



Anexo I – Política fiscal en España

Emprendimiento e idiomas

Autor

José Manuel Val Merinero

Director

Jesús José Gutiérrez Ilarduya

Facultad de Economía y Empresa / 2013

1. POLÍTICA FISCAL EN ESPAÑA

Dentro del análisis del entorno enmarcado en el trabajo de fin de grado, encontramos el análisis de las dimensiones PESTEL. Para hallar una mayor comprensión a las explicaciones sobre el estudio de la dimensión política, podemos destacar que en España existe una política fiscal férrea, esencialmente basada en tres impuestos:

- a. Impuesto sobre el Valor Añadido. En los últimos años se ha experimentado cierta inestabilidad en este impuesto, traducida en varios incrementos en su tipo impositivo (del 16% al 21% en su tipo general y del 7% al 10% en su tipo reducido). No obstante, la enseñanza de idiomas es una **actividad exenta**, establecido así en el artículo 20. Uno. 9º de la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido. Así, la empresa no tendría que asumir los posibles incrementos futuros que pudieran darse en el impuesto, ni tener que repercutirlos en el precio final de sus servicios.
- b. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. En los últimos años también se ha dado un incremento en los tipos impositivos del IRPF, tanto en las retenciones a cuenta (al 21%) como en los tramos anuales, que estaría en alrededor de un 40% - 45% sobre los rendimientos de un autónomo que facturara unos 50.000 o 60.000 euros al año (dependerá de la modalidad de autónomos). Las últimas subidas se mantendrán previsiblemente hasta el año 2015. No obstante, se pueden conseguir bonificaciones en las retenciones a cuenta (al 9%) en caso de creación de nuevas empresas.
- c. Impuesto de Sociedades. En caso de creación de nueva empresa, podríamos encontrarnos entre un 15% o 20% para los dos primeros años en los que se generen beneficios. No obstante, también en el último año se han

eliminado deducciones (sobre todo a las grandes empresas) en el Impuesto de Sociedades para incrementar los ingresos fiscales en este concepto.

En definitiva, existe una presión fiscal considerablemente elevada a la hora de iniciar un negocio en España, salvo en los primeros años de inicio de la actividad. Además, a estos impuestos habría que añadir tasas por licencia urbanística de apertura, y/o acondicionamiento de local...etc.



Universidad
Zaragoza

Anexo II – La importancia del inglés a nivel global

Emprendimiento e idiomas

Autor

José Manuel Val Merinero

Director

Jesús José Gutiérrez Ilarduya

Facultad de Economía y Empresa / 2013

1. APROXIMACIÓN A LA IMPORTANCIA DEL INGLÉS A NIVEL GLOBAL

Para tener una visión significativa de la importancia del inglés en un contexto globalizado como el de hoy en día, es necesario tener conocimiento de ciertas características sobre su utilización. Nos centraremos en las singularidades más relevantes a nivel mundial, en Europa y en España.

1.1. El inglés alrededor del mundo

Si bien existen múltiples estudios que nos aportan datos sobre las lenguas más habladas en el mundo, podemos considerar *Ethnologue: Languages of the World* como uno de los más aceptados. Elaborado por *SIL International*, organización sin ánimo de lucro especializada en el estudio de las lenguas, arroja datos muy interesantes respecto al ranking de lenguas más habladas. En primer lugar encontramos el chino, con sus múltiples variantes, como la lengua más hablada, debido principalmente a la cantidad de habitantes del país que lo poseen como lengua materna (aproximadamente un millón doscientos mil hablantes). En segundo lugar tenemos el español, debido a la gran cantidad de países hispano parlantes americanos, con unos cuatrocientos millones y, en tercer lugar, el inglés con unos trescientos treinta millones de hablantes. Estos datos hacen referencia en exclusiva a las lenguas maternas de los hablantes, sin abordar datos sobre las segundas lenguas que pudieran dominar.

El idioma inglés es uno de los más reconocidos a nivel global, sobre todo ante el aprendizaje de una segunda lengua para la mayoría de usuarios. Buena cuenta de ello nos ofrece, por ejemplo, *EF Education*, una de las empresas privadas más prestigiosas en el aprendizaje de idiomas, la cual publica anualmente su índice de nivel de inglés *EF (English Proficiency Index)*. Estos estudios nos servirán de ayuda para argumentar muchos de los planteamientos y escenarios que llevaremos a cabo a lo largo de este estudio.

En definitiva, debe considerarse el aprendizaje del idioma inglés como una necesidad, un activo intangible que las personas deben poseer, cuidar y mejorar

progresivamente para competir en un entorno económico global cada vez más exigente. Sin embargo, existen muchos territorios con niveles dispares de inglés, bien por su desarrollo económico y social, su nivel educativo o su pirámide poblacional. Además, según el *English Proficiency Index 2012*, cuanto mayor es el nivel de inglés en una sociedad, mayor integración tiene en el contexto económico global, lo que mejora el bienestar social, la obtención de beneficios, la competitividad a nivel internacional o el valor del capital humano.

La enseñanza del idioma inglés está exhaustivamente analizada y jerarquizada, y el resultado ha sido el establecimiento generalizado de una serie de niveles de conocimiento. El modelo más aceptado es el de la *Universidad de Cambridge*, cuyos exámenes *ESOL (English for Speakers of Other Languages)* se realizan en todo el mundo para certificar los conocimientos de inglés poseídos como segunda lengua. Esta clasificación sirve de gran ayuda y orientación a la hora de organizar e impartir cualquier tipo de formación. La certificación de los distintos niveles de inglés *ESOL de Cambridge* pueden también convalidarse o compararse con otros tipos de pruebas, realizadas bien por fines diferentes, o por escuelas distintas, como por ejemplo:

1. **TOEIC: Test of English for International Communication.** Se trata de una prueba de nivel de inglés enfocada a la utilización del idioma en el entorno empresarial.
2. **Trinity ESOL exams (Trinity College of London).** Menos conocidos que los ESOL de Cambridge, pero con diferentes alternativas de certificación (con o sin *listening*, gramática...etc.).
3. **Ascentis Anglia ESOL International Examinations.** En este caso, los exámenes provienen de la facultad estatal *Chichester College*, también en Inglaterra. Su escala de niveles se basa en un acompañamiento del alumno a medida que desarrolla su vida académica, desde los estudios de primaria hasta el Máster.

De los últimos estudios realizados en el uso del inglés a nivel global, además podemos advertir que según la **naturaleza del sector económico** objeto de estudio, los niveles de inglés son dispares. Es lógico que los sectores más in-

ternacionalizados, como el turismo o los servicios de consultoría alberguen un mayor nivel de inglés entre sus trabajadores. Otros sectores más centrados en los mercados nacionales de los respectivos países presentan menores niveles, como el comercio minorista, la educación o los medios de comunicación. Como dato relevante, cabe destacar que el sector público a nivel global tiene uno de los niveles más bajos de inglés. En este sentido, la formación privada puede cubrir la necesidad de aprendizaje que los gobiernos de los diferentes países no cubren respecto a sus trabajadores.

1.2. Nivel de inglés en España y resto de Europa

El nivel de inglés de la población española siempre se ha encontrado en los niveles más bajos, en comparación con el resto de Europa. En las últimas décadas, se detecta una preocupación creciente en el aprendizaje del inglés sobre todo en el ámbito profesional. La creciente internacionalización española provoca que las empresas, los estudiantes y los distintos profesionales se esfuercen por integrar en su vida diaria el idioma inglés, y establecerlo como segunda lengua. Resultado de esta preocupación es el progresivo crecimiento del nivel de inglés en España en los últimos años.

Cabe destacar que el nivel de inglés en Europa se separa en tres niveles bien diferenciados:

1. **Nivel muy alto** (países nórdicos): Suecia, Dinamarca, Finlandia y Noruega, además de los Países Bajos.
2. **Nivel alto** (Europa central): Bélgica, Austria, Alemania, Hungría o Polonia.
3. **Nivel medio** (Europa del sur o mediterránea): Italia, España, Francia y Portugal, además de Suiza.

Se aprecia una clara integración del inglés en el norte de Europa, ya que los adultos lo hablan de forma fluida, los políticos realizan discursos íntegramente en inglés, e incluso ciertos formatos televisivos importados ni siquiera son traducidos para ser emitidos. Este es el esfuerzo que deben realizar países del resto de Europa, tratando de **crear entornos íntegramente en inglés**.

Un paso importante en este aspecto, al menos en el entorno de empresas multinacionales, es el establecimiento del inglés como idioma de empresa. Según el *English Proficiency Index* 2012, múltiples empresas como *Nokia*, *SAP*, *Samsung*, *Aventis* y *Renault* ya han impuesto el uso del inglés como idioma corporativo. En un entorno global, adoptar esta decisión puede aportar claras ventajas a las empresas:

- Acelerar los procesos de integración, fusión y adquisición internacional de otras empresas.
- Romper las barreras lingüísticas a la hora de establecer tareas y asignaciones de recursos humanos.
- Facilitar el acceso a otros mercados internacionales.
- Aumentar su competitividad global.

No obstante, entre los años 2011 y 2012, el *English Proficiency Index* ha elevado el nivel de inglés de España de “bajo” a “medio”, situándose por encima de países europeos como Francia, Italia y Portugal, u otros fuera de la Unión Europea como Argentina, Corea del Sur y Japón. Esta situación en un sector maduro como es el de la formación privada en idiomas, hace que las estrategias de diferenciación y la segmentación pasen a un primer plano. No obstante, también cabe pensar en la oportunidad que brinda el creciente interés por el aprendizaje en el idioma, y la cada vez más evidente importancia del comercio internacional, para desarrollar un plan de emprendimiento en este sector.

1.3. Oportunidades y ventajas respecto al conocimiento del idioma

El aprendizaje del idioma inglés conlleva un gran abanico de oportunidades que ya hemos ido introduciendo en los puntos anteriores. Tanto a nivel personal, profesional, empresarial y global, podemos desarrollar los siguientes:

1. Para las personas:

- a. Desarrollar su carrera profesional.
- b. Incrementar su competitividad en el mercado laboral.

- c. Aumentar sus posibilidades de aprendizaje a través de cursos avanzados, investigación a través de Internet, turismo internacional...etc.
- d. Satisfacción personal y social.

2. Para las empresas:

- a. Incrementar su competitividad a nivel global.
- b. Facilitar el acceso a mercados internacionales a través de adquisiciones de otras empresas o alianzas empresariales.
- c. Consolidar y estandarizar las relaciones interdepartamentales.
- d. Implementar el idioma corporativo y homogeneizar el alcance de todo tipo de tareas, procedimientos o promociones internas.

3. Para los países:

- a. Incrementar su competitividad a nivel global.
- b. Elevar las tasas de exportación, disminuyendo así el déficit comercial en la balanza de pagos.
- c. Establecer y mejorar sus alianzas y tratados internacionales.
- d. Dinamizar la investigación y la innovación, accediendo a fuentes de investigación conjuntas.

En definitiva, existen muchos motivos para prestar atención al aprendizaje del inglés a todos los niveles. Si bien parece que España empieza a elevar su posición competitiva en este aspecto, debe mejorar mucho todavía, más aun considerando que las exportaciones están jugando un papel principal en la crisis económica que vivimos hoy en día.



Universidad
Zaragoza

Anexo III – El idioma inglés en España

Emprendimiento e idiomas

Autor

José Manuel Val Merinero

Director

Jesús José Gutiérrez Ilarduya

Facultad de Economía y Empresa / 2013

1. EL IDIOMA INGLÉS EN ESPAÑA

Para considerar la oportunidad de emprendimiento en el sector privado de la enseñanza del idioma inglés, debemos analizar la situación de diversos factores. En concreto, pasaremos a detallar la situación del sistema educativo actual en España y la repercusión de este idioma en la economía española.

1.1. Sistema educativo actual

En comparación con la Ley Orgánica General del Sistema Educativo (LOGSE), de 3 de octubre de 1990, la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE) estableció una serie de regulaciones enfocadas al esfuerzo que debe realizar España en el aprendizaje de una segunda lengua.

Se adelantó el aprendizaje del idioma a la educación infantil, considerando los primeros años de vida como un momento idóneo para la adquisición de estos conocimientos. La transferencia de competencias en materia de educación hizo también que las diferentes Comunidades Autónomas fueran aumentando la oferta de colegios bilingües. También se incluyó el idioma obligatorio en los estudios de formación profesional tanto de grado medio como de grado superior.

Por otro lado, el Proceso de Bolonia, firmado entre los diferentes países de la Unión Europea también introdujo el idioma obligatorio en todas las titulaciones de grado universitario. El alumnado debe demostrar el dominio de una segunda lengua en un nivel ESOL B1 (*Preliminary*, o nivel intermedio, bajo el *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas*).

Observamos cómo estos escenarios tratan de insertar el idioma a lo largo de toda la vida académica del alumno. No obstante, es necesario continuar realizando esfuerzos por este camino, y tratar de **crear entornos íntegramente en idiomas extranjeros**. Hoy por hoy, en España existen muchas carencias desfavorables en ese aspecto:

1. Dificultad a la hora de encontrar entornos en idiomas extranjeros asequibles:
 - a. Poca oferta de educación pública bilingüe.
 - b. Costosos campamentos o convivencias estivales en inglés.
 - c. Existen ciertas agrupaciones ocasionales dedicadas al intercambio de idiomas (en cervecerías, pubs, cafeterías, librerías...etc.), aunque no suelen aplicar metodologías didácticas convenientes.
 - d. Falta de contenidos en idiomas extranjeros en la televisión pública, a horarios asequibles.
 - e. Falta de recursos para implantar el idioma extranjero en el entorno laboral de la PYME.
2. La clase política de primer nivel no tiene un dominio generalizado de idiomas, lo que puede ocasionar problemas de imagen ante la opinión pública, y la ausencia de un modelo de referencia a seguir.
3. Existe una carencia generalizada de dominio, del idioma extranjero en los puestos de funcionariado en las Administraciones Públicas. Salvo en ciertas pruebas, sobre todo en el ámbito de la educación, por lo general no se exigen competencias en idiomas.

Retomando el sistema educativo actual español, el *Informe de Datos y Cifras anual del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del curso escolar 2012-2013*, también nos ofrece datos esclarecedores:

1. El abandono escolar en la segunda etapa de la Educación Secundaria por personas de entre 18 y 24 años está en una media del 26,5%.
2. De la población entre 25 y 29 años ocupada, cuya carrera profesional se encuentra en un momento óptimo de especialización y promoción, solamente el 19,8% se encuentra simultaneando estudios, reglados o no.
3. Respecto a los programas educativos que imparten sus cursos en una lengua extranjera en Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, vemos que el porcentaje de alumnado que participa en estos programas es de un 10,5% y un 5,9% de media respectivamente.

La conclusión principal de este informe se basa en el esfuerzo realizado en la inclusión del idioma en el sistema educativo, ante todo en los primeros años de la vida académica de los alumnos. No obstante, se debe seguir trabajando para **evitar el abandono escolar**, y para **fomentar la formación continua** a lo largo de la carrera profesional.

1.2. Repercusión del inglés en la economía española

La reducción de los costes laborales unitarios ha conseguido incrementar la competitividad de España frente al extranjero en los últimos años. El éxito actual de las exportaciones se traduce en la creación de multitud de empresas exportadoras que necesitan trabajadores con el dominio del inglés. Así, según el *ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior)*, el ritmo de las exportaciones españolas han aumentado un 18,6% interanual en abril de 2013, duplicando la media europea. Además, según las publicaciones del *ICEX*, *El déficit comercial cae un 51,1% ese mes, hasta los 1.642 millones, y la tasa de cobertura (exportaciones / importaciones) se sitúa en el 92,6%, nueve puntos por encima del mismo mes de 2012*. No debemos olvidar que la tasa de cobertura también tiene resultados favorables debido al descenso de las importaciones, causa de la crisis económica que vivimos hoy en día. No obstante, se aprecia un notable movimiento por parte de las empresas españolas hacia la exportación, como vía de escape ante la ausencia del consumo interior y de la propia Unión Europea.

Además, el tercer *Informe de Empleabilidad e Idiomas del Grupo Adecco*, de julio de 2012, nos aporta datos relevantes sobre el impacto del idioma inglés en la economía española, a través de las oportunidades de empleo que se generan:

1. El 28,8% de las oportunidades de empleo requieren el conocimiento de una lengua extranjera.
2. La lengua inglesa sigue siendo la más solicitada (86%), experimentando además un incremento del 14% respecto al año anterior.
3. El área de exportación en España es la que más valora el conocimiento de idiomas en su oferta de empleo, con un 89,43%.

En conclusión, cabe destacar que el auge de las exportaciones españolas de los últimos años debe ser aprovechado, tratando de consolidar e incrementar su posición en el extranjero. Resumiendo los puntos más importantes que hemos descrito hasta ahora, los esfuerzos de cara a conseguir este posicionamiento son los siguientes:

1. Continuar con la implantación del idioma inglés a todos los niveles de la educación, incrementando su intensidad y seguimiento, implementando **entornos exclusivos fundamentados en este idioma**.
2. Prestar especial atención al **fracaso escolar en la educación secundaria** y a su deficiente nivel en el idioma inglés, ya que el punto álgido se encuentra todavía en profesionales de mediana edad.
3. Fomentar el reciclaje y **estudio del inglés en profesionales de mediana edad**, incrementando así su competitividad en el mercado laboral y ofreciendo oportunidades ante situaciones de desempleo.
4. Atender a los **sectores económicos donde existe una menor utilización del idioma** inglés. Su potenciación ayudaría a homogeneizar la utilización del idioma en España e impulsaría la normalización del inglés en la sociedad.
5. Implementar el **inglés en la vida política y en la Administración Pública**, así como en los medios de comunicación nacionales, como referentes directos de la sociedad.
6. Valorar el progresivo establecimiento del **inglés como idioma de empresa**, comenzando con las grandes multinacionales, y poco a poco entre PYMES y profesionales.



Universidad
Zaragoza

Anexo IV – Academias de inglés en Zaragoza

Emprendimiento e idiomas

Autor

José Manuel Val Merinero

Director

Jesús José Gutiérrez Ilarduya

Facultad de Economía y Empresa / 2013

1. ACADEMIAS DE INGLÉS EN ZARAGOZA

Según www.paginasamarillas.es, en la localidad de Zaragoza existen alrededor de 75 academias de inglés, según se detalla a continuación:

1. **Academia Cae.** Av. Valencia, 39, 50005, Zaragoza.
2. **Academia de Inglés Idiomas 247.** Pl. San Francisco, 11, 50006, Zaragoza.
3. **Academia de Inglés Idiomas.** Pl. San Francisco, 11, 50006, Zaragoza.
4. **Academia Dixit.** Juslibol, 36, 50015, Zaragoza.
5. **Academia Dixon.** Avenida San José, 29, Local 3, 50013, Zaragoza.
<http://www.academiadixon.com>.
6. **Academia Greenwich.** Miguel Asín y Palacios, 21, 50009, Zaragoza.
7. **Academia Infolang.** Calle de Alicante, 28, - Bajo, 50007, Zaragoza.
<http://www.academiainfolang.com>.
8. **Academia Ramón y Cajal.** Ambrosio del Ruste, 2, 50014, Zaragoza.
9. **Academia Sonia.** Avenida tenor fleta, 53, 50007, Zaragoza.
10. **Academia Talk.** Pl. Lagos Azules, 5, 50011, Zaragoza.
11. **Academia Zerebrin.** La Vía, 17, 50009, Zaragoza.
12. **Acantho I&c, S.L.** Cinco de Marzo, 6, 50004, Zaragoza.
13. **Adrian Hawley.** Paseo de Sagasta, 7 - Bajo izq., 50008, Zaragoza.
<http://www.adrianhawleyschoolofenglish.com>.
14. **Advance Estrategias Formativas y Culturales.** San Miguel, 9, 50001, Zaragoza.
15. **Bonjour Idiomas.** Poeta Celso Emilio Ferreiro, 2, 50017, Zaragoza.

16. **Brittany Formación, S.L.** Gertrudis Gómez de Avellaneda, 41, 50018, Zaragoza.
17. **C.B.I.** Vicente Berdusán, 8, 50010, Zaragoza.
18. **Camden Language Centre.** Paseo de los Rosales, 22 - Bajo, 50008, Zaragoza. <http://www.camden.com.es>.
19. **Centro de Estudios Agora.** Avenida Madrid, 161, 163, 50010, Zaragoza. <http://www.centroestudiosagora.es>.
20. **Centro de Estudios Britannia.** Paseo Teruel, 32, 1 C, 50004, Zaragoza. <http://www.inglesZaragoza.com>.
21. **Centro de Estudios Plus Ultra.** Paseo Gran Vía, 11, 50006, Zaragoza. <http://www.plusultraformacion.com>.
22. **Chelsea English Studies.** P.º Pamplona, 17, 50004, Zaragoza.
23. **City Centre.** Calle de Almagro, 5, - Entlo. - Dcha. 50004, Zaragoza <http://www.citycentreingles.com>.
24. **Clase.** Av. las Majas de Goya (Parq. Goya), 2, 50015, Zaragoza.
25. **Colegio Sagasta.** Colón, 11, 50007, Zaragoza.
26. **Dante Alighieri.** Coso, 105, 50001, Zaragoza.
27. **Deutschpunkt.** Gran Vía, 5, 50006, Zaragoza.
28. **Dhecottage.** Ntra. Sra. de Valvanera, 2, 50002, Zaragoza.
29. **Easy English.** Av. Puerta de Sancho, 21, 50003, Zaragoza.
30. **Ef Education First.** Dr. Julián Sanz Ibáñez, 59, 50017, Zaragoza.
31. **Enseñalia Teaching Land, S.L.** Héroes del Silencio, 8, 50008, Zaragoza.
32. **Enseñalia.** Gran Vía, 29, 50006, Zaragoza.
33. **Escuela Oficial de Idiomas Fernando Lázaro Carreter.** Cineasta Segundo de Chomón, S/N, 50018, Zaragoza.

34. **Escuela Oficial de Idiomas nº1.** Domingo Miral, 23, 50009, Zaragoza.
35. **Eurofuturo Idiomas, S.A.** Riglos, 5-7, 50012, Zaragoza.
36. **Fabre Pedrol, S.L.** Pintor Manuel Viola, 2, 50014, Zaragoza.
37. **Gls Servicios Lingüísticos.** Pl. Ntra. Sra. del Carmen, 1, 50004, Zaragoza.
38. **Highway.** Padre Consolación, 18, 50003, Zaragoza.
39. **Hijazo Barrett Company, S.L.** Mte. Perdido, 2, 50015, Zaragoza.
40. **Hispanidad The School of Arts & Languages.** Pl. Azteca, S/N, 50012, Zaragoza.
41. **Iberlingva.** Juan II de Aragón, 5, 50009, Zaragoza.
42. **Iberlogo Centro Estudios Lingüísticos.** Av. Madrid, 17, 50004, Zaragoza.
43. **Idiomas Kernel.** Calle Lapuyade, 12, 50007, Zaragoza.
<http://www.idiomaskernel.com>.
44. **Idiomas Maucal.** Pol. Ind. Argualas, S/N, 50012, Zaragoza.
45. **Instituto Francés de Zaragoza.** P.º Sagasta, 7, 50008, Zaragoza.
46. **International House.** Calle de las Cortes de Aragón, 50, - Esquina Bretón, 50005, Zaragoza. <http://www.ihes.com/zar>.
47. **Liverpool English School.** San Juan de la Cruz, 28, 50006, Zaragoza.
48. **London English House.** Av. Pablo Gargallo, 7, 50003, Zaragoza.
49. **María Elena Cortés Martín.** María Guerrero, 36, 50009, Zaragoza.
50. **Master-D.** Avda. Navarra, 93, 50010, Zaragoza.
<http://www.idiomasmasterd.com>.
51. **Modlang.** Residencial Paraíso, 2, 50008, Zaragoza.
52. **Moffatt Languages.** Pje. Miraflores, 9, 50008, Zaragoza.

53. **My English Centre.** Calle Cineasta Adolfo Aznar , 15, Bajo - 2, 50018, Zaragoza. <http://www.facebook.com/myenglishcentre>.
54. **Number 16 School.** Calle San Miguel, 7, 50001, Zaragoza. <http://www.number16.es/>.
55. **Numbers and Letters.** Osa Menor, 18, 50012, Zaragoza.
56. **Only English Academia de Idiomas.** María Zayas y Sotomayor, 18, 50018, Zaragoza.
57. **Open Lang.** Condes de Aragón, 16, 50009, Zaragoza.
58. **Professional Shool of English, S.L.** Poeta Pablo Neruda, 17, 50018, Zaragoza.
59. **Real English Academy.** Pedro Cerbuna, 23, 50009, Zaragoza.
60. **Robertson Centre.** Cortes de Aragón, 50, 50005, Zaragoza.
61. **Schindler Servicio Integral de Idiomas.** Plaza del Pilar, 14, - Principal derecha, 50003, Zaragoza. <http://www.servischindler.com>.
62. **Sprake School.** Calle Gran Vía, 7, 50006, Zaragoza. <http://sprakeschool.es>.
63. **Start English.** Violeta Parra, 6, 50015, Zaragoza.
64. **Stevenson School of English.** Paseo Gran Vía, 11, - Esc. C - 1º - 5, 50006, Zaragoza.
65. **Sunny English S.L.** P.º Sagasta, 12, 50006, Zaragoza.
66. **Swift English School.** Pl. San Francisco, 13 ,50006 ,Zaragoza.
67. **System Idiomas Teruel.** Antonio Cánovas, 15-17, 50004, Zaragoza.
68. **Technical College.** Calle de María Lostal, 22, - Local, 50008, Zaragoza. <http://www.academiatechnical.com>.
69. **Teresa Valles.** José Moncasí, 29, 50006, Zaragoza.

70. **The Londoners English School.** Calle de la Milagrosa, 5, - Bajo,
50009, Zaragoza. <http://www.thelondoners57.com>.
71. **Time For English.** Calle Lasierra Purroy, 30, 50007, Zaragoza.
<http://www.timeforenglish.net>.
72. **Wall Street Institute.** Alfonso I, 3, 50003, Zaragoza.
73. **Wordplay.** Calle San Vicente de Paúl, 36, local, 50012, Zaragoza.
<http://www.wordplay.es>.
74. **Yes.** Av. Alcalde Gómez Laguna, 9, 50009, Zaragoza.

**Universidad**
Zaragoza

Anexo V – Balance y Cuenta de pérdidas y ganancias 2014-2018

Emprendimiento e idiomas

Autor

José Manuel Val Merinero

Director

Jesús José Gutiérrez Ilarduya

Facultad de Economía y Empresa / 2013

1. BALANCE Y CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2014-2018

La apertura del negocio está prevista para comienzos de enero de 2014. En este punto pasaremos a desarrollar una estimación cuantitativa del Balance de situación final y la Cuenta de pérdidas y ganancias entre los años 2014-2018. Primeramente, indicaremos las partidas implicadas:

Inversión inicial

1. Acondicionamiento y puesta en marcha del local:

- a. Pintura interior y exterior.
- b. Cartel luminoso en fachada.
- c. Instalación de aire acondicionado.
- d. Instalación eléctrica (distribución puntos de luz).
- e. 2 meses de fianza.

2. Mobiliario:

- a. 2 mesas para 8-10 alumnos.
- b. 25 sillas para alumnos.
- c. 5 sillas y 1 sofá para recepción.
- d. 2 sillones de ruedas.
- e. Proyector y pantalla.
- f. Papeleras.
- g. Percheros, lámparas y elementos decorativos.
- h. Mostrador y muebles complementarios.

3. Equipos informáticos:

- a. 2 ordenadores para las socias.

- b. 5 ordenadores para los alumnos.
 - c. CRM y ERP.
- 4. **Gastos de constitución** (seguros, gestoría, notaría, protección de datos).
- 5. **Stock inicial** (material de oficina, productos de limpieza e higiene, folletos y flyers publicitarios, material de bienvenida al alumno).
- 6. **Gastos mensuales:**
 - a. Alquiler del local.
 - b. Gastos de personal (sin Seguridad Social los cuatro primeros años, ya que no hay personal contratado).
 - c. Suministros (luz, agua, teléfono e Internet, seguros, mantenimiento del sistema de seguridad, mantenimiento informático/redes y *renting* fotocopidora, licencias software).
 - d. Gestoría.
 - e. Publicidad (buzoneo, Google Adwords, anuncios en prensa).
 - f. Cuota de comunidad.
 - g. Comisiones bancarias (no se solicitan préstamos).
 - h. Renovación stock.

Cuantificación de la inversión

1. Acondicionamiento y puesta en marcha del local:

a. Pintura interior y exterior	1.000,00 €
b. Cartel luminoso en fachada	200,00 €
c. Instalación de aire acondicionado	4.000,00 €
d. Instalación eléctrica (distribución puntos de luz)	500,00 €
e. 2 meses de fianza	1.400,00 €
Total	7.100,00 €

2. Mobiliario y equipamiento:

a. 2 mesas para 8-10 alumnos	500,00 €
b. 25 sillas para alumnos	1.250,00 €
c. 5 sillas y 1 sofá para recepción	1.250,00 €
d. 2 sillones de ruedas	250,00 €
e. Proyector y pantalla	600,00 €
f. Papeleras	70,00 €
g. Percheros, lámparas y elementos decorativos	700,00 €
h. Mostrador y muebles complementarios	900,00 €
Total	5.520,00 €

3. Equipos informáticos:

a. 2 ordenadores para las socias	1.400,00 €
b. 5 ordenadores para los alumnos	3.000,00 €
c. CRM y ERP	800,00 €
Total	5.200,00 €

4. Gastos de constitución

3.000,00 €

5. Stock inicial

600,00 €

6. Gastos mensuales:

a. Alquiler	700,00 €
b. Gastos de personal	3.000,00 €
c. Suministros	450,00 €
d. Gestoría	70,00 €
e. Publicidad	100,00 €
f. Cuota de comunidad	50,00 €
g. Comisiones bancarias	30,00 €
h. Renovación stock	100,00 €

Total gastos corrientes mensuales 4.500,00 €

Total desembolso inicial (acondicionamiento + mobiliario + equipos informáticos + gastos de constitución + stock inicial + gastos corrientes primer mes) **25.920,00 €**

El balance inicial del año 2014 quedaría del siguiente modo:

Balance inicial 2014			
ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO NETO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	14.920,00	A) PATRIMONIO NETO	40.000,00
I. Inmovilizado intangible	800,00	A-1) Fondos propios	40.000,00
II. Inmovilizado material	14.120,00	I. Capital	34.000,00
B) ACTIVO CORRIENTE	25.080,00	III. Reservas	6.000,00
II. Existencias	600,00	B) PASIVO NO CORRIENTE	0,00
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	24.480,00	C) PASIVO CORRIENTE	0,00
TOTAL ACTIVO		TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
(A + B)	40.000,00	(A + B + C)	40.000,00

La empresa cuenta con un fondo de maniobra inicial de 24.480 euros, antes de hacer frente a los gastos corrientes iniciales. Aunque no entramos en el detalle contable, los gastos de constitución (3.000) minorarían las reservas de libre disposición en el balance.

Consideraremos también a lo largo de los cinco años, unas existencias finales de 600 euros. Al ser una empresa de servicios, no supone un dato significativo en cuanto a variación de existencias.

De este modo, pasemos a analizar la evolución estimada de los gastos durante el periodo 2014-2018:

Gastos 2014-2018	IPC*	1,10%	1,70%	1,80%	1,90%
	2014	2015	2016	2017	2018
1. Gastos mensuales:					
a. Alquiler	700,00 €	707,70 €	719,73 €	732,69 €	746,61 €
b. Gastos de personal	3.000,00 €	3.033,00 €	3.084,56 €	3.140,08 €	4.824,74 €
c. Suministros	450,00 €	454,95 €	462,68 €	471,01 €	479,96 €
d. Gestoría	70,00 €	70,77 €	71,97 €	73,27 €	74,66 €
e. Publicidad	100,00 €	101,10 €	102,82 €	104,67 €	106,66 €
f. Cuota de comunidad	50,00 €	50,55 €	51,41 €	52,33 €	53,33 €
g. Comisiones bancarias	30,00 €	30,33 €	30,85 €	31,40 €	32,00 €
h. Renovación stock	100,00 €	101,10 €	102,82 €	104,67 €	106,66 €
Total gastos mensuales	4.500,00 €	4.549,50 €	4.626,84 €	4.710,12 €	6.424,62 €

*Estimación realizada en 2015 según www.bbvaresearch.com. El resto de años se espera un lento crecimiento de la economía.

Se estiman unos gastos constantes entre 2014 y 2017, solamente incrementados por la inflación. En 2018, los gastos de personal aumentan por la contratación de un nuevo profesor por cuenta ajena.

La relación entre gastos e ingresos para averiguar el *cash-flow* neto se presenta en relación con la capacidad que tiene la academia para albergar alumnos. De esta manera, partiremos del siguiente esquema:

Capacidad 4 primeros años	
Sesiones /día	8
Alumnos / sesión	4
Días mes	22
Sesiones / mes	704
Sesiones /alumno /mes	8
Capacidad máx. alumnos	88

Los primeros años, la academia contará con una profesora (socia del negocio). Podrá realizar 8 sesiones diarias, con un promedio de 4 alumnos por sesión. Si tenemos en cuenta un promedio de 22 días laborables por mes, obtenemos aproximadamente 704 sesiones al mes. La tarifa estándar será de 100 euros por

alumno al comienzo de la vida del negocio. Esta tarifa incluye 2 sesiones semanales, o lo que es lo mismo, unas 8 sesiones al mes. Así, la capacidad de matrículas simultáneas (alumnos) al mes que puede soportar la academia será de $704 / 8 = 88$.

Según la previsión de *cash-flow* que veremos un poco más adelante, al quinto año se puede barajar la posibilidad de contratar un segundo profesor para explotar al máximo las instalaciones y rentabilizar el negocio. De este modo, las previsiones de capacidad de matrículas a partir del quinto año será superior, tal y como describimos a continuación:

Capacidad año 5 (+ nuevo profesor)	
Sesiones / día	15
Alumnos / sesión	4
Días mes	22
Sesiones / mes	1320
Sesiones / alumno / mes	8
Capacidad máx. alumnos	165

El cálculo se realizaría del mismo modo que en el ejemplo anterior, teniendo en cuenta las sesiones posibles a realizar entre los dos profesores.

Ahora enfrentaremos los gastos e ingresos estimados de los cinco primeros años estudiados:

	Tarifa	100,00 €	100,00 €	105,00 €	105,00 €	110,00 €
Meses	Alumnos matriculados					
	2014	2015	2016	2017	2018	
Enero	5	40	50	70	100	
Febrero	20	40	40	60	90	
Marzo	30	40	40	60	90	
Abril	40	40	45	70	95	
Mayo	40	40	45	80	120	
Junio	30	35	40	70	110	
Julio	30	30	30	70	90	
Agosto	10	20	20	40	40	
Septiembre	70	80	80	85	140	
Octubre	60	60	80	85	130	
Noviembre	60	50	70	70	120	
Diciembre	40	50	60	80	140	
Total cuotas año	435	525	600	840	1265	
Ingresos corrientes año	43.500,00 €	52.500,00 €	63.000,00 €	88.200,00 €	139.150,00 €	
Gastos corrientes año	54.000,00 €	54.594,00 €	55.522,10 €	56.521,50 €	77.095,40 €	
Cash - flow neto	-10.500,00 €	-2.094,00 €	7.477,90 €	31.678,50 €	62.054,60 €	
Fondo de maniobra	13.980,00 €	11.886,00 €	19.363,90 €	51.042,41 €	113.097,00 €	

*El fondo de maniobra de 2014 está calculado en base a una tesorería inicial de 24.480 euros + ingresos 2014 - gastos 2014

De este estudio obtenemos las siguientes conclusiones:

1. Los dos primeros años se incurre en pérdidas (**cash-flow negativo**). No obstante, la empresa cuenta con un fondo de maniobra suficiente para soportarlas.
2. Entre el tercer y cuarto año se consiguen explotar al máximo los recursos de la empresa, gracias al número de alumnos conseguidos. Como la academia cuenta con instalaciones suficientes, al quinto año se decide contratar a un profesor más. El gasto del nuevo profesor asciende, al menos, a 1.625 euros mensuales (1.200 para sueldos y salarios y 425 para la cuota empresarial de la Seguridad Social).

3. El negocio de la formación privada en idiomas es estacional, depende en gran medida de la época del año. Así, podemos apreciar en septiembre y enero ciertos repuntes de alumnos, y descensos en julio y agosto.

Para formular una aproximación sobre las cuentas anuales del periodo 2014-2018, también debemos tener en cuenta la amortización del inmovilizado. Según tablas fiscales acorde con la legislación del Impuesto de Sociedades, nos quedaría el siguiente detalle:

<u>Amortización inmovilizado</u>											
	Valor inicial	Amort. 2014	Valor 2014	Amort. 2015	Valor 2015	Amort. 2016	Valor 2016	Amort. 2017	Valor 2017	Amort. 2018	Valor 2018
Máquina aire acondicionado	4.000,00 €	400,00	3.600,00	400,00	3.200,00	400,00	2.800,00	400,00	2.400,00	400,00	2.000,00
Cartel luminoso	200,00 €	20,00	180,00	20,00	160,00	20,00	140,00	20,00	120,00	20,00	100,00
2 mesas para 8-10 alumnos	500,00 €	50,00	450,00	50,00	400,00	50,00	350,00	50,00	300,00	50,00	250,00
25 sillas para alumnos	1.250,00 €	125,00	1.125,00	125,00	1.000,00	125,00	875,00	125,00	750,00	125,00	625,00
5 sillas y 1 sofá para recepción	1.250,00 €	125,00	1.125,00	125,00	1.000,00	125,00	875,00	125,00	750,00	125,00	625,00
2 sillones de ruedas	250,00 €	25,00	225,00	25,00	200,00	25,00	175,00	25,00	150,00	25,00	125,00
Proyector y pantalla	600,00 €	60,00	540,00	60,00	480,00	60,00	420,00	60,00	360,00	60,00	300,00
Papeleras	70,00 €	7,00	63,00	7,00	56,00	7,00	49,00	7,00	42,00	7,00	35,00
Percheros, lámparas y elementos decorativos	700,00 €	70,00	630,00	70,00	560,00	70,00	490,00	70,00	420,00	70,00	350,00
Mostrador y muebles complementarios	900,00 €	90,00	810,00	90,00	720,00	90,00	630,00	90,00	540,00	90,00	450,00
2 ordenadores para las socias	1.400,00 €	364,00	1.036,00	364,00	672,00	364,00	308,00	308,00	0,00	0,00	0,00
5 ordenadores para los alumnos	3.000,00 €	780,00	2.220,00	780,00	1.440,00	780,00	660,00	660,00	0,00	0,00	0,00
CRM y ERP	800,00 €	208,00	592,00	208,00	384,00	208,00	176,00	176,00	0,00	0,00	0,00
Totales	14.920,00	2.324,00	12.596,00	2.324,00	10.272,00	2.324,00	7.948,00	2.116,00	5.832,00	972,00	4.860,00

*Cuotas amortización según tablas fiscales: Instalaciones, mobiliario, enseres y resto inmovilizado - 10%, Equipos para tratamiento de información y programas - 26%.

Los equipos para procesos de información y los programas informáticos se amortizan más aceleradamente (26%) que el resto del inmovilizado (10%).

Respecto al Impuesto sobre el Valor Añadido, la empresa se encuentra en una actividad exenta limitada. Esto significa que no debe repercutir IVA a sus clientes, pero tampoco puede deducirse el IVA soportado de las compras que realice. Así, consideraremos el IVA soportado como un mayor gasto de las compras realizadas.

Respecto al Impuesto de Sociedades, como la cifra de negocios es menor a 5 millones de euros, y no hay más de 300.000 euros de beneficios, aplicaremos un tipo

impositivo del 20%. Supongamos que la empresa no se acoge a la libertad de amortización fiscal, ni existen diferencias permanentes ni temporarias, para simplificar el estudio.

Impuesto de Sociedades

	2014	2015	2016	2017	2018
Cash - flow neto	-10.500,00	-2.094,00	7.477,90	31.678,50	62.054,60
Amortizaciones	2.324,00	2.324,00	2.324,00	2.116,00	972,00
Base imponible previa	-12.824,00	-4.418,00	5.153,90	29.562,50	61.082,60
Bases negativas anteriores	0,00	-12.824,00	-17.242,00	-12.088,10	0,00
Base imponible	-12.824,00	-17.242,00	-12.088,10	17.474,41	61.082,60
T.i.: 20%	0,00	0,00	0,00	3.494,88	12.216,52
Cuota diferencial	0,00	0,00	0,00	3.494,88	12.216,52
Total PYG	-12.824,00	-4.418,00	5.153,90	26.067,62	48.866,08

De este análisis podemos concluir que las pérdidas registradas entre 2014 y 2015 se compensarán en periodos posteriores. En 2018, la empresa ya tributa por todos sus beneficios en el Impuesto de Sociedades.

Una vez en situación, estamos en disposición de formular tanto el Balance de comprobación final, como la Cuenta de pérdidas y ganancias provisionales del periodo 2014-2018:

2014

Balance final 2014

ACTIVO

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

A) ACTIVO NO CORRIENTE	12.596,00	A) PATRIMONIO NETO	27.176,00
I. Inmovilizado intangible	592,00	A-1) Fondos propios	27.176,00
II. Inmovilizado material	12.004,00	I. Capital	34.000,00
B) ACTIVO CORRIENTE	14.580,00	III. Reservas	6.000,00
II. Existencias	600,00	VII. Resultado del ejercicio	-12.824,00
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	13.980,00	B) PASIVO NO CORRIENTE	0,00
TOTAL ACTIVO	27.176,00	C) PASIVO CORRIENTE	0,00
(A + B)		TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	27.176,00
		(A + B + C)	

Cuenta de Pérdidas y Ganancias 2014	2014	2013
-------------------------------------	------	------

1. Importe neto de la cifra de negocios	43.500,00	0,00
2. Aprovisionamientos	-18.000,00	0,00
3. Gastos de personal	-36.000,00	0,00
4. Amortización del inmovilizado	-2.324,00	0,00
A) Resultado de explotación (antes de impuestos)	-12.824,00	0,00
5. Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00
B) Resultado del ejercicio	-12.824,00	0,00

2015

Balance final 2015

ACTIVO

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

A) ACTIVO NO CORRIENTE	10.272,00	A) PATRIMONIO NETO	22.758,00
I. Inmovilizado intangible	384,00	A-1) Fondos propios	22.758,00
II. Inmovilizado material	9.888,00	I. Capital	34.000,00
B) ACTIVO CORRIENTE	12.486,00	III. Reservas	6.000,00
II. Existencias	600,00	V. Resultados de ejercicios anteriores	-12.824,00
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11.886,00	VII. Resultado del ejercicio	-4.418,00
TOTAL ACTIVO	22.758,00	B) PASIVO NO CORRIENTE	0,00
(A + B)		C) PASIVO CORRIENTE	0,00
		TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	22.758,00
		(A + B + C)	

Cuenta de Pérdidas y Ganancias 2015	2015	2014
-------------------------------------	------	------

1. Importe neto de la cifra de negocios	52.500,00	43.500,00
2. Aprovisionamientos	-18.198,00	-18.000,00
3. Gastos de personal	-36.396,00	-36.000,00
4. Amortización del inmovilizado	-2.324,00	-2.324,00
A) Resultado de explotación (antes de impuestos)	-4.418,00	-12.824,00
5. Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00
B) Resultado del ejercicio	-4.418,00	-12.824,00

2016

Balance final 2016

ACTIVO

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

A) ACTIVO NO CORRIENTE	7.948,00	A) PATRIMONIO NETO	27.911,90
I. Inmovilizado intangible	176,00	A-1) Fondos propios	27.911,90
II. Inmovilizado material	7.772,00	I. Capital	34.000,00
B) ACTIVO CORRIENTE	19.963,90	III. Reservas	6.000,00
II. Existencias	600,00	V. Resultados de ejercicios anteriores	-17.242,00
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	19.363,90	VII. Resultado del ejercicio	5.153,90
TOTAL ACTIVO	27.911,90	B) PASIVO NO CORRIENTE	0,00
(A + B)		C) PASIVO CORRIENTE	0,00
		TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	27.911,90
		(A + B + C)	

Cuenta de Pérdidas y Ganancias 2016	2016	2015
-------------------------------------	------	------

1. Importe neto de la cifra de negocios	63.000,00	52.500,00
2. Aprovisionamientos	-18.507,37	-18.198,00
3. Gastos de personal	-37.014,73	-36.396,00
4. Amortización del inmovilizado	-2.324,00	-2.324,00
A) Resultado de explotación (antes de impuestos)	5.153,90	-4.418,00
5. Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00
B) Resultado del ejercicio	5.153,90	-4.418,00

2017

Balance final 2017

ACTIVO

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

A) ACTIVO NO CORRIENTE	5.832,00	A) PATRIMONIO NETO	53.979,52
I. Inmovilizado intangible	0,00	A-1) Fondos propios	53.979,52
II. Inmovilizado material	5.832,00	I. Capital	34.000,00
B) ACTIVO CORRIENTE	51.642,41	III. Reservas	6.000,00
II. Existencias	600,00	V. Resultados de ejercicios anteriores	-12.088,10
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	51.042,41	VII. Resultado del ejercicio	26.067,62
		B) PASIVO NO CORRIENTE	0,00
		C) PASIVO CORRIENTE	3.494,88
		V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	3.494,88
TOTAL ACTIVO	57.474,41	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	57.474,41
(A + B)		(A + B + C)	

Cuenta de Pérdidas y Ganancias 2017	2017	2016
-------------------------------------	------	------

1. Importe neto de la cifra de negocios	88.200,00	63.000,00
2. Aprovisionamientos	-18.840,50	-18.507,37
3. Gastos de personal	-37.681,00	-37.014,73
4. Amortización del inmovilizado	-2.116,00	-2.324,00
A) Resultado de explotación (antes de impuestos)	29.562,50	5.153,90
5. Impuesto sobre beneficios	-3.494,88	0,00
B) Resultado del ejercicio	26.067,62	5.153,90

2018

Balance final 2018

ACTIVO

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

A) ACTIVO NO CORRIENTE	4.860,00	A) PATRIMONIO NETO	102.845,60
I. Inmovilizado intangible	0,00	A-1) Fondos propios	102.845,60
II. Inmovilizado material	4.860,00	I. Capital	34.000,00
B) ACTIVO CORRIENTE	110.939,12	III. Reservas	19.979,52
II. Existencias	600,00	VII. Resultado del ejercicio	48.866,08
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	110.339,12	B) PASIVO NO CORRIENTE	0,00
		C) PASIVO CORRIENTE	12.953,52
		V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	12.953,52
TOTAL ACTIVO (A + B)	115.799,12	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	115.799,12

Cuenta de Pérdidas y Ganancias 2018	2018	2017
-------------------------------------	------	------

1. Importe neto de la cifra de negocios	139.150,00	88.200,00
2. Aprovisionamientos	-19.198,47	-18.840,50
3. Gastos de personal	-57.896,94	-37.681,00
4. Amortización del inmovilizado	-972,00	-2.116,00
A) Resultado de explotación (antes de impuestos)	61.082,60	29.562,50
5. Impuesto sobre beneficios	-12.216,52	-3.494,88
B) Resultado del ejercicio	48.866,08	26.067,62

En el último ejercicio se pueden apreciar ya la aplicación de resultados a reservas de libre disposición, y un incremento importante en el valor del Patrimonio Neto.

En el Balance de 2018, también tenemos en cuenta a fin de año las cuotas pendientes a la Seguridad Social, las retenciones a cuenta del IRPF a causa del profesor contratado por cuenta ajena, y el pasivo que genera la deuda por Impuesto de Sociedades:

1. El pago de las cuotas a la Seguridad Social es mensual, por lo que en Balance debe quedar un pasivo de 425 euros en este concepto.
2. La retención practicada sobre el nuevo profesor en concepto de IRPF viene a ser alrededor del 6,4% (4,7% sobre contingencias comunes, 1,6% sobre desempleo, y 0,1% sobre formación profesional). Como las liquidaciones en este concepto son trimestrales, en el balance quedará un pasivo de $1.625 * 3 * 6,4\% = 312$ euros.
3. La cuota diferencial en el Impuesto de Sociedades en el año 2018 asciende a 12.216,52.

