



TFG

El Cine y la televisión como herramientas para el trabajo social comunitario/

Films and television as tools for community social work

Directora: Virginia Luzón

Estudiante: Aiden Saiz

Fecha: 11/07/2022



Resumen

Este trabajo tiene como propósito destacar el impacto de la cultura audiovisual en la sociedad, así como las contribuciones que los medios audiovisuales pueden tener en la intervención comunitaria. Como método se utiliza la investigación documental, la entrevista, el cuestionario y la metodología de desarrollo de proyectos sociales de matriz marco lógico. Se plantean tres propuestas de intervención centradas en un colectivo concreto, el colectivo trans, para poder desarrollar propuestas que implementen las herramientas audiovisuales.

Palabras Clave: Cultura audiovisual; intervención comunitaria; proyectos sociales; colectivo trans.

Abstract:

The goal of this essay is to emphasize the influence of the audiovisual culture in society and the uses they can display on community intervention. As a method, it is used the documentary investigation, the interview, the survey and the method used on the development of social projects, the logical framework approach. Three proposals of intervention focused on a specific community, the trans community, to be able to develop proposals that include audiovisual tools.

Key Words: Audiovisual culture; community intervention; social projects; trans community.



Índice

1. Introducción	2
2. Análisis de Fuentes secundarias, marco teórico	3
2.1 La mutación de las herramientas audiovisuales	3
2.2 Amenazas que debemos tener en cuenta y combatir con las intervenciones	5
2.3 Utilización de estas herramientas	10
3. Metodología	12
4. Investigación	13
4.1 Investigación, aproximación a la realidad	13
4.2 Análisis de la entrevista	13
4.3 Análisis del cuestionario	15
5. Análisis de los implicados	22
6. Árbol de problemas	24
7. Árbol de objetivos	25
8. Análisis cualitativo de las alternativas planteadas	27
9. Análisis cuantitativo de las alternativas planteadas	27
10. Alternativa elegida	28
10.1 Objetivos	28
10.2 Matriz de Marco Lógico	29
11. Alternativa 2	32
11.1 Objetivos alternativa 2	32
11.2 Matriz de Marco Lógico. Alternativa 2	32
12. Alternativa 3	35
12.1 Objetivos alternativa 3	35
12.2 Matriz de Marco Lógico. Alternativa 3	35
14. Bibliografía	39
15. Anexos	41
15.1 Enlace al cuestionario	41
15.2 Transcripción entrevista	41



1. Introducción

Este trabajo tiene como objetivos el definir la relación entre cine, televisión y sociedad; definir la utilidad de estas herramientas para el trabajo social comunitario; y finalmente, la realización de tres propuestas de aplicación de estas herramientas, en proyectos sociales focalizados en un colectivo específico. Para la consecución de estos objetivos, primeramente se plantea un marco teórico llevado a cabo mediante el análisis de fuentes secundarias. Este marco teórico esclarece la relación entre cine, televisión y sociedad. Analizando tanto los efectos positivos como negativos se plantean las fuerzas y las amenazas de estas herramientas en las intervenciones, y por tanto el modo óptimo de uso para que las intervenciones sean satisfactorias. También se utilizan otras fuentes primarias de investigación: la entrevista y los cuestionarios (expuestos tanto en la metodología como en anexos). Dado que este trabajo, debido a sus capacidades, tiene el carácter de investigación y no de intervención, tras la investigación se realizan una serie de propuestas de intervención con el fin de aportar a las futuras intervenciones maneras de utilizar estas herramientas. Aún queda mucho camino de adaptación del trabajo social a los medios tecnológicos por lo que hay un margen de maniobra muy grande para el desarrollo de intervenciones que hagan uso de medios audiovisuales y tecnológicos. Aunque este trabajo esclarece las vías que se pueden tomar, quedan muchas otras herramientas similares e incluso más inmersivas que explorar.

2. Análisis de Fuentes secundarias, marco teórico

2.1 La mutación de las herramientas audiovisuales

A la hora de definir el marco de estudio respecto a “El Cine y la televisión” es importante tener en cuenta los cambios que han sufrido estos conceptos con el tiempo. Con el desarrollo de las tecnologías y la aparición de Internet ha cambiado la forma de consumir lo audiovisual, con la aparición de la televisión a la carta y plataformas que ofrecen ahora lo que antes estaba en televisión. Vemos como cada vez más usuarios han migrado del consumo tradicional (cine y televisión) a la televisión y el cine online y a la carta. Capapé, hace referencia al lema “lo que quieras, cuando quieras, como quieras y donde quieras.” En su estudio podemos observar como un 95% de los internautas en España de 16 a 65 años consume contenido audiovisual de manera online, haciendo esto 24 millones de usuarios Españoles. Plataformas como HBO, Disney +, Netflix o Movistar +; alcanza al 68,2% de los usuarios, a esto se le suma un 66,4% que accede a este contenido mediante YouTube. Este desarrollo ha facilitado la distribución audiovisual y aumentado el consumo de series y películas de la sociedad. Cabe destacar que el grueso de los consumidores se da entre los nacidos en 1977 y 2012 los cuales abarcaron las generaciones denominadas Millennials (1977-1994) y Generación Z (1995-2012). (Capapé, 2020, p. 451-459)

Por tanto el marco que abarca este estudio es el del cine y la televisión tradicionales y online. Un factor a tener en cuenta ante esta transformación es la diferencia económica entre el cine y las plataformas online. Lo que cuesta un pago mensual en una plataforma streaming la cual te da acceso ilimitado a series y películas, equivale al precio de dos películas en el cine. En cuanto a la televisión la diferencia subyace en la posibilidad de elegir lo que se consume en el momento sin adaptarse a los horarios televisivos. Hay que destacar que el acceso de la sociedad a lo audiovisual a través de las tecnologías no solo se multiplica por las plataformas de pago sino que los accesos ilegales alcanzaron en 2021 los 1.659 millones de contenidos

disponibles en un año. Según el Observatorio de la piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales el volumen de individuos que acceden a contenidos ilícitos son de un 26% para el cine y 21% para las series.

Durante la pandemia el consumo de plataformas digitales aumentó, así como el reencuentro de las familias a la hora de consumir contenido. Estas plataformas han generado redes sociales fuera de ellas. Los algoritmos para recomendar y publicitar series se nutren de los gustos de los usuarios y sus familiares. Además, potenciado por el alcance que tienen las redes sociales, se crea una red social fuera de las plataformas. Entre amigos, familiares y también con desconocidos en las redes sociales se crean discusiones sobre las nuevas series y películas. A través del boca a boca se consigue que hasta el que no ha visto una serie o película sepa de su existencia. Esto hace que personas que no verían ese tipo de películas las vean, por qué son las películas o series del momento, como método de socialización para incluirse en las conversaciones que se dan a su alrededor. Con este fenómeno podemos comprobar el gran alcance de lo audiovisual en las relaciones. Siendo a su vez un ocio de lo más común en la sociedad actual gracias al fácil acceso a ese contenido y la importancia que ha ido tomando en las interacciones sociales: como encuentros familiares, encuentros de pareja, creación de debates y conversaciones con amigos, conocidos y desconocidos. (Reina Jiménez, 2022, p. 37-61)

2.2 Oportunidades que podemos aprovechar para las intervenciones

Las historias narradas tienen el potencial de representar la realidad humana y a los colectivos de esta realidad. También en los ámbitos individuales cómo aspectos cognitivos y afectivos. La comunicación de la realidad humana y de sucesos concretos representan un gran impacto en la recepción de estos relatos a la hora de sensibilizar con las diferentes problemáticas del mundo real. Esto permite evidenciar eventos, elementos y experiencias de la vida humana. Posibilita tanto la representación de una realidad cómo la representación de nuevas posibilidades y direcciones que permiten la comprensión de las verdades y las vivencias vitales y reales. A diferencia de la narración escrita la expresión a través de imágenes, sonidos e historias, permite comunicar con un gran impacto sensorial qué involucra de forma intensa a los receptores retrayéndoles a experiencias relativas o sensibilizándoles y referenciándolos representantes de otras realidades y posibles vidas de la realidad humana. (Barbosa, 2015, p. 111-116)

Se identifica qué representa, tanto la existencia (lo que existe), la posibilidad existencial (lo que puede llegar a ser), y el conocimiento de la otra existencia (la existencia del otro y la otredad). No sólo de la realidad, sino respecto al propio sujeto que recibe la información, a través del potencial que tiene el audiovisual para establecer una relación entre el receptor y la historia. En cuanto a la existencia, mediante la identidad y el contexto vital del receptor, los cuales determinan la implicación que tiene con la trama. Esta narración está basada en la experiencia subjetiva vivida. Ante el malestar de una experiencia vivida o la incertidumbre y ante el ser mismo de uno mismo, el verse identificado o representado es una señal de no estar solo y de cercanía. Además esto es una herramienta de empoderamiento muy fuerte, sobre todo con personas con carencias en sus relaciones sociales o que se encuentran solas ante sus diferentes adversidades. Utilizando también la capacidad socializadora que tienen las series y las películas en el presente, como punto de encuentro entre personas que viven una misma realidad.



En cuanto a la posibilidad existencial Los personajes fílmicos dotados de simbolismo, carácter, personalidad e identidad han servido y sirven a la gente para ir a identificarse, encontrarse y aspirar a ellos, viéndose más representados o incluso admirándolos más que a figuras reales históricas.

En cuanto al conocimiento de la otra existencia como herramienta que genera una predisposición tanto cognitiva como afectiva a identificarse con los objetos expuestos, además de implicarse en sus vidas a través de la narración. Estaríamos ante la posibilidad de sensibilización más factible y más potente ante una discriminación o prejuicios ya establecidos en una persona. Esto debido a la implicación y relación entre el espectador y el sujeto narrado en la historia, con su contexto, su realidad y su identidad. Podemos ver que mediante lo audiovisual se pueden establecer relaciones entre colectivos y personas de realidades diferentes y que en su propósito y expectativas no habían planeado tener ningún tipo de contacto, o directamente no tienen las oportunidades para ello. Es esta una oportunidad de relación de entendimiento y de contacto con otras realidades.

Vemos en lo audiovisual muchas posibilidades como una herramienta y asociación, de identificación, de representación, sensibilización... Sin embargo hay que tener en cuenta los aspectos más negativos o incluso peligrosos.

2.2 Amenazas que debemos tener en cuenta y combatir con las intervenciones

El cine tiene un gran valor documental que reconocen los autores que estudian la correspondencia entre cine e historia. Sin embargo, dado que lo audiovisual está tan presente en nuestra vida diaria y que es un agente socializador y formador de opiniones, es importante ver hasta qué punto es fiable. Toda creación humana implica un punto de subjetividad aunque sea mínimo ya que las personas no pueden liberarse de su identidad, pensamientos y valores. Por ello la creación audiovisual implica también a su vez una forma de subjetividad. La narrativa cinematográfica va a condicionar la forma del receptor de entender el producto audiovisual. Por tanto es importante acercarse a toda creación audiovisual con una mente crítica y que se pregunte, ya que hemos hablado del poder de empatización con los sujetos expuestos en las obras. Tengamos en cuenta que siempre estamos expuestos a cierta dosis de subjetividad y que una película muestre un proceso histórico no la libra de subjetividad y de matices políticos, ideológicos y de opinión de los profesionales que realizan y participan en el filme. (Díaz, 2015, p. 37-42)

La creación de una historia nueva, una obra, una narración, se crea a través de la imaginación de una o más personas. Sin embargo la imaginación está limitada, ya que no es más, ni menos, que un conjunto de ideas basadas en conocimientos y experiencias ya asimilados previamente en la mente. Dicho de otra manera, todo lo que imaginamos es un reflejo de lo ya visto, entremezclado, distorsionado, sumado... Se puede decir, que no podemos imaginar ningún color que no hayamos visto antes. Aquí subyacen los límites de la imaginación y del entendimiento humano, y es por esto que la imaginación y la creación no solo se basa en la experiencia, sino que la experiencia de los sucesos es subjetiva, debido a la percepción de cada persona. Por eso, y como resultado, tenemos obras audiovisuales que reflejan lo ya visto en la sociedad, expresado de diferentes maneras y con una subjetividad propia de la persona que ha creado la historia, cargada de personalidad e ideas políticas. (García Ramírez, 2008, p. 143-156)

Por todo esto surge la pregunta de ¿hasta qué punto lo audiovisual refleja la realidad de la sociedad? Es verdad que solo puede estar basado en experiencias de esta realidad, sin embargo, es el que crea el que escoge qué parte reflejar de esta sociedad y cómo. Los esquemas sociales imperantes, incluyendo discriminaciones desigualdades y estigmas sociales sobre colectivos concretos, se verán reflejados en este reflejo propio de la sociedad, ya que se encontrará en el imaginario común de los autores y serán una minoría las obras disidentes que enfrenten el esquema que marca la norma o lo aceptado socialmente. Precisamente por la censura que penaliza lo “no normal” lo “no adecuado” debido a su disidencia. Esto ha ocurrido durante toda la historia con la censura y la quema de libros y cintas en las diferentes dictaduras y régimen politicos.

Representar dichos estigmas fomenta la reproducción, el mantenimiento y la aceptación de ellos por parte de la sociedad. ¿Cómo ocurre esto sin que seamos conscientes? La cultura narra ciertos mensajes intencionados o no intencionados, que tiene un gran impacto en la configuración de identidades y en el desarrollo de personalidades. En el caso de los adultos cuya identidad se ha configurado, este imaginario influye en su modificación. Además esa identidad previa ya se había visto influenciada en el momento de su configuración la cual no estaba libre de la cultura audiovisual. La incidencia es mayor en el colectivo infantil quienes se encuentran en un proceso evolutivo importante para su desarrollo y adolescente que se encuentra precisamente en la fase de búsqueda y desarrollo de una identidad propia. La asunción de estos esquemas no se detiene en la persona individual sino que determinará su manera de relacionarse consigo mismo y su entorno, desarrollando diversos patrones de conducta en quienes se nutren y reciben los mensajes. Su posterior deconstrucción será más difícil una vez construidos por eso es necesario leer estos mensajes audiovisuales decodificándolos, criticándolos y cuestionandolos. (Duncum, 2007, p. 290-292.; Hernández, 2010, p. 285-295)

Una amenaza pues no solo es la reproducción de los creadores de este contenido de esos esquemas de manera inconsciente, sino también la intencionalidad de educar en mensajes concretos que no favorecen a la sociedad sino que la separa y refuerza la desigualdad y las discriminaciones. Un ejemplo son las películas infantiles como las de Disney donde encontramos en muchas de ellas un binomio social diferenciado y opuestos: riqueza-pobreza, poder-sublevación, señorío-servidumbre... Esto potencia las identidades de siervo y esclavo, y la idea de obediencia sin cuestionar ni criticar las órdenes recibidas. La tendencia histórica ha sido la predisposición a una diferencia estamental de la sociedad en donde debido su rotunda oposición no es posible la combinación entre sus miembros. Tampoco es posible cambiar de estamento. Esto se debe al triunfo del capitalismo en el mundo occidental y la defensa de esta política económica e ideológica, así como la idealización de la realeza, y la subordinación de una clase a la otra, negando el empoderamiento de los individuos. Esto es una amenaza directa al desarrollo de una comunidad equitativa, en igualdad de condiciones y oportunidades, basada en la colaboración y precisamente en los principios que el trabajo social comunitario pretende potenciar. Esto se realiza representado no solo con narraciones sino con las imágenes donde se reserva el poder para las clases más altas, con lugares más elevados: altos castillos, tronos altos... Esto se podría determinar como una forma de establecer una norma político-social, en la que se muestra en los largometrajes y cortometrajes una única forma de disposición política y social repetidas veces. (Monleón-Oliva, 2020, p. 78-94)

Este refuerzo de las diferentes discriminaciones lo hemos podido presenciar a lo largo del tiempo con muchos colectivos. En el caso del racismo comenzamos el camino del cine con la ausencia de contrataciones

de actores y actrices racializadas además del uso de prácticas como el “black face” (cuando actores blancos se pintaban de negro con rasgos exagerados). A medida que las políticas avanzaban hacia la igualdad aparecían en Hollywood actores y actrices racializadas representando esos papeles. Sin embargo no eran muchos los papeles que se les otorgaba a la población racializada, viendo películas y series totalmente blancas que pretendían representar la realidad de EEUU, sin embargo la realidad era que esa realidad excluía a gran parte de la población. Hollywood tenía y tiene tendencias obvias a exagerar y recrear los estereotipos y generalizaciones sociales discriminatorias, con un humor de arriba hacia abajo y nunca al revés. En la mayor parte de sus películas excluía a la gente racializada y cuando se les incluía, era relegándolos a un rol de una sola dimensión o simples extras rara vez protagonistas. La mayor parte de protagonistas blancos se cargaban de características como honradez, valentía y heroísmo; mientras que las personas racializadas se asociaban a personas incivilizadas, inmorales, valorando solos cosas materiales, analfabetos y totalmente dependientes de los personajes blancos. (Beeman, 2007, p. 687-712)

Una de las maneras para ver lo inclusivo que ha sido Hollywood, es ver la cantidad de premios que se han otorgado en la ceremonia de premios de la Academy of motion picture arts and science. Hasta 2008 se han otorgado 2947 premios Oscar, de los cuales 32 han sido para personas afroamericanas, 5 para personas latinas y dos para asiáticos americanos. Esto demuestra varias cosas, las personas racializadas tienen menos papeles, se les contrata menos, y sus personajes tienen un trasfondo y una fuerza en el filme muy pobre en comparación con los personajes que se escriben para blancos. (Murguía, 2018, p. xv-xviii)

En el caso del cine Español vemos como la presencia de personas racializadas e inmigrantes comienza mucho más tarde debido a que la dictadura Franquista era uno de esos estados en los que había filtros de censura. Además por esta misma dictadura, España no había sido receptor de población inmigrante. De hecho, era un país emisor debido a la guerra y a la persecución de los republicanos. No es hasta más tarde con la entrada de la democracia y la unión al espacio Schengen que España se convierte de un país de emigrantes a un país de inmigrantes, teniendo tasas de saldo migratorio positivo por lo menos hasta los años de la crisis. Es aquí cuando empieza a reflejar esta realidad en el cine, así vemos cómo una vez más la sociedad influye en el cine. Sin embargo estas representaciones están lejos de acercarse a la realidad de las personas inmigrantes y estar libres de estereotipos. Así una vez más, vemos como el cine refuerza a su vez los esquemas sociales. Aparecen reflejos de la realidad que se despliega en España en ciudades y pueblos mostrando la comunicación intercultural segregada y guetizada que se está dando en el momento.

Estas representaciones parecen ir ligadas además a discursos coloniales y poscoloniales, además de representar actitudes negativas que prevalecen en España ante la recepción de inmigrantes. Incluso algunas películas que defienden el multiculturalismo pueden pecar de paternalistas ya que son narradas desde la realidad blanca como puede ser la serie de “Elite”, donde la única familia Magrebí es estereotipada de represiva y violenta y el hiyab como símbolo disminución de la belleza de la mujer, recordando ese plano en que se quita el pañuelo para ir a una fiesta y recuerda a un anuncio de Pantene. Esto deja una mirada sesgada y poco satisfactoria sobre los fenómenos migratorios de manera que los discursos discriminatorios y de diferenciación racial los cuales reafirman los privilegios legales económicos y sociales de los autóctonos sobre los migrantes se potencian en muchos casos. También el cine español está cargado de una profunda falta de información sobre las etnias, culturas que se encuentran en España. (Gordillo Álvarez, 2007, p. 208-222)



El comienzo del rechazo social y del racismo es el miedo a lo diferente, a lo que no conocemos, a la otra cultura. Identificando y negando lo que es diferente construimos la otredad. El problema es la manera de relacionarse con el otro, desde un punto de vista desigual, considerando lo otro como lo no deseable y cargado de estereotipos negativos denominados prejuicios. (Corbalán, Juan-navarro, & Torres -Pou, 2011, p. 198-211) Estos en vez de ayudarnos a conocer nos ayudan a desconocer aún más conociendo erróneamente. De esta manera y como la mente no está separada del cuerpo, actuamos lo que sentimos y pensamos, por ello nos relacionamos en base a esos prejuicios, predisponiendo a que la respuesta de la otra persona sea en efecto y como nos esperábamos, negativa (profecía autocumplida).

El machismo también es algo que se ve reflejado en la industria de lo audiovisual teniendo efectos negativos en la sociedad. Vemos como la imposición de prejuicios y roles atribuidos a las mujeres, se reproduce desde la propia familia, la comunidad, la educación y desde lo audiovisual; a esto le llamamos violencia simbólica. Esta violencia se ve realizada en el cine tanto de manera explícita como implícita. Con el avance de los derechos de las mujeres y las luchas por la igualdad aparece además otro tipo de violencia que también aparece representada en el cine. Este tipo de violencia que se caracteriza por el conflicto emocional entre los sentimientos positivos y negativos ante las mujeres. Esta violencia es ambivalente, paternalista, condescendiente y muy peligrosa ya que normalmente es sutil o está camuflada. Un ejemplo de esta violencia será: las mujeres son iguales a los hombres pero no me gusta o veo raro que mi mujer trabaje y yo no. Esta violencia condescendiente es peligrosa ya que por un lado plantea que la desigualdad es algo incorrecto y por el otro se hacen peticiones injustas a las mujeres. Se desarrolla un comportamiento amable, protector, afectivo y benevolente con las mujeres que cumplen con el rol que se les ha asignado. (Núñez Domínguez, & Troyano Rodríguez, 2012, p. 297-217)

Concretamente esta idea se reproduce y se construye en los filmes tomando a las mujeres como objeto y a los hombres como sujeto. Siendo casi todo el tiempo protagonistas secundarias, personajes secundarios, totalmente dependientes del hombre en capacidades y objetivos de vida, relegadas a ser la novia de... o la hermana de... En los casos en los que son coprotagonistas la mujer recibe los acontecimientos provocados por el hombre. Además estos personajes femeninos están construidos sobre personalidades inseguras, caprichosas, menos inteligentes, extravagantes o ingenuas. Comúnmente las personas formadas y profesionales en los filmes son los hombres y si se da el caso de que hay una mujer profesional, se encuentra subordinada a una figura de dirección masculina. Comúnmente nos encontramos con la idea de que a la mujer se la puede "comprar" en los que se cosifica a la mujer de manera explícita o indirecta. (Núñez Domínguez, & Troyano Rodríguez, 2012, p. 297-217)

Otra representación de la desigualdad social en los filmes es la responsabilidad de los cuidados la cual se encuentra en las mujeres. Se ve el padre cariñoso y cuidados como una suerte y la madre que necesita tiempo para sí misma como mala madre. Por tanto la mujer puede salir al mundo público siempre y cuando no abandone el privado. La atención de los menores es un deber de las mujeres y el papel del padre se entiende como colaborativo, complementario y altruista. Siendo este el primer estereotipo prejuicioso en cuanto a la familia. El siguiente estereotipo como el primero pero aún más perverso dice que la mujer puede salir al mundo público, al mercado laboral, sin abandonar su rol de pareja. de nuevo los cuidados van de la mujer al hombre y son una responsabilidad mientras que los del hombre hacia la mujer se los tiene que ganar y agradecer.



Un género de cine el cual nos puede desvelar de manera cuantitativa esta diferencia de género sería el de los superhéroes. Desde 1970 a 2005 un total de 27 películas de superhéroes se han producido a nivel internacional de las cuales el 84,5% tenían un protagonista masculino. Desde pequeños se establecen en la infancia los prejuicios de “los niños no llorar o a ser más fuertes”, la violencia como instrumento de resolución de problemas. Las mujeres, depende, buscan y son salvadas por los hombres y son presentadas como trofeo, objeto. Mientras que los hombres luchan por el trofeo como sujeto de la narración fílmica. Debido a esto las películas protagonizadas por mujeres se reservan al género romántico. (Núñez Domínguez, & Troyano Rodríguez, 2012, p. 297-217)

En relación con la discriminación de género encontramos la estigmatización del colectivo LGTB el cual es otra víctima mas del patriarcado. Primero tanto la gente homosexual como la gente trans en el cine se a usado como personaje cómico, no validando realmente su identidad. Además las ideas de, debilidad, dependencia, ignorancia, torpeza que se les atribuye a las mujeres también se les atribuye a los hombres a los que les gustan otros hombres. Siendo el hombre masculino, blanco y heterosexual, el protagonista y de quien depende todo el mundo. Dentro de todas estas malas representaciones se ha podido percibir cambios con el paso del tiempo y la evolución de las leyes, donde el personaje homosexual pasaba de las sombras y la culpa, acompañando lo que ocurría a nivel social, a la luz de la autoafirmación. Lo que aun falta por alcanzar en la cuestión homosexual es pasar de los dos discursos típicos, los fáciles y vacíos y los densamente cargados desde el icónico-erótico, a una construcción del personaje homosexual densa, más sólida y real. En el caso del cine Español, a pesar de alguna excepción, en el presente sigue negándose a hablar del colectivo LGTBIQ. (Alfeo, 2002, p. 149-152)

Cosas a destacar en general de las representaciones LGTBIQ, serían las escasas representaciones de la parte del colectivo que no son hombres cis homosexuales. Parece que solo la homosexualidad cis masculina resulta relevante para el cine comercial siendo, solo en los canales alternativos y en cortometrajes donde podemos ver ejemplos qué representan al resto del colectivo. Sin embargo, estos ejemplos no llegan al gran público, y no son promocionados por las grandes industrias del cine y la televisión. Aunque ahora mediante Internet se pueden encontrar creadores de contenido y cortometrajes con mucha más inclusión, hay que buscarlos explícitamente ya que también el algoritmo recomienda por lo general lo más del momento. Surge la necesidad de crear más contenido así y promocionarlo de manera que llegue a las comunidades. (Alfeo, González de Garay y Rosado, 2011, p. 6-10)

Por otro lado nos encontramos con el hecho de que las representaciones de protagonistas LGTBIQ, siempre son de personas o personajes construidos sobre la norma cis heterosexual. Personajes los cuales, para que sus sentimientos sean válidos, deben cumplir un serie de características como una expresión de género masculina siguiendo los roles de género actuales, la feminidad en el caso de las mujeres lesbianas, en los dos casos para que las relaciones homosexuales sean captadas, deberán estar enamorados, no cachondos, no atraídos, enamorados, de ahí que el colectivo rechace ahora el lema love is love.

En el caso de las personas trans que se parezcan lo máximo posible las personas cisgénero, personas hormonadas que deseen operarse y renieguen de sus cuerpos reforzando la idea de “cuerpos equivocados”, solo así serán válidas. Cuando encontramos representaciones ligadas a estereotipos tradicionales como la persona gay femenina, o la lesbiana masculina, son personajes que no se pintan como atractivos y suelen



ligarse al humor. Además en toda esta normatividad incluimos los cuerpos como cuerpos delgados en el caso de las mujeres y atléticos en el caso de los hombres.

Las personas no binarias por el momento no han tenido prácticamente ningún tipo de representación, o son directamente escondidos como personajes no humanos como es el ejemplo de “Good Omens” donde se argumenta que los ángeles y los demonios no comparten nuestra visión del género. (Alfeo, González de Garay y Rosado, 2011, p. 5-57). A la mayoría de las personas no binarias se les ofrecen papeles de personajes que no corresponden con su género, asignándoles siempre géneros binarios. No solo afecta negativamente a la visibilización de estos géneros sino que a estas personas se les relega al continuo maltrato de su género.

2.3 Utilización de estas herramientas

El uso de las herramientas audiovisuales en intervenciones se ha dado con varios fines. Uno serían los proyectos con fines pedagógicos que se realizaban en el sistema educativo. Aquí la intervención tiene como objetivo la formación en diversidad y la sensibilización sobre un fenómeno, un colectivo o un momento histórico concreto. Estas herramientas ofrecen una mayor interacción entre los procesos de recepción y de concepción de las películas. Las personas no solo son meros receptores de discursos, sino que también deben reflexionar activamente sobre esos contenidos. La idea que plantea Javier Alejandro Lifschitz en su artículo es la de “apropiarse” de esas escenas y dotarlas de nuevos contenidos singulares propios de los participantes en cada taller concreto, trabajando sus concepciones y experiencias. Esto se puede hacer también dotando de herramientas para la creación audiovisual en los períodos reflexivos tras el visionado y formación. Las devoluciones de los trabajos realizados en las intervenciones, servirán para sensibilizar de la mayor forma posible: escribiendo, actuando y empatizando con los personajes. (Lifschitz, 2014, p. 161-183)

Dada la importancia de los mensajes y lo que se dice en los filmes para la posterior concepción y reproducción social, la importancia del guión en las intervenciones tendrá gran peso para primero de todo la selección del filme y segundo para el posterior uso de este durante la intervención tanto para análisis como para ejercicios aún más participativos y creativos, ya que la intervención comunitaria contará siempre con la suficiente gente como para desarrollar dinámicas muy interesantes con las herramientas audiovisuales. Muchas películas tienen publicados sus guiones, y esto también servirá de gran ayuda para la intervención. En base a estos guiones los cuales ya serán películas seleccionadas como apropiadas y buenas representaciones, se pueden realizar dramatizaciones, transformaciones, filmaciones, etc.

Según Pinos, Bermúdez & González (2010) el cinefórum es la intervención más común y se puede realizar de diferentes maneras, se puede elegir desde el equipo multidisciplinar o se puede hacer aún más participativo acordando el título con los participantes. La metodología del cineforum tiene el siguiente esquema para adecuarla a los objetivos, ya sea con la participación de los usuarios en la fase de investigación o no:

- Seleccionar una película.
- Hacer un visionado previo.
- Buscar información acerca de la misma y realizar su ficha.
- Visionado.
- Realizar una votación sobre la calidad de la película.
- Proceder al coloquio que debe incluir el análisis de los personajes, los contenidos que destaca y el mensaje de la película.

-Realizar una segunda votación, si procede.

En un cineforum el Trabajador social debe poseer varias habilidades: la intuición y el análisis del lenguaje verbal y no verbal, no establecer un alejamiento con las personas en base a los conocimientos que se tienen, adaptar el lenguaje a las personas con las que se trabaja, dedicación al realizar un visionado más de una vez, leer críticas y artículos sobre la película en cuestión, saber tomar notas en la oscuridad, poseer habilidades dialécticas y oratorias, ser capaz de generar un clima de confianza y simpatía entre los participantes, saber manejar conflictos y escaladas y tener habilidades de mediación, escuchar y hacer frente a las equivocaciones, no abusar de la autoridad y crear un clima de igualdad, empoderamiento y protagonismo de la comunidad quedándose finalmente en un segundo plano el profesional, tener cierto conocimiento del cine y su evolución, seguir el código deontológico, síntesis de la información. En cuanto a la organización del espacio, el profesional debe estar cerca del público y solo utilizará micrófono si el resto puede utilizarlo también. El trabajador social dotará de las herramientas a la comunidad para que progresivamente la comunidad sea capaz de llevar el desarrollo de las sesiones con él en segundo plano. (Pinos, Bermúdez & González 2010, p. 214-217)

El cine ejerce un efecto de atracción muy importante por lo que esta herramienta ha de ser aprovechada en materia de acciones e intervenciones sociales más eficaces. Para que estas intervenciones vayan más allá de un entretenimiento, es importante realizar un estudio exhaustivo previo sobre el material a utilizar junto con la elaboración de actividades posteriores al visionado. Este tipo de intervención debe afrontar varios retos para su desarrollo satisfactorio: debe recopilar investigaciones y reflexiones existentes, también debe promover la investigación, debe desarrollar posteriores procedimientos de evaluación, promoviendo la redacción de una guía de buenas prácticas, y modelos de intervención con herramientas audiovisuales. (Pinos, Bermúdez & González 2010). Para crear grupos de reflexión y de autoayuda, utilizando las herramientas tecnológicas se puede crear archivos de imágenes y una plataforma donde la gente pueda relacionarse y compartir experiencias. También es importante promover y crear festivales de cine especializados en inclusión y visibilización social, que sean accesibles y dirigidos a toda la comunidad. Un ejemplo de uso de esta herramienta es Zinentiendo, realizado en Zaragoza por el colectivo Towanda desde 2002. Zinentiendo es una muestra internacional de Cine LGTBIQ que se realiza anualmente, y de manera abierta a la ciudadanía.

Hay varios motivos por los que se llevan a cabo intervenciones usando estas herramientas, la primera es el inmenso valor del arte en la formación de las personas. La educación y organización de las aulas está basada en una distribución centrada en la producción de futura mano de obra para un sistema capitalista lo cual no tienen en cuenta el valor de las personas como personas que interaccionan piensan y reflexionan sino como meras cifras. Además es un sistema que se centra concretamente en unas inteligencias y en otras como sería la emocional no. Predomina lo cognoscitivo y lo intelectual; olvidando el valor de lo concreto y sensible, del sentimiento y de lo emocional. Siendo el arte un gran medio para la expresión del artista y la transmisión emocional para el que recibe la obra. El cine puede servir para la construcción de los principios morales, una educación en ciudadanía y en el compromiso con los valores sociales. Los filmes permiten retomar las preguntas latentes en la vida, tomando distancia, planteando respuestas alternativas, elaborando nuevos criterios. El cine tiene una gran capacidad para la reconstrucción crítica de la sociedad y la cultura. Fomenta la empatía y el compromiso con los problemas de las personas, rompiendo con la deshumanización de los números considerando individualmente a las personas y los grupos, viendo a las

minorías. Otro motivo a tener en cuenta para fomentar la intervención y la educación con herramientas audiovisuales, es la necesidad de conocer el lenguaje audiovisual. Dado que lo audiovisual está presente en la vida cotidiana de la población, se necesita formar a las personas en el lenguaje audiovisual para fomentar la lectura crítica de las obras y para entender todo el contenido que se pretende transmitir con dicho lenguaje. Además, podemos utilizar estas herramientas para transmitir y adquirir información, para clarificar contenidos mediante ejemplos de casos basados en un fenómeno social, para desarrollar habilidades sociales, para transmitir con fuerza, claridad y de forma directa captando la atención de los receptores que de otra manera no conectan con esa información facilitando los cambios actitudes discriminatorias y prejuiciosas. Las películas pueden promover no solo la observación pasiva, sino el análisis del mensaje recibido, la reflexión en grupo, el diálogo, aprendizaje sobre diferentes etapas de la vida narradas en el cine acompañando al desarrollo del ciclo de la vital de las personas, a nivel individual acompañar en los cambios personales, ayudando a las personas a identificarse y tener referentes similares a ellos. También permite explicar de maneras muy claras y visuales los cambios sociales e institucionales, los derechos humanos, los valores culturales de cada sociedad, educar en resolución de conflictos, plantear alternativas o respuestas diferentes, y perder el miedo al cambio o la incertidumbre. (Pereira, 2005, p. 205)

Además del visionado, las herramientas audiovisuales se han utilizado también el cine interactivo en intervenciones grupales y se ha comprobado que facilita las interacciones sociales, mejorando tanto las relaciones interpersonales como las relaciones intrapersonales. En el nivel intrapersonal se dan cambios significativos. El cine interactivo consiste en el análisis de un tema proyectado en una película, que es llevado a reflexión, discusión y búsqueda de solución de manera colectiva a los problemas planteados. Esto ayuda a realizar un aprendizaje sobre una situación problemática sin la necesidad de vivirla en primera persona, así como de adquirir alternativas y soluciones en problemas similares a los suyos. Esta intervención fomenta una mayor independencia y autonomía, así como búsqueda de desarrollo personal; mayores capacidades de relación y respeto en las relaciones, comprensión de las emociones y control de estas. A nivel interpersonal, lo primero a destacar es la creación y facilitación de un encuentro con otras personas para la discusión, el análisis y la reflexión en temas de interés y puntos de encuentro comunes. El cine se reconoce por los profesionales y por los usuarios de estos grupos como una estrategia útil, valiosa y pertinente. Además se pone en evidencia el valor que tiene como estrategia de intervención para fomentar los procesos de integración comunitarios, familiares y grupales. (Lauretti, González & Flores, 2009, p. 57-69)

3. Metodología

La investigación llevada a cabo es mixta. Esto quiere decir que se nutre tanto de herramientas cuantitativas como cualitativas, por medio del análisis de datos secundarios, análisis documental y de investigaciones previas tanto a nivel macro (cuanti) como micro (cuali). También cuenta con datos primarios elaborados específicamente para esta investigación como son: un cuestionario con preguntas cuanti-cuali de una muestra de 81 personas trans y la realización de una entrevista a una persona trans no binaria profesional del ámbito audiovisual. Con las herramientas utilizadas para los datos primarios se ha buscado conocer la realidad social, analizando los fenómenos sociales desde el punto de vista de la comunidad, en su ambiente y en relación a su contexto.

A raíz de los datos recogidos mediante la investigación se ha procedido al desarrollo de propuestas de intervención comunitaria desde el planteamiento de los proyectos sociales. En cuanto al diseño del proyecto, se realizará utilizando la metodología del enfoque marco lógico.

Marcela Román (1999) propone este enfoque en su '*Guía Práctica para el diseño de proyectos sociales*' y señala la utilidad de la matriz conceptual del enfoque para “organizar y visualizar la interacción de los distintos elementos de cualquier proyecto entre sí y con su entorno.” Dichos elementos claves que se muestran en la matriz son los recursos, actividades, productos, objetivos, indicadores y supuestos, o factores externos. (Roman,1999, pp.20)

4. Investigación

4.1 Investigación, aproximación a la realidad

Las representaciones que encontramos de las personas trans no binarias fomentan la norma cisgénero, siendo como decía, personajes que para ser válidos y que se acepte su identidad de género, deben aspirar a los cuerpos de hombre perfecto y mujer perfecta. Además de la cantidad de malas representaciones en cuanto a fomentar la discriminación hacia el colectivo trans, no se contrata a gente trans para actuar esos papeles sino a gente de géneros opuestos al personaje reforzando la idea de que las personas trans son personas disfrazadas o que “quieren ser” de un género. Sin embargo, las personas trans no aspiran, ni se sienten de un género, sino que son. También son objeto de burla en el cine de humor, creando situaciones irreales discriminatorias y haciendo comentarios que anulan su persona como parte de la sociedad, sobre todo en la vida sexual de las personas cis, siendo las personas trans invalidas o fetichizadas. De estas representaciones surgen insultos y frases como “tenía sorpresa” o “era una trap”. Todo esto se ve representado en el documental “Disclosure: ser trans en Hollywood”, un documental que hace una revisión de la evolución del personaje trans en el cine pero que además es narrado por actores y actrices trans, binarias y no binarias. Narran también como estas malas representaciones se ven reflejadas en ellas a la hora de ser tratadas en plató, como son contratadas y después se encuentran con guiones insultantes y situaciones incómodas. Pero también hablan de la importancia que tiene que estén ahí, cambiando eso, siendo visibles, siendo ellas. Hablan de que sí que han percibido un cambio, que donde eran mal representadas por personas cis del otro género, ahora más y más de ellas tienen trabajos. Trabajos en los que no se limita su personalidad a ser trans, sino que simplemente es una parte más de su identidad y de su historia.

Hablan de que estamos en un momento en el que existe esperanza en un lado y miedo en el otro. Donde la sociedad está cada vez más polarizada y su visibilización tiene muchos efectos positivos, aunque tengan que aguantar por otro lado olas crecientes de discriminación y oposición. Hablamos de una oposición que debería ser penalizada porque significa llevar a debate, o posicionarse sobre la existencia y la identidad de una persona, vulnerando sus derechos básicos, su integridad como persona y su inclusión en la sociedad. Esas oposiciones son delitos de odio que también deben plantearse como frentes a combatir en la intervención comunitaria y nunca plantearlos como espacios de debate. Para finalizar daré dos motivos por lo que la identidad de las personas trans no se debe debatir. Primero la persona existe y es innegable y es en cuanto se reconoce a sí misma con el mismo derecho que las personas cis de ser y construirse y de no ser discriminada por quien es, y segundo, a pesar de que algunas personas piensen que es positivo en cuanto a que las personas trans sensibilicen, las personas trans no están obligadas a cubrir la desinformación sobre la diversidad de esta sociedad, ni a justificar su existencia y ni si quiera a ser visibles.



4.2 Análisis de la entrevista

La persona elegida para la entrevista es Noah Hernandez. Quien ha estudiado dos grados superiores relacionados con el ámbito audiovisual: un grado superior de realización de cine y televisión y un grado superior de fotografía y post-producción de imagen. Además de dedicarse al audiovisual, es una persona trans activista que ha estado presente en varios movimientos LGTBIQ+ en Aragón. Además utiliza en su día a día el audiovisual para crear mensajes sensibilizadores en materia trans. Sobre todo con su cuenta de instagram educativa “@nbninformativas”.

En la entrevista Noah Hernández nos cuenta su opinión sobre el consumo del audiovisual en el presente como consumidore y creadore: “El más consumido diría yo, ya que no solo abarca el cine y la televisión tradicionales sino que se ha ampliado la distribución del contenido de películas y series con la entrada de internet, las plataformas de streaming y la televisión a la carta y más de la mitad del ocio consiste en estar delante de una pantalla consumiendo algún tipo de contenido, sin olvidar los videojuegos, los cuales también son contenido audiovisual que cuentan historias aunque involucrando de más cerca al espectador forzandole a tomar ciertas decisiones.”

Sin embargo en la representación del colectivo trans encuentra muchos problemas: “Más que hacer una buena representación y ayudar al colectivo lo que se hace es una mala representación y se genera un cómplice de lo que pasa socialmente que es toda la discriminación, incluso se multiplica.”

Estas representaciones tienen impactos en las personas que las consumen, algunos de ellos negativos como menciona Noah: “Si una persona no es consciente de la existencia de las personas trans y ve a alguien trans en una película y le hacen bullying y discriminación, al final esa persona puede que reproduzca esos patrones hacia afuera.” Por culpa de estas representaciones ocurren efectos en la sociedad, como mantener ciertos prejuicios al ser el audiovisual, el único contacto con lo trans: “Sí qué pasa que se confunda ser trans con travestirse.” También en muchos casos tienen efectos negativos en la audiencia trans, Noah nos lo expresa en primera persona cómo trans no binarie lo que siente elle: “Cuando ves esas representaciones siendo trans ya cambias de canal o de serie, porque duele y por qué no vale la pena verlo.” Ante estas representaciones podemos rescatar la voluntad de cambio de las personas trans que las ven. Convirtiéndose como Noah, en creadores de contenido audiovisual.

Existe mucho paternalismo de parte de las personas cis para justificar las vejaciones y las malas representaciones: “Siempre hay: el es que claro yo... quería, decía es un simple chiste... Echarlo a menos es habitual, que si generación de cristal que si tal pero si tocas algo suyo se ofenden mucho y se lía mucho el asunto, surgen las masculinidades frágiles y se destapa la realidad de la jerarquía de poderes: yo que estoy por encima de ti puedo hacer chistes de ti, tú que está por debajo, no puedes hacer chistes hacia arriba.” Aquí Noah hace referencia al término generación de cristal, término expresado como dice elle, por las personas a las que se les llama la atención sobre sus comportamientos respecto a un colectivo. Es un término que se refiere a la fragilidad y la pronta indignación hacia comportamientos y humores tradicionales. Es un término que pretende restar importancia a las discriminaciones para poder mantener el estatus quo de poder: hombres frente a mujeres, personas cis frente a trans... El deseo de mantener comportamientos y humor que, con el avance de las luchas contra las desigualdades y por los derechos, ahora se desaprueban y antes no.



También nos cuenta por qué esto sigue ocurriendo hoy por hoy: “Tú, cuando escribes un guión escribes con tus conocimientos, eso se daba antes, ahora la gente se informa sobre lo que va a escribir porque es muy importante documentarse antes, muchas veces no se informan porque no quieren. Acaba generando una cadena”. Aquí nos expresa que a pesar de que por lo general, la gente tiende a documentarse antes de crear sus obras más que en el pasado, sin embargo muchas personas con ideas preconcebidas de lo trans no tienen la voluntad de documentarse, o por que no quieren y quieren representar la idea que siempre se ha representado, o porque de verdad creen que el conocimiento con el que cuentan no es erróneo ni discriminatorio. Además de esto considera que las personas trans tienen un techo de cristal como otros colectivos, como las mujeres o las personas migrantes. No tienen las mismas oportunidades de trabajo que las personas cis, ni como actrices ni como creadores de contenido que puedan mostrar así de primera mano buenas representaciones trans.

Pero no es que no haya buenas representaciones, nos explica: “En peso si hay más mala representación, lo que se representa bien se conoce menos”. No tienen ni la misma voz ni la misma difusión que las creaciones basadas en la vejación. Estas buenas representaciones y su difusión son muy importantes ya que: “Mucha gente trans descubre su identidad a raíz de ver algo de contenido audiovisual.” y nos cuenta su experiencia personal: “A mi por ejemplo una representación negativa me hace tener miedo, un miedo de lo que la gente piensa de mí debido a esa representación, al contrario de las buenas representaciones donde te alegras de verlas. Una persona que no ha salido del armario puede hacer que tarde más en salir si ve estas representaciones negativas por negarte a ti mismo, ya que es algo que se ridiculiza públicamente, pero una buena representación siempre ayuda a todos los niveles. Siento que es un paso más para normalizar la situación.”

Además también hay diferencia de oportunidades y representaciones para las personas no binarias: “Como persona NB nunca me he sentido identificado en ninguna serie. Aunque hay representaciones nb, aún no hay muchas lo que no te da margen para sentirte como esa persona, no sólo tenemos que ser nb les dos sino que me guste ese personaje, la gente trans somos tan diversas como la gente cis.”

Utilizando estas herramientas se abren vías importantes de intervención: “Se necesita intervención en el ámbito educativo. Trabajar los contenidos con el apoyo de lo audiovisual es correcto.”... “Estaría bien que hubiera una charla de una persona trans que se dedique al mundo audiovisual y te cuente su experiencia.”

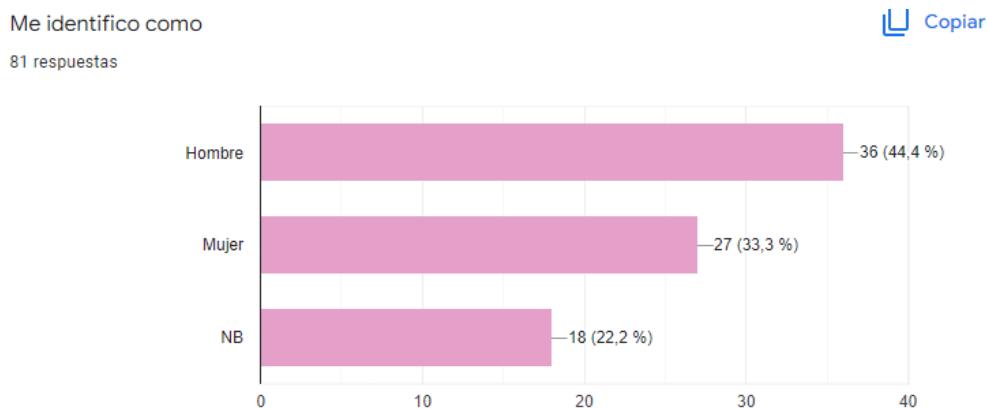
Noah señala el ámbito educativo por que: “Nos interesa la gente joven porque parten de un papel en blanco, en el sentido que no se acercan con prejuicios, aún no los han construido, por lo que solo hay que construir respeto y no deconstruir primero violencia. Además de que van a educar a las siguientes generaciones.”

4.3 Análisis del cuestionario

La entrevista como método puramente cualitativo ha servido para remarcar puntos de interés, para continuar investigando, por lo que se realiza un cuestionario con preguntas en referencia a las problemáticas que surgían en la entrevista. De esta manera tenemos una nueva fuente mixta (cuali-cuanti) sobre la que trabajar y recabar puntos críticos a tener en cuenta en el desarrollo de los proyectos sociales y por tanto de las matrices marcológicas. Este cuestionario se ha difundido por varias vías tanto formales:

asociaciones, la asamblea 28 J (asamblea que aúna a todas las asociaciones LGTBI de Aragón); como informales: redes sociales.

En la muestra, podemos ver que hay más hombres que mujeres trans y personas nb respondiendo al cuestionario, siendo además una diferencia más significativa separando por géneros binarios, 63 personas, y personas de géneros no binarios.

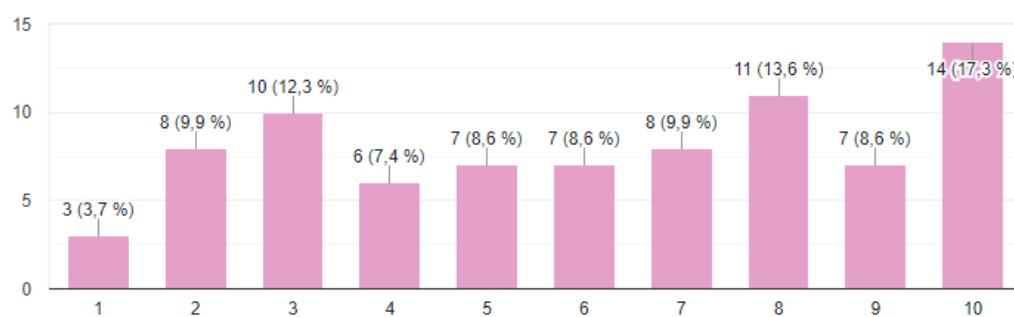


Las siguientes dos cuestiones hacen referencia a la influencia de las películas y las series en dos ámbitos: en general, y a nivel personal. Representado en una escala de intensidad del 1 al 10. En referencia a la influencia general, 34 personas categorizan de media-baja esta influencia (1-5) y 47 lo hacen de media- alta (6-10). Aunque hay mayor número de personas que piensan que la influencia es alta, la diferencia no es mucha en comparación de las que la perciben más baja. Los porcentajes varían también dependiendo del género, las puntuaciones más bajas fueron dadas por un 36% de los hombres, un 48% por ciento de las mujeres y un 44% de las personas no binarias, mientras que las más altas fueron de un 64% de los hombres, un 52% de las mujeres y un 56% de las personas no binarias.

¿Cuánta influencia crees que tienen las representaciones trans (buenas o malas) en las películas y las series.?

81 respuestas

 Copiar



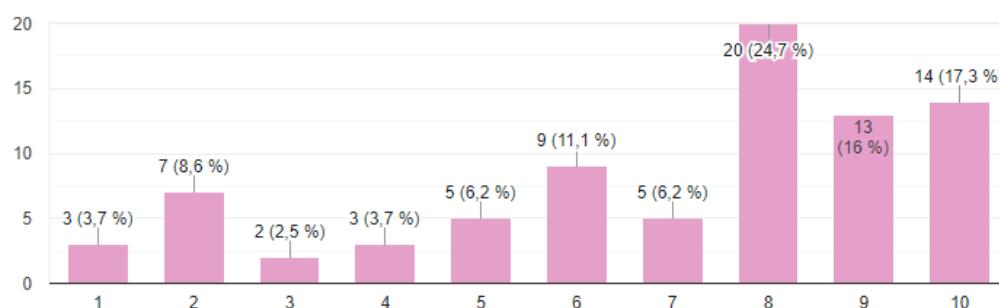
Sin embargo y algo que es destacable es la diferencia que se da cuando se pregunta sobre la influencia a nivel personal. Aquí, se refleja que sólo 20 personas consideran que tiene una influencia baja en sus vidas y su alrededor, sin embargo 61 personas destacan la gran influencia que tienen estos medios en ellas y su alrededor. Aquí, respecto a los porcentajes de percepción de la influencia de cada género, las puntuaciones

más bajas las dieron un 22% de los hombres, un 37% de las mujeres y un 17% de las personas no binarias. Las más altas por otra parte fueron dadas por el 78% de los hombres, el 63% de las mujeres y el 83% de las personas no binarias.

¿Cuanto influye en ti y tu alrededor?

 Copiar

81 respuestas



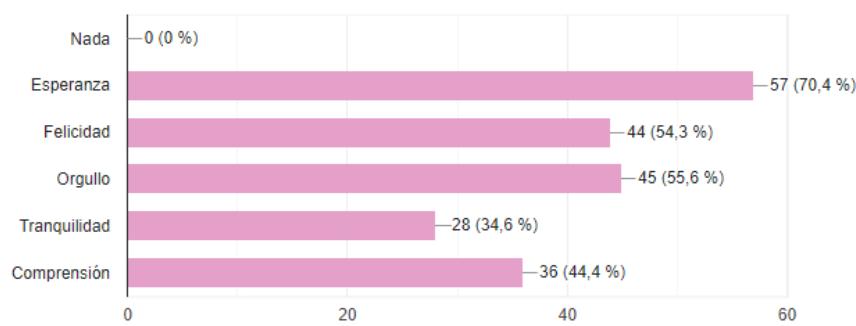
Podemos destacar primero que no se percibe la misma influencia a nivel estructural de la sociedad que a nivel personal y en las relaciones sociales. Son más los hombres que perciben una influencia alta en la estructura, mientras que a nivel personal, son más las personas no binarias quienes destacan un gran impacto en sus vidas. En ambos casos las mujeres son las que perciben el impacto tanto estructural como personal más bajo, aunque en los dos casos superan las cifras mayores a las bajas.

En cuanto a lo que influye de manera positiva, podemos destacar que la esperanza es lo que más destaca y la tranquilidad, lo que cuenta con una posición más baja. En cuanto a la diferencia de la influencia por géneros, en los hombres destaca lo que más, la esperanza y el orgullo, en las mujeres, la esperanza, la tranquilidad, y en las personas no binarias, la esperanza y la felicidad. En cuanto a lo que menos destaca por géneros, en el caso de los hombres es la tranquilidad, en el de las mujeres la felicidad y en el de las personas no binarias de nuevo la tranquilidad.

¿Qué sentimientos te genera ver buenas representaciones?

 Copiar

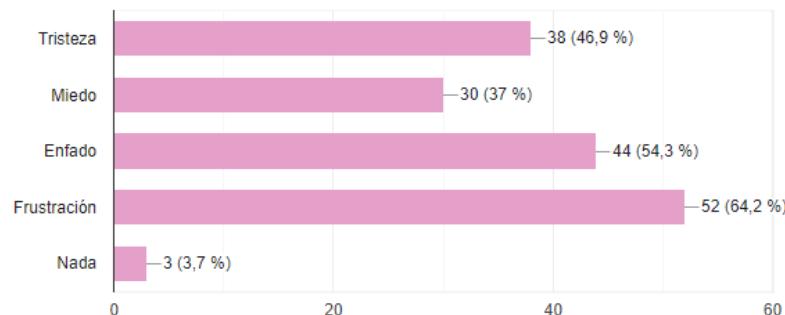
81 respuestas



En cuanto a los sentimientos negativos, lo que más destaca es la frustración y lo que menos el miedo. En cuanto a la diferencia de género en los sentimientos negativos, vemos que en los hombres los que más les generan las malas representaciones son enfado y frustración, siendo el miedo el más bajo. En el caso de las mujeres los sentimientos predominantes son tristeza y miedo, siendo el más bajo la frustración. En el caso de las personas no binarias predominan también el enfado y la frustración, siendo el más bajo la tristeza.

¿Qué sentimientos te genera ver malas representaciones?

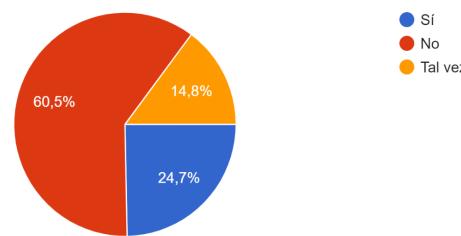
81 respuestas



A la mayoría de la muestra no se le ha relacionado con malas representaciones y el 14,8% no están seguras. Sin embargo, de nuevo es muy destacable la diferencia por género de estos datos. De entre los hombres, un 22% a dicho que si, un 61% que no y un 17% tal vez; de las mujeres un 15% a dicho que si, un 74% a dicho que no y un 11% tal vez; finalmente y lo que más destaca es las personas no binarias, de las cuales un 50% por ciento han dicho que si, un 39% que no y un 11% tal vez. Por lo que aquí la mayor diferencia es que a las personas de géneros binarios no se les relaciona con las malas representaciones, sin embargo a las personas no binarias sí.

¿Alguna vez te han relacionado con alguna mala representación?

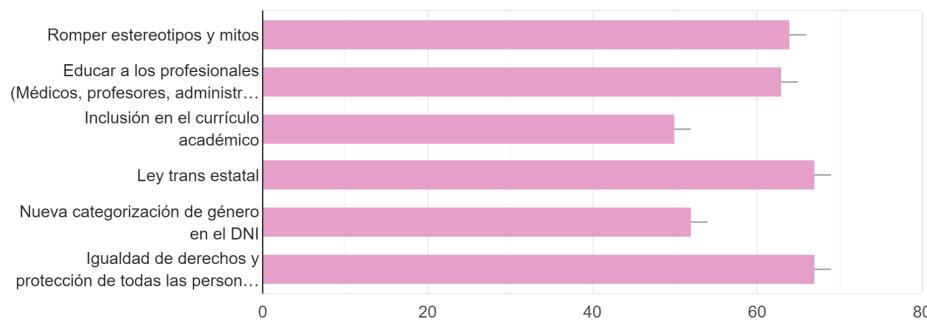
81 respuestas



La necesidad que más destaca el colectivo trans es la ley trans estatal la cual realmente, en la primera propuesta que hizo la plataforma trans, abarcaba el resto de necesidades. Destacar que la nueva categorización de género en el DNI lo destacan más las personas trans no binarias que las binarias.

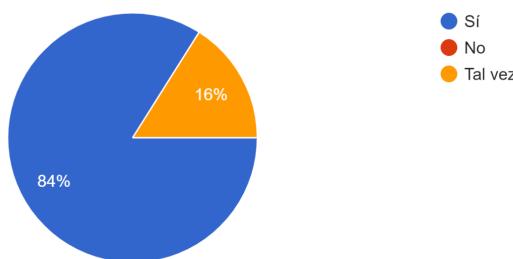
¿Qué necesidades crees que tiene actualmente el colectivo trans?

81 respuestas



En cuanto a la última pregunta no hay ninguna persona que no considere útiles los medios audiovisuales como herramienta de intervención, 16% lo pone en incógnita y 84% afirma que si es una herramienta que podría beneficiar a la intervención.

Crees que se podría beneficiar de una intervención comunitaria utilizando los medios audiovisuales
81 respuestas



En el cuestionario también se recopilaron respuestas abiertas sobre las malas representaciones que existen en pos de saber cuales son las creaciones audiovisuales que no ayudan a la visibilización del colectivo sino que lo perjudican. También se ha recopilado una lista de buenas representaciones que han ayudado a sensibilizar y a ser referentes con los que identificarse.

Lista de malas representaciones:

La chica danesa (2015)
Judith de Bethulia (2014)
Dressed to kill (1980)
El silencio de los corderos (1991)
La que se avecina (2007-)
Cocodrilo Dundee (1986)
Tuning Red (2022)
Dallas Buyers club (2013)
La casa de las flores (2018)
Merlí (2015)
Los cortos de Amazon prime para tiktok.
3 Generaciones (2015)
The L world (2004-2009)

Estas representaciones tienen todas puntos comunes discriminatorios, como la idea de padecer una enfermedad mental, ser asesinos en serie, ser el foco de risas o de bromas en la película. Ser representados por personas cis del género opuesto, perpetuando la idea de ser personas disfrazadas e incluso la desilusión



del “queerbaiting”. Este último es la utilización de personajes o tramas LGTBIQ+ como técnica de mercado para llamar o comprar a las personas del colectivo, para después no ser una representación real en la obra.

Lista de buenas representaciones:

Cal de Sex Education (2019-)

Tomboy (2011)

Abrázame como antes (2016)

Una mujer fantástica (2017) Tangerine (2015)

Veneno (2020).

Pose (2018-2021)

Sense 8 (2015-2018)

Elle, de Heartstopper (2022)

El personaje "Ben Marks" de la serie Good Girls (2018-2020)

Umbrella Academy (2019-)

En todas estas representaciones se coincide en que los personajes trans son representados o por personas trans o por personas cis del mismo género. También, son innovadoras, tratan problemáticas reales del día a día del colectivo, son obras creadas o por personas trans o en las que se colabora con ellas.

Finalmente en el cuestionario se incide en las necesidades del colectivo de manera cualitativa con una pregunta abierta:

-Que nuestra identidad sea reconocida social y oficialmente en el registro civil.

-Visibilidad y obtener información buena de primera mano. Todo lo que se ve en la tele no es la realidad que vive una persona, tenemos que hablar y dar voz a nuestras historias.

-Incluir desde las etapas tempranas en la educación escolar.

-Visibilidad, comprensión y empatía

-No ser discriminado ni que se sufra tanto acoso por ser trans. Protección.

-Sobre todo luchar contra la desinformación.

-Reconocimiento.

-Educación, con unas bases marcadas desde pequeños.

-Sobre todo educar. Es lo que considero más importante, sin eso, no se avanza

-Dejar de sufrir prejuicios y estigma social.

-Que podamos vivir tranquilos y vivir con seguridad.

-Que no se les cuestione nuestra existencia y se nos trate con respeto.



-Es importante dar visibilidad en institutos, colegios (tanto a profesores como a alumnos); saber actuar y señalar la transfobia en un grupo de gente; grupos donde se pueda hablar y expresar libremente las dudas, preguntas, experiencias, dolores, etc: como si fuese un grupo de apoyo, pero teniendo amistad o, al menos, respeto.

-Visibilizar.

-Necesitan amor, respeto, apoyo, derechos

-El hecho de visibilizar al colectivo en todos los ámbitos, sobre todo a nivel educativo y sanitario.

-Desmitificar estereotipos y mitos...

-Lograr igualdad y protección en términos legislativos junto con una visibilización mucho más amplia para que todas las franjas de edades puedan comprender las realidades trans.

-La protección de menores trans y la adecuación a sus problemas y prioridades junto a la inclusión de personas trans no-normativas.

-Ley Trans Estatal.

-Oportunidades laborales.

-Referentes trans en la sociedad para favorecer la aceptación y la visibilización de esta realidad.

-Igualdad, respeto

-Educación en diversidad desde el inicio de la etapa escolar

-Información, ayuda médica.

-Visibilidad, regulación y más representación en medios de comunicación y películas para que la sociedad conozca que existe una realidad trans, que no tiene edad.

-Visibilización, respeto y comprensión.

-Apoyo, comprensión, ayuda.

-Reconocimiento de la identidad de género a través de educación y medios de comunicación. Cambiar la mirada violenta o ignorante de la sociedad.

-Que deje de ser visto como algo malo.

5. Análisis de los implicados

Con toda la información recabada en la investigación, el primer paso para plantear una intervención siguiendo el diseño de un marco lógico, es el análisis de los implicados en la tabla 1. Situando a la gente involucrada en las intervenciones y proyectos, además de un análisis DAFO de ellos en la tabla 2. Como intervención comunitaria el primer actor que nos encontramos es la propia comunidad trans. A esta se puede llegar mediante las asociaciones y grupos LGBT así como la coordinación con profesionales u otros trabajadores sociales y profesionales del ámbito de la salud. En todos los casos no se pediría datos para contactar directamente sino que estos actores harían de un enlace importante de relación que inviten a la comunidad a participar en las intervenciones. Esto favorece mantener primero la voluntad de las personas sin sentir presiones y dentro de un ámbito de seguridad para ellas. También el establecimiento de una primera relación positiva y de encuentro mediante la coordinación con las personas enlace o puente.

Tabla 1: ANÁLISIS DE LOS IMPLICADOS

DIRECTOS	INDIRECTOS	NEUTRALES	OPONENTES
Personas Trans	Ciudadanía general	Medios de comunicación	Grupos y asociaciones con posicionamientos transfobicos
Colectivos LGBTQ+	Familias y red social de las personas trans		
Otros profesionales del contexto social de las personas trans	Ayuntamiento		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: ANÁLISIS DAFO

individuo/grupo	interés en el proyecto	D	A	F	O	¿Cómo van a influir en el proyecto?	¿Qué puede hacer el proyecto por ellos?	Importancia/influencia en el proyecto
Personas Trans	10	Falta de empoderamiento, miedo, depresión	Cisnormatividad establecida, discriminación y otros delitos de odio	Motivación para el cambio, esperanza, asociacionismo, apoyo mutuo	Nuevas leyes, más visibilidad social, referentes trans	Influyen como actores principales de las intervenciones, contando desde el primer momento de la investigación con sus necesidades y deseos.	Crear puntos de encuentro, trabajar el empoderamiento y los cuidados personales, facilitarles espacios y medios para sus iniciativas	si/si
Colectivos LGBTQ+	9	Falta de medios de algunos colectivos	Falta de colaboración y repetidos enfrentamientos entre las diferentes asociaciones existentes	Redes de apoyo, gran cantidad de información y experiencia	Cupo de proyectos sociales dado por el ayuntamiento, interés de la comunidad en asociarse	Como una pieza clave como protagonistas como parte de la comunidad, difusión de la información y como puente para comenzar los proyectos sociales con la comunidad.	Trabajar la coordinación y la resolución de conflictos entre asociaciones, ofrecer nuevas iniciativas creativas y dinámicas para la sensibilización, con nuevos medios.	si/si
Familias y red social de las personas trans	9	Desinformación, conflictos intrafamiliares	Falta de protección y apoyos a las familias de las personas trans por parte del estado	Asociacionismo, relación estrecha con sus hijos	Asociaciones específicas de padres y madres de hijos trans	Como fuentes de apoyo básicas de las personas trans, como parte del proyecto debido a que las intervenciones no se pueden olvidar de la familia	Comprender y dotar tanto de información como de herramientas, puntos de encuentro de familias y puntos de encuentro con sus hijos	si/si
Ciudadanía general	7	Desinformación, discriminaciones, prejuicios	Esquemas de género, estereotipos, discriminación institucionalizada	Sociedad social, empática, y con capacidad de cambio	Principio existente de los derechos humanos en la mentalidad colectiva	Está claro que al centrarse en una comunidad concreta las intervenciones afectarán primero a esa comunidad, sin embargo debido a las necesidades de visibilización y sensibilización las iniciativas repercutirán en la ciudadanía general siendo esta receptora de estas iniciativas.	Oportunidad de deconstrucción de estigmas y prejuicios, información, visibilización, sensibilización y encuentros sociales con la comunidad trans.	sí/sí
Ayuntamiento	6	Ideologías políticas discriminadoras, transfobia institucionalizada.	Presión por parte de grupos y asociaciones con posicionamientos transfobicos	Capacidad de medios, y creación de oportunidades.	Muchas iniciativas ciudadanas con ganas de colaborar.	Como órgano de colaboración y dotando de medios y oportunidades a las iniciativas.	Punto de encuentro con la comunidad, vía de comunicación y entendimiento.	si/si
Medios de comunicación	8	Capacidad para la desinformación.	Influencias ideológicas y políticas.	Capacidad para la información y sensibilización.	Cada vez más personas del colectivo forman parte de estos profesionales.	Como profesionales de la difusión de la información y la comunicación, como herramienta a utilizar las iniciativas, dotadores de medios.	Oportunidad de trabajo y creación de comunicaciones sobre una realidad social.	si/si

Fuente: Elaboración propia



Estos implicados determinan tanto las necesidades a analizar en el árbol de problemas en tabla 3, como los medios con los que contaremos en el árbol de oportunidades tabla 4. Por ello a continuación se realiza un árbol de problemas, con un problema central y las necesidades principales emanadas de la investigación. En este árbol cada columna está relacionada con un ámbito concreto del problema, y estas columnas en dos partes, causas y consecuencias. Como problema principal se encuentra la exclusión y desigualdad social de las personas trans. Esta herramienta ayuda a focalizar los problemas señalando además la relación entre causas determinadas y consecuencias determinadas. Posteriormente se ha realizado el árbol de objetivos que nace del árbol de problemas, una vez localizadas las causas encontramos en su antónimo los medios, y en el antónimo de las consecuencias encontramos los fines. Estas columnas temáticas de medios y fines se convierten en las alternativas que posteriormente se analizan.

6. Árbol de problemas

Consecuencia 1	Consecuencia 2	Consecuencia 3
Desigualdad entre comunidades autónomas	Criminalización de lo trans	Mínima formación en el aula desde actores trans
Desprotección y desigualdad	Estigma social	Desconocimiento y discriminación por parte del personal docente
Alto acoso y violencia	Prejuicios	Discriminación en el aula
Delitos de odio en las instituciones	Estereotipos	Enseñanza sesgada

Problema principal: Exclusión y desigualdad social de las personas trans.

Causa 1	Causa 2	Causa 3
Ausencia de una ley trans estatal	Desconocimiento a nivel social	Baja colaboración con entidades LGTBIQ para formaciones en el aula
Falta de igualdad de derechos ante la ley	Censura de lo trans	Ausencia de formación específica al personal docente
Falta de protección contra los delitos de odio	Malas representaciones en los medios audiovisuales	Ausencia de inclusión de la diversidad en la escuela
Discriminación institucionalizada	Desinformación en redes y medios	Temario escolar cismórfico

Fuente: Elaboración propia



7. Árbol de objetivos

Fin 1	Fin 2	Fin 3
Igualdad entre comunidades autónomas	Respeto de lo trans	Formación en el aula desde actores trans
Protección e igualdad	Inclusión social	Conocimiento y buen proceder por parte del personal docente
Bajo acoso y violencia	Integración de las personas trans	Inclusión en el aula
Procedimiento y trato adecuado en las instituciones	Conocimiento a nivel social	Enseñanza inclusiva
Objetivo: Inclusión e igualdad social de las personas trans.		
Medio 1	Medio 2	Medio 3
Ley trans estatal	Sensibilización a nivel social	Colaboración con entidades LGTBIQ para formaciones en el aula
Igualdad de derechos ante la ley	Visibilidad de lo trans	Formación específica al personal docente
Protección contra los delitos de odio	Buenas representaciones en los medios audiovisuales	Inclusión de la diversidad en la escuela
Instituciones formadas, inclusivas y con protocolos	Información de calidad en redes y medios	Temario escolar integrador y fiel a las realidades sociales

Fuente: Elaboración propia.



Estas tres columnas tienen 3 temáticas muy diferenciadas que se han reflejado repetidas veces tanto en la entrevista como en el cuestionario. Estas alternativas se analizan de manera cualitativa y cuantitativa para mostrar la viabilidad de las mismas, pudiendo elegir así cuál es la opción con mayor potencial, véase las siguientes tablas, tabla 5 (cuantitativo) tabla 6 (cuantitativo), en base a su viabilidad, financiación e impacto en la tabla 5. En la primera columna referente al ámbito legislativo, donde se encuentran tanto los protocolos institucionales como los derechos inherentes de las personas si como su protección jurídica. La segunda columna en base a la visibilidad y sensibilización comunitaria. Finalmente la tercera basada en la educación como sistema de aprendizaje de relación y socialización clave en la formación de una ciudadanía inclusiva.



8. Análisis cualitativo de las alternativas planteadas

ALTERNATIVAS	CRITERIO 1: Viabilidad	CRITERIO 2: Financiación	CRITERIO 3: Impacto
Visibilización de las dificultades y las necesidades del colectivo mediante el empoderamiento y los grupos de acción social con herramientas audiovisuales.	Depende de la coordinación con los colectivos LGTBIQ, la aceptación y forma de llegada a dicho colectivo. Colectivos con mucha disposición.	Se busca y contrata el espacio accesible e ideal para la capacitación así como de los medios; y se contrata a profesionales cualificados.	Se puede dar a conocer la necesidad pero habría que plantear un proyecto muy amplio para llegar a suponer un impacto en la población que genere algún cambio legislativo.
Integración comunitaria y sensibilización de la ciudadanía mediante los encuentros en los barrios con herramientas audiovisuales.	Depende de la presentación o publicidad que se dé al proyecto y la receptividad de los barrios.	La sensibilización de la población se llevará a cabo con actividades de difusión del proyecto y profesionales del proyecto.	Se puede dar a conocer la problemática y se pueden fomentar las relaciones, el respeto y el entendimiento al realizarse en pequeñas áreas.
Educación en la diversidad mediante herramientas audiovisuales en el ámbito escolar.	Depende de la disposición de centros educativos colaboradores y acogimiento del tema. En aragón ya hay disposición a esto desde la Ley 4/2018, de 19 de abril, de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad Autónoma de Aragón. Sin embargo, no es en todas las comunidades autónomas igual.	Se llevará a cabo con actividades de difusión del proyecto, coordinación con asociaciones y medios de colaboración con las escuelas.	Facilitar herramientas, formación y dispositivos no solo al alumnado, sino al personal docente transformara la intervención en un impacto circular ya que ese aprendizaje una vez realizada la intervención se seguirá dando por sí solo de manera autónoma en los centros educativos..

Fuente: Elaboración propia

9. Análisis cuantitativo de las alternativas planteadas

ALTERNATIVAS	CRITERIO 1: Viabilidad	CRITERIO 2: Financiación	CRITERIO 3: Impacto
Visibilización de la desigualdad, las dificultades y las necesidades del colectivo trans mediante el empoderamiento y los grupos de acción social con herramientas audiovisuales.	Alta	Media	Medio
Integración comunitaria y sensibilización de la ciudadanía mediante los encuentros en los barrios con herramientas audiovisuales.	Alta	Alta	Alto
Educación en la diversidad mediante herramientas audiovisuales en el ámbito escolar.	Media	Alta	Alto

Fuente: Elaboración propia

10. Alternativa elegida

Tras este análisis la alternativa más factible sería la “Integración comunitaria y sensibilización de la ciudadanía mediante los encuentros en los barrios con herramientas audiovisuales.” Por tanto esta es la primera propuesta que se expone. Está centrada sobre todo en las relaciones y la interacción por barrios. Al estar delimitada a espacios de intervención pequeños, facilita la realización de las actividades y se apoya además en la idea de fuerza de la comunidad y de la vecindad. Esta alternativa tiene varios focos de intervención que se realizan con diferentes actividades. El Incremento de la integración del colectivo trans en la comunidad es uno de los fines que se alcanzará tras la consecución de todas las actividades del proyecto. También se pretende mantener esta inclusión de la diversidad en la memoria colectiva del barrio de manera que las nuevas generaciones no requieran de la realización de la intervención de nuevo sino que el propio barrio tras ser conocedor de la información, pueda realizar una autogestión de esa formación mediante la inclusión de la diversidad afectivo-sexual e identitaria en las jornadas culturales de los barrios. Muchas de las actividades como el cineforum, están pensadas para la propia formación, sensibilización y visibilización. Sin embargo se plantean actividades de encuentro en las cuales tienen como único objetivo el crear redes sociales y de apoyo, puntos de encuentro y relaciones empáticas.

10.1 Objetivos

OBJETIVO GENERAL: Mejorar e incrementar la inclusión e igualdad social de las personas trans.				
OBJETIVO ESPECÍFICO: Sensibilizar a la ciudadanía mediante los encuentros en los barrios con herramientas audiovisuales.				
Incremento de la integración del colectivo trans en la comunidad	Incremento del conocimiento de las familias para el acompañamiento educativo de los menores.	Crear puntos de encuentro y de apoyo mutuo entre la gente trans	Establecer espacios de referencia para la mediación comunitaria para la resolución de conflictos.	Deconstrucción de mitos y estigmas sociales alrededor del colectivo trans
Incorporar la diversidad afectivo-sexual e identitaria en las jornadas culturales de los barrios	Facilitar herramientas a la familia para que puedan ser una fuente de información adecuada		Fomento de la solidaridad y comunidad en los barrios con la gente trans.	Realizar jornadas de sensibilización desde una metodología activa y participativa que impulsen el pensamiento crítico y el debate entre los participantes.

Fuente: Elaboración propia



10.2 Matriz de Marco Lógico

Jerarquía de Objetivos	Explicación de los apartados de la jerarquía	Indicador Verificable Objetivamente (IVO)	Medios de verificación	Supuestos/Hipótesis
FIN (Objetivo general)	Mejorar e incrementar la inclusión e igualdad social de las personas trans.	<p>El 80% de las personas trans participantes hayan experimentado una mejora significativa en sus relaciones y bienestar social.</p> <p>La participación de las personas cis en el proyecto del barrio ha aumentado en un 30% desde la primera aplicación del proyecto.</p>	<p>Cuestionario y entrevistas con las personas trans al finalizar el proyecto.</p> <p>Recuento anual de participantes en el proyecto.</p>	Se debe tener en cuenta que cada barrio contará con más o menos gente trans así que los datos deberán hacerse porcentuales.
PROPÓSITO (Objetivo específico)	Sensibilizar a la ciudadanía mediante los encuentros en los barrios con herramientas audiovisuales.	<p>Más del 60% de las personas cis del barrio han participado activamente en las actividades</p> <p>Más del 70% de las familias de las personas trans han participado activamente en las actividades</p> <p>Más del 80% de las personas trans del barrio han participado activamente en las actividades</p>	<p>Acta de seguimiento y participación en las actividades realizadas.</p> <p>Entrega de folletos informativos para las personas usuarias del proyecto al finalizar las actividades, para que puedan disponer de la información a largo plazo.</p>	Las actividades llevadas a cabo han sido acordadas con antelación con colaboradores para su correcta adaptación de espacios para toda la gente.
RESULTADOS	<p>1. Incremento del bienestar social de las personas trans.</p> <p>2. Creación de redes sociales de apoyo.</p> <p>3. Visibilización y formación de las identidades trans en el barrio.</p> <p>4. Incremento del conocimiento de las familias para el acompañamiento social y relaciones intrafamiliares</p>	<p>1. Más del 80% de las personas trans del barrio han manifestado una mejora en su bienestar social y su incorporación a la comunidad.</p> <p>2. Se han creado al menos 3 grupos de apoyo que han mantenido el contacto después de finalizar el proyecto</p> <p>3. Más del 70% de los participantes afirma haber adquirido conocimientos más extensos y actualizados a los tratados antes de la aplicación del proyecto sobre las identidades trans.</p> <p>4. Más del 40% de las familias que participan en el proyecto afirman que sus conocimientos han aumentado respecto a la temática tratada así como su capacidad para apoyar a sus hijos</p>	<p>1. Cuestionario de bienestar de las personas trans al finalizar el proyecto</p> <p>2. Realización de evaluación de impacto tras 3 meses después de la finalización del proyecto.</p> <p>3. Satisfactoria realización del Proyecto y de las actividades y alta participación en ellas (revisión de los datos recogidos en las actividades)</p> <p>4. Cuestionario de satisfacción para las familias participantes al finalizar el proyecto.</p>	<p>Se han adaptado los horarios y espacios a los participantes para que la asistencia y participación sea óptima.</p> <p>Sin embargo, debe tenerse en cuenta la posibilidad de que surjan imprevistos que deberemos afrontar. (baja asistencia, inconformidad con el proyecto, etc.)</p>



ACCIONES		RECURSOS:		
Actividades	<p>1. Diseño de documento informativo que facilite conocer nuestro proyecto, método de trabajo y objetivos.</p> <p>2. Ponencias de apertura (dos horarios para todas las actividades: mañanas y tardes) donde exponer en qué consiste el proyecto y las actividades que se van a realizar.</p> <p>3. Talleres de formación mediante el uso de herramientas audiovisuales de metraje corto. Divididos en los diferentes aspectos a visibilizar. (Las identidades trans binarias y no binarias, los roles de género). Se comienza con el cortometraje escogido y después se procede al espacio de formación impartido por los profesionales, explicando más profundamente lo visualizado con la participación continua de los participantes.</p> <p>4. Talleres de conocimiento de la gente del barrio. Para este taller se grabará un video previamente con la gente que haya acudido a los talleres hasta ahora, en pequeños espacios individuales, donde se presenten y cuenten como se llaman, algo que les haga felices... Se reservará el final del video para los testimonios de las personas trans y los mensajes que les quieran mandar a sus compañeros de taller. Tras la visualización del video se dará paso a una sesión para hablar y jugar a juegos de mesa para muchos participantes como "Hombres lobo". Al final de la sesión se crearán grupos de telegram con los participantes que quieran seguir quedando una vez a la semana, se harán salidas al cine financiadas por el proyecto todos los domingos hasta la finalización de este.</p> <p>5. Talleres de cineforum (5 talleres). Consistirán en el visualizado de un largometraje de temática trans que visibilice las necesidades y las problemáticas a las que se enfrenta este colectivo. Tras el visualizado se harán grupos para analizar cuáles son los problemas focales que se</p>	<p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo del proyecto <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto - Colaboración con asociaciones LGBTIQ <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto - Usuarios del proyecto - Colaboración de creadores de contenido audiovisual para la realización del video. <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto - Profesionales de lo social - Voluntarios (colaboración para la organización y realización del taller) - Familias interesadas <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto - Colaboración con asociaciones LGBTIQ 	<p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordenador <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordenador - Proyector - Sala centro cívico del barrio - Altavoces - Video informativo <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sala centro cívico del barrio - Proyector - Ordenador - Altavoces - Pizarra y tizas - Cortometrajes en pendrive - Sillas y varias mesas redondas para trabajar en grupos <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sala centro cívico del barrio - Proyector - Ordenador - Altavoces - Sillas - Juegos de mesa <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aula de los centros educativos - Proyector - Ordenador - Folletos informativos - Altavoces - Pizarra y tizas - Videos formativos e informativos <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario inicial de conocimiento previo - Cuestionario final de conocimiento adquirido 	<p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación de la impresión de los documentos <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación del sueldo del equipo coordinador y colaboradores. <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación del sueldo del equipo coordinador y colaboradores. <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación del sueldo del equipo coordinador y colaboradores. <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación del sueldo del equipo coordinador y colaboradores. <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación de las actividades de creación de redes sociales (cine, etc.) <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación de la contratación de los profesionales que imparten el taller <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación de la contratación de los profesionales que imparten el taller.

<p>señalan en la película y cómo podrían mejorarse desde los barrios y sus capacidades. Los grupos finalmente compartirán los unos con los otros sus conclusiones sobre la película en un gran grupo de discusión.</p> <p>6. Taller para la aplicación de conocimientos aprendidos y resolución de dudas.</p> <p>7. Valoración de las actividades llevadas a cabo.</p>	<p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario de satisfacción 	<p>FINANCIEROS: Financiación de la contratación de los profesionales.</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia



11. Alternativa 2

Esta segunda propuesta se encuentra en el ámbito de la educación y tiene como objetivo la transformación de la enseñanza a una enseñanza diversa e inclusiva con la comunidad trans. Es una propuesta que se dirige principalmente a la formación y dotación de herramientas para los adultos de referencia en la educación de las personas, el profesorado y los tutores legales. Este tipo de proyectos permite lo que se considera una cadena de impacto ya que son los formados los que seguirán formando y mantendrán el impacto del proyecto aún cuando éste se haya acabado, incorporando la diversidad afectivo-sexual e identitaria en el currículo académico y el aula y deconstrucción de mitos y estímulos sociales alrededor del colectivo trans en el núcleo familiar y los centros educativos.

11.1 Objetivos alternativa 2

OBJETIVO GENERAL: Mejorar la inclusión e igualdad social de las personas trans.			
OBJETIVO ESPECÍFICO: Educar en la diversidad mediante herramientas audiovisuales en el ámbito escolar.			
Incremento de la integración del colectivo trans en la comunidad educativa	Incremento del conocimiento de las familias en diversidad afectivo-sexual e identitaria, para el acompañamiento educativo de los menores.	Incremento del conocimiento del personal docente en diversidad afectivo-sexual e identitaria, para el acompañamiento educativo de los menores.	Deconstrucción de mitos y estímulos sociales alrededor del colectivo trans en el aula.
Incorporar la diversidad afectivo-sexual e identitaria en el currículo académico	Facilitar herramientas a la familia para la educación en la diversidad	Facilitar herramientas a la personal docente para la educación en la diversidad afectivo-sexual e identitaria en el sistema educativo	Sensibilización y visibilización de la diversidad afectivo-sexual y de identidad de género en el aula.

Fuente: Elaboración propia

11.2 Matriz de Marco Lógico. Alternativa 2

Jerarquía de Objetivos	Explicación de los apartados de la jerarquía	Indicador Verificable Objetivamente (IVO)	Medios de verificación	Supuestos/Hipótesis
FIN (Objetivo general)	Mejorar e incrementar la inclusión e igualdad social de las personas trans.	<p>El 80% de los alumnos participantes han experimentado una mejora significativa en su educación de identidad de género.</p> <p>La participación de los institutos del barrio ha aumentado en un 30% desde la primera aplicación del proyecto.</p>	<p>Cuestionario de conocimiento previo a la formación</p> <p>Cuestionario de conocimiento adquirido al finalizar la formación</p> <p>Recuento anual de institutos participantes en el proyecto</p>	Se debe tener en cuenta el presupuesto para la contratación de profesionales, y el tiempo y espacio del que se dispone.
PROPOSITO (Objetivo específico)	Educar en la diversidad mediante herramientas audiovisuales en el ámbito escolar.	Más del 80% de los profesores han participado activamente en las actividades formativas.	Acta de seguimiento y participación en las actividades realizadas.	Las actividades llevadas a cabo han sido acordadas con antelación con los propios



		<p>Más del 70% de las familias han participado activamente en las actividades formativas</p> <p>Más del 50% de los alumnos han participado activamente en las actividades formativas</p>	<p>Entrega de folletos informativos, guías y pen drive con el material audiovisual para los profesores al finalizar las actividades, para que puedan disponer de la información a largo plazo.</p>	<p>institutos colaboradores para su correcta adaptación al horario escolar de los alumnos.</p> <p>Además, se ha expuesto a las familias lo que se va a trabajar en el aula, para que sean conocedores de ello.</p>
RESULTADOS	<p>1. Incorporación de enseñanza afectivo-sexual e identitaria en el currículo de los profesores de los centros educativos colaboradores</p> <p>2. Incremento del conocimiento de las familias para el acompañamiento educativo de los menores</p> <p>3. Acercamiento de los jóvenes de entre 12 y 18 años de los centros colaboradores al conocimiento afectivo-sexual e identitario actualizado.</p>	<p>1. Más del 70% de los profesores implicados ha incorporado en su currículo lo aprendido a través de las actividades</p> <p>2. Más del 40% de las familias que participan en el proyecto afirman que sus conocimientos han aumentado respecto a la temática tratada</p> <p>3. Más del 70% de los alumnos afirma haber adquirido conocimientos más extensos y actualizados a los tratados antes de la aplicación del proyecto en su centro educativo.</p>	<p>1. Revisión del currículo y comprobación de la incorporación de temario relacionado con la educación afectivo sexual y de identidad de género.</p> <p>2.1 Cuestionario de conocimiento adquirido al finalizar la formación</p> <p>2.2 Cuestionario de satisfacción para las familias participantes al finalizar la formación.</p> <p>3.1 Satisfactoria realización del Taller Final.</p> <p>3.2 Cuestionario de satisfacción para los alumnos realizado al finalizar la formación.</p>	<p>Se han adaptado los horarios y espacios a los participantes para que la asistencia y participación sea óptima.</p> <p>Sin embargo, debe tenerse en cuenta la posibilidad de que surjan imprevistos que deberemos afrontar. (baja asistencia, inconformidad con el proyecto, etc.)</p>
ACCIONES		RECURSOS		
Actividades	<p>1. Diseño de documento informativo que facilite conocer nuestro proyecto, método de trabajo y objetivos.</p> <p>2. Ponencias explicativas para los profesionales de los centros educativos y familias donde exponer en qué consiste el proyecto.</p> <p>3. Talleres de formación para los profesionales de los institutos y dotación de una guía de películas de temática trans, aprobadas por los colectivos y el equipo como buenas representaciones divididas en diferentes temáticas de la vida y desarrollo de una persona trans.</p>	<p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo del proyecto <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto - Profesionales interesados de los centros educativos - Familias interesadas <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto - Profesionales de los centros educativos - Colaboración con asociaciones LGTBIQ 	<p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordenador <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordenador - Proyector - Aulas - Altavoces - Video informativo <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aula de los centros educativos - Proyector - Ordenador - Folletos informativos - Altavoces - Pizarra y tizas - Videos 	<p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación de la impresión de los documentos <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación del sueldo del equipo coordinador y colaboradores <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación del sueldo del equipo coordinador y colaboradores. - Impresión de las guías.

	<p>4. Jornada formativa para las familias de los alumnos. Mediante la visualización de los cortometrajes de temática trans recopilados por el equipo. Es importante que estos señalen la necesidad de las buenas relaciones familiares y el apoyo intrafamiliar.</p> <p>5. Taller formativo para las familias donde se ofrecerán herramientas para emplear en la comunicación con los mismos en el ámbito del hogar. Así como películas infantiles inclusivas para la crianza y la enseñanza en la diversidad.</p> <p>6. Actividad extraescolar de cine para los alumnos de entre 12 y 18 años de los institutos colaboradores</p> <p>7. Taller para la aplicación de conocimiento aprendido y resolución de dudas.</p> <p>8. Valoración de impacto de herramientas proporcionadas para la enseñanza 6 meses después.</p>	<p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto - Familias interesadas - Colaboración con asociaciones LGBTIQ y creadores de contenido audiovisual expuesto. <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto - Familias interesadas - Colaboración con asociaciones LGBTIQ y creadores de contenido audiovisual expuesto <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto - Colaboración con asociaciones LGBTIQ <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto - Familias - Alumnos - Profesionales del centro educativo - Colaboración con asociaciones LGBTIQ 	<p>formativos e informativos</p> <p>Guías impresas para cada departamento del centro educativo.</p> <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aula de los centros educativos - Proyector - Ordenador - Folletos informativos - Altavoces <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aula de los centros educativos - Proyector - Ordenador - Folletos informativos con los títulos de las películas - Altavoces - Pizarra y tizas <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aula de los centros educativos - Proyector - Ordenador - Altavoces - Folletos informativos <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aula de los centros educativos - Proyector - Ordenador - Altavoces - Pizarra y tizas <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario inicial de conocimiento previo - Cuestionario final de conocimiento adquirido - Cuestionario de satisfacción 	<p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación del sueldo del equipo coordinador y colaboradores. <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación de la contratación de los profesionales que imparten el taller <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación de la contratación de los profesionales que supervisan la actividad <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación de la contratación de los profesionales que imparten el taller <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación de la contratación de los profesionales que imparten el taller
--	---	---	---	---

Fuente: Elaboración propia



12. Alternativa 3

En esta tercera propuesta :“Visibilización de la desigualdad, las dificultades y las necesidades del colectivo trans mediante el empoderamiento y los grupos de acción social con herramientas audiovisuales.” Tiene como objetivo crear puntos de encuentro entre el colectivo trans. A nivel individual conseguir una buena autoestima a través del empoderamiento grupal y convertir el apoyo mutuo en acción social. Es un proyecto que utiliza los medios audiovisuales como herramientas creativas de empoderamiento, dándole a las personas del colectivo la oportunidad y el espacio para comunicar desde sus palabras. Finalmente este proyecto tiene la visibilización y sensibilización como momento final del proceso de los usuarios una vez capacitados con la presentación y difusión de sus obras.

12.1 Objetivos alternativa 3

OBJETIVO GENERAL: Mejorar la inclusión e igualdad social de las personas trans.		
OBJETIVO ESPECÍFICO: Visibilización de la desigualdad, las dificultades y las necesidades del colectivo trans mediante el empoderamiento y los grupos de acción social con herramientas audiovisuales.		
Empoderar a las personas trans mediante la acción colectiva	Llamar a la sociedad a la solidarización y el respeto	Deconstrucción de mitos y estigmas sociales alrededor del colectivo trans
Crear puntos de encuentro y de apoyo mutuo entre la gente trans	Señalar las carencias legislativas en cuanto a derechos y protección del colectivo trans	Realizar jornadas de sensibilización desde una metodología activa y participativa que impulsen el pensamiento crítico y el debate entre los participantes.

Fuente: Elaboración propia

12.2 Matriz de Marco Lógico. Alternativa 3

Jerarquía de Objetivos	Explicación de los apartados de la jerarquía	Indicador Verificable Objetivamente (IVO)	Medios de verificación	Supuestos/Hipótesis
FIN (Objetivo general)	Mejorar e incrementar la inclusión e igualdad social de las personas trans.	El 80% de las personas trans participantes hayan experimentado una mejora significativa en sus relaciones y bienestar social. La participación de personas cis en las jornadas de sensibilización es al menos de un 20%.	Cuestionario y entrevistas con las personas trans al finalizar el proyecto.	Se debe tener en cuenta que el impacto que tendrá el proyecto no se podrá medir hasta un largo periodo después de su realización.
PROPSIT O (Objetivo específico)	Sensibilizar a la ciudadanía mediante la producción de obras audiovisuales protagonizadas y redactadas por la propia comunidad trans.	Los espacios donde se han realizado las jornadas han llenado el 80% de sus capacidades.	Acta de aforo. Revisión de las redes sociales del proyecto y de las cifras de	Las actividades llevadas a cabo han sido acordadas con antelación con colaboradores para su correcta adaptación de espacios

		<p>La difusión de las obras ha sido a través de al menos 5 plataformas y las visualizaciones y veces que se ha compartido alcanzan al menos la mil veces en el total de las obras.</p>	<p>los videos.</p>	<p>para toda la gente.</p>
RESULTADOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empoderamiento e incremento del autoestima de las personas trans participantes en el proyecto. 2. Creación de redes sociales de apoyo. 3. Visibilización y sensibilización de las identidades trans, así como sus necesidades y problemas focales. 4. Impacto e influencia en el ámbito público. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Más del 80% de las personas trans del barrio han manifestado una mejora en su autoestima y un incremento de su empoderamiento. 2. El grupo focal del proyecto ha mantenido el contacto después de finalizar este. 3. Más del 70% de los participantes en las jornadas afirma haber adquirido conocimientos más extensos y actualizados a los tratados antes de la aplicación del proyecto sobre las identidades trans. 4. Más de 10 ayuntamientos han colaborado en el proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuestionario para las personas trans al finalizar el proyecto 2. Realización de evaluación de impacto tras 3 meses después de la finalización del proyecto. 3. Participación en las jornadas y cuestionario final repartido a todos los participantes con los QR de los folletos informativos. 4. Datos de colaboradores del proyecto. 	<p>Se han difundido las jornadas por varios medios de comunicación para que la asistencia y participación sea óptima.</p> <p>Sin embargo, debe tenerse en cuenta la posibilidad de que surjan imprevistos que deberemos afrontar. (baja asistencia, inconformidad con el proyecto, etc.)</p>
ACCIONES		RECURSOS:		



Actividades	<p>1. Diseño de documento informativo que facilite conocer nuestro proyecto, método de trabajo y objetivos.</p> <p>2. Ponencias de apertura con las asociaciones LGTBIQ y responsables de los ayuntamientos. Abierto también a personas trans que no se encuentran en ninguna asociación. Al finalizar se apuntarán los interesados en participar en el proyecto y se pactaran fechas de reuniones.</p> <p>3. Reuniones de trabajo semanales para la realización de tres guiones para la realización de tres películas en las que se traten tres temas focales, la visibilización de las necesidades del colectivo trans, la visibilización de los delitos de odio y la desprotección y la visibilización de la desigualdad social respecto a las personas cis.</p> <p>4. Grabaciones y postproducción de las películas.</p> <p>5. Jornadas de sensibilización, estas jornadas serán el momento en el que se expongan de manera abierta en los centros cívicos de los barrios las películas durante tres días, viernes sábado y domingo. Habrá una intervención entre cada una de ellas por parte de los participantes del proyecto.</p> <p>6. Difusión de las películas por medios de comunicación (posibles colaboraciones con empresas interesadas o televisión pública) y redes sociales.</p> <p>7. Valoración del proyecto</p>	<p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo del proyecto <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto - Participantes del proyecto <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto - Usuarios del proyecto - Colaboración de creadores de contenido audiovisual para la realización de las películas. <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto - Usuarios del proyecto - Voluntarios (colaboración para la organización y realización de las jornadas) <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto - Usuarios del proyecto - Voluntarios (colaboración para la difusión de las películas) <p>HUMANOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo coordinador del proyecto, colaboradores y usuarios. 	<p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordenador <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordenador - Proyector - Sala centro cívico del barrio - Altavoces - Video informativo - Listas de afiliación al proyecto <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sala centro cívico del barrio - Proyector - Ordenador - Altavoces - Pizarra y tizas - Cortometrajes en pendrive - Sillas y varias mesas redondas para trabajar en grupos <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espacios de grabación y permisos - Material de grabación - Escenografía, atrezzo y vestuario. - Ordenadores <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sala de centros cívicos - Proyector - Ordenador - Folletos informativos - Altavoces - Micrófonos <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordenadores - Sala de reuniones <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionarios de satisfacción - Sala de reuniones 	<p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación de la impresión de los documentos <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación del sueldo del equipo coordinador y colaboradores. <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación del sueldo del equipo coordinador y colaboradores. - Financiación del material requerido para la realización de las películas. <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación del sueldo del equipo coordinador y colaboradores. - Financiación del material requerido para la realización de las películas. <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación del sueldo del equipo coordinador y colaboradores. - Financiación de las actividades de creación de redes sociales. - Financiación del material requerido para la realización de las películas. <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación del sueldo del equipo coordinador y colaboradores. - Financiación de las actividades de creación de redes sociales. - Financiación del material requerido para la realización de las películas. <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación de la contratación de los profesionales y el material requerido para las jornadas. <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación del sueldo del equipo coordinador y colaboradores. <p>FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiación de la contratación de los profesionales.
--------------------	---	---	---	---



Fuente: Elaboración propia.

13. Conclusiones

La cultura audiovisual y la sociedad imperante influyen el uno en el otro bidireccionalmente, transformándose y evolucionando conjuntamente. De esta manera, siendo el cine ficción, los daños que causa pueden tener repercusiones reales. También, la sociedad necesita haber cambiado hacia la aceptación de lo diverso para que el cine pueda mostrarlo debido a la censura. Las comunidades sienten que la cultura audiovisual marca estructuras que pueden marcar estigmas sociales y relaciones de poder. Sin embargo también encuentran la cultura audiovisual inspiradora en tanto en cuanto encuentren referentes y representaciones de su realidad libres de prejuicios, y en el caso de haberlos que sea una crítica a estos. Al ser una cultura tan consumida en el momento presente y además de largo alcance (una película que se hace en un punto del mundo se puede ver fácilmente en otro gracias a la globalización e internet) se convierte en una potente herramienta de gran impacto para la sensibilización, la visibilización y el empoderamiento.

Aunque existen iniciativas locales desde las asociaciones utilizando estas herramientas, es un área en la que queda mucho por explorar todavía en el campo del trabajo social. Una herramienta que se puede explotar mucho más con ejemplos como los propuestos. Este trabajo deja a su disposición estas propuestas a todos los profesionales que quieran inspirarse en ellas. Siendo estas propuestas teóricas, son susceptibles a todos los cambios necesarios para su buen funcionamiento en cada contexto, y será de hecho necesario modificarlas o incluso hacerlas para que se adapten a las necesidades de las comunidades. Aunque en este trabajo la exemplificación mediante propuestas está centrada en un colectivo concreto para desarrollar una intervención en la base de unas necesidades reales y concisas, estas herramientas audiovisuales tienen las características de ser infinitamente diversas y adaptables, por tanto son propuestas extrapolables dentro de una adaptación contextual, además de existir multitud de otras formas de intervención.

Finalmente este trabajo anima a los profesionales de lo social a explorar y explotar la multitud de oportunidades que se pueden encontrar en los medios audiovisuales.

14. Bibliografía

- Alfeo, J.C. (2002) *Evolución de la temática en torno a la homosexualidad en los largometrajes españoles*. Dossiers feministes, Nº 6 págs. 143-160.
- Alfeo J.C., González de Garay B. y Rosado, M.J. (2011) *Adolescencia LGBT en el cine español*. REVISTA ICONO 14 – A9/ESP – pp. 05/57
- Barbosa, P. M. (2015). *La ficción realizada: implicaciones y transferencias entre ficción y realidad en la pragmática del cine narrativo* [Tesis de doctorado]. Universidad Complutense de Madrid.
- Beeman, A. K. (2007). *Emotional segregation: A content analysis of institutional racism in US films, 1980–2001*. Ethnic and racial studies, 30(5), 687-712.
- Capapé, E. (2020): *Nuevas formas de consumo de los contenidos televisivos en España: una revisión histórica (2006 - 2019)*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico 26 (2), 451-459.
- Corbalán, A., Juan-navarro, S., & Torres-Pou, J. (2011). *Cartografías de la otredad: Nuevo racismo en el cine español. Nuevas aproximaciones al cine hispánico: migraciones temporales, textuales y étnicas en el bicentenario de las independencias iberoamericanas (1810-2010)*, 195-211.
- Díaz, M. (2015). *Las relaciones entre cine e historia: cultura y sociedad en el New Hollywood*[Tesis de doctorado]. Universidad Complutense de Madrid.
- Duncum, P. (2007). *Aesthetics, Popular Visual Culture, and Designer Capitalism*. International Journal of Art & Design Education, 26 (3), 285-295.
- García Ramírez, V. (2008). *Imaginación, entendimiento y razón práctica en la Teoría Kantiana de lo sublime*. EPISTEME, 28(2), 143-156.
- Guerrero Bejarano (2016). *La Investigación Cualitativa*. INNOVA Research Journal, 1(2), 1-9.
<https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- GFK (2021). *Observatorio 2020 de la piratería y hábitos de consumo digitales*. La Coalición.
- Gordillo Álvarez, I. (2007). *El diálogo intercultural en el cine español contemporáneo: entre el estereotipo y el etnocentrismo*. Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales, 1 (4), 207-222.
- Hernández, F. (2010). *Educación y cultura visual*. Barcelona: Ediciones Octaedro.
- Lauretti, P., González, I. & Flores, Y. (2009) *Cine interactivo como estrategia de intervención grupal*. Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, año 6, No. 2, pp. 57-69

- Lifschitz, J. A.(2014) *El audiovisual como forma de intervención social*. Mediaciones Sociales, Nº 13, 2014, pp. 161-183.
- Monleón-Oliva, V. (2020). *El mantenimiento de una estructura social de clases a través de los largometrajes de la colección «Los clásicos» Disney (1937-2016)*. Communiars. Revista de Imagen, Artes y Educación Crítica y Social, (3).
- Morales Romo, B. (2017). *El cine como medio de comunicación social: Luces y sombras desde la perspectiva de género*. Fonseca, Journal of Communication, Nº. 15, 2017, págs. 27-42
- Murguía, S. J. (Ed.). (2018). *The Encyclopedia of Racism in American Films*. Rowman & Littlefield.
- Núñez Domínguez, T. & Troyano Rodríguez, Y. (2012) *La Violencia machista en el cine. De la revisión videométrica a la intervención psicosocial*. Revista Europea de Derechos Fundamentales Núm. 19/1er. Páginas 295 - 317
- Pereira M. C. (2005) *Cine y educación social*. Revista de Educación, núm. 338 , pp. 205-228
- Pinos, M. L., Bermúdez, M. T. & González, M. B. (2010) *El cine en la educación social*. International Journal of Developmental and Educational Psychology, vol. 4, núm. 1 pp. 213-218
- Reina Jiménez, K. G. (2022). *Cambio del sensorium producido por la transformación de las tecnologías de exhibición, de las salas de cine a Netflix* (Master's thesis, Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Román (1999). *Guía práctica para el diseño de proyectos sociales*. [Manual].



15. Anexos

15.1 Enlace al cuestionario

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeAEVOTdTfX5gEJ4eTS0UfUk4jhaVonhZbVZ4ngrZ4JNYK0Dw/viewform?usp=sf_link

15.2 Transcripción entrevista

Entrevistador: Primero de todo ¿sabes en qué consiste este TFG?

Entrevistade: Sí

Entrevistador: ¿Está de acuerdo con participar en esta entrevista?

Entrevistade: Sí

Entrevistador: ¿Quieres presentarte?

Entrevistade: Buenos días me llamo Noah, he estudiado varios grados relacionados con el ámbito audiovisual, un grado superior de realización de cine y televisión y un grado superior de imagen y post producción de imagen.

Entrevistador: ¿Consideras que eres parte de un colectivo en riesgo de exclusión?

Entrevistade: Me considero parte del colectivo LGBTIQ, ya que soy bisexual y una persona trans no binarie.

Entrevistador: Vale, comenzando con las preguntas, ¿crees que el cine y la televisión, es un ocio muy consumido en el momento presente?

Entrevistade: Sí, es el más consumido diría yo ya que no solo abarca el cine y la televisión tradicionales sino que se ha ampliado la distribución del contenido de películas y series con la entrada de internet, las plataformas de streaming y la televisión a la carta y más de la mitad del ocio consiste en estar delante de una pantalla consumiendo algún tipo de contenido, sin olvidar los videojuegos, los cuales también son contenido audiovisual que cuentan historias aunque involucrando de más cerca al espectador forzandole a tomar ciertas decisiones.

Entrevistador: Ehhh... también ¿Cuál crees que es la influencia que tienen estos medios en la sociedad y en los esquemas sociales más concretamente.

Entrevistade: Yo creo que en parte ambos se han ido adaptando el uno al otro. El cine en un principio cambió la idea que tenía la gente, la captación de imagen y la idea de representar las cosas, eso era al principio. después ya se fue formando, lo que pasa es que el cine yo creo que representa ciertas partes de la sociedad y luego a la larga puede ayudar a representar a partes de la sociedad que no están del todo visibilizadas, por ejemplo el colectivo trans en la serie de Veneno, a ayudado mucho la representación que ha tenido todo el tema de las cosas que no se hablan de ser trans.

Entrevistador: ¿En estas representaciones suele haber errores? ¿Son intencionadas?

Entrevistade: Sí, muchas veces ha pasado que hay personajes trans que más que hacer una buena representación y ayudar al colectivo lo que se hace es una mala representación y se genera un cómplice de lo que pasa socialmente que es toda la discriminación, incluso se multiplica. Si una persona no es consciente de la existencia de las personas trans y ve a alguien trans en una película y le hacen bullying y discriminación, al final esa persona puede que reproduzca esos patrones hacia afuera.

Tú cuando escribes un guión escribes con tus conocimientos, eso se daba antes, ahora la gente se informa sobre lo que va a escribir porque es muy importante documentarse antes, muchas veces no se informan porque no quieren. Acaba generando una cadena.



Entrevistador: ¿Hay más buena o más mala representación?

Entrevistade: Sí en peso si hay más mala representación, lo que se representa bien se conoce menos o solo por el colectivo trans, al final si no ves la serie no sabes como se hace si bien o mal. Al final los directores y artistas también influyen en el número de personas a las que puede llegar el mensaje, como puede ser la Veneno. Normalmente en documentales como el de Netflix si no lo buscas no te sale ni se te recomienda siquiera. Se necesita más representación y una transición clara y explicativa.

Entrevistador: ¿Y las representaciones no binarias?

Entrevistade: Sí que surgen pero parecido al surgimiento de las personas homosexuales pero no he visto ninguna serie en la que se de un buen ejemplo. Pero en "Sex education" hizo un buen trabajo.

entrevistador: ¿Crees que la representación afecta a posteriori a cómo es tratado y conocido el colectivo trans por la sociedad?

Entrevistade: Si claro, muchas películas son canceladas porque la manera en la que tratan a las personas y la cultura que haya en ese momento. Pero cuando se habla de otro colectivo se entiende mucho más el problema porque está más visualizado y extendido el entender a esos colectivos. Mucha gente trans descubre su identidad a raíz de ver algo de contenido audiovisual.

Entrevistador: ¿Cómo afecta a la propia gente trans estas representaciones negativas y positivas?

Entrevistade: A ver yo a una persona trans que ya ha salido del armario, a mi por ejemplo una representación negativa me hace tener miedo, un miedo de lo que la gente piensa de mi debido a esa representación, al contrario de las buenas representaciones donde te alegras de verlas. Una persona que no ha salido del armario puede hacer que tarde más en salir si ve estas representaciones negativas por negartelo a ti mismo, ya que es algo que se ridiculiza públicamente, pero una buena representación siempre ayuda a todos los niveles.

Entrevistador: ¿Qué influencia tiene verte representado en lo audiovisual?

Entrevistade: No se, es como que siento que es un paso más a normalizar la situación y me gusta recomendar las series que hacen buenas representaciones. Como persona NB nunca me he sentido identificado en ninguna serie. Aunque hay representaciones nb aun no hay muchas lo que no te da margen para sentirte como esa persona, no solo tenemos que ser nb les dos sino que me guste ese personaje, la gente trans somos tan diversos como la gente cis. La mayoría de representaciones suelen ser de burla o mala en el sentido de la explicación del concepto. Muchas veces se confunde en travestismo con las personas trans. No te puedes identificar con una persona porque es pura burla.

Entrevistador: Si además hay muchos ejemplos, en el documental disclosure hablan de ello.

Entrevistade: Sí pero cuando ves esas representaciones siendo trans ya cambias de canal o de serie, por que duele y por que no vale la pena verlo.

Entrevistador: ¿La gente de tu alrededor alguna vez ha hecho referencia a alguna representación trans cuando saliste del armario?

Entrevistade: Sí que pasa que se confunda ser trans con travestirse. Aunque cuando se habla de una serie ya me sale decir y explicar, aquí está bien representado porque... Aquí está mal representado porque.. A mi concretamente no me ha pasado ninguna vez que me relacionan concretamente con algo.

Entrevistador: ¿Qué referentes trans tienes en el cine?

Entrevistade: Me gusta mucho Laverne Cox. Le he visto hablar en entrevistas y me gusta un montón. También Jamie Clayton, Eliot Page... Como personajes me gusta Che, que es un personaje no binario, me gusta como está hecho.

Entrevistador: ¿Percives pataernalismo de las personas cis justificando el maltrato que sufren las personas trans en el mundo audiovisual?



Entrevistade: Siempre hay el es que claro yo... quería, decía es un simple chiste... Echarlo a menos es habitual, que si generación de cristal que si tal pero si tocas algo suyo se ofenden mucho y se lía mucho el asunto, surgen las masculinidades frágiles y se destapa la realidad de la jerarquía de poderes: yo que estoy por encima de ti puedo hacer chistes de ti, tu que está por debajo, no puedes hacer chistes hacia arriba.

Entrevistador: ¿Tienes algún referente en tu carrera trans?

Entrevistade: Creo que no. Depende de si es alguien conocido o no. Alguien conocido a nivel Hollywood, yo creo que no. Ya que hay un techo de cristal que no permite que se llegue.

Entrevistador: ¿Crees que lo audiovisual es una buena herramienta para visualizar, empoderar y educar sobre la población trans?

Entrevistade: Sí claro, pero la gente no suele ir a los cineforums puede ser necesario otro canal de comunicación. Nos interesa la gente joven porque parten de un papel en blanco, en el sentido que no se acercan con prejuicios, aun no los han construido, por lo que solo hay que construir respeto y no deconstruir primero violencia. Además de que van a educar a las siguientes generaciones. Estaría bien que hubiera una charla de una persona trans que se dedique al mundo audiovisual y te cuente su experiencia y tal. Se necesita intervención en el ámbito educativo. Trabajar los contenidos con el apoyo de lo audiovisual es correcto. Molaría hacer 6 grupos con 6 grupos colectivos con discriminación y que tengas que hablar con esa gente para poder hacer ese trabajo. Es necesario que toquen la realidad y no que solo se informen con la pantalla. Necesita un gran cambio el cine, tiene un gran techo de cristal que no permite educar en la diversidad. Lo que te interesa es ganar dinero nada más.