tan solo 2 minutos y 30 segundos al tema del COVID-19, mientras que el programa del 12/03/2020 dedica un total de 98 minutos al virus. Y es que a partir del segundo programa analizado (09/03/2020), el tiempo dedicado al coronavirus aumenta considerablemente tras el primer finde de marzo de 2020. En tan solo dos días, el tiempo dedicado por El Partidazo de Cope al coronavirus, aumentó considerablemente, un total de 48 minutos aproximadamente. Unos números que respaldan la idea de la rapidez con la que impactó el coronavirus en nuestro día a día. Un factor curioso del estudio es que el programa con más minutos dedicados al coronavirus, el 12/03/2020, coincide con el día escogido como eje medio a la hora de seleccionar los programas para analizar. A la vista de la suspensión de la Liga de Fútbol Profesional (LFP) el 12 de marzo, el programa dedicó la gran mayoría de su tiempo para hablar sobre la emergencia que brotaba por el coronavirus.



Gráfica 6: Total tiempo dedicado al Coronavirus (Fuente: El Partidazo de Cope)

Dentro de los contenidos tratados en el programa se puede observar un claro aumento de la información que tiene que ver con el coronavirus. El incremento de noticias relacionadas con la emergencia sanitaria aumenta conforme pasan los días. De tratar solo una noticia relacionada con el coronavirus en el primer programa analizado (06/03/2020) a tener unos cuatro o cinco asuntos sobre el coronavirus en los últimos programas analizados de *El Partidazo de Cope*.



Gráfica 7: Número total de temas sobre Coronavirus (Fuente: El Partidazo de Cope)

Otro hecho que podemos observar al hacer el análisis de los programas es la poca preocupación que existía al principio con el virus. En el programa del 09/03/2020, Juanma Castaño entrevistaba a Juan Antonio Samaranch, vicepresidente del Comité Olímpico Internacional (COI). Al final de la entrevista y antes de despedirse, el vicepresidente del COI se dirigió a los medios de comunicación con una idea: “Sigam difundiendo la idea de que los Juegos Olímpicos se van a hacer”. Tan solo tres días después, el presentador de El Partidazo de Cope, Juanma Castaño, se refería a la posible disputa de los Juegos Olímpicos con un tono irónico: “Hoy te dicen, se van a disputar los Juegos Olímpicos, y te suena a chiste”. De esta manera, vemos la rápida preocupación que provocó el coronavirus, cuando en tan solo tres días, Juanma Castaño pasó de entrevistar al vicepresidente del COI, sin hacer referencias a ninguna de sus declaraciones, a ironizar con las palabras del entrevistado. Otro ejemplo de la rapidez del impacto del coronavirus tuvo lugar en el programa del 12/03/2020. Al inicio del programa se contaba la noticia de que la liga inglesa de fútbol se iba a disputar a puerta cerrada, pero se iba a jugar. Una hora más tarde, Juanma Castaño informaba que según el diario inglés *The Times*, la Premier League suspendía la jornada que iba a tener lugar ese fin de semana por el positivo en coronavirus del entrenador del Arsenal, Mikel Arteta.

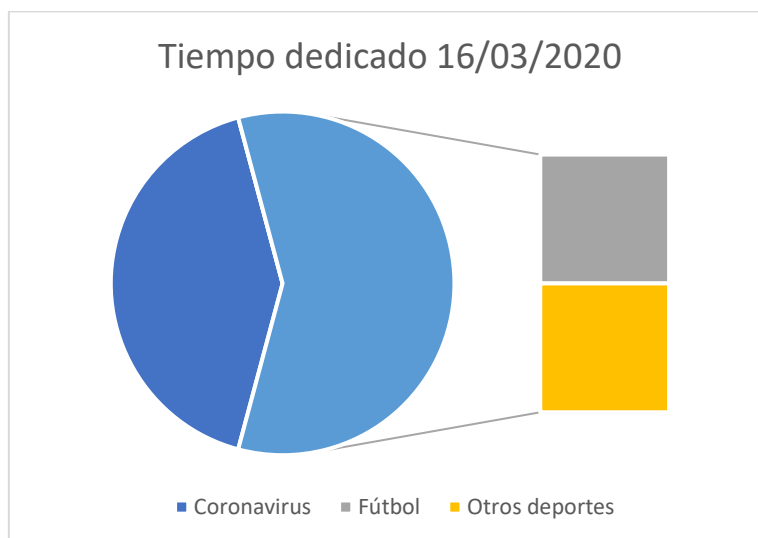
A parte de la poca preocupación que existía inicialmente con el coronavirus, se llegó hasta a ironizar con algunas situaciones provenientes de la emergencia sanitaria. Un ejemplo de ello ocurrió en el programa del 06/03/2020. Joseba Larrañaga, el presentador ese día de *El Partidazo de Cope*, contaba la noticia de que la liga española de fútbol había prohibido el uso de las espumillas que recubren los micrófonos de los periodistas para evitar el posible contagio por coronavirus. Esta noticia llevó al presentador y a los colaboradores a entrar en una conversación con cierto tono irónico y desosegado, con continuas risas sobre la noticia dada. Joseba Larrañaga ironizaba sobre la situación: "Como haya algún tropezón de alguien que haya estado hablando". Incluso el colaborador del programa, Juan Antonio Alcalá, aprovechaba el asunto para relatar, sobre las risas de sus compañeros, que tenía en casa una colección de estas espumillas.

Con el paso de los días y la gravedad que estaba emergiendo debido al virus, el programa y sus participantes pasaron a tratar el asunto con un tono más severo. Así lo recalca Juanma Castaño, al inicio del programa del 10/03/2020: "Ya la situación es francamente seria, ha cambiado el escenario de manera radical en nuestro país". Estas palabras del periodista también apoyan la idea de que el coronavirus impactó de manera drástica y muy rápidamente en la sociedad y, por consiguiente, en *El Partidazo de Cope*.

4.4 Comparativa de fútbol y los otros deportes

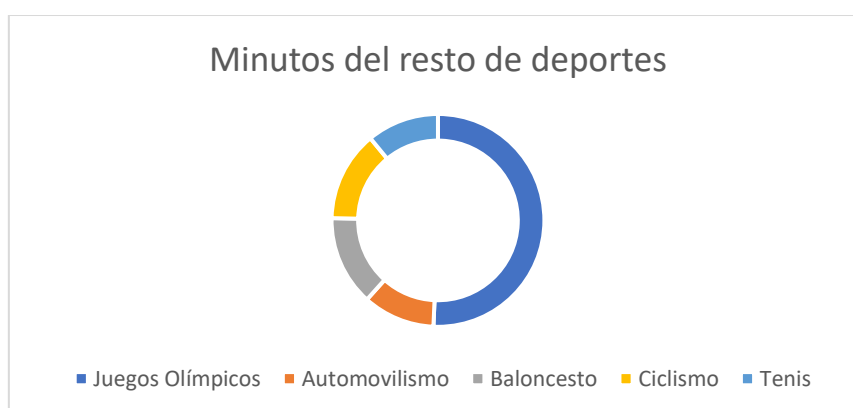
A pesar de la llegada del coronavirus y el parón de los eventos deportivos, el fútbol siguió siendo el deporte que más minutos ocupaba dentro del programa. Aunque con la llegada del COVID-19, el tiempo dedicado a fútbol y otros deportes se equiparó notablemente, ya que la emergencia sanitaria llenaba bastantes minutos del programa dejando a un lado los contenidos deportivos. En el primer programa de *El Partidazo de Cope* analizado (06/03/2020), el fútbol ocupó un total de 95 minutos y 30 segundos, mientras que para otros deportes tan solo se dedicó 17 minutos y la mayoría correspondieron a la sección dedicada a boxeo que tocaba ese día. A partir del programa del 12/03/2020, el fútbol bajó bastante sus minutos, hasta un total de 30 minutos. Estos números los mantuvo en los días siguientes, no llegando a pasar de 45 minutos. Un dato que choca considerablemente si lo comparamos con los minutos de contenido futbolístico del primer programa analizado, 95 minutos y 30 segundos.

El único programa que dedicó el mismo tiempo a fútbol que al resto de deportes fue el del día 16/03/2020. Esto fue debido a entrevistas que realizaron a profesionales deportivos de ámbitos distintos al fútbol. En ese programa se dedicó 50 minutos al coronavirus, 35 minutos al fútbol y 35 minutos a otros deportes distintos.



Gráfica 8: Tiempo total dedicado el 16/03/2020 (Fuente: El Partidazo de Cope)

Respecto a las distintas modalidades deportivas tratadas en los programas analizados son variadas. Ninguna de ellas puede competir directamente con el fútbol, ya que se reparten los minutos de manera aproximadamente equitativa. Aunque podemos observar como el asunto sobre los Juegos Olímpicos de Tokio fue la modalidad deportiva que más fue tratada en el programa, después del fútbol obviamente. La mayoría de los minutos que corresponden a estos deportes tienen que ver con suspensiones de alguna de sus competiciones o de entrevistas a alguna persona importante de esa modalidad. Así se puede ver en el programa del 18/03/2020, cuando tras la suspensión de varios torneos de la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP), el programa entrevistó a un extenista de renombre, Feliciano López.



Gráfica 9: Tiempo total dedicado al resto de deportes (Fuente: El Partidazo de Cope)

A pesar de igualarse los minutos en antena de fútbol y otros deportes, el deporte rey seguía llenando los principales minutos del programa. Un ejemplo de ello es que tanto Juanma Castaño como Joseba Larrañaga, en los programas analizados han abierto siempre el programa con una noticia sobre fútbol. Además, a partir de la llegada del coronavirus al programa, el tema que estaba presente diariamente era las diferentes posibilidades que contemplaba la LFP (Liga de Fútbol Profesional) para acabar la competición española. Incluso, la entrevista más larga dentro de los programas analizados fue la realizada el 18/03/2020 al presidente de la LFP, Javier Tebas. Duró casi treinta minutos, cuando el resto de las entrevistas no solían superar ni los quince minutos de duración.

5. CONCLUSIONES

Una vez escuchado y analizado los nueve programas, extrayendo lo que queríamos de cada uno y comparándolos, podemos llegar a la conclusión principal de que el virus conocido como coronavirus o COVID-19 impactó de una manera directa y repentina en el programa radiofónico de *El Partidazo de Cope*. Las consecuencias que conllevó el coronavirus al mundo del deporte, como las suspensiones de los principales eventos deportivos del país, de Europa y del mundo, hizo que *El Partidazo de Cope* tuviera que adecuarse a las circunstancias únicas que se han vivido en la historia actual: la falta de actualidad deportiva. De este modo, con el estudio realizado podemos confirmar la tres hipótesis iniciales del trabajo:

1. *El Partidazo de Cope* tuvo que reinventarse tras la falta de contenidos deportivos, las diferencias más destacadas fueron el aumento de las entrevistas realizadas y el descenso de los asuntos relacionados directamente con el deporte. A pesar del cambio dentro de los contenidos, el programa mantuvo sus horarios y su duración en antena, siguiendo emitiéndose durante aproximadamente dos horas y alrededor de la media noche. Juanma Castaño, de lunes a jueves, y Joseba Larrañaga, los viernes, siguieron siendo los presentadores del programa. Mantuvo su estructura básica, con la última hora de noticias contadas por el presentador, el debate con los colaboradores y las distintas secciones establecidas en cada día de la semana. Como ya hemos mencionado, el principal cambio en cuanto al contenido fue el aumento de las entrevistas realizadas. Al inicio de los programas analizados, *El Partidazo de Cope* comenzó teniendo una o dos entrevistas cada programa como en los días 06/03/2020 o 10/03/2020. En los tres últimos programas del análisis, la media de entrevistas realizada era de un total de cuatro entrevistas cada programa. Este incremento se debe a la falta de contenido deportivo para tratar. Al no tener actualidad sobre la que informar o tratar, hay que buscar aun así seguir haciendo periodismo y por ello, en estos casos, la actualidad se encuentra en las personas relacionadas con los distintos ámbitos que queremos tratar. En el ámbito del deporte, los protagonistas son los propios deportistas. Por ello, el programa incrementó con el paso de los días las entrevistas a diferentes deportistas de distintas modalidades, para informar sobre cómo estaban viviendo la situación sanitaria y cómo veían el futuro de las competiciones a las que pertenecían ellos o sus equipos.

Además, otro factor clave de la caída del contenido deportivo es el hecho de que el programa disminuyó sus temas que tenían relación directa con el deporte. Esto lo podemos observar si analizamos el primer programa (06/03/2020) y el último (18/03/2020), y comparamos el total de asuntos deportivos tratados en cada uno de ellos. Mientras que, en el primer programa de ocho temas, tan solo uno era de ámbito no deportivo, en el último, de seis asuntos, tan solo la mitad era de

contenidos deportivos. Además, este hecho ha sido mencionado varias veces durante los programas analizados tanto por el presentador como por algún colaborador. El presentador, Juanma Castaño, llegaría a reconocer en antena en uno de los programas: "No hay deporte". Eran los propios periodistas los que veían y reconocían que no había asuntos deportivos de los que hablar tras el parón de la gran mayoría de las competiciones.

2. El impacto del coronavirus en *El Partidazo de Cope* fue drástico y muy rápido. El principal factor que apoya esta hipótesis es el incremento del número de minutos que dedicó el programa al coronavirus. La diferencia más llamativa es la que existe entre los programas del día 06/03/2020 y 12/03/2020. En el primero, el asunto del coronavirus aborda un total de 2 minutos y 30 segundos, mientras que en el segundo sufre una gran subida y dedica al virus un total de 98 minutos. En tan solo seis días, el coronavirus pasó de ser un tema más a tratar, sin ocupar más espacio que otros, a convertirse en el asunto principal del programa.

Además, otro factor que apoya el incremento de los minutos dedicados al COVID-19 es la subida de contenidos sobre el virus y la emergencia sanitaria. Conforme fueron avanzando los días, había más temas dedicados al coronavirus y menos dedicados íntegramente al deporte. En el primer programa analizado solo se trató un asunto relacionado con el coronavirus, mientras que los últimos programas analizados eran hasta cuatro o cinco los contenidos asociados al virus. Incluso en las entrevistas que se hacían a los deportistas, se centraban más en su situación respecto a la emergencia sanitaria que en su situación profesional y deportiva. Un ejemplo de ello es cuando en los programas del 11 y 12 de marzo de 2020, el programa entrevista a Ángela Salvadores, jugadora del equipo femenino de baloncesto de Bolonia (Italia). En una situación común, el Partidazo de Cope no hubiera dado protagonismo a una competición secundaria o terciaria como es la liga femenina italiana de baloncesto. Pero con la situación del virus, el programa entrevistó a Ángela Salvadores por la razón de que se encontraba viviendo en una de las ciudades más azotadas por el virus, Bolonia (Italia).

En cuanto a la rapidez del impacto del coronavirus, se puede observar en el programa del 12 de marzo. Al inicio del programa, el presentador contaba la noticia de que ese fin de semana, la liga de fútbol inglesa jugaría sus partidos a puerta cerrada. 50 minutos más tarde, el programa anunciaba la suspensión de la competición inglesa por el positivo en coronavirus de uno de sus entrenadores. Y es que llegó un momento en que lo raro es que las competiciones deportivas siguieran su curso y no se suspendieran. Por ello, el presentador Juanma Castaño, en el programa del 12 de marzo, ironizó sobre la disputa de los Juegos Olímpicos de Tokio diciendo que "suena a chiste" que se fueran a llevar a cabo. Estas palabras las dijo tan solo tres días después de entrevistar al vicepresidente del COI,

Juan Antonio Samaranch, quien afirmaba que se iban a disputar seguro los JJOO, sin ningún comentario al respecto por parte del presentador de *El Partidazo de Cope*.

Al inicio de los programas analizados, el asunto del coronavirus a veces parecía hasta irónico dentro del programa. El día 6 de marzo, Joseba Larrañaga contaba en directo la prohibición por parte de la liga de fútbol española del uso de las espumillas en los micrófonos de los periodistas. Una noticia que traía consigo las risas de los colaboradores y un ambiente de poca preocupación e ironía. Algo que cambió en pocos días, cuando tan solo dos programas después, Juanma Castaño se refería a la situación como "francamente seria" y que había cambiado "de manera radical". Todos estos hechos y factores que se pueden extrapolar al periodismo en general y a la sociedad, donde en unos pocos días la emergencia sanitaria del COVID-19 adquirió una importancia primordial y de gran urgencia, llenando los minutos del programa analizado, *El Partidazo de Cope*.

3. El fútbol siguió siendo el deporte más tratado dentro de *El Partidazo de Cope*, aunque se vio mermado por el impacto del coronavirus. Hemos observado la clara superioridad del fútbol como deporte más tratado y hablado dentro de los espacios deportivos y más concretamente, dentro del programa analizado. En el primer programa del 6 de marzo, cuando aún el coronavirus no había impactado en su totalidad, se dedicaron un total de 95 minutos y 30 segundos al fútbol, dejando tan solo 17 minutos y 30 segundos al resto de deportes como boxeo o automovilismo. El deporte rey es claramente el deporte dominador del programa de la COPE, ocupando la gran mayoría de su espacio y dejando pocos minutos para el resto de los deportes.

A pesar de ello, hasta el fútbol se vio resentido por el coronavirus. Cuando, como ya hemos mencionado, en el primer programa del 6 de marzo el fútbol ocupó aproximadamente 96 minutos, en los últimos programas analizados el deporte rey no pasaría de 40 minutos. Este factor está directamente relacionado con el impacto del coronavirus, ya que mientras los asuntos asociados a la emergencia sanitaria ganaban minutos en antena, el fútbol y sus contenidos perdían fuerza en el programa. Tanto fue así, que el 16 de marzo el programa dedicó el mismo tiempo al fútbol que al resto de deportes, un hecho que solo ocurrió ese día. Dentro del resto de deportes que ganaron minutos en el programa, cabe destacar el asunto de los Juegos Olímpicos. Los contenidos sobre los JJOO tuvieron los mismos minutos que los dedicados al resto de deporte como tenis, ciclismo o automovilismo.

Aun así, el asunto más tratado a lo largo del análisis de los programas analizados de *El Partidazo de Cope* tenía que ver directamente con el fútbol. Se trataba de las distintas posibilidades que tenía la Liga de Fútbol Profesional (LFP) para poder

terminar la liga de fútbol española. Este asunto era el contenido que ocupaba los debates de los colaboradores y tuvo que ver con la entrevista más larga realizada en el programa, al presidente de la Liga de Fútbol Profesional (LFP), Javier Tebas. De esta manera, a pesar de la pérdida de minutos del fútbol, el deporte rey siguió siendo dentro de los contenidos meramente deportivos, el deporte que más ocupó dentro del programa.

Como conclusión final, el coronavirus y sus consecuencias como las suspensiones de las competiciones deportivas afectaron enormemente y de manera directa al programa. Llevándolo a tener que ocupar su espacio con temas referentes al virus y teniendo que buscarse nuevas maneras de tener algo de actualidad deportiva, mediante entrevistas. El fútbol siguió siendo el deporte clave del contenido del programa, a pesar de disminuir su espacio en antena.

6. BIBLIOGRAFÍA

- AFP. (2020). *Sin mucho que contar: el gran desafío del periodismo deportivo en tiempos de coronavirus*. El Espectador, 23 de marzo. <https://is.gd/rrLSU0> [Consultado 19/10/2022]
- AIMC. (2019). *Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación*. AIMC. Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. <https://www.aimc.es/> [Consultado 26/10/2022]
- Alcoba, A. (1999). *La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte y cómo hacer una publicación deportiva ideal*. Madrid: Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte. <https://is.gd/KJtYXm> [Consultado 18/10/2022]
- *Barlovento Comunicación - consultoría audiovisual y digital*. (2022). Barlovento Comunicacion. <https://barloventocomunicacion.es/> [Consultado 30/10/2022]
- Berasategui, M. L. (2000). *Datos para la historia de la prensa deportiva en Cataluña*. Revista General de Información y Documentación, 10(1), 153-169. <https://is.gd/hKF1ng> [Consultado 22/10/2022]
- Berrocal Gonzalo, S. & Rodríguez-Maribona, C. (1998). *Análisis básico de la prensa diaria*. Universitas. <https://is.gd/17Q8jX> [Consultado 24/10/2022]
- Cebrián Herreros, M. (1994). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis. <https://is.gd/9oWhlD> [Consultado 20/10/2022]
- Centro de Investigaciones Sociales (CIS). (2014). *Barómetro de Junio 2014*. <https://is.gd/Nz5kta> [Consultado 24/10/2022]

- *El Partidazo de COPE: Líder de los programas deportivos nocturnos*. (2022, 5 julio). COPE. <https://is.gd/IPrzia> [Consultado 24/10/2022]
- Espectador, E. (2021, 8 mayo). Sin mucho que contar: el gran desafío del periodismo deportivo en tiempos de coronavirus. *ELESPECTADOR.COM*. <https://is.gd/Gostgc> [Consultado 26/10/2022]
- Estebe Ramírez, F. & Fernández del Moral, J. (1999). *Áreas de especialización periodística*. Fragua. <https://is.gd/tkdZHm> [Consultado 20/10/2022]
- Gómez, L & López, N. (2015). *El magazine radiofónico: La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. <https://is.gd/1oBOgA> [Consultado 24/10/2022]
- iVoox. *El Partidazo de COPE*. Recuperado 24 de septiembre de 2022, de <https://is.gd/xYRCoP> [Consultado 15/10/2022]
- LaLiga. (2020, 12 marzo). *LaLiga acuerda el aplazamiento de la competición*. Página web oficial de LaLiga | LaLiga. <https://is.gd/qcI6YZ> [Consultado 20/10/2022]
- Limann, O. (1988). *Fundamentos de radio*. Marcombo. <https://is.gd/LdDImb> [Consultado 18/10/2022]
- Malvar, L. (2004). *La radio deportiva en España (1927-2004)*. Pearson Educacion. <https://is.gd/E569mF> [Consultado 22/10/2022]
- *Primera oleada del Estudio General de Medios (EGM) de Marzo 2020*. (2020, 29 noviembre). Neo | Todo sobre medios de comunicación en España. <https://is.gd/yzTZBb> [Consultado 24/10/2022]
- Rojas Torrijos, J. L. (2017). *Periodismo Deportivo de Manual*. Editorial Tirant Lo Blanch. <https://is.gd/T1NrWB> [Consultado 18/10/2022]

- Sainz de Baranda, C. (2013). Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010), [Tesis doctoral, Universidad Carlos III de Madrid]. <https://is.gd/QFBbcO> [Consultado 20/10/2022]
- Torredadella-Flix, X. & Nomdedeu-Rull, A. (2013). Foot-ball, fútbol, balompié. . . Los inicios de la adaptación del vocabulario deportivo de origen anglosajón. (Foot-ball, fútbol, balompié. . . The beginnings of the adaptation of sports vocabulary of Anglo-Saxon origin). *RICYDE. Revista internacional de ciencias del deporte*, 9(31), 5-22. <https://acortar.link/E5n8Nh> [Consultado 22/10/2022]
- Torredadella-Flix, X. & Olivera-Betrán, J. (2013). The Birth of the Sports Press in Spain Within the Regenerationist Context of the Late Nineteenth Century. *The International Journal of the History of Sport*, 30(18), 2164-2196. <https://is.gd/bL5a0F> [Consultado 22/10/2022]

7. GRÁFICAS Y TABLAS

Gráfica 1: Población que escucha la radio en España cada año (Fuente: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación)	11
Gráfica 2: Tercer Informe EGM 2019 (Fuente: Estudio General de Medios).....	16
Gráfica 3: Número de entrevistas <i>El Partidazo de Cope</i> (Fuente: El Partidazo de Cope)	17
Gráfica 4: Temas deportivos 06/03/2020 (Fuente: El Partidazo de Cope)	18
Gráfica 5: Temas deportivos 18/03/2020 (Fuente: El Partidazo de Cope).....	18
Gráfica 6: Total tiempo dedicado al Coronavirus (Fuente: El Partidazo de Cope).....	19
Gráfica 7: Número total de temas sobre Coronavirus (Fuente: El Partidazo de Cope)	20
Gráfica 8: Tiempo total dedicado el 16/03/2020 (Fuente: El Partidazo de Cope)	22
Gráfica 9: Tiempo total dedicado al resto de deportes (Fuente: El Partidazo de Cope)	22
Tabla 1: Tabla análisis 06/03/2020 <i>El Partidazo de Cope</i>	32
Tabla 2: Tabla análisis 09/03/2020 <i>El Partidazo de Cope</i>	33
Tabla 3: Tabla análisis 10/03/2020 <i>El Partidazo de Cope</i>	34
Tabla 4: Tabla análisis 11/03/2020 <i>El Partidazo de Cope</i>	35
Tabla 5: Tabla análisis 12/03/2020 <i>El Partidazo de Cope</i>	36
Tabla 6: Tabla análisis 13/03/2020 <i>El Partidazo de Cope</i>	37
Tabla 7: Tabla análisis 16/03/2020 <i>El Partidazo de Cope</i>	38
Tabla 8: Tabla análisis 17/03/2020 <i>El Partidazo de Cope</i>	39
Tabla 9: Tabla análisis 18/03/2020 <i>El Partidazo de Cope</i>	40

Tabla 1

Programa	06-03-2020
Duración	02 h 03 m 08 s
Presentador	Joseba Larrañaga
Colaboradores	Juan Antonio Alcalá Tomás Guasch Pedro Martín Isaac Fouto Víctor Fernández Hugo Ballester Juan Gato Jaime Ugarte
Temas	<ul style="list-style-type: none"> - Elecciones a la presidencia de la federación española de fútbol - Repaso a la jornada de fútbol - Noticias sobre el coronavirus - Repaso a todos los deportes - Mensajes de la audiencia - Aniversario del Real Madrid - Final de la Copa del Rey - Boxeo actualidad
Secciones	<ul style="list-style-type: none"> - Titulares y noticias de última hora - Entrevistas y conexiones con los partidos del día - Debate con los colaboradores de las diferentes noticias - #CampoDelGas dedicado al boxeo
Entrevistas	Edgar Méndez (Jugador fútbol Alavés)
Tiempo dedicado al covid-19	2 min 30 seg
Tiempo dedicado al fútbol	95 min 30 seg
	17 min (Boxeo)

Tiempo dedicado a otros deportes	10 seg (Basket) 5 seg (Motos) 5 seg (Balonmano) 5 seg (Fútbol sala)
----------------------------------	--

Tabla 2

Programa	09-03-2020
Duración	2 h 38 seg
Presentador	Juanma Castaño
Colaboradores	Isaac Fouto Tomás Guasch Joseba Larrañaga Siro López Mónica Marchante Roberto Palomar Dani Senabre
Secciones	- Titulares y noticias de última hora - Entrevista sobre los JJOO - Debate sobre los temas del día - Km42 sobre running
Temas	- Coronavirus y la paralización del fútbol no profesional - Encuentros que se van a disputar en los próximos días - Sobre los Juegos Olímpicos - Debate sobre el problema del covid en el deporte - Sobre la presencia de Casillas en la presidencia de la federación de fútbol - Km42 sobre running y hábitos saludables con Chema Martínez
Entrevistas	Juan Antonio Samaranch (Vicepresidente del COI) Gerard Figueras (Director de deportes de la Generalitat) Adrián San Miguel (Jugador del Liverpool de fútbol)
Tiempo dedicado al covid-19	50 min

Tiempo dedicado al fútbol	55 min
Tiempo dedicado a otros deportes	15 min (Running) 15 min (Juegos Olímpicos)

Tabla 3

Programa	10-03-2020
Duración	2 h 3 seg
Presentador	Juanma Castaño
Colaboradores	Isaac Fouto Manolo Lama Juan Alcalá Julio Maldini Paco González Dani Senabre Miguel Rico
Secciones	- Titulares y noticias de última hora - Debate sobre los temas del día - Entrevistas - Mundo Maldini
Temas	- Partidos de Champions League - Disputa a puerta cerrada de los partidos - El no viajar del Getafe a Italia - Atlético de Madrid contra Liverpool - Actualidad Madrid y Barca - Fútbol internacional con Maldini
Entrevistas	- David Aganzo (Presidente de la AFE) - Josep Vives (Portavoz del Barca)

Tiempo dedicado al covid-19	25 min
Tiempo dedicado al fútbol	95 min
Tiempo dedicado a otros deportes	3 min (Automovilismo)

Tabla 4

Programa	11-03-2020
Duración	1 h 56 min 7 seg
Presentador	Juanma Castaño
Colaboradores	Antonio Ruiz Juan Antonio Alcalá Paco González Tomás Guasch Manolo Lama Santi Cañizares Pepe Castaño
Secciones	- Titulares y noticias de última hora - Debate sobre los temas del día - Sección #VayaFiesta
Temas	- Eliminación del Atlético al Liverpool - Reunión del fútbol español contra el covid - Clasificación del PSG a cuartos de champions - Rueda de prensa de Simeone post partido - Covid en Italia - #VayaFiesta sobre ironía en el deporte y de partes del programa
Entrevistas	- Pablo Sarabia (Jugador fútbol PSG) - Angela Salvadores (Jugadora basket Virtus Bolonia)

Tiempo dedicado al covid-19	47 min
Tiempo dedicado al fútbol	55 min
Tiempo dedicado a otros deportes	1 min (Variedad de deportes)

Tabla 5

Programa	12-03-2020
Duración	2 horas 57 seg
Presentador	Juanma Castaño
Colaboradores	Isaac Fouto Juan Antonio Alcalá Manolo Lama Joseba Larrañaga Monica Marchante Toni Freixa Carlos Miquel
Secciones	- Titulares y noticias de última hora - Debate sobre las noticias de última hora - Sección The Americans
Temas	- Suspensión de la liga española de fútbol - La Premier League se juega con público - El posible escenario para terminar la liga - La vida en Italia con el Covid - Suspensión Fórmula 1 - Varias suspensiones de competiciones - Disputa de los Juegos Olímpicos - NBA y competiciones americanas
Entrevistas	Enrique Cerezo (Presidente Atlético de Madrid) Samu Castillejo (Jugador fútbol Milán) José González (Entrenador fútbol Wuhan) Angela Salvadores (Jugadora basket Virtus Bolonia)

Tiempo dedicado al covid-19	98 min
Tiempo dedicado al fútbol	30 min
Tiempo dedicado a otros deportes	5 min (Automovilismo) 10 min (Baloncesto)

Tabla 6

Programa	13-03-2020
Duración	2 h 4 min 24 seg
Presentador	Joseba Larrañaga
Colaboradores	Juan Antonio Alcalá Isaac Fouto Tomás Guasch Pedro Martín Juan Antonio Alcalá Jaime Ugarte
Secciones	- Titulares y noticias de última hora - Debate sobre los temas del día - #CampoDelGas dedicado al boxeo
Temas	- Posibles escenarios para acabar la liga de fútbol - Distintas suspensiones de competiciones deportivas - Comportamiento de la sociedad con el coronavirus - Positivo en el Leganés de fútbol - Situación del Real Madrid - Detención y situación de Ronaldinho - CampoDelGas sobre boxeo
Entrevistas	Leo Rodríguez (Jugadora española Basket)

Tiempo dedicado al covid-19	70 min
Tiempo dedicado al fútbol	45 min
Tiempo dedicado a otros deportes	2 min (Variedad de deportes) 15 min (Boxeo)

Tabla 7

Programa	16-03-2020
Duración	1 h 55 min 44 seg
Presentador	Juanma Castaño
Colaboradores	Isaac Fouto Juan Antonio Alcalá Tomás Guasch Paco González Roberto Palomar Dani Senabre Joseba Larrañaga
Secciones	- Titulares y noticias de última hora - Debate sobre los temas del día - Km42 sobre running
Temas	- Positivos Covid en el Valencia de Fútbol - Fallecimiento entrenador fútbol infantil por covid - Reunión UEFA para ver que pasa con Eurocopa y Champions - Tebas dice que se va a acabar la liga de fútbol - Del Bosque - Como se entretiene a la gente en casa - Actualidad principales equipos de fútbol - Si los deportistas profesionales pueden salir a entrenar a la calle

	- Km42 sobre running y hábitos saludables con Chema Martínez
Entrevistas	Vicente del Bosque (Entrenador de fútbol) Alvert Valls (DJ de música) Fran Ventoso (Ciclista) Ignacio Romo (Médico y periodista)
Tiempo dedicado al covid-19	50 min
Tiempo dedicado al fútbol	35 min
Tiempo dedicado a otros deportes	10 min (Ciclismo) 10 min (JJOJ) 15 min (Running)

Tabla 8

Programa	17-03-2020
Duración	2 h 1 min 22 seg
Presentador	Juanma Castaño
Colaboradores	Manolo Lama Santi Cañizares Roberto Palomar Elías Israel Juan Antonio Alcalá Isaac Fouto Mónica Marchante Julio Maldonado
Secciones	- Titulares y noticias de última hora - Debate sobre los temas del día - MundoMaldini con Julio Maldonado
	- Ingreso de Lorenzo Sanz (Expresidente Real Madrid) por Coronavirus - Positivos en el Espanyol

Temas	<ul style="list-style-type: none"> - Vacuna hecha por China frente al Covid-19 - Aplazamiento de Eurocopa - Posibilidades de como acabar la liga española de fútbol - Juegos Olímpicos y su continuidad - Problemas en el fútbol con la llegada del covid - Como está Argentina y su deporte - Como está Italia y su deporte
Entrevistas	<ul style="list-style-type: none"> - Fernando Sanz (Hijo de Lorenzo Sanz) - Alejandro Blanco (Presidente del COE) - Fabián Godoy (Periodista Argentino) - Alvaro von Richetti (Periodista italiano)
Tiempo dedicado al covid-19	45 min
Tiempo dedicado al fútbol	40 min
Tiempo dedicado a otros deportes	12 min (Juegos Olímpicos)

Tabla 9

Programa	18-03-2020
Duración	2 h 3 min 28 seg
Presentador	Juanma Castaño
Colaboradores	<p style="text-align: center;">Isaac Fouto Juan Antonio Alcalá Manolo Lama Tomás Guasch Dani Senabre Siro López Roberto Palomar Paco González</p>
	- Titulares y noticias de última hora

Secciones	<ul style="list-style-type: none"> - Debate sobre los temas del día - #VayaFiesta por el Grupo Risa
Temas	<ul style="list-style-type: none"> - Estado de Lorenzo Sanz por Coronavirus - Entrevista al presidente de la LFP - Posibilidades de cómo acabar la liga de fútbol - Uso de los clubes de pruebas covid ofrecidas por la liga <ul style="list-style-type: none"> - Sobre peticiones en Farmacias - Situación del tenis mundial con el covid - Grupo Risa hace reír con personajes y actualidad deportiva
Entrevistas	<ul style="list-style-type: none"> - Javier Tebas (Presidente de la liga de fútbol) - Sergio González (Entrenador Real Valladolid) <ul style="list-style-type: none"> - Juan Pedro (Farmacéutico) - Feliciano López (Tenista)
Tiempo dedicado al covid-19	47 min
Tiempo dedicado al fútbol	35 min
Tiempo dedicado a otros deportes	8 min (Tenis)